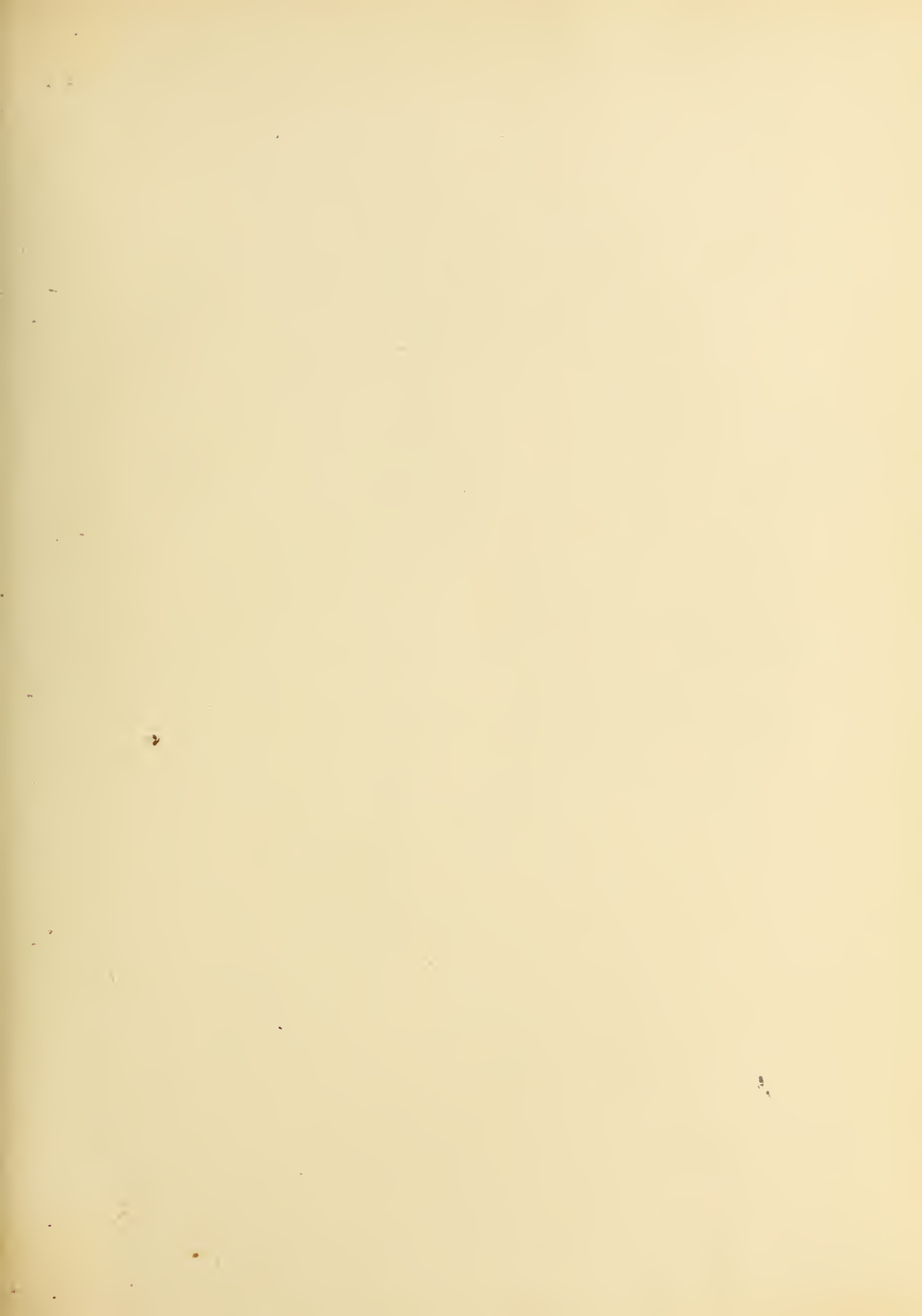








Library  
of the  
University of Toronto







Digitized by the Internet Archive  
in 2012 with funding from  
University of Toronto

<http://archive.org/details/lequincaijuidec1918mont>







# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL. vendredi 5 juillet 1918

Vol. XXXI—No 27



UNE COMMANDE DE 25 CAISSES FAITE PAR UN NOUVEAU CLIENT LUI DONNE DROIT GRATUITEMENT A CETTE ETAGERE.

## La Vogue des Boissons Douces

### “J. Christin & Cie, Limitée”

dont la réputation date de 1855, ne fera que s'accroître pendant les prochaines chaleurs, la consommation en étant considérablement augmentée par les effets de la prohibition dans la plupart des centres de la Province de Québec.

**AVEZ-VOUS VOTRE APPROVISIONNEMENT DE  
CES DELICIEUX RA Fraichissements ?**

Prenez-en en stock dès maintenant, la vente en est facile, car leur qualité irréprochable parle d'elle-même et constitue leur meilleure publicité.

*Adressez votre commande à*

**J. Christin & Cie, Limitée**  
21 Rue Ste-Julie, MONTREAL





# Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

## LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS



sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

## LA POUDRE MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Le contenu d'une boîte peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau. Pas besoin de sucre.

## Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

## Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.



# HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

# La Choucroute est Hollandaise— non pas Allemande!

Si certains de vos clients se font un scrupule de manger de la Choucroute pour des raisons patriotiques, faites-leur connaître la dépêche suivante de Washington:—

Washington, 30 Mai.—La Choucroute peut être mangée sans déloyauté. L'Administration des Vivres explique aujourd'hui que ce mets est d'origine plutôt Hollandaise qu'Allemande et que ceux qui en font un usage courant rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation du chou, permettant ainsi d'économiser les céréales dont on a besoin à l'étranger.

## La Choucroute Marques "Simcoe" et "Dominion"

est de la plus haute qualité. Sa saveur délicieuse plaît à tous les goûts. Commandez-en un approvisionnement, mais commandez-le rapidement, car l'approvisionnement est limité. Télégraphiez votre commande aujourd'hui, à nos frais.

**Dominion Canners**  
**Limited**

Hamilton, Canada



"Le Sceau de la Qualité"



## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Superb, paquets de 3 livres . . .2.70

Paquets de 6 livres . . . . .5.30

Crescent, paquets de 3 livres . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres. 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv. . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS &amp; CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .—

Sphaghetti — . . . . .—

Alphabets — . . . . .—

Nouilles — . . . . .—

Coquilles — . . . . .—

Petites Pâtes — . . . . .—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — . . . . .0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . . . .8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED TRADE-MARK



CASCO 2 $\frac{3}{8}$

CLYDE 2 $\frac{1}{8}$

# FAUX-COLS ARROW

Donnant une élégante apparence demi-militaire. S'ajustant bien et possédant un ample espace pour le noeud de la cravate.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. Fabricants, MONTREAL

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

*est toujours fiable, pur, uniforme*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

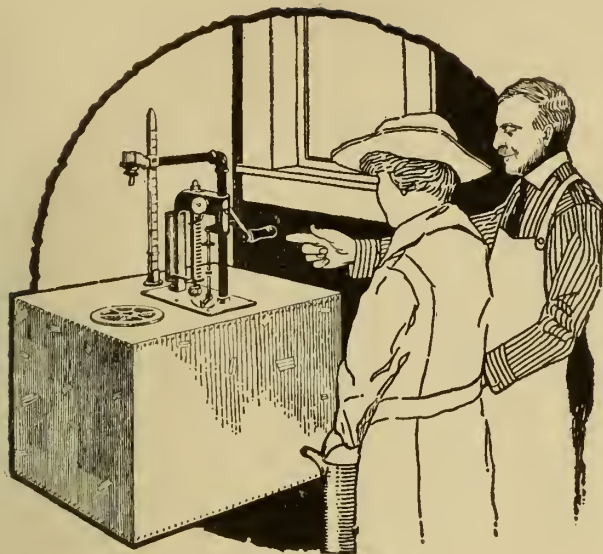
### CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL





Systèmes

**BOWSER**  
ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasiner  
de l'Huile et de  
la Gazoline

# Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du Système Bowser pour l'emmagasiner de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'écaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

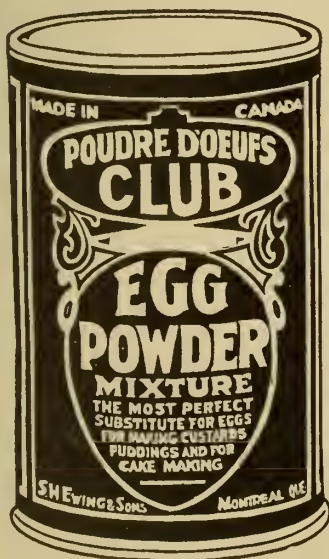
**S. F. BOWSER & CO., Inc.**

TORONTO (ONT.)

et 507 BATISSE CORISTINE, MONTREAL (P.Q.)

BUREAUX DE VENTES DANS  
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS  
PARTOUT



## LA POUDRE D'OEUF "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

## LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicate que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

teaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

Demandez-nous nos prix et conditions  
aux marchands.

**S. H. EWING & SONS**  
98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65  
" 155  
" 7925

## Les Capsules "Anchor" et l'Augmentation des Ventes

Votre but principal est d'augmenter vos ventes avec aussi peu d'augmentation de frais que possible, et c'est précisément ce en quoi les capsules "ANCHOR" vous offrent leur aide.

Elles suppriment le handicap des bouches gluantes et des étiquettes sales, méfaits causés par les fuites et elles maintiennent votre stock dans le meilleur état possible pour la vente.

Les capsules Anchor sur vos produits alimentaires en bouches augmentent leur attrait vis-à-vis du client, parce que les capsules Anchor préviennent les fuites. Elles sont elles-mêmes toujours brillantes et propres, et par le fait, elles gardent les contenus exempts de toute contamination possible ou de toute perte de saveur par évaporation.

Comparez les bouches sur vos rayons, qui sont bouchés avec la capsule Anchor et ceux garnis de capsules inefficaces d'autrefois, et voyez par vous-mêmes l'augmentation de la valeur de vente que ce bouchage parfait vous offre.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

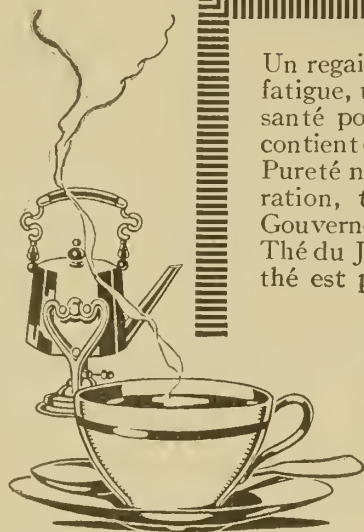
MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)



# THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

*"Le thé adoucit le caractère, éveille l'esprit, stimule l'organisme."*

14

Vous pouvez puiser directement à une source merveilleuse vous assurant une augmentation notable de vos ventes, en exposant régulièrement dans vos vitrines les Thés du Japon. Vous obtiendrez ainsi votre bonne part de la demande considérable qui existe en faveur de ce breuvage délicieux—demande qui répond à son excellence incomparable —la demande créée et développée au moyen d'une campagne suivie de publicité au consommateur.

Faites du Thé du Japon un leader dans votre département de Thé. Cela paie.



Cette vignette représente une douzaine de nos **BALAIS DAISY**.

C'est un Balai, fortement construit, avec manche fini en poli français, blé d'Inde de belle qualité et balai idéal pour les travaux de la maison.

Deux d'entre eux dureront un ans pour le balayage d'une maison ordinaire.

Ils sont bon marché à \$11.25 la douzaine, livrés en lots de six douzaines.

Commandez-en à présent à votre épicier en gros ou directement à :—

The  
**Parker Broom Co.,**  
**OTTAWA**

Vernis à chaussures. La douz  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
\$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
Pony 2 doz. à la caisse 15.00  
Small 2 — — 12.00  
Medium 2 — — 18.00  
Large 2 — — manquant  
No. 64 Jars 1 — — manquant  
No. 65 Jars 1 — — 30.00  
No. 66 Jars 1 — — 36.00  
No. 67 Jars 1 — — manquant  
No. 68 Jars 1 — — manquant  
No. 69 Jars 1 — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — manquant  
Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
Jarres, ½ gal. 1 — — manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz. à \$33.00 par  
grosse.

Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$45.00 par  
grosse.  
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
à \$15.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$36.00 la grosse.

Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
"Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
3 douzaines par caisse.

**W. CLARK, LIMITED,**  
Montréal.

#### CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
2s. . . . . 5.95  
Mince meat.—  
En seaux de 25 livres . . . . . 0.21

En cuves, 50 livres . . . . . 0.21  
Sous verre . . . . . 3.45

#### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,  
— 56" 16 — . . . . . 3.50

#### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45  
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 1.95  
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.45  
Boîtes carrées  
Seaux 24 livres . . . . . 0.30  
Seaux 12 livres . . . . . 0.31  
Seaux 5 livres . . . . . 0.33

Clark's Fluid Beef Cordial, bou-  
teilles de 20 onces, 1 douzaine  
par caisse, la douzaine . . . . . 10.00

Clark Fluid Beef Cordial, bout.  
de 10 onces, 2 douz. par caisse,  
la douz. . . . . 5.00

Fèves au lard, sauce tomate,  
étiquette bleue, caisse de 66 li-  
vres, 4 douzaines à la caisse, la  
douzaine. . . . . 0.95

do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1's 1.25  
do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2's 2.30  
do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz.,  
la douz. . . . . 3's 2.95

do, grosses boîtes, 67 liv., 2 douz.,  
la douz. . . . . 3.35

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.,  
la douz. . . . . 12.00

do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.,  
la douz. . . . . 20.00

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,**  
Montréal.

#### "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 !!  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.58  
— — — ½ livre, c-s 30  
livres, la livre . . . . . 0.58  
— — — ¼ livre, c-s 29¼  
livres, la livre . . . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.65  
— — — ½ livre, c-s 30  
livres, la livre . . . . . 0.65  
— — — ¼ livre, c-s 29¼  
livres, la livre . . . . . 0.67

#### "PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.58  
— — — ½ livre, c-s 30  
livres, la livre . . . . . 0.58  
— — — ¼ livre, c-s  
29¼ livres, la livre . . . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.65  
Etiquette Argent., paquets ½ livre  
c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets ¼ livre,  
c-s 29¼ livres, la livre . . . . . 0.67

#### KLIM

Grandeur Hôtel, 6 boîtes de 10 li-  
vres, à la caisse . . . . . \$15.50  
Grandeur Famille, 24 boîtes de  
16 onces, à la caisse. . . . . 6.30  
Grandeur Echantillon, 48 boîtes  
de 4 onces, à la caisse . . . . . 4.50



## Les Produits de Clark

Trois des principaux éléments de succès sont:—

**LE JUGEMENT—L'EFFORT—LA QUALITE**

Votre jugement, M. l'épicier, vous dira que les marchandises à acheter sont les

### Fèves au Lard de CLARK



Vos efforts sont nécessaires, mais ils sont secondés par la publicité et la démonstration de Clark. La qualité existe toujours quand vous achetez des produits de Clark.

Il n'en ont qu'une **LA MEILLEURE**  
**W. Clark Ltd- Montréal**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

### Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

**Procurent de bons clients et les conservent**

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs de tous les Etats; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALTER BAKER & CO. Limited**

Montréal, (Canada)

Dorchester, (Mass.)

Fondée en 1780

*Demandez toujours cette marque*

Tél.

Lasalle 92

**Demandez les**

**Saucisses**

**Etiquettes de**

**COTE & LAPOINTE**

287 RUE ADAM,

MAISONNEUVE

Manufacturiers de

**Saucisses**

**spéciales au Porc Frais.**

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucissons de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

**Toujours les Meilleures.**

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

**D'EAUX GAZEUSES**

**Spécialités:**

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINÉRALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

**35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256**

**Service régulier et glace pure**

**THE CITY ICE CO., LIMITED**

**Bureau principal:**

**280 ST-JACQUES**

Téléphone Main 8605

" " 8606

" " 8607

**Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume**

**Demandées par**

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commission.  
Demandez es prix par lettre.



## ALLEZ PAR EAU

Que vous voyagez pour affaires ou par plaisir, allez par eau. La voie fluviale est la voie du plaisir.

**LIGNE MONTREAL-QUEBEC**

Départs quotidiens y compris le dimanche.

**LIGNE MONTREAL-TORONTO**

Service quotidien

**SERVICE MONTREAL-SAGUENAY**

Quatre fois par semaine.

**Canada Steamship Lines**

Limited

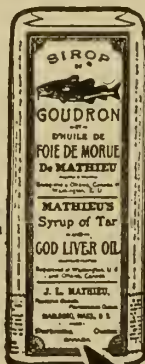
Square Victoria, Montréal

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

*Gros flacons, — En vente partout.*

**CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.**

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.







Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

# COGNAC ROY

## "LE ROY DES COGNACS"

La Maison HENRI ROY & CO. de COGNAC (France) possède plus de 300 Agences dans les principales Villes du Monde entier et accepte des REPRESENTANTS sérieux partout où elle n'est pas représentée.



## "McCASKEY"

Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boîte 12, Fautbourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55½ rue King, Sherbrooke.

McCaskey Systems  
Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sort en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.

6 doz. de 2 oz.	\$0.80
4 doz. de 4 oz.	1.25
4 doz. de 6 oz.	1.70
4 doz. de 8 oz.	2.25
4 doz. de 12 oz.	2.75
2 doz. de 12 oz.	2.85
4 doz. de 1 lb.	3.50
2 doz. de 1 lb.	3.60
1 doz. de 2½ lbs.	8.60
½ doz. de 5 lbs.	15.65
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de

la Poudre à Pâte "Magic".



2 doz. ppts. ½ lb.  
4 doz. ppts. ¼ lb.

5 lbs. canistres carrées (½ doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09½  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

### LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

### Soda "Magic"

la caisse  
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

### Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25  
½ lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . . 6.35  
½ lb. Caisnes avec couvercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . . 6.95  
Par Caisse

Assortis, 25.50

### Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco  
dans Qué-  
et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12½  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15½  
Canistres 10 livres . . . 0.13½  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11½  
Barils 400 livres . . . 0.10½

### CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre . . \$3.45  
— — 120 — de ½ livre . . 3.65  
— — 30 — de 1 livre . .

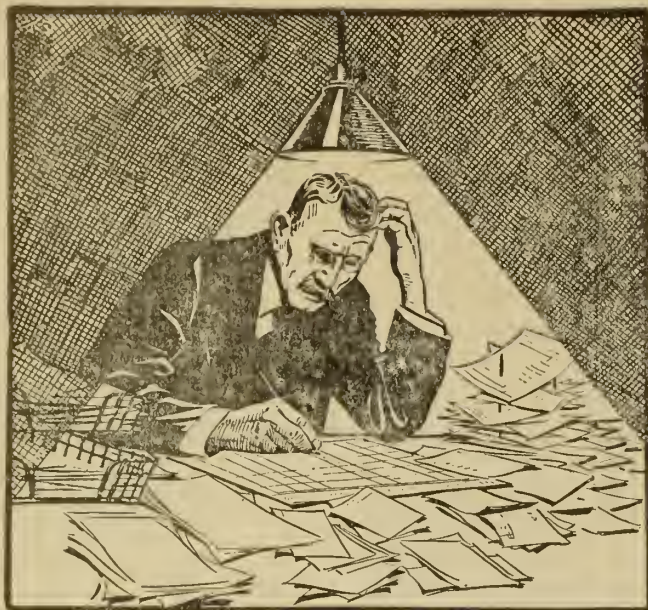
et 60 paquets mélangés ¼ livre 3.55  
PRODUITS B. T. BABBITS

Nous cotons:  
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . 4.80

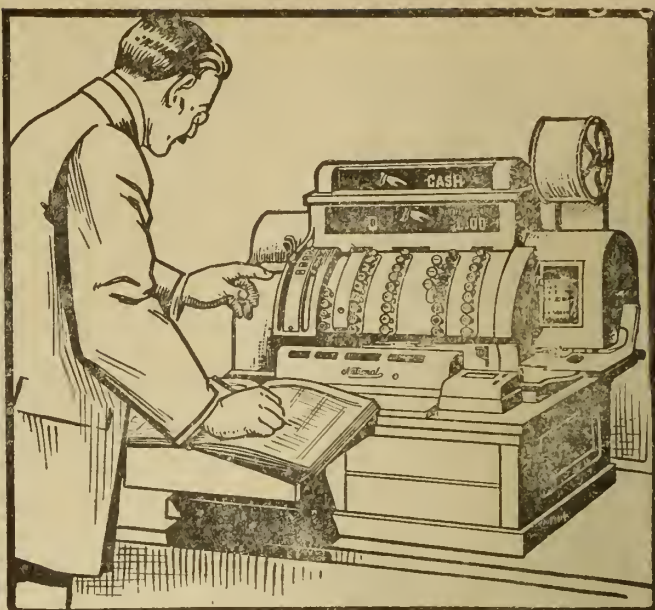


Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . 2.40





Autrefois



Aujourd'hui

## Un homme ne doit pas faire un travail qu'une machine peut faire pour lui

Un marchand, avec tous ses ennuis ne devrait jamais faire le travail qu'une machine fait mieux et plus vite.

Notre dernier modèle de Caisse Enregistreuse "National" fournit les chiffres dont un marchand a besoin pour contrôler son commerce. Il fait quinze choses nécessaires en trois secondes.

Sans la caisse enregistreuse, un homme ne peut faire ces choses en une demie heure.

Avec la caisse enregistreuse, même un commis nouveau peut les faire

en pressant simplement sur les clefs.

Nos nouvelles machines électriques sont de beaucoup meilleures que les anciennes machines, comme une moissonneuse moderne est au-dessus d'une faucille pour couper le grain.

Le plus récent modèle de Caisse Enregistreuse "National" est d'une aide précieuse aux marchands et aux commis.

Il se paye par lui-même en dehors de ce qu'il économise.

Les Marchands ont aujourd'hui, plus besoin que jamais des Caisses Enregistreuses "National"

Remplissez ce coupon  
et mettez-le à la poste  
aujourd'hui

Dépt C. 16, The National Cash Register Company  
of Canada, Limited, Toronto, Ont.

Veuillez s.v.p., me donner tous les renseignements concernant le Système N. C. R., pour le commerce que je tiens.

Nom \_\_\_\_\_

Commerce \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_



# McCormick's

## JERSEY CREAM Sodas

Quality Sells Quantity

*La qualité fait vendre en quantité*

Les Sodas Jersey Cream, de McCormick, ont battu tous les records dans la popularité du Biscuit et la demande ne fait qu'augmenter constamment. Cet article de marque largement annoncé est une des lignes les plus profitables que vous puissiez tenir.

Les Sodas Jersey Cream, de McCormick, contiennent plus de valeur nutritive réelle que le blé entier blanc, brun, graham ou que le pain de seigle. Mentionnez ce fait à vos clients et cela vous rapportera plus de ventes et—plus de profits.

**THE McCORMICK MANUFACTURING CO., LIMITED**

Bureaux Principaux et Fabrique: London (Canada)  
Entrepôts Succursales: Montréal, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port-Arthur,  
St-Jean (N. B.)

Fabricants aussi des Biscuits de Fantaisie McCormick  
"Licences de la Commission des Vivres du Canada, Nos. 11-003; 14-166"



Nettoyeur Babbitt, ½ caisse de 50  
paquets . . . . . \$2.00  
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cal-  
se de 50 paquets . . . . . \$2.00  
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4  
douzaines . . . . . \$4.50  
Port payé pour envois de 5 caisses ou  
plus, ne dépassant pas un fret de 25  
cents les 100 livres.



Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 4 douz.	1.15
Citron — 2	1.15
Orange — 2	1.15
Framboise — 2	1.15
Fraise — 2	1.15
Chocolat — 2	1.15
Cerise — 2	1.15
Vanille — 2	1.15
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.	
Tarif de fret, 2e classe.	



Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 2 douz.	1.35
Chocolat, —	1.35

Vanille, —	1.35
Fraise, —	1.35
Citron, —	1.35
Sans essence —	1.35
Poids par caisse, 11 livres. Tarif de fret, 2e classe.	

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**  
Manufacturier des Marques  
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . .	0.09 ½
— White Gloss (caisse de 40 li- vres, paquets de 1 livre . . . . .	0.10
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . .	0.10 ½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) . . . . .	0.10
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . .	0.10
Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 liv., (20 li- vres . . . . .	0.11 ½
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . .	0.13
— (36 liv.) . . . . .	
boîtes à coulisses de 6 livres . . . . .	0.13
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . .	0.11
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . .	3.25
Celluloid . . . . .	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . .	4.50
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 liv.) . . . . .	0.11 ½
Canada Pure Corn Starch (40 li- vres) . . . . .	0.10 ½
Farine de pomme de terre raffi- née Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . .	0.18

(Boîte de 20 liv., ¼ c. en plus, ex-  
cepté pour la farine de pomme de ter-  
re).

**Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.**  
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . . . .	4.25
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en cal- se . . . . .	4.65
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse . . . . .	5.20
— 10 liv., ¼ doz. en caisse . . . . .	4.95
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse . . . . .	4.90
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres . . . . .	0.07
Demi-Baril, environ 350 livres . . . . .	0.07 ½
Quart de Baril, environ 175 liv. . . . .	0.07 ½
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque . . . . .	2.15
— — 3 gals., 38 ½ liv., cha- que . . . . .	3.25
— — 5 gals., 65 liv., cha- que . . . . .	5.25
<b>Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.</b>	

Par caisse  
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. 5.15  
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. 5.70  
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine 5.45  
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine 5.40  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une  
anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou  
250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou  
10 boîtes assorties de sirop et d'empois  
jusqu'à toute station de chemin de fer  
dans les provinces de Québec et d'On-  
tario à l'est ou au sud du Sault Sainte-  
Marie, Sudbury, North Bay et Matta-  
wa et jusqu'à tous les ports des lacs  
pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-  
compte pour paiement d'avance.



## Les Aliments d'été de **HEINZ** parmi les 57 variétés

Au printemps et en été, alors que les touristes viennent au Canada, à leurs camps, en excursions et en parties de pêche, il y a une augmentation de la demande pour ces aliments faciles à préparer. Ils ne sont pas seulement commodes, mais sont aussi sains et appétissants. Vous ferez bien de tenir toujours en stock les suivants:

*Pickles,*  
*Soupes Crème de Tomates,*  
*Fèves Cuites au Four,*  
*Assaisonnement India,*  
*Olives,*  
*Moutardes,*  
*Beurre de Peanut.*

### H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté



## Un Savon Dur Pur

Le Savon *SURPRISE* a de merveilleuses qualités d'usage, en outre de ses autres marques de mérite.

### The St. Croix Soap Mfg. Co.,

ST. STEPHEN, N. B.

Intéressante à montrer  
et intéressante à recommander

## LA POUDRE A PATE EGG-O

Tout gâteau et tout biscuit fait avec la Poudre à Pâte Egg-O élaire d'un sourire de satisfaction le visage de la ménagère la plus difficile.

Elle sait par expérience que l'Egg-O est la meilleure poudre à pâte qui se fasse — qu'elle est garantie donner de bons "résultats," qu'elle soit employée avec du lait doux, du lait sur, du lait de beurre ou de l'eau.

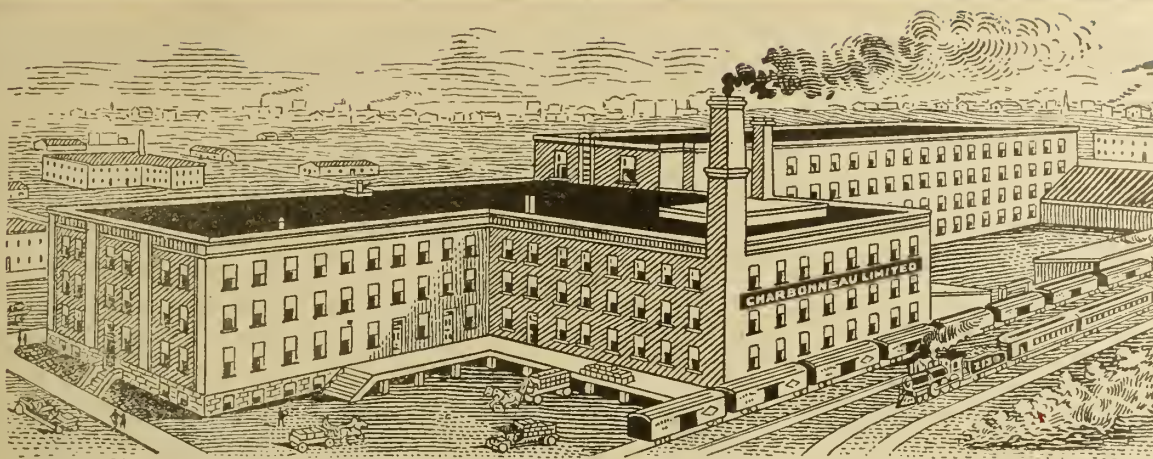
Et c'est pour cela que l'Egg-O est un produit dont les ventes se répètent continuellement. Quand elles l'ont essayé, les clientes en redemandent.

Mettez votre stock bien en évidence dans vos étalages.



## Egg-O Baking Powder Co., Limited

HAMILTON, CANADA



Le Beurre de Sucre à la Crème "Marque Impérial" de CHARBONNEAU est sans égal.

Les Biscuits Sodas "Crème de Ferme" de CHARBONNEAU sont en grande demande et se vendent rapidement.

Prompte livraison.

Demandez les prix à votre marchand de gros.

**CHARBONNEAU, Limitée, 330 rue Nicolet, Montréal**



LICENCE No. ....

La loi vous oblige à étamper sur tous vos produits alimentaires, entêtes de lettres, fiches de ventes, commandes, paquets, etc., le No. de votre licence obtenue de la Commission Canadienne des vivres.

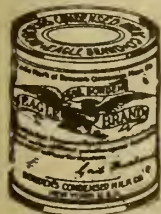
*Nous pouvons vous fournir l'étampe en caoutchouc, comme dessin ci-contre, avec le No. de votre licence, pour \$1.50.*

ADRESSEZ-VOUS POUR CELA AU

**"PRIX COURANT", 80 rue St-Denis, MONTREAL**

**BORDEN MILK CO., LIMITED  
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



**LAIT CONDENSE**  
La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes . . . . .	8.75
— Reindeer, 48 boîtes . . . . .	8.45
— Silver Cow, 48 boîtes . . . . .	7.90
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes . . . . .	7.75
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . . .	7.75

— "Challenge", "Clover", 48 boîtes . . . . .	7.25
--	------



<b>Lait Evaporé</b>	
Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . .	6.40
"Tall", 48 boîtes . . .	6.50
"Family", 48 boîtes . . .	5.50
"Small", 48 boîtes . . .	2.60
<b>CAFE CONDENSE</b>	

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . . .	5.75
— — "Petite", 48 boîtes . . .	6.00
— Regal, 24 boîtes . . . . .	5.40
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes . . . . .	5.75
— Marque Reindeer, petites boîtes . . . . .	6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

**WM. H. DUNN LTEE**

Montréal.

Edwards Soups, (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti

Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., par douzaine . . . . .	0.45
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par douz. . . . .	1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. . . . .	2.35

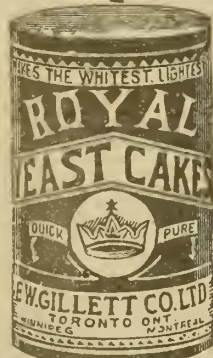


# YEAST ROYAL CAKES

**EPICIERS:** A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures**. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les **Meilleurs** du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

## ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

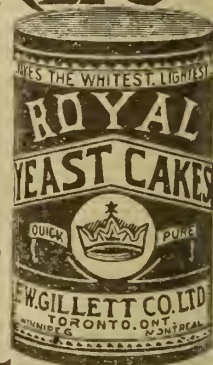
Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



## Donnez à vos clients la MARQUE BRUNSWICK

C'est la Marque "d'Excellence Invariable". L'épicier qui pousse cette ligne de marchandises donne le meilleur service à ses clients et édifie pour lui-même un bon commerce.

Notre but a toujours été de co-opérer avec le marchand et de

fournir au consommateur un aliment marin supérieur à un prix modéré. La preuve que nous y avons réussi est fournie par la demande énorme et sans cesse croissante qui caractérise les lignes de la *Marque Brunswick*.

Regarnissez vos approvisionnements des articles de la liste ci-dessous:—

¼ SARDINES A L'HUILE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et  
rondes)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES

¼ SARDINES A LA MOUTARDE  
KIPPERED HERRING  
CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée {  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 5 juillet 1918

Vol. XXXI—No 27

## LES TAUX DE TRANSPORT DES MARCHANDISES

La mise en vigueur de la nouvelle échelle de tarifs des chemins de fer aux Etats-Unis, laquelle renferme une augmentation horizontale de vingt-cinq pour cent, sera suivie de quelques changements importants au Canada dans les taux de transports par chemins de fer. Le principal effet de ces changements sera qu'après le premier août, le transport des marchandises lourdes de l'est du Canada vers la côte du Pacifique sera remanié sur une base proportionnelle à celle des Etats-Unis, quoiqu'il y aura toujours un avantage pour les expéditeurs de l'est qui devrait leur permettre de mieux s'établir sur les marchés de la côte du Pacifique.

L'augmentation au Canada suit le réajustement des taux aux Etats-Unis, et elle se produit à la suggestion du secrétaire McAdoo, suggestion qui, dans les conditions présentes, doit être en quelque sorte considérée comme une demande. Elle placera les taux de transports canadiens pour la côte sur un même pied que sur ceux qui sont en vigueur de l'autre côté de la frontière, avec cette exception que les taux canadiens seront maintenant au même niveau que ceux du groupe de Buffalo à Seattle, tandis qu'avant, ils étaient au même niveau que le groupe de Chicago à Seattle. Cela donnera un avantage général aux expéditeurs canadiens d'environ cinq centins par tonne sur les wagons de marchandises venant de points du centre des Etats-Unis, et une majoration substantielle sur les marchandises qui nous viendront de centres des Etats-Unis, sur le territoire de la côte de l'Atlantique.

Les conditions actuelles doivent être considérées comme plus ou moins temporaires, et comme le résultat de la guerre. La nouvelle base a été rendue praticable par l'élimination, pour l'heure présente, du canal de Panama comme facteur dans le commerce international. Les taux de transports actuels furent établis pour la raison que les chemins de fer canadiens et américains devraient avoir une réduction de leurs tarifs sur une base leur permettant de faire concurrence aux compagnies de transports maritimes. Cependant, la guerre et les grandes demandes de tonnage pour des

finis militaires ont quelque peu changé tout cela, et tout fait prévoir qu'il faudra que bien des années s'écoulent avant qu'il ne redevienne avantageux de faire le transport transcontinental américain par la longue et lente voie du canal.

Jusqu'à présent, il n'y a pas eu de mouvement définitif pour l'augmentation des taux de fret en dedans des frontières canadiennes, pour les mettre sur la même base que ceux qui sont en vigueur aux Etats-Unis. Cependant, la déclaration des chemins de fer à l'effet qu'ils ne peuvent espérer maintenir un service efficace et faire face à la concurrence pour le matériel et la main-d'oeuvre avec telle inégalité dans les taux, est généralement considérée comme juste par les autorités, et une augmentation des taux est plus ou moins inévitable. Les expéditeurs demanderont probablement qu'une augmentation de dix pour cent au-dessus du quinze pour cent déjà accordé serait suffisante pour faire face aux nouvelles obligations, et leur permettrait de donner un service efficace.

## COMMENT OBTENIR DU COMBUSTIBLE

### Situation de la main-d'oeuvre aux Etats-Unis.

La rareté de la main-d'oeuvre rend impossible, en ce moment, l'entreprise d'une campagne en faveur de l'éducation de la production du bois de chauffage, car il faut accroître par tous les moyens les cultures agricoles. Mais n'oublions pas que l'extraction de charbon aux mines américaines est inférieure de beaucoup à ce qu'elle devait être, et que la plus grande partie du charbon nécessaire à l'Est du Canada est importé de ce pays.

Le contrôleur du combustible des Etats-Unis, aidé de son personnel à Washington, et des administrateurs du combustible des divers états, demande que le public conserve autant que possible tout ce qui peut servir au chauffage et ménager le charbon. Aux Etats-Unis, on fait une organisation spéciale pour accroître la production du bois de chauffage. On a averti les citoyens que le déficit de charbon sera plus accentué l'hiver prochain que l'hiver dernier.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





Le Canada s'est mis à l'oeuvre pour parer aux éventualités. Les règlements faits par le Contrôleur du combustible approuvés par un arrêté du conseil le 21 mars dernier, prescrivent la nomination d'administrateurs provinciaux du combustible dans tout le Canada, qui seront aidés d'administrateurs locaux, choisis par les municipalités. Ces fonctionnaires ne se contenteront pas de surveiller la distribution du charbon et d'autres combustibles importés, mais feront tous leurs efforts pour engager le public à faire servir le bois et autres substituts au charbon; ils s'occuperont aussi de recueillir et de compiler des statistiques se rapportant à la production et à la consommation de combustible de toute nature en chaque province. L'exécution d'un tel programme aura sans doute pour effet d'alléger beaucoup les difficultés et d'empêcher la disette l'hiver prochain.

L'établissement de réserves à bois municipales est l'un des moyens les plus aptes à résoudre le problème du combustible et à aider aux marchands. Plusieurs marchands de l'est du Canada ont déjà suivi ce procédé, mais il faut généraliser ce système le plus possible.

### L'ASSEMBLEE DE L'ASSOCIATION DES EPICIERIS

La section des épiciers de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada a tenu son assemblée régulière sous la présidence de M. l'échevin J. E. Sansregret, président. La chaleur avait empêché quelques membres d'assister à l'assemblée, mais celle-ci n'en fut pas moins intéressante et importante. M. A. Bastien, l'organisateur de la section des épiciers était présent.

La question de fermeture, celle du prix des licences et celle de la vente au détail par les marchands de gros étaient à l'étude et l'atmosphère était remplie d'esprit de combativité.

M. Boileau, président du comité d'étude de la question de fermeture de bonne heure parla longuement sur le sujet, insistant sur l'importance qu'il y avait à prendre avis de tous les commerçants, et non pas seulement des épiciers, puisque tout le commerce était intéressé par ce projet.

M. Bastien, sur la demande du président, fait remarquer que la majorité des autres commerçants sont favorables à la fermeture à bonne heure au moins quatre soirs par semaine. Pour lui, il n'y a qu'une chose à faire: se prononcer tout d'abord pour ou contre la fermeture.

Après légère discussion, l'assemblée décide de convoquer de nouveau le comité.

M. Boileau, secondé par M. O. Lemire, propose qu'un comité soit formé pour protéger les intérêts des épiciers licenciés. C'est le résultat de la discussion du deuxième ordre du jour: le prix des licences.

Sur la question de la vente en détail par les maisons de gros, M. U. Sansregret fait remarquer qu'aucun marchand de gros ne peut vendre en détail qu'à ceux qui ont une licence. Il demande de plus que chaque épicier regarde à ce que la facture porte le numéro de la licence du gouvernement fédéral.

M. Sliver déclare ensuite que les marchands qui achètent des allumettes n'ont pas à mettre de timbre sur chaque paquet pourvu que la boîte contenant les paquets d'allumettes porte un timbre général. Et avec une déclaration du marchand de gros on devra se présenter au Revenu de l'Intérieur pour avoir les timbres qui leur seront fournis gratuitement.

### ON ESPERE AVOIR DE GROSSES MOISSONS CET ETE

Toutes les espérances sont concentrées sur les moissons qui seront récoltées cette année dans l'Amérique du Nord. La moisson la plus importante sera celle du blé. D'après les chiffres fournis par le Département des Statistiques agricoles, le nombre d'acres ensemencés en blé en Canada cette année de plus que l'année dernière est de 324,929 acres, et de 425,50 acres en avoine. D'après des estimations non officielles, on calcule que dans les provinces de l'ouest, on a mis en culture en blé cette année plus de 200,000 acres de plus que l'année dernière. Comme on le voit, les moissons seront abondantes cette année dans tout le Canada, mais ce qui cause de l'anxiété, c'est la question de récolter les moissons. Où va-t-on prendre les hommes? Un certain nombre d'hommes viendront sans doute des Etats-Unis, vu que le temps des moissons aux Etats-Unis précède celui du Canada, mais d'un autre côté, on prétend qu'il faudra 50,000 hommes pour les provinces de l'ouest seulement. Il faudrait donc que les gens des villes organisent leurs affaires de façon à pouvoir aller aider sur les fermes à rentrer les moissons. Autrement, des quantités considérables de grain seront perdues. Le nombre d'acres mis en culture en Canada cette année dépasse de beaucoup tout ce qui s'est vu jusqu'ici.

### AUGMENTATION DANS L'EXPORTATION

Il y a eu augmentation considérable dans les chiffres d'exportation de produits alimentaires l'année dernière comparé aux trois années qui ont précédé la guerre. Les chiffres qui suivent et qui sont fournis par M. H. B. Thomson, président de la Commission des Vivres indiquent l'augmentation: Lard, '22,000,000 livres d'augmentation; boeuf, 74,000,000 livres; beurre, '2,000,000 livres; fromage, 30,000,000 livres; blé et farine de blé, 83,000,000 livres; oeufs, '5,000,000 livres.

### UNE MESURE DE PROTECTION

Nul n'ignore que même en Amérique les Allemands ont un plan de campagne bien organisé pour nuire aux oeuvres de guerre en provoquant des grèves, en suscitant du sabotage, en préparant des explosions et faisant tous dommages possibles aux industries de guerre principalement.

Pour se protéger contre ces attaques dangereuses, les grandes usines des Etats-Unis sont à présent entourées d'une nouvelle clôture de fil de fer épais de 7 pieds de haut et couronnée de lignes barbelées empêchant toute escalade. Au Canada, cette nouvelle clôture protectrice est érigée par les grands manufacturiers, The Dennis Wire & Iron Works Co., Limited, London, Ontario, avec bureaux à Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg et Vancouver. Ils nous informent que récemment, cette clôture de sûreté a été posée autour d'usines importantes comme la Quaker Oats, à Peterborough, Ont., la Dominion Steel Products Co., Brantford, la H. Mueller Mfg Co., Sarnia, les usines de force motrice de Niagara Falls, St. Catharines et Welland, et nombre d'autres manufactures de munitions.

Pour l'information de ceux qui sont intéressés par cette nouvelle clôture, la maison Dennis a publié une brochure illustrée qui sera envoyée gratuitement à toute personne en faisant la demande à ses bureaux ou usines, à London, Ont.



## LE GASPILLAGE PUNI

### Le nouvel arrêté en conseil a une longue portée.

Le gaspillage de substances alimentaires lorsqu'il aurait pu être évité, constitue maintenant une infraction aux lois du Canada, et celui qui s'en rend coupable est passible d'une lourde amende ou d'emprisonnement. Un arrêté en conseil à ce sujet, a été passé à la demande de la Commission des Vivres du Canada, comportant des règlements qui ont une longue portée. Ces règlements s'appliquent au gaspillage causé par la négligence, par la manière dont on a conservé les produits, par l'accumulation, ou par le fait que des produits ont été exposés à des intempéries ou toute autre cause qui aurait pu être évitée. Les municipalités sont obligées de faire observer les règlements dans les limites de leurs municipalités respectives.

D'après cet arrêté en conseil la Commission des Vivres du Canada possède le pouvoir dans le cas où elle aurait raison de croire qu'il se commet du gaspillage de vivres ou de la détérioration de substances alimentaires dans un entrepôt, un magasin, une résidence privée, un wagon, un navire ou tout autre endroit, de s'assurer si tel gaspillage se commet, et de prendre les moyens de mettre fin à ce gaspillage, en prévenant les coupables d'avoir à disposer de ces produits immédiatement. Si le propriétaire de tels produits ou celui qui contrôle ces produits, ne se soumet pas immédiatement à l'avis, la Commission des Vivres aura le pouvoir de saisir ces produits et de les vendre, ou de prendre tout autre moyen qu'elle jugera à propos afin de mettre fin au gaspillage ou à la détérioration. Après que la Commission aura déduit les frais de saisie et toutes les autres dépenses qui se rattacheront à la saisie, elle donnera ce qui reste du produit de la vente des substances alimentaires au propriétaire.

La Commission des Vivres possède le pouvoir de déterminer la quantité et la catégorie de substances alimentaires qui pourra être achetée ou détenue, soit pour la vente, soit pour l'exportation, soit pour la consommation privée; elle aura aussi le pouvoir de saisir ou de confisquer des produits alimentaires, dans le cas où la quantité approvisionnée dépasserait la quantité permise par la Commission. Les pénalités pourvues pour la violation d'aucune des dispositions des règlements, sont une amende variant de \$100.00 à \$1,000.00 ou un emprisonnement pendant une période n'excédant pas trois mois, ou les deux, soit l'amende et l'emprisonnement.

D'après les règlements, il est entendu que dans le cas où des procédures légales sont prises par un officier municipal, l'amende est versée au trésor municipal. Il en est de même dans le cas où un officier provincial prend des procédures légales, alors que l'amende est versée au trésor provincial.

Agissant d'après l'arrêté en conseil, la Commission des Vivres du Canada a ordonné qu'à l'avenir, il sera défendu aux entrepôts frigorifiques d'accepter des

oeufs dans leurs entrepôts, sans un certificat par écrit de la part du propriétaire des oeufs, à l'effet que tous les oeufs ont été examinés, et que tous les mauvais ont été rejetés.

Il est également statué qu'un marchand de gros ne devra pas accepter de paiement pour des oeufs qui sont mauvais, excepté une marge de un pour cent sur le chiffre total de l'opération.

## NOTRE COMMERCE AVEC LE JAPON

D'après un récent rapport d'Ottawa le commerce avec le Japon, pendant le dernier exercice a doublé celui de l'exercice précédent. Cette augmentation porte surtout sur les importations de tissus de soie.

En 1917, nous avons importé d'Angleterre des soieries pour \$3,990,000; des Etats-Unis, pour \$3,260,000 et de Suisse pour \$2,060,000. Le Japon arrive quatrième avec \$1,830,000, soit 15 pour cent du total de nos importations de soies qui est de \$12,200,000.

En 1917, le Japon nous a fourni également 15 pour cent de notre consommation de thé.

Nos importations totales du Japon, en 1917-1918 ont été de \$8,122,725, ce qui constitue une augmentation de \$4,107,618 sur l'exercice précédent.

Nos exportations au Japon sont encore peu considérables; elles ne se sont montées, au dernier exercice, qu'à \$1,388,965. Il faudra cultiver ce marché.

On annonce d'Ottawa que le gouvernement a fait des arrangements avec les banques pour financer l'achat de denrées alimentaires au Canada; grains, farines, salaisons, beurre, fromage, etc., pour le commerce du gouvernement impérial.

## EPARGNE D'ELECTRICITE

Les lampes à filaments de tungstène donnent presque trois fois plus de lumière que les lampes à filaments de charbon. Il faut donc s'en servir, lorsque la chose est possible. Ce qui explique la raison pour laquelle les lampes à filaments de charbon n'ont pas encore complètement disparu, c'est le fait qu'elles sont plus résistantes que les autres et plus portatives. On les emploie aussi avec avantage dans les caves, les entrepôts et autres endroits où une plus faible lumière suffit et où l'on ne s'en sert qu'à de longs intervalles.

Le tableau suivant montre la supériorité du tungstène sur le charbon :

	Charbon	Tungstène
Watts (énergie) requise.....	50	50
Equivalent en chandelles (lumière horizontale) ..	16.8	48.1
Luminaires (lumières en toute direction) ..	174	476

## REDUCTION DE 5 POUR 100

D'après des statistiques recueillies aux Etats-Unis, on rapporte que le système d'achat argent comptant et d'emporter soi-même sa marchandise, équivaut à une réduction de 5 pour 100 sur le prix des articles. Un certain nombre d'établissements en Canada ont adopté ce système, et on le trouve satisfaisant.



# Tanglefoot



## le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000 de mouches  
chaque année



# LES VITRINES

## VOS VITRINES SONT-ELLES PROFITABLES? MODERNISEZ-LES.

**Les meilleurs matériaux sont les moins coûteux. — Faites vos étalages de saisons un peu à l'avance.**

Il est douteux que chaque marchand s'attende à retirer des profits de ces vitrines. Pourtant elles peuvent rapporter. Malheureusement, il y en a trop qui considèrent encore leurs vitrines comme une espèce de nuisance nécessaire qu'il faut orner de temps en temps, parce que le public le demande. C'est là, naturellement, un point de vue tout à fait erroné.

Il est universellement reconnu par les gens d'expérience que les vitrines d'un marchand sont non seulement son meilleur moyen d'annonce, mais que ce moyen est aussi le moins coûteux. Lorsqu'un marchand se rend compte de ce fait, il porte plus d'attention à ses étalages et ses vitrines immédiatement le dédommagent amplement.

Quand ce fait est reconnu, un marchand commencera naturellement à dépenser un peu d'argent pour ses étalages. On ne risque pas grand'chose à suivre l'exemple de ceux dont le succès a couronné les efforts dans cette ligne particulière de commerce. Dans les étalages, on peut suivre sans crainte l'exemple des grands magasins à rayons. Ils dépensent sans compter pour leurs vitrines. Cela ne veut pas dire que les petits marchands doivent dépenser plus que de raison pour embellir leurs vitrines, mais cela veut dire que si cela paie les grands magasins de maintenir leurs vitrines attrayantes, il en sera de même pour les petits magasins.

Rien ne saurait être trop bon pour une vitrine et pour la rendre attrayante, il faut de jolies décorations. C'est une fausse économie que d'acheter des articles à bon marché aussi bien au point de vue financier qu'au point de vue de l'attrait et de l'efficacité.

Faisons une illustration.

Prenons un magasin qui a deux vitrines et dont chacune exige une draperie de 5 verges. Dix verges de peluche à \$1.50 la verge pourront sembler le summum de l'extravagance à quelques marchands. Et pourtant trois draperies pourraient être achetées, cela ferait trente verges. Elles seraient naturellement de couleurs différentes. Cela signifierait une dépense de \$45. Seulement ces draperies pourront servir au moins pendant deux ans et s'alterner toutes les deux semaines. Est-ce de l'extravagance?

Trente verges de peluche à \$1.50 la verge coûteront \$45.00. Mais comme il y a 52 semaines dans l'année, cela ferait moins d'un dollar par semaine pour les draperies, ou pour être exact, environ 87 cents. Cela n'est sûrement pas exagéré.

Si l'on prend un matériel à meilleur marché comme du coton à fromage cela coûtera un dollar. Il est presque impossible de se servir de coton à fromage plus d'une fois si l'on veut en obtenir un effet quelconque. Alors, à la longue, il revient aussi cher que la peluche. Et quels sont les résultats? La peluche donnera un caractère moderne et prospère à votre magasin. Elle rendra votre vitrine 100% plus attrayante et plus efficace et possède une richesse qui ne s'obtient d'aucun autre matériel.

Il y a autre chose. Comme la peluche peut durer deux ans, cela diminuera encore le coût de moitié. Puis lorsque la peluche est trop changée, pour servir dans votre vitrine, pour ainsi dire, en plein soleil, elle peut servir dans vos comptoirs longtemps et avec avantage. Somme toute, la peluche n'est-elle pas économique?

Il en est ainsi des fleurs. On peut acheter des fleurs artificielles. Il est presque impossible d'obtenir des fleurs naturelles en toutes les saisons à un prix raisonnable. Il en faut une variété qui permettra différents étalages. Elles sont aussi d'un bel effet dans le magasin même. Ces fleurs sont de longue durée si l'on y porte attention et par conséquent leur prix en est minime en fin de compte. Il faut les épousseter et les mettre à la noirceur lorsqu'on ne s'en sert pas. Voilà de l'économie bien entendue.

Il faut savoir faire rapporter des profits par les vitrines. Pour cela, il faut des étalages de bon goût et des marchandises qui s'adaptent aux saisons. L'expérience a prouvé qu'elles produisent des revenus surprenants. Ainsi, un marchand de notre connaissance, vers la fin de mars décora sa vitrine de peluche verte et exhiba tous les modèles de chaussures blanches qu'il avait en magasin. Le résultat fut merveilleux. Il vendit jusqu'à la dernière paire de plusieurs lignes qui lui seraient restées sur les bras jusqu'à la fin de la saison sans cet étalage.

En plus, il vendit plusieurs chaussures de cuir, cela va sans dire. De fait, il nous avoua que cette semaine-là fut l'une des meilleures qu'il eût encore faites et le chiffre d'affaires du samedi dépassa de beaucoup tout ce qu'il avait fait de mieux ces jours-là depuis qu'il tenait commerce.

Faites toujours vos étalages avant la saison. Il est mieux d'être quatre semaines en avance sur la saison qu'un jour en retard. Il faut du temps au public pour se décider à acheter. Une femme surtout réfléchira quelque peu sur le chapeau et les chaussures qu'elle achètera.

Les prix maintenant. Si vous montrez des marchandises à vendre, n'oubliez pas de mettre les prix sur chacun de ces articles. On peut peut-être faire exception quelquefois pour les chaussures de qualité supérieure. Servez-vous de petites étiquettes agréables à l'oeil. De gros chiffres faits à la diable peuvent donner l'impression que les chaussures sont grosses et quelconques. La suggestion entre pour beaucoup dans ce commerce, et l'étiquette peut la donner aussi bien que n'importe quoi. Nous croyons que c'est un mauvais système que d'annoncer une certaine réduction au pourcentage sur telle ou telle ligne. Mettez plutôt un prix fixe sur votre marchandise. La raison est que beaucoup de personnes ne peuvent ou ne veulent pas s'arrêter à calculer ce que le pourcentage leur donnerait du fait de réduction.

Avec un prix fixe, le passant n'a pas à compter.

## LE PRIX MAXIMUM DU CUIVRE A 26c

Washington, 3. — Le "War Industrie Board" vient de fixer le prix maximum du cuivre à 26 cents la livre; le prix en cours jusqu'à ce jour était de 23 centins  $\frac{1}{2}$ .

Le nouveau prix-limite s'il est approuvé par le président Wilson, sera en vigueur jusqu'au 15 août prochain.

## Règlement Concernant la Vente du Charbon (suite)\*

### Accès aux livres et pièces.

(17) Le Contrôleur du combustible ou son agent dûment autorisé a accès à tous les livres, comptes, documents et pièces d'aucune sorte se rapportant directement ou indirectement aux affaires d'une personne qui produit ou achète et vend ou autrement fait le commerce du charbon ou de toute personne qui importe du charbon, et toutes lesdites personnes doivent fournir au Contrôleur du combustible ou à son agent tous les renseignements nécessaires comme et quand ils en sont requis par ledit Contrôleur du combustible ou son agent. Toute personne qui néglige ou refuse de donner les renseignements demandés commet une contravention et devient passible de la peine indiquée au paragraphe 34. Il peut aussi être imposé une autre amende n'excédant pas \$100 par jour pendant la période que dure ce refus.

(18) Au cas où l'exploitant, le marchand ou l'importateur ne donnent pas les renseignements requis par le paragraphe (17), le Contrôleur du Combustible ou son agent dûment autorisé a le droit de faire confisquer tous lesdits livres, documents et papiers se rapportant au commerce du délinquant partout où ils se trouvent et de les faire mettre sous garde. Toute personne qui a en sa possession et qui refuse sur demande par écrit du Contrôleur du combustible ou de son agent de remettre tous livres, documents et papiers ainsi que requis, est coupable de délit et passible sur conviction sommaire des peines prescrites au paragraphe (34).

(19) Tout importateur ou marchand d'anhracite doit le ou avant le 30<sup>e</sup> jour d'avril 1918, adresser par lettre chargée au Contrôleur du combustible un état en la formule "E" ci-jointe des restes d'anhracite pendant la session terminée le 31 mars 1917 et la saison se terminant le 31 mars 1918, soit par lui-même ou par une de ses succursales ou agences en dehors de la cité, ville ou village où est situé le bureau de cet importateur ou marchand.

### CONTROLE LOCAL ET DISTRIBUTION

(20) L'administrateur du combustible peut donner des instructions par écrit au commissaire du combustible dans toute municipalité équitable et la prompte livraison du charbon, pourvu que ces instructions ne soient pas incompatibles avec les règlements, et il en déposera une copie chez le Contrôleur du combustible pour le Canda. Le commissaire du combustible adressera immédiatement par lettre chargée une copie des dites instructions à chaque marchand dans la municipalité.

### Restrictions des livraisons de charbon.

(21) (a) Nul marchand, sauf ainsi que permis par le paragraphe 21 (c) des présents règlements, ne vendra ou livrera à un consommateur, et nul consommateur ne recevra une quantité quelconque de charbon qui, ajoutée à la quantité de charbon dont le consommateur dispose déjà, constitue une quantité plus grande que l'approvisionnement suffisant pour soixante-dix pour cent des besoins ordinaires dudit consommateur jusqu'au 31 mars 1919.

(b) Les dispositions de ce paragraphe ne s'appliquent pas aux chemins de fer, fabriques de munitions, services publics, asiles, refuges de convalescents, édifices publics et hôpitaux, et ces dispositions n'interdisent à aucune personne d'avoir en sa possession ou de se procurer en tout temps un tel approvisionnement minimum, d'anhracite qui n'excèdera pas en tout six tonnes.

(c) L'Administrateur du combustible peut de temps à autre, par un ordre écrit adressé au commissaire du combustible, suspendre entièrement l'application du paragraphe 21 (a), ou il peut augmenter le pourcentage de la quantité de charbon qu'il peut être permis aux consommateurs d'une municipalité quelconque de recevoir sous l'empire des dispositions de ce paragraphe pour toute période et de toute manière qu'il peut juger à propos.

(2) Sur l'ordre de l'administrateur du combustible, tous les marchands d'une municipalité quelconque qui vendent du charbon directement aux consommateurs, exigeront de chacun de ces derniers qu'il signe une déclaration en la formule "F" ci-annexée.

(23) Nonobstant l'absence d'un ordre précis donné conformément aux dispositions du paragraphe (22) par l'administrateur du combustible, tout marchand qui vend du charbon directement au consommateur peut exiger dudit consommateur qu'il signe la déclaration en la formule "F" ci-annexée.

(24) La production par un marchand d'une déclaration signée par le consommateur en la formule "F" ci-annexée, si elle est conforme à l'article 21, sera preuve *prima facie* qu'il n'y a eu aucune infraction du paragraphe (21) des présents règlements par ce marchand.

### Restrictions dans la consommation du charbon.

(25) Le commissaire du combustible, avec l'approbation de l'administrateur du combustible, peut par lettre chargée adresser un ordre à un marchand de combustible quelconque ou à tous les marchands de combustible dans la municipalité, défendant à ces marchands de fournir du charbon pendant une période déterminée, ou jusqu'à ce qu'il soit autrement prescrit, à tout consommateur ou groupe de consommateurs qui demandent du charbon pour des fins qui ne sont pas de première nécessité.

(26) Sur la recommandation écrite du commissaire du combustible, le conseil de toute municipalité peut faire des ordonnances concernant le retranchement dans la consommation du charbon et du bois dans les salles publiques et autres lieux de réunion dans la municipalité.

(27) L'anhracite en grosseurs assorties, ainsi qu'elles sont communément connues dans le commerce, ne doit pas être employé par un industriel pour le chauffage ou la production de la force motrice sans une autorisation écrite de l'administrateur du combustible.

(\*Voir "Le Prix Courant" des 21 et 28 juin.)

(A suivre au prochain numéro).



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,	
No 2 . . . . .	0.96½
Avoine d'alimentation No.	
1 . . . . .	0.90½
Avoine d'alimentation No.	
2 . . . . .	0.87½
Orge d'alimentation du Ma-	
nitoba . . . . .	1.27
le boisseau ex-magasin.	

## LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes de \$11.40 à \$11.50 le baril, en sacs, ex-magasin. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé d'Inde, à \$13.00, le baril, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre.	0.32	0.33
Beurre supérieur		
de crèmerie . . . .	0.43¾	0.44
Beurre fin de crè-		
merie . . . . .	0.43¼	0.43½
Beurre supérieur de		
ferme . . . . .	0.38½	0.39
Beurre fin de fer-		
me . . . . .	0.37	0.37½

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1 . . . . .	0.23
Fromage No. 2 . . . . .	0.22½
Fromage No. 3 . . . . .	0.22

## HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

A la vente à l'enchère tenue au Board of Trade de Montréal, 1983 paquets de beurre ont été offerts en vente, dont 618 paquets, No 1, se sont vendus à 43 cents ½; 612 paquets, No 1A à 43 cents ½ et 348 paquets, No 2, à 43 cents. 405 paquets de beurre pasteurisé ont trouvé acquéreur à 43 cents ¾.

Mont-Joli, Québec, 28. — A l'assemblée régulière des représen-

tants de l'industrie laitière tenue aujourd'hui, 200 boîtes de beurre ont été vendues à Gunn, Langlois et Co., de Montréal au prix de 43 cents ½ et 300 boîtes de fromage ont été offertes et vendues à Georges Hodge & Son, au prix de 22 cents ⅛ la livre.

A la vente tenue au Board of Trade de Montréal, par la Société Coopérative Agricole de Québec, les offres ont consisté en 1.929 colis de beurre de crèmerie dont 485 colis de beurre pasteurisé se sont vendus à 43 cents ¾; 524 colis No 1, à 43c ½; 523 No 1A, à 43c ½ et 397, No 2, à 42c ¾.

Cobourg, Ont., 3. — Au marché au fromage de Belleville, 940 boîtes ont été vendues à 22 cents ¼.

Napanee, Ont. — 1,600 boîtes de fromage ont été mises en vente et ont trouvé acquéreurs à 22 cents ¼.

Picton, Ont. — 465 boîtes ont été vendues à 22c 5-16.

Campbellford. — 755 boîtes de fromage blanc ont été complètement absorbées à 22 cents ¾.

Kingston — 115 boîtes ont été offertes, dont 90 ont été vendues à 22c ¼.

Stirling — 74 boîtes ont trouvé acheteurs à 22c ¼.

## LE MARCHE AUX BESTIAUX

Les bouvillons de choix étaient rares et ceux qui étaient offerts en vente étaient de qualité bien inférieure, ce qui a surtout contribué au recul des prix. Les meilleurs se sont vendus de \$11 à \$12.50 par 100 livres, tandis que ceux de qualité inférieure faisaient \$10. Les prix des taureaux étaient de \$7.00 à \$9.00, ceux des vaches de boucherie de \$7.50 à \$10.00 par 100 livres. Le marché des moutons a été relativement inactif, comparativement à celui des autres lignes et les prix ont été de \$9 à \$12 par 100 livres, tandis que quelques agneaux se sont vendus de \$18 à \$19.

## BI-CARBONATE DE SODA

Il y a hausse sur le bi-carbonate de soda de 25c par keg de 112 livres, la nouvelle cotation étant \$4.50.

## L'ALIMENT POUR ENFANTS

L'aliment pour enfants de Christie est en hausse de 10c à \$4.00.

## CHAMPIGNONS

La récente hausse des champignons hôtel est suivie d'une nouvelle de 2c la boîte, à 54-55c chaque.

## MOUTARDE

Il y a hausse sur la moutarde, dont les prix sont comme suit: boîte d'¼ livre, doz. \$2.40; ½ livre, \$4.50 et 1 livre, \$9.00.

## LES BLEUS A LAVER

Les bleus à laver sont sans cotations pour l'instant. L'Oxford de Keen est à 22c la livre, et en caisses de 12 boîtes de 12 livres, à 21 cents ½.

## LES BOCAUX A FRUITS

Les bocaux à fruits sont en hausse de \$1.00 la grosse. Les chopines sont à présent à \$11.50 la grosse pour Imperial Gem et Crown, les quarts à \$12.00 et les ½ gallons à \$15.00. Les perfect seal, pour ces grandeurs respectives se vendent à \$12.50, \$13.00, \$17.25.

## EAUX MINERALES

L'eau minérale Vichy-Célestins est en hausse de \$1.00 la caisse, à \$14.25, caisse contenant 50 bouteilles.

## LE MARCHE A PROVISION

Le porc en lots de choix s'est vendu de \$19.25 à \$19.50, et en lots pesants de \$18.75 à \$19 les 100 livres pesées hors chars. De bonnes affaires ont été faites en pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs, dans le gros, de \$28.50 à \$29 les 100 livres.

## JAMBONS ET BACONS

Nous cotons:	la livre
Jambons, 8 à 10 livres . . . .	0.38
Jambons 12 à 15 livres	0.34 0.35
Jambons pesants . . . .	0.32 0.33
Bacon pour breakfast . .	0.41 0.42
Bacon Windsor de choix	0.44 0.45
Bacon Windsor désos-	
sé . . . . .	0.46

## SAINDOUX

Nous cotons: la livre  
 Saindoux pur . . . . 0.32 0.33  
 En seaux en bois de 20  
 livres . . . . .  
 Saindoux pur en blocs  
 de 1 livre . . . . . 0.34  
 Saindoux composé, . . . . 0.27  
 en seaux en bois de 20  
 livres.

## PRODUITS D'ERABLE

Nous cotons:  
 Sirop, 13 livres, gallon mesure  
 Impériale, \$1.90 à \$2.00.  
 Sirop, boîtes 5 gallons, le gallon,  
 \$1.85.  
 Boîtes 8½ livres, \$1.35 à \$1.45.  
 Sucre en blocs, la livre, 0.21 à 0.22.

## LES POMMES DE TERRE

Du fait des approvisionnements  
 extrêmement limités en fait de  
 pommes de terre et des stocks lé-  
 gers en magasin et sur place, il y  
 a eu un sentiment très fort qui  
 s'est manifesté sur le marché cet-  
 te semaine avec des hausses se  
 montant de 50c à 80c le sac.

Dans le gros, les pommes de ter-  
 re Montagnes Vertes se sont ven-  
 dues à \$2.50, les rouges à \$2.25 et  
 les McIntyres à \$2.00 le sac de 90  
 livres, ex-magasin.

Les pommes de terre No 1 de la  
 nouvelle récolte se sont vendues  
 à \$7.50 le baril et le stock No 2 à  
 \$6.00.

## LES PIPES EN TERRE

Les pipes en terre Woodstock,  
 sont cotées à \$2.10 la boîte de 200.

## EPINGLES A LINGE

Les épingles à linge ordinaires  
 sont en hausse de 20c la boîte de  
 5 grosses à \$1.10.

## BRIQUES DE BAIN

Il y a une nouvelle hausse sur  
 les briques de bain. Cette hausse  
 est de 15c la douzaine et les bri-  
 ques non enveloppées sont à 75c,  
 et celles enveloppées à 90c la dou-  
 zaine.

## LES CHAMPIGNONS

Les champignons Hôtel, en con-  
 serves, se vendent de 52c à 53c la  
 boîte, soit une hausse de 2c.

LS ARTICHAUTS EN CONSER-  
VES

La nouvelle conserve d'arti-  
 chauts a été reçue et se vend en  
 boîtes de 3 livres, à \$3.60 la dou-  
 zaine.

LES HOMARDS DE LA NOU-  
VELLE CONSERVE

Il y a eu des arrivages de ho-  
 mards de la nouvelle conserve et  
 ils se vendent de \$3.50 à \$3.55 la  
 douzaine.

## LE RIZ DE LA CAROLINE

On a reçu des approvisionne-  
 ments de riz de la Caroline qui se  
 vendent sur la base de 15c à 16c  
 la livre.

## LE BLE-D'INDE

Il y a eu un sentiment plus aisé  
 sur le marché pour le cornmeal et  
 le jaune fut coté à \$6.60.

## LES LEGUMES

Les tomates sont d'un prix plus  
 abordable, étant cotées à \$2.25 la  
 caisse de quatre paniers. D'un au-  
 tre côté, les concombres sont ra-  
 res. Les choux et bettaraves  
 sont plus rares, de même que les  
 asperges. Les choux New Balti-  
 more sont offerts à \$6.00 la crate.

## LES FRUITS

Le prix des fraises est de 30c à  
 35c le quart. Les oranges navel  
 de Californie sont plus rares et en  
 hausse à \$7.50-\$8.00.

## LES FRUITS SECS

Il y a eu une hausse de 1c à 4½  
 cents la livre sur les prunes cette  
 semaine. Elles se vendent aux prix  
 suivants:

30-40 . . . . .	0.19
Californie 40-50s . . . . .	0.18
Caisses 25 livres 50-60s . . . . .	0.16½
60-70s . . . . .	0.15½
70-80s . . . . .	0.13
80-90s . . . . .	0.11½
90-100s . . . . .	0.11
Oregon 30-40s . . . . .	0.15½
40-50s . . . . .	0.15½
50-60s . . . . .	0.12¾

## MELASSES DE LA BARBADE

Prix pour l'Ile  
 de Montréal

\* Puncheons . . . . . 0.97 1.00

Barils . . . . . 1.00 1.03  
 Demi-Barils . . . . . 1.02 1.05  
 Pour territoires en dehors, les  
 prix sont environ de 3c moindres.

## LES SUCRES

Les prix sont comme suit:

Les 100 livres  
 Atlantic Sugar Company,  
 extra granulé . . . . . 9.00  
 Acadia Sugar Refinery, ex-  
 tra granulé . . . . . 8.80  
 St. Lawrence Sugar Refine-  
 ry . . . . . 8.80  
 Canada Sugar Refinery . . . 8.65  
 Dominion Sugar Co., Ltd.,  
 crystal granulé . . . . . 8.80

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend, No 2, de  
 \$14.50 à \$15.00. No 3, \$13.00, et  
 mélangé de trèfle, de \$6.00 à \$9.00  
 la tonne, ex-voie, et qualités in-  
 férieures, à \$4.00 la tonne.

## LES OEUFES

Nous cotons les prix de gros sui-  
 vants:

Oeufs frais . . . . . 0.48  
 Oeufs stock No 1 . . . . . 0.45  
 Oeufs stock No 2 . . . . . 0.40

LE FROMAGE SPECIAL EN  
HAUSSE — LES BRIQUES  
DE BAIN EGALEMENT

Le fromage de nature spéciale  
 et vendu par 20 livres est en haus-  
 se. Le prix précédent était de 24c  
 à 24½c et est maintenant de 25c à  
 25½c la livre.

Les briques pour bain sont aussi  
 en hausse. Non enveloppées, elles  
 sont marquées à \$1.60 la douzaine  
 et enveloppées, à 65c.

Le style en poudre se vend à  
 \$1.25 la douzaine. Cette hausse  
 représente 5c la douzaine.

QUELQUES SOUPES EN BAIS-  
SE — SAVON DE CASTIL-  
LE EN HAUSSE

Le savon de Castille fait au Ca-  
 nada, en caisse de 40 barres et pe-  
 sant 14 onces à la barre, a avancé  
 de \$5.75 à \$6.00 la caisse.

Il y a eu une baisse de 10 cents  
 la douzaine dans les prix des sou-  
 pes Campbell qui sont cotées à  
 présent \$1.65 la douzaine.

## PRIX DE L'HUILE DE CASTOR

Nous cotons: la douz.  
 Bouteilles 1 once . . . . . \$0.95  
 Bouteilles de 2 onces . . . . . 1.75  
 Bouteilles 3 onces . . . . . 2.50  
 Bouteilles 4 onces . . . . . 3.25  
 Bouteilles 6 onces . . . . . 4.75  
 Bouteilles 10 onces . . . . . 7.50  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 12.00



## Une source d'approvisionnement sur laquelle vous pouvez compter

Quelle que soit la rareté toujours croissante de la marchandise, et cette situation devient de plus en plus critique, nos clients peuvent avoir la certitude que notre stock est mieux assorti que celui de toute autre maison de quincaillerie au Canada.



LA VIGNETTE CI-DESSUS VOUS DONNE QUELQUE IDÉE DU COMMENT ET DU POURQUOI NOUS POUVONS REMPLIR VOS COMMANDES COMPLETEMENT ET LES EXPÉDIER PROMPTEMENT.

**Notre service de commandes par correspondance**  
Continuera à être leur meilleure source d'approvisionnement

## LEWIS BROS., LIMITED

DISTRIBUTEURS EN GROS — TOUT EN FAIT DE QUINCAILLERIE  
FOURNITURES POUR CONSTRUCTEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS  
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PRÉPARÉE, PEINTURE ET VITRE

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### FERRONNERIE DE CONSTRUCTION ET MARCHANDISES EN ACIER

De nombreuses lignes de ferronnerie de construction ont subi de nouvelles augmentations à des taux variables. Dans certains cas, près de 10 pour 100 sont ajoutés, tandis que dans d'autres, la hausse n'est que de 5 pour 100 environ. Les serrures, les boutons de porte, les verrous, les plaques et les loquets de nuit, ainsi que de nombreux autres articles réguliers sont affectés par cette hausse qui s'applique également à plusieurs lignes de quincaillerie en acier.

### LES POMPES A CITERNE

Des hausses d'environ cinquante cents chaque ont affecté les prix des pompes à citerne tant du style ouvert que fermé. Le No 1 ouvert est maintenant à \$2.30 chaque; le No 1 fermé, à \$2.40; le No 2 mêmes styles, \$2.60 et \$2.75; le No 3, \$2.85 et le No 4, \$3.40 et \$3.70.

### LES LETTRES EN ACIER

Les lettres en acier sont en hausse d'environ 10 pour 100, les prix suivants étant pratiqués:  $\frac{1}{8}$  pouce, \$2.50 le set;  $\frac{1}{4}$  pouce, \$4.10 et  $\frac{3}{8}$  pouce, \$6.80, le set. Les chiffres d'acier aux nouveaux prix se content comme suit:  $\frac{1}{8}$  pouce, 85c;  $\frac{1}{4}$  pouce, \$1.35;  $\frac{3}{8}$  pouce \$2.30 le set.

### LA CRAIE ET LES FERMOIRS

La craie de voic ferrée a avancée de \$1.50 à \$1.65 la grosse. Il y a eu aussi revision des prix pour les fermoirs de toutes espèces et les deux variétés vernies et fer-blanc en ont été affectées. Cette dernière revision s'évalue à environ 10 pour 100.

### HAUSSE DES MACHINES A LAVER

Des hausses ont été imposées aux prix des machines à laver, par la revision des escomptes. L'escompte courant depuis quelque temps était de 40 pour 100, il est à présent de 30 pour 100 et 10 pour 100. Le même changement

d'escompte s'applique aux tondeuses.

### LES FORGES ET LES TONDEUSES DE CHEVAUX

On note une hausse dans les forges de forgerons et les différentes marques adopteront probablement cette augmentation. Sur une ligne cette hausse est de près de 10 pour 100 pour les différents modèles. Les tondeuses à chevaux coûtent aussi plus cher, et le No 1 qui se vend beaucoup est coté à \$13.00, avec un escompte au commerce de 25 pour 100.

### LES RABANS (GASKETS), LES SACS A OUTILS ET LES ETAUX, EN HAUSSE

Des hausses ont été annoncées sur les prix des rabans (gaskets) en feutre spécial pour les automobiles et ces augmentations montent dans certains cas jusqu'à 10 pour 100. Les étaux Samson sont aussi en hausse, le No 92, qui était marqué \$7.90 est maintenant à \$11.50, prix du commerce; le No 93 qui était à \$9.73 est à \$14.00; le No 94, autrefois à \$12.60 est à présent à \$16.55, et le No 364 marqué précédemment \$5.76 est mainte-

nant à \$6.58. Des escomptes spéciaux s'y appliquent. Les sacs à outils No 31,309 sont en hausse à \$2.02, avec escompte spécial au commerce.

### LES BROSSES DOUBLES

Une hausse est notée dans les prix des brosses doubles connues sous le nom de "Daisy". Les prix précédents étaient, par lots de 48, 64c chaque, par lots de 12, 69c et à l'unité, 73c. Ces prix sont montés respectivement aux suivants: 72c, 78c et 83c chaque.

### LES BATTERIES ET COUSSETS

Une hausse de 10 pour 100 affecte les batteries d'automobiles. Les roller bearings du type Hyatt sont en forte hausse, celle-ci atteignant parfois jusqu'à 50 pour 100.

### LES PRODUITS DU PLOMB

Quelques produits du plomb ont été en hausse du fait de la fermeté du plomb en gueuse. Nous cotons: Tuyaux de plomb, la livre . . .0.14  
Tuyaux de dégagement, la livre . . . . .0.15  
Trapes et cordes en plomb, net liste.



**Spécialité de Cadres  
pour Portraits  
Ovales et carrés**

**Grandeurs 14"x20" et 16"x20"**  
au plus bas prix

**LIVRAISON IMMEDIATE**

**La Cie Wisintainer & Fils Inc.**

Magasins: 58-60 Boulevard St-Laurent  
(près rue Craig) Montréal  
Manufacture: 7 rue Clarke, Montréal  
*Moulure & Miroirs au plus bas prix*



Lead wool, la livre . . . . .	.014
Plomb en feuilles, 2½ livres au pied carré, la livre . . .	.014
Plomb en feuilles, 3 à 3½ li- vres au pied carré, la liv..	.013¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres, au pied carré, la livre . . .	.013
Feuilles coupées ¾c la livre, en plus, et feuilles coupées en mesu- res spéciales, 1c la livre, en plus.	
Soudure (garantie) . . . . .	0.61½ 0.65
Soudure, stricte . . . . .	0.56½ 0.60
Soudure commercia- le . . . . .	0.51½ 0.55
Soudure wiping . . . . .	0.51½ 0.55
Soudure en tige, (ca- libre 8) . . . . .	40-60 0.62¾
. . . . .	45-55 0.68½

### FICELLE

Nous cotons: Manille pure, 39c;  
manille anglaise, 33c, et sisal 27½  
cents la livre.

### LE BLANC DE PLOMB A

Le blanc de plomb à l'huile est  
en hausse de 50 cents les 100 livres,  
ce qui porte les cotations aux taux  
suivants: par lots de 5 tonnes, \$16.-  
50 les 100 livres, par tonne \$17.00  
et par plus petits lots, \$17-35.

### L'HUILE DE LIN

Le marché de l'huile de lin a  
marqué une faiblesse qui s'est tra-  
duite par une baisse nouvelle,  
portant les prix aux niveaux  
suivants:

Huile de lin	Le gallon Impérial	
	Brute	Bouillie
1 à 4 barils:—		
	\$1.79-\$1.86	\$1.81½-1.88½

### TEREBENTHINE

L'importation de la térébenthine  
des Etats du Sud, est grandement  
gênée en ce moment, par la cam-  
pagne des sous-marins; et comme  
le marché local en manque, les  
prix sont très fermes. On parle de  
80 à 90c le gallon, et l'on irait  
jusqu'à \$1.00 si l'on pouvait ache-  
ter un fort lot.

### NOUVEAUX PRIX POUR LES EMAILS ET LES SHEL- LACS

Barils, le gallon, blanc pur, \$4.-  
65; cinq gallons, le gallon, \$4.80;  
gallon, \$4.90. L'orange pur, par  
quantités correspondantes est coté  
comme suit: \$4.25, \$4.40 et \$4.50;  
tandis que l'orange No 1 est à B.-  
95, \$4.05 et \$4.15. L'email B.-H.  
fait en noir et 8 nuances est aussi  
en hausse. Les quarts sont à \$1.-  
25 chaque, net; les chopines, 65c  
et ½ chopines, à 35c.

# RAMSAY'S

## THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

LA MEILLEURE pour la DURÉE et CONTRE les INTEMPÉRIES

C'est la peinture dont vous avez besoin pour travaux à l'intérieur et à l'extérieur. La qualité garantie de RAMSAY, qui donne à la maison un cachet de fraîcheur et de confort. Vous avez, dans vos environs, un marchand de Peintures Ramsay qui n'attend que l'occasion de vous servir.

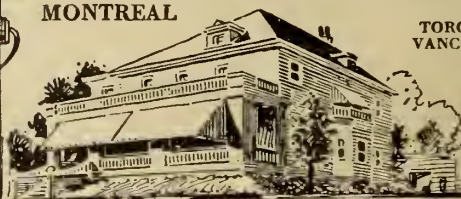
Nos vous enverrons, sur demande, de la littérature intéressante.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

MONTREAL

TORONTO  
VANCOUVER



"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fa-  
meuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quoti-  
diens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous  
pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

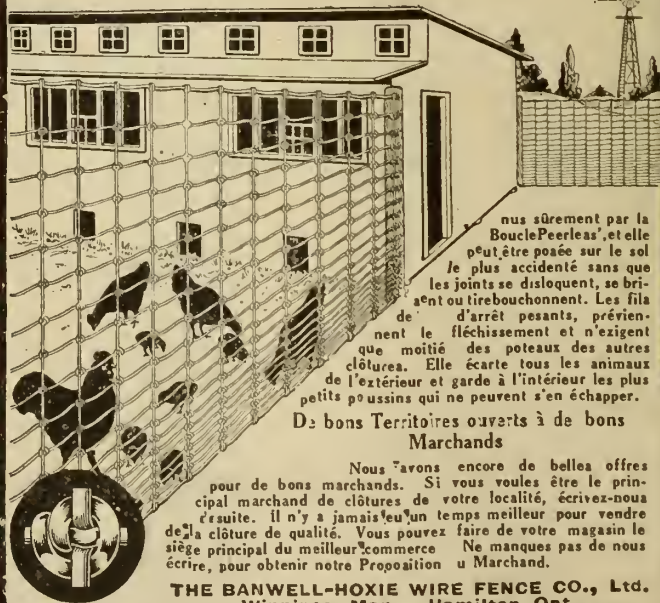
M. le Marchand: Voici votre chance de faire de votre  
magasin le siège principal du meilleur commerce

## La Clôture de Basse-Cour "PEERLESS"

N'est pas un treillage de poulailler ordinaire

Voici une clôture que vous pouvez vendre.

Elle se maintient droite, s'étend à plat, et  
tous ses fils sont de même longueur. [Fait en broche d'acier Open Hearth  
pour clôture—rigide, élastique, rebondissante—ne rompra ni ne brisera sous un  
choc ou sous l'influence de conditions atmosphériques. Notre méthode de galvani-  
sation prévient la rouille. Ne se détache ni ne se coupe. Les joints en sont rete-



nus sûrement par la  
Boucle Peerless, et elle  
peut être posée sur le sol  
le plus accidenté sans que  
les joints se disloquent, se bri-  
sent ou tirebouchonnent. Les fils  
d'arrêt pesants, préviennent  
le fléchissement et n'exigent  
que moitié des poteaux des autres  
clôtures. Elle écarte tous les animaux  
de l'extérieur et garde à l'intérieur les plus  
petits poussins qui ne peuvent s'en échapper.

De bons Territoires ouverts à de bons  
Marchands

Nous avons encore de belles offres  
pour de bons marchands. Si vous voulez être le prin-  
cipal marchand de clôtures de votre localité, écrivez-nous  
cette suite. Il n'y a jamais eu un temps meilleur pour vendre  
de la clôture de qualité. Vous pouvez faire de votre magasin le  
siège principal du meilleur commerce. Ne manquez pas de nous  
écrire, pour obtenir notre Proposition au Marchand.

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE CO., Ltd.  
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

# LA CONSTRUCTION

Garage et écurie, \$2,500, Montréal, 689-691 rue Wellington. Propriétaire: D. A. Collins, 683 rue Wellington. Entrepreneur général: Thos. Harrison, 427 rue Bourgeois. L'entrepreneur fera tous les travaux et sera sur le marché pour blocs de ciment 8" x 12" ainsi que pour ciment, gravier et autres matériaux de construction. Le bois de construction a été acheté. 2 étages, 24 x 40, fondation en ciment, construction en briques et blocs de ciment, toiture, goudron et gravois.

Résidence, \$6,000, Québec, 80 rue Aberdeen. Propriétaire: Mme J. A. Lavoie, 54 rue Jeanne d'Arc. Entrepreneur général: Lavoie et Frère, 52 rue Jeanne d'Arc. Le propriétaire achète les matériaux.

Résidence, \$6,000, Baie Saint-Paul, Saint-Paul, (Qué.), Comté de Charlevoix. Propriétaire: Edouard Potvin. Le propriétaire a décidé de rebâtir. Travaux faits à la journée.

Pertes par le feu, usine, Grand'Mère, P.Q. Propriétaires: A. Ally & Cl., 41 rue Saint-Jacques. Pertes, \$20,000, couvertes par des assurances. Reconstruiront probablement.

Magasin de quincaillerie, \$5,000, Québec, 44 rue Grant. Propriétaire: Wm. Doyle, 68 rue des Prairies. Entrepreneur général. Emile Morissette, 234 rue Latourelle. Le propriétaire achète les matériaux. 3 étages, 30 x 33; fondation en ciment, construction en briques

citadelle; toiture feutre et gravois, lumière électrique.

Soumissions ouvertes, école, \$13,000, Capelton, P.Q. Propriétaire: Commission scolaire Ascot. Secrétaire-trésorier: W. W. Baker, Hôtel de ville, Lennoxville, P.Q. Architecte: H. G. James, Bloc Whiting, Sherbrooke, (Qué.). 2 étages, 55 x 32. Soumissions reçues par le secrétaire ou l'architecte.

Soumissions ouvertes, école, \$35,000, Kenogami (Qué.). Comté de Chicoutimi. Propriétaire: Commission scolaire. Prêtre: J. A. Lapointe. Architecte: Alfred Lamontagne, Chicoutimi.

Ecole, \$97,426, Québec, rue Salaberry. Propriétaire: Commission scolaire. Président: J. B. Morissette. Secrétaire-trésorier. Ant. Taschereau. Architecte: Alex Fackney, 107 rue Joachim. Charpentier: Emile Frenette, 86 rue Crémazie. Peinture et vitre: Simard & frères, 220 rue Saint-Joseph. 4 étages, 125 x 62, fondations en pierre, construction en pierre et brique, toiture en feutre et gravois. lumière électrique.

Magasin, \$40,000, Beauceville, (Qué.). Propriétaires: P. F. Renault, R'g. Architectes: Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon, P.Q. Construction en briques, 40 x 60. Le propriétaire achète les matériaux et désire ameublement pour magasin général.

Résidence, Huntingdon, P.Q. Propriétaire: Dr. J. R. McEwen. Entrepreneur général: R. H. Crawford. Toiture et travaux métalliques: Asbestos Mfg.

Co.; chauffage. John A. Hunter, Châteauguay. Plomberie: W. C. Hunter.

Banque, \$12,000, Beauceville, (comté de Beauce). Propriétaire: Banque Nationale, rue Saint-Pierre, (Qué.) Président: M. Rudolphe Audet, rue Commerciale, Lévis. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. 3 étages, 60 x 50. Construction en brique citadelle. Soumissions reçues jusqu'à 11 juillet.

Logements et makasins, \$10,000. Grand'Mère, rue Principale. Propriétaire: J. A. Leblanc, surintendant: W. Bourassa. 3 étages, 40 x 90, construction en briques.

Bureau d'enregistrement et tribunaux, \$16,000, Louiseville. Propriétaire: Conseil du Comté de Maskinongé, Commis: J. A. Ferron, rue Saint-Aimé, Louiseville. 2 étages, 66 x 40. Entrepreneur général, maçonnerie, charpente et peinture. Jos. Couture, 17 rue Saint-Joseph, Lévis.

Résidence, \$4,000, Beith, (Qué.). Propriétaire: J. H. Brown, entrepreneur général: R. H. Crawford, Huntingdon, P. Q. 2 étages, 22 x 28. construction en bois.

Ecole, \$6,000, Saint-Mathias, Comté Rouville. Propriétaire: Commission scolaire. Secrétaire-trésorier: Jos. Demers. Le conseil achètera des pupitres et tableaux noirs. S'adresser au secrétaire.

## Broquettes pour Tout le Monde

Ajusteurs d'auto  
Ajusteurs de voitures  
Manufacturiers de  
paniers

Poseurs de tapis  
Manufacturiers de  
chaussures  
Ebénistes

Têtes qui ne se détacheront pas du corps du clou  
et pointes qui justifieront toutes exigences.

The Steel Company of Canada,  
MONTREAL LIMITED HAMILTON



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Mme B. Baudart et vir v. E. Thibault, \$33.  
 M.L.H.P. Co. v. W. A. Learo, \$12.  
 A. Petrucci et al v. P. Tape, \$18.  
 Mme F. Carressa et vir v. J. Tondrien, \$19.  
 M.L.H.P. Co. v. A. Lacombe, \$37.  
 J. O. Perrault v. Mlle B. Terroux, \$17.  
 R. Ouellette v. J. Mathieu, \$68.  
 A. Prud'homme v. J. McCormick.  
 E. Bienvenue et al v. E. Ferland, \$59.  
 A. D. Lauriault et al v. S. Robitaille, \$17.  
 H. Pepin v. J. Roberge, \$23.  
 H. Pepin v. H. Miller, \$39.  
 H. Pelletier v. E. Dagenais, \$14.  
 E. F. Emery v. A. E. Brown, \$22.  
 R. W. Mitchell v. J. Thorpe, \$50.  
 S. H. Martin v. W. Mason, \$37.  
 Boire et Frères, v. L. Larochelle, \$13.  
 J. A. Hébert v. A. Demontigny, \$21.  
 E. Rouleau v. A. Côté, \$80.  
 J. L. Audet v. M. Furrrie, \$30.  
 J. H. Daragon v. Laurence McLean, \$16.  
 J. Routtenberg et al v. Alf. Chartrand, \$30.  
 E. Decosse v. Adolphe Balthazar, \$57.  
 Lea Hausher v. Rad. Amyot, \$43.  
 A. Fortier v. L. H. Lefebvre, \$15.  
 D. L. Beaudin v. Paul Fafard, \$30.  
 Laetilia Vincent v. Roméo Bacon, \$50.

H. Hervieux v. J. Glaser, \$18.  
 C. W. Lindsay, Ltd. v. E. Lefebvre, \$21.  
 Dom. Paper Co. v. J. D. Jacques. Thetford Mines, \$37.  
 J. Sack v. L. Wagner, \$47.  
 J. Routtenberg et al v. Jones, \$58.  
 A. S. Deguire v. E. Desmareau, \$45.  
 E. Dubreuil v. E. Brousseau, \$48.  
 N. Trudeau v. J. Laflamme, \$24.  
 E. Beaudoin v. E. Bédard, \$39.  
 N. Trudeau v. H. Carroll, \$12.  
 Mme A. Pidoux v. E. Gauthier, \$19.  
 A. Ferron v. E. Bourdon, \$26.  
 A. Prud'homme v. A. Bellemarre, \$16.  
 A. Leduc v. N. Beauchamp, \$20.  
 P. O. Tremblay v. A. Maranda, \$23.  
 E. Saint-Denis v. J. Vignault, \$15.  
 Beaudoin Ltée v. A. Crownen, \$15.  
 J. Bonneau v. J. Larose, \$20.  
 A. Mercure v. W. Vanier, \$47.  
 Mtl. Crockery Co., Ltd. v. A. Côté, \$70.  
 O. Mullette v. F. Caron, \$25.  
 Cohen Ltée v. A. Lefort, \$18.  
 Mme J. Simpson v. H. C. Hepburn, \$17.  
 E. Bélanger v. A. Turpin, \$31.  
 L. Green v. A. Lachapelle, \$43.  
 E. Leroyer v. U. Tapin, \$16.  
 Hochelaga Fuel & Feed Co. v. J. Dempsey, \$11.  
 J. Burelle v. A. Mackay, \$25.  
 C. A. Arachambault v. R. Plante, \$90.  
 Z. Rivet v. Denitro Petrick, \$27.  
 A. Charest v. Hector Morneau, \$30.

N. Trudeau v. Omer Côté, \$12.  
 S. Croysdill v. D. Raphael, \$27.  
 A. Deneault v. Evariste Miron, \$39.  
 Mme D. Guénette v. L. Guilbault, \$49.  
 H. Lacasse v. Léopold Laurendeau, \$18.  
 A. Mainville v. Emery Véronneau, Longueuil, \$94.  
 W. Ziff v. A. J. Young, \$21.  
 Y. Jokowski v. J. Prochiwski, \$26.  
 J. Meloche v. A. Magnan, \$31.  
 J. Leduc v. H. Chagnon, \$31.  
 O. Thauvette et al v. D. Robert, \$25.  
 R. Charron v. S. Turcotte, \$50.  
 Cohen Ltée v. J. Tobin, \$25.  
 B. Deslauriers et vir v. E. Chartrand, \$11.  
 W. B. Dufort v. J. E. Contant, \$31.  
 P. Charron v. T. Pearson, \$29.  
 Mme A. Lafortune v. E. Nickle, \$24.  
 Metal Shingle & Siding Co. v. A. Marsan, \$28.  
 Sunshine Laundry Co. v. Mlle L. Morton, \$10.  
 Cohen Ltée v. E. Perry, \$30.  
 M. Martin v. J. A. Chagnon, \$14.  
 H. Boileau v. E. D. Braen alias Bran, \$99.  
 L. Gamache v. J. Gigneys, \$13.  
 A. Desrosiers et Cie v. A. Labelle, \$51.  
 A. Desrosiers et Cie v. A. Lamarche, \$60.  
 A. Allard v. J. F. A. Boudreault, \$24.  
 E. P. Bertrand v. A. J. Bédard et O. Godbout, \$96.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.**

# EN GROS SEULEMENT

**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

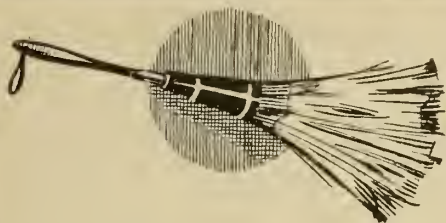
**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

## L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL



## Ce que le Plumeau ne peut faire

TOUT ce que le plumeau et la vadrouille ordinaire peuvent faire, c'est de soulever la poussière qui va se poser ailleurs. C'est une méthode malsaine qui ne fait que peu de chose pour aider à l'apparence des marchandises exposées ouvertement sur les rayons.

### STANDARD Floor Dressing

## Le vernis pour plancher STANDARD

est bien différent. Il CAPTURE complètement 90% de la poussière atmosphérique et l'absorbe. Il est sanitaire, ne s'évapore pas, n'est pas gommeux. Il préserve aussi bien qu'il nettoie la surface avec laquelle il entre en contact. Son action est purement mécanique.

Convenablement étendu avec une vadrouille à plancher ordinaire, un seul gallon servira à traiter 500-700 pieds carrés de surface de plancher, et remplir sa fonction pendant plusieurs mois sans que de nouvelles couches soient étendues, tant que la surface est régulièrement tenue en état de propreté avec un balai ou une brosse dure.

Vendu en bidon de un et quatre gallons et en barils et demi-barils.

## IMPERIAL OIL LIMITED

Succursales dans toutes les villes



## A présent que la main d'oeuvre coûte si cher

les surintendants d'ateliers sont attentifs à ce que leurs hommes ne perdent pas de temps et ne gâchent pas leur travail avec des outils impropres.

Ils estiment que cela coûte beaucoup moins cher de donner à un mécanicien une lime neuve que de le laisser perdre son temps à travailler avec une lime usée.

Ils savent que cela paye mieux d'acheter des outils de première qualité, parce que ceux-ci donnent de meilleurs résultats, pendant une plus longue période de temps.

Et le marchand qui vend des outils de première qualité obtient leur clientèle.

Il reconnaît les limes "Famous Five" comme étalons de qualité. C'est pourquoi vous devez les spécifier en donnant vos commandes.

Ce sont.

Kearney and Foot  
Great Western  
American  
Arcade  
et  
Globe

Faites au Canada par





## LES TRIBUNAUX (Suite)

Enterprise House Furnishing Co. v. A. Bauge, \$22.  
 W. B. Dufort v. Jos. alias Hector Héneault, \$39.  
 J. C. Roy v. C. J. Clackett, \$21.  
 D. Potvin v. J. Soucy, \$23.  
 Trust & Loan Co. v. C. Morantz, \$30.  
 Rév. F. J. Singleton v. F. J. Brady, \$85.  
 P. Brunet v. F. F. Gilboy, \$27.  
 H. Gougeon v. Z. Serré, \$48.  
 W. Bryce v. A. Labelle, \$42.  
 J. A. Ferguson v. W. A. Owen, \$25.  
 Mlle M. M. B. Chevrier et vir v. M. Perkoff, Lachine, \$30.  
 Tobin Mfg. Co. v. G. Brassard, LaPointe, \$16.  
 W. Gray & Sons v. J. Godin, Saint-Raymond, \$28.  
 S. Bernstein v. O. Cousineau, Verdun, \$30.  
 M. Moody & Sons v. J. Tremblay, St-Joseph d'Alma.  
 F. U. Fisher v. College Brand Clothes Co., Ltd., \$30.  
 J. E. Wilder v. E. Ingram, \$39.  
 Z. S. Blain v. J. A. Alarie, \$44.  
 S. Heller v. M. Chouinard, \$28.  
 C. D. Robbins v. Kavanagh, \$15.  
 W. Roy v. J. A. Wilson, \$24.  
 J. Garmaise v. Nelson O'Clair, \$48.  
 Z. Isabelle v. Chs. Valois, \$35.  
 A. Petrucci et al v. Rembraudt-Art-Shop, \$20.  
 J. Garamaise v. J. B. Rocheleau, \$28.  
 J. Garmaise v. Alcidas Lacroix, \$13.  
 J. Garmaise v. Alp. Fecteau, \$14.  
 J. H. Lesage v. Ernest Allisan alias Le-claire, \$30.  
 Gev. Reed et al v. A. Lamirande, \$12.  
 W. Reid v. C. R. Clément, \$87.  
 L'Imprimerie Populaire v. Nap. Boucher, \$54.  
 N. Mainville v. Nap. Richer, \$60.  
 Mme O. Létourneux v. Désert Joloin, \$18.  
 Webster & Sons v. C. de Pietro, \$45.  
 A. Brownstein v. J. B. Legault, Sainte-Genève, \$13.  
 O. Barré v. F. McIlveen, Verdun, \$20.  
 G. Séguin v. J. Decoste, Rigaud, \$14.  
 G. Séguin v. A. Decoste, Rigaud, \$13.  
 G. Séguin v. N. Proulx, Rigaud, \$16.  
 J. R. Crépeau v. Mme J. H. Mercile et vir, Longueuil, \$130.  
 Manufacturers Life Insurance Co. v. F. Millette, Saint-Hyacinthe, \$20.  
 Moulin Ocean v. E. Dixon, Port Lewis, \$36.

L. Godin v. J. LeLster, LacLhine, \$60.  
 E. Beauchamp v. J. Pyne, Maisonneuve, \$27.  
 A. Lavigne v. L. Neveu, Sainte-Genève, \$34.  
 N. Ouellette et al v. A. Legault, Pointe-Claire, \$65.  
 J. A. Lauzon v. P. Lebrock, \$39.  
 R. Mercier v. A. Turner, \$27.  
 M.L.H. & P. Co. v. D. Cournoyer, \$18.  
 Y. Turgeon v. H. Dusseault, \$54.  
 A. Desrosiers v. H. Filiatrault, \$50.  
 J. Meloche v. J. Caruso, \$66.  
 A. L. Gingras v. A. R. Gélinas, \$40.  
 H. Lamel v. Veuve J. Clark, \$34.  
 T. P. Oakes et al v. A. Lachapelle, \$54.  
 A. Bourdon v. A. Grenier, \$39.  
 F. Gervais v. A. Desrosiers dit Beausoleil, \$16.  
 J. L. Perron et al v. H. Larivière, \$10.  
 W. Gravel sr. v. Klein Bros Co., \$19.  
 B. Groudin v. U. Vézina, \$70.  
 S. Croysdill v. R. Small, \$9.  
 M. L. H. P. Co. v. J. Lessard, \$15.  
 J. A. Dudyk v. A. Feldman, \$25.  
 D. Collin v. C. Blandiet, \$36.  
 G. Vandelac v. P. J. Quinn, \$27.  
 J. P. W. Dagenais et al v. A. Forant, et M. Lavallée, \$50.  
 London Printing & Litho Co. v. Dados Co., Ltd., \$27.  
 J. A. Budyk v. W. Mintz, \$18.  
 A. Steinman v. I. Carpus, \$28.  
 J. A. Hébert v. A. DeMontigny, \$21.  
 Cardinal et Cardinal v. Nap. Tremblay, \$11.  
 S. Croysdill v. M. J. Morrison, \$30.  
 A. Nantel v. Frs. Carrière, \$31.  
 J. Pageau v. Veuve Elz. Grégoire, \$52.  
 J. P. oux v. J. E. Legault, \$45.  
 B. Cchacter v. I. Rogers, \$16.  
 H. Chevalier v. Alex. Foisy, \$73.  
 Imp. Oil Co. v. Mtl. & Gaspé War, Co., \$78.  
 Mme L. Lippé et vir v. Jos. Gauthier, \$90.  
 M. L. H. & P. Co. v. Simon Valiquette, \$14.  
 M. L. H. & P. Co. v. D. Gaudreau, \$23.  
 M. L. H. & P. Co. v. Trefflé Piquette, \$11.  
 M. L. H. & P. Co. v. R. H. Desrochers, \$18.  
 L'Union Médicale du Canada v. J. H. Lemoyne, Acton Vale, \$14.  
 Lamontagne Ltée v. I. G. Charette et Cie, Sainte-Marie de Grandford, \$60.  
 W. Gray and Sons v. T. W. Jupp, Longue Pointe, \$22.  
 Record Foundry & Machine Co. v. A.

Côté, Lachine, \$65.  
 J. O. Goyer v. J. A. Goyer, Saint-Laurent, \$39.  
 L. P. Choquette v. Veuve L. Ellis, Outremont, \$16.  
 J. Felx v. A. Felx, Sainte-Justine de Newton, \$30.  
 A. Bouthillier v. P. Beaudin, Saint-Philippe, \$31.  
 M. Moody & Sons v. Roy Cunningham, North Hattey, \$33.  
 M. Moody & Sons v. T. L. Jean, Bagotville, \$18.  
 J. A. Bouvier v. Donat alias Damien alias Pierre Lapointe, \$38.  
 R. A. Desroches v. E. Forget, \$42.  
 Mme C. J. Carrière v. T. Murphy, \$11.  
 E. de Repentigny v. J. E. Renaud, \$22.  
 A. Messier v. A. Tanguay, \$58.  
 J. A. Budyk v. I. Charkins, \$73.  
 D. Duquette v. E. Boulanger, \$18.  
 J. Cusson v. J. F. Lemieux, et Cie.  
 M. L. H. & P. Co. v. G. Sabourin, \$14.  
 M. L. H. & P. Co. v. A. Riendeau, \$17.  
 M. L. H. & P. Co. v. A. Ducas, \$19.  
 M. L. H. & P. Co. v. A. Renaud, \$22.  
 M. L. H. & P. Co. v. J. D. Martel, \$31.  
 T. Clermont v. V. Sanscartier, \$25.  
 R. Forest v. E. Robitaille, \$17.  
 J. B. Oupont v. T. Auger, \$25.  
 Can. Electric Co. v. J. A. Théoret, \$50.  
 A. Tap. v. W. Cabana, \$27.  
 W. Gray & Sons v. W. Majoric Therrien, Windsor, \$32.  
 D. Israël v. W. Marris et P. Lambert, \$13.  
 J. A. Pruneau v. O. Charron, Bélanger, \$56.

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Nap. Gérard v. M.T. Co., Montréal, \$2,280.  
 Albert Perkins v. I. Riffin, Montréal, \$1,000.  
 C. Benoit v. J. Aimé Lussier, Saint-Jean, \$62.  
 Frank Mathews v. G. A. Dufresne, Montréal, \$150.  
 E. P. Matte v. J. G. Noisieux, Montréal, \$30.  
 Mme Jos. Clermont v. Félix Clermont, Saint-Martin, \$1,075.  
 N. Chagnon v. Cie Parc Viger, Montréal, \$3,244.  
 Philomène Archambault-Murray v. John Murray, Montréal, 4e classe.  
 Eliz. Léa Beauvais v. Gust. Beauvais, Montréal, \$4,450.

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
 Récompense aux  
 Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
 MEDAILLE D'OR  
 Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. &amp; H. BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

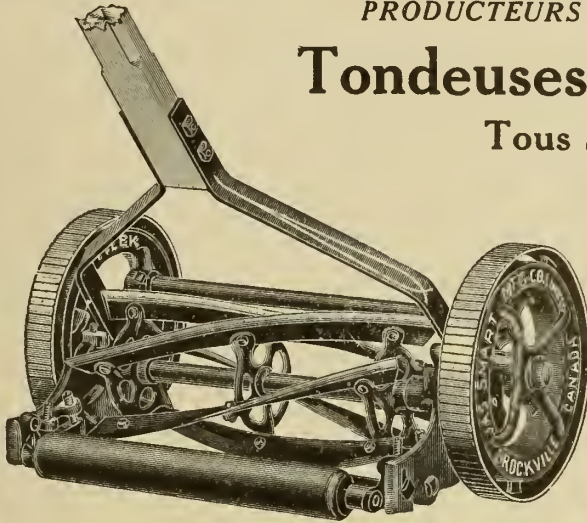
Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

PRODUCTEURS D'ORIGINE ET DISTRIBUTEURS

## Tondeuses de gazon Brockville

Tous Styles et Grandeurs



Lames en acier trempé de Sheffield. Couteau fixe en acier fondu. Essieux en acier. Moyeux malléables. Cliquets fermant d'eux-mêmes.

Toutes commandes expédiées  
le jour même de leur  
réception

The James Smart Plant  
Brockville (Ont.)      Winnipeg (Man.)

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau  
et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## Les Tôles Galvanisées LYSAGHT

sont connues du monde entier

**A. C. LESLIE & CO. Limited**  
MONTREAL

Gérants pour le Canada

Pour l'augmentation certaine de vos affaires et de vos profits, achetez

## Les Papiers à Tapisser STAUNTON pour 1919

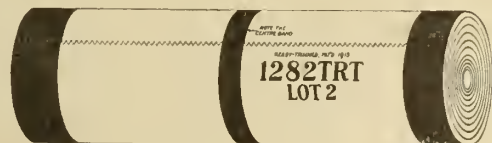
Nouveaux Dessins—

Nouveaux Coloris—

Nouveaux Traitements—

Nouveaux Effets—

Une série entière de papiers de 21 pouces de haute qualité en addition à la ligne complète de 18 pouces d'un mérite exceptionnel.



Achetez les Papiers "Tout Rognés" et augmentez vos affaires et vos profits.

**STAUNTONS LIMITED,**  
Manufacturiers de Papiers à Tapisser  
TORONTO

Salle de Vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin & Webb, 10 rue Victoria.



## LES TRIBUNAUX (suite)

P. W. Brown v. Max Stream, Montréal, \$2,900.  
 Succession Z Mayrand v. Clara Kolmer, Mme Chas. Rabinovitch, Ls. Cherry, Sam Pfeffer et E. M. Moscovitch, Montréal, \$3,225.  
 La Prévoyance v. Ucal. H. Dandurand, Montréal, \$10,510.  
 F. Boileau v. E. Laareille, Edm Gravcl et Montreal Wood & Coal Co., Montréal, \$124.  
 C. W. Lindsay v. A. H. Fisher, Montréal, \$440.  
 C. F. Smith v. M. F. Hicks et Mary F. Hicks, Montréal, \$260.  
 Alfred Tracey v. H. Ouimet, Sainte-Rose, \$181.  
 Gurney Massey Co. v. X. Charbonneau, Abbotsford, J. E. Blanchard, Avila Blanchard et J. E. Blanchard et fils, Montréal, \$591.  
 Harris Abattoirs v. J. Pontbriand, Montréal, \$548.  
 Rachel Lalonde v. Léonidas Nazaire Deschamps, Montréal, 4e classe.  
 Eugène Côté v. Joséphine Tanguay et Mme H. Sicard, Montréal, \$200.  
 Anthier Mannighaner v. Alex. Clunan, Montréal, \$250.  
 T. Bleau v. Henry L. Augert, Montréal, \$4,120.  
 L. C. Nagle v. Annie Francis Wall, Montréal, 1re classe.  
 Technical Journals, Ltd v. Norman Murray, Montréal, \$104.  
 C. Giovanni v. M. L. H. & P. Co., Montréal, \$2,000.  
 Banque Royale v. Mary Springer et

Mme Jonathan Whitesell, Montréal, \$6,185.  
 Western Canada Flour Mills, Ltd. v. W. Hayball, Montréal, \$199.  
 S. Lafortune, v. O. Dubois, Montréal, \$104.  
 St. Lawrence Flour Mills, Ltd. v. Luigi Romiti, Montréal, \$382.  
 F. X. Saint-Amour v. Ville de Lachine, Lachine, \$7.  
 M. Moody and Sans v. Solomon Lapointe, Saint-Léonard de Port Maurice, \$281.  
 Albertine Mcloche v. Hormidas Bergeron, Montréal, 1re classe.  
 F. G. Crépeau v. Ephrem Lambert, Montréal, \$180.  
 P. L. Fort Noiseux v. Jos. Ménard, Montréal, \$313.  
 Montreal Standard v. Jos. Richard et Palais de Danse, Montréal, \$120.  
 Mme Alphonse Guay v. Rosina Lamarre, et Mme Elzéar Pigeon, Montréal \$1,145.  
 McCulloch Land Co. Ltd., v. Louvigny de Montigny, Montréal, \$2,217.  
 Léo Bombardier v. Firmin Boyer, Verdun, \$237.  
 Georgiana Champagne v. Chas. Ls. Fortier, Montréal, \$2,000.  
 H. A. Archambault v. Arthur Labelle, Montréal, \$127.  
 T. Rondeau v. Frances Margaret May Keenan, Montréal, \$143.  
 J. R. Dagenais v. J. W. O'Connor, Montréal, \$136.  
 Mme A. Brazeau v. Georgiana Lanjel

dit Desrosiers et Mme J. B. Legault, Montréal, \$1,700.  
 Tétrault Shoe Mfg. Co. Ltd. v. Robert Wardwell, Sainte-Genève, \$140.  
 Ville de Verdun v. Mendel Seidman, Sainte-Genève, Isaac Londin, et Aaron Seaman, Montréal, \$128.  
 J. A. Debien v. Ben Dumoulin et vir et Fleur Gélinas, Montréal, \$108.  
 E. W. Barnes v. Eugène Sherwin, Montréal, \$40.  
 Toronto Type Foundry Co., Ltd. v. Soc. de Publication de l'Est, Ltd., Montréal, \$465.  
 L. G. Beaubien & Co. v. Donat N. Beaudin, Montréal, \$36,210.  
 Jos. Stychilinsky v. Can. Steel Foundries, Ltd., Montréal, \$6,387.  
 Guernsey Massey Co. Ltd. v. Nap. Déchène & Co., Montréal, \$310.  
 N. & G. Charmaudy Bros. v. Jos. Shaar, Les Cèdres, 4e classe.  
 G. ozanza v. G. T. R., Montréal, \$989.  
 W. E. Mahon v. Canadian Securities, Ltd., Montréal, \$500.  
 Imperial Life Ass. Co. v. Jas. T Upton, Montréal, \$201.  
 B. Bernard v. P. E. Bourret, Montréal, \$1,26.  
 De Laval Dairy Supply Co., Ltd. v. Rod. Lapalme, Beloeil, \$600.  
 Armand Drolet v. Albina Tétrault, Montréal, 4e classe.  
 J. C. Duhaime v. G. A. Robinson, Kate H. Lilian McLaren et Mme G. A. Robinson, Montréal, \$904.  
 Armand Drolet v. Eugène Emond, Montréal, 4e classe.

## "LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
 SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES  
 PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)



# GUIDE DE L'ACHETEUR

## ET

### LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

- |   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p><b>Acier en barre</b><br/>Nova Scotia Steel Co.<br/>Steel Co. of Can.<br/>B. &amp; S. H. Thompson.</p> <p><b>Affiche-réclame</b><br/>Canadian Poster Co.</p> <p><b>Agents à Commission</b><br/>York Mercantile.</p> <p><b>Agent de Change</b><br/>Bryant-Dunn Co.</p> <p><b>Anses à seau</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Allumettes</b><br/>The E. B. Eddy &amp; Co., Ltd.</p> <p><b>Anneaux pour ballots</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Architecte</b><br/>L. R. Montbrjand.</p> <p><b>Armes à feu</b><br/>Remington Arms Co.<br/>Dupont de Nemours.</p> <p><b>Assurances-feu</b><br/>Assurance Mont-Royal.<br/>Cie d'Ass. Mut. du Commerce.<br/>Esinhart &amp; Evans.<br/>Liverpool-Manitoba.<br/>Western Ass. Co.</p> <p><b>Assurance-vie</b><br/>Canada Life Ass. Co.<br/>La Prevoyance.<br/>Sun Life Ass. Co.</p> <p><b>Balais</b><br/>Parker Broom Co.</p> <p><b>Balances Automatiques</b><br/>International Business Ma-<br/>chine.<br/>Brantford Scale.<br/>Dayton Scale.</p> <p><b>Banques—Banquier</b><br/>Banque d'Hochelaga.<br/>Banque Nationale.<br/>Banque Molson.<br/>Banque Provinciale.<br/>Banque d'Épargne.<br/>Garand, Terroux &amp; Co.</p> <p><b>Barattes</b><br/>Reliable Churn.<br/>Lewis Bros.</p> <p><b>Beurre de Peanut</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Bière et Porter</b><br/>National Breweries.</p> <p><b>Bocaux pour Conserves</b><br/>Dominion Glass Co.</p> <p><b>Biscuits, Confiseries</b><br/>Charbonneau, Limitee.<br/>Montreal Biscuit Co.<br/>McCormick Biscuits.</p> <p><b>Boîtes en fer blanc lithogra-<br/>phié.</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Borax</b><br/>B. &amp; S. Thompson &amp; Co., Ltd.</p> <p><b>Bouchons</b><br/>S. H. Ewing &amp; Sons.</p> <p><b>Bourrures et colliers</b><br/>American Pad &amp; Textile Co.</p> <p><b>Broche Galvanisee</b><br/>Frost Steel &amp; Wire Co., Ltd.</p> <p><b>Cacao</b><br/>Walter Baker Co.<br/>Borden Milk Co.</p> <p><b>Cachets de plomb</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Cadres et moulures</b><br/>La Cie Wisintainer &amp; Fils.</p> <p><b>Caisse Enregistreuse</b><br/>McCasky System.<br/>National Cash Register Co.</p> <p><b>Caoutchouc</b><br/>Dunlop Tire &amp; Rubber<br/>Goods Co.</p> <p><b>Capsules pour bouteilles</b><br/>Anchor Cap &amp; Closure Corp.<br/>"Catsup"<br/>Wm. Clark, Ltd.<br/>Heinz Co.</p> <p><b>Casquettes</b><br/>Cooper Cap.</p> | <p><b>Chaudrons</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Chaussures</b><br/>Ames, Holden, McCready.<br/>Aird &amp; Son.<br/>Gagnon, Lachapelle &amp; Hebert.<br/>Daoust, Lalonde &amp; Cie.<br/>J. A. et M. Cote.<br/>Slater Shoe Co.<br/>Brandon Shoe.<br/>James Robinson.<br/>Canadian Footwear.<br/>Kaufman Rubber.</p> <p><b>Cigarettes</b><br/>Imperial Tobacco Co.</p> <p><b>Clotures et Barrières</b><br/>Banwell Hoxie Co.<br/>Denis Wire &amp; Steel Co.<br/>Frost &amp; Steel Wire Co., Ltd.</p> <p><b>Cognacs</b><br/>Henri Roy.</p> <p><b>Cols</b><br/>Arlington,<br/>Cluett, Peabody.</p> <p><b>Cornichons</b><br/>Heintz &amp; Co.</p> <p><b>Courroies pour boîtes</b><br/>J. E. Beauchamp &amp; Co.<br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Crème de tartre</b><br/>E. W. Gillett.</p> <p><b>Crochets d'acier roulé</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Cuves</b><br/>The E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Collection de Comptes</b><br/>Handy Collection Ass'n.</p> <p><b>Collets (faux-cols)</b><br/>Cluett, Peabody &amp; Co.</p> <p><b>Comptables</b><br/>Benoit &amp; DeGrosbois.<br/>L. A. Caron.<br/>Gagnon &amp; L'Heureux.<br/>Gonthier &amp; Midgley.<br/>E. St-Amour.</p> <p><b>Confitures</b><br/>Dominion Cannerns, Ltd.<br/>Wagstaffe Limited.</p> <p><b>Conserves de viande</b><br/>Wm. Clark, Ltd.<br/>Dominion Cannerns, Ltd.</p> <p><b>Conserves de fruits</b><br/>Dominion Cannerns, Ltd.</p> <p><b>Courroies d'emballage pour<br/>boîtes</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Eaux gazeuses</b><br/>Art. Brodeur.</p> <p><b>Essences Culinaires</b><br/>Henri Jonas &amp; Cie.</p> <p><b>Ecrous</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Enseignes d'annonces</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Essence culinaire</b><br/>Henri Jonas &amp; Cie.</p> <p><b>Farine préparée</b><br/>Brodie &amp; Harvie.</p> <p><b>Ferblanc</b><br/>A. C. Leslie &amp; Co., Ltd.<br/>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co.,<br/>Ltd.</p> <p><b>Ferronnerie, etc.</b><br/>Aug. Couillard.<br/>Birkett &amp; Son.<br/>L. H. Hebert &amp; Cie.<br/>Lewis Bros.</p> <p><b>Fers à repasser</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Fèves au lard</b><br/>Wm. Clark, Ltd.<br/>Dominion Cannerns, Ltd.</p> <p><b>Formes et Bustes</b><br/>Delfosse &amp; Co.</p> <p><b>Fonderie</b><br/>Canada Foundries and Forg-<br/>ings.<br/>La Fonderie de Plessisville.</p> | <p><b>Ficelle</b><br/>Beveridge Paper.</p> <p><b>Fourneaux</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Formes et Bustes</b><br/>Delfosse &amp; Co.</p> <p><b>Gants de toilette</b><br/>Acme Glove Works, Ltd.<br/>Hudson Bay Knitting Co.</p> <p><b>Gants de coton</b><br/>American Pad, Textile Co.<br/>Hudson Bay Knitting Co.<br/>Acme Glove Works.</p> <p><b>Gelées</b><br/>Dominion Cannerns, Ltd.</p> <p><b>Ginger Ale</b><br/>Art. Brodeur.</p> <p><b>Glycerine</b><br/>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co.</p> <p><b>Graisse-Saindoux</b><br/>Gun, Limited.</p> <p><b>Haches</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Hardes faites</b><br/>Victoria Clothing.</p> <p><b>Harengs en boîte</b><br/>Connors Bros., Ltd.<br/>D. Hutton Co.</p> <p><b>Hôtel à Québec</b><br/>Hotel Victoria.</p> <p><b>Huile de foie de morue</b><br/>La Cie J. L. Mathieu.</p> <p><b>Huile de pétrole</b><br/>Imperial Oil Co.</p> <p><b>Imperméables</b><br/>Canadian Consolidated Rub-<br/>ber.</p> <p><b>Insecticide</b><br/>Calcarsen.</p> <p><b>"Kiddie Kar"</b><br/>La Cie Wisintainer &amp; Fils.</p> <p><b>Lait condensé</b><br/>Borden Milk Co.</p> <p><b>Lait en poudre</b><br/>Canadian Milk Products Co.</p> <p><b>Lampes Electriques</b><br/>Churton &amp; Taylor.</p> <p><b>Langue marinée</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Levure (Yeast)</b><br/>E. W. Gillett &amp; Co.</p> <p><b>Limes</b><br/>Nicholson File Co.</p> <p><b>Moulin à laver</b><br/>Maxwells, Ltd.</p> <p><b>Marmalade</b><br/>Dominion Cannerns, Ltd.<br/>Wagstaffe Ltd.</p> <p><b>Marteaux</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Métaux en lingots</b><br/>Leslie &amp; Co.<br/>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co.</p> <p><b>Meubles</b><br/>Canadian Rattan Chair.<br/>Victoriaville Furniture Co.</p> <p><b>Mince meat (viande hachée)</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Monuments, etc.</b><br/>J. Brunet.</p> <p><b>Nouveautés en Gros</b><br/>A. Racine.<br/>P. P. Martin.<br/>Garland.<br/>Greenshields.</p> <p><b>Nourritures pour enfants</b><br/>Borden Milk Co.</p> <p><b>Papeterie</b><br/>Beveridge Paper.<br/>Jos. Fortier.<br/>J. B. Rolland &amp; Fils.</p> <p><b>Papier</b><br/>Beveridge Paper.</p> <p><b>Papier à mouches</b><br/>Tanglefoot.</p> | <p><b>Papier-toilette</b><br/>Beveridge Paper.<br/>The E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Pattes de cochons</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Peintures</b><br/>McArthur-Irwin.<br/>Ottawa Paint Co.<br/>A. Ramsay.</p> <p><b>Planches à laver</b><br/>E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Plumes de volailles</b><br/>P. Poulin &amp; Cie.</p> <p><b>Pneumatiques</b><br/>Dunlop Tire &amp; Rubber<br/>Goods Co.</p> <p><b>Poêles à l'huile</b><br/>Imperial Oil Co., Ltd.</p> <p><b>Poisson</b><br/>D. Hutton &amp; Co.</p> <p><b>Pompes à Puits</b><br/>Canada Foundries &amp; Forg-<br/>ings.</p> <p><b>Poudre à laver</b><br/>N. K. Fairbanks Co.</p> <p><b>Poudre Auto pour insectes</b><br/>J. E. Beauchamp &amp; Cie.</p> <p><b>Poudre d'Oeufs</b><br/>S. H. Ewing &amp; Son.<br/>Lambert &amp; Co.</p> <p><b>Rugs et Carpettes</b><br/>Brinton Carpet Co.</p> <p><b>Sardines</b><br/>Connors Bros.</p> <p><b>Saucisse</b><br/>Dionne Sausage Co.</p> <p><b>Saumon fumé</b><br/>D. Hutton &amp; Co.</p> <p><b>Savons</b><br/>The N. K. Fairbanks &amp; Co.</p> <p><b>Scies</b><br/>Disston, Henry &amp; Sons, Inc.<br/>Simonds Canada Saw.</p> <p><b>Seaux</b><br/>The E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Sirop de blé-d'Inde</b><br/>Canada Starch Co.</p> <p><b>Sirop de fruits</b><br/>Dominion Cannerns Ltd.</p> <p><b>Sirop pour le rhume</b><br/>La Cie J. L. Mathieu.</p> <p><b>Soda à laver</b><br/>Church &amp; Dwight.</p> <p><b>Soda à pâte</b><br/>Church &amp; Dwight.</p> <p><b>Soupe en boîte</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Soieries</b><br/>Bourcier.</p> <p><b>Sous-vêtements</b><br/>Kingston Hosiery.<br/>Zimmerman Knitting.</p> <p><b>Tabac à chiquer</b><br/>The Imp. Tobacco Co.</p> <p><b>Tabac à priser</b><br/>The Imp. Tobacco Co.</p> <p><b>Tabac à fumer en palette</b><br/>The Imp. Tobacco Co.</p> <p><b>Thé</b><br/>Furuya &amp; Nichimura.</p> <p><b>Toitures</b><br/>A. McArthur &amp; Co., Ltd.</p> <p><b>Tôle d'acier</b><br/>Leslie.<br/>Nova Scotia Steel Co.</p> <p><b>Tondeuses à Gazon</b><br/>Canadian Foundries and For-<br/>gings.<br/>Maxwells, Limited.</p> <p><b>Tuyaux de poêle</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Volailles</b><br/>P. Poulin &amp; Cie.</p> <p><b>Whiskey</b><br/>Jos. Seagram.</p> |
|---|---|--|---|





HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

**“CANADIAN CLUB”**  
**“IMPERIAL”**  
**“WALKER’S OLD RYE WHISKY”**

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER  
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

# VINS ET LIQUEURS

## LES VINS ET LIQUEURS

*Définitions et opinions données par M. A. M. Gill, analyste en chef  
du Gouvernement dans son dernier rapport*

Un ordre-en-conseil du 8 février 1911, définit les termes Vin, Bière, Whiskey, Rhum, Gin, etc., et les définitions données sont conformes à l'usage ordinaire de ces termes. Des législations récentes dans plusieurs provinces du Canada ont restreint ou défendu la vente de liqueurs alcooliques des espèces spécifiées, et les parties intéressées ont, dans certains cas, placé sur le marché, des substituts et n'ont pas hésité à adopter les termes, vin, bière, rhum, etc., pour dénommer les dits succédanés.

En conséquence de telle action, plainte a été faite par des pourvoyeurs de liqueurs alcooliques et aussi par des acheteurs qui ont été dupés en achetant du vin qui n'était pas du vin; du whiskey qui n'était pas du whiskey, etc. Suivant l'ordre-en-conseil rappelé ci-dessus le whiskey, le brandy et le rhum sont requis contenir pas moins de 42.75 pour cent (volume) d'alcool absolu, équivalents à 75 pour 100 par volume d'alcool à preuve. Le gin ne doit pas contenir moins de 37 pour 100 d'alcool absolu, équivalents à 65 pour 100 d'alcool à preuve.

Quoiqu'une limite d'alcool ne soit pas fixée dans le cas du vin, cet article est défini comme "le produit de la fermentation alcoolique normale du jus de raisin, etc." L'alcool est, en conséquence, un constituant normal du vin, et les vins véritables montrent des montants variant de 10 à 30 pour cent d'alcool à preuve.

L'inspection du laboratoire du Département du Revenu de l'Intérieur porte sur les échantillons suivants:

Vendus comme whiskey . . . . .	10 échantillons.
Vendus comme rhum . . . . .	10 échantillons.
Vendus comme gin . . . . .	14 échantillons.
Vendus comme vin . . . . .	45 échantillons.
Vendu comme alcool . . . . .	1 échantillon.
Vendus comme brandy . . . . .	12 échantillons.
Vendus comme vin de médecine . .	3 échantillons.
Vendus comme cordiaux, etc. . .	11 échantillons.
Vendus comme bière et porter . .	8 échantillons.

Total . . . . . 114 échantillons.

Cinquante-trois échantillons ont été trouvés véritablement conformes au nom sous lequel ils étaient vendus, et répondaient aux étalons légaux de tels articles; treize ont été considérés comme étant du même genre, mais en-dessous des exigences régulières d'une façon ou d'une autre.

Trente-neuf échantillons furent considérés comme clairement frauduleux, dans ce sens qu'ils prétendaient être ce qu'ils n'étaient pas; alors que neuf échantillons furent jugés douteux, vu l'absence d'un étalon de qualité pour le terme "Cordial", sous quel nom, ou un équivalent apparent, ces échantillons sont vendus.

Ci-dessous le détail des observations recueillies par l'analyse du gouvernement:

### Liqueurs qui sont au-dessous du degré légal d'alcool (alcool à preuve).

Nos.	Vendus pour	Degré d'alcool à preuve	Déficit	Opinion.
76676	Rhum . . . . .	71.05	3.95	passable.
71075	Cognac . . . . .	55.95	19.05	adultéré.
71081	Cognac . . . . .	45.08	29.92	adultéré.
71084	Rhum . . . . .	50.74	24.26	adultéré.
73898	Brandy . . . . .	57.09	17.91	adultéré.
77881	Vin de Porto (non fermenté) . .	12.97	.....	passable.
68439	Whiskey . . . . .	69.99	5.01	passable.
75832	Gin . . . . .	61.32	3.68	passable.
75839	Gin . . . . .	60.29	4.71	passable.
75841	Brandy . . . . .	72.20	2.80	passable.
75936	Gin . . . . .	48.70	16.30	adultéré.
75940	Gin . . . . .	58.14	6.86	adultéré.
75941	Brandy . . . . .	64.10	10.90	adultéré.

L'ordre-en-conseil fixant la limite des pourcentages pour le degré d'alcool à preuve, prévoit que les liqueurs ayant un degré d'alcool au-dessous de l'étalon peuvent être légalement vendues, "quand le degré véritable est lisiblement et distinctement marqué sur chaque paquet, colis, bouteille ou autre récipient des dits spiritueux."

Dans aucun des cas ci-dessous énumérés, cette condition n'a été remplie. L'analyste du gouvernement suggère néanmoins que des poursuites ne soient pas prises dans les cas où les déficits n'excèdent pas 5 pour 100. Ceci est la coutume courante, mais doit être considéré comme un acte de clémence, et non comme précédent établi et obligatoire.

Les échantillons suivants ont été vendus comme cordiaux, ou sous un nom qui peut être considéré comme équivalent.

Nos.	Vendus pour	Degré d'alcool	Sucres	Opinion.
72578	Mint Cordial . . . .	1.86	14.07	douteux.
72579	Pineola . . . . .	1.39	17.39	douteux.
72580	Orange . . . . .	1.74	17.01	douteux.
72581	Black Cherry . . . .	1.39	22.81	douteux.
77912	Crème de menthe . .	1.86	35.81	douteux.
77913	Crème de mtnthe .	aucun	34.07	douteux.
77993	Anisette . . . . .	3.44	40.80	douteux.
77995	Tipperary Punch .	aucun	14.10	douteux.
78000	Crème de menthe .	0.12	27.53	douteux.

Un cordial est généralement considéré comme un alcool aromatisé et sucré, employé comme breuvage, liqueur est ainsi défini par le "Webster". Cette autorité fournit une définition alternative: "Toute préparation fortifiante et stimulante comme médecine, aliment ou boisson, telle que le cordial peppermint."



# Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTILLATEURS DE

## “White Wheat” “No 83” “3 Star Rye”

MEAGHER BROS & CO., Agents, MONTREAL

En l'absence de définition légalement établie du terme, l'analyste du gouvernement se déclare incapable d'exprimer une opinion claire quant à la pureté de ces articles. Il est convaincu cependant que les noms tels que “Crème de menthe”, sont généralement compris comme spécifiant la présence d'alcool, et que la vente d'une liqueur non alcoolique sous une telle dénomination devrait être considérée comme une fraude.

Trente-neuf échantillons ont été vendus, d'après l'analyse, sous des noms qui sont légalement définis et tous ces échantillons étaient adultérés, en ce sens qu'ils n'étaient pas ce qu'ils annonçaient être.

**Vins.**—Le vin est le produit de la fermentation alcoolique normale du jus de raisin. Vingt-sept échantillons ont été vendus comme vins, et ceux-ci n'étaient pas fermentés, ni n'étaient en aucun cas, des produits de la fermentation alcoolique normale du jus de raisin.

**Gin.**—Le gin est le produit de la distillation de l'alcool des fruits du genévrier, et devrait contenir en outre de l'huile volatile du genévrier, au moins 65 pour 100 d'alcool à preuve. Quatre échantillons ont été vendus comme gin, qui ne rencontraient pas ces conditions.

**Brandy.**—Le brandy est le produit de la distillation du vin, et devrait contenir au moins 75 pour 100 d'alcool à preuve. Trois échantillons ont été vendus comme brandy qui ne répondaient pas à cette condition.

**Porter.**—Le porter doit posséder un degré d'alcool d'au moins de 6 pour 100. Deux échantillons ont été vendus comme porter qui contenaient moins de 2 pour 100 d'alcool.

Un échantillon vendu comme whiskey, un comme rhum et un comme Bière Lager, ne rencontraient pas les exigences de ces boissons.

Sans doute, ces articles ont été manufacturés et vendus dans l'intention de rencontrer les exigences des législations provinciales de tempérance. Ils doivent cependant être contraints à porter les noms les décrivant d'une façon exacte, autrement, ils sont considérés comme frauduleux, en vertu du paragraphe 3 (d) de la loi.

### VIN BLANC A GOUT DEFECTUEUX

Les vins blancs qui nous proviennent de l'étranger, du Portugal notamment, jusqu'ici, sont parfois atteints d'un goût défectueux, goût de vieux et de mûté à la fois, et on nous a demandé comment il serait possible de le faire disparaître.

Lorsqu'il s'agit d'un goût de soufre bien caractérisé,

il faut, pour le faire disparaître, procéder à une bonne aération du liquide, qui détermine l'évaporation de l'acide sulfureux. Un simple soutirage à l'air est souvent suffisant comme traitement, car le gaz sulfureux s'évapore facilement.

Mais si l'on n'obtient pas ainsi un résultat assez sensible, il faudra avoir recours à des moyens plus énergiques. On procédera par une aération violente, en fouettant le liquide à l'air dans des bacs largement ouverts, ou on soutirera au broc.

Dans cette opération, on laisse tomber le vin d'une certaine hauteur. Si l'on préfère pratiquer le soutirage à la pompe, on se sert d'une embouchure étalant le jet. Un très bon système consiste encore à faire fonctionner la pompe à blanc, pour insuffler de l'air dans le vin; le tuyau de refoulement doit pénétrer jusque dans le fond du récipient, de telle sorte que les bulles aient, en remontant, à traverser toute la masse du liquide. L'extrémité du tuyau peut se terminer par une crépine, ou par une pomme d'arrosage en cuivre bien propre: on augmente ainsi le nombre des bulles d'air, et par suite, l'évaporation de l'acide sulfureux est plus rapide.

### CE QUE PAYENT LES ANGLAIS POUR LES ALLUMETTES

En Angleterre, la commission du Contrôle des Allumettes a fixé les prix de détail maxima pour les allumettes, comme suit:—

Boîtes, grandeur No 1, allumettes toutes espèces, s'allumant partout ou de sûreté . . . . .	1 d. la boîte
Grandeur No 3, allumettes s'allumant partout ou de sûreté . . . .	1½d. la boîte
Grandeur No 2, allumettes s'allumant partout . . . . .	1¼d. la boîte
Grandeur No 4, s'allumant partout	2 d. la boîte
Grandeur No 5, s'allumant partout	3 d. la boîte
Grandeur No 6, ou “Club”, s'allumant partout . . . . .	9 d. la boîte
Grandeur No 7, ou “Rob Roy” . .	9 d. la boîte
Grandeur miniature, allumettes de sûreté . . . . .	¾d. la boîte
Grandeur No 12, en bois . . . . .	1½d la boîte
Grandeur No 18, en bois . . . . .	1 s la boîte
Grandeur No 9, en bois . . . . .	1½d. la boîte
Grandeur No 12, en bois . . . . .	2½d la boîte
Grandeur No 17, en bois . . . . .	1s. 8d. la boîte
Allumettes plates . . . . .	¾d. la boîte

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

*Faites votre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

**Canadian Poster Company,**

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

*Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.*



# LE TABAC NOIR A CHIQUER

# Black Watch

possède une qualité et  
une saveur qui plai-  
sent à tous vos clients.

Ne manquez pas l'oc-  
casion d'en pousser la  
vente, tout en augmen-  
tant vos profits.

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS  
EN GROS**



# Cigares, Cigarettes et Tabacs

## L'HISTOIRE DE L'USAGE DU TABAC

Conférence faite au Rotary Club

Par M. H. S. Bourke, gérant des ventes de l'Imperial Tobacco Co.

L'histoire du tabac, depuis le temps où il fut introduit pour la première fois dans le monde civilisé il y a environ 400 ans jusqu'au présent jour, où son usage est devenu universel et où il est considéré comme une forme nécessaire de délassement pour les soldats combattants, a été le sujet d'une intéressante conférence faite récemment devant le Rotary Club, par M. H. S. Bourke, gérant des ventes de l'Imperial Tobacco. Nous sommes persuadés que les quelques extraits que nous en donnons ci-dessous ne peuvent manquer d'intéresser nos lecteurs. Le tabac, depuis sa découverte, a été le thème favori de nombreux écrivains qui se sont efforcés de projeter une lumière nouvelle sur l'origine et l'histoire première de cette plante singulière. Plus de trois cents volumes ont été écrits dans presque toutes les langues d'Europe ayant trait à cette herbe et aux différentes méthodes d'en faire usage. On peut dire que le tabac peut être considéré comme la plus merveilleuse des productions de la nature, puisqu'il a, dans la courte période de moins de quatre siècles, imposé sa domination non pas à une nation particulière, mais au monde entier, tant aux chrétiens qu'aux païens.

Le tabac est une plante annuelle d'une floraison difficile, croissant librement dans un sol fertile et humide, exigeant les plus grands soins de culture pour revêtir la forme la plus fine et la qualité la plus appréciable. Il est natif des tropiques, et sous les rayons intenses d'un soleil vertical il développe sa saveur la plus fine et la plus remarquable. Il s'adapte cependant au sol et au climat et pousse sur une vaste échelle de température, depuis l'Équateur jusqu'à Moscou, en Russie, dans la latitude 56°, et dans tous les degrés intermédiaires. Il résiste à la chaleur et à la sécheresse beaucoup plus aisément que la plupart des plantes.

Malgré le fait que le tabac puisse être cultivé presque partout, il est curieux que la même espèce ou qualité exactement ne puisse être cultivée dans des pays différents, même sous des conditions qui semblent similaires. La chose a été démontrée par les efforts faits pour cultiver du tabac de Cuba ou de La Havane en Floride, où tout semblait être en faveur d'une reproduction exacte du type de Havane bien connu. Quelques enthousiastes allèrent même jusqu'à importer de la terre de Cuba, mais elle ne produisit pas le résultat désiré.

La Floride peut produire un bon type de tabac pour fins de cigares, mais tout fumeur peut faire la différence qu'il y a entre les deux espèces de cigares encore qu'ils puissent être similaires d'apparence. Celui qui se rapproche le plus d'une duplication exacte est le type connu sous le nom de "Burley", qui est très largement employé et est natif du Kentucky, les démonstrateurs à succès étant nos propres fermiers canadiens, dans les comtés d'Essex et de Kent en Ontario.

### Description de la plante

La plante de tabac porte de 8 à 20 feuilles, selon les espèces. Les fleurs du tabac poussent en grappes au sommet de la plante et sont d'une couleur rose, jaune, ou blanc, suivant la variété de la plante.

La plante varie en hauteur selon les espèces et les localités, les plus grandes variétés atteignent une altitude de 10 à 12 pieds, alors que d'autres ne poussent pas à plus de 2 ou 3 pieds du sol. Lorsqu'il est convenablement cultivé le plant de tabac mûrit en quelques semaines, croissant avec une rapidité difficilement égalee par aucun autre produit, soit dans les régions tempérées, soit dans les régions tropicales.

Le mot tabac appartient à l'ancienne langue d'Haïti ou à la Saint-Domingue. Il ne signifiait pas proprement l'herbe, mais le tube par lequel la fumée était inhalée.

Près de 400 ans ont passé depuis que le plant de tabac fut introduit dans le monde civilisé. Ce fut au mois de novembre de l'année 1492 que les marins de Colomb en explorant l'île de Cuba apprirent la façon de faire usage du tabac. Ils y trouvèrent des Indiens portant des torches enflammées et en avalant la fumée.

Les Espagnols conclurent que c'était là une méthode commune qu'ils avaient de se parfumer, mais son usage fréquent leur apprit bientôt qu'il s'agissait des feuilles séchées d'une plante qu'ils brûlaient et dont ils avalaient et rejetaient la fumée.

L'emploi du tabac par les Indiens était chose absolument nouvelle pour les explorateurs espagnols et lorsque en 1503, ils mirent pied dans les différentes parties de l'Amérique du Sud, ils découvrirent que de fumer et de cliquer l'herbe était une coutume courante parmi les Indiens.

Lorsque Cortez fit la conquête du Mexique en 1519, la fumée semblait y être aussi commune qu'une coutume ancestrale parmi les indigènes. Le premier contact que les explorateurs anglais eurent avec la plante du tabac fut en 1565, alors qu'ils la trouvèrent poussant en Floride, 73 ans après qu'elle eût été découverte par Colomb sur l'île de Cuba.

### Les observations de Cartier

En l'année 1534, Jacques Cartier fut commissionné pour explorer la côte de l'Amérique du Nord en vue d'y trouver une place pour une colonie. Il observa que les indigènes du Canada employaient les feuilles d'une herbe qu'ils conservaient en poches faites de peaux et qu'ils fumaient en pipes de terre. Il dit :

"Dans Hochelaga, il pousse une certaine sorte d'herbe dont il est fait une grande provision en été, pour toute l'année, et dont on prend grand soin, et dont seuls les hommes font usage; cette herbe est d'abord séchée au soleil et ensuite les indigènes la portent à leur cou enveloppée dans une petite peau de bête comme un sac,



avec un objet creux en pierre ou en bois, comme une pipe. Lorsqu'il leur plaît, il font de la poudre de cette herbe et la placent dans une des extrémités de la dite pipe et font un feu de charbon dessus, à l'autre bout, et lument jusqu'à ce que leur corps soit rempli de fumée et que celle-ci sorte de leur bouche et de leur nez comme d'un tuyau de cheminée. Ils prétendent que cela entretient en eux la chaleur et la santé; ils ne sortent jamais sans avoir cet attirail avec eux."

De Bry, dans son "Histoire du Brésil", 1590, donne une gravure d'un indigène fumant une pipe et d'une femme lui offrant une poignée de feuilles de tabac.

Les missionnaires Jésuites trouvèrent cette feuille employée sur une vaste échelle, par les Indiens du 17<sup>e</sup> siècle. En 1629, ils trouvèrent les Hurons fumant les feuilles sèches et les tiges de la plante du tabac. Les Iroquois étaient d'opinion qu'en brûlant du tabac ils envoyaient plus aisément leurs prières au Grand Esprit, le pouvoir d'ascension de la fumée les maintenant en communication avec le monde spirituel.

Dès que le tabac fut introduit en Europe par les Espagnols et que son emploi devint général, ses ventes augmentèrent aussi rapidement que sa culture. A cette période, il commandait des prix énormes, les qualités les plus fines se vendant de quinze à dix-huit shillings la livre.

L'expédition de 1584, sous les auspices de Sir Walter Raleigh, et qui amena la découverte de la Virginie, introduisit également le plant de tabac en Angleterre. Harriot qui accompagnait l'expédition, dit de cette plante :

"C'est une herbe qui est semée à part d'elle-même, et qui est appelée par les habitants "uppowoe". Cet uppowoe est tenu en si haute estime parmi les indigènes des Indes Orientales, qu'ils pensent que leurs dieux en sont merveilleusement flattés. En plein orage sur les eaux, pour adoucir la colère de leurs dieux, ils en lançaient dans l'air et dans l'eau.

"Nous-mêmes, pendant le temps de notre séjour, nous sommes habitués à fumer le tabac à leur manière, et avons continué à notre retour, y trouvant un véritable plaisir."

### Les progrès en Virginie

L'expédition sous le commandement de Sir Walter Raleigh fut suivie de la formation d'une colonie anglaise en Virginie. En 1616, cette colonie ne comptait que 350 personnes. Pour montrer combien la culture du tabac fit de progrès dans cette colonie, en l'année 1369, la Grande Assemblée passait une loi restreignant la culture de la colonie à 1,500,000 livres, démontrant par le fait même combien rapidement s'était répandue parmi les Anglais, l'habitude de fumer le tabac. Le gros de ce tabac était exporté en Angleterre. Dans cette colonie, à cette époque, le tabac était employé comme monnaie. Même les hôteliers étaient obligés d'échanger un dîner pour quelques livres de tabac. La loi pour la réglementation des paiements en tabac fut passée en l'année 1640.

De ces faits et incidents relatifs à la culture et au commerce de la plante de tabac en Virginie, nous voyons combien le tabac fut définitivement lié à l'Eglise et à l'Etat. Un auteur disait bien, en parlant de la Virginie: "L'Etablissement est, en vérité le tabac; les salaires des ministres de l'Evangile étaient payables en tabac, selon la richesse de la paroisse."

Les Rotariens se rappellent que Rotarian Henwood, dans une conférence devant les membres de ce club, mentionnait que le tabac fut une des premières commodités qui servirent à l'échange, au troc, de ce continent, mais la fluctuation de sa valeur fut un obstacle qui ne put être franchi et qui amena son abandon pour cette fin. Les manufacturiers souffrent de ce même ennui aujourd'hui, et il semble, d'après les présentes apparences, que dans une année ou deux, le tabac deviendra un article de bijouterie.

### L'herbe souveraine

Ben Johnson, de tous nos premiers écrivains dramatiques, fit le plus souvent allusion à la pratique de la fumée. Dans sa pièce "Every Man in His Humour", jouée pour la première fois en 1598, un des personnages dit un long monologue sur les vertus du tabac, faisant la conclusion suivante: "J'en ai pris et peux affirmer devant tout prince d'Europe que c'est l'herbe la plus précieuse et la plus souveraine que la terre ait jamais offerte à l'usage de l'homme."

Il est assez curieux de noter que Shakespeare n'y fait pas allusion. Si les contemporains de Shakespeare furent silencieux sur la nouvelle mode de la fumée nous ne nous en étonnerons pas trop car, comme déjà dit, les oeuvres de Ben Jonson abondent en allusions relatives au tabac et il est relaté que Shakespeare était présent à une assemblée mémorable dans l'ancienne Taverne Mermaid, à Londres, avec quatre autres célébrités, Ben Jonson, Beaumont, Selden et Fletcher, alors que Sir Raleigh entrant, déposa des pipes et du tabac sur la table, invitant tous les assistants à fumer.

Le marchand de tabac était un personnage important à Londres, au temps de Jacques I<sup>er</sup>. Il avait pour habitude de garder le tabac humide en l'enveloppant dans du cuir graissé et dans des chiffons huilés et en l'enfonçant dans la terre.

Les gallants du temps de Jacques I<sup>er</sup>, fumaient pendant qu'on leur servait le repas; ceux qui étaient riches portaient des appareils à fumer dans des boîtes en or ou en argent.

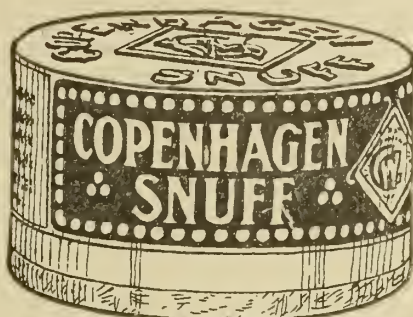
Lorsque le tabac fut, au début, introduit en Angleterre, sa vente se confinait aux apothicaires, mais plus tard elle gagna les marchands qui vendirent le tabac à côté d'autres articles.

Alors que les cigares sont d'origine ancienne dans les Indes Orientales, ils ne furent généralement connus en Europe qu'au commencement du 19<sup>e</sup> siècle.

### L'introduction des cigarettes

Jusqu'au temps de l'occupation de l'Egypte, par les Anglais, vers l'année 1882, le tabac était consommé principalement dans les pays de langue anglaise, sous forme de cigares, ou au moyen de la pipe. Les officiers et les soldats de l'armée anglaise, en Egypte, rapportèrent en Angleterre le goût du tabac sous forme de cigarettes. Depuis lors, cette manière de fumer a augmenté considérablement et il est intéressant de noter que c'est l'armée qui pratiquement, introduisit les cigarettes à la population civile. En considérant les temps récents, nous voyons que la population civile paye de retour les soldats en leur envoyant quantité de cigarettes et de tabac à l'armée.

Au temps de la guerre hispano-américaine, on suggéra que du tabac soit envoyé aux troupes, et dans bien



# LE TABAC A CHIUER COPENHAGEN

Le plus économique et sous sa  
forme la plus pure.

Recommandez ce tabac à chi-  
quer à vos clients et voyez à  
ce que votre stock soit tou-  
jours à un degré correct d'hu-  
midité.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS  
EN GROS



des milieux on jugea cette suggestion si ridicule, que des contre-suggestions furent faites à l'effet d'envoyer des lits de cuivre et des pyjamas de soie. Le grand changement d'opinion depuis lors, est mis en évidence par les efforts faits par les gouvernements alliés pour voir à ce que les soldats soient approvisionnés de cigarettes et de tabac, et cet approvisionnement a été considérablement augmenté par les citoyens de tous les pays, notamment par les Canadiens. Une seule institution, la Y.M.C.A. a envoyé plusieurs millions de cigarettes et de grosses quantités de tabac tous les mois à l'étranger, et comme on le sait, les femmes du Canada ont été tout aussi actives que les hommes pour promouvoir ces envois.

Les différents gouvernements ont encouragé largement les contributions privées des citoyens. Dès le commencement de la guerre, le gouvernement français a permis que le tabac et les cigarettes aussi bien que toutes autres commodités pour les soldats anglais et canadiens, entrent en France sans payer de droits, et notre gouvernement canadien a permis l'ouverture de ce que l'on connaît sous l'appellation de "export bonded factories", pour la manufactures des tabacs et cigarettes pour cette fin. Dans ces manufactures, il n'y a pas seulement exemption des droits d'accise ou du revenu de l'intérieur, communément connu sous le nom de "stamp duty" (droit du timbre), mais tous les droits de douanes des matières premières employées y sont exclus.

Si l'on considère les lourds droits auxquels le tabac sous toutes ses formes est soumis, c'est là une grande concession, mais les différents gouvernements ont fait encore plus; le gouvernement canadien a absorbé une partie du tarif postal pour la France, et de ce fait, de plus grosses quantités de produits du tabac ont été envoyées sous les auspices de certaines organisations, le fret océanique étant gratis, les marchandises étant transportées dans les bateaux sous le contrôle de l'Armée anglaise.

Le résultat de toutes ces choses est que nos gars combattant en France peuvent obtenir les tabacs et cigarettes à moitié prix et même à moins que moitié prix de ce qu'il leur en coûterait pour acheter ces mêmes produits dans leur propre ville.

### ANECDOTES SUR LE TABAC

Le roi Jacques Ier (Stuart) voulait pendre tous les fumeurs (il fit pendre l'inventeur de la pipe). Shah Abbas, roi de Perse, leur fit couper les lèvres (l'Orient a toujours été pour les mesures radicales). Le tsar Michel Fedorovitch les accusa d'avoir incendié Moscou et prononça contre eux la peine de mort. En 1628, le pape Urbain VIII les excommunia. Rien n'y fit. Avant la fin du siècle, Louvois, ministre de la Guerre sous Louis XIV consacrait l'entrée du tabac dans nos mœurs militaires: une ordonnance de 1688 accorde à chaque soldat une livre de "pétun" par mois. Chaque briscard eut désormais sa pipe et son briquet. La nicotine passant pour couper l'appétit, Louvois fut accusé de vouloir diminuer la ration de pain. Calomnie! Le ministre estimait le tabac utile pour soutenir le moral des hommes "caoutonnant dans un pays froid et humide". Nous faisons alors la campagne des Flandres. Nous la faisons toujours...

Napoléon qui, pour sa part, prisait continuellement, n'essaya la pipe qu'une fois: "Otez-moi ça!" s'écria-t-il en toussant "quelle infection! Le cœur me tourne!"

Mais il respecta celle de ses grognards. Il donna même des pipes d'honneur à ses maréchaux. Le général Lasalle chargeait le torse nu, le brûle-gueule entre les dents. Le général Moreau, aux chirurgiens qui allaient l'amputer des deux cuisses réclama sa pipe, et fuma...

La pipe a donc d'assez beaux titres épiques. Cette guerre-ci les aura consacrés. Un jeune lieutenant — que j'ai connu muscadin dans le civil — me conta ce trait: devant Verdun la section qu'il commandait depuis peu de jours tenait, sous un marmitage effroyable, une tranchée bouleversée. Sacs équipements étaient sens dessus dessous. Un homme retrouve par hasard sa pipe et l'allume. Il l'offre à la ronde. Chacun tire une bouffée. Elle arrive à mon lieutenant-muscadin. Les poilus le guettaient du coin de l'oeil. Stoïque il la mit en bouche et la savoura, comme les camarades! Ce geste fut décisif. Il lui conquist l'estime générale.

Sur le front la pipe n'a qu'une rivale: la cigarette, ce diminutif pimpant du cigare.

Avez-vous remarqué comme le vocabulaire du fumeur est poétique? La "pipe" évoque la flûte et les pipeaux. Et le mot "cigare" vient de "cigale", par le détour inattendu mot espagnol "cigarra"; lieu où chantent les cigales, pardin. Après la découverte du nouveau monde, les Espagnols, qui plantèrent du tabac dans leur jardin, en offraient à leurs amis, disant "Es un cigarro de mi cigarra" comme on dit "une fleur de mon jardin." Le mot resta.

C'est qu'il y a une poésie dans toute fumerie; le soldat le plus rustique le sent obscurément. S'il ne raffine pas toujours là-dessus comme le poète des "Stances" Campagne de l'azur, indolente fumée!

Je te ressemble un peu.

Ma vie est d'un instant, la tienne est consumée.

Mais nous sortons du feu.

du moins suit-il avec complaisance les volutes bleuâtres qui s'échappent de sa pipe. La nuit, il se réjouit l'oeil à éteindre et rallumer le rubis brasillant de son fourneau.

L'abus seul est malsain et abrutissant. J'ai vu à la Havane, des manufacturiers, certains ouvriers fumer jusqu'à 25 gros cigares tout humides, dont le jus leur coule de la bouche. Ils sont jaunes, fiévrenx, sans appétit. Mais j'ai vu aussi, sous le ciel clair et calme de l'Orient, au seuil des petits cafés turcs de Stamboul au pied des mosquées de Brousse aux faïences merveilleuses, de vieux patriarches à barbe blanche et à turban vert assis devant la carafe d'eau odoriférante de leur narghilé. Et ceux-là donnaient l'image du bonheur sur la terre.

MAURICE DE WALEFFE.

### LES TABACS CANADIENS ET LEUR AVENIR

Nous avons reçu de M. T. Charlan, chef du Service des Tabacs du Gouvernement canadien, une très intéressante étude concernant l'importance de la culture du tabac canadien et ses moyens de développement.

Dans cette étude, M. Charlan passe en revue toutes les espèces de tabacs qui ont trouvé terrain hospitalier au Canada et qui ont fait la prospérité des cultivateurs, et il souligne le fait que les nouveaux tarifs grévant lourdement le tabac étranger, notre tabac canadien ne peut manquer d'en profiter et de voir sa consommation se généraliser de plus en plus.

Dans un prochain numéro, nous donnerons les détails de cette étude qui ne peut manquer d'intéresser tous ceux versés dans le commerce du tabac.

## TABACS-CIGARES-CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
**CO CANADA, LIMITED.**  
**CIGARETTES**

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
Gloria, en boîtes de 6—600	\$ 6.30	\$10.50	
Bouquet, en boîtes de 6 . . . . .	600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de 6 . . . . .	600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de 6—600	6.48	10.80	
de 6 . . . . .	600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de 6 . . . . .	600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boîtes de 10 . . . . .	500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de 10—500	6.15	12.30	
en boîtes de 20—500	6.15	12.30	
en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .	50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de 10 . . . . .	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .	50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de 10 . . . . .	500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de 20 . . . . .	500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20 . . . . .	100	1.60	16.00
en paquets de 20 . . . . .	500	8.00	16.00
Fatima, en paquets métalliques de 20—200	2.90	14.50	
Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10 . . . . .	200	3.20	16.00
en boîtes en carton de 20 . . . . .	200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .	50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .	250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton— en boîtes de 10 . . . . .	500	8.00	16.00
Zola—avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10 . . . . .	250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .	500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10—500	6.15	12.30	
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10—500	6.15	12.30	
Nizam—bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .	500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10 . . . . .	100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis — en boîtes de 10—250	4.75	19.00	
en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .	50	.95	19.00

en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10—250	4.75	19.00	
en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	1.90	19.00
Mogul—bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	1.90	19.00
Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales) —250	4.75	19.00	
bouts argentés (ovales) . . . . .	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)—250	4.75	19.00	
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10 . . . . .	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10 . . . . .	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10 . . . . .	250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .	50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10 . . . . .	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10 . . . . .	250	6.00	24.00
en boîtes de 20 . . . . .	200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50 . . . . .	50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100 . . . . .	100	2.40	24.00
Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10—100	2.40	24.00	
en boîtes ouatées de 100 . . . . .	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10 . . . . .	100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50 . . . . .	50	1.60	32.00
en boîtes ouatées de 100 . . . . .	100	3.20	32.00
Egyptian Deities, No. 3—bouts unis— en boîtes plates de 10—100	2.40	24.00	
Egyptian Deities, No. 3—bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .	100	2.40	24.00
Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10 . . . . .	250	4.75	19.00

en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	1.90	19.00
No. 31, (ovales)—en boîtes de 10 . . . . .	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	1.90	19.00
Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10 . . . . .	100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .	50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	3.20	32.00
No. 41, (rondes) — en boîtes de 10 . . . . .	100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .	50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .	50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100 . . . . .	100	2.40	24.00
en boîtes en fer-blanc plates de fantaisie de 10 . . . . .	500	12.00	24.00
en cartons de 10 . . . . .	100	2.40	24.00
Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .	50	1.05	21.00
en paquets de 10 . . . . .	500	10.50	21.00
en boîtes de 10 . . . . .	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .	50	1.05	21.00
en cartons de 10 . . . . .	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes . . . . .	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .	50	1.05	21.00
en cartons de 10 . . . . .	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes . . . . .	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10 . . . . .	500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10 . . . . .	200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc blanc de 50 . . . . .	50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .	100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10 . . . . .	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia en boîtes de 10 . . . . .	100	2.00	20.00
en boîtes de 10 . . . . .	100	4.00	20.00
Prix sujets à changements sans avis.			
Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres pri xen cours au jour de l'envoi.			



## PETITS CIGARES

	Prix Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10 .. —200	\$2.55	\$12.75	
Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10 .. —500	6.38	12.75	
Vice Roy — en boîtes de 10 .. —500	6.38	12.75	
Le Roy — en boîtes de 10 .. —200	2.55	12.75	
Recruits — en boîtes en bois de 50 .. — 50	1.00	20.00	
Columbia — en boîtes de 10 .. —100	2.00	20.00	
en boîtes de 10 .. —200	4.00	20.00	
Bunty — en paquets de 2 .. —100	2.00	20.00	
en paquets de 4 .. —100	2.00	20.00	
Empire — en boîtes de 10 .. — 50	1.20	24.00	
Royal Club — en paquets de 5 .. —100	2.40	24.00	
Florodora — en paquets de 3 .. —100	2.50	25.00	

## TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina—boîtes en fer-blanc, ½ livre	\$1.65
poches 1/7, boîtes de 5 livres.	1.65
Old Chum—boîtes en fer-blanc ½ livre ..	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres ..	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres ..	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres ..	1.65
Puritan Cut Plug—boîtes en fer-blanc ½ livre ..	1.50
Meerschaum—paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres ..	1.65
boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres ..	1.50
Bull Durham—sacs 1/9, cartons de 5 livres ..	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres..	1.80
Unique—paquets 1/15, boîtes 5 livres ..	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 liv.	1.20
Duke's Mixture (Granulated)—sacs 1/13, cartons de 5 livres.	1.60
Pure Perique—boîtes en fer-blanc ¼ livre. .	2.60
boîtes en fer-blanc ½ livre .	2.60
Repeater—paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres ..	1.75
boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres ..	1.50
Snap—paquets 1/13, boîtes de 2 livres	1.65
Old Virginia—boîtes en fer-blanc ½ livre ..	\$1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 liv	1.20
Social Mixture—paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en ferblanc ½ livre ..	1.50
Red Mixture—paquets 1/12, boîtes de 3 livres	1.44
boîtes en fer-blanc ½ livre,	
boîtes de 3 livres ..	1.50

## St. Léger (Sliced)—

boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre ..	1.85
Calabash Mixture—en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1 livre .	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques) ..	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture—en cartons de 1 livre.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques ..	2.15
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	2.15
Coronet Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc 1/5 livre	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture—en cartons de 2 livres	
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

## TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No. 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	\$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
Ali-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
Tono Sama—boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres ..	1.50

## TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture.	
	La livre
boîtes en fer-blanc ¼ livre ..	\$2.40
boîtes en ferblanc ¼ livre ..	2.40
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre ..	2.40
Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture	
boîtes en ferblanc ¼ livre ..	\$2.00
boîtes en ferblanc ¼ livre ..	2.00
boîtes en ferblanc ½ livre ..	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre .	2.00

## TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture—	2.55
Capstan Navy Cut ..	\$2.25
Traveller ..	\$2.55
Westward Ho Mixture ..	2.35
Ocean Mixture ..	2.25
Black Cut Cavendish ..	2.35
Glod Flake ..	2.55
Liverpool Irish Twist ..	1.85
Superfine Shag ..	2.35
Old Friend Shag ..	2.35
Sweet Chestnut ..	2.85

## TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles ..	\$2.65

## TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut ..	\$2.55

## TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture ..	\$2.55
Navy Cut ..	2.55

## TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Pioneer ..	2.55
------------	------

## TABACS A FUMER DE LAMBERT &amp; BUTLER

Log Cabin ..	\$2.55
Viking ..	2.55
Warlock ..	2.35
Varsity Mixture ..	2.65
Waverly Mixture ..	2.45
Frontier Mixture ..	2.55
Garrick Mixture ..	2.85
May Blossom ..	2.55

## TABAC DE MACDONALD

Cut Golden Bar ..	2.65
TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH	
Glasgow Mixture ..	2.55
TABAC A FUMER DE J. & F. BELL	
Three Nuns ..	2.85

## TABAC D'OGDEN

St. Bruno ..	2.55
St. Julien ..	2.35

## TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons d'1 livre)

Westminster Sliced Plug ..	\$2.55
----------------------------	--------

## TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia ..	\$2.20
Old English Curve Cut ..	2.35
Peerless ..	1.75
Union Leader ..	1.60
Tuxedo Granulated Plug ..	1.95
Velvet ..	1.75
Lucky Strike ..	2.35
Lucky Strike (Roll Cut) ..	2.35
Mayo's Cut Plug ..	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing) .	1.85
Westover (Plug) ..	1.51

## TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe ..	\$1.85
Piper Heidsieck ..	1.85
Horseshoe ..	1.65
Star ..	1.40
Spear Head ..	1.65
Climax ..	1.65

## TABAC A PRISER

National Tobacco Co., Limited

	La livre
Copenhagen, par douzaine de boîtes ..	\$1.40
Horseshoe, par douzaine de boîtes ..	1.40

## TABAC COUPE

	Prix la livre
Forest and Stream ..	\$1.20
Great West ..	1.00
Master Workman ..	1.00

## TABAC A CHIQUER NOIR

	Prix à la livre
Black Watch ..	\$1.08
Club ..	.92
Currency ..	.90
Currency (Bars) ..	.92
Old Fox (Bars) ..	.92
Old Fox (Bars) ..	.92

## TRESSSES

Favorite ..	1.00
Micmac ..	1.00

## TABAC A CHIQUER CLAIR

	Prix à la livre.
Bobs ..	\$ .92
Empire Navy (Bars) ..	1.10
Old Kentucky (Bars) ..	1.10
Pay Roll ..	1.10
Pay Roll (Bars) ..	1.10
Stag (Bars) ..	.98
Walnut ..	1.10

## TABAC A FUMER CLAIR

Derby ..	.95
Fire Chief ..	.93
Master Workman (Bars) ..	1.10
Old Virginia ..	1.50
Old Virginia ..	1.50
Pedro (2 cuts to the plug) ..	1.10
Rosebud (Bars) ..	1.00
Rosebud ..	.86
Shamrock ..	.96

## TABAC A FUMER NOIR

B.L. ..	1.04
---------	------

## ASSURANCES

**Automobiles**Assurances  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES,**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE,**

189 rue St-Jacques, Montréal,  
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,  
Directeur-Gérant. Assistant-Gérant.  
Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

**EDIFICE LAKE OF THE WOODS**

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553

MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

**CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY**  
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**  
Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénoménal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000

Bureau Principal: **TORONTO**  
(Ont.).

W. R. BROCK, Président  
W. B. MEIKLE  
Vice-président et gérant général  
C. C. FOSTER, Secrétaire  
Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL  
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer. Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**  
COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-9

Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal



INCORPOREE 1855

**LA BANQUE MOLSONS**

Capital Versé - \$4,000,000

Réserve - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

97 Succursales dans les principales villes  
du Canada

Edward C. Pratt, gérant général

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000

Capital versé . . . . . 2,000,000

Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

**Nova Scotia Steel & Coal Co.,**

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

**BANQUE PROVINCIALE**  
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No. 58

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%) l'an sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 20 juin 1918 et sera payable au Bureau-Chef de la Banque à Montréal et à ses succursales le ou après le deuxième jour de juillet 1918 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 22 juin.

Par ordre du Bureau de Direction,

TANCREDE BIENVENU.

Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 23 mai 1918.

4f.

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000

Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000

Total de l'actif . . . . . 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;  
A. Tureotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.  
Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon  
ner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, le 3 juillet 1918.

Que les nécessités impérieuses de la guerre accélèrent l'évolution des Etats-Unis vers le socialisme, que le président Wilson veuille diriger les Américains ce que dans son livre il appelle la justice nouvelle, que cet idéal de l'avenir vers lequel les peuples sont en marche soit préférable aux dures réalités du présent, c'est assez probable. Mais il est un fait certain, c'est que le seul mot de communisme a en Bourse une résonnance de glas. Il n'est assurément pas un homme qui soit aussi exécré de la Haute-Banque que Henry George, l'immortel auteur de Progrès et de Pauvreté. Or le président Wilson ne se dépense pas en dissertations académiques, il ne déclare pas sa pensée en littérature, il agit. Chacun de ses actes politiques fait faire au peuple un pas dans la voie où il s'oriente. Il agit sans parler, car il sait que l'Américain, comme du reste l'Anglais, s'effraie plutôt du mot que de la chose. Mais dans les hautes sphères de la finance et de l'industrie, où l'on voit de plus loin, on discerne le sens de ses actes et la portée de son geste se profiler sur l'avenir. On se demande quelle situation financière sera faite aux compagnies de chemins de fer, de télégraphe et de téléphone affirmées par l'Etat.

Le Trésor a déjà retiré 78 pour cent des sommes versées en paiement de l'impôt de guerre. Les uns s'en réjouissent car cet argent a fait retour à l'industrie dont elle a accéléré la marche. Les autres disent que le pays s'est appauvri d'autant, puisque la somme dépensée s'envole en fumée qui monte des charniers en flammes. Ils disent encore qu'un pays ne saurait s'enrichir lorsque l'industrie est détournée de son objet qui est la création de la richesse.

La Federal Trade Commission n'est pas tendre pour les profiteurs de la guerre; des menaces de grève existent dans les filatures de la Nouvelle-Angleterre; les récoltes du Manitoba, par suite de gelées tardives, celles de la Saskatchewan, à cause de la sécheresse, sont médiocres; pour exister, c'est-à-dire pour se développer normalement, le Bethléhem Steel a besoin de cinquante millions, après en avoir eu besoin de trente il n'y a pas longtemps; en juin les émissions de compagnies ont porté sur 253 millions sans compter les 750

millions de bons du Trésor qui se succèdent de quinzaine en quinzaine. Tels sont quelques-uns des facteurs de baisse auxquels le relèvement du prix du cuivre est appelé à faire contrepoids.

Suffira-t-il à provoquer la hausse et celle-ci durera-t-elle plus qu'un feu de paille? C'est ce qui reste à savoir.

H. M. CONNOLLY & CO.

## FUSIONS DE BANQUES

L'absorption de la Northern Crown Bank par la Banque Royale est devenue, avant hier, un fait accompli, alors que cette dernière a pris la direction de toutes les succursales de la première. Trois nouveaux directeurs ont été nommés à cette occasion, pour représenter spécialement les intérêts de la Northern Crown Bank.

Ces nouveaux directeurs sont le capitaine William Robinson, H. McTavish Campbell, et W. H. McWilliams. Le capitaine Robinson et M. Campbell étaient membres du bureau de direction de la Northern Crown, M. McWilliams est une des figures les plus éminentes du monde des affaires dans l'ouest canadien et le directeur gérant de la Canadian Elevator Company.

La Banque Royale a aussi inauguré un comité d'avisers de cinq directeurs de l'ouest qui auront leurs quartiers généraux à Winnipeg. Les membres qui en font partie sont : G. R. Crowe, président; D. K. Elliot, le capitaine William Robinson, A. McTavish Campbell, et W. H. Williams. Robert Campbell, ancien gérant général de la Northern Crown, devient inspecteur des succursales de l'ouest central, pour la Banque Royale, S. G. Dobson, l'ancien inspecteur, restera quelques mois à Winnipeg et sera transféré au bureau central de Montréal.

## LES RECETTES DU C. P. R.

Les recettes brutes du Pacifique Canadien pour les neuf derniers jours du mois de juin se montent à \$3,419,000, comparativement à \$3,975,000 pour la période correspondante de 1917. C'est une diminution de \$556,000 ou de 13.9 pour cent.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

M.L.H. & P. Co., A. Hurtle, 5 juillet, 10 a.m., 50B Chemin Lasalle, Racine.  
M.L.H. & P. Co., H. Godoua, 6 juillet, 11 a.m., 1162 de Laroche, Racine.  
M.L.H. & P. Co., T. Gagné, 6 juillet, 10 a.m., 26 Labelle, Racine.  
M.L.H. & P. Co., Gilbert Décarie, 6 juillet, 10 a.m., 273 Hibernia, Racine.  
M.L.H. & P. Co., Jas. Skinner, 8 juillet, 530 Saint-Antoine, Racine.  
M. L. H. & P. Co., A. Hurtle, 5 juillet,

10 a.m., 50B Chemin Lasalle, Racine.  
M. L. H. & P. Co., H. Gadoua, 6 juillet, 10 a.m., 1162 Chemin Lasalle, Racine.  
M. L. H. & P. Co., H. Gadoua, 6 juillet, 11 a.m., 1162 de Laroche, Racine.  
M. L. H. & P. Co., T. Gagné, 6 juillet, 10 t.m., 26 Labelle, Racine.  
M. L. H. & P. Co., Gilbert Décarie, 6 juillet, 10 a.m., 273 Hibernia, Racine.  
M. L. H. & P. Co., Jas. Skinner, 8 juillet, 10 a.m., 530A Saint-Antoine, Racine.  
John Champoux, Thos. W. Allen, 2 juillet, 10 a.m., 12 Drummond, Desmarais.  
J. Macgregor, T. O'Connor, 8 juillet, 1 p.m., 97 Osborne, Lauzon.

J. W. Whelan et al, J. L. Hébert, 8 juillet, 11 a.m., 377 Saint-Joseph, Lachine, Lafontaine.  
J. E. C. Daoust, J. U. Harris, 8 juillet, 10 a.m., 2330 Avenue du Parc, Trudeau.  
H. W. Petrie Ltd., J. F. Klock, 11 juillet, 11 a.m., 215 Durocher, Marson.  
Jean Dubuc, A. Prevost, 8 juillet, 10 a.m., 162 Marci, Côte des Neiges, Giroux.  
W. L. McGregor, Israel N. R. Harris, 8 juillet, 10 a.m., 3 Victoria, Aumais.  
Mme L. Lusignan, Arthur Robillard, 8 juillet, 2 p.m., 134 Aylwin, Lapierre.  
P. Mahieu, A. Gilcourt, 8 juillet, 10 a.m., 55 Dorchester Ouest, Lapierre.



## Table Alphabétique des Annonces

Anchor Cap & Closure Corp. . . . . 5	Christin . . . . couverture	Gagnon & L'Heureux . 43	McCormick Manufactu- ring Co., Ltd. . . . . 11
Assurance Mont-Royal 43	Church & Dwight . . . 4	Garand, Terroux & Cie 43	Montbriand, L.-R. . . 43
Baker & Co. (Walter) . 8	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce . 43	Gillett, E. W. . . . . 14	National Breweries, Ltd. . . . . couverture
Banque d'Hochelaga . 44	City Ice . . . . . 8	Gonthier & Midgley . 43	Nicholson File . . . . 27
Banque Molson . . . . 44	Clark, Wm. . . . . 8	Hébert, L.-H. & Cie . 26	National Cash Register 10
Banque Nationale . . . 44	Cluett, Peabody & Co. . 4	Hiram Walker . . . . 32	Nova Scotia Steel Co. . 44
Banque Provinciale . . 44	Connors Bros. . . . . 14	Heinz & Co. . . . . 12	Paquet et Bonnier . . 43
Banwell Hoxie . . . . 24	Copenhagen . . . . . 39	Imperial Tobacco . . . 15	Parker Brooms . . . . 7
Barnett . . . . . 28	Couillard, Auguste . . 43	Imperial Oil (Standard floor dressing) . . . 27	Poulin & Cie . . . . 8
Black Watch . . . . . 36	Dionne's Sausage . . . 8	Jonas & Cie, H. . . . .	Ramsey . . . . . 24
Bowser . . . . . 5	Dom. Cannors Co., Ltd. 3	... . . couverture	Roy, Henri . . . . . 9
Bro-leur, A. . . . . 8	Disston Saw . . . . . 30	La Prévoyance . . . . 43	St. Croix Soap Co. . . 12
Brodie & Harvie . . . 8	Eddy, E. B. Co. . . . . 9	Leslie & Co., A. C. . . 29	Seagram, Jos. . . . . 34
Canada Foundries and Forgings . . . . . 29	Egg-O Baking Powder . 12	Liverpool-Manitoba . . 43	Stauntons, Ltd. . . . 29
Canada Life Assurance Co. . . . . 43	Esinhart & Evans . . . 43	Lewis Bros. . . . . 22	Steel of Canada . . . . 25
Canadian Poster . . . 35	Ewing, S. H. & Sons . . 5	Mathieu (Cie J.-L.) . . 8	Sun Life of Canada . . 43
Canada Steamship Lines 3	Fontaine, Henri . . . . 43	McArthur, A. . . . . 29	Tanglefoot . . . . . 17
Calcarsen . . . . couverture	Fortier, Joseph . . . . 43	McCaskey . . . . . 9	Western Ass. Co. . . . 43
Charbonneau . . . . . 13	Furuya (Japan Tea) . . 6		Wisintainer & fils . . . 23

### ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 24 au 29 juin 1918.

Vente — Cs. F. Burbank, à George Filteau, 1159, 1164, p. 1046 et 1157, Tingwick, \$4,000, dues.

Testament—Mme Exina Béliveau à Auguste Boilard, ½ ind. p. s. e. 147, Sainte-Victoire.

Vente—Freddy Massé à Joseph Boisvert, fils, p. 476 et p. 420, Bulstrode, \$2,850, \$150 acompte.

Vente—Joseph Arguin à Evariste Poirier, p. 454, Sainte-Victoire, \$355.00, payées.

Transport—Victor Girouard à Dolphis Saint-Laurent, sur Fabien Lebel, \$500.

Obligation—Donat Houle à J. Wilf. Beaudet, 500, Bulstrode, \$200.

Obligation—Maurice Maheu à Alphonse Moreau, p. 245A, Arthabaskaville, \$1,200.

Vente—Fulgence Lasanté à Pierre Tremblay, p. 294, Arthabaskaville, \$5,000, \$2,700 acompte.

Obligation—Pierre Tremblay à Mme M.-Lse Laflamme, p. 294, Arthabaskaville, \$2,800.

Rétrocession—Aimé Gagné à Louis Tessier et al, 1/3 o. 172, Bulstrode.

Vente—Victoriaville Furn. à Paul Lebrun, p. 51a et 2 parties 107, Saint-Paul, \$1,000, payées.

Vente à réméré—Aldéric Meunier à Mme Marie Rioux, p. 321, Bulstrode, \$200.

Hypothèque—Victoriaville Furn. Co. à P. Tourigny et al, p. 460, Sainte-Victoire, \$2,101.45.

Vente—Hylas Larivière à Ovilla Larivière, 812, Warwick, \$200.00, dues.

Jugement—Rév. J. B. Durocher vs. Diogène Thibault, p. 205 et p. 206, Bulstrode, \$1,249.60.

Testament—Mme Arline Paradis à Pierre Roberge, ½ indivis 968, Tingwick.

Mariage—Joseph Leblanc, et Mlle Germaine Petit, communauté de biens.

Mariage—David Levasseur et Mlle Malvalina Allard, séparation de biens.

Vente—Alfred Martin à Ulric Leblanc, 474, 475 et p.o. 476, Bulstrode, \$2,100, \$400 acompte.

Obligation—Daniel McMahon à Mme Philomène Auger, ½ o. 274 et 274A, Bulstrode, \$800.

Obligation—Pierre Ricard à Joseph Desmarais et al, 7b, 11e rang, Simpson, \$4,500.

Donation—Rémi Lapierre à Napoléon Lapierre, 473, Bulstrode.

Vente—Louis Baillargeon à Ludger Pellerin, 7a, 7e rang, Stanfold, \$300.00, payées.

Vente—Arthur Gilbert à Edm. Wm. Tobin, 16, 2e rang, et autres, Stanfold, \$9,130, payées.

Mariage—Ernest Levasseur et Mlle Eliana Gingras, communauté de biens.

Bordereau de 3 ventes par Emile Héon et al. à Arthur Gilbert, 19e, 2e rg. et autres, Stanfold, le tout pour \$2,339, payées.

### NOUVELLES COMPAGNIES FÉDÉRALES

Allied Drugg's, Ltd., Toronto, capital \$100,000.

J. H. A. Acer & Co., Ltd., Montréal, capital \$100,000.

Oldfield Apartments, Ltd., Montréal, capital \$50,000.

Paro Investment Co., Ltd., Montréal, capital \$1,000,000.

La Compagnie d'Elevage de Sainte-Thérèse de Bainville, capital \$1,000,900.

Hiram Walker & Sons, Chemical Co., Ltd., Walkerville, Ontario, capital \$500,000

### ABANDON JUDICIAIRE

Par Emile Duchesneau, Montréal, Geo. Painchaud, gardien provisoire.

Buccino Salvati, Montréal Chartrand et Turgeon, gardiens provisoires.

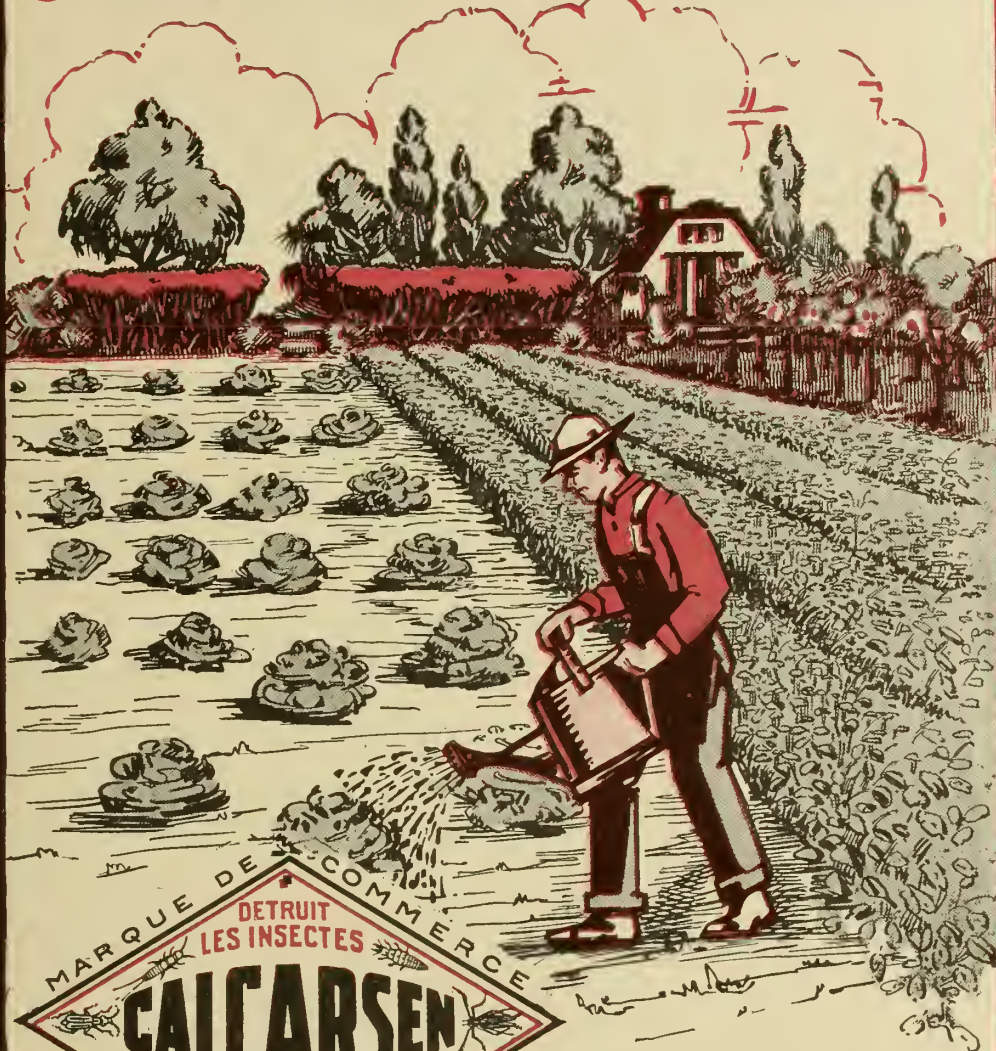
Par R. McKay (Canadian Engineering & Mfg. Co., Enregistrée avec carte; W. Volman, gardien provisoire.

### AVIS DE DIVIDENDE

Curtis & Harvey, Ltd., Montréal, un dividende payable le 15e jour de juillet, par J. A. Apedaile, liquidateur. Louis Leduc, Montréal, un deuxième et dernier dividende payable le 16e jour de juillet par Ernest Saint-Amour, curateur.

Damien Lalonde, Ltd., Montréal, un premier dividende payable le 15e jour de juillet par Vinet et Dufresne, curateurs.

# Protégez Vos JARDINS ET VERGERS



2742-44 RUE CLARKE  
MONTREAL-

Le "CALCARSEN" remplace le vert de Paris, mais coûte trois fois moins. C'est le plus efficace des destructeurs d'insectes connus. "CALCARSEN" est un fongicide et un insecticide à la fois.

Distributeurs pour la Province de Québec:

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,  
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,  
HUDON & ORSALI, LIMITEE,

MONTREAL.

NAZAIRE TURCOTTE & CIE,  
QUEBEC PRESERVING CO.,  
QUEBEC.

A. CARRIER & FILS,  
LEVIS, P.Q.

Ou écrire directement à: "CALCARSEN" 2742-44 rue Clarke, Montréal. Tél. Rockland 3162



Bière et Porter

# Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

**Kingsbeer**

La meilleure lager et la plus  
pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte



**“3 LEADERS”**

**ALES**

**Wm. DOW**

**STOUTS**

*ET*

**Extrait de Malt**

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 12 juillet 1918

Vol. 2 X I - N. 28



## “Confrère Epicier!

—Il y a une ligne avec laquelle  
vous pouvez faire de l'argent

“Vous la connaissez d'ailleurs. Presque tous les épiciers du Canada sont familiers avec la petite boîte propre de lait condensé portant la fameuse marque Eagle.

Le Lait Condensé Marque Eagle de  
**BORDEN**

est un des fameux produits du groupe Borden—avec toute la qualité et toute la bonté qui ont fait le nom de Borden synonyme d'excellence dans les Produits Laitiers Condensés.

“Mettez le lait condensé de la Marque Eagle, bien en évidence. Gardez-le en étalage qu'on puisse le voir. Suggérez-en l'achat et recommandez-le pour l'usage général, aussi bien que comme Lait de confiance pour l'Alimentation de l'enfant spécialement à présent, alors qu'il offre à la ménagère une solution pratique du problème du lait en été.

“Toute vente de produit Borden vous donnera un bon profit.”

**BORDEN MILK COMPANY, LTD.**

“Leaders of Quality”  
**MONTREAL**





# Pour la Saison de la Chaleur



Les Epiciers qui se soucient de la prospérité de leur commerce se hâtent aujourd'hui de se munir des articles dont toutes les ménagères ont besoin l'été. L'un de ces articles, de vente considérable, est

## La Poudre **MESSINA**

la meilleure qui existe pour faire la limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas.

## LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

est aussi très demandée en été, car elle est sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

Il ne faut pas oublier le

## *Vernis Militaire de Jonas*



qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager. Par les temps de pluie et de poussière il devient une nécessité.

## **HENRI JONAS & CIE**

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL



"Le Sceau de la Qualité"

# CHOUCROUTE

Une récente dépêche se lit  
comme suit:

"Ceux qui font un usage courant de Choucroute rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation de choux, permettant ainsi d'économiser les autres produits alimentaires dont on a besoin à l'étranger.

Voyez dans les pages suivantes de lecture, l'article concernant la *valeur de la Choucroute dans l'alimentation*.

Vous pouvez vous procurer la **CHOUCROUTE MARQUE SIMCOE**, chez votre marchand de gros, à des prix très raisonnables, Donnez votre commande au voyageur, sans tarder.

**Dominion Canners Ltd.,**  
HAMILTON (Ont.)



# PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37



REGISTERED  
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41  
Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45  
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75  
Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres . . . . .2.80  
Paquets de 6 livres . . . . .5.50  
Superb, paquets de 3 livres . . .2.70  
Paquets de 6 livres . . . . .5.30  
Crescent, paquets de 3 livres . . .2.75  
Paquets de 6 livres . . . . .5.40  
Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres. 1.75  
— — — 3 livres.  
— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .  
Paquets de 5 livres . . . . .  
Pancake, paquets de  $1\frac{1}{4}$  livre . . .  
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00  
Pancake, paquets de  $1\frac{1}{4}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE  
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.  
Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant  
Vermicelle — . . . . .  
Sphaggetti — . . . . .  
Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .  
Coquilles — . . . . .  
Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00  
2 oz. Carrées — 2.30  
4 oz. — — 4.00  
8 oz. — — 7.50  
16 oz. — — 14.60  
2 oz. Rondes Quintessences 2.40  
2  $\frac{1}{2}$  oz. — — 2.70  
5 oz. — — 4.60  
2 oz. — — 1.90  
8 oz. — — 8.00  
8 oz. Carrées Quintessences 8.00  
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl 5.00  
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl 9.00  
2 oz. Anchor Concentré 1.20  
4 oz. — — 2.10  
8 oz. — — 3.60  
16 oz. — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95  
4 oz. — — 1.75  
8 oz. — — 3.25  
16 oz. — — 5.75  
2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95  
4 oz. — — 1.75  
8 oz. — — 3.25  
16 oz. — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65  
2 oz. — . . . . .0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00  
— au gallon, de . . .8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



CASCO  $2\frac{3}{8}$  CLYDE  $2\frac{1}{8}$

# FAUX-COLS ARROW

Donnant une élégante apparence demi-militaire. S'ajustant bien et possédant un ample espace pour le noeud de la cravate.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. Fabricants, MONTREAL

## Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

## CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL



*Cultivé avec soin, trié et mélangé  
par des experts; il est vendu ex-  
clusivement en paquets de plomb.*

# Le Thé de Ceylan et des Indes

NOIR ET VERT NATUREL

**Le meilleur Thé au Monde; l'Essayer, c'est l'Adopter**

Demandez nos cotations et échantillons

SEULS DISTRIBUTEURS,

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée**

**MONTREAL**

*Lorsque  
vous êtes très  
occupée un samedi  
soir, de quoi aimeriez-  
vous plutôt faire usage:  
D'une explication ou de  
Gold Dust?*



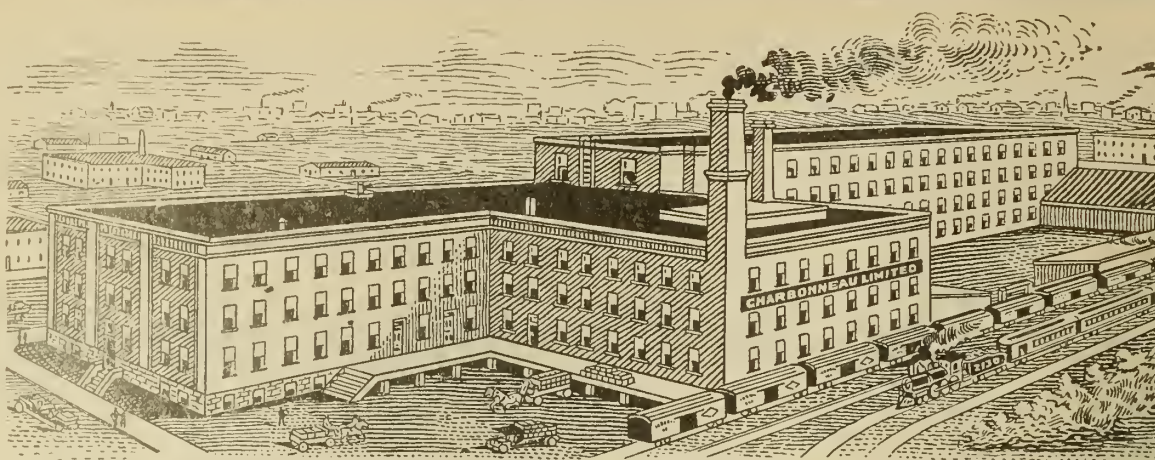
FAIT AU CANADA



THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.





## L'endroit où est fait le SIROP DE TABLE SUNSHINE

Le Sirop de Table Sunshine est une ligne de qualité qui mérite une place préminente dans tous les étalages des épiciers réputés.

C'est un article qui procure avec certitude des commandes renouvelées et qui donne un bon profit. Livraisons rapides.

Ecrivez à nos agents ou à nous-mêmes pour plus amples informations.

## CHARBONNEAU, LIMITEE

MANUFACTURIERS DE BISCUITS ET CONFISERIES, RAFFINEURS DE SIROP

330 RUE NICOLET,

MONTREAL

Vernis à chaussures. La douz  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.

Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
\$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
Pony 2 doz. à la caisse 15.00  
Small 2 — — 12.00  
Medium 2 — — 18.00  
Large 2 — — manquant  
No. 64 Jars 1 — — manquant  
No. 65 Jars 1 — — 30.00  
No. 66 Jars 1 — — 36.00  
No. 67 Jars 1 — — manquant  
No. 68 Jars 1 — — manquant  
No. 69 Jars 1 — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — manquant  
Jarses, ¼ gal. 1 — — manquant  
Jarses, ½ gal. 1 — — manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz. à \$33.00 par  
grosse.

Qrts. Perfect. Seal, 1 doz. à \$45.00 par  
grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
à \$15.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$36.00 la grosse.

Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
"Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 2.90  
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.45  
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
— — — 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . . 14s. 30.00

Roast — . . . . . ½s. 2.90  
Boast . . . . . 1s. 4.45  
Roast . . . . . 2s. 9.25  
Roast . . . . . 6s. 34.75  
Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.45  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.00  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
quettes rouge et dorée, caisse de  
66 livres, 4 douzaines à la caisse,  
la douzaine . . . . . 0.95  
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25  
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 dou-  
zaines, la douzaine . . . . . 2.30  
do, boîtes plates, 51 livres, 2 dou-  
zaines, la douzaine . . . . . 2.95  
— à la Végétarienne, avec sauce  
tomates, boîtes de 42 livres . . . 2.25



— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90  
Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
fer-blanc . . . . . 3.45  
Boeuf fumé en tranches, pots en  
verre . . . . . 1s. 4.15

— — — en verre . . . . ½s. 2.95  
— — — en verre . . . . ¼s. 1.75  
Langue, jambon et pâté de veau  
. . . . . ½s. 2.25  
Jambon et pâté de veau . . . ½s. 2.25  
Viandes en pots épicées, boîtes en  
fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
— — — en fer-blanc, boeuf,  
jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40  
— — — de verre, poulet, jam-  
bon, langue, . . . . . ¼s. 2.35  
Langues . . . . . ½s.  
— . . . . 1s.  
— de boeuf, boîtes en fer-  
blanc, . . . . . ½s. 3.85  
— — — . . . . . 1s. 7.95  
— — — . . . . . ½s. 12.45  
— — — . . . . . 2s. 15.95  
— en pots de verre . . . . .  
— de boeuf pots de verre.  
. . . . . size 1½ 14.50  
— — — . . . . . 2s. 17.50

Mince Meat en "tins" cache-  
tées hermétiquement . . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
Mince Meat . . . . . 5s. 12.95

## CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . .	2.45
2s . . . . .	5.95
Mince meat.—	
En saux de 25 livres . . . . .	0.21
En cuves, 50 livres . . . . .	0.21
Sous verre . . . . .	3.45

## KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 — . . . . .	3.50

## BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	1.45
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.95
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	2.45
Boîtes carrées	
Saux 24 livres . . . . .	0.30
Saux 12 livres . . . . .	0.31
Saux 5 livres . . . . .	0.33

Clark's Fluid Beef Cordial, bou-	
teilles de 20 onces, 1 douzaine	
par caisse, la douzaine . . . . .	10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout.	
de 10 onces, 2 douz. par caisse.	
la douz. . . . .	5.00

Pèves au lard, sauce tomate,	
étiquette bleue, caisse de 66 li-	
vres, 4 douzaines à la caisse, la	
douzaine. . . . .	0.95
do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1's	1.25
do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2's	2.30
do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz.,	
la douz. . . . .	3's 2.95

do, grosses boîtes, 67 liv., 2 douz.,	
la douz. . . . .	3.35
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.,	
la douz. . . . .	12.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.,	
la douz. . . . .	20.00

## FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.,	
4 douz. à la caisse, la douz. . . . .	0.86
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la	
douz. . . . .	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la	
douz. . . . .	1.95
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.,	
la douz. . . . .	2.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.,	
la douz. . . . .	2.95
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.,	
la douz. . . . .	10.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.,	
la douz. . . . .	18.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . .	1.90
Pork & Beans, plain, 1½ . . . . .	1.65
Veau en gelée . . . . .	0.00
Hachis de Corned Beef . . . . . ½s	1.95
Hachis de Corned Beef . . . 1s.	3.70
Hachis de Corned Beef . . . 2s.	5.45
Beefsteak et oignons . . . . . ½s.	2.90
Beefsteak et oignons . . . 1s.	4.45
Beefsteak et oignons . . . 2s.	8.45
Saucisse de Cambridge . . . 1s.	4.45
Saucisses de Cambridge . . . 2s.	8.45
Pieds de cochons sans os . . ½s.	2.90
Prix sujets à changements sans avis	
Commandes prises par les agents su-	
jettés à acceptation de La Maison.	
(Produits du Canada.)	

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE, LTEE,

Montréal.

## "PRIMUS"

## Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-	
vre, c-s 30 livres, la livre . . . . .	0.58
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre . . . . .	0.58
— — — ¼ livre, c-s 29¼	
livres, la livre . . . . .	0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,	
c-s 30 livres, la livre . . . . .	0.65
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre . . . . .	0.65
— — — ¼ livre, c-s 29¼	
livres, la livre . . . . .	0.67

## "PRIMUS"

## Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-	
vre, c-s 30 livres, la livre . . . . .	0.58
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre . . . . .	0.58
— — — ¼ livre, c-s	
29¼ livres, la livre . . . . .	0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,	
c-s 30 livres, la livre . . . . .	0.65
Etiquette Argent, paquets ½ livre	
c-s 30 livres, la livre . . . . .	0.65
Etiquette Argent, paquets ¼ livre,	
c-s 29¼ livres, la livre . . . . .	0.67

## KLIM

Grandeur Hôtel, 6 boîtes de 10 li-	
vres, à la caisse . . . . .	\$15.50
Grandeur Famille, 24 boîtes de	
16 onces, à la caisse. . . . .	6.30
Grandeur Echantillon, 48 boîtes	
de 4 onces, à la caisse . . . . .	4.50

L'Appréciation d'un Produit de Table est démontrée de la façon la plus évidente par ses ventes au comptoir de l'épicier. En considérant cette indication, on voit qu'un record magnifique a été établi par

POSTUM  
et  
CEREAL

INSTANT  
POSTUM



Les deux formes de cette délicieuse boisson Américaine voient leur faveur grandir constamment parmi ceux qui demandent que leur boisson de table soit pure et hygiénique.

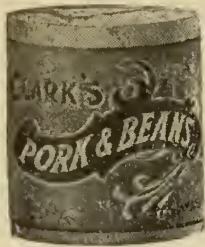
Une publicité nationale et soutenue, une généreuse politique de vente, et une garantie de vente—c'est tout cela qui procure de bons profits aux épiciers.

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR (Ont.)





## Le Pouvoir de Vente



est chose très importante qui s'impose à votre considération, M. l'Épicier, lorsque vous faites vos achats.

Les Fèves au Lard de Clark ont la qualité qui procure des clients satisfaits.

Elles portent le nom qui garantit.

Elles ont la popularité qui rend les ventes faciles.

Achetez-en à présent.

**W. Clark Ltd.-Montréal**



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

### Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les ÉPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

### Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs de tous les Etats; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALTER BAKER & CO. Limited**

Montréal, (Canada)

Dorchester, (Mass.)

Fondée en 1780

Demandez toujours cette marque

Tél.

Lasalle 92

Demandez les

Saucisses

Étiquettes de

**COTE & LAPOINTE**

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE  
Manufacturiers de

Saucisses  
spéciales au  
Porc Frais.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucissons de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

Toujours les Meilleures.

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINÉRALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Service régulier et glace pure

## THE CITY ICE CO., LIMITED

Bureau principal:

**280 ST-JACQUES**

Téléphone Main 8605  
" " 8606  
" " 8607

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL  
Remises Promptes. Pas de Commissions  
Demandez es prix par lettre.

AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR

TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s  
Neptune . . . 50 Btles . . . 9.50 c-s

Limonaire de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s  
100% Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—  
c-s doz., chop. 1.50 doz. (cou-

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.60 c-s  
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz. 18. brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.,  
18.50 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.

— c-s 12 doz. . . . ¼ Btles 1.65

Thés Noirs

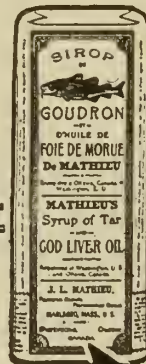
Marque Princess, tins de 30 et 50 livres,  
65 cents.

Marque Victoria, tins de 30 et 50 livres,  
68 cents.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited,

Hull, Canada



McCASKEY: CLOSED

**"McCASKEY"**  
Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province de  
Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Fau-  
bourg St-Jean, Québec—E.-E. P.-  
court, 55 1/2 rue King Sherbrooke.

**McCaskey Systems Limited**  
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

En annonçant leurs marchandises  
dans

## LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent  
être sûrs de faire une

### PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart  
des marchands canadiens-français.

## FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou  
Vieil or Massif avec bord en feutre rouge.  
Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions  
de 18" à 25".

La saison des Bourrures pour Col-  
liers de chevaux est arrivée. Les  
propriétaires de chevaux prennent  
de grandes précautions, car les  
chevaux ont trop de valeur pour  
qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapat-  
co sont d'une grande durabilité et  
ont des caractéristiques exclusives  
brevetées qui constituent une gran-  
de amélioration sur les bourrures  
ordinaires de fatigue.

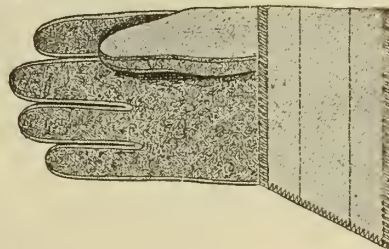
Donnez à vos clients le mieux que  
puissent procurer l'argent et l'expé-  
rience en leur offrant les colliers de  
chevaux marque Tapatco.

## Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette  
époque de l'année et surtout cette  
année vu l'entrain avec lequel les  
gens entrent dans la grande cam-  
pagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtien-  
nent invariablement les ventes—

leur qualité est de con-  
fiance, leur apparence  
nette et ils durent long-  
temps. Mettez en évi-  
dence la marque Tapat-  
co et obtenez immé-  
diatement un bon bé-  
néfice et une clientèle  
pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pe-  
santeur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines  
Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabri-  
quons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette"  
qui triomphe partout.

The  
American Pad  
& Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

## BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-  
lian, (cette dernière ville comprise),  
dans les provinces d'Ontario, de Qué-  
bec et Maritimes.



### LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48  
boîtes . . . . 8.75  
— Reindeer, 48  
boîtes . . . . 8.45  
— Silver Cow,  
48 boîtes . . . . 7.90  
— "Gold Seal"  
et "Purity", 48  
boîtes . . . . 7.75  
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . . 7.75

— "Challenge", "Clover", 48  
boîtes . . . . . 7.25



Lait Evaporé  
Marques St-Charles,  
Jersey, Peerless,  
"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40  
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50  
"Family", 48 boîtes . . 5.50  
"Small", 48 boîtes . . 2.60

### CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24  
boîtes . . . . . 5.75  
— — "Petite", 48 boîtes 6.00  
— Regal, 24 boîtes . . . . 5.40  
Cacao Marque Reindeer —  
24 grandes boîtes . . . . 5.75  
— Marque Reindeer, petites boi-  
tes . . . . . 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé  
jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus  
sera marqué sur la facture.

WM. H. DUNN LTEE

Montréal.

Edwards Soups,  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates  
— Blanc ou assorti  
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., par  
douzaine . . . . . 0.45  
Canistres, 15c, Boîtes 3 douz., par  
douz. . . . . 1.45  
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par  
douz. . . . . 2.25



La  
Fraise  
est  
DE  
LUXE



LES CONFITURES DE FRAISES

1918

DE

**WAGSTAFFE**

SONT PRETES A PRESENT, A ETRE LIVREES

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.60  
1/2 doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. à la  
1 doz. de 12 oz. cse  
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. 1/4 lb.  
5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09 1/2  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

**LESSIVE****PARFUMÉE DE GILLETT****La caisse**

4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

**Soda "Magic" la caisse**

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

**Crème de Tartre "Gillett"**

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25  
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35  
1/2 lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

**Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:**

France dans Québec et Ontario La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2  
Canistres 10 livres . . . 0.13 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2  
Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

**CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.**

En boîtes seulement. Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre. \$3.45  
— — 120 — de 1/2 livre. 3.65  
— — 30 — de 1 livre. .  
et 60 paquets mélangés 1/4 livre. 3.65  
**PRODUITS B. T. BABBITS**

Nous cotons:  
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . 4.80



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . 2.40

# Le Profit est Bon

Le nettoyeur de Babbitt est une ligne que tout épiciers trouvera avantageuse de pousser de l'avant. Des ventes actives et des profits généreux sont invariablement le résultat d'un étalage Babbitt.

Les bonnes ménagères de partout, sont convaincues par expérience, qu'il n'y a absolument pas de meilleur nettoyeur que celui de Babbitt et elles aiment faire leurs achats chez l'épiciers qui expose des articles d'une valeur aussi soutenue.

Primes données pour les marques de commerce.

**WM. H. DUNN, Limited**

Représentants généraux pour le Canada

**MONTREAL**

**Dunn-Hortop, Limited**  
**TORONTO**

Agents Spéciaux



# Les Capsules "Anchor" et l'Augmentation des Ventes

Votre but principal est d'augmenter vos ventes avec aussi peu d'augmentation de frais que possible, et c'est précisément ce en quoi les capsules "ANCHOR" vous offrent leur aide.

Elles suppriment le handicap des bouches gluantes et des étiquettes sales, méfaits causés par les fuites et elles maintiennent votre stock dans le meilleur état possible pour la vente.

Les capsules Anchor sur vos produits alimentaires en bouches augmentent leur attrait vis-à-vis du client, parce que les capsules Anchor préviennent les fuites. Elles sont elles-mêmes toujours brillantes et propres, et par le fait, elles gardent les contenus exempts de toute contamination possible ou de toute perte de saveur par évaporation.

Comparez les bouches sur vos rayons, qui sont bouchés avec la capsule Anchor et ceux garnis de capsules inefficaces d'autrefois, et voyez par vous-mêmes l'augmentation de la valeur de vente que ce bouchage parfait vous offre.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)



Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets . . . . . 2.40  
 Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . . 5.25  
 Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.



Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 4 douz.	1.15
Citron	2 — 1.15
Orange	2 — 1.15
Framboise	2 — 1.15
Fraise	2 — 1.15
Chocolat	2 — 1.15
Cerise	2 — 1.15
Vanille	2 — 1.15
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.	
Tarif de fret, 2e classe.	



Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 2 douz.	1.35
Chocolat,	— — 1.35

Vanille,	— — 1.35
Fraise,	— — 1.35
Citron,	— — 1.35
Sans essence	— — 1.35

Poids par caisse, 11 livres. Tarif de fret, 2e classe.

THE CANADA STARCH CO., LTD.  
 Manufacturier des Marques  
 Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . .	0.09½
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . . .	0.10
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . .	0.10½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) . . . . .	0.10
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . .	0.10
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres) . . . . .	0.11½
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . .	0.13
— — (36 liv.) . . . . .	0.13
boîtes à coulisses de 6 livres . . . . .	0.13
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . .	0.11
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . .	3.25
Celluloïd . . . . .	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . .	4.50
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . . . .	0.11½
Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . .	0.10½
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . .	0.18

(Boîte de 20 liv., ¼ c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . . . .	4.25
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse . . . . .	4.65
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse . . . . .	5.20
— 10 liv., ¼ doz. en caisse . . . . .	4.95
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse . . . . .	4.90
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres . . . . .	0.07
Demi-Baril, environ 350 livres . . . . .	0.07½
Quart de Baril, environ 175 liv. . . . .	0.07½
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque . . . . .	2.15
— — 3 gals., 38½ liv., chaque . . . . .	3.25
— — 6 gals., 65 liv., chaque . . . . .	5.25
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.	

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines.	5.15
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine.	5.70
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine	5.45
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine	5.40
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)	

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.



## DU NIAGARA A LA MER

### LE MERVEILLEUX VOYAGE DU CANADA

Le plus fameux panorama du monde est à votre porte. Des milles et des milles de lacs, rivières, rapides magnifiques, comprenant les Mille Îles (la Venise d'Amérique); le vieux Québec si pittoresque (berceau de la Nouvelle-France); le bas Saint-Laurent, (rivalisant avec les fjords de Norvège); le temple miraculeux de Sainte-Anne de Beaupré; le site célèbre dans le monde entier, de la Rivière Saguenay, auprès de laquelle le Rhin et le Danube sont d'une grande insignifiance; Murray Bay avec sa reproduction du panorama de la côte est d'Ecosse; et les merveilleux rapides qui n'ont pas d'égal en Europe. Passez une semaine ou une quinzaine sur les lacs et rivières du Québec où survivent encore l'architecture et les coutumes du régime français d'autrefois.

Envoyez deux cents en timbres-poste pour recevoir Brochure illustrée, carte et guide. Adressez-vous à M. John F. Pierce, assistant-gérant du trafic de la Canada Steamship Lines, Limited, Bâtisse Canada Steamship, Montréal, Canada.

# CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

# RENSEIGNEMENTS D'AFFAIRES

## ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'AR- THABASKA

Du 1er au 6 juillet 1918.

Vente—Joseph Ricard à Pierre Ricard, p.s.e. 7b, 11e rang, Simpson. \$7,200, \$3,000 acompte.

Mariage—Benjamin Pellerin et Mlle Hélène Lacourse, séparation de biens.

Vente—Eusèbe Guay à Elzéar Provancher, p. 454, Sainte-Victoire, \$550, payées.

Vente—Alcide Després à Aurèle Garon, p. 30, Princeville, \$350, \$110 acompte.

Vente—Aurèle Garon à Oscar Girouard, p. 30, Princeville, \$240, dues.

Vente—Alfred Pinard, à Elzéar Lavoie, p. 393, Horton, \$300, \$100 acompte.

Obligation—Edouard Saint-Pierre à Grégoire Béliveau, p. 305, Bulstrode, \$300.

Titre—Corporation du comté d'Arthabaska à J. N. Blanchet, 371 et 372, Bulstrode, \$120.25, payées.

Testament—Mme Angèle Langevin, à Pierre Denault, père, 1-2 indivis p. 165, Arthabaskaville.

Donation—Mme Marie Filion à J. A. Racine, p. 44 et p. 45, Sainte-Hélène.

Obligation—Ovila Larivière à Alfred Laroche, 812, Warwick, \$150.

Vente—Pierre Paradis à Eugène Ramsay, 821, Sainte-Hélène, \$300, \$100 acompte.

## ABANDON JUDICIAIRE

Par Evangélist Sperdakos, (Queen's Palace), Montréal, J. O. Lacroix, gardien provisoire.

Par Florent & Marci, Montréal, Octave Montreuil, gardien provisoire.

Par Pascal Larocque, Montréal, W. Bessette, gardien provisoire.

Par Delphine Marci, veuve de Sainte-Marie et Armand Sainte-Marie, (T. Sainte-Marie et Fils), Montréal, Achille Bergevin, gardien provisoire.

Par Jos. Deschâtelets, Montréal, Omer A. Goyette, gardien provisoire.

Evangélist Sperdakos (Queen Palace), J. O. Lacroix, gardien provisoire.

Par Adélma Larivière, veuve de Eugène Lamarche et L. Raoul Lamarche — "E. Lamarche", de Saint-Hyacinthe, P. A. Labadie, gardien provisoire.

Par la Canadian Engineering and Manufacturing Co., Regd., Montréal, Carl W. Wollman, gardien provisoire.

Par Frank Robert, Montréal, Alex. Desmarteau, gardien provisoire.

## COMPAGNIE LICENCIÉE POUR FAIRE AFFAIRES

Missisquoi Marbles, Ltd., Montréal, F. W. Sharps, liquidateur.

## CURATEURS

Buccino Salviati, Montréal, Paul L. Turgeon, curateur.

A. Klein, Montréal, Finlayson & Gardener, curateur.

H. M. Henderson, de Black Cape, J. P. E. Gagnon, de Québec, curateur.

Geo. Pollock, Québec, Lefavre & Gagnon, curateurs.

W. C. Bloomingdale, Montréal, Paquet & Bonnier, curateurs.

Buccino Salviati, Montréal, P. L. Turgeon, curateur.

## AVIS DE DIVIDENDE

L. E. Labrecque, Regd., Québec, un premier et dernier dividende, payable le 19e jour de juillet, par Bédard et Bélanger, de Québec, curateurs.

E. Major, Montréal, un premier dividende, payable le 25e jour de juillet, par Henri Girard, curateur.

## COMPAGNIES PROVINCIALES

Auditoire Co., Ltd., Montréal, \$20,000.

Dominion Importing and Manufacturing Co., Ltd., Montréal, \$20,000.

Jos. Villeneuve, Ltd., à Saint-Romuald, \$40,000.

Le Club Européen Inc., Montréal, \$5,000.

St. Denis Amusement Co., Ltd., Montréal, \$49,500.



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

### CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses

Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

## Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

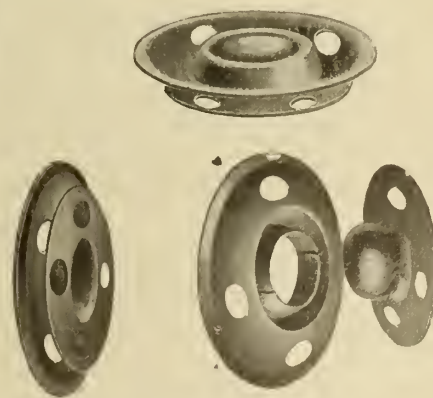
Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agrippent sûrement et se détachent aisément.

Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; inchangeables au blanchissage et ne ternissant pas.

Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.

Fortes et durables. Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.

Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.





**CREAM TARTAR**

**Epiciers:** Tout épicier devrait consulter les

rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

**CREAM TARTAR**

# GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT  
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

## E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

### TORONTO, ONT.

MONTREAL                      WINNIPEG



**CHEMICALLY PURE**





**La qualité de la Marque Brunswick fait des amis de tous**

L'excellence des Aliments Marins de la Marque Brunswick conquiert l'approbation immédiate de tous ceux qui aiment un produit de première qualité.

C'est pour cela que les ventes se répètent.

Prenez un bon stock des produits de notre liste ci-dessous:

1/4 SARDINES A L'HUILE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
CLAMS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs . . . . 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 12 juillet 1918

Vol. XXXI—No 28

## Les Etats-Unis Placent une Limite sur les Profits du Commerce d'Epicerie

L'administration des vivres des Etats-Unis a pris  
une action définitive pour limiter les profits du détail-  
lant, sur les produits alimentaires. Des rumeurs ont  
circulé disant qu'une action de cette sorte allait pro-  
bablement être prise au Canada, suivant de près celle  
des Etats-Unis, il n'est donc pas sans intérêt de jeter  
un coup d'oeil sur le système américain.

La limitation des profits se fera par le moyen de  
"listes de prix" étalons qui seront publiées dans pres-  
que tous les comtés, hameaux, villes et cités du pays.

Dans chaque localité, l'administration des vivres éta-  
blira des comités d'interprétation des prix, composés  
de représentants des marchands de gros, de détaillants  
et de consommateurs.

Ces bureaux d'interprétation établiront des prix de  
détail sur les commodités fondamentales qui compren-  
nent une grande partie de la nourriture des gens. Les  
listes publiées donneront la série des prix de vente ma-  
ximums—montrant un bas prix raisonnable qui reflé-  
tera les charges qui devraient être faites dans les ma-  
gasins "à emporter" et un prix élevé représentant une  
charge généreuse pour les magasins de "crédit et de  
livraison."

Les commerçants des conseils seront nommés par les  
commerces et serviront avec un représentant des inté-  
rêts commerciaux, l'administrateur local des vivres,  
agissant comme président. Les membres du commerce  
de détail du comité devront représenter le magasin "à  
emporter" aussi bien que ceux "de crédit et de livrai-  
son." Chaque comité aura des rapports détaillés des  
prix de gros du moment, et établira les marges de pro-  
fits qui devront être faites par le détaillant. Ces prix  
seront publiés partout. Il sera demandé aux journaux  
locaux de coopérer dans ce sens en donnant une place  
bien en évidence à ces listes de prix, le jour même de  
chaque semaine.

Il sera demandé au consommateur de fournir des rap-  
ports à son administrateur des vivres sur tous les ma-

gasins chargeant plus que les prix annoncés. De cette  
manière, un contrôle indirect sera fait sur les magasins,  
l'administration des vivres donnant instruction aux  
marchands de gros licenciés de cesser leurs relations  
d'affaires avec les maisons qui exigent plus qu'un pro-  
fit raisonnable.

Les reporters de prix de détail sont nommés dans  
chaque comté des Etats-Unis et l'on attend d'eux qu'ils  
surveillent les charges faites dans les magasins et qu'ils  
fassent rapport à l'administration locale de tous les  
marchands ne restant pas dans les limites prescrites des  
"listes de prix raisonnables." Des pénalités seront ap-  
pliquées aux délinquants.

Le sentiment général du commerce d'épicerie améri-  
cain, à en juger par les commentaires paraissant dans  
la presse commerciale, est en faveur de ces réglemen-  
tations croyant qu'elles stabiliseront les conditions du com-  
merce et définiront ce qui est considéré comme un prix  
raisonnable.

Il est intéressant aussi de noter que le pourcentage  
du profit est donné sur le prix de vente au lieu du prix  
d'achat. Ceci entre en ligne avec la pratique com-  
merciale la plus sûre.

### Les profits consentis au commerce de détail aux Etats-Unis

Farine de blé, par baril . . . . .	80—\$1.20
Farine de blé, moins que l'emballage des mino- teries, la livre . . . . .	.01
Sucre par 100 livres . . . . .	\$1.00
Orge, seigle, riz et farine de blé-d'Inde . . . .	16—20%
Blé-d'Inde préparé homing . . . . .	16—20%
Laits en conserve . . . . .	16—20%
Moulée, avoine roulée . . . . .	20—25%
Riz (marque Blue Nose) . . . . .	20—25%
Sirop de Blé-d'Inde . . . . .	20—25%
Amidon comestible . . . . .	20—25%
Fèves séchées . . . . .	20—25%
Blé-d'Inde et tomates en conserves standard..	25—30%



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

# Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





Pois en conserves Standard . . . . .	25—30%
Fruits secs, raisins . . . . .	25—30%
Saindoux en vrac, la livre . . . . .	.03 à .05
Substituts du saindoux en vrac . . . . .	.03 à .05
Substituts du saindoux, en paquets . . . . .	.16—20%

Le beurre, les oeufs, les pommes de terre, l'oléomargarine, le jambon, le bacon, le fromage doivent avoir leurs prix déterminés par les conditions locales.

Si le prix du sucre au détaillant est, par exemple, \$7.90, son prix de vente maximum devra être encore de 9c la livre. Les prix fractionnaires devront être aussi considérés.

En publiant les prix sur le saumon et les sardines, les pourcentages permis sur le blé-d'Inde, les pois et les tomates en conserves devront être employés.

Les pourcentages devront être basés sur le prix de vente.

## LE DROIT DE PERQUISITION DU CONTROLEUR DES VIVRES

Par un ordre passé récemment et, en vigueur à présent, la Commission du Contrôle des Vivres du Canada a le droit d'entrer et de perquisitionner dans tous les lieux où elle suppose que des quantités non permises de vivres, sont emmagasinés.

L'ordre se lit comme suit:

Toute personne dûment autorisée par la Commission des vivres, et qui a raison de suspecter que telle bâtisse, navire, véhicule, réceptacle ou place contient des produits alimentaires en excès des quantités prescrites par la loi ou qui a raison de suspecter que quelque offense contre les réglementations de la Commission des vivres, est commise, ou a été commise sur ou en tels lieux, peut entrer dans ces derniers en n'importe quel temps du jour pour fins d'examen, recherche et inspection.

Tout juge qui estime qu'il y a fondement raisonnable de croire que des produits alimentaires en excès de la quantité légale sont détenus, ou qu'il y a quelque chose dans les dits lieux qui puisse fournir à la commission l'évidence d'une telle offense peut émettre un "warrant" autorisant des recherches et des saisies.

Le refus ou le défaut d'admettre toute personne autorisée par la commission du contrôle des vivres ou tout constable ou autre personne agissant sous mandement du "warrant" de perquisition émis par le juge, ou cherche à obstruer l'entrée de toute personne ainsi dûment autorisée, constitue une offense rendant passible d'une pénalité de pas moins de vingt-cinq dollars et pouvant monter jusqu'à mille dollars, ou à l'emprisonnement pour trois mois, ou les deux peines, amende et emprisonnement.

Lorsqu'une personne est accusée de violation des réglementations du Contrôle des vivres, il incombe à la personne accusée de prouver que les vivres détenus par elle ou sous son contrôle ne le sont pas contrairement à la loi ou ne sont pas excessifs aux quantités prescrites par la loi.

## LE FROMAGE CANADIEN

### Un marché illimité pour le Canada

Le ministère des Vivres d'Angleterre a autorisé l'achat du surplus du fromage canadien, à raison de 23 cents la livre pour la classe 1, rendu à bord du navire à Montréal; 22½ cents la livre pour classe 2, et 22 cents pour classe 3. Ces prix ont été approuvés par la

Commission des produits laitiers, et on espère que des arrangements seront prochainement faits, permettant à la Commission de recevoir le nouveau fromage.

Dans un avenir rapproché, les prix seront fixés pour le lait concentré et le beurre, afin de prévenir toute concurrence et toute rivalité de la part des intéressés, en ce qui concerne le beurre, le fromage et le lait concentré. Avec un tel arrangement, l'industrie fromagère au Canada sera assurée d'un marché régulier, et cela à un prix juste et raisonnable. En ce moment, des mesures sont prises pour assurer l'exportation de tout le fromage disponible en dépit des difficultés de transport océanique. Des arrangements ont été conclus pour financer des achats de fromage jusqu'à concurrence de quarante millions de piastres.

## LICENCES POUR VENTES DE CREME A LA GLACE

De nombreuses demandes d'informations ont été faites concernant les licences nécessaires pour tout marchand vendant de la crème à la glace.

La Commission du contrôle des vivres du Canada, en réponse à ces demandes d'informations, stipule que tout marchand vendant de la crème à la glace tombe dans la catégorie des places publiques où il est donné à manger, section C., et doit être porteur d'une licence de salle à manger en outre de sa licence d'épicier. Le taux minimum de cette licence est de \$5.00.

## LA VENTE DEPEND BEAUCOUP DE LA POPULARITE DU NOM

"Qu'est-ce qu'un nom?" Voilà une question par laquelle on répond généralement par une négation. Un nom est cependant de première importance quelquefois. Prenons un produit alimentaire ordinaire, par exemple le poisson. Les eaux canadiennes sont peuplées de plus de 560 genres et sous-genres de poissons, mais quelques douzaines seulement sont acceptées pour aliments. Il faut admettre que plusieurs espèces ne sont pas comestibles; mais les noms qui ont été donnés à plusieurs sont un obstacle à leur vente et consommation. En pareils cas, si le poisson est mal nommé, il suffit de changer son nom. Ainsi, les Américains n'ont jamais voulu manger le chien de mer, mais, le même poisson appelé 'poisson gris', et habilement annoncé comme délicieux, se consomme communément aujourd'hui aux Etats-Unis. Au Canada, on est plus bécifin, on y convertit ces monstres marins en engrais et en huile. Pareils "noms de commerce" ont été appliqués à d'autres poissons de consommation usuelle. Ainsi, l'aiglefin est vendu sous le nom de morue, et la plupart des sardines à l'huile, vendues au Canada, ne sont que de petits harengs.

D'un autre côté, quelques poissons se sont "fait un nom à eux." Voilà pour quelle raison on ne consomme qu'un si petit nombre de variétés. Tout le monde sait que le saumon, le flétan et la sole ont la réputation d'être de bons poissons, et chacun s'en procure. Les consommateurs feraient bien de se rappeler que le chien de mer ou le chat de mer, ou d'autres mal nommés ne sont pas nécessairement immangeables. Cependant, les marchands de poisson devraient leur donner des noms plus acceptables, afin d'appâter les consommateurs.

## UN REMEDE A LA DESORGANISATION DES ECOLES

Au moment où les collèges et les grandes écoles sont obligés de fermer leurs portes à cause de la conscription réclamant les jeunes gens, l'Ecole Commerciale pratique Lalime de Saint-Hyaacinthe reçoit d'une autorité militaire la demande d'attirer l'attention publique sur le fait que ses classes sont constamment ouvertes, et par conséquent procurent aux jeunes gens, sortant des collèges, l'avantage de compléter leur année d'étude. Voici la lettre adressée à M. Lalime par le lieutenant-colonel H. A. Beauregard :

L'Ecole Commerciale Lalime,  
Saint-Hyaacinthe,  
Monsieur le Principal,

J'apprends que le séminaire de cette ville, comme les autres d'ailleurs, va fermer ses portes beaucoup plus de bonne heure et les ouvrir beaucoup plus tard

## LA BALANCE COMMERCIALE DEFAVORABLE AU CANADA ET L'IMPORTATION DES PRODUITS EN CONSERVE

La Dominion Canners, d'Hamilton, une des plus grosses industries de la conserve du Canada et des plus justement réputée pour la valeur de ses produits adressait récemment à ses clients et aux principaux éléments du commerce la lettre suivante qui ne peut manquer d'intéresser pour tout le monde et pour les marchands en particulier:—

“Comme vous le savez, le plus grand problème qui se pose à l'attention du Ministre des Finances, à l'heure présente est de trouver le moyen d'améliorer la Balance commerciale défavorable au Canada et qui se chiffre par le total alarmant de près de \$400,000,000 par an. (Les traites de New York commandent une prime de 1½ à 2%). Un des moyens par lequel cette balance commerciale défavorable peut être réduite est d'augmenter nos exportations et de réduire les importations qui ne sont pas de toute nécessité.

Nous vous donnons ci-dessous le détail des importations de fruits en conserves, de gelées, de confitures, de légumes séchés en conserves pour les années finissant au 31 mars 1916-17 et 18, la plupart de ces produits étant procureurs au Canada:—

	1916		1917		1918	
	Quantité en livres	Valeur	Quantité en livres	Valeur	Quantité en livres	Valeur
Fruits . . . . .	4,249,482	\$251,536	9,597,644	\$ 611,225	7,830,379	-\$ 677,270
Gelées et confitures . . . .	2,211,781	\$208,647	1,273,019	\$ 150,417	220,143	\$ 36,517
Tomates et Blé-d'Inde . . .	444,532	\$ 26,659	11,466,738	\$ 593,006	8,538,932	\$ 704,234
Légumes et Fèves cuites au four . . . . .	2,591,836	\$195,028	6,176,932	\$ 384,278	6,034,581	\$ 526,828
Totaux . . . . .		\$681,870		\$1,738,926		\$1,944,849

que d'habitude; de sorte que les enfants de 12, 13, 14 et 15 ans vont se trouver tout-à-fait désorientés pendant trois ou quatre mois, et sont exposés à perdre ce qu'ils ont gagné depuis le commencement de l'année.

Malgré que la chose soit en dehors du programme ordinaire de votre maison, j'ai pensé que sous les circonstances, vous pourriez créer un département nouveau pour s'occuper spécialement de ces petits jeunes gens.

Je sais que si vous le voulez la chose se fera; et je sais aussi qu'en la faisant, vous rendrez un immense service à nombre de familles, non seulement à Saint-Hyaacinthe, mais dans toute cette partie du pays.

J'ai l'honneur d'être, cher monsieur,

Votre bien dévoué,

Lieutenant-colonel H. A. BEAUREGARD,

Protonotaire.

L'école Lalime donne un cours commercial essentiellement pratique et possède une méthode d'enseignement très rapide. Comme cette importante institution a décidé de continuer ses cours tout l'été, les jeunes gens, les inaptes au service militaire ou agricole, les soldats de retour du front peuvent en très peu de temps acquérir toutes les connaissances nécessaires pour gagner avantageusement leur vie dans les positions de leur choix.

Les jeunes filles aussi désirant se qualifier pour l'occupation d'une multitude de positions qui seront bientôt vacantes recevront un soin particulier à l'Ecole Lalime.

Disons en passant que Saint-Hyaacinthe, où est située l'Ecole Lalime, est l'endroit idéal pour y étudier. Aucun genre de distractions malsaines ne vient troubler la tranquillité des élèves et nombre de pensions de première classe à prix modérés offrent à la jeunesse une sécurité absolue.

Pour des raisons diplomatiques, notre gouvernement ne peut peut-être pas faire une législation tendant à prévenir l'importation sans causer probablement des frictions regrettables avec les autres gouvernements, mais les commerçants du pays n'en demeurent pas moins largement, les maîtres de la situation.

Notre but, en écrivant cette lettre, est d'émettre l'opinion qu'en confinant vos achats de produits en conserves autant que possible, aux manufacturiers canadiens, vous prêterez assistance au ministre des finances en aidant à améliorer la balance commerciale du Canada.”



# Tanglefoot



le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches  
chaque année



## Règlement Concernant la Vente du Charbon (suite)\*

### Réquisitionnement de charbon.

(28) Quand le commissaire du combustible est d'opinion qu'il y a urgence, il peut réquisitionner, sur l'approbation de l'administrateur du combustible, toute quantité de charbon en la possession d'un consommateur excédant l'approvisionnement autorisé par le paragraphe (21) ci-dessus et peut ordonner la disposition qu'il faut faire de cet excédent d'approvisionnement de charbon.

(29) Lors des réquisitionnements sous l'empire des dispositions du paragraphe (28) ci-dessus, le commissaire du combustible peut autoriser tout marchand local à pénétrer sur la propriété du consommateur nommé dans la réquisition et d'en enlever la quantité requise de charbon, et de faire livraison de ce charbon à toute personne indiquée par lui. Ledit marchand sera dans l'obligation de payer au propriétaire de ce charbon la compensation qui lui est due telle que prescrite au paragraphe (30) ci-dessus, et peut exiger de la personne à laquelle ce charbon est livré tel prix par tonne qui le remboursera du montant de la dite compensation plus le prix exact de la livraison et un bénéfice n'excédant pas 25 cents par tonne.

(30) La compensation payable au propriétaire de tout charbon ainsi réquisitionné doit être la valeur exacte dudit charbon au détail au moment de tel réquisitionnement ou, à son gré, le prix exact au moment de l'achat plus 7 pour cent d'intérêt jusqu'à la date du réquisitionnement. Au cas de désaccord la décision du commissaire du combustible sera finale.

(31) Afin de donner les renseignements et l'assistance nécessaires pour mettre en vigueur les dispositions des paragraphes 28, 29 et 30 des présents règlements, l'administrateur du combustible peut exiger du conseil de toute municipalité :

- (a) De faire faire une enquête immédiate et indépendante sur la situation locale en ce qui concerne le combustible et de lui faire rapport.
- (b) De déclarer dans une résolution formelle si, oui ou non, le conseil est d'avis qu'il y a réellement urgence pour justifier le réquisitionnement du charbon sous l'empire des présents règlements.
- (c) De lui faire toute recommandation en tout ce qui concerne le combustible.

### Facilités de livraison:

(32) Le Commissaire du combustible peut par un avis écrit adressé à tout marchand de combustible, voiturier ou toute autre personne dans la municipalité, réquisitionner tout cheval, voiture, traîneau ou autre véhicule de livraison appartenant à telle personne ou sous sa charge pour la livraison du combustible quand le commissaire juge qu'il y a urgence. Il fixera aussi la rémunération et donnera les instructions pour l'usage de ces véhicules. Toute personne qui refuse de se conformer à cet avis ou de suivre ces instructions est passible d'une amende n'excédant pas cent dollars pour chaque infraction ou d'emprisonnement pour une période n'excédant pas trois mois ou des deux peines de l'amende et de l'emprisonnement.

(\*Voir "Le Prix Courant" des 21-28 juin et 5 juillet.)

### Rapports quotidiens.

(33) Le commissaire du combustible peut par un avis écrit exiger de tout marchand de la municipalité qu'il fasse chaque jour un rapport indiquant :

- (a) Le tonnage du charbon de diverses variétés reçu le jour précédent et la quantité en mains.
- (b) Une liste des commandes de charbon prises le jour précédent.
- (c) Une liste des livraisons précisant la quantité de chaque variété et donnant le nom et l'adresse de chacun à qui du charbon a été délivré le jour précédent.
- (d) Les prix demandés pour le charbon ainsi délivré.

### DISPOSITIONS GENERALES

(34) Tout importateur, marchand ou autre personne qui enfreint une disposition quelconque des présents règlements ou de toute convention faite avec le Contrôleur du combustible, ou qui ne se conforme pas aux instructions du Contrôleur du combustible ou de l'Administrateur du combustible, d'après les dispositions des paragraphes (11) ou (28) des présents règlements, ou qui fait une fausse déclaration dans les rapports exigés par les paragraphes (19), (22), (23) ou (33) des présents règlements, sachant que cette déclaration est fausse, est coupable de délit et passible sur conviction sommaire, à moins qu'il ne soit autrement prescrit, d'une amende n'excédant pas \$1,000.00 pour chaque offense ou d'emprisonnement pour une période n'excédant pas six mois, ou des deux peines de l'amende ou de l'emprisonnement.

(34) Quand une accusation est portée contre un marchand ou un courtier pour une infraction des dispositions des paragraphes (12), (13), (14) ou (29) des présents règlements, il incombe au défendeur de prouver que les prix qu'il a exigés n'excédaient pas les prix autorisés par les présents règlements.

(36) Nulle accusation ne sera portée par autre que le Contrôleur du combustible contre un importateur, marchand ou courtier sans que les frais de la cause aient préalablement été soumis à l'Administrateur du combustible et qu'il ait donné son consentement par écrit.

(38) Les présents règlements seront en vigueur à partir du 1er jour d'avril 1918.

C. A. MAGRATH.

Contrôleur du combustible.

Daté à Ottawa, le 15e jour de mars 1918.

### FORMULE "A".

#### Demande d'un permis d'importateur.

Date . . . . .

Au Contrôleur du Combustible pour le Canada, Ottawa.  
Monsieur. — En conformité des dispositions du paragraphe (7) des règlements concernant la houille, en date du 20 mars 1918, demande est faite par ces présentes d'un permis pour l'importation du charbon au Canada.

Le permis doit être fait au nom de . . . . .

(Indiquez au long de nom de la compagnie ou de la firme.)

Toutes communications venant du Contrôleur du combustible pour le Canada doivent être expédiées à M. . . . .  
(Indiquez l'adresse.)

Le charbon qu'on désire transporter à divers temps est pour . . . . .

(Indiquez si pour la vente ou la consommation ou les deux.)

Nom de la compagnie ou de la firme . . . . .

Nom du fonctionnaire ou de l'un des associés . . . . .

Cette demande doit être signée par un fonctionnaire ou un des associés.

(A suivre au prochain numéro).

### EXTRAITS DES NOUVEAUX REGLEMENTS DE LA COMMISSION DU CONTROLE DES VI- VRES DU CANADA CONCERNANT LA FABRICATION DU PAIN

1. Aucune personne faisant usage de cinq barils de fleur par mois ou plus, ne pourra fabriquer du pain, des gâteaux ou autres produits de boulangerie pour vendre, avant d'avoir au préalable obtenu de la Commission des vivres, une licence qui s'appellera "licence de boulanger", sauf et excepté les hôtels, les restaurants et les établissements où l'on sert à manger qui ne font du pain que pour les clients de leurs établissements et non pour être vendu au public au comptoir.

2. Toutes applications pour telles licences devront être faites d'après la formule N° 5.

3. Toutes licences expireront le 31 décembre de chaque année.

4. Aucun boulanger ne fera du pain, des "rolls", des pâtisseries ou autres produits de boulangerie, en se servant de la farine de blé autre que la farine Standard, tel que prescrit dans l'ordre numéro trente-deux de la Commission des Vivres du Canada, sans une permission par écrit de la Commission des Vivres du Canada.

5. Le porteur d'une licence ne pourra fabriquer, du pain et l'offrir en vente que des poids suivants spécifiés de la manière suivante, savoir:

Dans la province de la Colombie-Britannique, 18 onces, mais ne devant pas excéder 19 onces.

Dans la province d'Alberta, Saskatchewan, 20 onces, mais ne devant pas excéder 21 onces.

Dans la province de Manitoba, 16 et 20 onces, mais ne devant pas excéder 17 et 21 onces respectivement.

Dans la province de l'Ontario, 12 onces et 24 onces, mais ne devant pas excéder 13 onces et 25 onces respectivement.

Dans la province de Québec, 24 onces, mais ne devant pas excéder 25 onces, excepté la ville de Hull, le village de la Gatineau et le village d'Avonmore, où les poids sont de 12 et de 24 onces, mais ne devant pas excéder 13 onces et 25 onces respectivement.

Dans les trois provinces connues sous le nom de "Provinces Maritimes", 24 onces, mais ne devant pas excéder 25 onces.

Les poids spécifiés plus haut devront être des poids nets à aucun temps après que le pain a été cuit jusqu'à douze heures après le moment de la cuisson.

6. Le porteur d'une licence pourra fabriquer des "rolls" et les offrir en vente dans les poids seulement de 1 once ou de 2 onces chaque, et les dits "rolls" devront être cuits dans des moules et non sur le bas de fourneau.

Les poids spécifiés plus haut devront être des poids nets à aucun temps après que le pain a été cuit jusqu'à douze heures après le moment de la cuisson.

7. Aucune personne ne sera passible aux pénalités prescrites par cet Ordre pour fabriquer ou offrir en vente des pains qui n'ont pas le poids voulu excepté dans le cas d'un manufacturier où l'on trouverait au moins dix pains qui n'ont pas le poids requis et dans le cas d'un détaillant chez qui l'on trouverait au moins cinq pains qui n'auraient pas le poids requis à un temps spécifié.

8. Le porteur d'une licence, en fabricant le pain ou les "rolls" ne devra pas faire usage pour chaque baril de farine de cent quatre-vingt-seize livres, des ingrédients suivants en poids excédant:

**Sucre.**—2 livres de sucre de canne ou de betterave, y compris le sucre contenu dans le lait concentré ou en poudre si on en fait usage.

**Extrait de malt ou farine de malt.**—2 livres, si l'on n'emploie pas de malt l'équivalent en poids en sucre peut être utilisé.

**Matières grasses (soit végétales ou animales, ou leurs composés).**—2 livres.

**Lait.**—6 livres de lait écrémé liquide ou son équivalent en lait concentré ou en poudre.

### ON DEVRAIT POPULARISER LA CHOUROUTE

M. G. A. Kramer croit que si les gens connaissaient mieux la valeur alimentaire de la choucroute, ils en mangeraient plus.

"La prochaine chose à faire dans l'industrie de la conserve", dit-il, "est de lancer une campagne de publicité pour populariser la choucroute. Elle n'a d'allemand que le nom."

"A présent, plaçons-nous pour examiner la choucroute, au point de vue du fabricant de conserves et voyons si nous ne pouvons pas obtenir le meilleur de l'augmentation. Beaucoup avancent l'argument que la choucroute, a une grande valeur nutritive, mais nous craignons qu'il n'y en ait que peu qui puissent donner sa valeur réelle."

Le Dr J. K. Kellogg, dans son livre "Colon Hygiène" donne la nourriture des nations depuis la sauvagerie; les choses qu'elles sont habituées à manger pour échapper à la constipation et la nourriture des Russes pour cet ennui est la choucroute, et l'usage de la choucroute revient à tous les âges et nos consommateurs américains ne peuvent trouver un meilleur laxatif que la choucroute au moins une fois par semaine, en bonne portion.

"Il est certain, que si les Américains connaissaient la vertu de l'acide lactique contenu dans la choucroute ils en mangeraient plus et il incombe aux fabricants de conserves d'éduquer le commerce sur sa valeur."

"Un homme se sent mal, a mal à la tête, est bilieux, a sommeil en lisant ou tandis qu'on lui parle. Le médecin lui prescrit un remède, mais ne lui dit pas honnêtement qu'il n'a pas besoin de médecine, mais qu'il a simplement le foie fatigué et manquant d'acides. Si ce médecin voulait réellement secourir son malade, il lui dirait de prendre plus d'acides, de manger du fromage, du lait de beurre et de la choucroute au moins deux fois par semaine. Mais les médecins n'aiment pas prescrire la diète."



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,	
No 2 . . . . .	1.00½
Avoine d'alimentation No.	
1 . . . . .	.094½
Avoine d'alimentation No.	
2 . . . . .	.091½
Orge d'alimentation du Ma-	
nitoba . . . . .	.124½
le boisseau ex-magasin.	

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes de \$11.40 à \$11.50 le baril, en sacs, ex-magasin. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé d'Inde, à \$13.00, le baril, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre .	0.31	0.32
Beurre supérieur de crèmerie . . . .	0.43¾	0.44
Beurre fin de crèmerie . . . . .	0.43¼	0.43½
Beurre supérieur de ferme . . . . .	0.38½	0.39
Beurre fin de ferme . . . . .	0.37	0.37½

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1 . . . . .	0.23
Fromage No. 2 . . . . .	0.22½
Fromage No. 3 . . . . .	0.22

## HALLE AU BEURRE

St-Pascal, Québec, 9. — A la réunion des représentants de l'industrie laitière tenue ici aujourd'hui, 145 boîtes de beurre ont été vendues à D. S. Gagnon, de Québec, au prix de 43 cents 3-8 la livre et 178 boîtes de fromage ont été offertes et achetées par James Alexander, de Montréal, à raison de 22 cents 3-32 la livre.

## LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Les offres de viande sur pieds au marché de l'est ont consisté, mercredi matin, en 200 bestiaux, 200 moutons et agneaux, 700 pores et 1,000 veaux. La tranquillité qui a prévalu la semaine dernière a continué cette semaine, et il est possible qu'un certain nombre d'animaux doivent être expédiés en campagne. Cependant malgré l'abondance des offres et le peu d'activité de la demande, les prix se maintiennent assez bien, soit : Bouvillons, de \$10 à \$12; taureaux, de \$7 à \$10; vaches de boucherie, de \$7 à \$9, en conserves, de \$5 à \$6. Les veaux ont, par contre, décliné et se sont vendus de \$12 à \$13; les moutons, à \$12 et les agneaux à \$18, tandis que les pores de choix étaient à \$19.

## SUCRES ET ÉPICES

La "St. Lawrence Sugar Refining Co." annonce une hausse de 30c par 100 livres pour toutes les qualités de sucres raffinés. Le granulé no 1 se vend maintenant \$9.10 par 100 livres, en sac. L'Atlantic Sugar a augmenté ses prix de 10c par 100 livres, ce qui fait aussi une hausse de 30c depuis quelques jours. Elle cote le granulé "extra" \$9.10 les 100 livres. La Canada Sugar vend encore à \$8.65 les 100 livres en sac; la Dominion Sugar cote \$8.85.

Les prix des épices ont augmenté dans des proportions considérables et le marché local reflète la hausse de ces produits à leurs lieux de production. La graine de moutarde a avancé de 25 pour cent et l'on s'attend qu'elle atteigne en automne des prix quasi sensationnels. Les clous de girofle sont à des prix excessifs à New York, et ils montent ici graduellement.

Washington, 10. — L'administration des produits alimentaires a donné hier l'assurance définitive qu'il n'existe aucun danger d'une disette de sucre et que la situation alimentaire est généralement meilleure qu'elle ne l'a été depuis la déclaration des hostilités.

## NOUVEAUX PRIX POUR PÂTE À PÂTE

De nouveaux prix sont annoncés pour la poudre à pâte Cook's Friend; les anciens et nouveaux

prix sont comme suit: grandeurs No 1, \$3.40-\$3.60; No 10, \$2.65-\$2.85; No 8, \$2.15-\$2.30; No 2, \$1.15-\$1.25; No 3, 75c-80c.

## SAVON

Des hausses sont notées sur le savon Fels Naptha qui se vend à présent au commerce, à \$7.25, la caisse au lieu de \$6.95.

## LE LARD EN BARIL

Le lard américain en baril, de la seconde qualité est en baisse à \$53.00 le baril.

## ASSAISONNEMENT

Les prix de la Tournade's Kitchen Bouquet est monté à \$2.90, la douzaine, au lieu de \$2.75, précédemment.

## LES FRUITS NOUVEAUX

L'avance de la saison apporte de nouvelles variétés de fruits. Les blueberries ont été offertes la semaine passée et les fraises de Montréal sont d'un approvisionnement plus facile à des prix raisonnables qui tomberont encore plus bas. Les prunes de Californie sont sur le marché à \$3.00 la boîte. Les melons d'eau sont en hausse et se vendent à 75c chaque. Les oranges et citrons sont fermes.

## LES LEGUMES

Les carottes nouvelles et les betteraves, ainsi que les concombres de Montréal sont plus abondants et par conséquent moins chers. Les tomates de serre de Montréal sont sur le marché à un prix raisonnable. Les épinards sont encore chers.

Nous cotons:	
Betteraves nouvelles (douze bottes) . . . . .	.075
Carottes nouvelles (douzaine, 40 à . . . . .)	.050
Concombres (Montréal) douz.	1.00
Oignons rouges (sac de 100 livres) . . . . .	2.00
Epinards, boîte . . . .	0.75 1.00
Tomates de serre la livre . . .	.040

## BI-CARBONATE DE SODA

Il y a hausse sur le bi-carbonate de soda de 25c par keg de 112 livres, la nouvelle cotation étant \$4.50.

**L'ALIMENT POUR ENFANTS**

L'aliment pour enfants de Christie est en hausse de 10c à \$4.00.

**CHAMPIGNONS**

La récente hausse des champignons hôtel est suivie d'une nouvelle de 2c la boîte, à 54-55c chaque.

**MOUTARDE**

Il y a hausse sur la moutarde, dont les prix sont comme suit: boîte d'1/4 livre, doz. \$2.40; 1/2 livre, \$4.50 et 1 livre, \$9.00.

**LES BLEUS A LAVER**

Les bleus à laver sont sans cotations pour l'instant. L'Oxford de Keen est à 22c la livre, et en caisses de 12 boîtes de 12 livres, à 21 cents 1/2.

**LES BOCAUX A FRUITS**

Les bocaux à fruits sont en hausse de \$1.00 la grosse. Les chopines sont à présent à \$11.50 la grosse pour Imperial Gem et Crown, les quarts à \$12.00 et les 1/2 gallons à \$15.00. Les perfect seal, pour ces grandeurs respectives se vendent à \$12.50, \$13.00, \$17.25.

**EAUX MINERALES**

L'eau minérale Vichy-Célestins est en hausse de \$1.00 la caisse, à \$14.25, caisse contenant 50 bouteilles.

**LE MARCHE A PROVISION**

Le porc en lots de choix s'est vendu de \$19.25 à \$19.50. et en lots pesants de \$18.75 à \$19 les 100 livres pesées hors charrs. De bonnes affaires ont été faites en pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs, dans le gros, de \$28.50 à \$29 les 100 livres.

**JAMBONS ET BACONS**

Nous cotons: la livre  
Jambons, 8 à 10 livres . . . . 0.38  
Jambons 12 à 15 livres 0.34 0.35  
Jambons pesants . . . . 0.32 0.33  
Bacon pour breakfast . . 0.41 0.42  
Bacon Windsor de choix 0.44 0.45  
Bacon Windsor désossé . . . . . 0.46

**SAINDOUX**

Nous cotons: la livre  
Saindoux pur . . . . 0.32 0.33  
En seaux en bois de 20 livres . . . . .  
Saindoux pur en blocs de 1 livre . . . . . 0.34  
Saindoux composé . . 0.27 1/2 0.28  
en seaux en bois de 20 livres.

**PRODUITS D'ERABLE**

Nous cotons:

Sirop, 13 livres, gallon mesure Impériale, \$1.90 à \$2.00.  
Sirop, boîtes 5 gallons, le gallon, \$1.85.  
Boîtes 8 1/2 livres, \$1.35 à \$1.45.  
Sucre en blocs, la livre, 0.21 à 0.22.

**LES POMMES DE TERRE**

Du fait des approvisionnements extrêmement limités en fait de pommes de terre et des stocks légers en magasin et sur place, il y a eu un sentiment très fort qui s'est manifesté sur le marché cette semaine avec des hausses se montant de 50c à 80c le sac.

Dans le gros, les pommes de terre Montagnes Vertes se sont vendues \$2.85, les rouges à \$2.75 le sac de 90 livres, ex-magasin.

Les pommes de terre No 1 de la nouvelle récolte se sont vendues à \$8.25 le baril et le stock No 2 à \$7.00.

**LES PIPES EN TERRE**

Les pipes en terre Woodstock, sont cotées à \$2.10 la boîte de 200.

**EPINGLES A LINGE**

Les épingles à linge ordinaires sont en hausse de 20c la boîte de 5 grosses à \$1.10.

**BRIQUES DE BAIN**

Il y a une nouvelle hausse sur les briques de bain. Cette hausse est de 15c la douzaine et les briques non enveloppées sont à 75c, et celles enveloppées à 90c la douzaine.

**LES CHAMPIGNONS**

Les champignons Hôtel, en conserves, se vendent de 52c à 53c la boîte, soit une hausse de 2c.

**LS ARTICHAUTS EN CONSERVES**

La nouvelle conserve d'artichauts a été reçue et se vend en boîtes de 3 livres, à \$3.60 la douzaine.

**LES HOMARDS DE LA NOUVELLE CONSERVE**

Il y a eu des arrivages de homards de la nouvelle conserve et ils se vendent de \$3.50 à \$3.55 la douzaine.

**LE RIZ DE LA CAROLINE**

On a reçu des approvisionnements de riz de la Caroline qui se vendent sur la base de 15c à 16c la livre.

**LE BLE-D'INDE**

Il y a eu un sentiment plus aisé sur le marché pour le cornmeal et le jaune fut coté à \$6.60.

**LES FRUITS SECS**

Il y a eu une hausse de 1c à 4 1/2 cents la livre sur les prunes cette semaine. Elles se vendent aux prix suivants:

30-40 . . . . .	.019
Californie 40-50s . . . . .	.018
Caisses 25 livres 50-60s . . . . .	.016 1/2
60-70s . . . . .	.015 1/2
70-80s . . . . .	.013
80-90s . . . . .	.011 1/2
90-100s . . . . .	.011
Oregon 30-40s . . . . .	.015 1/2
40-50s . . . . .	.015 1/2
50-60s . . . . .	.012 3/4

**MELASSES DE LA BARBADE**

Prix pour l'Ile de Montréal

Puncheons . . . . .	0.97	1.00
Barils . . . . .	1.00	1.03
Demi-Barils . . . . .	1.02	1.05

Pour territoires en dehors, les prix sont environ de 3c moindres.

**LE FOIN PRESSE**

Le foin pressé se vend, No 2, de \$14.50 à \$15.00, No 3, \$13.00, et mélangé de trèfle, de \$6.00 à \$9.00 la tonne, ex-voie, et qualités inférieures, à \$4.00 la tonne.

**LES OEUFS**

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs frais . . . . .	.050
Oeufs stock No 1 . . . . .	.046
Oeufs stock No 2 . . . . .	.41-42

**LE FROMAGE SPECIAL EN HAUSSE — LES BRIQUES DE BAIN EGALEMENT**

Le fromage de nature spéciale et vendu par 20 livres est en hausse. Le prix précédent était de 24c à 24 1/2c et est maintenant de 25c à 25 1/2c la livre.

Les briques pour bain sont aussi en hausse. Non enveloppées, elles sont marquées à \$1.60 la douzaine et enveloppées, à 65c.

Le style en poudre se vend à \$1.25 la douzaine. Cette hausse représente 5c la douzaine.

**QUELQUES SOUPES EN BAISSSE — SAVON DE CASTILLE EN HAUSSE**

Le savon de Castille fait au Canada, en caisse de 40 barres et pesant 14 onces à la barre, a avancé de \$5.75 à \$6.00 la caisse.

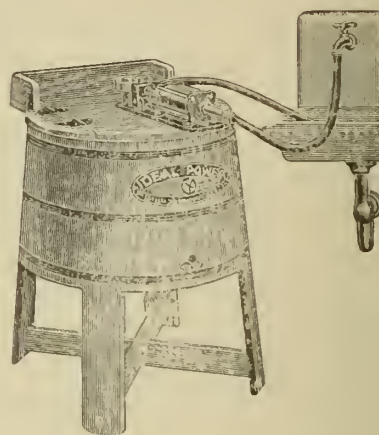
Il y a eu une baisse de 10 cents la douzaine dans les prix des soupes Campbell qui sont cotées à présent \$1.65 la douzaine.



# LE POUVOIR NE COUTE RIEN

Une des machines à laver se vendant le mieux, pour fonctionnement avec pression d'eau, est la machine à laver à pouvoir d'eau "Ideal".

Le fait que la force motrice est fournie par le robinet et ne coûte rien, est très intéressant et constitue un très puissant attrait pour les acheteurs économes.



Tout, dans l'"Ideal", est fort et bien construit. Les parties en sont interchangeables et celles qui viennent en contact avec l'eau sont faites de bronze de la meilleure qualité. L'"Ideal" marche avec la basse pression des tuyaux réguliers de service de maison, de  $\frac{1}{2}$  pouce.

Il y a de bonnes affaires à faire avec l'"Ideal".

---

## Dowswell Less & Co., Limited

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### CLOUS POUR FERS A CHEVAL ET FERS A CHEVAL

Des hausses ont été notées dans les prix des clous pour fers à cheval. Les nouveaux prix représentent une augmentation de 37½ cents par boîtes de 25 livres, et sont comme suit: No 5, \$22.00 les 100 livres; No 6, \$21.00; No 7, \$20.00; No 8, \$19.00 et No 9 et plus, \$18.00. Les sabots de cheval en fer et en acier sont plus chers, l'avance étant de 50c par keg de 100 livres.

### LES ETAUX

Il y a eu une hausse considérable sur les étaux du type Samson en outre de celles déjà annoncées. Le modèle "F" se vend à présent à \$12.95 net, au lieu de \$7.93 avant; le "G" se vend à \$15.85, contre \$9.73 précédemment, et le "H", est à \$20.50 contre \$12.60.

Par lots de trois, les prix respectifs sont diminués de 65c, 85c et \$1.00.

### LES POMPES A CITERNE

Des hausses d'environ cinquante cents chaque ont affecté les prix des pompes à citerne tant du style ouvert que fermé. Le No 1 ouvert est maintenant à \$2.30 chaque; le No 1 fermé, à \$2.40; le No 2 mêmes styles, \$2.60 et \$2.75; le No 3, \$2.85 et le No 4, \$3.40 et \$3.70.

### LA CRAIE ET LES FERMOIRS

La craie de voie ferrée à avancée de \$1.50 à \$1.65 la grosse. Il y a eu aussi revision des prix pour les fermoirs de toutes espèces et les deux variétés vernies et fer-blanc en ont été affectées. Cette dernière revision s'évalue à environ 10 pour 100.

### HAUSSE DES MACHINES A LAVER

Des hausses ont été imposées aux prix des machines à laver, par la revision des escomptes. L'escompte courant depuis quelque temps était de 40 pour 100, il est à présent de 30 pour 100 et 10 pour 100. Le même changement

d'escompte s'applique aux tondeuses.

### LES FORGES ET LES TON- DEUSES DE CHEVAUX

On note une hausse dans les forges de forgerons et les différentes marques adopteront probablement cette augmentation. Sur une ligne cette hausse est de près de 10 pour 100 pour les différents modèles. Les tondeuses à chevaux coûtent aussi plus cher, et le No 1 qui se vend beaucoup est coté à \$13.00, avec un escompte au commerce de 25 pour 100.

### LES BROSSES DOUBLES

Une hausse est notée dans les prix des brosses doubles connues sous le nom de "Daisy". Les prix précédents étaient, par lots de 48, 64c chaque, par lots de 12, 69c et à l'unité, 73c. Ces prix sont montés respectivement aux suivants: 72c, 78c et 83c chaque.

### LES PRODUITS DU PLOMB

Quelques produits du plomb ont été en hausse du fait de la fermeté du plomb en gueuse. Nous cotons: Tuyaux de plomb, la livre . . .0.14  
Tuyaux de dégagement, la livre . . . . .0.15  
Trapes et cordes en plomb, net liste.  
Lead wool, la livre . . . . .0.14  
Plomb en feuilles, 2½ livres

au pied carré, la livre . . .0.14  
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré, la liv..0.13¾  
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres, au pied carré, la livre . . .0.13  
Feuilles coupées ¾c la livre, en plus, et feuilles coupées en mesures spéciales, 1c la livre, en plus.  
Soudure (garantie) .0.61½ 0.65  
Soudure, stricte . . .0.56½ 0.60  
Soudure commerciale . . .0.51½ 0.55  
Soudure wiping . . .0.51½ 0.55  
Soudure en tige, (ca-  
libre 8) . . . . .40-60 0.62¾  
 . . . . .45-55 0.68½

### LES BATTERIES ET COUS- NETS

Une hausse de 10 pour 100 affecte les batteries d'automobiles. Les roller bearings du type Hyatt sont en forte hausse, celle-ci atteignant parfois jusqu'à 50 pour 100.

### FICELLE

Nous cotons: Manille pure, 39c; manille anglaise, 33c, et sisal 27½ cents la livre.

### LE BLANC DE PLOMB A

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$16.-50 les 100 livres, par tonne \$17.00 et par plus petits lots, \$17.35.



**Remington UMC**

Pour s'assurer des résultats il faut faire la chasse à ces "grands gail-lards avec les meilleures armes et les meilleures munitions — ce qui veut dire : les carabines U M C à un seul coup ou à répétition et des balles métalliques qui ..... bon coup — de tous les calibres.

EN MAGASIN CHEZ TOUS  
LES EPICIERS

**Remington U M C of Canada**  
Limited  
WINDSOR, ONTARIO

REMINGTON UMC



## L'HUILE DE LIN

Le marché de l'huile de lin a marqué une faiblesse qui s'est traduite par une baisse nouvelle, portant les prix aux niveaux suivants:

Huile de lin Le gallon Impérial  
Brute Bouillie

1 à 4 barils:—

\$1.76-\$1.86, \$1.78½-\$1.89

NOUVEAUX PRIX POUR LES  
EMAILS ET LES SHEL-  
LACS

Barils, le gallon, blanc pur, \$4.-65; cinq gallons, le gallon, \$4.80; gallon, \$4.90. L'orange pur, par quantités correspondantes est coté comme suit: \$4.25, \$4.40 et \$4.50; tandis que l'orange No 1 est à \$3.-95, \$4.05 et \$4.15. L'email B.-H. fait en noir et 8 nuances est aussi en hausse. Les quarts sont à \$1.-25 chaque, net; les chopines, 65c et ½ chopines, à 35c.

## LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

Mastic Standard Les 100 livres  
5 1 min-  
tonnes tonne dre

En vrac en baril \$4.00 \$4.15 \$4.35

" ½ baril \$4.15 \$4.30 \$4.50

" 100 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

" 25 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

" 12½ liv. \$5.10 \$5.25 \$5.45

Boîtes 3 et 5 liv. \$6.85 \$7.00 \$7.20

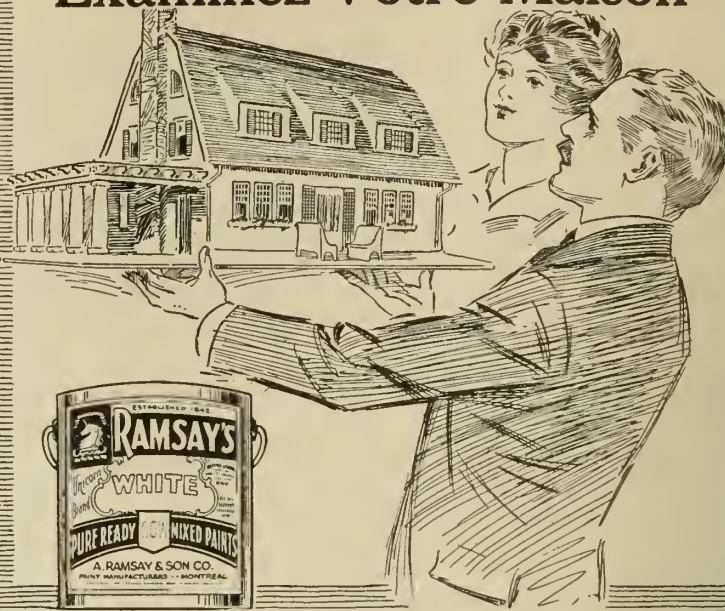
Boîtes 1 et 2 liv. \$7.35 \$7.50 \$7.70

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

## Examinez Votre Maison



## De quoi a-t-elle besoin en fait de peinture?

Si, d'une part, la peinture est destinée à rendre plus agréables à l'oeil les différentes surfaces, par le choix d'une combinaison de couleurs en harmonie avec vos idées en matière de décoration artistique, d'autre part sa fonction essentielle et vitale est de protéger cette surface contre la détérioration et la ruine.

Les peintures de Ramsay combinent au plus haut degré l'apparence, la résistance à l'usure et la protection. Elles donnent à votre maison la plus belle apparence pendant la plus longue période d'années au plus bas prix.

Vous trouverez à proximité de chez vous un marchand qui tient les Peintures de Ramsay. Demandez-lui une de nos brochures ou écrivez-nous: nous nous ferons un plaisir de vous offrir nos suggestions.

A. RAMSAY & SON COMPANY  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

**RAMSAY'S**  
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

ZINC EN FEUILLES  
PLOMB EN FEUILLES  
CUIVRE EN FEUILLES

Nous pouvons faire de prompts envois directement de notre stock.

**A. C. LESLIE & CO. Limited**  
MONTREAL

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**  
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# LA CONSTRUCTION

Station de pompes, \$30,000, Montréal, rue Notre-Dame Est. Propriétaires et entrepreneurs généraux: P. Lyall & Sons, Constr. Co., Ltd., 701 bâtisse Transportation, 1 étage, 54 x 68, construction en briques.

Cottage, \$3,000, Montréal, Avenue Clanranald. Propriétaire et entrepreneur général: Mme Emilda Décarie, 191 Avenue Clanranald. 2 étages, 24 x 40, construction en pierre et briques. Le propriétaire donnera contrats pour toiture, électricité, plomberie et chauffage. Il a besoin de quantité de briques, sable et ciment.

2 résidences, \$12,000, Montréal, Avenue Northcliffe. Propriétaire et entrepreneur général: Owen Roberts, 368 avenue Hingston. 2 étages, 24 x 49, construction en briques et pierres. Maçonnerie, charpente et peinture: le propriétaire. Contrats seront accordés pour l'électricité, la plomberie, le chauffage et le plâtrage.

Résidence, \$6,000, Montréal, (314 boulevard Monk). Propriétaire. Arthur Angrignon, 314 boulevard Monk. Entrepreneur général: Chéri Gagné, 238 avenue Oxford, 2 étages, 26 x 60, construction en briques. L'entrepreneur demande prix pour toiture, électricité, plomberie, chauffage, et plâtrage.

Buanderie et machinerie, Lévis, rue Saint-Georges. Propriétaire: Adjutor Michaud, de la Buanderie de Lévis, rue

Saint-Georges. Architecte: Lorenzo Auger, rue Saint-Jean, Québec. 2 bâtisses, 125 x 50 et 30 x 40, construction en ciment renforcé et incombustible. Le propriétaire achètera: machines à laver "Kelly", système d'eau chaude et froide, machines à sécher, système électrique, etc. Coût approximatif, \$47,000.

2 résidences, \$10,000, Outremont, avenue Outremont. Propriétaire et entrepreneur général: Lucien Savaria, 928 rue Saint-Valier, Montréal. Construction en briques. Le propriétaire fait tous les travaux et achète tout le matériel nécessaire.

Logements, \$40,000 approximativement, Shawinigan Falls. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Albert Giguère et J. A. Bourassa. Architecte: Ernest A. Labelle, 1103 rue Saint-Valier, Montréal. 4 étages, 66 x 100, construction en briques. Les plans sont en révision et rien ne sera fait avant un mois.

Réparations et altérations à résidence et magasin, \$5,000, Montréal, (157-159 avenue Mont-Royal Est). Propriétaire: Succession W. Masson, 76 rue Saint-Jacques. Gérant: FranXois de Sales Bastien. Architectes: Bastien et Cartier, 74 rue Saint-Jacques. Entrepreneur général: Philippe Girard, 112 rue Drolet. 3 étages, 20 x 80, construction en briques et en bois; contrats

seront accordés pour électricité, plomberie et chauffage.

Perte par le feu, résidence, Hull. Propriétaire: W. Cochrane, chemin Aylmer; intérieur partiellement détruit.

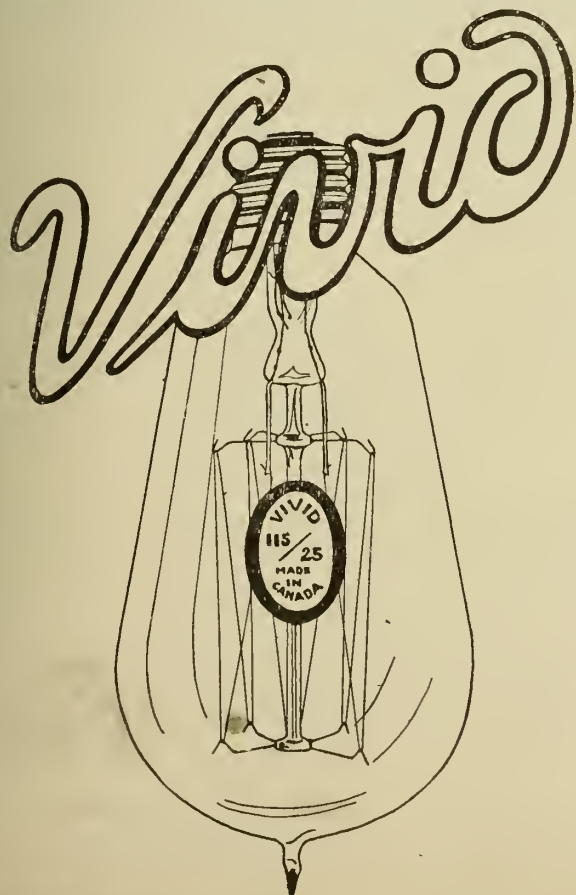
Résidence, \$5,000, Montréal, rue Garnier. Propriétaires et entrepreneurs généraux: S. Mercier Sons & Co., 25 rue Garnier, 3 étages, 28 x 61, construction en briques. Matériel demandé.

A reconstruire, écurie, \$2,500, Lauzon, Saint-Joseph de Lévis. Propriétaire: Léon Guay, fermier, Saint-Joseph de Lévis. Travaux à la journée.

Soumissions ouvertes: église et sacristie: Rivière Bleue (Comté de Témiscouata). Propriétaire, congrégation. Curé: Révérend Wilfrid Gauthier. Architecte: Oscar Beaulieu, 21 rue d'Aiguillon, Québec. Soumissions reçues jusqu'au 25 juillet. Plans et spécifications chez l'architecte.

Usine motrice, \$10,000, Montréal, 338 rue Notre-Dame Ouest. Propriétaire et entrepreneur général: Lamontagne, Ltée, 338 rue Notre-Dame Ouest. Président: S. D. Joubert, gérant général: P. E. Joubert. Architecte, ingénieur et surveillant: C. P. Dubuc.

Changements et agrandissements à résidence, Lévis, rue Fraser. Propriétaire: Elzéar Beaulieu, rue Fraser. Architecte: Lorenzo Auger, rue Saint-Jean, Québec.



## Savez-vous qu'une lampe remplie l'est par la pointe et non par la base?

Il y a gros à parier que neuf sur dix des marchands et leurs commis supposent tout naturellement que lorsqu'on remplit une lampe, la base en est otée et l'opération faite par cet endroit.

### CE N'EST CEPENDANT PAS LE CAS

De fait, il y a un trou de la grandeur d'une pièce de 5 sous coupé à la pointe de la bulbe, et avec l'aide de pinces spéciales, l'ancien filament est oté tandis que le nouveau y est introduit et les connexions faites.

Après cette opération, le verrier soude un tube à l'ouverture dans la bulbe—l'air est extrait et la bulbe est scellée par la fonte du tube, laissant au bout la petite projection habituelle. Des marchands ont acheté des lampes qu'ils considéraient comme une grosse économie, et sans savoir comment, furent trompés en achetant des regarnies qui ne duraient que peu de temps, certaines, quelques heures seulement. La raison de ceci est que les connexions ne peuvent pas être faites assez hermétiques pour les empêcher de jouer. Cela, par conséquent, cause une friction qui a pour résultat de provoquer le brûlement rapide aux points de contact.

Ne vous laissez pas tromper lorsqu'on vous offre des lampes à un prix qui semble être une grosse économie.

Examinez la bulbe par une légère élévation juste autour de la pointe. Dans certains cas, lorsqu'elle a été habilement faite, elle n'est apparente qu'au toucher. Dans d'autres cas, vous pouvez la voir aisément à l'endroit où le verre a été soudé. Préservez-vous et ne vendez que des lampes qui soient complètement garanties, des lampes qui supportent l'épreuve d'efficacité. En d'autres termes, voyez la Lampe VIVID—la lampe qui fournit le service au consommateur et la satisfaction au marchand.

Ecrivez-nous pour Lampes VIVID Tungsten ou Nitro.

## VIVID ELECTRIC LAMP CO.

Seuls distributeurs des Lampes VIVID Tungsten et Nitro.  
53 RUE YONGE, TORONTO  
TELEPHONE: AD. 5487



# LES TRIBUNAUX

## JUEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. Daoust v. Jos. St. Mars, \$10.  
 M. L. H. & P. Co. v. Ovila Daniel, \$15.  
 C. W. Lindsay Ltd v. A. Bissonnette, \$27.  
 Encyclopaedier Britannica Corp. v. Geo. McKnight, \$66.  
 M. L. H. & P. Co. v. Alf. Lavoie, \$26.  
 Stuar et al Inc. v. E. Sawyer, \$24.  
 P. E. Séguin v. Municipallté de Pointe Fortune, \$49.  
 J. W. Pilon v. Jos. Desjardins, \$21.  
 Mme J. Donnelly v. Antoine Augusto, \$13.  
 E. Beauchamp v. Jos Coté, \$36.  
 Beaudoin Ltée v. Jean Bougie, \$30.  
 Beaudoin Ltée v. Armand Dugas, \$17.  
 Beaudoin Ltée v. Henri Castonguay, \$27.  
 Beudain Ltée v. L. Noel, \$59.  
 Cohen Ltd v. Adélar Moore, \$18.  
 Cohen Ltd v. T. O'Connor, \$15.  
 Cohen Ltd v. A. P. Chapleau, \$10.  
 A. Molleur v. A. Pelletier, \$30.  
 M. P. S Corp. v. J. Fletcher, \$28.  
 S. Tomy v. D. Demetri, \$12.  
 L. Houle v. A. Giroux, \$17.

Economy Stone Works v. S. Mathieu, \$17.  
 Meagher Bros. & Co., Ltd. v. J. D. Martineau, \$66.  
 B. Steinhouse v. C. Lewiss, \$75.  
 Commercial Plate Glass Co. v. A. Dubuc, \$31.  
 J. M. McLennan v. H. P. Vary, \$32.  
 Mme R. Riopel v. X alias O. Saint-Denis, \$21.  
 L. Poitras v. J. Jones, \$35.  
 Mme M. Pinpersovich v. M. Cheebo, \$15.  
 T. M. Taylor v. F. W. Hall, Verdun, \$42.  
 V. Laverdure v. J. Therrien, Saint-Césaire, \$17.  
 E. Mayer v. J. O. Duhaime, Saint-François du Lac, \$4.  
 A. Giguère v. M. Ferkoff, Lachine, \$26.  
 Beaudoin Ltd v. A. Descoster, Rigaud, \$43.  
 Beaudoin Ltd v. E. Proulx, \$66.  
 Beaudoin Ltd v. P. Roy, \$22.  
 Beaudoin Ltd. v. H. Despins, \$25.  
 Beaudoin Ltd v. N. Proulx, \$64.  
 J. E. Carrière v. Benjamin Glick, \$52.  
 M. Goldman v. J. E. Cheron, \$30.  
 A. D. Lauriault et al v. Stanislas Robitaille, \$17.

J. B. Senay v. Alb. Tailbay, \$23.  
 A. Letourneau v. Pierre Liare, \$18.  
 J. Garmaise v. E. Waldron, \$10.  
 J. Ruthenberg et al v. H. Brosseau, \$16.  
 J. Ruthenberg et al v. A. Richer, \$36.  
 J. Ruthenberg v. A. Méthat, et G. Bugaud, \$50.  
 A. Rùthenberg v. H. Lussier, \$20.  
 N. Sauriol v. J. Lebrun, \$24.  
 R. A. Girard v. M. Besner, \$84.  
 L. C. de Tonnancour v. R. Roby, \$20.  
 J. E. Donnault v. A. Viau, \$49.  
 Wilders Ltd v. A. Sabourin, \$22.  
 A. Glustein v. M. Hill, \$27.  
 G. Millen v. C. Mailhot, \$76.  
 G. Michaud v. A. Desautels, \$27.  
 J. A. Budyk v. B. Drugen, \$50.  
 E. Benoit, Fr. v. J. Roy, \$30.  
 B. Lavalée v. J. Gauthier, \$39.  
 J. Leduc v. T. Egan, \$17.  
 L. W. Jacobs v. M. Seller, \$10.  
 A. Brownstein v. Edgar alls Edward Laflamme, \$22.  
 J. L. Perron et al v. A. Mild, \$68.  
 O. Normandin v. E. Binette, \$30.  
 Merchants Coal Co. v. Ev. Beuthner, \$11.  
 J. W. Pilon v. Carlo Calnori, \$38.



## Cinquante Ans de Succès

Depuis près d'un demi siècle, les Peintres et les Quincailliers insistent pour avoir le

**Blanc de Plomb  
 Pur Marque  
 "TIGER"**

Cette saison, le Blanc de Plomb de la Marque "Tiger" est le même que celui que vous avez toujours vendu. Sa qualité et sa valeur exceptionnelles seront toujours les meilleures.

Garnissez-en votre stock, et vous pourrez être assuré d'une saison profitable en fait de vente de Blanc de Plomb.

**MONTREAL ROLLING MILLS, CO.**  
**MONTREAL P.Q.**

## LES TRIBUNAUX(Suite)

JUGEMENTS EN COUR DE  
CIRCUIT

A. Chabot v. Alb. Lecours, et Saint-Pierre, 40.  
 Leclaire & Frère v. J. R. Lalonde, Outremont, \$31.  
 O. Brunet v. T. Lovett, \$10.  
 V. Jarry v. P. Turgeon, \$20.  
 R. Raymond v. P. Renson, \$45.  
 Mme F. Lauzon v. W. Roger, \$10.  
 Singer Shoe Co. Regd., v. C. Dagenais, \$9.  
 J. Robbins v. L. S. Jaslou, \$55.  
 A. Dupré et Cie v. A. Bousquet, \$55.  
 L. A. Rivet v. W. A. Rodgers, \$68.  
 L. J. Lefebvre v. R. Charbonneau, \$26.  
 Cie Marchand Frères Ltd v. Jos. Marcheterre, \$27.  
 J. Garmaise v. C. Gravel, \$72.  
 J. E. Paré v. E. Durocher, \$75.  
 M. Moody & Sons v. S. H. Baker, \$31.  
 C. McKinley v. M. Hicks, Co., Ltd., \$22.  
 T. P. Oakes et al v. J. C. Paquette, \$44.  
 Beaudoin Ltée v. J. W. Laporte, \$27.  
 Beaudoin Ltée v. H. Castonguay, \$28.

C. K. P. Henry v. H. Cohen, \$30.  
 R. Gruensald v. H. Rosenthal, \$30.  
 J. A. Labonté v. W. Gervais, \$61.  
 W. Bettes v. A. Bienvenu, \$47.  
 Beaver Electric Co. v. A. Beatty, \$10.  
 L. H. Archambault v. A. Marien, \$40.  
 J. A. Budyk v. L. Tartaran, \$18.  
 A. Bounadère v. E. Roy, \$30.  
 A. A. Grothé v. H. Rolland, \$90.  
 Phillips Mfg. Co. v. A. Coté, \$60.  
 G. Archambault v. D. H. Farmer, \$27.  
 J. Pepin v. J. Charlebois, \$11.  
 L. Villeneuve & Cie, Ltée, v. H. Oumet, Sainte-Rose, \$45.  
 H. A. Bell v. E. Beausoleil, Verdun, \$10.  
 A. V. Robert v. A. Daoust, Lachine, \$10.  
 A. Aubry et fils, Ltée, v. P. D. Richard, Sainte-Eulalie, \$54.

JUGEMENTS EN COUR SU-  
PERIEURE

Tobin Mfg. Co. v. J. V. Bélanger, Montréal, \$1,744.  
 Tobin Mfg. Co. v. Jane Bridge et Mme John Bridge, Verdun, \$164.

J. O. Renaud v. Geo. E. Brunelle, St. Thomas d'Aquin, \$1,785.  
 F.-X. Guillevin v. Arthur St-Jean, Montréal, \$283.  
 R. Zarulii v. A. M. B. Salvati, Montréal, \$238.  
 John A. Macdonald v. Mme N. O. Rorke, veuve de Ulric Martineau, Montréal, \$113.  
 Cie Mutuelle Immeubles Ltd v. Annette Archambault, Montréal, \$1,015.  
 Ovila Michaud v. Julia Annie Bourdage et Mme O. V. A. Emond, Montréal, \$94.  
 Wilf. Lajeunesse v. P. Archambault, Outremont, et Thomas Gauthier, Montréal, \$303.  
 Mme Vict. Trudeau v. Alph. Lamontagne, Saint-Lambert, \$334.  
 Diamond, Ltée v. Cie Ledue, Montréal, \$450.  
 Cie Mutuelle d'Immeuble à Responsabilité, Ltée, v. Succession Désiré Marchand, Montréal, \$1,251.  
 Opera Silk Waist Co. v. Sam Rosenberg et La Louisa, Montréal, \$395.

NOTRE  
VOYAGEUR  
SERA  
EN ROUTE  
BIENTOT

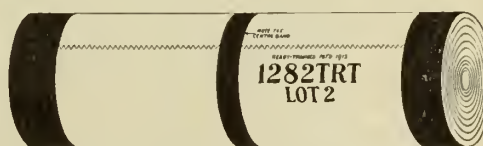
Il y a-à peu près six mois devant la grande demande des marchands pour les *Cadres Miroirs et Moulures*, nous avons décidé de mettre un voyageur sur la route pour visiter la province et jusqu'à présent nous n'avons que des remerciements à adresser aux marchands pour l'accueil fait à notre représentant.

Après quelques semaines de vacance notre représentant reprend sa tournée, et nous ne doutons pas qu'il continue à rencontrer la même bienveillance de la part du commerce.

Nous vous prions de vouloir bien nous écrire au cas où il retarderait à passer.

**LA CIE WISINTAINER & FILS Inc.**

Magasins: 58-60 Boulevard St-Laurent  
 (près rue Craig) Montréal  
 Manufacture: 7 rue Clarke Montréal  
*Moulure et Miroirs au plus bas prix*

VOICI UN ROULEAU DU  
Papier "tout rogné" de STAUNTON  
(procédé patenté)

Dans le procédé de manufacture les bordures sont particulièrement séparées, et ensuite renforcées par des bandes de papier solide de manière à prévenir tout dommage au cours de l'expédition et dans l'emmagasinage. Tout ce que le tapissier a à faire, est de couper la bande, de déchirer le premier tour du rouleau, ensuite de donner un coup sur la table et les bordures tombent, laissant un rouleau de papier parfaitement rogné qui s'applique facilement et assure un travail parfait à celui qui le pose.

Des centaines de marchands de papier à tapisser des plus prospères donnent un crédit illimité aux Papiers "tout rognés" de Staunton pour l'augmentation satisfaisante qu'ils ont apporté à leurs affaires et à leurs profits.

## LES PAPIERS A TAPISSER

Staunton, pour la prochaine saison, contiennent une variété sans précédent de dessins artistiques et entièrement nouveaux qui sont colorés en fantaisies de la dernière mode.

- Achetez les Papiers à Tapisser STAUNTON et augmentez vos profits.

**STAUNTONS LIMITED**

Manufacturiers de Papiers à Tapisser  
 TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin,  
 & Webb, 10 rue Victoria.



## LES TRIBUNAUX (suite)

### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Parker Irwin, Ltd. v. J. P. Lagacé et C. E. Lepinay, Montréal, \$340.  
 J. G. Carrier v. Geo. Chartrand, Montréal, \$106.  
 Perron & Co. v. Roméo Pepin, Montréal, \$135.  
 Cie Mutuelle Immeubles, Ltée, v. Annette Archambault, Montréal, \$1,015.  
 Ovilva Michaud v. Julia Annie Bourdage et Mme O. V. A. Emond, Montréal, \$94.  
 Wilf. Lajeunesse v. P. Archambault, Outremont, et Thomas Gauthier, Montréal, \$303.  
 Mme Vict. Trudeau v. Alph. Lamontagne, Saint-Lambert, \$334.  
 Couvrette, Sauriol, Ltd v. P. L. Saurier, Montréal, \$239.  
 H. Williams, v. A. Lapierre, Montréal, \$1,013.  
 Cailloux & Vézina v. Oscar Gignac, Montréal, \$110.  
 A. Racine, Ltd v. A. Lacroix, Coteau Station, \$321.  
 Ville de Montréal Ouest v. Howard Doriss, Montréal, \$127.  
 L. V. Parry & Sons v. J. A. Marion, Montréal Nord, \$70.

Crédit Foncier v. Florence Sarah Smith, Mme C. R. White, Isabella M. Lane, Mme A. A. H. N. Robinson et Robinson & Co., Montréal, \$26,827.  
 Mitchell & Co v. Lawrence Keegan, Montréal, \$114.  
 Henri Kreffer v. B. Lefebvre, Montréal, \$212.  
 O. Lenoir v. S. Lefebvre et Ls. F. Jarry, Montréal, \$202.  
 Gault Bros. v. Geo. V. Cousins, Montréal, \$101.  
 Crédit Foncier v. Roméo Thouin, Montréal, \$4,043.  
 Crédit Foncier v. Amable Lallemant, Montréal, \$43,115.  
 Molsons Bank v. Henri Jodoin, Montréal, \$2,630.  
 Henri Jodoin v. Abenakis Mineral Spring Co., Montréal.  
 J. A. Latreille v. Ls. H. Lapointe, Philomène Mailloux, Montréal, et Mme J. B. Blain, Saint-Rémi, \$1,978.  
 A. D. Rosaire et al v. R. N. Sévigny, Montréal, \$1,064.  
 J. B. Ritchot v. M. T. Co., Montréal, \$316.  
 Merchants Emp. Guar. Acc. Co. et al v. Alek Klein, Montréal, \$109.  
 Commission Scolaire de Westmount v. Géraldine O. Chapman et Mme Geo. V. Cousins, Westmount, \$113.

T. C. Cassidy v. Norbert Fontaine, Montréal, \$1,081.  
 Ralph Clark Stone, Ltd v. Chambly Canning Co., Ltd., Montréal, \$272.  
 Transportation Bedg. Co., Ltd. v. Can. Investment Co., Ltd., Montréal, \$277.  
 Ives Modern Bedstead Co., Ltd. v. Mary F. Hicks, Montréal, \$468.  
 C. Geo. Derome v. Dr Fred James Nicole, Roberval et G. Daoust, Sainte-Anne de Bellevue, \$122.  
 René Ricci v. G. W. Ford, Montréal, \$557.  
 Marion H. Sutherland v. R. N. Taylor, Westmount, 1re classe.  
 Florence Cleveland v. F. T. Bethune, Montréal, \$150.  
 Brodeur & B v. Leo Larue, Montréal, \$631.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



# VENTES PAR HUISSIER

## VENTES PAR HUISSIER

**NOTA.** — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. F. F. Bernard, Mme A. Trudel, 13 juillet, 11 a.m., 10 Lejeune, Coutu.  
Cohen's Ltd, Durivage, 13 juillet, 10 a.m., 630 Valois, Bachand.  
Cohen's Ltd, E. Lemay, 13 juillet, 11 a.m., 347 3e Avenue, Desroches.  
G. & C. Whitewear Co., Ltd., John Zarbatany, 13 juillet, 10 a.m., 125 Saint-Laurent, Pauzé,  
E. Boire, C. Lacaille, 14 juillet, 10 a.m., 77 de Beaujeu, Lapiere.  
A. Racine Ltd, Armand Coté, 15 juillet, 10 a.m., 381 Saint-Joseph, Lachine, Normandin.  
North End Coal Co., J. E. Lecompte, 15 juillet, 10 a.m., 640 Aylmer, Brossard.  
Beaudoin Ltd, J. A. Ouellette, 15 juillet, 212 Cherrier, Brossard.  
J. Cohen, D. J. MacDonald, 15 juillet, 10 a.m., 284 Melrose, Brossard.  
Parisian Wardrobe, Ltd, A. Pelletier, 15 juillet, 11 a.m., 57 ulford, Brouillet.  
Garmaise Inc., H. Potvin, 15 juillet, 10 a.m., 10 Lajeunesse, Brouillet.  
Blanche Bélanger, Louis Léonard, 15 juillet, 11 a.m., 1415 Saint-Laurent, Coutu.  
Ls. T. Beaudoin, O. Massicotte & Coté,

Ltd, 15 juillet, 10 a.m., 9 Bleury, Bouchard.  
Robert Reid, J. M. A. Lacasse Brosseau, 15 juillet, 10 a.m., 25 Cote du Beaver Hall, Lajeunesse.  
J. F. F. Bernard, Mme A. Trudel, 13 juillet, 11 a.m., 10 Lejeune, Bachand.  
Cohen's Ltd, Durivage, 13 juillet, 10 a.m., 630 Valois, Desroches.  
Cohen's Ltd, E. Lemau, 13 juillet, 11 a.m., 347, 3e Avenue, Desroches.  
G. & C. Whitewear Co., Ltd., John Zarbatany, 13 juillet, 10 a.m., 125 Saint-Laurent, Pauzé.  
E. Boire, C. Lacaille, 14 juillet, 10 a.m., 77 de Beaujeu, Lapiere.  
Cie Immobilière Franco Américaine, Ltd, T. O. Bastien, 15 juillet, 1 p.m., 1240 Sainte-Catherine Est, Brouillet.  
John Gerin, Stainethus & Co., 13 juillet, 10 a.m., 182 Windsor, Desroches.  
A. Reid, J. N. Lacasse Rousseau, 15 juillet, 10 a.m., 250 Cote du Beaver Hall, Lajeunesse.  
A. Valin, Ovila Bleau, 15 juillet, 10 a.m., Bureau du shérif, Desroches.  
Dr. Jas. McArdle, Armand Coté, 15 juillet, 10 a.m., 379 Saint-Joseph, Lachine, Godin.  
A. Lapiere, G. Cramer, 15 juillet, 10 a.m., 127 6e Avenue, Lachine, Racine.  
Montreal Crockery Co., Ltd., Armand Coté, 15 juillet, 10 a.m., 379-381 St-Joseph, Lachine, Lavery.  
O. Latendresse, J. E. Poitras, 15 juillet, 10 a.m., 3162 Saint-Laurent, Gravel.  
J. G. Langevin, J. E. Robitaille, 15 juillet, 11 a.m., 412 Dufresne, Gravel.

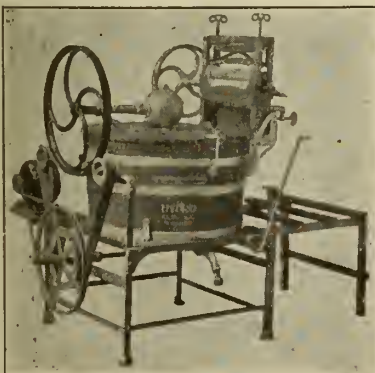
H. Mathieu & Co., Alex. Currie, 15 juillet, 10 a.m., 326 Lagauchetière, Ouest, Racette.  
Bournival & Co., Nap. Pepin et al, 15 juillet, 10 a.m., 333 Notre-Dame Est, Desmarais.  
Z. Bourdeau, Thomas Handly, 15 juillet, 10 a.m., 2068a Cartier, Bienjonnetti.  
Vict. Léveillé, Ovila Pilon, 16 juillet, 10 a.m., 307 Sainte-Marguerite, Desmarais.  
Sunshine Laundry Co., Ltd., Laura Marton, 17 juillet, 10 a.m., 751a de L'Epée, Lavery.  
A. Ramsay & Son Co., Alfred Desjardins, 18 juillet, 10 a.m., 2664 Saint-Hubert, Marson.  
Mme Jos. McArdle, Armand Coté, 15 juillet, 10 a.m., 379 Saint-Joseph, Lachine, Godin.  
Alex. S. Robertson, Normand Murray, 15 juillet, 11 a.m., 235 Saint-Jacques, Normandin.  
J. A. Vaillant, rançois Meunier, 15 juillet, 10 a.m., 378 Saint-Jacques effets de P. Daunais, Tiers-saisi, Sauvé.  
Oslas Lecker, Herménégilde Chalut, 16 juillet, 10 a.m., 769 Marquette, Sauvé.  
Hector Longtin, Alex. Chagnon, 16 juillet, 11 a.m., 554 Chambord, Sauvé.  
J. G. Crépeau, Elph. Lambert, 17 juillet, 10 a.m., Coin Elm et Rachel, Robitaille.

Tenez-vous cette

**HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE**

*Maxwell ?*

V'ICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

**MAWXELLS LIMITED**

ST. MARYS' (Ontario.)

(C)



**DENNISTEEL**  
Made in Canada

**L'ETAGERE EN ACIER EPARGNE DU TEMPS ET DE L'ARGENT**

Notre matériel d'étagères en acier s'emboitant par sections pour magasins, quand on peut se le procurer sans délai, prend peu de place, parce que les planches peuvent être ajustées à la hauteur voulue et que les sections des casiers peuvent être faites de n'importe quelle grandeur, en quelques instants. En outre, ce matériel est INCOMBUSTIBLE et INDESTRUCTIBLE. Il épargne du temps dans la recherche des articles dont on a besoin, et fait économiser de l'argent sur le stock et les marchandises, du jour où on les place sur ces étagères qui les gardent en parfait ordre.

ECRIVEZ-NOUS POUR BROCHURE ILLUSTREE  
DONNANT DES FAITS ET DES CHIFFRES

**THE DENNIS WIRE AND IRON  
WORKS CO. LIMITED**

LONDON  
CANADA



# GUIDE DE L'ACHETEUR ET

## LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>Acier en barre</b><br>Nova Scotia Steel Co.<br>Steel Co. of Can.<br>B. & S. H. Thompson. | <b>Chaudrons</b><br>Manufacture Jas. Smart.                        | <b>Ficelle</b><br>Beveridge Paper.                     | <b>Papier-toilette</b><br>Beveridge Paper.                   |
| <b>Affiche-réclame</b><br>Canadian Poster Co.   | <b>Chaussures</b><br>Ames, Holden, McCready.                       | <b>Fourneaux</b><br>Manufacture Jas. Smart.            | <b>Pattes de cochons</b><br>Wm. Clark, Ltd.                  |
| <b>Agents à Commission</b><br>York Mercantile.  | <b>Aird &amp; Son.</b><br>Gagnon, Lachapelle & Hebert.             | <b>Formes et Bustes</b><br>Delfosse & Co.              | <b>Peintures</b><br>McArthur-Irwin.                          |
| <b>Agent de Change</b><br>Bryant-Dunn Co.   | <b>Daoust, Lalonde &amp; Cie.</b><br>J. A. et M. Cote.             | <b>Gants de toilette</b><br>Acme Glove Works, Ltd.     | <b>Ottawa Paint Co.</b><br>A. Ramsay.                        |
| <b>Anses à seau</b><br>J. N. Warmington & Co.   | <b>Slater Shoe Co.</b><br>Brandon Shoe.                            | <b>Gants de coton</b><br>American Pad, Textile Co.     | <b>Planches à laver</b><br>E. B. Eddy & Co.                  |
| <b>Allumettes</b><br>The E. B. Eddy & Co., Ltd.   | <b>James Robinson.</b><br>Canadian Footwear.                       | <b>Hudson Bay Knitting Co.</b><br>Acme Glove Works.    | <b>Plumes de volailles</b><br>P. Poulin & Cie.               |
| <b>Anneaux pour ballots</b><br>J. N. Warmington & Co.                                       | <b>Kaufman Rubber.</b>   | <b>Gelées</b><br>Dominion Canners, Ltd.                | <b>Pneumatiques</b><br>Dunlop Tire & Rubber Goods Co.        |
| <b>Architecte</b><br>L. R. Montbriand.  | <b>Cigarettes</b><br>Imperial Tobacco Co.                          | <b>Ginger Ale</b><br>Art. Brodeur.                     | <b>Poêles à l'huile</b><br>Imperial Oil Co., Ltd.            |
| <b>Armes à feu</b><br>Remington Arms Co.  | <b>Clotures et Barrières</b><br>Banwell Hoxie Co.                  | <b>Glycerine</b><br>B. & S. H. Thompson & Co.,         | <b>Poisson</b><br>D. Hatton & Co.                            |
| <b>Dupont de Nemours.</b>   | <b>Denis Wire &amp; Steel Co.</b>                                  | <b>Graisse-Saindoux</b><br>Gun, Limited.               | <b>Pompes à Puits</b><br>Canada Foundries & Forgings.        |
| <b>Assurances-feu</b><br>Assurance Mont-Royal.  | <b>Frost &amp; Steel Wire Co., Ltd.</b>                            | <b>Haches</b><br>Manufacture Jas. Smart.               | <b>Poudre à laver</b><br>N. K. Fairbanks Co.                 |
| <b>Cie d'Ass. Mut. du Commerce.</b>   | <b>Cognacs</b><br>Henri Roy.                                       | <b>Hardes faites</b><br>Victoria Clothing.             | <b>Poudre Auto pour insectes</b><br>J. E. Beauchamp & Cie.   |
| <b>Eslinhardt &amp; Evans.</b>  | <b>Cols</b><br>Arllington,   | <b>Harengs en boîte</b><br>Connors Bros., Ltd.         | <b>Poudre d'Oeufs</b><br>S. H. Ewing & Son.                  |
| <b>Liverpool-Manitoba.</b>  | <b>Cluett, Peabody.</b>  | <b>D. Hatton Co.</b>                                   | <b>Rugs et Carpettes</b><br>Brinton Carpet Co.               |
| <b>Western Ass. Co.</b>   | <b>Cornichons</b><br>Heintz & Co.                                  | <b>Hôtel à Québec</b><br>Hotel Victoria.               | <b>Sardines</b><br>Connors Bros.                             |
| <b>Assurance-vie</b><br>Canada Life Ass. Co.  | <b>Courroies pour boîtes</b><br>I. E. Beauchamp & Co.              | <b>Huile de foie de morue</b><br>La Cie J. L. Mathieu. | <b>Saucisse</b><br>Dionne Sausage Co.                        |
| <b>La Prévoyance.</b>   | <b>J. N. Warmington &amp; Co.</b>                                  | <b>Huile de pétrole</b><br>Imperial Oil Co.            | <b>Saumon fumé</b><br>D. Hatton & Co.                        |
| <b>Sun Life Ass. Co.</b>  | <b>Crème de tartre</b><br>E. W. Gillett.                           | <b>Imperméables</b><br>Canadian Consolidated Rubber.   | <b>Savons</b><br>The N. K. Fairbanks & Co.                   |
| <b>Balais</b><br>Parker Broom Co.   | <b>Crochets d'acier roulé</b><br>J. N. Warmington & Co.            | <b>Insecticide</b><br>Calcarsen.                       | <b>Sciés</b><br>Diaston, Henry & Sons, Inc.                  |
| <b>Balances Automatiques</b><br>International Business Machine.                             | <b>Cuves</b><br>The E. B. Eddy & Co.                               | <b>"Kiddie Kar"</b><br>La Cie Wisintalner & Fils.      | <b>Seaux</b><br>The E. B. Eddy & Co.                         |
| <b>Brantford Scale.</b>   | <b>Collection de Comptes</b><br>Handy Collection Ass'n.            | <b>Lait condensé</b><br>Borden Milk Co.                | <b>Sirop de blé-d'Inde</b><br>Canada Starch Co.              |
| <b>Dayton Scale.</b>  | <b>Collets (faux-cols)</b><br>Cluett, Peabody & Co.                | <b>Lait en poudre</b><br>Canadian Milk Products Co.    | <b>Sirop de fruits</b><br>Dominion Canners Ltd.              |
| <b>Banques—Banquier</b><br>Banque d'Hochelega.  | <b>Comptables</b><br>Benoit & DeGrosbois.                          | <b>Lampes Electriques</b><br>Churton & Taylor.         | <b>Sirop pour le rhume</b><br>La Cie J. L. Mathieu.          |
| <b>Banque Nationale.</b>  | <b>L. A. Caron.</b>  | <b>Langue marinée</b><br>Wm. Clark, Ltd.               | <b>Soda à laver</b><br>Church & Dwight,                      |
| <b>Banque Molson.</b>   | <b>Gagnon &amp; L'Heureux.</b>                                     | <b>Levure (Yeast)</b><br>E. W. Gillett & Co.           | <b>Soda à pâte</b><br>Church & Dwight,                       |
| <b>Banque Provinciale.</b>  | <b>Gonthier &amp; Midgley.</b>                                     | <b>Limes</b><br>Nicholson File Co.                     | <b>Soupe en boîte</b><br>Wm. Clark, Ltd.                     |
| <b>Banque d'Epargne.</b>  | <b>E. St-Amour.</b>  | <b>Moulin à laver</b><br>Maxwells, Ltd.                | <b>Soieries</b><br>Hourcler.                                 |
| <b>Garand, Terroux &amp; Co.</b>  | <b>Confitures</b><br>Dominion Canners, Ltd.                        | <b>Marmalade</b><br>Dominion Canners, Ltd.             | <b>Sous-vêtements</b><br>Kingston Hosiery.                   |
| <b>Barattes</b><br>Reliable Churn.  | <b>Wagstaffe Limited.</b>  | <b>Marteaux</b><br>Manufacture Jas. Smart.             | <b>Tabac à chiquer</b><br>The Imp. Tobacco Co.               |
| <b>Lewis Bros.</b>  | <b>Conserves de viande</b><br>Wm. Clark, Ltd.                      | <b>Métaux en lingots</b><br>Leslie & Co.               | <b>Tabac à priser</b><br>The Imp. Tobacco Co.                |
| <b>Beurre de Peanut</b><br>Wm. Clark, Ltd.  | <b>Dominion Canners, Ltd.</b>                                      | <b>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co.,</b>              | <b>Tabac à fumer en palette</b><br>The Imp. Tobacco Co.      |
| <b>Bière et Porter</b><br>National Breweries.   | <b>Conserves de fruits</b><br>Dominion Canners, Ltd.               | <b>Meubles</b><br>Canadian Rattan Chair.               | <b>Thé</b><br>Furuya & Nichimura.                            |
| <b>Bocaux pour Conserves</b><br>Dominion Glass Co.  | <b>Courroies d'emballage pour boîtes</b><br>J. N. Warmington & Co. | <b>Victoriaville Furniture Co.</b>                     | <b>Toitures</b><br>A. McArthur & Co., Ltd.                   |
| <b>Biscuits, Confiseries</b><br>Charbonneau, Limitee.                                       | <b>Eaux gazeuses</b><br>Art. Brodeur.                              | <b>Mince meat (viande hachée)</b><br>Wm. Clark, Ltd.   | <b>Tôle d'acier</b><br>Leslie.                               |
| <b>Montreal Biscuit Co.</b>   | <b>Essences Culinaires</b><br>Henri Jonas & Cie.                   | <b>Monuments, etc.</b><br>J. Brunet.                   | <b>Tondeuses à Gazon</b><br>Canadian Foundries and Forgings. |
| <b>McCormick Biscuits.</b>  | <b>Ecrous</b><br>Manufacture Jas. Smart.                           | <b>Nouveautés en Gros</b><br>A. Racine.                | <b>Maxwells, Limited.</b>                                    |
| <b>Boîtes en fer blanc lithographié.</b>  | <b>Enseignes d'annonces</b><br>J. N. Warmington & Co.              | <b>P. P. Martin.</b>                                   | <b>Tuyaux de poêle</b><br>Manufacture Jas. Smart.            |
| <b>J. N. Warmington &amp; Co.</b>   | <b>Essence culinaire</b><br>Henri Jonas & Cie.                     | <b>Garland.</b>  | <b>Volailles</b><br>P. Poulin & Cie.                         |
| <b>Borax</b><br>B. & S. Thompson & Co., Ltd.  | <b>Farine préparée</b><br>Brodie & Harvie.                         | <b>Greenshields.</b>                                   | <b>Whiskey</b><br>Jos. Seagram.                              |
| <b>Bouchons</b><br>S. H. Ewing & Sons.  | <b>Ferblanc</b><br>A. C. Leslie & Co., Ltd.                        | <b>Nourritures pour enfants</b><br>Borden Milk Co.     |  |
| <b>Bourrures et colliers</b><br>American Pad & Textile Co.                                  | <b>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co., Ltd.</b>                     | <b>Papeterie</b><br>Beveridge Paper.                   |  |
| <b>Broche Galvanisée</b><br>Frost Stee & Wire Co., Ltd.                                     | <b>Ferronnerie, etc.</b><br>Aug. Couillard.                        | <b>Jos. Fortier.</b>                                   |  |
| <b>Cacao</b><br>Walter Baker Co.  | <b>Birkett &amp; Son.</b>  | <b>J. B. Rolland &amp; Fils.</b>                       |  |
| <b>Borden Milk Co.</b>  | <b>L. H. Hebert &amp; Cie.</b>                                     | <b>Papier</b><br>Beveridge Paper.                      |  |
| <b>Cachets de plomb</b><br>J. N. Warmington & Co.   | <b>Lewis Bros.</b>   | <b>Papier à mouches</b><br>Tanglefoot.                 |  |
| <b>Cadres et moulures</b><br>La Cie Wisintalner & Fils.                                     | <b>Fers à repasser</b><br>Manufacture Jas. Smart.                  |  |  |
| <b>Caisse Enregistreuse</b><br>McCaskey System.   | <b>Fèves au lard</b><br>Wm. Clark, Ltd.                            |  |  |
| <b>National Cash Register Co.</b>   | <b>Dominion Canners, Ltd.</b>                                      |  |  |
| <b>Caoutchouc</b><br>Dunlop Tire & Rubber Goods Co.   | <b>Formes et Bustes</b><br>Delfosse & Co.                          |  |  |
| <b>Capsules pour bouteilles</b><br>Anchor Cap & Closure Corp.                               | <b>Fonderie</b><br>Canada Foundries and Forgings.                  |  |  |
| <b>"Catsup"</b><br>Wm. Clark, Ltd.  | <b>La Fonderie de Plessisville,</b>                                |  |  |
| <b>Heinz Co.</b>  |  |  |  |
| <b>Cooper Cap.</b>  |  |  |  |

## ASSURANCES

**Automobiles**Assurance  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui

**VIE, BRIS DE GLACES,**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LAPREVOYANCE,**

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,  
Directeur-Gérant. Assistant-Gérant  
Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.

Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE**  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

**WESTERN**  
**ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevallier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**  
COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**  
Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-9

Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal



**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé ..... \$4,000,000  
Fonds de Réserve ..... 4,800,000  
SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

97 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé ..... \$5,000,000  
Capital versé ..... 2,000,000  
Réserves ..... 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLUSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer.—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)**

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE ..... \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de ..... \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.  
Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.  
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.  
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."  
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.  
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.  
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.  
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.  
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.  
Secrétaire, M.J.-A TURCOT      Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,  
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY      Inspecteur, M. ALEX. BOYER

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé ..... \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve ..... 7,700,000  
Total de l'actif ..... 44,500,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Bôique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.  
Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Ledue, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, le 10 juillet 1918.

Aujourd'hui viennent à échéance 531 millions de bons du trésor et le remboursement de 517 autres millions sera exigible jeudi de la semaine prochaine. Il ne faut pas être grand clerc pour comprendre que les émissions de 750 millions que le gouvernement lance chaque quinzaine lui suffisent à peine car les dépenses de la guerre courent encore à raison de 52 millions par jour. Avec les frais de la récolte auxquels elles doivent faire face, les demandes de crédit de l'industrie auxquelles elles doivent répondre, les banques, on le conçoit, y regardent à deux fois avant de consentir de nouvelles avances. Ainsi, elles ouvrent moins volontiers, moins largement leur caisse aux agents de change et c'est peut-être là l'explication la plus plausible du marasme spéculatif que l'on observe.

Après le prix de l'acier et du cuivre, celui du coton vient d'être fixé par le gouvernement. C'est la socialisation qui continue, nul ne saurait dire où elle s'arrêtera. Peut-être verrons-nous la mainmise de l'Etat sur l'industrie métallurgique après l'avoir vue sur les chemins de fer et les fils sur lesquels court la pensée, écrite ou parlée. Il est possible également que le président intervienne dans l'administration des aciéries et leur enlève, comme aux chemins de fer, tous ces hauts fonctionnaires qui coûtent gros et ne font rien. L'actionnaire, d'ailleurs, ne s'en trouverait pas plus mal car il serait au moins protégé contre ces tours de passe-passe financiers dont il a été si souvent la victime.

A l'heure présente des forces de baisse existent qui neutralisent leurs contraires, les forces de hausse, et immobilisent les cours. Il est possible qu'un désastre se produise en mer, que nous subissions en France ou en Italie un revers et que la dépression s'accroisse. Mais le contraire est aussi possible, les nombreux succès localisés de Foch le démontrent.

Rien de traître comme le feu qui couve sous la cendre. La Russie réserve peut-être une surprise aux Allemands. Pendant ce temps l'industrie de guerre encaisse de formidables recettes qui finiront bien par avoir en Bourse leur répercussion rationnelle. En tous cas, une chose est certaine, c'est que le vent ne souffle pas toujours dans la même direction sur Wall Street.

H. M. CONNOLLY & CO.

## LE PROBLEME DES TARIFS

Winnipeg, 9.—Des conférences vont avoir lieu entre les représentants des organisations des "Grains Growers" de l'Ouest pour décider s'il est opportun pour ces organisations d'accepter l'invitation qu'ils ont reçue de la Canadian Manufacturers' Association pour discuter les changements de tarifs. Les "Grain Growers" sont opposés en principe et par politique à tout tarif spécialement sur le grain et les instruments agricoles, tandis que les manufacturiers demandent une importante augmentation des tarifs après la guerre. L'on considère, par conséquent, comme improbable que les fermiers de l'Ouest consentent à se rendre aux invitations des manufacturiers de l'Est.

## LES RECOLTES DANS L'OUEST

Winnipeg, 9. — Le rapport hebdomadaire publié par le Canadian Nord sur les conditions des récoltes le long des lignes de cette compagnie indiquent que les perspectives sont très satisfaisantes dans le Manitoba, mais qu'elles le sont moins en Alberta et en Saskatchewan dans plusieurs districts desquelles la sécheresse et les vents violents continuent à menacer de nuire à la croissance des récoltes.

Environ 15 pour cent des rapports de la Saskatchewan indiquent que les conditions sont plutôt défavorables et que seules des pluies immédiates et abondantes peuvent faire espérer une récolte passable.

Par contre, certains districts du nord de la même province rapportent que la croissance des récoltes se fait dans d'excellentes conditions et avec toutes les promesses qu'elles seront plus qu'ordinaires.

En ce qui concerne la Saskatchewan, l'on peut conclure en général que 50 pour cent des rapports font voir des conditions excellentes, 35 pour cent une situation satisfaisante et 15 pour cent contiennent des renseignements peu favorables.

## NOUVEAUX GERANTS DE LA MONT-ROYAL CO.

La direction de cette compagnie informe ses agents et le public en général que MM. P. J. Perrin et J. R. Macdonald ont été nommés gérants conjoints le 20 juin.

M. Perrin aura charge de l'Est du Canada et particulièrement de la province du Québec. Nous comprenons que M. Perrin est favorablement connu parmi les agents d'assurance de cette province, ayant été gérant de la Compagnie d'Assurance Strathecona depuis ces sept dernières années. Nous ne doutons pas que sous sa direction, les affaires de cette importante compagnie continueront à se développer favorablement. Nous souhaitons du succès au nouveau gérant canadien-français de l'Assurance Mont-Royal.

M. Macdonald, autrefois assistant-gérant de cette compagnie, aura charge de l'Ouest du Canada où la Mont-Royal est déjà très répandue. Elle continuera, nous n'en doutons pas, à réaliser des progrès considérables et constants.

## AVIS IMPORTANT

La compagnie Churton & Taylor informe le commerce qu'elle a décidé de changer, à dater du 1er juillet, le nom de la firme Churton & Taylor, en celui de "The Vivid Electric Lamp Co." Cela ne changera en rien le personnel de la maison, cette décision étant prise pour amalgamer à la compagnie le nom de la lampe "Vivid", dont elle est seule propriétaire et distributrice et qui a été placée sur le marché au commencement de cette année, prouvant donner satisfaction à toute la clientèle. MM. Churton & Taylor ont pensé rendre justice à la qualité de la lampe Vivid, en faisant à l'avenir des affaires sous le nom de la lampe qu'ils vendent.

Ils profitent de l'occasion pour solliciter la continuation de la faveur des commandes de leur nombreuse clientèle, assurant à tous les acheteurs que rien ne sera négligé pour l'exécution exacte des commandes et pour le maintien de la qualité des marchandises.



## Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 9	Cie d'Assurance Mutu-	Gagnon & L'Heureux . 31	Ottawa Paint . couverture
Anchor Cap . . . . . 11	elle du Commerce . . 31	Garand, Terroux & Cie 31	
Assurance Mont-Royal 31	City Ice . . . . . 8	Gillett, E. W. . . . . 14	Paquet et Bonnier . . . 31
	Clark, Wm. . . . . 8	Gonthier & Midgley . . 31	P. Poulin & Cie . . . . 8
Baker & Co., (Walter) . 8	Cluett, Peabody . . . . 4	Imperial Tobacco . . . 15	Pink, Ths. . . . . 28
Banque d'Hochelega . 32	Connors Bros. . . . . 14		
Banque Nationale . . . 32	Couillard, Auguste . . 31		Ramsay Paint . . . . . 24
Banque Molson . . . . 32			
Banque Provinciale . . 32	Dennis Iron & Wire Co. 19	Jonas & Cie, H. . . . .	Remington Arms . . . 23
Borden Milk . couverture	Dionne's Sausages . . . 8	... couverture intérieure	
Brodeur, A. . . . . 8	Dom. Canners (Ltd.) . . 3		
Brodie & Harvie . . . . 8	Dun, Wm. H. . . . . 11	La Prévoyance . . . . . 31	Stamtons, Ltd. . . . . 27
	Dowsell, Lees & Co. . . 22	Leslie & Co., A. C. . . . 24	Steel of Canada . . . . 26
		Liverpool-Manitoba . . 31	Sun Life of Canada . . . 31
Canada Life Assurance			
Co. . . . . 31	Ecole Lalime . . . . . 34	Mathieu, (Cie J.-L.) . . 8	Tanglefoot . . . . . 17
Canada Steamship Lines 12	Eddy, E. B. & Co. . . . 9	Maxwells, Limited . . . 29	Thompson, B. & S. H. .
Chaput & fils . . . . . 5	Esinhart & Evans, Ltd. 31	McArthur . . . . . 24	... couverture
Charbonneau Limitée. . 6		McCaskey System . . . . 9	
Canadian Fasteners . . 13	Fairbanks, N. K. . . . . 5	Montbriand, L.-R. . . . 31	Wagstaffe . . . . . 10
Canadian Postum Ce-	Fontaine, Henri . . . . 31	Nova Scotia Steel Co. . 32	Wisintainer & Fils . . 27
reals . . . . . 7	Fortier, Joseph . . . . 31		Western Ass. Co. . . . 31
Church & Dwight . . . . 4			
Churton & Taylor . . . 25			

## Le Travail Féminin durant la Guerre Comment les jeunes filles pourront occuper des positions très avantageuses.



Le Professeur Lalime

Les classes de l'Ecole Lalime sont ouvertes sans interruption tout l'été et les jeunes filles désirant compléter leur éducation commerciale ou se spécialiser dans une étude quelconque y trouveront des avantages exceptionnels. De plus, l'Ecole Lalime, à Saint-Hyacinthe, est idéalement située loin de toute distraction malsaine et les jeunes filles y trouveront des pensions de première classe, où elles recevront des soins maternels pour des prix à la portée de toutes les bourses.

Pour tous renseignements, s'adresser à.

**L'ECOLE LALIME, SAINT-HYACINTHE (P.Q.)**

Le mot d'ordre devant résulter de l'enregistrement actuellement en vigueur est attendu avec une certaine anxiété.

Fondée ou non, il existe une crainte dans nombre de familles comprenant plusieurs jeunes filles qu'une loi ne les oblige à quitter le toit paternel pour aller au loin donner leur part de travail nécessaire à la grande cause; dans d'autres foyers l'on envisage la perspective d'un déplacement comme une aventure amusante offrant tout le charme d'une partie de plaisir.

L'essentiel, quoiqu'il arrive, est que la jeune fille se prépare selon ses aptitudes, ses dispositions, voire même son état de santé à faire face aux conditions nouvelles — si changement il doit y avoir.

Que nombre de positions réellement avantageuses, honorables et rémunératrices soient ouvertes à celles qui seront aptes, à les remplir, le fait ne laisse aucun doute — cet état de chose existe même actuellement — et la jeune fille ne saurait mieux faire que de se perfectionner dans la voie où l'entraînent ses aptitudes, afin de contribuer le plus efficacement possible par son travail et ses connaissances à maintenir l'équilibre et la prospérité au pays.

L'éducation donnée par nos couvents est parfaite au point de vue social, mais ne saurait suffire complètement aux exigences commerciales et industrielles. Il faut une connaissance un peu plus approfondie et plus pratique de la langue anglaise, des mathématiques ainsi que des notions plus précises de la clavigraphie et de la sténographie. Ce surplus de connaissances s'acquiert du reste avec une extrême facilité et même en très peu de temps dans certaines écoles spécialisant dans l'enseignement commercial.

Parmi ces maisons enseignantes, l'Ecole Commerciale Pratique Lalime, de Saint-Hyacinthe, se place au premier rang par les avantages qu'elle offre. Son mode d'enseignement est rapide et direct, essentiellement pratique, facile et dépourvu de tout ce qui se complique. Chaque élève y reçoit les instructions individuelles et spéciales dans l'étude de son choix, par un professeur spécialiste d'une compétence parfaite.

La méthode du Principal Lalime possède une réputation universelle; les élèves formés à cette école occupent par tout le Canada et voire même aux Etats-Unis, des positions brillantes dans toutes les branches du commerce et de l'industrie; de partout l'on s'adresse à M. Lalime, lorsqu'il s'agit d'une position sérieuse à remplir.



# S'il vous faut du

Fer-blanc—Tôle Canada—  
Cuivre en Feuille—Zinc—  
Minium—Litharge—  
Vitriol bleu—Lithopone—  
Vitre-grillagée ou  
de Fantaisie—  
Barytes—  
Feuilles d'or et de métal.



*Demandez nos prix pour importa-  
tion ou livraison immédiate.*

**B. & S. H. THOMPSON**  
**& COMPANY LIMITED**  
**MONTREAL**

Succursales: — TORONTO — WINNIPEG — NEW-GLASGOW (N.E.)

Agents de vente au Canada pour UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY  
et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY.



**LA MEILLEURE QUALITÉ  
FAITE EN CANADA**



**PEINTURE ET VERNIS  
POUR  
TOUS LES USAGES**

**A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE**



né en 1887

MONTREAL, vendredi 19 juillet 1918

Vol. XXV I—No 29

*Economisez le Sucre*  
 EN EMPLOYANT LE  
*SIROP DE BLE D'INDE*  
**CROWN BRAND**

*Economisez le Blé*  
 EN EMPLOYANT LE  
**CORN STARCH**  
 (Fécule de Blé d'Inde)  
**de BENSON**  
 ET

La Farine de Pomme de Terre Raffinée

**“CASCO”**

Commandez vos approvisionnements à présent pour éviter tous retards.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED, - - MONTREAL



# Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

## LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS



sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

## LA POUDRE MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Le contenu d'une boîte peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau. Pas besoin de sucre.

## Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

## Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.



# HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL



“Le Sceau de la Qualité”

# CHOUCROUTE

Une récente dépêche se lit  
comme suit:

“Ceux qui font un usage courant de Choucroute rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation de choux, permettant ainsi d'économiser les autres produits alimentaires dont on a besoin à l'étranger.

Nous avons publié la semaine passé un article concernant la *valeur de la Choucroute dans l'alimentation*. L'avez-vous lu?

Vous pouvez vous procurer la *CHOUCROUTE MARQUE SIMCOE*, chez votre marchand de gros, à des prix très raisonnables, Donnez votre commande au voyageur, sans tarder.

**Dominion Canners Ltd.,**  
HAMILTON (Ont.)



# PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED  
TRADE-MARK

## BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Superb, paquets de 3 livres . . .2.70

Paquets de 6 livres . . . . .5.30

Crescent, paquets de 3 livres . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres .1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Girdle Cake, paquets de 3 liv. . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . .

Avoine roulée Perfection, la dou-

zaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de

6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à

30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour

caisses retournées complètes et en bon

état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  dou-

zaine de paquets de 6 livres, ou 1 dou-

zaine de paquets de 3 livres, pas de

frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaghetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles	—	.....	—
Coquilles	—	.....	—
Petites Pâtes	—	.....	—
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.		
1 oz. Plats Triple Concentré			1.00
2 oz. Carrées	—		2.30
4 oz. —	—		4.00
8 oz. —	—		7.50
16 oz. —	—		14.60
2 oz. Rondes Quintessences			2.40
2 1/2 oz. —	—		2.74
5 oz. —	—		4.64
2 oz. —	—		1.90
8 oz. —	—		8.00
8 oz. Carrées Quintessences			8.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri			5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri			9.00
2 oz. Anchor Concentré			1.20
4 oz. —	—		2.15
8 oz. —	—		3.60
16 oz. —	—		7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"			0.95
4 oz. —	—		1.75
8 oz. —	—		3.25
16 oz. —	—		5.75
2 oz. Plats Solubles			0.95
4 oz. —	—		1.75
8 oz. —	—		3.25
16 oz. —	—		5.75
1 oz. London			0.65
2 oz. —			0.95
Extraits à la livre, de . .	\$1.25 à \$4.00		
— au gallon, de . .	8.00 à 24.00		
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.			



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

## UNE CHOSE PETITE A VOIR—IMPOR- TANTE A TROUVER

"Comment aimez-vous cela?" disait un épicier à un client, et il lui tendait un pot contenant des confitures.

Le client prit le pot. Il regarda le nom, ensuite il regarda le haut, et dit: "qu'est-ce que c'est que cela?"

"Oh! rien," répondit l'épicier. "Voyez-vous, on m'a dit que lorsque les gens choisissaient un pot scellé de n'importe quelle sorte, ne contenant pas de matière disant ce que c'était, ils regardaient invariablement le nom. Ensuite, ils REGARDAIENT TOUJOURS AUTOMATIQUEMENT LA PARTIE SUPERIEURE. J'ai essayé de l'éviter, mais j'ai reconnu que l'homme qui m'avait dit cela avait raison. Cela a son importance neuf fois sur dix."

Cela est absolument vrai; et pour cette raison, la question du BOUCHAGE d'un pot d'une façon soignée, propre et attrayante, constitue un des plus importants facteurs, et lorsque vous insistez sur l'emploi des CAPSULES ANCHOR, en donnant votre commande de marmelade, vous faites exactement ce qu'il FAUT, pour faire AUGMENTER vos ventes AUTOMATIQUEMENT, et AJOUTER ainsi à vos profits, PARCE QUE: Les produits convenablement préparés et scellés avec des CAPSULES ANCHOR ne peuvent manquer de devenir populaires parmi vos clients. Et c'est pourquoi, "La Capsule sur un pot est une chose PETITE à voir MAIS IMPORTANTE A TROUVER."

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

# Les Aliments d'été de HEINZ parmi les 57 variétés

Au printemps et en été, alors que les touristes viennent au Canada, à leurs camps, en excursions et en parties de pêche, il y a une augmentation de la demande pour ces aliments faciles à réparer. Ils ne sont pas seulement commodes, mais sont aussi sains et appétissants. Vous ferez bien de tenir toujours en stock les suivants:

**Marinades,**

**Soupe aux Tomates à la Crème,  
Fèves Cuites au Four,**

**Assaisonnement India,  
Olives, Moutarde,  
Beurre de Peanut.**

## H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

## Vous avez encore raison

Une ligne qui a été annoncée sans arrêt d'année en année—

qui est bien et favorablement connue partout au Canada—

qui paye un bon pourcentage de profits—

qui est l'objet d'une vente courante et ne reste pas longtemps sur les rayons du magasin—

est une ligne avantageuse à tenir.

Telle est la ligne des Remèdes Chamberlain.

Ecrivez pour notre proposition. Un généreux approvisionnement d'Accessoires de Ventes, Cartes de Comptoirs, Etalages de vitrines, Catalogues, etc., est prêt pour vous.



The  
Chamberlain Medicine  
Company, TORONTO (Can.)

Vernis à chaussures. La douz  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
\$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
Pony 2 doz. à la caisse 15.00  
Small 2 — — 12.00  
Medium 2 — — 18.00  
Large 2 — — manquant  
No. 64 Jars 1 — — manquant  
No. 65 Jars 1 — — 30.00  
No. 66 Jars 1 — — 36.00  
No. 67 Jars 1 — — manquant  
No. 68 Jars 1 — — manquant  
No. 69 Jars 1 — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — manquant  
Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
Jarres, ½ gal. 1 — — manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz. à \$33.00 par  
grosse.

Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$45.00 par  
grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
à \$15.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$36.00 la grosse.

Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
"Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 2.90  
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.45  
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
— — — 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . . 14s. 30.00

Roast — . . . . . ½s. 2.90  
Boast . . . . . 1s. 4.45  
Roast . . . . . 2s. 9.25  
Roast . . . . . 6s. 34.75  
Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.45  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.00  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
quettes rouge et dorée, caisse de  
66 livres, 4 douzaines à la caisse,  
la douzaine . . . . . 0.95  
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25  
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 dou-  
zaines, la douzaine . . . . . 2.30  
do, boîtes plates, 51 livres, 2 dou-  
zaines, la douzaine . . . . . 2.95  
— à la Végétarienne, avec sauce  
tomates, boîtes de 42 livres . . . 2.25



— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90  
Pieds de cochons sans os . . . 1s. 4.95  
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
fer-blanc . . . . . 3.45  
Boeuf fumé en tranches, pots en  
verre . . . . . 1s. 4.15

— — — en verre . . . . . ½s. 2.95  
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.75  
Langue, jambon et pâté de veau  
. . . . . ½s. 2.25  
Jambon et pâté de veau . . . ¼s. 2.25  
Viandes en pots épicées, boîtes en  
fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
— — — en fer-blanc, boeuf,  
jambon, langue, veau, gibier. ¼s. 1.40  
— — — de verre, poulet, jam-  
bon, langue, . . . . . ¼s. 2.35  
Langues . . . . . ½s.  
— . . . . . 1s.  
— de boeuf, boîtes en fer-  
blanc, . . . . . ½s. 3.85  
— — — . . . . . 1s. 7.95  
— — — . . . . . ½s. 12.45  
— — — . . . . . 2s. 15.95  
— en pots de verre . . . . .  
— de boeuf pots de verre,  
. . . . . size 1½ 14.50  
— — — . . . . . 2s. 17.50

Mince Meat en "tins" cache-  
tées hermétiquement . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
Mince Meat . . . . . 6s. 12.95



## CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . .	2.45
2s . . . . .	5.95
Mince meat.—	
En seaux de 25 livres . . . . .	0.21
En cuves, 50 livres . . . . .	0.21
Sous verre . . . . .	3.45

## KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 — . . . . .	3.50

## BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	1.45
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.95
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	2.45
Boîtes carrées	
Seaux 24 livres . . . . .	0.30
Seaux 12 livres . . . . .	0.31
Seaux 5 livres . . . . .	0.33

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine . . . . . 10.00

Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. . . . . 5.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . . . . 9.95  
do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1<sup>re</sup> 1.25  
do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2<sup>es</sup> 2.30  
do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz., la douz. . . . . 2.95

do, gross . . . . . 67 liv., 2 douz., la douz. . . . . 3.35  
do, grosses bo . . . . . 1 douz., la douz. . . . .  
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. la douz. . . . . 20.00

## FÈVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz., à la caisse, la douz. . . . .  
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. . . . .  
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. . . . . 1.55  
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. . . . . 2.00  
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. . . . . 2.95  
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. . . . . 10.00  
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. la douz. . . . . 18.00  
Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . . 1.9  
Pork & Beans, plain, 1½ . . . . . 1.85  
Veau en gelée . . . . . 8.60  
Hachis de Corned Beef . . . . . 1.85  
Hachis de Corned Beef . . . . . 3.70  
Hachis de Corned Beef . . . . . 5.45  
Beefsteak et oignons . . . . . 2.50  
Beefsteak et oignon . . . . . 4.45  
Beefsteak et oignons . . . . . 8.45  
Saucisse de Cambridge . . . . . 4.45  
Saucisses de Cambridge . . . . . 8.45  
Pieds de cochons sans os . . . . . 2.90  
Prix sujets à changements sans avis  
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada.)

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE, LTEE,

Montréal.

## "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.58  
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.58  
— — — ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.65  
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.65  
— — — ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . . . 0.67

## "PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.58  
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.58  
— — — ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets ½ livre c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . . . 0.67

## KLIM

Grandeur Hôtel, 6 boîtes de 10 livres, à la caisse . . . . . \$15.50  
Grandeur Famille, 24 boîtes de 16 onces, à la caisse . . . . . 6.30  
Grandeur Echantillon, 48 boîtes de 4 onces, à la caisse . . . . . 4.50



Cette vignette représente une douzaine de nos **BALAIS DAISY**.

C'est un Balai, fortement construit, avec manche fini en poli français, blé d'Inde de belle qualité et balai idéal pour les travaux de la maison.

Deux d'entre eux dureront un ans pour le balayage d'une maison ordinaire.

Ils sont bon marché à \$11.25 la douzaine, livrés en lots de six douzaines.

Commandez-en à présent à votre épicier en gros ou directement à:—

The

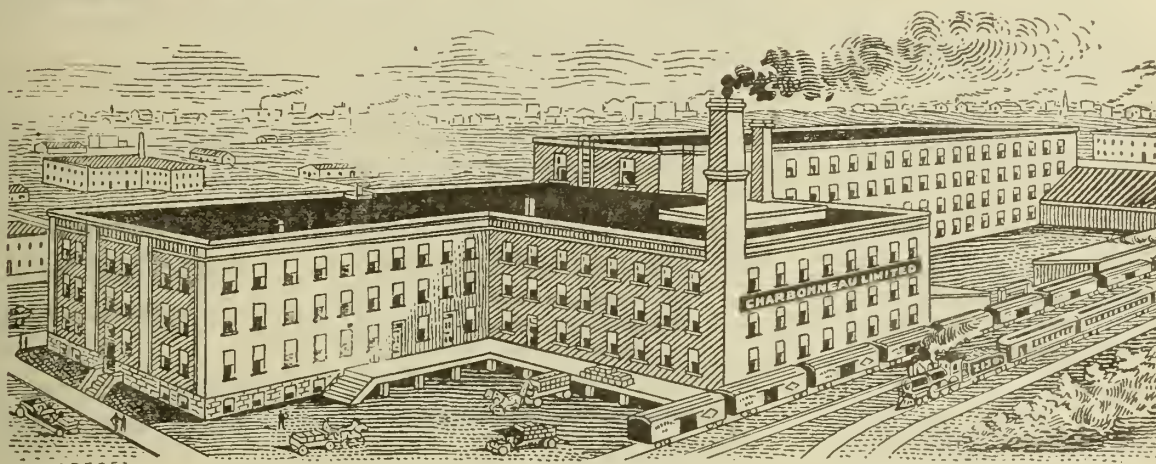
**Parker Broom Co.,**  
OTTAWA

# La Manufacture Charbonneau

où sont faits les produits de qualité réputée de Charbonneau.

Il y a toujours une demande qui se renouvelle rapidement pour le Beurre de sucre à la crème "Marque Impérial" de Charbonneau, et les Biscuits Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau.

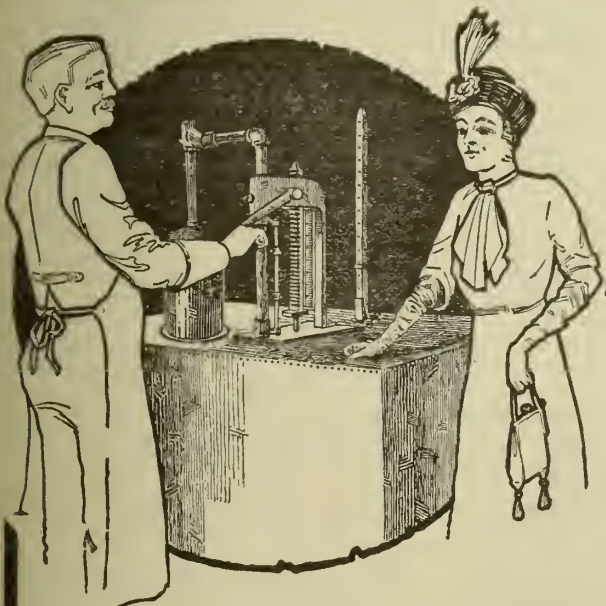
Prompts envois et prix corrects.



## CHARBONNEAU, LIMITEE

330 rue Nicolet, Montréal

## Le Marchand Soigneux



Pouvez-vous imaginer quelque chose qui fasse une impression plus favorable sur votre commerce que votre réputation de marchand "soigneux"?

Naturellement, cela suggère de suite la qualité et la quantité de produits alimentaires vendus — mais qu'en est-il pour l'approvisionnement d'huile? Etes-vous aussi soigneux à ce sujet? Peut-être votre attention n'a-t-elle jamais été attirée par une meilleure manière de manutentionner l'huile et vous faites de votre mieux, avec des procédés impropres. S'il en est ainsi, renseignez-vous sur le

### Système d'emmagasiner de l'Huile

Il complète votre filière de service "soigné." Il prévient les dommages aux denrées alimentaires dus aux exhalaisons de l'huile; il préserve les planchers d'huile; il donne la mesure exacte; il abolit les dangers d'incendie, il est rapide, pro-

pre et agréable à faire fonctionner. Il améliore le magasin où il se trouve installé.

Ecrivez-nous pour notices explicatives intéressantes.

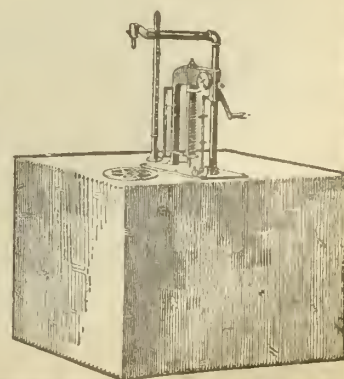
**BOWSER**  
ESTABLISHED 1885

**S. F. BOWSER & CO., Inc., Toronto (Ont.)**

ET 507 BATISSE CORISTINE, MONTREAL (P.Q.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT





# CLARK'S

Vous n'avez pas besoin qu'on vous dise, M. l'épicier, que le nom de Clark sur des produits de conserves est une garantie de qualité.

Nous sommes à l'époque de l'année où vos clients veulent des

## Soupes Préparées



Ayez-en une ligne complète.

Faites-leur savoir que vous ayez en stock celles de Clark.

Faites-leur en essayer un assortiment et voyez les résultats.

La qualité parle.

W. Clark Ltd.-Montréal



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited  
Montréal Téléphone. Main 436

## Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs de tous les Etats; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

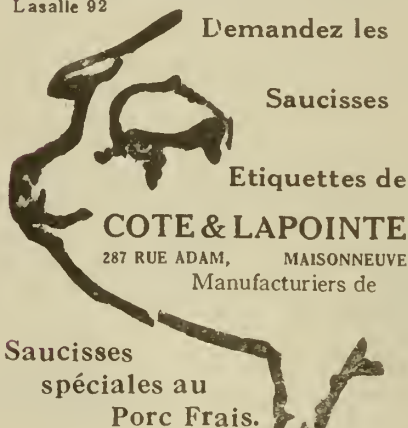
WALTER BAKER & CO. Limited

Montréal, (Canada)

Dorchester, (Mass.)

Fondée en 1780

Demandes toujours cette marque  
Tél. Lasalle 92



Demandez les

Saucisses

Etiquettes de

COTE & LAPOINTE

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Manufacturiers de

Saucisses

spéciales au  
Porc Frais.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucissons de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

Toujours les Meilleures.

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

## D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRASE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Service régulier et glace pure

## THE CITY ICE CO., LIMITED

Bureau principal:

280 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605  
" " 8606  
" " 8607

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à midi, mercredi, le 24 juillet 1918, des soumissions séparées pour la construction des édifices suivants à l'hôpital militaire de Sainte-Anne de Bellevue, P.Q.: un édifice pour les médecins, un édifice pour les infirmiers, un édifice d'emménagement; ainsi que pour les travaux de nivellement et la construction de chemins, selon le cas, lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur l'enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour l'édifice des médecins, l'édifice des gardes-malades, l'édifice des infirmiers, l'édifice d'emménagement, du nivellement et des chemins, Sainte-Anne, P.Q."

On peut consulter les plans et devis et se procurer des formules de soumission aux bureaux de l'architecte en chef, du ministère des Travaux publics, Ottawa, du surintendant des édifices fédéraux, bureau de poste général, Montréal, et du surintendant de l'hôpital militaire, Sainte-Anne de Bellevue, P.Q.

On ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules fournies par le ministère conformément aux conditions mentionnées dans les dites formules.

Un chèque égal à 10 pour cent du montant de la soumission, fait à l'ordre du ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission.

Par ordre.

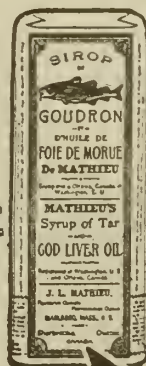
R. C. DESROCHERS, Secrétaire.  
Ministère des Travaux publics,  
Ottawa, le 9 juillet 1918.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

# Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited,

Hull, Canada

## Le Profit est Bon

Le nettoyeur de Babbitt est une ligne que tout épiciers trouvera avantageuse de pousser de l'avant. Des ventes actives et des profits généreux sont invariablement le résultat d'un étalage Babbitt.

Les bonnes ménagères de partout, sont convaincues par expérience, qu'il n'y a absolument pas de meilleur nettoyeur que celui de Babbitt et elles aiment faire leurs achats chez l'épiciers qui expose des articles d'une valeur aussi soutenue.

Primes données pour les marques de commerce.

WM. H. DUNN,  
Limited

Représentants généraux  
pour le Canada  
MONTREAL

Dunn-Hortop, Limited  
TORONTO

Agents Spéciaux



## La Qualité Compte

La bonne qualité du savon *SURPRISE* le rend plus économique et donne les résultats les plus satisfaisants.

The St. Croix Soap Mfg. Co.,  
ST. STEPHEN, N. B.

### BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

#### LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48  
boîtes . . . . 8.75  
— Reindeer, 48  
boîtes . . . . 8.45  
— Silver Cow,  
48 boîtes . . . . 7.90  
— "Gold Seal"  
et "Purity", 48  
boîtes . . . . 7.75  
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . . 7.75

— "Challenge", "Clover", 48  
boîtes . . . . . 7.25



Lait Evaporé  
Marques St-Charles,  
Jersey, Peerless,  
"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40  
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50  
"Family", 48 boîtes . . 5.50  
"Small", 48 boîtes . . 2.60

#### CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24  
boîtes . . . . . 5.75  
— "Petite", 48 boîtes 6.00  
— Regal, 24 boîtes . . . . 5.40  
Cacao Marque Reindeer —  
24 grandes boîtes . . . . 5.75  
— Marque Reindeer, petites boîtes . . . . . 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

WM. H. DUNN LTEE

Montréal.

Edwards Soups,  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti

Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., par douzaine . . . . . 0.45  
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par douz. . . . . 1.45  
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. . . . . 2.35



CASCO 2 $\frac{3}{8}$  CLYDE 2 $\frac{1}{8}$ 

# FAUX-COLS ARROW

Donnant une élégante apparence demi-militaire. S'ajustant bien et possédant un ample espace pour le noeud de la cravate.

CLUETT, PEABODY &amp; CO., INC. Fabricants, MONTREAL.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2 $\frac{1}{2}$  lbs. 8.60  
 $\frac{1}{2}$  doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. à la  
1 doz. de 12 oz. cse  
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



2 doz ppts.  $\frac{1}{2}$  lb.  
4 doz. ppts.  $\frac{1}{4}$  lb.  
5 lbs. canistres carrées ( $\frac{1}{2}$  douz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09 $\frac{1}{2}$   
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillots (baril ou plus) 1.01

## LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"

la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Crème de Tartre  
"Gillett"

$\frac{1}{4}$  lb. ppts. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25  
 $\frac{1}{2}$  lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . 6.35  
 $\frac{1}{2}$  lb. Caisses avec couvercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

Assortis, 25.50

"McCASKEY"

Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE



Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boîte 12, Faulbourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55 $\frac{1}{2}$  rue King, Sherbrooke.

McCaskey Systems  
Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

En annonçant leurs marchandises  
dans

## LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

## PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Nouveaux prix du Soda Caustique de  
Gillett:

Franco  
dans Qué-  
et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 $\frac{1}{2}$   
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15 $\frac{1}{2}$   
Canistres 10 livres . . . 0.13 $\frac{1}{2}$   
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 $\frac{1}{2}$   
Barils 400 livres . . . 0.10 $\frac{1}{2}$

CHURCH &amp; DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-  
ment.

Emballé com-  
me suit:

Caisses de 96  
paquets de 5  
cents . . . \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre. \$3.45  
— — 120 — de  $\frac{1}{2}$  livre. 3.65  
— — 30 — de 1 livre .

et 50 paquets mélangés  $\frac{1}{4}$  livre 2.50

PRODUITS B. T. BABBITS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de  
100 paquets . . . 4.50



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50  
paquets . . . 2.40

Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets . . . . . 2.40  
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . . 5.25  
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.



Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 4 douz.	1.15
Citron	2 — 1.15
Orange	2 — 1.15
Framboise	2 — 1.15
Fraise	2 — 1.15
Chocolat	2 — 1.15
Cerise	2 — 1.15
Vanille	2 — 1.15
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.	
Tarif de fret, 2e classe.	



Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 2 douz.	1.35
Chocolat,	— — 1.35

Vanille, — — 1.35  
Fraise, — — 1.35  
Citron, — — 1.35  
Sans essence — — 1.35  
Poids par caisse, 11 livres. Tarif de fret, 2e classe.

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**  
Manufacturier des Marques  
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . . 0.09 1/2  
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . 0.10  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . 0.10 1/2  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) . . . . . 0.10  
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . . 0.10  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres) . . . . . 0.11 1/2  
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . . 0.13  
— — (36 liv.) . . . . .  
boîtes à couillisses de 6 livres . . 0.13  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . . 0.11  
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . . 3.25  
Celluloid . . . . .  
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 4.50  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11 1/2  
Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . . 0.10 1/2  
Farine de pomme de terre raffinée Casco. (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . . 0.13

(Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

**Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.**  
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . 4.25  
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse . . . . . 4.65  
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.20  
— 10 liv., 1/4 doz. en caisse . 4.95  
— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse 4.90  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).  
Barils, environ 700 livres . . . 0.07  
Demi-Baril, environ 350 livres . . 0.07 1/2  
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07 1/2  
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque . . . . . 2.15  
— — 3 gals., 38 1/2 liv., chaque . . . . . 3.25  
— — 5 gals., 65 liv., chaque . . . . . 5.25  
**Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.**

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. 5.15  
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. 5.70  
Boîtes de 10 livres, 1/2 douzaine 5.45  
Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine 5.40  
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

## Ce n'est pas étonnant que l'EGG-O soit une telle favorite.

**Egg-O**—la Poudre à Pâte qui donne d'excellents résultats, qu'elle soit employée avec du lait doux, du petit lait, du lait de beurre ou de l'eau.

**Egg-O**—la Poudre à Pâte qui non seulement est le modèle-type de qualité, mais aussi d'économie. (Il faut moins d'Egg-O que d'aucune autre poudre à pâte.)

**Egg-O**—la Poudre à Pâte que nous garantissons non seulement dans la boîte, mais aussi dans la cuisson.

Montrez l'Egg-O sur vos rayons, votre comptoir et dans vos étalages de vitrine. C'est la Poudre à Pâte qui attire des ventes qui se renouvellent et procure de bons et larges profits.



# Egg-O Baking Powder Co., Limited

HAMILTON, CANADA



La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

**MAGIC BAKING POWDER**  
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST  
CONTAINS NO ALUM

**GILLETTS CREAM TARTAR**  
Full Weight  
GROUND  
Guaranteed to be  
CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT. MONTREAL

**ROYAL YEAST CAKES**  
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST  
QUICK PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT. MONTREAL

**LYE**  
GILLETTS  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



## Un Aliment Marin Supérieur à un Prix Modéré

Donnez à vos clientes un Aliment Marin qui procure une satisfaction véritable, qui soit sain et qui constitue le véritable remplaçant des viandes coûteuses. Donnez-leur un Aliment Marin que vous puissiez recommander—Un Aliment Marin d'une "Excellence Invariable"—



## LA MARQUE BRUNSWICK

La demande croissante pour de bons Aliments Marins rend encore plus populaires les lignes de la Marque Brunswick.

Partout où elles sont vendues, leur bonne qualité leur vaut une approbation immédiate et durable.

Lorsque vous avez besoin d'approvisionnement frais de la Marque Brunswick, commandez-en d'après la liste suivante:—

SARDINES A L'HUILE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES

¼ SARDINES A LA MOUTARDE  
KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
CLAMS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue .. \$3.00  
Canada ..... \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis ..... \$3.00  
Union postale, frs .... 20.00

Circulation fusionnée

{  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 19 juillet 1918

Vol. XXX—No 29

## Le Canada ne sera pas mis à la Ration—Les Produits qu'on devra substituer à la Farine de Blé

Le récent règlement de la Commission des vivres concernant l'emploi des succédanés du blé pour la fabrication du pain, etc., a naturellement éveillé l'attention de tout le monde commercial.

Le et après le 15 juillet nul marchand licencié ne pourra avoir légalement en sa possession pour la vente de la farine de blé ou standard, à moins d'avoir aussi en tous temps un stock suffisant de substituts pour répondre aux demandes de ses clients à des prix raisonnables. Après cette date, les marchands à l'est de Port Arthur doivent vendre au moins une livre de substitut par quatre livres de farine de blé ou standard. Pour l'instant, à l'ouest de Port Arthur, la quantité est d'environ une livre de substitut par neuf livres de farine de blé standard.

Ce règlement a créé naturellement une forte demande pour les substituts du blé.

Depuis quelque temps, il a été fortement question d'un système de rationnement qu'imposerait la Commission des vivres du Canada, au public canadien. Néanmoins on peut assurer qu'une telle mesure ne sera pas prise ici. Les comités provinciaux de la Commission ne se sont pas montrés favorables à un système de rationnement.

C'est le public qui aura à faire le rationnement volontaire en aidant à la conservation des vivres essentiels.

La principale raison de cette décision est les frais considérables que la mise en opération d'un système de rationnement aurait entraîné. Il est établi qu'il en aurait coûté \$8,000,000 pour établir pareil système dans le pays. Et même en dépensant cette somme formidable, le gouvernement n'aurait pas pu s'assurer si des personnes des districts éloignés ou des fermiers établis à de grandes distances des centres importants auraient observé les règlements de ce système. Le Canada, à ce point de vue, est bien différent de la Grande-Bretagne où la population est extrêmement plus dense.

Tous comptes faits, le Canada fait sa large part dans l'oeuvre de conservation des vivres essentiels pour les Alliés. Il y a quelque temps, lorsque feu Lord Rhonda, le contrôleur des vivres anglais, et M. Hoover, le contrôleur des vivres des Etats-Unis étaient à Ottawa, un arrangement fut conclu pour que le Canada produise certaines quantités de boeuf, de bacon, etc., pour les Alliés. Le Canada a dépassé toutes les prévisions à ce sujet et il a été prouvé que le travail de la commission des vivres en vue d'économiser autant que possible les aliments essentiels, a produit des résultats satisfaisants.

Les licences de la Commission des Vivres du Canada sont appliquées à présent aux classes suivantes de marchands:—

Epiciers (gros et détail).

Boulangers (manufacture et détail).

Manufacturiers d'aliments pour breakfast et de cé-  
réales.

Bouchers-détaillants.

Marchands de poisson (gros et détail).

Marchands de farine et d'engrais (gros et détail).

Marchands de produits (gros et détail).

Fabricants de conserves

Packers.

Fabricants de confiseries.

Propriétaires de salles à manger publiques.

La Commission fait surveiller sérieusement toutes infractions aux règlements des licences, par les officiers des polices locales. Son intention est de faire observer rigoureusement les règlements et de veiller à ce que chaque marchand dans tout commerce ait la licence voulue.

La nouvelle farine concernant les substituts de la farine, les définit comme suit: son, shorts, farine de blé d'Inde, corn meal, amidon de blé d'Inde comestible, hominy, bruan de blé d'Inde, farine d'orge avoine roulée, oat meal, farine de riz, farine de sarrasin, farine de



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

# Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





pommes de terre, farine de tapioca, farine de seigle, et rye meal. Les pommes de terre sont aussi classées comme substituts de la farine de blé dans la proportion de quatre livres de pommes de terre pour une livre des autres substituts mentionnés, en considération du plus fort pourcentage d'eau qu'il y a dans les pommes de terre. Un certain nombre de minoteries sont en mesure de fournir ces différentes farines et les marchands peuvent se les procurer à présent.

### LES REGLEMENTS CONCERNANT LA FARINE DE BLE SONT ATTENUES

A cause de l'approvisionnement limité de substituts à la farine de blé qui est disponible en ce moment au Canada, si on le compare à la demande qui sera faite pour des substituts afin de se conformer au récent ordre de la Commission des Vivres, cette dernière a décidé de suspendre, jusqu'à nouvel ordre, la mise en vigueur de certaines clauses ou de certaines obligations de cet ordre. Les boulangers, les confiseurs, les établissements où l'on donne à manger et les maisons privées ne seront pas obligés de faire usage en cuisant d'une livre de substituts au blé pour chaque quatre livres de farine de blé. Ils devront cependant faire usage d'une livre de substituts pour chaque neuf livres de farine de blé. Les commerçants soit de l'est ou de l'ouest du Canada devront cependant vendre une livre de substituts seulement pour chaque quatre livres de farine standard. L'usage d'étiquette ou de papier gommé sur le pain sera permis mais ne sera pas obligatoire. L'attention de la police est particulièrement appelée sur ce changement. La commission des vivres demande au public de faciliter la tâche des boulangers en acceptant les modifications qui sont ou qui pourront plus tard être apportées à cause de la situation difficile de l'approvisionnement du blé. Dans un rapport fait cette semaine par le département du Travail au sujet du coût de la vie, on mentionne le fait qu'il existe une diminution considérable dans l'approvisionnement de viandes en Canada dans les entrepôts. Le rapport démontre que le premier juillet dernier il y avait en entrepôt, beurre, 9,477,000 livres; fromage, 9,283,000 livres; oeufs, 10,410,000 douzaines; boeuf frais, ou en conserves, 10,877,000 livres; lard frais et salé 31,100,000 livres; bacon, jambon et viandes fumées, 12,000,000 livres; mouton et agneau, 827,000 livres; poisson, 22,500,000 livres; fromage, 418,000,000.

### NOUVEAU REGLEMENT CONCERNANT L'ECONOMIE DU SUCRE ADOPTE PAR LA COMMISSION DES VIVRES

#### EXPLICATION

De nouvelles restrictions ont été placées par la Commission des Vivres du Canada sur l'usage du sucre par les manufacturiers de liqueurs douces, de sirops aromatiques pour les fontaines, de poudres à gelées, etc., etc., et par les propriétaires de fontaines à soda et de salons de crème à la glace. D'après l'ordre qui a été signé cette semaine, il est stipulé qu'à partir du 1er août tous les manufacturiers qui font usage du sucre pour la préparation de leurs produits devront avoir une licence de la Commission des Vivres du Canada.

A partir d'aujourd'hui, tout manufacturier de bières,

d'ales, de liqueurs douces, de fruits aromatiques et de sirops pour fontaines, de poudres pour desserts et pour gelées ou de poudres de guimauve (Marshmallow), et chaque propriétaire d'une fontaine à soda ou d'un salon de crème à la glace, devra limiter son usage de sucre pendant chacun des mois de juillet, d'août et de septembre, 1918, à soixante-et-quinze pour cent de la moyenne employée dans chaque mois par lui pendant l'année 1917.

Il sera défendu à un épicier détaillant de vendre du sucre à aucun manufacturier à moins que ce dernier n'ait obtenu une permission spéciale d'acheter du sucre d'un épicier détaillant.

L'ordre contient un article à l'effet de demander aux propriétaires de fontaines à sodas de faire usage des fruits frais lorsque c'est possible de le faire. Les fabricants de fruits de fontaines à sodas et de jus de fruits pour fontaine à sodas qui n'ont pas encore fabriqué ces produits jusqu'ici cette année n'auront pas le droit d'en fabriquer. Les fabricants qui jusqu'ici ont préparé de ces produits seront obligés de faire un rapport assermenté donnant le montant de sucre employé dans leurs préparations pendant les mois de juillet, août et septembre, 1917 et pendant les mois de juillet, août et septembre de cette année. Ils ne devront pas faire usage en fabricant ces fruits, de plus de cinquante pour cent de sucre employé à cette fin durant les mois correspondants de l'année dernière.

Depuis qu'il a été défendu de faire usage du sucre pour glacer les gâteaux ou les biscuits, l'Ordre rend illégale, à moins d'une permission spéciale, la manufacture pour vente de sucre à glacer, de poudres à glacer, ou d'autres préparations de sucre qui est largement employée pour cet usage.

Aucunes licences pour la manufacture de bonbons, de produits du chocolat, de bières, d'ales ou de liqueurs douces, de sirops de fontaine à sodas, de poudres de marshmallow ou de poudres à dessert à gelée, dans lesquelles le sucre est employé, ne seront accordées à aucune personne qui n'a pas été engagée dans une telle manufacture avant et jusqu'au 1er mai 1918.

Les expressions "sucre" et "sucre de canne" sont définies dans l'Ordre (et la définition s'applique à tous les autres ordres de la Commission des Vivres du Canada) comme voulant dire "sucre", soit dans l'état brut, demi raffiné ou raffiné, provenant de la canne à sucre, de la betterave à sucre ou du palmier." L'usage du sucre composé ou de tout produit semblable contenant plus de 10 pour cent de sucre de canne, comme substituts au sucre, est défendu. Il est défendu de faire usage du sucre pour la préparation du blé-d'Inde sucré (pop-corn) mais on pourra employer le sirop des raffineurs comme substitut.

L'ordre est entré en vigueur le 15 juillet, et la violation d'aucune de ses dispositions encourrera une amende variant de \$100 à \$1,000 ou à un emprisonnement jusqu'à trois mois ou les deux, soit l'amende et l'emprisonnement.

### LE CANADA EPARGNE DU BLE

Chaque mennerie canadienne produit maintenant 196 livres de farine par 258 livres de blé. Aux Etats-Unis, les moulins prennent 264 livres de blé pour produire un baril de farine.

En raison d'une entente entre la Commission des vivres du Canada et les minoteries du pays, ces dernières utilisent à l'heure actuelle 8,000 boisseaux de maïs par

jour pour la farine de maïs. On augmente rapidement la capacité des moulins quant à la mouture du maïs, et l'on compte atteindre 20,000 baises par jour.

La manufacture de farines "patentées" ou toute catégorie de "patentés" est interdite, comme aussi la manufacture de la Farina (crème de blé) des mets de déjeuner et des céréales en paquet, dont les produits comportaient anciennement, du blé surtout; les manufacturiers de ces derniers aliments sont obligés de substituer une partie d'autres céréales et de diminuer fortement la proportion du blé. On interdit aussi la vente du blé ou de la farine pour la nourriture des animaux. Interdiction est faite à l'usage du blé dans la fabrication des bonbons.

Tous les boulangers du Canada sont maintenant placés sous la dépendance de la Commission des vivres du Canada, et l'usage qu'ils font du blé est étroitement contrôlé. Les particuliers qui font des gâteaux, ou autres produits de pâtes douces, biscuits, etc., doivent employer un cinquième de succédanés. Dans les biscuits au soda il faut au moins 10 pour cent de succédanés.

Le Canada épargnera le pain et les autres produits du blé par les règlements impératifs rigoureux applicables à toutes les salles à manger publiques. Plusieurs hôtels et restaurants ont été plus loin que les règlements, et remplacent la farine de blé par les succédanés dans la plus grande proportion possible.

Une campagne éducative de vaste portée touchant la consommation diminuée du blé et des produits de blé, se poursuit. Elle embrasse une propagande pour la consommation des légumes à la place du blé.

Les provisions de farine ont été strictement limitées, et quiconque possède plus que la quantité autorisée par l'ordonnance de la Commission des vivres du Canada, est tenu de remettre l'excédent.

## LES RECOLTES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

D'après les conclusions du rapport que M. F. Narisse Savoie secrétaire du Ministère de l'Agriculture de la Province de Québec, vient d'adresser au Ministre de l'Agriculture, les récoltes seront en-dessous de la normale dans les comtés de Champlain, Nicolet, Mégantic, Arthabaska, Yamaska et Portneuf, les cultivateurs ont semé plus de grain que par le passé, et la récolte des fruits sera manquée presque totalement. Parlant aux représentants de la presse, M. Savoie a déclaré que le grain avait bonne apparence dans les comtés sus-mentionnés où il vient de faire une tournée d'inspection. Les fermiers de Québec ont consacré à la culture du blé une plus grande étendue de terrain que les années précédentes, soit une moyenne de six ares par fermes. Les pommes de terre paraissent en bonnes conditions, les fèves sont en retard, parce qu'elles ont grandement souffert des gelées. En ce qui concerne les récoltes des fruits, celles des pommes et des poires seront d'un rendement à peu près nul.

## CUIRS ET CHAUSSURES

Les agents chargés des achats pour le gouvernement britannique, qui ont acheté de grandes quantités de cuirs sur les marchés des Etats-Unis, ont aussi donné un nombre considérable de commandes aux tanneries du Canada. L'on estime que ces commandes représentent un montant de \$1,500,000.

En outre de celles placées antérieurement, le gouvernement canadien vient encore de donner d'autres commandes de chaussures aux manufacturiers du pays, probablement pour un nombre variant entre 50,000 à 60,000 paires. Etant donnée la saison, l'on peut dire qu'il règne actuellement une grande activité dans la fabrication des chaussures.

## LE SUCRE ET LES CONSERVES

La situation des sucres au Canada dépend surtout du public. Les transports sont décidément en état précaire, mais grâce aux restrictions imposées par la Commission des vivres du Canada aux boulangers, confiseurs, salles à manger, pâtisseries, et aux familles même, du chef du sucre de canne pour le glaçage des gâteaux et pour les bonbons destinés à la consommation en famille, une forte économie s'ensuivra. Si cette épargne est accentuée par les économies possibles du foyer et par la consommation diminuée des bonbons, il est probable qu'il y aura assez de sucre pour la saison des conserves et confitures.

La Commission internationale des sucres de New York, travaillant de concert avec la Commission royale des sucres de Londres, contrôle virtuellement le sucre brut de l'univers. La Commission internationale accorder au Canada cette année 320,000 tonnes contre 400,000 tonnes l'an dernier. Nos exportations de sucre raffiné étaient l'an dernier de 55,000 tonnes, de sorte que la diminution dans la consommation canadienne a été d'environ 25,000 tonnes, soit 6 pour cent environ. Cette même commission croyait pouvoir accorder un supplément de 70,000 tonnes au Canada l'an dernier, ce qui aurait donné un surplus net de 45,000 tonnes pour l'année. Mais les difficultés de transport se sont aggravées, et les arrivages sucriers au Canada tombent fortement en-dessous des perspectives prévues. On s'était aussi presque entendu pour l'importation directe au Canada du sucre brut, mais il a fallu abandonner le projet. Cette combinaison de difficultés de transport a provoqué les restrictions imposées ces semaines dernières par la Commission des vivres du Canada. Les moyens de transport constituent un facteur plus ou moins incertain au cours de la guerre actuelle. La situation est à l'heure présente un peu meilleure, mais elle est sujette à des aléas plus ou moins sérieux, et les restrictions imposées par la Commission des vivres du Canada sont indispensables pour créer une réserve en vue de la saison des conserves. La question de savoir si cette réserve sera créée dans les proportions exigées, dépend de la collaboration du public et surtout de l'administration du foyer.



# Tanglefoot



**le destructeur de mouches non vénéneux**

**Sans danger, Hygiénique, Sûr**

**Attrape 50,000,000,000 de mouches  
chaque année**



## Règlement Concernant la Vente du Charbon (suite)\*

### FORMULE "B".

#### DOMINION DU CANADA.

Contrôleur du Combustible pour le Canada.

#### Permis d'importer du charbon au Canada.

En vertu de l'autorité conférée au Contrôleur du combustible pour le Canada par le paragraphe (7) des règlements concernant la houille, en date du 20 mars 1918, permission est par les présentes accordée à :

..... de .....  
d'importer du charbon au Canada.

Le présent permis n'est pas transférable.

La délivrance du présent permis ne relève pas la maison susdite de son obligation d'obtenir tout autre permis ou licence qui peut être requis par l'autorité fédérale, provinciale, municipale ou autre.

Contrôleur du combustible.

Date ..... 19 ..

**Important:**—Le détenteur de ce permis doit l'exposer dans un endroit bien en vue de son bureau.

### FORMULE "C".

#### Demande d'un permis de marchand.

Date .....

Au Contrôleur du combustible pour le Canada, Ottawa.

Monsieur, — En conformité du paragraphe (8) des règlements concernant la houille, en date du 20 mars 1918, demande est faite par ces présentes d'un permis pour exercer le commerce de charbon, comme courtier, marchand en gros ou détaillant au Canada.

Le permis doit être fait au nom de

.....  
(Indiquez au long le nom de la compagnie ou de la firme).

Toutes communications venant du Contrôleur du combustible pour le Canada doivent être expédiées à M. ....

(Indiquez le nom du fonctionnaire.)

à l'adresse suivante: .....

(Indiquez l'adresse.)

Le charbon qu'on désire importer à divers temps est pour

.....  
(Indiquez si pour la vente ou la consommation ou les deux.)

Nom de la compagnie ou de la firme .....

.....  
Cette demande doit être signée par un fonctionnaire ou un des associés.

### FORMULE "D."

Contrôleur du Combustible pour le Canada.

#### Permis d'exercer le commerce de charbon comme courtier, marchand en gros ou détaillant au Canada.

En vertu de l'autorité conférée au Contrôleur du combustible pour le Canada par le paragraphe (8) des règlements concernant la houille, en date du 20e jour de mars 1918, la permission est par les présentes accordée à .....

(\*Voir "Le Prix Courant" des 21-28 juin, 5 et 12 juillet).

d'exercer le commerce de charbon comme courtier, marchand en gros ou détaillant au Canada.

Le présent permis n'est pas transférable.

Le présent permis ne relève pas la maison susdite de son obligation d'obtenir tout autre permis ou licence qui peut être requis par l'autorité fédérale, provinciale, municipale ou autre.

.....  
Contrôleur du combustible.

Date ..... 1911 ..

**Important:** — Le détenteur de ce permis doit l'exposer dans un endroit bien en vue de son bureau.

### "FORMULE "E".

#### Rapport au Contrôleur du combustible pour le Canada des ventes d'anthracite.

(paragraphe 19 des règlements.)

Nom du marchand .....

Adresse du marchand .....

Du 1er avril 1916 au 31 mars 1917.	Du 1er avril 1917 au 31 mars 1918.

#### (a) Grosseurs assorties:

Nombre de tonnes délivrées directement aux consommateurs .....

Nombre de tonnes délivrées à d'autres marchands dans la cité, ville ou village .....

Nombre de tonnes délivrées par rail ou par eau à d'autres marchands hors de la cité ville ou village .....

#### (b) Petit charbon ("Pea" et grosseurs moindres):

Nombre de tonnes délivrées directement aux consommateurs .....

Nombre de tonnes délivrées à d'autres marchands dans la cité, ville ou village .....

Nombre de tonnes délivrées par rail ou par eau à d'autres marchands hors de la cité, ville ou village .....

Je certifie par les présentes qu'au meilleur de ma connaissance la déclaration ci-dessus est correcte.

.....  
(Signature du marchand, gérant ou autre fonctionnaire.)

Date ..... 19 ..

**Important:** La loi exige que ce rapport soit adressé au Contrôleur du combustible le ou avant le 30e jour d'avril 1918. Défaut de présenter ce rapport dans ce délai est puni d'amende ou d'emprisonnement ou des deux peines. S'il ne s'est fait aucune transaction durant l'une de ces saisons ou au cours des deux saisons, les blancs doivent être remplis par le mot "Nil" et la formule retournée de la manière ordinaire au Contrôleur du Combustible à Ottawa.

FORMULE "F."

Déclaration du consommateur (paragraphe 24) des règlements du charbon.

.....de .....  
(Nom) (Rue et numéro) (cité, ville ou village)  
demande à ..... marchands de charbon  
(nom du marchand)  
.....tonnes de.....  
.....tonnes de.....  
.....tonnes de.....  
formant un total de .....tonnes d'antracite et  
.....tonnes d'autre charbon.

Les présentes certifient que:

(1) Le soussigné a actuellement en mains à .....  
.....  
(Rue et numéro)

où le dit charbon est requis et les quantités suivantes  
des mêmes variétés de charbon, savoir:

.....tonnes de.....  
.....tonnes de.....  
.....tonnes de.....  
formant un total de .....tonnes d'antracite et  
.....tonnes de charbon.

(2) Que la quantité des mêmes variétés de charbon  
normalement requise par ce consommateur pour les fins  
dudit lien de consommation pour l'année finissant le  
31 mars 1919 est approximativement de .....  
tonnes d'antracite, grosseurs assorties, y compris  
"Pea" .....  
tonnes d'antracite, grosseurs moindres,  
.....tonnes de houille bitumineuse.

(3) Que durant l'année finissant le 31 mars 1917,  
le sousigné a réellement consommé sur les lieux la  
quantité suivante de charbon:  
.....d'antracite, grosseurs assorties, y compris  
"Pea".  
.....d'antracite, grosseurs moindres.  
.....de houille bitumineuse.

(4) Que cette commande est la seule faite par ce  
consommateur pour du charbon de cette variété de-  
puis le 1er avril 1918, sauf comme suit:

(5) Que la quantité demandée ajoutée à la quantité  
de la même variété de charbon que le soussigné a ac-  
tuellement en mains n'excedera pas le maximum per-  
mis par le paragraphe (21) des règlements du combus-  
tible et par toutes modifications qui peuvent être dé-  
crétées par l'administration du combustible.

La présente déclaration est exacte en tout point.

Daté à ..... ce ..... jour d' ..... 1918  
Témoin: .....  
(Signature.)

Je certifie que la commande ci-dessus est acceptée  
et inscrite dans nos livres.

.....  
(Signature du marchand).

**Important:** Cette formule doit être adressée au com-  
missaire du combustible de la localité. S'il n'y a pas de  
tel fonctionnaire, le marchand conservera la formule  
jusqu'à ce qu'un commissaire local soit nommé.

AVIS DE E. I. Du PONT de NEMOURS

E. I. Du Pont de Nemours & Co. de Wilmington, De-  
laware, désirent annoncer que ni cette compagnie ni  
aucune de ses filiales ou subsidiaires, ni aucun de ses  
officiers ou directeurs ne fait partie de quelque maniè-  
re que ce soit et n'est pas intéressé dans la Corpora-  
tion des Industries Alliées ou dans la Corporation de  
Construction Franco-Américaine, mentionnée parfois  
de façon indéfinie, sous l'appellation de "The Duponts  
of Wilmington".

RECTIFICATION

Dans notre No du 21 juin dernier, nous avons men-  
tionné au terme "Dissolution", L'Imprimerie Moder-  
ne, Ltée, Montréal, Allaire et Leblanc, curateurs.

La Compagnie d'Imprimerie Moderne, 39 rue Dowd,  
Montréal, nous fait savoir qu'il ne s'agit pas de son en-  
treprise qui est des plus florissantes, et il nous fait  
plaisir d'en informer nos lecteurs.

FAÇON D'AGIR REGRETTABLE DE CERTAINS  
MAITRES DE POSTE

Depuis quelque temps de nombreuses plaintes nous  
étant parvenues sur les retards apportés à la livraison  
du journal, celui-ci sortant cependant en heure de nos  
ateliers, nous avons cru bon de faire une enquête, et  
celle-ci nous a révélé que certains maîtres de poste, mar-  
chands eux-mêmes, s'accaparaient du "Prix Courant"  
pour en faire la lecture et ne le remettaient aux abon-  
nés que quelques jours après.

Cette pratique étant très préjudiciable à nos lecteurs,  
nous avons eu devoir intervenir dans plusieurs cas et  
nous espérons que cette première intervention fera ces-  
ser cette pratique dommageable pour les intéressés.

Néanmoins, nous prions nos abonnés qui ne rece-  
vraient pas leur "Prix Courant" en temps, ou irrégu-  
lièrement, de nous en faire part immédiatement afin  
que nous puissions aviser.

LES PREVOYANTS DU CANADA

Le rapport au 30 juin, indique un nouveau record  
pour les Prévoyants du Canada. Les chiffres sont main-  
tenant:

39,310 sociétaires, 75,540 parts et un  
actif de \$1,344,152.62.

Les affaires sont exceptionnellement bonnes en juil-  
let; l'on s'attend à un gros pourcentage d'augmentation  
sur l'année dernière.

A L'AMENDE POUR AVOIR GASPILLE DU  
BLÉ

Charles-W. Shosenberg, gérant de la Caldwell Mil-  
ling Co., de Dundas, Ont., a été condamné à \$100 d'a-  
mende et aux frais par le magistrat Fry, en correction-  
nelle de Dundas, sous prévention d'avoir acheté du blé  
de meunerie devant servir à fabriquer une moulée à  
cheval et à volailles, cet usage du blé de meunerie étant  
interdit par décret-loi.

Lors du procès, le magistrat Fry a dit:

"Les signes des temps sont de plus en plus visibles  
chaque jour quant aux grands besoins en vivres et qui-  
conque viole délibérément les ordonnances sur les den-  
rées alimentaires, est un ennemi du pays."



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit: Avoine de l'ouest canadien,

No 2 .....	1.02
Avoine d'alimentation No. 1 .....	0.96
Avoine d'alimentation No. 2 .....	0.93
Orge du Manitoba .....	1.38
le boisseau ex-magasin.	

## LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.40 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.00 en sacs en jute de seconde-main. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$13 le barils, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre .	0.31	0.32
Beurre supérieur de crèmerie . . . .	0.43 $\frac{3}{4}$	0.44
Beurre fin de crèmerie . . . . .	0.43 $\frac{1}{4}$	0.43 $\frac{1}{2}$
Beurre supérieur de ferme . . . . .	0.38 $\frac{1}{2}$	0.39
Beurre fin de ferme . . . . .	0.37	0.37 $\frac{1}{2}$

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1 .....	0.23
Fromage No. 2 .....	0.22 $\frac{1}{2}$
Fromage No. 3 .....	0.22

## HALLS AU BEURRE ET AU FROMAGE

A l'enchère de la Société Coopérative Agricole de Québec, tenue samedi, au Montreal Board of Trade, on a enregistré 1,764 colis de beurre de beurrerie dont 401 colis pasteurisé ont changé de mains à raison de 43 sous et  $\frac{3}{4}$  la livre, 480 colis de beurrerie No 1,

à 43 sous et demi; 460 colis de beurrerie No 1A, à 43 sous et demi, et 423 colis de beurrerie No 2, à 42 sous et 3 la livre.

Cornwall, 15. — A la dernière vente à l'enchère tenue ici, 2,851 boîtes de fromage blanc ont été vendues à 22 cents et  $\frac{1}{4}$  la livre. L'année dernière, à pareille date, 2,910 boîtes n'avaient fait que 21 cents 5-16 la livre.

Saint-Hyacinthe, 15. — A la réunion des représentants de l'industrie laitière, qui a eu lieu ici, samedi, 300 paquets de beurre ont été offerts et vendus à 43 cents et 400 boîtes de fromage ont trouvé acquéreurs à 22 cents  $\frac{1}{4}$  la livre.

Danville, 15. — Trois mille vingt-deux boîtes de fromage mises en vente, samedi, ont toutes trouvé acheteurs à 22 cents  $\frac{1}{4}$  la livre.

Iroquois, Ont., 15. — A la vente de samedi, 940 boîtes de fromage blanc ont été jetées sur le marché, 700 ont été vendues à raison de 22 sous et  $\frac{1}{4}$  la livre le reste a trouvé preneur en dehors du marché, au même prix.

Alexandria, Ont., 15. — Sur le marché local, 715 boîtes de fromage blanc ont été offertes. Le tout a changé de mains à 22 sous et quart la livre.

Napanee, Ont., 15. — On a enregistré, 1,055 boîtes de fromage; 255 boîtes ont changé de propriétaire à 22 sous et quart la livre.

Pieton, Ont., 15. — Au marché local, samedi, on a inscrit au registre 875 boîtes de fromage; 475 ont été vendues à 22 sous et  $\frac{3}{4}$  la livre.

Mont-Joli, Québec, 15. — A la réunion des représentants de l'industrie laitière, 320 boîtes de fromage ont été mises en vente et furent achetées par George Hodge & Son, de Montréal, au prix de 22 cents, et 242 boîtes de beurre ont été vendues à Gunn, Langlois, à raison de 42 cents 13-16 la livre.

## LE MARCHE AUX BESTIAUX

Les offres aux cours à bestiaux du Pacifique Canadien ont consisté, mercredi en 150 bêtes à cornes, 200 montons et agneaux 400 pores et 350 veaux.

Les cotations ont été plus faibles que la semaine dernière et ont

fléchi de 50 cents à \$1.00 par 100 livres. Les prix du menu bétail ainsi que ceux des pores ont été stationnaires, tandis que ceux des veaux ont en une tendance à la hausse, malgré l'abondance des offres.

Les pores de choix se sont vendus à \$19.25 et les bouvillons de choix de \$10.50 à \$11.00, tandis que ceux de qualité inférieure étaient cotés à \$8.00.

Les vaches de boucherie ont fait de \$8 à \$9.50, les taureaux de \$7 à \$8.50, les veaux de \$8 à \$15, les montons de \$12 à \$13.50 et les agneaux du printemps de \$18 à \$20 par 100 livres.

## LE SODA ET LE SEL EN HAUSSE DE 20 CENTS LE BARIL

Le commerce de gros a annoncé une hausse sur le sel d'environ 20 cents le baril. On demande, pour les sacs 2 $\frac{1}{2}$  livres, en barils, \$5.95 le baril; pour les sacs de 3 livres, en barils, \$5.85, et pour les sacs de 7 livres, \$5.25. Le sel en vrac pour les qualités fines ordinaires et de ferme est avancé de 20c et 10c le baril respectivement. Le sel au sac est en hausse de 10c par sac pour les 200 livres; 10c par 100 livres et 5c pour 50's. Le soda Cow Brand est maintenant à \$1.75 la caisse, soit une hausse de 15c.

## LE SAVON EN POUDRE ET LA LESSIVE EN HAUSSE

Des hausses ont été notées dans les prix d'une ligne de savon en poudre, la Babbitt étant cotée à présent à \$4.80, soit 80c au-dessus de l'ancien prix. La lessive Babbitt's est aussi en hausse de 75c la caisse, à \$5.25.

Le gâteau d'huile de lin est en baisse. Les sacs se vendant autrefois à \$3.75-\$3.85 sont cotés à présent à \$3.25-\$3.35.

## LES SUCRES

Nous cotons: les 100 livres	
Atlantic Sugar, extra granulé	9.10
Aeadia Sugar .....	9.10
St. Lawrence Sugar .....	9.10
Canada Sugar .....	8.65
Dominion Sugar Co., crystal granulé .....	8.85

**L'AVOINE ROULEE EN HAUSSE**

L'avoine roulée est cotée en sacs de 90 livres \$5.25-\$5.50; l'emballage de famille, par caisse, \$5.60-\$5.80; les petites grandeurs, la caisse, \$2.10.

**LES LEGUMES**

La saison plus favorable a rendu le marché plus facile pour les légumes.

Nous cotons:

Asperges (douze bottes) . .	3.50
à . . . . .	4.00
Fèves (new string) sac 20 liv.	2.50
Betteraves (sacs 60 livres) . .	0.75
Choufleur (Montréal) la doz.	3.00
Choux nouveaux, le baril . . .	6.50
Carottes nouvelles, la doz. . .	0.40
Carottes (sac) . . . . .	2.00
Céleri (Montréal) la doz. . . .	1.00
Endives américaines . . . . .	0.40
Laitue (curly) la doz. 0.40 à	0.50
Laitue (Montréal) tête . . . .	0.50
Champignons, la livre . . . . .	0.90
Oignons rouges, sacs 100 liv. .	2.00
Oignons de printemps, doz. . .	0.50
Pois (Montréal) sacs de 20 li-	
vres . . . . .	1.50
Romaine . . . . .	0.50
Radis (doz.) . . . . .	0.25
Rhubarbe (doz.) . . . . .	0.25 à 0.35
Epinards (boîte) . . . . .	0.75
Tomates de serre, la liv. . . .	0.40
Cresson canadien . . . . .	0.40

**LES FRUITS**

Nous cotons:

Pommes Duchesses américai-	
nes, le panier . . . . .	4.00
Abricots (Californie) la boîte	3.00
Bananes (faïtaisie grosse)	
bunch . . . . .	5.00 à 5.50
Bluets 6-12-qt. boîtes . . . .	1.25
Cantaloups (grandeur 45)	
crate . . . . .	7.00
Cantaloups (grandeur 15)	
crate . . . . .	3.00
Cerises (Californie) boîte . .	3.50
Cocoanuts (sac) . . . . .	\$7.25 à 8.50
Grape fruit (fancy) Jamaï-	
que) . . . . .	3.25 à 3.75
Citrons (fancy new Messina)	8.50
à . . . . .	9.00
Citrons (de choix) . . . . .	7.00
Oranges, Valences . . . . .	\$7.50 à 8.50
Oranges Porto Rico . . . . .	5.50
Oranges (Californie) navels	7.50
à . . . . .	8.00
Oranges amères . . . . .	4.00 à 5.00
Prunes (Calif.) boîtes . . . .	3.00
Ananas (Cuba) crate . . . . .	6.00
Pêches (6 paniers) . . . . .	3.50 à 4.00
Fraises (boîtes) (quarts) . .	0.30
à . . . . .	0.35

Fraises (Montréal) crate . . .	6.00
à . . . . .	8.00
Melons d'eau (chaque) . . . .	0.75

**BALAIS DE PARKER BROOM CO.**

Spécial . . . . .	\$8.50
Rideau . . . . .	9.25
No. 3 . . . . .	10.25
Electric . . . . .	10.75
Carpet . . . . .	11.25
Daisy . . . . .	11.25
Parker . . . . .	12.25
Lady Grey . . . . .	14.00
Heavy warehouse . . . . .	11.25
Light warehouse . . . . .	10.50

**LE MARCHE A PROVISION**

Le porc en lots de choix s'est vendu de \$19.25 à \$19.50, et en lots pesants de \$18.75 à \$19 les 100 livres pesées hors charrs. De bonnes affaires ont été faites en porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, dans le gros, de \$28.50 à \$29 les 100 livres.

**JAMBONS ET BACONS**

Nous cotons:	la livre
Jambons, 8 à 10 livres . . . .	0.38
Jambons 12 à 15 livres . . . .	0.34 0.35
Jambons pesants . . . . .	0.32 0.33
Bacon pour breakfast . . . .	0.41 0.42
Bacon Windsor de choix . . . .	0.44 0.45
Bacon Windsor désos-	
sé . . . . .	0.46

**SAINDOUX**

Nous cotons:	la livre
Saindoux pur . . . . .	0.32 0.33
En saux en bois de 20	
livres . . . . .	
Saindoux pur en bloes	
de 1 livre . . . . .	0.34 0.34½
Saindoux composé . . . . .	0.28 0.28½
en saux en bois de 20	
livres . . . . .	

**PRODUITS D'ERABLE**

Nous cotons:	
Sirop, 13 livres, gallon mesure	
Impériale, \$1.90 à \$2.00.	
Sirop, boîtes 5 gallons, le gallon,	
\$1.85.	
Boîtes 8½ livres, \$1.35 à \$1.45.	
Sucre en bloes, la livre, 0.21 à 0.22.	

**LES POMMES DE TERRE**

Du fait des approvisionnements extrêmement limités en fait de pommes de terre et des stocks légers en magasin et sur place, il y a eu un sentiment très fort qui s'est manifesté sur le marché cette semaine avec des hausses se montant de 50c à 80c le sac.

Dans le gros, les pommes de terre Montagnes Vertes se sont ven-

dues \$2.85, les rouges à \$2.75 le sac de 90 livres, ex-magasin.

Les pommes de terre No 1 de la nouvelle récolte se sont vendues à \$8.25 le baril et le stock No 2 à \$7.00.

**MELASSES DE LA BARBADE**

Prix pour l'île de Montréal

Puncheons . . . . .	0.97 1.00
Barils . . . . .	1.00 1.03
Demi-Barils . . . . .	1.02 1.05

Pour territoires en dehors, les prix sont environ de 3c moindres.

**LE FOIN PRESSE**

Le foin pressé se vend, No 2, de \$14.50 à \$15.00, No 3, \$13.00, et mélangé de trèfle, de \$6.00 à \$9.00 la tonne, ex-voie, et qualités inférieures, à \$4.00 la tonne.

**LES OEUFS**

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs frais . . . . .	0.50
Oeufs stock No 1 . . . . .	0.46
Oeufs stock No 2 . . . . .	0.41-42

**QUELQUES SOUPES EN BAISSE — SAVON DE CASTILLE EN HAUSSE**

Le savon de Castille fait au Canada, en caisse de 40 barres et pesant 14 onces à la barre, a avancé de \$5.75 à \$6.00 la caisse.

Il y a eu une baisse de 10 cents la douzaine dans les prix des soupes Campbell qui sont cotées à présent \$1.65 la douzaine.

**LES BOCAUX A FRUITS**

Les bocaux à fruits sont en hausse de \$1.00 la grosse. Les chopines sont à présent à \$11.50 la grosse pour Imperial Gem et Crown, les quarts à \$12.00 et les ½ gallons à \$15.00. Les perfect seal, pour ces grandeurs respectives se vendent à \$12.50, \$13.00, \$17.25.

**EAUX MINERALES**

L'eau minérale Vichy-Célestins est en hausse de \$1.00 la caisse, à \$14.25, caisse contenant 50 bouteilles.

**NOUVEAUX PRIX POUR POU-DRE A PATE**

De nouveaux prix sont annoncés pour la poudre à pâte Cook's Friend; les anciens et nouveaux prix sont comme suit: grandeurs No 1, \$3.40-\$3.60; No 10, \$2.65-\$2.85; No 8, \$2.15-\$2.30; No 2, \$1.15-\$1.25; No 3, 75c-80c.



# De Vente Profitable toute l'Année



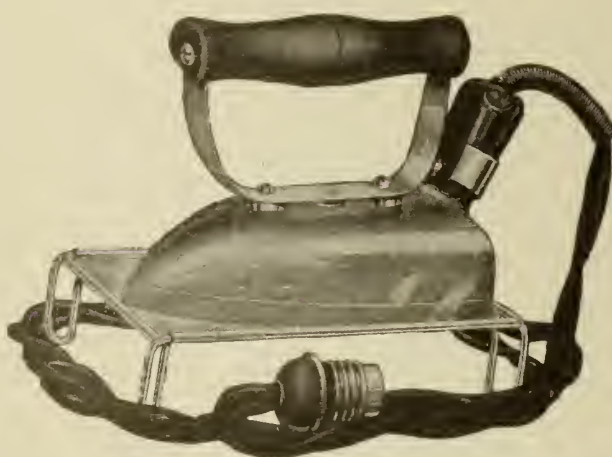
GOLD COIN

## FERS ELECTRIQUES GOLD COIN ET PRINCESS

DE LA PLUS HAUTE  
EFFICACITE

La saison pour  
des ventes plus importan-  
tes est proche.

ETES-VOUS PRET?



Nos FERS sont  
PLEINEMENT  
GARANTIS

Ce fait combiné à leur  
Apparence Attrayante,  
en fait des articles de  
VENTE ASSUREE

*Nous avons un stock important et des prix qui ne  
peuvent manquer de vous intéresser*

### LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,  
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### PLANCHES A LAVER EN HAUSSE DE 15%

Une hausse approximative de 15% a été notée dans les prix des planches à laver.

### LES AJUSTEMENTS MAILLEA- BLES ET LES TUYAUX EN FER BATTU EN HAUSSE

La hausse marquée sur les prix des fittings malléables s'évalue à 7½%.

Les prix des tuyaux noirs et galvanisés sont en hausse et les nouveaux prix sont les suivants: le prix du tuyau noir étant mentionné le premier: ¼ et 3-8 pouce, \$5.22, \$7.35; ½ pouce, \$6.64-\$8.21; ¾ pouce, \$8.40-\$10.53; 1 pouce, \$12.41-\$15.56; 1¼ pouce, \$16.79-\$21.05; 1½ pouce, \$20.08-\$25.17; 2 pouces, \$27.01-\$33.86; 2½ pouces, \$43.30-\$54.12; 3 pouces, \$56.62-\$70.77; 3½ pouces, \$71.76-\$88.78 et 4 pouces, \$85.02-\$105.17.

### LES CLOUS POUR TOITURES, A \$22.00 LES SEAUX EN FIBRE EN HAUSSE DE 40 CENTS.

Une hausse de \$2.00 a été faite sur les elous à toiture Simplex, qui se vendent à présent, à \$22, le keg.

Les seaux en fibre qui se vendaient précédemment à \$4.60 la douzaine, sont à présent à \$5.00 la douzaine.

### PRIX ENCORE REVISES POUR BUMPERS D'AUTO.

Il y a encore de nouvelles cotations pour les bumpers. Ceux de la marque Lyon se cotent, prix au commerce, à l'unité, pour le No 102, \$16.12 ainsi que pour le No 26. Les Nos 8 et 18 se vendent à présent au commerce à \$13.95 chaque. Pour les lignes ci-dessus, en lots de six, le prix de chaque est de \$15.05 pour le No 26 et pour le No 102 et \$12.92 pour les Nos 8 et 18. Ces cotations sont net.

### PRIX PLUS ELEVES POUR POMPES A MOTEURS

Les prix ont été changés pour pompes à pneu actionnées par moteur. Les pompes Crane No 31595 et 31604 qui se vendaient \$11.25, sont à \$13.88 chaque. Les pompes Kellogg sont cotées à présent à \$17.60 chaque pour modèles 101-201.

### ROUES EN BROCHES

Les roues d'auto en broches du modèle House sont en hausse. Les prix pour les couleurs noires, rouges et blanches qui étaient de \$69.50 le set ou par lot de cinq, \$66.10, sont à présent, à \$72.00 et \$70.00 respectivement. Les couleurs autres que celles ci-dessus sont cotées à \$83.25 le set. Pour les autos Chevrolet en fini noir seulement, le prix a été avancé à \$90 le set et à \$96.00 pour les autres couleurs.

Les cranes Manley se vendant autrefois \$109.35 ont baissé à \$97.20 chaque pour le No 76, et pour le No 80, la revision est faite à \$144, de \$157.23.

Les stands pour engin Everway sont augmentés de \$52.43 à \$54.90 et les stands pour engin stationnaire pour Ford sont en hausse de \$25.74 à \$27.90.

### RESSORTS D'AUTOS

Des révisions ont été faites dans les prix des ressorts et devant et d'arrière employés sur Ford. Le No 103 qui se vendait autrefois à l'unité, \$3.75 est à présent à \$3.49; le No 106 est réduit de \$10.50 à \$9.30. Le style No 3800 de ressort de devant a haussé de \$3.11 à \$3.40 et le ressort d'arrière No 3824 est monté de \$8.25 à \$9.30. Ces prix sont nets.

### NOUVELLE LISTE DE PRIX POUR TUYAUX EN FER BATTU

Noir Galvanisé  
par 100 pieds.

#### Standard Butt weld

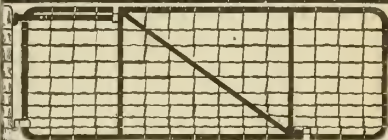
⅜ pouce . . . . .	\$ 6.00	\$ 8.00
¼ pouce . . . . .	5.22	7.35

⅜ pouce . . . . .	5.22	7.35
½ pouce . . . . .	6.63	8.20
¾ pouce . . . . .	8.40	10.52
1 pouce . . . . .	12.41	15.56
1¼ pouce . . . . .	16.79	21.05
1½ pouce . . . . .	20.08	25.16
2 pouces . . . . .	27.01	33.86
2½ pouces . . . . .	43.29	54.11
3 pouces . . . . .	56.61	70.76
3½ pouces . . . . .	71.76	88.78
4 pouces . . . . .	85.02	105.19

#### Standard Lap weld

2 pouces . . . . .	29.97	36.45
2½ pouces . . . . .	45.05	55.28
3 pouces . . . . .	58.91	72.29
3½ pouces . . . . .	73.60	91.54
4 pouces . . . . .	87.20	108.45
4½ pouces . . . . .	99.06	123.82
5 pouces . . . . .	115.40	144.30
6 pouces . . . . .	149.80	187.20
7 pouces . . . . .	195.20	243.95
8 1/2 pouces . . . . .	205.00	256.25
8 pouces . . . . .	236.20	295.20

## PEERLESS Farm Gates




Il n'y a pas de travail de tâtonnement dans la manufacture des barrières Peerless. Les points de plus grande tension sont scientifiquement calculés et ensuite nous dessinons les attaches plus fortes qu'il n'est réellement nécessaire, pour rendre nos barrières raides et rigides—de fait, elles ne peuvent

**NI FLECHIR NI SE TORDRE.**  
Elles ne contiennent que les meilleures matières premières. Le cadre de 1½ pouce, est en tubes d'acier soudés électriquement. Les tubes reliés des barrières Peerless sont tous remplis de broche d'acier galvanisé Open Hearth No. 9—construits pour la solidité et la durée, à l'épreuve de la tempête et du bétail.

Ecrivez-nous pour catalogue gratuit. Demandez-nous notre clôture de ferme et de basse-cour, ainsi que nos barrières et portes ornementales. Agents presque partout. Agents demandés pour territoires non encore représentés.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.  
Winnipeg, Hamilton, Man. Ont.





9 pouces . . . . .	282.90	353.25
10 L pouces . . . . .	262.40	328.00
10 pouces . . . . .	337.80	422.30
Termes: 2%, 30 jours. Crédit approuvé.		

## CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard, sont encore sur la base de \$5.35; les clous coupés à \$5.60 et la broche d'acier mou à \$6.25 les 100 livres.

## L'HUILE de LIN ATTEINT \$2.00

L'embargo des Etats-Unis sur le lin a donné une poussée de hausse à l'huile de lin qui a atteint les prix suivants:

Huile de lin	Brute	Bouillie
	Gall. Imp.	Gall. Imp.
1 à 4 barils	\$1.97	\$1.99½-\$2.00
5 à 9 barils	1.96	\$1.98½- 1.99
10 à 25 brls	1.95	\$1.97½- 1.98

## LES PRODUITS DU PLOMB

Quelques produits du plomb ont été en hausse du fait de la fermeture du plomb en gueuse. Nous cotons: Tuyaux de plomb, la livre . .015  
Tuyaux de dégagement, la livre . . . . .0.16  
Trapes et cordes en plomb, net liste.

Lead wool, la livre . . . . .0.14  
Plomb en feuilles, 2½ livres au pied carré, la livre . .0.14

Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré, la liv..0.13¾  
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres, au pied carré, la livre . . .0.13

Feuilles coupées ¾c la livre, en plus, et feuilles coupées en mesures spéciales, 1c la livre, en plus.

Soudure (garantie) .0.56¾ 0.65  
Soudure, stricte . .0.52¼ 0.60

Soudure commerciale . . . . .0.48 0.55  
Soudure wiping . .0.51½ 0.55

Soudure en tige, (ca-  
libre 8) . . . . .40-60 0.62¾

. . . . .45-55 0.68½

## La belle Peinture à Plancher de Ramsay



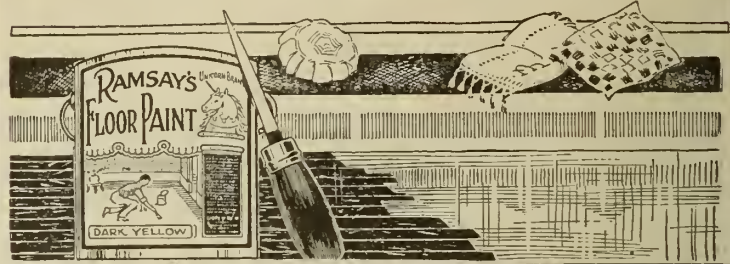
est faite pour marcher dessus. C'est là le genre de peinture qu'il vous faut. Elle a subi l'épreuve du temps au point de vue de la résistance à l'usure. Il y a, dans votre localité, un marchand qui tient les Peintures Ramsay. Consultez-le ou écrivez-nous pour recevoir notre livret.

Established 1842

A. RAMSAY &amp; SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER



"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

Nous pouvons vous faire de promptes livraisons en fait de CADRES, MIROIRS et MOULURES.

Etant établis au centre de la province, les frais de transport de nos marchandises sont moindres et ces dernières vous reviennent à meilleur marché.

Malgré la rareté de la marchandise nous avons en mains tout ce dont vous avez besoin dans nos lignes, et à des prix raisonnables.

**La Cie Wisintainer & Fils Inc.**  
Magasins: 58-60 Boulevard St-Laurent  
(près rue Craig) Montréal  
Manufacture: 7 rue Clarke, Montréal

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H. BARNETT COMPANY,** - - - **Philadelphie (Pe.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

PRODUCTEURS D'ORIGINE ET DISTRIBUTEURS

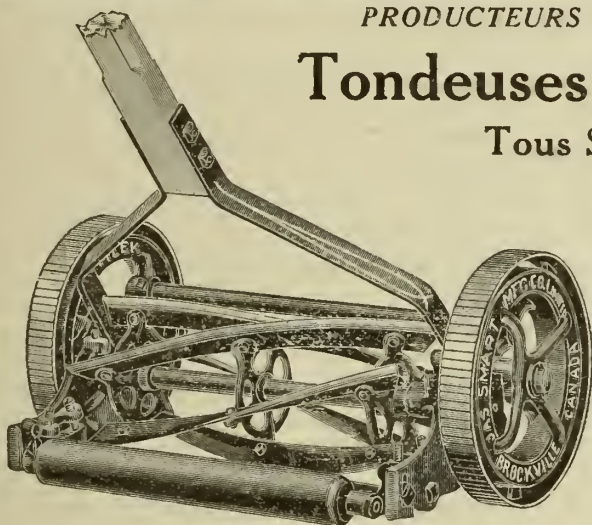
## Tondeuses de gazon Brockville

Tous Styles et Grandeurs

Lames en acier trempé de Sheffield. Couteau fixe en acier fondu. Essieux en acier. Moyeux malléables. Cliquets fermant d'eux-mêmes.

Toutes commandes expédiées  
le jour même de leur  
réception

The James Smart Plant  
Brockville (Ont.)<sup>7</sup>      Winnipeg (Man.)



## LA CONSTRUCTION.

Soumissions demandées, station de pompe; équipement et filtres, Montréal-Sud. Propriétaire: conseil municipal; commis: Henri Binnie; ingénieur: E. Drinkwater, 66 avenue Lafayette. Soumissions reçues par l'ingénieur jusqu'au 25 juillet.

Changement à résidence, \$7,000, Montréal, rues Mance et Fairmount. Propriétaire et entrepreneur général: C. MacFarland, 2015 rue Mance, Outremont, 3 étages, 40 x 80, construction en briques.

Scierie, \$25,000, Bagotville. Propriétaires: Pouliot Co., Ltd., Bagotville. Plans et spécifications chez L. Delisle, M.E., Chicoutimi. Travaux à la journée. Le gérant, M. R. E. Joron, Chicoutimi, est sur le marché pour l'achat de toute la machinerie.

Pertes par le feu, usine, Windsor Mills, P.Q. Propriétaire. Can. Explosives Ltd., bureau principal, 120 rue Saint-Jacques, Montréal. Dommages approximatifs: \$60,000.

Bungalow, \$4,000, Cap de la Madeleine, (Saint-Pierre). Propriétaire: J. A. Roy. Entrepreneur général, Zéph. Neault. L'entrepreneur général achète les matériaux.

30 résidences, Trois-Rivières, (Qué.). Parc Houlston. Propriétaire: Canada Steamship Lines, rue Du Fleuve. En-

trepreneur général. Anselme Dubé, rue Saint-Pierre. Construction en ciment. Plomberie: Germain & Frères, 87 rue Saint-Antoine.

Bungalow, \$4,000, Cap de la Madeleine, (Des Chars). Propriétaire: J. A. Roy. Entrepreneur général: A. Durocher. L'entrepreneur général achète les matériaux.

Changement de résidence en flats, \$2,500, Montréal, 3 rue Winning. Propriétaire et entrepreneur général: Ernest Archambault, 19 rue de la Ste-Famille. Conversion de la bâtisse en 7 résidences de famille. Le propriétaire fait la plupart des travaux à la journée, donnera cependant 1 ou 2 sous-contrats.

Appartements, \$75,000, Trois-Rivières. Propriétaire et entrepreneur général: J. H. Giroux. Architectes: Asselin et Denoncourt, rue Notre-Dame, 3 étages, 24 appartements, 100 x 100; construction en briques plastiques solides. Plomberie, chauffage, etc.: Germain & frères, 87 rue Saint-Antoine.

Bungalow, Cap de la Madeleine, (Village), \$4,000. Propriétaire: W. Rousseau. L'entrepreneur achète les matériaux. L'entrepreneur est sur le marché pour quantité de peinture.

3 garages, \$1,200, Montréal, (près 209 rue Poupart). Propriétaire: Mlle M.

Poupart, 234 rue Iberville. Entrepreneur général, maçon, charpentier. Gauthier, 206 rue Cadillac. Sur le marché pour matériaux.

Résidence, \$5,600, Trois-Rivières, (Sainte-Cécile). Propriétaire et entrepreneur général: Albert Gervais. Le propriétaire est sur marché pour peinture d'intérieur, ferronnerie, meubles de maison, papier noir, 3 épaisseurs.

Chemin Saint-Vincent de Paul, propriétaire: Conseil municipal. Maire: J. W. Lévesque, notaire, chambre 712, 83 rue Craig Ouest, Montréal. Secrétaire-trésorier: Jos. Auclair, Saint-Vincent de Paul. Soumissions reçues par le secrétaire-trésorier, jusqu'au 25 juillet.

Réparations à couvent (aile ouest), Montréal, (rues Guy et Dorchester). Propriétaires: Soeurs Grises. Adresse: Révérende Soeur Framboise; architecte: Alphonse Piché, 33 rue Belmont. Entrepreneur général: F. A. Grothé, 6 rue Cuthbert.

Résidence, \$4,500, Montréal, Boulevard Décarie. Propriétaire: entrepreneur général, maçon, charpentier, Ovi-la Benoit, 245 Boulevard Décarie. Le propriétaire donnera quelques petits travaux à faire.



## Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska du 8 au 13 juillet 1918

Renonciation à la succession Ludger Lamy, par Marie Lamy, Léontine Lamy et autres.

Vente—J. N. Blanchet à Louis J. E. Giroux, 372, Bulstrode, \$450, payées.

Obligation—Maxime Lafontaine et ux. à Dr P. U. Garneau, 1-3 ouest 171, Bulstrode, \$900.

Transport—Mme Louis Coté à Mme Adélaïde Hould, sur Calixte Belleau, \$555.

Transport de droits de succession par Francis Dion et al. à Mme Héloïse Mailhot, de leur part indivis dans la succession Urbain Dion.

Testament—Georges Morin à Auguste Morin, 116 Saint-Paul.

Vente—Charles et Gustave Magnan à Emile Magnan, p. 452 et 452a, Bulstrode, \$1,900, \$200 acompte.

Testament—Mme Exina Poisson à Dominique Lecomte, ½ indivis 51 et 52, Sainte-Victoire.

Vente—Dominique Lecomte à Lucien Boucher, p. 51, Sainte-Victoire, \$25, payées.

Transport—Hubert Anctil à Dolphis Saint-Laurent, sur Donat Boutin, \$800.

### ARTHABASKA

Raport de la semaine finissant le 13 juillet 1918

ACTION EN COUR SUPERIEURE  
(Comté d'Arthabaska)

Alphonse Lupien v. Freddy Pailly, St-

Valère de B., \$150.

J. Amédée Beauchesne v. Calixte Hébert, Saint-Rosaire d'Arthabaska, \$209.33.

Ernest Cantin v. Hector Muir, Warwick, \$350.

Joseph Gervais v. Dame Maranda et vir, Sainte-Elisabeth de W., \$500.

Elphège Boucher v. Dolphis Boucher et Agar Boucher et Félix Bergeron, et al. mis en cause, Saint-Valère de Bulstrode, saisie-revendication, \$188.-66.

### COUR DE CIRCUIT

Delphine Boutin v. Ludger Lefebvre, Victoriaville, \$4.76.

Mlle Eva Marchessault v. Edouard Morin, Warwick, \$34.00.

Henri R. Dufresne v. Louis Fréchette, Saint-Rosaire, \$31.52.

Edouard Demers v. Dame Victoria Lahaye, Victoriaville, \$15.60.

### COUR DE CIRCUIT

(Jugements rendus)

Paul Duchaine v. Ernest et Oscar Lacombe, Plessisville, jugement contre les défendeurs conjoints et solidaires, pour \$98.60.

### DECLARATION DE SOCIETE

Caroline Chrétien, épouse judiciairement séparée de biens de Paul Bou-

cher, faisant le commerce de médecines patentées à Victoriaville, district d'Arthabaska sous la raison sociale de "The Boucher's Medicine Co.

### NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

Koustsky Nathan, 962 Saint-Jacques, \$2,000.

Ennes, J. J., 3021 Saint-Hubert, \$50.

Lord Atholstan, Cartierville, \$15,000.

Collins, D. A., 683 Wellington, \$2,200.

Alliance Immobilière, 346 Hotel de Ville, \$75.

Décary A., Olive Mme, 191 Clarendal, \$3,000.

Geo. Hall Coal Co., 211 McGill, \$2,600.

Succession Ed. Roy, 468 Parc Lafontaine, \$25.

Quintin, A. D., 5272 Sherbrooke, \$100.

P. Lyall & Sons, 701 Transportation Bldg., \$200,000.

Lumberg, Max., 263 Dorchester, Est, \$100.

C. P. R., \$80.

Dagenais, Jos., 2925 Drolet, \$50.

Joly, Severin, 246 Mazarin, \$150.

Brennan, Thos., Mlle, 2496 Waverly, \$25.

H. Harris, 1345 Saint-Laurent, \$100.

Mount Royal Color and Varnish Co., Ltd., 195 Dorchester Est, \$500.

Can. Vickers, Ltd., 3072 Notre-Dame Est, \$1,000.

Boivin, Chas., 88 Palin, \$50.

## "LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.

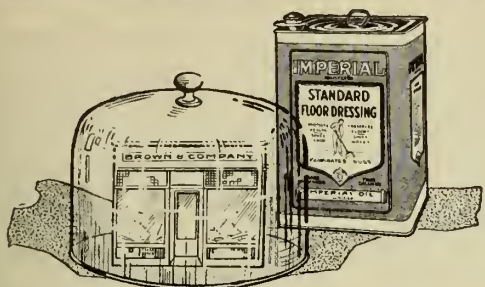


REG. U. S. PAT. OFF.

**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES  
PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)



REG. U. S. PAT. OFF.



## Le Magasin sans Poussière

On ne peut jamais chasser la poussière du magasin, mais on peut la contrôler d'une façon effective par l'emploi du

### Vernis à Plancher STANDARD STANDARD Floor Dressing

qui, lorsqu'il est appliqué à vos planchers, abat et retient 90% de la poussière atmosphérique. C'est là une condition d'affaires que la vadrouille démodée et le plumeau à épousseter ne peuvent jamais atteindre. Ces derniers ne font que soulever la poussière qui va se poser à côté.

Le vernis à plancher est économique. Un seul gallon suffit pour 500-700 pieds carrés de plancher ou d'étagère, et dure pendant plusieurs mois. Il peut s'appliquer avec une vadrouille à plancher ordinaire. Pour conserver en bon état les surfaces qui en sont enduites, tout ce qu'il est nécessaire de faire, c'est d'ôter régulièrement avec une brosse ou un balai rigide la poussière et la saleté qui s'y accumulent.

Les planchers traités avec du Vernis à Plancher Standard aident à augmenter l'état de fraîcheur et de douceur du magasin, et à conserver plus proprement et en condition qui le fait vendre plus rapidement, le stock sur les rayons.

Vendu en bidons de un et quatre gallons, et en barils et demi-barils.

## IMPERIAL OIL LIMITED

Succursales dans toutes les villes

Pour le profane, toutes les limes sont semblables, mais les mécaniciens experts vous diront qu'ils préfèrent travailler avec les Limes "Famous Five".

L'acier entrant dans leur fabrication est fait d'après des formules spéciales qui ont prouvé être les meilleures après bien des années de recherches et d'expérience pratique.

Chaque lime est bien équilibrée, affilée et durcie. Elle coupe en conséquence d'une façon efficace et dure longtemps.

Il y a dans cette ligne, une telle variété d'espèces, qu'un acheteur peut choisir une lime pour chaque genre de travail et être sûr qu'elle répond exactement à ses besoins.

Et c'est pourquoi, vous pouvez toujours satisfaire un client avec les Limes "Famous Five".

Spécifiez-les en donnant vos commandes à votre fournisseur.

Ce sont.





## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

### DISSOLUTIONS—

Faerman, filé le 26e jour de juin  
Tacrman, filé le 26e jour de juin  
1918.

Saint-André Coal Co., Montréal, J. B.  
Thouin et Oscar Dubreuil, filé le 21  
juin 1918

Balinsky et Beiss, bouchers, David  
Beiss, Murnie Shapiro, séparé de  
biens de Benny Balinsky, filé le 21e  
jour de juin 1918.

Walter Mackenzie et Fenwick Cutting,  
Walter Mackenzie, Fenwick Cutting,  
filé le 25e jour de juin 1918.

McGuire et Cuddiby, Timothy McGuire  
Michael Robert, Cudditry, filé le  
26e jour de juin 1918.

Chas. E. Lord, épicier, Charles Edouard  
Lord, Alphonse Lord, filé le 27e  
jour de juin 1918.

Blondinet Corbiel, Ltd., Francis Trudel,  
liquidateur.

### NOUVELLES FIRMES

Le main & Co., Eairman Wong, Chung  
man Wong Buck Tun, Bock Lin,  
Wong Ting Lat, Lee Buck Tong,  
Henry Seet Foon, tous mariés en  
Chine, depuis le 7e jour de juin 1918.

Tuttles Elixir Co., 1029 Tupper, incor-  
porée dans le Massachusetts, E.U.A.,  
le 8e jour d'octobre 1915.

Alex B. J. Moor, agent en chef de la  
Can. Waggon Works, Montréal,  
John Patrick McGreevy, Emelie Des-  
rocher, tous deux en communauté de  
biens, depuis le 25e jour de juin 1918.

Laporte Irwins, Ltd., Montréal, incor-

porée par lettres patentes fédérales,  
le 3e jour de novembre 1916. John  
Irwins, vice-président.

McKeowns, Ltd, Montréal, incorporée  
par lettres patentes fédérales, le 30e  
jour d'avril. Jas. H. McKeown, pré-  
sident.

Melrose Shoe Store, Frank Mason De-  
Lancey, séparé de biens, James Leo  
Fish, séparé de biens, depuis le 25e  
jour de mai 1918.

Thompson & McIntyre Reg'd., Mont-  
réal, Geo. Allen Thompson, Wm.  
Geo. McIntyre, tous deux séparés de-  
puis le 25e jour de juin 1918.

Brissette & frère, réparateurs de pneus,  
Louis Brissette, célibataire, Avila  
Brissette, en communauté, depuis le  
26e jour de juin 1918.

Montreal Pleating and Button Works,  
Montréal, Louisa Ha'movitch, sépa-  
rée de biens de Louis O. Halmano-  
vitch, depuis le 28e jour de juin 1918.

Coudry et Lapointe, mines, Alfred Cou-  
dry & Common Joseph R. Lapointe,  
veuf, depuis le 25e jour de juin 1918.

Lawrence et Robitaille, Ltd., 162 De-  
Sommier, incorporé par lettres pa-  
tentées provinciales, le 13e jour de  
mai, Joseph Lawrence, secrétaire-  
trésorier.

J. Wilson, Combustible, Jos. Wilson de  
Hudson, en communauté, depuis le 29e  
jour de juin 1918.

P. Pasten & Co., Ltd., incorporée par  
lettres patentes fédérales, le 12e jour  
d'avril, Peter Garbarino, vice-prési-

dent.

A. Fichaud & Co., épiciers, Anathalie  
Fichaud, séparée de biens de Emma-  
nuel Henrichon, Marie et Berthe  
Henrichon, tous deux célibataires,  
depuis le 27e jour de juin 1918.

Brodies, Ltd., incorporée par lettres  
patentes fédérales, le 12e jour de fé-  
vrier 1918. James Brodies, président.  
Masterman, Ltd., 500 Notre-Dame O.,  
incorporée par lettres patentes fédé-  
rales, le 8e jour de mai, 1918. C. Har-  
old Skelton, président.

Nadon & Ingley, provisions, Montréal,  
Pacifique Nadon, Adolphe Ingley. Je-  
puis le 24e jour de juin 1918.

Little Russian Dramatical Troop, Paul  
Babich, Kalarina Alomanuk, Nazari  
Chermji, Joseph Kropwnitsky, Alex.  
Petrick, Toliana Kovalaya, depuis le  
14e jour de juin 1918.

M. Argyrakakis & Co., Crème à la glace,  
cigares et bonbons, Petros Argira-  
kis, en communauté, Michael Argy-  
rakakis, célibataire, depuis le 26e jour  
de février 1918.

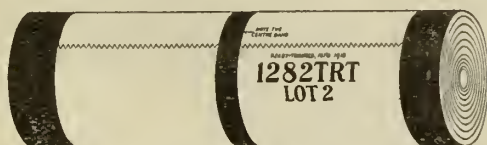
The Competition, Montréal, Bennie  
Kimmelfeld, en communauté, depuis  
le 26e jour de juillet 1918.

Wineberg, en communauté, depuis le  
26e jour de juillet.

Electric Welding and Shipbuilding Co.  
of Canada, Ltd., 14 rue des Jurés, in-  
corporée par lettres patentes fédé-  
rales, le 5e jour de juin, Thos. Hall,  
gérant.

De nos jours, les gens sont à la recherche du nou-  
veau. Ils désirent plus que jamais que les murs de leur  
maison reflètent leur individualité et leur bon goût, et  
ils trouvent de quoi contenter leurs désirs dans les

### Papiers à Tapisser STAUNTON



Ce sont des Papiers à tapisser qui plaisent de suite  
aux gens les plus difficiles et dont les prix varient des  
papiers sans fond les meilleur marché, jusqu'aux articles  
de la plus belle qualité de dessin et de préparation.

Une ligne spéciale de papiers de 21 pouces est mon-  
trée, qui est d'un mérite particulier et d'une origine inté-  
ressante qui place une nouvelle marque de perfection  
sur les Papiers à tapisser de fabrication canadienne.

Les papiers "tout rognés" de Stauntons augmentent  
les ventes et les profits du marchand.

*Attendez le voyageur de Stauntons, il vous  
rendra bientôt visite.*

**STAUNTONS LIMITED**

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin,  
& Webb, 10 rue Victoria.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2  
et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler  
et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Ta-  
pissier et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et  
Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et  
"Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

•"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau  
et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliet-  
te, Qué.

## Treillage en Fil de Fer MARQUE "ORB"

*Ecrivez pour recevoir la liste de notre stock*

**JOHN LYSAGHT, LIMITED**

MANUFACTURIERS

BRISTOL ET NEW-PORT

**A. C. LESLIE & CO. Limited**  
**MONTREAL**

Gérants pour le Canada

# ASSURANCES

## Automobiles

Assurance  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

## VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

## LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,  
Directeur-Gérant, Assistant-Gérant.  
Tel. Main 1626

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

# \$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

# \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

## NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

## La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

## Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénoménal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant



## Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

## L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. McDonald,  
gérants conjoints.

## Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la maille. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
13, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
ssetélégraphique - "GONTHLEY"

## GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

## PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

## N: w Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal



**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé . . . . . \$4,000,000  
Fonds de réserve . . . . . 4,800,000  
Siège Social, - - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,  
M. ALEX. BOYER

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon

ner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, le 17 juillet 1918.

Il a fallu neuf jours en moyenne pour arrêter les précédentes offensives allemandes. Cette fois, cinq heures ont suffi à Foch pour amener sur le point de choc les réserves et déclencher à la manière d'un "swing" la contre-attaque foudroyante qui l'a brisé net. Telle elle est la constatation qu'il est permis de faire au deuxième jour de la bataille; il n'en faut davantage pour engager les baissiers à se couvrir. Gens prudents, ils sont avertis qu'il suffirait d'une victoire pour déterminer en Bourse un revirement dont ils ont tout à craindre.

L'élément de baisse a grandi démesurément ces derniers temps, le découvert de la clientèle est énorme, les professionnels de la baisse le savent, ils sentent que leur position est dangereuse. Ils ont comme on dit les oreilles dans le crin, la moindre nouvelle favorable leur fait prendre peur.

A la fin du premier "round" il n'est guère prudent de préjuger du résultat final d'un combat de boxe; la première phase de la bataille nous ayant été favorable, il est peut-être trop tôt encore pour chanter victoire. Nous avons bien remporté la première manche, mais elle nous a coûté des plumes et la partie n'est pas finie. L'attaque entre Château-Thierry et Reims n'est peut-être qu'une feinte. Les Boches sont arrêtés, mais ils ont tout de même avancé et nous avons reculé d'autant. Le résultat est énorme, sans doute, mais il faut le re-

connaître négatif, puisqu'au lieu de se rapprocher, Berlin s'éloigne.

Les Américains ont sous le feu la plus belle tenue, il en est arrivé cent mille en France pendant la semaine qui se termine et cent mille autres arriveront pendant la semaine qui commence. C'est plus qu'il n'en faut pour avoir confiance et conserver son optimisme. La victoire est certaine, si nous ne l'avons pas cette fois, nous l'aurons la prochaine. En attendant, la guerre continue.

H. M. CONNOLLY & CO.

## AUX PORTEURS DES BONS DE LA VICTOIRE

On vient d'attirer l'attention du ministre des finances sur le fait que d'assez nombreux porteurs d'obligations de l'Emprunt de la Victoire semblent ignorer que les coupons sont payables semi-annuellement. Le premier coupon était dû et payable au 1er juin dernier.

Pour encaisser l'intérêt, il suffit de détacher le coupon et de le présenter à une banque.

## NOUVEAU CONTROLE ETABLI AUX ETATS-UNIS

Le président Wilson a signifié cette semaine, le décret en vertu duquel il prendra désormais et pour la durée de la guerre, le contrôle de toutes les lignes télégraphiques et téléphoniques des Etats-Unis.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Beauregard et Labelle v. B. Comtois, Chambly, \$124.  
Miner Shoe Co., Ltd. v. Percy C. Bethrey, Lachine, \$102.  
Avila Pesant v. Abraham Loyer, Lachine, \$102.  
A. S. Cohen v. A. Fortin, Montréal, \$100.  
Esther Shapiro v. John Convas, Verdun, \$59.  
Laura Tremblay v. J. A. Ducharme, Montréal, 1re classe.  
Noé Bourassa, Ltd v. Révérend Sinaï Dubeau, Montréal, \$402.  
Perron & Co v. Ernest Templier, Sainte-Adèle, \$120.  
North Montreal Centre Ltd v. J. H. Langevin, Montréal, \$518.  
Toronto Type Foundry Co., of Can. Ltd. v. Geo. Gauthier, Longueuil, \$115.  
General Administration Soc. v. A. Doig, Montréal, \$215.  
North Montreal Centre Ltd v. Arthur Drouin, Montréal, \$186.  
J. L. Reay v. W. Miller, Montréal, \$2,157.  
Harry Hornstein v. Pauline Adelstein, Lyon Shoe Co. et Lyon Hoffman, Montréal, \$325.  
Marie-Louise Gélinas v. Mme L. P. Marchand, \$170.  
J. R. Laurier v. J. D. Fournier, Montréal, \$100.  
Gold Medal Furniture Mfg. Co., Ltd. v.

Moses Liverman, Montréal, \$242.  
Hy. Russell v. A. W. Moseley, Montréal, \$118.  
A. S. Cohen v. E. Zuckerman, Montréal, \$116.  
Almy's Ltd v. Emaminuel Mavaut, Montréal, \$563.  
Lapin Bros v. P. Flanz, Montréal, \$273.  
J. Gillet & Co. v. Henry B. Morton, J. G. Duhamel et Palais de Danse, Montréal, \$416.  
Librairie J. A. Derome Ltd v. Gédéon Sivigny, Montréal, \$100.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. G. Cassidy v. Jack Sutherland, \$39.  
Mme E. Fortier v. J. O. Gauvreau, \$85.  
Cohen Ltd v. Isidore Cayer, \$30.  
Z. Fontaine v. Veuve Elias Hassan, \$28.  
A. Briger v. Rudolph Carboz, alias Galli, \$99.  
Mme A. Pidoux v. Dominia Massé, \$74.  
S. Christin v. Jos. Dazé, \$80.  
Mme A. Vinson v. J. Montagne, \$25.  
J. Hall v. Valmore Cavaria, \$80.  
Normandin & Frère, v. C. Silver, \$50.  
S. Heller v. Mme Geo. Gordon & vir, \$62.  
L. Laurin v. J. D. Martineau, \$34.  
O. Laurin v. Ovila Tanguay, \$15.  
H. Smith v. Nicholas Malos, \$38.  
H. Smith v. H. Milton, \$12.  
H. Smith v. Art. Giguère, \$20.  
H. Smith v. Jos. Therrien, \$12

Cohen Ltée v. Alex. Ratelle, Saint-Lin, \$18.  
McClary Mfg. Co. v. T. Fortier, Saint-Louis de Gonzague, \$21.  
Mme P. Préfontaine v. Mme M. Mercille et vir, Longueuil, \$50.  
Mme D. Pagé v. F. D. Pontbriand, Longueuil, \$60.  
L. Daigneault v. E. Véronneau, Longueuil, \$74.  
M. Feldman v. E. Cloutier, \$13.  
J. Garmaise v. E. Thouin, \$15.  
J. Garmaise v. Hardee, \$22.  
J. Garmaise v. E. Molson, \$11.  
A. Desilets v. M. Lubin, \$21.  
H. Rogon v. J. Delica, \$13.  
D. Benoit v. Metrop. Dyeing & Cleaning Co., \$27.  
J. Bonneau v. A. Langlois, \$20.  
A. Brownstein v. J. Robillard, \$28.  
Beaudoin Ltée v. W. Cregan, \$20.  
H. Lorrain v. F. Nuron, \$12.  
A. Deslières v. J. Saint-Amour, \$80.  
A. Paquette v. L. Sullivan, \$23.  
Mme D. Harbour et vir v. H. Giroux, \$25.  
G. Rosentein v. M. Bastien, \$10.  
J. L. Charest v. F. B. Slockwell, \$21.  
Barrette Co., Ltd v. Outremont Garage Repair Shop, \$26.  
N. Corbell v. L. Arcand, \$28.  
N. Corbell v. Zotique Saint-Maurice, \$11.  
National Coffee & Spice Co., J. L. Dion, \$27.



## Table Alphabétique des Annonces

Anchor Cap . . . . . 4	Church & Dwight . . . . . 4	Gagnon & L'Heureux . . 27	Ministère des Travaux Publics . . . . . 8
Assurance Mont-Royal 27	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce . 27	Garand, Terroux & Cie. 27	Montbriand, L.-R. . . . 27
Baker & Co. (Walter) . 8	City Ice . . . . . 8	Gillett, E.-W. . . . . 12	Nicholson File . . . . . 25
Banque d'Hochelaga . . 28	Clark, Wm. . . . . 8	Gonthier & Midgley . . 27	Nova Scotia Steel Co. . 28
Banque Nationale . . . 28	Cluett, Peabody . . . . 10	Heinz . . . . . 5	Ottawa Paint. couverture
Banque Molson . . . . . 28	Connors, Bros. . . . . 12	Imperial Tobacco . . . . 13	Paquet et Bonnier . . . 27
Banque Provinciale . . 28	Couillard, Auguste . . . 27	Imperial Oil . . . . . 25	P. Poulin & Cie . . . . . 8
Banwell Hoxie . . . . . 21	Dionne's Sausages . . . 8	Jonas & Cie, H. . . . .	Parker Brooms Co. . . . 6
Barnett . . . . . 22	Disston Saw . . . . . 24	.. Couverture intérieure	Ramsay Paint . . . . . 22
Bowser . . . . . 7	Dom. Canners (Ltd.) . . 3	La Prévoyance . . . . . 27	St. Croix Soap Co. . . . 9
Brodeur, A. . . . . 8	Dunn, Wm. H. . . . . 9	Leslie & Co., A. C. . . . 26	Stauntons Ltd. . . . . 26
Brodie & Harvie . . . . 8	Eddy, E. B. & Co. . . . 9	Lewis Bros. . . . . 20	Sun Life of Canada . . . 27
Canada Foundries and Forging . . . . . 23	Egg-O Baking Powder Co. . . . . 11	Liverpool-Manitoba . . 27	Tanglefoot . . . . . 15
Canada Life Assurance Co. . . . . 27	Esinhart & Evans, Ltd. 27	Mathieu, (Cie J.-L.) . . 8	Western Ass. Co. . . . . 27
Canada Starch couverture	Fontaine, Henri . . . . . 27	McArthur, . . . . . 26	Wisintainer & Fils . . . 22
Chamberlain Medicine . 5	Fortier, Joseph . . . . . 27	McCaskey . . . . . 10	New York Mercantile . .. . . . couverture
Charbonneau Ltée . . . 7			

## LES TRIBUNAUX(Suite)

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Brissette v. J. L. H. Marcil, \$32.  
L. S. Baid v. Ls. Trudel, \$153.  
D. Rivard v. Geo. Pasiano, \$20.  
Mme A. Perrault et vir v. Emile Joloin, \$22.  
A. Desrosiers & Cie v. D. Jaron, \$14.  
O. Lajeunesse v. Alcide Galipeau, \$34.  
J. Tougas v. D. Chaput, \$16.  
E. Dunberry v. J. Dalis, \$17.  
V. Jarry v. E. Bourbonnais, \$1.  
Mme C. Lemay v. Wm. A. Comcau, Be-  
loeil, \$13  
Electrical Equipment Co. v. St-Louis  
Hotel Led, Québec, \$44.  
E. M. Chapdelaine v. G. Doucet, Saint-  
Lambert, \$50.  
L. C. Pelletier et al v. L. Robidoux, Ya-  
maska, \$45.  
H. A. Meagher v. Wm. McDonald, Ver-  
dun, \$43.  
A. V. Robert v. O. Larivière, Lachine,  
\$12.  
G. Mayrand v. Mme A. Desjardins,  
Sainte-Flore, \$26.  
Larivière Inc. v. J. M. Cabana, Outre-  
mont, \$23.  
A. Marcoux v. Philias Pilote, \$15.  
G. Perrault v. Lucien Lacroix, \$14.  
J. L. Smeaton et al v. Paul Renuson,  
\$27.  
E. Saint-Aubin v. Aimé Mallette, \$10.  
J. Pageau v. Onésiphore Harel, \$25.  
J. Pageau v. Ls. Paquette, \$42.  
J. Pageau v. Ls. Lépine, \$52.  
J. A. Budyk v. H. Shuster, \$55.  
N. Laforest v. Horm. Saint-Charles,  
E. Labelle v. Ferd Pointe, alias Le-  
compte, \$39.

J. A. Broseau Ltée v. Geo. Dufour, \$70.  
W. Cooper v. Ed. Saxon, \$16.  
J. Bonneau v. Alp. Langlois, \$20.  
A. Brownstein v. Jos. Robillard, \$28.  
Beaudoin Ltée v. Wm. Cregan, \$20.  
H. Lorrain v. Félix Miron, \$12.  
H. A. Meagher v. Wm. McDonald, \$43.  
A. Deslières v. Jos. Saint-Amour, \$80.  
A. Paquette v. Laurent Sullivan, \$23.  
G. Bélanger v. Henri Mérino, \$17.  
J. Roy v. Camille Huet, \$18.  
Diamond Clothing House v. Sam An-  
drenos, \$38.  
E. Robitaille v. H. Campeau, \$11.  
La Maison Normandin Inc. v. Gédéas  
hartrand, \$9.  
M. L. H. & P. Co. v. Jos. Fortin, \$20.  
M. L. H. & P. Co v. Wilf. Lavoie, \$16.  
M. L. H. & P. Co. v. J. Livingston, \$43.  
M. L. H. & P. Co. v. A. Paquet, \$12.  
J. B. E. Montpetit v. Delphis Drolet,  
\$20.  
H. oCuture v. Victor Morin, \$13.  
Bessarabian Loan Ass. v. Morris Le-  
netsky, et al, \$92.  
R. Turk & Co. v. S. Shapiro, \$15.  
A. Messier v. Henri Avon, \$19.  
M. P. S. Corp. v. Adélarde Lemay, \$11.  
Beaudoin Ltd v. J. P. Grace West-  
mount, \$16.  
A. Brownstein v. Jos. Coté, \$17.  
D. A. Miller v. L. A. Beauchamp, \$11.  
N. Goldbloom v. Alf. Corbeil, \$22.  
S. Temson v. Ls. Wise, \$33.  
M. Luber v. P. Sanschok, \$12.  
S. Bernstein v. Francis Giroux, \$16.  
M. Breitman v. Alice Desrosiers, \$16.  
J. Sacks v. A. Royal, \$26.  
A. S. Alain v. L. A. Massé, \$33.  
J. Eleosoff et al v. B. Somer, \$48.  
Leclaire et fr. v. N. Carli, \$11.

J. Routhenberg et al v. J. Hogue, alias  
Chasleneau, \$2.  
A. W. Patenaude et al v. U. Chartrand,  
\$18.  
A. Brilon v. E. Bolduc, \$48.  
H. A. Renaud v. J. Gauthier, \$68.  
A. Lacoste v. A. Richard, \$28  
L. Guay v. G. Desautels, \$26.  
L. Thouin v. J. O. Mayer, \$25.  
Leclaire fr. v. R. Gareau, \$70.  
Duchesneau Ltd v. A. Carrière, \$36.  
J. O'Neil v. Héritiers Mme I. Mongrain,  
\$99.  
F. Turcot v. J. Saint-Louis, fr. \$88.  
Mme R. A. Bonnier v. Regis Packwood,  
\$30.  
E. Berthiaume v. C. Essex, \$49.  
M. Berson v. F. Ross, Lachine, \$57.  
J. H. Valin v. F. E. Simard, Saint-Es-  
prit, et R. T. Beaudoin, Montréal,  
\$75.

### ABANDON JUDICIAIRE

Par Armand Coté, Lachine W.  
Drouin, gardien provisoire.

### EN LIQUIDATION

J. Alphonse Ouimet, Ltd., Montréal.  
J. A. Turcotte, liquidateur.

### CHANGEMENTS COMMERCIAUX NOUVELLES FIRMES—

Salloun & Maleck, restaurant, Albert  
Salloun, Hassihah Maleck, tous  
deux célibataires, depuis le 1<sup>er</sup> jour  
de mai 1918.  
New York Ladies and Children's Wear  
Co., Sophia Caplan, séparée de biens  
de Joseph Cliff, Samuel Abraham,  
séparé de biens, depuis le 2<sup>nd</sup> jour  
de juin 1918.

# MACHINERIE

DE

## TOUTE DESCRIPTION

### NOUVELLE ET RECONSTRuite

Machines à sucre

Machines à mines

Machines pour fonderie

Machines pour briqueterie

Moulins à ciment

Broyeurs de roche

Appareils à distiller

Equipement d'usine de force motrice

Equipement d'atelier de machines

Equipement électrique

Equipement de chemin de fer

Equipement de bateaux à vapeur

Equipement agricole

Produits de fer et d'acier

*Nos ingénieurs sont à votre service.*

*Adressez-nous vos demandes de renseignements.*

*Nous sommes en mesure de vous économiser  
de l'argent.*



## York Mercantile Co., Inc.

21 Park Row, New-York



**LA MEILLEURE QUALITÉ  
FAITE EN CANADA**



**PEINTURE ET VERNIS  
POUR**

**TOUS LES USAGES**

**A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE**



é en 1887

MONTREAL, vendredi 26 juillet 1918

Vol. XXXI—No. 30



## ACCOUTREMENT DE CHANTIER

NOUS SOMMES EN MESURE DE REMPLIR  
VOS COMMANDES DANS TOUTES LES  
LIGNES DE VETEMENTS TELLES QUE :

**Gants et Mitaines, Pantalons, Mo-  
cassins, Bas de Chantier, Souliers  
en Cuir à l'Huile, Tricots, et autres  
spécialités.**

COMMANDES PAR MALLE REMPLIES AVEC SOIN

**ACME GLOVE WORKS, LIMITED,  
MONTREAL**



# Par ces Temps de Grande Chaleur

que nous traversons il n'y a rien de meilleur pour se rafraîchir que la limonade. Mais les citrons étant rares et chers les consommateurs recherchent avec raison les poudres à limonade. Aucune de celles-ci, sûrement, ne vaut la célèbre

## Poudre Messina

grâce à laquelle, en un clin-d'oeil, on peut préparer un excellent breuvage à très peu de frais.

La Poudre Messina est la meilleure qui existe pour faire la Limonade.

Elle est sur le marché depuis 43 ans. La recette pour faire une bonne limonade à l'aide de cette poudre est très simple: On en fait dissoudre une à deux cuillerées à thé dans



un verre d'eau.—On fait un demi-gallon de Limonade avec une seule boîte. — Toutes les ménagères demandent la Poudre Messina.

Pendant les chaleurs l'appétit demande à être aiguisé. Rien n'est meilleur que la

## SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

pour donner du piquant à tous les mets. Cette sauce, absolument pure, ne contient que ce qu'il y a de meilleur en fait d'épices. Elle est sans rivale pour l'assaisonnement de la viande, du poisson, de la soupe, de la salade, etc.

**Les épiciers ont intérêt à l'avoir  
en stock,**

car toute personne qui en a goûté une fois en redemande.

SEULS FABRICANTS:

# Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint Paul Ouest,

Montréal



# **La Choucroute est Hollandaise— non pas Allemande!**

Si certains de vos clients se font un scrupule de manger de la Choucroute pour des raisons patriotiques, faites-leur connaître la dépêche suivante de Washington:—

Washington, 30 Mai.—La Choucroute peut être mangée sans déloyauté. L'Administration des Vivres explique aujourd'hui que ce mets est d'origine plutôt Hollandaise qu'Allemande et que ceux qui en font un usage courant rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation du choux, permettant ainsi d'économiser les céréales dont on a besoin à l'étranger."

## **La Choucroute Marques "Simcoe" et "Dominion"**

est de la plus haute qualité. Sa saveur délicieuse plaît à tous les goûts. Commandez-en un approvisionnement, mais commandez-le rapidement, car l'approvisionnement est limité. Télégraphiez votre commande aujourd'hui, à nos frais.

**Dominion Cannery**  
**Limited**  
HAMILTON, CANADA



*"Le Sceau de la Qualité"*



## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîtes de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.70

Paquets de 6 livres . . . . .5.30

Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Buckwheat, paquets de  $\frac{1}{2}$  livres . . . . .1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $\frac{1}{2}$  livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphagheti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triplé Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2  $\frac{1}{2}$  oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.16

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — — — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

*est toujours fiable, pur, uniforme*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

### CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL



## UNE CHOSE PETITE A VOIR—IMPOR- TANTE A TROUVER

"Comment aimez-vous cela?" disait un épicier à un client, et il lui tendait un pot contenant des confitures.

Le client prit le pot. Il regarda le nom, ensuite il regarda le haut, et dit: "qu'est-ce que c'est que cela?"

"Oh! rien," répondit l'épicier. "Voyez-vous, on m'a dit que lorsque les gens choisissaient un pot scellé de n'importe quelle sorte, ne contenant pas de matière disant ce que c'était, ils regardaient invariablement le nom. Ensuite, ils REGARDAIENT TOUJOURS AUTOMATIQUEMENT LA PARTIE SUPERIEURE. J'ai essayé de l'éviter, mais j'ai reconnu que l'homme qui m'avait dit cela avait raison. Cela a son importance neuf fois sur dix."

Cela est absolument vrai; et pour cette raison, la question du BOUCHAGE d'un pot d'une façon soignée, propre et attrayante, constitue un des plus importants facteurs, et lorsque vous insistez sur l'emploi des CAPSULES ANCHOR, en donnant votre commande de marmelade, vous faites exactement ce qu'il FAUT, pour faire AUGMENTER vos ventes AUTOMATIQUEMENT, et AJOUTER ainsi à vos profits, PARCE QUE: Les produits convenablement préparés et scellés avec des CAPSULES ANCHOR ne peuvent manquer de devenir populaires parmi vos clients. Et c'est pourquoi, "La Capsule sur un pot est une chose PETITE à voir MAIS IMPORTANTE A TROUVER."

Anchor Cap & Closure Corporation  
OF CANADA, LIMITED

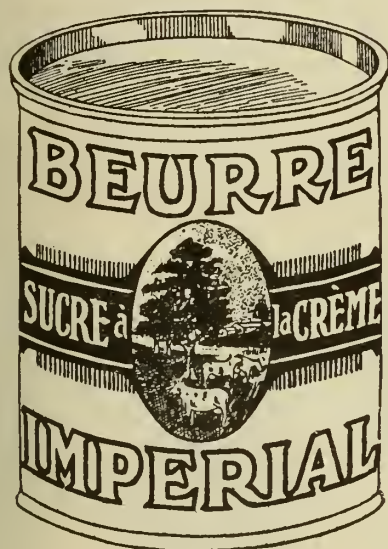
MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

## Les Amateurs de Qualité l'apprécient

Les gens qui recherchent et demandent les produits alimentaires véritablement de premier ordre, trouvent dans le



### Beurre de Sucre à la Crème IMPERIAL de CHARBONNEAU

un degré d'excellence qu'il est difficile d'égalier.

C'est pourquoi les bons épiciers de partout reconnaissent qu'il est si profitable de mettre en évidence régulièrement le Beurre de Sucre à la Crème de Charbonneau.

Vous devriez commander aujourd'hui un approvisionnement d'essai.

Prompts envois. Prix corrects.

### Charbonneau, Limitée

*Manufacturiers de Biscuits et Confiseries  
Raffineurs de Sirop*

330 Rue Nicolet, - - MONTREAL

## Le Thé de Ceylan et des Indes PRIMUS

NOIR ET VERT NATUREL

a prouvé sa supériorité en devenant le favori des consommateurs.

Les soins apportés à sa culture, à son triage et à son mélange en font le meilleur thé au monde, qui répond au goût des plus difficiles.

Proposez ce thé à vos clientes, quand elles en auront fait l'essai, elles n'en voudront plus d'autre.

*Demandez nos côtations et échantillons*



L. Chaput, Fils & Cie., Limitée

SEULS DISTRIBUTEURS

MONTREAL



Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pony 2 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 12.00  
 Medium 2 — — 18.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 30.00  
 No. 66 Jars 1 — — 36.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz. à \$33.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$45.00 par  
 grosse.  
 — — — ¼ Hvre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ¼ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 2.90  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.45  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s. 30.00

Roast — . . . . . ½s. 2.90  
 Boast . . . . . 1s. 4.45  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75  
 Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.45  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.00  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, caisse de  
 66 livres, 4 douzaines à la caisse,  
 la douzaine . . . . . 0.95  
 do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25  
 do, grosses boîtes, 42 livres, 2 dou-  
 zaines, la douzaine . . . . . 2.30  
 do, boîtes plates, 51 livres, 2 dou-  
 zaines, la douzaine . . . . . 2.95  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . . 2.25

— — — en verre . . . ½s. 2.95  
 — — — en verre . . . ½s. 1.75  
 Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.25  
 Jambon et pâté de veau . . . ½s. 2.25  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 ferblanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
 — — — en ferblanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibier. ¼s. 1.40  
 — — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue, . . . . . ¼s. 2.35  
 Langues . . . . . ½s.  
 — — — . . . . . 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc, . . . . . ¼s. 3.85  
 — — — . . . . . 1s. 7.95  
 — — — . . . . . ½s. 12.45  
 — — — . . . . . 2s. 15.95  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1½ 14.50  
 — — — . . . . . 2s. 17.50

Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . .



— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . 1.90  
 Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.15



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95

N'avez-vous  
 jamais vu un  
 commis, si nouveau  
 soit-il, qui ne sache  
 ce que c'est que  
 Gold Dust?



FAIT AU CANADA

THE N. K. FAIRBANK COMPANY  
 LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
 par les Jumeaux GOLD DUST.





Seau d'utilité générale

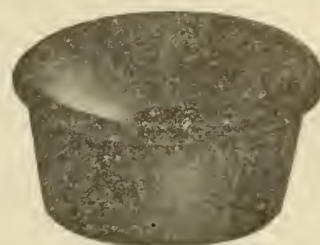
## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada



McCASKEY: CLOSED

## "McCASKEY"

Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province u  
Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Fau-  
bourg St-Jean, Québec—E.-E. Pré-  
court, 55½ rue King Sherbrooke.

**McCaskey Systems Limited**  
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

TEL. MAIN 7288 et MAIN 2715

## Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papiers

KRAFT GLACE OU MAT MANILLE TOILE  
A TOILETTE PARCHEMIN A JOURNAUX  
D'IMPRIMERIE CARTON A LETTRES

Et tous les Papiers Importés

SACS ET FICELLES

PAPETERIE

Et Papiers Imperméables

17-19 Rue St-Thérèse, - MONTREAL

### CANADIAN BOILED DINNER

1s. ....	2.45
2s. ....	5.95
Mince meat.—	
En seaux de 25 livres .....	0.21
En cuves, 50 livres .....	0.21
Sous verre .....	3.45

### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 — .....	3.50

### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ —	2 1.45
Beurre de Peanut, 24 " — ½ —	2 1.95
Beurre de Peanut, 17 " — 1 —	1 2.45
Boîtes carrées	
Seaux 24 livres .....	0.30
Seaux 12 livres .....	0.31
Seaux 5 livres .....	0.33
Clark's Fluid Beef Cordial, bou-	
teilles de 20 onces, 1 douzaine	
par caisse, la douzaine .....	10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout.	
de 10 onces, 2 douz. par caisse,	
la douz. ....	5.00
Fèves au lard, sauce tomate,	
étiquette bleue, caisse de 66 li-	
vres, 4 douzaines à la caisse, la	
douzaine. ....	9.95
do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1½	1.25
do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2½	2.30
do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz.,	
la douz. ....	2.95

do, gross .....	57 liv., 2 douz.,
la douz. ....	3.35
do, grosses boîtes, 1 douz.,	
la douz. ....	
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.,	
la douz. ....	20.00

### FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv	
4 douz. à la caisse, la douz. ....	
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la	
douz. ....	
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la	
douz. ....	1.95
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.,	
la douz. ....	2.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.,	
la douz. ....	2.95
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.,	
la douz. ....	10.40
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.,	
la douz. ....	18.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ .....	1.90
Pork & Beans, plain, 1½ .....	1.55
Veau en gelée .....	0.00
Hachis de Corned Beef .....	1.85
Hachis de Corned Beef .....	1.10
Hachis de Corned Beef .....	5.45
Beefsteak et oignons .....	½s. 2.50
Beefsteak et oignons .....	1s. 4.45
Beefsteak et oignons .....	2s. 5.45
Saucisse de Cambridge .....	1s. 4.45
Saucisses de Cambridge .....	2s. 8.45
Pieds de cochons sans os .....	½s. 2.90
Prix sujets à changements sans avis	
Commandes prises par les agents ou	
jettes à acceptation de La Maison,	
(Produits du Canada.)	

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,  
Montréal.

### "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-	
vre, c-s 30 livres, la livre .....	0.58
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre .....	0.58
— — — ¼ livre, c-s 29¼	
livres, la livre .....	0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,	
c-s 30 livres, la livre .....	0.65
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre .....	0.65
— — — ¼ livre, c-s 29¼	
livres, la livre .....	0.67

### "PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-	
vre, c-s 30 livres, la livre .....	0.58
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre .....	0.58
— — — ¼ livre, c-s	
29¼ livres, la livre .....	0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,	
c-s 30 livres, la livre .....	0.65
Etiquette Argent, paquets ½ livre	
c-s 30 livres, la livre .....	0.65
Etiquette Argent, paquets ¼ livre,	
c-s 29¼ livres, la livre .....	0.67

### KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la	
caisse .....	\$ 5.35
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la	
caisse .....	7.65
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la	
caisse .....	\$17.75
Prix, f.o.b. Montréal.	



## LES PRODUITS DE CLARK



Aidez le  
Contrôleur  
des Vivres,  
M. l'Epicier  
en poussant  
la vente du

### SPAGHETTI DE CLARK

avec sauce à la tomate et fromage

Vous n'avez qu'à mettre en évidence cette ligne et vous verrez bien vite qu'elle constitue une des meilleures ventes et profitables.

Prenez-en en stock  
à présent

W. Clark Ltd.-Montréal



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

### Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited  
Montréal Téléphone. Main 436

## Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered  
Trade-Mark

Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité avec  
les lois des produits alimentai-  
res purs de tous les Etats; ils  
se vendent couramment et assu-  
rent un rapide écoulement de  
stock.

WALTER BAKER & CO. Limited

Montréal, (Canada)

Dorchester, (Mass.)

Fondée en 1780

Demandez toujours cette marque

Tél.  
Lasalle 92

Demandez les

Saucisses

Etiquettes de

COTE & LAPOINTE

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE  
Manufacturiers de

Saucisses

spéciales au  
Porc Frais.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sage, Saucissons de Bou-  
logne et à l'Ail et jambon pressé.

Toujours les Meilleures.

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

Service régulier et glace pure

## THE CITY ICE CO., LIMITED

Bureau principal:

280 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605  
" " 8606  
" " 8607

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume

Demandés par

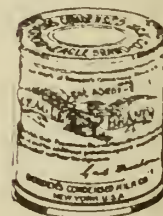
P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

BORDEN MILK CO., LIMITED  
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-  
liam, (cette dernière ville comprise),  
dans les provinces d'Ontario, de Qué-  
bec et Maritimes.



### LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48

boîtes . . . . 8.75

— Reindeer, 48

boîtes . . . . 8.45

— Silver Cow,

48 boîtes . . . . 7.90

— "Gold Seal"

et "Purity", 48

boîtes . . . . 7.75

Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 7.75

— "Challenge", "Clover", 48

boîtes . . . . 7.25



### Lait Evaporé

Marques St-Charles,

Jersey, Peerless,

"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40

"Tall", 48 boîtes . . . 6.50

"Family", 48 boîtes . . . 5.50

"Small", 48 boîtes . . . 2.60

### CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24

boîtes . . . . 5.75

— "Petite", 48 boîtes 6.00

— Regal, 24 boîtes . . . . 5.40

Cacao Marque Reindeer —

24 grandes boîtes . . . . 5.75

— Marque Reindeer, petites boi-

tes . . . . 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé

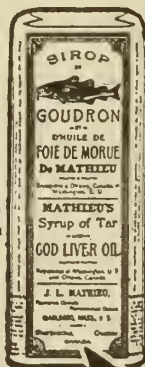
jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus

sera marqué sur la facture.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





# Appel pour Bébé Malade UPTOWN 6185

Toujours en Service

## Comité du Bien-Etre de l'Enfance

Les bébés meurent actuellement à Montréal à raison d'environ 14 par jour.

Le Comité du Bien-Etre de l'Enfance demande à notre population de tout faire pour diminuer cette horrible mortalité infantile.

Si vous avez un bébé malade à la maison — ou si vous connaissez un bébé malade, négligé ou ayant besoin d'aide, — voulez-vous, s'il vous plaît, appeler le numéro de téléphone ci-haut.

**A TOUTE HEURE — JOUR ET NUIT —  
— DIMANCHES OU CONGES. —**

et tout ce qui est possible sera fait pour sauver cette petite vie précieuse.

## LE COMITE DU BIEN-ETRE DE L'ENFANCE

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sortent en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes  
"Royal"**

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



**Poudre à Pâte  
"Magic"**  
Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.60  
1/2 doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. à la  
1 doz. de 12 oz. cse  
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic",



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



2 doz ppts. 1/2 lb.  
4 doz. ppts. 1/4 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09 1/2  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

LESSIVE

PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

**Soda "Magic"**  
la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

**Crème de Tartre  
"Gillett"**

1/4 lb. ppts. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25  
1/2 lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . 6.35  
1/2 lb. Caisses avec couvercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . 6.95

Par Caisse

Assortis, 25.50

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

**Franco dans Québec et Ontario La liv.**

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2  
Canistres 10 livres . . . 0.13 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2  
Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

**CHURCH & DWIGHT  
Cow Brand Baking Soda.**



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre. \$3.45  
— 120 — de 1/2 livre. 3.65  
— 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés. 1/2 livre 3.65  
**PRODUITS B. T. BABBITTS**

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . 4.80



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . 2.40



## GILLETT'S LYE



**Epiciers :** Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



## LES HARENGS SAURS MARQUE BRUNSWICK

ne sont qu'un des Aliments Marins de première qualité qui sont appréciés vivement partout où la qualité est jugée à sa juste valeur.

Les Epiciers qui ont cette marque en stock connaissent bien sa popularité. Ils savent combien elle se vend rapidement et combien facilement elle apporte des renouvellements de vente, et ils savent aussi que c'est un excellent producteur de profits.

Montrez dans vos étalages cette ligne favorite d'Aliments Marins. La campagne de conservation de la viande vous aidera à en vendre. L'excellente qualité qui lui est particulière en assurera l'écoulement.

Commandez votre stock de la Marque Brunswick d'après la liste suivante:

1/4 SARDINES A L'HUILE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
CLAMS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

MONTREAL.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs . . . . 20.00 } PAR AN.  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Circulation fusionnée

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 26 juillet 1918

Vol. XXXI—No 30

## LA BONNE MANIERE DE CALCULER LES PROFITS

Ce sujet est d'importance vitale pour tout marchand du Canada. La compréhension incorrecte ou incomplète du pourcentage de profit et le défaut d'observer la méthode voulue sont les causes qui ont mené à la ruine des milliers d'entreprises commerciales. La marge entre les profits bruts et les ventes brutes est beaucoup trop petite pour admettre la moindre diminution, surtout quand on peut l'éviter par un peu d'étude et de réflexion.

Les livres d'école réfèrent à cette question sous la dénomination "Pourcentage des gains et des pertes" et le chiffre initial ou coût est employé comme base.

Certains textes de livres emploient comme base un coût premier ou net et d'autres ajoutent une certaine somme pour les dépenses faisant un coût brut comme base.

La plupart des exemples ont trait à des chiffres abstraits, citant des cas comme le suivant:—

Si la population d'une ville augmente de 30,000 à 45,000 habitants, quel est le pourcentage de gain? Réponse, 50 pour 100. Ceci, d'ailleurs, est correct, et les mots "gain" et "augmentation" sont proprement employés à ce sujet, mais ceci n'a aucun rapport à la question du pourcentage de profit comme appliqué aux transactions commerciales portant sur de l'argent.

Avec le coût comme base, soit 100 pour 100, les manuels calculent que si 25% sont ajoutés, le pourcentage de profit est de 25 centièmes (25-100) ou un quart, ce qui équivaut à 25 pour 100. Dans ce cas, nous devons considérer le coût comme 100 pour 100 et le pourcentage ajouté de 25 pour 100, donnera un total de 125 pour 100. Le pourcentage de profits sera alors 25 pour 100 du prix de vente, ou 25-125, soit 1-5 ce qui donne un pourcentage de 20 pour 100 de profit sur la vente.

Un pourcentage de gain ou augmentation de plusieurs 100 pour 100 est possible, mais comme le pour-

centage du profit est sur la vente, un profit de 100 pour 100 est impossible à moins que les marchandises ne soient obtenues exemptes de frais. Les deux méthodes sont scientifiquement correctes, mais nous n'entreprendrons pas ici une discussion académique. Le but important à atteindre est purement d'aller vite dans les affaires, et ceci peut être accompli le mieux par l'adoption universelle de la pratique du calcul du pourcentage de profits sur les ventes.

Le pourcentage de profit et le pourcentage du coût de tenir commerce seront calculés sur la même base.

D'abord, considérons ce que nous voulons signifier par coût. Presque tous les marchands considèrent comme coût le prix de la facture ou coût "premier", sans l'addition de dépenses de ventes ou autres, calculant simplement le coût de livraison à leur magasin.

Toutes les dépenses d'exploitation, de magasinage, de vente, de bureau et autres frais doivent être inclus dans la différence entre ce coût net et le prix de vente net.

D'autre part, les manufacturiers partent généralement avec leurs dépenses de magasin et d'usine et ajoutent à ceci tous les à-côtés directs résultant du placement des marchandises entre les mains de l'acheteur. Cela comprend les dépenses de magasinage, de vente, de bureau, d'emballage, de transport et diverses, donnant un coût brut au-dessus duquel tout est profit.

Ce fait compte dans une certaine mesure pour la divergence d'opinion entre certains manufacturiers et certains marchands de gros, sur cette question. Les manufacturiers sont enclins à dire aux marchands de gros qu'on fait sur leur ligne de marchandises un profit de 25 pour 100, alors qu'en réalité, le profit brut est de 20 pour 100 sur cette vente.

Quelques-unes des plus importantes raisons de suivre cette méthode de calcul des profits sur les ventes sont les suivantes:—

BLACK  
WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK  
WATCH



### Deux items de capital.

Dans toute affaire, (nous voulons signifier plus particulièrement le commerce des marchandises), il est besoin de deux montants distincts de capital.

Un item de capital pour placement en marchandise.

Un autre item de capital est nécessaire pour dépenses d'opération telles que loyer, salaires, dépenses courantes, frais de ventes et toutes autres dépenses qui ne sont pas chargeables proprement au compte de marchandise.

Tout capital investi dans les affaires doit produire un revenu convenable. Des dividendes sont évidemment impossibles sur le montant entier de capital investi, à moins que tout ne soit considéré dans l'établissement des prix de vente. Si le pourcentage de profit est calculé sur le coût de la marchandise seulement, il n'est pas fait de prévision pour l'autre item de capital exigeant des revenus.

Les totaux des ventes sont toujours rapidement établis, mais le total des ventes journalières et mensuelles est rarement, pour ne pas dire jamais, émargé dans les livres des maisons de commerce. Ces totaux de ventes ne constituent pas une base convenable pour tous les calculs, et comment le coût pourra-t-il être considéré s'il n'est pas connu d'une façon précise par consultation des livres de ventes?

### Les dépenses d'exploitation d'un commerce ne peuvent être trouvées que sur les ventes

Le pourcentage de dépenses d'exploitation d'un commerce peut être facilement obtenu, en divisant les ventes brutes par les dépenses brutes. Comme ce pourcentage des dépenses l'est sur les ventes, il est préférable de s'en tenir au pourcentage du profit sur la vente pour éviter toutes erreurs et pertes provenant de l'emploi de toute autre méthode.

Le fait qu'un profit n'est réalisé que quand une vente est réellement faite démontre encore que le prix de vente est le véritable facteur de base pour le pourcentage du profit.

### Rémunération des vendeurs

Le salaire ou autres formes de rémunération des vendeurs est toujours calculé sur la vente et le montant en est toujours basé plus ou moins sur un pourcentage du total des ventes.

### Taxes d'affaires

Les taxes d'affaires ou autres de nature similaires sont imposées sur un certain pourcentage des ventes annuelles. De même si des taxes spéciales sont imposées par l'état sur les ventes d'articles spéciaux, tels que les revolvers, etc., le montant en est toujours un certain pourcentage du prix de vente et non un pourcentage du coût.

### Les résultats du calcul du pourcentage du profit sur le coût

L'exemple suivant montre la plus grande sécurité qu'il ya de calculer sur les ventes. Le gérant d'un commerce vendait un article qui coûtait 80 cents pour \$1.00 et basant son pourcentage de profit sur le coût,

calculait qu'il faisait 25 pour cent. A la fin d'une période donnée, les ventes s'élevaient à \$20,000. Le gérant dit à un actionnaire, le montant des ventes ainsi que le pourcentage de profit.

La présomption était qu'un profit de \$5,000 avait été réalisé, tandis que les livres ne montraient qu'un profit de \$4,000, soit 20 pour 100 des ventes.

D'un article paru récemment dans un journal, nous détachons ce qui suit: "Vous trouvez dans toute arithmétique, des exemples tels que le suivant: Un homme achète un cheval à \$50.00 et le vend à \$75.00, quel pourcentage de profit fait-il? Réponse: 50 pour 100." L'erreur est fatale. Elle vous donne à prendre le profit sur une base anti-commerciale, et fait que beaucoup de commerçants pensent faire des profits beaucoup plus importants qu'ils n'en font réellement. Cela les porte à être prodigues de dépenses et les conduit souvent à une faillite qui aurait pu être évitée avec un peu plus de connaissance du calcul de pourcentage.

Supposons qu'un homme veuille vendre un cheval sur la base de la transaction ci-dessus. Un agent à commission l'approche et offre de faire la transaction. Il demande une commission de 33 1-3 pour 100.

A présent, le propriétaire du cheval, ayant en vue un profit de 50 pour 100, accepte la proposition, et l'agent ayant achevé la transaction fournit une facture comme suit:

Vendu un cheval pour . . . . .	\$75.00
Commission 33 1-3 pour 100 . . . . .	\$25.00
Dû au vendeur . . . . .	\$50.00

Les livres du vendeur montreront un profit de 50 pour 100 entièrement mangé par une commission de 33 1-3 pour 100. Est-ce là un bon calcul? Non certes, et c'est cependant la manière de faire de neuf sur dix des petits marchands qui considèrent cette question de peu d'importance.

### Calcul des profits sur les ventes

Calculez toujours vos profits sur les ventes. Alors vous agirez sûrement. Pour obtenir le pourcentage correct de profit sur une transaction, soustrayez le coût du prix de vente, ajoutez deux zéros à la différence et divisez par le prix de vente.

### Exemple No 1

Un article coûte \$5.00 et se vend à \$6.00. Quel est le pourcentage de profit? Réponse, 16 2-3 pour 100.

Manière de calculer — six dollars moins \$5.00 laissent \$1.00 de profit. Un dollar divisé décimalement par \$6.00 donne la réponse exacte, 16 2-3 pour 100.

Cette opération est simple et elle est tellement importante que nul marchand ne devrait l'ignorer.

### Exemple No 2

Un article coûte \$3.75. Combien doit-on le vendre pour obtenir un profit de 25 pour 100? Réponse, \$5.00.

Manière de calculer. — Déduisez 25 de 100. Cela vous donne 75, le pourcentage du coût. Si \$3.75 représentent 75 pour 100, 1 pour 100, 5 cents et 100 pour 100, \$5.00. Par contre, si vous marquez vos marchandises comme trop de marchands le font, en ajoutant 25 pour 100 au coût, vous obtiendrez un prix de vente de \$4.69, soit 31 cents de moins que par la méthode précédente, laquelle est correcte?

Quand vous prenez 25 pour 100 du prix de vente, calculés selon la première règle, vous avez encore votre coût intact. Prenez 25 pour 100 de la seconde somme et voyez si le coût demeure.

Le tableau suivant montre le pourcentage du coût qui doit être ajouté pour procurer un profit donné sur la vente :

5% ajoutés ou coût donnent	4% de profits sur le prix de vente
7½	7
10	9
12½	11⅓
15	12½
16 2-3	14¼
17½	15
20	16 2-3
25	20
30	23
32 1-3	25
35	26
37½	27½
40	28½
45	31
50	33 1-3
55	35½
60	37½
65	39½
66 1-3	40
70	41
75	42¾
80	44½
85	46
90	47½
100	50

### NOUVEAU REGLEMENT ADOPTE POUR LA VENTE DES OEUFs ET LEGUMES AU POIDS

Les patates, les choux, les oignons, les betteraves, les carottes, les navets, les panais, les poireaux, les oeufs, le gibier et les volailles se vendront dorénavant au poids dans la cité de Montréal, en vertu du nouveau règlement adopté récemment par la commission administrative et sanctionné, mardi, par le conseil de ville. Ce nouveau règlement a vu le jour à la suite d'une motion de l'échevin Sansregret, président de l'Association des Epiciers, il y a un mois environ.

Le texte du nouveau règlement se lit comme suit :  
**Règlement amendant le règlement No. 296, concernant les marchés, tel qu'amendé par les règlements Nos 302, 320, 368, 386, 396, 452, 456 et 641.**

Il est ordonné et statué comme suit :—

ARTICLE 1.—Les sections suivantes sont ajoutées dans ledit règlement No 296, après la section 27 :

“Section 27a. — Dans la Cité, les légumes suivants, lorsqu'ils sont détaillés, doivent l'être au poids ;

(a) Les patates, les choux de toute sorte.

(b) Les oignons, les betteraves, les carottes, les navets, les panais, les poireaux, excepté si ces légumes sont vendus avec leur tige verte.”

“Section 27b. — Dans la Cité, les oeufs, le gibier et les volailles, lorsqu'ils sont détaillés, doivent l'être au poids.”

ARTICLE 2. — La section 48 dudit règlement No 296,

telle qu'amendée par les règlements Nos 302 et 320, est remplacée par la suivante :—

“Section 48. — Les sommes suivantes sont les droits qui seront demandés et perçus par les différents commis des marchés pour l'occupation, par des cultivateurs, de places pour y vendre et délivrer des marchandises ou provisions quelconques sur lesdits marchés, comme il est ci-après mentionné, et tels droits seront payables d'avance et perçus chaque jour, par lesdits commis ; et ces derniers apposeront à l'extérieur, sur le côté droit (arrière-partie) de la voiture, une estampille attestant les prix payés, et quand il n'y aura pas de voiture, l'estampille sera apposée, sur les boîtes, paniers, etc., aux marchandises ; — et quiconque empêchera l'apposition de telle estampille ou l'enlèvera pendant qu'il est sur le marché, ou la fera servir à l'usage de quelque autre personne, sera passible de la pénalité ci-après mentionnée :—

#### Intérieur d'un marché

(1) Pour une place de trois pieds de largeur, pour la vente de beurre, d'oeufs, de volailles, fromage, miel, cire d'abeille, laine filée, toile, plume, le produit des fermes des vendeurs, vingt-cinq cents par jour ;

(2) Pour une place de trois pieds de largeur, pour les cultivateurs qui apportent au marché, en même temps que d'autres articles, les débris de cochons, tels que palerons, côtelettes, filets, échinés, saucisses, boudins, cretons, panes, têtes et pattes pour être vendus au morceau ainsi que des cochons en entier, vingt-cinq cents par jour.

#### Extérieur d'un marché

(3) Pour une place, à être occupée par des cultivateurs qui sont en voiture, pour la vente des produits de leurs fermes, vingt-cinq cents par jour ;

(4) Pour une place, à être occupée par des cultivateurs qui sont en voiture et qui apportent du boeuf en quartiers, lorsqu'il n'y a pas plus de huit quartiers, vingt-cinq cents par jour ; mais quand il y aura plus de huit quartiers, il sera payé pour chaque quartier en sus de ce nombre, cinq cents par jour ;

(5) Pour une place, à être occupée par des cultivateurs qui sont en voiture et qui apportent des carcasses entières de cochons, moutons, veaux, lorsqu'il n'y aura pas plus de deux carcasses, vingt-cinq cents par jour, et cinq cents par jour pour chaque autre carcasse ;

(6) Pour une place de quatre pieds de largeur pour les cultivateurs qui apportent au marché, en même temps que d'autres articles les débris de cochons, tels que palerons, côtelettes, filets, échinés, saucisses, boudins, cretons, panes, têtes et pattes, pour être vendus au morceau, ainsi que des cochons de lait, et des jambons en entier, vingt-cinq cents par jour ;

(7) Pour une place de quatre pieds de largeur, pour la vente de fruits sauvages ou pour la vente de quelques articles non énumérés ci-dessus, vingt-cinq cents par jour.

(8) Pour une place de quatre pieds de largeur, pour les cultivateurs arrivant en ville par bateau ou chemin de fer, sans voiture, avec du grain, des patates, navets, ou autres légumes en poches, il sera payé vingt-cinq cents par jour pour les premières vingt poches, et un cent en plus par jour pour chaque additionnelle.”



ARTICLE 3.—La section 76 dudit règlement No 296, telle qu'amendée par les règlements Nos 302 et 320, est remplacée par la suivante :

"Section 76.—Les dits commis sont autorisés à exiger et recevoir un droit de trente-cinq cents pour le compte de la Cité de Montréal, pour le pesage de toute voiture contenant du foin ou de la paille, excepté dans les cas prévus par la section 88 du présent règlement."

ARTICLE 4. — La section 88 dudit règlement No 296 est remplacée par la suivante :—

"Section 88.—Les commis de la pesée du marché à foin ou de toute autre pesée appartenant à la Cité exigeront un droit de dix cents pour le pesage de toute charge de charbon, ferraille, pierre, bois ou articles autres que ceux ordinairement vendus sur les marchés, de même que pour le pesage de chaque charge de foin ou de paille pressée, vendue et livrée par des commerçants tenant un magasin ou une boutique dans les limites de la Cité."

ARTICLE 5.—Le présent règlement fait partie dudit règlement No 296, qu'il amende, quant à la pénalité et à toute fin que de droit.

### REDUCTION DE LA PRIME D'ASSURANCE

#### Les pertes causées par le feu sont réparties sur chacun.

Le plus grand obstacle aux mesures préventives contre le feu est le manque de concevoir la véritable place et fonction de l'assurance. La plupart des gens se figurent que les pertes, causées à une maison par le feu, ne représentent que la différence entre la valeur actuelle détruite et la somme pour laquelle elle est assurée. L'Assurance ne restaure pas la propriété brûlée, ni prévient la perte encourue. Elle répartit les dommages entre plusieurs personnes, au lieu de les laisser à la charge d'une seule. La compagnie d'assurance n'est qu'une simple agence de perception et une distributrice de fonds pour les assurés. Elle perçoit des assurés assez d'argent pour payer les pertes, plus une somme suffisante pour couvrir les dépenses d'administration, y compris les dividendes sur le capital social.

Les lourdes pertes nécessitent des taux d'assurance excessifs. Lorsque le feu fera moins de ravages, les taux baisseront. A la longue, cette règle fonctionne inexorablement. Toute personne qui prévient ou aide à éviter les feux contribue indirectement à réduire le coût de l'assurance. Par contre, quiconque est la cause d'un feu par négligence ou autrement aide indirectement mais non moins sûrement à accroître les frais d'assurance, tant pour lui-même que pour ses voisins.

L'homme qui n'a même rien à assurer paie sa part des pertes causées par le feu. Le manufacturier assure ses produits en voie de fabrication et en dépôt. Les marchands, en gros ou au détail, assurent aussi leurs effets. Que ce soit un pain ou une paire de chaussettes, avant que l'article arrive au consommateur, il a été assuré une douzaine de fois, et le tout est ajouté au prix de vente. Donc, les pertes causées par le feu ne sont rien autre chose de plus ou de moins qu'une taxe appliquée au public, qu'il est tôt ou tard obligé de solder. Le seul remède à ce fardeau est la réduction des pertes causées par le feu. De meilleurs constructions, l'élimination de la négligence, la poursuite et la mise à l'amende des incendiaires sont des choses d'une importance vitale pour tout homme, femme et enfant au Canada.

### LE ROLE IMPORTANT DES CHAMBRES DE COMMERCE

Un cours pour les secrétaires des Chambres de Commerce a eu lieu, du 8 au 19 juillet 1918, à Eagles Mere Park, Pa., à proximité de Williamsport. Cette école est une conséquence de l'expansion extraordinaire du champ d'action des chambres de commerce et de la nécessité de trouver des secrétaires qualifiés pour de telles institutions. La chambre de commerce moderne est devenue l'un des principaux facteurs du développement d'une nation. Elle démontre en ce moment son utilité en organisant les ressources humaines des différents centres, pour faire face aux nécessités créées par la guerre. Il faut, à tout prix, que les villes possèdent des hommes de direction solide, pour mener à bonne fin l'emprunt de guerre, l'oeuvre de la Croix Rouge et de l'Y.M.C.A., le service des camps de guerre, la conservation des vivres et d'autres oeuvres patriotiques; pour régler la question du logement, exécuter des travaux utiles au pays et coopérer avec les divers services du gouvernement. Les chambres de commerce sont précisément les institutions qui ont organisé la direction nécessaire au rassemblement de toutes les forces vives de la nation, pour les employer à ces fins.

Avant l'ouverture des hostilités, les chambres de commerce étaient déjà devenues des facteurs importants du développement des villes. On a démontré que l'union de toutes les têtes dirigeantes d'une ville était nécessaire, pour attirer vers cette ville les avantages que nulle tête en particulier ne pouvait lui procurer. Le besoin de ces activités au temps de paix est toujours présent. Le champ d'action d'une chambre de commerce moderne est aussi vaste que celui de la vie de la ville elle-même.

### BOCAUX A CONSERVES

On récoltera probablement un grand surplus de produits corruptibles, à la suite de la campagne qui a été faite en faveur du jardin de guerre. Comme on ne pourra les utiliser en entier qu'en les mettant en conserves, ou en les desséchant, il faudra penser d'avance à ce qui sera nécessaire à cette fin.

L'année dernière, les manufacturiers et les marchands détaillants ont été pris au dépourvu. Bien que cette lacune ait été plus ou moins comblée, les moyens de transport du pays suffisent à peine aux choses de première nécessité. Si les entrepreneurs à la pièce, les marchands détaillants et les ménagères ne s'entraident pas, plusieurs seront déçus. On demande aux ménagères de se procurer d'avance tout ce dont elles auront besoin pour la saison de la mise en conserves.

### PERTE SANS EGALÉ PAR LE FEU

Jusqu'à présent, les pertes causées par le feu au Canada sont plus lourdes que celles de la période correspondante l'année dernière. Si cette proportion se maintient, la somme des dégâts excédera trente-deux millions de dollars en 1918, ce qui, ajouté aux dépenses d'assurance pour protection contre le feu, constituera un fardeau de plus de \$65,000,000; c'est-à-dire une soustraction de \$10, en moyenne, de la poche de chaque citoyen du Canada, ou environ \$40 par famille.



## LES PRODUITS DE MARQUE ET LES DÉTAILLANTS

Un grand nombre de détaillants se plaignent que l'article de marque ne leur donne pas un pourcentage suffisant de profit et préfèrent, à cause de ce fait, vendre des articles non annoncés, qui leur permettent de prélever une plus forte marge de profit. Cette plainte serait justifiée si le succès en affaires dépendait de chaque vente qui est faite—ou plutôt si, par profit, on entendait uniquement la marge entre le prix d'achat et le prix de vente d'un article. Mais le coût de faire des affaires doit entrer en ligne de compte—c'est même un des facteurs les plus importants dans l'établissement des profits que donne un commerce.

Or, les articles annoncés sont à moitié vendus, tandis que le marchand qui veut vendre un article non-annoncé doit "faire l'article", il doit convaincre le client. Ce processus prend du temps et le temps, c'est de l'argent.

C'est précisément dans le but de convaincre les détaillants que c'est là un des principes fondamentaux du commerce que les Clubs Associés de Publicité du Monde ont envoyé l'expert Stockdale faire des conférences pratiques dans les grands centres et qu'ils ont préparé un système de comptabilité qui permettra aux détaillants de réaliser que dans leurs commerces respectifs, ils font plus d'argent, (même si les profits sur chaque vente sont moins importants) en vendant des articles de marque, de préférence aux articles non-annoncés, parce qu'ils "liquident" leur stock un plus grand nombre de fois durant l'année.

Un autre avantage que retire le détaillant de la vente d'articles annoncés, c'est que si, par hasard, un tel article ne donne pas satisfaction, le fabricant de cet article en porte toute la responsabilité, tandis que quand le marchand vend des articles non-annoncés (surtout la farine, le thé, le sucre, etc.), et que ces articles ne sont pas satisfaisants, il en est blâmé et perd des clients.

Il est évident—bien que certaines personnes ne le réalisent pas encore—que le détaillant obtient des avantages importants de la vente des articles annoncés, bien que le coût de l'annonce soit compris dans le prix auquel ces articles lui sont vendus, puisque, somme toute, ces articles lui coûteraient plus cher—la facilité de vente étant considérée—s'ils n'étaient pas annoncés.

## FECULE DE POMMES DE TERRE ET FARINE DE BLE

### Transformation des pommes de terre en fécule

On appelle le Canada le "grenier de l'Empire", mais personne n'a songé à le surnommer le "caveau de l'Empire." Cependant, les caveaux à pommes de terre peuvent suppléer grandement le grenier. Vu le développement du jardin de guerre, des milliers de personnes cultivent des pommes de terre; avant la guerre, elles comptaient entièrement sur celles des cultivateurs. Il y a donc lieu d'espérer qu'elles seront, cette année, plus abondantes que jamais.

Pourquoi n'en convertirait-on pas une grande partie en fécule? On installe des moulins à farine de pommes de terre, moyennant quelques centaines de dollars: la machinerie est des plus simples; cette farine produit un aliment sain et nutritif. La Grande-Bretagne en a fait une énorme consommation depuis quelque temps, surtout l'an dernier. Un moulin dans l'état de Wash-

ington produit de 25 à 30 barils par jour; le baril s'est vendu \$21 au mois d'avril. Quelques fabricants d'amidon canadiens en font aussi, mais l'industrie pourrait être développée beaucoup plus. M. Meeker, fabricant américain de farine de pommes de terre depuis plusieurs années, dit qu'une tonne de ces tubercules produit 500 livres de fécule. Le procédé de fabrication qu'il décrit est le suivant:

"D'abord, il faut laver les pommes de terre; elles sont ensuite tranchées avec la pelure et plongées immédiatement dans l'eau, où elles sont rincées, pour en prévenir la décoloration. On les passe ensuite à l'eau bouillante ou à la vapeur, pendant une dizaine de minutes; cette opération a pour but de cuire l'amidon et de rendre les tranches transparentes. Celles-ci sont ensuite étendues sur un séchoir et soumises, pendant quelques heures, à un courant d'air chaud qui ne devra pas excéder 120° F.; plus tard cette température est portée à 170° maximum. On continue cette opération jusqu'à ce que la dessiccation soit complète, ce que détermine le blanc vif des tranches. Si dans la masse quelques tranches ne sont pas très sèches, ne pas s'en occuper. On les entasse alors dans une chambre, où elles seront remuées de temps à autre, pendant trois ou quatre jours; elles peuvent être ensuite passées au moulin.

"Une cuve rotative — longue boîte partiellement plongée dans l'eau et pouvant rincer d'un coup une tonne de pommes de terre—n'est pas coûteuse. Un hache-légumes ordinaire coûte environ \$30 et suffit au tranchage des pommes de terre, mais il est possible que l'on trouve une autre machine plus avantageuse sur le marché. Le moulin ordinaire se vend de \$150 à \$225 et plus, mais on ne peut se le procurer immédiatement sur demande."

## ETUDES SCIENTIFIQUES ET GROS DIVIDENDES

Le grand laboratoire de la General Electric Company de Schenectady est maintenu moyennant une dépense annuelle de plus de \$500,000. Il emploie soixante-quinze hommes de science, au nombre desquels plusieurs occupent une place éminente dans le monde de la science pure. Un de ses produits est la lampe tungsten, manufacturée à présent par vingt-deux établissements répandus dans le pays. Cette lampe, selon un calcul estimatif minutieux, fait en 1911, économisait, en ce temps-là une quantité d'énergie évaluée à \$240,000,000 par année. Depuis lors, la vente de ce genre de lampe a triplé, et de nouvelles recherches ont accru son efficacité de production de lumière d'environ 25 pour cent. Les investigateurs sont même découragés à la pensée des résultats financiers qui en découleront, car, d'autres découvertes seront peut-être faites par ceux qui travaillent suivant l'esprit scientifique.

## LE CALENDRIER DE LA CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.

La Canadian Fairbanks-Morse Co. dont les balances sont universellement connues, a eu l'aimable idée de faire profiter de son superbe calendrier tous nos abonnés. C'est ainsi que ceux-ci recevront directement ce gracieux cadeau auquel ils ne manqueront pas de réserver une place d'honneur dans leur magasin, nous en sommes persuadés.

Nous remercions la susdite compagnie de cette délicate attention qui sera vivement appréciée par les commerçants de la province.



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,	
No 2 . . . . .	1.00½
Avoine d'alimentation No.	
1 . . . . .	.094½
Avoine d'alimentation No.	
2 . . . . .	.091½
Orge du Manitoba . . . . .	.140
le boisseau ex-magasin.	

## LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.40 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.00 en sacs en jute de second-main. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$12 le barils, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre .	0.31	0.32
Beurre supérieur		
de crèmerie . . . .	0.43¾	0.44
Beurre fin de crèmerie . . . . .	0.43¼	0.43½
Beurre supérieur de ferme . . . . .	0.38½	0.39
Beurre fin de ferme . . . . .	0.37	0.37½

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1 . . . . .	0.23
Fromage No. 2 . . . . .	0.22½
Fromage No. 3 . . . . .	0.22

## HALLES AU BEURRE

A la vente à l'enchère tenue cette semaine au "Montreal Board of Trade", 1 033 colis de beurre se sont négociés à raison de 37 à 44c la livre, selon la qualité. La demande a été très bonne. Le beurre de crèmerie, première qualité, se vend de 46c à 47c, du gros aux épiciers.

New York 23. — Le marché du beurre est solide de même que celui du fromage. Les arrivages de beurre ont été de 11,124 boîtes;

ceux du fromage, de 2,712. On cote: beurre de crèmerie, de 43½c à 46c la livre; "packing stock", No 1, de 33½c à 34c; fromage, de 25c à 25½c la livre.

Victoriaville, Qué., 24. — A une vente récente tenue ici, environ 2,000 boîtes de fromage ont été mises en vente et toutes ont été vendues à 22 cents 1-16.

Mont-Joli, Qué., 24. — A la réunion des représentants de l'industrie laitière tenue ici ces jours derniers, 350 boîtes de beurre ont été vendues à Gunn, Langlois & Co., de Montréal, au prix de 43 cents 7-16, et 340 boîtes de fromage ont été achetées par George Hodge and Son, de Montréal, à 20 cents 3-16 la livre.

Saint-Pascal, Qué., 24. — A la réunion des représentants des produits laitiers, tenue ici, hier, 126 colis de beurre offerts en vente ont été achetés par S. Gagnon, de Québec, à 43 cents 7-16 la livre et 641 boîtes de fromage ont été vendues à la maison Alexander, de Montréal, à raison de 22 cents 5-32 la livre.

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend à \$14.50 le No 2; \$13.00 le No 3; \$8.00 à \$12.00 le foin mélangé de trèfle et \$4.00 à \$6.00 les qualités inférieures.

## LE MARCHE A PROVISION

Les pores vivants en lots de choix se sont vendus à \$19.00 pesés hors chars. Les pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus à \$29.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

## LES JAMBONS ET BACONS

Les petits jambons de 9 à 15 livres sont achetés couramment par les maisons locales de gros à 37c la livre, et 32c pour poids de 15 livres et plus. Dans le gros, le bacon pour breakfast se vend à 42c la livre et le Windsor désossé à 49c. Les jambons cuits sont cotés à 50 cents la livre.

## LE SAINDOUX

Le saindoux se vend dans le gros: pur 29c et shortening, 27c la livre, tous deux en seaux en bois de 20 livres.

## LES POMMES DE TERRE

La qualité des arrivages des pommes de terre est très variable; quelques-unes se vendent à \$2.25 le sac de 80 livres, tandis que la meilleure qualité est cotée à \$2.75. Quelques pommes de terre américaines sont encore sur le marché et se vendent à \$5.50 le baril.

## CONFITURES

Des hausses considérables ont été subies par les confitures de fraises. Les bocaux 15 et 16 onces, se vendent à présent, \$3.75 la douzaine, ce qui représente une avance de 25 cents.

## L'HUILE FILTRINE

L'huile Filtrine est en hausse et se vend à présent, à 95c la douzaine de bouteilles contre 65c avant.

## LE SODA ET LE SEL EN HAUSSE DE 20 CENTS LE BARIL

Le commerce de gros a annoncé une hausse sur le sel d'environ 20 cents le baril. On demande, pour les sacs 2½ livres, en barils, \$5.95 le baril; pour les sacs de 3 livres, en barils, \$5.85, et pour les sacs de 7 livres, \$5.25. Le sel en vrac pour les qualités fines ordinaires et de ferme est avancé de 20c et 10c le baril respectivement. Le sel au sac est en hausse de 10c par sac pour les 200 livres; 10c par 100 livres et 5c pour 50's. Le soda Cow Brand est maintenant à \$1.75 la caisse, soit une hausse de 15c.

## LES SUCRES

Nous cotons:	les 100 livres
Atlantic Sugar, extra granulé	9.10
Acadia Sugar . . . . .	9.10
St. Lawrence Sugar . . . . .	9.10
Canada Sugar . . . . .	8.65
Dominion Sugar Co., crystal granulé . . . . .	8.85

## LES FRUITS

Nous cotons:	
Pommes Duchesses américaines, le panier . . . . .	4.00
Abricots (Californie) la boîte	3.00
Bananes (fantaisie grosse) bunch . . . . .	5.00 à 5.50
Blquets 6-12-qt. boîtes . . . .	1.25
Cantaloups (grandeur 45) crate . . . . .	7.00
Cantaloups (grandeur 15) crate . . . . .	3.00
Cerises (Californie) le panier	1.75

Cocoanuts (sac) . . . .	\$7.25 à 8.50
Grape fruit (fancy) Jamaïque) . . . . .	3.25 à 3.75
Citrons (fancy new Messina) . . . . .	8.50
à . . . . .	9.00
Citrons (de choix) . . . . .	7.00
Oranges, Valencees . . . . .	\$7.50 à 8.50
Oranges Porto Rico . . . . .	5.50
Oranges (Californie) navels . . . . .	7.50
à . . . . .	8.00
Oranges amères . . . . .	4.00 à 5.00
Prunes (Calif.) boîtes . . . . .	3.00
Ananas (Cuba) crate . . . . .	6.00
Pêches (la boîte) . . . . .	1.75
Fraises (boîtes) (quarts) . . . . .	0.30
à . . . . .	0.35
Fraises (Montréal) crate . . . . .	6.00
à . . . . .	8.00
Melons d'eau (chaque) . . . . .	0.75

### LES OEUFES

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs frais . . . . .	0.51	0.52
Oeufs stock No 1 . . . . .	0.47	0.48
Oeufs stock No 2 . . . . .	0.45	0.46

### L'AVOINE ROULEE EN HAUSSE

L'avoine roulée est cotée en sacs de 90 livres \$5.25-\$5.50; l'empa-

quetage de famille, par caisse, \$5.-60-\$5.80; les petites grandeurs, la caisse, \$2.10.

### LES LEGUMES

La saison plus favorable a rendu le marché plus facile pour les légumes.

Nous cotons:

Asperges (douze bottes) . . . . .	3.50
à . . . . .	4.00
Fèves (new string) sac 20 liv. . . . .	2.50
Betteraves (sacs 60 livres) . . . . .	0.75
Choufleur (Montréal) la doz. . . . .	3.00
Choux nouveaux, le baril . . . . .	6.50
Carottes nouvelles, la doz. . . . .	0.40
Carottes (sac) . . . . .	2.00
Céleri (Montréal) la doz. . . . .	1.00
Endives américaines . . . . .	0.40
Laitue (curly) la doz. . . . .	0.40 à 0.50
Laitue (Montréal) tête . . . . .	0.50
Champignons, la livre . . . . .	0.90
Oignons rouges, sacs 100 liv. . . . .	2.00
Oignons de printemps, doz. . . . .	0.50
Pois (Montréal) sacs de 20 livres . . . . .	1.50
Romaine . . . . .	0.50
Radis (doz.) . . . . .	0.25
Rhubarbe (doz.) . . . . .	0.25 à 0.35
Epinards (boîte) . . . . .	0.75
Tomates de serre, la liv. . . . .	0.40
Cresson canadien . . . . .	0.40

## AVIS DE FAILLITE

In Re:

**FRANK ROBERT,**

Marchand général,

322 Boulevard Décarie, Montréal.  
Les soussignés vendront à l'encan, au  
No 69 rue Saint-Jacques, Montréal,

**Mercredi, le 31 Juillet 1918**

A 11 HEURES A.M.

l'actif suivant:—

Ferronneries . . . . .	\$3354.82
Epicerie . . . . .	1,785.10
Marchandises sèches . . . . .	1,716.20
Chaussures . . . . .	578.76
Chapeaux . . . . .	235.86
Fixtures et garnitures de magasin . . . . .	507.55
Tank à gasoline . . . . .	367.00
Roulant . . . . .	230.25
Charbon . . . . .	200.00
	<b>\$8,975.54</b>

Dettes de livres seront vendues séparément . . . . . \$135.25  
Le magasin sera ouvert pour inspection, mardi le 30 juillet.

CONDITIONS: — Comptant. Pour plus amples informations, s'adresser à

ALEXANDRE DESMARTEAU,

Curateur,

No 60 Notre-Dame Est, Montréal.

MARCOTTE FRERES,  
Encanteurs.

## La meilleure publicité faite à votre magasin est celle faite par les clients satisfaits

*Les personnes qui consomment le*

# BISCUIT SODA "SELECT"

en font les plus grands éloges et recommandent par le fait même, le magasin qui en vend.

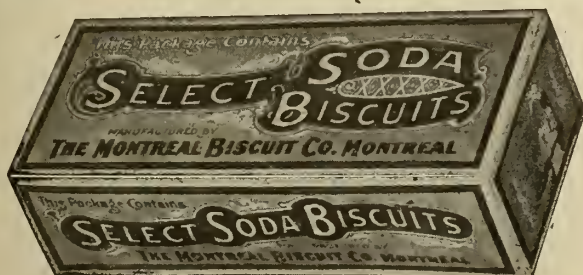
Les restrictions imposées à la pâtisserie ont favorisé la vente des Biscuits. Vous pouvez profiter de cette augmentation de consommation en vous approvisionnant de nos lignes variées qui répon-

dent à tous les goûts et à toutes les bourses.

Notre SERVICE au marchand ne consiste pas seulement à lui faire des livraisons rapides, mais aussi à placer entre ses mains des produits de vente rapide qui lui procurent un généreux profit.

Faites un essai de nos lignes; vous verrez combien elles sont appréciées de vos clientes.

Prix et échantillons sur demande.



Le biscuit Select est le dessert favori des Canadiens

## The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE  
BISCUITS ET CONFISERIES  
MONTREAL



# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### PLANCHES A LAVER EN HAUSSE DE 15%

Une hausse approximative de 15% a été notée dans les prix des planches à laver.

### LES AJUSTEMENTS MALLEABLES ET LES TUYAUX EN FER BATTU EN HAUSSE

La hausse marquée sur les prix des fittings malléables s'évalue à 7½%.

Les prix des tuyaux noirs et galvanisés sont en hausse et les nouveaux prix sont les suivants: le prix du tuyau noir étant mentionné le premier: ¼ et 3-8 pouce, \$5.22, \$7.35; ½ pouce, \$6.64-\$8.21; ¾ pouce, \$8.40-\$10.53; 1 pouce, \$12.41-\$15.56; 1¼ pouce, \$16.79-\$21.05; 1½ pouce, \$20.08-\$25.17; 2 pouces, \$27.01-\$33.86; 2½ pouces, \$43.30-\$54.12; 3 pouces, \$56.62-\$70.77; 3½ pouces, \$71.76-\$88.78 et 4 pouces, \$85.02-\$105.17.

### LES CLOUS POUR TOITURES, A \$22.00; LES SEAUX EN FIBRE EN HAUSSE DE 40 CENTS.

Une hausse de \$2.00 a été faite sur les clous à toiture Simplex, qui se vendent à présent, à \$22, le keg.

Les seaux en fibre qui se vendaient précédemment à \$4.60 la douzaine, sont à présent à \$5.00 la douzaine.

### PRIX ENCORE REVISES POUR BUMPERS D'AUTO.

Il y a encore de nouvelles cotations pour les bumpers. Ceux de la marque Lyon se cotent, prix au commerce, à l'unité, pour le No 102, \$16.12 ainsi que pour le No 26. Les Nos 8 et 18 se vendent à présent au commerce à \$13.95 chaque. Pour les lignes ei-dessus, en lots de six, le prix de chaque est de \$15.05 pour le No 26 et pour le No 102 et \$12.92 pour les Nos 8 et 18. Ces cotations sont net.

### ROUES EN BROCHES

Les roues d'auto en broches du modèle House sont en hausse. Les prix pour les couleurs noires, rouges et blanches qui étaient de

\$69.50 le set ou par lot de cinq, \$66.10, sont à présent, à \$72.00 et \$70.00 respectivement. Les couleurs autres que celles ci-dessus sont cotées à \$83.25 le set. Pour les autos Chevrolet en fini noir seulement, le prix a été avancé à \$90 le set et à \$96.00 pour les autres couleurs.

Les cranes Manley se vendant autrefois \$109.35 ont baissé à \$97.20 chaque pour le No 76, et pour le No 80, la revision est faite à \$144, de \$157.23.

Les stands pour engin Everway sont augmentés de \$52.43 à \$54.90 et les stands pour engin stationnaire pour Ford sont en hausse de \$25.74 à \$27.90.

### RESSORTS D'AUTOS

Des révisions ont été faites dans les prix des ressorts et devant et d'arrière employés sur Ford. Le No 103 qui se vendait autrefois à l'unité, \$3.75 est à présent à \$3.49; le No 106 est réduit de \$10.50 à \$9.30. Le style No 3800 de ressort de devant a haussé de \$3.11 à \$3.40 et le ressort d'arrière No 3824 est monté de \$8.25 à \$9.30. Ces prix sont nets.

### NOUVELLE LISTE DE PRIX POUR TUYAUX EN FER BATTU

Noir Galvanisé par 100 pieds.

#### Standard Buttweid

1/8 pouce . . . . .	\$ 6.00	\$ 8.00
1/4 pouce . . . . .	5.22	7.35
3/8 pouce . . . . .	5.22	7.35
1/2 pouce . . . . .	6.63	8.20
3/4 pouce . . . . .	8.40	10.52
1 pouce . . . . .	12.41	15.56
1¼ pouce . . . . .	16.79	21.05
1½ pouce . . . . .	20.08	25.16
2 pouces . . . . .	27.01	33.86
2½ pouces . . . . .	43.29	54.11
3 pouces . . . . .	56.61	70.76
3½ pouces . . . . .	71.76	88.78
4 pouces . . . . .	85.02	105.19

#### Standard Lapweid

2 pouces . . . . .	29.97	36.45
2½ pouces . . . . .	45.05	55.28
3 pouces . . . . .	58.91	72.29
3½ pouces . . . . .	73.60	91.54
4 pouces . . . . .	87.20	108.45
4½ pouces . . . . .	99.06	123.82
5 pouces . . . . .	115.40	144.30

6 pouces . . . . .	149.80	187.20
7 pouces . . . . .	195.20	243.95
8 L pouces . . . . .	205.00	256.25
8 pouces . . . . .	236.20	295.20

### LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

Mastic Standard	Les 100 livres	5	1	moins
		tonnes	tonne	dre
En vrac en baril	\$4.00	\$4.15	\$4.35	
" 1/2 baril	\$4.15	\$4.30	\$4.50	
" 100 liv.	\$4.85	\$5.00	\$5.20	
" 25 liv.	\$4.85	\$5.00	\$5.20	
" 12½ liv.	\$5.10	\$5.25	\$5.45	
Boîtes 3 et 5 liv.	\$6.85	\$7.00	\$7.20	
Boîtes 1 et 2 liv.	\$7.35	\$7.50	\$7.70	
Mastic à l'huile de lin pur,	\$2.00			

**REMINGTON UMC**

**Prenez le Commerce du .22**

Il y a toujours des grosses affaires à faire avec les cartouches Remington .22 et aussi avec les carabines Remington .22 à Coup simple et à répétition. C'est la ligne que les gens veulent avoir; — sa fabrication résulte d'une expérience de 100 ans.

En stock chez tous les fournisseurs.

**Remington UMC of Canada, Limited**  
Windsor, Ontario,

# BALANCES FAIRBANKS

L'ETALON DU MONDE POUR  
L'EXACTITUDE DU POIDS,  
DEPUIS PLUS DE  
90 ANS

The Canadian Fairbanks-Morse Co., Limited





# Balances Fairbanks

“L'étalon du monde entier pour l'exactitude  
du poids, depuis plus de 90 ans.”

*Balance à cadran*

*Balance Portative à plateforme*

*Balance particulière*

*Balance pour le comptoir*

*Balance pour essais*

*Balance pour entrepôts*

*Balance à grain*

*Balance automatique*

*Balance calculatrice*

*Fléaux pour la viande*

*Bascule pour wagons*

*Bascule pour la ferme*

*Balance de bouchers*

*Balance à poisson*

*Balance d'épiciers*

*Balance à beurre*

*Balance postale*

“C'est une FAIRBANKS”—a réglé  
un bon nombre de disputes au sujet  
de l'exactitude des pesées.

L'exactitude du poids est nécessaire  
pour votre bénéfice immédiat

et

pour la satisfaction de vos clients qui  
détermine vos bénéfices à venir.

Les BALANCES FAIRBANKS  
qui ont été vendues il y a 70 ans don-  
nent encore un service satisfaisant.  
Une BALANCE FAIRBANKS dans  
votre magasin est une garantie de satis-  
faction permanente pour vos clients, et  
de profits pour vous-même.

Il y a une balance Fairbanks pour tout ce qui est susceptible  
d'être pesé.

Permettez-nous de vous en recommander une.



**The Canadian Fairbanks-Morse Company, LIMITED.**

“La Maison à rayons du Canada pour articles mécaniques”

ST. JOHN, QUEBEC MONTREAL, OTTAWA, TORONTO, HAMILTON,  
WINDSOR, WINNIPEG, SASKATOON, CALGARY, VANCOUVER, VICTORIA.

les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

#### HUILE DE LIN EN HAUSSE

On enregistre une nouvelle hausse pour l'huile de lin qui voit ses prix monter aux taux suivants:

	Brute	Bouillie
Huile de lin	Gall. imp.	Gall. imp.
1 à 4 barils . . .	2.05	2.07½
5 à 9 barils . . .	2.04	2.06½
10 à 25 barils . . .	2.03	2.05½

#### HAUSSE DES PEINTURES

Presque toutes les lignes de peintures mélangées ont subi une hausse. Les peintures d'intérieur, première et seconde qualité, avancent de 10c le gallon pour les couleurs de 25c pour le blanc. La peinture de plancher ordinaire et émaillée augmente de 10c le gallon. Les peintures marines, en couleurs sont en hausse de 10c, et en blanc, de 25c le gallon; les peintures cuivre avancent de 10c le gallon. Les lignes de laques et couleurs à l'huile ont suivi la hausse du fait de l'augmentation de prix de la matière première.

#### LA TEREVENTHINE

Nous cotons:	Gall. Imp.
1 à 4 barils . . . . .	0.96
Petites quantités . . . . .	1.03

#### LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$16.-50 les 100 livres, par tonne \$17.00 et par plus petits lots, \$17.35.

# RAMSAY'S

ESTABLISHED 1842



THE RIGHT  
PAINT  
TO PAINT RIGHT



## Une Honnête Peinture de Qualité qui a subi l'épreuve du temps

—c'est le genre de peinture que vous devriez employer, c'est celle que vous obtiendrez si vous spécifiez la marque de Ramsay.

La véritable économie en matière de peinture dépend de la peinture elle-même, parce que la peinture dont les ingrédients ne sont pas convenablement proportionnés et essayés au point de vue des impuretés chimiques, se détériorera et s'écaillera rapidement.

Chaque gallon de peinture de Ramsay est soumis à un essai méticuleux par nos Chimistes experts avant de sortir de la manufacture—de là résulte l'économie pour l'acheteur.

#### EMPLOYEZ LES VERNIS RAMSAY

Nous faisons des vernis convenant pour toutes sortes de travaux. Leur fini clair, lustré et élastique ne le cède à aucun.

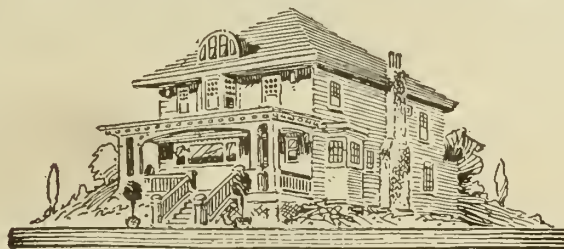
LES MEILLEURS  
FABRIQUES

Faites vos travaux de peinture avec la Peinture garantie pure de Ramsay, quand cela ne serait qu'au point de vue de la qualité.

Demandez des cartes de couleurs à tout marchand vendant les Peintures de Ramsay ou soumettez-nous vos problèmes de peinture; nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

#### A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis de qualité, depuis 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver



"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

## ACIER

Barres--Feuilles--Poutres  
Conduites--Coudes--Etc.

Vente au Commerce de Gros Seulement

**A. C. LESLIE & CO. Limited**  
MONTREAL

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**  
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT

- J. S. Lambert v. J. E. Armstrong, \$34.  
S. Miller & Co. v. Geo. Vincent, \$11.  
J. Routtenberg et al v. Wm. Fowler, \$15.  
J. Routtenberg v. Ph. Chaput, \$20.  
J. Routtenberg v. Mme A. Lavigne, —  
J. Routtenberg v. Armand Vézina, \$43.  
P. Bourget v. Jobidon, \$31.  
Gunn, Langlois Co., Ltd v. Mme L. Beaudry et vir, \$61.  
J. A. Breton v. Martin Singher \$15.  
A. Demny, v. Alb. Chartrand, \$27.  
L. Nantel v. Anna Décary, \$11.  
C. Champoux v. Mme Urbain Carli et vir, \$43.  
F. Thémens v. Ls. Berger, \$57.  
Mme E. Caron v. Geo. Woronkia, \$50.  
W. Depocas et al v. Dolosé Fortier, \$33.  
F. M. Burt Co., Ltd v. R. Champagne, \$34.  
G. J. Karam v. W. Elmore & E. Mc-Matthuas, \$75.  
J. Routtenberg et al v. Alma & Jos. Gravul, \$24.  
J. Routtenberg et al v. Mary A. McDonald, \$15.  
J. Routtenberg et al v. Emery Brosseau, \$14.  
J. Routtenberg et al v. Alf. Simpson, \$28.  
J. Routtenber get al v. Frank Ward, \$31.  
J. Routtenberg v. Rosario Parent, et al, \$11.  
A. Urbain v. Dedgar Clément, \$29.  
S. Miller & Co. v. Alex Duchesne, \$10.  
N. Galipeau v. J. B. Bélair, Saint-Pierre, \$24.  
J. A. Rouleau v. Alex. Currie, Montréal Ouest,  
Guerney Massey Co. v. A. Lalonde, Lachine, \$41.  
J. Laparé v. A. Dubreuil, Sainte-Anne de Bellevue, \$30.  
D. Chagnon v. Gilbert Dionne, \$74.  
P. Morin v. G. H. Lewis, \$25.  
G. P. Nelson v. G. H. Lewis, \$25.  
E. Meunier v. Alex. Mackay, \$43.  
G. Courville v. Alb. Mailloux, \$48.  
J. R. Elmwood v. Ludger Baron, \$58.  
Metropolitan House Furnishing Co. v. J. B. Dalphond, \$99.  
J. Gagnon v. Ovila Bertrand, \$46.  
E. Lavigne et al v. Alb. Ceruth, \$88.  
J. Geoffroy v. Ernest Joly, \$21.  
R. R. Laugster et al v. Léonide Robert, Longueuil, \$18.  
Aug. Comité & Co., Ltée v. P. E. Buisson, Shawinigan Falls, \$27.  
A. Diebo v. Jas. Diebo, Caughnawaga, \$25.  
Mme M. Beaulieu v. Eug. Fréchette, \$24.  
N. G. Valiquette Ltée v. Mme Emery Ménard et vir, \$52.  
E. C. Campeau v. Aimé Rodrigue, \$41.  
S. Patenaude v. Michel Lapointe, \$16.  
J. Pageau v. Wm. Sleet, \$12.  
O. Corbeil v. Ad. Dumont, \$17.  
J. A. Primeau v. Jos. Hogue, \$24.  
L. Benoit v. L. Dubeau, \$19.  
H. Vasberg v. Eg. Rendell, \$62.  
J. P. Tremblay v John .Ostell, \$26  
J. D. Poitras v. R. J. Robert, \$57.  
A One Printing Co. v. Josiah Shelley, \$15.  
E. Langlois v. L. N. G. Pagé, \$31.  
Blaklock Bros. Ltée v. A. Doig, \$25.  
Conen's Ltée v. E. & J. E. Mailloux, \$16.  
J. Garmaise v. J. Beaudry, \$21.  
J. Garmaise v. Art. Clouâtre, \$12.  
J. Garmaise v. Aldéric Roger, \$47.  
J. Garmaise v. Mlle M. O. Common, \$29.  
J. Garmaise v. Jean Paquette, \$25.  
J. Garmaise v. A. L. Tremblay, \$17.  
E. Bourbonnière v. Alf. Champagne, \$17.

## Le Blanc de Plomb Pur MARQUE "TIGER"

Cette fameuse marque de commerce, vieille de quarante ans, est la garantie d'un produit honnête.

Vous et vos clients la reconnaissez comme telle. Vos clients voudront la marque "Tiger" cette année, la même que celle que vous avez eue les autres années depuis que vous êtes dans le commerce; la seule différence étant qu'ils en auront besoin de plus grosses quantités.

Cela a toujours été le cas, chaque année, avec le Blanc de Plomb Pur de la Marque "Tiger".

**MONTREAL ROLLING MILLS, CO.**  
MONTREAL P.Q.

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

- Beaudoin Ltd v. Dollard Black, Montréal, \$160.
- Banque Hochelaga v. Armand Sainte-Marie, Montréal, \$12,280.
- Banque Hochelaga v. Delphine Marcil et Mme Toussaint Sainte-Marie, Montréal, \$6,140.
- C. Bisailon v. Maud Shorey, et Mme J. B. Stevenson, Montréal, \$2,800.
- Beaudoin Ltd v. François Bastien Beauregard, Montréal, \$351.
- R. Martin v. Z. Renaud, Jos. Gallant et Henri Denis, Montréal, \$210.
- Beaudoin Ltd v. Fernand Cardinal, Montréal, \$17.
- J. A. Budyck v. A. Mendelsohn et Nat. Coal & Grain Co., Montréal, \$225.
- L. G. Gauvreau v. Edm. Desmarteau, Montréal, \$122.
- Wm. Leduc v. Angelos Deftos, et Phillips Economon, Montréal, \$250.
- A. J. Hodgson v. A. Shneer, Montréal, \$245.
- Hélène Paré v. Arthur Thibodeau, Montréal, \$428.
- J. R. Dubois v. H. F. Hicks et M. Hicks & Co., Montréal, \$341.
- Montreal News Co., Ltd v. N. T. Leckas, Montréal, \$156.
- Thomas Robertson Co., Ltd. v. Jos. Guérin, Scott, \$200.
- Pedlar People Ltd v. E. K. Sperkados, Montréal, \$449.

## DECLARATION DE SOCIÉTÉ

Alexandre Seney, menuisier de Victoriaville, faisant le commerce général et la fabrication de meubles et préparation du bois de construction de toutes sortes, etc., à Victoriaville, sous la raison sociale de "Seney et Cie".

## CURATEUR

Canadian Last Block Co., Ltd., Montréal, Alex. Desmarteau, curateur.

R. J. Deschatelets, Montréal, Alex. Desmarteau, curateur.

Queen Palace, Montréal, E. Saint-Amour, curateur.

## Notre voyageur est en route pour vous visiter

Anticipant sa visite, nous vous faisons, dans le but de vous faire connaître nos marchandises, une offre spéciale de 500 pieds de Moulure Assortie, Fini Doré, Walnut, Circassien, Imitation, de 1", 1½", 2", pour \$25.00

Nous pouvons faire de promptes livraisons en fait de CADRES, MIROIRS, et MOULURES.

Étant établis au centre de la province, les frais de transport de nos marchandises sont moindres et ces dernières vous reviennent à meilleur marché.

Malgré la rareté de la marchandise nous avons en mains tout ce dont vous avez besoins dans nos lignes, et à des prix raisonnables.

## La Cie Wisintainer &amp; Fils Inc.

Magasins: 58-60 Boulevard St-Laurent  
(près rue Craig) Montréal  
Manufacture: 7 rue Clarke, Montréal

## Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le **Levier coudé**

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

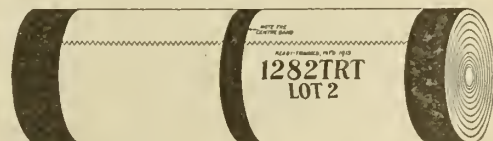
Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)

## Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

## STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.



## Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska du 15 au 20 juillet 1918

Vente—P. Henry Walsh à Paul Tourigny, 60 parts de la Cie Parc-Victoria.

Tutelle—Mineurs J. L. A. Larochelle, Mme Julia Lemay, tutrice et Bernard Lemay, subrogé-tuteur.

Mariage—Cyrias Lamarre et Mlle Lydia Labbé, séparation de biens.

Vente—Succession Urbain Dion à Mme Héloïse Mailhot, 1-81 ind. 247 et autres, Saint-Christophe, etc., \$27.16, payées.

Obligation—Jeffrey Deshaies à Joseph H. Gagné,  $\frac{1}{2}$ c. 202, Bulstrode, \$300.

Donation—Mme Eléonore Levasseur à Alphonse Fréchette, 14a et 14b, 10e rang, Stanfold.

Mariage, Arthur Bédard et Mlle Maria Girouard, communauté de biens.

Donation—Mme Henry Bergeron à Joseph Massé, p. s. 66, Bulstrode.

Vente—Mme Virginie Gingras à Edouard Demers, 308, Sainte-Victoire, \$2,000, \$500 acompte.

Mariage—Pierre Perrault et Mlle Diana Lacroix, communauté de biens.

Vente—Napoléon Grégoire à Cyriac Brunelle, p. e. 277, Bulstrode, \$35.00, payées.

### RAPPORT FINISSANT LE 20 JUILLET 1910

Arthabaska, 20 juillet 1918.

COMTE D'ARTHABASKA

Actions en Cour Supérieure

Janvier Dubois v. Louis Chauvette, Sainte-Hélène de Ches., \$1,400.

COUR DE CIRCUIT

Wilfrid Houle v. Corporation de Chester Ouest, Chester, \$50.

Alfred Carignan et al v. Napoléon Houle, Saint-Norbert d'Arthabaska, \$14.90.

Joseph Thibeault v. Alphonse Thibodeau, fils, Stanfold, \$32.88.

Télesphore Roux v. Arthur Caron, Tingwick, \$54.28.

The Boucher's Liniment Co. v. J. Ernest Houle, Victoriaville, \$28.25.

The Boucher's Liniment Co. v. Arthur Beaudoin, Stanfold, \$28.26.

JUGEMENT COUR SUPERIEURE

P. H. Cté et al v. Joseph Chauvette, de Plessisville, jugement contre le défendeur pour \$142.45.

Ogilvie Flour Mills Co., Ltd v. Willie Chavonelle, de Saint-Rosaire, juge-

ment contre le défendeur pour \$487.90.

### VENTES PAR HUISSIER

Ls. Laurin, Jos. D. Martineau, 29 juillet, 1 p.m., 433 Notre-Dame, Maison-neuve, Trudeau.

A. S. Deguire, Edm. Desmarteau, 30 juillet, 11 a.m., 853 Sainte-Catherine Est, Trudeau.

Parisian Wardrobe Ltd., R. Mines, 30 juillet, 10 a.m., 353 Clarke, Brouillet.

Oscar Lenoir, L. F. Jarry, 27 juillet, 10 a.m., 520 Beaubien, Pauzé.

J. G. Yon, Edwin Rawlinson, 29 juillet, 10 a.m., 172 Beaubien, Coutu.

J. G. Yon, Edwin Rawson, 29 juillet, 10 a.m., 172 Beaubien, Coutu.

H. Dubreuil, Tancrède Bouthillier, 29 juillet, 11 a.m., 1491 Chabot, Normandin.

Eugène Julien & Co., Wm. Larocque, 29 juillet, 11 a.m., 356 Rachel Est, Lajeunesse.

Transportation Building Co., Ltd., Canadian Investment Co., Ltd., 29 juillet, 2 p.m., 120 Saint-Jacques, Marson.

Camps Ltd., B. Braunstein, 29 juillet, 10 a.m., 129 Villeneuve, Marson.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

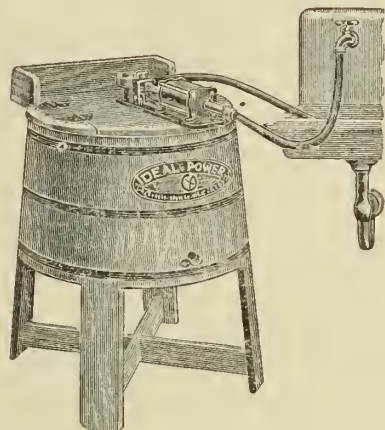


FABRIQUES AU CANADA

# Pourquoi Perdre de la Force?

Demandez à vos clientes qui font leur lessive par l'ancienne méthode fatigante pourquoi elles perdent un pouvoir qu'elles peuvent toujours obtenir, qui est toujours sur, qui est toujours commode et qui ne coûte rien comme la clarté du jour.

Montrez-leur la Machine à Laver "IDEAL" à Pouvoir d'eau. Expli-



quez-leur ce que cela signifie pour elles d'avoir le robinet d'eau faire le travail des muscles humains. Son emploi n'ajoute pas une cent à la taxe de l'eau; c'est dire qu'elle ne coûte rien à faire fonctionner. L'"IDEAL" épargne les muscles et la santé de plus d'un membre de la famille.

Aux jours présents, il est tout aussi nécessaire de conserver l'énergie humaine que de conserver les aliments. Montrez l'"IDEAL" à vos clientes.

---

## Dowswell Lees & Co., Limited

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)





## **“Dominion Raynsters”**

En vous préparant pour votre commerce d'imperméables de 1919, il serait avantageux de voir la ligne DOMINION RAYNSTER, avant de placer votre commande.

Des centaines des meilleurs marchands de tout le Canada nous donnent leurs commandes régulièrement pour la ligne DOMINION RAYNSTER. Ils sont plus que satisfaits du style, de la coupe, de la façon et du fini des DOMINION RAYNSTERS. La qualité de chaque vêtement donne une satisfaction égale.

Vos intérêts seront mieux sauvegardés en commandant des DOMINION RAYNSTERS pour 1919.

Notre succursale la plus proche peut vous approvisionner de catalogues, d'échantillons et de listes de prix.

**Canadian Consolidated Rubber Co.,**  
LIMITED

**Bureau Principal—MONTREAL**

Succursales de service a Halifax, Saint-Jean, Québec, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver et Victoria.

*Les “Dominion Raynsters” sont faits au Canada*



# SECTION de la CHAUSSURE



MONTREAL, JUILLET 1918.

No 7

## LA SITUATION DANS LA CHAUSSURE

Les manufacturiers de chaussures ont accepté la part qui leur était réservée pour les chaussures de l'armée et s'apprêtent à faire de bonnes livraisons qui seront terminées en novembre prochain. La commande est considérable et l'on émet quelque crainte sur le temps de son exécution, mais les manufacturiers de cuir et de chaussures ont promis de faire de leur mieux.

Un tanneur disait, paraît-il, que cela prendrait deux fois autant de cuir de semelle que celui disponible dans le pays et si c'est le cas, que peut-on penser du cuir des tiges? Les tanneurs ont soumis leurs difficultés, il y a quelque temps à la commission et promis que si une petite marge leur était donnée, ils pourraient bien faire. Nous pensons que le gouvernement a l'intention de faciliter autant que possible la production du cuir et des chaussures.

La question de maintenir la production est ardue à présent. L'embargo sur les peaux des Etats-Unis est rigoureusement observé et s'étendra bientôt à celles en transit. Les peaux canadiennes ont été conservées par l'embargo du Dominion, mais la plupart d'entre elles sont de peu d'usage pour la classe de cuir en demande. Des arrangements ont été faits pour l'importation de peaux épaisses pour les contrats de l'armée, mais celles-ci doivent être déclarées de façon définie comme contrats actuellement en mains.

Par exemple, les peaux nécessaires pour les présents contrats de l'armée ne peuvent passer sans un rapport spécifié qu'elles sont pour être employées pour un contrat spécifié de l'armée. Cela implique des retards et constitue un sérieux obstacle pour obtenir du cuir. La même chose s'applique aux matières premières de tannerie. Les Canadiens obtiennent les restants et même dans le cas des contrats de l'armée canadienne, le commerce civil et militaire des Etats-Unis doit être pourvu avant même que le Canada puisse obtenir des peaux de l'Amérique du Sud.

Les manufacturiers de chaussures en sont arrivés à la conclusion que ce n'est qu'une question de temps pour que le Bureau de Commerce de guerre suive l'exemple des Etats-Unis et demande une diminution des styles de chaussures et une diminution notable de la production du cuir des qualités non essentielles.

La situation de la main-d'oeuvre est devenue si compliquée que les tanneurs et les manufacturiers de chaussures sont contrecarrés dans leur opération et avec les besoins qui se sont élevés pour les cuirs de l'armée, il y a une disposition bien nette de réduire la production des couleurs qui absorbent à présent tellement l'attention. Quant aux styles de chaussures, il ne semble plus être autant question de conservation,

encore qu'il ne fasse aucun doute qu'une simplification des dessins et des lignes allègerait le fardeau du détaillant aussi bien que du manufacturier. Il y a toute raison d'espérer cependant, que l'exemple donné par les Etats-Unis sera suivi, ici et que nous verrons dans un avenir prochain un effort tenté dans la voie de la réduction des variétés de chaussures produites à présent.

Il est bien certain que si les manufacturiers voulaient s'entendre et conclure un accord pour éliminer la concurrence extravagante et inutile dans les styles, il y aurait plus d'argent à gagner pour tout le Canada.

On parle beaucoup tant en Angleterre qu'ici, des prix payés aux Etats-Unis pour les chaussures de l'armée qui sont considérablement plus élevés, toutes choses considérées que ceux obtenus par les manufacturiers anglais ou canadiens. Les manufacturiers canadiens ont promis de prendre la commande de 340,000 paires de chaussures pour l'armée aux prix de \$5.17½ et \$5.65, mais ils disent qu'il n'y a pas de profit à faire à ces prix. La plupart d'entre eux ont entrepris ce travail ont-ils prétendu pour des raisons patriotiques ou du fait qu'il y aura une accalmie considérable dans la demande pour la chaussure civile. A tous événements, après une forte insistance, la commande a été acceptée, mais le moins qu'on puisse dire, c'est qu'elle n'a guère soulevé d'enthousiasme parmi les intéressés.

Les Allemands préconisent les sandales tellement est grande la rareté du cuir en Allemagne, tandis qu'en France et en Angleterre les chaussures "Nationales" sont produites d'après les spécifications du gouvernement comme une mesure de guerre. De cela nous pouvons conclure d'après les journaux commerciaux de ces deux derniers pays, que les chaussures "Nationales" faites pour assurer des chaussures durables à un prix minimum n'ont pas prouvé être un succès marqué soit au point de vue du manufacturier, du distributeur ou du consommateur. Une proposition a été faite il y a quelque temps pour faire une chaussure similaire aux Etats-Unis à vendre \$5.00, mais il fut démontré que le public n'en voulait pas et qu'il ne l'aurait pas achetée. La classe salariée gagne trop d'argent pour qu'on puisse porter attention maintenant à la chaussure bon marché, et un mouvement de ce caractère ne constituerait qu'un fardeau additionnel pour les manufacturiers et les détaillants. Il a été question au Canada d'une chaussure "Victoire", mais le gouvernement serait bien inspiré en agissant prudemment dans une proposition de cette sorte. Les détaillants ont aujourd'hui trop de chaussures à \$5.00 qu'ils ne peuvent liquider.



## LE COMMERCE DE DETAIL DE LA CHAUSSURE DOIT S'ORGANISER

Aux Etats-Unis, tous les départements du commerce des chaussures et des cuirs ont spontanément offert volontairement leurs services pour aider le gouvernement dans sa politique de conservation. Heureusement, il y avait déjà en existence de fortes organisations qui furent en mesure de coopérer de suite avec la Commission des Industries de guerre; les tanneurs, les manufacturiers de chaussures et les détaillants de chaussures étaient formés en associations vigoureuses qui furent capables d'agir promptement et énergiquement. De cette façon, des erreurs ont été évitées qui auraient pu causer bien du tort et des pertes au commerce.

En Angleterre, où il n'y avait pas cette coopération, entre départements, il s'est produit énormément de heurts et de mécontentements, la plupart des règlements étant embarrassants et contrariants, la production et la distribution de la chaussure dite "Nationale" n'étant pas le plus petit de ces ennuis. Lorsqu'il fut décidé de suivre l'exemple de l'Angleterre pour une chaussure nationale ou "de liberté", aux Etats-Unis, il y a quelque temps, l'exécutif des Marchands-Détaillants de chaussures souligna le fait que les marchands tenaient déjà tant de chaussures de cette sorte sur leurs rayons, et que si une chaussure à cinq dollars d'un caractère "national" était faite par contrainte, non seulement le commerce serait chargé d'un nouveau problème difficile, mais des centaines de milliers de dollars de capital seraient inutilement immobilisés. Ce n'est là qu'un cas parmi tant d'autres où ceux en contact direct avec le public purent écarter une législation qui aurait été dommageable aussi bien qu'inutile. Les motifs des hommes en charge des entreprises de conservation sont au-dessus de tout reproche, mais leur expérience en affaire, et spécialement leur familiarité avec les conditions du détail, ne sont pas toujours suffisantes pour leur permettre de pouvoir, sans aide, en arriver à des conclusions judicieuses et développer des systèmes appropriés.

Les tanneurs du Canada ont vu, il y a quelque temps, la sagesse qu'il y avait à protéger leurs intérêts en nommant un conseil pour se tenir en rapport avec les projets de guerre, tant au pays qu'à l'étranger, et ont fait l'expérience de bien des manières du bénéfice de cette action. Il y a quelques jours, les manufacturiers de chaussures se réunirent à Montréal et nommèrent un conseil pour les représenter dans toutes les matières de contrôle gouvernemental qui pourraient surgir du fait des changements de conditions et des exigences particulières qui peuvent se produire constamment par la rareté de la matière première et de la main-d'oeuvre, à l'heure présente. Bien qu'on ne puisse mettre en doute la bonne foi des manufacturiers de chaussures et des fabricants de cuir et leur désir de protéger le détaillant qui distribue leurs marchandises, personne ne peut prétendre que le manufacturier de chaussures est en position d'embrasser entièrement le point de vue du détaillant.

Le commerce de détail de chaussures est prêt à donner un apport aussi loyal qu'aucune autre branche d'industrie, à tout plan rendu nécessaire par les conditions de guerre, mais, il devrait avoir au moins la même opportunité d'être consulté que celle dont béné-

ficient les tanneurs et les manufacturiers de chaussures. La connaissance des conditions qui est malaisée à obtenir pour ceux qui ne sont pas engagés dans la distribution au détail de la chaussure doit rendre l'avis des détaillants d'un secours appréciable au gouvernement, aussi bien qu'aux autres départements du commerce. L'incertitude, la crainte et la défiance sont toujours fatals aux intérêts commerciaux aussi bien qu'à l'application de règlements radicaux.

Depuis longtemps déjà les principaux marchands de chaussures du pays ont suggéré qu'une Association Nationale de marchands détaillants de chaussures soit formée, pour sauvegarder les intérêts du commerce en rapport avec la législation de la chaussure en temps de guerre, aussi bien que pour toutes autres matières qui exigent la considération de ceux qui vendent des chaussures. Il y a quelque temps, l'Association des Marchands-Détaillants de chaussures de Montréal passait une résolution endossant l'idée, mais nulle démarche dans ce sens, n'a été faite depuis. Récemment, un journal de chaussures envoya des communications à quelques deux cents des principaux marchands du Canada suggérant qu'une assemblée soit tenue à Montréal pour considérer la formation d'une telle association et la nomination d'un Conseil du Commerce de chaussures au détail ou d'Exécutif pour offrir ses services au gouvernement dans une capacité similaire à celle des Conseils des Tanneurs et des Manufacturiers de chaussures. Nous pensons que l'Association de Montréal s'occupe de la question et qu'une action décisive sera prise avant longtemps.

Il y a maintes manières par lesquelles les marchands-détaillants peuvent coopérer en réduisant à son minimum la production inutile et en facilitant les efforts du Bureau du Conseil de guerre. Une réduction sensible des lignes, la diminution des styles extravagants, la liquidation du stock mort, la simplification des méthodes d'affaires du gros comme du détail, l'unification des cartons, la réduction des "retours", sont autant de matières auxquelles le commerce de détail de la chaussure serait heureux d'apporter sa coopération. Il y a bien d'autres sujets d'intérêt vital et plus direct pour le marchand de chaussures qui seraient sans aucun doute, traités profitablement par une association bien organisée. Le commerce est actuellement entre les mains d'hommes éclairés et entreprenants qui ont prouvé être aussi progressifs qu'aucune autre classe de la population. Il ne fait pas le moindre doute qu'ils prouveront leur capacité en aidant à simplifier et à résoudre les problèmes qui confrontent actuellement le commerce de notre pays.

Les directeurs de la Hartt Boot & Shoe Co. ont tenu récemment la première assemblée de leur nouvelle firme. L'organisation des officiers est comme suit: président, J. O. Palmer; secrétaire, Chas. F. Roberts; trésorier, J. A. Reid. Depuis que cette compagnie s'est lancée dans la manufacture des chaussures, elle a jugé nécessaire d'agrandir son usine.

Les directeurs se proposent de pousser leur commerce de détail dans les plus grandes villes, et ils ont déjà placé leurs lignes de chaussures de dames dans leur magasin de Montréal.

# La Guerre fait de l'Economie une Nécessité Impérieuse

Aujourd'hui, chacun interprète à sa manière la pratique de l'économie. Ce qui n'implique pas la privation des choses nécessaires, mais signifie plutôt qu'il vous faut obtenir la pleine valeur pour tous vos déboursés, afin que votre argent vous profite par la durée des objets acquis. Il faut retrancher les dépenses supplémentaires occasionnées par l'achat des articles les plus dispendieux et sous prétexte qu'ils doivent être nécessairement les meilleurs. En résumé, économie veut dire, aujourd'hui, parcimonie.

Revenons aux chaussures. Leur coût d'achat représente un item important de votre budget. Peut-être payez-vous vos chaussures trop cher?

Sans doute, les chaussures, comme tout le reste, sont haussées de prix. Mais il y a une limite au coût d'achat d'une paire de bonnes chaussures.

Ainsi: vous payez un prix quelconque pour vos chaussures. Il importe que vous soyez informé que vous pouviez obtenir la même qualité et le même fini pour une ou deux piastres de moins.

Les hommes du métier eux-mêmes peuvent difficilement déterminer la valeur d'une chaussure, par son apparence. D'où il suit, que vous êtes peut-être sous l'impression qu'il faut payer le plus haut prix pour être bien servi. Il n'en est rien. Voyez plutôt: les chaussures fines, pour hommes, fabriquées par Ames Holden McCready se détaillent en ce moment de \$6.00 à \$10.00. Il existe sur place, des chaussures plus dispendieuses, mais il est inutile de dépasser \$10.00 pour une très bonne chaussure. Avec \$6.00, vous achetez une chaussure qui vous fera un excellent usage pour le prix.

La différence est assez marquée entre \$6.00 et \$10.00; mais les chaussures vendues, à ces prix, se ressemblent beaucoup extérieurement. L'écart entre les deux s'explique par les différentes qualités de matière première employée, et pour une partie, par les soins du fini et de la main-d'oeuvre. Le coût est ainsi augmenté sans ajouter ni à la durée, ni à l'apparence du produit.

Prenons, comme exemple, nos chaussures pour hommes qui se détaillent à \$8.00, \$9.00 ou \$10.00. Nous les fabriquons avec du veau véritable et avec le meilleur matériel; mais vous pouvez acheter des chaussures pour \$6.00 et \$7.00, qui sont faites avec du gros veau, ou de la vache. Ce cuir ne se vend pas aussi cher, parce qu'il est plus lourd et que son grain n'est pas aussi fin; mais il dure aussi bien que l'autre, et il n'y a que des cordonniers expérimentés qui puissent constater une différence dans l'apparence des deux genres de chaussures.

Ames Holden McCready fabriquent tous les genres de chaussures, pour hommes, femmes et enfants.

Comme vous le voyez, les divergences de prix n'affectent pas nécessairement la durée, ni l'élégance d'une chaussure: elles résident dans le luxe de détails et autres extravagances qui sont de mise en temps ordinaire et n'ont plus leur raison d'être à l'heure actuelle.

Lors de votre prochain achat de chaussures, exigez la marque de commerce A.H.M. C'est une sûre garantie de bonne valeur, car cette marque ne se rencontre que sur des chaussures à la fois élégantes et durables et qui sont entièrement satisfaisantes pour le prix. En achetant une chaussure A.H.M. vous êtes toujours certain d'avoir pleine valeur pour vos déboursés. Voilà de l'économie bien entendue.

~~~~~

## Ames Holden McCready, Limited

"Cordonniers de la Nation"

122 rue St-Antoine,                      -                      Montréal (P.Q.)



## *Les Acheteurs Prévoyants*

achètent là où le bon jugement et le sens pratique président à la production de CHAUSSURES DE HAUTE QUALITE — de marchandises qui répondent honnêtement à la demande du public pour des articles "de valeur."



**Metropolitan**  
McKays pour Dames—Welts pour  
Hommes

**Patricia**  
Welts et Turns pour Dames

**Paris**  
Welts pour Hommes—McKays  
pour Dames



Depuis le choix de la matière première, jusqu'aux dernières opérations du fini, la production de chacune de nos marques bien connues est poursuivie avec l'idée d'édifier de bonnes affaires sur une clientèle de consommateurs.

Les marchandises et les prix forment une combinaison de vente qui n'est pas battue pour attirer des affaires et des profits.

Prenez en stock un bon choix de chacune de ces lignes et soyez convaincus de leur valeur exceptionnelle.

## *Daoust, Lalonde & Cie Limitée*

### *Montréal*

Succursale: The Metropolitan Shoe Co, 91 rue St-Paul Est, Montréal

## L'ORIGINE DE LA CHAUSSURE

(Extrait d'une causerie faite par M. Léon Trépanier, Journaliste, à une réunion des marchands de chaussures de Montréal (section française), tenue le jeudi 28 juin 1918 au Numéro 80 rue Saint-Denis.)

Le 28 juin dernier, un groupe assez nombreux de la Section des Marchands de Chaussures, (Association des Marchands-Détaillants du Canada) répondait à l'appel qui leur était fait d'inaugurer la première des réunions que l'association avait décidé de tenir alternativement en français et en anglais.

A l'occasion de cette première réunion exclusivement en français, une invitation toute spéciale avait été faite à M. Trépanier, journaliste bien connu de cette ville, de venir dire quelques mots.

M. Trépanier fit une causerie très instructive, puisqu'il fit l'histoire de la chaussure, depuis bien avant l'ère chrétienne pour ensuite citer quelques-uns des noms célèbres qui illustrent ce que l'on appelait jadis "la profession de cordonnier."

M. Trépanier agrémenta sa causerie de traits amusants et termina par des considérations sur l'avenir économique du Canada-français et sur les facilités que nous, Canadiens-français avons d'égaliser, sinon de surpasser nos compatriotes d'autres origines, au point de vue industriel et commercial, si seulement, nous pratiquons la "confiance en soi-même" qui est l'un des traits caractéristiques de l'Anglo-saxon et de l'Américain.

M. C. R. Lasalle présidait la réunion et M. Alzée Bastien agissait comme secrétaire.

### L'ORIGINE DE LA CHAUSSURE

Monsieur le Président,

Messieurs,

Je suis un peu confus, d'avoir accepté la tâche de venir vous intéresser durant cette soirée.

Car, dois-je l'avouer, je me défie plus d'un marchand de chaussures que de tout autre industriel.

Mais pourquoi? me demanderez-vous.

C'est que le marchand de chaussures est un peu parent du cordonnier, et que le cordonnier étant frère du savetier, j'ai raison de croire que vous retenez un peu les qualités de votre ancêtre, le savetier philosophe, frondeur et indépendant, plus souvent pauvre et toujours bavard, dont l'échoppe,—autrefois bien entendu—était le rendez-vous des commères du quartier; mais qui joignait quelquefois à sa profession, surtout au 17<sup>e</sup> siècle, celle d'écrivain public.

J'imagine même que si à Vienne aujourd'hui, les citadins ont la figure longue, à la suite de la râclée que leur archiduc vient d'attrapper aux mains des Italiens, il doit rester une petite portion du peuple qui s'amuse encore, et cette portion c'est celle des cordonniers ou savetiers qui sont là-bas, ce qu'à Paris l'on appelle le gravoche.

C'est donc dans le but de venir me récréer avec vous, plutôt que de vous parler commerce et surtout chaussures, que j'ai accepté l'invitation si gracieuse qui m'a été faite.

Pour employer un terme de votre profession, j'ai raison de dire que "je suis cordonnier pas plus haut que la chaussure," et que par conséquent, j'aurais tort de venir vous offrir des conseils sur la manière de conduire votre négoce, de façon à le faire prospérer.

Cependant, nous sommes en plein temps de guerre, chacun cherche par conséquent à trouver le plus de sérieux possible dans la vie, et surtout, chacun veut être à la fois financier et homme de métier.

J'ai la conviction que tous ceux qui me font l'honneur de m'écouter ce soir, réunissent les deux grandes qualités si essentielles du métier: la bonne humeur et l'esprit pratique.

La bonne humeur, héritage de nos joyeux ancêtres de la Gaule et de la vieille France qui ne pensaient qu'à manger, à boire, à chanter et à dormir; l'esprit pratique, héritage de nos conquérants anglo-saxons et cadeau de nos voisins les plus rapprochés, le peuple américain.

Et voici que nous sommes, messieurs, issus de la race qui fut la plus heureuse du monde, que nous vivons sous la tutelle d'une autre race qui incarne le sens pratique, le tour des affaires, et il y en aurait encore parmi nous, qui s'imagineraient que le Canadien-français ne peut pas être un homme d'affaires, dans le sens véritable du mot?

Si je savais quitter cette salle, ce soir, après vous avoir convaincu du contraire, je me sentrais heureux d'avoir rendu service à un petit groupe de mes concitoyens, et cela vaudrait pour moi de l'or.

La Fontaine, le grand fabuliste français, raconte qu'il y avait autrefois un petit fabricant et vendeur de chaussures qui, dit-il:

..... chantait du matin jusqu'au soir:  
que c'était merveilles de le voir,

Merveilles de l'ouïr;.....

Son voisin, au contraire, étant tout cousu d'or,

Chantait peu, dormait moins encor:

C'était un homme de finance.

Si sur le point du jour parfois il sommeillait,

Le cordonnier alors en chantant l'éveillait;

Et le financier se plaignait

Que les soins de la Providence

N'eussent pas au marché fait vendre le dormir,

Comme le manger et le boire.....

.....(Ici le conférencier raconte l'aventure du cordonnier de la fable qui troqua son bonheur et sa pauvreté contre quelques louis d'or, et qui, devenu riche et inquiet, à la suite de cette richesse inattendue, perdit et son chant et son bonheur, puis s'en fut ensuite supplier le financier de reprendre son or, et de lui rendre sa liberté de chanter.)

Puis il continua:

Les temps ont changé et cependant, aujourd'hui, il faut à la fois prendre le temps de financer et en prendre également pour chanter, et ce serait se ruiner que d'imiter le savetier dont parle La Fontaine.

Mais je répète, messieurs, que mon intention, ce soir, n'est pas de vous faire la leçon, mais de vous intéresser à votre art, et c'est pourquoi je vous raconterai en quelques mots, l'histoire de la chaussure et son évolution à travers les siècles.

Si, en conclusion, j'ose vous donner quelques conseils, vous en prendrez ce qui paraîtra être le meilleur et vous me rendrez le reste.

"Les chaussures les plus anciennes, celles dont on se servait, avant la naissance de Jésus-Christ, c'est-à-dire il y a plus de deux mille ans, étaient en peaux de bêtes tannées ou de peaux de bêtes préparées avec de l'alun," nous apprend Larousse.

Les prêtres d'Athènes et d'Alexandrie se servaient de chaussures de cuir blanc, aux sacrifices, ce qui vous donne un peu idée de l'ancienneté de la chaussure blanche. "Comme cette chaussure était fort légère," nous dit l'histoire, elle était un signe de mœurs efféminées."

Mais il y a de cela 2,000 ans. Car s'il fallait qu'aujourd'hui, on dise d'un homme qu'il a des mœurs dissolues ou qu'il est désœuvré parce qu'il porte des



# *IMPERMEABLES*

NI L'EAU  
NI L'HUMIDITÉ  
NE PEUVENT PÉNÉTRER



# LES SEMELLES TENAX

Ce n'est là qu'une des nombreuses propriétés qui rendent ces Semelles Tenax si populaires. Il y a plusieurs excellentes raisons pour lesquelles elles prennent la place du cuir, tant dans la fabrication des chaussures que dans leur réparation. Elles coûtent moins et sont meilleures — durent plus que le cuir et s'usent uniformément et également. Elles ne font pas de bruit et ne crient jamais, préviennent le glissement et sont d'un confort extraordinaire pour les pieds.

Les Semelles Tenax s'useront jusqu'à la corde sans se couper ni se fendre, et leur qualité est la même d'un bout à l'autre. Ecrivez-nous pour échantillon. —Faites en Noir, Tan et Blanc.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED, TORONTO.

HALIFAX, MONTRÉAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, RÉGINA,  
SASKATOON, LETHBRIDGE, CALGARY, EDMONTON, VANCOUVER & VICTORIA



chaussures légères, on serait obligé de s'accuser les uns les autres.

C'est que dans ce temps-là, la botte était en usage chez les guerriers et les hommes en général puisque, plus qu'aujourd'hui même, les hommes de ce temps guerroyaient.

C'est ainsi que dans le temps, il y avait des bottes en étain, d'autres en cuivre, et on rapporte que les Romains portaient des bottes en fer.

Les premiers Français avaient des chaussures dorées par dehors, et armées de courroies et de lanières longues de trois coudées, et un narrateur de l'époque parlant de Bernard, fils de Pepin le Bref dit :

"Ses souliers étaient encore entiers; ils étaient de cuir rouge et la semelle était de bois; ils étaient si justes, si bien faits à chaque pied et aux doigts de chaque pied, que le soulier gauche ne pouvait servir au pied droit ni le droit au pied gauche, finissant en pointes du côté du gros doigt."

Comme vous pouvez le constater, le cor aux pieds n'a pas l'ancienneté de la chaussure, et j'imagine que le pédicure ne devait pas faire beaucoup d'argent dans ce temps-là.

Au VII<sup>e</sup> et au VIII<sup>e</sup> siècle, la chaussure avait en France la forme d'un soulier à quartier relevé sur les talons et entièrement découvert sur le dessus du pied.

A la fin du XIII<sup>e</sup> siècle, apparurent les chaussures à pointes démesurées.

Vous vous demanderez peut-être si les cordonniers fabricants ou vendeurs de chaussures entretenaient de la rivalité les uns envers les autres dans ces temps fort reculés.

Si j'en erois les auteurs de l'époque, ils n'avaient rien à envier au concurrent, puisque d'après le roi, les cordonniers n'avaient pas le droit d'apporter des innovations dans leur métier.

Aux souliers pointus, succédèrent des souliers dont l'extrémité était large et arrondie. Sous le roi Louis XI, apparurent des souliers allongés mais armés de pointes de fer, d'un pied de long, ce qui permettait de se passer de chaîne pour maintenir la pointe en l'air.

Sous Louis XII, les souliers de velours, à hauts arrondis, devinrent à la mode.

Au XV<sup>e</sup> et au XVI<sup>e</sup> siècle, on vit des souliers de cuir, ayant des semelles de bois, à bouffettes, ornés de perles, de grains d'or et de touffes de rubans.

Les femmes avaient choisi pour leur usage, les mules, mignonnes chaussures, soigneusement parfumées et qui avaient l'avantage de faire ressortir la petitesse du pied.

J'imagine que c'est de cette époque que datent les cors aux pieds.

Ce sont encore les femmes qui en sont responsables, ce qui peut en faire conclure plusieurs, surtout les vieux garçons, que les femmes ont été pour les hommes, des sujets d'ennui, depuis le paradis terrestre.

Sous Louis XIII, Louis XIV et Louis XVI, on vit successivement les bottes molles, à ouvertures évasées, les bottes ornementées et les souliers de luxe en peaux de chèvre.

Sous l'Empire, les femmes adoptèrent de petits souliers en maroquin ou en peaux de chèvre de couleur mordorée, retenus au pied par deux rubans qui se croisaient sur le dessus du pied.

Et peu à peu, messieurs, on en vint aux souliers modernes, à toute cette variété de formes si attrayantes, qui font pâmer d'admiration nos femmes et endiabler leurs maris, à cette variété plus prosaïque de la botte sauvage et du soulier de "boeuf" canadien.

Laissez-moi vous dire quelques mots, messieurs, des cordonniers qui devinrent dans la suite des hommes célèbres.

Un écrivain a même dit que l'on pourrait faire tout un panthéon de cordonniers célèbres.

Après les saints Crépin et Crépiniens, martyrisés sous l'empereur Maximilien Hercule en l'an 288 et en l'honneur desquels une église fut érigée à Soissons, France, vous comptez messieurs, parmi vos plus célèbres collègues, un pape, car l'Histoire de l'Eglise nous rapporte que le pape Urbain IV qui régna pendant trois à la tête de la chrétienté s'appelait Pantaléon et avait été cordonnier à Troyes (France).

Linné, le grand savant français, créateur du système qui porte son nom, avait d'abord été apprenti cordonnier et dut lutter longtemps contre la misère parce qu'il avait quitté son métier pour suivre les cours de l'université; pour vivre, il se mit à raccommorder les chaussures des étudiants ses camarades.

Jean-Baptiste Rousseau, le grand philosophe et romancier français était fils d'un cordonnier et commença lui-même son apprentissage comme cordonnier.

Giffard, un écrivain et journaliste anglais, éditeur du London Quarterly Review, l'une des plus grandes revues anglaises fut un cordonnier, de même que Fox, le fondateur de la secte des Quakers.

Aux Etats-Unis, le grand Sherman, l'un des principaux hommes d'état de son temps, acquit pendant son apprentissage une si solide instruction qu'il devint l'une des grandes personnalités de l'époque.

Je pourrais, si je le voulais, prolonger la liste, mais je voulais tout simplement vous démontrer qu'il ne serait pas inconséquent de votre part, de faire figurer dans vos magasins, les portraits de ces célébrités qui ont jeté un reflet si brillant sur votre profession.

Et maintenant, messieurs, vous me permettrez bien de tirer une conclusion pratique, de ce court entretien, car il serait déplorable que vous partiez d'ici après avoir perdu votre temps à m'écouter.

Depuis plus de trois cents ans, messieurs, nous vivons, Canadiens-français et anglais, côte à côte, et jusqu'ici, nous avons fait bon ménage, malgré quelques petites frictions, comme il en arrive dans les meilleures familles.

De plus en plus, je suis heureux comme vous tous, de le constater, l'homme d'affaires canadien-français assimile peu à peu son caractère à celui de son concurrent anglo-saxon, et c'est ce qui fait que nous avons édifié en très peu de temps de grandes fortunes. Et en nous assimilant le sens pratique anglais, nous avons retenu quelques-unes des grandes qualités de nos ancêtres français: la bonne humeur, l'impétuosité et l'ardeur au travail, de sorte que nous avons tout ce qu'il faut pour réussir en affaires et grandir en même temps que faire prospérer la race et le pays.

Messieurs, ne perdons pas de vue, que la confiance en soi-même et l'ambition légitime, sont deux des principales conditions de réussite dans la vie et surtout en affaires.

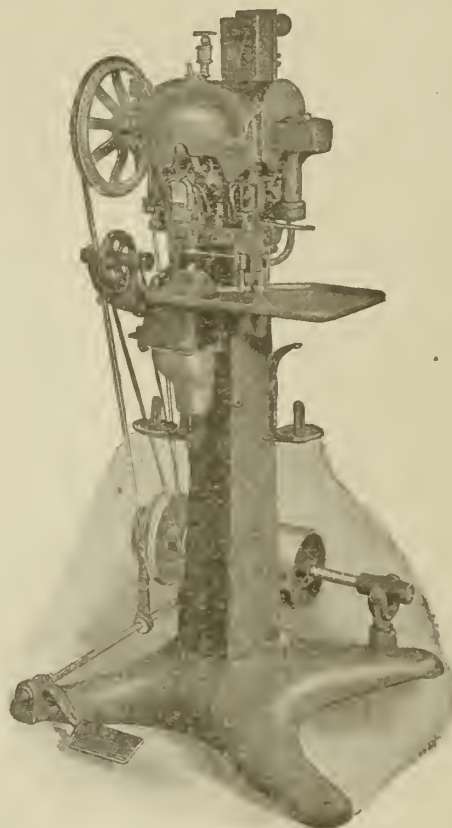
Cette vérité, je ne l'invente pas, car elle est éclatante à nos yeux, puisque l'Américain et l'Anglais la confirment tous les jours.

Mais la confiance en soi-même exclut l'envie et la jalousie, et cela va de soi.

Celui qui a confiance dans sa propre intelligence, dans son sens des affaires, possède en même temps une ambition légitime de faire une louable et loyale con-



# Le dernier perfectionnement du chauffage pour la Machine Piqueuse Rapide Goodyear à point barré pour Semelles Extérieures



## MACHINE PIQUEUSE RAPIDE GOODYEAR A POINT BARRE POUR SEMELLES EXTERIEURES. MODELE C. POUVOIR ELECTRIQUE.

Cette machine est du même type que le modèle régulier, sauf qu'elle est munie d'un système de chauffage électrique au lieu d'un générateur à vapeur.

Le courant pour mettre en marche peut être mis ou ôté à volonté, et constitue une méthode d'opération très propre et très facile pour le fonctionnement de la Piqueuse.

Le pouvoir électrique est dans certains cas plus dispendieux que le générateur à vapeur, à gaz ou à pétrole, et est, en conséquence, recommandé seulement là où le courant électrique est très bon marché, ou lorsque la dépense n'est un facteur que de peu d'importance.

Cependant, dans certaines places, les compagnies électriques font des contrats spéciaux pour le courant à un prix très réduit quand il est employé pour fins de chauffage, et dans ces cas, le coût du chauffage électrique est à peu près le même que le chauffage au gaz.

## United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

MONTREAL

90 rue Adélaïde Ouest  
TORONTO

179 rue King Ouest  
KITCHENER

28 rue Demers  
QUEBEC

currence à son compétiteur, mais jamais l'idée ne lui vient de lui vouloir du tort.

Bien au contraire, à l'instar de l'homme d'affaires américain, il regardera celui qui gravit avec succès l'échelle sociale, et son ambition sera non point d'arrêter l'ascension de son semblable, mais de l'imiter et si possible, de faire mieux que lui.

Sans doute, il faut compter avec les revers qui quelquefois frappent ceux qui le méritent le moins, mais pour peu que vous jetiez un regard autour de vous, pour peu que vous étudiiez l'histoire, vous constaterez que l'énergie, la volonté, la confiance en soi-même ont raison des plus grandes infortunes.

C'est un fait reconnu que le dénigrement a causé plus de ruines que l'éloge que l'on a pu faire d'un adversaire ou d'un concurrent en affaires.

Mais je me demande si j'ai bien raison de venir vous mettre en garde contre ces défauts, puisque précisément, votre association a pour but de vous protéger les uns les autres, de vous entr'aider et de faire en sorte que tous ceux qui y appartiennent deviennent des industriels prospères.

Votre association vous impose aussi d'autres devoirs. Si vous vous associez amicalement dans le but de lutter contre la concurrence déloyale des trusts ou l'insatiable faim de certains producteurs, vous vous associez également dans le but de protéger le public tout en vous protégeant vous-mêmes.

Dans ce sens, j'ose croire que votre devoir consiste à ne pas enfler injustement vos prix, à ne pas exploiter vos clients en les trompant sur la valeur de telle ou telle marchandise, et veuillez croire, que si je vous signale

en passant ce devoir, c'est que je suis convaincu que tous les membres de cette association sont irréprochables sous ce rapport, car autrement, je me demande si j'aurais osé venir affronter votre courroux et m'exposer à un vote de censure.

Je suis d'opinion que les marchands réunis en association devraient au moins convenir sur l'uniformité des prix, pour le plus grand bien du public. Et quand je parle d'uniformité dans les prix, j'ajoute que cette uniformité doit s'appliquer à la valeur de la marchandise que vous offrez au client.

Nous aurons bientôt la saison des caoutchoucs.

Je suis au nombre des milliers de gens qui vont rechercher les caoutchoucs qui durent le plus longtemps, le caoutchouc inusable que l'on ne trouve jamais, mais que l'on recherche toujours, et vraiment nous, vos clients serions heureux d'apprendre que cet automne, vos prix à tous seront uniformes, ainsi que la valeur de votre marchandise.

Je parle ici comme client, mais je suis convaincu qu'étant client comme moi du laitier, par exemple, vous devez redouter le vendeur de lait qui vous offre son produit deux sous meilleur marché que son voisin et vous devez le soupçonner de vous fournir en eau du Saint-Laurent les deux sous de rebais dont il vous fait cadeau.

Et maintenant je conclus. Je vous ai peut-être parlé trop longtemps malgré que je me sois efforcé d'être court, mais je ne veux pas reprendre mon siège avant que d'avoir pris la liberté de vous féliciter sur l'initiative dont vous faites preuve en vous réunissant, et en invitant des étrangers à votre association, à venir for-



*Si les langues de vos chaussures pouvaient parler, elles diraient:—*

DONNEZ-NOUS DU

POLI A CHAUSSURES

**“NUGGET”**

Il adoucit et préserve le cuir, donne un luisant brillant et durable et rend les chaussures imperméables. N'est-ce pas là le poli que vous devriez vendre? Il vous procure un bon profit.

**R. E. BOYD & CO., Montréal**

THE NUGGET POLISH CO., LIMITED,

TORONTO



---

# La Clientèle

---



Le succès de James Robinson dans le domaine de la Chaussure ne tient pas seulement à la manutention et à la vente des chaussures; il y a plus.

La Ligne Bostonian est complète dans ses moindres détails. Elle représente la qualité suprême et nous a valu un large cercle d'amis et de clients satisfaits.

*Ecrivez-nous ou téléphonez pour  
dernières informations*

**JAMES ROBINSON**  
**MONTREAL**

**La Chaussure Bostonian, toujours en stock,  
à votre service**

muler devant vous des opinions ou émettre des idées.

Des idées jaillit la lumière, et de quelque côté qu'elles viennent, les idées ont toujours du bon en ce qu'elles en font surgir des meilleures.

Je vous félicite, messieurs, parce qu'en vous réunissant pour étudier et vous renseigner, vous donnez une nouvelle preuve que le commerce n'exclut pas l'étude.

Vous prouvez que vous avez foi dans votre valeur personnelle, dans l'avenir de votre race et vous n'avez pas tort, car "si la population française est encore la plus saine et peut-être la plus vigoureuse au point de vue physique, par l'intelligence, elle n'est certes pas inférieure à la population des autres pays non plus qu'aux autres races qui peuplent le Canada."

Et pour terminer par les paroles d'un de nos économistes canadiens-français, je dirai: "Nous, Canadiens-français n'accomplirons nos destinées qu'à la condition d'être de toutes manières, les plus forts de notre siècle. Nous n'arriverons jamais en nous plaçant à la remorque des autres peuples, mais par un effort qui nous placera à la tête du progrès du continent; par la résolution de mettre en honneur et en pratique parmi les nôtres que cette science qui constate et qui applique les lois générales déterminant l'activité et l'efficacité des efforts humains pour la production et la jouissance des différents biens que la nature n'accorde pas spontanément et gratuitement à l'homme. Faisons cela et le reste nous sera accordé par surcroît."

"L'effort ainsi compris nous donnera tout: la puissance économique d'abord, qui est la base nécessaire de toute oeuvre nationale et civilisatrice, puis, l'autorité et l'influence de toutes nos classes."

"Puis, à l'heure qui suivra notre victoire, en un de ces moments si rares où le peuple, sûr désormais de l'avenir, jouira en paix du présent, du sein de la floraison des lettres, des sciences et des arts, surgira l'historien attendu pour immortaliser cette nouvelle étape de notre vie nationale."

Le conférencier termina par quelques considérations sur la publicité qu'il faut donner aux réunions et à l'issue de cette causerie, l'assemblée lui vota à l'unanimité de chaleureuses félicitations.

## M. L. A. SURPRENANT, NOMME VOYAGEUR DE LA METROPOLITAN SHOE CO.



C'est avec plaisir que nous avons appris la nomination de M. L. A. Surprenant, de la Maison Daoust, Lalonde & Cie, comme voyageur de la Metropolitan Shoe Co., pour le district des Cantons de l'Est et de la Beauce. La Metropolitan Shoe Co. est une succursale de la Maison Daoust, Lalonde & Cie. Nous adressons toutes nos félicitations au nouveau titulaire de ce poste, c'est une

nomination au mérite dont M. L. A. Surprenant peut se montrer fier.

Si l'on jette un regard sur la carrière déjà bien remplie de M. L. A. Surprenant, nous voyons en effet que, bien qu'il ne soit âgé que de 24 ans, il a été pendant dix ans au service de la Maison Daoust, Lalonde & Cie, square Victoria, qu'il fit un apprentissage de 3 ans à la tannerie, 1704 rue d'Iberville, et qu'il fut pendant trois ans apprenti à la manufacture de chaussures, square Victoria, puis commis-vendeur. Voilà plus qu'il n'en faut pour faire un homme d'expérience, et les marchands de l'Est et de la Beauce qui auront à faire dorénavant avec M. L. A. Surprenant tireront certainement profit de leurs relations avec une personne pour qui la manufacture de la chaussure n'a point de secret.

Le nouveau voyageur de la Metropolitan Shoe Co. partira prochainement en tournée d'affaires avec un bel assortiment des meilleurs styles du printemps et il ne fait aucun doute qu'un bienveillant accueil l'attend partout.

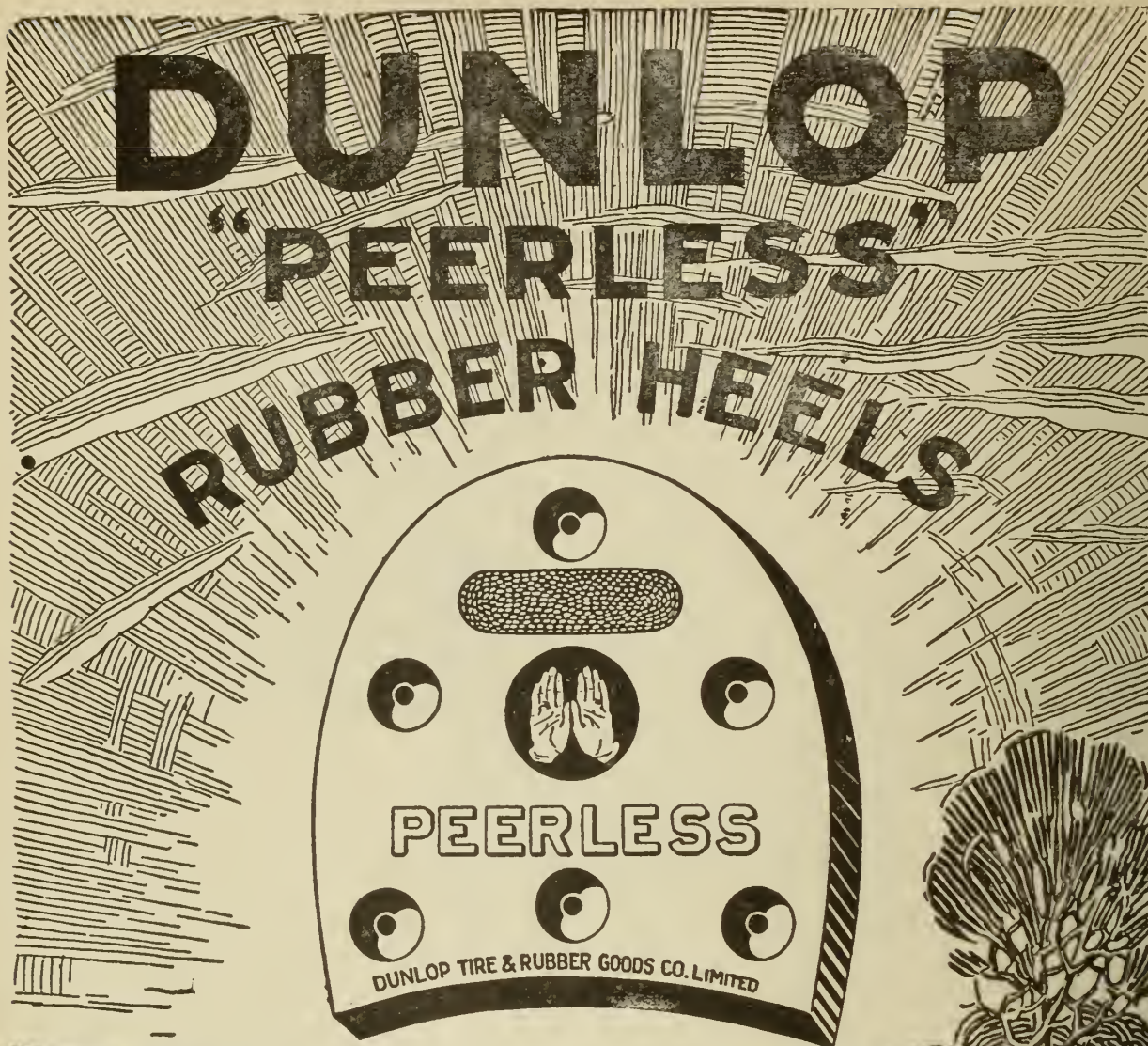
## UN NOUVEAU PROCÉDE D'IMPERMEABILISATION DU CUIR

Le procédé de fabrication d'une solution permettant d'imperméabiliser le cuir, le papier, etc., nous est donné par notre confrère anglais "The Motor". Le produit en question est obtenu par le mélange de 100 parties d'huile de ricin avec 200 parties d'acétate d'amyl, que l'on agite ensuite dans 25 parties de chlorure de soufre. On obtient ainsi une espèce de gelée qui dégage des vapeurs d'acide chlorhydrique, mais si on le conserve pendant quelques jours en un vase clos, il se liquéfie. Si l'on neutralise l'acide avec du carbonate de baryum et qu'on filtre, on obtient alors une solution incolore qui mélangée à de la benzine ou à de l'alcool, dissoudra suffisamment la nitro-cellulose pour former un vernis pour cuir.



Un escarpin uni mais riche en cuir verni Opéra, empeigne longue, bouts étroits, semelle bord dépassant épaisse, talon Louis XV en bois, recouvert de cellulose avec plaque d'aluminium. . . . .





## Le Véritable Talon en "Caoutchouc Vif"

**L**ES Talons "Peerless" de Dunlop sont partout connus. La cheville en tissu solide est placée exactement de manière à prévenir l'usure inégale. Le dessin spécial du talon assure contre le glissement. Le "Peerless" adhère au pavage d'une façon similaire au vacuum cleaner sur une vitrine. Il est fait en toutes grandeurs, et dans les couleurs suivantes: Noir, Blanc et Tan. Portez les demi-talons "Peerless" et les Semelles "Acme", ou les Talons entiers "Acme" et Semelles "Acme."

**Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited**  
291-3-5 rue Craig Ouest, MONTREAL

Succursales dans les principales villes.



## LA PEAU DE COULEUR

La fabrication de la petite peau restant seule dégagée de toute restriction, il était naturel que la fabrique de la chaussure et la cordonnerie aient recours à cette matière première pour la production d'une chaussure dont la vente reste également libre.

Elle se prête en outre à la création de modèles élégants et comme la mode, même dans les périodes les plus critiques, ne perd jamais ses droits, la clientèle féminine a fait un accueil d'autant meilleur à la chaussure de fantaisie que cette chaussure est la seule à l'heure actuelle qui puisse se prêter à des variations élégantes.

Grâce à la collaboration heureuse du fabricant mégissier et du chausseur, que celui-ci appartienne à la grande fabrique ou à la cordonnerie de luxe, de très élégants modèles sont maintenant offerts à la clientèle féminine.

Si le prix initial de la chaussure de couleur peut dans une certaine mesure dépasser celui de la bottine à tige de drap, la résistance, la durée d'usage et les facilités d'entretien compensent très largement la dépense de l'acheteur.

La femme élégante a donc malgré les difficultés si grandes de notre industrie un moyen de satisfaire ses besoins d'harmonie et de goût, d'autant plus qu'elle peut trouver, dans la gamme si heureuse des nuances obtenues par nos fabricants, tous les éléments d'une association discrète entre la tige de sa chaussure et l'ensemble de sa toilette.

A l'heure actuelle les couleurs offertes à la fabrique

de chaussure vont du champagne à l'acajou en passant par l'orange, l'ivoire, le bleu-marine, le havane, le tête de nègre, l'orange, le gris-argent, etc.

Il semble dès maintenant que ce soit particulièrement sur le havane l'orange, et l'acajou que se porte le choix de la confection, toutefois il importe de ne pas oublier qu'il est toujours loisible ainsi que nous le disons plus haut, d'assortir d'une façon aussi complète que possible la bottine à la robe.

On voit donc quel vaste champ reste malgré tout ouvert à la fantaisie pour l'industrie de la chaussure et combien est précieuse une collaboration avertie entre le producteur de la matière première et son employeur.

Des représentants de l'industrie canadienne des chaussures, réunis à Montréal, ont décidé de former un comité spécial pour conférer avec le gouvernement du Dominion sur toutes les matières relatives à l'industrie. Les délégués se montrent opposés à ce qu'un embargo soit placé sur les chaussures venant des Etats-Unis, à moins que la chose ne soit reconnue absolument nécessaire pour raisons de guerre. Pour que l'industrie de la chaussure puisse accorder un concours efficace aux nécessités de guerre, il fut décidé de créer un conseil des manufacturiers de chaussures.

La manufacture de chaussures de L. Beaubien, de Québec, a été détruite par le feu. Elle sera reconstruite bientôt.

Il est question que la Gutta Percha & Rubber, Limited, érige une nouvelle manufacture, rue O'Hara, à Toronto.

## Les Chaussures Marque YAMASKA

Représentent la qualité hors pair dans la  
Manufacture de la Chaussure courante.



Lorsque la qualité d'une ligne est tellement uniforme et si bien reconnue que les marchandises enregistrent un record tel que celui des Chaussures Côté, c'est qu'il y a certainement des possibilités de vente qui s'attachent à cette marque et qui ne peuvent être dépassées par d'autres valeurs connues.

Il y a assurance que ces chaussures se vendent rapidement parmi la majorité de vos clients — parmi ceux que dirige un jugement sûr dans la valeur et le bon goût du style.

*Commandez-en à votre marchand en gros—Prenez en stock la ligne complète pour*

**Hommes, Femmes, Adultes, Garçons,  
Jeunes Filles et Enfants.**

## La Compagnie J. A. & M. Côté

ST-HYACINTHE (Qué.)



JUGEMENTS EN COUR SUPE-  
RIEURE

St. Lawrence Brewery, Ltd., v. Geo. Brownrigg, Montréal, \$150.  
 Chas. Weedy v. Médard Boucher, Montréal, \$100.  
 Trefflé Bastien v. Marie Tremblay, Montréal, \$140.  
 Mme M. L. Bernard v. W. Miller, Montréal, \$210.  
 J. Chartrand v. J. R. Rocheleau, Montréal, \$160.  
 J. H. Wilson v. J. Adéland Parent, Montréal, \$148.  
 Holden Co., Ltd. v. H. F. Hicks, et M. Hicks & Co., Montréal, \$750.  
 Pelletier, L. & B. v. Joseph Sauvé, Montréal, \$165.  
 Geo. R. Lighthall v. Jos. Coppold, Montréal, \$125.  
 V. E. Mitchell v. J. Cohen, Montréal, \$170.  
 J. Geo. Piché v. Albert Grignon, Montréal, \$260.  
 Yvonne Meunier v. Philorum Massie, Montréal, 1re classe.  
 J. A. Daoust v. Z. Leduc, Ile Perrot, \$227.

JUGEMENTS EN COUR DE CIR-  
CUIT

Saurette & Fils v. E. Crevrier, \$23.  
 Corporation de la Ville Saint-Laurent v. W. J. Perks, \$19.  
 Corporation ville Saint-Laurent, v. J. S. Thorpe, \$26.  
 Com. Boarding & Supply Co. v. H. Parker, \$10.  
 L. C. Pelletier et al v. A. H. Paradis, \$92.  
 J. W. P. Mitchell v. J. P. Tanguay, \$25.  
 W. Pellerin v. Ludger Lebeau, \$75.  
 J. St-Amand v. W. Brodeur, \$31.  
 J. Pepin v. J. Desautels, \$35.  
 Geo. May & Sons v. Urgel Quesnel, \$48.  
 Jos. Strachan Ltd v. R. Sanders, \$11.  
 E. E. Wallace v. Amable Robert, \$13.  
 J. Fredman v. Peter Andriopoulos, \$43.  
 P. M. Beaudoin v. M. Roberge, \$27.  
 P. M. Beaudoin v. Jos. Prevost, \$35.  
 P. M. Beaudoin v. Nap. Gagice, \$31.  
 P. M. Beaudoin v. Jos. Therrien, \$12.  
 P. Charron v. Jos. St-Amour, \$27.  
 M. Laporte v. C. L. Alluisi, \$14.  
 J. G. Glannan v. L. Morris, \$63.  
 W. Laframboise v. J. Richer, \$89.  
 D. Blumer et al v. A. Charbonneau & Cie, \$43.  
 E. J. Leblanc v. L. J. Labrosse, \$67.  
 Duckett & Dufresne v. W. Caron, \$37.  
 Mme R. Meehan v. Mme J. Nex & vir, \$44.

## ABANDON JUDICIAIRE

Par Samuel A. Levitt, John Isaac (People's Furnishing House, Montréal, S. B. Avner, gardien provisoire.  
 Par Hector Léonard, Montréal, Jos. Léonard, créancier.  
 Par F. X. Simard, de Saint-Damase, Thériault et Gagnon, Québec, gardiens provisoires.

## AVIS DE DIVIDENDE

Par Mitchell Realty Co., Ltd., un premier et dernier dividende, payable le 5e jour d'août, par Gordon W. Scott, liquidateur.  
 Par Joséphine Leblanc Lamothe, Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 3e jour d'août par Benoît de Grosbois, curateurs.

## VENTES PAR HUISSIER

M. L. H. & Co., J. S. Bunner, 20 juillet 10 a.m., 5302 Saint-Antoine, Racine.  
 J. A. Budyk, W. Mintz, 27 juillet, 10 a.m., 785 Saint-Laurent, Desroches.  
 J. R. Larivière, J. D. Fournier, 30 juillet, 1 p.m., 1991 Saint-Laurent, Beau-champ.  
 F. A. Ward, E. Bouachard, 21 juillet, 11 a.m., 581 Cartier, Normandin.  
 A. Berger, Rod. Carbos alias Gallé, 29 juillet, 10 a.m., 227 Hôtel de Ville, Desroches.  
 A. Martin, J. A. Chagnon, 26 juillet, 10 a.m., 74c Champagnieur, Desmarais.  
 Thomas Duggan, S. P. Howard, 29 juillet, bureau du shérif, Pauzé.  
 A. Rosenberg, J. Kearns, 30 juillet, 10 a.m., 1463 Cadieux, Dionne.  
 S. Holler, Mme F. R. Loiseau, 3 août, 10 a.m., 5148 Notre-Dame Ouest, Dionne.

N. Goldman, J. E. Chanon, 6 août, 10 a.m., 882 Craig Est, Dionne.

## COMPAGNIES PROVINCIALES

Quebec Drugs and Chemical Co., Ltd., Montréal, \$10,000.  
 Polish Cooperative Co., Ltd., Montréal, \$20,000.  
 John Stetson, Ltd., Montréal, \$20,000.  
 Compagnie d'Ouvrages Artistiques en Cuivre, Ltée, Montréal, \$49,000.  
 Rosemount Wood & Coal Ltd., Montréal, \$20,000.  
 Can. Amusements Co., Montréal, \$500,000.  
 Bourbeau Baril Lumber Corporation, à Makamik, \$20,000.  
 L'Association des Chevaliers de Hull, à Hull, \$20,000.  
 Children's Footwear Ltd., Montréal, \$35,000.



Parlez à vos clients de la  
qualité Craftsman



Fabrikoid est le matériel idéal pour l'ameublement. Il est tout d'abord d'apparence magnifique — imitant l'effet du cuir de la meilleure qualité et le plus coûteux. A l'encontre des "retailles de cuir" il ne se fendille ni ne s'effiloche, ni ne se déchire — bien au contraire, il est solide et résiste à l'usage le plus dur. Il est aussi intachable et sanitaire.

Ainsi donc spécifiez que l'ameublement que vous commandez soit recouvert de Fabrikoid et vous pourrez de la sorte assurer à vos clients qu'il vous donnera un service durable magnifique et une entière satisfaction.

C'est avec le plus grand plaisir que nous vous adresserons des échantillons de Fabrikoid, qualité Craftsman, vous montrant une vaste série de finis et de nuances.

ECRIVEZ-NOUS AUJORD'HUI

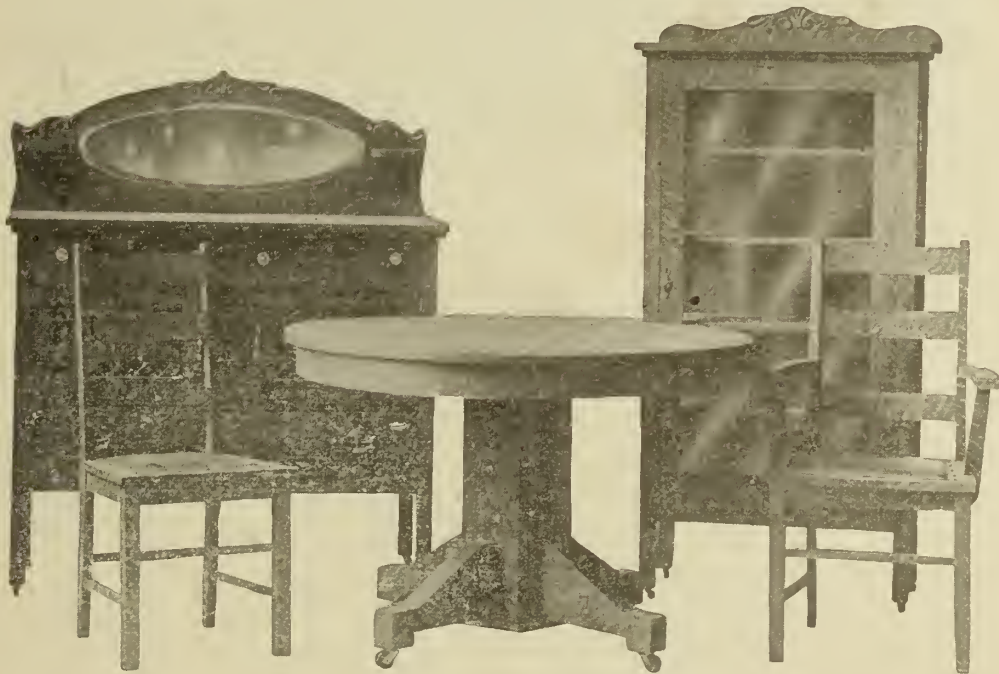
DUPONT FABRIKOID COMPANY

Manufacture et Salles de Vente: NEW TORONTO (Ont.)

# Meubles Victoriaville

Le meuble de qualité n'est pas nécessairement un meuble d'un prix élevé, encore qu'il en donne l'impression générale.

Nous ne manufacturons pas spécialement des meubles d'un prix élevé, mais nous plaçons de la qualité dans chaque meuble que nous fabriquons.



Ci-dessus notre nouvel Ameublement de salle à Manger No. 60 $\frac{3}{4}$ . Le dessin en est très attrayant et attire l'attention. Cet ameublement est manufacturé en surface chêne fumé, ainsi qu'en fini surface chêne régulier. Le prix en est très bon marché pour son mérite et nous nous ferons un plaisir de vous le donner sur demande.

ECRIVEZ-NOUS POUR RECEVOIR NOTRE NOU-  
VEAU CATALOGUE QUI VIENT D'ETRE ACHEVE

THE VICTORIAVILLE FURNITURE COMPANY

VICTORIAVILLE (QUEBEC)





Nous tenons le stock le plus important et le mieux assorti du Canada en fait de Nouveautés, et comprenant Lainages, Etoffes, pour vêtements, Serges, Sealettes, etc.

Nos amis savent combien cela leur a été avantageux dans le passé.

A ces amis, et à ceux auxquels nous n'avons pas encore eu le plaisir de vendre, *nous disons*:—Les prix sont encore en hausse et il en sera ainsi pendant une période illimitée. Le plus sérieux facteur est la grande rareté. Nous vous invitons en conséquence, à visiter nos magasins et à faire votre choix d'automne, parmi le stock le plus considérable et le plus varié qu'il y ait sous le Drapeau Britannique—et marqué à des prix qui même il y a un an eussent été considérés comme attrayants.

Voyez notre dernier *Tissu pour Vêtements*—*"Velour Pile"*—dans toutes les nuances à la mode.

# Greenshields Limited

17 Square Victoria - - - Montréal

*"TOUT CE QUI SE FAIT EN NOUVEAUTÉS"*



# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XIX.

MONTREAL, JUILLLET 1918.

No. 7

## LES DONNEES DE LA MODE

**Le bon et le mauvais goût. — L'abus des tissus à carreaux. — Le jersey de teintes vives. — Les fantaisies du sweater. — Le tussor et la toile d'avion. — La grande vogue du voile de coton. — Les galons tricotés brodés et piqués. — Les broderies de plume et les broderies de jais. — Le chapeau souple et le ruban.**

Le goût n'est certes pas ce qui manque à nos couturiers et nos modistes; l'esprit et le sens de l'actualité non plus, et cette saison où la vie était plus difficile, ils nous ont créé une mode simple bien adaptée aux circonstances et reflétant l'état d'esprit actuel. Pourtant, dans la rue, l'on est souvent désagréablement choqué par de fâcheuses interprétations de la mode. Certes, il y a des femmes qui s'habillent d'une façon exquise et chez lesquelles, sous un aspect d'une extrême simplicité, pas un détail n'est négligé; mais ces femmes-là, on ne les voit guère dans la foule, même bien des gens les croisent sans les remarquer tant leur élégance est discrète. Hélas! pour une femme chic, on en voit dix chez lesquelles la toilette est un chef-d'œuvre de mauvais goût. Les chaussures sont laides, à talons trop hauts, à bouts trop courts, avec une bouffette de ruban ou une boucle trop volumineuse pour accompagner une toilette de rue. La taille est trop haute et souligne maladroitement la poitrine. Les jupes sont trop courtes si la femme n'a plus vingt ans, si elle a les jambes courtes, ce qui est la généralité et si elle a un soupçon de hanches. La coiffure avec des touffes de cheveux sur les joues ne continuant pas le moins du monde les bandeaux, manque de distinction. Le fard n'est plus une légère retouche à la nature, mais un véritable camouflage et ne semble pas destiné à la ville mais à la scène. Vrais moutons de Panurge, quantité de femmes se coiffent avec le même chapeau, s'habillent avec le même tissu et choisissent la même forme quel que soit leur âge et leur type parce que... c'est la mode. En a-t-on vu de ces grands damiers employés en garniture! Les premiers vêtements de ce genre que nous avons signalé l'année dernière séduisaient par leur originalité nouvelle; pour le sport ou la promenade matinale ils avaient un chic parfait. Le jour où des centaines de femmes ont arboré les cols à carreaux de toute grandeur, ce fut affreux et à dégoûter de ce tissu pour le restant de la vie toutes celles qui sont un peu raffiniées.

Jamais on ne criera trop halte-là! à celles qui dans la mode prennent ce qu'il ne faut pas et choisissent le détail qui suffit à rendre commune n'importe quelle toilette.

Pour les jours de pluie on continue à porter des tailleurs sombres noir rayé blanc ou marine, mais quand le soleil rit, la petite robe triomphe. On voit beaucoup moins de jersey sauf pour la mer et la campagne, alors on choisit volontiers les tons chauds, le jaune canari, le bleu vierge, le vert acide et le rouge incendie. On fait avec ce jersey de jolies robes sans autre garniture que de grosses ganses et surtout on fait des vestes de toutes les formes destinées à remplacer le sweater, soit qu'on les porte avec une robe assortie, soit qu'on les porte avec une jupe blanche.

Ces vestes sont en tricot, en duvetine, en djerador ou en djerella, et même en peau de daim. Certains modèles en daim, teinte suède imprimé et doublé d'un tussor d'un joli ton fraise est très chic sur une jupe de dialga blanc craie. Le tussor est fort employé cette saison, on en aime l'aspect un peu rustique. La toile d'avion fait d'agréables robes estivales, ce sont paraît-il, les pièces dont le tissage a quelques défauts et qu'on ne peut employer pour nos avions qui sont utilisés par la couture. L'irrégularité du tissu contribue au chic de ces robes... très guerre. Le foulard, le crêpe Georgetown, les voiles de soie ou de laine font aussi de charmantes robes légères, mais tout le succès va rester cette saison au voile de coton dont vraiment les fabricants ont fait des variétés imprévues. Les grands carreaux du voile madras et les énormes pois du voile soleil sont vraiment les dessins les plus nouveaux et les plus recherchés; sur un fond un peu vif, bleu glacé de blanc par une disposition du tissage, et sur fond d'un joli jaune ambré, l'effet est particulièrement heureux. Sur les voiles unis les grosses piqûres dessinent des rayures, des quadrillages et forment des galons qui soulignent l'encolure, l'ouverture du corsage et le bas des manches. Celles-ci sont d'une fantaisie de forme amusante; les épaules restent tombantes, mais elles ont certaine tendance à s'élargir du bas, surtout dans les étoffes souples elles sont vagues ou retenues par un poignet ou un bracelet du même tissu. Quelques robes ont des cols montants, mais il y en a beaucoup plus encore et fort heureusement en cette saison chaude dont l'encolure est dégagée. Parfois, un large galon tricoté, un ruban ou une courte écharpe en même tissu que la robe per-



mettent de rendre cette robe à volonté montante ou décollée.

La robe drapée n'a rencontré qu'un enthousiasme modéré; on reste fidèle à la ligne droite. Sur les jupes, assez étroites dans certaines maisons, moins rétrécies dans d'autres, les tuniques continuent à mettre un agréable flottement. Alors que jusqu'à présent ces aubriques s'ouvraient devant sur un tablier, cette saison elles s'arrêtent volontiers de chaque côté du dos et le découvrent complètement. La broderie vient donner du poids aux tissus souples et accentue la ligne plombante des robes; sur les étoffes de couleur les petites plumes brillantes se mêlant à la soie, sur le noir ou le blanc les fines perles de jais courent en arabesques légères.

A la campagne, les robes blanches sont fort nombreuses. On en voit beaucoup, non pas en jersey fin, mais en gros tricot à la main ou en bleu en djerella, ce gros tricot au métier qui ressemble au tricot aux aiguilles. Le même jersey est quelquefois employé comme garniture sur les robes blanches, et une écharpe faisant à la fois col et ceinture, si on la choisit d'une teinte vive, relève d'une note vibrante une robe blanche en tussor ou en l'un de ces tissus mohairs souples genre alpaga.

On nous avait dit au commencement de la saison que la vogue de la robe-chemise était terminée et pourtant c'est encore ce que l'on voit le plus; la ceinture en varie beaucoup l'aspect sans en changer notablement la coupe. Rarement une mode a pu s'adapter aussi bien que la robe-chemise à tous les genres de robe: robe de tricot rayé pour le matin, robe de pongée pour l'après-midi, robe de satin souple pour le dîner ou bien robe de crêpe brodé et de soie peinte pour l'intérieur, toutes s'inspirent de la même forme et laissent à la taille la même souplesse et la même imprécision.

Sous ces robes, la combinaison de tulle, de crêpe de Chine, de voile, de satin ou de linon remplace tous les dessous compliqués. Le corset est de plus en plus dégagé, la chemise de plus en plus courte et le tout de moins en moins "lingerie" au sens où l'entendaient nos mères. Non pas que nous ne restions fidèles au goût du beau linge, des belles batistes voilées et travaillées, des linons frais et légers, mais les tissus de fil sont introuvables, les repassages longs et compliqués usent trop de charbon et c'est ce qui explique la vogue de la "lingerie" de soie qu'un coup de fer hâtif remet en état.

La mode est capricieuse et ne répond pas toujours aux désirs de ceux qui la créent; c'est ainsi que les modistes qui avaient décidé que l'on garnirait les chapeaux de roses et d'oeillets avaient compté sans le goût de leurs clientes, lesquelles préférèrent aux capelines fleuries le petit chapeau de paille angora, de soie piqué ou de ruban sans garniture.

Dès le mois de mai on a commencé à avoir des chapeaux de feutre blanc. Le blanc est du reste très en faveur, on le retrouve en passepoils sur de nombreuses robes et même il s'aperçoit en liserés et en transparents aux souliers; ceci est une fantaisie nouvelle qu'il faudra n'adopter qu'avec discrétion.

Avec le tailleur de voyage ou la tenue de sport ou de campagne le petit chapeau triomphe. Les bagages forcément réduits ont consacré la vogue du chapeau souple qui se case facilement dans une malle. Le ruban est à peu près la seule garniture employée et il l'est de telle façon que souvent il n'est plus une garniture, mais fait tout le chapeau. La matière, dans un chapeau simple comme ils le sont, a besoin, pour n'être point banale, d'être travaillée et le ruban se prête à mille fantaisies. Large ou étroit il se tresse, se coulisse, se brode et change d'aspect suivant l'emploi qu'on en fait. De paille il n'en est plus question, on utilise tous les matériaux, sauf l'habituelle paille anglaise ou le picot d'Italie: la soie et l'organdi pour les capelines habillées; le tricot, la toile cirée, la laine, la peau, pour les chapeaux d'usage courant et le ruban pour les uns et les autres. Les voiles sont une des nouveautés de la saison, non pas qu'ils puissent être d'un usage très général, certaines modes sont faites pour être vues dans certains cadres. Quand on ne peut pas réaliser un ensemble impeccable dans le genre très élégant, il est des fantaisies qu'il ne faut pas risquer, parce que d'abord souvent elles déséquilibrent vite un budget de toilette modeste, et qu'aussi l'élégance vraie est faite d'une harmonie où rien ne se choque. Dans le genre simple dont la guerre nous a fait sentir tout le charme, il y a des femmes parfaitement habillées: c'est sur celles-là qu'il faut prendre modèle.

Les conditions du commerce sont très difficiles aujourd'hui, car chacun dépend de la main-d'œuvre, et il semble qu'il soit difficile d'obtenir ce vous voulez et quand vous le voulez; aussi il ne faut pas critiquer trop sévèrement peut-être.

**St. George**



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

**St. George "Woolnap"**

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited**  
OSHAWA (ONTARIO)

# Notre Stock de Marchandises Sèches pour l'Automne est Maintenant dans sa meil- leure condition.

L'homme prévoyant n'hésitera pas plus long-temps à effectuer ses achats pour l'automne dans leurs moindres détails.

Venez nous voir pendant la saison de calme, vous vous mettrez ainsi au courant des dernières nouveautés du commerce de marchandises sèches, et saisissez l'opportunité de vous approvisionner dans toutes les lignes pour votre commerce d'automne.

Nous nous faisons un point d'honneur de tenir notre stock un des mieux assortis du Canada.



## John M. Garland, Son & Co., Limited

### Ottawa - Canada

*Marchandises Sèches,  
en Gros.*



## RAPPORTS DU MARCHÉ DES NOUVEAUTES

### Les prix de la toile ne sont pas cotés

Les stocks en mains pour livraison immédiate, en fait de toile, ne sont pas bien importants et les assortiments sont généralement dégarnis. Telles sont les conditions qui existent aujourd'hui, parmi la plupart des jobbers.

Dans certains cas, les lignes ont été discontinuées du fait de l'incertitude de l'approvisionnement. Les prix ne sont pas cotés et les commandes remises aux usines sont sujettes à de nouvelles cotations. Le lin ainsi que les métiers à tisser sont sous le contrôle du gouvernement et il n'est octroyé que des quantités limitées. Les prix récents ont été fermes et la possibilité d'une baisse n'est pas probable puisque les prévisions de la récolte de coton ne laissent pas entrevoir une surproduction suffisante pour affecter les marchés.

### La soie en hausse

Les jobbers de soie manufacturée peuvent placer leurs commandes aux prix courants du marché pour livraisons aux mois d'octobre, de novembre et de décembre seulement. Après ce temps, commençant au 1er janvier 1919, le prix courant de la production déterminera les prix et les marchandises seront facturées en conséquence, à la date de l'envoi.

On estime que cela provoquera une augmentation de 25 à 30 pour 100 sur les prix actuels.

En France, les manufacturiers de crêpe de Chine et crêpe Georgette sont placés sous les restrictions du

gouvernement, en ce sens qu'il leur est défendu d'employer aucune substance métallique, comme la chose était courante, dans le fini de ces produits.

On s'attend à ce que le gouvernement des Etats-Unis mette en vigueur éventuellement des restrictions similaires en vue de conserver le métal. Il a déjà été demandé aux manufacturiers de réduire les proportions employées. Les soies rayées forment le fond de la demande de la saison et les jobbers commencent à entrer leurs commandes d'automne.

Les soies un-ton et les rayures de même toile promettent de bien se vendre. Les nuances foncées sont préférées.

Une baisse des prix de la soie, due au fléchissement du marché de la soie brute, n'est guère probable. Toute baisse de la matière première serait sans aucun doute, absorbée par les rapides augmentations des salaires et des coûts de production.

### Les boutons

Les rapports de New York indiquent une rareté de boutons. Le chef d'une grosse compagnie de boutons disait récemment que l'importation de 12.000 tonnes d'ivoire végétal de l'Amérique du Sud n'améliorerait guère la situation présente, car 10.000 tonnes seront consacrées aux besoins de l'armée, et on n'attend pas de gros envois additionnels avant longtemps. Une autre maison de New York a avisé ses clients que les prix sur les boutons en perle noire avaient haussé de 30 pour 100, du fait de l'augmentation de 50 à 80 pour 100 dans le coût des écailles. Le bouton d'étoffe est largement



**OFFICE SPECIALTY**  
**FILING SYSTEMS**  
 LES SYSTEMES DE CLASSEMENT

**Guardiens des Archives de la Ville**

Le fait que l'Équipement de classeurs en acier de "l'Office Specialty" a été choisi pour équiper le Département des Archives du Bureau d'Enregistrement de Toronto, dont ci-dessous une vue, est un tribut significatif de la confiance placée dans son habileté à protéger les milliers de documents importants qui constituent les archives municipales de la ville de Toronto.

La même qualité de produit—l'esprit de service identique qui ont caractérisé l'équipement de cette institution, vous sont offerts, que vos besoins consistent en un simple Classeur de Cartes ou en un équipement complet de Bureau. Nous nous ferons un plaisir d'envoyer aux

commerçants et hommes d'affaires notre Catalogue d'Équipement de Classeurs en Bois ou en Acier. Écrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

**THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED**  
 Bureau:—81 rue St.-Pierre, Montréal



AU COMMERCEJUILLET 1918

# AVIS

à.

## NOS CLIENTS

en

### Marchandises Sèches Générales Fournitures pour Hommes

et

### Fournitures de Maison

Les envois d'automne arrivent à présent journellement.

Les commandes qui nous ont déjà été remises seront exécutées au fur et à mesure de l'arrivage des marchandises, et le restant des marchandises s'il y en a, sera vendu sans essayer de faire de sur-profit.

Certaines sont déjà introuvables sur le marché, d'autres suivront, et celles qu'on pourra obtenir le seront à une augmentation considérable de prix. Nous suggérons donc à ceux qui ne nous ont pas encore donné leurs **COMMANDES D'AUTOMNE** de le faire de suite soit en **VISITANT** nos magasins, soit en **ORDONNANT PAR LETTRE**.

La plupart de nos voyageurs sont à présent en vacances d'été, et avant qu'ils aient l'avantage de vous voir, notre stock, selon toute probabilité, se trouvera grandement réduit et les prix des manufacturiers pour renouvellement de commande seront sans aucun doute augmentés.

*"Commander en temps c'est économiser de l'argent"*

**John Macdonald & Company, Limited**  
**TORONTO**



# *Nous sommes prêts pour l'Automne avec un Assorti- ment des Lignes demandées dans le Commerce des Nouveautés*

---

Nous sommes prêts à répondre ample-  
ment à tous les besoins d'Automne et  
d'Hiver en fait de styles et tissus de-  
mandés.

Nos voyageurs parcourent votre territoire entiè-  
rement et systématiquement, et il sera porté une  
attention immédiate au moindre désir manifesté  
de votre part d'entrer en rapport avec le SERVICE  
RACINE.

Ecrivez, télégraphiez, téléphonez ou venez pour  
voir les échantillons de notre ligne d'automne qui  
ne peut manquer de vous plaire de toutes maniè-  
res.

TOUT CE QUI SE FAIT EN NOUVEAUTES  
SPECIALITES EN FOURNITURES POUR HOMMES

ALPHONSE RACINE, LIMITEE

60-80 RUE SAINT-PAUL OUEST, MONTREAL

employé du fait des prix élevés de l'ivoire, de l'os et de la perle.

### Augmentation de la tonte canadienne

La tonte canadienne arrive de tous les points, avec première option de quinze jours, qui sera étendue aux acheteurs, pour consommation domestique. Les prix seront déterminés par ceux prévalant sur le marché de Boston. A l'expiration des quinze jours, toute balance laissée non consommée sera vendue pour l'exportation à des prix probablement plus élevés, puisque les marchands ont alors le privilège de demander le prix qu'ils considèrent justifiable.

Les marchands à commission sont tentés de croire que la plus grande proportion de la tonte sera retenue pour les métiers à tisser canadiens.

Trente millions de livres approximativement représentent la tonte ordinaire. Du fait des prix actuels du marché, les producteurs de laine ont augmenté leur production, qui montrera vraisemblablement un surplus d'un million de livres sur l'an dernier.

Il a été de coutume, ces années passées, d'exporter environ les deux-tiers de la production totale, soit 20,000,000 de livres, mais dans les conditions présentes, les possibilités pour les fournitures australiennes ne sont pas si promettantes et les consommateurs feront bien de s'approvisionner tandis qu'ils en ont l'opportunité.

Un récent achat de 5,000 balles de laine de la Nouvelle-Zélande est déjà arrivé et on attend 11,000 balles pour le milieu d'août.

### Le coton

Le mois de juin fut incertain pour le coton, du fait de l'action préliminaire des Etats-Unis, pour stabiliser les prix. L'opinion générale exprimée dans les cercles manufacturiers est qu'il serait véritablement illégitime pour le gouvernement de fixer les prix des marchandises et de ne pas toucher à la matière première. Mais même sur cette base, on ne s'entend guère sur ce qui serait un prix légitime à fixer sur les middlings upland cotton. Les opinions varient de 20c à 30c la livre. On s'attend à ce que les cotons aussi tombent en ligne avec les autres produits à présent sous le contrôle du gouvernement. On estime qu'à présent, la moitié des métiers à tisser américains sont engagés pour les travaux du gouvernement, dont un ordre seul, comprend 84,000,000 de verges de coton denim khaki.

Les capelines de tissu et de tricot ont remplacé les canotiers de paille. La plupart des chapeaux restent souples et gardent un aspect sportif.

Les pailles angora, les tresses de laine fourrure et les feutres clairs sont remplacés pour de nombreux chapeaux de sport ou de campagne. Rien n'est plus agréable qu'un chapeau léger et plus seyant qu'un chapeau transparent quand brille un beau soleil. Pour accompagner une robe claire, le béret dont le dessus est en toile cirée noire et le dessous fait d'un large ruban de faille rose bégonia noué en arrière, est une coiffure nouvelle et seyante.

\* \* \*

Pour accompagner les robes de lingerie, le sac de perles est fort élégant.



## LA MANUFACTURE DU SOUS-VETEMENT IMPERIAL



Fondée en 1880

Le Sous-Vêtement qui rallie toutes les opinions et qui s'attire toutes les approbations, est le Sous-Vêtement **IMPERIAL**. Il plaît à tous, même aux plus difficiles. Et les raisons de cette popularité peuvent se résumer dans les cinq caractéristiques suivantes:

**Bonnes  
Ventes**

En combinaisons ou  
en deux morceaux

1. Les épaules à couture rabattue.
2. La collerette confortable s'ajustant étroitement.
3. Le pont ajusté.
4. La fourche ajustée.
5. Les manchettes et chevilles améliorées, en tricot.

**Bons  
Profits**

Prenez en Stock dès maintenant le  
sous-vêtement "IMPERIAL"

KINGSTON HOSIERY CO.,

Kingston (Ontario)



Nous offrons pour livraison immédiate de très belles qualités de bas coton noir unis à des prix très avantageux. Les prix pour le printemps prochain seront beaucoup plus élevés.

Nous avons encore, en mains, un joli assortiment de costumes de bain pour dames.

## SPECIAL

*Une Chaussette en Soie à . . . \$ 7.50*

*Une Chemise de Duck Khaki,  
yoke double, 2 poches pour \$19.00*

***P. P. MARTIN & CIE (limitée)***

*Fabricants et Marchands de Nouveautés*

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUÉBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparke  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 52 rue Bay.

**A TRAVERS LA MODE****Notes et observations**

Quelques femmes n'aiment pas la manche très ample qui dégage beaucoup le bras. Le grand parement en tissu uni terminant une manche mi-longue fait une jolie manche souple.

\* \* \*

La manche courte est certes très jolie, mais lorsqu'on veut éviter la dépense du gant long, la manche vague coupée droit dans le bas et retenue par un poignet fait à même est pratique et nouvelle.

\* \* \*

Les guimpes mobiles et en linon sont d'un entretien facile et peuvent être changées chaque jour. Le petit volant tuyauté vieillot est très apprécié.

\* \* \*

Les cols anciens en fine broderie à la main sont faciles à utiliser sur les robes d'été. Ils permettent de varier l'encolure des blouses et des robes légères.

\* \* \*

Les effets de fichus prêtent à mille fantaisies charmantes en tulle plissé mélangé à d'étroits rubans, ils conviennent à tous les âges et rehaussent sans grande difficulté les robes de foulard ou de coton.

\* \* \*

Tantôt c'est une double collerette pierrot qui souligne l'arrondi du décolleté, ou tantôt c'est une mousse de petits volants qui remonte et estompe le bas du visage.

\* \* \*

Léger et transparent le tulle qui s'enroulait cet hiver seulement sur les chapeaux à gagné cette saison les

robes et les blouses. En couleurs ou en mélange à du tussor, à du taffetas et même à de la serge et le voisinage d'un tissu épais et d'un tulle impondérable n'étonne pas trop. La cravate ou le demi-voile couvrant le bas du visage avec un énorme noeud flottant papillon semblent remplacer le plus souvent l'écharpe à pois.

\* \* \*

Le costume de satin a l'élégance d'une robe simple. Le blanc, le noir, le marine et le rouge sont toujours préférés aux autres teintes à cause de la résistance de leur couleur.

Les nageuses préfèrent au costume de bain élégant le maillot de laine décolleté et sans manches.

\* \* \*

Les robes de coton sont en grande faveur cette saison. On remplace le lainage par les voiles clairs et les mousselines blanches.

Parmi les nombreux modèles, on remarque une robe de mousseline de communiant, la guimpe paysanne et les longues manches à l'enfant serrées par un étroit ruban noir. La tunique est bordée de perles de porcelaine blanche mélangée de points de soie noire et frangée de perles.

Un autre est de voile blanc brodé de petites perlettes noires formant de gros plis. La longue tunique est serrée à la taille par une ceinture à double enroulement en rubans de taffetas noir. La robe du dessous s'apercevant aux manches, et au bas de la jupe est en Valenciennes vieillie.

Une troisième en voile de coton ambre jaune brodé de motifs blancs. La tunique flottante laisse apercevoir une jupe en tissu pareil ourlée d'une haute bande en voile blanc. Le corsage est découpé sur une guimpe de voile blanc; la ceinture est nouée de côté.

**LA MODE MASCULINE**

*De gauche à droite: Manteau pour la pluie ou Paletot long flottant. Paletot revers simples à trois boutons avec poches verticales. Raglan à trois boutons, revers simples avec poches rapportées.*

## La plupart des Hommes s'habillent de vêtements "tout faits"

### Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable ?

Si, dans votre localité, vous n'obtenez pas la clientèle des nombreuses personnes qui achètent des vêtements tout faits, c'est que vous n'avez pas en magasin la coupe qui plaît au goût canadien.

### Nos styles de vêtements plaisent à tout le monde

parce qu'ils sont établis aussi bien suivant les données de la mode, qu'en tenant compte des goûts de notre population; ils sont en outre d'une qualité supérieure.

ECRIVEZ-NOUS CE DONT VOUS AVEZ BESOIN POUR SOUMETTRONS ECHANTILLONS OU NOTRE VOYAGEUR PASSERA VOUS VOIR.

## La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)





## Leur Mérite les Recommande

Quand une marque de bas surpasse en vente tout autre style de bas au Canada, cela indique clairement qu'elle a le mérite qui la recommande au commerce au même titre qu'aux acheteurs.

C'est là l'heureuse position qu'occupe le "Three Eighties", le leader parmi les bas de femmes. Mais "Three Eighties" n'est qu'une des bonnes lignes de la marque "Sunshine." Dans son champ spécial, il y a d'autres marques "Sunshine" tout aussi populaires; — nous citerons par exemple: — "Buster Brown" ou "Hercules" pour garçons, "Little Darling" et "Little Daisy" pour jeunes filles.

Il y a dans ces faits, l'évidence indiseutable que la ligne "Sunshine" dans son ensemble offre des bas de qualité reconnue, de bonne valeur, et d'un mérite de vente réel.

Prévoyant est donc le marchand qui concentre son attention sur la ligne "Sunshine" pour son département de bas. Les ventes sont plus faciles. Il n'y a pas le problème de faire comprendre la qualité des marchandises. La confiance règne dans son magasin. Chaque vente

rehausse la réputation de son magasin. Les bas payent—et payent bien.

Faites que votre magasin soit connu comme celui qui vend les bas "Sunshine". Nous conseillons les lignes suivantes, pour leur mérite; pour leur nom facile à retenir et qui renouvelle les ventes; pour le fait que votre marchand de gros peut toujours les avoir en stock:—

Pour Dames—Three Eighties.

Pour Garçons—Buster Brown, Rock Rib, Hercules.

Pour Jeunes Filles—Little Darling, Little Daisy.

Pour Hommes—Marathon, Pedestrian.

*Seuls Agents de Vente*

**E. H. Walsh & Co. Limited**

Toronto      Montréal      Winnipeg

**The Chipman-Holton Knitting Company, Limited**

Hamilton—Manufacture aussi à Welland

*Les plus importants manufacturiers de bas du Canada.*

# Sunshine Hosiery

REGISTERED



### LE TRICOTAGE A LA MAIN

Un correspondant de l'Agence Economique et Financière lui signale l'importance que présentait naguère en Ecosse l'industrie du tricotage à la main.

Il y a un siècle, les trioteuses des îles Shetland envoyaient à Edinburg, Leith, Glasgow et autres grands centres en Ecosse des bas et des gants pour une valeur de £16,000 à £18,000 par an. La valeur d'articles tricotés à la main produits dans le Aberdeenshire s'élevait à environ £120,000 par an. L'introduction des machines à tricoter porta un coup sensible aux ouvrières à tricoter à la main.

Dans l'Aberdeenshire, dans le Harwich et dans les districts de la frontière d'Ecosse, la fabrication des bas et d'articles de laine fut transférée des "cottage" à l'usine et une nouvelle et plus importante industrie fut fondée en Ecosse.

Cependant, dans le Shetland, et dans les Hautes Terres d'Ecosse, le tricotage à la main continua, quoique sur une échelle moindre. L'introduction des chales du Shetland date de 1830. La laine à tricoter provient des moutons d'Ecosse.

La guerre a redonné un nouvel élan au tricotage à la main. Les grandes usines travaillent pour les besoins de l'armée et de la marine, de sorte qu'il s'est créé une demande importante d'articles tricotés à la main à l'usage de la population.



Ci-contre: — Nympe des Bois. — Modèle No 1447.

Une tapisserie champêtre qui est montrée dans une grande variété de délicieux coloris.

De la nouvelle ligne de Papiers à Tapisser, manufacturés par:—

**STAUNTONS LIMITED, TORONTO.**

SIZE 1.

TRADE MARK REGISTERED

**"Safety First"**

**DRESS FASTENERS**

*Lightest. Flattest. Rust Proof. Holds Fast*

MFD BY CANADIAN FASTENERS LTD HAMILTON, CAN.

**EMPAQUETAGE REGULIER:** en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

**CABINETS ASSORTIS:**

Cabinet A, 2 grosses de grosses  
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

### Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agraffent sûrement et se détachent aisément.

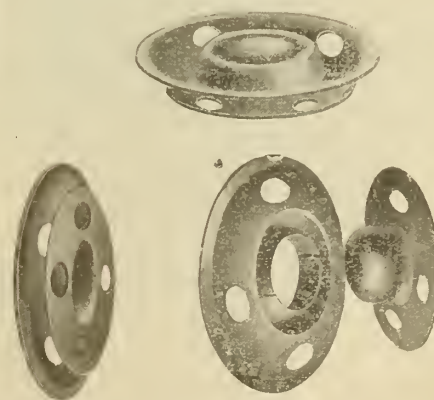
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; inchangeables au blanchissage et ne ternissant pas.

Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.

Fortes et durables.

Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.

Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.







## Les Commandes de Guerre doivent avoir la pré- férence



Nous voulons faire tout ce qui est en notre pouvoir pour répondre aux besoins de nos clients. L'avenir de notre entreprise exige que nous maintenions nos relations avec le commerce, en conservant la qualité de premier ordre de nos marchandises et notre réputation de livraison rapide et de service efficace.

Mais la guerre passe avant tout. Les commandes du Gouvernement sont quelque chose de plus que des commandes au sens général du mot. Ce sont des ordres, et tout citoyen digne de ce nom doit y obéir sans discussion ni faux-fuyant. Une petite portion seulement de notre production sera disponible pour les affaires domestiques, et nous demandons à nos clients, dans leur propre intérêt, aussi bien que dans celui du Gouvernement, de donner leurs commandes pour 1919, le plus tôt possible. Cela nous permettra de nous adapter aux conditions, autant que faire se peut, et de faire tout en notre pouvoir pour rencontrer les exigences du Commerce Canadien.

Veuillez être assez aimable de donner sans retard vos commandes à votre marchand de gros.

**Zimmerman Manufacturing Co., Limited**  
Hamilton, Canada

## SAVOIR S'HABILLER

L'élégance véritable ne consiste pas à porter de très jolies choses, mais surtout harmoniser sa toilette aux circonstances, au temps, et surtout à sa personne.

Il semblerait vraiment tout naturel de se préoccuper, surtout quand on choisit une robe ou un chapeau, du genre qui sied à votre teint, à votre visage, aux proportions de votre taille. C'est cependant ce que ne comprennent pas nombre de personnes. Que de fois nous avons entendu une personne dire: "La robe de Mme X... me plaît infiniment; je vais m'en faire une semblable." Or, Mme X... était petite et mince, blonde au teint délicatement rosé, tandis que la personne qui parlait était très grande et très forte, avec un visage pâle qu'encadraient de lourds bandeaux noirs.

Toutes deux avaient leur charme et leur beauté. Mais il est manifestement évident que ce qui allait fort bien à l'une ne devait nullement aller à l'autre.

Ce talent de choisir parmi toutes les inventions de la mode les seules choses qui vous vont, est possédé de bien des femmes. Mais il y en a beaucoup qui semblent l'ignorer; il doit être l'objet des efforts de toute personne désireuse de parvenir à la véritable élégance. Il demande une étude "sincère" de ce qu'on est. Pas n'est besoin de crier sur les toits que l'on constate que l'on est un peu courte de taille, ou que l'on a le cou légèrement trop long ou trop maigre, ou que les bras sont un peu forts proportionnés au buste, etc., mais il faut le savoir et le reconnaître" surtout en choisissant et en essayant une toilette. Il faut se dire qu'on gagnera tout à ne pas porter une mode qui mettrait en valeur "vos défauts."

S'il est nécessaire d'adapter sa toilette à sa propre personne, il est indispensable de l'harmoniser au temps et aux circonstances. La mode s'est un peu jouée de ces considérations depuis quelques années, et nous avons eu les chemisettes de dentelles transparentes en plein hiver, les robes collantes excluant tout jupon au milieu des frimas et des pluies.

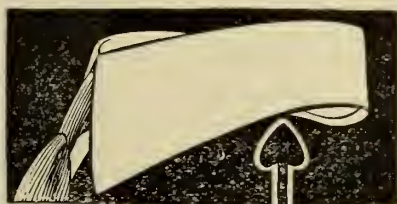
Par contre, les cols se haussent, les manches s'allongent, les boas de tulle ou de plume font leur apparition avec les chaleurs; cela est un peu fou et doit être évité.

Adapter sa toilette aux circonstances! Voilà encore un talent véritable. Nous ne connaissons rien de plus lamentable que la vue d'une femme qui "use" une robe jadis élégante, aujourd'hui fanée et quelquefois déchirée! Et celle qui dès le matin sortira toute parée pour faire quelques courses d'utilité est aussi ridicule. Il vaut cent fois mieux être trop simple, pourvu qu'on reste soignée.

La véritable femme distinguée ne se fait pas remarquer dans la rue; elle sait choisir sa mise et tout sur elle est harmonie et charme.

Nous n'ignorons pas qu'il est quelque fois difficile, surtout lorsqu'on a un budget modeste, d'avoir une garde-robe complète et pouvant se prêter à toutes les circonstances de la vie. Pourtant on peut y arriver à cette époque où le tailleur joue un si grand rôle dans la toilette féminine. Une robe, bien choisie, peut se prêter à tout; seulement, dans ce cas, il ne faut pas se laisser tenter par des couleurs trop spéciales, ni par des formes trop marquantes. Il est évident que si vous avez un tailleur en serge mauve à jaquette très bizarre vous ne ferez pas de lui la toilette presque unique de votre garde-robe.

## FAUX-COLS ARROW de forme ajustable

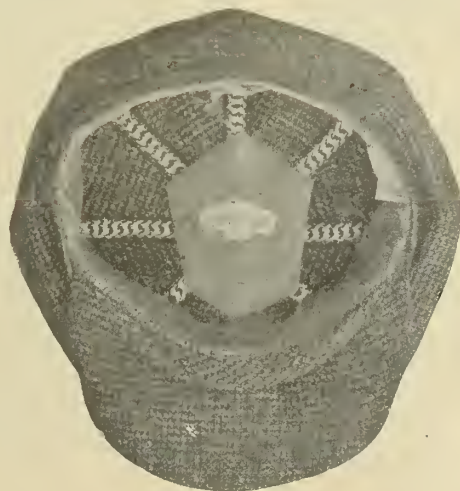


"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSÈDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DOS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL

**La Réduction du Stock**  
et  
**L'assortiment Complet de Pointures**  
signifient  
**des Dollars et des Cents pour vous**  
**En achetant la Casquette 3 dans 1**



Trois Pointures dans Une  
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

**THE COOPER CAP CO.**  
Immeuble Cooper - TORONTO (Ont)



## PRIX ELEVE DES FOURRURES

### Hausse énorme du prix de la main-d'oeuvre et des peaux

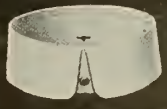







On a supposé pendant longtemps au Canada que les fourrures était une nécessité plutôt qu'un luxe. Les longs et rigoureux hivers en encourageaient l'usage; elles n'ont commencé à se faire rares que depuis quelques années. La prospérité générale a régné au Canada, et les habitants ont eu l'avantage de se procurer de la pelletterie un peu partout. En dépit de l'augmentation des prix, cette prospérité anormale, dont jouissent les Canadiens en temps de guerre, a permis à une grande partie de la population de maintenir et même d'élever le niveau de leurs nécessités.

Mais la ligne de démarcation entre le luxe et les choses nécessaires n'est pas toujours clairement tracée, et les fluctuations du marché servent souvent de règle à la détermination de ce qui constitue réellement une nécessité ou un luxe. Les prix des fourrures ont constamment augmenté durant les deux dernières décades. On a remplacé par des substituts plusieurs des fourrures de prix, qui étaient devenues l'apanage de la classe pour laquelle l'argent n'était qu'une affaire secondaire. Toutefois les fourrures, y compris même les substituts, ont fait une course ascendante, et les marchands

sont sous l'impression que l'ascension se continuera. On en cherche la cause dans l'embargo, dont a été frappé l'importation de plusieurs pays, et dans le dépeuplement des rangs des chasseurs et trappeurs américains et canadiens par les demandes de forces vives pour la guerre.

On a écoulé à la vente industrielle de fourrure verte à New York, maintenant le plus grand marché d'Amérique, une quantité de fourrure qui a rapporté plus de \$1,000,000. C'est le plus haut chiffre que l'on ait enregistré en cette ville. Dame la mode a réussi à modérer la gambade d'un certain nombre; mais plusieurs autres ont grimpé par sauts et par bonds. Ainsi, les peaux de loup du nord ont monté de 140 pour cent pendant la saison, et celles de ces carnassiers de l'ouest de 90 pour cent. La rareté des peaux de renards est une des principales causes de la hausse. Les peaux de rats musqués accusent une augmentation de 120 pour cent et celles des castors de 105 pour cent. Si l'on fait exception des ratons, dont la hausse a été de 15 pour cent, les prix ont monté de 30 à 140 pour cent.

Ces augmentations s'appliquent aux fourrures vertes seulement. Si l'on y ajoute les frais de préparation et ceux de teinture, etc., plusieurs personnes se demanderont s'il vaut la peine de sacrifier de si fortes sommes d'argent pour se payer ce qui, après tout, n'est qu'un article de luxe.

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| PURITAN                                                                             | ECLIPSE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SHAMROCK                                                                            | VIGILANT                                                                            | AMERICA                                                                              | ATALANTA                                                                              |
|  | <h2 style="text-align: center;">AVIS AU COMMERCE</h2> <h3 style="text-align: center;">DE GROS ET DE DETAIL</h3> <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1—Du poids des matériaux.</li> <li>2—De la résistance des boutonnières.</li> <li>3—De la symétrie du faux-col.</li> <li>4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.</li> <li>5—L'aspect général.</li> <li>6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?</li> </ol> <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.<br/>         " " RUBBER à \$1.90 "<br/>         " " PYRALIN à \$1.75 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1-3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les "FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <h2 style="text-align: center;">THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p style="text-align: center;">76 rue Bay <span style="float: right;">TORONTO, (Ont.)</span></p> <p style="text-align: center;">Succursale de Montréal: Bâtisse Read<br/>         45 rue Saint-Alexandre<br/>         Succursale de Winnipeg. <span style="float: right;">Bâtisse Travellers</span><br/>         rue Bannatyne</p> |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |  |
| AURORA                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      | GALATEA                                                                               |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |  |
| COLUMBIA                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      | WINSOME                                                                               |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |  |
| PILGRIM                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      | ROMAN                                                                                 |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
| MAYFLOWER                                                                           | SAPPHO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| MERIT                                                                               | MAGIC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | DEFENDER                                                                            | BUSTER                                                                              | PRISCILLA                                                                            | LIVONIA                                                                               |

# Ouate en Paquets

**"Victory"**  
**"North Star"**  
**"Crescent"**  
**"Pearl"**

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

## FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

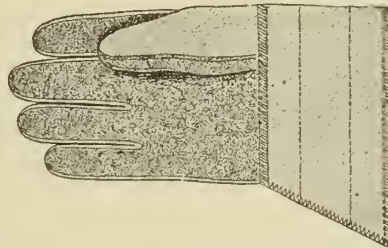
Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

## Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesant léger, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

**The American Pad & Textile Co.**

CHATHAM (ONT.)

## RUGS et CARPETTES

La Brinton Carpet Company, Limited, manufacture des rugs et carpettes Wilton, Axminster et Bruxelles de haute qualité.

**BRINTON CARPET Co., Limited**

Manufacture: Peterborough, (Ont.).

Bureaux de vente:

63 rue Bay, Toronto.

563 rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal.

## MARCHANDS de TAPIS

découpez le coupon ci-dessous et adressez-nous-le par poste:—

**BRINTON CARPET Co., Limited**

563 Ste-Catherine Ouest, Montréal

Veuillez s'il vous plaît m'adresser gratis, votre catalogue en couleurs pour rugs et carpettes.

Nom. . . . . Adresse . . . . .

. . . . .

ENVOYEZ EN TEMPS

Vos commandes pour  
l'Automne

EN FAIT DE

FORMES et BUSTES  
D'ETALAGE

**DALE WAX FIGURE  
CO., LIMITED,  
TORONTO**

La plus importante  
maison de Fixtures  
d'Etalage

MANUFACTURIERS

de Bustes de Cire de  
haute qualité, de  
Formes et Fixtures  
d'Etalage.



Tout ce qu'il est possible d'imaginer pour  
le meilleur étalage des marchandises

à Montréal: **J. BOGAT**

150 RUE BLEURY



**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - \$4,000,000  
Réserve - - - \$4,800,000

**Siège Social, Montréal**

97 Succursales dans les principales villes  
du Canada

Edward C. Pratt, gérant général

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECILLES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)**

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION:**

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

-----

**BUREAU DE CONTROLE**  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

-----

**BUREAU-CHEF**

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT      Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,

Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY      Inspecteur, M. ALEX. BOYER

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon

**et.**

Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, 24 juillet 1918.

Si Foch parvient à exercer sur l'ennemi une pression qui brise sa résistance grandissante, c'en est fait de lui. Ayant une fois tourné les talons, il n'hésitera pas à fonder tête baissée, mais sur l'Allemagne cette fois. Les Allemands manquent de courage dans le malheur, le plus grand de tous. Il n'auront pas le ressort qui a fait se dresser farouche, le soldat français sur la Marne, après la retraite de Charleroi. L'Histoire enseigne que les Germains envahisseurs sont toujours rentrés chez eux plus vite qu'ils n'en étaient sortis. Il est probable qu'après avoir connu le Teuton arrogant, nous le connaissons d'une platitude abjecte.

Ce sont là des hypothèses et des espoirs, hypothèses probables, espoirs certains si l'on veut, mais dont la date de réalisation demeure incertaine. La réalité de l'heure présente est autre, les perspectives de celle de demain sont différentes. A la réunion du Congrès, le secrétaire de la guerre déposera un projet de loi qui permettra de porter à plus de cinq millions d'hommes les effectifs de l'armée. Ce chiffre n'a rien d'exagéré, puisque pour être équivalente à la militarisation de la France, celle des Etats-Unis devrait mettre sur pied une armée de quinze millions. Et encore n'ayant pas subi chez eux quatre ans de guerre, l'effort des Américains

serait moins dur que celui des Français. Pour peu que la guerre se développe et se prolonge, ce chiffre de cinq millions sera dépassé. D'où il suit, que les cinquante milliards dont la dépense était hier prévue après deux ans de guerre, sera, elle aussi, largement dépassée.

La main-mise de l'Etat sur le réseau ferré, équivalant à la socialisation de dix-sept milliards. C'est aujourd'hui la socialisation des fils sur lesquels court la pensée écrite ou parlée. A qui le tour demain? L'effort du pays grandit, il envoie cent mille hommes par semaine en France et trois tonnes, en moyenne, de matériel par homme. Il en résulte que la place manque sur les bateaux et que les exportations diminuent. Les bateaux reviennent sans prendre le temps de charger et les importations s'évanouissent. Il suffit de consulter les statistiques pour se faire une certitude que depuis qu'ils font la guerre les Américains vendent moins à ceux qui la font et dépensent davantage, d'où appauvrissement.

Tandis que les braves sont en France s'y battent et y meurent, les autres, ceux qui restent, donnent libre cours et sans danger à leurs appétits. Ils font grève et tendent à paralyser l'effort économique du pays. Telles sont quelques-unes des forces qui tendent à immobiliser le marché, à neutraliser les forces de hausse, qui grandissent.

H. M. CONNOLLY & CO.

## Table Alphabétique des Annonces

|                                              |                                                    |                                                     |                                           |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| American Pad & Tex-<br>tile . . . . . 57     | Chipman-Holton . . . . 53                          | Fairbanks, N. K. . . . . 6                          | McArthur, A. . . . . 21                   |
| Ames Holden . . . . . 29                     | Chaput & Fils . . . . . 5                          | Fontaine, Henri . . . . . 60                        | McCasky System . . . . 7                  |
| Anchor Cap . . . . . 4                       | Church & Dwight . . . . 4                          | Fortier, Joseph . . . . . 60                        | Maxwells Limited . . . . 23               |
| Aene Glove Works<br>Ltd. . . . . Couverture  | City Ice . . . . . 8                               | Gagnon & L'Heureux . 60                             | Montbriand, L. R. . . . 60                |
| Arlington . . . . . 56                       | Cie d'Assurance Mutuel-<br>le du Commerce . . . 60 | Garland . . . . . 45                                | Montreal Biscuit . . . . 17               |
| Assurance Mont-Royal 60                      | Cie J. A. & M. Côté . . 39                         | Garand, Terroux & Cie 60                            | Nova Scotia Steel Co. . 58                |
| Baker & Co. (Walker) . 8                     | Clark, Wm. . . . . 8                               | Gillett . . . . . 10                                | Nugget Polish . . . . . 35                |
| Banque d'Hochelega . . 58                    | Cluett, Peabody . . . . 55                         | Gonthier & Midgley . 60                             | Office Specialties . . . . 46             |
| Banque Nationale . . . 58                    | Connors Bros. . . . . 10                           | Greenshields . . . . . 42                           | Paquet et Bonnier . . . 60                |
| Banque Molson . . . . . 58                   | Cooper Cap . . . . . 55                            | Gutta Pereha Rubber<br>Co. . . . . 32               | Poulin, P. & Cie . . . . 8                |
| Banque Provinciale . . 58                    | Couillard, Auguste . . 60                          | Imperial Oil Limited . .                            | Pink, Thos. . . . . 24                    |
| Beveridge Paper . . . . 7                    | Dale Wax Figures . . . 57                          | . . . . . Couverture                                | Racine . . . . . 48                       |
| Brinton Carpet Co.,<br>Ltd. . . . . 57       | Daoust, Lalonde & Cie 30                           | Imperial Tobacco . . . 11                           | Ramsay & Cie . . . . . 21                 |
| Brodeur, A. . . . . 8                        | Desmarteau, A. . . . . 17                          | Jonas & Cie, H. . . . .                             | Remington Arms . . . . 18                 |
| Brodie & Harvie . . . . 8                    | Dionne's Sausage . . . 8                           | . . . . . Couverture intérieure 2                   | Robinson James . . . . 36                 |
| Canada Life Assurance<br>Co. . . . . 60      | Dominion Textile . . .                             | Kingston Hosiery . . . 49                           | Schofield . . . . . 46                    |
| Canadian Consolidated<br>Rubber . . . . . 26 | . . . . . Couverture                               | La Prévoyance . . . . 60                            | Stauntons, Ltd. . . . . 23                |
| Canadian Fairbanks-<br>Morse . . . . . 19-20 | Dom. Cannery (Ltd) . . 3                           | Leslie & Co., A. C. . . 21                          | Steel of Canada . . . . 22                |
| Canadian Fasteners,<br>Ltd. . . . . 53       | Dowswell, Lees & Co.,<br>Ltd. . . . . 25           | Liverpool-Manitoba . . 60                           | Sun Life of Canada . 60                   |
| Canadian Milk Products 9                     | Dunlop Tires & Rubber<br>Co. . . . . 38            | MaeDonald, John & Cie 47                            | United Shoe . . . . . 34                  |
| Charbonneau, Limitée . 5                     | DuPont de Nemours . . 40                           | Manufacture de Hardes<br>de Victoriaville. . . . 51 | Victoriaville Furniture<br>Co. . . . . 41 |
|                                              | Eddy, E. B. & Co. . . . 7                          | Martin, P. P. . . . . 50                            | Western Ass. Co. . . . 60                 |
|                                              | Esinhart & Evans . . . 60                          | Mathieu (Cie J.-L.) . . 8                           | Wisintainer & Fils . . 23                 |
|                                              |                                                    |                                                     | Zimmerman, Mfg. Co. 54                    |



## ASSURANCES

### Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

### VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

### LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,  
Directeur-Gérant. Assistant-Gérant.  
Tel. Main 1626

### ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

## \$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

## \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

### NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

*Demandez-nous des renseignements*

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

### La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

### Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

### WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant



### Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; H. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson.  
Sous-Secrét.

### Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

### New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

### GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

### Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la maille. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

### GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7089

### PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

### L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

### GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé

### GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

13, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

ssetélégraphique - "GONTHLEY"



# 33 $\frac{1}{3}$ % de Profit ou plus, dans chaque bidon de Polarine

ET *nulle autre huile ne se vend aussi bien, parce que Polarine est:—*

- annoncée largement dans toutes les parties du Canada.
- en constante demande par les automobilistes de partout.
- la sorte d'huile qui donne satisfaction au client et qui le fait revenir pour de nouveaux achats.



Notre campagne de publicité sera continuée dans toute son intensité pendant l'an prochain. Les bornes-enseignes, les magazines, les journaux et les revues fermières—tout contribuera à augmenter la demande pour Polarine.

Vous pouvez faire de l'argent sur cette demande avec les enseignes et les brochures dont nous sommes prêts à vous approvisionner.

Vous verrez que Polarine est un des produits qui procure les plus gros profits, que vous puissiez tenir. Il y a pour vous un profit de 33 $\frac{1}{3}$  pour 100 ou plus sur toutes les ventes et votre écoulement de stock sera rapide.

Polarine amènera à votre magasin les propriétaires d'auto qui sont des gens qui dépensent beaucoup d'argent et qui constituent la classe de clientèle la plus avantageuse pour vous.

Polarine est fournie en bidons bouchés de façon attrayante, d'une capacité d'un gallon et de quatre gallons en tonnelets d'acier de 12 $\frac{1}{2}$  gallons, en barils et demi-barils. Il y a aussi une grandeur spéciale d'un demi-gallon pour les Autos Ford. Elle est faite en deux sortes—Polarine et Polarine Epaisse.

Ecrivez-nous à: 56 rue Church, Toronto, pour plus amples informations et pour connaître notre proposition au marchand. Demandez-nous notre nouveau livre sur la Polarine pour la Lubrification de l'Automobile.

## IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE  
Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils  
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES



TISSUS de COTON  
:-: GARANTIS :-:

CONVENIR AUX BESOINS  
:-: .. CANADIENS :-: ..

Tissus imprimés en Coton, Crêpes, Galatea, Toiles pour Chemises, Toiles pour pantalons, Scrims, Coutils, Couvertures, Piqué, Couvre-lits, Draps, Taies d'oreillers en coton, Batistes, Toile pour peintres, Cotons blancs et gris, Serviettes de toilette et Toiles pour essuie-mains, Sacs, Fils et Ficelles.

DOMINION TEXTILE CO.  
LIMITED

MONTREAL-TORONTO-WINNIPEG





# PRIX COURANT



en 1887

MONTREAL, vendredi 2 août 1918

Vol. XXXI—No. 31

AVEZ-VOUS CETTE ETAGERE ?



UNE COMMANDE DE 25 CAISSES FAITE  
PAR UN NOUVEAU CLIENT LUI DONNE  
DROIT GRATUITEMENT A CETTE ETAGE-  
RE.

## PAR CES TEMPS DE GRANDE CHALEUR

LES

## *Boissons Douces*

DE

## “J. Christin & Cie, Limitée”

sont sur toutes les tables

*En êtes-vous approvisionné?*

Voilà 63 ans que cette marque de rafraîchissements est implantée sur le marché, et ses ventes vont en augmentant d'année en année.

Aujourd'hui plus que jamais ces boissons favorites sont demandées dans tous les magasins.

Il importe donc que vous en ayez un bon stock.

Si vous ne pouvez vous les procurer chez votre épiciers veuillez nous téléphoner EST 1595.

*Commandez-en aujourd'hui*

## *J. Christin & Cie., Limitée*

MAISON FONDÉE EN 1855

21 Rue Ste-Julie,

MONTREAL





# Par ces Temps de Grande Chaleur

que nous traversons il n'y a rien de meilleur pour se rafraîchir que la limonade. Mais les citrons étant rares et chers les consommateurs recherchent avec raison les poudres à limonade. Aucune de celles-ci, sûrement, ne vaut la célèbre

## Poudre Messina

grâce à laquelle, en un clin-d'oeil, on peut préparer un excellent breuvage à très peu de frais.

La Poudre Messina est la meilleure qui existe pour faire la Limonade.

Elle est sur le marché depuis 43 ans. La recette pour faire une bonne limonade à l'aide de cette poudre est très simple: On en fait dissoudre une à deux cuillerées à thé dans



un verre d'eau.—On fait un demi-gallon de Limonade avec une seule boîte. — Toutes les ménagères demandent la Poudre Messina.

Pendant les chaleurs l'appétit demande à être aiguisé. Rien n'est meilleur que la

## SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

pour donner du piquant à tous les mets. Cette sauce, absolument pure, ne contient que ce qu'il y a de meilleur en fait d'épices. Elle est sans rivale pour l'assaisonnement de la viande, du poisson, de la soupe, de la salade, etc.

**Les épiciers ont intérêt à l'avoir  
en stock,**

car toute personne qui en a goûté une fois en redemande.

SEULS FABRICANTS:

# Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint Paul Ouest, Montréal



# La Choucroute est Hollandaise— non pas Allemande!

Si certains de vos clients se font un scrupule de manger de la Choucroute pour des raisons patriotiques, faites-leur connaître la dépêche suivante de Washington:—

Washington, 30 Mai.— La Choucroute peut être mangée sans déloyauté. L'Administration des Vivres explique aujourd'hui que ce mets est d'origine plutôt Hollandaise qu'Allemande et que ceux qui en font un usage courant rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation du chou, permettant ainsi d'économiser les céréales dont on a besoin à l'étranger."

## La Choucroute Marques "Simcoe" et "Dominion"

est de la plus haute qualité. Sa saveur délicieuse plaît à tous les goûts. Commandez-en un approvisionnement, mais commandez-le rapidement, car l'approvisionnement est limité. Télégraphiez votre commande aujourd'hui, à nos frais.

**Dominion Cannery**  
Limited  
HAMILTON, CANADA



"Le Sceau de la Qualité"



## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41  
Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75  
Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED  
TRADE-MARK

## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.60

Superb, paquets de 3 livres . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres .1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . .

Avoine roulée Perfection, la dou-

zaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de

6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à

30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour

caisses retournées complètes et en bon

état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  dou-

zaine de paquets de 6 livres, ou 1 dou-

zaine de paquets de 3 livres, pas de

frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS &amp; CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaggetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — 2.30

4 oz. — — 4.00

8 oz. — — 7.50

16 oz. — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2  $\frac{1}{2}$  oz. — — 2.74

5 oz. — — 4.64

2 oz. — — 1.90

8 oz. — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — 2.15

8 oz. — — 3.60

16 oz. — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — 1.75

8 oz. — — 3.25

16 oz. — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.97

4 oz. — — 1.75

8 oz. — — 3.25

16 oz. — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . .8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

## Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

# CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

MONTREAL

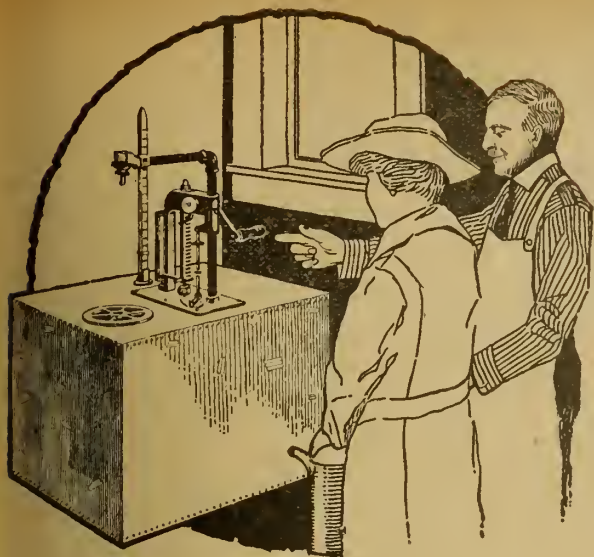
## FAUX-COLS ARROW de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSÈDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL



Systèmes

**BOWSER**  
ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasiner  
de l'Huile et de  
la Gazoline

# Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du Système Bowser pour l'emmagasiner de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'écaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**

TORONTO (ONT.)

et 507 BATISSE CORISTINE, MONTREAL (P.Q.)

BUREAUX DE VENTES DANS  
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS  
PARTOUT



## LA POUDRE D'OEUF "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

## LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicate que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

Demandez-nous nos prix et conditions  
aux marchands.

**S. H. EWING & SONS**

98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65  
" 155  
" 7925

## Insistez pour avoir les Capsules Anchor

C'est trop risquer que de laisser sur vos rayons des marchandises bouchées d'une façon incertaine. Les conditions présentes exigent que vous écoulez votre stock le plus fréquemment possible dans le plus court espace de temps.

Toute chose qui tend à faire naître la confiance du consommateur pour les lignes que vous tenez mérite une sérieuse considération.

Les gens en sont arrivés à reconnaître que les marchandises bouchées avec les Capsules Anchor conservent toute la riche saveur et la qualité délicate que la fabricant y plaça.

Il s'ensuit qu'une préférence fortement marquée s'est manifestée dans tout le pays, à l'égard des Capsules Anchor.

Les clients achètent plus de marchandises et plus souvent, lorsqu'ils savent qu'elles sont bouchées avec la garantie de sécurité que donnent les Capsules Anchor.

Pourquoi permettre que, du fait de bouchages incertains des ventes plus importantes et de meilleures affaires soient écartées de votre magasin.

Votre marchand de gros peut vous approvisionner de toutes les marchandises que vous désirez tenir, bouchées avec les Capsules Anchor.

INSISTEZ AUJOURD'HUI POUR AVOIR LES CAPSULES ANCHOR.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

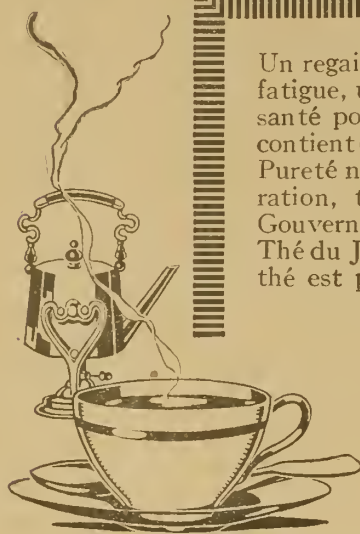
MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)



# THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

*"Le thé adoucit le caractère,  
éveille l'esprit, stimule l'or-  
ganisme."*

14

Les consommateurs de thé les plus difficiles apprécient énormément l'arôme délicat et la saveur exquise du Thé du Japon.

Ce fait acquis et l'appui de notre publicité constante à l'adresse du Consommateur, créent une demande rapidement croissante en faveur de ce délicieux produit de l'Ile ensoleillée du Japon.

Bénéficiez de la popularité du Thé du Japon en le mettant en vedette dans votre département de thé et en le recommandant à vos clientes et clients.

# Le Balai Daisy

est le dernier perfectionnement du Balai de bonne fabrication.

C'est l'assemblage de la meilleure matière première pour un article de durée et accomplissant un bon ouvrage.

**\$11.25 la douzaine, net**

Fret payé par lots de six douzaines.

Commandez-nous directement ou adressez vos ordres à votre marchand de gros.

NOUS GARANTISSONS SATISFACTION

The  
**Parker Broom Co.,**  
OTTAWA

Voyez notre liste de prix dans les cotations du présent numéro.



Vernis à chaussures. La douz  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
\$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
Pony 2 doz. à la caisse 15.00  
Small 2 — — 14.00  
Medium 2 — — 16.00  
Large 2 — — manquant  
No. 64 Jars 1 — — manquant  
No. 65 Jars 1 — — 36.00  
No. 66 Jars 1 — — 42.00  
No. 67 Jars 1 — — manquant  
No. 68 Jars 1 — — manquant  
No. 69 Jars 1 — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — manquant  
Jars, ¼ gal. 1 — — manquant  
Jars, ½ gal. 1 — — manquant

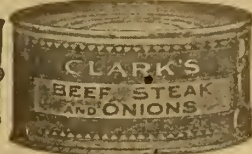
Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
grosse.  
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29  
Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
à \$15.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$36.00 la grosse.  
Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
"Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 2.90  
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.45  
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
— — — 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . . 14s. 80.00  
Roast — — — ½s. 2.90  
Roast . . . . . 1s. 4.45  
Roast . . . . . 2s. 9.25  
Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.45  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
quettes rouge et dorée, caisse de  
66 livres, 4 douzaines à la caisse,  
la douzaine . . . . . 0.95  
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25  
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 dou-  
zaines, la douzaine . . . . . 2.30  
do, boîtes plates, 51 livres, 2 dou-  
zaines, la douzaine . . . . . 2.95  
— à la Végétarienne, avec sauce  
tomates, boîtes de 42 livres . . . 2.25



— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90  
Pieds de cochons sans os . . . 1s. 4.95  
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
fer-blanc . . . . . 3.45  
Boeuf fumé en tranches, pots en  
verre . . . . . 1s. 4.15  
— — — en verre . . . . . ½s. 1.75  
— — — en verre . . . . . ½s. 2.85  
Langue, jambon et pâté de veau  
— — — — — ½s. 2.25  
Jambon et pâté de veau . . . ½s. 2.25  
Viandes en pots épicées, boîtes en  
fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
veau gibier . . . . . ½s. 0.75  
— — — en fer-blanc, boeuf,  
jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
bon, langue, . . . . . ¼s. 2.35  
Langues . . . . . ½s.  
— — — — — 1s.  
— de boeuf, boîtes en fer-  
blanc, . . . . . ½s. 3.85  
— — — — — 1s. 7.95  
— — — — — ½s. 12.45  
— — — — — 2s. 16.95  
— en pots de verre . . . . .  
— de boeuf pots de verre,  
— — — — — size 1½ 14.50  
— — — — — 2s. 17.50  
Mince Meat en "tins" cache-  
tées hermétiquement . . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
Mince Meat . . . . . 5s. 12.95

CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
2s. . . . . 5.95

Mince meat.—  
En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
Sous verre . . . . . 3.45

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,  
— 56" 16 — . . . . . 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45



# Les Soupes de CLARK

hautement concentrées, absolument pures et préparées des ingrédients de la meilleure qualité. La qualité est superbe, le prix de vente populaire et votre marge de profit est bonne.

Adoptez cette ligne—C'est la saison

## FAITES AU CANADA

Le Beurre de ferme est CHER. Le Beurre de Peanut est plus nourrissant et meilleur marché, et la consommation en augmente rapidement.

Ne négligez pas une ligne profitable et rappelez-vous que le meilleur que vous puissiez acheter est le

## Beurre de Peanut de CLARK

W.Clark Ltd.-Montréal



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

#### Spécialités:

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| IRON BREW      | CIDRE CHAMPAGNE |
| GINGER ALE     | CIDRE DE POMME  |
| CREAM SODA     | EAU MINERALE    |
| LEMON SOUR     | FRAISE          |
| CHERRY CREAM   | ORANGE          |
| CHAMPAGNE KOLA | SIPHON, ETC.    |

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

## P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

Demandez toujours la



287 rue Adam,  
MAISONNEUVE  
Tél. Lasalle 92.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

### TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

|                                                                                                                 |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2                                                                                  | 1.95  |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1                                                                                  | 2.45  |
| Boîtes carrées                                                                                                  |       |
| Seaux 24 livres .. .. .                                                                                         | 0.30  |
| Seaux 12 livres .. .. .                                                                                         | 0.31  |
| Seaux 5 livres .. .. .                                                                                          | 0.32  |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine .. .. .                  | 10.00 |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. .. .. .                               | 5.00  |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine .. .. . | 0.95  |
| do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1 <sup>re</sup> .. .. .                                                          | 1.25  |
| do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2 <sup>es</sup> .. .. .                                                          | 2.30  |
| do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz., la douz. .. .. .                                                           | 2.95  |
| do, grosses boîtes, 51 liv., 2 douz., la douz. .. .. .                                                          | 3.36  |
| do, grosses boîtes, 51 liv., 2 douz., la douz. .. .. .                                                          | 3.36  |
| do, grosses boîtes, 52 liv., ½ douz. la douz. .. .. .                                                           | 20.00 |

### FEVES AU LARD

|                                                                         |       |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|
| Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse, la douz. .. .. . |       |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. .. .. .                      | 1.35  |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. .. .. .                      | 2.00  |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. .. .. .                   | 2.95  |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. .. .. .                  | 10.00 |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. .. .. .                  | 1.00  |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. 1 <sup>re</sup> douz. .. .. .      | 1.95  |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. .. .. .                      | 0.60  |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. .. .. .                      | 1.95  |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. .. .. .                   | 3.75  |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. .. .. .                  | 5.45  |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. .. .. .                  | 2.00  |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. 1 <sup>re</sup> douz. .. .. .      | 4.45  |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. .. .. .                      | 4.45  |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. .. .. .                      | 2.85  |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. .. .. .                   | 2.90  |

Prix sujets à change agents sans avis  
Commandes prises par les agents ou jettes à acceptation de La Maison (Produits du Canada)

### CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



|                                          |       |
|------------------------------------------|-------|
| En boîtes seule ment.                    |       |
| Empaqueté com me suit:                   |       |
| Caisnes de 96 paquets de 5 cents .. .. . | \$3.4 |
| Caisse de 60 paquets de 1 livre .. .. .  | \$3.4 |
| — — 120 — de ½ livre .. .. .             | 3.6   |
| — — 30 — de 1 livre .. .. .              | 3.5   |
| et 60 paquets mélangés ½ livre .. .. .   | 3.5   |

### KLIM

|                                                    |        |
|----------------------------------------------------|--------|
| Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse .. .. . | \$ 5.3 |
| Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse .. .. . | 7.6    |
| Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse .. .. .  | \$17.5 |
| Prix, f.o.b. Montréal.                             |        |

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu

## CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop. SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited,

Hull, Canada



**"McCASKEY"**  
Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la  
province du Québec, J.-  
E. Bédard, Boîte 12,  
Faubourg Saint-Jean,  
Québec. — E.-E. Pré-  
court, 55½ rue King,  
Sherbrooke.

**McCaskey Systems**  
Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60

Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas  
d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2½ lbs. 8.60  
½ doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. à la  
1 doz. de 12 oz. cse  
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur  
les commandes de 5 caisses et plus de

Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE

PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"

la caisse

No. 1 caisse 60 pa-  
quets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100  
pqt. de 10 oz. . 4.55  
5 caisses . . . 4.45

Bicarbonate de Soude  
supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres,  
par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

Crème de Tartre  
"Gillett"

¼ lb. pqt. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25  
½ lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . 6.35  
½ lb. Caisses avec cou-  
vercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz pqt. ½ lb. Assortis, 25.50  
4 doz. pqt. ¼ lb.

5 lbs. canistres carrées (½ doz. la lb.  
dans la caisse) . . . 1.09½  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de  
Gillett:

Franco  
dans Qué-  
et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12½  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15½  
Canistres 10 livres . . . 0.13½  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11½  
Barils 400 livres . . . 0.10½

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,  
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 !!  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
— — — ½ livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.58  
— — — ¼ livre, c-s 29½  
livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
— — — ½ livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.65  
— — — ¼ livre, c-s 29½  
livres, la livre . . . 0.67

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
— — — ½ livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.58  
— — — ¼ livre, c-s  
29½ livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets ½ livre  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets ¼ livre,  
c-s 29½ livres, la livre . . . 0.67



## PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:  
Poudre de savon 1776, caisse de  
100 paquets . . . . . 4.80



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50  
paquets . . . . . 2.40  
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cais-  
se de 50 paquets . . . . . 2.40  
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4  
douzaines . . . . . 5.25  
Port payé pour envois de 5 caisses ou  
plus, ne dépassant pas un fret de 25  
cents les 100 livres.



Fait en Canada

|                                    | La douz. |
|------------------------------------|----------|
| Caisse assortie, contenant 4 douz. | 1.15     |
| Citron                             | 2 — 1.15 |
| Orange                             | 2 — 1.15 |
| Framboise                          | 2 — 1.15 |
| Fraise                             | 2 — 1.15 |
| Chocolat                           | 2 — 1.15 |

Cerise — 2 — 1.15  
Vanille — 2 — 1.15  
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse  
de 2 douz., 8 livres.  
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

|                                    | La douz.                     |
|------------------------------------|------------------------------|
| Caisse assortie, contenant 2 douz. | 1.35                         |
| Chocolat,                          | — — 1.35                     |
| Vanille,                           | — — 1.35                     |
| Fraise,                            | — — 1.35                     |
| Citron,                            | — — 1.35                     |
| Sans essence                       | — — 1.35                     |
| Poids par caisse, 11 livres.       | Tarif de<br>fret, 2e classe. |

THE CANADA STARCH CO., LTD  
Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv  
Canada Laundry Starch (caisse  
de 40 livres) . . . . . 0.09½  
— White Gloss (caisse de 40 li-  
vres, paquets de 1 livre . . . . 0.10  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,  
(caisses de 48 liv.), boîtes en  
carton de 3 livres . . . . . 0.10½  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1  
(caisse de 100 livres) . . . . . 0.10  
Barils d'Empois Blanc No 1, (200  
livres) . . . . . 0.10  
Edwardsburg Silver Gloss, pa-  
quets chromo de 1 liv., (20 li-  
vres . . . . . 0.11½

Empois Silver Gloss (48 liv.), en  
bidons de 6 livres . . . . . 0.13  
— — (36 liv.) . . . . .  
boîtes à coulisses de 5 livres . . 0.13  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux  
(100 livres) . . . . . 0.11  
Benson's Enamel (eau froide) (48  
liv.), la caisse . . . . . 3.25  
Celluloid . . . . .  
Caisse contenant 45 boîtes en  
carton, par caisse . . . . . 4.50  
Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's Celebrat-  
et Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11½  
Canada Pure Corn Starch (40 li-  
vres) . . . . . 0.10½  
Farine de pomme de terre raffi-  
née Casco, (20 liv.), paquets  
de 1 livre . . . . . 0.18  
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus ex-  
cepté pour la farine de pomme de ter-  
re).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown  
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3  
livres 1 douz., en caisse . . 4.25  
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en cal-  
se . . . . . 4.65  
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.20  
— 10 liv., ½ doz. en caisse . 4.95  
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 4.90  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont  
une anse en fil de fer).  
Barils, environ 700 livres . . 0.07  
Demi-Baril, environ 350 livres . 0.07½  
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07½  
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv.,  
chaque . . . . . 2.15  
— — 3 gals., 38½ liv., cha-  
que . . . . . 3.25  
— — 5 gals., 65 liv., cha-  
que . . . . . 5.25



## Voici une Poudre à Pâte que vous pouvez garantir

Une Poudre à Pâte aussi parfaite et aussi satisfai-  
sante qu'un soin infini et une habileté consommée puis-  
sent la produire.

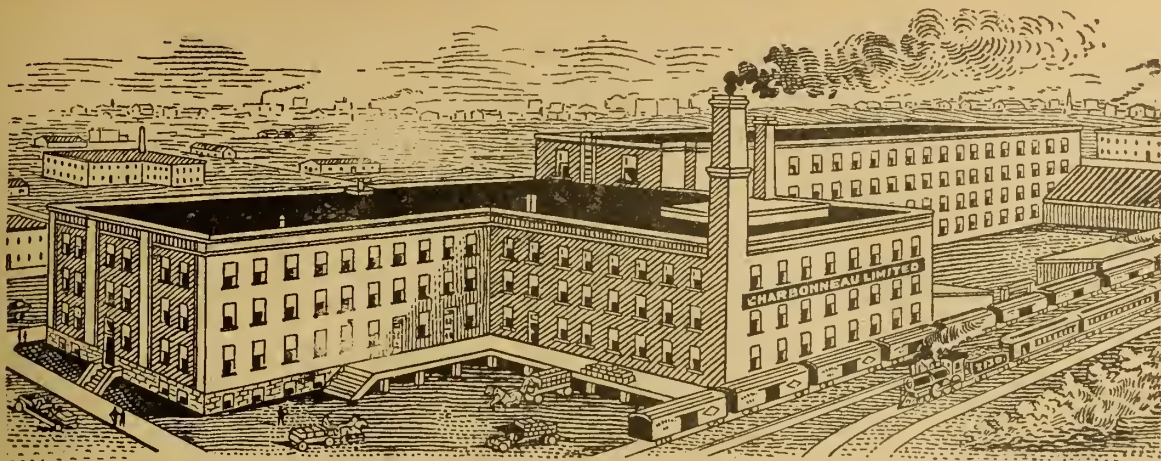
Montrez la Poudre à Pâte Egg-O régulièrement.  
Rappelez à la ménagère la qualité d'Egg-O et la con-  
fiance qu'on peut placer en elle. Dites-lui avec quel  
succès on peut l'employer avec du lait doux, du lait  
sur, du lait de beurre ou de l'eau — car elle donne des  
résultats qui confirmeront votre plus chaleureuse re-  
commandation.

La vente d'Egg-O vous sera très profitable.

# Egg-O Baking Powder Co., Limited

HAMILTON, CANADA





## Deux Produits de QUALITE et de Prix AVANTAGEUX

Le Beurre de Sucre à la Crème "Marque Impérial" de Charbonneau,

et

Les Biscuits "Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau sont des produits de vente rapide, qui vous procurent de bons profits et vous assurent des clients satisfaits.

COMMANDEZ-EN AUJOURD'HUI CHEZ VOTRE EPICIER EN GROS.

### CHARBONNEAU, LIMITEE

330 rue Nicolet, Montréal



## Un Savon Dur Pur

fait des matières premières de la plus belle qualité avec des machines du dernier perfectionnement, combinées avec de nombreuses années d'expérience dans la manufacture de savon de premier ordre.

**The St. Croix Soap Mfg. Co.,**  
ST. STEPHEN, N. B.

## Beurre de Peanut

DE

# HEINZ

une des 57 variétés

**P**RENEZ en stock le Beurre de Peanut de Heinz et attirez-vous l'amitié des enfants. Ayez-en toujours en mains pour répondre à leur désir. Ils l'aiment en gros sandwiches épais, en bonbons, et ont plaisir à le manger seul pour sa riche saveur au goût de noisette. Et les personnes plus âgées aiment le beurre de peanut parce que ce n'est pas seulement une friandise appétissante, mais aussi un aliment nourrissant. Les parties d'été et les pique-niques créent une forte demande pour ce produit délicieux et commode.

### H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :**

Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

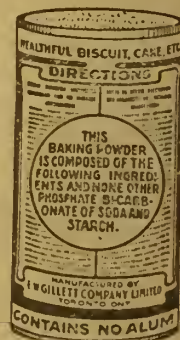
**MAGIC BAKING POWDER****NE CONTIENT PAS D'ALUN**

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.

**E.W. GILLET COMPANY LIMITED****TORONTO, CANADA.****MONTREAL****WINNIPEG**

MAGIC BAKING POWDER

MAGIC BAKING POWDER

**LA MARQUE  
BRUNSWICK****—les Aliments Marins  
de la Meilleure Qualité**

Ce n'est que par des années d'efforts bien dirigés, que nous avons pu produire dans cette ligne d'Aliments Marins, cette qualité de premier ordre qui les a rendus justement populaires.

Le soin minutieux apporté au choix du poisson, joint aux méthodes sanitaires d'une manufacture ultra moderne, sont une garantie de la qualité uniforme qui se trouve dans chaque boîte d'Aliments Marins de la Marque Brunswick.

Vendez-vous la marque Brunswick? La liste ci-dessus vous montre les lignes que nous tenons—vous y trouverez les marchandises dont vous avez besoin—celles qui vous valent des ventes rapides et des clients satisfaits:

Combien vous en faut-il pour votre première commande?

1/4 SARDINES A L'HUILE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
CLAMS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00 } PAR AN.  
Union postale, frs . . . 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 2 août 1918

Vol. XXXI—No 31

## LES FEMMES COMME VENDEUSES

Il semble qu'il ne soit pas très nécessaire de considérer cette question au point de vue de la vente des chaussures en détail, car les femmes sont employées comme vendeuses dans les magasins de chaussures depuis plusieurs années. Cependant, en ces temps où il est si difficile de se procurer des commis, cette question s'impose fortement aux marchands-détaillants de ce pays.

Jusqu'à présent, les femmes furent employées plutôt comme aide secondaire ou auxiliaire, à de rares exceptions près. Mais la question d'obtenir de l'aide est si sérieuse aujourd'hui que les patrons ont dû changer d'idée sur le travail des hommes et des femmes et ont été forcés, en plusieurs cas, de remplacer les hommes parce qu'on est malheureusement convenu d'appeler le sexe faible. Jusqu'à quel point les femmes seront un succès comme vendeuses dans le magasin de détail est une matière à considération et à essai. Il y a des temps et des conditions où les hommes semblent bien préférables. Mais les conditions présentes ont mis fin à ce préjugé et en plusieurs cas les femmes sont préférables aux hommes, et cela est particulièrement vrai pour le commerce de la chaussure.

Le sentiment public est une chose dont il faut tenir compte en tous temps et dans toutes les conditions. Il y aura ordinairement très peu d'objections de la part des femmes à être servies par une femme, alors que les hommes peuvent préférer un vendeur masculin. Mais en ces temps, le sentiment public, règle générale, semble devoir exiger que tous les hommes disponibles soient à la guerre. Il n'en est pas ainsi de la femme.

Dans la considération des commis, la question de la personnalité entre pour beaucoup. Un marchand peut engager deux ou trois femmes comme commis dans la chaussure et n'en être pas satisfait. Un autre peut n'en engager qu'une qui sera particulièrement adaptée à ce travail. Demandez les opinions de ces deux hommes et l'un sera très pessimiste tandis que l'autre sera absolument enthousiaste. Les deux auront raison

en autant que leurs cas individuels sont concernés, mais il ne faut pas s'en tenir à leur expérience limitée.

Nous connaissons de nombreux marchands qui ont donné à cette idée un essai consciencieux et obtenu, souvent de meilleurs résultats avec les femmes comme commis, mais celles-ci demandent à être traitées avec tact. D'abord, il est très facile à une jeune fille d'être excellente vendeuse. Ensuite, il y a tant de détails dans la vente des chaussures auxquels elle semble s'adapter mieux que les hommes. Généralement, une jeune fille obéira mieux aux règlements du magasin que les hommes. Dans les gros magasins où le stock s'entasse pêle-mêle, les femmes verront généralement à y mettre plus d'ordre que leurs confrères du sexe fort. Cela s'applique surtout aux jours de "bargains" et les femmes semblent ravies d'être servies par un commis de leur sexe.

Il se peut fort bien que quelques patrons attendent trop de leurs employées, aussi bien sur la qualité que la somme de leur travail. La majorité des femmes, peut-être, ne peut supporter la fatigue physique que les hommes peuvent endurer. Il faut être humain. Pour obtenir les meilleurs résultats, les patrons devraient reconnaître que leurs employés sont des créatures humaines et dignes de considération aussi bien sur ce côté qu'au point de vue des affaires.

Alors surgit la question des heures. C'est un fait curieux que les petites villes et les cités se divisent en deux groupes pour les heures courtes et longues. Les places où les heures sont courtes, sont celles qui comprennent de cinq à quinze ou vingt mille de population. Ces dernières ont habituellement des règlements municipaux ou une entente mutuelle qui forcent les magasins à fermer à six heures ou six heures et demi. Les magasins dans les villages et les magasins situés loin du centre des affaires dans les grandes villes restent ordinairement ouverts jusqu'à 8 ou 9 heures et 11 heures les samedis soirs et les veilles de fêtes.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)  
**Black Watch**  
IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





Plusieurs jeunes femmes travailleront de préférence dans les manufactures par suite des heures plus courtes et plus régulières du travail. Les marchands auront cependant l'avantage sur ce côté s'ils peuvent donner des heures plus satisfaisantes. Il faut aussi faire entrer en ligne de compte les privilèges d'aller magasiner de temps à autre, de partir à bonne heure les soirs de tempête, etc.

La considération suivante sera les gages. Le marché du travail est tel aujourd'hui qu'il faut payer de bons salaires si l'on veut être bien servi. On pourrait suivre l'exemple d'un marchand que nous connaissons; il paie un salaire fixe par semaine puis un pourcentage sur les ventes de chaque commis et un partage annuel de profits. Ces montants peuvent être laissés au magasin et produire un intérêt libéral. Ce plan a été très satisfaisant à celui qui l'a imaginé.

Il poussa même la générosité plus loin, car lorsqu'un de ses commis s'enrôla, le marchand lui dit: "Mon ami, je vais vous aider quelque peu dans la tâche que vous entreprenez. D'abord, votre position vous est assurée quand vous reviendrez. Puis, afin de vous aider si vous avez quelques embarras financiers, je déposerai en banque à votre nom sept dollars par semaine tant que vous serez absent. Vous pourrez retirer là-dessus ce que bon vous semblera quand vous aurez besoin d'argent."

Nous ne connaissons pas le chiffre d'affaires de ce marchand. Mais cette générosité est d'autant plus remarquable qu'il n'emploie qu'une vendeuse, un homme pour les réparations et deux aides auxiliaires irréguliers et un petit garçon pour porter les paquets. Ce marchand a très confiance aux femmes comme vendeuses si elles sont bien traitées et croit qu'elles peuvent facilement remplacer les hommes.

### PAS DE FIXATION DES PRIX

La Commission des Vivres, dans un petit pamphlet publié récemment, définit sa position de façon très claire, en ce qui concerne l'idée de fixation des prix.

"Pourquoi la Commission des Vivres du Canada ne peut-elle fixer les prix?"

Parce qu'aucune commission, ni aucun gouvernement ne peut faire que les hommes fassent un travail qui ne rapporte pas de profit.

Le prix d'aucune commodité ne peut être fixé couramment tant que le prix de la main-d'œuvre ne pourra être fixé. Il a été reconnu que l'augmentation des prix était parfois nécessaire et justifiable. Les prix fixes doivent toujours l'être au-dessus de la normale.

Si le prix du blé était fixé trop bas, la production tomberait et le fermier abandonnerait son travail.

Si les prix de certains produits alimentaires étaient trop bas pour encourager la production, ils disparaîtraient du marché. Le poids en retomberait sur les autres produits restants qui verraient leurs prix monter. S'il est vrai que les Alliés ont besoin de vivres, il est un fait non moins vrai, c'est que la fixation des prix ne peut gagner une victoire.

Le seul remède à apporter à la situation présente est d'économiser les présents stocks de vivres et de doubler et tripler, si possible, la récolte de cette saison.

Les prix descendront, lorsqu'il y aura assez de vivres pour nous et les Alliés.

### LE SAUMON SERA BEAUCOUP PLUS CHER

Tout semble indiquer que les prix seront très élevés pour le saumon en conserves au cours de l'an prochain. La saison de pêche du saumon sur la Rivière Fraser s'est ouverte le 1er juillet et durera jusqu'au 25 août. La saison dans les eaux du nord a commencé onze jours plus tôt. Le départ d'un grand nombre de pêcheurs donne à penser que ceux engagés à la pêche des différents types de saumon seront payés plus cher que jamais, cette année, cette augmentation étant due en partie à l'augmentation du coût des engins de pêche et d'opération en général. A une assemblée de l'Association des Fabricants de Conserves de la Rivière Fraser tenue la semaine passée, les prix d'ouverture ont été fixés comme suit: Sockeyes, 60c. ce qui est le prix d'ouverture le plus élevé qui ait jamais été offert; red springs, 9c. et white springs, 5c. Aucun prix n'a été fixé pour les pinks et les cohoes. L'an dernier, le prix d'ouverture pour les sockeyes était de 35c et atteignait 65c avant la fin de la saison. On est d'avis que les meilleures qualités de saumon seront au moins de \$2.00 plus chers la caisse, que les prix de la saison passée. Du côté des Etats-Unis, la commission a fixé les prix comme suit: grandes boîtes, (talls) \$3.15; boîtes plates (flats) \$3.25 et demies, \$2.00, ce qui représente une augmentation d'environ 10 pour cent sur les prix de l'an dernier.

### L'AIDE DES FERMIERS RETIRES

Un grand nombre d'anciens fermiers qui sont aujourd'hui retirés ou qui jouissent du "bien gagné" des anciens jours, ont eu occasion aujourd'hui de rendre des services à la nation. On a besoin, pendant ce temps de guerre de tous ceux qui peuvent rendre des services utiles. Les anciens fermiers peuvent rendre de tels services et on fait appel aujourd'hui à leurs sentiments patriotiques et nationaux.

### LES FEMMES SUR LES FERMES

Des milliers de femmes en Canada, tout en étant disposées à accomplir un travail utile, pendant la guerre, ne savent pas cependant comment elles pourraient se rendre utiles. Or, ces femmes pourraient aider aux fermières pour certains travaux de la maison, ce qui permettrait aux fermières de s'occuper des travaux des champs et des jardins. Même les femmes sans expérience pourraient rendre des services utiles dans la laiterie, dans la cueillette des fruits, et dans la mise en conserve des fruits et des légumes.

### CUEILLETTE DES FRUITS SAUVAGES

L'hiver dernier a été long et rigoureux et il a causé des dommages aux arbres fruitiers, tant au Canada qu'à l'étranger, et il est de la plus haute importance que l'on cueille la plus grande quantité possible de ces derniers. En Angleterre et en France, le rendement des arbres fruitiers est pauvre, cette année. Nos soldats et les populations alliées auront besoin d'une grande quantité de conserves de fruits. Les femmes et les enfants peuvent donc cueillir des fruits sauvages et fabriquer en abondance des confitures et des marmelades.



# A L'USAGE DES MARCHANDS-DETAILLANTS

## QUESTIONS ET REPONSES

### Timbres sur allumettes

**Question.**—Le règlement imposant de placer des timbres sur les allumettes, est-il permanent, ou s'applique-t-il au stock en mains seulement. Le stock présent doit-il être garni du timbre de suite ou simplement quand on le vend. Nous avons placé 15 cents en timbres sur l'enveloppe extérieure d'un paquet de trois boîtes. La chose est-elle correcte?

**Réponse.**—Le règlement imposant de placer des timbres sur les allumettes est évidemment permanent en autant que la guerre est concernée et probablement quelques années encore après. La taxe sur les allumettes est de 1c le cent et le timbre doit être placé sur toutes les allumettes entre les mains des marchands après le 1er juillet. Après cette date, il devient nécessaire pour les marchands de gros de voir à ce que la taxe du timbre sur les allumettes soit payée avant que vous les achetiez. Dès à présent, vous devez acheter les allumettes avec la taxe du timbre dessus, et il n'est donc plus nécessaire pour vous d'y coller un timbre. Si les timbres ne sont pas sur les allumettes quand vous les achetez, il faut en faire part immédiatement à votre marchand de gros. Du moment que les allumettes sont munies du timbre au moment de la vente, cela suffit.

Il est correct de placer 15 cents de timbres sur l'extérieur d'un carton contenant trois boîtes, mais non sur un papier enveloppant le carton.

### Substituts de farine

**Question.**—Veuillez me donner l'information exacte concernant la vente et l'usage des substituts de farine? Nos quotidiens émettent des opinions différentes à ce sujet. Notre licence peut-elle être annulée si nous ne suivons pas la loi?

**Réponse.**—Le détaillant, suivant le récent ordre de la Commission des Vivres du Canada doit vendre au moins une livre de substitut à la farine avec chaque quatre livres de farine blanche ou standard. Cette information émane directement du Contrôle des vivres et peut être considérée comme authentique.

Oui, le marchand peut voir sa licence annulée s'il ne suit pas les réglementations imposées par la Commission du contrôle des vivres.

### Pour collecter un compte

**Question.**—J'ai un client qui me doit un petit compte. Son garçon vient au magasin et achète des marchandises qu'il paye toujours comptant à présent. S'il a assez d'argent pour couvrir le compte dû, puis-je me payer sur l'argent qu'il apporte ou suis-je répréhensible d'agir ainsi?

**Réponse.**—Oui, vous pouvez prendre la somme d'argent et lui donner un reçu pour paiement du compte. A proprement parler, ce n'est pas la bonne manière d'encaisser un compte et peut être mal jugé en loi, quoique vous ne puissiez en être criminellement responsable.

### Quinze jours d'approvisionnement seulement

**Question.**—Un épicier peut-il vendre des sacs de 100 livres de sucre à des fermiers? Si oui, faut-il en tenir un compte?

**Réponse.**—La réglementation établie il y a quelques temps par la Commission des Vivres du Canada, était à l'effet qu'aucun détaillant ne pourrait vendre plus de quinze jours d'approvisionnement à tout consommateur à moins que celui-ci ne vive à une certaine distance de son magasin. Il n'y a pas eu depuis de changements dans ces règlements. Si un fermier a besoin de 100 livres de sucre pour faire ses confitures, vous pouvez les lui vendre pourvu qu'il s'en serve dans les quinze jours où à peu près. La récente destruction des navires venant de Cuba chargés de sucre, par des sous-marins, a encore rendue la situation plus difficile et il y a toutes raisons pour que les réglementations soient suivies rigoureusement. Il n'y a pas à tenir des records des ventes. Le marchand doit user de son bon jugement en pareilles matières.

### Licence de poisson

**Question.**—Veuillez me dire si je dois me procurer une licence pour vendre du poisson. J'ai un permis et une licence pour la vente d'articles d'épicerie?

**Réponse.**—Il n'est pas nécessaire pour un détaillant d'obtenir une licence pour vendre du poisson. Selon la réglementation de la Commission des Vivres du Canada, en date du 19 décembre, "personne autre qu'un pêcheur ou détaillant ne devra vendre du poisson canadien pour une quantité excédant 1.000 livres par mois, sans avoir au préalable obtenu une licence du Contrôleur des Vivres." Par conséquent le détaillant n'a pas besoin de licence pour la vente du poisson. Seul, le marchand de gros doit en être porteur.

### Une livre pour quatre

**Question.**—Lorsqu'un marchand-détaillant vend une certaine quantité de farine doit-il vendre des substituts en même temps?

**Réponse.**—Lorsqu'un détaillant vend une certaine quantité de farine standard il est aussi nécessaire qu'il vende au moins une livre de substitut pour chaque quatre livres de farine. Cette réglementation est entrée en vigueur le 15 juillet. En outre, la Commission des Vivres du Canada peut ordonner en tout temps aux détaillants de vendre au moins une livre de substitut pour chaque deux livres de farine, spécialement pour ceux à l'Est de Port Arthur.

### Un détaillant doit-il avoir en stock tous les substituts?

**Question.**—Les épiciers ou marchands de produits au détail sont-ils obligés de s'approvisionner de toutes les sortes de substituts qu'un consommateur puisse leur demander, ou sont-ils en règle avec trois ou quatre espèces?

**Réponse.**—Le règlement se lit comme suit: "Le et après le 15 juillet, nul marchand licencié ne peut légalement avoir en sa possession pour la vente une farine de blé ou standard, à moins d'avoir en tous temps un stock suffisant de substituts pour répondre aux demandes, de ses clients à des prix raisonnables." Il n'y a rien dans ce paragraphe qui puisse indiquer que tous les substituts doivent être tenus en magasin, et il est raisonnable de penser que quelques-unes des lignes suggérées doivent être jugées comme suffisantes.

### Détention de farine blanche

**Question.**—J'ai quelques sacs de farine blanche en stock. Je ne les destine pas à la vente mais à la con-



somation chez moi. On me dit que je suis passible d'amende pour avoir cette quantité en ma possession. Est-ce vrai?

**Réponse.**—Un consommateur de farine n'est pas supposé détenir en farine plus que ce qui lui est nécessaire pour quinze jours. Le consommateur qui possède plus de farine blanche que la quantité nécessaire pour consommation dans les quinze jours, doit en retourner le surplus au magasin qui la lui a vendue et si l'épicier détient plus que la quantité suffisante pour faire marcher son commerce pendant la même période de temps, il doit la retourner à la minoterie. Nous sommes donc sous l'impression que si vous détenez un certain nombre de sacs de farine blanche pour votre usage personnel, vous êtes en contravention avec la loi."

**M. R. H. SPEAR,**

chef de la

"All-American Truck Company", devient président de la compagnie



S'adaptant aux circonstances actuelles, la "All-American Truck Company" a conçu l'idée du "Tout-Américain" qui est le plus grand mouvement qui ait été lancé dans ce sens, dans l'histoire des camions-automobiles, un mouvement qui comprend certains principes qui deviendront dans l'avenir la base fondamentale de la construction et de la vente des camions.

Cette idée "Yankee" typique est une force irrésistible, étroitement identifiée à chaque opération de la compagnie.

Tout développement du commerce implique l'application directe de ce splendide principe patriotique.

Cette idée du "Tout-Américain" se résume par les propres paroles de M. Spear:—

"Dans notre usine modèle, seuls des citoyens américains sont employés — et il n'y a que des parties faites en Amérique qui soient employées dans la manufacture de nos super-trucks.

"Toute notre organisation de ventes ne comprend que des représentants, des distributeurs, des marchands et des vendeurs américains.

"Pendant la période de la guerre, les super-trucks "All-American" sont vendus pour les services se rapportant directement au programme général de guerre.

"Le génie américain sur lequel on peut compter pour faire pencher la balance de la lutte en notre faveur, gagne de la force et de l'impulsion par l'application de principes scientifiques, par la coordination des différentes industries et la coopération de toutes les forces de la main-d'oeuvre.

"L'idée du "Tout-Américain" produit un résultat maximum par l'application des principes scientifiques, par ces forces de loyauté au-dessus de tout soupçon, et je crois que l'extension de cette idée aux autres lignes de l'industrie et son adoption par les nombreuses associations commerciales, ne peut amener que d'excellents résultats.

"Ce plan peut s'appliquer avec un succès égal à la solution des problèmes de traction des villes pour le soulagement des chemins de fer à court de matériel, en établissant des services de camions-automobiles sur certaines routes à des horaires réguliers.

La licence obtenue de la Commission des Vivres du Canada, par la Dominion Cannery Limited, d'Hamilton, porte le No 14-12.

## DATES DES EXPOSITIONS AGRICOLES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Ci-dessous nous donnons la liste des expositions agricoles qui seront tenues sous les auspices du Département de l'Agriculture de la Province de Québec au cours de la saison de 1918.

| Comté           | Ville                            | Date        |
|-----------------|----------------------------------|-------------|
| ARGENTEUIL      | Lachute                          | 18-20 sept. |
| ARTHABASKA      | Victoriaville                    | 18 sept.    |
| BAGOT           | Saint-Liboire                    | 25-26 sept. |
| BEAUCE—A        | Beauceville                      | 25-26 sept. |
| BEAUHARNOIS     | Saint-Louis de Gonzague          | 25 sept.    |
| BERTHIER        | Berthierville                    | 18-19 sept. |
| BONAVENTURE     | A. Port Daniel-Shigawake et N.C. | 8-10 oct.   |
| BROME           | Brome                            | 3-5 sept.   |
| CHAMBLY         | Saint-Brune                      | 19 sept.    |
| CHAMPLAIN       | Saint-Brune                      | 11 sept.    |
| CHARLEVOIX — A  | Malbaie                          | 10 sept.    |
| CHATEAUGUAY     | Sainte-Martine                   | 10 sept.    |
| COMPTON—2       | Scotstown                        | 11-12 sept. |
| DEUX-MONTAGNES  | Sainte-Scholastique              | 24-26 sept. |
| DRUMMOND        | L'Avenir                         | 18-19 sept. |
| GASPE—A-1       | Cape Cove                        | 29 oct.     |
| HOCHELAGA       | Saint-Léonard de Port-Maurice    | sept.       |
| HUNTINGDON—A    | Huntingdon                       | 12-13 sept. |
| HUNTINGDON—B    | Havelock                         | 17 sept.    |
| GASPE—A-2       | Barachois                        | 11 sept.    |
| IBERVILLE       | Saint-Alexandre                  | 10-11 sept. |
| JACQUES-CARTIER | Strathmore                       | 11 sept.    |
| JOLIETTE—A      | Joliette                         | 24 sept.    |
| JOLIETTE—B      | Saint-Jean de Matha              | 17 sept.    |
| LAC ST-JEAN — A | Hébertville Station              | 17 sept.    |
| LAPRAIRIE       | Laprairie                        | 4 sept.     |
| L'ASSOMPTION    | L'Assomption                     | 3 oct.      |
| LAVAL           | Sainte-Rose                      | 11 sept.    |
| LEVIS           | Saint-David                      | 19 sept.    |
| L'ISLET         | Saint-Jean Port-Joli             | 25-26 sept. |
| MEGANTIC—A      | Inverness                        | 25-26 sept. |
| MEGANTIC—B      | Plessisville                     | 26 sept.    |
| MISSISQUOI      | Bedford                          | 27-29 août  |
| MONTCALM        | Sainte-Julienne                  | 19 sept.    |
| MONTMAGNY       | Montmagny                        | 19 sept.    |
| MONTMORENCY—A   | Rivière-aux-Chênes               | 2 oct.      |
| MONTMORENCY—B   | Sainte-Hamille, I.O.             | 25 sept.    |
| NAPIERVILLE     | Saint-Edouard                    | 5 sept.     |
| PONTIAC—A       | Shawville                        | 16-18 sept. |
| PONTIAC—B       | Chapeau                          | 23-25 sept. |
| PORTNEUF—A      | Pont-Rouge                       | 19 sept.    |
| PORTNEUF—B      | Saint-Casimir                    | 24 sept.    |
| QUEBEC          | Québec                           | 17 sept.    |
| RICHELIEU       | Sainte-Victoire                  | 17 sept.    |
| RICHMOND        | Richmond                         | 11-12 sept. |
| ROUVILLE        | Rougement                        | 12 sept.    |
| SHEFFORD        | Waterloo                         | 17-18 sept. |



|                       |                             |             |
|-----------------------|-----------------------------|-------------|
| SOULANGES .....       | Pont-Chateau .....          | 17 sept.    |
| STANSTEAD .....       | Ayer's Cliff .....          | 3-5 sept.   |
| SAINT-HYACINTHE ..... | Saint-Hyacinthe .....       | 10 sept.    |
| SAINT-JEAN .....      | Saint-Jean .....            | 17 sept.    |
| SAINT-MAURICE .....   | Saint-Barnabé .....         | 19 sept.    |
| TEMISCOUATA .....     | Fraserville .....           | .....       |
| TERREBONNE .....      | Saint-Jerome .....          | 12 sept.    |
| TROIS-RIVIERES .....  | Trois-Rivières .....        | 25 sept.    |
| VAUDREUIL .....       | Saint-Lazare .....          | 19 sept.    |
| VERCHERES .....       | Sainte-Théodosie .....      | 19 sept.    |
| WOLFE—1 .....         | Marbleton .....             | 18 sept.    |
| WOLFE—2 .....         | Ham-Nord .....              | 17 sept.    |
| WRIGHT .....          | Aylmer .....                | 17-18 sept. |
| YAMASKA .....         | Saint-François du Lac ..... | 11 sept.    |

Des expositions provinciales seront tenues à Québec, du 29 août au 7 septembre, à Sherbrooke, du 26 au 31 août; à Trois-Rivières, du 19 au 24 août; à Valleyfield, du 16 au 21 août.

## BOMBAGE TARDIF DES BOITES DE CONSERVES

En principe, et sauf de rares exceptions, lorsqu'une boîte de conserves est bombée, cela tient à ce qu'elle a été insuffisamment stérilisée à l'autoclave. Ces trois mots signifient qu'elle n'a pas été chauffée assez longtemps, ou qu'elle n'a pas été portée à un degré de chaleur suffisant. Dans ces conditions, en effet, un certain nombre de microbes naturels, inhérents à l'aliment, n'ayant pas été tués, étouffés, reprennent vie. Ils pullulent alors de plus belle en excréant des gaz, ainsi que le fait l'universalité des êtres vivants; et, ces gaz se trouvant resserrés ici en espace limité, font bomber le fer-blanc.

Ces boîtes ne sont pas marchandes et, comme leur consommation peut déterminer des accidents, le mieux est de les détruire.

### Causes que peuvent provoquer ou favoriser la rouille

Entre les boîtes bombées et non bombées de même origine, rien ne prédispose les unes plus que les autres à la rouille. Celle-ci, il est vrai, a pour cause banale l'humidité et la mouille d'eau, mais elle peut être provoquée davantage encore par la présence de vapeurs chimiques dans la cargaison (soufre, chlore, acide muriatique), surtout depuis qu'on fait usage de ces produits pour la dératisation générale des navires (destruction des rats). Elle peut être activée encore par les poussières des pyrites ou autres minerais, et même provoquée par le contact de divers métaux, tels que le fer en fil ou autrement, le cuivre, le zinc, capables de former avec les boîtes de vraies piles électriques.

Néanmoins la rouille est, par sa nature propre, impuissante à faire bomber des boîtes préalablement bien stérilisées. Son rôle néfaste est donc tout indirect.

### Rôle de la rouille

En rongant le fer-blanc de manière continue et progressive, la rouille arrive un moment à le percer, comme le ferait le plus fin stylet; et alors, comme un vide relatif existe à l'intérieur des boîtes, l'air rentre avec les germes d'altération qu'il traîne invariablement avec lui. La moindre bulle suffit pour infecter toute la boîte, pour détruire l'oeuvre de stérilisation de l'autoclave. Dès ce moment on est sûr que, dans un temps plus ou moins rapproché, le contenu fermentera avec dégagement gazeux, que la boîte bombera.

### Le bombage n'est pas fatal

Le bombage final toutefois n'est pas fait, dans ce cas. Après l'aspiration par le vide de la bulle d'air de tout à l'heure, il s'est fait un équilibre entre l'intérieur et l'atmosphère. Mais, dès que la fermentation s'établit au-dedans, la pression intérieure domine. On s'en

aperçoit aussitôt à la bavure de l'huile et cette bavure continue tant que la piqûre de la boîte le permet. Seulement, si à ce moment, une simple écaille de poisson se met en travers, ou tout autre bouchon équivalent, le bombage s'ensuit, et il progresse jusqu'à ce que l'expansion gazeuse ait la force de chasser l'obstacle. C'est à un de ces moments, qu'en augmentant brusquement cette force de compression avec les mains, on fait dégonfler la boîte avec sifflement des gaz à la sortie. Voilà ce qui arrive avec une piqûre unique et minuscule. Si, au lieu de cela, il y en a plusieurs, il est aisé de pressentir qu'il en restera fatalement assez, pour dégager les gaz en cours de fermentation, et alors le bombage n'aura plus sa raison d'être.

### Conséquences d'un nettoyage

Ces boîtes bombées et rouilleuses sont aussi et toujours, plus ou moins huileuses dans l'ensemble. C'est pourquoi, après le triage, il est d'usage de soumettre celles restées saines à une certaine toilette, pour les rendre marchandes. L'huile peut très bien s'enlever avec la seule sciure de bois, mais, pour la rouille, il faudra le sable, le papier de verre ou l'acide muriatique.

Après notre description de l'oeuvre de la rouille sur le fer-blanc, on conviendra que le fait de frictionner avec ces matières, cette feuille de fer-blanc plus ou moins rongée et amincie par l'oxydation, ressemble fort à une opération de réensemencement de germes d'altération dans les boîtes résistantes jusque-là. Il nous semble même inutile d'insister, pour démontrer que si certaines ne peuvent pas céder à la sciure, bien peu ne se laisseront pas entamer par la puissance râpeuse ou chimique dissolvante des autres agents.

Ausi faut-il, après l'emploi de l'un quelconque de ces moyens de nettoyage, s'attendre à se voir se manifester une recrudescence d'altération, avec ou sans bombage, dans ces boîtes à contenu sain jusque-là.

Dans quelle mesure cette altération se produira-t-elle? Nul assurément ne pourra jamais l'apprécier autrement qu'en disant: "Le mal fait au contenu sera d'autant plus grand qu'on aura davantage abusé du contenant."

### Résumé

Les boîtes de conserves de fer-blanc, sous l'influence d'une forte attaque de rouille, peuvent avoir leur contenu avarié, avec ou sans bombage. Le nettoyage des non bombées est d'autant plus susceptible d'entraîner leur perte que l'agent employé a plus de mordant.

Tout cela cache des contingences qu'il est prudent de ne pas oublier, au point de vue de l'hygiène publique, surtout lorsqu'il s'agit de conserves de poissons.

## COMMERCE A VENDRE

**Magasin général à vendre pour cause de maladie—**

**Situation de premier ordre—**

**Vendrait bâtisse et stock ou stock séparément. Occasion exceptionnelle—**

**Bonnes conditions—**

**S'adresser à M. Hector Lajoie,  
Marchand général,**

**L'ANGE GARDIEN  
CO. ROUVILLE, P.Q.**



# GUIDE DE L'ACHETEUR

## ET

### LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                    |                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acier en barre</b><br>Nova Scotia Steel Co.<br>Steel Co. of Can.<br>B. & S. H. Thompson.                                                                | <b>Chaudrons</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                                                                                                                                                | <b>Ficelle</b><br>Beveridge Paper.                                                                 | <b>Papier-toilette</b><br>Beveridge Paper.<br>The E. B. Eddy & Co.                 |
| <b>Affiche-réclame</b><br>Canadian Poster Co.                                                                                                              | <b>Chaussures</b><br>Ames, Holden, McCready.<br>Aird & Son.<br>Gagnon, Lachapelle & Hebert.<br>Daoust, Lalonde & Cie.<br>J. A. et M. Cote.<br>Slater Shoe Co.<br>Brandon Shoe.<br>James Robinson.<br>Canadian Footwear.<br>Kaufman Rubber. | <b>Fourneaux</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                        | <b>Pattes de cochons</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                        |
| <b>Anses à seau</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                              | <b>Cigarettes</b><br>Imperial Tobacco Co.                                                                                                                                                                                                  | <b>Formes et Bustes</b><br>Delfosse & Co.                                                          | <b>Peintures</b><br>Ottawa Paint Co.<br>A. Ramsay.                                 |
| <b>Allumettes</b><br>The E. B. Eddy & Co., Ltd.                                                                                                            | <b>Clotures et Barrières</b><br>Banwell Hoxie Co.<br>Denis Wire & Steel Co.                                                                                                                                                                | <b>Gants de toilette</b><br>Acme Glove Works, Ltd.<br>Hudson Bay Knitting Co.                      | <b>Planches à laver</b><br>E. B. Eddy & Co.                                        |
| <b>Anneaux pour ballots</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                      | <b>Cognacs</b><br>Henri Roy.                                                                                                                                                                                                               | <b>Gants de coton</b><br>American Pad, Textile Co.<br>Hudson Bay Knitting Co.<br>Acme Glove Works. | <b>Plumes de volailles</b><br>P. Poulin & Cie.                                     |
| <b>Architecte</b><br>L. R. Montbriand.                                                                                                                     | <b>Colts</b><br>Arlington.<br>Cluett, Peabody.                                                                                                                                                                                             | <b>Gelées</b><br>Dominion Canners, Ltd.                                                            | <b>Pneumatiques</b><br>Dunlop Tire & Rubber<br>Goods Co.                           |
| <b>Armes à feu</b><br>Remington Arms Co.<br>Dupont de Nemours.                                                                                             | <b>Cornichons</b><br>Helntz & Co.                                                                                                                                                                                                          | <b>Ginger Ale</b><br>Art. Brodeur.                                                                 | <b>Poêles à l'huile</b><br>Imperial Oil Co., Ltd.                                  |
| <b>Assurances-feu</b><br>Assurance Mont-Royal.<br>Cie d'Ass. Mut. du Commerce.<br>Reinhart & Evans.<br>Liverpool-Manitoba.<br>Western Ass. Co.             | <b>Courroies pour boîtes</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                                                     | <b>Glycerine</b><br>B. & S. H. Thompson & Co.,                                                     | <b>Pompes à Puits</b><br>Canada Foundries & Forgings.                              |
| <b>Assurance-vie</b><br>Canada Life Ass. Co.<br>La Prevoyance<br>Sun Life Ass. Co.                                                                         | <b>Crème de tartre</b><br>E. W. Gillett.                                                                                                                                                                                                   | <b>Graisse-Saindoux</b><br>Gun, Limited.                                                           | <b>Poudre à laver</b><br>N. K. Fairbanks Co.                                       |
| <b>Balais</b><br>Parker Broom Co.                                                                                                                          | <b>Crochets d'acier roulé</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                                                    | <b>Haches</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                           | <b>Poudre Auto pour insectes</b><br>J. E. Beauchamp & Cie.                         |
| <b>Balances Automatiques</b><br>International Business Machine.<br>Dayton Scale.                                                                           | <b>Cuves</b><br>The E. B. Eddy & Co.                                                                                                                                                                                                       | <b>Hardes faites</b><br>Victoria Clothing.                                                         | <b>Poudre d'Oeufs</b><br>S. H. Ewing & Son.<br>Lambert & Co.                       |
| <b>Banques—Banquier</b><br>Banque d'Hydrogène.<br>Banque Nationale.<br>Banque Molson.<br>Banque Provinciale.<br>Banque d'Epargne.<br>Garand, Terroux & Co. | <b>Collets (faux-cols)</b><br>Cluett, Peabody & Co.                                                                                                                                                                                        | <b>Harengs en boîte</b><br>Connors Bros., Ltd.                                                     | <b>Rugs et Carpettes</b><br>Brinton Carpet Co.                                     |
| <b>Barattes</b><br>Reliable Churn.<br>Lewis Bros.                                                                                                          | <b>Comptables</b><br>Gagnon & L'Heureux.<br>Gonthier & Midgley.                                                                                                                                                                            | <b>Huile de foie de morue</b><br>La Cie J. L. Mathieu.                                             | <b>Sardines</b><br>Connors Bros.                                                   |
| <b>Beurre de Peanut</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                                                                                                 | <b>Confitures</b><br>Dominion Canners, Ltd.<br>Wagstaffe Limited.                                                                                                                                                                          | <b>Huile de pétrole</b><br>Imperial Oil Co.                                                        | <b>Saucisse</b><br>Dionne Sausage Co.                                              |
| <b>Bière et Porter</b><br>National Breweries.                                                                                                              | <b>Conserves de viande</b><br>Wm. Clark, Ltd.<br>Dominion Canners, Ltd.                                                                                                                                                                    | <b>Imperméables</b><br>Canadian Consolidated Rubber.                                               | <b>Savons</b><br>The N. K. Fairbanks & Co.                                         |
| <b>Biscuits, Confiteries</b><br>Charbonneau Limitée.<br>Montreal Biscuit Co.<br>McCormick Biscuits.                                                        | <b>Conserves de fruits</b><br>Dominion Canners, Ltd.                                                                                                                                                                                       | <b>"Kiddie Kar"</b><br>La Cie Wisintainer & Fils.                                                  | <b>Scies</b><br>Dixon, Henry & Sons, Inc.<br>Simonds Canada Saw.                   |
| <b>Boîtes en fer blanc lithographié.</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                         | <b>Courroies d'emballage pour boîtes</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                                         | <b>Lait condensé</b><br>Borden Milk Co.                                                            | <b>Seaux</b><br>The E. B. Eddy & Co.                                               |
| <b>Brax</b><br>B. & S. Thompson & Co., Ltd.                                                                                                                | <b>Eaux gazeuses</b><br>Art. Brodeur.                                                                                                                                                                                                      | <b>Lait en poudre</b><br>Canadian Milk Products Co.                                                | <b>Sirop de blé-d'Inde</b><br>Canada Starch Co.                                    |
| <b>Bourrures et colliers</b><br>American Pad & Textile Co.                                                                                                 | <b>Essences Culinaires</b><br>Henri Jonas & Cie.                                                                                                                                                                                           | <b>Lampes Electriques</b><br>Vivid Electric Co.                                                    | <b>Sirop de fruits</b><br>Dominion Canners Ltd.                                    |
| <b>Cacao</b><br>Walter Baker Co.<br>Borden Milk Co.                                                                                                        | <b>Ecrous</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                                                                                                                                                   | <b>Langue marinée</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                                           | <b>Sirop pour le rhume</b><br>La Cie J. L. Mathieu.                                |
| <b>Cachets de plomb</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                          | <b>Enseignes d'annonces</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                                                      | <b>Levure (Yeast)</b><br>E. W. Gillett & Co.                                                       | <b>Soda à laver</b><br>Church & Dwight,                                            |
| <b>Cadres et moulures</b><br>La Cie Wisintainer & Fils.                                                                                                    | <b>Essence culinaire</b><br>Henri Jonas & Cie.                                                                                                                                                                                             | <b>Limes</b><br>Nicholson File Co.                                                                 | <b>Soda à pâte</b><br>Church & Dwight,                                             |
| <b>Casse Enregistreuse</b><br>McCaskey System.<br>National Cash Register Co.                                                                               | <b>Farine préparée</b><br>Brodie & Harvie.                                                                                                                                                                                                 | <b>Moulin à laver</b><br>Maxwells, Ltd.<br>Downswell, Less & Co.                                   | <b>Soupe en boîte</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                           |
| <b>Caoutchouc</b><br>Dunlop Tire & Rubber<br>Goods Co.                                                                                                     | <b>Ferblanc</b><br>A. C. Leslie & Co., Ltd.<br>B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.                                                                                                                                                             | <b>Marmalade</b><br>Dominion Canners, Ltd.<br>Wagstaffe Ltd.                                       | <b>Sous-vêtements</b><br>Kingston Hosiery.<br>Zimmerman Knitting.                  |
| <b>Capsules pour bouteilles</b><br>Anchor Cap & Closure Corp.                                                                                              | <b>Ferronnerie, etc.</b><br>Aug. Couillard.<br>L. H. Hebert & Cie.<br>Lewis Bros.                                                                                                                                                          | <b>Marteaux</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                         | <b>Tabac à chiquer</b><br>The Imp. Tobacco Co.                                     |
| <b>"Catsup"</b><br>Wm. Clark, Ltd.<br>Heinz Co.                                                                                                            | <b>Fers à repasser</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                                                                                                                                          | <b>Métaux en lingots</b><br>Leslie & Co.<br>B. & S. H. Thompson & Co.,                             | <b>Tabac à priser</b><br>The Imp. Tobacco Co.                                      |
| <b>Casquettes</b><br>Cooper Cap.                                                                                                                           | <b>Fèves au lard</b><br>Wm. Clark, Ltd.<br>Dominion Canners, Ltd.                                                                                                                                                                          | <b>Meubles</b><br>Victoriaville Furniture Co.                                                      | <b>Tabac à fumer en palette</b><br>The Imp. Tobacco Co.                            |
|                                                                                                                                                            | <b>Formes et Bustes</b><br>Delfosse & Co.                                                                                                                                                                                                  | <b>Mince meat (viande hachée)</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                               | <b>Thé</b><br>Furuya & Nichimura.                                                  |
|                                                                                                                                                            | <b>Fonderie</b><br>Canada Foundries and Forgings.                                                                                                                                                                                          | <b>Nouveautés en Gros</b><br>A. Racine.<br>P. P. Martin.<br>Garland.<br>Greenshields.              | <b>Toitures</b><br>A. McArthur & Co., Ltd.                                         |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Nouritures pour enfants</b><br>Borden Milk Co.                                                  | <b>Tôle d'acier</b><br>Leslie.<br>Nova Scotia Steel Co.                            |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Papeterie</b><br>Beveridge Paper.<br>Jos. Fortier.                                              | <b>Tondeuses à Gazon</b><br>Canadian Foundries and Forgings.<br>Maxwells, Limited. |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Papier</b><br>Beveridge Paper.                                                                  | <b>Tuyaux de poêle</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                  |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Papier à mouches</b><br>Tanglefoot.                                                             | <b>Volailles</b><br>P. Poulin & Cie.                                               |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                    | <b>Whiskey</b><br>Jos. Seagram.                                                    |

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit: Avoine de l'ouest canadien,

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| No 2                        | 1.00 |
| Avoine d'alimentation No. 1 | 0.94 |
| Avoine d'alimentation No. 2 | 0.91 |
| Orge du Manitoba            | 1.40 |
| le boisseau ex-magasin.     |      |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.46 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.30 en sacs en jute de secondemain. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$12 le barils, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

|                              |       |       |
|------------------------------|-------|-------|
| Margarine, la livre          | 0.31  | 0.32  |
| Beurre supérieur de crèmerie | 0.43¾ | 0.44  |
| Beurre fin de crèmerie       | 0.43¼ | 0.43½ |
| Beurre supérieur de ferme    | 0.38½ | 0.39  |
| Beurre fin de ferme          | 0.37  | 0.37½ |

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

|               |       |
|---------------|-------|
| Fromage No. 1 | 0.23  |
| Fromage No. 2 | 0.22½ |
| Fromage No. 3 | 0.22  |

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend à \$14.00, le No 2; \$13.00 le No 3; \$8.00 à \$10.00 le foin mélangé de trèfle, et \$4.00 à \$6.00 les qualités inférieures.

## LE MARCHÉ A PROVISION

Les porcs vivants en lots de choix se sont vendus à \$21.00 pesés hors chars. Les porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendues de \$29 à \$29.50 les 100 livres en lots pesants de choix.

## LES SUCRES

|                                     |                |
|-------------------------------------|----------------|
| Nous cotons:                        | les 100 livres |
| Atlantic Sugar, extra granulé       | 9.10           |
| Acadia Sugar                        | 9.10           |
| St. Lawrence Sugar                  | 9.10           |
| Canada Sugar                        | 8.65           |
| Dominion Sugar Co., crystal granulé | 8.85           |

## LES FRUITS

|                                         |               |
|-----------------------------------------|---------------|
| Nous cotons:                            |               |
| Pommes Duchesses américaines, le panier | 3.25          |
| Abricots (Californie) la boîte          | 3.00          |
| Bananes (fantaisie grosse) bunch        | 5.00 à 5.50   |
| Blueets 6-12-qt. boîtes                 | 1.25          |
| Cantaloups (grandeur 45) crate          | 7.00          |
| Cantaloups (grandeur 15) crate          | 3.00          |
| Cerises (Californie), le panier         | 1.50          |
| Cocoanuts (sac)                         | \$7.25 à 8.50 |
| Grape fruit (fancy) Jamaïque            | 3.25 à 3.75   |
| Citrons (fancy new Messina) à           | 9.00          |
| Citrons (de choix)                      | 7.00          |
| Oranges, Valences                       | \$7.50 à 8.50 |
| Oranges Porto Rico                      | 5.50          |
| Oranges (Californie) navels à           | 8.00          |
| Oranges amères                          | 4.00 à 5.00   |
| Prunes (Calif.) boîtes                  | 2.50          |
| Ananas (Cuba) crate                     | 6.00          |
| Pêches (la boîte)                       | 2.25          |
| Poires, Cal., petite boîte              | 3.00          |
| Melons d'eau (chaque)                   | 0.75          |

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                  |      |      |
|------------------|------|------|
| Oeufs frais      | 0.51 | 0.52 |
| Oeufs stock No 1 | 0.47 | 0.48 |
| Oeufs stock No 2 | 0.45 | 0.46 |

## L'AVOINE ROULEE EN HAUSSE

L'avoine roulée est cotée en sacs de 90 livres \$5.25-\$5.50; l'empaquetage de famille, par caisse, \$5.60-\$5.80; les petites grandeurs, la caisse, \$2.10.

## LES LEGUMES

La saison plus favorable a rendu le marché plus facile pour les légumes.

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Nous cotons:                      |             |
| Fèves (new string) sac 20 liv.    | 2.00        |
| Betteraves, douze bottes          | 0.40        |
| Choufleur (Montréal) la doz.      | 1.50        |
| Chaux nouveau, la douzaine        | 1.75        |
| Carottes nouvelles, la doz.       | 0.40        |
| Céleri (Montréal) la doz.         | 1.00        |
| Endives américaines               | 0.40        |
| Laitue (curley) la doz.           | 0.30        |
| Laitue (Montréal) tête            | 0.50        |
| Champignons, la livre             | 0.90        |
| Oignons rouges, sacs 100 liv.     | 2.00        |
| Oignons de printemps, doz.        | 0.50        |
| Pois (Montréal) sacs de 20 livres | 1.00        |
| Romaine                           | 0.50        |
| Radis (doz.)                      | 0.25        |
| Rhubarbe (doz.)                   | 0.25 à 0.35 |
| Epinards (boîte)                  | 0.75        |
| Tomates de serre, la liv.         | 0.40        |
| Cresson canadien                  | 0.40        |

## AVIS DE FAILLITE

IN RE

**JOS. DESCHATELETS,**

Marchand de fer,

3800 rue Lajeunesse, Montréal.

Les soussignés vendront à l'encan, au No 69 rue Saint-Jacques, Montréal,

**Mercredi, le 14 Août 1918**

à 11 heures A.M.

L'actif suivant:—

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| Fonds de commerce de ferronneries                                         | \$3,718.56 |
| Les fixtures et garnitures du magasin seront vendues en bloc ou en détail | 1,385.00   |

Le magasin sera ouvert pour inspection, mardi, le 13 août.

CONDITIONS: — Comptant. Pour tous renseignements, s'adresser à

**ALEXANDRE DESMARTEAU,**

Curateur,

No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.

**MARCOTTE FRERES,**

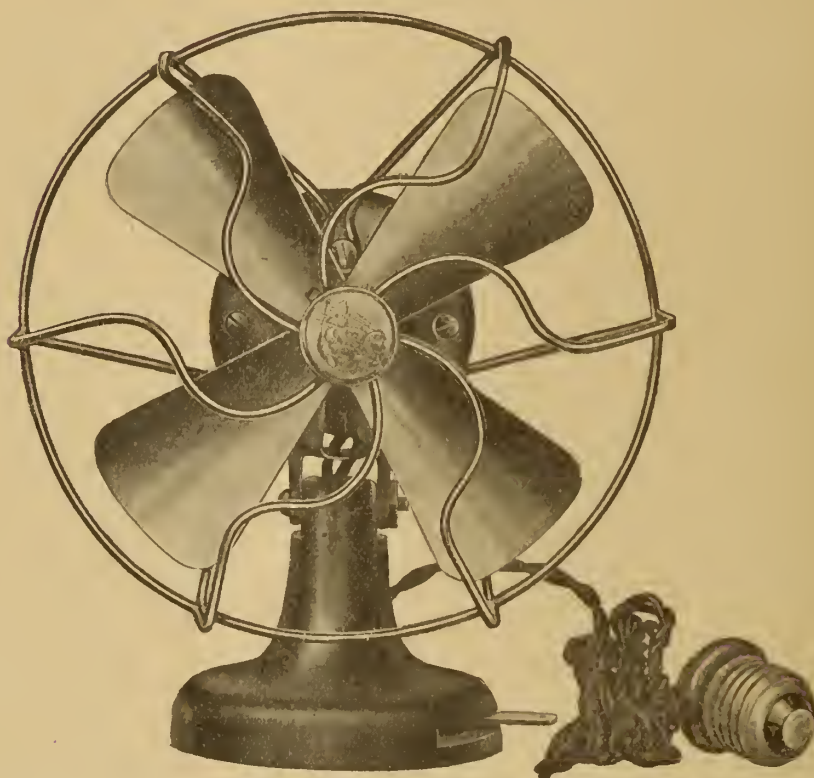
Encanteurs.



# Eventail Electrique Polar Cub

## \$7.50

*Ce n'est pas un accroche-cœur  
mais un chasse-chaueur*



LAMES, 6 pouces HAUTEUR, 8 pouces POIDS, 3 livres 5 onces.  
Muni d'un contact et d'un fils de 8 pieds

IL EST AUSSI BON DE TOUTES MANIERES, QU' AUCUN AUTRE  
EVENTAIL DE PRIX ELEVE

## Nous desirons vos Commandes par Correspondance

DISTRIBUTEURS EN GROS

*Essayez-nous*

TOUT CE QUI SE FAIT EN  
QUINCAILLERIE

## LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### CIRES ET BASEBALLS

Parmi les hausses de cette semaine, il faut noter celles des cires Johnson. Les nouveaux prix de liste sur quelques-unes des lignes populaires sont comme suit: —Pâte, auto, 5 onces, 50c; de ménage, 50c; No 1, ou chopine, \$1.00; No 2 ou quart, \$2.00; No 4 ou 1/2 gallon, \$3.50, et No 8 ou gallon \$7.00. La cire liquide en 1/2 chopines est cotée à 75c; en chopines, à \$1.25 et en quarts, à \$2.25.

Les Baseballs sont aussi en hausse considérable et quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit pour la ligne Reach: No 0, \$16.80 la douzaine; No 14, \$15.00; No 3C, \$13.50; No CJ, \$11.40; No 4A, \$10.00; No 112, \$15.00; No 114, \$16.00; et No 116, \$19.20. Les autres articles populaires tels que le No 300 sont maintenant à \$6.00 la douzaine, le No 400 à \$4.00; le No 50B, \$8.00 et le 25B à \$6.00.

### LES BROSSES, LES CHARNIERES

Les brosses à chaussures sont en hausse. Les Nos 100 se vendent à présent \$2.65 la douzaine; les Nos 110, à \$1.75; les Nos 239, à \$4.20 et les Nos 245 à \$4.40. Cela implique une hausse d'environ 10 pour cent. Les brosses d'écurie et de kalsomine des lignes variées implique une hausse d'environ 10 pour cent. Les charnières en cuivre battu ont atteint de plus hauts niveaux et se vendent à présent, à une avance sur liste de 40 pour 100. Les lignes étroites, larges et moyennes et aussi pour pupitres se trouvent affectées. La "pine pitch" a fait une avance considérable à \$8.50 le baril.

### LES ARDOISES, LES MECHES DE FOUET

Une hausse a marqué cette semaine, les ardoises d'école. Les nouveaux prix sont comme suit:

5 x 7, 85c la douzaine; 6 x 9, \$1.35 la douzaine; 6 1/2 x 10, \$1.40 la douzaine; 7 x 11, \$1.50 la douzaine; 8 x 12, \$1.90 la douzaine; et 9 x 13, \$2.25 la douzaine. Les mâches de fouet sont en hausse considérable, quelques-uns des nouveaux prix étant comme suit: No 503 1/2 x 4 pieds, \$3.00; 4 1/2 pieds, \$3.40; 5 pieds, \$3.75; 5 1/2 pieds, \$4.15 et 6 pieds, \$4.50. Les prix sur la ligne No 500 sont comme suit: 4 pieds, \$1.65; 4 1/2 pieds, \$1.90; 5 pieds, \$2.10; 5 1/2 pieds, \$2.30 et 6 pieds, \$2.50.

### VALVES, SERRURES, ETC.

Une hausse a pris effet sur les valves à pied et les nouveaux prix sont pour les laquées: 1 pouce, 45c; 1 1/4 pouce, 55c; 1 1/2 pouce, 70c; 2 pouces, 95c; 2 1/2 pouces, \$1.35, et 3 pouces, \$1.90 chaque. Les galvanisées sont à 65c chaque pour les 1 pouce; 80c pour 1 1/4 pouce; \$1.05 pour 1 1/2 pouce; \$2.05 pour 2 1/2 pouces; et \$2.80 pour 3 pouces.

Les serrures Yale et Towne des différentes espèces, sont en hausse de 5 à 7 1/2c pour 100.

### L'EAU DISTILLEE

L'eau distillée pour batteries d'automobiles peut s'obtenir à présent, en bouteilles aux prix suivants: lots de 4 douzaines, la douzaine, 98c; lots d'une douzaine, \$1.05.

### LES PARE-CHOCS ET LES PORTE-ROUES EN HAUSSE

Des hausses ont été enregistrées dans les prix des pare-chocs Sager Twin. Le prix au commerce est à présent de \$12.95 au lieu de \$12.25. Le Twin Spécial est aussi en hausse de \$14.40 à \$15.50. Les

porte-roues de broche pour roadsters Ford, qui se vendaient précédemment à \$10.80 sont à présent à \$12.15 et pour les Sedan et touring car l'avance est de \$12.00 à \$13.50.

### LES BALANCES EN HAUSSE

Les escomptes ont été changés, en ce qui concerne les balances. Les balances standard sujettes précédemment à un escompte de 20 pour 100 sont à présent sur la base de 10 pour 100 et les Champion sont avancées de prix du fait de la réduction de l'escompte précédent de 10 pour 100 à 5 pour 100.

### PEINTURES A L'EAU

Des hausses vont être appliquées aux peintures à l'eau chaude et froide. Il est impossible de dire d'une façon précise quels seront les nouveaux prix, mais les augmentations seront en moyenne de 12 à 15 pour 100 sur les anciennes cotations.

### LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$16.50 les 100 livres, par tonne \$17.00 et par plus petits lots, \$17.35.

### LA TERE BENTHINE

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Nous cotons:                | Gall. Imp. |
| 1 à 4 barils . . . . .      | .096       |
| Petites quantités . . . . . | .103       |

### HUILE DE LIN EN HAUSSE

On enregistre une nouvelle



hausse pour l'huile de lin qui voit ses prix monter aux taux suivants:

|                                    | Brute | Bouillie |
|------------------------------------|-------|----------|
| Huile de lin Gall. imp. Gall. imp. |       |          |
| 1 à 4 barils . . .                 | 2.05  | 2.07½    |
| 5 à 9 barils . . .                 | 2.04  | 2.06½    |
| 10 à 25 barils . . .               | 2.03  | 2.05½    |

### LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

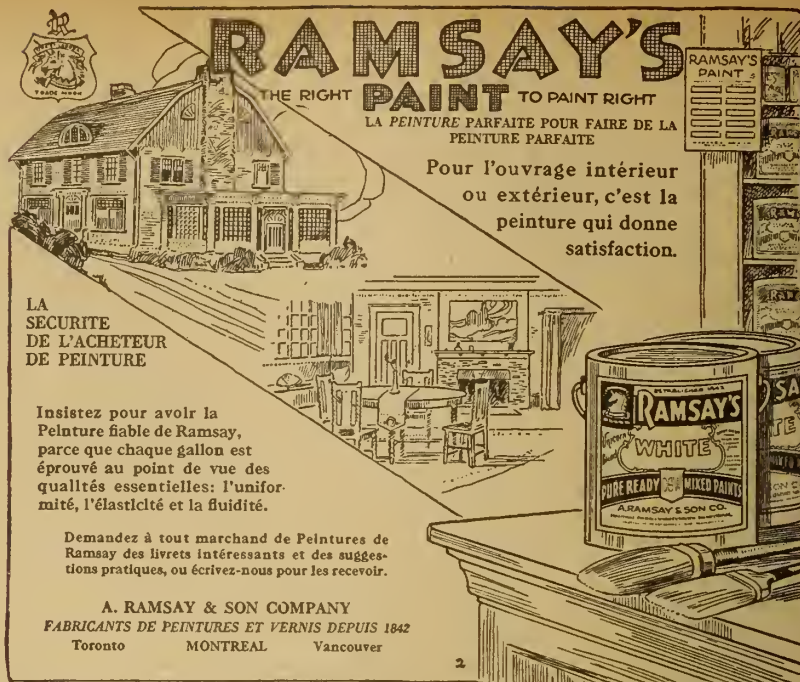
|                                            |                |        |        |       |
|--------------------------------------------|----------------|--------|--------|-------|
| Mastic Standard                            | Les 100 livres | 5      | 1      | moins |
|                                            |                | tonnes | tonne  | dre   |
| En vrac en baril                           | \$4.00         | \$4.15 | \$4.35 |       |
| " ½ baril                                  | \$4.15         | \$4.30 | \$4.50 |       |
| " 100 liv.                                 | \$4.85         | \$5.00 | \$5.20 |       |
| " 25 liv.                                  | \$4.85         | \$5.00 | \$5.20 |       |
| " 12½ liv.                                 | \$5.10         | \$5.25 | \$5.45 |       |
| Boîtes 3 et 5 liv.                         | \$6.85         | \$7.00 | \$7.20 |       |
| Boîtes 1 et 2 liv.                         | \$7.35         | \$7.50 | \$7.70 |       |
| Mastic à l'huile de lin pur,               | \$2.00         |        |        |       |
| les 100 livres en-dessus des prix ci-haut. |                |        |        |       |

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

### BALAI DE PARKER BROOM CO.

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Spécial . . . . .         | \$8.50 |
| Rideau . . . . .          | 9.25   |
| No. 3 . . . . .           | 10.25  |
| Electric . . . . .        | 10.75  |
| Carpet . . . . .          | 11.25  |
| Daisy . . . . .           | 11.25  |
| Parker . . . . .          | 12.25  |
| Lady Grey . . . . .       | 14.00  |
| Heavy warehouse . . . . . | 11.25  |
| Light warehouse . . . . . | 10.50  |



**RAMSAY'S**  
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT  
LA PEINTURE PARFAITE POUR FAIRE DE LA PEINTURE PARFAITE

Pour l'ouvrage intérieur ou extérieur, c'est la peinture qui donne satisfaction.

LA SECURITE DE L'ACHETEUR DE PEINTURE

Insistez pour avoir la Peinture fiable de Ramsay, parce que chaque gallon est éprouvé au point de vue des qualités essentielles: l'uniformité, l'élasticité et la fluidité.

Demandez à tout marchand de Peintures de Ramsay des livrets intéressants et des suggestions pratiques, ou écrivez-nous pour les recevoir.

A. RAMSAY & SON COMPANY  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."



Notre voyageur est en route pour vous visiter

Anticipant sa visite, nous vous faisons, dans le but de vous faire connaître nos marchandises, une offre spéciale de 500 pieds de Moulure Assortie, Fini Doré, Walnut, Circassien, Imitation, de 1", 1½", 2", pour \$25.00

Nous pouvons faire de promptes livraisons en fait de CADRES, MIROIRS, et MOULURES.

Etant établis au centre de la province, les frais de transport de nos marchandises sont moindres et ces dernières vous reviennent à meilleur marché.

Malgré la rareté de la marchandise nous avons en mains tout ce dont vous avez besoins dans nos lignes, et à des prix raisonnables.

**La Cie Wisintainer & Fils Inc.**  
Magasins: 58-60 Boulevard St-Laurent (près rue Craig) Montréal  
Manufacture: 7 rue Clarke, Montréal

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions

INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H. BARNETT COMPANY,**

**Philadelphie (Pe.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

## Pupitres d'Ecole Silencieux et Sanitaires

Caractéristiques de Supériorité:—

Sanitaires — pas de poussière — pas de microbes.

Beauté du dessin — solidité de construction.

Repose-pieds et Plaque de protection.

Tablette pour livres — Siège à charnière automatique silencieux.

Ecrivez-nous pour connaître notre proposition spéciale aux marchands.

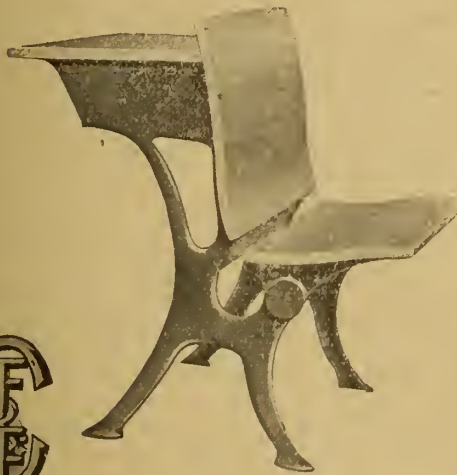
Envoi immédiat de toutes les commandes reçues.

Produit par:—

**THE JAMES SMART PLANT**

Brockville (Ont.)

Winnipeg (Man.)



## LA CONSTRUCTION

Magasin, \$10,000, Trois-Rivières, rue Saint-Antoine. Propriétaires. Blais & Frères. Les propriétaires achètent les matériaux. Travaux à la journée. Maçons: Z. Hébert, Sainte-Julie et Royal. Pierre d'art: La Cie de Granit Artificiel. 2 étages, 48 x 20½; fondation en ciment, construction en brique solide; devant en pierre d'art. Le propriétaire a besoin de fixtures de magasin; portes ballantes; coffre-fort; 6 extincteurs, vacuum cleaner.

Réfection à logement, \$1,500, Sherbrooke, ruelle Blouin. Propriétaire: C. O. Biron, 112 avenue Bowen. Tous les matériaux seront achetés localement. Travaux à la journée.

Usine, \$45,000, Montréal, cour 338 rue Notre-Dame Ouest. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Lamontagne, Ltée, 338 rue Notre-Dame Ouest. Président: S. D. Joubert; gérant général: P. E. Joubert, architecte, ingénieur et surveillant: C. P. Dubuc. 5 étages, construction en briques plastiques.

Usine de force motrice, \$10,000, Montréal, cour 338 rue Notre-Dame Ouest. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Lamontagne, Ltée, 338 rue Notre-Dame Ouest. Président. S. D. Joubert; gérant général: P. E. Joubert; architecte et surintendant: C. P. Dubuc.

Deux logements, \$1,200, Sherbrooke, rue Princess. Propriétaire et entrepreneur général: Albert Côté, 473 rue

Princess. Le propriétaire achète tous les matériaux.

Soumissions ouvertes. Manufacture, Lachine. Propriétaires: Crane Co., 836 South Michigan Avenue, Chicago, Ill. Président: R. T. Crane, jr., Chicago; secrétaire, E. H. Raymond, Chicago; architectes: Brown et Vallance, 128 rue Bleury, Montréal. Soumissions reçues par l'architecte jusqu'au 3 août. Plans et détails chez l'architecte.

Extension à bâtisse de force motrice, \$10,000, Montréal, 900 rue Saint-Antoine. Propriétaires: Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue Saint-Antoine. Entrepreneurs généraux. Anglins, Ltd., 65 rue Victoria, 1 étage, 54 x 99; construction en béton renforcé.

Deux logements, \$1,200, Sherbrooke, rue Saint-Martin. Propriétaire et entrepreneur général: S. Audette, 2a rue Saint-Louis.

Résidence, \$5,000, Montréal, rue Darling. Propriétaire: Anna Dallaire, 425 rue Darling. Entrepreneur général, maçon et charpentier: J. Messier, 425 rue Darling. L'entrepreneur général est acheteur de briques, de sable, de ciment et de bois de construction.

Bâtisse d'affaires, magasins, bureaux et appartements, \$35,000, Sherbrooke, rue Wellington. Propriétaires: Sherbrooke Business Corp., Ltd., gérant: F. Payette; architecte: J. W. Grégoire, 101a rue Wellington.

Bâtisse d'affaires et d'appartements,

\$40,000, Sherbrooke, rue Wellington. Propriétaires: Starland Co., Président. Arthur Chevalier, 31 rue Brooke, secrétaire-trésorier: Eug. F. Olivier, 115 rue Wellington. Architecte: L. N. Audet, 37 rue King Est, 3 étages, 135 x 40, fondations en pierre, construction en briques et pierre.

Deux logements, \$2,000, Sherbrooke, rue Larocque. Propriétaire et entrepreneur général: Levis D. Tremblay, 216 rue Larocque.

Station d'approvisionnement de gazoline, \$2,500, Montréal, rue Smith, près rue Murray. Propriétaires: Consumers Gasoline Supply Co., 10 rue Cathcart. L'entrepreneur fait tous les travaux à la journée.

Deux logements, \$2,000, Sherbrooke, rue Drummond. Propriétaire et entrepreneur général: J. P. Laflamme, 19 rue Olivier.

Logement, \$1,800, Sherbrooke, (rue Saint-Martin). Propriétaire et entrepreneur général: Pierre Laflamme, 19 rue Saint-Martin.

Bâtisses de ferme. Deschênes, P.Q., (près Ottawa). Architecte: W. E. Nofke, chambres centrales. Ottawa. 1 grange de ferme. 2 silos. 2 granges, poulaillers, résidence du gérant.

Logement, \$1,000, Sherbrooke, rue Larocque. Propriétaire et entrepreneur général: J. B. Couture, 12 rue Jubilé.



## Renseignements Commerciaux

### ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 22 au 27 juillet 1918.

Vente—Yves Desfossés à Joseph Lefebvre, 960 et 960a, Warwick, \$6,500.00, —\$2,500 acompte.

Vente—F.-X. Lefebvre à Alphonse Rioux, 339, Warwick, \$6,200.00.—\$500.00 acompte.

Obligation — Joseph Landry à Alma Gagnon, 21, 12e rang, Simpson, \$1,500.

Donation—Mme Adélaïde Hould à Joseph Désilets, 368-3, Sainte-Victoire.

Testament—Mme Emilia Gagnon à Hercule Poirier, aucun immeuble.

Vente—Joseph Lafontaine, fils à Joseph Lafontaine, père, p. 34, Saint-Paul, \$350.00.—Payées.

Obligation—Succession Dame Adèle Lupien à Perrault et Perrault, 5-99 et autres, Sainte-Victoire, \$1,682.00.

### ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 27 juillet 1918

### ACTION EN COUR SUPERIEURE

Ernest Cantin vs. Alexis et Ernest Poisson, Sainte-Elisabeth de W., \$350.

Alphonse Pépin v. Dominique Provencher, Canton de Somerset, \$150.

Achille Bernard v. Alcide Dubois, Saint-Calixte de Somerset, \$300.

### COUR DE CIRCUIT

The Boucher's Liniment Co. v. Ern. Marcotte, Sainte-Clothilde de H., \$30.

### JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

Aucun.

### JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

J. C. E. Giroux v. Henri Fortin, de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$22.08.

### CURATEURS

E. Lamarche, de Saint-Hyacinthe, Armand Brosseau, de Saint-Hyacinthe, curateur.

E. K. Spardakos (New Queen's Palace Theatre), Montréal, E. Saint-Amour, curateur.

F. D. Marcile, Montréal, S. Saint-Amour, curateur.

Hector Léonard, Montréal, Oscar Beauchamp, curateur.

People's Furnishing House, Montréal, P. L. Turgeon, curateur.

### NOUVELLES COMPAGNIES PROVINCIALES

Compagnie Médicale Moro, Montréal, \$10,000.

Giard et Caswell, Lumber Co., à La Patrie, \$10,000.

Letourneau et Lambert, Ltr., à La Sarre, \$45,000.

Globe Amusement Interprise, Que., Montréal, \$20,000.

Main Automobile Garage Ltd., Montréal, \$20,000.

Quebec Drugs and Chemical Co., Ltd., Montreal, \$10,000.

### AVIS DE DIVIDENDE

Re Currie Bros. Un deuxième dividende, payable le 15e jour d'août, par Gordon Scott, curateur.

Re Alphonse Demers, de Saint-Antoine. Un premier et dernier dividende, payable le 3e jour d'août, par Matte et Matte, de Québec, curateurs.

Re Patrice Brunet, de Verdun, un premier dividende, payable le 13e jour d'août, par E. Saint-Amour, curateur.

Re J. Ostigny et fils, de Chambly Bassin. Un premier dividende, payable le 12e jour d'août, par Vinet et Dufresne, curateur.

## MASTIC

Fait des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir, par nos procédés spéciaux de moulage.

Cela vous paiera de prendre en stock le mastic de la marque "M.R.M."

En boîtes en fer-blanc, boîtes en fer, barils ou caques.

## Pointes en Zinc pour Vitriers

En paquets d'une demi livre.

## BLANC DE PLOMB

Le blanc de plomb pur, marque "Tiger" est un blanc de plomb auquel on peut se fier: voilà 50 ans qu'il donne satisfaction.

Prix fournis gracieusement sur demande.

**Montreal Rolling Mills, Co.**  
MONTREAL, P. Q.

## La Poussière vs La Clientèle

**L**A poussière est le plus grand ennemi du magasin. Elle diminue la clientèle publique en proportion de l'augmentation de l'apparence désuète du stock sur les rayons.

Quoiqu'il soit impossible de chasser complètement la poussière, il est non seulement possible, mais aisé de contrôler et de retenir 90% de la poussière atmosphérique de votre magasin, en employant

## Le Vernis à Plancher

### STANDARD Floor Dressing

Il est sanitaire, ne s'évapore pas et n'est pas collant. Les planchers et fixtures traitées avec ce produit y gagnent en apparence et en durée. Avec un gallon, on peut traiter 500-700 pieds carrés de surface de plancher. Un plancher une fois traité, n'exige, pendant les trois ou quatre mois à venir, d'autre attention qu'un balayage régulier avec une brosse dure.

Fourni en bidons d'un et quatre gallons, et en barils et demi-barils.

Une vadrouille à plancher ordinaire peut être employée pour l'application du Vernis à Plancher Standard.

## IMPERIAL OIL LIMITED

Succursales dans toutes les villes



## Le "Toucher" d'une Bonne Lime

Avez-vous jamais examiné un mécanicien vraiment capable éprouver une lime? Il a une manière spéciale d'en passer les dents sur son pouce doué d'une sensibilité aigüe. Instinctivement infailiblement, il détermine ainsi si une lime convient à son ouvrage.

Cet homme choisit toujours la "Famous Five". Il n'achète jamais aveuglément. Il peut "sentir au toucher" qu'une "Famous Five" est correcte. Il sent ses dents tranchantes, au coupant vif, alignées en parfaite uniformité. Il n'y a pas l'ombre d'un doute dans son esprit. Il achète la "Famous Five" et s'assure ainsi pleine satisfaction.

Pour obtenir sa clientèle et le contenter, spécifiez la "Famous Five" en donnant votre commande.





# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Ulric Archambeault v. Jos. Hébert, Montréal, \$1,000.  
 René Bourdon v. E. A. D. Morgan, Montréal, \$251.  
 Point St. Charles Hay Co., Ltd. v. Le Prester Miller & Co., Inc., Montréal, \$3,263.  
 C. Deslauriers v. A. Quesnel, Dorval, \$369.  
 J. B. Goyer v. Francis Kay et Kay Dyeing Co., Montréal, \$123.  
 E. Sainte-Marie v. F. Larivée, Montréal, \$235.  
 Régis Dupras v. D. Apostolopoulos, et Crown Dairy, Ltd., Montréal \$145.  
 Dom. Gresham Guarantee & Casualty Co. v. T. K. Walton, Montréal, \$112.  
 E. Benoit v. Avila Robert, Angeline, \$487.  
 Ls. Roy v. David Lafleur, Montréal, \$110.  
 Onésime Letourneux v. J. Nelson Guindon, Montréal, \$300.  
 F. Gobeille v. J. Chalifoux, Outremont, \$200.  
 U. Granger v. Cie Canadienne de Soieries et Teintures, Ltée, Montréal, \$2,216.

C. Geo. Derome v. Anthime Chapdelaine, Montréal, Montréal, \$109.  
 Deda Adam v. Jos. Longpré, Montréal, 1re classe.  
 F. C. Burroughs Furniture Co., Ltd. v. Harry J. Sharpe, Montréal, 1re classe.  
 Jos. Potvin v. Armand Sainte-Marie, Delphine Marcil, et Mme Toussaint Sainte-Marie, Montréal, \$2,253.  
 L. Larochelle v. Mme A. Legoué et vir et Mme J. T. Martineau, Montréal, \$144.  
 A. M. Irvine v. W. J. Perks, Montréal, \$100.  
 Mme C. Beauregard v. J. O. Gaudette, Saint-Antoine, 1re classe.  
 Cadillac Motors, Ltd. v. Emile Parrot, Germaine Parrot, Central Garage et Wilf. Juteau, Montréal, \$122.  
 Globe Indemnity Co. of Can. v. V. E. Archambault, Montréal, \$207.  
 Imperial Oil Co., Ltd v. G. A. Massicotte, Montréal, \$160.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. N. A. Parent v. Avila Martineau, \$16.  
 L. F. Gauvreau v. Henri Rollen, \$28.  
 Mme D. Chevalier v. Hermas Madin, \$11.

G. M. Nulty v. J. R. Chartrand, \$15.  
 J. H. McKeown v. John Meuris, \$16.  
 T. E. Langevin v. M. J. Lachapelle, \$11.  
 A. H. Milne v. W. H. Draper, \$25.  
 McArthur Irwin Ltd. v. Mont-Royal Plastic, Regd., \$14.  
 J. C. E. Trudeau v. Jos. Faulkaber, \$52.  
 L. J. Lefebvre v. A. Vinet, \$31.  
 M. Felaman v. Aar Millette, \$18.  
 M. Felaman v. Geo. Denis, \$51.  
 M. Felaman v. Conrad Denis, \$30.  
 R. Despardins v. Gilbert Viau, \$59.  
 L. Robert esq. v. A. Larivière, \$10.  
 Berlind Phonograph v. M. Purtnoff, \$28.  
 Gold Medal Furniture Co. v. Montreal House Furnishing Co., \$27.  
 J. Routtenberg et al v. Ida Sheehan, \$30.  
 J. Routtenberg et al v. Xavier Saint-Denis, \$35.  
 J. Routtenberg et al v. Alp. Limoges, \$32.  
 P. Tambourin v. L. Consello, \$59.  
 P. Gagné v. A. Mallette, \$27.  
 J. E. B. Normandeau v. Calixte Valiquette, \$26.  
 French American Fashion Pul Co. v. Star Ladies' Tailoring Co., \$21.  
 P. M. Beaudoin v. Elz. Debien, \$45.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.**

# EN GROS SEULEMENT

**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

## L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL

## “LES SCIES” DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
**SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES**  
 PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: **TORONTO (Ont.)**



**JOHN LYSAGHT, LIMITED**  
 MANUFACTURIERS DE

TOLES GALVANISEES  
 TOLES NOIRES  
 TREILLIS DE FIL DE FER, ETC.

**A. C. LESLIE & CO. Limited**  
**MONTREAL**

Gérants pour le Canada

## Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont des papiers à tapisser qui apportent des affaires, et procurent une clientèle nouvelle au magasin qui en fait la vente.

Les caractéristiques spéciales de cette ligne de vente rapide sont la variété, l'originalité, les coloris artistiques et les dessins à la mode.

Un assortiment complet de marchandises de 18 pouces et 21 pouces, à tous prix, parmi lequel vous pouvez faire votre choix.



Les Papiers “tout rognés” font moitié moins de désordre des autres dans la maison lorsqu'on les pose, c'est pourquoi tout le monde naturellement achète les Papiers à tapisser qui ont été soumis à ce procédé qui épargne du temps et du travail.

Envoyez un mot à notre bureau de Montréal, disant quel est le moment le plus propice pour un de nos voyageurs d'aller vous visiter.

**STAUNTONS LIMITED**

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin,  
 & Webb, 10 rue Victoria.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc “Favorite” et “Capitol”.

Fabricants du Feutre Goudronné  
 “BLACK DIAMOND”

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.





HIRAM WALKER & SONS, Limited  
DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT  
WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO  
SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

**“CANADIAN CLUB”**  
**“IMPERIAL”**  
**“WALKER’S OLD RYE WHISKY”**

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER  
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

## VINS ET LIQUEURS

### LE COMMERCE DES LIQUEURS

Le commerce des liqueurs vit sa dernière année d'existence et l'intérêt qu'il pouvait susciter autrefois va en s'affaiblissant de plus en plus, à mesure que sa fin approche. On parle néanmoins de la possibilité d'atténuer la rigueur de la loi, en obtenant de nos gouvernants la latitude de vendre après le 1er mai 1919, du vin et de la bière à défaut de liqueurs et autres boissons alcooliques. Un fort mouvement de propagande a été entrepris dans ce sens, et il est à espérer qu'il donnera un résultat positif qui ne manquerait pas, croyons-nous, de répondre au vœu de la majorité des citoyens de la province de Québec.

Le vin et la bière sont des boissons ne contenant qu'un degré relativement minime d'alcool et leur usage ne saurait en rien contrecarrer les lois de tempérance votées par le peuple canadien tout en permettant la consommation de breuvages sains et hygiéniques. Les vins de table peuvent être livrés au commerce, en bonne qualité à des degrés ne dépassant pas 9½ degrés. C'est là une dose d'alcool parfaitement inoffensive et vouloir prétendre le contraire est aller à l'encontre du bon sens et de la franchise.

Quant à la bière elle n'offre aucun danger de propagation de l'ivrognerie, car elle contient dans bien des cas encore moins d'alcool que le vin et ne saurait causer de tort même à celui qui en ferait un usage exagéré.

Il s'agirait donc de savoir si la loi de prohibition totale est une loi de vexation et de persécution ou si c'est une loi philanthropique ayant pour objet la conservation de la vie et de la santé des hommes.

Si comme nous voulons le croire elle ne se propose que ce dernier objet, il n'y a pas de raison pour qu'il ne soit pas admis une exception en faveur de la bière et du vin.

Le gouvernement français s'est ému avec juste raison de la prohibition canadienne qui lui supprimait un marché pour l'écoulement de ses vins qui constituent une bonne part de son industrie nationale. L'Espagne et l'Italie ne verront pas non plus cette mesure d'un bon œil. Pourquoi ne pas établir un moyen terme de conciliation à ce sujet.

Au demeurant, cette prohibition du vin est illogique, car elle comporte trop d'exceptions pour fins sacramentelles et médicales.

En frappant d'interdiction ce breuvage, on semble lui ôter les caractères bienfaisants que des siècles d'usage ont consacrés.

Pendant les mois de juillet, août et septembre, les propriétaires de fontaines à soda et de salons de crème à la glace, ne pourront faire usage que de 75 pour cent de la quantité de sucre qu'ils ont employée pendant les mois correspondants de 1917.

## “3 LEADERS”

# Wm. DOW

# ALES STOUTS

ET

## Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.



Bière et Porter  
**Black Horse**  
 de Dawes

Les Modèles depuis 1811

**Kingsbeer**

La meilleure lager et la plus  
 pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

**Joseph E. Seagram & Sons, Limited**

DISTILLATEURS DE

**“White Wheat” “No 83” “3 Star Rye”**

MEAGHER BROS & CO., Agents, MONTREAL

LES FAILLITES CANADIENNES PENDANT LE PREMIER SEMESTRE 1918

| PROVINCES                       | Total Commercial |             |             | Manufacture |             | Commerce |             | Autres affaires |           | Banques |        |
|---------------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|-------------|-----------------|-----------|---------|--------|
|                                 | No.              | Actif       | Passif      | No.         | Passif      | No.      | Passif      | No.             | Passif    | No.     | Passif |
| Ontario . . . . .               | 163              | \$2,814,827 | \$3,208,455 | 59          | 2,735,116   | 93       | \$ 452,819  | 11              | \$ 20,520 | ....    | .....  |
| Québec . . . . .                | 191              | 2,204,011   | 2,961,462   | 55          | 1,652,741   | 132      | 1,733,906   | 4               | 174,715   | ....    | .....  |
| Colombie-Anglaise . . . . .     | 16               | 903,525     | 995,049     | 5           | 856,030     | 11       | 139,019     | ..              | .....     | ....    | .....  |
| Nouvelle-Ecosse . . . . .       | 17               | 270,908     | 822,254     | 5           | 728,810     | 11       | 91,925      | 1               | 1,519     | ....    | .....  |
| Terreneuve . . . . .            | .....            | .....       | .....       | ..          | .....       | ....     | .....       | ..              | .....     | ....    | .....  |
| Manitoba . . . . .              | 52               | 151,213     | 243,346     | 5           | 19,220      | 40       | 204,016     | 7               | 20,110    | ....    | .....  |
| Nouveau-Brunswick . . . . .     | 10               | 8,250       | 23,414      | ..          | .....       | 8        | 20,214      | 2               | 3,200     | ....    | .....  |
| Ile du Prince-Edouard . . . . . | 2                | 4,529       | 18,487      | ..          | .....       | 8        | 18,487      | ..              | .....     | ....    | .....  |
| Alberta . . . . .               | 14               | 139,418     | 149,180     | 3           | 19,019      | 9        | 123,135     | 2               | 7,026     | ....    | .....  |
| Saskatchewan . . . . .          | 36               | 155,612     | 233,047     | 1           | 50,000      | 32       | 178,831     | 3               | 4,216     | ....    | .....  |
| Total 1918 . . . . .            | 501              | \$6,652,293 | \$8,654,694 | 133         | \$5,460,936 | 338      | \$2,962,352 | 30              | \$231,406 | ....    | .....  |

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

*Faites vôtre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

**Canadian Poster Company,**

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

*Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.*





*RECOMMANDEZ*

**LE TABAC NOIR  
A CHIQUER**

**Black  
watch**

et participez aux profits  
qui dérivent de ses ventes.

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS  
EN GROS**

# Cigares, Cigarettes et Tabacs

## NOUVELLES DE LA HAVANE

### Augmentation notable des exportations de cigares de La Havane

Les statistiques des exportations de cigares de La Havane montrent une augmentation phénoménale durant la seconde quinzaine de juin 1918, en comparaison avec 1917. L'augmentation se chiffre par environ six millions de cigares, les exportations montant de quatre millions en 1917 à 10 millions en 1918. Les chiffres exacts ne sont pas fournis, mais la Grande-Bretagne en prit approximativement quatre millions, soit une augmentation d'environ 3½ millions, les Etats-Unis près de trois millions, soit environ quantité double, tandis qu'il était expédié en Espagne près de deux millions de cigares, ce qui représente aussi une sérieuse augmentation. Si les affaires continuent de ce train pour le reste de l'année, les plaintes des manufacturiers de cigares de La Havane et leurs assertions qu'ils ne gagnent pas d'argent, s'évanouiront probablement, car il est à peu près certain que les manufacturiers ne livrent pas de telles quantités de cigares sans gagner de l'argent dessus.

Evidemment, l'industrie des cigares ne saurait être taxée de faire des profits exagérés. Il est admis que la matière première est d'un coût anormal et que les prix de vente n'ont pas été élevés en proportion. Un manufacturier ne peut nier qu'en exécutant les commandes anglaises, en grandeurs regalia, pour la plupart, à des prix moyens de plus de \$100 le mille, qu'il fait de l'argent; sa plainte doit porter surtout, sur le fait qu'il est difficile de trouver de bons cigariers. Ceux qui peuvent faire de bons cigares grandeur regalia, ne sont pas très nombreux et il en est, en conséquence, qui ne peuvent exécuter toutes les commandes reçues. Il est bien certain que la plupart des manufacturiers déplorent la rareté des bons cigares.

Que le Royaume-Uni, en dépit des plus lourdes taxes dues à la guerre, puisse commander des cigares de La Havane en aussi forte quantité, est évidemment un bon indice, et il faut admettre que la guerre n'est pas un empêchement à faire des affaires avec les Etats-Unis.

Les affaires sur le marché de la feuille à La Havane, continuent à être bonnes. De nombreux acheteurs sont arrivés du Nord et le seul obstacle actuellement est que la récolte de filler de Vuelta Abajo est retardée. Cependant, il y aura des approvisionnements suffisants dans quelques semaines.

Le Partido et le Remedios arrivent en plus fortes quantités.

Il est fait rapport que la Cuban Land & Leaf Tobacco Co. a conclu des marchés pour 5,000 balles de

Remedios, 8a, 6a et 4a, livrables dès l'arrivage des lots de la campagne. Comme ces qualités représentent les styles légers, la perspective d'une bonne demande est certainement encourageante pour les packers et les marchands de tabac en feuilles. Il est encore prématuré de parler des qualités plus lourdes, telles que les premiers et seconds capaduras, car des achats dans ces sortes ne seront guère faits avant le début de l'automne.

Les exportations de tabac en feuilles de La Havane pour la semaine finissant le 24 juin 1918, se sont élevées à 5,208 balles, qui furent distribuées parmi les pays suivants: Etats-Unis, 4,874 balles, Canada, 270 balles et Argentine, 64 balles.

Les achats sont actifs dans tous les districts producteurs de tabac; dans le Vuelta Abajo, le Semi-Vuelta et le Remedios, des prix élevés sont payés pour tous les bons vegas. Il est évident que l'opinion générale est qu'il n'y aura pas d'excédent appréciable de tabac de cette récolte, car la demande sera largement égale aux disponibilités. Au demeurant, tout dépendra de l'attitude des manufacturiers américains. D'ailleurs, comme l'armée américaine est considérée comme un gros consommateur de cigares, et que la feuille de Remedios est nécessaire pour donner du ton à un cigare domestique, il y a toutes raisons de supposer que la demande pour le Remedios sera plus forte qu'en 1917.

Les affaires seront retardées temporairement, jusqu'à ce que la somme à être prélevée sur les manufactures de cigares, comme taxes de guerre additionnelles, ait été fixée par le Congrès, mais après que ce montant aura été fixé, les affaires reprendront leurs cours normal.

Romeo y Julieta ont tellement de commandes en mains pour le présent, que la compagnie peut rester en pleine opération jusqu'à la fin de l'année, même si elle ne reçoit pas d'autres commandes. Leurs commandes d'Angleterre sont particulièrement importantes et profitables, étant principalement en vitolas d'un prix élevé.

Partagas a acheté 1,500 balles de Vuelta Abajo de la campagne, depuis son dernier achat de 5,000 balles. Les manufactures Partagas sont occupées à pleine capacité et le seront ainsi jusqu'à la fin de l'année.

Punch travaille plus que jamais sur des commandes excellentes de Grande-Bretagne, d'Espagne et des Etats-Unis.

Hoyo de Monterrey a de bonnes commandes des Etats-Unis, du Royaume-Uni, d'Espagne et de l'Amérique du Sud.

Belinda, Calixto Lopez & Co., La Corona, Por Larranaga, Ramon Allones, Castaneda et Fonseca ont également du bon travail sur la planche.

### L'IMPORTANCE DU COMMERCE DU TABAC AUX ETATS-UNIS

| Etats-Unis 1917— | Connecticut   | Kentucky   | Maryland    | Caroline du N. | Pennsylvanie | Caroline du S. | Tennessee  | Virginie   | Wisconsin   | Tous autres etats |            |
|------------------|---------------|------------|-------------|----------------|--------------|----------------|------------|------------|-------------|-------------------|------------|
| Acres            | 1,446,600     | 21,100     | 474,000     | 23,600         | 325,000      | 41,500         | 72,000     | 101,000    | 185,000     | 43,300            | 46,900     |
| Livres           | 1,196,451,000 | 29,540,000 | 426,600,000 | 22,594,000     | 204,750,000  | 58,100,000     | 51,120,000 | 81,810,000 | 129,500,000 | 45,885,000        | 47,480,000 |
| Livres par acre  | 827           | 1,400      | 900         | 790            | 630          | 1,400          | 710        | 810        | 70          | 950               | 1,012      |



## ECIMAGE DES TABACS

### Mettons nos récoltes de tabacs à l'abri des gelées précoces -

La température exceptionnellement basse des trois dernières semaines de juin et les pluies abondantes de la première moitié de juillet semblent avoir compromis gravement l'avenir des récoltes de tabac de la Province de Québec qui, au début de la saison, avaient été établies dans les conditions les plus favorables.

Un prompt retour du beau temps, surtout de la chaleur, peut encore remettre les choses en état et permettre aux cultivateurs de garder l'espoir d'un récolte, mais dès à présent les tabacs de la Province de Québec sont en retard d'au moins 15 jours. Malheureusement il n'est pas certain que les premières gelées d'automne se produisent 15 jours plus tard que d'habitude et la préoccupation principale du planteur de tabac doit être de mettre sa récolte à l'abri des gelées.

Le moyen le plus efficace est de forcer la maturité en effectuant l'écimage le plus tôt possible.

Bien que l'on doive s'attendre à ce que, cette année, ci, les tabacs soient moins avancés que d'habitude à l'époque normale de l'écimage, cette opération ne devra pas être retardée d'un seul jour.

On calcule généralement qu'une période de 3 ou 4 semaines doit s'écouler entre l'écimage et la date de la récolte. Bien souvent dans la Province de Québec ce délai est considérablement réduit par suite du fait que beaucoup de cultivateurs n'éciment que tout à fait au

dernier moment, une semaine et parfois moins avant le jour de la récolte. Cette pratique, condamnable sous bien des rapports pendant les bonnes années, peut devenir désastreuse dans des années comme celle-ci.

Pour pouvoir être récoltés dans de bonnes conditions, vers la fin août, les tabacs doivent être écimés pendant la première dizaine du mois, ceci permet aux feuilles de tête d'acquies un développement convenable et de mûrir convenablement.

Etant donné le retard des tabacs de la récolte 1918 il est à peu près certain qu'à cette date le développement des plantes ne sera pas encore bien grand et qu'il faudra réduire le nombre de feuilles conservées. Le résultat sera une légère diminution du rendement en poids, mais cette diminution sera largement compensée par une qualité meilleure de la récolte. (maturité suffisante, absence de feuilles insuffisamment développées) et surtout par l'assurance presque certaine que la récolte pourra être rentrée avant les premières gelées.

Les dégâts occasionnés par ces gelées ne sont pas toujours évalués à leur valeur exacte par les cultivateurs. Non seulement ils affectent les feuilles directement détruites sur la plantation, mais encore, d'une manière générale, la qualité des feuilles assez mûres pour ne souffrir que relativement peu d'une gelée légère. D'autre part, la présence des tabacs gelés dans le séchoir constitue un embarras considérable par suite du trouble qu'elle occasionne dans la conduite de la dessiccation.

## UNE SPLENDIDE ANNONCE



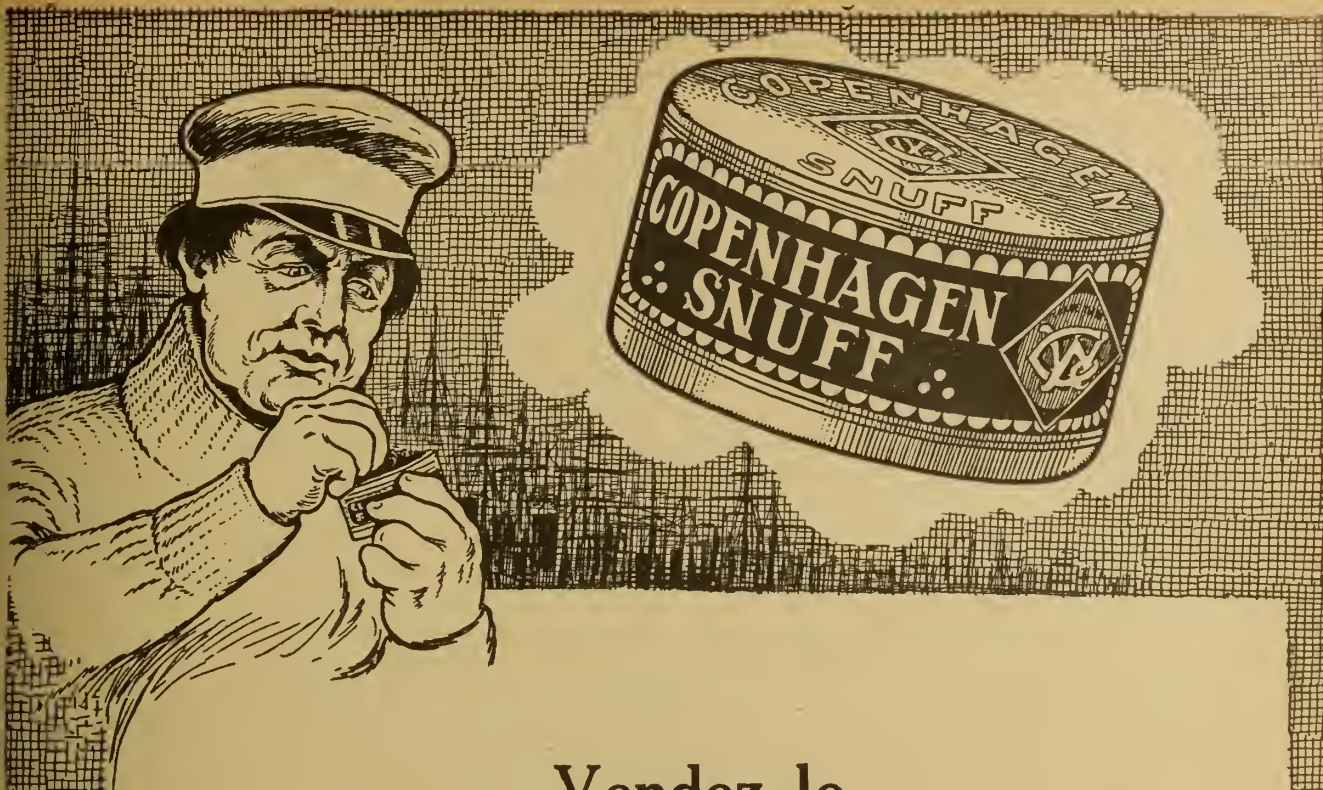
L'attention des nombreux passants près de la gare Bonaventure a été attirée dernièrement par une splendide annonce pour les cigarettes "PLAYERS" exhibée dans la vitrine du tabacconiste bien connu M. Brockstael, rue Saint-Jacques.

Cette vitrine était magnifiquement décorée et au centre se trouvait une annonce mécanique. Celle-ci représentait une partie d'un quai où allaient et venaient des matelots.

Au-dessus, un oiseau parfaitement découpé, soutenant avec son bec une énorme cigarette "PLAYER'S" agitait gracieusement ses ailes tout comme un réel oiseau dans les airs.

Cette annonce a certainement fait honneur à la marque de cigarettes "PLAYER'S" qu'elle représentait.





Vendez le

**TABAC A  
CHIQUER**

**COPENHAGEN**

Parce que sa qualité exceptionnelle  
a toujours été maintenue depuis son  
existence, établissant par cela une  
demande toujours grandissante.

Ne manquez pas de le recommander.

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS  
EN GROS**



# LES TABACS CANADIENS ET LEUR AVENIR

—I—

Un des résultats les plus importants du tarif de 1918 a été de mettre en lumière l'importance de la culture du tabac au Canada.

Le développement de cette industrie agricole s'est effectué graduellement au cours des dernières années et certaines catégories de feuilles indigènes se sont fait une place méritée dans les manufactures du Canada.

La réputation des White Burleys d'Ontario n'est plus à faire. Malgré une succession de saisons défavorables, qu'on peut faire remonter à 1913, leur qualité s'est améliorée au point qu'on peut considérer le produit indigène comme équivalent au White Burley importé, exception faite de certaines catégories considérées, même dans les Etats du Sud, comme exceptionnelles, lesquelles, d'ailleurs, ne représentent qu'une proportion assez faible de la production totale.

Les Burleys d'Ontario sont largement employés au Canada dans la fabrication des tabacs en palettes, (à chiquer et à fumer), et dans celle des tabacs à pipe hachés. La consommation de ces derniers s'est considérablement accrue pendant les dernières années.

De son côté l'industrie des tabacs jaunes s'est, malgré les conditions atmosphériques défavorables des dernières années, établie d'une manière indiscutable sur certains sols d'Ontario Sud, considérés comme insuffisamment fertiles pour la production de récoltes de Burley normales.

Ces tabacs sont séchés à l'air chaud, dans des séchoirs spéciaux, la dessiccation complète d'une récolte exigeant de 3½ à 5 jours, suivant l'état des produits. On vise surtout à l'obtention des couleurs claires, et la valeur des récoltes est d'autant plus grande que la proportion des tabacs jaune-clair est plus élevée. On ne peut obtenir des résultats vraiment bons que si la saison favorise une maturité complète et précoce, les tabacs devant jaunir sur le champ avant d'être transportés au séchoir.

La meilleure preuve des progrès effectués dans la manipulation de ces tabacs est la proportion plus considérable de feuilles jaunes obtenues au cours de la saison relativement peu favorable de 1917-1918. Il est certain que les cultivateurs d'Essex et de Kent se font une idée de plus en plus exacte du type de sol qui convient pour la production des tabacs jaunes, de même qu'ils se sont davantage familiarisés avec les procédés de culture et de dessiccation.

Tandis que l'ancien droit de 28 cents par livre protégeait d'une manière presque complète les tabacs canadiens du type Burley, les tabacs jaunes du type Virginie, en raison du prix plus élevé payé pour ces produits sur le marché américain, se trouvaient dans une situation un peu moins favorable qu'améliore considérablement le relèvement du droit d'entrée de 28 cents à 40 cents par livre. Le droit supplémentaire qui frappe désormais les Virginiens américains, va encourager, d'une manière qu'il est encore difficile d'évaluer, le développement de la culture des tabacs jaunes dans l'Ontario, en raison de la demande plus active dont ces produits vont être l'objet de la part des manufacturiers canadiens. Les sols favorables à leur culture abondent sur la rive nord des grands lacs où le climat est en général propice, il ne s'agit que d'une question d'éducation de la part du cultivateur et de l'extension des centres de culture déjà existants.

On peut également prévoir l'extension de la culture d'un type de tabacs jusqu'à présent peu cultivés au Canada, ceux séchés au feu direct, dont le prototype américain est universellement connu sous le nom de Green River.

On peut consacrer à la culture de ces tabacs des terres plus fortes que celles qui, jusqu'à présent, avaient été choisies pour la culture du White Burley ordinaire. Ces terres couvrent de grandes étendues dans l'Ontario Sud au coeur des districts où la culture du tabac s'est établie. Par conséquent les cultivateurs qui se sont fait une spécialité de la culture du tabac pourront consacrer les parties de leurs fermes dont le sol leur semble trop argileux pour la production d'une bonne récolte de White Burley à la culture des tabacs du type Green River.

Le procédé de dessiccation au feu direct n'exige qu'un peu de pratique, il est beaucoup plus facile à acquérir que celui de la dessiccation à l'air chaud qui, jusqu'à présent, a été laissé entre les mains d'experts spécialisés. On peut donc s'attendre à une densité plus grande de la culture du tabac dans les centres producteurs d'Ontario, ou encore à la création de centres nouveaux spécialement consacrés à la production de ce nouveau type.

Depuis quelque temps déjà l'attention de quelques manufacturiers s'est portée sur des essais de Maryland effectués au Canada dans le but de procurer aux industriels du pays un produit qu'ils puissent utiliser pour la fabrication des cigarettes.

Il semble établi que la nature des sols des comtés d'Essex et de Kent ne se prête guère à la culture de cette variété, car l'on recherche une feuille de couleur claire, développée, mais d'un grain serré et d'une combustibilité supérieure à celle de la moyenne des Burleys. On a surtout essayé de trouver des sols propices à la culture des Marylands dans la région Est d'Ontario, celle comprise entre Toronto, la rivière Saint-Laurent et Ottawa. Des essais relativement timides ont été tentés dans le comté du Prince Edouard et dans les parties sud des comtés de Hastings et de Northumberland, ils ont été gênés considérablement par les conditions adverses de la saison 1917. Bien que la qualité de la récolte produite ait été très inférieure à ce qu'on avait espéré, l'arôme du tabac ainsi obtenu, essayé en cigarettes, a montré qu'il est possible de fonder des espérances sérieuses sur la culture de cette variété au Canada.

Nous ne croyons pas exprimer une opinion purement personnelle en affirmant que, en ce qui concerne l'industrie des tabacs à palettes, et celle des tabacs à pipe, basées sur l'emploi des White Burleys et des Virginiens ordinaires, le Canada est en mesure de suffire, dans une proportion considérable, aux besoins des manufacturiers canadiens.

Quant à la possibilité de produire au Canada de bons tabacs à cigares, l'opinion est moins unanime. Il semble que le goût du consommateur canadien se soit fixé sur les tabacs de La Havane, bien qu'il soit impossible de ne pas tenir compte de la quantité considérable de tabacs à cigares du type "Seed Leaf" utilisés au Canada.

# TABACS-CIGARES-CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED. CIGARETTES

Boîtes  
de  
Prix  
par  
boîte  
Prix  
par  
1,000

|                                                                                 |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Gloria, en boîtes de 6—600                                                      | \$ 6.30 | \$10.50 |
| Bouquet, en boîtes de 6 . . . . .                                               | 6.30    | 10.50   |
| Sweet Sixteen, en boîtes de 6 . . . . .                                         | 6.30    | 10.50   |
| Derby, en boîtes de 6—600                                                       | 6.48    | 10.80   |
| de 6 . . . . .                                                                  | 6.48    | 10.80   |
| Old Gold, en boîtes de 6 . . . . .                                              | 6.48    | 10.80   |
| Guinea Gold, en boîtes de 10 . . . . .                                          | 6.15    | 12.30   |
| Player's Navy Cut, en boîtes de 10—500                                          | 6.15    | 12.30   |
| en boîtes de 20—500                                                             | 6.15    | 12.30   |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                          | .62     | 12.30   |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                         | 1.23    | 12.30   |
| Sweet Caporal, en boîtes de 10 . . . . .                                        | 6.15    | 12.30   |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                          | .62     | 12.30   |
| Old Chum, en boîtes de 10 . . . . .                                             | 6.15    | 12.30   |
| Gold Crest, en boîtes de 20 . . . . .                                           | 5.25    | 10.50   |
| The Greys, en paquets de 20 . . . . .                                           | 1.60    | 16.00   |
| en paquets de 20—500                                                            | 8.00    | 15.00   |
| Fatima, en paquets métalliques de 20—200                                        | 2.90    | 14.50   |
| Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10 . . . . . | 3.20    | 16.00   |
| en boîtes en carton de 20 . . . . .                                             | 3.20    | 16.00   |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                          | .80     | 16.00   |
| Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .              | 4.00    | 16.00   |
| Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10 . . . . .              | 8.00    | 16.00   |
| Zola—avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10 . . . . .                 | 4.00    | 16.00   |
| Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .                             | 6.15    | 12.30   |
| Mecca — bouts unis — en boîtes de 10—500                                        | 6.15    | 12.30   |
| Nizam — bouts unis — en boîtes de 10—500                                        | 6.15    | 12.30   |
| Nizam—bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .                                | 6.15    | 12.30   |
| Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10 . . . . .                              | 1.90    | 19.00   |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                         | 1.90    | 19.00   |
| Murad — bouts unis — en boîtes de 10—250                                        | 4.75    | 19.00   |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                          | .95     | 19.00   |

|                                                                              |      |       |
|------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                      | 1.90 | 19.00 |
| Mogul — bouts unis — en boîtes de 10—250                                     | 4.75 | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                       | .95  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                      | 1.90 | 19.00 |
| Mogul—bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .                             | 4.75 | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                       | .95  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                      | 1.90 | 19.00 |
| Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)—250                    | 4.75 | 19.00 |
| bouts argentés (ovales) . . . . .                                            | 4.75 | 19.00 |
| bouts unis (ovales)—250                                                      | 4.75 | 19.00 |
| Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10 . . . . .                     | 7.50 | 30.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                      | 3.00 | 30.00 |
| Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .                  | 7.50 | 30.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                      | 3.00 | 30.00 |
| Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10 . . . . .                      | 7.50 | 30.00 |
| Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10 . . . . .                     | 6.25 | 25.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                       | 1.25 | 25.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                      | 2.50 | 25.00 |
| Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10 . . . . .                      | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10 . . . . .             | 6.00 | 24.00 |
| en boîtes de 20 . . . . .                                                    | 4.80 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 50 . . . . .                                            | 1.20 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 100 . . . . .                                           | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10—100               | 2.40 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 100 . . . . .                                           | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10 . . . . . | 3.20 | 32.00 |
| en boîtes ouatées de 50 . . . . .                                            | 1.60 | 32.00 |
| en boîtes ouatées de 100 . . . . .                                           | 3.20 | 32.00 |
| Egyptian Delities, No. 3—bouts unis— en boîtes plates de 10—100              | 2.40 | 24.00 |
| Egyptian Delities, No. 3—bouts en liège— en boîtes de 10 . . . . .           | 2.40 | 24.00 |
| Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10 . . . . .                       | 4.75 | 19.00 |

|                                                                                                                                                       |       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                                                                                                | .95   | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                                                                                               | 1.90  | 19.00 |
| No. 31, (ovales)—en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                            | 4.75  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                                                                                                | .95   | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                                                                                               | 1.90  | 19.00 |
| Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                  | 3.20  | 32.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                                                                                                | 1.60  | 32.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                                                                                               | 3.20  | 32.00 |
| No 41, (rondes) — en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                           | 4.00  | 40.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                                                                                                | 2.00  | 40.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                                                                                               | 4.00  | 40.00 |
| Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .                                                                                       | 1.20  | 24.00 |
| en boîtes en fer-blanc décorées de 100 . . . . .                                                                                                      | 2.40  | 24.00 |
| en boîtes en fer-blanc plates de fantaisie de 10 . . . . .                                                                                            | 12.00 | 24.00 |
| en cartons de 10 . . . . .                                                                                                                            | 2.40  | 24.00 |
| Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .                                                                                            | 1.05  | 21.00 |
| en paquets de 10 . . . . .                                                                                                                            | 10.50 | 21.00 |
| en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                                             | 10.50 | 21.00 |
| Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .                                                                                   | 1.05  | 21.00 |
| en cartons de 10 . . . . .                                                                                                                            | 10.50 | 21.00 |
| en cartons de 10 avec fume-cigarettes . . . . .                                                                                                       | 10.50 | 21.00 |
| Capstan (moyennes) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .                                                                                  | 1.05  | 21.00 |
| en cartons de 10 . . . . .                                                                                                                            | 10.50 | 21.00 |
| en cartons de 10 avec fume-cigarettes . . . . .                                                                                                       | 10.50 | 21.00 |
| Wild Woodbine — en paquets de 10 . . . . .                                                                                                            | 3.00  | 16.00 |
| Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10 . . . . .                                                                                                             | 3.80  | 19.00 |
| boîtes en fer-blanc blanc de 50 . . . . .                                                                                                             | .95   | 19.00 |
| boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                                                                                                  | 1.90  | 19.00 |
| Otto de Rose — en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                              | 10.50 | 21.00 |
| Petits Cigares Columbia en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                     | 2.00  | 20.00 |
| en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                                             | 4.00  | 20.00 |
| Prix sujets à changements sans avis. Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres pri x en cours au jour de l'envoi. |       |       |



## PETITS CIGARES

|                                             | Prix<br>par<br>boîtes<br>de | Prix<br>par<br>boîte<br>1,000 |
|---------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| New Light — en paquets de 10 .. —200        | \$2.55                      | \$12.75                       |
| Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10 .. —500 | 6.38                        | 12.75                         |
| Vice Roy — en boîtes de 10 .. —500          | 6.38                        | 12.75                         |
| Le Roy — en boîtes de 10 .. —200            | 2.55                        | 12.75                         |
| Recruits — en boîtes en bois de 50 .. — 50  | 1.00                        | 20.00                         |
| Columbia — en boîtes de 10 .. —100          | 2.00                        | 20.00                         |
| en boîtes de 10 .. —200                     | 4.00                        | 20.00                         |
| Buntz — en paquets de 2 .. —100             | 2.00                        | 20.00                         |
| en paquets de 4 .. —100                     | 2.00                        | 20.00                         |
| Empire — en boîtes de 10 .. — 50            | 1.20                        | 24.00                         |
| Royal Club — en paquets de 5 .. —100        | 2.40                        | 24.00                         |
| Florodora — en paquets de 3 .. —100         | 2.50                        | 25.00                         |

## TABACS A FUMER COUPES

|                                                             | La livre |
|-------------------------------------------------------------|----------|
| Seal of North Carolina—boîtes en fer-blanc, ½ livre         | \$1.65   |
| poches 1/7, boîtes de 5 livres.                             | 1.65     |
| Old Chum—boîtes en fer-blanc ½ livre ..                     | 1.50     |
| boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres ..         | 1.50     |
| paquets 1/12, boîtes de 5 livres ..                         | 1.44     |
| sacs 1/7, boîtes de 5 livres ..                             | 1.65     |
| Puritan Cut Plug—boîtes en fer-blanc ½ livre ..             | 1.50     |
| Meerschaum—paquets 1/12, boîtes de 5 livres                 | 1.44     |
| poches 1/7, boîtes de 5 livres ..                           | 1.65     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres ..         | 1.50     |
| Bull Durham—sacs 1/9, cartons de 5 livres ..                | 1.80     |
| sacs 1/15, cartons de 5 livres..                            | 1.80     |
| Unique—paquets 1/15, boîtes 5 livres ..                     | 1.20     |
| paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| paquets ½ livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| Duke's Mixture (Granulated)—sacs 1/13, cartons de 5 livres. | 1.60     |
| Pure Perique—boîtes en fer-blanc ¼ livre. .                 | 2.60     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre .                               | 2.60     |
| Repeater—paquets 1/12, boîtes de 3 liv.                     | 1.44     |
| boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres ..              | 1.75     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres ..          | 1.50     |
| Snap—paquets 1/13, boîtes de 2 livres                       | 1.05     |
| Old Virginia—boîtes en fer-blanc ½ livre .                  | \$1.30   |
| paquets 1/15, boîtes de 5 livres                            | 1.20     |
| paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| paquets ½ livre, boîtes de 5 liv                            | 1.20     |
| Social Mixture—paquets 1/12, boîtes de 2 liv.               | 1.44     |
| boîtes en ferblanc ½ livre ..                               | 1.50     |
| Red Mixture—paquets 1/12, boîtes de 3 livres                | 1.44     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre,                                |          |
| boîtes de 3 livres ..                                       | 1.50     |

## St. Léger (Sliced)—

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre ..               | 1.85 |
| Calabash Mixture—en cartons de 2 livres.                 |      |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre .                         | 2.15 |
| boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.                          | 2.15 |
| 1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques) ..         | 2.15 |
| Piccadilly London Smoking Mixture—en cartons de 1 livre. |      |
| paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques ..           | 2.15 |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                           | 2.15 |
| Coronet Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.          |      |
| boîtes en fer-blanc 1/5 livre                            | 2.15 |
| boîtes en fer-blanc 1/9 livre                            | 2.15 |
| West End Mixture—en cartons de 2 livres                  |      |
| boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.                          | 2.15 |

## TABACS A CIGARETTES

|                                                              | La livre |
|--------------------------------------------------------------|----------|
| B. C. No. 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..              | \$1.80   |
| Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..    | 1.80     |
| Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..          | 1.80     |
| Ali-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..                 | 1.80     |
| Tono Sama—boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres .. | 1.50     |

## TABAC COUPE

| Brahad's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture. |          |
|----------------------------------------------------------|----------|
|                                                          | La livre |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                           | \$2.40   |
| boîtes en ferblanc ¼ livre ..                            | 2.40     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                           | 2.40     |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre ..                        | 2.40     |
| Brahad's old Leaf No. 2 Guard's Mixture                  |          |
| boîtes en ferblanc ¼ livre ..                            | \$2.00   |
| boîtes en ferblanc ¼ livre ..                            | 2.00     |
| boîtes en ferblanc ½ livre ..                            | 2.00     |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre ..                        | 2.00     |

## TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

|                          | La livre |
|--------------------------|----------|
| Capstan Mixture—         | 2.55     |
| Capstan Navy Cut ..      | 2.55     |
| Traveller ..             | \$2.55   |
| Westward Ho Mixture ..   | 2.35     |
| Ocean Mixture ..         | 2.25     |
| Black Cut Cavendish ..   | 2.35     |
| Glod Flake ..            | 2.55     |
| Liverpool Irish Twist .. | 1.85     |
| Superfine Shag ..        | 2.35     |
| Old Friend Shag ..       | 2.35     |
| Sweet Chestnut ..        | 2.85     |

## TABAC A CIGARETTES DE WILLS

|                  | La livre |
|------------------|----------|
| Three Castles .. | \$2.65   |

## TABAC A FUMER PLAYER

|             | La livre |
|-------------|----------|
| Navy Cut .. | \$2.55   |

## TABACS IMPORTES

|                 | La livre |
|-----------------|----------|
| Navy Mixture .. | \$2.55   |
| Navy Cut ..     | 2.55     |

## TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

|            |      |
|------------|------|
| Pioneer .. | 2.55 |
|------------|------|

## TABACS A FUMER DE LAMBERT &amp; BUTLER

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Log Cabin ..        | \$2.55 |
| Viking ..           | 2.55   |
| Warlock ..          | 2.35   |
| Varsity Mixture ..  | 2.65   |
| Waverly Mixture ..  | 2.45   |
| Frontier Mixture .. | 2.55   |
| Garrick Mixture ..  | 2.85   |
| May Blossom ..      | 2.55   |

## TABAC DE MACDONALD

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Cut Golden Bar ..              | 2.65 |
| TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH |      |
| Glasgow Mixture ..             | 2.55 |
| TABAC A FUMER DE J. & F. BELL  |      |
| Three Nuns ..                  | 2.85 |

## TABAC D'OGDEN

|               |      |
|---------------|------|
| St. Bruno ..  | 2.55 |
| St. Julien .. | 2.35 |

## TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons d'1 livre)

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| Westminster Sliced Plug .. | \$2.55 |
|----------------------------|--------|

## TABACS A FUMER AMERICAINS

|                                | La livre |
|--------------------------------|----------|
| Pride of Virginia ..           | \$2.20   |
| Old English Curve Cut ..       | 2.35     |
| Peerless ..                    | 1.75     |
| Union Leader ..                | 1.60     |
| Tuxedo Granulated Plug ..      | 1.95     |
| Velvet ..                      | 1.75     |
| Lucky Strike ..                | 2.35     |
| Lucky Strike (Roll Cut) ..     | 2.35     |
| Mayo's Cut Plug ..             | 1.65     |
| Rose Leaf (Fine Cut Chewing) . | 1.85     |
| Westover (Plug) ..             | 1.51     |
| TABACS AMERICAINS EN PALET-    |          |

## TE, A CHIQUER

|                    | La livre |
|--------------------|----------|
| Battle Axe ..      | \$1.85   |
| Piper Heldsleck .. | 1.85     |
| Horseshoe ..       | 1.65     |
| Star ..            | 1.40     |
| Spear Head ..      | 1.65     |
| Climax ..          | 1.65     |

## TABAC A PRISER

National Tobacco Co., Limited

|                                       | La livre |
|---------------------------------------|----------|
| Copenhagen, par douzaine de boîtes .. | \$1.40   |
| Horseshoe, par douzaine de boîtes ..  | 1.40     |

## TABAC COUPE

|                      | Prix la livre |
|----------------------|---------------|
| Forest and Stream .. | \$1.20        |
| Great West ..        | 1.00          |
| Master Workman ..    | 1.00          |

## TABAC A CHIQUER NOIR

|                         | Prix à la livre |
|-------------------------|-----------------|
| Black Watch ..          | \$1.08          |
| Club ..                 | .92             |
| Currency ..             | .90             |
| Currency (Bars) ..      | .92             |
| Old Fox (Bars) ..       | .92             |
| Old Fox (Plug 2 x 3) .. | .92             |

## TRESSSES

|             |      |
|-------------|------|
| Favorite .. | 1.00 |
| Micmac ..   | 1.00 |

## TABAC A CHIQUER CLAIR

|                        | Prix à la livre. |
|------------------------|------------------|
| Bobs ..                | \$ .92           |
| Empire Navy (Bars) ..  | 1.10             |
| Old Kentucky (Bars) .. | 1.10             |
| Pay Roll ..            | 1.10             |
| Pay Roll (Bars) ..     | 1.10             |
| Stag (Bars) ..         | .98              |
| Walnut ..              | 1.10             |

## TABAC A FUMER CLAIR

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Derby ..                      | .95  |
| Fire Chief ..                 | .93  |
| Master Workman (Bars) ..      | 1.10 |
| Old Virginia ..               | 1.50 |
| Old Virginia ..               | 1.50 |
| Pedro (2 cuts to the plug) .. | 1.10 |
| Rosebud (Bars) ..             | 1.00 |
| Rosebud ..                    | .86  |
| Shamrock ..                   | .96  |

## TABAC A FUMER NOIR

|         |      |
|---------|------|
| B.L. .. | 1.04 |
|---------|------|

# ASSURANCES

## Automobiles

Assurance  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

## VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

## LAPREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,  
Directeur-Gérant. Assistant-Gérant.  
Tel. Main 1626

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL



Maison fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
N° 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

## GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

10, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9

set-télégraphique - "GONTHLEY"

# \$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

# \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

## POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

## Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

## Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

## GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7050

## PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

## Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

## Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

## N: v Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal



**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé . . . . . \$4,000,000  
Fonds de réserve . . . . . 4,800,000  
Siège Social, - - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.  
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.  
Secrétaire, M.J.-A TURCOT      Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,  
Chef Département de Crédit,      Inspecteur, M. ALEX. BOYER  
M. C.-A. ROY

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, 31 juillet 1918.

La bataille de Soissons et de Reims se stabilise, la résistance de l'ennemi est plus opiniâtre, notre progression plus lente, plus pénible. C'est une grande victoire dont le résultat pour nous est énorme, mais ce n'est pas celui que les enthousiastes en attendaient en Bourse. Les Allemands ne sont pas écrasés tout à fait; il en reste encore. La guerre va donc continuer et aussi la dépense, déjà trop forte et qui grandit.

L'Angleterre dépense trente-cinq millions de dollars par jour; en quatre ans sa dette est passée de trois milliards à près de quarante; la prochaine demande de crédits aux Communes portera sur trois milliards cinq cents millions. Les Américains ont prêté six milliards cinq cents millions aux alliés et avant la fin de leur deuxième année de guerre ils auront dépensé cinquante milliards. Nous ne pouvons fournir indéfiniment un tel effort financier, mais les Allemands le peuvent encore moins que nous. La question est de savoir si ce sera l'épuisement militaire ou financier qui amènera la fin de la guerre et lequel des deux groupes de belligérants faiblira d'abord. Il n'est pas exagéré de dire que les chances sont de notre côté.

L'état de situation du Steel vient à l'appui de notre thèse, que jamais la métallurgie américaine n'a été aussi prospère parce qu'elle est à la base même de notre espoir de vaincre, que sa prospérité doit grandir à la mesure de l'effort industriel et militaire du pays. Le maintien du dividende, l'action était à prévoir et n'a causé de surprise qu'aux seuls baissiers. A la suite du stérile mouvement offensif qu'ils ont dessiné hier, il leur reste la ressource de lancer la rumeur que la diminution du dividende n'est que partie remise à trois

mois. Au public reste celle de se faire une certitude basée sur les faits, dont l'ensemble constitue la situation. Il ne devra pas oublier que cette question du dividende du Steel n'a qu'une importance secondaire, qu'il en existe d'autres dont l'action se traduit par l'inactivité en Bourse.

H. M. CONNOLLY & CO.

## RAPPORT MENSUEL DES BANQUES CANADIENNES

Les compensations des banques de Montréal pour le mois finissant cette semaine, se sont totalisées à \$407,760,470, comparativement à \$361,480,320 pour le mois correspondant de 1917, soit une augmentation de \$45,280,150 ou de 12 pour cent.

Le seul mois dont les chiffres accusent un excédent sur ceux du mois de juillet, est le mois de juin dernier dont le total s'est élevé à \$416,122,058.

Les compensations des banques de Toronto font voir également une avance notable, ainsi que l'indique le tableau suivant:

|                        | 1918          | 1917          |
|------------------------|---------------|---------------|
| Montréal . . . . .     | \$407,760,470 | \$361,480,320 |
| Toronto . . . . .      | 313,348,360   | 262,966,414   |
| Winnipeg . . . . .     | 130,207,873   | 174,458,431   |
| Ottawa . . . . .       | 29,251,410    | 26,024,089    |
| Hamilton . . . . .     | 22,728,727    | 20,581,040    |
| Québec . . . . .       | 22,262,473    | 19,791,439    |
| Calgary . . . . .      | 21,071,080    | 26,512,078    |
| Brantford . . . . .    | 4,543,903     | 3,279,560     |
| Sherbrooke . . . . .   | 3,555,863     | 2,792,452     |
| Peterboro . . . . .    | 3,254,572     | 2,913,954     |
| Fort William . . . . . | 3,047,417     | 3,013,144     |
| Kitchener . . . . .    | 2,874,477     | .....         |

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

E. Lavigne et al, A. Cerutti, 5 août, 10 a.m., 343 Avenue Hôtel de Ville, Cou-tu.  
 Julius Cooper, Henri Charland, 5 août, 10 a.m., 1164 Rachel, Brouillet.  
 Mme S. McAvoy, J. H. Benny, 5 août, 11 a.m., 212 Université, Brouillet.  
 Geo. J. Karann, Deftos & Economon, 8 août, 10 a.m., 1011 Mont-Royal E., Rochon.  
 Rae Pegg Mendelshon, Mire Bros et al, 5 août, 10 a.m., 76 Suzanne, Lave-ry.  
 J. Rancourt, H. Aubé, 3 août, 10 a.m., 481 Champlain, Lauzon.  
 Ls. Berger, L. Scheiner, 2 août, 10 a.m., 1427 Saint-Laurent, Desroches.

N. Swan v. T. Droyer, 3 août, 501 des Seigneurs, Racine.  
 10 a.m., 344, 4e avenue, Rosemont, Desroches.  
 Mme E. Fortin, J. A. Gauvreau, 5 août, 11 a.m., 175 Panet, Desroches.  
 J. Routtenberg & Co., Adélarde Baigne, 5 août, 10 a.m., 634 Visitation, Desroches.  
 Automobiles Accessoires Co., V. E. Edmondson, 5 août, 10 a.m., 295 University, Desroches.  
 J. W. Aird, Fred Cooper, 5 août, 1 p.m., 129 Gordon, Lauzon.  
 J. Rockstein et al, W. Murphy, 6 août, 10 a.m., 173 Wilson, Lauzon.  
 J. Duncan & Co., Ltd., J. B. Dalphond, 6 août, 11 a.m., 2592a Esplanade, Lauzon.  
 J. Routtenberg & Co., Alf. Simpson, 7 août, 10 a.m., 250 Sanguinet, Desroches.  
 P. J. Ryan, Paul Murphy, 5 août, 10 a.m., 25 Claranal, Brossard.

B. Steinhouse, J. E. Pelletier, 5 août, Mme M. Rose et vir, C. Fortais, 8 août, 10 a.m., 1357 Chapleau, Lauzon.  
 T. A. Hodge, U. A. Bélair, 8 août, 10 a.m., 592 Papineau, Desroches.  
 E. Brownstein, C. Rochette, 5 août, 10 a.m., 346 Harbour, Dionne.  
 P. Roy, M. Nicholson, 2 août, 10 a.m., 330 Sainte-Catherine Ouest, Decelles.  
 Wm. H. Smith, Morris Ranski, 7 août, 2 p.m., 1049 Saint-Jacques, Marson.  
 J. Z. Gagnier, Jos. Valade, 8 août, 10 a.m., 2355a Boyer, Bienjonetti.  
 J. C. Roy, G. J. Clockett, 9 août, 11 a.m., 327 Magdalene, Desroches.  
 Mme R. T. Bernardin, A. Lauzon, 5 août, 1 p.m., 188 Beaulieu, Desmarais.  
 W. Demers, J. Lacasse, 5 août, 10 a.m., 122 Bréboeuf, Desmarais.  
 M. Rafalovitch, E. Rousselle, 6 août, 11 a.m., 1775a de Laroche, Proulx.  
 Yvonne Terrault, Honoré Bergevin, 8 août, 10 a.m., 551 William, Brouillet.



## Table Alphabétique des Annonces

|                                            |                             |                                                 |                                             |
|--------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Anchor Cap & Closure Corp. . . . . 5       | Clark, Wm. . . . . 8        | Hébert, L.-H. & Cie . . . 26                    | Nicholson File . . . . . 25                 |
| Assurance Mont-Royal 39                    | Cluett, Peabody & Co. . 4   | Hiram Walker . . . . . 28                       | National Cash Register . . . . . Couverture |
| Banque d'Hochelaga . 40                    | Connors Bros. . . . . 12    | Heinz & Co. . . . . 11                          | Nova Scotia Steel Co. . 40                  |
| Banque Molson . . . . 40                   | Copenhagen . . . . . 35     | Imperial Tobacco . . . 13                       | Paquet et Bonnier . . . 39                  |
| Banque Nationale . . . 40                  | Couillard, Auguste . . 39   | Imperial Oil (Standard floor dressing) . . . 25 | Parker Brooms . . . . . 7                   |
| Banque Provinciale . . 40                  | Desmarteau, A. . . . . 19   | Jonas & Cie, H. . . . .                         | Poulin & Cie . . . . . 8                    |
| Barnett . . . . . 22                       | Dionne's Sausage . . . . 8  | ..... couverture                                | Ottawa Paint . couverture                   |
| Black Watch . . . . . 32                   | Dom. Cannors Co., Ltd. 3    | La Prévoyance . . . . . 39                      | Ramsay . . . . . 22                         |
| Bowser . . . . . 5                         | Disston Saw . . . . . 27    | Leslie & Co., A. C. . . . 27                    | Roy, Henri . . . . . 9                      |
| Brodeur, A. . . . . 8                      | Eddy, E. B. & Co. . . . . 9 | Liverpool-Manitoba . . 39                       | St. Croix Soap Co. . . . 11                 |
| Brodie & Harvie . . . . 8                  | Egg-O Baking Powder 10      | Lewis Bros. . . . . 20                          | Seagram, Jos. . . . . 30                    |
| Canada Foundries and Forgings . . . . . 23 | Esinhart & Evans . . . 39   | Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8                     | Stauntons, Ltd. . . . . 27                  |
| Canada Life Assurance Co. . . . . 39       | Ewing, S. H. & Sons . . 5   | McArthur, A. . . . . 27                         | Steel of Canada . . . . 24                  |
| Canadian Poster . . . . 31                 | Fontaine, Henri . . . . 39  | McCasky . . . . . 9                             | Sun Life of Canada . . 39                   |
| Charbonneau . . . . . 11                   | Fortier, Joseph . . . . 39  | Montbriand, L.-R. . . . 39                      | Western Ass. Co. . . . . 39                 |
| Christin . . . . couverture                | Furuya (Japan Tea) . . . 6  | National Breweries Ltd. . . . 29-30             | Wisintainer & fils . . . 22                 |
| Church & Dwight . . . . 4                  | Gagnon & L'Heureux . 39     |                                                 |                                             |
| Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 39  | Garand, Terroux & Cie 39    |                                                 |                                             |
|                                            | Gillett, E. W. . . . . 12   |                                                 |                                             |
|                                            | Gonthier & Midgley . . 39   |                                                 |                                             |

## LES TRIBUNAUX(Suite)

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Macfarlane v. Can. Whole Tailors, \$15.  
 Société d'Administration Générale v. Jos. Berthiaume, \$61.  
 H. A. Guette v. O. Gagnon, \$60.  
 Mme O. Létourneux v. Désiré Jodoin, L. A. Dionne v. Mid. M. Lecuyer, \$16. absent, \$54.  
 W. Mintz v. A. Salzky, \$20.  
 As. Cohen v. J. A. Besner, \$41.  
 H. Brabant v. G. Monette, \$20.  
 S. Caplan et al v. O. Dionne, \$53.  
 V. Léveillé v. Alex. Rollin, \$32.  
 Aug. Comte et Cie Ltée v. Mme Adélie Beaudet, \$32.  
 J. Dumas v. A. Rémillard, \$81.  
 E. Lemire et al v. M. Bélanger, \$50.  
 Commissaires des Ecoles Catholiques de Montréal v. Jos. Leclair, \$34.  
 Mme Oscar Rivet & Son, \$49.  
 Mme J. Paradis et vir, \$53.  
 Ls. Masson, \$55.

F. Rabinovitch v. M. Lapointe, \$26.  
 N. Rochon v. W. Bilodeau, Verdun, \$26.  
 A. R. Boissy v. A. R. Barbeau, Montréal Sud, \$19.  
 E. Scott v. G. Z. Duchesneau, Montr éal Nord, \$33.  
 Hon. J. P. B. Casgrain v. A. D. Ritchie, Westmount, \$45.  
 Montreal Hal. Co., Ltd. v. Mme C. H.

Besserer, et vir, Saint-Andrews Est, \$27.

S. Spector v. J. J. Myerson, \$17.  
 M. Zelicovitch v. H. Drucher, \$80.  
 C. Paquet v. Alb. Calpron, \$40.  
 J. A. L'Archevêque v. A. Lachapelle, \$25.  
 J. E. Gaudreault v. Jos. Collerette, \$12.  
 J. Rancourt v. J. Bouchard, \$17.  
 S. Hébert v. E. Migneron, \$47.  
 O. B. Ranger v. H. Auger, \$33.  
 Halpin & Vincent v. T. M. King, \$85.  
 L. P. Saint-Cyr v. A. Legault, \$44.  
 Wedgerite Piston Ring Co. v. G. A. Massicotte, \$76.  
 O. Lavallée v. O. Jetté, \$13.  
 J. Laperle v. J. Bertrand, Jr., \$30.  
 J. Ampleman v. Ls. Léonard, \$21.  
 Levine Bros. v. Ulz. Sherih alias Shurtz, \$21.  
 Z. Kroll v. M. Brothman, \$11.  
 Lacroix & Léger v. G. Landry, \$39.  
 J. Leduc v. Geo. Lesiège, \$37.  
 R. Marcil v. Jos. Demers, \$13.  
 F. Messier v. F. Deslauriers, —.  
 J. Latreille et al v. J. E. Morency, \$88.  
 Wm Gray & Sons v. W. Gareau, Parent, \$50.

### ABANDON JUDICIAIRE

Par S. A. Levitt et John Isaac, Montréal, Peoples Furniture House, Montréal, Chartrand et Turgeo, gardiens provisoires.  
 Par Arthur Landry, J. Anthlme Simard, tous deux de Québec, Bédard

et Bélanger, de Québec, gardiens provisoires.

Par Arthur Reeves & Joséphat Chalifoux (Reeves & Chalifoux), Henry Merrill, gardien provisoire.

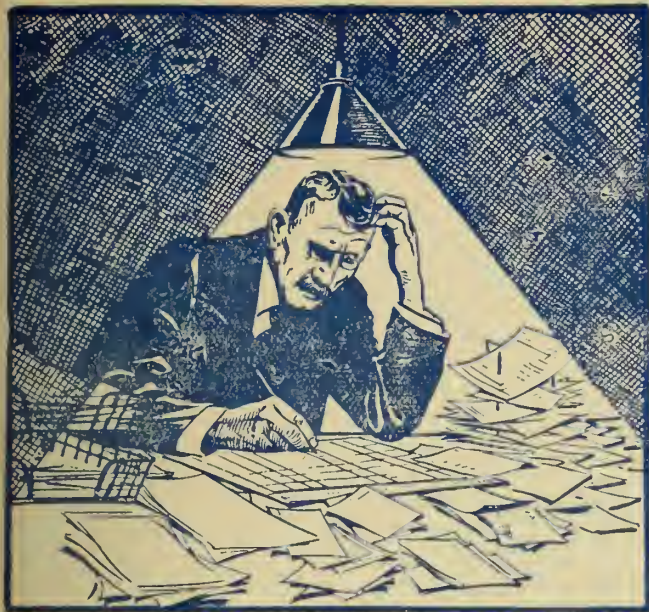
### DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Marie-Louise Amanda Desrochers, de Makamik, v. J. U. Dumont.  
 Nettie Reeves, de Saint-Louis de Gonzague v. Wm. McCralg.  
 Marie Alphonsine Hallé, de Saint-Germain de Rimouski, v. J. Brisson.

## Lisez les Annonces DU

## PRIX COURANT

elles vous donnent les  
meilleures adresses où  
vous approvisionner.



Autrefois



Aujourd'hui

## Un homme ne doit pas faire un travail qu'une machine peut faire pour lui

Un marchand, avec tous ses ennuis ne devrait jamais faire le travail qu'une machine fait mieux et plus vite.

Notre dernier modèle de Caisse Enregistreuse "National" fournit les chiffres dont un marchand a besoin pour contrôler son commerce. Il fait quinze choses nécessaires en trois secondes.

Sans la caisse enregistreuse, un homme ne peut faire ces choses en une demi heure.

Avec la caisse enregistreuse, même un commis nouveau peut les faire

Les Marchands ont aujourd'hui, plus besoin que jamais des Caisses Enregistreuses "National"

en pressant simplement sur les clefs.

Nos nouvelles machines électriques sont de beaucoup meilleures que les anciennes machines, comme une moissonneuse moderne est au-dessus d'une faucille pour couper le grain.

Le plus récent modèle de Caisse Enregistreuse "National" est d'une aide précieuse aux marchands et aux commis.

Il se paye par lui-même en dehors de ce qu'il économise.

Remplissez ce coupon et mettez-le à la poste aujourd'hui.

Dépt C. 16, The National Cash Register Company of Canada, Limited, Toronto, Ont.

Veuillez s.v.p., me donner tous les renseignements concernant le Système N. C. R., pour le commerce que je tiens.

Nom \_\_\_\_\_

Commerce \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_



# LA MEILLEURE QUALITÉ FAITE EN CANADA



PEINTURE ET VERNIS

POUR

TOUS LES USAGES

A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE





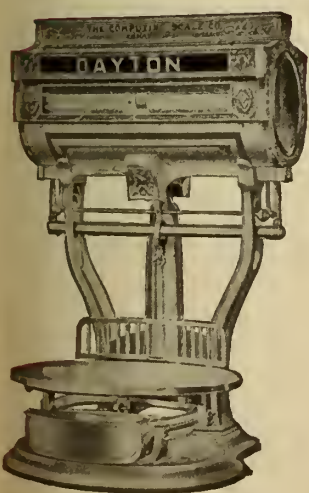
en 1887

MONTREAL, vendredi 9 août 1918

Vol. XXXI—No. 32

# Voici la Balance Dayton

*Elle garantit vos profits  
jusqu'à une fraction de centin.*



De nos jours, vos stocks représentent un placement de capital beaucoup plus considérable que jamais avant. Vous devez faire de grosses affaires avec des marchandises de prix élevés, encore que votre marge de profits ne soit pas proportionnellement plus grande. Il n'y a donc qu'une seule chose à faire — c'est de vous assurer que vous obtenez toute fraction de profit qui vous revient. Employez donc une Balance calculatrice Dayton. Elle vous donne le poids et la valeur visibles jusqu'à une fraction d'once et jusqu'à une fraction de centin. Elle constitue pour l'épicier la garantie d'un traitement équitable vis-à-vis de lui-même.

*Permettez-nous de vous adresser nos plus récentes listes  
de prix et nos derniers catalogues.*

*Les Balances Dayton sont faites au Canada par des Canadiens avec des Matières Premières Canadiennes.*

## Dayton Computing Scales

Avenues Royce et Campbell, - - - - - TORONTO, ONT.

Bureau des Ventes à Montréal: 58 Rue Notre-Dame Est.

La International Business Machine Co., Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler de Hollerith.



# Pour la Saison de la Chaleur



Les Epiciers qui se soucient de la prospérité de leur commerce se hâtent aujourd'hui de se munir des articles dont toutes les ménagères ont besoin l'été. L'un de ces articles, de vente considérable, est

## La Poudre **MESSINA**

la meilleure qui existe pour faire la limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas.

## LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

est aussi très demandée en été, car elle est sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

Il ne faut pas oublier le

## *Vernis Militaire de Jonas*



qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager. Par les temps de pluie et de poussière il devient une nécessité.

## **HENRI JONAS & CIE**

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

# La Choucroute est Hollandaise— non pas Allemande!

Si certains de vos clients se font un scrupule de manger de la Choucroute pour des raisons patriotiques, faites-leur connaître la dépêche suivante de Washington:—

Washington, 30 Mai.—La Choucroute peut être mangée sans déloyauté. L'Administration des Vivres explique aujourd'hui que ce mets est d'origine plutôt Hollandaise qu'Allemande et que ceux qui en font un usage courant rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation du chou, permettant ainsi d'économiser les céréales dont on a besoin à l'étranger."

## La Choucroute Marques "Simcoe" et "Dominion"

est de la plus haute qualité. Sa saveur délicieuse plaît à tous les goûts. Commandez-en un approvisionnement, mais commandez-le rapidement, car l'approvisionnement est limité. Télégraphiez votre commande aujourd'hui, à nos frais.

**Dominion Canners**  
**Limited**

HAMILTON, CANADA

LICENCE DE LA COMMISSION DES VIVRES  
DU CANADA, No 14-12



"Le Sceau de la Qualité"



## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.85  
Paquets de 6 livres . . . . .5.60

Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.75  
Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.80  
Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres . . .1.75  
— — — 3 livres.  
— — — 6 livres.

Giddle.Cake, paquets de 3 liv. . . . .  
Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . . . .  
Avoine roulée Perfection, la dou-

zaine de paquets . . . . .0.00  
Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS &amp; CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaghettil — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

5 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.10

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.60

2 oz. — — — 0.95

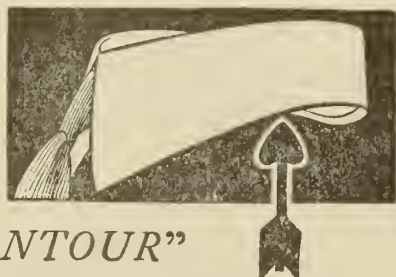
Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . . . .8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

# FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSÈDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

Votre Commerce de Thé ne peut être profitable qu'à condition de tenir un thé de première qualité qui puisse devenir la boisson journalière de vos clients.

# Le Thé de Ceylan et des Indes PRIMUS

NOIR ET VERT NATUREL

donnera pleine et entière satisfaction à vos clients, et ne vous vaudra que des éloges, parce que rien n'est négligé dans sa culture, son triage, et son mélange, pour en faire le meilleur thé au monde.

Le thé **PRIMUS** fera de votre commerce de thé, un commerce payant;—c'est celui que vous devez vendre.

*Demandez nos prix et échantillons*



L. Chaput, Fils & Cie., Limitée

SEULS DISTRIBUTEURS

MONTREAL

*Gold Dust  
ne veut pas de  
stabilité sur la  
tablette. Chaque jour est  
un jour de remue-ménage  
pour Gold Dust*



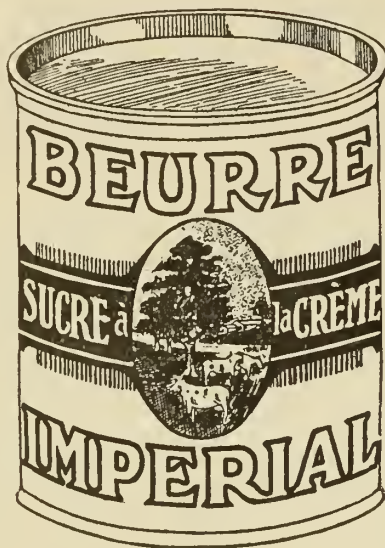
FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.







## Le Beurre de Sucre à la Crème IMPERIAL de CHARBONNEAU

voit ses ventes augmenter de jour en jour, ce qui est une preuve indéniable de sa qualité, de la faveur qu'il obtient auprès du public consommateur et de son prix avantageux.

### Les Biscuits Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau

sont d'un goût délicieux et d'une pureté irréprochable qui les recommandent à toutes les familles. Etes-vous prêt à répondre à la demande qu'ils suscitent? Adressez aujourd'hui même votre commande à votre épiciers en gros, pour ces deux produits de consommation courante.

# CHARBONNEAU, LIMITEE

*Manufacturiers de Biscuits et Confiseries  
Raffineurs de Sirop*

330 RUE NICOLET,

MONTREAL

Vernis à chaussures. La douz  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
\$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
Pony 2 doz. à la caisse 15.00  
Small 2 — — 14.00  
Medium 2 — — 16.00  
Large 2 — — manquant  
No. 64 Jars 1 — — manquant  
No. 65 Jars 1 — — 36.00  
No. 66 Jars 1 — — 42.00  
No. 67 Jars 1 — — manquant  
No. 68 Jars 1 — — manquant  
No. 69 Jars 1 — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — manquant  
Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
grosse.  
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
grosse.  
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
à \$15.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$36.00 la grosse.  
Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
"Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 2.90  
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.45  
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
— — — 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . . 14s. 80.00  
Roast — . . . ½s. 2.90  
Boast . . . . . 1s. 4.45  
Roast . . . . . 2s. 9.25  
Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.45  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
quettes rouge et dorée, caisse de  
66 livres, 4 douzaines à la caisse,  
la douzaine . . . . . 0.95  
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25  
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 dou-  
zaines, la douzaine . . . . . 2.30  
do, boîtes plates, 51 livres, 2 dou-  
zaines, la douzaine . . . . . 2.95  
— à la Végétarienne, avec sauce  
tomates, boîtes de 42 livres . . . 2.25



— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90  
Pieds de cochons sans os . . . 1s. 4.95  
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
fer-blanc . . . . . 3.45  
Boeuf fumé en tranches, pots en  
verre . . . . . 1s. 4.15  
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.75  
— — — en verre . . . . . ½s. 2.85  
Langue, jambon et pâté de veau  
. . . . . ½s. 2.25  
Jambon et pâté de veau . . . ½s. 2.25  
Viandes en pots éplacées, boîtes en  
fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
— — — en fer-blanc, boeuf,  
jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
bon, langue, . . . . . ¼s. 2.35  
Langues . . . . . ½s.  
— . . . . 1s.  
— de boeuf, boîtes en fer-  
blanc, . . . . . ½s. 3.85  
— — — . . . . . 1s. 7.95  
— — — ¼s. 12.45  
— — — 2s. 15.95  
— en pots de verre . . . . .  
— de boeuf pots de verre,  
. . . . . size 1½ 14.50  
— — — . . . . . 2s. 17.50  
Mince Meat en "tins" cache-  
tées hermétiquement . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.90  
Mince Meat . . . . . 2s. 4.40  
Mince Meat . . . . . 6s. 12.90

### CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.40  
2s. . . . . 5.90  
Mince meat.—  
En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
Sous verre . . . . . 1.45

### KETCHUP AUX TOMATES

Routelles,  
— 56" 16 — . . . . . 3.50  
BEURRE DE PEANUT  
Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.40

|                                                                                                                      |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2                                                                                       | 1.95  |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1                                                                                       | 2.45  |
| Boîtes carrées                                                                                                       |       |
| Seaux 24 livres . . . . .                                                                                            | 0.30  |
| Seaux 12 livres . . . . .                                                                                            | 0.31  |
| Seaux 5 livres . . . . .                                                                                             | 0.33  |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine . . . . .                     | 10.00 |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. . . . .                                    | 5.00  |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv. vres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . . . . | 9.95  |
| do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1½                                                                                    | 1.25  |
| do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2½                                                                                    | 2.30  |
| do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz., la douz. . . . .                                                                | 2.95  |
| do, grosses boîtes, 51 liv., 2 douz., la douz. . . . .                                                               | 3.35  |
| do, grosses boîtes, 51 liv., 2 douz., la douz. . . . .                                                               |       |
| do, grosses boîtes, 52 liv., ½ douz., la douz. . . . .                                                               | 20.50 |

## FÈVES AU LARD

|                                                                    |       |
|--------------------------------------------------------------------|-------|
| Etiquette rose caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse, la douz. . . |       |
| do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. . . . .                 |       |
| do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. . . . .                 | 1.95  |
| do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. . . . .              | 2.50  |
| do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. . . . .             | 2.95  |
| do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. . . . .             | 10.50 |
| do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. . . . .             | 18.00 |

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . .   | 1.90 |
| Pork & Beans, plain, 1½ . . . . .  | 1.55 |
| Veau en gelée . . . . .            | 0.60 |
| Hachis de Corned Beef . . . . .    | 1.85 |
| Hachis de Corned Beef . . . . .    | 3.70 |
| Hachis de Corned Beef . . . . .    | 5.45 |
| Beefsteak et oignons . . . . .     | 2.50 |
| Beefsteak et oignons . . . . .     | 4.45 |
| Beefsteak et oignons . . . . .     | 8.45 |
| Saucisse de Cambridge . . . . .    | 4.15 |
| Saucisses de Cambridge . . . . .   | 8.45 |
| Pieds de cochons sans os . . . . . | 2.90 |

Prix sujets à changements sans avis  
Commandes prises par les agents et  
jettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada.)

## CHURCH &amp; DWIGHT

## Cow Brand Baking Soda.



|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| Caisse de 60 paquets de 1 livre.. | \$3.45 |
| — — 120 — de ½ livre..            | 1.65   |
| — — 30 — de 1 livre..             |        |
| et 60 paquets mélangés, ½ livre.  | 3.55   |

## KLIM

|                                                      |         |
|------------------------------------------------------|---------|
| Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse . . . . . | \$ 5.35 |
| Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . . . | 7.65    |
| Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . . .  | \$17.75 |
| Prix, f.o.b. Montréal.                               |         |

## PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . . | 4.80 |
|-------------------------------------------------------|------|



|                                                                                                  |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . . .                                                | 2.40 |
| Nettoyeur Babbitt, (Kosher) caisse de 50 paquets . . . . .                                       | 2.40 |
| Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . .                                            | 5.25 |
| Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres. |      |



Fait en Canada

|                                    | La douz. |
|------------------------------------|----------|
| Caisse assortie, contenant 4 douz. | 1.15     |
| Citron — 2 —                       | 1.15     |
| Orange — 2 —                       | 1.15     |
| Framboise — 2 —                    | 1.15     |
| Fraise — 2 —                       | 1.15     |
| Chocolat — 2 —                     | 1.15     |

## Parmi les Céréales Préparées

IL N'Y A PAS D'ALIMENT QUI PUISSE SE COMPARER A

## Grape-Nuts

Ce produit de vente facile voit ses commandes se renouveler constamment parmi la meilleure clientèle. Et il n'entraîne aucun risque, car la vente de chaque paquet est garantie.

Pas de Détérioration

Bon Profit





# Les Soupes de CLARK

Vous assurent la Première Qualité  
QUATORZE SORTES



Légumes Ox Tail  
Pois Consommé  
Julienne Poulet

Mock Turtle

Tomates  
Vermicelle aux  
Tomates

Céleri

Mulligatawny

Bouillon Ecossais

Bouillon de Mouton Pois Verts

**POUR VOS CLIENTS**

Pureté, commodité,  
économie

**POUR VOUS**

Ventes rapides et bon profit

**W. Clark Ltd.-Montréal**



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

#### Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

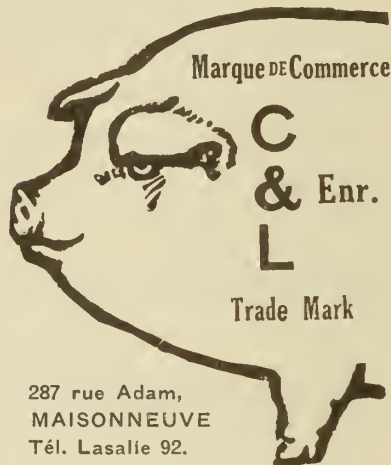
Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

*Demandez toujours la*



287 rue Adam,  
MAISONNEUVE  
Tél. Lasalle 92.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**  
Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

Cerise — 2 — 1.15  
Vanille — 2 — 1.15  
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse  
de 2 douz., 8 livres.  
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

La douz  
Caisse assortie, contenant 2 douz. 1.3  
Chocolat, — — 1.3  
Vanille, — — 1.3  
Fraise, — — 1.3  
Citron, — — 1.3  
Sans essence — — 1.3  
Poids par caisse, 11 livres. Tarif d  
fret, 2e classe.

**THE CANADA STARCH CO., LTD**

Manufacturier des Marques

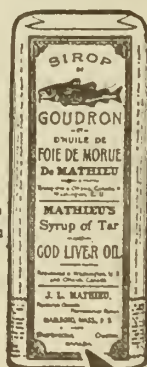
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv  
Canada Laundry Starch (caisse  
de 40 livres) . . . . . 0.09  
— White Gloss (caisse de 40 li-  
vres, paquets de 1 livre . . . 0.10  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,  
(caisses de 48 liv.), boîtes en  
carton de 3 livres . . . . . 0.10  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1  
(caisse de 100 livres) . . . . . 0.10  
Barils d'Empois Blanc No 1, (200  
livres) . . . . . 0.10  
Edwardsburg Silver Gloss, pa-  
quets chromo de 1 liv., (20 li-  
vres) . . . . . 0.11  
Empois Silver Gloss (48 liv.), en  
bidons de 6 livres . . . . . 0.13  
— (36 liv.) . . . . .  
boîtes à coulisses de 6 livres . . 0.13  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux  
(100 livres) . . . . . 0.11  
Benson's Enamel (eau froide) (40  
liv.), la caisse . . . . . 3.25  
Celluloid . . . . .  
Caisse contenant 45 boîtes en  
carton, par caisse . . . . . 4.50  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrat-  
et Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11  
Canada Pure Corn Starch (40 li-  
vres) . . . . . 0.10  
Farine de pomme de terre raffi-  
née Casco, (20 liv.), paquets  
de 1 livre . . . . . 0.18  
(Boîte de 20 liv., ¼ c. en plus, e  
cepté pour la farine de pomme de te  
re).

Sirup de Blé-d'Inde. Marque Crow  
Par cal

Jarres parfaitement cachetées, 3  
livres, 1 douz., en caisse . . 4.25  
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en calis-  
se . . . . . 4.65  
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.20  
— 10 liv., ¼ doz., en caisse . 4.95  
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 4.95  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres c  
une anse en fil de fer).  
Barils, environ 700 livres . . . 0.07  
Demi-Baril, environ 350 livres . . 0.07  
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07  
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv.,  
chaque . . . . . 5.25  
— — — 3 gals., 38½ liv., cha-  
que . . . . . 3.2  
— — — 5 gals., 65 liv., cha-  
que . . . . . 5.2

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

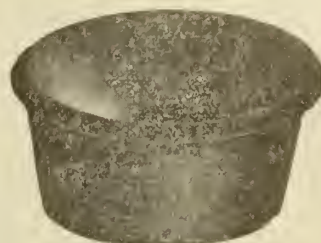
## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2'grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited,

Hull, Canada



**"McCASKEY"**  
Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province de  
Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Fau-  
bourg St-Jean, Québec—E.-E. P.-  
court, 55½ rue King Sherbrooke.

**McCaskey Systems Limited**  
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

En annonçant leurs marchandises  
dans

## LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent  
être sûrs de faire une

### PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart  
des marchands canadiens-français.

## FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

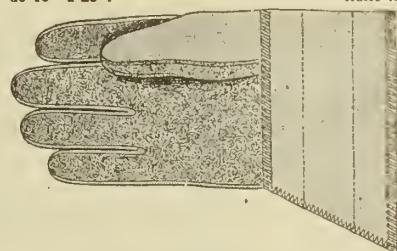
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

## Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entraînement avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesant léger, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The  
American Pad  
& Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily  
White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. 5.15  
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. 5.70  
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine 5.45  
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine 5.40  
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance,

BORDEN MILK CO., LIMITED  
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



### LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48  
boîtes . . . . . 8.75  
— Reindeer, 48  
boîtes . . . . . 8.45  
— Silver Cow,  
48 boîtes . . . . . 7.90  
— "Gold Seal"  
et "Purity", 48  
boîtes . . . . . 7.75  
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . . . 7.75  
— "Challenge", "Clover", 48  
boîtes . . . . . 7.35



Lait Evaporé  
Marques St-Charles,  
Jersey, Peerless,  
"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40  
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50  
"Family", 48 boîtes . . . 5.50  
"Small", 48 boîtes . . . 2.60  
CAFE CONDENSE

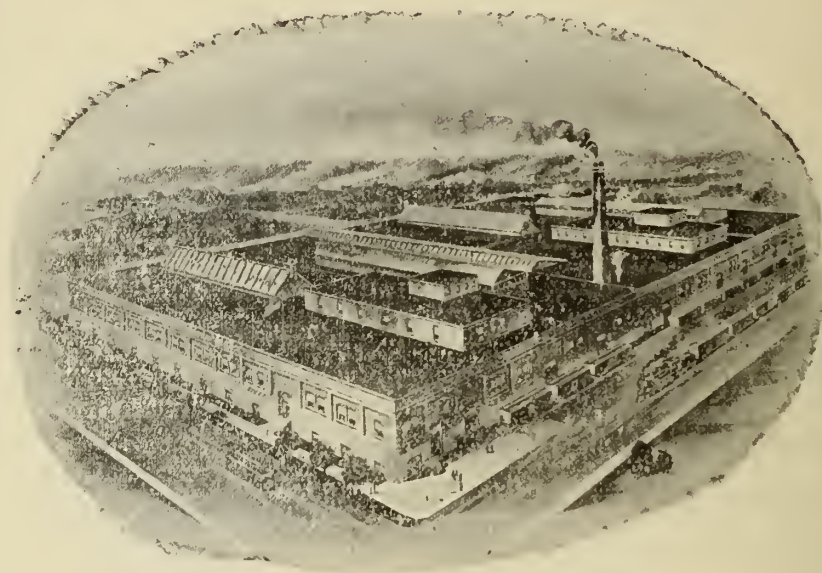
Marque Reindeer, "Grande", 24  
boîtes . . . . . 5.75  
— "Petite", 48 boîtes 6.00  
— Regal, 24 boîtes . . . . . 5.40  
Cacao Marque Reindeer —  
24 grandes boîtes . . . . . 5.75  
— Marque Reindeer, petites boîtes . . . . . 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.



# LES CONFITURES DE 1918 DE WAGSTAFFE



LA MANUFACTURE DE CONSERVES DE FRUITS LA PLUS  
MODERNE ET LA PLUS PERFECTIONNEE DU CANADA.

Fraises  
Framboises  
Groseilles Noires  
Prunes  
Pêches  
Abricots

*Prêtes à être livrées*

**WAGSTAFFE, Limited**  
Hamilton, Canada





# YEAST ROYAL CAKES

*Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction si parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux*

## ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL

## Trois Lignes Délicieuses de la Marque Brunswick



FINNAN HADDIES



HARENGS SAURS



HARENGS SAUCE TOMATES

LES Aliments Marins de la Marque Brunswick sont les produits d'aliments marins de haute qualité qu'il est avantageux de vendre—they sont délicieux, sains, appétissants, plaisent aux clients sans exception et font gagner de l'argent.

Il y a trois lignes autres que celles nommées ci-dessus qui sont  $\frac{1}{4}$  Sardines à l'Huile,  $\frac{1}{4}$  Sardines à la Moutarde, et Clams.

De quelle ligne êtes-vous de court?

CONNORS BROS., LTD.

BLACK'S HARBOR, N.B.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

Montréal et Banlieue . . \$3.00

Canada . . . . . \$2.50

Etats-Unis . . . . . \$3.00

Union postale, frs . . . . 20.00

ABONNEMENT { PAR AN.

LE PRIX COURANT

Le Journal des Marchands détail-

lants

Liqueurs et Tabacs

Tissus et Nouveautés

Circulation fusionnée

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 9 août 1918

Vol. XXXI—No 32

## L'EFFORT NATIONAL ET LE MARCHAND-DETAILLANT

Un de nos voyageurs de retour d'une longue tournée dans la province de Québec, nous faisait part, cette semaine, de ses impressions dominées par le spectacle qu'il avait rencontré à peu près partout, du marchand-détaillant aidant de toutes ses forces à la cause nationale.

Dans bien des cas, nous disait-il, j'ai été obligé d'aller aux champs pour rencontrer mes amis les marchands qui, au risque de faire du tort à leur propre commerce, s'imposaient le devoir de se livrer à de rudes travaux de culture pour palier au manque de main-d'oeuvre agricole et pour répondre au besoin impérieux de production intensive.

Notre voyageur est revenu émerveillé de toutes manières, de l'effort fait par les marchands de la province pour aider à seconder les initiatives de nos gouvernants pour épargner les produits de première nécessité. C'est avec empressement que tous se sont soumis aux réglementations imposées par la Commission des Vivres du Canada et les informations multiples demandées à votre représentant prouvent tout l'intérêt porté à ces mesures qui, cependant, obstruent bien souvent les affaires et les compliquent singulièrement. Nos marchands ont compris que, dans les circonstances, la coopération qu'on leur demandait était un devoir et ils se sont montrés dans toute l'acception du mot des "hommes de devoir." Ils méritent toutes les félicitations et la reconnaissance du pays.

Dans les localités les plus reculées, les marchands se sont ingéniés à seconder le mouvement agricole, ils ont payé de leur personne, ont fait le sacrifice de leur tranquillité, de leurs aises, de leurs ressources pour se joindre à l'effort national. Si l'on ajoute à cela qu'ils ont dans bien des cas, donné leurs fils à la patrie canadienne, on ne peut que se montrer rempli d'admiration pour ces agents économiques du pays qui ont donné l'exemple de la bonne volonté et ont supporté avec résignation et courage, le lourd fardeau que la guerre a mis sur leurs épaules.

## LE ROLE DE LA PEINTURE DANS LES INSTRUMENTS ARATOIRES

Il y a chaque année, au Canada, une perte énorme d'instruments aratoires du fait de la négligence du fermier à en prendre soin. Il y a beaucoup de fermes qui deviennent le tombeau prématuré des outils agricoles. Le râteau à foin abandonné dans la prairie, devenu incolore et en morceaux est un spectacle familier. La lieuse dans la cour ou la tondeuse à gazon dans le hangar sont les témoins silencieux d'une perte économique. Sans doute, on prétendra que ces agrais ne durent qu'un temps. La chose est vraie jusqu'à un certain point. Mais nombre d'entre eux sont usés avant leur temps, parce qu'il ne leur a pas été porté le soin et l'attention qu'ils exigent.

Beaucoup de fermiers affectent à ce sujet une attitude parcimonieuse. Plutôt que de dépenser un dollar de peinture pour entretenir leurs instruments, ils préfèrent laisser le temps causer des dommages à leur attirail. C'est là, en vérité, une bien piètre politique que réprouverait tout homme d'affaires.

Il convient de dire que dans le passé, cette condition a été attribuable au fait que les fermiers ne gagnaient pas autant d'argent qu'ils n'en gagnent depuis deux ou trois ans. Pour eux, l'argent étant difficile à amasser et ils y regardaient avant de le lâcher.

Mais depuis la guerre, ces conditions sont changées. La demande croissante pour les produits de première nécessité a fait du fermier un homme indépendant. L'aisance, la richesse même sont venues habiter le logis du cultivateur. Ce dernier s'est vite accoutumé à recevoir de grosses sommes d'argent pour ses récoltes, mais il n'a pas su changer son attitude en ce qui concerne la manière de le dépenser sagement. Il a tendance à le conserver avec avarice. Et à ce point de vue, il ne s'est pas adapté aux conditions actuelles. Il est juste de dire qu'il est quelques fermiers qui ont suivi le mouvement de modernisme et qui ont acquis des automobiles. Mais quelle que soit la capacité de dépense de nos fermiers, ils ne devraient pas perdre de vue l'idée de conservation et l'appliquer intelligemment à leurs entreprises.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





Une couche de peinture aux instruments aratoires, tous les deux ou trois ans, est aussi essentielle qu'une couche de peinture sur un auto ou sur une maison. Cette précaution prolonge la durée de service de ces instruments. Elle équivaut à une économie de matière première qui, dans l'ensemble, représente un chiffre considérable pour le Canada. Il est du devoir du fermier de conserver son capital et ce n'est pas rien que pour lui que cette obligation s'impose. Il y a une telle rareté de matériaux dans les lignes d'acier et de bois qu'il devrait considérer ce principe de conservation comme une opportunité impérieuse d'aider à la cause du pays.

Et il y a là, pour le marchand de peinture une opportunité non moins évidente. Nous sommes à une époque où toutes les forces de conservation doivent s'unir dans un même effort vers un même but. Des cartes d'étalages, des pancartes de magasins, des étalages de vitrines devraient porter cette matière à l'attention du fermier. Le marchand et le commis vendeur peuvent rendre de grands services au pays, en usant de persuasion dans ce sens.

### LES MARCHANDS DE CHARBON DEVRONT LIMITER LEURS BÉNÉFICES

Le contrôleur du combustible vient de publier des règlements concernant l'importation, la vente et la livraison du charbon. Entre autres choses, ces règlements ordonnent que tout marchand de charbon affiche à un endroit en vue de son bureau un avis clavigraphié ou imprimé consistant en une liste de prix de toutes les variétés et grosseurs de charbon vendues par lui, y compris les rabais d'escompte au cas échéant.

Les marchands sont invités à ne prendre qu'un pourcentage modéré sur leurs ventes en tant que salaires. A ce sujet les règlements déclarent que "les salaires et les dépenses des fonctionnaires et des associés ne doivent pas surpasser ceux de l'année 1914 sur une plus grande échelle que les salaires dans les autres branches de commerce. Un marchand peut retirer son salaire de son commerce, mais à un taux raisonnable seulement."

Les marchands qui font le commerce de détail et de gros sont requis de répartir les dépenses et les déboursés fixes de chaque branche et cette répartition doit supporter la comparaison avec celle de ceux qui font exclusivement le commerce de détail ou de gros.

### OBLIGATION D'OBSERVER LE RÈGLEMENT REGISSANT LES BOULANGERIES

Onze boulangers de Toronto, qui ont négligé d'obéir aux règlements de la commission des vivres du Canada, qui défendent aux boulangers de cuire le pain sur la sole, ont reçu ordre de fermer leurs établissements, pendant une période de sept jours, à partir du 7 août 1918. Pendant les sept jours que ces boulangeries seront fermées, elles n'auront pas le droit d'acheter ou de vendre soit de la farine de blé ou aucune autre farine. Elles n'auront pas non plus le droit de vendre aucun produit fabriqué de farines d'aucunes sortes. Le fait de cuire du pain sur la sole du four occasionne une perte de 30 livres par baril de 196 livres, et c'est pour cette raison que la commission des vivres a ordonné de discontinuer cette méthode de cuire.

### AMENDE POUR FAUSSE ANNONCE

Dans une certaine ville du Missouri, les épiciers détaillants furent récemment intrigués du fait qu'un épicier vendant à "prix réduits" annonçait des produits alimentaires en conserve à des prix qui paraissaient très bas au public et que les autres épiciers ne pouvaient rencontrer. Le Comité de Vigilance des Clubs Associés de Publicité du Monde découvrit que l'annonce de cet épicier de "deux grosses boîtes de pêches au sirop à 25 cents," était fautive, les pêches étaient préparées à l'eau. Le même épicier annonçait qu'il vendait deux boîtes de saumon de première qualité pour 25 cents. Ce n'était que du saumon inférieur. Ses "deux boîtes du meilleur blé-d'Inde sucré" à 25 cents, étaient d'une qualité bien inférieure à la meilleure. Notre homme fut condamné à \$200.00 d'amende et les frais sur poursuite du Comité de Vigilance.

Le cas d'un magasin à département du Minnesota montre la façon de procéder du Comité en question. Dans ce cas particulier, le magasin annonçait des fèves en conserve, de "l'espèce à 25 cents" pour 15 cents. Une enquête démontra que les fèves dont il s'agissait étaient de l'espèce vendue régulièrement par les autres marchands à 12½ cents par lots de douze boîtes. Le gérant du département d'épicerie fut verbalement réprimandé par le chef de la maison.

Le directeur de cette entreprise remercia le Comité de Vigilance de l'information fournie. Son magasin travaillait depuis des années à se former une clientèle et une grosse somme d'argent avait été engagée dans ce but. Le directeur connaissait la valeur de la clientèle par l'argent dépensé pour l'acquérir et il ne voulait pas en perdre une parcelle.

La vérité dans l'annonce a fait de véritables progrès au cours des dernières années. La surveillance des clubs locaux de publicité et des associations de marchands-détaillants ont fait beaucoup pour améliorer les conditions de l'annonce. Les Clubs Associés de Publicité du Monde ont certainement eu une heureuse influence par leur persistance à enrayar les annonces fausses ou mensongères.

### ÉTALON IMPOSE POUR POUDRE À PÂTE

Un certain nombre de demandes de renseignements nous est parvenu relativement à la nécessité d'imprimer sur la boîte la composition de la poudre à pâte. Nous sommes en mesure de publier ici le nouvel étalon de poudre à pâte qui fait de cette commodité une composition définie, et exigeant que les composés ne répondant pas aux exigences de la poudre à pâte soient inscrits sur l'étiquette. L'avis se lit comme suit:

#### Département du Revenu de l'Intérieur,

Ottawa, 26 juillet 1918.

D'après les pouvoirs d'un ordre-en-conseil daté du 16 juillet 1918, les Etalons de qualité pour les POUDRES À PÂTE, comme établis par l'ordre-en-conseil du 8 mars 1918, sont annulés et les règlements suivants s'y substituent:

1. La Poudre à Pâte est essentiellement un mélange de bicarbonate de soda avec un acide, soit seul, soit en combinaison avec un sel acide, avec de la fécule ou autre matière neutre; et est destinée à être employée comme levain dans la cuisson; l'agent de fermentation étant le gaz d'acide carbonique libéré par l'action intermédiaire du composé d'acide avec le bicarbonate de soda sous l'action de la cuisson.



2.—Les composés contenant du sulfate d'alumine comme sel double avec un sulphate d'alcali, seront désignés comme aluns et devront être distingués comme potassium alun, sodium alun ou ammonium alun, suivant le cas.

3.—La Poudre à Pâte doit être capable de produire dix (10) pour cent de son poids de dioxyde de carbone, sur traitement; comme décrit et recommandé, dans le Bulletin No 360 du Département du Revenu de l'Intérieur.

### LA "HOBART MFG. CO." A MONTREAL

Dans le présent numéro, nous commençons la publication d'une série d'annonces de la Hobart Mfg. Co., qui ne manquera pas d'intéresser au plus haut point le commerce de détail, du fait des informations précieuses qu'il y puisera en ce qui concerne des articles indispensables au commerce comme les hache-viandes, les tranche-viandes, les moulins à café, broyeurs d'os, malaxeurs de gâteaux, etc.

Depuis nombre d'années déjà, cette importante compagnie, qui a son siège social à Troy, Ohio, E.-U., et d'importantes succursales au Canada, au No 149 rue Church, à Toronto, fait d'importantes affaires dans la province de Québec, où nombre de ses appareils perfectionnés fonctionnent déjà et sont appréciés et le nouveau gérant canadien, M. R. C. Brown, a jugé à propos d'entreprendre une vaste campagne d'annonce parmi la clientèle canadienne-française pour répandre l'usage des appareils Hobart qui répondent de plus en plus aux besoins du commerce moderne.

Le nouveau représentant de la Hobart Mfg. Co., pour la province de Québec est M. A. W. Shell, 440 avenue Mount Stephen, à Montréal. Il a succédé à M. Blackwell et Landry, agents, 4 Boulevard Saint-Laurent. M. Shell parle couramment le français, et il apportera ses meilleurs soins aux commandes qui lui parviendront des marchands de la province de Québec.

M. Shell ouvrira prochainement un bureau et une salle d'échantillons à Montréal et sera en mesure de fournir à tous les clients un service expérimenté en matière de réparations.

MM. Blackwell et Landry étaient les agents de la Hobart Mfg. Co., à Montréal, depuis plusieurs années, mais l'importance sans cesse croissante de la ligne Hobart et l'augmentation rapide des affaires de la caisse National représentée aussi par ces messieurs, nécessiteront la séparation de ces deux lignes et la nomination d'un agent exclusif pour la seule ligne Hobart.

M. Shell tiendra un petit stock de machines et pièces de rechange à Montréal et sera approvisionné rapidement sur demande par l'entrepôt de Toronto.

Nous sommes persuadés que nos lecteurs suivront attentivement la publication des annonces de la Hobart Mfg. Co., dans le "Prix Courant", ils y trouveront des informations qui les guideront sûrement dans la voie de leurs achats.

### SUBSTITUTS AU BLE

Les boulangers, les confiseurs, et les établissements où l'on donne à manger, les maisons privées, devront faire usage jusqu'à nouvel ordre, d'une livre de substituts pour neuf livres de farine de blé, d'après un ordre de la Commission des Vivres. Les boulangers ne seront pas obligés, jusqu'à nouvel ordre, de mettre sur leur pain une étiquette portant les mots "Pain de Viatoire."

### LA MANUFACTURE DE LA MONTREAL BISCUIT CO. DETRUITE PAR LE FEU

Tous nos lecteurs connaissent la Montreal Biscuit Co., dont les produits si appréciés ont une si large circulation parmi les marchands et les consommateurs de la province de Québec. Aussi est-ce avec un vif sentiment de regret qu'ils apprendront la destruction par les flammes, de l'importante manufacture de cette estimée compagnie.

De la florissante manufacture de biscuits, la Montreal Biscuit Co., qui employait plus de 200 personnes, il ne reste plus, en effet, qu'un amas de décombres; elle a été consumée avec tout son matériel et son stock de marchandises, évitant par l'heure seule où s'est déclaré l'incendie, la pire catastrophe.

Les pertes de vies ont été évitées, mais les pertes d'argent sont considérables, elles accusent le chiffre de \$450,000 avec des assurances pour la valeur de \$295,000; par ailleurs, trente logements ont été la proie des flammes, un bain public est totalement détruit, enfin d'autres immeubles ont souffert des dommages par l'eau et la fumée; en somme la totalité des pertes dépasse \$600,000.

Les causes de l'incendie sont encore indéterminées; par précaution et afin d'obtenir quelques éclaircissements sur l'origine de l'incendie, trois employés de la Montreal Biscuit Co., sont détenus aux quartiers généraux de la police pour servir de témoins; parmi eux se trouve un sujet d'une nation ennemie, et l'arrestation de cet individu a permis à toutes sortes de rumeurs de prendre cours.

Une cause principale de la rapidité avec laquelle le feu s'est propagé, est le manque d'eau.

Le "Prix Courant" adresse toutes ses sympathies aux directeurs de la Montreal Biscuit Co., espérant qu'une prompt réorganisation leur permettra de répondre provisoirement aux besoins de leurs nombreux clients, en attendant la reconstruction des vastes édifices consumés par le feu.

### UNE CIDRERIE A NEW TORONTO

La cidrerie de New Toronto a été acquise par la Caldwell Cider Co.

Cette manufacture fut construite par la National Land & Fruit Co. à présent défunte, et qui il y a quelques années, s'était attachée des chimistes français pour veiller à cette installation. Un système complet a été établi pour la manufacture du cidre, comme employé en France et comprenant les presses hydrauliques, les filtres, les pasteurisateurs, etc. L'usine a été aussi aménagée avec un compartiment de glaciers. La capacité de ces glaciers est de 200,000 gallons. Bien que cette usine coûtât plus de \$150,000 à édifier, elle ne fut jamais mise en opération du fait de la faillite de la première compagnie.

Elle est mise actuellement en parfait ordre pour commencer à fonctionner en automne, sous les auspices de la Caldwell Cider Co.

### CHANGEMENT D'ADRESSE

MM. Richardson et Bureau, autrefois 627 rue Querbes, à Montréal, représentants directs de manufacture de quincaillerie, nous avisent qu'ils ont changé de locaux et ont à présent leurs bureaux aux Chambres 46 et 47, No 55 rue Saint-François-Xavier. Leur nouveau numéro de téléphone est: Main 3544.



## LA SITUATION DU SUCRE CONTINUE A ETRE SERIEUSE

Après examen de la situation du sucre, l'administration des vivres des Etats-Unis a lancé un appel au public américain pour restreindre la consommation du sucre à la maison, à 2 livres par personne par mois, du 1er août au 1er janvier. Cet appel remplace la précédente réglementation de 3 livres par personne par mois et comprend tous les sucres employés sur la table et dans la cuisson.

Un ordre similaire est publié concernant les places publiques où l'on donne à manger, limitant leur usage de sucre à 2 livres pour chaque 90 repas servis.

Les raisons de cette mesure sont les fournies comme suit :—

La situation qui confronte les Etats-Unis dans leur effort pour maintenir une distribution normale de sucre aux Alliés est la suivante : Les approvisionnements de sucre de tout le pays, dans les maisons, les magasins, les manufactures et les pâtisseries sont à leur plus bas niveau ; la production de la betterave américaine et les récoltes de canne de la Louisiane ont été déficitaires ; la récolte de Porto Rico est vraisemblablement moindre qu'il n'était anticipé ; et l'incapacité où se trouvent les Etats-Unis et les Alliés d'obtenir du sucre de Java et autres sources éloignées, du fait des besoins impérieux des bateaux pour le transport des troupes et leur matériel a matériellement réduit l'approvisionnement de ces endroits.

Les industries employant du sucre ont vu leur consommation de sucre réduite, la plupart d'entre elles ayant leurs approvisionnements coupés de moitié et quelques-unes n'en recevant pas du tout. La situation est tellement sérieuse que tous moyens de conservation doivent être employés.

Les conserves ménagères, continue le rapport, devront être faites autant que possible, et lorsque le sucre est employé, il ne devra l'être que dans la mesure nécessaire à assurer le maximum de conserve avec le minimum de sucre.

Avec les perspectives d'augmentation des approvisionnements de sucre après le 1er novembre et encore plus après le 1er janvier, il pourra être consommé plus de sucre.

De façon à ce que la distribution de sucre aux Etats-Unis soit équitable, l'Administration des vivres a pré-

paré un plan d'allocation aux Etats, basé sur la population, en tenant compte des besoins des industries employant du sucre dans chaque état. Dans chaque état, les détails de distribution seront laissés au soin des administrateurs fédéraux des vivres.

En regard de la situation des Etats-Unis, au point de vue du sucre, celle du Canada n'est pas moins sérieuse, et la Commission des Vivres du Canada vient de publier un rapport dans lequel elle demande que la consommation domestique du sucre dans le Canada soit réduite et qu'il ne soit alloué par mois, à chaque personne, qu'une livre et demie. Elle tient à en faire la plus grande conservation possible et c'est pourquoi elle ajoute ces restrictions à celles qui sont maintenant en vigueur pour les fabricants qui emploient du sucre. Les cuisinières sont aussi priées d'employer si c'est possible, le sucre brun au lieu des produits granulés.

Cet appel de la Commission des Vivres est lancé à la suite d'une Conférence avec la Commission Internationale pour le sucre. Elle a fait une revue complète de la situation de ce produit, et l'approvisionnement qui reste en mains actuellement et les exigences des Alliés ont forcé la Commission à faire cette démarche.

La Commission des Vivres déclare que les règlements qui déterminent la quantité de sucre que l'on peut posséder seront strictement mis en vigueur.

La situation mondiale du sucre se résume à ceci :— La production du monde est de 400.000 tonnes en-dessous de la précédente production, et en outre, une grande partie de cette production n'est pas obtainable. Il y a un surplus de production à Java, qui a une production de près de deux millions de tonnes. La rareté du tonnage et le besoin impérieux des navires pour fins militaires rend impossible la distribution de cette récolte. La récolte de la Louisiane est matériellement déficitaire, comme l'est celle de Porto Rico et d'Hawaï, alors que même la récolte de Cuba est de 300.000 tonnes en-dessous des premiers estimés. Comme on le voit, la situation du sucre est loin d'être rassurante, et il faut s'astreindre à des principes de conservation, si on ne veut pas s'exposer plus tard à une disette désastreuse.

L'épicier peut faire sa part en portant ces faits à la connaissance de ses clients et réduisant leurs commandes autant que possible.

### LES RESSOURCES MONDIALES DU SUCRE

|                                                                        | Période             | 1917-18   | 1916-17   | 1915-16   |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                        | de récolte          | Tonnes    | Tonnes    | Tonnes    |
| Etats-Unis—Louisiane (1918-19 246,000) . . . . .                       | Oct.-Jan. . . . .   | 217,499   | 271,339   | 122,768   |
| Texas . . . . .                                                        | Oct.-jan. . . . .   | 2,000     | 6,250     | 1,000     |
| Porto Rico . . . . .                                                   | Jan.-juin . . . . . | 430,000   | 448,567   | 431,335   |
| Iles Hawaii . . . . .                                                  | Nov.-juil. . . . .  | 510,000   | 575,510   | 529,895   |
| Indes Orientales—Sainte-Croix . . . . .                                | Jan.-juin . . . . . | 7,500     | 7,787     | 14,750    |
| Cuba . . . . .                                                         | Déc.-juin . . . . . | 3,200,000 | 3,023,720 | 3,007,915 |
| Indes Orientales Anglaises—Trinidad . . . . .                          | Jan.-juin . . . . . | 70,000    | 70,891    | 64,231    |
| Barbades, exportations . . . . .                                       | Jan.-juin . . . . . | 55,000    | 55,000    | 65,000    |
| Jamaïque, exportations . . . . .                                       | Jan.-juin . . . . . | 30,000    | 28,331    | 15,143    |
| Autres Indes Orientales anglaises . . . . .                            | Jan.-juin . . . . . | 35,000    | 30,000    | 35,371    |
| Indes Orientales françaises—Martinique, exportations . . . . .         | Jan.-juill. . . . . | 35,000    | 34,443    | 38,925    |
| Guadeloupe . . . . .                                                   | Jan.-juill. . . . . | 35,000    | 36,160    | 34,111    |
| San Domingue . . . . .                                                 | Jan.-juin . . . . . | 145,000   | 130,171   | 126,058   |
| Mexique . . . . .                                                      | Déc.-juin . . . . . | 35,000    | 50,000    | 65,000    |
| Amérique du Centre . . . . .                                           | Jan.-juin . . . . . | 25,000    | 25,000    | 35,000    |
| Amérique du Sud—Demerara, exportations, Oct.-déc et mai-juin . . . . . |                     | 120,000   | 101,650   | 116,224   |
| Surinam . . . . .                                                      | Oct.-jan. . . . .   | 15,000    | 15,000    | 13,000    |

|                                                                         |                      |            |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|
| Venezuela, exportations . . . . .                                       | Oct.-déc. . . . .    | 15,000     | 18,428     | 8,109      |
| Equateur . . . . .                                                      | Oct.-fév. . . . .    | 8,000      | 7,000      | 7,567      |
| Pérou . . . . .                                                         | Oct.-fév. . . . .    | 265,000    | 276,000    | 262,840    |
| Argentine . . . . .                                                     | Juin-nov. . . . .    | 88,076     | 84,069     | 149,299    |
| Brésil . . . . .                                                        | Oct.-fév. . . . .    | 375,000    | 300,000    | 194,000    |
| Total en Amérique . . . . .                                             |                      | 5,718,075  | 5,595,316  | 5,337,841  |
| Indes anglaises (consommé localement) . . . . .                         | Déc.-mai . . . . .   | 3,229,000  | 2,728,000  | 2,634,000  |
| Java—(1918-19, 1,700,000) . . . . .                                     | Mai-nov. . . . .     | 1,791,064  | 1,596,174  | 1,198,567  |
| Formose et Japon . . . . .                                              | Nov.-juin . . . . .  | 400,000    | 436,026    | 405,227    |
| Iles Philippines, exportations . . . . .                                | Nov.-juin . . . . .  | 273,250    | 202,655    | 332,158    |
| Total en Asie . . . . .                                                 |                      | 5,693,314  | 4,962,855  | 4,569,952  |
| Australie . . . . .                                                     | Juin-nov. . . . .    | 340,887    | 192,831    | 159,681    |
| Iles Fiji, exportations . . . . .                                       | Juin-nov. . . . .    | 100,000    | 100,000    | 90,000     |
| Total en Australie et Polynésie . . . . .                               |                      | 440,887    | 292,831    | 249,681    |
| Egypte (consommé localement) . . . . .                                  | Jan.-juin . . . . .  | 100,000    | 101,832    | 98,964     |
| Maurice . . . . .                                                       | Août-jan. . . . .    | 224,000    | 209,169    | 215,528    |
| Réunion, exportations . . . . .                                         | Août-jan. . . . .    | 50,000     | 42,152     | 35,249     |
| Natal (1918-19, 130,000) . . . . .                                      | Mai-oct. . . . .     | 115,000    | 114,494    | 112,081    |
| Mozambique . . . . .                                                    | Mai-oct. . . . .     | 50,000     | 55,000     | 50,000     |
| Total en Afrique . . . . .                                              |                      | 539,000    | 522,647    | 511,822    |
| Europe—Espagne . . . . .                                                | Déc.-juin . . . . .  | 6,000      | 4,533      | 4,227      |
| Récoltes totales de sucre de canne . . . . .                            |                      | 12,397,276 | 11,378,182 | 10,673,523 |
| Europe—Récoltes de sucre de betteraves . . . . .                        | Sépt.-juin . . . . . | 3,483,085  | 4,856,337  | 5,077,760  |
| Etats-Unis—Betteraves (1918-19, 655,000) . . . . .                      | Juill.-jan. . . . .  | 682,867    | 734,577    | 779,756    |
| Canada—Récolte de sucre de betteraves . . . . .                         | Ont.-déc. . . . .    | 11,250     | 12,500     | 17,641     |
| Grand total de sucre de canne et de betterave..Tonnes . . . . .         |                      | 16,574,478 | 16,981,596 | 16,548,680 |
| Estimation de la diminution de la production mondiale, Tonnes . . . . . |                      | 407,118    | .....      | .....      |

**LA VIE CHERE EN FINLANDE**

On se plaint amèrement ici de la vie chère créée par les conditions de guerre, peut-être supporterons-nous notre mal avec un peu plus de patience en apprenant les prix phénoménaux payés actuellement en Finlande pour les articles de première nécessité.

M. A. Renaud, ancien consul de France au Canada, et nommé consul à Helsingfors, capitale de la Finlande, écrivait récemment à un de ses amis de Montréal et lui donnait quelques aperçus sur la situation économique du pays où il réside présentement. Il donnait entre autres cotations, les suivantes qui nous semblent exorbitantes:

|                                       |               |
|---------------------------------------|---------------|
| 225 livres de patates . . . . .       | 300 francs.   |
| 2 1-5 livres de pain . . . . .        | 45 francs.    |
| 2 1-5 livres de beurre . . . . .      | 45 francs.    |
| 2 1-5 livres de sucre . . . . .       | 65 francs.    |
| 1 poulet . . . . .                    | 70 francs.    |
| 2 1-5 livres de chocolat . . . . .    | 200 francs.   |
| 1 paire de souliers . . . . .         | 200 francs.   |
| 1 costume . . . . .                   | 1,000 francs. |
| 1 chemise . . . . .                   | 40 francs.    |
| 1 cochon maigre, 225 livres . . . . . | 2,000 francs. |

Si ces prix sont véridiques, on peut juger de la situation excessivement grave causée par la guerre dans certains pays et l'on peut s'estimer encore heureux ici où les prix des vivres et articles de première nécessité, encore qu'ayant atteint des niveaux inconnus jusqu'ici, sont loin d'approcher des cotations fantaisistes ci-dessus rapportées.

**ETAT DES FINANCES DU DOMINION**

Les recettes totales provenant des différentes sources de revenu du gouvernement du Dominion pour la période du 1er avril au 31 juillet, se sont totalisées à \$91,954.00, soit une augmentation de neuf millions de dollars, par comparaison avec la période correspondante de 1917.

Les dépenses totales pour les quatre mois se sont élevées à \$32,894,902, contre \$24,693,046 pour la période correspondante de l'année dernière.

La dette totale du Canada est présentement de \$1,172,323,489, contre \$860,377,227 le 31 juillet 1917, soit une augmentation de \$311,946,262.

**COMMERCE A VENDRE**

**Magasin général à vendre pour cause de maladie—**

**Situation de premier ordre—**

**Vendrait bâtisse et stock ou stock séparément. Occasion exceptionnelle—**

**Bonnes conditions—**

**S'adresser à M. Hector Lajoie,  
Marchand général,**

**L'ANGE GARDIFN  
CO. ROUVILLE, P.Q.**



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit : Avoine de l'ouest canadien,

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| No. 2                       | 1.01      |
| Avoine d'alimentation No. 1 | 0.95      |
| Avoine d'alimentation No. 2 | 0.92      |
| Orge du Manitoba            | 1.35 1.40 |
| le boisseau ex-magasin.     |           |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.30 en sacs en jute de seconde-main. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$12 le barils, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

|                              |          |          |
|------------------------------|----------|----------|
| Margarine, la livre          | 0.31     | 0.32     |
| Beurre supérieur de crèmerie | 0.43 1/2 | 0.43 3/4 |
| Beurre fin de crèmerie       | 0.43     | 0.43 1/4 |
| Beurre supérieur de ferme    | 0.38     | 0.38 1/2 |
| Beurre fin de ferme          | 0.36     | 0.37     |

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants :

|               |          |
|---------------|----------|
| Fromage No. 1 | 0.23     |
| Fromage No. 2 | 0.22 1/2 |
| Fromage No. 3 | 0.22     |

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend à \$14.50 à \$15.00 le No 2; \$13.00 le No 3; \$8.00 à \$10.00 le foin mélangé de trèfle, et \$6.00 à \$7.00 les qualités inférieures.

## LE MARCHÉ A PROVISION

Les pores vivants en lots de choix se sont vendus à \$21.00 pesés hors chars. Les pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendues de \$29 à \$29.50 les 100 livres en lots pesants de choix.

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants :

|                  |      |      |
|------------------|------|------|
| Oeufs frais      | 0.51 | 0.52 |
| Oeufs stock No 1 | 0.47 | 0.48 |
| Oeufs stock No 2 | 0.45 | 0.46 |

## L'AVOINE ROULEE EN HAUSSE

L'avoine roulée est cotée en sacs de 90 livres \$5.25-\$5.50; l'emballage de famille, par caisse, \$5.60-\$5.80; les petites grandeurs, la caisse, \$2.10.

## LE BEURRE DE PEANUT EN HAUSSE

On note une hausse dans les prix du beurre de peanut. Cette hausse s'applique au produit en vrac qui se vend à présent, à 26 1-2c la livre.

Parmi les lignes qu'on peut à nouveau obtenir, citons l'arrow-root, en vrac, qui se vend, suivant qualité de 20c à 25c la livre.

## LES SUCRES

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| Nous cotons :                | 100 livres |
| Atlantique, extra-granulé    | 9.10       |
| Acadia, extra-granulé        | 9.10       |
| St. Lawrence, extra-granulé  | 9.10       |
| Canada                       | 8.65       |
| Dominion, crystal-granulé    | 9.10       |
| Glacé spécial, en barils     | 9.30 9.40  |
| Glacé, (boîtes 25 liv.)      | 9.60 9.80  |
| Jaune No 1                   | 8.80 8.90  |
| Jaune No. 2                  | 8.60 8.70  |
| Jaune No. 3                  | 8.50 8.60  |
| En poudre, en barils         | 9.20 9.30  |
| Paris en morceaux, en barils | 9.85 10.20 |
| Crystal diamond, en barils   | 9.85       |

## LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| "Clover Leaf", boîtes plates, 1/2 livre | 2.40 2.45 |
| boîtes plates, 1 livre                  | 4.00      |
| Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz.         |           |
| la douzaine                             | 3.75      |

1/2 boîtes plates, caisses 8 douz.

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| la douz.                                                   | 1.50 2.00 |
| Chums, boîtes 1 livre                                      | 1.80      |
| Pinks, boîtes 1 livre                                      | 2.30 2.40 |
| Cohoes, boîtes 1 livre                                     | 2.65      |
| Red Springs, boîtes 1 livre                                | 2.70      |
| Red Springs, (nouveau) doz.                                | 3.75      |
| Saumon de Gaspé, marque Niobé, caisse de 4 douz., la douz. | 2.25      |
| Sardines canadiennes (caisse)                              | 6.75      |
| à                                                          | 7.00      |
| Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "1/4 s"            | 20.00     |
| Homards, boîtes 1/2 livre, la douz.                        | 3.60 3.65 |

## Légumes en conserves

|                                                      |               |
|------------------------------------------------------|---------------|
| Asperges (Américaines). Mammoth, vertes, la douz.    | 4.00          |
| Tomates, 1s                                          | 1.25          |
| Tomates, 3s                                          | 2.50 2.75     |
| Tomates E.U. (2s)                                    | 1.90 2.12 1/2 |
| Tomates, 2 1/2s.                                     | 2.40 2.60     |
| Pois, standards                                      | 1.75          |
| Pois, early June                                     | 1.90          |
| Fèves, golden wax                                    | 1.85 1.90     |
| Fèves, Refugees                                      | 1.85 1.90     |
| Blé-d'Inde, 2s, la douz.                             | 2.25 2.40     |
| Epinards, (E.U.) 3s.                                 | 3.00          |
| Epinards (E.U.) gallons                              | 10.00         |
| Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz.  | 8.50          |
| Framboises rouges, 2s.                               | 2.90          |
| Simcoes                                              | 2.75          |
| Cerises rouges, 2s                                   | 2.60 2.90     |
| Fraises, 2s                                          | 3.00          |
| Fraises, 1918 (2s)                                   | 4.00          |
| Rhubarbe, 2 1/2s.                                    | 2.60          |
| Blueberries, 2s, la douz.                            | 1.8           |
| Pumpkins, 2 1/2s                                     | 1.60 1.75     |
| Pumpkins, 3s                                         | 1.75          |
| Pumpkins (gallon), la douz.                          | 6.0           |
| Pommes de terre canadiennes douces boîtes 2 1/2 liv. | 2.1           |
| Pommes de terre de Californie, douces, boîtes 2 liv. | 2.7           |
| Carottes, tranchées, 2s                              | 1.4           |
| Pommes (gallon)                                      | 5.0           |
| Pêches (2s) sirop épais                              | 2.00 2.4      |
| Poires (3s) sirop épais                              | 2.4           |
| Ananas, 1 1/2s.                                      | 2.2           |
| Ananas, 2s                                           | 3.1           |
| Ananas (graté) 2s                                    | 2.9           |
| Prunes Greengage (sirop léger)                       | 1.9           |
| Prunes Lombard (2s) sirop épais                      | 1.7           |

## PRODUITS D'ÉRABLE — MIEUX

|                                             |          |
|---------------------------------------------|----------|
| Nous cotons:—                               |          |
| Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale | 1.90 2.0 |

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| Sirop d'érable, 5 galls., le gall. | 1.85      |
| Sirop d'érable, boîtes 8½ liv.     | 1.35      |
| à . . . . .                        | 1.45      |
| Sucre d'érable, en bloes, la       |           |
| livre . . . . .                    | 0.21 0.22 |
| Miel :—                            |           |
| Comb (fancy) . . . . .             | 0.25      |
| Comb (No. 1) . . . . .             | 0.23      |
| En boîtes (60 livres) . . . . .    | 0.22      |

## MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde :—

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Barils environ 700 livres . . . | 0.07 |
| ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la     |      |
| livre.                          |      |

|                |       |
|----------------|-------|
| Kegs . . . . . | 0.07½ |
|----------------|-------|

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., |  |
|------------------------------------|--|

|                     |      |
|---------------------|------|
| la caisse . . . . . | 4.65 |
|---------------------|------|

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., |  |
|------------------------------------|--|

|                     |      |
|---------------------|------|
| la caisse . . . . . | 5.20 |
|---------------------|------|

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ |  |
|-------------------------------|--|

|                           |      |
|---------------------------|------|
| doz., la caisse . . . . . | 4.95 |
|---------------------------|------|

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Boîtes de 20 livres, caisse ¼ |  |
|-------------------------------|--|

|                           |      |
|---------------------------|------|
| doz., la caisse . . . . . | 4.90 |
|---------------------------|------|

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| 2 galls. seau 20 livres, chaque. | 2.15 |
|----------------------------------|------|

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 3 galls. seau 38½ liv. chaque. | 3.25 |
|--------------------------------|------|

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 5 galls. seau 65 liv., chaque. | 5.25 |
|--------------------------------|------|

Sirop de canne (crystal Diamond) :—

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la cais- |  |
|-------------------------------------|--|

|              |      |
|--------------|------|
| se . . . . . | 5.50 |
|--------------|------|

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Barils, les 100 livres . . . . . | 8.00 |
|----------------------------------|------|

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| ½ barils, les 100 livres . . . . . | 8.25 |
|------------------------------------|------|

Mélasse de la Barbade—

Prix pour l'île de Montréal

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Puncheons . . . . . | 0.97 1.00 |
|---------------------|-----------|

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Barils . . . . . | 1.00 1.03 |
|------------------|-----------|

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| ½ barils . . . . . | 1.02 1.05 |
|--------------------|-----------|

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

## NOIX

Nous cotons :—

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| Amandes (Tara) la liv. | 0.24 0.30 |
|------------------------|-----------|

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Amandes (écalées) . . . . . | 0.50 0.55 |
|-----------------------------|-----------|

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Amandes (Jordan) . . . . . | 0.70 |
|----------------------------|------|

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Amandes (Valence) écalées . . . . . | 0.45 |
|-------------------------------------|------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 0.46 |
|-------------|------|

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Amandes douces écalées Tar- |  |
|-----------------------------|--|

|                  |            |
|------------------|------------|
| ragone . . . . . | 0.22½ 0.25 |
|------------------|------------|

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Noix du Brésil (Nouvelles) . . . . . | 0.20 |
|--------------------------------------|------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 0.25 |
|-------------|------|

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| Noix du Brésil (moy.) . . . . . | 0.15 0.17 |
|---------------------------------|-----------|

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Avelines (Sicile) la liv. . . . . | 0.21½ |
|-----------------------------------|-------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 0.22 |
|-------------|------|

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Avelines (Barcelone) . . . . . | 0.17½ |
|--------------------------------|-------|

|             |       |
|-------------|-------|
| à . . . . . | 0.18½ |
|-------------|-------|

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Noix Hickory (grosses et peti- |  |
|--------------------------------|--|

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| tes) la livre . . . . . | 0.10 0.15 |
|-------------------------|-----------|

|                   |  |
|-------------------|--|
| Peanuts (rôties)— |  |
|-------------------|--|

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| Jumbo, la livre . . . . . | 0.25 0.26 |
|---------------------------|-----------|

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| Fantaisie, la livre . . . . . | 0.24 0.25 |
|-------------------------------|-----------|

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| Extras, la livre . . . . . | 0.19 0.20 |
|----------------------------|-----------|

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| Ecalées, No 1, Espagnoles . . . . . | 0.18½ |
|-------------------------------------|-------|

|             |       |
|-------------|-------|
| à . . . . . | 0.19½ |
|-------------|-------|

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Ecalées No. 1, Virginie . . . . . | 0.19½ |
|-----------------------------------|-------|

|             |       |
|-------------|-------|
| à . . . . . | 0.20½ |
|-------------|-------|

|                        |      |
|------------------------|------|
| Ecalées No 2 . . . . . | 0.14 |
|------------------------|------|

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Pecans (Jumbo nouvelles) la |  |
|-----------------------------|--|

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| livre . . . . . | 0.28 0.32 |
|-----------------|-----------|

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Pecans (Nouvelle-Orléans) No |  |
|------------------------------|--|

|             |           |
|-------------|-----------|
| 2 . . . . . | 0.21 0.24 |
|-------------|-----------|

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Pecans (écalées) . . . . . | 0.80 |
|----------------------------|------|

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| Noisettes (Grenoble) . . . . . | 0.20 0.23 |
|--------------------------------|-----------|

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| Noisettes (Naples, nouvelles) . . . . . | 0.16 |
|-----------------------------------------|------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 0.18 |
|-------------|------|

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| Noisettes (écalées) . . . . . | 0.76 0.82 |
|-------------------------------|-----------|

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Noisettes (Marbot) en saes . . . . . | 0.25 |
|--------------------------------------|------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 0.28 |
|-------------|------|

## FRUITS SECS

Nous cotons :—

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Abricots, choix . . . . . | 0.28 |
|---------------------------|------|

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Abricots, fancy . . . . . | 0.30 |
|---------------------------|------|

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Pommes évaporées . . . . . | 0.19 |
|----------------------------|------|

|                  |      |
|------------------|------|
| Poires . . . . . | 0.16 |
|------------------|------|

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| Pelures de citron (anciennes) . . . . . | 0.27½ |
|-----------------------------------------|-------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 0.32 |
|-------------|------|

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Pelures d'orange, (anciennes) |  |
|-------------------------------|--|

|           |            |
|-----------|------------|
| . . . . . | 0.28½ 0.34 |
|-----------|------------|

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| Pelures de eitron (nouvelles) . . . . . | 0.47 |
|-----------------------------------------|------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 0.48 |
|-------------|------|

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Pelures d'orange (nouvelles) . . . . . | 0.42 |
|----------------------------------------|------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 0.43 |
|-------------|------|

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Pelures de lemon (nouvelles) . . . . . | 0.40 |
|----------------------------------------|------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 0.41 |
|-------------|------|

Raisins—

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Malaga, boîtes de table de 22 li- |  |
|-----------------------------------|--|

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| vres, 3 couronnes, \$3.25, \$4.00; |  |
|------------------------------------|--|

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes, |  |
|-----------------------------------|--|

|         |  |
|---------|--|
| \$6.00. |  |
|---------|--|

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Muscatsels, loose, 2 couronnes, |  |
|---------------------------------|--|

|                    |            |
|--------------------|------------|
| la livre . . . . . | 0.10½ 0.11 |
|--------------------|------------|

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Muscatsels, loose, 3 couronnes, |  |
|---------------------------------|--|

|                    |       |
|--------------------|-------|
| la livre . . . . . | 0.11½ |
|--------------------|-------|

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Californie, épépinés, 16 onces. | 0.14 |
|---------------------------------|------|

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Californie, épépinés nouveaux. | 0.16 |
|--------------------------------|------|

|             |       |
|-------------|-------|
| à . . . . . | 0.16½ |
|-------------|-------|

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Valence, de choix . . . . . | 0.11 |
|-----------------------------|------|

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Groseilles, anciennes . . . . . | 0.24 |
|---------------------------------|------|

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Groseilles nouvelles . . . . . | 0.32 |
|--------------------------------|------|

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| Dates, Excelsior, la caisse . . . . . | 6.84 |
|---------------------------------------|------|

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| Dates, Dromadaires, la caisse . . . . . | 7.92 |
|-----------------------------------------|------|

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Figues nouvelles, 100 à la |  |
|----------------------------|--|

|                  |       |
|------------------|-------|
| caisse . . . . . | 11.00 |
|------------------|-------|

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Figues (layer) boîtes de 10 li- |  |
|---------------------------------|--|

|                |           |
|----------------|-----------|
| vres . . . . . | 1.90 2.75 |
|----------------|-----------|

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Figues espagnoles (mats) . . . . . | 0.12 |
|------------------------------------|------|

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Figues portugaises (mats) . . . . . | 0.13 |
|-------------------------------------|------|

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Figues fancy, de Californie: |  |
|------------------------------|--|

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| Paquets 16 onces, (10 paq.) . . . . . | 1.75 |
|---------------------------------------|------|

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| Paquets 10 onces, (12 paq.) . . . . . | 1.45 |
|---------------------------------------|------|

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Paquets 8 onces (20 paq.) . . . . . | 2.00 |
|-------------------------------------|------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 2.60 |
|-------------|------|

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Paquets 6 onces, (50 paq.) . . . . . | 3.60 |
|--------------------------------------|------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 4.75 |
|-------------|------|

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Paquets 4 onces, (70 paq.) . . . . . | 3.70 |
|--------------------------------------|------|

|             |      |
|-------------|------|
| à . . . . . | 5.00 |
|-------------|------|

Prunes :—

|                 |      |
|-----------------|------|
| 30-40 . . . . . | 0.19 |
|-----------------|------|

|                              |      |
|------------------------------|------|
| Californie, 40-50s . . . . . | 0.18 |
|------------------------------|------|

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Caisses 25 livres, 50-60s . . . . . | 0.17 |
|-------------------------------------|------|

## LOI LACOMBE

Déposants.

Employeurs.

|                                         |                                    |
|-----------------------------------------|------------------------------------|
| Fred Delainey .                         | Montreal Dry Docks.                |
| C. A. Lamothe .                         | Cie Garage Berthelot               |
| . . . . .                               | . . . . . (Enreg.)                 |
| Stanislas Robitaille .                  | La Cité de Mtl.                    |
| Alfred Rose . . . . .                   | La Cité de Mont.                   |
| Adéard Emond . . . . .                  | Mack Brick Co., Ltd.               |
| Alphonse Légaré .                       | Loco. Works, Mont.                 |
| Henri Turcotte . . . . .                | M. T. Co.                          |
| Jos. Potvin .                           | O'Gilvie Flour Mills Co.           |
| Jos Godbout . . . . .                   | Philips Electrical.                |
| Louis Wagner.                           | Parisian Wardrobe Ltd.             |
| Sylvio Côté . . . . .                   | La Cité de Mont.                   |
| Auguste Guyon . . . . .                 | La Cité de Mont.                   |
| Wilfrid Rémillard . . . . .             | La Cité de Mont.                   |
| Jos. Picard et L. E. H. Lapointe, T.-S. |                                    |
| en première instance .                  | M.L.H. & P. Co.                    |
| Elphège Gendreau . . . . .              | La Cité de Mont.                   |
| Edouard Grondin .                       | Sawinigan W. & P.                  |
| Wilfrid Brunet . . . . .                | G.T.R.                             |
| J. A. Boisvert . . . . .                | Tél. Latourelle.                   |
| François Roy .                          | Land & Building, Ltd.              |
| Mastaï Guimond . . . . .                | Rolland Co.                        |
| Ludger Fournier . . . . .               | Lymburner, Ltd.                    |
| Van Morhan Edmond . . . . .             | Saunders                           |
| Dollard Villeneuve . . . . .            |                                    |
| . . . . .                               | La Cie des Tramways de Mtl.        |
| J. B. Ménard . . . . .                  |                                    |
| . . . . .                               | The Civic Investment & Indnd.      |
| Arsène Emond . . . . .                  | Mack Brick Co.                     |
| Euclide Denault . . . . .               | O. Arachambault.                   |
| Louis Vermette . . . . .                | Emile Boileau.                     |
| Mathias Dupuis . . . . .                | L. Chaput & Fils.                  |
| Clermont, Alexandre . . . . .           | Caron & Frère.                     |
| Donat Roch . . . . .                    | Canadian Vickers.                  |
| Joseph Lauzon . . . . .                 | Lymburner.                         |
| Pierre Francoeur . . . . .              |                                    |
| . . . . .                               | Peter Lyall & Sons.                |
| Maxime Racette . . . . .                | Le Gouv. Prov.                     |
| Alfred Gagnon . . . . .                 |                                    |
| . . . . .                               | Fraser & Brace Co., Ltd.           |
| Fred Duclos . . . . .                   | Kennedy, Eddy.                     |
| Télesphore Boucher . . . . .            | Fauteux.                           |
| Jos. St. Mars . . . . .                 | Canadian Steel.                    |
| François Bellerose . . . . .            | Léon Cadotte.                      |
| Rosenberg Jos. . . . .                  | Majestic Mov. P.                   |
| Martris Poulidy . . . . .               |                                    |
| . . . . .                               | La Cie du Soleil, Ltée, de Québec. |
| Télesphore Auger . . . . .              |                                    |
| . . . . .                               | Machinis, Hatter C. Ciment.        |
| Alcide Filiatreault . . . . .           | Pacifique Can.                     |
| Jules Lapiere . . . . .                 |                                    |
| . . . . .                               | St. Lawrence Iron Foundry.         |
| Nap. Morin . . . . .                    | Canadian Vickers.                  |
| Charles Dubé . . . . .                  | C. P. R.                           |
| Théophile Descoteaux . . . . .          | Dom. Textile.                      |
| Jos. Godbout .                          | La Northern Elect. Co.             |
| Patrick Richard . . . . .               | P. Richard.                        |
| D. Serrurier . . . . .                  | Allis Chalmers & Co.               |
| Wm. McFall . . . . .                    | C. P. R. Co.                       |
| Télesphore Blondin . . . . .            | Dom. Trans. Co.                    |
| J. Gilbert Viau . . . . .               | C. P. R.                           |
| Antoine Marchand . . . . .              | F. E. D. Simard.                   |
| A. Robert . . . . .                     | A. Routhier.                       |
| Nap. Lebeau .                           | CC.P.R. Ocean Serv. Ltd.           |
| P. L. Saucier . . . . .                 | Laporte & Martin                   |
| Ludger Lebeau . . . . .                 | Montreal Abattoirs                 |
| Léon Hamel . . . . .                    | M. T. Co.                          |
| Alex. Brault . . . . .                  | M. S. R.                           |
| Adolphe Milo .                          | Canada Cement Co. Ltd              |
| Alfred Gervais .                        | La Cité de Montréal                |
| Jos. Lépine . . . . .                   | M. L. H. & P. Co.                  |





Dans l'étalage de vitrine ci-dessus, le panneau du centre forme un cadre ouvert derrière lequel se trouve une poche pour l'insertion d'illustrations d'un coloris frappant dépeignant les usages et les commodités du DAYLO. Vous possédez ainsi un étalage permanent d'un intérêt constamment renouvelé, dans lequel les aspects peuvent être changés, en tout temps, en trente secondes ou même moins.

## Un Etalage Permanent

**N**OTRE publicité canadienne a pour but de placer d'une façon permanente devant le consommateur, les différentes fonctions et les usages divers de l'Eveready DAYLO. L'étalage de vitrine montré ci-dessus (imprimé en 8 couleurs), est un moyen par lequel VOUS pouvez relier votre magasin avec cette vaste campagne de publicité s'étendant à tout le pays.

Sans VOS efforts — sans VOTRE coopération—quelle que soit l'importance de la publicité DAYLO, elle ne saurait être pleinement profitable pour vous et pour nous.

Cet étalage n'exige que peu d'espace de vitrine—31" de hauteur par 25" de largeur et 18" de profondeur. Il peut être placé au centre, ou dans un coin de votre vitrine parmi d'autres marchandises en étalage.

L'illustration du centre peut être changée de temps en temps et sur les marches vous pouvez disposer un étalage des types particuliers de DAYLO qui servent pour l'usage montré dans le tableau du centre.

Mais—pour profiter de cette opportunité, il vous faut agir rapidement. Il ne reste qu'un nombre limité de ces étalages. Ecrivez aujourd'hui même pour obtenir le vôtre.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED  
TORONTO, CANADA

# EVEREADY DAYLO

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES TORCHES A GAZOLINE

Des avances ont été faites sur les prix des torches à gazoline Samson. Le prix du modèle régulier a avancé de \$8.80 à \$10.50 chaque et le style plat de \$10.15 à \$12.25 net.

LES CHAINES DE PNEUS — LES PEAUX DE CHAMOIS

On annonce une hausse prochaine des chaînes de pneus dont les prix seront donnés dans quelques jours. Les peaux de chamois se vendent au nouveau prix de \$1.30 chaque pour les 18 par 18 pouces, en lots de 30, contre l'ancien prix de 85c, alors que les 21 x 21 pouces se vendent à \$1.71 pour la même quantité contre \$1.50 chaque précédemment.

INJECTEURS — APPAREILS A PAINS ET A GATEAUX

Une hausse a été annoncée sur le prix des injecteurs Penberthy. L'escompte sur liste est à présent de 65 pour cent. Les appareils à pain sont en hausse et les nouveaux prix pour le No 4 sont de \$39.60 la douzaine et pour le No 8, de \$48.60. Pour les gâteaux, les prix sont de \$36 la douzaine.

LES MANCHES EN HAUSSE AINSI QUE LES RATEAUX ET LES PIQUES

Les prix ont été à nouveau révisés pour les manches en bois de toutes espèces. Quelques-unes des cotations sont comme suit: man-

ches de râteaux et de bûches, 20 pour cent sur liste et prix sur les différentes sortes de manches de haches, en hausse jusqu'à \$6.00 la douzaine. Les haches à double tranchant sont cotées à \$4.30 tandis que les "second growth hickory" sont en hausse à \$6.50 pour manches de piques. Les brancards de traîneaux en 36 pouces sont à \$4.30 et les 32 à \$3.60.

LES CHARNIERES — LES CROCHETS

Les prix sont révisés pour charnières du modèle T et à courroie. Les prix cotés sur "cannelé" sont comme suit avec le prix du T d'abord et du modèle à courroie suivant: 4 pouces, \$2.00 et \$1.80; 5 pouces, \$2.60 et \$2.40; 6 pouces, \$3.30 et \$3.00; 8 pouces, \$6.00 et \$4.80; 10 pouces, \$8.25 et \$6.86. Les crochets No 20 et réguliers sont sujets à un escompte de 47½ pour 100; le No 30, 37½ pour cent.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Spécial . . . . .         | \$8.50 |
| Rideau . . . . .          | 9.25   |
| No. 3 . . . . .           | 10.25  |
| Electric . . . . .        | 10.75  |
| Carpet . . . . .          | 11.25  |
| Daisy . . . . .           | 11.25  |
| Parker . . . . .          | 12.25  |
| Lady Grey . . . . .       | 14.00  |
| Heavy warehouse . . . . . | 11.25  |
| Light warehouse . . . . . | 10.50  |

LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

|                                   |                |        |        |
|-----------------------------------|----------------|--------|--------|
| Mastic Standard                   | Les 100 livres |        |        |
|                                   | 5              | 1      | moins  |
|                                   | tonnes         | tonne  | dre    |
| En vrac en baril                  | \$4.00         | \$4.15 | \$4.35 |
| " ½ baril                         | \$4.15         | \$4.30 | \$4.50 |
| " 100 liv.                        | \$4.85         | \$5.00 | \$5.20 |
| " 25 liv.                         | \$4.85         | \$5.00 | \$5.20 |
| " 12½ liv.                        | \$5.10         | \$5.25 | \$5.45 |
| Boîtes 3 et 5 liv.                | \$6.85         | \$7.00 | \$7.20 |
| Boîtes 1 et 2 liv.                | \$7.35         | \$7.50 | \$7.70 |
| Mastic à l'huile de lin pur,      | \$2.00         |        |        |
| les 100 livres en-dessus des prix | ci-haut.       |        |        |

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.  
Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

HUILE DE LIN EN HAUSSE

On enregistre une nouvelle hausse pour l'huile de lin qui voit ses prix monter aux taux suivants:

|                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Brute Bouillie          |                          |
| Huile de lin Gall. imp. | Gall. imp.               |
| 1 à 4 brls.             | \$2.10-2.22 \$2.12½-2.25 |

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$16.-50 les 100 livres, par tonne \$17.00 et par plus petits lots, \$17.35.

Feuilles d'Etain

Fer-blanc Terne

Fer-blanc Canada

Vente exclusive au Commerce de Gros

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

Nous sommes les Principaux Distributeurs de

EVEREADY DAYLO

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace..

SPIELMAN AGENCIES, Reg'd,

BATISSE READ, 45 Rue St. Alexandre, MONTREAL



## LA TERE BENTHINE

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Nous cotons:              | Gall. Imp. |
| 1 à 4 barils . . . . .    | 0.96 1.00  |
| Petites quantités.. . . . | 1.03 1.07  |

## PEINTURES A L'EAU

Des hausses vont être appliquées aux peintures à l'eau chaude et froide. Il est impossible de dire d'une façon précise quels seront les nouveaux prix, mais les augmentations seront en moyenne de 12 à 15 pour 100 sur les anciennes cotations.

## LES BALANCES EN HAUSSE

Les escomptes ont été changés, en ce qui concerne les balances. Les balances standard sujettes précédemment à un escompte de 20 pour 100 sont à présent sur la base de 10 pour 100 et les Champion sont avancées de prix du fait de la réduction de l'escompte précédent de 10 pour 100 à 5 pour 100.



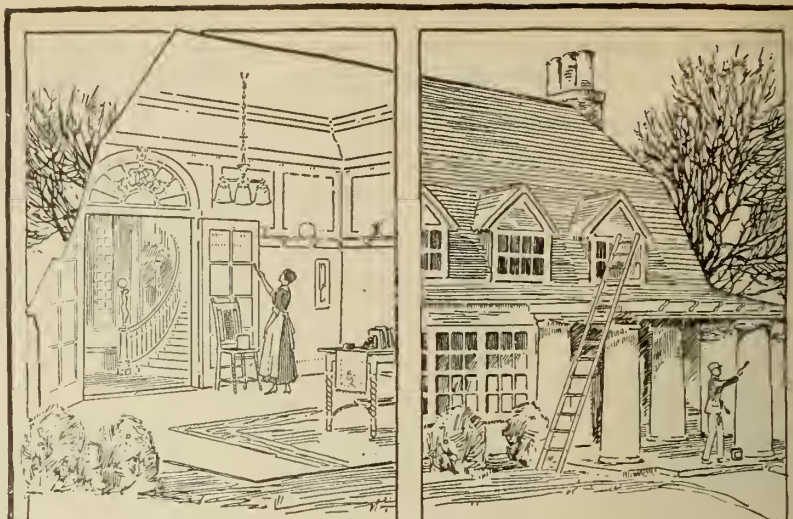
**REMINGTON UMC**

**Prenez le Commerce du .22**

Il y a toujours des grosses affaires à faire avec les cartouches Remington .22 et aussi avec les carabines Remington .22 à Coup simple et à répétition. C'est la ligne que les gens veulent avoir; — sa fabrication résulte d'une expérience de 100 ans.

En stock chez tous les fournisseurs.

**Remington UMC of Canada, Limited**  
Windsor, Ontario.



## POUR L'INTERIEUR et L'EXTÉRIEUR

Les Peintures Préparées de Ramsay pour ouvrages à l'intérieur et à l'extérieur sont supérieures comme qualité et comme richesse de couleurs, parce que la proportion de chacun des ingrédients qui entrent dans la fabrication des Peintures Pures de Ramsay est scientifiquement établie. Les Vernis "Unicorn" de Ramsay sont préparés avec la même précision scientifique.



Depuis au-delà de 75 ans, les Peintures et Vernis Purs de Ramsay sont généralement employés dans toute l'étendue du Canada.

Consultez le marchand de votre localité qui vend les Peintures de Ramsay, ou bien écrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

Livrets intéressants envoyés sur demande.

A. RAMSAY & SON COMPANY  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

**RAMSAY'S**  
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

BEAUX VERNIS  
"UNICORN" DE RAMSAY  
Nous fabriquons des Vernis de qualité extra pour tous les genres de travaux. Essayez-les. Souvenez-vous du nom "Unicorn."



CIRE A PLANCHER  
DE RAMSAY

Pour parquets et planchers en chêne ou en bois franc.

Préparé spécialement et prêt à l'usage en canis-tres.

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.



# LA CONSTRUCTION

Perte par le feu. Bain public, Montréal, Avenue Brewster. Propriétaire: conseil de ville. Pertes, \$50,000. Sera reconstruit.

Eglise et sacristie, Lachine, \$250,000. Lachine, (Saints-Anges Gardiens). Propriétaire: Eglise R. C., paroisse des Saints-Anges Gardiens. Curé: R. T. V. Thérien. Architectes: Viau et Venne, 96 rue Saint-Gabriel Montréal. Soumissions demandées bientôt.

Club, \$40,000. Kenogami, (Comté Chicoutimi). Propriétaires. Price Bros. Co., Ltd.; gérant: John Ball; architecte: Alf. Lamontagne, Chicoutimi; entrepreneur général: Alphonse Pednault, Chicoutimi.

Presbytère. Saint-David d'Estcourt, (Comté Témiscouata). Propriétaire: paroisse; curé: G. D. Jean; architecte: Oscar Beaulé, rue d'Aiguillon, Québec. 2 étages, 44 x 32, construction en bois, fondations en ciment, chauffage à la vapeur.

Sous-contrats accordés. Eglise, \$24,160, Québec (Grande Allée). Propriétaire: la corporation de l'Eglise Saint-Jean-Baptiste, rue McMahon. Pasteur: révérend E. Hughes; entrepreneur-général: Joseph Gosselin, 85 rue Dalhousie 1er étage, 72 x 40, construction en briques. Pierres: Victor Côté, 1ère avenue, Limoilou. Toiture: Eug. Falardeau, 308-318 de la Reine. Elec.: The Quebec Electric Co., 137 rue Saint-Jean. Plom-

berie et chauffage: Brousseau et Frères, 230-322 rue Saint-Paul. Plâtre: Georges Therrien, rue Fraser, Lévis. Peinture et vitre: Ovide Lachance, rue Eden, Lévis.

Ecole, Joliette, rues Saint-Barthélémy et Sainte-Angélique. Propriétaire: Commission Scolaire de la ville de Joliette. Président. J. A. Piette; architectes: Viau et Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Soumissions demandées bientôt.

Pertes par le feu: manufacture de biscuits, Montréal. Propriétaires: Montreal Biscuit Co., avenue Brewster. Directeur gérant: Jno. Farquharson. Pertes, \$150,000. Reconstruira dès que les assurances seront réglées.

Agrandissement de résidence, \$5,000, Montréal. avenue Northmount, Côtedes-Neiges. Propriétaire: E. Halley, 655 Avenue Northmount; Architecte: Paul Gariépy, 54 rue Notre-Dame Est. Entrepreneurs généraux: J. Marcotte et Co., 14 rue Clarke. Travaux à la journée.

Magasin et entrepôt (meubles), environ \$300,000, Montréal, rue Bleury. Propriétaire: J. E. Wilder, 354 rue Bleury. Entrepreneur général. le propriétaire. Achètera tous les matériaux.

Magasin, \$33,000, Québec, (coin Renaud et Saint-Paul). Propriétaires: J. B. Renaud et Co., rues Renaud et St-Paul. Architectes: Tanguay et Lebon,

20½ rue d'Aiguillon. Entrepreneur général: Joseph Gosselin, 85 rue Dalhousie. 4 étages, 70 x 46, construction en pierres et briques citadelles.

Changements à résidence, \$1,500.00, Montréal, 1149 rue Saint-Hubert. Propriétaire et entrepreneur général: Théo. Valiquette, 1149 Saint-Hubert. Le propriétaire achète tous les matériaux, fait les travaux à la journée.

Résidence, \$4,000, Québec, (191 rue des Commissaires). Propriétaire: J. Cléophas Bédard, 191 rue des Commissaires, quartier Saint-Roch. Propriétaire achète matériaux.

Pertes par le feu, \$5,000, écurie, Saint-Anselme, Comté Dorchester. Propriétaire: Téléphore Fontaine.

Agrandissement à entrepôt: \$2,000, Québec, rue Saint-André, quartier Champlain. Propriétaire: Georges Tanguay. Entrepreneur général. Ed. Paquet, 16 rue Couillard.

Soumissions ouvertes: Saint-Thomas, Comté Montmagny. Propriétaires: Commission d'école. Secrétaire-trésorier: Wenceslas Nicole. Offres reçues par le trésorier jusqu'au 17 août.

Résidence, \$6,000 Montréal avenue Coloniale. Propriétaire: Giovana Teolis, 451 Avenue Coloniale. Entrepreneurs-général, maçons, charpentiers, plâtriers et peintres: A. Dipietre & Co., 11 rue Houlié.

## Le TRANCHE-VIANDE le MEILLEUR au MONDE est le NOUVEAU MODELE VAN BERKEL

Avez-vous vu le nouveau modèle de tranche-viande Van BERKEL? Permettez à notre agent de Montréal, de vous démontrer combien il vous économisera d'argent à votre comptoir de viande froide. Il coupe le bout des morceaux jusqu'à la toute dernière tranche. Il ôte automatiquement la peau du bacon en même temps qu'il le coupe en tranches. Il ne rouille pas, est facile à maintenir en parfait état de propreté et possède un aiguisoir automatique pour le couteau. Nous vous alouerons une généreuse ristourne pour votre vieux Van Berkel.

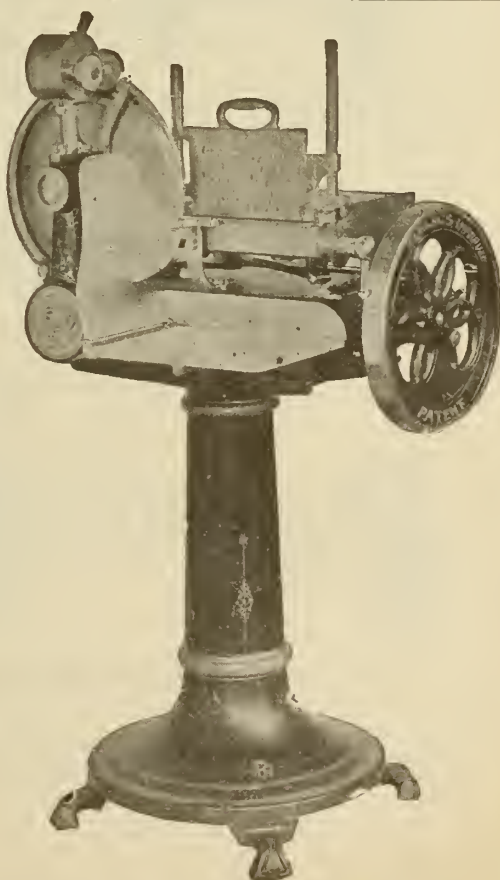
SEULS DISTRIBUTEURS POUR LE CANADA

THE HOBART MFG., CO.

TROY, OHIO

Entrepôts et Bureaux: 149 rue Church, TORONTO

AUSSEI { Moulins à Café  
Hache-Viandes  
Broyeurs d'Os  
Malaxeurs de Gâteaux } ELECTRIQUES

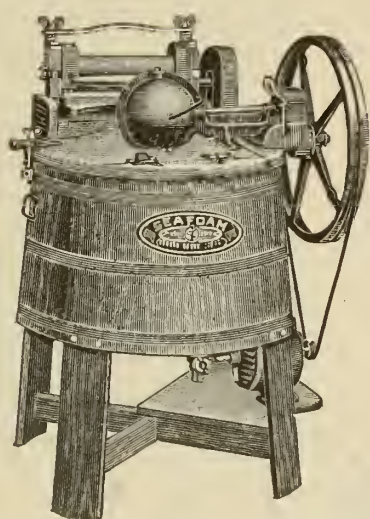


LE TRANCHE-VIANDE—VAN BERKEL



# Un Bon Argument

Nombre de femmes qui ne peuvent s'assurer de l'aide domestique sont encore capables d'obtenir les services d'une femme de ménage un jour par semaine pour faire la lessive. Conséquemment, elles n'achètent pas de machine à laver.



Si elles avaient cependant, une

## Laveuse et Tordeuse Electrique "SEAFOAM"

la femme de ménage pourrait faire le lavage et le nettoyage ou le lavage et le repassage dans la même journée. Dans la plupart des familles la chose est impossible sans la laveuse.

Examinez la liste de vos clients. S'il en est auxquels vous aimeriez que nous adressions nos catalogues, envoyez-nous leurs noms. Nous vous adresserons les personnes désireuses d'acheter.

---

## *Dowswell Lees & Co.,* LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)

## Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska du 29 juillet au 3 août 1918

Testament—Fleuri Parent à Mme Joséphine Cloutier, ½ ind. p. 154, Sainte-Victoire.

Vente—Succession Dame Adèle Lupien à Alph. G. Létourneau, 5-100 et autres, Sainte-Victoire, \$900.00, payées.

Echange—Hubert Anctil et Horace Paris, le 1er cédant: 776-777-778, Warwick; le 2e cédant p. 493, Sainte-Victoire.

Vente—Dominique Lecomte à Lucien Boucher, p. 51, Sainte-Victoire, \$25.00, payées.

Vente—Sévère Rivard à Jean-Baptiste Thérout, p. n.e. 10a, 11e rang, Blandford, \$3,200, \$1,000 acompte.

Donation—Mlle Bernadette Labelle à Marie Laplante, p. 454, Sainte-Victoire.

Vente—Dominique Lecomte à Joseph Tourigny, p. 51 et 52, Sainte-Victoire, \$5,000, \$2,150 acompte.

Obligation—Adolphe Deshaies à Mme Jessie Deshaies, 408, Bulstrode, \$1,000

Testament—Louis Beauchemin à Geo. et Pierre Beauchemin, aucun immeuble.

Testament—Adélard Guay à Mme Aurélie Trudelle, ½ ind. p. 453, Sainte-Victoire.

Mariage—Pierre Pellerin et Mlle Alma Dion, séparation de biens.

Hypothèque—Napoléon Roux à la

Caisse Populaire de Stanfold, 9a, 9c et p. 9d, 11e rang, Stanfold, \$1,500

Hypothèque—Joseph Lamy à la même, 13a, 13b et p. 13c, 10e rang, Stanfold, \$1,000.

Obligation—Louis Dubois à Ferdinand Dubois, 12a, 8e rang, Stanfold, \$1,000.

Vente—Cie Immobilière, Limitée, à Oscar Lavertu, 453-10 et p. 453-22 et 23, Sainte-Victoire, \$200, payées.

Obligation—Antoine Fournier à Adéodat Normand, \$453-50, Sainte-Victoire, \$1,000.

Vente—Willie Lambert à Henri Caza, p. s. 428, Bulstrode, \$500, \$100 acompte.

Vente—Henri Caza à Antonio Leclair, p. 469, Bulstrode, \$1,800, dues.

Transport—Alcide Després à Cyrille Gauthier, sur Alfred Roux, \$2,000.

Vente—Joseph L'Heureux à Louis Couillard, 369-36 et autres, Sainte-Victoire, \$900, payées.

Transport—Joseph Desrosiers à Alphonse Fournier, sur Joseph Guévin, \$1,800.

Obligation—Yves Desfossés à Jean Lemelin, 887, Warwick, \$1,200.

Transport—Le même au même, sur Joseph M. Lefebvre, \$1,200.

Vente—Emile Rivard à Adolphe Deshaies, Bulstrode, \$4,300, \$1,000 acompte.

### ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 3 août 1918.

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Comté d'Arthabaska ..

Adélard Bilodeau v. Lucien Boucher, Sainte-Victoire d'Arthabaska, \$175.

### COUR DE CIRCUIT

Alfred Provencher v. Lavertu, B., de Saint-Paul de Chester, \$15.98.

Auguste Quesnel v. Alphonse Paris, de Victoriaville, \$7.00.

Athanase Boutin v. Arthur Comeau de Tingwick, \$20.00.

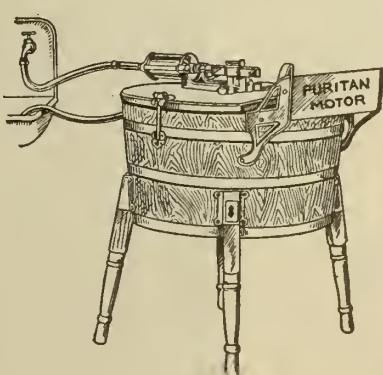
### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

H. Patry v. J. Saint-Laurent, de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$7.24.

Joseph Thibault v. Alph. Thibodeau, fils, de Stanfold, jugement contre le défendeur pour \$32.88.

## Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, ne cassant ou se dérangeant.



## LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

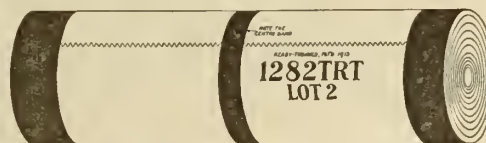
Lorsqu'une ligne de Papiers à Tapisser satisfait à toute demande du public depuis plus de soixante ans et supporte l'épreuve de tous les marchés—vous pouvez être sûr que cette ligne a un véritable mérite.

Derrière la ligne, il y a le nom. Derrière le nom, il y a la réputation. Derrière la réputation, il y a la volonté de faire des

## Papiers à Tapisser STAUNTON

un pouvoir d'augmentation incessante des ventes parmi les Marchands Canadiens de Papier à Tapisser.

Une ligne complète de marchandises en 18 pouces et 21 pouces, de prix variés.



Les Papiers "tout rognés" Staunton épargnent du temps et du travail et engagent les gens à retapisser leurs maisons.

## STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin & Webb, 10 rue Victoria.



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT

J. Garance v. L. Goddard, \$57.  
United Typewriter Co. v. Duhamel, et  
Jenkinson & Beaulieu, \$22.  
Franke Levasseur v. H. Saint-Denis,  
\$33.  
O. Laganière v. J. Latremouille, \$62.  
J. Sack v. M. Caisse, \$54.  
J. E. Goudreault v. Art. L. Pichette, \$15.  
M. Lalonde v. J. W. Dionne, \$60.  
Berlind Phonograph Co., Ltd. v. Vin-  
cent Sarroind, \$62.  
J. A. Budyk v. A. Singerman, \$16.  
C. H. Higgins v. J. D. Lugan, \$25.  
M. Dommelly v. Pat. Neale, \$30.  
Mme J. Zigouin, v. Sam. Gullutz, \$65.  
J. Aubuchon v. J. C. Longpré, \$50.  
J. B. Brunet v. F. E. Sweet, \$23.  
G. Lafortune v. Zéphir Martineau, \$67.  
J. A. Robillard et al v. Ls. Delisle, \$48.  
J. E. Petitelerc v. J. B. Janson, \$25.  
T. Gauthierk v. E. Provost, \$20.  
South Shore Lumber Co. v. A. Flatman,  
Longueuil, \$64.  
I. Gussach v. C. Letang, Saint-Pierre,  
\$12.  
G. Mayrand v. Mme J. B. Richer, Trois-  
Rivières, \$25.  
N. Bourdon v. A. Métayer, Lachine,  
\$43.  
G. Lamarche v. J. McLaughlin, \$21.  
E. Boisvert v. O. Denis, \$35.  
S. Groulx v. P. Bernard, \$15.

J. R. Duquette v. W. White, \$59.  
C. A. Workman v. J. H. Leclaire, \$60.  
J. W. Bastien v. J. H. Leclaire, \$60.  
J. W. Bastien v. Jos. Ortiz, \$59.  
Mme M. D. Lebreux, et vir v. Jos. Ger-  
vais, \$91.  
E. Labonté v. J. G. Chapman, \$40.  
F. X. Bélanger v. A. Rondeau, \$48  
H. O. Viau v. A. Moisan, \$24.  
O. Crevier v. H. Joannette, \$36.  
T. Cypihot v. J. L. Bourque, \$57.  
L. Gauthier v. Phidime Marois, \$18.  
M.L.H. & P. Co v. A. Lefort, \$25.  
E. Jobin v. F. Catellier, \$15.  
R. Corbeil v. J. O. Parizeau, \$11.  
F. X. Gravel v. A. Roberge, \$26.  
M.L.H. & P. Co. v. J. Roy, \$20.  
M.L.H. & P. Co. v. Eusèbe Courteman-  
che, \$41.  
M.L.O. & P. Co. v. Chs. Landry, \$34.  
M.L.H. & P. Co. v. Ovilva Garry, \$24.  
M.L.H. & P. Co. v. J. E. A. Dufresne,  
\$20.  
M.L.H. & P. Co. v. A. Carmel, \$12.  
M.L.H. & P. Co. v. I éandre Beaucaire,  
\$22.  
O. A. Boismenu v. Art. Arbour, \$29.  
W. Belec v. Chs. Bouchard, \$66.  
Superior Dress Mfg. Co. v. Mme H. L.  
Levine et vir, \$47.  
R. Dundar v. W. H. Draper, \$40.  
E. Pelletier v. J. E. Yales, \$26.  
Le Crédit Stadacona Ltd v. M. Zaine,  
\$30.  
O. B. Ranger v. E. Rochon, \$33.

M. Feldman v. E. Larivière, \$55.  
F. D. Maynard v. L. R. Bourbeau, \$50.  
A. Lavoie v. P. Larivière, \$39.  
H. Piché v. A. St-Onge, \$19.  
British Colonial Furniture Co. v. M.  
Rocque, \$15.  
Western Ass. Co. v. L. Alluisi, \$31.  
Gunn, Langlois & Cie Ltée v. J. A.  
Roy, \$61.  
E. Cohen v. Percy Hannan, \$11.  
S. Malo & fils, v. A. Gervais, \$52.  
H. Picard v. Théophile Descoteaux, \$33.  
Rolland Manufacturers Agents Co. v.  
Philippe Richard, \$19.  
A. Rolland v. Mannie Guay, \$10.  
J. Pageau v. Rivet, \$14.  
L. Parent v. H. René, \$22.  
A. Lauzon v. J. McDonald, \$67.  
International Harvester Co. v. J. A.  
Beaudry, Saint-Marc, \$12.  
W. Clermont Ltée v. J. A. Chagnon,  
Outremont, \$17.  
A. Cousineau v. H. Bélanger, Lachine,  
\$32.  
N. Lavigne v. J. A. Simpson, Saint-La-  
zare, \$64.  
Mme P. S. Bohémier v. J. B. Labran-  
che, \$54.  
J. H. Gareau v. Gregory Moore, \$11.  
Mme A. Saint-Denis v. Benj. Poisson,  
\$70.  
C. H. Fournier v. E. Lalumière, \$45.  
J. Ethier v. J. Miron, \$18.  
Couvrette, Sauriol Ltd v. J. Pagé, \$80  
Cohen Ltd v. A. Doody, \$30.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces  
du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Austra-  
lie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils  
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les  
Marchands de ferronnerie en gros et en dé-  
tail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

## LES TRIBUNAUX (suite)

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- A. Lambert v. Henry Gagnon, \$39.  
 J. A. Hurteau Co. Ltd v. I. Bazinet, \$40.  
 Y. Lamontagne v. T. Lamontagne, \$30.  
 A. Charette v. A. Billette, \$18.  
 E. Beauchamp v. L. Jetté, \$11.  
 M. Feldman v. J. O. Secord, \$15.  
 E. Fontaine v. Mme J. Girard et vir, \$38.  
 A. Steinman v. S. Broustein, \$12.  
 A. Steinman v. G. Chevalier, \$26.  
 Parisian Wardrobe Ltd v. A. Noël, \$82.  
 H. Moreau v. Ovila Jean, \$18.  
 C. W. Lindsay Ltd v. A. Fortin, \$16.  
 C. W. Lindsay Ltd v. Veuve A. Palmer, \$16.  
 C. W. Lindsay Ltd v. W. Burns, \$18.  
 C. W. Lindsay Ltd v. Ls. Bougie, \$15.  
 Ida Coperman v. J. Charette, Lachine, \$20.  
 Ida Coperman v. E. Douglas, Lachine, \$26.  
 M. Berson v. Alb. Lacombe, Lachine, \$31.  
 F. Seidman v. M. Rabin, Iroquois, Ont., \$45.  
 J. B. Dubois v. J. Falle, Verdun, \$16.  
 T. G. Bouthillier v. A. Charland, Saint-Bruno, \$20.  
 J. P. A. Turenne v. R. Blanchard, \$12.  
 M. Mireault v. A. Nuck, \$15.  
 F. X. Guillevin v. J. U. Lemieux, \$68.  
 G. Rabinovich v. A. Raymond, \$65.  
 J. Beaudoin v. U. Therrien, \$11.  
 L. P. Dupré v. V. Piazso, \$24.
- T. Daoust v. J. Isabelle, \$54.  
 F. Chartrand v. R. Dion, \$50.  
 J. F. Martin v. Ludovic Daigneault, \$38.  
 Mme A. Bélanger v. Alb. Robertson, \$38.  
 G. E. Bélanger v. Owen Prince, \$31.  
 A. S. Shaperd v. H. Schuvartz, \$18.  
 C. Darabaner v. Morissette, \$25.  
 J. A. Budyk v. S. Schlossberg, \$27.  
 Cohen Ltd v. Flore Narselais, \$ 4.  
 H. Piché v. John Dupuis, \$16.  
 Beaudoin Ltée v. O. Cournoyer, \$45.  
 A. Prud'homme v. O. Brunet, \$11.  
 M. Tipograph et al v. E. Bennett, \$41.  
 M. Tipograph et al v. P. Ruelle, \$22.  
 La Champagne Cigare Ltée v. W. Thomas et M. Shuckler, \$17.  
 A. Yvon v. A. Tellier, Sainte-Elizabeth et P. Fournier, Montréal, \$60.  
 J. Lamoureux v. C. E. Turcotte, Vaudreuil, \$59.  
 M. Dugas v. Avila Robillard, Coteau du Lac, \$20.  
 S. Caplan et al v. Fred McQuary, Toronto, \$22.  
 Standard Doll Toy and Novelty Mfg. Co. v. Eug. Danis, L'Annonciation, \$29.  
 La Champagne Cigare, Ltée v. J. E. Tremblay, Iberville, \$30.  
 Encyclopedia Britannica Coy v. R. Tétreau, Outremont, \$91.  
 Lamarre & Co. Ltd v. Armand Côté, Lachine, \$58.  
 J. O. Lussier v. Wm. O'Reilly, Montréal, \$17.  
 O. Diotte v. H. Gaudreau, \$23.
- E. Boisclair v. Charbonneau, \$4.  
 Chas. Lauzon v. Arthur Leclerc, \$24.  
 Mme R. Hayes et vir v. M. Bellevance, \$43.  
 H. Dupuis v. J. B. Cabana, \$10.  
 Mme U. Bourdon v. Ovila Thibault, \$32.  
 R. Emard v. Economy Store Works, \$42.  
 C. H. Fournier v. Robert Baker, \$27.  
 J. A. Labonté v. A. Bergeron, \$52.  
 A. Thibodeau v. Zenon Valade, \$69.  
 E. Blais, v. Wilf Fréchette, \$12.  
 C. W. Lindsay v. J. A. Labrecque, \$20.  
 G. Bgrnier v. H. Forest, \$18.  
 A. Michaud v. Chs. Vallée et Jos. Hamelin, \$80.  
 North End Coal Co. v. H. Blouin, \$50.  
 Lea Hansher v. Théophile Saint-Martin, \$10.  
 Lea Hansher v. Mme Théophile Prevost, \$41.  
 G. E. Lapointe v. R. Chartrand, \$15.  
 F. X. Horan v. D. Breman, \$47.  
 C. Sigouin v. Alf. Dominique, \$64.  
 Mme G. G. Gaucher, v. Mme Elz. Mas-sé, \$28.  
 Mme G. G. Gaucher v. O. Sainte-Marie, \$40.  
 J. R. Cloutier v. Frank Quigly, \$74.  
 F. Cohen v. E. Boudreau, \$56.  
 I. Ballon v. P. Kalezansky, et al, \$50.  
 J. Bonneau v. O. Arel, \$13.  
 La Banque d'Hochelaga v. U. Gaudreault, \$10.  
 J. Ward et al v. J. A. Colsen, Ile Perrot, \$35.



### Cinquante Ans de Succès

Depuis près d'un demi siècle, les Peintres et les Quincailliers insistent pour avoir le

## Blanc de Plomb Pur Marque "TIGER"

Cette saison, le Blanc de Plomb de la Marque "Tiger" est le même que celui que vous avez toujours vendu. Sa qualité et sa valeur exceptionnelles seront toujours les meilleures.

Garnissez-en votre stock, et vous pourrez être assuré d'une saison profitable en fait de vente de Blanc de Plomb.

**MONTREAL ROLLING MILLS, CO.**  
**MONTREAL P.Q.**



# *Demandez nos Prix*

## Métaux :

Fer-blanc  
Tôle Canada  
Cuivre en Feuille  
Zinc  
Minium  
Litharge

## Produits Chimiques:

Vitriol Bleu  
Lithopone

## Vitre:

Vitre-Grillagée  
ou  
de Fantaisie



**Huile**  
de  
**Castor**  
**U. S. P.**

*en baril seulement.*



*EXPEDITION  
IMMEDIATE*

**B.&S.H. THOMPSON**  
**& COMPANY LIMITED**  
**MONTREAL**

Succursales: TORONTO—WINNIPEG—  
NEW-GLASGOW (N.E.)

Agents de vente au Canada pour: UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY  
et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY.

## JUGEMENTS ET RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

F. X. Brunet v. A. L. de Martigny, Montréal, \$7,210.  
 Manhattan Cloak & Suit Mfg. Co. v. Ls. Yelin, Jacob Slotin et Yelin, Slotin & Co., Montréal, \$789.  
 E. S. Ratstone et al v. Athalie Leriche, Montréal, \$154.  
 Moïse Thibault v. Wm. Tremblay, Montréal, \$381.  
 C. E. Rivest v. E. A. Asselin, Montréal, \$190.  
 A. Duquette v. Ls. Jos. Bourbonnière, Montréal, \$110.  
 A. Chagnon v. Back River Power Co., Montréal, \$1,083.  
 Montreal Abattoirs Co., Ltd. v. I. Levinoff, Winnipeg, 333.  
 Beaudoin Ltd v. Ovila Aubertin et Jos. Robillard, Montréal, \$306.  
 J. R. Labelle v. M. Gagnon, Richmond, \$139.  
 Oscar Lalonde, v. A. Larivière, Montréal, \$183.  
 Can. Hart Accumulator Co., Ltd. v. A. H. Box, Montréal, \$130.  
 Hector Langevin v. J. A. Smith et Anna M. Reinhardt, Montréal, \$513.  
 Swift Can. Co., Ltd v. R. Fontaine, Montréal, \$191.  
 Commissaires Ecole Saint-Grégoire v. J. A. Dansereau, Montréal, \$121.  
 J. G. Gratton v. A. C. Attender, Montréal, \$121.  
 Ed. Rouleau v. Adrien Lavallée, Montréal, \$156.  
 L. A. Cloutier v. D. Bachand, Montréal, \$190.  
 J. B. Bérard v. J. A. Besner, Montréal, \$177.  
 Trudeau Carriage, Ltd. v. W. M. Catto. Grand'Mère, \$233.  
 P. Morrisette v. J. A. D'Aoust, Montréal, \$150.  
 A. Lauzon v. L. Paradis, Montréal, \$124.  
 H. Laporte v. Clarence L. Fortier, Montréal, \$1,035.  
 Alice Marie Antoinette Beauchemin v. A. M. Saint-Arnaud, Montréal, 1re classe.  
 I. Friedman v. Israël Constantin, Don-nacona, \$33.  
 A. Shatilla v. M. Nickle, S. Saad et A. Ghis, Montréal, \$343.  
 P. Blais v. Thos. Phillips, Montréal, \$185.  
 J. A. Budyek v. D. Raphael, Montréal, \$225.  
 Wm. Wray Regd. v. Michael J. McNeil, Montréal, \$162.  
 Annie Maud Goddard v. Harbert Henry Pick, Westmount, 1re classe.  
 Jacobs & Co. v. Julius Cooper, Nathan Cooper et Ideal Clothing Mfg. Co., Montréal, \$242.  
 C. R. Carmichael v. Wm. Robert, Montréal, \$169.  
 Can. File and Tool Works v. McCormick Machinery Co. et M. J. McCormick, Montréal, \$993.  
 Hector Langevin v. L. H. Seale, Montréal, \$1,500.  
 Jérôme Durocher v. Nap. Major, Sr., Laval des Rapides, \$199.  
 Henri Gauthier v. J. A. Lachapelle, Montréal, \$230.  
 Alida Lemieux v. Rosaire Kent, Verdun, 1re classe.

Mme Blanche Michaud Guillette v. Hubert White, Montréal, \$12,48.

## EXECUTIONS EN COUR SUPÉRIEURE

Mme M. Girard v. G. Harlter, \$214.  
 J. B. Goyer v. F. Kay, \$124.  
 E. Gobeil v. J. Chalifoux, \$215.  
 Toronto Type Foundry Co. (Société Publication de l'Est, Ltd.), \$529.  
 J. Charlebois v. E. L. Simpson, \$184.  
 S. Pasuer v. I. Cander, \$134.  
 E. Beaulac v. F. Dambrosio, \$254.  
 R. P. Adams et al v. G. Cordellier, \$611.  
 Banque Royale v. Destroismaisons, \$3,834.  
 Société d'Administration Générale v. A. Doiz, \$253.  
 J. R. Dagenais v. J. W. O'Conner, \$176.  
 Yvon Lamarre v. Osc. Berthiaume, \$864.  
 Isaïe Denis v. D. David, \$124.  
 Elie Benoit, Jr. v. Ovila Robert, \$1552.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. Constantineau, David Brazeau, 10 août, 10 a.m., Chemin Côte Saint-Luc, Desroches.  
 J. O. Mousseau, J. H. Langlais, 14 août, 11 a.m., 940 Dorion, Themens.  
 R. B. Adams et al, Germaine Cordellier, 12 août, 10 a.m., 1012 Mont-Royal E., Marson.  
 E. Forest, E. Robitaille, 13 août, midi, 1076 Saint-André, Bouchard.  
 Quintal et vir, E. J. Locke, 12 août, 10 a.m., 102 Saint-Jérôme, Bouchard.  
 Ed. Beauchamp, Jos. Côté, 15 août, midi, 1004 Jeanne d'Arc, Bouchard.  
 H. Paquin, J. O'Connor, 13 août, 1 p.m., 467 Boulevard Décarie, Bouchard.  
 Mme O. Lizotte, C. G. Alexopoulos, 10 août, 10 a.m., 151 Saint-Alexandre, Rochon.  
 Mme C. Kalepanagon, Ant. Alexopoulos, 10 août, 10 a.m., 23 Plateau, Rochon.  
 Mme C. Kalepanagon, Ant. Alexopoulos, 10 août, 3 p.m., 275 Bleury, Rochon.  
 Mme O. Lizotte, C. G. Alexopoulos, 10 août, 4 p.m., 275 Bleury, Rochon.  
 Dussault & Cie, Arthur Perras, 10 août, 4 p.m., 1886 Saint-Jacques, Mi-reault.  
 M. Rafolovitch & Co., Fred. Gore, 12 août, 10 a.m., 178a Saint-Timothé, Lauzon.  
 Croysdill, H. C. Bellew, 12 août, 11 a.m., 298 Boulevard Saint-Joseph, Proulx.  
 L. L'archevêque, A. Morache, 12 août, 2 p.m., 699 Cartier, Normandin.  
 Wolf Layer, A. Lafortune, 12 août, 11 p.m., 1563 Saint-Jacques, Desroches.  
 Jacobs Rosen et al, M. Pearlman, 12 août, 10 a.m., 17 Drolet, Desroches.  
 Bruno et Portelance, Stuart Kavanagh, 12 août, 2 p.m., 1313 Gertrude, Desroches.  
 Rose-Délina Vézeau et vir, Antoine Pine, 7 août, 10 a.m., 181 Sanguinet, Decelles.

Dussault et Co., Arthur Perras, 10 août, 10 a.m., 1886 Sanguinet, Decelles.  
 Milda Bertrand, Adéard Bérard, 15 août, 10 a.m., 1252 Sainte-Catherine-Est, Desroches.  
 Oscar Lenoir, L. I. Jarry, 12 août, 10 a.m., 520 Montcalm, Pauzé.  
 J. E. Charbonneau, Jos. Charest, 12 août, 10 a.m., 1753 Saint-Dominique, Dockstader.  
 Isaac Herzley, Chas. Sdelifstein, 14 août, 10 a.m., 1049 Saint-Urbain, Breux.  
 W. Larose, E. Thibault, 14 août, 10 a.m., 315 Saint-Germain, Gravel.  
 Cie Biscuits Aetna Ltd, W. Gelineau, 15 août, 10 a.m., 1290 Chabot, Gravel.  
 Isaïe Denis, Didier David, 15 août, 2 p.m., 962 Carrières, Gravel.  
 Banque Royale, Gust. Destroismaisons, 15 août, 11 a.m., 738 Boulevard Gouin, Marson.  
 R. Laframboise, J. Marcil, 16 août, 11 a.m., 592 Ontario, Gravel.

## COMPAGNIES PROVINCIALES

Cavers Auto Garage Supply Co., Ltd., Montréal, \$20,000.  
 Compagnie Médicale Moro, Montréal, \$10,000.  
 Easterns Machinery, Ltd., Québec, \$300,000.  
 Giard et Cassell Lumber Co., à La Patrie, \$10,000.  
 Le Foyer, Ltd., Montréal, \$45,000.  
 Letourneau, O. Lambert, Ltd., à La Sarre, \$45,000.  
 Globe Amusement Interprise, Québec, Montréal, \$20,000.  
 Main Automobile Garage, Ltd., Montréal, \$200,000.

## ABANDON JUDICIAIRE

Par A. Benoit, Montréal, N. C. Normi-riens, gardien provisoire.  
 Par Joséphine Dufresne, de Joliette, épouse de Joseph Valois, (Jos. Valois & Co.), Sylvio Grégoire, de Joliette, gardien provisoire.  
 Par F. F. T. Brown, de Farnham, Anatole Gaudet, de Farnham, gardien provisoire.  
 Par Odilon Bergeron, de Saint-Apollinaire, J. O. Roy, de Saint-Apollinaire, gardien provisoire.

## AVIS DE DIVIDENDE

Armand Bélisle, Montréal, un premier dividende, payable le 17e jour d'août par Eugène Prevost, curateur.  
 News Publishing Co., of Montreal, Ltd., un premier et dernier dividende, payable le 20e jour d'août, par J. D. Wallace, Montréal, curateur.  
 Montreal Daily Mail Publishing Co., Ltd., Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 20e jour d'août, par J. D. Wallace, de Montréal, liquidateur.

## DEMANDES EN SEPARATIONS DE BIENS

Malvina Côté, Montréal, v. Jean B. Bisson.  
 Mary Dessaints, de Sherbrooke, v. Joseph Thibault,



# GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

## LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    |                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acier en barre</b><br>Nova Scotia Steel Co.<br>Steel Co. of Can.<br>B. & S. H. Thompson.                                                                | <b>Chaudrons</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                                                                                                                                                 | <b>Ficelle</b><br>Beveridge Paper.                                                                 | <b>Papier-toilette</b><br>Beveridge Paper.<br>The E. B. Eddy & Co.                      |
| <b>Affiche-réclame</b><br>Canadian Poster Co.                                                                                                              | <b>Chaussures</b><br>Ames, Holden, McCready.<br>Aird & Son.<br>Gagnon, Lachapelle & Hebert.<br>Daoust, Lalonde & Cie.<br>J. A. et M. Cote.<br>Slaters Shoe Co.<br>Brandon Shoe.<br>James Robinson.<br>Canadian Footwear.<br>Kaufman Rubber. | <b>Fourneaux</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                        | <b>Pattes de cochons</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                             |
| <b>Anses à seau</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                              | <b>Cigarettes</b><br>Imperial Tobacco Co.                                                                                                                                                                                                   | <b>Formes et Bustes</b><br>Delfosse & Co.                                                          | <b>Peintures</b><br>Ottawa Paint Co.<br>A. Ramsay.                                      |
| <b>Allumettes</b><br>The E. B. Eddy & Co., Ltd.                                                                                                            | <b>Clotures et Barrières</b><br>Banwell Hoxie Co.<br>Dennis Wire & Steel Co.                                                                                                                                                                | <b>Gants de toilette</b><br>Acme Glove Works, Ltd.<br>Hudson Bay Knitting Co.                      | <b>Planches à laver</b><br>E. B. Eddy & Co.                                             |
| <b>Anneaux pour ballots</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                      | <b>Cognac</b><br>Henri Roy.                                                                                                                                                                                                                 | <b>Gants de coton</b><br>American Pad, Textile Co.<br>Hudson Bay Knitting Co.<br>Acme Glove Works. | <b>Plumes de volailles</b><br>P. Poulin & Cie.                                          |
| <b>Architecte</b><br>L. R. Montbriand.                                                                                                                     | <b>Cola</b><br>Arlington.<br>Cluett, Peabody.                                                                                                                                                                                               | <b>Gelées</b><br>Dominion Canners, Ltd.                                                            | <b>Pneumatiques</b><br>Dunlop Tire & Rubber<br>Goods Co.                                |
| <b>Armes à feu</b><br>Remington Arms Co.<br>Dupont de Nemours.                                                                                             | <b>Cornichons</b><br>Helntz & Co.                                                                                                                                                                                                           | <b>Ginger Ale</b><br>Art. Brodeur.                                                                 | <b>Poêles à l'huile</b><br>Imperial Oil Co., Ltd.                                       |
| <b>Assurances-feu</b><br>Assurance Mont-Royal.<br>Cie d'Ass. Mut. du Commerce.<br>Einhart & Evans.<br>Liverpool-Manitoba.<br>Western Ass. Co.              | <b>Courroies pour boîtes</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                                                      | <b>Glycerine</b><br>B. & S. H. Thompson & Co.,                                                     | <b>Pompes à Puits</b><br>Canada Foundries & Forg.<br>ings.                              |
| <b>Assurance-vie</b><br>Canada Life Ass. Co.<br>La Prevoyance.<br>Sun Life Ass. Co.                                                                        | <b>Crème de tartre</b><br>E. W. Gillett.                                                                                                                                                                                                    | <b>Graisse-Saindoux</b><br>Gun, Limited.                                                           | <b>Poudre à laver</b><br>N. K. Fairbanks Co.                                            |
| <b>Balais</b><br>Parker Broom Co.                                                                                                                          | <b>Crochets d'acier roulé</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                                                     | <b>Haches</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                           | <b>Poudre Auto pour insectes</b><br>J. E. Beauchamp & Cie.                              |
| <b>Balances Automatiques</b><br>International Business Ma-<br>chine.<br>Dayton Scale.                                                                      | <b>Cuves</b><br>The E. B. Eddy & Co.                                                                                                                                                                                                        | <b>Hardes faites</b><br>Victoria Clothing.                                                         | <b>Poudre d'Oeufs</b><br>S. H. Ewing & Son.<br>Lambert & Co.                            |
| <b>Banques—Banquier</b><br>Banque d'Hochelaga.<br>Banque Nationale.<br>Banque Molson.<br>Banque Provinciale.<br>Banque d'Epargne.<br>Garand, Terroux & Co. | <b>Collets (faux-cola)</b><br>Cluett, Peabody & Co.                                                                                                                                                                                         | <b>Harengs en boîte</b><br>Connors Bros., Ltd.                                                     | <b>Rugs et Carpettes</b><br>Brinton Carpet Co.                                          |
| <b>Barattes</b><br>Reliable Churn.<br>Lewis Bros.                                                                                                          | <b>Comptables</b><br>Gagnon & L'Heureux.<br>Gonthier & Midgley.                                                                                                                                                                             | <b>Huile de foie de morue</b><br>La Cie J. L. Mathieu.                                             | <b>Sardines</b><br>Connors Bros.                                                        |
| <b>Beurre de Peanut</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                                                                                                 | <b>Confitures</b><br>Dominion Canners, Ltd.<br>Wagstaffe Limited.                                                                                                                                                                           | <b>Huile de pétrole</b><br>Imperial Oil Co.                                                        | <b>Saucisse</b><br>Dionne Sausage Co.                                                   |
| <b>Bière et Porter</b><br>National Breweries.                                                                                                              | <b>Conserves de viande</b><br>Wm. Clark, Ltd.<br>Dominion Canners, Ltd.                                                                                                                                                                     | <b>Imperméables</b><br>Canadian Consolidated Rub-<br>ber.                                          | <b>Savons</b><br>The N. K. Fairbanks & Co.                                              |
| <b>Biscuits, Confleries</b><br>Charbonneau, Limitee.<br>Montreal Biscuit Co.<br>McCormick Biscuits.                                                        | <b>Conserves de fruits</b><br>Dominion Canners, Ltd.                                                                                                                                                                                        | <b>"Kiddie Kar"</b><br>La Cie Wisintainer & Fils.                                                  | <b>Scies</b><br>Disston, Henry & Sons, Inc<br>Simonds Canada Saw.                       |
| <b>Boîtes en fer blanc lithogra-<br/>phié.</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                   | <b>Courroies d'emballage pour<br/>boîtes</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                                      | <b>Lait condensé</b><br>Borden Milk Co.                                                            | <b>Seaux</b><br>The E. B. Eddy & Co.                                                    |
| <b>Borax</b><br>B. & S. Thompson & Co., Ltd.                                                                                                               | <b>Eaux gazeuses</b><br>Art. Brodeur.                                                                                                                                                                                                       | <b>Lait en poudre</b><br>Canadian Milk Products Co.                                                | <b>Sirop de blé-d'Inde</b><br>Canada Starch Co.                                         |
| <b>Bourrures et colliers</b><br>American Pad & Textile Co.                                                                                                 | <b>Essences Culinaires</b><br>Henri Jonas & Cie.                                                                                                                                                                                            | <b>Lampes Electriques</b><br>Vivid Electric Co.                                                    | <b>Sirop de fruits</b><br>Dominion Canners Ltd.                                         |
| <b>Cacao</b><br>Walter Baker Co.<br>Borden Milk Co.                                                                                                        | <b>Ecrus</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                                                                                                                                                     | <b>Langue marinée</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                                           | <b>Sirop pour le rhume</b><br>La Cie J. L. Mathieu.                                     |
| <b>Cachets de plomb</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                          | <b>Enseignes d'annonces</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                                                       | <b>Levure (Yeast)</b><br>E. W. Gillett & Co.                                                       | <b>Soda à laver</b><br>Church & Dwight,                                                 |
| <b>Cadres et moulures</b><br>La Cie Wisintainer & Fils.                                                                                                    | <b>Essence culinaire</b><br>Henri Jonas & Cie.                                                                                                                                                                                              | <b>Limes</b><br>Nicholson File Co.                                                                 | <b>Soda à pâte</b><br>Church & Dwight,                                                  |
| <b>Caisse Enregistreuse</b><br>McCaskey System.<br>Canadian Cash Register Co.                                                                              | <b>Farine préparée</b><br>Brodie & Harvie.                                                                                                                                                                                                  | <b>Moulin à laver</b><br>Maxwells, Ltd.<br>Dowswell, Less & Co.                                    | <b>Soupe en boîte</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                                |
| <b>Caoutchouc</b><br>Dunlop Tire & Rubber<br>Goods Co.                                                                                                     | <b>Ferblanc</b><br>A. C. Leslie & Co., Ltd.<br>B. & S. H. Thompson & Co.,<br>Ltd.                                                                                                                                                           | <b>Marmalade</b><br>Dominion Canners, Ltd.<br>Wagstaffe Ltd.                                       | <b>Sous-vêtements</b><br>Kingston Hosiery.<br>Zimmerman Knitting.                       |
| <b>Capsules pour bouteilles</b><br>Anchor Cap & Closure Corp.                                                                                              | <b>Ferronnerie, etc.</b><br>Aug. Couillard.<br>L. H. Hebert & Cie.<br>Lewis Bros.                                                                                                                                                           | <b>Marteaux</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                         | <b>Tabac à chiquer</b><br>The Imp. Tobacco Co.                                          |
| <b>"Catsup"</b><br>Wm. Clark, Ltd.<br>Heinz Co.                                                                                                            | <b>Fers à repasser</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                                                                                                                                           | <b>Métaux en lingots</b><br>Leslie & Co.<br>B. & S. H. Thompson & Co.,                             | <b>Tabac à priser</b><br>The Imp. Tobacco Co.                                           |
| <b>Casquettes</b><br>Cooper Cap.                                                                                                                           | <b>Fèves au lard</b><br>Wm. Clark, Ltd.<br>Dominion Canners, Ltd.                                                                                                                                                                           | <b>Meubles</b><br>Victoriaville Furniture Co.                                                      | <b>Tabac à fumer en palette</b><br>The Imp. Tobacco Co.                                 |
|                                                                                                                                                            | <b>Formes et Bustes</b><br>Delfosse & Co.                                                                                                                                                                                                   | <b>Mince meat (viande hachée)</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                               | <b>Thé</b><br>Furuya & Nichimura.                                                       |
|                                                                                                                                                            | <b>Fonderie</b><br>Canada Foundries and Forg-<br>ings.                                                                                                                                                                                      | <b>Nouveautés en Gros</b><br>A. Racine.<br>P. P. Martin.<br>Garland.<br>Greenshields.              | <b>Toitures</b><br>A. McArthur & Co., Ltd.                                              |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Nourritures pour enfants</b><br>Borden Milk Co.                                                 | <b>Tôle d'acier</b><br>Leslie.<br>Nova Scotia Steel Co                                  |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Papeterie</b><br>Beveridge Paper. .<br>Jos. Fortier.                                            | <b>Tondeuses à Gazon</b><br>Canadian Foundries and For-<br>gings.<br>Maxwells, Limited. |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Papier</b><br>Beveridge Paper. .                                                                | <b>Tranche-viande.</b><br>Hobart Mfg. Co.                                               |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Papier à Tapisser</b><br>Stauntons Ltd.                                                         | <b>Tuyaux de poêle</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                       |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | <b>Volailles</b><br>P. Poulin & Cie.                                                    |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    | <b>Whiskey</b><br>Jos. Seagram.                                                         |

## ASSURANCES

**Automobiles**Assurance  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES,**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE,**

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,  
Directeur-Gérant. Assistant-Gérant  
Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL  
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrerrie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la maille. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
10, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
spécialité graphique - "GONTHLEY"

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME

(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
**QUEBEC**

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal



INCORPORÉE 1855

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - \$4,000,000

Réserve - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

97 Succursales dans les principales villes  
du Canada

Edward C. Pratt, gérant général

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé ..... \$5,000,000

Capital versé ..... 2,000,000

Réserves ..... 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

### DU CANADA

CAPITAL AUTORISE ..... \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de ..... \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

#### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

#### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

#### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,  
M. C.-A. ROY

M.-M. LAROSE,  
Inspecteur,  
M. ALEX. BOYER

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé ..... \$10,000,000

Capital versé et fonds de réserve ..... 7,700,000

Total de l'actif ..... 44,500,000

#### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

#### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Ledue, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, le 7 août 1918.

En Bourse, où les sentiments s'expriment sans phrases, toute situation se résume en quelques chiffres secs et précis. C'est que le temps manque au financier et qu'il redoute les longueurs. Il lui faut voir l'ensemble des choses, raisonner par synthèse, car il doit agir vite puisque la minute ne se retrouve plus.

Le cours des obligations des villes de France, celui de l'emprunt anglo-français montent. Depuis quelques jours, la valeur du franc se relève. Telle est l'indication qu'au seuil de la cinquième année de la guerre, nous donne le monde de la banque. De Wall Street on voit la chance qui tourne pour ceux qui ont su attendre et mériter la victoire.

Des valeurs de placement dépréciées dont le cours se relève en pleine période d'atonie du marché, la détente monétaire qui s'accroît à la veille de l'achat des grains et de leur transport de l'intérieur à la côte, constituent autant d'indications dont doit tenir compte celui qui veut discerner la direction du prochain mouvement spéculatif.

L'ordre donné aux banques, sous forme de conseil, de couper progressivement les crédits inutiles à la poursuite de la guerre a le même caractère, provient de la même source que les restrictions imposées aux industries de luxe. C'est un tour de clé donné à la liberté financière, après ceux qui ont été donnés à la liberté industrielle, et c'est en somme un peu plus dans la voie qui mène tout droit au socialisme d'Etat. La perspective que le président Wilson, après celui-ci en donnera d'autres, n'a pas de quoi déchaîner l'enthousiasme en Bourse. C'est là peut-être un des plus sérieux obstacles à la reprise immédiate du marché.

H. M. CONNOLLY & CO.

## LES PREVISIONS SUR LA NOUVELLE RECOLTE

La récolte des céréales a déjà commencé dans un certain nombre de pays; aussi l'Institut International d'Agriculture de Rome, publie-t-il dans son **Bulletin de Statistique agricole et commerciale** dont le numéro de juin vient de paraître, un certain nombre de prévisions se référant aux principaux pays producteurs de grains d'Amérique, d'Asie et d'Afrique.

En ce qui concerne le froment, on possède les prévisions de production du Canada, des Etats-Unis, de l'Inde britannique et de la Tunisie. Au Canada, on pense récolter cette année, 84,180 milliers de quintaux contre 63,615 en 1917 et 71,125 en moyenne pendant la période quinquennale 1912 à 1916. La production de 1918 serait donc, d'après les prévisions actuelles, égale à 132% de la production de 1917 et à 118% de la récolte moyenne. Aux Etats-Unis, les prévisions de récolte du froment d'automne et de printemps se chiffrent par 253,381 milliers de quintaux contre 177,129

en 1917 et 220,404 en moyenne de 1912 à 1916, soit respectivement 143% et 115% de ces deux dernières productions.

Dans l'Inde britannique, on évalue la récolte de 1918 à 103,474 milliers de quintaux, sensiblement égale à celle de 1917, et supérieure de 9% à la récolte moyenne de 1912 à 1916.

En Tunisie enfin, on s'attend à une production de 2,560 milliers de quintaux, égale à 135% de celle de 1917 et à 168% de la récolte moyenne de 1912 à 1916.

Pour l'ensemble donc des principaux pays exportateurs de froment de l'hémisphère septentrional et notamment pour le Canada, les Etats-Unis, l'Inde et la Tunisie, on arrive à une prévision totale de production de 443,595 milliers de quintaux contre une production de 345,849 milliers de quintaux en 1917 et de 388,034 milliers de quintaux en moyenne de 1912 à 1916. Les pourcentages respectifs de la production prévue pour 1918 s'établissent donc à 128% de la production de 1917 et à 114% de la production moyenne.

Pour ce qui est du seigle, la prévision de la récolte canadienne de 1918 s'élève à 1,042 milliers de quintaux, représentant respectivement 106% et 171% de la récolte de 1917 et de la récolte moyenne; celles des Etats-Unis atteint 20,989 milliers de quintaux, soit 137% de la récolte de 1917 et 185% de la récolte moyenne. Au total, ces deux pays donneront, en 1918, 22,031 milliers de quintaux, soit 135%, de leur récolte de 1917 (16,257 milliers de quintaux) et 185% de leur récolte moyenne (11,925 milliers de quintaux).

Quant à l'orge pour l'ensemble des trois pays, Canada, Etats-Unis et Tunisie, la prévision de la récolte pour 1918 s'élève à 67,648 milliers de quintaux, représentant 114% de leur récolte de 1917 (59,285 milliers de quintaux) et 122% de leur récolte moyenne (53,393 milliers de quintaux).

Les prévisions relatives à l'avoine sont moins satisfaisantes. Des trois pays qui ont jusqu'à présent fait connaître leurs prévisions, seul le Canada estime que la production de 1918 dépassera celle de 1917.

Pour le Canada, les Etats-Unis et la Tunisie, on prévoit une production totale de 294,558 milliers de quintaux contre 293,127 en 1917 et 251,542 en moyenne de 1912 à 1916. Ce sera respectivement 100% de ces deux quantités.

## LE PRIX DU CUIVRE

Le prix maximum du cuivre des Etats-Unis restera à 26 cents la livre jusqu'au 1er novembre, et après cette date, il se vendra à 26 cents 1-2. Telle est la décision que vient de prendre le comité chargé de la fixation des prix, qui fait partie du "War Industries Board."



## Table Alphabétique des Annonces

|                                         |                                                  |                                                    |                              |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|
| American Eveready . . . 20              | Church & Dwight . . . 4                          | Gillett, E. W. . . . . 12                          | McArthur . . . . . 22        |
| American Pad & Textile 9                | Cie d'Assurance Mutu-<br>elle du Commerce . . 31 | Gonthier & Midgley . . 31                          | McCaskey System . . . 9      |
| Anchor Cap . . . . . 11                 | Clark, Wm. . . . . 8                             | Hobart Mfg. Co. . . . . 23                         | Montbriand, L.-R. . . . 31   |
| Assurance Mont-Royal 31                 | Cluett, Peabody . . . . 4                        | Imperial Oil, Ltd. . . . .                         | Nova Scotia Steel Co. . 32   |
| Babbitts . . . . . 11                   | Connors Bros. . . . . 12                         | ..... Couverture                                   | Paquet et Bonnier . . . 31   |
| Banque d'Hochelaga . 32                 | Couillard, Auguste . . . 31                      | Imperial Tobacco . . . 13                          | P. Poulin & Cie . . . . 8    |
| Banque Nationale . . . 32               | Dionne's Sausages . . . 8                        | International Business<br>Mach. Co. . . Couverture | Pink, Ths. . . . . 26        |
| Banque Molson . . . . 32                | Dom. Cannors (Ltd.) . . 3                        | Jonas & Cie, H. . . . .                            | Ramsay Paint . . . . . 22    |
| Banque Provinciale . . 32               | Dowswell, Lees & Co. . 24                        | .. couverture intérieure                           | Remington Arms . . . . 22    |
| Brodeur, A. . . . . 8                   | Eddy, E. B. & Co. . . . . 9                      | Lajoie, Hector, . . . . . 17                       | Spielman Agencies . . . 21   |
| Brodie & Harvie . . . . 8               | Esinhart & Evans, Ltd. 31                        | La Prévoyance . . . . . 31                         | Stauntons, Ltd. . . . . 25   |
| Canada Life Assurance<br>Co. . . . . 31 | Fairbanks, N. K. . . . . 5                       | Leslie & Co., A. C. . . 21                         | Steel of Canada . . . . . 27 |
| Canada Starch .couverture               | Fontaine, Henri. . . . . 31                      | Liverpool-Manitoba . . 31                          | Sun Life of Canada . . 31    |
| Chaput & Fils . . . . . 5               | Fortier, Joseph . . . . . 31                     | Mathieu, (Cie J.-L.) . . 8                         | Thompson, B. & S. H. . .     |
| Charbonneau, Limitée . 6                | Gagnon & L'Heureux . 31                          | Maxwells, Limited . . . 25                         | Western Ass. Co. . . . . 31  |
| Canadian Fasteners . . 34               | Garand, Terroux & Cie 31                         |                                                    |                              |
| Canadian Postum Ce-<br>reals. . . . . 7 |                                                  |                                                    |                              |



**EMPAQUETAGE REGULIER:** en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

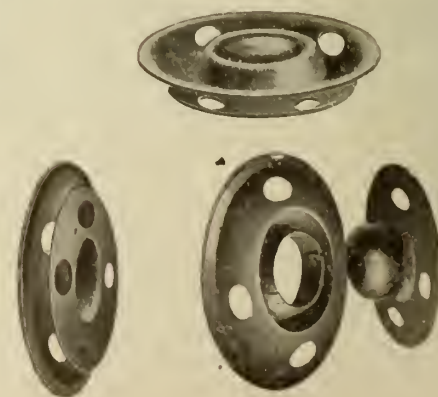
**CABINETS ASSORTIS:**

Cabinet A, 2 grosses de grosses  
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

### Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent.  
Remarquez la simplicité et le principe de res-  
sort du centre rebondissant.  
Elles agrippent sûrement et se détachent aisé-  
ment.  
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve  
de la rouille; interchangeables au blanchissage et  
ne ternissant pas.  
Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe  
ou tranchent le fil.  
Fortes et durables.  
Ces pressions étant les plus plates qui se fas-  
sent, elles se recommandent d'elles-mêmes à  
l'élite du commerce par leur élégance.  
Faites dans les cinq grandeurs courantes—en  
noir et en blanc.



# La Polarine rend meilleur un bon automobile

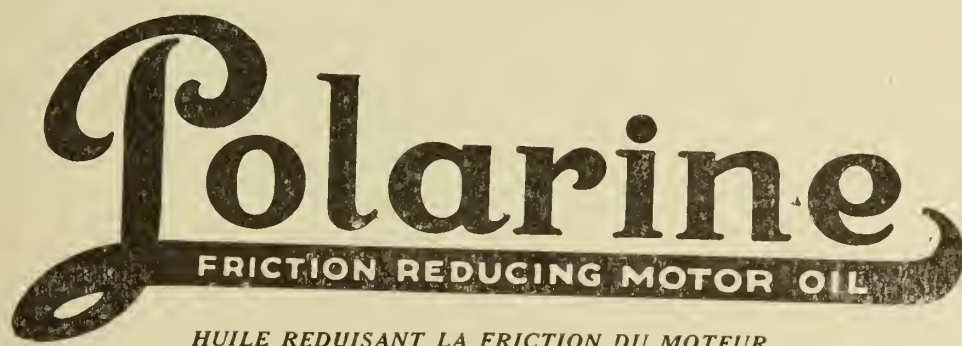
## La Polarine rend meilleur un bon commerce

### Elle vous aide à faire des ventes

Tous les automobilistes canadiens connaissent notre mot d'ordre: "La Polarine rend meilleur un bon automobile." Ce mot d'ordre est mis en évidence dans les annonces qui paraissent actuellement dans les principaux quotidiens, journaux de fermes et magazines d'automobiles du Canada. Employez notre mot d'ordre et liez ainsi étroitement votre commerce à la puissante force de vente de notre publicité.

### D'une vérité absolue

Les automobilistes se souviennent de notre mot d'ordre parce qu'il est absolument vrai que la Polarine rend un bon automobile meilleur. Elle rend meilleur aussi un piètre auto. Tout auto convenablement lubrifié avec de la Polarine fournit un service plus efficace, plus économique et plus satisfaisant. C'est pourquoi il est employé aujourd'hui plus de Polarine que d'aucune autre huile dans les automobiles au Canada.



## "REND MEILLEUR UN BON AUTOMOBILE"

### Elle augmente les profits de toute manière

Il y a plus de 200,000 automobiles au Canada et la plupart d'entre eux emploient les Lubrifiants Polarine. Lorsque vous tenez de la Polarine, vous attirez cette clientèle profitable à votre magasin, et elle y achète bien d'autre chose que de la Polarine. Il y a 33 1/3 pour 100 et plus de profit sur la vente de toute Polarine.

La Polarine donne satisfaction. Les automobilistes aiment une huile qui "Rend meilleur un bon automobile." Vendez de la Polarine et vous augmenterez le nombre de vos clients qui reviendront à votre magasin. La Polarine augmente les profits de toute manière.

### Pas une vente n'est perdue

Il y a un Lubrifiant Polarine approprié à chaque modèle de moteur—à chaque coussinet—à chaque partie mobile.

Polarine est faite en deux sortes: la Polarine et la Polarine épaisse. Il y a aussi de l'huile Polarine pour transmission et de la Graisse Polarine pour transmission et graisseur. Les huiles à moteur Polarine se vendent en bidons scellés de façon attrayante, d'un gallon, de quatre gallons et d'un demi-gallon spécial pour auto Ford. Elle se vend aussi en tonnelets d'acier de 12 1/2 gallons, en barils et demi-barils.

Si vous vendez la Polarine, rappelez-vous notre mot d'ordre: "La Polarine rend meilleur un bon automobile". Si vous ne vendez pas encore de Polarine, demandez-nous notre proposition très attrayante pour les marchands de quincaillerie. Ecrivez-nous pour notre nouvelle brochure Polarine sur la Lubrification de l'Automobile.



# IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES à MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES



*Economisez du Sucre*

EN EMPLOYANT

Le Sirop de Blé d'Inde  
**CROWN BRAND**

---

*Economisez du Blé*

EN EMPLOYANT

*La Fécule de Blé d'Inde*

**CORN STARCH**  
**de BENSON**

ET

La Farine de Pomme de Terre Raffinée

**“CASCO”**

---

Commandez vos approvisionnements à présent pour éviter des retards.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED, - - MONTREAL



# PRIX COURANT



en 1887

MONTREAL, vendredi 16 août 1918

Vol. XXXI—No. 33

## Elle projette une enseigne en rouge

*La Balance Automatique - Electrique  
Dayton est pour vous un continuel  
producteur d'affaires*

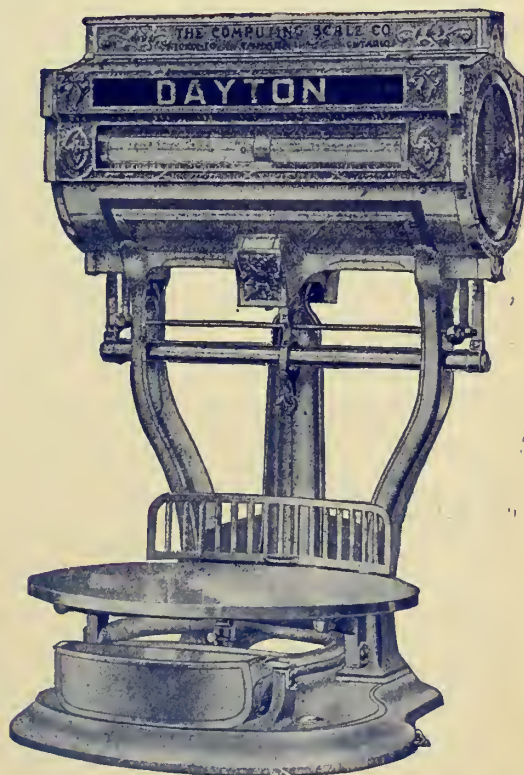
Chaque fois que vous pesez des marchandises sur cette balance, une lumière électrique à l'intérieur du cylindre, dans le haut, s'allume et une enseigne en verre rouge brillant s'illumine. Cette enseigne peut se changer chaque jour ou chaque semaine et annoncer les marchandises de saison—du côté de la balance visible au client. Cette apparition est un rappel constant au client pour l'achat d'autres marchandises—c'est aussi une annonce continue pour la balance elle-même et votre méthode de donner le poids honnête et la valeur honnête jusqu'à une fraction de centin. La Balance Automatique Dayton garantit que vous obtenez chaque centin de votre profit.

C'est une considération d'importance capitale en ces jours où vous avez à faire un volume d'affaires considérablement augmenté sans en tirer de profits augmentés en proportion, du fait de la haute valeur actuelle des stocks d'épicerie. Ne négligez pas cette opportunité d'obtenir tous vos profits.

*Permettez-nous de vous adresser nos plus récentes listes de prix et nos derniers catalogues.*

**Dayton Computing Scales**  
Bureau des ventes à Montréal,  
**58 RUE NOTRE-DAME EST**

La International Business Machine Co., Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler de Hollerith.



*La Balance Etalon de l'Univers*



# Par ces Temps de Grande Chaleur

que nous traversons il n'y a rien de meilleur pour se rafraîchir que la limonade. Mais les citrons étant rares et chers les consommateurs recherchent avec raison les poudres à limonade. Aucune de celles-ci, sûrement, ne vaut la célèbre

## Poudre Messina

grâce à laquelle, en un clin-d'oeil, on peut préparer un excellent breuvage à très peu de frais.

La Poudre Messina est la meilleure qui existe pour faire la Limonade.

Elle est sur le marché depuis 43 ans. La recette pour faire une bonne limonade à l'aide de cette poudre est très simple: On en fait dissoudre une à deux cuillerées à thé dans



un verre d'eau.—On fait un demi-gallon de Limonade avec une seule boîte. — Toutes les ménagères demandent la Poudre Messina.

Pendant les chaleurs l'appétit demande à être aiguisé. Rien n'est meilleur que la

## SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

pour donner du piquant à tous les mets. Cette sauce, absolument pure, ne contient que ce qu'il y a de meilleur en fait d'épices. Elle est sans rivale pour l'assaisonnement de la viande, du poisson, de la soupe, de la salade, etc.

**Les épiciers ont intérêt à l'avoir  
en stock,**

car toute personne qui en a goûté une fois en redemande.

SEULS FABRICANTS:

# Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint Paul Ouest, Montréal



# La Choucroute est Hollandaise— non pas Allemande!

Si certains de vos clients se font un scrupule de manger de la Choucroute pour des raisons patriotiques, faites-leur connaître la dépêche suivante de Washington:—

Washington, 30 Mai.—La Choucroute peut être mangée sans déloyauté. L'Administration des Vivres explique aujourd'hui que ce mets est d'origine plutôt Hollandaise qu'Allemande et que ceux qui en font un usage courant rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation du chou, permettant ainsi d'économiser les céréales dont on a besoin à l'étranger."

## La Choucroute Marques "Simcoe" et "Dominion"

est de la plus haute qualité. Sa saveur délicieuse plaît à tous les goûts. Commandez-en un approvisionnement, mais commandez-le rapidement, car l'approvisionnement est limité. Télégraphiez votre commande aujourd'hui, à nos frais.

**Dominion Canners**  
**Limited**

HAMILTON, CANADA

LICENCE DE LA COMMISSION DES VIVRES  
DU CANADA, No 14-12



"Le Sceau de la Qualité"



## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.60

Superb, paquets de 3 livres . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres .1.75

— — — 3 livres.

Griddle.Cake, paquets de 3 liv. . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS &amp; CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaghetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

$2\frac{1}{2}$  oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.18

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.76

8 oz. — — — 3.26

16 oz. — — — 5.76

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.96

4 oz. — — — 1.76

8 oz. — — — 3.26

16 oz. — — — 5.76

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — . . . . .0.96

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . . . \$8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED TRADE-MARK

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

*est toujours fiable, pur, uniforme*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

### CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL



## Capsules Vissantes pour Bouteilles de Catsup

Nous pouvons répondre à vos besoins dans cette ligne, avec une capsule double rainure, vis en deux parties, laquée intérieurement et extérieurement, et convenant aux bouteilles finies en liège ou en combinaison couronne.

*Donnez-nous les quantités et styles dont vous avez besoin et nous nous ferons un plaisir de vous coter prix et livraison.*

### Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

# Beurre de Peanut

DE

# HEINZ

une des 57 variétés

**P**RENEZ en stock le Beurre de Peanut de Heinz et attirez-vous l'amitié des enfants. Ayez-en toujours en mains pour répondre à leur désir. Ils l'aiment en gros sandwiches épais, en bonbons, et ont plaisir à le manger seul pour sa riche saveur au goût de noisette. Et les personnes plus âgées aiment le beurre de peanut parce que ce n'est pas seulement une friandise appétissante, mais aussi un aliment nourrissant. Les parties d'été et les pique-niques créent une forte demande pour ce produit délicieux et commode.

## H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

# Tablettes Chamberlain

Les Remèdes Chamberlain sont **LARGEMENT EMPLOYÉS** dans tout le Canada. Et lorsque vous y réfléchissez, existe-t-il pour vous une plus grande assurance de ventes certaines que cette confiance du public en les mérites des Remèdes Chamberlain ?

Il convient d'ajouter à cela la publicité continuelle dans les meilleurs journaux.

*Ecrivez-nous pour recevoir votre approvisionnement de cartes de comptoir productrices de ventes, et de matériel d'éclairage de vitrine.*

**Chamberlain Medicine Company,**  
TORONTO (Ont.)

Vernis à chaussures. La douz  
marque Froment, manquant.  
marque Jonas, manquant.  
verniss militaire à l'épreuve de l'eau  
\$3.25.  
Moutarde Française "Jonas" La gr  
ony 2 doz. à la caisse 15.00  
nall 2 — — 14.00  
edium 2 — — 16.00  
arge 2 — — manquant  
o. 64 Jars 1 — — manquant  
o. 65 Jars 1 — — 36.00  
o. 66 Jars 1 — — 42.00  
o. 67 Jars 1 — — manquant  
o. 68 Jars 1 — — manquant  
o. 69 Jars 1 — — manquant  
olasse Jugs 1 — — manquant  
arres, ¼ gal. 1 — — manquant  
arres, ½ gal. 1 — — manquant  
s Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
grosse.  
ts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
grosse.  
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
à \$15.00 la grosse.  
grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$36.00 la grosse.  
auce Worcestershire . . . . . 15.00  
Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
Montréal.

orned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
orned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
orned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
— — — 6s. 34.75  
orned Beef Compressé . . . 14s.  
past Beef . . . . . ½s. 2.95  
past . . . . . 1s. 4.80  
past . . . . . 2s. 9.25  
past . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
nes à la caisse, la douzaine . . 0.95  
do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
douzaine . . . . . 2.30  
— à la Végétarienne, avec sauce  
tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
fer-blanc . . . . . 3.45  
Boeuf fumé en tranches, pots en  
verre . . . . . 1s. 4.25  
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.80  
— — — en verre . . . . . 2.90  
Langue, jambon et pâté de veau  
. . . . . ½s. 2.35  
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
Viandes en pots épicées, boîtes en  
fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
— — — en fer-blanc, boeuf,  
jambon, langue, veau, gibier. ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
Langues . . . . . ½s.  
— . . . . 1s.  
— de boeuf, boîtes en fer-  
blanc . . . . . ½s. 3.95  
— — — 1s. 8.45  
— — — ½s. 12.95  
— — — 2s. 16.45  
— en pots de verre . . . . .  
— de boeuf pots de verre,  
size 1½ . . . . . 14.50  
— — — 2s. 19.50  
Mince Meat en "tins" cache-  
tées hermétiquement . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
Sous verre . . . . . 3.45  
CANADIAN BOILED DINNER  
1s. . . . . 2.45  
2s. . . . . 5.95  
Mince meat.—  
KETCHUP AUX TOMATES  
Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40  
BEURRE DE PEANUT  
Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45



|                                                                                                  |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2                                                                   | 1.95     |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1                                                                   | 2.45     |
| Seaux 24 livres . . . . .                                                                        | 0.30     |
| Seaux 12 livres . . . . .                                                                        | 0.31     |
| Seaux 5 livres . . . . .                                                                         | 0.33     |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine . . . . . | 10.00    |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. . . . .                | 5.00     |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. . . . . | 0.95     |
| do., 4 douz., la douz. . . . .                                                                   | 1s. 1.25 |
| do., 2 douz., la douz., 2s. . . . .                                                              | 2.30     |
| do, grosses boîtes, 6s, ½ douz. do, gross . . . 51 liv., 2 douz., la douz. . . . .               | 3.35     |
| do, grosses b . . . . . douz., la douz. . . . .                                                  |          |
| do, grosses boîtes, ½ douz., la douz. . . . .                                                    | 20.00    |

## FÈVES AU LARD

|                                                          |       |
|----------------------------------------------------------|-------|
| Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in. . . . . | 0.85  |
| do, 4 douz. à la caisse, douz. . . . .                   | 1.15  |
| do, 2 douz., à la caisse, la douz. . . . .               | 1.95  |
| do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la douz. . . . .        | 10.20 |
| do, grosses boîtes, 12s, ½ douz., la douz. . . . .       | 13.00 |
| Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . .                       | 1.90  |
| Pork & Beans, plain, 1½ . . . . .                        | 1.65  |
| Veau en gelée . . . . .                                  | 4.69  |
| Hachis de Corned Beef . . . . . ½s                       | 1.85  |
| Hachis de Corned Beef . . . . . 1s.                      | 3.95  |
| Hachis de Corned eBeef . . . . . 2s.                     | 5.95  |

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Beafsteak et oignons . . . . . ½s.     | 2.95 |
| Beefsteak et oignons . . . . . 1s.     | 4.90 |
| Beefsteak et oignons . . . . . 2s.     | 8.90 |
| Saucisse de Cambridge . . . . . 1s.    | 4.15 |
| Saucises de Cambridge . . . . . 2s.    | 8.45 |
| Pieds de cochons sans os . . . . . ½s. | 2.90 |

Prix sujets à changements sans avis  
Commandes prises par les agents  
jettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada.)

## CHURCH &amp; DWIGHT

## Cow Brand Baking Soda.



|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| Caisse de 60 paquets de 1 livre.. | \$3.45 |
| — — 120 — de ½ livre..            | 4.65   |
| — — 30 — de 1 livre..             |        |
| et 60 paquets mélangés, ¼ livre.  | 3.65   |

## KLIM

|                                                      |         |
|------------------------------------------------------|---------|
| Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse . . . . . | \$ 5.35 |
| Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . . . | 7.65    |
| Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . . .  | \$17.75 |
| Prix, f.o.b. Montréal.                               |         |

## PRODUITS B. T. BABBITTS

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| Nous cotons:                                          |      |
| Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . . | 4.80 |



|                                                                                                  |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . . .                                                | 2.40 |
| Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets . . . . .                                      | 2.40 |
| Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . .                                            | 5.25 |
| Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres. |      |



## Fait en Canada

|                                                                 | La douz. |
|-----------------------------------------------------------------|----------|
| Caisse assortie, contenant 4 douz.                              | 1.15     |
| Citron — 2 —                                                    | 1.15     |
| Orange — 2 —                                                    | 1.15     |
| Framboise — 2 —                                                 | 1.15     |
| Fraise — 2 —                                                    | 1.15     |
| Chocolat — 2 —                                                  | 1.15     |
| Cerise — 2 —                                                    | 1.15     |
| Vanille — 2 —                                                   | 1.15     |
| Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres. |          |
| Tarif de fret, 2e classe.                                       |          |

# Le Balai Daisy

est le dernier perfectionnement du Balai de bonne fabrication.

C'est l'assemblage de la meilleure matière première pour un article de durée et accomplissant un bon ouvrage.

**\$11.25 la douzaine, net**

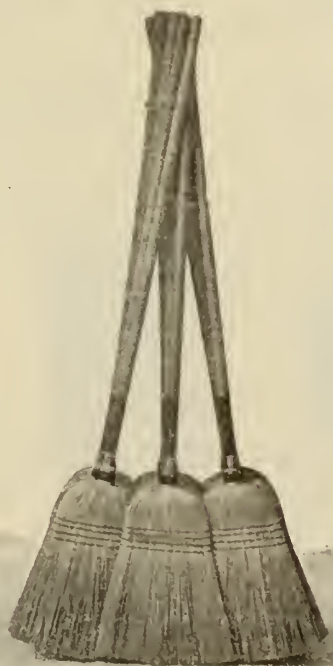
Fret payé par lots de six douzaines.

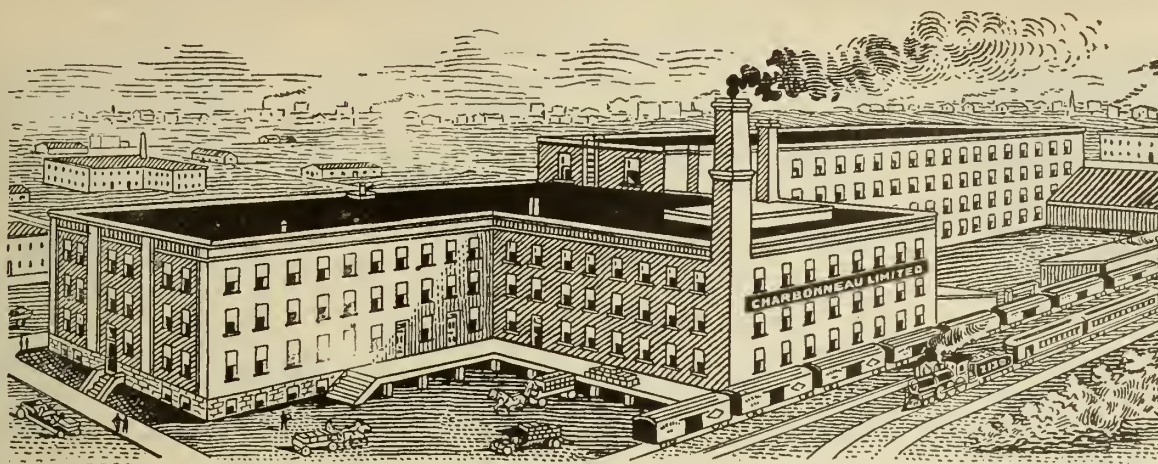
Commandez - nous directement ou adressez vos ordres à votre marchand de gros.

NOUS GARANTISSONS SATISFACTION

The  
**Parker Broom Co.,**  
OTTAWA

Voyez notre liste de prix dans les côtations du présent numéro.





## La manufacture modèle où sont faits Le Beurre de Sucre à la Crème "Imperial" et Les Biscuits Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau

Ces deux produits d'une consommation journalière sont devenus populaires parmi les consommateurs de la province de Québec et il est de bonne politique, de la part des marchands, d'en avoir toujours en stock et d'en pousser la vente.

CLIENTS SATISFAITS

VENTES RAPIDES

BONS PROFITS

## CHARBONNEAU, LIMITEE

*Manufacturiers de Biscuits et Confiseries, Raffineurs de Sirop*

330 RUE NICOLET,

MONTREAL

## Poussez la vente d'Egg-O!



Il est avantageux de pousser la vente de la Poudre à Pâte Egg-O. C'est une ligne de qualité—une ligne qui procure un bon profit et donne satisfaction au client—une ligne sur laquelle on peut compter, qui ne déçoit jamais, qu'elle soit employée avec du lait doux, du lait sur, du lait de beurre ou de l'eau.

Egg-O est économique aussi. Elle exige une quantité moindre que de poudre à pâte ordinaire et les résultats sont de beaucoup supérieurs.

Lorsqu'une cliente vous demande de la Poudre à Pâte, rappelez-vous toujours de recommander Egg-O—la ligne que la qualité a popularisée.



# Egg-O Baking Powder Co., Limited

HAMILTON, CANADA



## Les Aliments Préparés de CLARK

Vous assurent la première qualité

### Fèves au Lard de CLARK

Beefsteak et Oignons  
Saucisse Cambridge  
Corned Beef  
Roast Beef  
English Brawn  
Pâtés de Viandes  
Hachis de Corned Beef  
Viandes en tranche  
Soupes (assortiment complet)  
Viandes en pots  
Boeuf fumé en tranches  
Spaghetti avec tomates  
Sauce et Fromage  
Langue, Jambon et Veau  
Fluid Beef Cordial  
Beurre de Peanut  
Etc., Etc., Etc.

De bonnes affaires sont  
toujours le résultat  
de la qualité

W.Clark Ltd.-Montréal



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

### Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA  
CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

Demandez toujours la

Marque de Commerce

C  
& Enr.  
L

Trade Mark

287 rue Adam,  
MAISONNEUVE  
Tél. Lasalle 92.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**  
Vendez-les et ayez des clients satisfaits

## Le Cacao et le Chocolat de Baker

Procurent de  
bons clients et  
les conservent



Registered  
Trade-Mark

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, (Canada)

Dorchester, (Mass.)

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690



Fait en Canada

La douz.  
Caisse assortie, contenant 2 douz. 1.  
Chocolat, — — 1.  
Vanille, — — 1.  
Fraise, — — 1.  
Citron, — — 1.  
Sans essence — — 1.  
Poids par caisse, 11 livres. Tarif  
fret, 2e classe.

**THE CANADA STARCH CO., LT**

Manufacturier des Marques

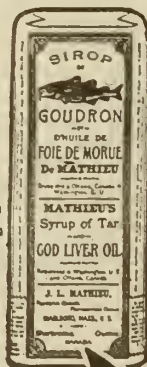
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La 1  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . . 0.09  
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . . . 0.10  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . 0.10  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) . . . . . 0.10  
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . . 0.10  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres) . . . . . 0.11  
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . . 0.12  
— (36 liv.) . . . . .  
boîtes à coulisses de 6 livres . . . . . 0.12  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . . 0.11  
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . . 3.25  
Celluloïd . . . . .  
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 4.50  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . . . . 0.15  
Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . . 0.16

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

**CIE. J. L. MATHIEU, Prop.** . . . **SHERBROOKE P. Q.**  
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2' grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada



**"McCASKEY"**  
Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la  
province du Québec, J.-  
E. Bédard, Boite 12,  
Faubourg Saint-Jean,  
Québec. — E.-E. Pré-  
court, 55½ rue King,  
Sherbrooke.

**McCaskey Systems**  
Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

En annonçant leurs marchandises  
dans

## LE PRIX COURANT

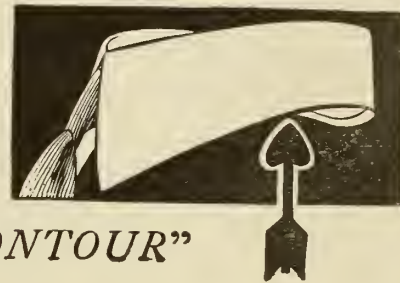
les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent  
être sûrs de faire une

## PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart  
des marchands canadiens-français.

## FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME  
AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA  
FORME CURVILIGNE SUR LE DES-  
SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE  
PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL

Farine de pomme de terre raffi-  
née Casco, (20 liv.), paquets  
de 1 livre . . . . . 0.18  
(Boîte de 20 liv., ¼ c. en plus, ex-  
cepté pour la farine de pomme de ter-  
re).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.  
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3  
livres, 1 douz., en caisse . . 4.25  
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en cais-  
se . . . . . 4.65  
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.20  
— 10 liv., ¼ doz. en caisse . 4.95  
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 4.90  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont  
une anse en fil de fer).  
Barils, environ 700 livres . . 0.07  
Demi-Baril, environ 350 livres... 0.07½  
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07½

## BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-  
liam, (cette dernière ville comprise),  
dans les provinces d'Ontario, de Qué-  
bec et Maritimes.



Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 7.75  
— "Challenge", "Clover", 48  
boîtes . . . . . 7.25

## LAIT CONDENSE

La caisse  
Marque Eagle, 48  
boîtes . . . . . 8.75  
— Reindeer, 48  
boîtes . . . . . 8.45  
— Silver Cow,  
48 boîtes . . . . . 7.90  
— "Gold Seal"  
et "Purity", 48  
boîtes . . . . . 7.75  
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 7.75  
— "Challenge", "Clover", 48  
boîtes . . . . . 7.25

Lait Evaporé  
Marques St-Charles,  
Jersey, Peerless,  
"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40  
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50  
"Family", 48 boîtes . . 5.50  
"Small", 48 boîtes . . 2.60  
CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24  
boîtes . . . . . 5.75  
— — "Petite", 48 boîtes 6.00  
— Regal, 24 boîtes . . . . 5.40  
Cacao Marque Reindeer —  
24 grandes boîtes . . . . . 5.75  
— Marque Reindeer, petites boi-  
tes . . . . . 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé  
jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus  
sera marqué sur la facture.



## STANDARD Floor Dressing

### Le Vernis pour plancher STANDARD

*aide le Commerçant soigneux*

**C'**EST un moyen de rafraîchir et de redonner du brillant à tout le magasin. Il aide à conserver les rayons et les marchandises qui sont dessus, d'une apparence fraîche et attrayante. Il entretient le plancher lui-même en condition plus unie, meilleure et plus sanitaire.

Il n'y a pas de vadrouille ou de plumeau qui puisse contrôler la poussière, comme le fait le vernis à plancher Standard. Lorsqu'il est étendu uniformément et économiquement sur la surface du plancher, il enlève et retient amplement 90% de la poussière atmosphérique du magasin. La seule chose nécessaire pour conserver en bon état la surface enduite est de balayer régulièrement la poussière et la saleté accumulées, avec une brosse ou un balai rigide.

Comme matériel, le Vernis à Plancher Standard est sanitaire et préservatif. Un gallon traitera de façon efficace, de 500 à 700 pieds carrés de surface et durera des mois.

Ce vernis est vendu en bidons d'un et quatre gallons et en barils et demi barils. Il s'applique facilement avec une vadrouille à plancher ordinaire.

### IMPERIAL OIL LIMITED

Succursales dans toutes les villes



# EGGINE

La Poudre Eggine remplace les oeufs dans la pâtisserie et la cuisine. Elle dérive principalement du lait et du maïs. Tout dans sa composition remplit les conditions des lois des aliments purs des Etats-Unis. La garantie de cela est sur chaque paquet. Elle diffère de la poudre Allemande en ce que celle-ci, dépourvue de valeur nutritive quoique faisant d'assez belle pâtisserie, est indigeste et goûte la drogue.

Eggine est pure parce qu'elle ne contient pas d'ingrédients inutiles ou nuisibles, saine parce qu'elle ne contient que des ingrédients digestibles, économique, parce qu'elle est pure et nourrissante. Messieurs les épiciers, c'est là un article qui mérite d'être mis à la disposition de votre clientèle.

Paquets de 10c et 25c, recettes françaises et anglaises. **QUAND NOTRE PRESENT STOCK SERA ECOULE, LES PRIX EN SERONT PROBABLEMENT ELEVES.**

## H. C. LAMBERT & CIE

DISTRIBUTEURS

Tel. St-Louis 2412

389 Mt. Royal Est  
Montréal



La meilleure sorte de Savon de buanderie. Le plus économique au sens propre du mot.

**The St. Croix Soap Mfg. Co.,**  
ST. STEPHEN, N. B.



# Pour répondre au plus vite, aux Besoins de nos nombreux clients,

nous avons acheté une nouvelle manufacture destinée à remplacer celle qui a été détruite par les flammes.

Une équipe d'une centaine d'ouvriers travaille nuit et jour à installer dans ce nouveau local les machines les plus perfectionnées qui nous permettront de reprendre la fabrication de nos Biscuits et Articles de Confiserie.

D'ici à une quinzaine de jours, nous nous trouverons en mesure de manufacturer nos Biscuits et quelques lignes de Bonbons.

Nous remercions vivement nos clients les marchands, des marques de sympathie qu'ils nous ont manifestées à la suite de l'incendie qui a rasé notre manufacture et pouvons leur assurer que dans un avenir prochain nous aurons repris le cours du bon service que nous leur avons toujours fourni dans le passé, et pourrons rétablir la livraison des produits de qualité qui ont établi la réputation de nos marques.

## THE MONTREAL BISCUIT CO., 230 RUE DE COURCELLES

TELEPHONES: WESTMOUNT 106  
" " 107

NOTEZ NOTRE NOUVELLE ADRESSE

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne Caisse pas  
d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2 ½ lbs. 8.60  
½ doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. à la  
1 doz. de 12 oz. cse  
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



### LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"

la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

Crème de Tartre  
"Gillett"

¼ lb. ppts. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25  
½ lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . 6.35  
½ lb. Caisnes avec couvercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. ½ lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. ¼ lb.

5 lbs. canistres carrées (½ doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09½  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12½  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15½  
Canistres 10 livres . . . 0.18½  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11½  
Barils 400 livres . . . 0.10½

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.  
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.53  
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.53  
— — — ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
— — — ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.67  
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.55  
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
— — — ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets ½ livre c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.67



La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large industrial factory complex with multiple buildings and smoking chimneys. Surrounding this central image are four product tins: 
 

- Top left: A tin of 'MAGIC BAKING POWDER' with the text 'MAKES THE WHITEST LIGHTS' and 'CONTAINS NO ALUM'.
- Top right: A tin of 'GILLET'S CREAM TARTAR' labeled 'Full Weight' and 'Guaranteed to be CHEMICALLY PURE'.
- Bottom left: A tin of 'GILLET'S LYE' featuring a lion logo and the text '100% PORTLAND CEMENT POWDER'.
- Bottom right: A tin of 'ROYAL YEAST CAKES' with the text 'MAKES THE WHITEST LIGHTS', 'QUICK', and 'PURE'.

 A banner at the bottom of the illustration reads 'E. W. GILLET COMPANY LIMITED' with locations 'WINNIPEG', 'TORONTO, ONT.', and 'MONTREAL' listed below it.



Un des six articles Brunswick de vente courante

## La qualité en est la cause

Les ventes importantes qui, partout, résultent d'un étalage des

## Aliments Marins Marque Brunswick

sont une sure indication que le public apprécie la haute qualité modèle de nos produits.

Dans notre choix minutieux, notre mise en conserve et notre bouchage hermétique, seuls entrent les meilleurs produits de la pêche de la saison et nous éliminons ainsi avec certitude tout risque de mécontentement.

C'est là un gros avantage pour le marchand, car cela garantit la satisfaction des clients, et des clients satisfaits signifient de plus grosses affaires et des profits plus importants.

Dites à votre marchand de gros, à votre prochaine commande, de vous faire un envoi des produits de la Marque Brunswick.

**CONNORS BROS., LTD.**  
BLACK'S HARBOR, N. B.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée {  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi, 16 août 1918

Vol. XXXI—No 33

## L'Evolution de la Mentalité du Marchand

La mentalité du marchand a subi une évolution notoi-  
re du fait des nouvelles conditions apportées dans le  
commerce par l'état de guerre dans lequel se trouve  
notre pays.

Avant 1914, le commerce de détail n'obéissait qu'à de  
rares réglementations, il n'était soumis qu'à des me-  
sures très élastiques qui n'entravaient en rien sa mar-  
che d'un côté ou d'un autre; le marchand jouissait  
d'une individualité beaucoup plus marquée en ce sens  
qu'il choisissait lui-même sa ligne de conduite, nulle  
obligation ne venant lui en imposer une. Les condi-  
tions de la guerre ont complètement changé cette situa-  
tion. La coopération du marchand à l'accomplisse-  
ment de la tâche nationale est requise par des lois qui  
restreignent sa volonté et le forcent à agir en confor-  
mité avec les besoins et nécessités actuelles du pays.  
Il n'a plus le droit, par exemple, de vendre certains  
produits comme la farine, le sucre, la crème à la gla-  
ce, qu'en se soumettant aux exigences de la loi régis-  
sant la vente de ces articles.

Bien plus, il ne peut faire affaires dans les lignes  
alimentaires sans s'être au préalable muni d'une licen-  
ce qui le place sous le contrôle direct d'autorités char-  
gées de veiller à ce que le commerce canadien fournisse  
sa part de sacrifice pour aider à la cause des alliés.

Autrefois, le commerçant ne tenait que peu ou pas  
de comptabilité; il ignorait le plus souvent son chiffre  
d'affaires exact, ne se souciait guère de savoir quelle  
était la quantité de stock en son magasin, ni quel était  
le chiffre mensuel de ses ventes. Aujourd'hui, la loi  
l'oblige à fournir aux représentants du gouvernement  
nantis des pouvoirs voulus, tous les renseignements de-  
mandés, en aucun temps, et cette obligation latente l'ob-  
lige à mettre un peu d'ordre dans ses affaires, à re-  
viser l'échelle de ses prix de vente, à tenir une comp-  
tabilité simple et claire et à s'occuper sérieusement des  
existences de marchandises en son arrière-boutique ou  
en son sous-sol.

L'augmentation des prix de la plupart des articles  
de ferronnerie ou d'épicerie a nécessité son attention  
immédiate. L'ayant plus cher dans ses achats, il doit  
faire payer plus cher dans ses ventes. Chose malaisée,  
car le public ne voit pas toujours de suite le pourquoi  
d'une augmentation et s'en prend souvent au mar-  
chand qu'il a tout fait de traiter d'exploiteur et de  
profiteur éhonté. Il s'ensuit que le marchand qui,  
dans la généralité avait autrefois une profonde répul-  
sion pour l'étude et la lecture, s'est vu dans l'obliga-  
tion de s'armer de connaissances nouvelles pour éviter  
les pénalités d'une contravention à la loi et pour ren-  
seigner sa clientèle sur les raisons des hausses successi-  
ves qu'il a été obligé de lui imposer.

Les renseignements des différents marchés lui sont  
devenus absolument nécessaires. Lui qui se souciait  
fort peu jadis, de savoir d'où venaient ses produits,  
par quelles phases de préparation ou de fabrication ils  
passaient avant d'arriver entre ses mains, se trouve  
forcé aujourd'hui, par les circonstances mêmes, de sui-  
vre les différentes étapes de production des articles  
qu'il vend, depuis leur sortie de la terre jusqu'à leur  
consommation.

Il ne peut discuter et motiver les augmentations de  
prix sans ces informations, et comme la réputation de  
son magasin dépend de ces explications, il importe qu'il  
soit en mesure de les fournir.

Si l'on considère attentivement tous ces changements  
on peut en conclure que l'influence qu'a eue la guerre  
sur la mentalité du marchand a eu un effet heureux  
en ce sens qu'elle l'a forcé à réfléchir, à se renseigner,  
à apporter plus de soin au calcul de ses profits, à sup-  
primer les dépenses inutiles, à s'imprégner de l'esprit  
national, à mieux connaître ses affaires et en un mot  
à conduire son commerce sur une base d'intelligence  
au lieu de le laisser fonctionner de lui-même comme  
une simple machine.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





## DIMINUTION DU COMMERCE CANADIEN

Le rapport mensuel publié par le ministère des Douanes et paru cette semaine, accuse une diminution de près de 200 millions de dollars dans le commerce du Canada pour les quatre premiers mois de l'année fiscale se terminant le 31 juillet, comparé à la même période de l'an dernier.

Le total du commerce canadien pour les quatre premiers mois de la présente année fiscale est de \$762,748,065 contre \$901,560,144 l'an dernier, soit une diminution de \$198,812,079.

La diminution pour le seul mois de juillet comparé au mois de juillet 1917 est de \$82,505,115, les totaux étant de \$276,389,115, en juillet 1917, et de \$187,893,000 en juillet dernier.

Le rapport déclare que la chute dans l'exportation des produits domestiques est largement due à la diminution des totaux commerciaux. Pour les quatre premiers mois de la présente année fiscale les produits domestiques ont été importés pour un montant de \$361,692,926 et durant la même période de 1917 pour une valeur totale de \$507,584,674. La diminution dans les exportations des produits domestiques pour les quatre mois comparé à la même période de l'an dernier se chiffre par \$78,913,465 et dans l'exportation des produits manufacturés elle atteint un total de \$77,284,462. Il y a eu une augmentation d'environ neuf millions de dollars dans la valeur des produits forestiers exportés comparés à l'an dernier, et les exportations de minéraux et du poisson, démontrent aussi une légère augmentation sur la même période de 1917.

La baisse dans la valeur des importations durant les quatre premiers mois de l'année fiscale, comparé à la même période de 1917, est \$48,665,142. Le total pour 1917 est de \$382,100,850 tandis que pour la présente année il est de \$333,435,708. La valeur des marchandises imposables entrées au Canada durant les quatre premiers mois de cette année est de \$182,992,478, tandis que les marchandises entrant en franchise ont été importées pour une valeur de \$150,443,230.

Les droits de douane perçus forment le total de \$55,982,545.

## IL EST DEFENDU DE TRANSPORTER DES LIQUEURS ENIVRANTES DANS LES LIMITES D'UNE MUNICIPALITE PROHIBITIONNISTE

Il est défendu de transporter des liqueurs enivrantes autrement que par eau ou par chemin de fer, dans les zones où la prohibition est établie tant par une loi de tempérance locale que par une loi de prohibition fédérale.

Telle est la conclusion d'un jugement de M. le juge Martineau, rendu cette semaine en cour de pratique, sur un bref de prohibition pris par la compagnie Fraser, Viger vs. La Cité de Lachine.

Le bref de prohibition a été renvoyé avec dépens.

M. le juge Martineau a déclaré que la prohibition locale existait dans la province de Québec et que, par conséquent, la compagnie n'avait pas le droit de transporter, par convoi-auto, de la boisson enivrante, en deçà des zones interdites.

De sorte que l'arrêté ministériel du 11 mars 1918, restreignant la vente et le transport des liqueurs enivran-

tes dans certaines zones n'est pas ultra-vires, pour la province de Québec, comme le prétendait la compagnie requérante dans son bref de prohibition.

"Quand même cela serait, dit Sa Seigneurie, la prohibition existe ici et est aussi complète dans ses clauses, que la loi Scott."

Donc l'objection de saisie illégale apportée par la requérante n'a pas lieu d'être examinée.

## M. W. S. FALLIS NOMME DIRECTEUR-GERANT DE SHERWIN-WILLIAMS CO.

M. W. S. Fallis vient d'être nommé directeur-gérant de la Sherwin-Williams Co. of Canada, avec bureaux principaux à Montréal.

M. H. Cottingham, le président de la Sherwin-Williams Co. a déclaré que M. Fallis rentrera en charge vers le 1er septembre. Il succède à M. H. M. Ashby, qui part à Albany.

M. Fallis fait partie de la Sherwin-Williams depuis près de vingt-cinq ans, et est un des gérants les plus actifs et les plus capables. Il possède une excellente expérience dans tous les départements aussi bien dans la manufacture que dans la vente, la publicité et la comptabilité. Tout en regrettant le départ de M. Ashby, la Cie Sherwin-Williams est confiante en la valeur du nouveau gérant qui saura continuer le mouvement de prospérité qui a marqué cette compagnie dans ces dernières années.

## PRIX DES SUBSTITUTS A LA FARINE DE BLE

La Commission des Vivres du Canada a établi des prix raisonnables pour les substituts à la farine de blé. Ces prix pourront varier de temps en temps d'après le prix des grains. En se basant sur les prix du gros en ce moment, la farine de maïs achetée en petites quantités devrait se vendre de .06¾ la livre dans l'est du Canada à .08c dans l'extrême ouest; la farine de seigle, de .06½ dans l'est du Canada à .08c dans l'extrême ouest; la farine d'orge, de .06¾ dans l'est du Canada à .06c dans l'ouest. La Commission des Vivres du Canada prévient les marchands-détaillants qu'ils ne doivent pas demander des prix excessifs pour les substituts à la farine de blé.

## L'IMPORTANCE DE LA TAXE SUR LE TABAC

L'importance croissante des encaissements de taxe de guerre du timbre du Revenu de l'Intérieur est mise en évidence par les chiffres du Département du Revenu de l'Intérieur pour juin. Pendant ce mois, les taxes de guerre s'élevèrent à \$664,436. La plus grosse source de revenu, la prohibition étant en vigueur dans presque tout le Dominion, est le tabac, sur lequel les encaissements de taxes pour le mois s'élevèrent à \$1,729,725. Le revenu total du département pour le mois fut de \$2,993,630, contre \$2,146,995, en juin 1917.

## DISSOLUTION DE SOCIETE

M. Adrien Lachapelle, faisant précédemment affaires comme marchand d'épicerie et de ferrouneries, à la Pointe-aux-Trembles sous la raison sociale Archambault et Lachapelle, nous fait savoir que la susdite association est dissoute et qu'il continue seul à tenir son commerce de la rue Saint-Jean-Baptiste en ladite ville.



## LES CONSERVES

### LES PRIX DE LA NOUVELLE CONSERVE DE SAUMON

Les nouveaux prix ont été rendus publics par les manufacturiers de conserves pour les différentes variétés de saumon et une augmentation notable est remarquée dans les prix au commerce de la nouvelle conserve.

L'échelle des prix se lit comme suit par douzaines :— de tout changement de conditions.

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Sockeye, 1/2s. ....       | 2.45 |
| do, 1s, hautes .....      | 4.50 |
| Red Spring, 1/2s .....    | 2.15 |
| do, 1 livre, hautes ..... | 3.95 |
| Cohoe, 1/2s. ....         | 2.00 |
| do, 1 livre, hautes ..... | 3.55 |
| Pinks, 1/2s. ....         | 1.60 |
| do, 1 livre, hautes ..... | 2.75 |
| White Spring, 1/2s. ....  | 1.50 |
| do, 1 livre, hautes ..... | 2.75 |
| Chums, 1/2s. ....         | 1.25 |
| do, 1 livre, hautes ..... | 2.25 |

Tout semble indiquer que dans les meilleures sortes, les livraisons seront considérablement moindres que ce qu'on espérait. Les livraisons de sockeyes, hautes, ne seront que de 25 pour 100, tandis que les 1/2s seront livrées à pleines quantités. Les pinks et les chums semblent devoir profiter de près de 100 pour 100 de livraisons.

Une comparaison des prix d'ouverture pendant les deux années passées est intéressante, parce qu'elle montre combien ils ont monté en ce court laps de temps. L'an dernier, le sockeye, 1 livre, boîtes hautes, avançait de \$3.00 la caisse sur les prix de 1916 et les prix ci-dessus désignés montrent une hausse de \$2.50 la caisse.

Les prix d'ouverture de cette année pour les Red Springs, 1 livre, boîtes hautes, montrent une augmentation de \$2.50 la caisse, sur l'an dernier, tandis que les Cohoes sont en augmentation de \$2.00 sur l'an dernier et de \$3.00 cette année. Les plus gros pourcentages d'augmentation cependant portent sur les pinks et les chums, les premiers avançant de \$3.10 l'an dernier et de \$1.50 cette année, soit de 117 pour 100 en tout, tandis que les chums avançaient de \$3.00 l'an passé et de 50 cents cette année, soit un peu plus de 100 pour 100 en deux ans.

Une raison de l'augmentation de cette année est l'augmentation des taux de fret qui représente environ 1-3 et ajoute un fardeau nouveau aux prix déjà élevés.

### LES NOUVELLES CONSERVES DE POIS MOINS CHERES

#### Les cerises et les groseilles en hausse

On connaît à présent les cotations de la conserve de pois de 1918 et le commerce apprendra avec plaisir qu'il est fait des prix plus bas sur cette ligne et que la mise en conserves a été très ample, permettant une livraison probable de 100 pour 100.

Les prix des fruits en conserve continuent à être très chers et les cerises dont on connaît à présent les prix, ainsi que les groseilles, ont subi l'influence de la hausse. Les manufacturiers de conserves mettent en

conserve le plus de fruits possible et cela contribue à maintenir élevés les prix des fruits frais.

La série de prix donnée ci-dessous est nette f.o.b. manufactures. Les prix de gros seront plus élevés pour couvrir les dépenses de fret aux points f.o.b., et

| Légumes                                       | La douzaine   |
|-----------------------------------------------|---------------|
| Petits pois, très fins, choix 1, 20 onces ... | 2.22 1/2 2.25 |
| Pois moyens, choix 2, 20 onces, . . . . .     | 1.57 1/2 1.60 |
| Pois, extra fins, tamisés, choix 1, 2s ..     | 2.32 1/2 2.35 |
| Pois ridés doux, choix 2, 2s . . . . .        | 1.95 1.97 1/2 |
| Pois ridés doux, choix 2, 10s . . . . .       | 9.30 9.32 1/2 |
| Pois( Early June, choix 3, 2s. . . . .        | 1.65 1.67 1/2 |
| Pois, Early June, choix 3, 10s. . . . .       | 7.90 7.92 1/2 |
| Pois, Standard, choix 4, 2s . . . . .         | 1.52 1/2 1.55 |
| Pois, Standard, choix 4, 10s. . . . .         | 7.60 7.62 1/2 |

#### Fruits

|                                              |                 |
|----------------------------------------------|-----------------|
| Cerises noires, sans noyau, sirop épais,     |                 |
| 2s. . . . .                                  | 3.00 3.02 1/2   |
| Cerises noires avec noyau, sirop épais, 2s.. | 2.70 2.72 1/2   |
| Cerises rouges, sans noyau, sirop épais,     |                 |
| 2s. . . . .                                  | 3.00 3.02 1/2   |
| Cerises rouges, avec noyau, sirop épais,     |                 |
| 2s. . . . .                                  | 2.70 2.72 1/2   |
| Cerises blanches, sans noyau, sirop épais,   |                 |
| 2s. . . . .                                  | 3.00 3.02 1/2   |
| Cerises blanches, avec noyau, sirop épais,   |                 |
| 2s. . . . .                                  | 2.70 2.72 1/2   |
| Cerises Standard, 10s. . . . .               | 10.37 1/2 10.40 |
| Cerises, conserve solide, 10s. . . . .       | 14.37 1/2 14.40 |
| Groseilles, sirop épais, 2s. . . . .         | 3.00 3.02 1/2   |
| Groseilles, standard, 10s. . . . .           | 10.37 1/2 10.40 |
| Groseilles, conserve solide, sirop épais.,   |                 |
| 10s. . . . .                                 | 14.37 1/2 14.40 |

### METTEZ EN CONSERVES AUTANT QUE POSSIBLE

La population du Canada est priée de mettre en conserves, de mettre en préserve et de préparer par dessiccation, cette année, la plus grande quantité possible de fruits et de légumes. Le mois d'août est la saison des choux-fleurs, du blé-d'Inde, des carottes et des betteraves. Utilisez jusqu'à leur dernière limite les produits du jardin.

#### SUCCEs DANS LA MISE EN CONSERVES

La chaleur est nécessaire pour la mise en conserves. Avant de mettre les fruits en conserves, il faut leur faire subir une chaleur tellement intense qu'elle puisse détruire les germes invisibles qui se trouvent dans les fruits et les légumes, et qui causeraient, s'ils ne sont pas détruits, la décomposition, la moisissure, la fermentation, etc. En stérilisant les fruits et les légumes dans des bocaux d'une chopine et d'une pinte, conservez les bocaux dans l'eau bouillante pendant des périodes variant comme suit:

|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| Pommes . . . . .     | 20 minutes.      |
| Baies (berries)....  | 12 minutes.      |
| Cerises . . . . .    | 12 à 15 minutes. |
| Gadelles . . . . .   | 12 à 15 minutes. |
| Groseilles . . . . . | 12 à 15 minutes. |
| Pêches . . . . .     | 12 à 15 minutes. |
| Poires . . . . .     | 20 minutes.      |



|                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| Prunes . . . . .            | 12 à 15 minutes.   |
| Rhubarbe . . . . .          | 20 minutes.        |
| Fruits sans sucre . . . . . | 30 minutes.        |
| Asperges . . . . .          | 120 minutes.       |
| Légumes verts . . . . .     | 120 minutes.       |
| Betteraves . . . . .        | 60 à 90 minutes.   |
| Choux-fleurs . . . . .      | 60 minutes.        |
| Carottes . . . . .          | 60 à 90 minutes.   |
| Blé-d'Inde . . . . .        | 180 minutes.       |
| Panais . . . . .            | 90 minutes.        |
| Fèves . . . . .             | 120 à 180 minutes. |
| Fèves en cosques . . . . .  | 60 à 120 minutes.  |
| Tomates . . . . .           | 20 à 30 minutes.   |

### PERTE DE CHALEUR PAR LES TOITURES

La Revue "Engineering", signale les recherches qu'a poursuivies au National Physical Laboratory, un savant anglais, M. W. N. Thornton, dans le but de déterminer la chaleur transmise au dehors par les diverses toitures. Les résultats obtenus sont résumés au tableau ci-après :

| Toiture en                                                        | Calories transmises<br>per heure et par m <sup>2</sup> |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Ardoise . . . . .                                                 | —0                                                     |
| Fer galvanisé brillant . . . . .                                  | 9.15                                                   |
| " " après un mois d'exposition<br>à l'air . . . . .               | 3                                                      |
| " " noirci en-dessous . . . . .                                   | 8.41                                                   |
| " " après un an d'exposition à<br>l'air . . . . .                 | 4.56                                                   |
| " " noirci sur les deux faces . . . . .                           | 11.46                                                  |
| " " sur feutre bitumé . . . . .                                   | 16                                                     |
| Fibro-ciment après un mois d'exposition<br>tion à l'air . . . . . | 5.73                                                   |
| " " après un an d'exposition à<br>l'air . . . . .                 | 8.82                                                   |
| " " peint en noir . . . . .                                       | 9.14                                                   |
| " " peint à l'aluminium en des-<br>sous . . . . .                 | 9.25                                                   |
| Sapin recouvert de feutre bitumé . . . . .                        | 5.62                                                   |
| Verre ondulé . . . . .                                            | 3.36                                                   |
|                                                                   | 12.30                                                  |

Ces données numériques montrent très nettement que les pertes de chaleur par la toiture, dépendent beaucoup plus de la conductibilité des matériaux dont est faite cette toiture, que de leur nature, et de leur faculté de rayonnement.

C'est une notion dont les industriels qui nous lisent feront bien de tenir compte dans la construction de leurs ateliers nouveaux.

### L'HUILE DES NOYAUX DE FRUITS

Les amandes des noyaux de fruits (pêche, prune, abricot, cerise) sont riches en huile. Extraire cette huile et lui trouver une utilisation alimentaire ou industrielle est une nécessité économique véritable pour les fabricants de confitures, qui disposent annuellement de quantités énormes de noyaux, constituant un déchet encombrant.

L'expérience, confirmée par des essais de laboratoire, a montré que, pratiquement, l'extraction de l'huile de noyaux exige pour être rémunératrice, que les amandes restent intactes, quand on effectue le concassage des noyaux. Le "Bulletin of the Institute of Agris." de Washington, rappelle à ce propos, qu'il existe des machines permettant d'y parvenir. Mais surtout, il signale une méthode très ingénieuse pour assurer la séparation des amandes et des noyaux.

Cette méthode est basée sur ce fait, qu'il existe une sensible différence entre les densités respectives des amandes et des noyaux, celle des amandes étant en moyenne de 1,05, tandis que celle de la partie dure des noyaux, est en moyenne de 1,18. Le mélange des amandes intactes et des fragments de noyaux, tel qu'il sort de la machine concasseuse, est jeté dans une solution aqueuse de chlorure de calcium ou de chlorure de magnésium, ayant une densité de 1,15. Les coquilles tombent au fond, tandis que les amandes surnagent. On recueille celles-ci, on les lave à l'eau courante, on les sèche superficiellement par passage rapide dans une étuve chauffée à + 60 et on les soumet à l'action de la presse pour en extraire l'huile. Celle-ci est trouble, tout d'abord, mais elle s'éclaircit vite, quand on la laisse au repos dans un endroit frais. Le goût est d'abord agréable, mais il devient bientôt amer; cette amertume disparaît par l'aération prolongée ou par un chauffage à + 160.

### STOCK EN ENTREPOTS FRIGORIFIQUES EN CANADA

Bien que les approvisionnements de denrées dans les entrepôts frigorifiques en Canada paraissent considérables quand on les réduit en livres, ils représentent une bien faible partie de la quantité dont on a besoin outremer.

Les compagnies canadiennes qui font un rapport à la branche du coût de la vie du département du Travail, avaient en entrepôts frigorifiques le 1er juin dernier, les approvisionnements suivants :

|                                              |                    |
|----------------------------------------------|--------------------|
| Beurre . . . . .                             | 1.689.360 livres.  |
| Fromage . . . . .                            | 2.190.098 livres.  |
| Boeuf, (frais ou salé) . . . . .             | 17.203.918 livres. |
| Lard, (frais ou salé) . . . . .              | 29.438.903 livres. |
| Bacon, jambon et viandes<br>fumées . . . . . | 13.113.967 livres. |

On aura une idée de l'insuffisance de ces approvisionnements si on les compare aux besoins de l'Angleterre et si l'on calcule combien de temps ils dureraient pour la consommation totale en Angleterre. Les quantités mentionnées nourriront l'Angleterre pendant les périodes qui suivent :

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| Beurre . . . . .                          | 21 heures.   |
| Fromage . . . . .                         | 21½ jours.   |
| Bacon, jambon et viandes fumées . . . . . | 5½ jours.    |
| Boeuf . . . . .                           | 2 1-5 jours. |
| Lard . . . . .                            | 14½ jours.   |

### L'ANGLETERRE ET LE SUCRE

Le capitaine sir Charles Bathurst, président de la commission du sucre, dans un discours prononcé récemment à la Chambre des communes d'Angleterre, a déclaré que les alliés n'avaient aucune chance d'obtenir, cette année, du sucre de Java, et que conséquemment il serait nécessaire de faire des tentatives pour en obtenir à Cuba afin de pourvoir aux besoins de l'hiver. A cause des difficultés de transport, a déclaré sir Charles Bathurst, il est devenu impossible de se procurer en Angleterre du sucre dans les pays où on le prenait généralement. Des arrangements ont été conclus d'après lesquels l'Angleterre prendrait un tiers de la production totale du sucre du Cuba et la balance irait aux Etats-Unis et au Canada. Malheureusement, la production de sucre à Cuba cette année est de 300.000 tonnes de moins que l'on s'y attendait.

## LE TRAVAIL DE LA COMMISSION DES VIVRES A PROPOS DU TIMBRE SUR LES ALLUMETTES

Le premier travail semi-annuel de la Commission des Vivres du Canada s'est terminé le 11 août. Il n'est pas hors de propos de signaler à l'attention publique certaines choses qui ont été accomplies par la Commission durant cette période. La Commission a inauguré plusieurs mesures destinées à effectuer la conservation des vivres et sa distribution économique. La Commission a également coopéré avec les départements fédéral et provinciaux d'agriculture dans son encouragement à la surproduction.

On peut se rendre compte du résultat de ces mesures par l'augmentation dans les exportations en Angleterre et chez ses alliés. Dans le cas du boeuf, ces exportations ont augmenté sur la moyenne normale des exportations de 1910-1914, de 75.000.000 de livres par année, soit 678.95% : dans le cas du lard, (y compris le bacon et le saindoux) les exportations nettes ont augmenté de 125.000.000 de livres par année ou de 571%. On calcule que le Canada a exporté au moins de 25 à 30% de plus de blé durant les douze derniers mois qu'il n'aurait pu exporter si ce n'eût été la campagne en faveur de la conservation et de l'organisation des ressources alimentaires de ce pays.

Parmi les mesures qui ont contribué à l'accomplissement de ces résultats, mentionnons les suivantes :

On a établi une farine à extraction uniforme et cette extraction a été augmentée à deux reprises. Le Canada fait usage actuellement de 76% du blé entier dans sa farine Standard.

On a établi un système uniforme dans la fabrication des produits de la boulangerie, et la quantité de certains ingrédients a été limitée afin de prévenir un usage extravagant, pendant que la manufacture d'autres produits comportant un usage excessif du sucre et de matières grasses, a été défendue.

Une grande économie de blé a été effectuée au moyen du système de licences et des règlements imposés au commerce relativement aux céréales en paquets, les manufacturiers étant obligés de substituer une proportion considérable d'autres céréales que le blé dans leurs préparations.

On a réglementé les établissements où l'on donne à manger, et l'économie dans la viande, le blé et les produits laitiers pour l'exportation en Angleterre et chez les alliés, a été considérable.

On a défendu l'usage des grains dans la distillation des liqueurs alcooliques; l'usage du malt a été également limité.

L'usage de grains dans la nourriture des animaux dans les cours à bestiaux a été réglementé, et l'on a prohibé l'usage du blé propre à la meunerie, dans la nourriture des volailles.

Des amendes sévères ont été imposées dans le cas de gaspillage des vivres, et les municipalités ont reçu des pouvoirs étendus en vue de prévenir ce gaspillage.

Des arrangements ont été conclus en vue de fournir un abondant approvisionnement de poisson, à des prix raisonnables, comme substituts à la viande et autres aliments.

La Commission des Vivres du Canada exerce un contrôle sévère sur l'importation et l'exportation des substances alimentaires.

Il y a eu tellement de controverses quant à l'application des timbres de taxe sur les allumettes que nous croyons devoir donner des instructions précises concernant cette opération. Cette information nous est fournie par la Compagnie E. B. Eddy, d'Ottawa.

Lorsqu'un officier du revenu visite un détaillant, un marchand de gros ou autre commerçant qui possède un stock d'allumettes sur lequel la taxe de guerre a été payée est qu'il est prouvé que la taxe a été bien payée, soit par la production de la facture du marchand de gros, soit en consultant les "étiquettes du paiement établissant qu'il a vendu les allumettes décrites sur la facture et qu'il a fait payer la taxe de guerre qui y est indiquée et qu'il a lui-même payé cette taxe en achetant lesdites allumettes, l'officier du revenu doit délivrer gratuitement le nombre de timbres de la propre dénomination, équivalent à la valeur de la taxe des allumettes dont il s'agit. Pour toutes autres allumettes, qu'il peut avoir en stock et sur lesquelles la taxe de guerre n'a pas été payée, le marchand devra acheter les timbres du revenu nécessaires, à l'officier du revenu et il devra s'assurer soigneusement que toutes les boîtes individuelles sont munies de timbres, car la loi spécifie de façon précise que toutes les marchandises en stock chez les marchands doivent être munies de timbres sans considération de la date ou du temps de la vente.

### A PROPOS DE POUDRE A PATE

Nous avons publié dans notre dernier numéro une information du Département du Revenu de l'Intérieur disant que les contenus des boîtes devraient figurer sur l'étiquette.

La Cie Egg-O d'Hamilton nous fait savoir que le Département du Revenu de l'Intérieur n'a pas autorité pour imposer pareille mesure. Nous portons volontiers cette nouvelle information contradictoire à la connaissance de nos lecteurs.

### MOISSONS DU CANADA POUR 1918

Les rapports au sujet de la récolte des grains dans l'ouest ne sont pas encourageants et on aura besoin de chaque boisseau qui sera produit. Dans l'Ontario et dans l'est, la plupart des moissons seront bonnes. Il ne faut pas que la rareté de la main-d'œuvre cause la perte d'un boisseau de grain. Là où la main-d'œuvre fait défaut, il faut que des moissonneurs volontaires contribuent à faire le travail.

### COMMERCE A VENDRE

**Magasin général à vendre pour cause de maladie—**

**Situation de premier ordre—**

**Vendrait bâtisse et stock ou stock séparément. Occasion exceptionnelle—**

**Bonnes conditions—**

**S'adresser à M. Hector Lajoie,  
Marchand général,**

**L'ANGE GARDIEN  
CO. ROUVILLE, P.Q.**



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Avoine de l'ouest canadien, |           |
| No. 2 . . . . .             | 1.02 1.03 |
| Avoine d'alimentation No.   |           |
| 1 . . . . .                 | 0.97 0.98 |
| Avoine d'alimentation No.   |           |
| 2 . . . . .                 | 0.94 0.95 |
| Orge du Manitoba . . . . .  | 1.35 1.40 |
| le boisseau ex-magasin.     |           |

## LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.30 en sacs en jute de seconde-main. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$12 le barils, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Margarine, la livre . . . . .       | 0.31 0.32   |
| Beurre supérieur                    |             |
| de crèmerie . . . . .               | 0.43½ 0.43¾ |
| Beurre fin de crèmerie . . . . .    | 0.43 0.43¼  |
| Beurre supérieur de ferme . . . . . | 0.38 0.38½  |
| Beurre fin de ferme . . . . .       | 0.36 0.37   |

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Fromage No. 1 . . . . . | 0.23  |
| Fromage No. 2 . . . . . | 0.22½ |
| Fromage No. 3 . . . . . | 0.22  |

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend de \$15.00 à \$15.50 le No. 2; \$13.00 à \$14.00 le No. 3; \$8.00 à \$10.00 le foin mélangé de trèfle, et \$6.00 à \$7.00 les qualités inférieures.

## LE MARCHE A PROVISION

Les pores vivants en lots de choix se sont vendus de \$20.00 à \$20.50 psés hors chars. Les pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus de \$29.50 à \$30.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

## LES OEUFES

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| Oeufs frais . . . . .      | 0.51 0.52 |
| Oeufs stock No 1 . . . . . | 0.47 0.48 |
| Oeufs stock No 2 . . . . . | 0.45 0.46 |

## LE MARCHE AUX BESTIAUX

Les offres ont été abondantes, cette semaine, aux abattoirs du Paëifique Canadien.

Le marché a été très actif, spécialement pour les bestiaux dont le poids dépassait 1.100 livres. Ces derniers ont été exceptionnellement recherchés et leurs prix furent très fermes.

Il y avait suffisamment de moutons sur le marché, mais les agneaux ont été en telle demande que les prix sont montés. C'est ainsi que les agneaux de choix du printemps se sont vendus de \$17.50 à \$18.50 les cent livres. Les veaux étaient également nombreux sur le marché mais la majorité d'entre eux était de qualité inférieure et la demande a été peu active.

Les cotations ont été: Bouvillons, de \$9.00 à \$12.50, suivant les qualités: vaches de \$7 à \$10; taureaux, de \$7 à \$9.50, et pores, de choix, de \$17 à \$20 les 100 livres.

## LES SUCRES

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| Nous cotons:                          | 100 livres |
| Atlantique, extra-granulé . . . . .   | 9.10       |
| Acadia, extra-granulé . . . . .       | 9.10       |
| St. Lawrence, extra-granulé . . . . . | 9.10       |
| Canada . . . . .                      | 8.65       |
| Dominion, crystal-granulé . . . . .   | 9.10       |
| Glaée spécial, en barils . . . . .    | 9.30 9.40  |
| Glaée, (boîtes 25 liv.) . . . . .     | 9.60 9.80  |
| Jaune No 1 . . . . .                  | 8.80 8.90  |
| Jaune No. 2 . . . . .                 | 8.60 8.70  |
| Jaune No. 3 . . . . .                 | 8.50 8.60  |
| En poudre, en barils . . . . .        | 9.20 9.30  |
| Paris en moreaux, en barils . . . . . | 9.85 10.20 |
| Crystal diamond, en barils . . . . .  | 9.85       |

## LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| "Clover Leaf", boîtes plates,                                         |           |
| ½ livre . . . . .                                                     | 2.40 2.45 |
| boîtes plates, 1 livre . . . . .                                      | 4.00      |
| Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz.                                       |           |
| la douzaine . . . . .                                                 | 3.75      |
| ½ boîtes plates, caisses 8 douz.                                      |           |
| la douz. . . . .                                                      | 1.50 2.00 |
| Chums, boîtes 1 livre . . . . .                                       | 1.80      |
| Pinks, boîtes 1 livre . . . . .                                       | 2.30 2.40 |
| Cohoes, boîtes 1 livre . . . . .                                      | 2.65      |
| Red Springs, boîtes 1 livre . . . . .                                 | 2.70      |
| Red Springs, (nouveau) doz. . . . .                                   | 3.75      |
| Saumon de Gaspé, marque Nio-bé), caisse de 4 douz.), la douz. . . . . | 2.25      |
| Sardines canadiennes (caisse) . . . . .                               | 6.75      |
| à . . . . .                                                           | 7.00      |
| Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s" . . . . .               | 20.00     |
| Homards, boîtes ½ livre, la douz. . . . .                             | 3.60 3.65 |

## Légumes en conserves

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| Asperges (Américaines). Mammoth, vertes, la douz. . . . .    | 4.00       |
| Tomates, 1s . . . . .                                        | 1.25       |
| Tomates, 3s . . . . .                                        | 2.50 2.75  |
| Tomates E.U. (2s) . . . . .                                  | 1.90 2.12½ |
| Tomates, 2½s. . . . .                                        | 2.40 2.60  |
| Pois, standards . . . . .                                    | 1.75       |
| Pois, early June . . . . .                                   | 1.90       |
| Fèves, golden wax . . . . .                                  | 1.85 1.90  |
| Fèves, Refugees . . . . .                                    | 1.85 1.90  |
| Blé-d'Inde, 2s, la douz. . . . .                             | 2.25 2.40  |
| Epinards, (E.U.) 3s. . . . .                                 | 3.00       |
| Epinards (E.U.) gallons . . . . .                            | 10.00      |
| Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz. . . . .  | 8.50       |
| Framboises rouges, 2s. . . . .                               | 2.90       |
| Simeoes . . . . .                                            | 2.75       |
| Cerises rouges, 2s . . . . .                                 | 2.60 2.90  |
| Fraises, 2s . . . . .                                        | 3.00       |
| Fraises, 1918, (2s) . . . . .                                | 4.00       |
| Rhubarbe, 2½s. . . . .                                       | 2.60       |
| Blueberries, 2s, la douz. . . . .                            | 1.85       |
| Pumpkins, 2½s . . . . .                                      | 1.60 1.70  |
| Pumpkins, 3s . . . . .                                       | 1.75       |
| Pumpkins (gallon), la douz. . . . .                          | 6.00       |
| Pommes de terre canadiennes douces, boîtes 2½ liv. . . . .   | 2.10       |
| Pommes de terre de Californie, douces, boîtes 2 liv. . . . . | 2.75       |
| Carottes, tranchées, 2s . . . . .                            | 1.45       |
| Pommes (gallon) . . . . .                                    | 5.00       |
| Pêches (2s) sirop épais . . . . .                            | 2.00 2.40  |
| Poires (3s) sirop épais . . . . .                            | 2.45       |
| Ananas, 1½s. . . . .                                         | 2.25       |
| Ananas, 2s . . . . .                                         | 3.10       |
| Ananas (graté) 2s . . . . .                                  | 2.90       |
| Prunes Greengage (sirop léger) . . . . .                     | 1.90       |
| Prunes Lombard (2s) sirop épais . . . . .                    | 1.75       |



## PRODUITS D'ÉRABLE — MIEL

Nous cotons:—

|                                                       |      |      |
|-------------------------------------------------------|------|------|
| Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale . . . . . | 1.90 | 2.00 |
| Sirop d'érable, 5 galls., le gall.                    | 1.85 |      |
| Sirop d'érable, boîtes 8½ liv.                        | 1.35 |      |
| à . . . . .                                           | 1.45 |      |
| Sucre d'érable, en blocs, la livre . . . . .          | 0.21 | 0.22 |
| Miel:—                                                |      |      |
| Comb (fancy) . . . . .                                | 0.25 |      |
| Comb (No. 1) . . . . .                                | 0.23 |      |
| En boîtes (60 livres) . . . . .                       | 0.22 |      |

## MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

|                                                         |       |  |
|---------------------------------------------------------|-------|--|
| Barils environ 700 livres . . .                         | 0.07  |  |
| ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.                      |       |  |
| Kegs . . . . .                                          | 0.07½ |  |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .  | 4.65  |  |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .  | 5.20  |  |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse . . . . . | 4.95  |  |
| Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., la caisse . . . . . | 4.90  |  |
| 2 galls. seau 20 livres, chaque.                        | 2.15  |  |
| 3 galls. seau 38½ liv. chaque.                          | 3.25  |  |
| 5 galls. seau 65 liv., chaque.                          | 5.25  |  |
| Sirop de canne (crystal Diamond):—                      |       |  |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .          | 6.00  |  |
| Barils, les 100 livres . . . . .                        | 8.75  |  |
| ½ barils, les 100 livres . . . . .                      | 9.00  |  |
| Mélasse de la Barbade—                                  |       |  |

Prix pour l'Île de Montréal

|                                                                    |      |      |
|--------------------------------------------------------------------|------|------|
| Puncheons . . . . .                                                | 0.97 | 1.00 |
| Barils . . . . .                                                   | 1.00 | 1.03 |
| ½ barils . . . . .                                                 | 1.02 | 1.05 |
| Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous. |      |      |

## NOIX

Nous cotons:—

|                                                      |       |       |
|------------------------------------------------------|-------|-------|
| Amandes (Tara) la liv.                               | 0.24  | 0.30  |
| Amandes (écalées) . . . . .                          | 0.50  | 0.55  |
| Amandes (Jordan) . . . . .                           | 0.70  |       |
| Amandes (Valence) écalées . . . . .                  | 0.45  |       |
| à . . . . .                                          | 0.46  |       |
| Amandes douces écalées Tar-ragone . . . . .          | 0.22½ | 0.23½ |
| Noix du Brésil (Nouvelles) . . . . .                 | 0.20  |       |
| à . . . . .                                          | 0.25  |       |
| Noix du Brésil (moy.) . . . . .                      | 0.15  | 0.17  |
| Avelines (Sicile) la liv. . . . .                    | 0.21½ |       |
| à . . . . .                                          | 0.22  |       |
| Avelines (Barcelone) . . . . .                       | 0.17½ |       |
| à . . . . .                                          | 0.18½ |       |
| Noix Hickory (grosses et petites) la livre . . . . . | 0.10  | 0.15  |
| Peanuts (rôties)—                                    |       |       |
| Jurabo, la livre . . . . .                           | 0.25  | 0.26  |

|                                             |       |      |
|---------------------------------------------|-------|------|
| Fantaisie, la livre . . . . .               | 0.24  | 0.25 |
| Extras, la livre . . . . .                  | 0.19  | 0.20 |
| Ecalées, No 1, Espagnoles . . . . .         | 0.18½ |      |
| à . . . . .                                 | 0.19½ |      |
| Ecalées No. 1, Virginie . . . . .           | 0.19½ |      |
| à . . . . .                                 | 0.20½ |      |
| Ecalées No 2 . . . . .                      | 0.14  |      |
| Pecans (Jumbo nouvelles) la livre . . . . . | 0.28  | 0.32 |
| Pecans (Nouvelle-Orléans) No 2 . . . . .    | 0.21  | 0.24 |
| Pecans (écalées) . . . . .                  | 0.80  |      |
| Noisettes (Grenoble) . . . . .              | 0.20  | 0.23 |
| Noisettes (Naples, nouvelles) . . . . .     | 0.16  |      |
| à . . . . .                                 | 0.18  |      |
| Noisettes (écalées) . . . . .               | 0.76  | 0.82 |
| Noisettes (Marbot) en sacs . . . . .        | 0.25  |      |
| à . . . . .                                 | 0.28  |      |

## FRUITS SECS

Nous cotons:—

|                                                                                                              |       |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Abricots, choix . . . . .                                                                                    | 0.28  |      |
| Abricots, fancy . . . . .                                                                                    | 0.30  |      |
| Pommes évaporées . . . . .                                                                                   | 0.19  |      |
| Poires . . . . .                                                                                             | 0.16  |      |
| Pelures de citron (anciennes) . . . . .                                                                      | 0.27½ |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.32  |      |
| Pelures d'orange, (anciennes) . . . . .                                                                      | 0.28½ | 0.34 |
| Pelures de citron (nouvelles) . . . . .                                                                      | 0.47  |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.48  |      |
| Pelures d'orange (nouvelles) . . . . .                                                                       | 0.42  |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.43  |      |
| Pelures de lemon (nouvelles) . . . . .                                                                       | 0.40  |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.41  |      |
| Raisins—                                                                                                     |       |      |
| Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$3.25, \$4.00; 4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes, \$6.00. |       |      |
| Muscatsels, loose, 2 couronnes, la livre . . . . .                                                           | 0.10½ | 0.11 |
| Muscatsels, loose, 3 couronnes, la livre . . . . .                                                           | 0.11½ |      |
| Californie, épépinés, 16 onces.                                                                              | 0.14  |      |
| Californie, épépinés nouveaux.                                                                               | 0.16  |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.16½ |      |
| Valence, de choix . . . . .                                                                                  | 0.11  |      |
| Groscilles, anciennes . . . . .                                                                              | 0.24  |      |
| Groscilles nouvelles . . . . .                                                                               | 0.32  |      |
| Dates, Excelsior, la caisse . . . . .                                                                        | 6.84  |      |
| Dates, Dromadaires, la caisse . . . . .                                                                      | 7.92  |      |
| Figues nouvelles, 100 à la caisse . . . . .                                                                  | 11.00 |      |
| Figues (layer) boîtes de 10 livres . . . . .                                                                 | 1.90  | 2.75 |
| Figues espagnoles (mats) . . . . .                                                                           | 0.12  |      |
| Figues portugaises (mats) . . . . .                                                                          | 0.13  |      |
| Figues fancy, de Californie: . . . . .                                                                       |       |      |
| Paquets 16 onces, (10 paq.) . . . . .                                                                        | 1.75  |      |
| Paquets 10 onces, (12 paq.) . . . . .                                                                        | 1.45  |      |
| Paquets 8 onces, (20 paq.) . . . . .                                                                         | 2.00  |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 2.60  |      |
| Paquets 6 onces, (50 paq.) . . . . .                                                                         | 3.60  |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 4.75  |      |

|                                      |       |       |
|--------------------------------------|-------|-------|
| Paquets 4 onces, (70 paq.) . . . . . | 3.70  |       |
| à . . . . .                          | 5.00  |       |
| Prunes:—                             |       |       |
| 30-40 . . . . .                      | 0.19  |       |
| Californie, 40-50s . . . . .         | 0.18  |       |
| Caisses 25 livres, 50-60s . . . . .  | 0.17  |       |
| 60-70s . . . . .                     | 0.15½ | 0.16½ |
| 70-80s . . . . .                     | 0.13  | 0.15½ |
| 80-90s . . . . .                     | 0.11½ | 0.14  |
| 90-100s . . . . .                    | 0.11  | 0.13  |
| Oregon, 30-40s . . . . .             | 0.15½ |       |
| 40-50s . . . . .                     | 0.15½ |       |
| 50-60s . . . . .                     | 0.12¾ |       |

## LOI LACOMBE

| Déposants                   | Employeurs             |
|-----------------------------|------------------------|
| Orphy Gauthier . . . . .    | La Cie des Tram.       |
| Jos. Chartrand . . . . .    | Goodwins Ltd.          |
| H. C. Ness . . . . .        | Nac. Bourassa.         |
| Adélard Rondeau . . . . .   | Peter Lyall            |
| Emile Michaud . . . . .     | Montreal Tram.         |
| J. A. Lachapelle . . . . .  | Can. Cement Co. Ltd.   |
| Jos. Duplessis . . . . .    | Stand. Steel Co. M. E. |
| George Pugh . . . . .       | Tétreault Shoe Co.     |
| David Raphael . . . . .     | United Rubber Co.      |
| Georges Chevalier . . . . . | J. C. Wilson.          |
| Louis Hamel . . . . .       | Lymburner Co., Ltd.    |
| A. Govey . . . . .          | Divers patrons.        |
| Mlle C Mantha . . . . .     | The Herald Pub. Co.    |
| Roméo Saunders . . . . .    | Redmond & Co.          |
| Prosper Proulx . . . . .    | Cedars Rapid Mfg Co.   |
| J. B. Sauriol . . . . .     | C. P. R.               |
| Joseph Fournier . . . . .   | Mont. Tramway          |
| Bérard, Stanislas . . . . . | B. Durocher.           |
| A. C. Jones . . . . .       | City House Furnishing. |



LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à MIDI, JEUDI, 29 AOUT 1918, des soumissions pour la construction de casernes temporaires sur les Coverfields, Québec, P.Q., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur l'enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour casernes temporaires, Covefields, Québec, P.Q."

On peut consulter les plans et devis et se procurer des formules de soumission aux bureaux de l'architecte en chef, du ministère des Travaux publics, Ottawa; du commis des travaux, station postale "B", Québec, P.Q.; et du surintendant des édifices fédéraux, bureau de poste, Montréal, P.Q.

On ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules fournies par le ministère conformément aux conditions mentionnées dans les dites formules.

Un chèque égal à 10 pour cent du montant de la soumission, fait à l'ordre du ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,  
Secrétaire.

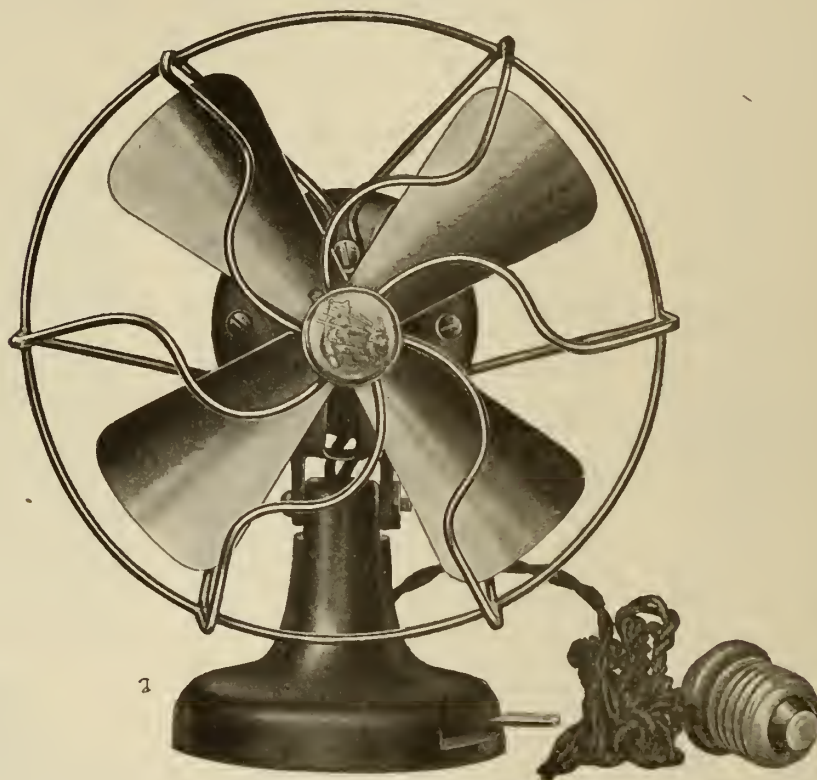
Ministère des Travaux Publics,  
Ottawa, le 13 août 1918.



# Eventail Electrique Polar Cub

## \$7.50

*Il apporte une brise agréable à la maison,  
par les plus fortes chaleurs*



LAMES, 6 pouces HAUTEUR, 8 pouces POIDS, 3 livres 5 onces  
Muni d'un contact et d'un fil de 8 pieds

IL EST AUSSI BON DE TOUTES MANIERES, QU' AUCUN AUTRE  
EVENTAIL DE PRIX ELEVE

## Nous Desirons vos Commandes par Correspondance

DISTRIBUTEURS EN GROS

*Essayez-nous*

TOUT CE QUI SE FAIT EN  
QUINCAILLERIE

## LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### NOUVEAUX PRIX NETS POUR TONDEUSES A GAZON

De nouveaux prix sont annoncés pour tondeuses à gazon et se lisent comme suit: Daisy, 12 pouces, \$5.35; 14 pouces, \$5.85; 16 pouces, \$6.30; Star 12 pouces, \$6.50; 14 pouces, \$7.00; et 16 pouces, \$7.25; Woodyatt, 12 pouces, \$7.20; 14 pouces, \$7.65 16 pouces, \$8.15; 18 pouces, \$8.60 et 20 pouces, \$9.05. Empress 12 pouces, \$9.50; 14 pouces, \$9.90; 16 pouces, \$10.40; 18 pouces, \$10.85, et 20 pouces, \$11.85.

### POIDS, ROBINETS ET COINS

On note une hausse dans les prix des poids à coulisse. La grandeur sectionnelle, ½ livre se vend \$6.00 par cwt., et la solide, \$4.25. Les robinets Butterfield ont vu leur liste de prix et leur escompte changés. Les coudes de tuyaux se vendent sur une nouvelle liste de prix sujette à escompte, liste qui se lit comme suit: ⅛ pouce, \$1.00; ¼ pouce, \$1.20; ⅜ pouce, \$1.60; ½ pouce, \$2.00; ¾ pouce, \$2.80; 1 pouce, \$4.40; 1¼ pouce, \$5.00, 1½ pouce, \$6.60 et 2 pouces, \$10.

### PERCOLATEURS, FERS, ARTICLES DE BRONZE

Des hausses ont été enregistrées pour les prix des fers à repasser Dover. L'augmentation représente 10 pour 100. Les percolateurs d'aluminium ont vu aussi leurs prix monter d'une moyenne de 10 pour 100.

Les articles de quincaillerie en

bronze sont aussi à des prix plus élevés.

### LES PETITS OUTILS, TONDEUSES, BOUTEILLES THERMOS

Des avances ont marqué les petits outils yankee, avancés qui seront d'environ 5 à 7½ pour 100. Les tondeuses Weiss sont aussi en hausse et cette ligne de ciseaux et de rasoirs a monté de 10 pour 100 approximativement. Les bouteilles Thermos ont subi un changement radical de prix dans toute la ligne, bouteilles, bocaux, carafes, thermocups, etc. La bouteille No. 10 se vend à présent \$1.55; le No. 11, \$1.75; le No. 14½ \$2.10; le No. 15, \$3.10; le No. 12, \$4.10 chaque.

### LES MORS, CHARNIERES A VIS

Une hausse a marqué les mors coûteux de Clark. Le No. 1 se vend à \$16.50 la douzaine et le No. 2 à \$24.00. Les charnières à vis et à strap sont aussi revisées en hausse. Les prix sont comme suit: 6 pouces, \$4.30; 8 pouces, \$4.80; 10 pouces, \$6.40; 12 pouces, \$7; 14 pouces, \$7.60; 16 pouces, \$9.50; 18 pouces, \$11.00; 20 pouces, \$12; 24 pouces, \$16.00; 26 pouces, \$17; 28 pouces, \$17.85; 30 pouces, \$18.50 et 36 pouces, \$24.50 la douzaine de paires.

Les escomptes sur ces prix sont de 25 pour 100.

### GAZOLINE ET HUILE

La gazoline à moteur se vend encore à 34c le gallon. L'huile de

la Palacine sont cotées à 22c le gallon, tandis que l'Electroline et la Polarine sont cotées à 22c le gallon.

### CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

### LA TOLE

Nous cotons:—

| Tôle noire              | les 100 livres |
|-------------------------|----------------|
| Calibre 10 . . . . .    | \$9.75         |
| Calibre 12 . . . . .    | \$9.75 9.65    |
| Calibre 14 . . . . .    | 8.25 9.00      |
| Calibre 16 . . . . .    | 8.35 9.15      |
| Calibre 18-20 . . . . . | 8.60 9.25      |
| Calibre 22-24 . . . . . | 8.75 9.60      |
| Calibre 26 . . . . .    | 9.70 9.75      |
| Calibre 28 . . . . .    | 9.90           |

Tôle galvanisée:—

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| 10¾ onces . . . . .        | \$10.00 |
| Calibre 28 . . . . .       | 9.65    |
| Calibre 26 . . . . .       | 9.25    |
| Calibre 22 et 24 . . . . . | 9.05    |
| Calibre 20 . . . . .       | 8.95    |
| Calibre 18 . . . . .       | 8.85    |
| Calibre 16 . . . . .       | 8.70    |

### LES BALANCES EN HAUSSE

Les escomptes ont été changés, en ce qui concerne les balances. Les balances standard sujettes précédemment à un escompte de 20 pour 100 sont à présent sur la base de 10 pour 100 et les Champion sont avancées de prix du fait de la réduction de l'escompte précédent de 10 pour 100 à 5 pour 100.

## JOHN LYSAGHT, LIMITED

MANUFACTURIERS DE

TOLES GALVANISEES

TOLES NOIRES

TREILLIS DE FIL DE FER, ETC.

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

Gérants pour le Canada

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.



## LA TERE BENTHINE

|                            |       |      |
|----------------------------|-------|------|
| Nous cotons:               | Gall. | Imp. |
| 1 à 4 barils . . . . .     | 0.96  | 1.00 |
| Petites quantités. . . . . | 1.03  | 1.07 |

## LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$16.-50 les 100 livres, par tonne \$17.00 et par plus petits lots, \$17.35.

## HUILE DE LIN EN HAUSSE

On enregistre une nouvelle hausse pour l'huile de lin qui voit ses prix monter aux taux suivants:

|              |             |              |
|--------------|-------------|--------------|
|              | Brute       | Bouillie     |
| Huile de lin | Gall. imp.  | Gall. imp.   |
| 1 à 4 brls.  | \$2.10-2.22 | \$2.12½-2.25 |

## LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

|                  |                |        |        |
|------------------|----------------|--------|--------|
| Mastic Standard  | Les 100 livres |        |        |
|                  | 5              | 1      | moins  |
|                  | tonnes         | tonne  | dre    |
| En vrac en baril | \$4.00         | \$4.15 | \$4.35 |
| " ½ baril        | \$4.15         | \$4.30 | \$4.50 |
| " 100 liv.       | \$4.85         | \$5.00 | \$5.20 |
| " 25 liv.        | \$4.85         | \$5.00 | \$5.20 |
| " 12½ liv.       | \$5.10         | \$5.25 | \$5.45 |

Boîtes 3 et 5 liv. \$6.85 \$7.00 \$7.20

Boîtes 1 et 2 liv. \$7.35 \$7.50 \$7.70

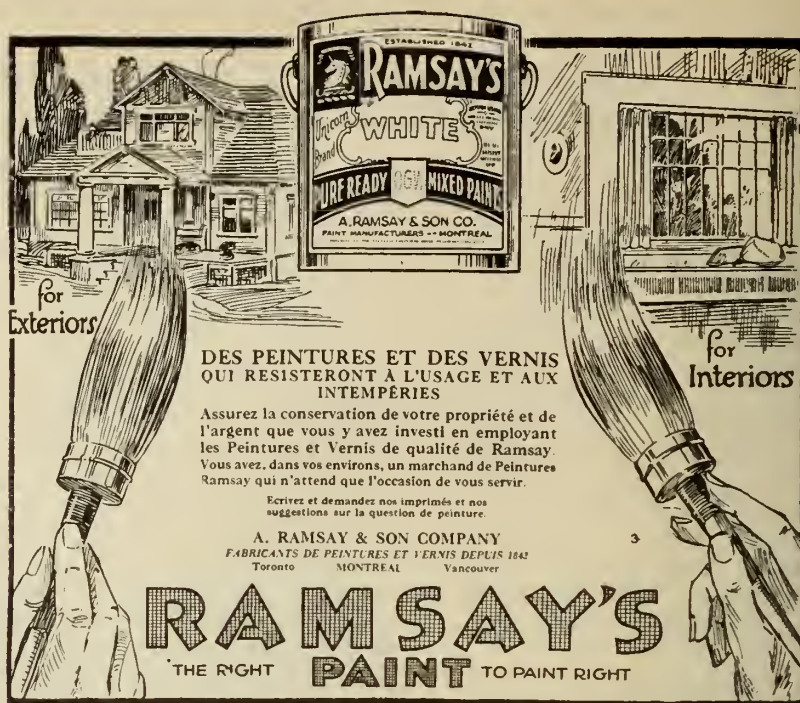
Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastie Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

## BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial . . . . . \$8.50



**RAMSAY'S**  
ESTABLISHED 1842  
PURE WHITE  
PURE READY MIXED PAINT  
A. RAMSAY & SON CO.  
PAINT MANUFACTURERS - MONTREAL

for Exteriors

DES PEINTURES ET DES VERNIS QUI RESISTERONT A L'USAGE ET AUX INTEMPERIES

Assurez la conservation de votre propriété et de l'argent que vous y avez investi en employant les Peintures et Vernis de qualité de Ramsay. Vous avez, dans vos environs, un marchand de Peintures Ramsay qui n'attend que l'occasion de vous servir.

Ecrivez et demandez nos imprimés et nos suggestions sur la question de peinture

A. RAMSAY & SON COMPANY  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

**RAMSAY'S**  
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

for Interiors

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| Rideau . . . . .          | 9.25  |
| No. 3 . . . . .           | 10.25 |
| Electric . . . . .        | 10.75 |
| Carpet . . . . .          | 11.25 |
| Daisy . . . . .           | 11.25 |
| Parker . . . . .          | 12.25 |
| Lady Grey . . . . .       | 14.00 |
| Heavy warehouse . . . . . | 11.25 |
| Light warehouse . . . . . | 10.50 |

## LES MANCHES EN HAUSSE AINSI QUE LES RATEAUX ET LES PIQUES

Les prix ont été à nouveau révisés pour les manches en bois de toutes espèces. Quelques-unes des cotations sont comme suit: manches de rateaux et de bûches, 20 pour cent sur liste et prix sur les différentes sortes de manches de

haches, en hausse jusqu'à \$6.00 la douzaine. Les haches à double tranchant sont cotées à \$4.30 tandis que les "second growth hickory" sont en hausse à \$6.50 pour manches de piques. Les brancards de traîneaux en 36 pouces sont à \$4.30 et les 32 à \$3.60.

## INJECTEURS — APPAREILS A PAINS ET A GATEAUX

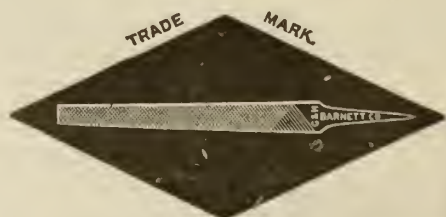
Une hausse a été annoncée sur le prix des injecteurs Penberthy. L'escompte sur liste est à présent de 65 pour cent. Les appareils à pain sont en hausse et les nouveaux prix pour le No 4 sont de \$39.60 la douzaine et pour le No 8, de \$48.60. Pour les gâteaux, les prix sont de \$36 la douzaine.

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR,  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED



## Pupitres d'Ecole Silencieux et Sanitaires

Caractéristiques de Supériorité:—

Sanitaires — pas de poussière — pas de microbes.

Beauté du dessin — solidité de construction.

Repose-pieds et Planche de protection.

Tablette pour livres — Siège à charnière automatique silencieux.

Ecrivez-nous pour connaître notre proposition spéciale aux marchands.

Envoi immédiat de toutes les commandes reçues.

Produits par:—

**THE JAMES SMART PLANT**  
Brockville (Ont.)      Winnipeg (Man.)

## Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska du 5 au 10 août 1918

Obligation—Georges Lamprohon à F. X. Lefebvre, ½ n.o. 752 et autres, Warwick, \$3,000.

Rétrocession—Faïda Houle à Hector Houle, p.s.e. 74, Saint-Christophe.

Obligation—Adélaré Desrochers à Mme Zelpha Larivière, 235 et 236, Saint-Christophe, \$600.

Testament—Mme Elodie Desharnais à Olivier Ricard, p. 459, Sainte-Victoire, (½ ind.).

Jugement—Wilfrid Laliberté et al v. Elphège Boucher, 937, Warwick, \$53.55.

Vente—Octave Deshaies à Henri Contant, p. 553 Bulstrode, \$150. payées.

Vente—Henri Constant à Wilfrid Brûlé, p. 553, Bulstrode, \$125, payées.

Cession—Alphonse Provencher à Alphonse Lebleu, ½ ind. 20, 2e rang, Stanfold.

Vente—Clément Blanchette à Léon Roy, 21f, 3e rang et p. 23a et 23b, 2e rang, Stanfold, \$3,000, \$1,575 acompte.

Hypothèque—Léon Roy à la Caisse Populaire de Stanfold 21f, 3e rang et autres, Stanfold, \$2,000

Testament—Honorius Grenier à Mme Angéline Grenier et al, 309, Saint-Paul.

Testament—Onésime Boillard à Gammélis Boillard et al, p. 278, Saint-Norbert et 131, Sainte-Victoire.

Donation—Mme Céline Biron à Mme Florida Desharnais, 48, Arthabaskaville.

Testament—Mme Evangéline Laverdière à Joseph Beauchesne, 85 et autres, Bulstrode et Stanfold (½ ind.).

Testament—Mme Emélie Labbé à Siméon Pepin, ½ ind. p. 97, Sainte-Victoire.

Titre—Comté d'Arthabaska à la Corporation canton de Stanfold, 19, 3e rg, Stanfold. \$78.61, payées

Obligation—Achille Gélinas à Jean Lemelin, 922 et p. 923, Warwick, \$600.

Obligation—L. Joseph Lambert à Mlle M. Antoinette Sinclair, p.s.e. 323, Sainte-Victoire, \$300.

Mariage—Adolphe Vignault et Mlle Marie Sophie Carter, communauté de biens.

Obligation—Levasseur et Fortier, Limitée à Théodule Beaudoin, ½ s.o. 151, et autres, Sainte-Victoire, \$8,000.

### ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 10 août 1918

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Comté d'Arthabaska  
Louis H Couillard v. Zéphirin Huot, Victoriaville, action 2e classe.  
David Cloutier v. Arthur Camiré, Sainte-Hélène, action 4e classe.

### COUR DE CIRCUIT

Paul Lavigne v. Alphonse Doré, Victoriaville, \$11.75.

Paul Lavigne v. Willie Métivier, Victoriaville, \$7.40.

Paul Lavigne v. Charles Moisan, Warwick, \$8.10.

Paul Lavigne v. Jos. E. Bernier, Warwick, \$7.40.

P. Ou. Garneau v. Onésime Simard, Stanfold, \$39.00.

### CHANGEMENTS COMMERCIAUX

#### DISSOLUTIONS

N. David & Co., Narcisse David, Alphonse Lafond, Agnès Millette, veuve de Jos. Lafond et femme séparée de biens de Charles Lapointe, filé le 18 juillet 1918.

Ginsberg Bros., Myer Ginsberg, Jacob Ginsberg, Arthur Ginsberg, filé le 18 juillet 1918.

Royal Sweet Ice Cream Parlor, Antonios Mascenas, Anastasios Mosconas, filé le 19 juillet 1918.

Dominion Waste & Metal Co., Sam Gurvitz, Jacob Rapoport, filé le 19 juillet 1918.

Ozone Water, Raymond Handfield, Antonio Handfield, filé le 20 juillet 1918.



## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

### DISSOLUTIONS—

Thomas E. Fee & Co., bois de construction, Thomas E. Fee, Edith Fee, Evelyn Fee, séparée de biens de Geo. Kilpatrick, Elda Fee, Enid Jean Houston, séparée de biens de Thomas E. Fee, Thomas E. Fee, Henri Palardy, filé le 25 juillet 1918.

Lareault & Fils, Joseph Lareault, filé le 7 juillet 1918.

Weinberg Bros., Samuel W. Weinberg, Nathan Weinberg, filé le 18 juillet 1918.

American Bottle & Trading Co., Harry Cohen, filé le 23 juillet 1918.

Windsor Ladies' and Gents' Tailoring, Israel N. Schwartz, filé le 19 juillet 1918.

National Tailoring Co., Zéphirin P. Sainte-Marie, séparé de biens, depuis le 15 juin 1918.

Never Sleep Mfg. Co., J. Amédée Rioux, John W. Morrisette, filé le 26 juillet 1918.

D. Zulauf & Co., Lazar Match, filé le 16 juillet 1918.

Coney Island Restaurant, Geo. Kefalos, filé le 16 juillet 1918.

Canadian Furniture Glass Co., Joseph A. Ducharme, filé le 19 juillet 1918.

New York American Dyeing, Cleaning, Pressing and Repairing Co., Nathan Lavenkson, filé le 20 juillet 1918.

Ste. Catherine Packing House, Jacob L. Cohen, filé le 23 juillet 1918.

Star Sign Co., James G. Steward, Mayer Levine, Benny Chibulin, filé le 29 juillet 1918.

Yacovitch Bros., Sam Yancovitch, Michael Fancovitch, filé le 29 juillet 1918.

Grand Rule Dye Works, Lazard Rosenberg, filé le 26 juillet 1918.

Canadian Floral Co., Geneviève Chevalier, filé le 27 juillet 1918.

Salonika Café, Demetre T. Sibucas, J. M. Apostolides, filé le 30 juillet 1918.

Venus Confectionery Co., Jack Micholson, Peter Karalombos, filé le 22 juillet 1918.

Filiatrault et Parent, comptables, J. Ovila Filiatrault, J. Armand Parent, filé le 23 juillet 1918.

Dominion Welding & Manufacturing Co., Emile Devret, Art. Devrolde, Walter Joseph Wells, Victor Smith, filé le 15 juillet 1918.

1. J. Litwin, Montréal, Isaac Litwin, Julius Litwin, filé le 15 juillet 1918.

The Style Brand Clothing Co., 918 St. Laurent, Morris Herman Goodman, Israel Bernstein, filé le 15 juin 1918.

Ducharme, Blais et Co., plombiers, Alphonsine Delorme, séparée de biens de Ls. Philippe Ducharme, Arthur Blais, filé le 16 juillet 1918.

Concistre et de Georgio, Anthony de Georgio, Michel Concistre, filé le 16 juillet 1918.

Bessette et Gagnon, Cyrille Gagnon, de Sainte-Marguerite de Blairfinde et Marcel Bessette, de Chambly Canton, filé le 16 juillet 1918.

**NOUVELLES FIRMES**

Bordeaux Garage, Henry M. Bryson, séparé de biens de Eodyn Rose Hal-

ley, Alfred Ernest St. Clare Walker, marié à la Jamaïque à Lella Maitland Bryson, depuis le 22 juillet 1918.

Mears Co. of Can., agents distributeurs, Ernest W. Travers, célibataire, John H. Miles, séparé de biens de Harriet May, depuis le 22 juillet 1918.

Le Cie Children's Footwear Ltd., 3 St-Alexandre, incorporée par lettres patentes provinciales, le 9 juillet 1918, Ernest Jerome, président.

British American Glove Manufacturing, David Halpern, en communauté, Fanny Gritchavish, séparée de biens de Israel Berman, depuis le 22 juillet 1918.

De Lorimier Broomless, Montréal, Camille Nadeau, séparé de biens de Aldina Beaupré, Eugène Gagnon, veuf, depuis le 25 juillet.

Coney Island Restaurant, John Coutsis, Nick Papas, James Stayrianos, tous célibataires, depuis le 20 juillet 1918.

Venus Confectionery, Peter Karalombos, en communauté de biens de Epralia Anaden, Louis Dounavis, célibataire, depuis le 2 juillet 1918.

McGraffrey and Rossi, contracteurs, Walter W. McCaffrey, de Sturgeon Falls, Ernest A. Rossi, depuis le 1er mai 1916.

Salhany et Shaded, nouveautés, Michel Salhany, séparé de biens, Fares S. Shaded, séparé de biens, depuis le 21 mai 1918.

American Bottle and Trading Co., Issie Davine, séparée de biens, depuis le 12 juillet 1918.

## "LES SCIES" DU MONDE ENTIER



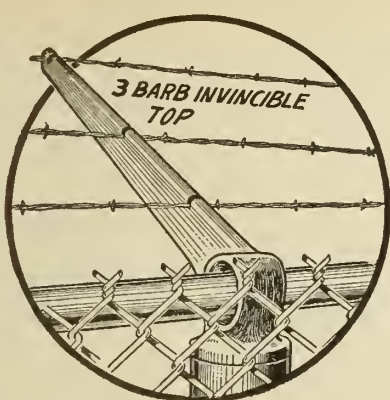
Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
**SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES**  
**PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)**



Un Mur de  
Protection  
en Acier, de  
sept-pieds  
de haut pour  
votre usine



Voilà ce dont vous avez besoins en ces jours d'espionnage actif, d'incendies, d'explosions et de destructions soudaines. Protégez votre propriété, prévenez les vols de matériel de charbon, de bois, etc.

La Clôture  
Anneau de  
Chaîne

**DENNIS**

est haute de 7 pieds, surmontée de trois cordons de fil barbelé impassables, surplombant comme montré. Faite dans le but bien défini de protéger les manufactures, les usines de munitions, etc. Elle économise son coût d'achat en temps de paix comme en temps de guerre, en assurant votre usine, obligeant tout le monde à pénétrer par les entrées centrales sur lesquelles une surveillance des plus strictes peut être maintenue.

Permettez-nous de vous adresser notre grande brochure illustrée vous en montrant les caractéristiques en détail.

HALIFAX

MONTREAL

OTTAWA

**THE DENNIS WIRE AND IRON  
WORKS CO. LIMITED**

LONDON  
CANADA

TORONTO

WINNIPEG

VANCOU-  
VER

## Regardez vos Limes

Faites l'essai de leur équilibre. Voyez comme elles sont dures. Passez votre doigt sur leurs dents et remarquez leur taillant et leur régularité.

Ces qualités des Limes "Famous Fives" n'ont pas été obtenues accidentellement.

Elles sont le résultat d'une connaissance d'expert des besoins exacts de chaque industrie. Cette connaissance a permis de faire reconnaître comme modèles de mérites les Limes "Famous Five" par tous ceux qui s'en servent.

Mentionnez-les quand vous donnez une commande à votre fournisseur.

Ce sont:

**Kearney and Foot  
Great Western  
American  
Arcade  
et  
Globe**

Faites au Canada par



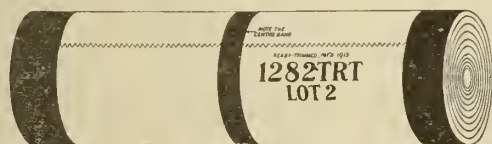
## POUR 1919

Achetez des Papiers à Tapisser qui créent une demande dans votre localité et qui incitent les gens à retapisser leurs maisons.

C'est ce que tous les marchands du Canada—et il y en a beaucoup — ont obtenu dans le passé, avec les

## Papiers à Tapisser STAUNTON

qui comprennent un assortiment splendide d'articles de 18 pouces et de 21 pouces d'une série complète de prix.



Les papiers "tout rognés" de Staunton ont grandement contribué à augmenter les profits de milliers de marchands de papier à tapisser et de décorateurs dans tout le Canada. Ils ne peuvent faire moins pour vous.

**STAUNTONS LIMITED**

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin  
& Webb, 10 rue Victoria.



## JUGEMENTS ET RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

JUGEMENTS EN COUR  
SUPERIEURE

J. G. Dupont v. J. Ma'pely, Montréal, \$116.  
 Elie Lemire v. F. Deslongchamps, Montréal, \$1,185.  
 Montreal Abattoirs Ltd v. E. Chartrand, Pointe Fortune, \$399.  
 E. Berthiaume, v. R. Weiss, Montréal, \$1,200.  
 Toronto General Trust Corp. et al v. Cie de Conserves de Chambly, Ltd., Montréal, \$181.  
 Ogilvie Flour Mills Co., Ltd. v. St. Lawrence Pulp & Lum. Corp., Ltd., Chicoutimi, \$8,249.  
 J. Pastori v. W. Clark, Ltd., Montréal, \$550.  
 Banque Hochelaga v. Crédit Stadacona, Ltd., Montréal, \$71.  
 W. Duquette v. Outremont Garage Repair Shop, Montréal, \$919.  
 H. Roch v. Nap. Dulpé, Montréal, \$790.  
 Can. Cons. Ruber Co., Ltd. v. Wm. Catto, Grand'Mère, \$653.  
 R. Marks v. Levis Averinos, Louise Zigolos et John Agapitos, Montréal, \$900.  
 Jos. Gravel v. Maud Shorey et Mme Jas. B. Stevenson, Westmount, \$2,000.  
 C. Campbell v. Paul Renson et R. Weiss, Montréal, \$133.  
 E. Chartrand v. Léo Charette, Montréal, \$175.  
 De Laval Dairy Supply Co. v. H. Bachand, Mancoek, \$112.

JUGEMENTS EN COUR  
DE CIRCUIT

W. H. Chalmers v. John Quinn, Westmount, \$29.  
 Wm. Gray & Sons, Ltd, v. Victor Gravel, Windsor Mills, \$74.  
 Wm. Gray & Sons, Ltd v. Ed. Morin, Terre Neuve, \$14.  
 Wm. Gray & Sons Co. Ltd v. Phil. Lacasse, Causapscal, \$59.  
 Banque Hochelaga v. N. Goudreault, Montréal, \$10.  
 Albert Charest, v. H. Durand, \$38.  
 M. L. H & P. Co v. Albert Waller, \$13.  
 J. O. Lussier v. J. C. Taylor, \$6.  
 Chas. Mayer v. Raoul Simard, \$26.  
 M. L. H. & P. Co. v. Raoul Simard, \$26.  
 Armand Dumoulin v. F. X. Archambault, \$10.  
 P. Dunnett v. J. R. Racette, \$29.  
 Olivier Jasmin v. Henri Desbiens, \$14.  
 Rob. Noseworthy v. Wm. Lewis, \$34.  
 Alex. Ouimet v. B. Grouiberg, \$11.  
 L. P. Pelletier v. Narcisse St. Germain, \$75.  
 MacMillan Co. v Dr H Turney, \$39.  
 Haray Schlein v. Zotique Bellette, \$28.  
 A. Legris v. T. Berthiaume, \$9.  
 Cie H. Fortier Ltd. v. L. Lehrer, \$31.  
 L. J. Tougas v. J. A. Lacoste, \$22.  
 M.L.H. & P. Co. v. Onésime Lemay, \$20.  
 A. Bédard v. Geo. Buckley, \$29.  
 Wm Gray & Sons Ltd v. J. B. Bibeau, \$24.  
 Albert Tougas v. Albert Chartier, \$31.  
 Paul Larcher v. Art. Laurier, \$10.  
 Alex. Bourdon v. Clément Martin, \$17.

Jos. Bélanger v. G. Brissette, \$9.  
 J. M. Aird v. Achille Pilon, \$4.  
 E. Hébert v. Dejean, \$10.  
 J. Olivier v L. s. Lajeunesse, \$32.  
 Jos. Plante v. Adélard Madore, \$7.  
 J. C. A. Picard v. Omer Lavallée, \$31.  
 J. M Aird v J Roberts, \$7

## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

## NOUVELLES FIRMES

G. St. Germain & Co., Marie Ernestine St. Germain, en communauté de biens de Gédéon Aimé Fréchette, depuis le 23 juillet 1918.  
 L. P. Ducharme & Co., plombiers, Alphonse Delorme, séparée de biens de Ls. Ph. Ducharme, depuis le 1er mai 1918.  
 Eastern Rubber Co., Moses Tenenhouse, depuis le 24 juillet.  
 Windsor Ladies 'and Gents' Tailoring, Fabien Blac), séparé depuis le 20 mai 1918.  
 Mears Co. of Canada, Clark W. Wilson, filé le 24 juillet 1918.  
 Nachman Stationery Store, Nachnian Avrutick, célibataire, depuis le 19 juillet 1918.  
 P. Aikman Jopp, Allan J. Munro, en communauté de biens de Joséphine Hume Locke, Daisey Jopp, célibataire, depuis le 16 juillet 1918.  
 Ozone Water Co., Ltd., incorporée par lettres patentes fédérales, le 25 février 1918, R. A. Handfield, président.

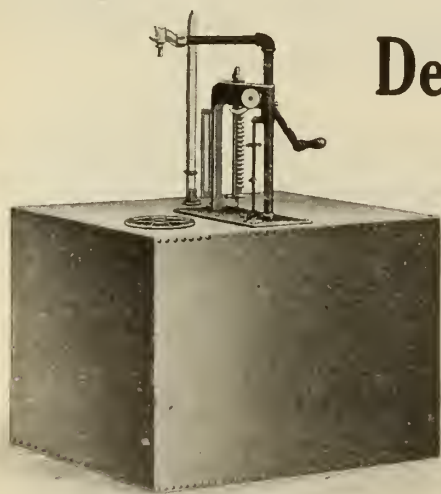


FIG. 19 POUR LE PETROLE

Ce modèle 19, répond parfaitement à vos besoins. La pompe mesure par gallon, demi-gallon ou quart. Ce style d'appareil est un standard depuis des années et a prouvé maintes fois son incombustibilité et ses qualités de producteur de profits.

Des profits avec le **BOWSER**

Le Système Bowser d'emmagasiner de l'huile vous aidera à retirer un bon profit de votre Département d'huile.

Il arrête la perte, la détérioration de l'huile et la contamination d'un stock précieux.

Il épargne le temps de votre personnel de vente et procure un meilleur service à vos clients.

Il supprime les planeurs trempés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est construit pour fournir du service—it est durable et permanent. Il mesure un gallon exactement d'un coup et montre de façon précise combien faire payer pour chaque quantité dépensée.

**Sans le BOWSER, le Profit sur l'Huile est impossible.**



La figure 241, "la Sentinelle Rouge" représentée à droite est bien connue et bien vue des automobilistes de partout. Elle pompe par gallon, demi-gallon, quart ou chopine. Construite avec ou sans lumière électrique. Se ferme à clef. Compte, filtre et mesure la gasoline directement dans les automobiles. Pour usage avec un réservoir au sous-sol.

*Demandez-nous notre brochure No 20—Ecrivez, tandis que vous y pensez.*

**S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)**

*Bureaux de Vente dans tous les Centres et Représentants Partout.*

## ASSURANCES

**Automobiles** Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES,**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LAPREVOYANCE,**

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,  
Directeur-Gérant. Assistant-Gérant.  
Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**  
Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; L. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer. Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson.  
Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

11, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL

Télé. hône MAIN 2701-9

ssetélégraphique - "GONTHLEY"

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal



# INCORPOREE 1855

# LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé . . . . . \$4,000,000

Fonds de réserve . . . . . 4,800,000

Siège Social, - - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000

Capital versé . . . . . 2,000,000

Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Chef Département de Crédit,

M. C.-A. ROY

Inspecteur en Chef,

M.-M. LAROSE,

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000

Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000

Total de l'actif . . . . . 44,500,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon-

ner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.



# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, 14 août 1918.

Les compagnies de chemins de fer n'ont pas vu, sans dépit, le gouvernement s'emparer du rail et substituer son administration à la leur. Elles pouvaient craindre que par la force de l'habitude acquise, le provisoire de la centralisation du réseau ne devint définitif à la paix. L'actionnaire qui, comme un lièvre, dresse l'oreille au moindre bruit et s'inquiète d'un rien, se demandait si la socialisation temporaire du rail ne correspondrait pas à la main-mise de l'état sur ses économies. Les compagnies ayant reçu l'assurance qu'à la paix, la gestion de leurs biens leur sera rendue, l'actionnaire qu'il sera protégé pendant la guerre, tous deux ont été rassurés. M. McAdoo ayant annoncé que cette semaine il prêtera l'oreille aux doléances des compagnies, il n'en a pas fallu davantage pour faire miroiter aux yeux du monde de la Bourse les plus belles espérances et provoquer la hausse des chemins de fer. L'imagination est un don heureux puisqu'elle revêt de couleurs vives la triste réalité, mais elle est dangereuse puisqu'elle trompe sur la nature des choses au point de faire prendre parfois une vessie pour une lanterne.

Il est possible, probable même, si l'on veut, qu'une entente plus favorable aux compagnies soit conclue entre elles et le gouvernement. On ne peut mettre en doute l'intention de l'administration de remettre après guerre le rail aux compagnies. L'actionnaire doit faire confiance à M. McAdoo et croire à l'efficacité des mesures qu'il va prendre pour le protéger. S'ensuit-il que déviant de sa ligne de conduite, le gouvernement oublie l'intérêt général et se souvienne du seul intérêt de l'actionnaire? Doit-on croire qu'il va sacrifier l'intérêt général au bénéfice de l'intérêt particulier? Assurer un rendement honnête au capital engagé sur le rail, veut-il un dividende plus élevé que le coupon des valeurs de tout repos? Permet-il d'espérer, sinon de prévoir, une hausse des chemins de fer, comparable à celle qui a porté les cours au niveau de folie de la période d'enthousiasme déchaîné par la guerre?

Les cours des chemins de fer sont presque au niveau de hausse extrême de l'année, ils entraînent des valeurs industrielles à leur suite. Le prochain emprunt laissera-t-il assez d'argent dans les banques pour que s'accélére la danse des millions par quoi s'accompagne toute hausse accentuée?

H. M. Connolly & Co.

## PERTES CAUSEES PAR LE FEU EN JUILLET

Les pertes causées par le feu durant le mois de juillet tant aux Etats-Unis qu'au Canada, se sont élevées, d'après le "Journal of Commerce", à \$24,537,000, soit un chiffre de 50 pour cent, supérieur à celui du mois correspondant de l'année dernière qui n'a été que de \$16,143,050. Pour les sept premiers mois de l'année 1918, les dommages ont atteint la somme exceptionnément élevée de \$168,559,685.

## COMMANDES DE GUERRE

Un compte rendu officiel du "Bureau Impérial des Munitions" révèle qu'au 31 mai dernier les contrats accordés depuis le début de la guerre aux compagnies canadiennes se totalisaient à \$1,200,000,000. Durant cette période, on a fabriqué au Canada 59,390,000 obus qui ont coûté \$664,300,000.

Quinze pour cent des dépenses totales du ministère anglais des munitions, en 1917, ont été faites au Canada, ce qui doit être considéré comme étant un pourcentage très substantiel, si l'on tient compte du fait que la fabrication des munitions en Grande-Bretagne s'opère sur une très haute échelle et qu'un volume fort considérable de commandes a aussi été octroyé aux compagnies américaines.

A part les obus, le Canada a fourni aux Alliés d'énormes quantités d'aluminium, de nickel et de trinitrolohol, des machines agricoles et des matériaux d'aviation et de chemins de fer. On a expédié du Canada en France 450 milles de rails.

Le "Bureau Impérial des Munitions" fournit aux fabriques de 50,000 à 80,000 tonnes d'acier par mois.

## VENTES PAR HUISSIER

U. Boulianne, François Boulianne, 19 août, 2 p.m., 226 Mentana, Aubin.  
E. Chartrand, A. Hoofateller, 19 août, 11 a.m., 595b Dorchester Est, Aubin.  
A. J. Tremblay, Uldérie Vézina, 19 août, 10 a.m., 60 Marin, Brossard.  
Beaudoin Ltd, Mme H. Jackson, 26 août, 10 a.m., 500 Sherbrooke Ouest, Brossard.  
Cohen Ltd, Saul Iseman, 19 août, 10 a.m., 903 Cadieux, Brossard.  
Beaudoin Ltd, Arthur Chevalier, 19 août, 10 a.m., 456 De Lorimier, Brossard.  
Beaudoin Ltd, A. Coulombe, 19 août, 11 a.m., 166 Hogan, Brossard.

## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

### NOUVELLES FIRMES

Canadian Anilines and Chemicals, Ltd., 8 Place Rouville, incorporée en Ontario, le 1er octobre 1917, W. P. Buchan, président.

Olympia Palace, Angelos Christos, de Verdun, marié en Turquie, à Katharina Jacobon, Valérie Poulin, de Verdun, séparé de biens de Sah. Syrkos, Toto Nassis, marié à Epiros, à Flora Jones, Harry Emmanuel, célibataire, Efstathios, Satirion, marié en Turquie à Zapiro Tanon, Keriacos Betas, marié à Epiros à Eprosira Bitas, depuis le 17 juillet 1918.

A. O. Kock, soie, Albert O'Kock, célibataire, depuis le 16 juillet 1918.

The Electrolock Co., Joseph Toussaint, A. Gaucher, Thomas Hébert Nicholson, depuis le 29 mai 1918

Fairfax Forgings Ltd., Longue Pointe, incorporée par lettres patentes fédérales, en mai, C. T. Doutré président.

Style Clothes, Solomon J. Levine, Marubenstein, séparée de biens de Henry Shapiro, depuis le 25 juillet 1918.

Schwartz Bros., "junk", Jos. Schwartz, en communauté de biens de Rima

Wise, Saul Schwartz, marié en Roumanie, à Golda Zultman, depuis le 25 juillet 1918.

Never Sleep Mfg. Co., 619 Marie-Anne Est, John W. Morrisette, célibataire, Joseph Rosario Louis Laforce, en communauté de biens, depuis le 26 juillet 1918.

Grand Rule Dye Works, 385a Avenue Victoria, Samuel Finkelstein, marié à Pellie Mascolic, Jake Lasofsky, marié à Selly Brozgold, depuis le 19 juillet 1918.

Beaver Engineering Co., Ltd., incorporée par lettres patentes fédérales, le 18 juillet 1918, Chas. Godfroi de Tonnancour, président.

The J. Cadieux Co., Ltd., incorporée par lettres patentes fédérales, le 19 janvier 1918, J. E. Charbonneau, président

C. Hayward, plâtrier, Clément Hayward, en communauté de biens de Ethel Janetta German, depuis le 13 juillet 1918.



## Table Alphabétique des Annonces

|                                              |                                     |                                                    |                                              |
|----------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Anchor Cap . . . . .4                        | Clark, Wm. . . . .8                 | Gillett, E.-W. . . . .12                           | Mathieu, (Cie J.-L.) . . 8                   |
| Assurance Mont-Royal . 27                    | Cluett, Peabody . . . .9            | Gonthier & Midgley . . 27                          | McArthur . . . . .21                         |
|                                              | Connors, Bros. . . . .12            |                                                    | McCaskey . . . . .9                          |
| Banque d'Hochelag. . .28                     | Couillard, Auguste . . .27          | Heinz . . . . .5                                   | Ministère des Travaux<br>Publics . . . . .19 |
| Banque Nationale . . .28                     |                                     |                                                    | Montbriand, L.-R. . . .27                    |
| Banque Molson . . . .28                      | Dennis Iron Works . . .25           | Imperial Tobacco . . .13                           | Montreal Biscuit Co. . .11                   |
| Banque Provinciale . .28                     | Dionne's Sausages . . .8            | Imperial Oil . . . couverture                      |                                              |
| Barnett . . . . .22                          | Disston Saw . . . . .24             | Imperial Oil (vernis à<br>plancher) . . . . .10    | Nicholson File . . . .25                     |
| Bowser . . . . .26                           | Dom. Canners (Ltd.) . .3            | International Business<br>Mach. Co. . . couverture | Nova Scotia Steel Co . .28                   |
| Brodeur, A. . . . .8                         | Edy, E. B. & Co. . . . .9           |                                                    | Ottawa Paint . couverture                    |
| Brodie & Harvie . . . .8                     | Egg-O Baking Powder<br>Co. . . . .7 | Jonas & Cie, H. . . . .                            | Paquet et Bonnier . . .27                    |
|                                              |                                     | .. couverture intérieure                           | P. Poulin et Cie . . . .8                    |
| Canada Foundries and<br>Forging . . . . .23  | Esinhart & Evans, Ltd. 27           |                                                    | Parker Brooms Co. . . .6                     |
| Canada Life Assurance<br>Co. . . . .27       |                                     | Lambert & Cie. . . . .10                           | Ramsay Paint . . . . .22                     |
| Chamberlain Medicine . 5                     | Fontaine, Henri . . . .27           | La Prévoyance . . . . .27                          | St. Croix Soap Co. . . .10                   |
| Charbonneau Ltée . . . .7                    | Fortir, Joseph . . . . .27          | Lajoie, Hector . . . . .17                         | Stauntons Ltd. . . . .25                     |
| Church & Dwight . . . .4                     |                                     | Leslie & Co., A. C. . . .21                        | Sun Life of Canada . . .27                   |
| Cie d'Assurance Mu-<br>tuelle du Commerce 27 | Gagnon & L'Heureux . 27             | Lewis Bros. . . . .20                              | Western Ass. Co. . . . .27                   |
|                                              | Garand, Terroux & Cie 27            | Liverpool-Manitoba . .27                           | Wisintainer & fils. . . .30                  |

**NOTRE VOYAGEUR PASSERA  
BIENTOT** vous visiter, réservez-lui vos  
commandes en fait de cadres, miroirs,  
moulures et imageries.

### OFFRE SPECIALE

Nous voulons que vous puissiez apprécier  
la valeur et la qualité de nos marchandises,  
et dans ce but, nous vous faisons une offre  
spéciale de 500 pieds de Moulure Assortie, Fi-  
ni Doré, Walnut, Circassien, Imitation, de 1",  
1½", 2", pour \$25.00.

PROFITEZ-EN

**CADRES**

**MIROIRS**

**MOULURES**

**IMAGERIES**

**PROMPTE**

**LIVRAISON**

**PRIX AVAN-  
TAGEUX**

NOUS POUVONS VOUS APPROVISIONNER DE SUITE DE

## Cadres, Miroirs, Moulures, Imageries

Notre situation au centre de la province, vous fournit l'opportunité de vous approvisionner chez nous à meilleur marché qu'ailleurs les frais de transport aux points de livraison étant relativement minimes.  
Écrivez-nous quels sont vos besoins dans nos lignes spéciales et nous nous ferons un plaisir de vous adresser prix et échantillons.

**LA CIE WISINTAINER & FILS INC.**

Magasins: 58-60 Boulevard St-Laurent (près rue Craig) Montréal.

Manufacture: 7 rue Clarke, Montréal



# Les dépenses de vente plus élevées

## Comment les rencontrerez-vous?

Les dépenses de vente vont en augmentant.

Les marchands les plus en vue du commerce de quincaillerie font partout rapport d'augmentations sérieuses, cette année, dans les frais de magasin. Ces augmentations varient de 3 à 8 pour 100.

L'augmentation du profit n'est pas aussi rapide que l'augmentation des dépenses. Cette situation a créé de nouveaux besoins pour des marchandises de vente rapide et productrices de bons profits.

La plupart des marchands de feronnerie modernes reconnaissent que le commerce des Gargoyle Mobiloils est profitable. Aussi bien aux croisements des routes de campagne qu'aux coins des rues de ville, les Gargoyle Mobiloils ont une véritable influence sur les profits de quincaillerie.

Les raisons en sont simples:

Les Gargoyle Mobiloils rapportent de bons profits. Ces profits ne peuvent manquer d'augmenter. Ils sont assurés par la demande constante des automobilistes. Ils augmenteront si vous les poussez de l'avant par un réel effort de vente.

Les marchands de quincaillerie progressifs qui vendent les Gargoyle Mobiloils savent qu'il y a dans chaque automobiliste de la ville une occasion de ventes multipliées.

Ils voient dans les ventes de Gargoyle Mobiloils plus qu'un bon profit ordinaire sur l'huile. Ils y trouvent aussi une chance de vendre aux automobilistes d'autres lignes telles que peinture, outils, poêles,

articles de quincaillerie, etc.

Pourquoi?

La Charte de Recommandations des Gargoyle Mobiloils donne à votre conseil l'autorité acquise par les nombreuses années d'expérience du Bureau des Ingénieurs des Gargoyle Mobiloils. Cette charte vous consacre expert en fait de lubrification et vous permet de donner un avis personnel.

C'est ce service personnel qui fait des clients permanents des acheteurs d'huile fortuits.

Si vous mettez en étalage la ligne complète des Gargoyle Mobiloils, avec la Charte de Recommandations,

vous êtes muni de tout ce qu'il faut pour assurer à tout automobiliste sur la route une lubrification parfaite.

Les automobilistes sont un facteur permanent et sans cesse croissant, dans la vie canadienne. Vous pouvez faire du profit sur l'automobile un des plus surs profits de votre commerce.

Ecrivez-nous à: Chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour notre brochure de 64 pages traitant de la "Lubrification correcte", et contenant les Chartes de Recommandations pour toutes les marques de moteurs d'automobiles, de tracteurs, de moto-cyclettes et de bateaux-automobiles.

Demandez-nous de plus amples informations concernant notre proposition aux marchands.



# Mobiloils

Une sorte pour chaque type de moteur

# IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES à MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils

## SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES



**LA MEILLEURE QUALITÉ  
FAITE EN CANADA**



**PEINTURE ET VERNIS**

**POUR**

**TOUS LES USAGES**

**A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE**



Délicieux—

Commode—

Economique—

# LAIT EVAPORE DE **BORDEN**

MARQUE ST-CHARLES

Ayez toujours en mains un généreux approvisionnement de ce produit de vente courante.

La demande en est bonne. En ces jours de prix élevés la ménagère apprécie "LE LAIT QUI REDUIT LE COUT DE LA CUISSON".

Le pourcentage de Gras de Beurre dans le Lait évaporé de Borden "Marque St-Charles", dépasse les exigences des réglementations du Gouvernement.

**BORDEN MILK COMPANY., LTD.**

*"Leaders of Quality"*

**MONTREAL**





## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

## Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas.

*Manufacturées par*

***HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.***

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

## Vernis Militaire de Jonas.

***HENRI JONAS & CIE***

FABRICANTS

Maison Fondée en 1879

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.

# La Choucroute est Hollandaise— non pas Allemande!

Si certains de vos clients se font un scrupule de manger de la Choucroute pour des raisons patriotiques, faites-leur connaître la dépêche suivante de Washington:—

Washington, 30 Mai. — La Choucroute peut être mangée sans déloyauté. L'Administration des Vivres explique aujourd'hui que ce mets est d'origine plutôt Hollandaise qu'Allemande et que ceux qui en font un usage courant rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation du chou, permettant ainsi d'économiser les céréales dont on a besoin à l'étranger."

## La Choucroute Marques "Simcoe" et "Dominion"

est de la plus haute qualité. Sa saveur délicieuse plaît à tous les goûts. Commandez-en un approvisionnement, mais commandez-le rapidement, car l'approvisionnement est limité. Télégraphiez votre commande aujourd'hui, à nos frais.

**Dominion Canners**  
**Limited**

HAMILTON, CANADA

LICENCE DE LA COMMISSION DES VIVRES  
DU CANADA, No 14-12



"Le Sceau de la Qualité"



# PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

**Breakfast Cocoa.**  
boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.60

Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livres . . . . .1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de 1½ livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaggetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

## HENRI JONAS & CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaggetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

3 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.26

4 oz. — — — 2.16

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — . . . . .0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

ou gallon, de . . . . .8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED TRADE-MARK

## Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers

**MONTREAL**

## FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL

# Le Choix d'un Thé de Qualité

est chose très importante pour le commerce d'épicerie, car c'est un produit de consommation journalière que le marchand est appelé à vendre constamment, d'un bout de l'année à l'autre.

## Le Thé de Ceylan et des Indes

# PRIMUS

NOIR ET VERT NATUREL

est celui qu'il vous sera profitable de vendre à vos clients parce qu'il possède des qualités de premier ordre qui le distinguent totalement des autres et qui le rendent populaire dans les familles.

*Prix et échantillons sur demande*

L. Chaput, Fils & Cie., Limitée

SEULS DISTRIBUTEURS

MONTREAL



Quand  
vous dites  
Gold Dust, vous est-il  
déjà advenu que  
quelqu'un demande:  
Qui est-ce que c'est?



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.





Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pomy 2 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Melasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.

Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.

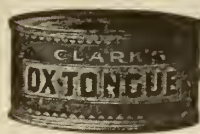
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

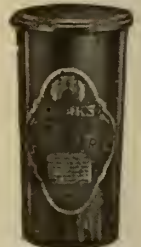
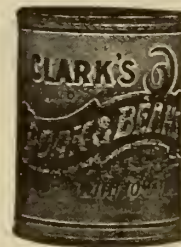
Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . 1.90



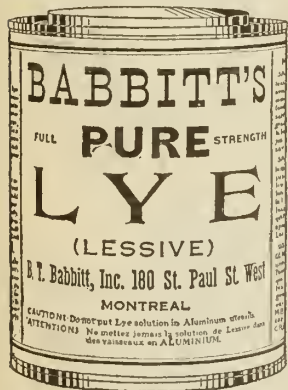
Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — — en verre . . . . ½s. 1.80  
 — — — en verre . . . . . 2.90  
 Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibier. ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
 Langues . . . . . ½s.  
 — — — . . . . . 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ½s. 3.95  
 — — — . . . . . 1s. 8.45  
 — — — . . . . . ½s. 12.95  
 — — — . . . . . 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1½ 14.50  
 — — — . . . . . 2s. 19.50  
 Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 6s. 12.95  
 En seaux de 25 livres . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 3.45  
 CANADIAN BOILED DINNER  
 1s. . . . . 2.45  
 2s. . . . . 5.95  
 Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES  
 Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40  
 BEURRE DE PEANUT  
 Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45



## LESSIVE DE BABBITT

Une lessive raffinée et  
 concentrée—le plus haut  
 degré de qualité en fait  
 de Force et de Pureté.

Du fait de sa force et de sa pureté, la **LESSIVE DE BABBITT** combinée avec des graisses et matières grasses ménagères, fait un savon dur ou mou véritablement excellent. Et le coût du savon ainsi fait est minime, ce qui est à considérer sérieusement en ces temps de guerre, alors que les bonnes ménagères pratiquent l'économie. Les instructions pour faire le savon sont sur chaque boîte de **LESSIVE BABBITT**.

Vos profits sur cette ligne de haute qualité sont bons.

Commandez-en à votre marchand de gros.

**WM. H. DUNN, LIMITED**  
 Ventes de Spécialités  
**MONTREAL**

Dunn-Hortop, Ltd.

Toronto

## EGGINE



La Poudre Eggine remplace les oeufs dans la pâtisserie et la cuisine. Elle dérive principalement du lait et du maïs. Tout dans sa composition remplit les conditions des lois des aliments purs des Etats-Unis. La garantie de cela est sur chaque paquet. Elle diffère de la poudre Allemande en ce que celle-ci, dépourvue de valeur nutritive quoique faisant d'assez belle pâtisserie, est indigeste et goûte la drogue. Eggine est pure parce qu'elle ne contient pas d'ingrédients inutiles ou nuisibles, saine parce qu'elle ne contient que des ingrédients digestibles, économique, parce qu'elle est pure et nourrissante. Messieurs les épiciers, c'est là un article qui mérite d'être mis à la disposition de votre clientèle.

Paquets de 10c et 25c, recettes françaises et anglaises.  
 QUAND NOTRE PRESENT STOCK SERA ECOULE,  
 LES PRIX EN SERONT PROBABLEMENT ELEVES.

**H. C. LAMBERT & CIE**  
 DISTRIBUTEURS

Tel. St-Louis 2412 389 Mt. Royal Est  
 Montréal

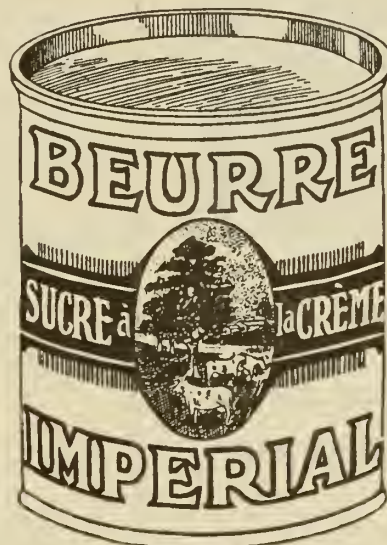


## En avez-vous dans vos étalages ?

Rendez-vous compte des qualités de ventes rapides et de producteur de profits du BEURRE de SUCRE à la CREME de CHARBONNEAU.

Faites-en aujourd'hui, un étalage d'essai. Suggérez-en l'achat à tout amateur de lignes de qualité réellement bonne.

Et vous verrez que les commandes renouvelées sont certaines.



### Charbonneau, Limitée

Manufacturiers de Biscuits et  
Confiseries, Raffineurs de Sirop

330 Rue Nicolet, Montréal

|                                                                                                  |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ —                                                                     | 2 1.95       |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 —                                                                     | 1 2.45       |
| Seaux 24 livres . . . . .                                                                        | 0.30         |
| Seaux 12 livres . . . . .                                                                        | 0.31         |
| Seaux 5 livres . . . . .                                                                         | 0.32         |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine                                   |              |
| par caisse, la douzaine . . . . .                                                                | 10.00        |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. . . . .                | 5.00         |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. . . . . | 0.95         |
| do., 4 douz., la douz. . . . .                                                                   | 1s.          |
| do., 2 douz., la douz., 2s. . . . .                                                              | 2.30         |
| do, grosses boîtes, 6s, ½ douz. do gross . . . . .                                               | 2 douz. 3.35 |
| do, grosses b. . . . .                                                                           | doz. 3.35    |
| do, grosses boîtes, ½ douz., la douz. . . . .                                                    | 20.00        |

#### FEVES AU LARD

|                                                          |          |
|----------------------------------------------------------|----------|
| Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in. . . . . | 0.85     |
| do, 4 douz. à la caisse, douz. . . . .                   | 1.15     |
| do, 2 douz., à la caisse, la douz. . . . .               | 1.95     |
| do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la douz. . . . .        | 10.20    |
| do, grosses boîtes, 12s, ½ douz., la douz. . . . .       | 13.00    |
| Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . .                       | 1.90     |
| Pork & Beans, plain, 1½ . . . . .                        | 1.65     |
| Veau en gelée . . . . .                                  | 0.65     |
| Hachis de Corned Beef . . . . .                          | 1.95     |
| Hachis de Corned Beef . . . . .                          | 1s. 3.95 |
| Hachis de Corned eBeef . . . . .                         | 2s. 5.95 |

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| Beafsteak et oignons . . . . .     | ½s. 2.95 |
| Beefsteak et oignons . . . . .     | 1s. 4.90 |
| Beefsteak et oignons . . . . .     | 2s. 8.90 |
| Saucisse de Cambridge . . . . .    | 1s. 4.45 |
| Saucisses de Cambridge . . . . .   | 2s. 8.45 |
| Pieds de cochons sans os . . . . . | ½s. 2.90 |

Prix sujets à changements sans avis  
Commandes prises par les agents  
jettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada.)

#### CHURCH & DWIGHT

##### Cow Brand Baking Soda.



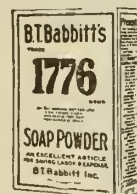
|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| Caisse de 60 paquets de 1 livre.. | \$3.45 |
| — — 120 — de ½ livre..            | 3.65   |
| — — 30 — de 1 livre..             |        |
| et 60 paquets mélangés, ½ livre   | 3.55   |

#### KLIM

|                                                      |         |
|------------------------------------------------------|---------|
| Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse . . . . . | \$ 5.35 |
| Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . . . | 7.65    |
| Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . . .  | \$17.75 |
| Prix, f.o.b. Montréal.                               |         |

#### PRODUITS B. T. BABBITTS

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| Nous cotons:                                          |      |
| Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . . | 4.80 |



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . . . 2.40  
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets . . . . . 2.40  
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . . 5.25  
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.



Fait en Canada

|                                                                 | La douz. |
|-----------------------------------------------------------------|----------|
| Caisse assortie, contenant 4 douz.                              | 1.15     |
| Citron — 2 —                                                    | 1.15     |
| Orange — 2 —                                                    | 1.15     |
| Framboise — 2 —                                                 | 1.15     |
| Fraise — 2 —                                                    | 1.15     |
| Chocolat — 2 —                                                  | 1.15     |
| Cerise — 2 —                                                    | 1.15     |
| Vanille — 2 —                                                   | 1.15     |
| Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 3 livres. |          |
| Tarif de fret, 2e classe.                                       |          |



# Fèves au Lard de CLARK

Les Produits Véritables

La Marque que vos  
Clients désirent

W. CLARK, LTD.  
MONTREAL



Farines <sup>pré</sup>arées  
de Bécie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées  
"Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleins en protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited  
M tréal Téléph. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINÉRALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

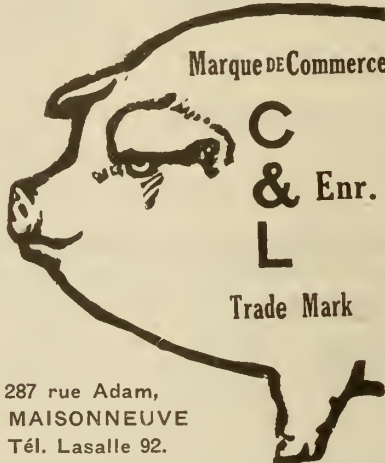
Remises Promptes.

Pas de Commissions

Demandez les prix par lettre.

Demandez toujours la

Marque DE Commerce



287 rue Adam,  
MAISONNEUVE  
Tél. Lasalle 92.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

## Le Cacao et le Chocolat de Baker



Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, (Canada)

Dorchester, (Mass.)

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690



Le ministre des Travaux publics  
recevra jusqu'à MIDI, JEUDI, 29  
AOUT 1918, des soumissions pour la  
construction de casernes temporaires  
sur les Coverfields, Québec, P.Q., les-  
quelles soumissions devront être cache-  
tées, adressées au soussigné, et porter  
sur l'enveloppe, en sus de l'adresse, les  
mots: "Soumission pour casernes tem-  
poraires, Coverfields, Québec, P.Q."

On peut consulter les plans et devis  
et se procurer des formules de soumis-  
sion aux bureaux de l'architecte en  
chef, du ministère des Travaux pub-  
lics, Ottawa; du commis des travaux,  
station postale "B", Québec, P.Q.; et  
du surintendant des édifices fédéraux,  
bureau de poste, Montréal, P.Q.

On ne tiendra compte que des sou-  
missions faites sur les formules four-  
nies par le ministère conformément  
aux conditions mentionnées dans les  
dites formules.

Un chèque égal à 10 pour cent du  
montant de la soumission, fait à l'or-  
dre du ministre des Travaux publics et  
accepté par une banque à charte, de-  
vra accompagner chaque soumission.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

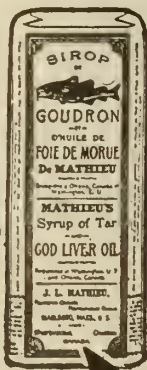
Secrétaire.

Ministère des Travaux Publics,  
Ottawa, le 13 août 1918.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Le marchand-détaillant devrait con-  
sultier fréquemment les adresses des  
hommes d'affaires et professionnels  
qui mettent leur science et leurs ta-  
lents à sa disposition et y faire appel  
dès que sa situation devient difficile.  
Un bon conseil est souvent d'une gran-  
de utilité dans le commerce.



Seau d'utilité générale

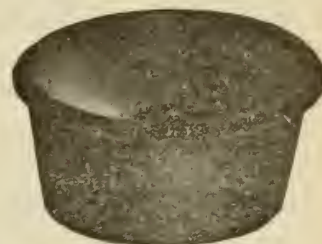
## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2, grandeurs

# The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada



Fait en Canada

La douz.

|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| Caisse assortie, contenant 2 doz.                      | 1.35 |
| Chocolat, —                                            | 1.35 |
| Vanille, —                                             | 1.35 |
| Fraise, —                                              | 1.35 |
| Clitron, —                                             | 1.35 |
| Sans essence —                                         | 1.35 |
| Poids par caisse, 11 livres. Tarif de fret, 2e classe. |      |

THE CANADA STARCH CO., LTD.  
Manufacturier des Marques  
Edwardsburg.

|                                                                                           |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Empois de buanderie. La liv                                                               |          |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . .                                     | 0.09 1/2 |
| — White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . .                              | 0.10     |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . | 0.10 1/2 |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) . . . .                             | 0.10     |
| Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . .                                        | 0.10     |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres) . . . . .                 | 0.11 1/2 |
| Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . .                            | 0.13     |
| — (36 liv.) . . . . .                                                                     | 0.13     |
| boîtes à coulisses de 6 livres .                                                          | 0.13     |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . .                                   | 0.11     |
| Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . .                               | 3.25     |
| Celluloid . . . . .                                                                       |          |
| Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . .                                | 4.50     |
| Empois de cuisine.                                                                        |          |
| W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . .                             | 0.11 1/2 |
| Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . .                                             | 0.10 1/2 |
| Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . .          | 0.18     |
| (Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).             |          |

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . 4.25

Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse . . . . . 4.65

Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.20

— 10 liv., 1/4 doz. en caisse . 4.95

— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse 4.90

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres . . . 0.07

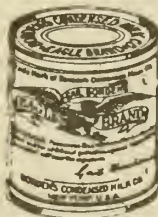
DemiBaril, environ 350 livres . . 0.07 1/2

Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07 1/2

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48

boîtes . . . . . 9.00

— Reindeer, 48

boîtes . . . . . 8.70

— Silver Cow,

48 boîtes . . . . . 8.15

— "Gold Seal"

et "Purity", 48

boîtes . . . . . 8.00

Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 8.00

— "Challenge", "Clover", 48

boîtes . . . . . 7.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles,

Jersey, Peerless,

"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40

"Tall", 48 boîtes . . . 6.50

"Family", 48 boîtes . . . 5.50

"Small", 48 boîtes . . . 2.60

CAFÉ CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24

boîtes . . . . . 6.00

Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes . . . . . 6.25

Marque Regal, 24 boîtes . . . . . 5.65

Cacao Marque Reindeer —

24 grandes boîtes . . . . . 6.00

Cacao Marque Reindeer, petites

boîtes . . . . . 6.25

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé

jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus

sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 8 gals., 25 liv.,

chaque . . . . . 2.15

— 3 gals., 38 1/2 liv., cha-

que . . . . . 3.25

— 5 gals., 65 liv., cha-

que . . . . . 5.25

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily

White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. 5.15

Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. 5.70

Boîtes de 10 livres, 1/2 douzaine 5.45  
Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine 5.40  
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR

TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s

Neptune . . . 50 Btles . . . 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s

100 1/2 Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importées

Ginger Ale Trayder's—

c-s doz., chop. 1.50 doz. (cou-

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.60 c-s

Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz. 18. brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.,

18.50 Brl.

Bière Anglaise de Base doz.

— c-s 12 doz. . . . . 1/4 Btles 1.65

Thés Noirs

Marque Princess, tins de 30 et 50 livres,

65 cents.

68 cents.

Marque Victoria, tins de 30 et 50 livres,

WM. H. DUNN LTEE

Montréal.

Edwards Soups,

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates

— Blanc ou assorti

Paquets, 5c, Boîtes 3 doz., par

douzaine . . . . . 0.45

Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par

doz. . . . . 1.45

Canistres, 25c, Boîtes 2 doz., par

doz. . . . . 2.35



## Capsules Vissantes pour Bouteilles de Catsup

Nous pouvons répondre à vos besoins dans cette ligne, avec une capsule double rainure, vis en deux parties, laquée intérieurement et extérieurement, et convenant aux bouteilles finies en liège ou en combinaison couronne.

Donnez-nous les quantités et styles dont vous avez besoin et nous nous ferons un plaisir de vous coter prix et livraison.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Doverrou  
TORONTO, ONT.

## COMMERCE A VENDRE

Magasin général à vendre pour cause de maladie—

Situation de premier ordre—

Vendrait bâtisse et stock ou stock séparément. Occasion exceptionnelle—

Bonnes conditions—

S'adresser à M. Hector Lajoie,  
Marchand général,

**L'ANGE GARDIEN**  
CO. ROUVILLE, P.Q.



**"McCASKEY"**  
Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province de  
Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Fau-  
bourg St-Jean, Québec—E.-E. P.-  
court, 55½ rue King Sherbrooke.

**McCaskey Systems Limited**  
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"  
Ne contient pas  
d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2½ lbs. 8.60  
½ doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. { à la  
1 doz. de 12 oz. { cse  
1 doz. de 16 oz. { 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur  
les commandes de 5 caisses et plus de

Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"  
la caisse

No. 1 caisse 60 pa-  
quets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100  
ppts. de 10 oz. . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude  
supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres,  
par caque . . . 5.15



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre  
"Gillett"

¼ lb. ppts. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25  
½ lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . 6.35  
½ lb. Caisnes avec cou-  
vercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. ½ lb.  
4 doz. ppts. ¼ lb.

Assortis, 25.50

5 lbs. canistres carrées (½ doz. la lb.  
dans la caisse) . . . 1.09½  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de  
Gillett:

Franco  
dans Qué-  
et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.13½  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15½  
Canistres 10 livres . . . 0.18½  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11½  
Barils 400 livres . . . 0.10½

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,  
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.53  
— — — ½ livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.53  
— — — ¼ livre, c-s 29½  
livres, la livre . . . 0.50  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.55  
— — — ½ livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.55  
— — — ¼ livre, c-s 29½  
livres, la livre . . . 0.47

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.53  
— — — ½ livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.53  
— — — ¼ livre, c-s  
29½ livres, la livre . . . 0.50  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.55  
Etiquette Argent, paquets ½ livre  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.55  
Etiquette Argent, paquets ¼ livre,  
c-s 29½ livres, la livre . . . 0.47



## Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Artabaska du 12 au 17 août 1918

Vente—Wilfrid Charest à Louis Trépanier, p. 976 et 977, Warwick, \$3,000; \$2,050 acompte.

Vente—Adélard Landry à P. M. Champagne, p. 191, Horton, \$450; dues.

Vente—Mme Rosilda Pinard à Henry D. Paris, 248 et 249, Horton, \$650; \$50.00 acompte.

Vente—Napoléon Landry à Alcide Champagne, p. 14a, 11e rg, Simpson, \$3,500; \$1,500 acompte.

Transport—Napoléon Landry à François Plante, sur Alicde Champagne, \$1,500.

Vente—Succession Adolphe Daveluy à Bruno Côté, divers immeubles pour diverses sommes.

Testament—Mme Léonille Grégoire à Mme Angéline Desilets, aucun immeuble.

Testament—Mme Bernadette Hardy à Xavier Comeau, aucun immeuble.

Vente—Cie Col. de Stanfold à Mme Marie Rainville, 5 et 6, 4e rang, Stanfold, \$485; payées.

Hypothèque—H. Eus. Trudeau à Edouard Gohier, 984 et autres, Warwick, \$2,000.

Vente—Thomas Binette à Joseph Lavigne, 407, Saint-Paul, \$3,500; \$1,500 acompte.

Testament—Louis Chouinard à Mme Elmiere Dickner et al, p. 362, Tingwick.

Vente—Oscar Dion à Napoléon Grégoire, p. 1018 et p. 1019, Tingwick, \$1,100; \$800 acompte.

Vente—Pierre Lallier à l'abbé D. G. Bourbonneau, p. 504, Tingwick, \$20; payées.

Vente—Arthur Baril à Urbain Allison, p. 504, Tingwick, \$650; \$440 acompte.

Vente—C. A. Caouette à Téphosphore Roux, p. 504, Tingwick, \$200; payées.

Vente—Téphosphore Roux à Charles oux, 491, Tingwick, \$2,000, \$1,000 acompte.

Vente—Geo. Filteau à Ernest Filteau, p. 1156, Tingwick, \$5,150; \$1,000 acompte.

Vente—F. X. Bouffard à Désiré Grenier et al, 487 et ½ n.e. 488, Sainte-Victoire.

Obligation—Nestor Raiche à Joseph Picard, 826 et p. 827, Warwick, \$1,500.

Jugement—J. T. Lemieux et al v. Napoléon Gingras, 415 et 416, Bulstrode, \$365.86.

Obligation—Treffié Dugré à Honoré Leclerc, 270 et 271, Saint-Paul, \$700.

### ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 17 août 1918.

### COUR DE CIRCUIT

P. E. Légarée, Ltée v. Honorius Pratte, Daveluyville, Saisie, \$71.00.

Chs. Roux v. Omer Boisvert, Arthabaska, revendication, \$2.50.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Auguste Quesnel v. Alphonse Paris, de Victoriaville, jugement contre le défendeur pour \$7.00.

### COMPAGNIES PROVINCIALES

B. Ram Ltd., Montréal, \$20,000.

Cavers Auto Garage Supply Co., Ltd., Montréal, \$20,

DeLorimier Hotel Ltd, Montréal, \$10,000.

Eastery Machinery Ltd., Québec, \$300,000.

La Cie Edgar Becman, Québec-Montréal, \$5,000.

Le Foyer, Ltd., Montréal, \$45,000.

Smith Bros., Ltd., Montréal, \$20,000.

### DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Corinne Montrin Montréal v. Japhet Courdon.

Marie Dessaints, de Sherbrooke, v. Jos. Thibault.

Marie Emelia Duquette, Montréal v. Silas Gaudrault.

Marie Elodie Guillemette v. Philorum Lacombe, de Shawinigan Falls.

### AVIS DE DIVIDENDE

In re Théodore Lafontaine et Eléonore Normandin, un deuxième et dernier dividende, payable le 26 août, par Turcotte et Merrill, curateurs.

### FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

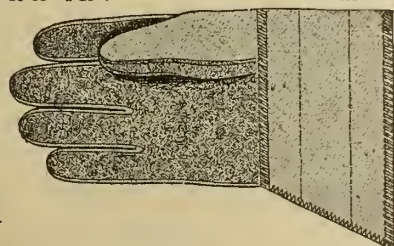
Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

### Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesant léger, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The  
American Pad  
& Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

# RELEG

Marque de Commerce Enregistrée



Marque de Commerce  
Enregistrée

Les Oeufs sont Chers  
**RELEG**  
en est un succédané peu coûteux

Une cuillerée à thé de Releg remplie aux  $\frac{3}{4}$  et dissoute dans une cuillerée à soupe d'eau chaude est l'équivalent d'un oeuf, pour les besoins de la cuisine.

Recommandez Releg à vos clients. Sa qualité est appréciée de toutes les ménagères; son prix est avantageux; il vous procure de bons profits.

## RELEG COMPANY, Regd.

34 Rue King, Québec, Canada



## GILLETT'S LYE



**Epiciers :** La Lessive Gillett est toujours et en tout temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écarter les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

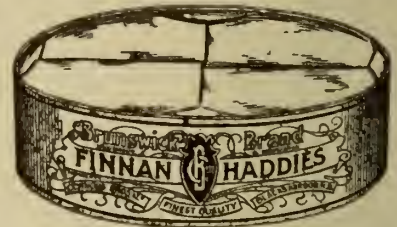
### LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

### E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



*Gardez toujours  
un petit étalage  
des Aliments Ma-  
rins de la Marque Brunswick sur  
le comptoir de ventes,*



et recommandez-les chaque fois que vous prenez une commande d'épicerie. La ménagère appréciera la qualité incessante de ces aliments marins hygiéniques, et après un premier achat il y aura des commandes renouvelées.

Nous donnons ci-dessous la liste complète de la Marque Brunswick. Jetez-y un coup d'oeil et notez les lignes particulières dont vous avez besoin aujourd'hui.

Ensuite envoyez votre commande

1/4 SARDINES A L'HUILE

FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

HARENG SAUCE AUX TOMATES

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE

KIPPERED HERRING (Hareng saur)

CLAMS

### CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

|                       |                                      |        |         |
|-----------------------|--------------------------------------|--------|---------|
| ABONNEMENT            | Montréal et Banlieue ..              | \$3.00 | PAR AN. |
|                       | Canada .....                         | \$2.50 |         |
|                       | Etats-Unis .....                     | \$3.00 |         |
|                       | Union postale, frs .....             | 20.00  |         |
| Circulation fusionnée | LE PRIX COURANT                      |        |         |
|                       | Le Journal des Marchands détaillants |        |         |
|                       | Liqueurs et Tabacs                   |        |         |
|                       | Tissus et Nouveautés                 |        |         |

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 23 août 1918

Vol. XXXI—No. 34

## Le Tarif et le Commerce Futur du Canada

La revision du tarif américain, pendant le régime du président Wilson, a fait naître l'opinion, dans certains milieux, que le protectionnisme, attaqué dans une de ses principales forteresses, sera graduellement reconnu comme pratique commerciale.

Ce qui a pu se produire pendant une période commerciale prolongée est devenu complètement impossible comme résultat de la guerre. Qu'il y ait ou non une guerre économique après la guerre militaire, il est évident que le protectionnisme a mis une emprise plus vigoureuse que jamais sur la vie industrielle des nations.

Une concurrence plus vive que jamais caractérisera l'activité économique à la fin de la présente guerre. Une ligue des nations peut imposer une paix politique dans l'arène internationale, mais la lutte pour la suprématie industrielle et commerciale est destinée à devenir encore plus âpre. L'Allemagne a déjà annoncé que les exportations de potasse, dont elle a virtuellement le monopole, seront sérieusement réduites et réglementées; et que les fournitures des matières premières essentielles seront importées sous le contrôle d'une commission nationale d'achats. On ne saurait espérer que l'organisation du contrôle de la vie économique de la nation, établie dans le Royaume-Uni et perfectionnée au cours de la guerre, soit anéantie après la fin des hostilités. Les commissions d'achat, les commissions d'exportations, le contrôle des approvisionnements des soutes à charbon, la réglementation sévère du transport et du trafic intérieur, ne seront pas écartés par la Grande-Bretagne à la signature de la paix. Tout au contraire indique une soigneuse et minutieuse réglementation de la vie économique des grandes puissances après la guerre.

Ceux qui demandent un abaissement du tarif canadien, ou son abolition, sauf pour fins de revenus, ignorent les facteurs fondamentaux de la nouvelle situation du monde. La commission du tarif des Etats-Unis travaille déjà de façon sérieuse sur les conditions

de commerce post bellum, et le moyen le plus effectif de traiter de la chose est par le tarif. Généralement parlant, les Etats-Unis n'ont eu qu'une série de droits de douane au cours de leur histoire tarifaire. Le Canada, la chose est bien connue, a un système tarifaire à taux multiples s'appliquant au commerce britannique impérial, des tarifs intermédiaires s'appliquant depuis 1910 à la France et à certaines autres nations jouissant du traitement de la "Nation la plus favorisée" en vertu des traités commerciaux britanniques, et une troisième échelle de tarifs s'appliquant à tous pays autres que ceux faisant des concessions réciproques au Dominion. En outre, il y a la surtaxe dont l'usage principal est destiné aux représailles.

Depuis plusieurs générations, le Royaume-Uni a effectué ses affaires fiscales d'après la théorie Cobdenite du commerce libre. La mère-patrie a imposé une série simple et limitée de droits de douane sur toutes les commodités, sujettes au tarif, sans considération du pays d'origine. Il est évident qu'il n'est rien de nature protectionniste dans ce système tarifaire, qui est employé uniquement pour fins de revenus. La France d'un autre côté, a imposé des taux tarifaires tant pour fins de revenus que de protection. Son tarif est composé de deux parties, échelles maximum et minimum, cette dernière étant applicable aux nations offrant des avantages réciproques. L'Allemagne, depuis 1871, a mené son commerce d'après un tarif "général et conventionnel"; le tarif général étant l'étalon duquel les concessions sont accordées. Le tarif conventionnel est établi sur contrats spécifiques avec les différentes nations offrant des concessions à l'industrie allemande. Ces arrangements tarifaires sont intervenus dans beaucoup de pays européens, comprenant l'Autriche-Hongrie, la Bulgarie, la Grèce, l'Italie, le Portugal, la Roumanie, la Russie, la Serbie et la Suède. Le système allemand est supérieur au système français comme instrument pour l'obtention de concessions commerciales.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





Depuis le traité de Francfort, la France a été obligée d'accorder à l'Allemagne des concessions égales à celles accordées aux autres nations avec lesquelles des contrats déterminés, spécifiant des avantages réciproques, avaient été faits. D'autre part, la France éprouvait des difficultés croissantes, avant la guerre à trouver une entrée sur le marché allemand.

Il est à espérer que la clause de la "nation la plus favorisée" dans les traités commerciaux ne tiendra pas une place d'un sens aussi relatif, après la guerre, comme c'est le cas à présent. La guerre, automatiquement, a rendus surannés tous les contrats commerciaux entre belligérants, et une nouvelle série de traités devra être négociée à la signature de la paix. Comme on le sait, le Canada et les autres puissances britanniques depuis des années avant la guerre, se sont montrés contraires à la clause de "la nation la plus favorisée" dans les traités commerciaux britanniques, en autant que cette clause avait trait à leur vie commerciale. On se souvient que le Royaume-Uni dénonça son traité commercial avec l'Allemagne de manière à ne pas éveiller, dans ce cas particulier, les susceptibilités du Canada, ce qui conduisit à une guerre commerciale entre le Dominion et l'Allemagne. Il va sans dire que le Canada insistera dans l'avenir, pour jouir d'une autonomie complète dans ses propres affaires commerciales et fiscales — position qui d'ailleurs, a déjà été adoptée avec l'acceptation complète du Royaume-Uni.

Au point de vue abstrait et dans le domaine de la théorie pure, le commerce libre peut être la plus sage politique commerciale pour les nations, mais il serait oiseux de supposer que le Canada puisse abaisser matériellement son tarif en face des restrictions commerciales hostiles de la part des autres pays.

La logique des événements obligera probablement le Royaume-Uni à adopter, à un certain degré au moins, un programme protectionniste, comme arme d'offensive et de défensive, et comme méthode capable d'assurer un traitement commercial légitime sur les marchés du monde. Nous pouvons donc nous attendre manifestement à une recrudescence de sentiment de haut protectionnisme et à un besoin de législation commerciale dans tout le monde. Le nationalisme s'est encore plus enraciné comme résultat de la guerre; et à tort ou à raison, pendant le dernier siècle, les principales nations ont considéré les tarifs de protection comme un moyen de stimuler et de sauvegarder la vie économique nationale.

En outre, les dettes de guerre et la nécessité urgente d'augmenter les revenus nationaux demanderont la rétention du tarif. Des revenus doivent être trouvés pour la conservation du crédit national et nul ne peut sérieusement compter sur le revenu et autres formes d'impôts directs pour supporter tout le poids de notre dette. Et tant que le Canada aspirera à développer sa vie industrielle nationale, il sera essentiel de protéger les activités économiques de la nation par l'usage d'un système tarifaire équitable et scientifique.

Le vendeur doit agir un peu comme un médecin envers le client. Son devoir est de trouver ce qu'il lui faut et de le lui dire. Il en connaît plus long que lui là-dessus et il est payé pour faire profiter les autres de ses connaissances.

Il n'y a aucun doute que neuf clients sur dix désirent un "vendeur". Chacun d'eux est indifférent au simple "preneur de commandes."

## LA GANGRENE DES MAISONS VENDANT PAR CORRESPONDANCE

La cité de Toronto peut se vanter du fait qu'elle a perçu un demi-million de dollars de taxes des maisons vendant par correspondance, pendant le mois de juin de cette année, et si les extensions projetées sont réalisées, les taxes de la ville, de cette source, dépasseront le million et l'on ne peut s'empêcher de songer, aux sommes qui auraient dû être l'apanage des différentes municipalités frustrées de ces affaires.

Le mal des commandes par correspondance se propage avec une rapidité inquiétante et il ne se passe pas de mois que l'on apprenne l'achat d'une grosse usine ou la construction d'un grand magasin en quelque endroit du Dominion, pour l'une ou l'autre de ces grandes organisations faisant affaires par malle. La maison T. Eaton & Co. se propose d'ériger une nouvelle bâtisse au coût de \$3,000,000, et prévoit encore d'autres agrandissements futurs.

Et malgré de pareilles constatations, les marchands-détaillants du Canada se rendent-ils compte de la rapide extension de ces dangereux concurrents. Récemment, la T. Eaton Co. achetait la Mooney Biscuit Factory à Winnipeg pour \$200,000, ce qui constitue encore une preuve de son prodigieux développement.

Où ce progrès s'arrêtera-t-il?

C'est là un sérieux problème qui devrait attirer l'attention des détaillants, des marchands de gros et des manufacturiers de tout le Canada.

Le jour n'est pas loin où il devra être pris une action énergique pour enrayer le fléau de la vente par correspondance, qui épuise la vie commerciale de toutes les localités du Canada.

Encore que ces maisons aient payé à la ville de Toronto, un demi-million de taxes, elles ont échappé au paiement des neuf-dixièmes de ce qu'elles auraient dû et tandis que Toronto bénéficie de cette importante somme, qu'obtiennent donc nos municipalités, qui sont le berceau de la clientèle de ces maisons formidables. Si un colporteur va son chemin avec son attirail sur le dos, il doit payer une taxe; chaque marchand local paye des taxes, et malgré cela, les maisons vendant par malle font plus d'affaires dans les différentes localités que tous les marchands-détaillants réunis et elles ne payent pas un sou pour l'entretien des rues, la protection policière, et autres services, dans les municipalités où elles font commerce.

Il a été fourni de tels arguments en faveur de taxes fédérales ou municipales à imposer au commerce des maisons par malle, qu'il ne semble pas devoir y avoir d'opposition sérieuse à un tel mouvement. Ce qu'il nous faut, c'est des législateurs énergiques qui sachent déterminer les intérêts de chaque localité pour le bien général du Canada, et qui sachent prescrire le remède radical, dût-il être amer pour certains.

Si le tort causé au Canada par les maisons vendant par correspondance se trouvait enrayé, nous en reviendrions au bon temps, où tous les fermiers de chaque commune descendaient en ville au moins une fois par semaine pour faire toutes leurs emplettes, nous verrions les marchands affairés à servir tous leurs clients, les habitants se rencontrer joyeusement et s'entretenir avec plaisir, les jeunes gens ne seraient plus dispos à quitter la maison pour la grande ville car il existerait partout au Canada un esprit régional très vif que la vente à domicile par correspondance a contribué à détruire petit à petit.



**LA PRODUCTION DU PAIN AU CANADA ..**

Dans le rapport mensuel du ministre du Travail, le coût moyen du pain par livre, au Canada, en cents, avril et mai comparés, est comme suit :—

|                                  | Avril        | Mai          |
|----------------------------------|--------------|--------------|
| Farine et ingrédients de farine. | 4.145        | 4.112        |
| Ingrédients .....                | .476         | .499         |
| Cuisson .....                    | .638         | .611         |
| Livraison .....                  | 1.093        | 1.071        |
| Magasinage et frais divers ...   | .578         | .549         |
| <b>Total .....</b>               | <b>6.903</b> | <b>6.842</b> |

La farine consommée montre une augmentation, avril ayant employé 67,723 barils et mai 73,457 barils, soit une augmentation de 5,734 barils, équivalente à près de 20 wagons.

Une augmentation de 3,318 barils dans les principales villes se chiffre comme suit :—

|                    | Avril<br>barils | Mai<br>barils |
|--------------------|-----------------|---------------|
| Montréal .....     | 18,221          | 19,403        |
| Ottawa .....       | 3,997           | 4,398         |
| Toronto .....      | 17,936          | 18,461        |
| Winnipeg .....     | 6,825           | 8,035         |
| <b>Total .....</b> | <b>46,979</b>   | <b>50,297</b> |

Le coût de la farine et des substituts à la farine montre une diminution moyenne de quatre centins par baril; la production de pain d'un baril de farine demeure à 261 livres, la même que le mois précédent.

Le tableau suivant montre le coût de production d'une livre de pain (en centins), dans les principales villes du Canada :—

| Localités                                           | Coût d'une<br>livre de pain |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------|
| Amherst, Halifax, New Glasgow et Sydney Mines ..... | 6.812                       |
| Saint-Jean, Nouveau-Brunswick .....                 | 7.656                       |
| Montréal et Westmount .....                         | 7.294                       |
| Ottawa .....                                        | 6.437                       |
| Toronto .....                                       | 6.611                       |
| Kingston, Belleville et Peterboro .....             | 6.521                       |
| Hamilton .....                                      | 6.273                       |
| Brantford .....                                     | 6.698                       |
| St. Catharines et Niagara Falls .....               | 6.561                       |
| London .....                                        | 6.414                       |
| Guelph, Stratford et Kitchener .....                | 6.972                       |
| St. Thomas .....                                    | 6.378                       |
| Chatham .....                                       | 6.393                       |
| Cobalt .....                                        | 6.259                       |
| Winnipeg .....                                      | 6.593                       |
| Saskatoon .....                                     | 6.658                       |
| Medicine Hat .....                                  | 6.688                       |
| Edmonton .....                                      | 6.395                       |
| Calgary .....                                       | 6.753                       |
| New Westminster, Vancouver et Victoria ..           | 7.385                       |
| Moyenne dans le Dominion .....                      | 6.842                       |

Le total du pain produit en mai s'élevait à 19,286,911 livres et le total de la farine manufacturée à 73,457 barils.

Le tableau suivant montre le coût moyen de la farine par baril, dans les principales villes du Canada :—

| Localités                                         | Avril   | Mai     |
|---------------------------------------------------|---------|---------|
| Halifax, Amherst, New Glasgow et Sydney Mines. .. | \$11.02 | \$10.84 |
| Saint-Jean, Nouveau-Brunswick .....               | 11.20   | 11.02   |
| Montréal et Westmount .....                       | 11.10   | 11.02   |

|                                              |       |       |
|----------------------------------------------|-------|-------|
| Ottawa .....                                 | 10.97 | 11.04 |
| Toronto .....                                | 11.00 | 10.89 |
| Kingston, Belleville et Peterboro .....      | 11.10 | 10.98 |
| Hamilton .....                               | 11.02 | 10.97 |
| Brantford .....                              | 11.00 | 10.95 |
| St. Catharines et Niagara Falls .....        | 11.00 | 10.83 |
| London .....                                 | 10.99 | 10.95 |
| Guelph, Stratford et Kitchener .....         | 10.74 | 10.62 |
| St. Thomas .....                             | 10.96 | 10.82 |
| Chatham .....                                | 10.94 | 10.80 |
| Cobalt .....                                 | 11.53 | 11.50 |
| Winnipeg .....                               | 10.49 | 10.40 |
| Moose Jaw .....                              | 10.33 | 10.20 |
| Saskatoon .....                              | 10.10 | 10.11 |
| Medicine Hat .....                           | 10.13 | 10.05 |
| Edmonton .....                               | 10.11 | 10.02 |
| Calgary .....                                | 10.03 | 9.96  |
| New Westminster, Victoria et Vancouver ..... | 10.54 | 10.46 |

Le total de la farine achetée durant le mois de mai s'élevait à 57,067 barils.

**AIDONS A SOULAGER LE DEFICIT DE CHARBON**

Avant la guerre, la production de charbon excédait ordinairement la consommation. On expédiait, en conséquence, de grandes réserves aux points de distribution, afin de faire face aux nécessités de la demande locale. Mais les grandes consommations et obstacles survenus au cours des deux hivers derniers ont épuisé ces réserves. On ne parle pas de les refaire avant la fin de la guerre, lorsque les conditions de l'industrie et de la main-d'œuvre seront revenues à leur état normal. Tout ce que les autorités chargées du combustible demandent c'est la production de la provision d'une année, pendant douze mois. Il en résulte que toutes les commandes de 70 pour cent des consommateurs ne peuvent pas même être remplies immédiatement. Les commandes faites de bonne heure recevront néanmoins priorité et contribueront à éviter l'encombrement du transport.

La production des mines n'était pas rassurante au printemps. Mais la situation s'est continuellement améliorée depuis, et il y a lieu d'espérer que l'on pourra satisfaire aux besoins. Cependant, en temps de guerre, il peut survenir des événements que les gouvernements eux-mêmes ne peuvent maîtriser, et qui sont quelquefois de nature à réduire la production ou à créer des difficultés à la distribution du charbon.

Les prix seront probablement plus élevés ainsi que ceux des autres années, car tous les autres produits se vendent plus cher qu'avant. C'est pour cette raison que les consommateurs devraient, autant que possible, faire usage de charbon mou, etc. On devrait, d'un autre côté, éviter autant que possible tout gaspillage. Il est inutile, en bien des cas, de chauffer toutes les pièces d'une grande maison d'habitation. Grâce à des arrangements particuliers peu coûteux, il serait possible de fermer sans danger quelques calorifères. Si la chose n'était pas possible, les calorifères inoccupés pourraient être soigneusement enveloppés, de manière à les empêcher de geler. En prenant de telles précautions on éloignera des contrôleurs du combustible les malédictions qui seront appelées sur leurs têtes l'hiver prochain.



## QUELLE EST LA PROPORTION EXACTE DU COUT DES ANNONCES EN RAPPORT AVEC LA VENTE?

L'Association des Annonceurs Nationaux a fait une enquête à ce sujet et a ainsi obtenu des faits et des chiffres éloquentes. En voici quelques-uns:

Coût proportionnel  
de l'annonce.

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| Faux-cols Arrow . . . . .            | 3½% |
| Vêtements "Cloth-Craft" . . . . .    | 1½  |
| Produits Colgate . . . . .           | 2   |
| Savon "Ivory" . . . . .              | 3   |
| Kodak . . . . .                      | 3   |
| Phonographes . . . . .               | 5   |
| Peintures Sherwin-Williams . . . . . | 3½  |
| Ciment Portland-Universel . . . . .  | 2   |
| Vêtements "Wooltex" . . . . .        | 2   |

La proportion moyenne du coût de l'annonce en rapport avec les ventes dans l'industrie de l'automobile est de 5 pour cent—deux des principaux constructeurs d'autos en Amérique consacrent l'un 2 pour cent et l'autre 3 pour cent du montant de leurs ventes à l'annonce. Deux des plus gros fabricants de pneus, ne consacrent que 2 pour cent à leur publicité. Le plus grand fabricant de chaussures en Amérique consacre 1½ pour cent à l'annonce. Un des plus importants fabricants de bonbons qui est en même temps un des plus gros annonceurs, dépense 5 pour cent pour l'annonce.

Ces chiffres sont authentiques et quand vous considérez le chiffre énorme d'affaires de ces maisons, vous réalisez que la petite proportion consacrée à la publicité suffit amplement pour faire ces dépenses considérables d'annonce.

Le fait est que la grande majorité de ces articles annoncés par tout le pays — articles qui sont connus dans tous les foyers, et qui jouissent d'une réputation considérable tant pour leur qualité que pour leur distribution considérable, ne consacrent que 5 pour cent ou moins à leur annonce.

Tout le monde réalise qu'un manufacturier n'a pas seulement à fabriquer ses produits—il lui faut les vendre, et les frais de vente constituent un facteur fixe dans le coût d'un produit, qu'il soit annoncé ou non. Il est, en conséquence, facile de se rendre compte, après avoir eu connaissance des chiffres que nous venons de citer, que l'annonce est le "stimulant" de vente, le moins coûteux que l'on puisse employer.

Dons nous réalisons que l'annonce ne représente, à tout prendre, qu'une bien faible partie des frais de la vente—et que, de fait, c'est cette partie qui permet de réduire le coût total de ces frais. Conséquemment, nous devons admettre que bien que, comme question de comptabilité, le fabricant doive payer les frais d'annonce, comme question d'économie, l'annonce constitue une diminution de frais, puisqu'elle réduit les frais de vente.

## ANIMAUX DE LA FERME

Une diminution de 100,000,000 depuis le commencement  
de la guerre

Depuis le commencement de la guerre, le nombre d'animaux de la ferme a diminué dans les nations alliées de 45,787,000, pendant qu'en Allemagne, la réduction n'a été que d'environ 18,000,000. Ces chiffres comprennent les bêtes à cornes, les moutons, et les porcs. Dans les pays neutres, le chiffre de la réduction

chez les animaux de la ferme a été de 1,412,000. En résumé, la diminution totale du bétail en Europe a été d'environ soixante-cinq millions, sans compter les bestiaux de l'Autriche, de la Turquie et de la Russie. Si ces derniers étaient comptés, le chiffre total serait probablement porté à plus de 100,000,000 de bestiaux.

On calcule qu'une bête à corne comporte 500 livres environ de viande préparée; le mouton environ 40 livres et le porc environ 150 livres pour cent. Ceci représenterait à peu près les pertes suivantes en viande:

| Nations.                           | Pourcentage de<br>perte en viande. |
|------------------------------------|------------------------------------|
| Groupe des alliés . . . . .        | 28.7                               |
| Angleterre . . . . .               | 12.5                               |
| Belgique . . . . .                 | 82.0                               |
| France . . . . .                   | 21.4                               |
| Italie . . . . .                   | 17.6                               |
| Allemagne . . . . .                | 36.3                               |
| Nations neutres d'Europe . . . . . | 0.9                                |

Si l'on considère la condition déplorable des animaux de la ferme qui existe encore en ce moment, et leur réduction en poids, on peut facilement se rendre compte que la situation de la viande en Europe est passablement compromise.

## POUR TRANSPORTER LE POISSON

Des arrangements ont été conclus récemment avec les chemins de fer du gouvernement pour l'établissement d'un service de transport rapide de poisson entre Mulgrave et Halifax, Nouvelle-Ecosse et Montréal, avec correspondance jusqu'à Toronto. Le poisson sera expédié tous les jeudis, vendredis et samedis. Le trajet se fera en 48 heures jusqu'à Montréal et en 72 heures jusqu'à Toronto. La consommation du poisson a augmenté depuis deux mois dans des proportions considérables à cause des facilités de transport et à cause du bon marché du poisson qui a été procuré par des arrangements conclus par la Commission des Vivres.

## LE SAINDOUX A LA RATION

Le ministère des Vivres en Angleterre a décidé qu'à partir du 15 juillet de cette année, on rationnera le saindoux à raison de deux onces par personne par semaine.

Les marchands-détaillants ne fournissent aujourd'hui du thé qu'à ceux de leurs clients qui se sont inscrits—et ils sont obligés de le faire—à ces établissements particuliers. Chaque commerçant reçoit une quantité de thé suffisante pour lui permettre de fournir à ceux de ses clients qui sont inscrits deux onces de thé par tête par semaine.

La rareté du fromage cause encore à l'heure qu'il est de grandes difficultés.

## LA PRODUCTION EN ALLEMAGNE

Pendant les vingt années qui ont précédé la guerre, l'Allemagne a augmenté sa production de céréales de 500,000,000 minots.

Depuis 1865, l'Allemagne a augmenté sa production de bœuf de plus de 200 pour cent, et sa production de pommes de terre, de 175 pour cent. Dans des conditions normales, l'Allemagne produit plus de trente pour cent de la production totale de pommes de terre du monde entier.



## L'EXPOSITION PROVINCIALE DE QUEBEC

L'Exposition provinciale de Québec ouvrira ses portes, jeudi prochain, 29 août. Si l'on en juge par le volumineux programme que ses directeurs ont dressé, elle surpassera à tous les points de vue, les expositions précédentes. De grandes améliorations ont été faites sur le parc. On y a planté des arbres en grand nombre, le printemps dernier. Le Palais Central est maintenant terminé et le Palais des Beaux-Arts a été converti en Musée. Tout a été transformé en vue de faire valoir les énergies et mettre en oeuvre les innombrables ressources de notre province. Comme l'an dernier, les trois premiers jours seront consacrés à l'exposition régionale pour l'encouragement des éleveurs. Le côté démonstratif sera particulièrement intéressant. Le mercredi de la grande semaine, 4 septembre, sera consacré aux lauréats du Mérite Agricole. Le concours, cette année, a lieu dans Argenteuil, Berthier, Joliette, l'Assomption, Maskinongé, Montcalm, Ottawa, Pontiac, Saint-Maurice, Terrebonne, Trois-Rivières. Qui aura la médaille d'or? Les fêtes du troisième centenaire de Louis Hébert premier défricheur canadien auront lieu pendant l'exposition. Ce sera l'occasion de grandes réjouissances patriotiques qui démontreront aux visiteurs jusqu'à quel point peut, en temps de guerre, et de surproduction intense, se manifester chez nous l'Eveil National.

Parmi les dernières améliorations apportées à l'Exposition, citons en premier lieu, le Palais Central.

Cet édifice a 365 pieds de longueur, 100 pieds de largeur, 63 pieds de hauteur. Ses deux tours jumelles ont 109 pieds de hauteur; le sommet de leurs mats est à 142 pieds du sol.

Il est entré dans la structure 25,000 barils de ciment, 1,400,000 livres d'acier, 800,000 briques et 65,000 pieds de terra-cotta.

Il y a trois galeries: celle du rez-de-chaussée a une superficie de 7,665 pieds, celle du premier étage, 10,045 pieds, et celle du second étage, 15,630 pieds. L'amphithéâtre peut contenir 10,000 personnes.

La partie du Palais Central contenant les salles d'exposition a quatre étages dont la superficie totale est de 50,000 pieds. C'est là où on trouve les bureaux du secrétariat général et de l'administration de l'exposition, les salons de réception, les quartiers-généraux de la presse, les bureaux des surintendants, les bureaux de télégraphe, de téléphone et de la poste, une salle de concerts et des conférences, une grande salle de rafraîchissements, plusieurs restaurants, buffets et cuisine, une grande salle d'exposition de produits laitiers et autres, des comptoirs de toutes sortes, salons de toilette, de longs promenoirs et cafés-jardins, etc.

L'édifice est pourvu d'une installation électrique permanente, ainsi que d'une sous-station qui comprend un maître-panneaux et trois panneaux subséquents d'une capacité de 400 ampères chacun, pouvant fournir l'éclairage à tout l'édifice, avec 5,000 lampes. On a récemment modifié l'éclairage de la façade nord de l'édifice, donnant sur la piste, en installant sur le toit six puissants projecteurs lumineux qui éclairent toute la piste "à giorno", ce qui permet d'avoir des courses de chevaux le soir.

Le coût de l'édifice est de \$140,000.

Le côté des attractions n'a jamais été négligé à l'Exposition Provinciale de Québec. Au contraire, on s'y est toujours appliqué à donner des attractions choisies parmi les plus belles et les plus instructives.

C'est l'Exposition de Québec qui a donné l'aviation en spectacle pour la première fois à la population rurale de ce pays.

Chaque année, l'on peut y voir des spectateurs nouveaux. L'an dernier, il y eut des "pageants" qui représentèrent la prise d'un fort de Verdun avec une grande réalité.

Cette année, pour ne mentionner que les principales attractions, signalons le musée historique des archives fédérales qui contient le fameux plan de Québec en 1800 par Duverger et une foule de souvenirs et de peintures du vieux Québec, et, le musée de guerre officiel du gouvernement canadien où l'on voit réunis des centaines de trophées de guerre pris à l'ennemi par les troupes canadiennes.

Une innovation heureuse a été faite cette année. Les attractions au parc de l'Exposition ne durent pas seulement le temps de l'Exposition même, mais tout l'été. Ceci fait que ce parc est devenu l'un des endroits les plus achalandés de Québec même en dehors des temps des expositions.

Nous ne saurions trop encourager les marchands de la province de Québec à se rendre en foule à l'exposition de Québec; ils y puiseront de nombreux renseignements qui leur seront utiles dans leur commerce et s'y créeront des relations profitables.

Il nous semble d'ailleurs que nul ne devrait rester indifférent à cette manifestation du génie industriel, agricole et commercial de notre population. Ce devrait être un devoir pour chacun d'apporter l'appui de sa présence à ces fêtes provinciales qui démontrent l'efficacité des groupements provinciaux pour le développement régional.

C'est par centaines de mille qu'on devrait compter les visiteurs à l'Exposition Provinciale et nous suggérerons volontiers pour stimuler l'intérêt, qu'on organise pour ces expositions un système de "Bons de l'Exposition" comme la chose s'est faite dans les principaux pays d'Europe et notamment à Paris en 1900, chaque entrée ayant un numéro de loterie donnant droit à un tirage de sommes assez importantes.

De toutes façons, nous sommes persuadés que d'ores et déjà, les commerçants de notre province comprennent l'intérêt d'une telle exposition et qu'ils ne manqueront pas cette occasion de s'instruire sur les richesses et les possibilités de notre province.

### —FERBLANTERIE—

de toutes descriptions

**Boîtes en fer-blanc lithographiées  
pour tous besoins  
Enseignes publicitaires en métal  
et en émail**

### —LIENS POUR CAISSES—

**Cachets en plomb et attaches  
SPECIALITES D'EMBALLAGE**

**J. N. WARMINTON & CO. MONTREAL**



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                             |      |      |
|-----------------------------|------|------|
| Avoine de l'ouest canadien, |      |      |
| No. 2 . . . . .             | 1.02 | 1.03 |
| Avoine d'alimentation No.   |      |      |
| 1 . . . . .                 | 0.96 | 0.97 |
| Avoine d'alimentation No.   |      |      |
| 2 . . . . .                 | 0.92 | 0.93 |
| Orge du Manitoba . . . . .  |      | 1.30 |
| le boisseau ex-magasin.     |      |      |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.30 en sacs en jute de seconde-main. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$12 le barils, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

|                                     |          |          |
|-------------------------------------|----------|----------|
| Margarine, la livre .               | 0.31     | 0.32     |
| Beurre supérieur                    |          |          |
| de crèmerie . . . . .               | 0.43 1/2 | 0.43 3/4 |
| Beurre fin de crèmerie . . . . .    | 0.43     | 0.43 1/4 |
| Beurre supérieur de ferme . . . . . | 0.38     | 0.38 1/2 |
| Beurre fin de ferme . . . . .       | 0.36     | 0.37     |

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| Fromage No. 1 . . . . . | 0.23     |
| Fromage No. 2 . . . . . | 0.22 1/2 |
| Fromage No. 3 . . . . . | 0.22     |

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend de \$15.50 à \$16.00 le No. 2; \$14.00 à \$14.50 le No. 3; \$10.00 à \$11.00 le foin mélangé de trèfle et \$6.00 à \$7.00 les qualités inférieures.

## LE MARCHÉ A PROVISION

Les pores vivants en lots de choix se sont vendus à \$20.00 pesés hors chars. Les pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus de \$29.50 à \$30.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                            |      |      |
|----------------------------|------|------|
| Oeufs frais . . . . .      | 0.51 | 0.52 |
| Oeufs stock No 1 . . . . . | 0.47 | 0.48 |
| Oeufs stock No 2 . . . . . | 0.45 | 0.46 |

## LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Les offres ont consisté, mercredi, au marché de l'Est en 400 bêtes à cornes, 325 moutons et agneaux, 500 pores et environ 250 veaux.

Les arrivages de bêtes à cornes ont été durant cette semaine si considérables que, malgré une importante diminution des prix, les affaires ont été généralement calmes. Cependant les offres de taureaux de boucherie étaient si rares que leurs prix se sont maintenus fermes. Les vaches de boucherie était également plus recherchées que les autres lignes et les ventes furent plus nombreuses.

Les prix des agneaux étaient exceptionnellement fermes; quelques agneaux de choix se sont vendus jusqu'à \$19.00 les 100 livres. Les pores étaient, par contre, légèrement en baisse et les meilleurs choix se sont vendus à \$20.00 le quintal.

Les prix étaient comme suit: Bouvillons, de \$8.50 à \$10.50, suivant les qualités; vaches de boucherie, de \$8 à \$9.50; pour conserves, de \$5.50 à \$6.00; taureaux de boucherie, de \$8 à \$9.50; veaux nourris au lait de \$12 à \$15; nourris à l'herbe, de \$7 à \$8.50; moutons, \$12; agneaux de choix, de \$18 à \$19; pores, de \$19.50 à \$20.

## LES FRUITS

Les quantités de fruits arrivant de l'Ontario sur le marché local augmentent de jour en jour et les approvisionnements de certaines lignes sont maintenant abondants. Voici quels sont les prix en paniers de onze et de six quarts: Poires, de 90 cents à \$1.00 et de 45 à 50 cents; prunes, de \$1 à \$1.25 et de 60 à 65 cents; pêches, de 90 cents à \$1.00 et de 45 à 55c; groseilles noires, de \$3 à \$3.25 et de \$1.50 à \$1.75; groseilles rouges, de 15 à 17 cents le quart; framboises rouges, de 30 à 32 cents; bleuets, de 27 à 30 cents. Tomates de l'Ontario, de 50 à 60 cents et de 30 à 35 cents le panier suivant la grandeur.

## LES SUCRES

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Nous cotons:                            | 100 livres |
| Atlantique, extra-granulé . . . . .     | 9.10       |
| Acadia, extra-granulé . . . . .         | 9.10       |
| St. Lawrence, extra-granulé . . . . .   | 9.10       |
| Canada . . . . .                        | 8.65       |
| Dominion, crystal-granulé . . . . .     | 9.10       |
| Glaée spécial, en barils . . . . .      | 9.30 9.40  |
| Glaée, (boîtes 25 liv.) . . . . .       | 9.60 9.80  |
| Jaune No 1 . . . . .                    | 8.80 8.90  |
| Jaune No. 2 . . . . .                   | 8.60 8.70  |
| Jaune No. 3 . . . . .                   | 8.50 8.60  |
| En poudre, en barils . . . . .          | 9.20 9.30  |
| Paris, en morceaux, en barils . . . . . | 9.85 10.2  |
| Crystal diamond, en barils . . . . .    | 9.8        |

## LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—

|                                                                     |          |
|---------------------------------------------------------------------|----------|
| "Clover Leaf", boîtes plates,                                       |          |
| 1/2 livre . . . . .                                                 | 2.40 2.4 |
| boîtes plates, 1 livre . . . . .                                    | 4.0      |
| Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz.                                     |          |
| la douzaine . . . . .                                               | 3.7      |
| 1/2 boîtes plates, caisses 8 douz.                                  |          |
| la douz. . . . .                                                    | 1.50 2.0 |
| Chums, boîtes 1 livre . . . . .                                     | 1.8      |
| Pinks, boîtes 1 livre . . . . .                                     | 2.30 2.4 |
| Cohoes, boîtes 1 livre . . . . .                                    | 2.0      |
| Red Springs, boîtes 1 livre . . . . .                               | 2.0      |
| Red Springs, (nouveau) doz . . . . .                                | 3.0      |
| Saumon de Gaspé, marque Nio-bé, caisse de 4 douz., la douz. . . . . | 2.0      |
| Sardines canadiennes (caisse) . . . . .                             | 6.0      |
| à . . . . .                                                         | 7.0      |
| Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "1/4 s" . . . . .           | 20.0     |
| Homards, boîtes 1/2 livre, la douz. . . . .                         | 3.60 3.5 |

## Légumes en conserves

|                                                             |              |
|-------------------------------------------------------------|--------------|
| Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz. . . . .   | 4.0          |
| Tomates, 1s . . . . .                                       | 1.5          |
| Tomates, 3s . . . . .                                       | 2.50 2.5     |
| Tomates E.U. (2s) . . . . .                                 | 1.90 2.1 1/2 |
| Tomates, 2 1/2s. . . . .                                    | 2.40 2.0     |
| Pois, standards . . . . .                                   | 1.5          |
| Pois, early June . . . . .                                  | 1.0          |
| Fèves, golden wax . . . . .                                 | 1.85 1.0     |
| Fèves, Refugee . . . . .                                    | 1.85 1.0     |
| Blé-d'Inde, 2s, la douz. . . . .                            | 2.25 2.0     |
| Epinards, (E.U.) 3s. . . . .                                | 2.0          |
| Epinards (E.U.) gallons . . . . .                           | 1.00         |
| Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz. . . . . | 5.0          |
| Framboises rouges, 2s. . . . .                              | 2.0          |
| Simcoes . . . . .                                           | 2.75         |
| Cerises rouges, 2s . . . . .                                | 2.60 2.0     |
| Fraises, 2s . . . . .                                       | 2.00         |
| Fraises, 1918, (2s) . . . . .                               | 2.00         |
| Rhubarbe, 2 1/2s. . . . .                                   | 2.60         |
| Blueberries, 2s, la douz. . . . .                           | 2.5          |
| Pumpkins, 2 1/2s . . . . .                                  | 1.60 2.0     |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| Pumpkins, 3s                                         | 1.75      |
| Pumpkins (gallon), la douz.                          | 6.00      |
| Pommes de terre canadiennes douces, boîtes 2½ liv.   | 2.10      |
| Pommes de terre de Californie, douces, boîtes 2 liv. | 2.75      |
| Carottes, tranchées, 2s                              | 1.45      |
| Pommes (gallon)                                      | 5.00      |
| Pêches (2s) sirop épais                              | 2.00 2.40 |
| Poires (3s) sirop épais                              | 2.45      |
| Ananas, 1½s.                                         | 2.25      |
| Ananas, 2s                                           | 3.10      |
| Ananas (graté) 2s                                    | 2.90      |
| Prunes Greengage (sirop léger)                       | 1.90      |
| Prunes Lombard (2s) sirop épais                      | 1.70      |

PRODUITS D'ÉRABLE — MIEL

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| Nous cotons:—                               |           |
| Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale | 1.90 2.00 |
| Sirop d'érable, 5 galls., le gall.          | 1.85      |
| Sirop d'érable, boîtes 8½ liv.              | 1.35      |
| à                                           | 1.45      |
| Sucre d'érable, en blocs, la livre          | 0.21 0.22 |
| Miel:—                                      |           |
| Comb (fancy)                                | 0.25      |
| Comb (No. 1)                                | 0.23      |
| En boîtes (60 livres)                       | 0.22      |

MELASSES ET SIROPS

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| Sirop de blé-d'Inde:—                                              |           |
| Barils environ 700 livres                                          | 0.07      |
| ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.                                 |           |
| Kegs                                                               | 0.07½     |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse                       | 4.65      |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse                       | 5.20      |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse                      | 4.95      |
| Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., la caisse                      | 4.90      |
| 2 galls. seau 20 livres, chaque                                    | 2.15      |
| 3 galls. seau 38½ liv. chaque                                      | 3.25      |
| 5 galls. seau 65 liv., chaque                                      | 5.25      |
| Sirop de canne (crystal Diamond):—                                 |           |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse                               | 6.00      |
| Barils, les 100 livres                                             | 8.75      |
| ½ barils, les 100 livres                                           | 9.00      |
| Mélasse de la Barbade—                                             |           |
| Prix pour l'île de Montréal                                        |           |
| Puncheons                                                          | 0.97 1.00 |
| Barils                                                             | 1.00 1.03 |
| ½ barils                                                           | 1.02 1.05 |
| Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous. |           |

NOIX

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| Nous cotons:—          |           |
| Amandes (Tara) la liv. | 0.24 0.30 |
| Amandes (écalées)      | 0.50 0.55 |

|                                            |             |
|--------------------------------------------|-------------|
| Amandes (Jordan)                           | 0.70        |
| Amandes (Valence) écalées                  | 0.45        |
| à                                          | 0.46        |
| Amandes douces écalées Tar-ragone          | 0.22½ 0.23½ |
| Noix du Brésil (Nouvelles)                 | 0.20        |
| à                                          | 0.25        |
| Noix du Brésil (moy.)                      | 0.15 0.17   |
| Avelines (Sicile) la liv.                  | 0.21½       |
| à                                          | 0.22        |
| Avelines (Barcelone)                       | 0.17½       |
| à                                          | 0.18½       |
| Noix Hickory (grosses et petites) la livre | 0.10 0.15   |
| Peanuts (rôties)—                          |             |
| Jumbo, la livre                            | 0.25 0.26   |
| Fantaisie, la livre                        | 0.24 0.25   |
| Extras, la livre                           | 0.19 0.20   |
| Ecalées, No 1, Espagnoles                  | 0.18½       |
| à                                          | 0.19½       |
| Ecalées No. 1, Virginie                    | 0.19½       |
| à                                          | 0.20½       |
| Ecalées No 2                               | 0.14        |
| Pecans (Jumbo nouvelles) la livre          | 0.28 0.32   |
| Pecans (Nouvelle-Orléans) No 2             | 0.21 0.24   |
| Pecans (écalées)                           | 0.80        |
| Noisettes (Grenoble)                       | 0.20 0.23   |
| Noisettes (Naples, nouvelles)              | 0.16        |
| à                                          | 0.18        |
| Noisettes (écalées)                        | 0.76 0.82   |
| Noisettes (Marbot) en sacs                 | 0.25        |
| à                                          | 0.28        |

FRUITS SECS

|                                                                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Nous cotons:—                                                                                                |            |
| Abricots, choix                                                                                              | 0.28       |
| Abricots, fancy                                                                                              | 0.30       |
| Pommes évaporées                                                                                             | 0.19       |
| Poires                                                                                                       | 0.16       |
| Pelures de citron (anciennes)                                                                                | 0.27½      |
| à                                                                                                            | 0.32       |
| Pelures d'orange, (anciennes)                                                                                | 0.28½      |
| Pelures de citron (nouvelles)                                                                                | 0.47       |
| à                                                                                                            | 0.48       |
| Pelures d'orange (nouvelles)                                                                                 | 0.42       |
| à                                                                                                            | 0.43       |
| Pelures de lemon (nouvelles)                                                                                 | 0.40       |
| à                                                                                                            | 0.41       |
| Raisins—                                                                                                     |            |
| Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$3.25. \$4.00; 4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes, \$6.00. |            |
| Muscatsels, loose, 2 couronnes, la livre                                                                     | 0.10½ 0.11 |
| Muscatsels, loose, 3 couronnes, la livre                                                                     | 0.11½      |
| Californie, épépinés, 16 onces                                                                               | 0.14       |
| Californie, épépinés nouveaux                                                                                | 0.16       |
| à                                                                                                            | 0.16½      |
| Valence, de choix                                                                                            | 0.11       |
| Groseilles, anciennes                                                                                        | 0.24       |
| Groseilles nouvelles                                                                                         | 0.32       |
| Dates, Execlsiar, la caisse                                                                                  | 6.84       |
| Dates, Dromadaires, la caisse                                                                                | 7.92       |

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| Figues nouvelles, 100 à la caisse  | 11.00     |
| Figues (layer) boîtes de 10 livres | 1.90 2.75 |
| Figues espagnoles (mats)           | 0.12      |
| Figues portugaises (mats)          | 0.13      |
| Figues fancy, de Californie:       |           |
| Paquets 16 onces, (10 paq.)        | 1.75      |
| Paquets 10 onces, (12 paq.)        | 1.45      |
| Paquets 8 onces, (20 paq.)         | 2.00      |
| à                                  | 2.60      |
| Paquets 6 onces, (50 paq.)         | 3.60      |
| à                                  | 4.75      |
| Paquets 4 onces, (70 paq.)         | 3.70      |
| à                                  | 5.00      |
| Prunes:—                           |           |
| 30-40                              | 0.19      |
| Californie, 40-50s                 | 0.18      |

LOI LACOMBE

| Déposants                            | Employeurs          |
|--------------------------------------|---------------------|
| J. B. Aubertin                       | .....               |
| .....La Spartan Machine Co., Ltd.    |                     |
| Georges Dupuis                       | Mont. Locomo. Works |
| Conrad Denis                         | Toilet Laundry      |
| Eaton, J. Holland                    | Laurentide Co. Ltd. |
| Gagné, Chs.                          | City Ice Co.        |
| Léopold Charette                     | .....               |
| .....La Cie Manufact. à Lachine      |                     |
| Berthiaume, Désiré                   | Pacifique Can.      |
| Latreille, Antoine                   | Paul Demers.        |
| Massé Damoria                        | Montreal Tramways   |
| Wilfrid Héroux                       | M. L. H. & P. Co.   |
| Napoléon Chagnon                     | Peter Lyall & Son.  |
| Adélard Ethier                       | Peter Lyall & Sons. |
| M. Rafolovitch                       | .....               |
| Joseph Robillard                     | La Cité de Montréal |
| Chs. Atkins                          | .....               |
| .....Saint-Lawrence Bridge Co., Ltd. |                     |
| Henri Guindon                        | Gédéas Gagnon       |
| V. H. Lagacé                         | C. P. F.            |
| Moïse Therrien, fils                 | .....               |
| .....Moïse Therrien, père            |                     |



**UNE SESSION**  
**DE LA COUR DU BANC DU ROI**  
ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,  
**LE MARDI DIX SEPTEMBRE.**  
prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.  
JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroner et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'il aient à s'y trouver avec tous les records.  
Le député shérif,  
P. M. DURAND,  
Bureau du Shérif,  
Montréal, 20 août 1918.



# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### MUNITIONS

Une hausse a été annoncée par la Winchester Repeating Arms Co., s'élevant approximativement à 2½ pour 100. Elle s'applique aux cartouches métalliques qui sont cotées à présent aux prix de liste plus 12½ pour 100; aux cartouches chargées Winchester, qui sont aux prix de liste plus 17½ pour 100, et aux fusils et carabines Winchester qui sont aux prix de liste plus 7½ pour 100. Cette action est prise en considération de la différence du change entre le Canada et les Etats-Unis.

### LES CHAISES

Les chaises vendues dans beaucoup d'endroits par le commerce de quincaillerie sont en hausse, et les nouveaux prix sont comme suit: Veneer BT., 14 pouces, \$1.68; 15 pouces, \$1.92 et 16 pouces, \$2.16.

Les sièges de salle à manger Ulster en 14 pouces sont marqués sur la même base. Le style "Local" est fait en 13 pouces et cette grandeur se vend à \$1.56.

### PATE A PAPIER A TAPISSER

La pâte Stickfast se vend à \$1.90 pour la boîte d'une livre et à \$3.30 les 2 livres.

### LES MIROIRS EN HAUSSE. —

#### LES FIXTURES DE MEULES

Les prix ont changé considérablement depuis le premier de l'an, sur les miroirs, certaines lignes avançant de près de 75 pour 100. Deux des styles les plus courants

dans les grandeurs les plus populaires sont marqués des prix suivants: Emaillé blanc, 8 x 10 pouces, \$3.15 et 9 x 12 pouces, \$3.95 la douzaine.

Les fixtures de meules sont en hausse aux prix ci-dessous: No 1 x 15 pouces, \$7.50; No 2 x 17 pouces, \$8.00 et No 3 x 19 pouces, \$9.60 la douzaine de sets.

### NOUVEAUX PRIX NETS POUR TONDEUSES A GAZON

De nouveaux prix sont annoncés pour tondeuses à gazon et se lisent comme suit: Daisy, 12 pouces, \$5.35; 14 pouces, \$5.85; 16 pouces, \$6.30; Star 12 pouces, \$6.50; 14 pouces, \$7.00; et 16 pouces, \$7.25; Woodyatt, 12 pouces, \$7.20; 14 pouces, \$7.65 16 pouces, \$8.15; 18 pouces, \$8.60 et 20 pouces, \$9.05. Empress 12 pouces, \$9.50; 14 pouces, \$9.90; 16 pouces, \$10.40; 18 pouces, \$10.85, et 20 pouces, \$11.85.

### POIDS, ROBINETS ET COINS

On note une hausse dans les prix des poids à coulisse. La grandeur sectionnelle, ½ livre se vend \$6.00 par cwt., et la solide, \$4.25. Les robinets Butterfield ont vu leur liste de prix et leur escompte changés. Les coudes de tuyaux se vendent sur une nouvelle liste de prix sujette à escompte, liste qui se lit comme suit: ⅛ pouce, \$1.00; ¼ pouce, \$1.20; ⅜ pouce, \$1.60; ½ pouce, \$2.00; ¾ pouce, \$2.80; 1 pouce, \$4.40; 1¼ pouce, \$5.00, 1½ pouce, \$6.60 et 2 pouces, \$10.

### GAZOLINE ET HUILE

La gazoline à moteur se vend encore à 34c le gallon. L'huile de la Palacine sont cotées à 22c le gallon, tandis que l'Electroline et la Polarine sont cotées à 22c le gallon.

### CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

### LA TOLE

Nous cotons:—

| Tôle noire              | les 100 livres |
|-------------------------|----------------|
| Calibre 10 . . . . .    | \$9.75         |
| Calibre 12 . . . . .    | \$9.75 9.65    |
| Calibre 14 . . . . .    | 8.25 9.00      |
| Calibre 16 . . . . .    | 8.35 9.15      |
| Calibre 18-20 . . . . . | 8.60 9.25      |
| Calibre 22-24 . . . . . | 8.75 9.60      |
| Calibre 26 . . . . .    | 9.70 9.75      |
| Calibre 28 . . . . .    | 9.90           |

Tôle galvanisée:—

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| 10¾ onces . . . . .        | \$10.00 |
| Calibre 28 . . . . .       | 9.65    |
| Calibre 26 . . . . .       | 9.25    |
| Calibre 22 et 24 . . . . . | 9.05    |
| Calibre 20 . . . . .       | 8.95    |
| Calibre 18 . . . . .       | 8.85    |
| Calibre 16 . . . . .       | 8.70    |

### LES BALANCES EN HAUSSE

Les escomptes ont été changés, en ce qui concerne les balances. Les balances standard sujettes précédemment à un escompte de 20 pour 100 sont à présent sur la base de 10 pour 100 et les Champion sont avancées de prix du fait de la réduction de l'escompte précédent de 10 pour 100 à 5 pour 100.

**Nous sommes les Principaux  
Distributeurs de**

**EVEREADY  
DAYLO**

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adresses-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace..

**SPIELMAN AGENCIES, Reg'd,**

BATISSE READ, 45 Rue St. Alexandre,

MONTREAL

**Fer-Blanc  
et**

**Tôles Canada**

*Du stock et d'importation*

**A. C. LESLIE & CO. Limited**

**MONTREAL**



Keep them  
In Sight—



Conservez vos profits en augmen-  
tation en plaçant DAYLO  
bien en vue

L'oeil est le chemin le plus rapide qui mène à la bourse du client. Placez-y la ligne complète EVEREADY, gardez-la en étalage et poussez-en la vente comme font les plus grands magasins. Employez le matériel d'étalage de vitrine que nous vous fournirons et obtenez de ce fait, votre part des profits qui passent sur *votre* chemin.

Et rappelez-vous que les profits ne finissent pas avec vos ventes de DAYLO. Ils sont cumulatifs. Chaque vente n'est que le départ d'affaires croissantes et permanentes. Chaque DAYLO vendu attire d'autres profits par les ventes répétées de Batteries Tungsten EVEREADY et de Lampes Mazda EVEREADY.

La grande variété des styles et des prix vous permet d'offrir un DAYLO pour tout usage et pour toute bourse.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO.

Toronto

LIMITED

CANADA

EVEREADY  
DAYLO



## LA TERE BENTHINE

|                            |       |      |
|----------------------------|-------|------|
| Nous cotons:               | Gall. | Imp. |
| 1 à 4 barils . . . . .     | 0.98  | 1.00 |
| Petites quantités. . . . . | 1.03  | 1.07 |

## LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux tanx suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.50 et par plus petits lots, \$17.85.

## L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

|              |               |            |
|--------------|---------------|------------|
|              | Brute         | Bouillie   |
| Huile de lin | Gall. imp.    | gall. imp. |
| 1 à 4 barils | \$2.00-\$2.10 | 2.02½-2.25 |

## LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

|                                   |                |        |        |       |
|-----------------------------------|----------------|--------|--------|-------|
| Mastic Standard                   | Les 100 livres | 5      | 1      | moins |
|                                   |                | tonnes | tonne  | dre   |
| En vrac en baril                  | \$4.00         | \$4.15 | \$4.35 |       |
| " ½ baril                         | \$4.15         | \$4.30 | \$4.50 |       |
| " 100 liv.                        | \$4.85         | \$5.00 | \$5.20 |       |
| " 25 liv.                         | \$4.85         | \$5.00 | \$5.20 |       |
| " 12½ liv.                        | \$5.10         | \$5.25 | \$5.45 |       |
| Boîtes 3 et 5 liv.                | \$6.85         | \$7.00 | \$7.20 |       |
| Boîtes 1 et 2 liv.                | \$7.35         | \$7.50 | \$7.70 |       |
| Mastic à l'huile de lin pur,      | \$2.00         |        |        |       |
| les 100 livres en-dessus des prix |                |        |        |       |
| ci-haut.                          |                |        |        |       |

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

## BALAIS DE PARKER BROOM CO.

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Spécial . . . . .         | \$8.50 |
| Rideau . . . . .          | 9.25   |
| No. 3 . . . . .           | 10.25  |
| Electric . . . . .        | 10.75  |
| Carpet . . . . .          | 11.25  |
| Daisy . . . . .           | 11.25  |
| Parker . . . . .          | 12.25  |
| Lady Grey . . . . .       | 14.00  |
| Heavy warehouse . . . . . | 11.25  |
| Light warehouse . . . . . | 10.50  |

## Examinez Votre Maison



## De quoi a-t-elle besoin en fait de peinture?

Si, d'une part, la peinture est destinée à rendre plus agréables à l'oeil les différentes surfaces par le choix d'une combinaison de couleurs en harmonie avec vos idées en matière de décoration artistique, d'autre part sa fonction essentielle et vitale est de protéger cette surface contre la détérioration et la ruine.

Les peintures de Ramsay combinent au plus haut degré l'apparence, la résistance à l'usure et la protection. Elles donnent à votre maison la plus belle apparence pendant la plus longue période d'années au plus bas prix.

Vous trouverez à proximité de chez vous un marchand qui tient les Peintures de Ramsay. Demandez-lui une de nos brochures ou écrivez-nous: nous nous ferons un plaisir de vous offrir nos suggestions.

A. RAMSAY & SON COMPANY  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

**RAMSAY'S**  
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

**La CHASSE aux CANARDS**

Les bons vieux jours de chasse s'en viennent—sortez votre vieux et fidèle fusil de chasse, à répétition, U M C. Placez dans votre sac quelques cartouches U M C chargées—et vous abattrez des canards, là ou personne autre que vous ne pourra le faire.

**EN VENTE CHEZ TOUS LES FOURNISSEURS**

**Remington U. M. C. of Canada, Limited**  
WINDSOR ONTARIO.

**REMINGTON UMC**



## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

## DISSOLUTIONS—

A. Drouin & Co., voitures, Gaudias Drouin, Archelas Drouin, filé le 5 août 1918.

Beaudry & Fils, épiciers, Pointe-aux-Trembles, Lucien Wilfrid Beaudry, Henri Charbonneau, filé le 8 août 1918.

Woods Ltd., and Exporters Ltd., Harry C. Hatch, liquidateur.

Grégoire et Chicoine, épiciers, Hector Grégoire, Ernest Chicoine, filé le 8 juillet 1918.

La Haute Mode, François Xavier Lenoir, Odilon Bélanger, filé le 9 août 1918.

Canadian Export & Transportation Co., J. B. A. Martin, en communauté de biens de Joseph Poissant, célibataire, filé le 10 août 1918.

Oscar Gignac & Co., bouchers, Oscar Gignac et sa femme Angéline Germain, filé le 2 août 1918.

Boston Boy Shoe Co., Montréal, R. Charbonneau, Louis Lacasse, filé le 1er août 1918.

J. & A. Maitland, James Maitland, Alexandra Maitland, filé le 1er août 1918.

Excelsior Waist and Dress Co., Moses Browda, Abraham Hill, filé le 1er août 1918.

Yancovitch Bros., Montréal, Sam Yancovitch, Michael Yancovitch, filé le 29 juillet 1918.

M. Argyrakis & Co., cogares, crème à la glace, Peter Argyrakis, Michael Argyrakis, filé le 30 juillet 1918.

## NOUVELLES FIRMES—

Dominion Refractories Co., Ltd., 511 Sainte-Catherine Ouest, incorporée par lettres patentes fédérales, le 17 juillet 1918; Joseph Rutherford Colby, président.

La Cie L. H. Cantin, 260 avenue Green, incorporée par lettres patentes provinciales, le 7 mai 1918; L. H. Cantin, président.

Rubin Brothers, manufacturiers de vêtements, Charles Sussman Rubin, séparé de biens de Rose Augusta Heillig, Bernard Hirsch Rubin, séparé de biens de Lena Ruth Broidy, depuis le 6 août 1918.

John J. Deery Co., Ltd., incorporée par lettres patentes fédérales, le 30 mars 1918; Terence Edward Smith, directeur.

J. & N. Lecavalier, Jos. Lecavalier, veuf, Narcisse Lecavalier, séparé de biens de Rosa Anna Gilbert, veuve d'Eugène Beausoleil, depuis le 6 juillet 1918.

Salonika Restaurant, Demeere Tsibucas, séparé de biens de Aglalia Vangelides, Kostas Carakasis, séparé de biens de Geuceria Gertia, depuis le 6 août 1918.

The Lighting Fixture Co., George Issenman, en communauté de biens de John Issenman, séparé, depuis le 6 août 1918.

La Cie Edgar Becman, incorporée, Montréal, incorporée par lettres patentes provinciales, le 19 juillet 1918, Fred. Alfred Lallemant, président.

The Eagle Hat & Cap Co., Louis Backler, Louis Salikowitch, tous deux séparés, depuis le 1er août 1918.

Gram Grocers Auto Tractor Co., of Can., Ltd., 236 Sherbrooke Ouest, incorporée par lettres patentes fédérales, le 6 avril 1918, G. Dufour, président.

Beaudry et Charbonneau, épiciers, Pointe-aux-Trembles, Lucien Wilfrid Beaudry, célibataire, Henri Charbonneau, séparé de biens de Olivine Beaudry, depuis le 2 juillet 1918.

The Abbey Fur Co., Montréal, Ls. Abinovitch, séparé de biens de Della Tannenbaum, Alfred Hirsch Lippman, séparé de biens de Jennie Vide, depuis le 1er août 1918.

Windsor Book Store, Montréal, Art. Edwin Barr, séparé de biens de Annie Elzéar Treble, Théophilus John Wonfor, célibataire, depuis le 3 juillet 1918.

L'Agence Mercantile Equitable, Agence Equitable Mercantile, Paul G. Majeau, célibataire, J. Adélar Morand, en communauté de biens de Antoinette Alarie, depuis le 3 juillet 1918. Star Candy Kitchen and Ice Cream Parlor, Lipunachrio Athanasion and Socrates Altronasion, tous deux célibataires, depuis le 1er août 1918.

## AUTORISEE A FAIRE AFFAIRES

Mutual Colonization and Development Co., Ltd., Montréal.



## Clous de Fer à Cheval Marque "M. R. M."

COMME nous sommes les plus importants manufacturiers de Fer à Cheval du Canada, notre connaissance de ce qui convient le mieux à ces fers nous permet de produire des clous qui répondent exactement aux besoins du forgeron.

Les clous marque "M.R.M." sont parfait de têtes et de pointes et sont de trempe uniforme. La forme et l'angle des têtes sont faits en mesures universelles et les têtes s'ajustent parfaitement aux encoches des fers. Les clous ont la pointe et le biseau qu'il faut pour assurer leur enfoncement facile.

De même que tous nos produits, les clous de la marque "M.R.M." sont faits des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

Commandez par le nom—"M.R.M."

MONTREAL ROLLING MILLS CO.

MONTREAL

P.Q.



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. A. Pruneau v. Ls. Saumure, village Bélanger, \$40.  
 J. Z. Gagnier v. Jos. Bougie, Saint-Pierre, \$2.  
 Geo. Pepin v. Jos. Marcoux, Chambly, \$17.  
 J. Charlebois v. D. Roudogran, Westmount, \$10.  
 Aldéas Turcot v. Alphonse Corbeil, Saint-Michel de Laval, \$50.  
 Aldéas Turcot v. Firmin Desjardins, Saint-Michel de Laval, \$15.  
 F. Lawler v. A. Rolland, Sainte-Mar guerite, \$15.  
 G. Daoust v. Téléphore Laplante, Notre-Dame-de-la-Paix, \$27.  
 Emile Delorme v. Onésime Cousineau et al, Pont Viau, \$60.  
 Garmaise Inc. v. J. A. Adams, Montréal, \$6.  
 L. Green v. J. H. Cousineau, \$43.  
 J. V. P. Mitchell v. Chs. Heath, \$96.  
 Garmaise Inc. v. Guimoud, \$6.  
 G. Lafortune v. Eug. Poulin, \$44.  
 W. Daoust v. Léon Hamel, \$5.  
 J. D. Lajeunesse v. Ludger Vézina, \$50.  
 A. Weisberg v. C. O. Mondor, \$12.  
 W. B. Dufort v. G. Chénier, \$9.  
 Handfield & Co. v. Rod. Amidano, \$32.  
 P. M. Beaudoin v. E. Lefebvre, \$11.  
 Elie Champagne v. Eloi Lalonde, \$16.  
 Albert Auclair v. Xavier Pilotte, \$25.

Fleet & Co. v. Paul Sasks, \$2.  
 E. Arpin v. Albert Alarie, \$11.  
 O. V. A. Emond v. J. Tremblay, \$44.  
 Ulric Laplante v. Arthur Raymond, \$20.  
 J. P. Atkinson v. H. E. Baker, 1re classe.  
 Bruneau Currie Co., Ltd v. O. Lafortune, \$75.  
 Mme Paul Dupré v. Arthur Morissette, \$12.  
 J. MacGregor v. Darovitch, \$14.  
 I. M. Rubinovitch Ltd v. M. A. Soucy, \$47.  
 Ed. Bélanger v. F. Bellerose, \$9.  
 D. Vandandaigne v. Edm. Meloche, \$29.  
 J. A. Pruneau v. Arthur Deslauriers, \$11.  
 J. Z. Gagnier v. J. A. Plouffe, \$20.  
 J. Z. Gagnier v. Philorum Cardinal, \$23.  
 Garmaise Inc. v. A. Marchand, \$12.  
 G. A. Marsan v. J. L. Bourbonnière, \$33.  
 J. L. Perron v. Léon G. Dorais, \$45.  
 J. D. Gendron v. E. Dagenais, \$3.  
 Excelsior Show Works v. Kay Dyeing Co., \$72.  
 J. A. Pruneau v. O. Therrien, \$16.  
 Jos. Dignard v. J. A. Bédard, \$23.  
 Fauteux & Co. v. Ls. Charbonneau, \$50.  
 P. E. Charron v. E. Stanley Wisdom, \$7.  
 Chesley Furniture Co. v. J. A. Whitaker, \$22.

City Ice Co. v. W. E. Dalton, \$5.  
 Mme L. M. Smith v. Johnny Carrière, \$8.  
 T. G. Bouthillier v. Isidore Caron, \$4.  
 F. X. Beauchemin v. J. B. Dubeau, \$14.  
 Mms P. Séguin v. Oscar Barbeau, \$14.  
 J. E. Lafond et al v. J. M. Sainte-Marie, \$65.  
 J. M. Aird v. P. Douglas, \$2.  
 A. MacFarlane v. H. C. Ness, \$90.  
 Omer Marchessault v. Albert Rheault, \$29.  
 Jos. Bonneau v. W. Dubé, \$85.  
 W. E. Earle v. J. A. Foust, \$3.  
 J. E. Leduc v. R. G. Boisseau, \$8.  
 F. X. Guillevers v. Henri Tessier, N. \$74.  
 D. Gaudry et al v. F. T. Roy, \$6.  
 G. Daoust v. Albert Montpetit, \$15.  
 Albina Lachapelle et vir v. Arthur Ouff, Sainte-Jovite, \$35.  
 H. P. Labelle & Co., Ltd. v. J. C. Sauvage, \$29.  
 J. Larivée et Fils v. Oswald Jones, Lachine, \$37.  
 Cohen Ltd v. Cyrille Blanchette, Montréal, \$12.  
 P. M. Beaudoin v. Arthur Soulière, Montréal, \$20.  
 J. A. Laberge v. Ren Faulkner, et al, \$14.  
 Camille David v. J. A. Saint-Louis, \$11.  
 P. M. Beaudoin v. G. Sigouin, Maisonneuve, \$85.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

# En Ville et à la Campagne

Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.

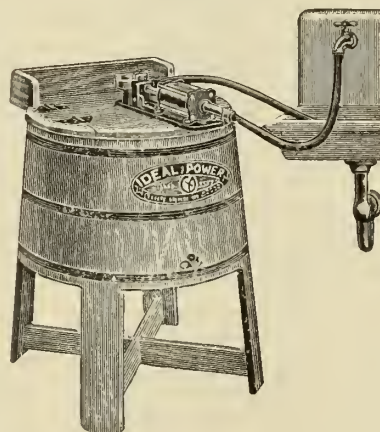
La Lavet Tordeuse Electrique "Seafoam" et la laveuse à pression d'eau "Ideal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.

Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la "Seafoam" se vend bien.

La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.

Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.

La Dowswell, Lees & Co. Ltd., a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.



*Ecrivez-nous pour conditions et prix au commerce.*

## ***Dowswell Lees & Co.,*** **LIMITED**

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier,

- MONTREAL (P.Q.)



## LES TRIBUNAUX (suite)

JUGEMENTS EN COUR DE CIR-  
CUI

Cohen Ltd v. Christensen, Montréal-Sud, \$12.  
 Beaudoin Ltd v. Dolphis Decostes, Rigaud, \$56.  
 Beaudoin Ltd v. John Millonais, Longueuil, \$55.  
 Ls. Freedman v. Harry Shuster, Montréal, \$24.  
 Mme N. Massy v. Eug. Plouffe, \$20.  
 M. L. H. & P. Co. v. L. Nadon, \$9.  
 J. D. Langelier v. J. A. Bédard, \$47.  
 E. Germain v. Russell Prudence, \$29.  
 P. M. Beaudoin v. J. D. Richard, \$36.  
 Mme E. Saint-Denis v. John Dewar, \$55.  
 Mme R. Kirt et vir v. A. Drolet, \$57.  
 Mme G. G. Gaudier v. Geo. Leclaire, \$61.  
 Jules Leprehon esqual v. P. Langlois, \$30.  
 J. D. Duncan v. R. C. Bethrey, \$84.  
 A. Byarette v. A. Bienvenu, \$4.  
 Mme J. Malouf v. H. Proulx, \$60.  
 M. P. Service Co. v. Amédée Bergeron, \$6.  
 M. P. Service Co. v. Rémi Desroches, 4e classe.  
 M. P. Service Co. v. Gust. Forest, \$13.  
 P. Dunn v. V. J. Mirello, \$9.  
 E. Mayer v. F. Florant, \$60.  
 C. Légaré v. L. Cloutier, \$80.  
 M. L. H. & P. Co. v. v. Frank A. S. Bédard, \$15.  
 M. L. H. & P. Co. v. Arthur Vézina, \$17.

Jos. Robert v. Aurel Nolin, \$21.  
 A. Klein et al v. J. Bourdeleau, \$29.  
 H. Renaud v. F. de V. Taillefer, W. Daoust v. Arthur Côté, \$5.  
 Y. Lamontagne v. R. Papille, \$99.  
 Rockstein et Guttman v. Albert Roch, Maisonneuve, \$16.  
 S. Caplan et al v. C. Lacasse, Hull, \$22.  
 T. J. Bisailon v. Oustin E. Gully, \$32.  
 W. Daoust v. Fred Fralla, \$5.  
 C. W. Lindsay Ltd v. Chas. N. Chamberland, \$30.  
 Isaie Brunet v. Ls. Landry, \$31.  
 W. Daoust v. Alex. Brault, \$3.  
 T. Boucher v. P. Lyall & Sons, Ltd., \$42.  
 Cie Frost & Wood Co. v. Wilf. Bisailon, \$10.  
 A. R. Williams, Mach. Co., Ltd. v. J. R. Ellwood, \$27.  
 J. A. Coulombe v. Ls. Séguin, \$34.  
 N. Berardino v. Adolpho Nicle, \$26.  
 Dr. A. Bourdon v. Jos. Durocher, \$7.  
 Cohen Ltd v. Elie Dagenais, \$38.  
 Jos. Gervais v. Elie Dagenais, \$16.  
 Massey Harris Ltd. Co., v. Ed. Chartrand, Pont Viau, \$68.  
 J. T. Lalonde v. A. Bédard, Beloeil, \$2.  
 W. D. Stroud & Sans v. O. Demers, La Prairie, \$41.  
 C. W. Lindsay Ltd v. J. Kelly, \$2.  
 C. W. Lindsay, Ltd v. Théo. Finn, \$4.  
 M. Rafolovitch Co. v. Albet Cochelin, \$37.  
 J. A. Labonté v. J. A. Julien, \$20.  
 Jos. Cohen v. John Young, \$20.  
 Mongeau et Robert v. A. Vandelac et Co., \$99.

Alex. Bernier v. Oscar Schink, \$59.  
 G. J. Liasse, v. D. Lafleur, \$18.  
 C. Trempe v. G. Hezer et al, \$99.  
 Ville de Westmount v. L. Thomas, \$23.  
 E. B. Luke v. Herbert Edwards, \$24.  
 C. W. Lindsay Ltd v. C. H. Maillé, \$45.  
 Laing Boat Co. v. H. Shepherd, \$63.  
 C. W. Lindsay Ltd v. E. Turcotte, \$52.  
 H. A. Archambault v. Médard Beaupré, \$64.  
 La Patrie v. Paul Renson, \$25.  
 Mme M. L. Champagne et al v. F. Mancinesto, \$60.  
 Granger Frères, Ltd v. A. Carrière, \$84.  
 C. E. Lamoureux v. S. C. Phillips, \$23.  
 Cosmopolitan Store v. Wm. Deneny, \$21.  
 R. Ness & Co. v. Wm. Shaw, \$23.  
 Renfrew Machine Co. v. Narcisse Landry, \$31.  
 Mutual Film Corp. v. Ed. Desmarteaux, \$26.  
 Henri Bourdeau v. W. J. Harrold, \$15.

JUGEMENTS EN COUR SUPE-  
RIEURE

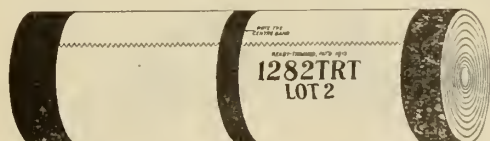
Montreal Abattoirs Ltd v. Hector Léonard, Montréal, \$117.  
 H. Garlépy v. J. A. E. Bravel, Montréal, \$75.  
 Jos. Quesnel v. Stan. Rochon, Montréal, \$146.  
 P. A. Degroseillers v. J. T. Morin, Montréal, \$36,697.  
 Ville de Verdun v. James Hall, Montréal, \$16.

Vous pouvez vous montrer satisfait des profits que vous avez faits l'an dernier dans votre Département de Papier à Tapisser, cependant, assurez-vous un commerce encore plus important et plus prospère, pour la prochaine saison en plaçant votre commande pour les

Papiers à Tapisser  
STAUNTON

Les modèles en sont si originaux, les coloris si nouveaux, les finis si attrayants que les gens affluent au magasin où se vendent ces magnifiques marchandises.

Une ligne complète d'articles de 18 et 21 pouces, à tous prix.



Les papiers "tout rognés" Staunton épargnent du temps et du travail dans le tapissage et assurant une satisfaction parfaite lorsque le travail est fini.

## STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

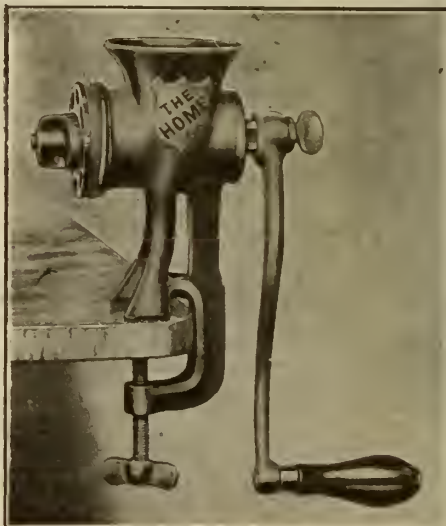
Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments  
'HOME 65' DE

*Maxwell*

une des lignes  
se vendant le  
mieux que vous  
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur d'échelle pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)

## ASSURANCES

**Automobiles**Assurance  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES,**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE,**

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

**EDIFICE LAKE OF THE WOODS**

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.

Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

**W. B. MEIKLE**

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; J.I. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson.  
Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrerrie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**

Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

11, RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

siétiégraphique - "GON THLEY"

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal



**INCORPORÉE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

**Capital Versé - \$4,000,000**  
**Réserve - - - \$4,800,000**

**Siège Social, Montréal**

**97 Succursales dans les principales villes du Canada**

**Edward C. Pratt, gérant général**

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

**Capital autorisé . . . . . \$5,000,000**  
**Capital versé . . . . . 2,000,000**  
**Réserves . . . . . 2,100,000**

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
**14 RUE AUBER**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis, et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

**CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000**  
**CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000**  
**ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000**  
 82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION:**

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpes de Chicoutimi.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

**BUREAU DE CONTROLE**  
 (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

**BUREAU-CHEF**

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,

Chief Département de Crédit, M. C.-A. ROY

Inspecteur, M. ALEX. BOYER

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

**Capital autorisé . . . . . \$10,000,000**  
**Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000**  
**Total de l'actif . . . . . 44,500,000**

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
 l'hon. F.-L. Boïque, vice-président;  
 A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.  
 Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
 F.-G. Leduc, gérant.

**187 Succursales et Agences au Canada**  
**—42 Bureaux de Quartiers—**

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.



# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, le 21 août 1918.

Le Pacifique Canadien, depuis quelques jours, tire l'oeil du monde de Wall Street. Obéissant à une poussée incessante d'achats, le cours de l'action s'est élevé lentement, mais avec un de ces reculs, une de ces interruptions de marche aujourd'hui par quoi, d'ordinaire, est coupée toute hausse.

Les gens qui se croient bien informés, ceux qui prétendent l'être, cherchent midi à quatorze heures et se perdent en conjectures pour expliquer ce mouvement auquel ils ne comprennent rien. Sont-ce les achats de Londres, ceux des magnats canadiens du rail et de la banque qui déterminent la hausse du Pacifique? Et ces achats eux-mêmes n'ont-ils pas été déterminés par la perspective de la fin prochaine de la guerre et de l'afflux de prospérité qui s'ensuivra tout le long du rail sur la prairie canadienne? N'est-ce pas plutôt à une information prise à bonne source, et notamment à celle du développement formidable de la flotte de la compagnie qu'on doit les attribuer? Personne ne sait au juste. En tous cas, ceux qui savent se taisent. Ils achètent à tour de bras et sans phrase. Il est permis de penser que ceux-là au moins savent ce qu'ils font et surtout qu'ils font une bonne action.

Avec le Pacifique, l'action privilégiée Marine attire l'attention. Dans ce mouvement, il n'y a pas de mystère, tout au plus une rumeur qui se renouvelle et trouve toujours des gens crédules. Il est d'ailleurs possible, que la compagnie vende à un syndicat de Londres, ses navires battant pavillon anglais. On a déjà vu un ballon dégonflé se remplir à nouveau et faire de belles ascensions.

«Chercher le point faible de l'ennemi, s'il n'en a pas, en faire... et foncer.» C'est à quoi se résume l'enseignement de Foch à l'Ecole de Guerre, et sa stratégie, depuis qu'il a en mains l'armée alliée. La tactique de Mangin en est l'application brillante, qui aura peut-être un jour prochain sa répercussion sur les cours. Clé-

menceau, qu'on appelle aussi le Tigre, se joint enfin aux optimistes pour prévoir prochaine, la fin de la guerre. La perspective de l'aurore de paix suffit à dorer d'espoir les tristesses du présent, à permettre à l'optimisme de se manifester en Bourse. Mais pour combien de temps?

H. M. CONNOLLY & CO.

## NOTES FINANCIERES

—Il est officiellement annoncé que le prix maximum de l'argent en lingot a été porté en Angleterre à 40d 1-2.

—Grâce à l'amélioration de la situation en Russie, les bons du gouvernement russe ont tous pris, cette semaine, une avance substantielle à la Bourse de Londres. Les bons étrangers à 5½ p.c. se sont vendus à 60½, les 6 1-2 p.c. ont monté à 64 1-2 et les bons nationaux 5 1-2 p.c. ont passé de 119 à 127.

—Pour les six mois finissant le 30 juin, les recettes du Pacific Mail ressortent à \$4.10 par part, comparativement à \$3.04 pour la période correspondante de 1917.

—Les recettes brutes de la B. C. Electric Railway Co pour onze mois, ont fait voir une augmentation de \$560,000 et les recettes nettes une plus-value de \$220,000, par comparaison avec l'année précédente.

—Pour la période de six mois finissant le 30 juin dernier, l'American Bank Note Company fait ressortir un revenu net de \$570,864, après défalcation des charges fixes et des frais généraux, par comparaison avec \$734,058 pour les douze mois de l'année 1917. Les recettes de 1918 équivalent à \$3.84 pour chacune des 89,916 actions ordinaires de la compagnie, d'une valeur nominale de \$50, après déduction du dividende sur les parts privilégiées, contrastant avec un gain de \$5.17 pour toute l'année précédente.

—Le conseil de l'Agriculture du Canada a recommandé de fixer le prix du blé à \$2.261-2 le boisseau. La principale raison qu'il donne pour l'établissement de ce prix maximum, c'est qu'à Duluth, il a été fixé à \$2.24 1-2.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

N. G. Valiquette, Ltd, Emery Hénard, 24 août, 10 a.m., 26 Buckingham, Pauzé.  
J. V. P. Mitchell, J. P. Tanguay, 28 août, 2872 Avenue des Belges, Robitaille.  
W. V. Dawson, Ltd, S. Corriveau, 24 août, 10 a.m., 225 Saint-Jacques, Marson.  
Cie Martel et Fils, J. H. Ethier, 26 août, 11 a.m., 881 Albert, Brossard.  
G. Courville, H. Leblanc, 26 août, 10 a.m., 123 Hogan, Brossard.  
Cohen Ltd, John Tobin, 26 août, 10 a.m., 504 Alma, Brossard.  
E. Leclerc, E. Roussillee, 23 août, 11 a.m., 1775a de Larocbe, Lapierre.

S. Garmaise, A. Groulx, 23 août, 10 a.m., 1230 Clarke, Bissonnette.  
Osiar Thibault, Léon Lalonde, 26 août, 10 a.m., 1465 Claude, Godin.  
Geo. Rabinovitch, A. D. Armand, 26 août, 1719 Saint-Jacques, Racine.  
Wm. Cohen, Gaube Institute, 27 août, 10 a.m., 1219 Saint-Denis, Desroches.  
A. Charette, Albert L. Billette, 23 août, 10 a.m., 232 Sanguinet, Desroches.  
Wm. B. Ralph, G. Freedman, 26 août, 10 a.m., 255 Mont-Royal Ouest, Steinman.  
P. Manaitzka, Moses Cohen, 28 août, 10 a.m., 286 Henri-Julien, Steinman.  
A. Rosenberg, J. Krames, 28 août, 11 a.m., 1463 Cadieux, effets de Mme F. Pickman, tiers-saisie, Dionne.  
J. Cohen, W. Scherman, 30 août, 10 a.m., 14 Dorchester, Osje.  
J. C. Dixon, W. A. Learo, 24 août, 10 a.m., 4 Avenue du Parc, Giroux.  
J. C. Dixon, W. A. Learo, 24 août, 11 a.m., 17 Bleury, Giroux.  
J. C. Dixon, Arthur Aird, 26 août, 10 a.m., 4 Avenue du Parc, Giroux.

Narcisse Fortier, Thomas Phillip, 27 août, 1 p.m., 228 Liverpool, Lapierre.  
Geo. Vandellac, P. J. Quinn, 27 août, 1 p.m., 1717 Hutchison, Lapierre.  
Western Flour Mills Co., Ltd, H. Hayball, 26 août, 11 a.m., 2325 Château-briand, Marson.  
J. G. Dupont, P. C. Costo, 26 août, 10 a.m., 3081 Berri, Bissonnette.  
J. W. Bastien, Jos. Ortiz, 27 août, 10 a.m., 244 de Larocbe, Lalonde.  
J. R. Cloutier, Frank Quigley, 28 août, 10 a.m., 83 Adam, Lalonde.  
Geo. Rabinovitch v. A. D. Amand, 26 août, 10 a.m., 1917 Saint-Jacques, Racine.  
Wm. Cohen v. Gaube Institute, 27 août, 10 a.m., 1219 Saint-Denis, Desroches.  
A. Charette, Albert L. Billette, 23 août, 10 a.m., 232 Sanguinet, Godin.  
Wm. B. Ralph, G. Freedman, 26 août, 10 a.m., 255 Mont-Royal Ouest, Steinman.  
P. Manaitzka, Moses Cohen, 28 août, 10 a.m., 826 Henri Julien, Steinman.



## Table Alphabétique des Annonces

|                            |                             |                              |                            |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| American Eveready . . . 21 | elle du Commerce . . . 27   | Gillett, E. W. . . . . 12    | Ministère des Travaux      |
| American Pad & Textile 11  | Clark, Wm. . . . . 8        | Gonthier & Midgley. . 27     | Publics . . . . . 8        |
| Anchor Cap . . . . . 10    | Cluett, Peabody . . . . 4   |                              | Montbriand, L.-R. . . . 27 |
| Assurance Mont-Royal. 27   | Connors Bros. . . . . 12    | Imperial Tobacco . . . 13    | Nova Scotia Steel Co. . 28 |
|                            | Couillard, Auguste . . . 27 |                              |                            |
| Babbitts . . . . . 6       |                             | Jonas & Cie, H. . . . .      |                            |
| Baker & Co. (Walter) . . 8 | Dionne's Sausages . . . 8   | .. couverture intérieure     | Paquet et Bonnier . . . 27 |
| Banque d'Hochelaga . . 28  | Dom. Cannors (Ltd.) . . 3   |                              | P. Poulin & Cie . . . . 8  |
| Banque Nationale . . . 28  | Dowswell, Lees & Co. . 25   | Lajoie, Hector . . . . . 10  | Pink, Ths. . . . . 24      |
| Banque Molson . . . . . 28 |                             | La Prévoyance . . . . . 27   |                            |
| Banque Provinciale . . 28  | Eddy, E. B. & Co. . . . . 9 | Lambert & Co. . . . . 6      | Ramsay Paint . . . . . 22  |
| Borden milk . couverture   | Esinhart & Evans, Ltd. 27   | Leslie & Co., A. C. . . . 20 | Remington Arms . . . . 22  |
| Brodeur, A. . . . . 8      | Exposition Provinciale      | Liverpool-Manitoba . . 27    | Releg Co. . . . . 11       |
| Brodie & Harvie . . . . 8  | de Québec . couverture      |                              |                            |
| Bureau du shérif . . . 19  |                             | Mathieu, (Cie J.-L.) . . 8   | Spielman Agencies . . . 20 |
| Canada Life Assurance      | Fairbanks, N.K. . . . . 5   | Maxwells, Limited . . . 27   | Stauntons, Ltd. . . . . 27 |
| Co. . . . . 27             | Fontaine, Henri . . . . 27  | McArthur . . . . . 28        | Steel of Canada . . . . 23 |
| Chaput & fils . . . . . 5  | Fortier, Joseph. . . . . 27 | McArthur Irwin . . . . .     | Sun Life of Canada . . 27  |
| Charbonneau, Limitée . 7   |                             | ... .. couverture            | Warminton, J. N. . . . 17  |
| Canadian Fasteners . . 30  | Gagnon & L'Heureux . 27     | McCaskey System . . . 10     | Western Ass. Co. . . . 27  |
| Church & Dwight . . . . 4  | Garand, Terroux & Cie 27    |                              |                            |
| Cie d'Assurance Mutu-      |                             |                              |                            |



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

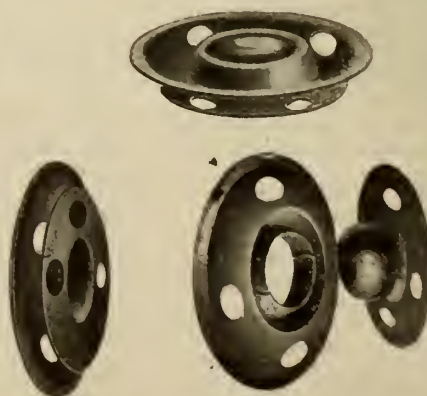
### CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses  
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

## Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent.  
Remarquez la simplicité et le principe de res-  
sort du centre rebondissant.  
Elles agraffent sûrement et se détachent alsé-  
ment.  
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve  
de la rouille; Inchangeables au blanchissage et  
ne ternissant pas.  
Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe  
ou tranchent le fil.  
Fortes et durables.  
Ces pressions étant les plus plates qui se fas-  
sent, elles se recommandent d'elles-mêmes à  
l'élite du commerce par leur élégance.  
Faites dans les cinq grandeurs courantes—en  
noir et en blanc.





# L'Exposition Provinciale de Québec

Le plus Grand Événement et le plus Grand  
Rendez-vous Annuels dans cette province

**29 Août—1918—7 Septembre**  
**\$35,000,00 Offerts en Prix**

**ATTRACTIONS EXTRAORDINAIRES:**—Célébration du Troisième Centenaire de  
Louis Hébert—Musées Officiels—Fête du Travail—Mérite Agricole—Vaudeville  
Exceptionnel—Grandes Courses de Chevaux.

**MAGNIFIQUES SPECTACLES D'AVIATION** par le fameux Suisse Français  
**JEAN DOMANJOZ.**

Une excellente occasion pour voir le fameux **PONT DE QUEBEC.**

**PROFITEZ** des bonnes routes qui conduisent à Québec, et des facilités de transport pour faire  
un voyage du plus bel agrément dans la capitale de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à  
**L. A. CANNON, C.R., M.P.P.,** **GEORGES MORISSET,**  
Commissaire-Président, Commissaire-Secrétaire,  
Hôtel-de-Ville, QUEBEC, Qué.





VENEZ NOUS VOIR A

# L'Exposition de Québec

---

## Du 29 Août au 7 Septembre

---

NOUS SOMMES DANS LA SALLÉ INDUSTRIELLE, ENTREE OUEST

VOUS Y TROUVEREZ LE MEILLEUR ACCUEIL ET VOUS Y VERREZ  
BEAUCOUP DE CHOSES QUI VOUS INTERESSERONT PARMIS NOS SIX  
COMPTOIRS D'EXPOSITION BIEN DISTINCTS.

### PEINTURES CROWN DIAMOND

La vieille ligne de peintures toujours nouvelle, employée dans la province du Québec depuis 1842. La ligne qui donne au marchand un gros profit et que tout commerçant soucieux de succès tient en magasin.

VOYEZ NOTRE EXPOSITION.

### JAP - A - LAC

Le stock de peinture d'un commerçant ne saurait être complet sans Jap-a-Lac.

Le mérite incontestable des Finis de Maison Jap-a-Lac recommande la ligne à tous les marchands modernes qui désirent être en mesure de fournir des marchandises de premier ordre.

VOYEZ NOTRE EXPOSITION.

### ALABASTINE

La peinture à l'eau froide originale et la mieux annoncée.

Reconnue comme la meilleure partout.

Permettez-nous de vous montrer le travail merveilleux qu'on en obtient.

VOYEZ NOTRE EXPOSITION

### TEINTURES D'ANILINE ET FOURNITURES POUR TANNEURS

Vous serez fort intéressé à voir les échantillons de teinture de nos récentes importations des usines de produits chimiques Sandoz, de Bâle (Suisse).

Nous vous ferons une démonstration des procédés spéciaux de tannage.

VOYEZ NOTRE EXPOSITION.

### SODA "WYANDOTTE"

Le cercle jaune "Wyandotte", vous fournira quelques suggestions de temps de guerre à l'Exposition — des suggestions vous montrant comment faire pour que chaque dollar placé vous rapporte autant que possible.

VOYEZ NOTRE EXPOSITION.

### PRODUITS CHIMIQUES ET HUILES

Tout en ayant cinq usines pour la manufacture des produits chimiques, nous sommes aussi les plus gros importateurs du Canada.

VOYEZ NOTRE EXPOSITION.

NE MANQUEZ PAS DE VISITER NOS COMPTOIRS D'EXPOSITION ET  
DE FAIRE CONNAISSANCE AVEC NOUS

# McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL      ESTABLISHED 1842      TORONTO

Manufacturiers et Importateurs de Produits Chimiques de Teintures, de Couleurs d'Aniline, d'Extraits  
Tannants, de Colles, de Vernis, de Peintures et de Couleurs sèches.



é en 1887

MONTREAL, vendredi 30 août 1918

Vol. XXXI—No. 35

## Accoutrement de Chantier



Nous sommes en mesure de remplir vos commandes  
dans toutes les lignes de vêtements telles que :

Gants et Mitaines, Pantalons, Mocassins,  
Bas de Chantier, Souliers en Cuir à  
l'Huile, Tricots, et autres spécialités.

COMMANDES PAR MALLE REMPLIES AVEC SOIN

**Acme Glove Works, Limited**  
MONTREAL



## Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Épiceries les

### Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

### Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

### La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

### Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

## HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint Paul Ouest,

Montréal

# La Choucroute est Hollandaise— non pas Allemande!

Si certains de vos clients se font un scrupule de manger de la Choucroute pour des raisons patriotiques, faites-leur connaître la dépêche suivante de Washington:—

Washington, 30 Mai.—La Choucroute peut être mangée sans déloyauté. L'Administration des Vivres explique aujourd'hui que ce mets est d'origine plutôt Hollandaise qu'Allemande et que ceux qui en font un usage courant rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation du chou, permettant ainsi d'économiser les céréales dont on a besoin à l'étranger."

## La Choucroute Marques "Simcoe" et "Dominion"

est de la plus haute qualité. Sa saveur délicieuse plaît à tous les goûts. Commandez-en un approvisionnement, mais commandez-le rapidement, car l'approvisionnement est limité. Télégraphiez votre commande aujourd'hui, à nos frais.

**Dominion Canners**  
**Limited**

HAMILTON, CANADA

LICENCE DE LA COMMISSION DES VIVRES  
DU CANADA, No 14-12



"Le Sceau de la Qualité"



## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets :

de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.20

Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Buckwheat, paquets de  $\frac{1}{4}$  livres . . . . .1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $\frac{1}{4}$  livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $\frac{1}{4}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS &amp; CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaggetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2  $\frac{1}{2}$  oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — . . . . .0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . . . \$8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED.  
MONTREAL

## Comparez

L'apparence d'un récipient bouché d'une Capsule Anchor, avec celle d'un autre bouché au vieux procédé. Quel est celui qui vous fait l'impression la plus favorable? L'apparence nette de la Capsule Anchor n'est pas son seul avantage. Son bouchage absolument hermétique prévient l'évaporation et préserve le contenu de la contamination.

## Les Capsules Anchor

sont synonymes d'économie de bons profits. Elles assurent contre la perte superflue. Les produits convenablement mis en boîtes et bouchés avec les Capsules Anchor sont toujours facilement vendables à leur plein prix de détail.

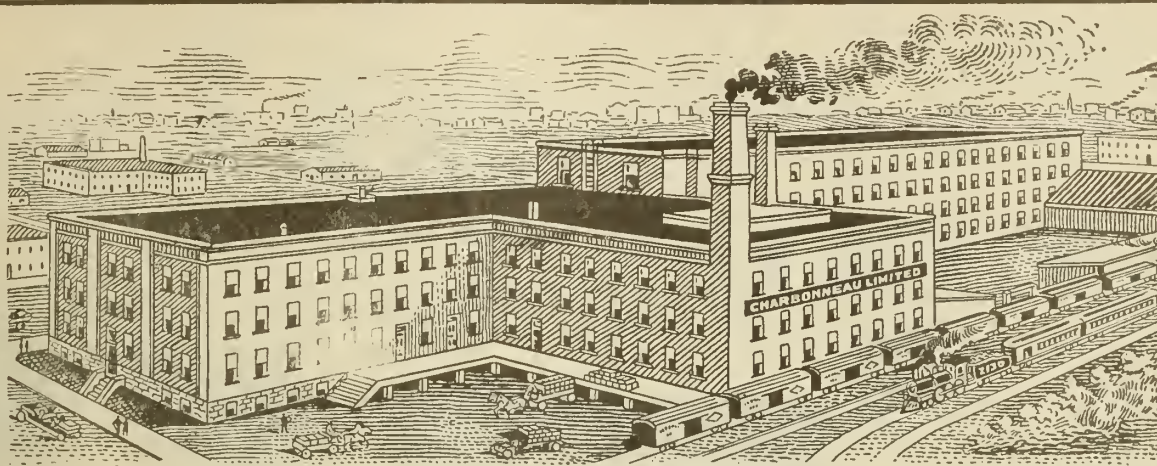
Spécifiez toujours les Capsules Anchor en donnant votre commande.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)



## Deux lignes de vente excellente

Beurre de Sucre à la Crème  
de Charbonneau

Biscuits Sodas "Crème de  
Ferme" de Charbonneau

DEMANDEZ ECHANTILLONS ET PRIX

BONNE VALEUR

BON PROFIT

# CHARBONNEAU, LIMITEE

*Manufacturiers de Biscuits et Confiseries, Raffineurs de Sirop*

330 RUE NICOLET,

MONTREAL



## Voici la proposition

*Une cuillère à thé remplie jusqu'au bord,  
de la Poudre à Pâte Egg-O, pour une tasse  
de farine bien blutée.*

C'est là un bon argument de vente s'appliquant à Egg-O---elle est **économique**. La ménagère en use moins et obtient de meilleurs résultats, qu'elle l'emploie avec du lait doux, du lait sur, du lait de beurre ou de l'eau.

Egg-O est une poudre à pâte que vous pouvez suggérer en toute confiance et recommander fortement. Elle donne toujours satisfaction.

En outre, les profits d'Egg-O sont avantageux.

# Egg-O Baking Powder Co., Limited

HAMILTON, CANADA



Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pony 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ¼ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — en verre . . . . . ¼s. 1.80  
 — — en verre . . . . . 2.90  
 Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibler . . . . . ¼s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibler. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
 Langues . . . . . ½s.  
 — . . . . . 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ½s. 3.95  
 — — . . . . . 1s. 8.45  
 — — . . . . . ½s. 12.95  
 — — . . . . . 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1½ 14.50  
 — — . . . . . 2s. 19.50

Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
 En saux de 25 livres . . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
 2s. . . . . 5.95  
 Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45

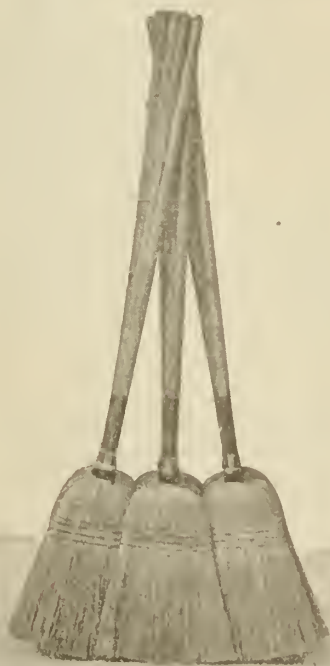
## Balais Daisy Balais Daisy Balais Daisy

Nous sommes avisés par nos expéditeurs  
 que du fait de la sécheresse continue, le  
 prix du **Maïs pour Balais** sera mainte-  
 nu sinon augmenté.

Il est par conséquent prudent d'acheter  
 des balais maintenant.

Nos balais sont vendus par les principa-  
 les maisons de gros. Adressez vos com-  
 mandes soit à elles soit à nous, mais com-  
 mandez à présent.

The  
**Parker Broom Co.,**  
 OTTAWA



# RELEG

Marque de Commerce Enregistrée



Marque de Commerce  
Enregistrée

## RELEG

est le meilleur  
succédané  
des œufs

Il se vend en paquets de quatre  
grandeurs différentes

**QUALITE**  
**PRIX AVANTAGEUX**  
**BONS PROFITS**

ENVOYEZ UNE COMMANDE D'ESSAI

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec, Canada

## Ketchup aux Tomates

DE

# HEINZ

une des 57 variétés

**V**OS CLIENTS veulent le Ketchup de Heinz, parce qu'il n'y a pas d'ingrédients préservatifs employés dans sa fabrication. La couleur rouge vif et la riche saveur y sont données par les succulentes tomates mûres dont il est fait. Soigneusement épicé et habilement cuit, il fait un assaisonnement délicieux pour les viandes, les soupes, le poisson et le gibier. Les bouteilles attrayantes font un agréable étalage pour rayons et vitrines.

## H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

# Les Remèdes Chamberlain

*sont si bien et si favorablement connus que vous êtes assuré de ventes faciles et profitables si vous en possédez un bon stock et que vous le mettiez en étalage.*

*Depuis des années, les remèdes Chamberlain sont bien annoncés et ce support publicitaire constant ajouté aux mérites des Remèdes Chamberlain a créé une demande courante.*

*Assurez-vous que vous avez votre approvisionnement suffisant pour les prochains mois. Si votre stock se trouve être dégarni, écrivez-nous.*

**Chamberlain Medicine Company, Ltd.**  
**TORONTO**



## Produits de CLARK



Les clients satisfaits, M. l'Épicier, sont des clients réguliers et les clients réguliers sont la base de tout commerce.

## Fèves au Lard

Les fèves qui plaisent à vos clients.  
Les fèves qui se vendent couramment.  
Les fèves qui ont une réputation sont celle de

**CLARK**  
**W. CLARK, LTD.**  
**MONTREAL**



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les ÉPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

#### Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINÉRALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandées par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

Demandez toujours la



287 rue Adam,  
MAISONNEUVE  
Tél. Lasalle 92.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de bons clients et les conservent

Registered Trade-Mark

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à midi, mardi le 10 septembre 1918, des soumissions pour la construction de casernes temporaires, à Dorval, P.Q., lesquelles soumissions devront être cachetées adressées au soussigné, et porter sur l'enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour Casernes Temporaires, Dorval, P.Q."

On peut consulter les plans et devis et se procurer des formules de soumission aux bureaux de l'architecte en chef, du ministère des Travaux Publics, Ottawa, et du surintendant des édifices fédéraux, bureau de poste, Montréal, P.Q.

On ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules fournies par le ministère conformément aux conditions mentionnées dans les dites formules.

Un chèque égal à 10% du montant de la soumission, fait à l'ordre du ministre des Travaux Publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission. On acceptera aussi comme garantie, des bons des emprunts de guerre du Dominion, ou des bons d'emprunts et des cautions pour compléter le montant.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire

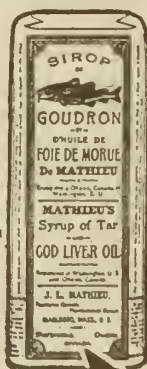
Ministère des Travaux publics.  
Ottawa, le 24 août 1918.

## SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

# Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.



Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

**The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada**

TEL. MAIN 7288 et MAIN 2715

## Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papiers

KRAFT GLACE OU MAT MANILLE TOILE  
A TOILETTE PARCHEMIN A JOURNAUX  
D'IMPRIMERIE CARTON A LETTRES

Et tous les Papiers Importés

SACS ET FICELLES

PAPETERIE

Et Papiers Imperméables

**17-19 Rue St-Thérèse, - MONTREAL**



**"McCASKEY"**  
Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la  
province du Québec, J.-  
E. Bédard, Boîte 12,  
Faubourg Saint-Jean,  
Québec. — E.-E. Pré-  
court, 55 1/2 rue King,  
Sherbrooke.

**McCaskey Systems  
Limited**

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

|                                                                                                          |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 —                                                                           | 2 1.95 |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 —                                                                             | 1 2.45 |
| Seaux 24 livres . . . . .                                                                                | 0.30   |
| Seaux 12 livres . . . . .                                                                                | 0.31   |
| Seaux 5 livres . . . . .                                                                                 | 0.33   |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bou-<br>teilles de 20 onces, 1 douzaine<br>par caisse, la douzaine . . . . . | 10.00  |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout.<br>de 10 onces, 2 douz. par caisse,<br>la douz. . . . .                  | 5.00   |
| Fèves au lard, sauce tomate,<br>étiquette bleue, 4 douzaines à la<br>caisse, la douzaine, ind. . . . .   | 0.95   |
| do., 4 douz., la douz. . . . .                                                                           | 1.25   |
| do., 2 douz., la douz., 2s. . . . .                                                                      | 2.30   |
| do, grosses boîtes, 6s, 1/2 douz.<br>do, grosses boîtes, 1/2 liv., 2 douz.,<br>la douz. . . . .          | 3.35   |
| do, grosses boîtes, 1/2 douz.,<br>la douz. . . . .                                                       |        |
| do, grosses boîtes, 1/2 douz., la<br>douz. . . . .                                                       | 20.00  |

### FEVES AU LARD

|                                                             |          |
|-------------------------------------------------------------|----------|
| Etiquette rose, caisse de 4 douz.,<br>la douz., in. . . . . | 0.85     |
| do, 4 douz. à la caisse, douz. . . . .                      | 1.15     |
| do, 2 douz., à la caisse, la douz. . . . .                  | 1.95     |
| do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la<br>douz. . . . .        | 10.20    |
| do, grosses boîtes, 12s, 1/2 douz., la<br>douz. . . . .     | 13.00    |
| Pork & Beans, Tomato, 1 1/2 . . . . .                       | 1.90     |
| Pork & Beans, plain, 1 1/2 . . . . .                        | 1.65     |
| Veau en gelée . . . . .                                     | 0.05     |
| Hachis de Corned Beef . . . . .                             | 1.95     |
| Hachis de Corned Beef . . . . .                             | 1s. 3.95 |
| Hachis de Corned eBef . . . . .                             | 2s. 5.95 |

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| Beafsteak et oignons . . . . .     | 1/2s. 2.95 |
| Beefsteak et oignons . . . . .     | 1s. 4.90   |
| Beefsteak et oignons . . . . .     | 2s. 8.90   |
| Saucisse de Cambridge . . . . .    | 1s. 4.16   |
| Saucisses de Cambridge . . . . .   | 2s. 8.45   |
| Pieds de cochons sans os . . . . . | 1/2s. 2.90 |

Prix sujets à changements sans avis  
Commandes prises par les agents su-  
jettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada.)

### CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



|                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| Caisse de 60 paquets de 1 livre..  | \$3.45 |
| — — 120 — de 1/2 livre..           | 3.65   |
| — — 30 — de 1 livre..              |        |
| et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. | 3.55   |

### KLIM

|                                                           |         |
|-----------------------------------------------------------|---------|
| Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la<br>caisse . . . . . | \$ 5.35 |
| Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la<br>caisse . . . . .   | 7.65    |
| Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la<br>caisse . . . . .    | \$17.75 |
| Prix, f.o.b. Montréal.                                    |         |

### PRODUITS B. T. BABBITTS

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| Nous cotons:                                             |      |
| Poudre de savon 1776, caisse de<br>100 paquets . . . . . | 4.80 |



|                                                                                                        |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Nettoyeur Babbitt, caisse de 50<br>paquets . . . . .                                                   | 2.40 |
| Nettoyeur Babbitt, (Kosher). cais-<br>se de 50 paquets . . . . .                                       | 2.40 |
| Lessive Pure Babbitt, caisse de 4<br>douzaines . . . . .                                               | 5.25 |
| Port payé pour envois de 5 caisses ou<br>plus, ne dépassant pas un fret de 25<br>cents les 100 livres. |      |

### THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

|                                                                                                 |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Empois de buanderie. La liv                                                                     |          |
| Canada Laundry Starch (caisse<br>de 40 livres) . . . . .                                        | 0.09 1/4 |
| — White Gloss (caisse de 40 li-<br>vres, paquets de 1 livre . . . . .                           | 0.10 1/4 |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu,<br>(caisses de 48 liv.), boîtes en<br>carton de 3 livres . . . . . | 0.10 3/4 |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc (cais-<br>se de 100 livres). . . . .                                  | 0.10 1/4 |
| Barils d'Empois Blanc No 1, (200<br>livres) . . . . .                                           | 0.10 1/4 |
| Edwardsburg Silver Gloss, pa-<br>quets chromo de 1 liv., (30 li-<br>vres . . . . .              | 0.11 3/4 |



Empois Silver Gloss (48 liv.), en  
bidons de 6 livres . . . 0.13½  
— — (36 liv.) . . .  
boîtes à coulisses de 6 livres . 0.13½  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux  
(100 livres) . . . 0.11½  
Benson's Enamel (eau froide) (40  
liv.), la caisse . . . 3.25

Celluloid . . . . .  
Caisse contenant 45 boîtes en  
carton, par caisse . . . 4.60  
Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrat-  
et Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11½  
Canada Pure Corn Starch (40 li-  
vres) . . . . . 0.10½  
Farine de pomme de terre raffi-  
née Casco, (20 liv.), paquets  
de 1 livre . . . . . 0.20  
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, ex-  
cepté pour la farine de pomme de ter-  
re).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.  
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3  
livres, 1 douz., en caisse . . 4.25  
Botes de 2 liv., 2 doz. en cais-  
se . . . . . 4.80  
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.40  
— 10 liv., ½ doz. en caisse . . 5.10  
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse. 5.05  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont  
une anse en fil de fer).  
Barils, environ 700 livres . . . 0.07½  
Demi-baril, en viron 350 livres . 0.07½  
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07½  
Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé  
jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus  
sera marqué sur la facture.  
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv.

chaque . . . . . 2.25  
— — 3 gals., 38½ liv., cha-  
que . . . . . 3.40  
— — 5 gals., 65 liv., cha-  
que . . . . . 5.50

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily  
White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . 5.30  
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . 5.90  
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine . 5.60  
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine. 5.55  
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une  
anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou  
250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou  
10 boîtes assorties de sirop et d'empois  
jusqu'à toute station de chemin de fer  
dans les provinces de Québec et d'On-  
tario à l'est ou au sud du Sault Sainte-  
Marie, Sudbury, North Bay et Matta-  
wa et jusqu'à tous les ports des lacs  
pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-  
compte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED  
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-  
liam, (cette dernière ville comprise).  
dans les provinces d'Ontario, de Qué-  
bec et Maritimes.



LAIT CONDENSE  
La caisse  
Marque Eagle, 48  
boîtes . . . . . 9.00  
— Reindeer, 48  
boîtes . . . . . 8.70  
— Silver Cow,  
48 boîtes . . . . . 8.15  
— "Gold Seal"  
et "Purity", 48  
boîtes . . . . . 8.00

Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 8.00  
— "Challenge", "Clover", 48  
boîtes . . . . . 7.50



Lait Evaporé  
Marques St-Charles,  
Jersey, Peerless,  
"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40  
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50  
"Family", 48 boîtes . . 5.50  
"Small", 48 boîtes . . 2.60  
CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24  
boîtes . . . . . 6.00  
Marque Reindeer, "Petite", 48 boi-  
tes. . . . . 6.25  
Marque Regal, 24 boîtes . . . . 5.65  
Cacao Marque Reindeer —  
24 grandes boîtes . . . . . 6.00  
Cacao Marque Reindeer, petites  
boîtes . . . . . 6.25

AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR

TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c.s  
Neptune . . . . 50 Btles . . . 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c.s  
100½ Btles 15.00 c-s

**KLIM**  
IN POWDER FORM

## Aidez vos clients à découvrir KLIM

Quand votre cliente commande de la farine,  
poudre à pâte, corn starch ou autres ingréd-  
ients de ce genre, suggérez-lui d'employer  
KLIM avec ceux-ci. Étant habitué au lait li-  
quide, la découverte que KLIM donne les mê-  
mes résultats avec moins de dépenses lui fera  
apprécier davantage votre suggestion et vous  
donnera un nouvel acheteur de KLIM. Les mén-  
agères employant KLIM sont les premières à  
vanter ses mérites car KLIM est commode, évi-  
te le lait sur, le lavage des bouteilles, coûte moins  
cher et est toujours frais et prêt à être employé.  
Suggérez KLIM et vous le trouverez profitable.  
KLIM est le lait naturel séparé, pasteurisé, sous  
forme de poudre.

CANADIAN MILK PRODUCTS, LIMITED

10 Rue St. Patrick, Toronto.  
10 Rue Ste. Sophie, Montréal.

Egalement en stock chez

W. H. Escott Co., Ltd, Winnipeg, Calgary Ed-  
monton, Régina; et Kirkland & Rose, Vancouver.  
Licence de la Commission des Vivres No. 14-242.

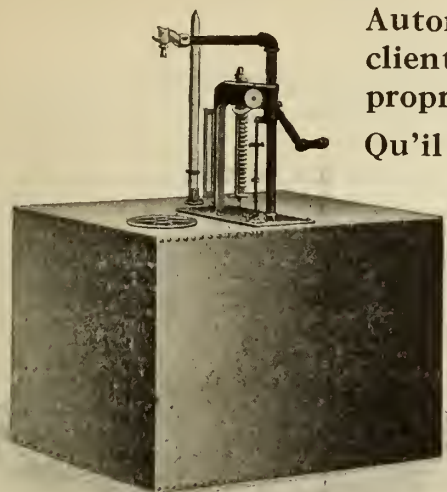


## Un Savon Dur Pur

Le Savon *SURPRISE* a de mer-  
veilleuses qualités d'usage, en outre  
de ses autres marques de mérite.

**The St. Croix Soap Mfg. Co.,**  
ST. STEPHEN, N. B.





Automatiquement le BOWSER fournit au client la mesure exacte et le fait avec une propreté parfaite.

Qu'il s'agisse d'HUILE, de GAZOLINE, de PETROLE, de LUBRIFIANTS, le système d'emménagement BOWSER qui s'applique à ces produits est une merveille de mécanisme et est devenu indispensable dans tout magasin moderne.

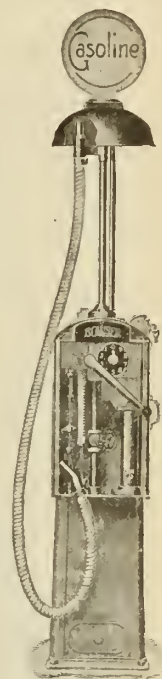
Plus de perte, plus de malpropreté, plus d'encombrement, plus de clients mécontents avec le BOWSER.

Avez-vous fait poser un système BOWSER dans votre magasin? Si vous n'avez pas encore eu l'opportunité de le faire, dites-nous-le et nous vous en fournirons l'occasion. Cela vous vaudra une clientèle plus nombreuse, moins de travail et plus de profits.

## S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.) et 507 Bâtisse Coristine, Montréal (P.Q.)

Succursales dans tous les centres.

Représentants partout.



### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"



Caisse 36 paquets, à la caisse ... 1.60

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz. 6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.60  
1/2 doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. à la  
1 doz. de 12 oz. cse  
1 doz. de 16 oz. 9.55



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



### LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses ... 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic" la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. ... 4.20  
5 caisses ... 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. ... 4.55  
5 caisses ... 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque ... 5.15

Barils de 400 livres, par baril ... 14.45

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) ... 3.25  
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) ... 6.35  
1/2 lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) ... 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. 1/4 lb.  
5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) ... 1.09 1/2  
10 lbs. caisses en bois ... 1.04  
25 lbs. seaux en bois ... 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

### Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Francs dans Québec et Ontario La liv.  
Seaux en bois, 25 livres ... 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres ... 0.12  
Caisses en bois, 50 livres ... 0.11  
Canistres 5 livres ... 0.15 1/2  
Canistres 10 livres ... 0.18 1/2  
Barils en fer, 100 livres ... 0.11 1/2  
Barils 400 livres ... 0.10 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. vire, c-s 30 livres, la livre ... 0.53  
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre ... 0.53  
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre ... 0.50  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre ... 0.65  
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre ... 0.65  
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre ... 0.67

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré  
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. vire, c-s 30 livres, la livre ... 0.55  
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre ... 0.55  
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre ... 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre ... 0.60  
Etiquette Argent, paquets 1/2 livre c-s 30 livres, la livre ... 0.60  
Etiquette Argent, paquets 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre ... 0.61



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** *La Poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction—elle se fait des amis par elle-même. Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1918 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats?*

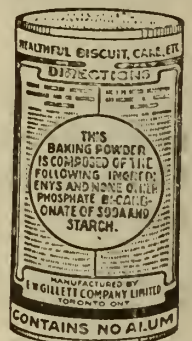
## MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, CANADA.



MONTREAL

WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



## Les Aliments Marins Marque Brunswick

--les lignes qui donnent satisfaction au client et qui procurent de bons profits.

La popularité bien établie des aliments marins de la Marque Brunswick est un actif sur pour tout Epicier Canadien entreprenant.

Il y a une garantie de la satisfaction du client dans chaque boîte portant l'étiquette de la Marque Brunswick et pourquoi n'en serait-il pas ainsi à considérer le soin extrême et l'attention apportée dans la préparation et la mise en boîtes de ces Aliments Marins de première qualité?

Faites savoir à vos clients que vous vendez les lignes de la Marque Brunswick et recommandez-les.

Notez la liste complète ci-dessous:

¼ SARDINES A L'HUILE

CONNOR HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

SAUCE AUX TOMATES

¼ SARDINES A LA MOUTARDE

KIPPERED HERRING (Hareng saur)

CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée.

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue... \$3.00  
Canada... \$2.50  
Etats-Unis... \$3.00  
Union postale, frs... 20.00

PAR AN.

LE PRIX COURANT

Le Journal des Marchands détaillants

Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Circulation fusionnée

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 30 août 1918

Vol. XXXI—No 35

## LA PROTECTION DU MARCHAND HONNETE

On a beaucoup parlé de la nécessité d'adopter un système de licence pour les marchands-détaillants du Canada et les circonstances présentes soulignent d'une façon encore plus nette la nécessité d'une semblable mesure.

Actuellement, nous voyons nombre de nos jeunes marchands canadiens partir pour le front, tandis que d'autres sont conscris dans le service militaire et nous assistons à l'invasion dans le commerce, d'étrangers qui, le plus souvent, ne comprennent rien des affaires et n'ont été jusqu'ici que cultivateurs ou moissonneurs. Ces marchands d'occasion ne connaissent guère les règlements, ils ouvrent et ferment leurs magasins rudimentaires à leur guise, et souvent font perdre de l'argent au marchand de gros qui a eu la malencontreuse idée de leur vendre des marchandises.

Avec un système approprié de licence dans lequel le mot licence aurait une signification définie, le commerce dans son ensemble se trouverait sérieusement amélioré. Si, par exemple, avant d'embrasser la profession de marchand-détaillant, un individu devait faire application et prouver son aptitude avant de recevoir l'autorisation d'ouvrir un commerce, ne semble-t-il pas que tout irait mieux.

Cette suggestion a d'ailleurs été faite par l'Association des Marchands-Détaillants à la Commission des vivres, mais n'a pas été suivie d'adoption; on ne devrait pas cependant s'en tenir à cette simple démarche.

Si cette suggestion recevait l'approbation de nos législateurs, une grande amélioration ne tarderait pas à se faire sentir dans la sphère commerciale. A notre époque, il y a trop de gens dans le commerce de détail, mais pas assez de marchands-détaillants dignes de ce titre.

Au moins vingt-cinq pour cent de ceux engagés dans le commerce de détail pourraient en sortir sans que leur disparition cause la moindre gêne au public consommateur, bien au contraire, car celui-ci obtiendrait de ce fait un meilleur choix de marchandises et un meilleur service, car les autres marchands rivaliseraient

d'ardeur pour avoir des stocks mieux assortis et plus considérables de manière à assurer un service plus efficace.

Un des maux du commerce au Canada et non des moindres est l'imprécision et le relâchement de notre système mercantile, permettant à toutes personnes de tenir commerce, sans y rien connaître et non seulement de courir à la ruine, mais d'y entraîner le marchand légitime qui est obligé de lutter désespérément contre des méthodes déloyales de concurrence et contre l'action malsaine de marchands sans scrupules. Placé entre le fléau des maisons vendant par correspondance, les clubs coopératifs, les marchands sans principe, le commerçant honnête se trouve dans une position bien difficile.

## QUELQUES QUESTIONS QUE DEVRAIENT SE POSER LES MARCHANDS

Vos comptes font-ils état des ventes et des factures séparément ou mensuellement?

Tenez-vous un livre "d'achat" qui montre le montant total acheté?

Savez-vous le montant d'argent que vous économisez par les escomptes sur factures?

Combien de fois prenez-vous de stock?

Faites-vous à l'inventaire prévision pour dépréciation et stock mort?

Tenez-vous compte de la dépréciation des fixtures du magasin, etc.?

Calculez-vous cela sur le prix d'achat ou de vente?

Savez-vous combien de fois vous écoutez votre stock par an?

Votre stock est-il trop gros ou trop petit pour votre montant d'affaires?

Etes-vous assuré, et votre stock et votre aménagement sont-ils pleinement protégés?

Savez-vous le pourcentage de dépenses de vos ventes totales?

Savez-vous le pourcentage de profits bruts de vos ventes totales?

BLACK  
WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK  
WATCH



Tenez-vous un compte exact de toutes vos dépenses?

En combien de comptes séparés sont subdivisées vos dépenses?

Etes-vous propriétaire de la bâtisse où vous tenez commerce?

Si oui, chargez-vous comme dépenses une somme fixe de loyer?

Comptez-vous votre propre salaire dans les dépenses?

Si non, comptez-vous toutes vos dépenses d'entretien dans les dépenses de votre commerce?

En fixant vos prix de vente, faites-vous une prévision pour pertes par mauvais comptes?

Les marchandises que vous prenez pour la consommation de votre famille sont-elles comptées comme dépenses de votre commerce?

Comptez-vous un intérêt sur votre capital investi?

Quand faites-vous un état des "profits et pertes"?

Connaissez-vous au moins une fois par mois le montant total de ce que vous devez?

Savez-vous au moins une fois par mois le montant total qui vous est payé?

## UNE COMPARAISON DES PRIX DES ALIMENTS

Une comparaison des prix des aliments avec ceux qui existaient il y a cinq ans, démontre que la valeur actuelle d'un billet d'un dollar s'est abaissée à 54 sous à Washington, 57 à Philadelphie, 59 à Chicago et New-York et 63 sous à San Francisco. C'est ce qu'annonce un rapport publié aujourd'hui par le département du travail.

Les vivres que l'on achetait à une piastre en 1913, coûtent maintenant \$1.85 à Washington; \$1.77 à Philadelphie; \$1.68 à New-York; \$1.69 à Chicago et \$1.58 à San Francisco.

## A PROPOS DU REGLEMENT DU SUCRE

Nous avons reçu la demande d'information ci-dessous, à laquelle nous nous empressons de répondre:

Question:—Quelles sont les réglementations de prix concernant la vente du sucre au détail? Quelles sont les quantités mensuelles permises par personne?

Réponse:—La seule réglementation obligatoire actuelle, en vigueur à présent, est de limiter la vente du sucre à un approvisionnement de 14 jours. Cette permission d'approvisionnement est augmentée dans le cas des fermiers qui vivent à distance du magasin. Ceux qui se trouvent à cinq milles de distance peuvent prendre un approvisionnement de 30 jours; ceux à plus de cinq milles et à moins de 10 peuvent posséder un stock d'approvisionnement de 60 jours, et ceux à plus de 10 milles peuvent s'approvisionner pour 120 jours. C'est là la seule loi exacte en vigueur.

La Commission des vivres a demandé en outre aux ménagères du Canada de réduire leur consommation de sucre pour usage personnel à 1½ livre par mois, par personne et de faire usage d'une plus grosse quantité de sucre jaune. La Commission s'élève aussi contre l'action d'amasser le sucre comme étant déloyale, inutile et contraire à la loi.

## LES PRIX DU RIZ FIXES AU ETATS-UNIS

On annonce la nomination du comité pour servir d'intermédiaire entre l'administration des Vivres et les raffineries de riz.

La principale clause du contrat intervenue est que les raffineries devront payer des prix définis aux producteurs pour le riz brut et ne devront pas vendre le riz nettoyé à plus que les prix spécifiés dans les contrats, variant de 7¾ cents la livre pour le riz de choix du Japon, jusqu'à 9½ cents pour riz de fantaisie d'Honduras.

## PAS DE PEINTURES VENDUES EN CHOPINES ET DEMI-GALLONS PAR LES MAISONS DE MONTREAL, APRES LE 1er JANVIER

Il est évident que les manufacturiers de peintures et vernis se rendent compte des difficultés qui se manifestent en ce qui concerne la question des récipients pour leurs produits. Ce problème devient de plus en plus malaisé à résoudre et la saison de 1919 semble devoir être inquiétante à ce point de vue.

Les manufacturiers de peintures et vernis de Montréal ont décidé qu'il n'y aurait absolument pas de ventes de peintures et vernis en chopines ou ½ gallons, après le 1er janvier.

Il est possible que quelqu'un place sur le marché un substitut qui permettra d'obtenir un récipient approprié au logement de la peinture. Les exigences de fer-blanc pour loger les aliments nécessaires aux troupes du front ont créé une situation qui affecte le commerce de peinture qui ne peut s'y montrer indifférent.

## PROHIBITION D'EXPORTATION DE L'ARGENT CANADIEN.

Attendu que des difficultés sérieuses ont surgi en rapport avec l'achat d'argent dont les gouvernements alliés ont un besoin urgent pour le monnayage;

Et attendu, que le gouvernement des Etats-Unis d'Amérique, sous l'empire d'un Règlement du Trésor daté le 19 août 1918, a prohibé l'exportation de l'argent, sauf pour les fins civiles ou militaires en rapport avec la poursuite de la guerre et où le prix auquel l'argent a été acheté n'excède pas directement ou indirectement \$1.01½ l'once, 1,000 de fin, au point où l'argent est raffiné, dans le cas de l'argent raffiné aux Etats-Unis, ou au point d'importation, dans le cas d'argent importé;

Et attendu que le gouvernement impérial a fixé le prix maximum de l'argent en lingots dans le Royaume-Uni à quarante-neuf pences et demi l'once,—

Par conséquent, il plaît à Son Excellence le Gouverneur général en conseil, à la recommandation du ministre des Finances et sous l'empire des dispositions de la "Loi des mesures de guerre de 1914, de décréter que l'exportation du Canada de l'argent canadien monnayé, argent en lingots et argent fin en barres, soit par les présentes prohibés, sauf sur permis délivrés par le ministre des Finances et sous le régime de règlements établis par lui; ces règlements devant prescrire que des permis ne seront délivrés que lorsque l'argent doit être employé pour des fins civiles ou militaires importantes en rapport avec la poursuite de la guerre, et seulement dans les cas où l'exportateur certifie que l'argent qu'il veut exporter a été acheté à un prix qui n'excède pas directement ou indirectement \$1.01½ l'once, 1,000 de fin, au point où l'argent est raffiné ou au point d'importation dans le cas de l'argent importé.



## LES TAUX DU FRET SUR LE SUCRE SONT FIXES

Attendu qu'a été soumis à Son Excellence le Gouverneur général en conseil un rapport du président de la Commission des chemins de fer du Canada au sujet de certaines plaintes concernant particulièrement l'augmentation dans les taux de fret des chemins de fer sur le sucre, ainsi que fixé par un arrêté en conseil (P.C. 1863) du 27 juillet 1918:

Et attendu qu'il est recommandé dans ledit rapport que lesdits taux soient modifiés,—

Par conséquent, il plaît à Son Excellence le Gouverneur général en conseil, à la recommandation du ministre des Chemins de fer et Canaux, conformément à l'avis du président de la Commission des chemins de fer du Canada, et sous l'empire de la "Loi des mesures de guerre de 1914," de décréter par les présentes que les taux sur le sucre raffiné, en chargements de wagons, seront comme suit, savoir:

A Montréal, pour livraison locale, 2 cents les 100 livres de St-Jean, N.-B., et 33 cents les 100 livres de Halifax.

A des destinations en Canada à l'ouest de Montréal, les taux courants de cinquième classe de Montréal, avec addition de 14½ cents les 100 livres de St-Jean et 15½ cents les 100 livres de Halifax.

De Vancouver, C.-B., comme suit, savoir:

(a) A Régina, Lanegan, Humbolt et Melford, tous dans la province de la Saskatchewan, les taux rail-lac-et-rail de cinquième classe alors en vigueur de Montréal aux mêmes endroits.

(b) A Winnipeg, le pourcentage du taux de 5e classe de Vancouver à Winnipeg équivalent à la proportion du taux de Vancouver à Régina au taux de 5e classe de Vancouver à Régina.

(c) Sujets aux mêmes taux, comme maximum, les taux aux destinations intermédiaires sur les lignes directes de transport seront raisonnablement gradués jusqu'à ce qu'ils correspondent aux taux de 5e classe de Vancouver.

(d) Aux destinations en dehors des lignes directes de transport susdites les taux n'excéderont pas ceux imposés pour des distances équivalentes sur la ligne directe appliqués aux plus courtes routes praticables, avec des additions raisonnables où la distance sur la ligne directe est insuffisante pour cette fin.

(e) Tant qu'existeront les tarifs de fret de Vancouver et Montréal en vigueur à la date du présent arrêté, les taux de Vancouver, gradués comme susdit, n'excéderont pas 94 cents à Banff, \$1.00 à Calgary et Edmonton, \$1.05 à Lethbridge, \$1.21 à Saskatoon et \$1.29 à Prince-Albert, par 100 livres respectivement.

Il plaît, de plus, à Son Excellence le Gouverneur général en conseil de décréter que les taux susdits entreront en vigueur de St-Jean et Halifax le 12 septembre 1918, et de Vancouver le 23 septembre 1918, par publication et déposition à un jour d'avis chez les Commissaires des chemins de fer du Canada, et ils demeureront en vigueur pour la durée de la guerre actuelle ou jusqu'à nouvel ordre.

## LE GASPILLAGE DU SUCRE

Environ un tiers du sucre qui se consomme à la maison, sert au thé, ou au café. Si on laisse une moyenne d'une demi-cuillerée à thé de sucre non fondu dans le fond de chaque tasse des douze millions de tasses de thé, de café, de chocolat qui se consomment chaque jour en Canada, le gaspillage équivaldrait à 120,000 livres de sucre par jour.

## RESULTATS DE LA CONSERVATION

Les mesures de conservation et l'économie volontaire à la maison, ont eu pour résultats de réduire la consommation en Canada de la farine de 800,000 à 600,000 barils par mois, si l'on fait une comparaison avec la consommation avant la guerre. Au moyen de la conservation en Canada on a pu se procurer assez de viande pour fournir la ration à plus de 500,000 soldats.

Le Canada économise maintenant, du sucre à raison de plus de 100,000 tonnes par année en comparaison avec l'année dernière.

Par l'amplification des règlements de la Commission des Vivres on a sauvé de la détérioration environ 800 chars de produits alimentaires.

Les exportations de boeuf du Canada ont été augmentées d'environ 75,000,000 de livres par année, soit 6,795 pour cent d'augmentation sur la moyenne d'exportation de 1910-1914.

Avant la guerre, le Canada importait environ 7,000,000 de livres de beurre par année. Aujourd'hui, il exporte 4,000,000 de livres par année.

Le Canada a exporté pendant les douze derniers mois de 25 à 30% de blé de plus qu'on aurait pu le faire si ce n'eût été que des efforts en faveur de la conservation et de l'organisation de nos ressources alimentaires.

En établissant une farine uniforme et en augmentant le pourcentage d'extraction de la farine du blé, le Canada économise 20,000 barils de farine par mois.

## RECETTES UTILES POUR LA MISE EN CONSERVES

La Commission des Vivres du Canada a publié un petit livre attrayant et utile traitant de la mise en conserves, de la dessiccation et de la mise en réserve des fruits et des légumes. Ce petit livre que l'on vend cinq sous fait partie d'une série de quatre petits livres traitant des sujets de la fabrication du pain, de la cuisson des légumes et de la préparation et de la cuisson du poisson. On peut se procurer ces quatre livres de recettes en s'adressant aux comités provinciaux de la Commission des Vivres du Canada.

## ON MANGE PLUS DE POISSON

Neuf représentants des marchands de poisson en gros d'Ontario, ont vendu 8,500,000 livres de poisson pendant les cinq premiers mois de 1918 comparé à 500,000 livres pendant la période correspondante de 1917. La consommation du poisson de mer dans Ontario a augmenté d'environ 250 pour cent; dans l'ouest du Canada, de 100 pour cent, et dans Québec, de 25 pour cent. La moyenne de l'augmentation dans tout le Canada a été de 50 à 75 pour cent.

## CERTIFICATS DE SUCRE NECESSAIRES

Les propriétaires d'établissements où l'on donne à manger dans tout le Canada, ont reçu avis qu'ils devront obtenir un certificat de sucre de la Commission des Vivres du Canada, le 1er septembre. Une déclaration assermentée devra accompagner la demande pour employée du 31 janvier 1917 au 31 décembre 1917. Après le 1er septembre il sera illégal et impossible pour les établissements où l'on sert à manger d'obtenir du sucre sans un certificat.



## LE MOUVEMENT DU COMPTANT ET DE LA NON-LIVRAISON

**Un gros atout pour les détaillants. — Pourquoi ne pas l'adopter?**

Nous ignorons quel est l'instigateur de cette idée du "Comptant et de la non livraison," mais quel qu'il soit il a rendu un grand service aux marchands-détaillants du monde commercial. D'abord, une telle affiche donne en quelque sorte aux clients ou au lecteur l'idée qu'il obtient une meilleure valeur en payant comptant. Elle attire aussi son attention sur le fait que c'est son devoir d'emporter avec lui les marchandises qu'il achète. Elle le rend quelque peu honteux d'être obligé au marchand lorsqu'il lui demande de lui livrer son paquet. Naturellement, ce service a toujours été considéré comme une accommodation pour augmenter le commerce.

Il n'y a aucune raison qui puisse empêcher les détaillants de chaussures d'adopter ce plan, car les paquets ne sont pas gros.

Il y a quelque excuse pour une femme qui achète une certaine quantité d'épicerie ou de marchandises sèches à ne pas emporter ses paquets; mais avec les chaussures l'excuse du poids et de la grosseur est éliminée, car n'importe qui peut emporter une paire de chaussures.

Mais il n'y a pas que le point de vue de livraison qui soit important. Celui du "Comptant" l'est encore plus. Malheureusement, il y a encore trop de détaillants de chaussures qui tiennent commerce à crédit. Il est possible que cela soit nécessaire dans certains quartiers, mais dans la grande majorité des cas, un commerce au comptant peut se conduire avec plus de succès qu'avec le système du crédit. Là où les marchands ont mis en force le système du comptant, ils ont été agréablement surpris des résultats.

Naturellement, la première année accusera une diminution des affaires. C'est un fait indiscutable que plusieurs clients prennent avantage d'un système de crédit. Ils iront à d'autres magasins et paieront comptant pour leurs achats, quand ils veulent être accommodés; ils iront chez le marchand qui fait crédit. Ces clients ne seront pas perdus. S'ils paient comptant aux autres magasins ils le feront aussi au vôtre quand vous ne vendrez plus qu'au comptant.

De fait, il a été prouvé maintes et maintes fois par les marchands qui l'ont essayé que ce changement leur faisait perdre beaucoup moins de clients qu'ils se l'imaginaient.

Mais en admettant que votre chiffre d'affaires soit diminué, avez-vous considéré les épargnes que vous ferez et qui contre-balanceront ces petites pertes? Vous êtes-vous jamais rendu compte de ce qu'il vous en coûte pour tenir un système de crédit?

Savez-vous ce qu'il vous en coûte pour votre seule tenue de livres? Et les "mauvaises dettes" de chaque année?"

Voici quelques-unes des choses qu'il faut prendre en considération. Mauvaises dettes, pertes par compromis, commissions aux agents ou frais d'avocats. Votre propre temps perdu à retracer les "mauvaises payes", coût des livres, tenue des livres, timbres, commis de bureau, etc.... Bref, cela vous compensera amplement pour les pertes de clients.

Comme mesure de guerre, le fait pour les clients d'emporter leurs paquets signifie une économie, et plusieurs magasins ont adopté ce système que les femmes semblent trouver tout naturel, car elles se rendent compte des temps difficiles que nous traversons.

## VIEILLES TRAVERSES DE CHEMINS DE FER

Ce n'est pas trop tôt que de se précautionner contre le déficit de combustible pour l'hiver prochain. Le manque de prévoyance à se procurer d'avance du combustible, pour l'hiver dernier, a causé beaucoup d'ennuis; ce serait presque un crime que de répéter la même insouciance. On ne peut pas compter sur les Etats-Unis pour nous fournir une provision adéquate. D'un autre côté, la production des mines de la Nouvelle-Ecosse sera moindre cette année, et par contre la consommation sera plus forte dans les provinces maritimes. Il faut donc que les provinces de Québec et d'Ontario s'appliquent à trouver des substituts.

Les vieilles traverses de chemins de fer seraient un des meilleurs substituts pour utilisation générale.

On empilait autrefois ces traverses le long des voies ferrées, où elles étaient brûlées. La compagnie du chemin de fer New York Central détruisait ainsi une moyenne de 1,750,000 vieilles traverses, soit un équivalent d'environ 30,000 tonnes de charbon. Elle a donné ordre de les réserver toutes pour chauffage; il est certain qu'une telle quantité de bois sera une importante addition au combustible des centres où passent ces voies ferrées.

La Commission de la Conservation, voulant se renseigner sur la disposition de pareilles traverses au Canada, s'est adressée dernièrement à un certain nombre des principales compagnies de chemins de fer du pays. Les réponses qu'elle a reçues des fonctionnaires des compagnies du Toronto, Hamilton and Kubbalo, Quebec Montreal and Southern Quebec Central, Michigan Central, Grand Trunk Pacific, Grand Trunk, Dominion Atlantic, Canadian Pacific, Canadian Government et Canadian Northern, portent que l'on a discontinué de brûler les vieilles traverses sur l'emplacement de la voie, et que l'on permet aux employés des compagnies, qui demeurent à proximité des voies ferrées, d'emporter les vieilles traverses pour servir de combustible, moyennant certaines restrictions.

Avant de conseiller l'usage des vieilles traverses pour combustible, il faut tenir compte de certains obstacles, tels que les frais du ramassage et la rareté de la main-d'œuvre. Mais il sera possible de trouver une solution à d'autres, car les compagnies de chemins de fer se montrent disposées à y coopérer de leur mieux.

## LES PRIX ONT AUGMENTÉ

Le tableau qui suit donne une idée de l'augmentation dans les prix des substances alimentaires à Bordeaux et dans le sud de la France à partir de décembre 1913 à décembre 1917:—

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Pèves sèches .. . . . | 160% |
| Lentilles .. . . .    | 260% |
| Pois fendus .. . . .  | 347% |
| Sardines .. . . .     | 228% |
| Le Thon .. . . .      | 237% |
| Le hareng .. . . .    | 500% |
| La morue .. . . .     | 542% |



## L'EFFET ECONOMIQUE DES BONNES ROUTES

Les bonnes routes dans l'Etat d'Indiana ont accru d'environ \$6.48 par acre le prix de ventes des fermes. Les cultivateurs de l'Indiana pensent que l'amélioration de toutes les routes accroîtrait la valeur des terres d'environ \$9 par acre. Ils sont aussi sous l'impression que la perte moyenne annuelle provenant des mauvais chemins, calculée à 76 cents par acres et capitalisée à 6 pour cent représenterait une perte de \$12.-67 par acre. Une autre recherche, effectuée par l'Office of Road Inquiry à Washington, montre que la plus-value des terres, due aux bonnes routes varie de \$5 à \$20 par acre.

Un cultivateur, qui se propose d'acheter une ferme, se demande tout d'abord à quelle distance elle est située d'une station de chemin de fer, et si la route qui relie à cette station est en bon état. Quelques branches de l'agriculture dépendent plus ou moins que d'autres des bonnes routes. Celui qui s'occupe seulement d'animaux qu'il peut mener d'une grande distance à la station de chemin de fer ne se préoccupe guère de l'état des chemins. Le producteur de maïs et d'autres céréales qui peuvent être mis en dépôt pendant quelque temps, peut attendre, si les chemins sont impassables à certains temps. Il est cependant beaucoup ennuyé, s'il est tenu de faire son charriage pendant le beau temps, quel que soit l'état du marché. Mais pour celui qui se livre à l'industrie laitière, à la culture des fruits et des légumes et à la production d'autres articles, sujets à la décomposition à bref délai, il faut qu'il puisse transporter ces effets au marché, pendant toutes les saisons de l'année, sans tenir compte du temps ou des intempéries. Il s'ensuit donc que les bonnes routes sont essentielles pour ceux qui se livrent à la culture générale, et pour un grand développement agricole situé à une grande distance d'un poste d'expédition. Les bonnes routes sont aussi d'un très grand avantage pour les enfants d'école, pour la livraison des correspondances, à domicile, pour les touristes, pour l'assistance aux offices religieux et les relations sociales entretenues par les fréquentations.

C'est le cultivateur qui bénéficie directement des bonnes routes, et les manufacturiers et marchands en profitent en second lieu, car elles leur procurent de plus grands marchés pour leurs produits par la réduction des frais de distribution. L'amélioration des routes est l'un des meilleurs moyens de succès, et les associations de cultivateurs et de marchands, les comités de bonnes routes, les associations d'automobilistes et autres peuvent faire beaucoup pour cela.--

## LES MAGASINS FERMENT A QUATRE HEURES

A Portage La Prairie, Manitoba on comprend l'importance de sauver la récolte de blé. L'année dernière les magasins fermaient à quatre heures de l'après-midi pendant le mois d'août, et les employés de ces magasins étaient rendus dans les champs une heure plus tard. Ils pouvaient donc donner ainsi trois heures de travail par jour. Tous les jours de 250 à 300 hommes allaient ainsi travailler dans les champs et recevaient des fermiers 30 cents de l'heure. Les fermiers qui avaient besoin d'aide inscrivait leur demande au bureau de placement municipal. On calcule que ces 300 moissonneurs ont sauvé la récolte sur environ mille acres de terre. Cet exemple est suivi dans plusieurs districts de l'ouest cette année.

## CHARBON CANADIEN ET CHARBON IMPORTE

### Développement depuis 1874. L'importation devrait diminuer.

Les Etats-Unis sont le seul pays qui possède plus de charbon que le Canada. Le charbon canadien rivalise avantageusement avec celui des autres pays en quantité, qualité et accessibilité. M. D. B. Dowling a calculé que le Canada renferme, dans une superficie de 111,168 milles carrés, plus de 3,130,000 millions de tonnes de charbon. Les régions carbonifères du pays pourraient être classées en quatre divisions principales:

(1) La division de l'Est, qui comprend les gisements bitumineux de la Nouvelle-Ecosse et du Nouveau-Brunswick.

(2) La division du Centre ou de l'intérieur, qui contient les lignites du Manitoba et de la Saskatchewan, et les gisements de lignites de sous-bitumineux, bitumineux et semi-anthracites de l'Alberta, ainsi que les houillères bitumineuses des montagnes Rocheuses, dans l'est de la Colombie-Britannique.

(3) La division de la côte du Pacifique, qui comprend les gisements bitumineux de l'île de Vancouver, les bassins de bitume et de semi-anthracite de l'île de la Reine Charlotte et de l'intérieur de la Colombie-Britannique, et les lignites du Yukon.

(4) La division du Nord, qui contient les lignites et les bitumes de qualité inférieure du bassin de Mackenzie arctique.

L'exploitation de la houille canadienne s'est développée avec une rapidité extraordinaire. En 1874, la première année dont on possède des données dignes de foi, la production s'élevait à 1,063,742 tonnes. En 1916, elle était de 14,500,000 tonnes; malgré ce développement remarquable, les importations ont augmenté plus rapidement que la production. En 1916, elles atteignaient 17,000,000 de tonnes, soit plus de 53 pour cent de la consommation pour cette année.

Lorsqu'on se rappelle que le centre du Canada dépend des Etats-Unis en fait de provision de charbon, on comprend qu'il est temps de remédier à cette anomalie, tant au point de vue minier que national.

## RARETE DES CONFITURES EN ANGLETERRE

A l'heure qu'il est, la population civile d'Angleterre ne peut avoir qu'environ une once de confitures par semaine par tête. Les ménagères canadiennes devraient faire toutes les confitures possibles afin de ménager le beurre qui sera nécessaire outremer à cause de la rareté des confitures.

## EPICERIE A LOUER

Coin Saint-Hubert et Duluth,  
la seule épicerie des quatre coins.

Ecurie, Backstore, cave cimentée, électricité, deux vitrines, bien chaud; loyer à réduction d'ici au printemps. Ce magasin peut servir pour boucherie, quincaillerie, etc., etc. Excellente occasion pour un jeune commis qui désire s'établir.

S'adresser à Casier 345 "Le Prix Courant."



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| Avoine de l'ouest canadien,           |           |
| No. 2 . . . . .                       | 1.02 1.03 |
| Avoine d'alimentation No. 1 . . . . . | 0.96 0.97 |
| Avoine d'alimentation No. 2 . . . . . | 0.92 0.93 |
| Orge du Manitoba . . . . .            | 1.30      |
| le boisseau ex-magasin.               |           |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.30 en sacs en jute de seconde-main. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$12 le barils, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

|                                        |                   |
|----------------------------------------|-------------------|
| Margarine, la livre .                  | 0.31 0.32         |
| Beurre supérieur de crèmerie . . . . . | 0.43 1/2 0.43 3/4 |
| Beurre fin de crèmerie . . . . .       | 0.43 0.43 1/4     |
| Beurre supérieur de ferme . . . . .    | 0.38 0.38 1/2     |
| Beurre fin de ferme . . . . .          | 0.36 0.37         |

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| Fromage No. 1 . . . . . | 0.23     |
| Fromage No. 2 . . . . . | 0.22 1/2 |
| Fromage No. 3 . . . . . | 0.22     |

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend de \$15.50 à \$16.00 le No. 2; \$14.00 à \$14.50 le No. 3; \$10.00 à \$11.00 le foin mélangé de trèfle, et \$6.00 à \$7.00 les qualités inférieures.

## LE MARCHÉ A PROVISION

Les pores vivants en lots de choix se sont vendus à \$20.00 pesés hors chars. Les pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus de \$29.50 à \$30.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

## LES OEUFES

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| Oeufs frais . . . . .      | 0.51 0.52 |
| Oeufs stock No 1 . . . . . | 0.47 0.48 |
| Oeufs stock No 2 . . . . . | 0.45 0.46 |

## LAIT EN CONSERVE ET FARINE DE POMME DE TERRE

De nouveaux prix sont annoncés pour la farine de pomme de terre de la manufacture Edwardsburg. L'ancien prix de \$3.60 a été porté à \$4.00. Le lait en conserve, marque Eagle and Challenge a été haussé de 25c par caisse et cette même avance est applicable au cacao au lait Reindeer, les prix étant, à présent, de \$6.00 par caisse pour les grandes boîtes, et \$6.25 pour les petites.

## NETTOYEUR POUR LES MAINS

Le nettoyeur pour les mains est en hausse. Le prix de gros pour le Snap est maintenant de 15c plus élevé, à \$5.55.

## LES PRIX DES CONFITURES ET GELEES NOUVELLES

Des hausses sont annoncées pour les différentes lignes de confitures et gelées.

Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: confitures de framboise set de fraises, grandeur 16 onces, \$3.90 la douzaine; 12 onces, \$3.30; 4 livres, 98c; 5 livres, \$1.22; 7 livres, \$1.62 et en seaux de 14 et 30 livres, 24c la livre.

La gelée de pommes Crab en grandeurs 12 onces est marquée à \$2.15; la marmelade, à \$2.40 pour la même grandeur et en pots de 16 onces, à \$2.95; en boîtes de 4 livres, 76c; 5 livres, 90c; et 7 livres, \$1.26, tandis que les seaux de 14 et 30 livres sont à 17 1/2c la livre.

Les prix pour abricots purs, groseille rouge, blueberry et gooseberry en grandeurs 12 onces sont de \$2.70 la douzaine; en 16 onces, \$3.25, 4 livres, 84c; 5 livres, \$1.03 et 7 livres, \$1.41. En seau en bois le prix est de 19c la livre. Les confitures de greengage, de prunes, de pêches, et de poires sont aux prix suivants: 12 onces, \$2.60; 16 onces, \$3.15; 4 livres, 82c; 5 livres, \$1.01; 7 livres, \$1.38; et en seaux de 14 et 30 livres, 19c la livre.

## LES SUCRES

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Nous cotons:                            | 100 livres |
| Atlantic, extra-granulé . . . . .       | 9.10       |
| Acadia, extra-granulé . . . . .         | 9.10       |
| St. Lawrence, extra-granulé . . . . .   | 9.10       |
| Canada . . . . .                        | 8.65       |
| Dominion, crystal-granulé . . . . .     | 9.10       |
| Glacé spécial, en barils . . . . .      | 9.30 9.40  |
| Glacé, (boîtes 25 liv.) . . . . .       | 9.60 9.80  |
| Jaune No 1 . . . . .                    | 8.80 8.90  |
| Jaune No. 2 . . . . .                   | 8.60 8.70  |
| Jaune No. 3 . . . . .                   | 8.50 8.60  |
| En poudre, en barils . . . . .          | 9.20 9.30  |
| Paris, en morceaux, en barils . . . . . | 9.85 10.20 |
| Crystal diamond, en barils . . . . .    | 9.85       |

## LES CONSERVES

|                                                                     |               |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|
| Saumon Sockeye:—                                                    |               |
| "Clover Leaf", boîtes plates, 1/2 livre . . . . .                   | 2.40 2.45     |
| boîtes plates, 1 livre . . . . .                                    | 4.00          |
| Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz. la douzaine . . . . .               | 3.75          |
| 1/2 boîtes plates, caisses 8 douz. la douz. . . . .                 | 1.50 2.00     |
| Chums, boîtes 1 livre . . . . .                                     | 1.80          |
| Pinks, boîtes 1 livre . . . . .                                     | 2.30 2.40     |
| Cohoes, boîtes 1 livre . . . . .                                    | 2.65          |
| Red Springs, boîtes 1 livre . . . . .                               | 2.70          |
| Red Springs, (nouveau) doz. . . . .                                 | 3.75          |
| Saumon de Gaspé, marque Niobé), caisse de 4 douz., la douz. . . . . | 2.25          |
| Sardines canadiennes (caisse) . . . . .                             | 6.75          |
| à . . . . .                                                         | 7.00          |
| Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "1/4 s" . . . . .           | 20.00         |
| Homards, boîtes 1/2 livre, la douz. . . . .                         | 3.60 3.65     |
| <b>Légumes en conserves</b>                                         |               |
| Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz. . . . .           | 4.00          |
| Tomates, 1s . . . . .                                               | 1.25          |
| Tomates, 3s . . . . .                                               | 2.50 2.75     |
| Tomates E.U. (2s) . . . . .                                         | 1.90 2.12 1/2 |
| Tomates 2 1/2s. . . . .                                             | 2.40 2.60     |
| Pois, standards . . . . .                                           | 1.75          |
| Pois, early June . . . . .                                          | 1.90          |
| Fèves, golden wax . . . . .                                         | 1.85 1.90     |
| Fèves, Refugees . . . . .                                           | 1.85 1.90     |
| Blé-d'Inde, 2s, la douz. . . . .                                    | 2.25 2.40     |
| Epinards, (E.U.) 3s. . . . .                                        | 3.00          |
| Epinards (E.U.) gallons . . . . .                                   | 10.00         |
| Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz. . . . .         | 8.50          |
| Framboises rouges, 2s . . . . .                                     | 4.00          |
| Simeoes . . . . .                                                   | 2.75          |
| Cerises rouges, 2s . . . . .                                        | 2.60 2.90     |
| Fraises, 2s . . . . .                                               | 3.00          |
| Fraises, 1918 (2s). . . . .                                         | 4.00          |
| Rhubarbe, 2 1/2s. . . . .                                           | 2.60          |
| Blueberries, 2s, la douz. . . . .                                   | 1.85          |
| Blueberries, gallon . . . . .                                       | 7.00          |
| Pumpkins, 2 1/2s . . . . .                                          | 1.60 1.70     |



|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| Carottes, tranchées, 2s . . . .           | 1.45 |
| Pommes (gallon) . . . . .                 | 5.00 |
| Pêches (2s) sirop épais. . . .            | 2.40 |
| Poires (3s) sirop épais . . . .           | 2.45 |
| Ananas, 1½s. . . . .                      | 2.25 |
| Ananas, 2s . . . . .                      | 3.10 |
| Ananas (graté) 2s . . . . .               | 2.90 |
| Prunes Greengage (sirop léger) . . . . .  | 1.90 |
| Prunes Lombard (2s) sirop épais . . . . . | 1.70 |

**PRODUITS D'ÉRABLE—MIEL**

Nous cotons:—

|                                                       |      |      |
|-------------------------------------------------------|------|------|
| Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale . . . . . | 1.90 | 2.00 |
| Sirop d'érable, 5 galls., le gall.                    | 1.85 |      |
| Sirop d'érable, boîtes 8½ liv. 1.35 à . . . . .       | 1.45 |      |
| Sucré d'érable, en blocs, la livre . . . . .          | 0.21 | 0.22 |
| Miel:—                                                |      |      |
| Comb (fancy) . . . . .                                | 0.25 |      |
| Comb (No. 1) . . . . .                                | 0.23 |      |
| En boîtes (60 livres) . . . . .                       | 0.22 |      |

**MELASSES ET SIROPS**

Sirop de blé-d'Inde:—

|                                                           |       |
|-----------------------------------------------------------|-------|
| Barils environ 700 livres . . .                           | 0.07½ |
| ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.                        |       |
| Kegs. . . . .                                             | 0.07¾ |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .    | 4.80  |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .    | 5.40  |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse . . . . .   | 5.10  |
| Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse . . . . . | 5.05  |
| 2 galls. seau 20 liv., chaque .                           | 2.25  |
| 3 galls. seau 38½ liv. chaque.                            | 3.40  |
| 5 galls. seau 65 liv., chaque.                            | 5.50  |
| Sirop de canne (crystal Diamond):—                        |       |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .            | 6.00  |
| Barils, les 100 livres . . . .                            | 8.75  |
| ½ barils, les 100 livres . . . .                          | 9.00  |
| Mélasses de la Barbade—                                   |       |

Prix pour l'Île de Montréal

|                                                                    |      |      |
|--------------------------------------------------------------------|------|------|
| Puncheons . . . . .                                                | 0.97 | 1.03 |
| Barils . . . . .                                                   | 1.00 | 1.06 |
| ½ barils . . . . .                                                 | 1.02 | 1.07 |
| Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous. |      |      |

**NOIX**

Nous cotons:—

|                                                            |      |      |
|------------------------------------------------------------|------|------|
| Amandes (Tara) la liv. . . . .                             | 0.24 | 0.30 |
| Amandes (écalées) . . . . .                                | 0.50 | 0.55 |
| Pumpkins, 3s . . . . .                                     | 1.75 |      |
| Pumpkins (gallon), la douz. .                              | 6.00 |      |
| Pommes de terre canadiennes douces, boîtes 2½ liv. . . . . | 2.10 |      |
| Pommes de terre de Californie, douces, boîtes 2 liv. . .   | 2.75 |      |

|                                                      |       |       |
|------------------------------------------------------|-------|-------|
| Amandes (Jordan) . . . . .                           | 0.70  |       |
| Amandes (Valence) écalées . .                        | 0.45  |       |
| à . . . . .                                          | 0.46  |       |
| Amandes douces écalées Taragone . . . . .            | 0.22½ | 0.23½ |
| Noix du Brésil (Nouvelles) . .                       | 0.20  |       |
| à . . . . .                                          | 0.25  |       |
| Noix du Brésil (moy.) . . . .                        | 0.15  | 0.17  |
| Avelines (Sicile) la liv. . . .                      | 0.21½ |       |
| à . . . . .                                          | 0.22  |       |
| Avelines (Barcelone) . . . .                         | 0.17½ |       |
| à . . . . .                                          | 0.18½ |       |
| Noix Hickory (grosses et petites) la livre . . . . . | 0.10  | 0.15  |
| Peanuts (rôties)—                                    |       |       |
| Jumbo, la livre . . . . .                            | 0.25  | 0.26  |
| Fantaisie, la livre . . . . .                        | 0.24  | 0.25  |
| Extras, la livre . . . . .                           | 0.19  | 0.20  |
| Ecalées, No 1, Espagnoles . .                        | 0.18½ |       |
| à . . . . .                                          | 0.19½ |       |
| Ecalées No. 1, Virginie . . . .                      | 0.19½ |       |
| à . . . . .                                          | 0.20½ |       |
| Ecalées No 2 . . . . .                               | 0.14  |       |
| Pecans (Jumbo nouvelles) la livre . . . . .          | 0.28  | 0.32  |
| Pecans (Nouvelle-Orléans) No 2 . . . . .             | 0.21  | 0.24  |
| Pecans (écalées) . . . . .                           | 0.80  |       |
| Noisettes (Grenoble) . . . .                         | 0.20  | 0.23  |
| Noisettes (Naples, nouvelles) .                      | 0.16  |       |
| à . . . . .                                          | 0.18  |       |
| Noisettes (écalées) . . . . .                        | 0.76  | 0.82  |
| Noisettes (Marbot) en sacs . .                       | 0.25  |       |
| à . . . . .                                          | 0.28  |       |

**FRUITS SECS**

Nous cotons:—

|                                                                                                              |       |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Abricots, choix . . . . .                                                                                    | 0.28  |      |
| Abricots, fancy . . . . .                                                                                    | 0.30  |      |
| Pommes évaporées . . . . .                                                                                   | 0.20  |      |
| Poires . . . . .                                                                                             | 0.16  |      |
| Pelures de citron (anciennes) .                                                                              | 0.27½ |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.32  |      |
| Pelures d'orange, (anciennes) .                                                                              | 0.28½ | 0.34 |
| Pelures de citron (nouvelles) .                                                                              | 0.47  |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.48  |      |
| Pelures d'orange (nouvelles) .                                                                               | 0.42  |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.43  |      |
| Pelures de lemon (nouvelles) .                                                                               | 0.40  |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.41  |      |
| Raisins—                                                                                                     |       |      |
| Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$3.25, \$4.00; 4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes, \$6.00. |       |      |
| Muscatsels, loose, 2 couronnes, la livre . . . . .                                                           | 0.10½ | 0.11 |
| Muscatsels, loose, 3 couronnes, la livre . . . . .                                                           | 0.11½ |      |
| Californie, épépinés, 16 onces.                                                                              | 0.14  |      |
| Californie, épépinés nouveaux.                                                                               | 0.16  |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.16½ |      |
| Valence, de choix . . . . .                                                                                  | 0.11  |      |
| Groseilles, anciennes . . . .                                                                                | 0.24  |      |
| Groseilles nouvelles . . . . .                                                                               | 0.32  |      |
| Dates, Excelsior, la caisse . .                                                                              | 6.84  |      |
| Dates, Dromadaires, la caisse.                                                                               | 7.92  |      |

|                                                  |           |
|--------------------------------------------------|-----------|
| Figues nouvelles, 100 à la<br>caisse . . . . .   | 11.00     |
| Figues (layer) boîtes de 10 li-<br>vres. . . . . | 1.90 2.75 |
| Figues espagnoles (mats) . .                     | .012      |
| Figues portugaises (mats) . .                    | .013      |
| Figues fancy, de Californie:                     |           |
| Paquets 16 onces, (10 paq.)                      | 1.75      |
| Paquets 10 onces, (12 paq.)                      | 1.45      |
| Paquets 8 onces, (20 paq.)                       | 2.00      |
| à . . . . .                                      | 2.60      |
| Paquets 6 onces, (50 paq.)                       | 3.60      |
| à . . . . .                                      | 4.75      |
| Paquets 4 onces, (70 paq.)                       | 3.70      |
| à . . . . .                                      | 5.00      |
| Prunes:—                                         |           |
| 30-40 . . . . .                                  | 0.19      |
| Californie, 40-50s . . . . .                     | 0.18      |

**LOI LACOMBE**

Déposants

Employeurs

|                             |                                                                          |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| R. G. Martin . . . . .      | The Canada Cement Co. N.-Dame                                            |
| Benjamin Lefebvre . . . . . | La Cité de Montréal                                                      |
| Adélarud Hudon . . . . .    | La Cité de Montréal                                                      |
| Jos. Ortiz . . . . .        | La Cité de Montréal                                                      |
| J. H. Berthelet . . . . .   | Dominion Bridge Co.                                                      |
| Wm. J. O'Reilly . . . . .   | Metropolitan Ins. Co.                                                    |
| Avila Jeté . . . . .        | Dievers patrons                                                          |
| Adélarud Lemay . . . . .    | Can. Tube & Iron                                                         |
| Olivier Lanier . . . . .    | Thos. Davidson                                                           |
| Emérie Biron . . . . .      | D. Corinne Cérat, faisant affaire seule sous les noms de E. Biron & Cie. |
| Ernest Sulvail . . . . .    | J. A. Durocher                                                           |
| Eusèbe Gagnon . . . . .     | Delorimier Broom Co.                                                     |
| Jos. Thibault . . . . .     | Canada Cement Co.                                                        |
| Georges Lebon . . . . .     | Quintal & Lynch                                                          |
| Alexandre Currie . . . . .  | The London Printing & Litho.                                             |

**UNE SESSION****DE LA COUR DU BANC DU ROI**

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

**LE MARDI DIX SEPTEMBRE**  
prochain, à DIX heures  
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'il aient à s'y trouver avec tous les records.

Le député shérif,

P. M. DURAND,

Bureau du Shérif,  
Montréal, 20 août 1918.



Otez votre chapeau devant la Myers,  
la meilleure pompe du monde

Take off your Hat to The Myers!  
BEST PUMP ON EARTH.

Le marchand qui tient les articles  
Myers, Pompes, Outils de chargement  
du foin; Supports de porte de grange,  
etc., a quelque chose de bon à vendre

# Pompes



THE DEALER WHO HANDLES  
THE MYERS  
PUMPS HAY UNLOADING TOOLS  
BARN DOOR HANGERS, ETC.  
HAS SOMETHING TO SELL

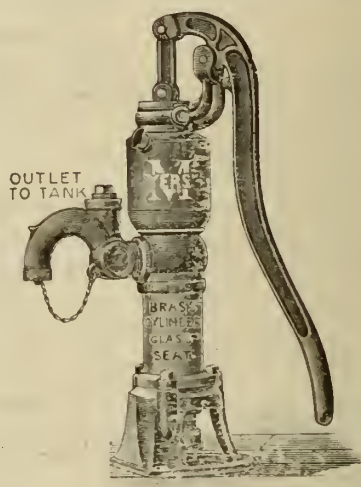
# Myers

## Pour tous besoins

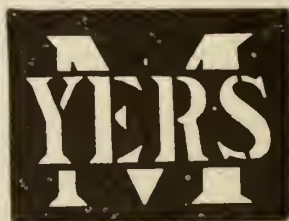
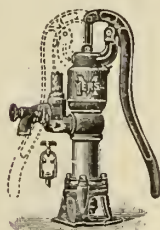
Pompes-réservoirs

Pompes d'arrosage

Pompes à cylindres, etc.



Pompes à fontaine, à maison et à citerne



Agents pour la Province de Québec

## LEWIS BROS., LTD., Montréal

DISTRIBUTEURS EN GROS

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,  
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### HAUSSE DES RESSORTS DE PORTE

On enregistre une hausse dans les ressorts de porte Perfect, et les nouveaux prix nets sont comme suit: No 1, 70c; No 2, 75c; No 3, 80c; No 4, 85c; No 5, 95c; No 6, \$1.10 et No 7, \$1.35 la douzaine.

### PRIX POUR TOITURE ET Goudron en Hausse

Des avances ont pris place dans les prix de la poix pour toiture. Cette dernière est à présent à \$1.20 les 100 livres. Le goudron de charbon est en hausse et est coté à \$7.00 le baril. Le goudron raffiné est à \$2.85 le baril. Le ciment à toiture est à 31c le gallon, en baril. Le prix du vernis à bardeaux a été révisé à \$8.75 le baril. La poix de gaz est à \$1.20 les 100 livres. Ces prix sont ex-magasin Montréal.

### PAPIER A TOITURE ET FEUTRES EN HAUSSE

On enregistre une hausse dans les prix des toitures et feutres goudronnés et secs.

La toiture préparée en double épaisseur se vend à \$1.40, le carré, et en 3 épaisseurs, à \$1.70, tandis que l'amatite est à \$2.65 le carré. Les feutres goudronnés en poids de 7, 10 et 16 onces sont à \$4.10 les 100 livres.

Les feutres carpétés sont à \$5.50 les 100 livres.

Des hausses ont aussi été annoncées pour les papiers goudronnés

et secs. Le strawboard épais sec est à \$3.35 les 100 livres et le goudronné, à \$3.50. Le Rideau sec est à 65c le rouleau et le goudronné à 83c. Le Cyclone sec est à \$1.20 et le goudronné à \$1.30. Le papier sulphite est à \$6.00 les 100 livres.

### HUILES D'AUTO ET EQUIPEMENT DE GARAGE

Des avances ont été faites, récemment dans les cotations pour les huiles d'automobiles et les graisses d'auto de la marque Crew Levick. Les changements ne sont pas uniformes et varient de 15 à 20 pour cent. Les équipements de garage Weaver sont en hausse aussi d'environ 10 pour 100.

### PATINS CANADIENS

Les nouveaux prix sur patins canadiens seront en hausse d'un peu près 10 pour 100.

### LES POTS A COLLE ET FIL A CHAUSSURES

Les difficultés de se procurer du fil à chaussures sont de plus en plus marquées.

Les pots à colle sont en hausse. Les prix suivants sont cotés: No 7, \$42; No 5, \$33; No 4, \$27.50, No 3, \$23.00 et No 000, \$12.00, la douzaine.

### TOURNE-VIS

Les prix des tourne-vis Yankee sont comme suit: No 30, \$30.40; No

31, \$40.40; No 35, \$23.20; No 130, \$34.60; No 131, \$44.65 la douzaine.

### LA SOUDURE EN BAISSSE

Les prix actuels sont:

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| Soudure (garantie) . . . . .      | .060               |
| Soudure stricte, la livre . . .   | .055               |
| Soudure commerciale . . . . .     | .050 $\frac{3}{4}$ |
| Soudure (wiping) . . . . .        | .050 $\frac{3}{4}$ |
| Soudure en tige (calibre 8) . . . |                    |
| 40-60 . . . . .                   | .061               |
| 45-55 . . . . .                   | .066 $\frac{1}{2}$ |

### GAZOLINE ET HUILE

La gazoline à moteur se vend encore à 34c le gallon. L'huile de la Palacine sont cotées à 22c le gallon, tandis que l'Electroline et la Polarine sont cotées à 22c le gallon.

### CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

### LA TOLE

Nous cotons:—

| Tôle noire              | les 100 livres |
|-------------------------|----------------|
| Calibre 10 . . . . .    | \$9.75         |
| Calibre 12 . . . . .    | \$9.75 9.65    |
| Calibre 14 . . . . .    | 8.25 9.00      |
| Calibre 16 . . . . .    | 8.35 9.15      |
| Calibre 18-20 . . . . . | 8.60 9.25      |
| Calibre 22-24 . . . . . | 8.75 9.60      |
| Calibre 26 . . . . .    | 9.70 9.75      |
| Calibre 28 . . . . .    | 9.90           |

Tôle galvanisée:—

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| 10 $\frac{3}{4}$ onces . . . . . | \$10. \$10.50   |
| Calibre 28 . . . . .             | \$10.20 \$10.25 |
| Calibre 26 . . . . .             | \$ 9.90 \$10.00 |
| Calibre 22 et 24 . . . . .       | \$9.75          |

### TOLE GALVANISEE

**"QUEEN'S HEAD"**  
**"FLEUR DE LIS"**  
**"REDCLIFFE"**

Toujours en demande

**JOHN LYSAGHT, LIMITED**

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

**A. C. LESLIE & CO. Limited**

Gérants de la Succursale Canadienne

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitel".

Fabricants du Feutre Goudronné

**"BLACK DIAMOND"**

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.



|                      |        |
|----------------------|--------|
| Calibre 20 . . . . . | \$9.60 |
| Calibre 18 . . . . . | \$9.45 |
| Calibre 16 . . . . . | \$9.35 |

### LES BALANCES EN HAUSSE

Les escomptes ont été changés, en ce qui concerne les balances. Les balances standard sujettes précédemment à un escompte de 20 pour 100 sont à présent sur la base de 10 pour 100 et les Champion sont avancées de prix du fait de la réduction de l'escompte précédent de 10 pour 100 à 5 pour 100.

### LA TERE BENTHINE

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Nous cotons:                | Gall. Imp. |
| 1 à 4 barils . . . . .      | .098 1.00  |
| Petites quantités . . . . . | 1.03 1.07  |

### PATE A PAPIER A TAPISSER

La pâte Stickfast se vend à \$1.90 pour la boîte d'une livre et à \$3.30 les 2 livres.

### LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

### L'HUILE DE LIN EN BAISSSE

Un sentiment de hausse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

|                                    |         |                |
|------------------------------------|---------|----------------|
|                                    | Brute   | Bouillie       |
| Huile de lin Gall. imp. gall. imp. |         |                |
| 1 à 4 barils—                      |         |                |
| 2.05-2                             | 10-2.22 | 2.07-2 13-2.25 |

### LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

### Mastic Standard Les 100 livres

5 1 tonnes tonne dre

En vrac en baril \$4.00 \$4.15 \$4.35

" 1/2 baril \$4.15 \$4.30 \$4.50

" 100 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

" 25 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

" 12 1/2 liv. \$5.10 \$5.25 \$5.45

Boîtes 3 et 5 liv. \$6.85 \$7.00 \$7.20

Boîtes 1 et 2 liv. \$7.35 \$7.50 \$7.70

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

### BALAIS DE PARKER BROOM CO.

|                   |        |
|-------------------|--------|
| Spécial . . . . . | \$8.50 |
| Rideau . . . . .  | 9.25   |

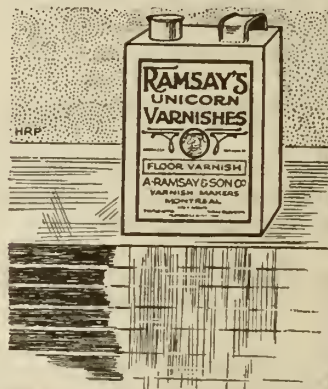
|                           |       |
|---------------------------|-------|
| No. 3 . . . . .           | 10.25 |
| Electric . . . . .        | 10.75 |
| Carpet . . . . .          | 11.25 |
| Daisy . . . . .           | 11.25 |
| Parker . . . . .          | 12.25 |
| Lady Grey . . . . .       | 14.00 |
| Heavy warehouse . . . . . | 11.25 |
| Light warehouse . . . . . | 10.50 |

### LES CHAISES

Les chaises vendues dans beaucoup d'endroits par le commerce de quincaillerie sont en hausse, et les nouveaux prix sont comme suit: Veneer BT., 14 pouces, \$1.68; 15 pouces, \$1.92 et 16 pouces, \$2.16.

Les sièges de salle à manger Ulster en 14 pouces sont marqués sur la même base. Le style "Local" est fait en 13 pouces et cette grandeur se vend à \$1.56.

## UNE SURFACE DE DUREE



—un Vernis qui résistera à l'usure. Le Beau Vernis à Plancher de Ramsay assure un fini parfait, durable, dans les conditions les plus défavorables. Le frottement des meubles et la marque des talons témoignent journellement de sa résistance à l'usure.

Le fait que le Vernis de Ramsay résiste à cette dure épreuve démontre sa valeur intrinsèque au point de vue de la protection de vos planchers.

Demandez-le à n'importe quel marchand de Peintures Ramsay ou écrivez-nous et demandez notre littérature explicative

Le Vernis Parfait pour le Vernissage Parfait

## RAMSAY'S VARNISHES

A. RAMSAY & SON COMPANY  
FABRICANTS DE VERNIS ET PEINTURES DE QUALITE, DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



# LA CONSTRUCTION

Casernes temporaires, Québec, (Cove-fields). Propriétaires. Département des Travaux Publics du Gouvernement. Secrétaire: R. C. Desrochers, Ottawa.

Pertes par le feu. Cour à bois et bâtisse, Montréal, rue Burnet. Propriétaire: H. Chagnon & Cie, 27 rue Burnet. Pertes environ \$30,000.

Changements à un magasin, \$8,000, Montréal, rues Sainte-Catherine et St-Urbain. Propriétaire: N. Pérodeau, 145 rue Saint-Jacques. Architectes: Venne et Labelle, 170 rue Sainte-Catherine Est, Entrepreneur: J. B. Gratton, Ltd., 600 rue Labrecque.

Bungalow, \$4,000. Cap de la Madeleine. Prop: F. Labonté, fait tous les travaux.

Résidence, \$6,000, Shawinigan Falls, propriétaire: Shawinigan Water & Power Co., gérant: R. Lindsay, 21ème rue, Saint-Onge, P.Q. Entrepreneurs: Canadian Aladdin Co., Ltd., Bâtisse C P. Q. Toronto.

Usine à papier. La Tuque. Propriétaires: Brown Corporation, 56 rue St-Pierre, Québec. La Cie est en négociations pour ériger cette usine à bref délai.

Résidence, \$6,000, Cap de la Madeleine. (Parc Rochefort). Propriétaire: Irène Rochefort. Le propriétaire demande à acheter du ciment, du bois de construction, de la ferronnerie, des planchers, des articles d'électricité.

Résidence, \$4,000, Sherbrooke, No. 2

rue de Québec. Propriétaire, architecte et entrepreneur général: Louis N. Audet, 37 King Centre.

Eglise, \$15,000 environ, Saint-Lambert, près Montréal. Propriétaire: R. C. Congrégation. Prêtre: M. l'abbé Ecrement. Architecte: Jos. A. T. Houllé, 477 rue Notre-Dame.

Collège et résidence pour Soeurs, \$85,000, Verdun (Québec), coins Sainte-Gertrude et Trayvorne et Evelyn. Propriétaire: Commission d'école R. C. Président: J. A. Richard, secrétaire: O. Deguise, 46 avenue Church. Architecte: J. E. A. Benoit, 1200 Wellington, Montréal. Soumissions reçues par l'architecte.

Garage et écurie, \$2,000. Les Vieilles Forges, (Québec). Co. Saint-Maurice. Propriétaire: Alfred Langlois.

Cottages, \$35,000, Cap de la Madeleine. Propriétaire: Saint-Maurice Paper Co. Surintendant: J. W. Winton. Entrepreneur: général, L. P. Longprez, Charlemagne.

Pertes par le feu, Tannerie, Québec. Propriétaire: Edgar Clément, 175-179 rue Artago. Pertes environ \$5,000.

Presbytère, \$7,000, Saint-François-Xavier, Rimouski. Propriétaire: Paroisse. Curé, Rév. T. Dumas. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec. Travaux à la journée. Le curé achètera les matériaux, sièges, etc.

## REPARATIONS

Montreal Loco Co., Longue-Pointe, \$33,-143.

Hébert, Philias, 214 Roberval, \$40. Cardinal, Mme A., 197 Chatham, \$100. Beauchemin, Léandre, 584 Louis Veullot, \$1,000.

J. H. Malone, et al 448 avenue Old Orchard, \$100.

Thorne, R. E., 305 Chemin de la Côte des Neiges, \$1,600.

Borduas, Mme Eloi, 4525 Souigny, \$500.

Leduc, Alf., 834 Atwater, \$1,200.

Peloquin, J. B., 68 Saint-Jacques, \$12,-000.

Pilon, Jos., 1446 Saint-Jacques, \$800.

Bible House, en arrière 460 Union, \$2,-500.

Synod, 461 Université, \$250.

Broron, A., 496 Cadieux, \$75.

Paquin, Eug., 303 des Erables \$75.

Debien, Goudreau, 148 Forsyth, \$150.

Geo. Hall Coal Co., 211 McGill, \$7,000.

Hampton Mfg. Co., rue Elmire, \$27,000.

Succession Viau et frères, première avenue, Maisonneuve, \$1,500.

Peritz & Peritz 548 Henri Julien, \$250.

Thivierge, Mlle E., 265 O'Connor, \$500.

Cohen, L. & Sons, 36 Prince, \$75.

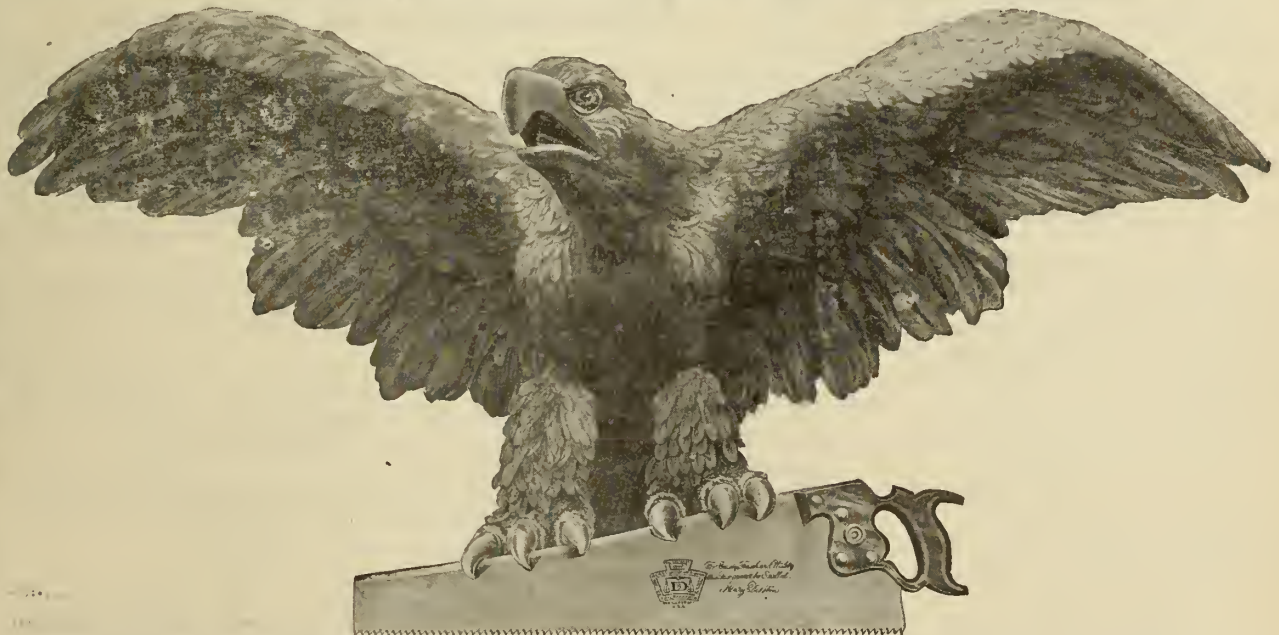
Elle André, 1208 Messier, \$100.

Van Domwe, T., 2220 Valois, \$200.

Etienne, A. A., 67 Drummond, \$2,000.

Riordon, Carl, 374 Chemin de la Côte des Neiges, \$2,000.

## "LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES  
PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)





## Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Artabaska du 19 au 24 août 1918

Vente—Cie de Colonisation de Stanford à Mme Edouardine Collins, p. 6 et p. 7, 5e rang, Stanford, \$120.00 et autres considérations.

Mariage—Charles Fortier et Mme Florida Desharnais, 119 Arthabaskaville. Obligation—Louis Mailhot à Mme Florida Desharnais, 119, Arthabaskaville, \$300.

Titre—Shérif D. A. à Joseph Thérout, fils de Louis, p. 105 et p. 106, Bulstrode, \$6,225, payées.

Testament—Dolphis Vignault à Rodolphe Vignault, 802 et ½ ind. 549 et 609, Bulstrode.

Obligation—Joseph Thérout à J. W. Cartier, p. 105 et p. 106, Bulstrode, \$1,000.

Testament—Napoléon Roux à Nap. Roux, fils et al., aucun immeuble dans ce comté.

Transport—J. R. Poulin à Mme Exorine Girard, sur Omer Fréchette, \$900.

Obligation—Joseph Thérout à Dr P. U. Garneau, p. 105 et p. 106, Bulstrode, \$3 215.74.

Vente—Albert Blais à Arthur Luneau, p. 228, Saint-Norbert, \$600, payées.

Vente—Horace Paris à Arthur Luneau, p. 228, Saint-Norbert, \$325.00, \$200 acompte.

Vente—Jules Fortier à Louis Lacombe, A4 et p. A3, 9e rang, Stanford, \$150, dues.

Testament—Pierre Lecourt à Mme Marie Lecourt, aucun immeuble.

Titre—Shérif D. A. à C. R. Garneau, p. 146 et p. 147, Arthabaskaville, \$2,500, payées.

Vente—Edmond Paris à la Commission Scolaire de Chester-Nord, p. 146, Saint-Norbert, \$125.00, payées.

Donation—Edmond Ramsay à Adé-lard Ramsay, 4 et 5, Saint-Christophe.

### RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS-SANT LE 24 AOUT 1918

Arthabaska, Comté d'Arthabaska

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Alfred Boutin v. Dame Hermine Chouinard, Sainte-Victoire d'Arthabaska, 2e classe.

Auto Sales Co. of Canada v. Joseph Ernest Gagnon et Calixte Vézina, de Victoriaville (Action en garantie pour \$122.89).

William Lavigne v. Ferdinand Caron, de Sainte-Hélène de Chester, \$150.00.

### JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

P. H. Côté v. C. Eugène Perreault, de Victoriaville, \$240.00.

### FAILLITE

George Cantin & The Victoriaville Furniture Company, Limited, insolvable. Requête pour mise en liquidation de la Cie Intimée accordée par l'Honorable J. C. Pouliot le 23 août 1918. MM. Larue, Trudel & Picher, nommés liquidateurs provisoires et assemblée des créanciers, contributeurs actionnaires ou membres fixée au 5 septembre 1918 à 2 heures p.m.

### ABANDON JUDICIAIRE

Par Joseph Stoll v. D. S. Wilkie, gardien provisoire.

Par Ernest Vaillancourt, (Ernest Oil Supply Co.), Montréal, Alumina Vaillancourt, gardien provisoire.

### NOUVELLES CIES PROVINCIALES

B. Ram Ltd., Montréal, \$20,000.

DeLorimier Hotel, Ltd., Montréal, \$100,000.

La Cie Edgar Becman, Inc., Montréal, \$5,000.

La manufacture de boîtes de Saint-E-

variste, Ltd., à Saint-Evariste de Forsyth, \$20,000.

Le Pain de l'Union, Ltd., Montréal, \$20,000.

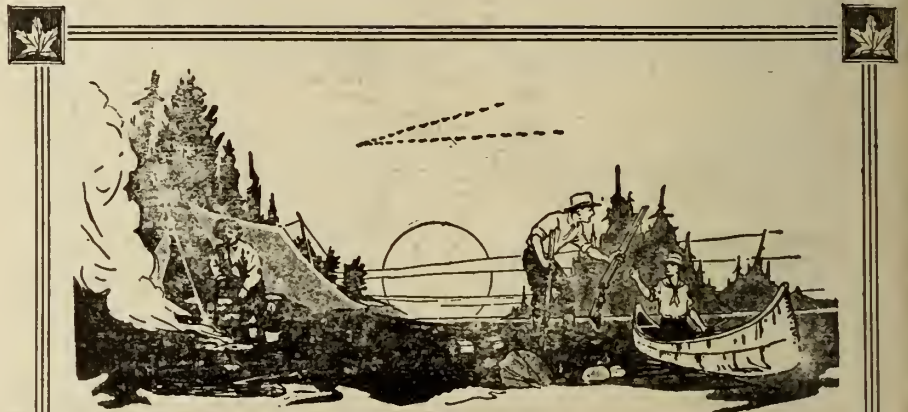
Les Minoteries Electriques de Metabouchouan, à Metabetchouan, \$99,900.

Meckainic Pulp & Lumber Co., Québec, \$99,000.

Smith Bros., Ltd., Montréal, \$50,000.

### CURATEURS

Reeves et Chalifoux, Pointe aux Trembles, Turcotte et Merrill, curateurs. R. Odilon Bergeron, de Saint-Apollinaire, J. O. Roy, de Saint-Apollinaire, curateur.



## 116 Années d'Expérience dans la Manufacture de la Poudre

C'est un bon principe d'affaires que d'offrir à vos clients amateurs du tir, des cartouches chargées avec des

## Poudres Sportives



Depuis 1802, nous fabriquons des Poudres noires et sans fumée reconnues pour leur fiabilité absolue, leur vélocité, leur pénétration et leur faible recul.

Les Poudres DUPONT sont chargées par les tout premiers manufacturiers de munitions et ont une haute et enviable réputation parmi les tireurs à la cible mouvante et les chasseurs qui comprennent l'importance qu'il y a à employer des cartouches sur lesquelles on puisse compter en toutes circonstances de chasse ou de tir.

Lorsque vous commandez des munitions, spécifiez les "charges Dupont."

En commandant de la poudre en vrac, spécifiez la poudre "Dupont."

Vous pouvez vendre et recommander les Poudres Dupont à vos clients avec la plus entière confiance.

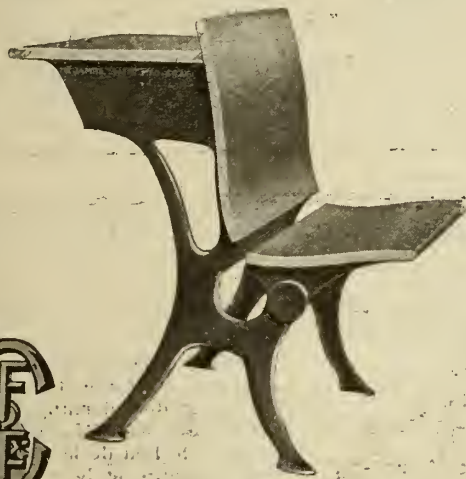
## E. I. Du Pont de Nemours & Co.

MAISON FONDÉE EN 1802

WILMINGTON, DEL., E.U.A.



# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED



## Pupitres d'Ecole Silencieux et Sanitaires

Caractéristiques de Supériorité:—

Sanitaires — pas de poussière — pas de microbes.

Beauté du dessin — solidité de construction.

Repose-pieds et Planche de protection.

Tablette pour livres — Siège à charnière automatique silencieux.

Ecrivez-nous pour connaître notre proposition spéciale aux marchands.

Envoi immédiat de toutes les commandes reçues.

Produits par:—

**THE JAMES SMART PLANT**

Brockville (Ont.)

Winnipeg (Man.)

## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

### DISSOLUTIONS—

Storer and Stephenson, Graveurs, Wm. Stephenson et John Cameron, Hume Stobee, filé le 22 août 1918.

New Parisian Millinery, 1457 Saint-Laurent, Bertha Gruber, séparée de biens de Max. Wiseman, filé le 28 août 1918.

British Canadian Window Cleaning Co., Dmitro Jakapski, John Betz, filé le 22 août 1918.

Siminovitch, Herray, Louis et Sam Siminovitch, filé le 2 août 1918.

Mme Marie Athalie Leriche, filé le 21 août 1918.

Goulet Frères Aerated Waters, Théophile Goulet, filé le 22 août 1918.

E. Contant & Co., Edgar Contant, filé le 21 août 1918.

Légaré Automobile Ltd., J. O. Linteau, secrétaire-trésorier, filé le 20 août 1918.

Dionne Sausage Co., and Côté & Lapointe, J. Siméon Côté, et J. Donat Lapointe, filé le 16 août 1918.

General Fruit Store, Abraham Silver, Louis Herman, filé le 18 août 1918.

Salonka Restaurant, Demitre Thibucas, Kostas Carakis, filé le 13 août 1918.

Madigan & Darbyson, Wm. Henry Madigan, Allen B. Darbyson, filé le 14 août 1918.

S. Waxman and Sons, bouchers, Samuel Waxman, Philippe Waxman, filé le 14 août 1918.

J. M. Brova & Co., manufacturiers de

cigares, John M. Bravo, Frank H. Bervaldi, filé le 13 août 1918.

### NOUVELLES FIRMES—

New Parisian Millinery, 1457 Saint-Laurent, Isidore Spivack, célibataire, depuis le 13 août 1918.

H. Shaw & Co., Tabacs, Aarry Shaw, séparé de biens de Deborah Jacobs, Oron Brotman, séparé de biens de Sara Finkelstein, depuis le 21 août 1918.

Samuel Bros., Isse Samuel, Louis Samuel, tous deux célibataires, depuis le 13 août 1918.

Commercial Stationery Co., Armand Lucien, Maurice Lanthier, célibataire, depuis le 13 août 1918.

Mme Marie Dermatologist, Alexandria Leriche, depuis le 16 août 1918.

Brydes Co., Regd., fournitures mécaniques, Alfred Edward May, séparé depuis le 22 août 1918.

Langevin, L'Archevêque et Pinard, ameublements, Albert L'Archevêque, célibataire depuis le 22 août 1918.

British Canadian Window Cleaning Co., 201 Panet, John Betz, marié à Sophie Betz, depuis le 23 janvier 1918.

Storea et Sephenson, Graveurs, 7 Bleury, Wm. Stephenson, depuis le 17 février 1918.

Record Service Library, machines parlantes, Lennox Nelson Blair Falconbridge, marié à Evelyn Gladys Anderson, aux Etats-Unis, et J. B. Pelouquin, séparé de biens de Marie Henriette Picard depuis le 21 août 1918.

Dominion Mill Stock Co., Ltd., 5 rue

Queen, incorporée par lettres patentes provinciales le 28 mars 1918, Ethel Block, secrétaire-trésorière.

S. Maxman & Sons, constructeurs, Samuel Maxman, en communauté, Philip Waxman, séparé, depuis le 20 août 1918.

Quality Bedding Store, Gaston Rolland, célibataire, depuis le 19 août 1918.

E. Contant & Co., Marie Eustelle Manseau, séparée de biens de Edgard Contant, depuis le 21 août 1918.

"Simon," Montréal, Har., Louis et Sam Simon, depuis le 22 juillet 1918.

Chemists and Druggists Co., Robert S. Bryson, célibataire, depuis le 17 août 1918.

Richard Sandblast Machine Co., William Richard, séparé, depuis le 19 août 1918.

General Fruit Store, Louis Herman, séparé, depuis le 9 août 1918.

New York Waists Mfg. Co., Regd., Sam Sdwiatz, séparé de biens de Hermina Barnstein, depuis le 19 août 1918.

Atlas Metal and Chemical Trading Co., Albert W. Wosely, célibataire, depuis le 20 août 1918.

Richardson et Bureau, agents manufacturiers, en communauté, Ernest Bureau, séparé depuis le 17 août 1918.

Victoria Square Lunch Room, Demite Tsibucas, séparé de biens de Aglaia Vengeledes, Kostac Carakasis, séparé de biens de Gluceria Gertia, depuis le 19 août 1918.

The Ste. Catherine Wholesale Meat Market, Shneur Cohen, célibataire,



## Changements Commerciaux (suite)

Abraham Cohen, séparé de biens, depuis le 15 août 1918.

Lands and Buildings Limited, incorporée par lettres patentes provinciales, le 13 mars 1917, Avila Raymond, secrétaire.

Energite Explosives Co., Ltd., incorporée par lettres patentes provinciales, le 6 mai 1909, Ls. P. Goyette, secrétaire-trésorier.

Munitions and Metal Products Ltd., incorporée par lettres patentes provinciales, le 1er février 1917, Ls. P. Boyette, secrétaire.

J. H. A. Acer & Co., Ltd., Sun Life Bldg., incorporée par lettres patentes provinciales, le 22 juin 1918, H. A. Acer, président.

Paquette et Fortin, J.-Bte. Fortin, séparé de biens de Eugénie Glackmeyer, depuis le 19 juillet 1918.

Hôtel Joffre, Bernadette Grenier, séparée de biens de Avila Chaussé, Emery J. Leclair, de North Bay, Ontario, séparé de biens de Alexandrine Vaillancourt, depuis le 17 juillet 1918.

Boston Window Cleaning Co., Vasil Gilalcho, Théodor Belycia, tous deux en communauté, depuis le 15 août 1918.

National Advertisers, Garland H. Smith, en communauté de biens de Winnifred Leitch, Wm. M. Thorpe céditaire, depuis le 15 août 1918.

Chett Peabody & Co., of Can., Ltd., incorporée par lettres patentes provinciales, le 23 mai 1918, H. S. Kennedy, président.

P. M. Jost & Co., courtiers, Percy M. Jost, séparé, Aristide E. Weve, céditaire, depuis le 1er juillet 1918.

Britannia Restaurant, Demitre Tsi-bucas, séparé de biens de Kostas Carakasis séparé de biens de Gluceria Gertia, depuis le 2 août 1918.

Quebec drugs and Chemical Co., Ltd., incorporée par lettres patentes provinciales, le 4 juillet 1918, J. A. Larivière, président.

Côté et Lapointe, Siméon Côté, séparé de biens, depuis le 26 juin 1918.

Advance Style, Tilhe Gold, séparé de biens de Aaron Sabbath, depuis le 17 août 1918.

Savoie et fils, épiciers, Sinaï Savoie, en communauté de biens de Marie-Louise Lépine, Antonio Savoie, céditaire, depuis le 20 avril 1918.

D. Marinoff et Stanoff, Dino Marinoff, Floro Stanoff, depuis le 12 août 1918.

Saint Viateur Grocery, Aron Primack, Jacob Freeman, en communauté, depuis le 12 août 1918.

Falovitch & Fleisher, Philippe Falovitch, en communauté de biens de Gitel Singer, Louis Fleisher, séparé de biens de Esther Mendelsohn, depuis le 10 août 1918.

Main Automobile Garage, Ltd., 570 Saint-Laurent, incorporée par lettres patentes provinciales, le 24 juillet, M. Maron, secrétaire.

Dominion Waste & Metal Co., Jacob Rapoport, en communauté de biens de Tany Thomas, Philip Adelstein, céditaire, depuis le 31 juillet 1918.

New Rialto Theatre, Abraham Kalechman, séparé de biens de Varbeff Eumakoff, céditaire, depuis le 3 août 1918.

M. Moore & Co., Mtl., Michael Moore, 1377 Cadieux, séparé de biens de Genofeva Lamere, B. Cohen, 1162 Ca-

dieux, en communauté de biens de Annie Grenberg, depuis le 31 juillet 1918.

Plotnick Bros., Scrap, Julius et Aron Plotnik, tous deux séparés, depuis le 1er août 1918.

Canada Amusement Co., incorporée par lettres patentes provinciales, le 29 juin 1918, Gérald Coughlin, président.

General Welding Co., 227 Saint-Antoine, Ernest George Jackson, séparé de biens de Ida Caldwell, Morton Redfern Ferguson, séparé de biens de Evelyn Henderson, John Chester Johnson, séparé de biens de Ellen Geneviève Seery, depuis le 1er août 1918.

Dominion Auto Body and Radiator Co., Milton Bordan, Sam Livin, en communauté de biens de Bettie Bashton, Sam Livin, séparé de biens de Eva Vineberg, Goldman & Co., Joseph H. Dulkar, depuis le 30 juillet 1918.

Vineberg, séparé de biens de Fannie Levy, Max Vineberg, de Vineberg de Cokohama, Japon, séparé de biens de Sadie Ginsberg, Harry Goodman, de New Glasgow, N. S., séparé de biens de Jeannette Gruber, depuis le 2 juillet 1918.

St. Jerome Wood and Metal Co., Max Zacharin, Joseph Zacharin, Israel Schafraan, tous céditaires, depuis le 30 juillet 1918.

R. E. Boyd & Co., épiciers et ferronnerie, Robert Essery Boyd, séparé de biens de Nelly A. Smith, en communauté de biens de Jessie Smith, Wm. Anderson Boyd, séparé de biens de Mary E. Limer, depuis le 21 juillet 1918.

Halifax Shipyards, Ltd., 286 Saint-Jacques, incorporée par lettres patentes fédérales, le 23 mai 1918, Jos. W. Norcross, président.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. V. Valiquette v. N. Corncorn, \$55.

M. L. H. & P. Co. v. J. A. Guilbault, \$28.

Duchesneau Ltd v. Arthur Attabé, \$31.

Geo. J. Liasse v. F. Sanschagrin, \$10.

Alex. Bremner Ltd. v. D. Gaudrault & Cie, \$26.

J. G. Foucault v. J. A. Watier, \$79.

Desroches Frères Ltd. v. J. McDonald, \$35.

Desroches Frères Ltd. v. Léon Lafond, \$30.

B. Bélaire v. J. C. Collette, Lachine, \$57.

D. Carruthers v. Chas. Adkins, \$41.

M. Moody & Sons v. L. F. Goupil. (East Sherbrooke), \$37.

P. B. Lamarre, v. Geo. Chapron, Longueuil, \$10.

P. B. Lamarre v. Xavier Béland et al, \$51.

P. B. Lamarre v. Alb. Lapointe, \$10.

Robin Hood Mills Ltd. v. A. Bergevin, Montréal, \$75.

Glasgow Brook & Co. v. W. J. Pirks, \$8.

Cie Biscuits Aetna Ltd v. O. Dion et al, \$58.

I. Thivierge v. Ed. Demers, Jr, \$15.

Dr A. Léger v. Mme M. Cassidy, \$2.

Employees Liability v. A. Bergevin, \$40.

Benson & Hedges Ltd v. R. G. Taylor, \$29.

N. Cold v. G. Mathews, \$30.

C. A. Primeau v. Geo. Turcot, \$9.

Crédit Provincial v. Omer Alley, Pierreville, \$37.

Alex. Regd. v. Rev. L. J. Dunn, Saint-Lambert, \$15.

J. Bastashon v. J. Duquette, \$13.

M. Hoffner v. N. Boufard, \$12.

Cie Equitable Ass. Feu v. Théo. Péro-deau, Saint-Ours, \$34.

Cohen Ltd v. Aristide Beauvais, \$17.

Jos. Sicotte v. Ulric Brault, \$30.

J. A. Savignac v. Gédéas Goyer, Saint-Lambert, \$46.

Noel Bouthillier v. Wilf. Gadoury, Montréal, \$22.

O. Robillard v. J. Thibault, \$15.

Tipograph et al v. Jos. Laporte, \$5.

Tipograph et al v. Euclide Trudel, \$43.

Beaudoin Ltd v. Jos. Laurier, \$56.

Jos. Bonneau v. Jean Tardif, \$15.

E. Cohen v. D. Tremblay, \$10.

G. B. MacCallum & Co. v. J. A. Roy, \$46.

Arsène Lamoureux v. Jos. Jamer, \$16.

Henri Beaudoin v. Jos. Longpré, \$36.

### VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Z. Lambert v. H. Dance, 30 août, 1 p.m., 2121 Waverly, Aumais.

J. R. Laurier, J. D. Fournier, 31 août, 1 p.m., 1991 Saint-Laurent, Beauchamp.

Conrad Labelle, Emile Vandelac, 30 août, 10 a.m., 160 Saint-Paul, Desroches.

H. B. Lee, Calvert Langston, 30 août, 10 a.m., 2281a Hutchison, Racine.

J. A. Budyck, J. Scharikss, 30 août, 11 a.m., 701 Saint-Laurent, Desroches.

R. Marks, Ls. Arrarinas et al, 30 août, 10 a.m., 203 Craig Est, Robitaille.

A. Galarneau, Ulric Langlois, 31 août, 1 p.m., 1327 des Erables, Desroches.

A. Galarneau, Ulric Langlois, 31 août, 1 p.m., 167 Lafrance, Desroches.

Mike Taube, J. Solomon, 31 août, 10 a.m., 452 Coloniale, Desroches.

Mike Taube, J. Solomon, 31 août, 2 p.m., 454 Coloniale, Desroches.

Mike Taube, J. Solomon, 31 août, 10 a.m., 450 Coloniale, Desroches.

Civic Realities, Ltd., A. W. Thompson, 31 août, 2 p.m., 57 Cuthbert, Marson.

S. Bosneck, Y. Jackvisky, 31 août, 10 a.m., 239 Ropery, Osier.

B. Trudel et Co., Philias Archambault, 30 août, 10 a.m., 1378 Saint-Hubert, Coutu.

J. Foster & Co., W. Jeffrey, 31 août, 10 a.m., 97 Gordon, Decelles.

Jas. Walker Co., Ltd., A. Wilson, 31 août, 171 Oxford, Decelles.

Wm. Rutherford & Sont Co., Martial Dagenais, 3 septembre, 2 p.m., 1055 Laurier ouest, Marson.

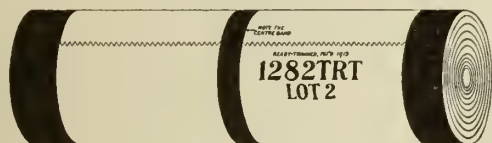
A. Houle et al, Max Finkelstein, 3 septembre, 10 a.m., 1348 Saint-Urbain, Coutu.

Levin Bros., Z. Makulin, 3 septembre, 10 a.m., 122 Lésperance, Lauzon.

M. London, Jos. Lamarche, 4 septembre, 11 a.m., 3186a Clarke, Lauzon.

## Papiers à Tapisser STAUTON

Nos voyageurs sont en route avec notre ligne nouvelle contenant un splendide assortiment de toutes les qualités de Papiers à Tapisser dessinés suivant les modes les plus récentes et colorés en fantaisies les plus plaisantes.



### Les Papiers "Tout Garnis" STAUNTON

(Procédé patenté)

rendent facile la pose du papier, épargnent du temps et du travail et augmentent les affaires et les profits des marchands.

*Attendez le Voyageur de Stauntons avant de placer votre Commande de Papier à Tapisser, pour la prochaine saison.*

**STAUNTONS LIMITED,**

*Manufacturiers de Papier à Tapisser*

**TORONTO (Canada)**

## Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce



**EN** consultant les annonces qui figurent dans le "**PRIX COURANT**" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## Le Forgeron, le Charpentier, le Garage Local et tout Manufacturier dans votre Voisinage font usage de Limes

Ces hommes achèteront sans hésitation les limes "Famous Five," parce qu'ils savent que ce sont des outils de première qualité, durs, coupants et bien équilibrés.

C'est pourquoi cela vous paiera de les vendre.

Spécifiez les "Famous Five" en commandant à votre marchand de gros.

Ce sont:





# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

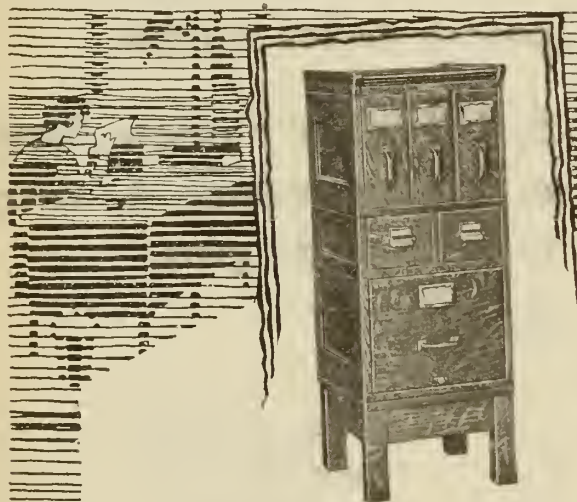
Western Association Co. v. Alfred Hé-  
tu, Montréal, \$1,009.  
Téles. Auger v. Jos. Richer, J. Albert  
Payette et J. Richer & Co., Montréal,  
\$1,303.  
Théo. W. Maheu v. J. A. Nadeau,  
Drummondville, \$357.  
J. A. Davis Co., Ltd. v. A. Lazare,  
Montréal, \$218.  
Western Park Co., Ltd. v. Rod. Lan-  
glois, Montréal, \$379.  
C. W. Lindsay, Ltd v. J. A. Guerin,  
Montréal, \$232.  
E. Lemire v. R. Deslongchamps, Mont-  
réal, \$1,185.  
Ed. Normandeau v. Succession Albert  
Normandeau, Montréal, \$177.  
Nap. Chamberland v. G. B. Duhamel,  
Montréal, \$162.  
Dr John A. McDonald v. Ucal. H. Dan-  
durand, Montréal, \$212.  
P. T. Légaré, Ltd v. Hector Bélanger,  
Saint-Lambert, \$35.  
Clerina Chrétien v. Léon Famelard,  
Montréal, 1re classe.  
J. A. C. Picard v. François Brodeur,  
Montréal, \$213.  
Alfred Desjardins v. Auger Hotte,  
Montréal, \$159.  
Thomas Robertson & Co. v. James Col-  
lins et Raoul Savaria, Montréal, \$537.

W. McNally Co., Ltd v. Emile Labelle,  
Montréal, \$105.  
North Montreal Land Co., Ltd. v. Mi-  
chan Parhchikan, Montréal, \$3,197.  
Beaudoin Ltd v. Fred. S. Peters, Mont-  
réal, \$135.  
J. Ceretti v. J. Chalifoux, Montréal,  
\$110.  
Elliott & Co. v. Ben Slater, Montréal,  
Wolf Sayer & Heller Inc. v. J. N. Beau-  
dry, Lac Mégantic, \$100.  
Patenaude Carignan Ltd v. E. W. Ja-  
cobs, Montréal, \$691.  
J. B. Nantel v. Octave Aubé, Montma-  
gny, \$334.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT

C. A. Guertin v. Urgel Brunet, Sainte-  
Geneviève de Pierrefonds, \$50.  
W. Ziff v. H. Delaire, Sorel, \$18.  
Mme P. Treevethen v. Thos. Thompson,  
Maisonneuve, \$11.  
Azelda de Lamirande et vir v. P. Bur-  
rell, Westmount, \$85.  
Wm. Gray & Sons Campbell v. A.  
Brisson, Sainte-Blandine, \$36.  
Outremont Provision Co. v. Wm. Lona-  
han, Outremont, \$71.  
P. Dupras v. C. Carl, \$39.

M. Feldman v. Emmanuel Brisebois,  
\$29.  
J. Garmaise v. Henri Sarault, \$35.  
R. A. Kerr v. John Ellwood, \$43.  
Z. J. Vinette v. Jos. Gagnon, \$6.  
B. Baker v. M. H. Garfinkel, \$27.  
W. Ziff v. Solomonovitch, \$60.  
M. Rafalovitch & Co. v. J. Robillard,  
\$50.  
J. E. Seale v. P. Lachapelle, \$32.  
Dr R. W. W. Shillington v. M. Tyshe,  
\$26.  
R. G. Hammond v. R. Tanguay, \$45.  
Ville de Westmount v. Annie Seal et  
vir, \$14.  
P. Morrisette v. A. Goyer, \$24.  
J. S. Grey v. Ed. Parker, \$10.  
C. A. Guertin v. Emile Carrier, \$49.  
Ls. Hart et al v. Anna Lalonde, \$50.  
Montreal Star v. H. E. Baker, \$12.  
Henri Gascon v. Jos. Lanoix, \$38.  
M. Rosen v. S. Richston, \$38.  
A. Langevin v. Mme Lessard, \$32.  
Nap. Pelletier v. Alph. Lachapelle, \$27.  
E. Lefrançois v. H. Lefrançois, \$15.  
A. Urbain v. D. Clément, \$29.  
Oslas Fauché v. Ed. Payette, \$36.  
Belle Telephone Co. v. Dr J. E. Brown,  
\$8.  
A. Desmarais v. H. Girard, \$21.  
J. R. Cousineau v. J. L. Robillard, \$30.  
F. Charbonneau v. J. E. Legault, \$50.  
F. Corbeil v. T. Fletcher, \$23.



**Pouvez-vous toujours  
mettre la main instantané-  
ment sur "tel papier"?**

Pouvez-vous toujours mettre la main **instantanément** sur cet important document d'affaires—cette lettre ou ce papier "nécessaire à la minute même"?

Ou devez-vous tout bouleverser sur votre bureau—ou attendre impatiemment qu'un assistant recherche—**probablement** sans résultat—dans vos filières?

Vous savez vous-même combien on peut perdre de temps précieux en suivant l'une ou l'autre de ces deux dernières méthodes dépourvues d'organisation.

Un Classeur à Demi Section "Office Specialty" vous évite toute perte de temps par retards. Près de votre bureau vous gardez cet assistant "toujours-au-travail." Vous y placez les papiers—les comptes, les documents strictement

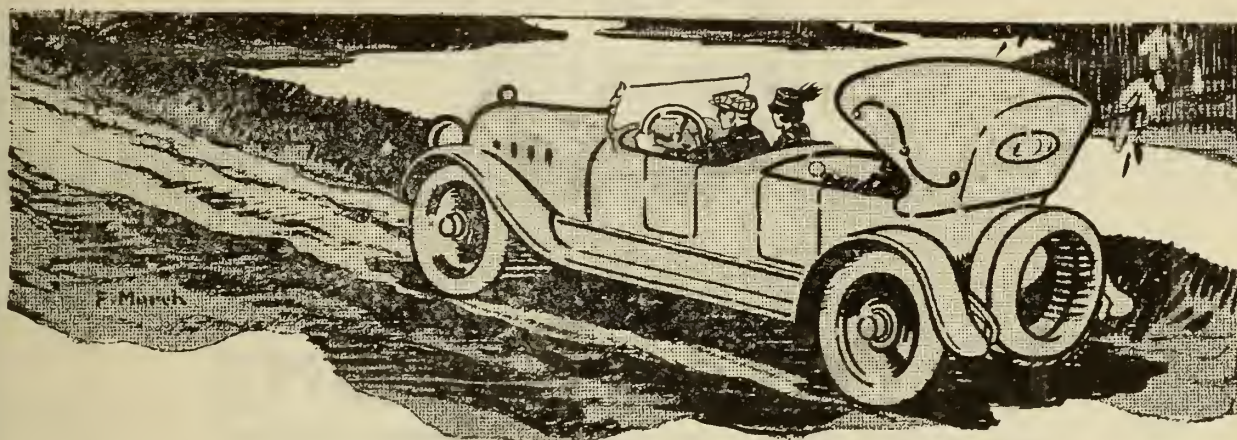
personnels dont vous pouvez avoir besoin à la minute dans votre travail depuis le matin jusqu'au soir.

Si vous avez à faire face au problème de trouver de suite tel ou tel papier à l'instant où vous en avez besoin écrivez-nous *aujourd'hui* à notre bureau pour recevoir une brochure descriptive vous disant combien vous pouvez résoudre aisément ce problème.

**OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED**  
Les plus grands fabricants de classe-papiers de l'Empire Britannique  
Bureau: 81 Rue St-Pierre, Montréal

**OFFICE & SPECIALTY**  
**FILING SYSTEMS**





## Les Clients de Polarine Reviennent

**I**l y a plus de moteurs au Canada lubrifiés par la Polarine que par tout autre lubrifiant. Elle est reconnue pour être un produit absolument uniforme sur lequel on peut toujours compter.

La Polarine donne toujours satisfaction. Elle procure la sorte de clients qui revient au magasin. C'est un des meilleurs producteurs d'affaires que vous puissiez tenir en stock.

**Polarine**  
FRICTION REDUCING MOTOR OIL

*Rend Meilleur un bon Automobile*

Les mérites de Polarine sont bien connus du fait d'une publicité très étendue et continue. Les acheteurs de Polarine sont de bons clients. Comme ils viennent régulièrement à votre magasin, ils y achètent bien d'autre chose en même temps que de la Polarine.

Donnez à chaque client ce qu'il demande. Tenez la ligne complète de Polarine. Deux sortes —Polarine et Polarine EPAISSE pour lubrification des cylindres. Huiles et Graisses Polarine pour lubrification de la transmission et du différentiel. En bidons bouchés de façon attrayan-

te, d'un demi-gallon, d'un gallon et de quatre gallons. Egalement en tonnelets d'acier de 12½ gallons, en demi-barils et en barils.

Il y a 33 1-3% ou plus de profit et 100% de satisfaction au client dans chaque vente de Polarine que vous faites.

Si vous ne vendez pas encore de Polarine, nous avons une proposition attrayante à vous faire. Ecrivez à Imperial Oil Limited, 56 rue Church, Toronto, pour recevoir notre brochure POLARINE sur la LUBRIFICATION de l'AUTOMOBILE, si vous n'avez pas encore reçu votre copie.

# IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES





## Les Prix des Raynsters

La nouvelle liste de prix pour les "DOMINION RAYNSTERS" est prête pour distribution.

Ces prix représentent les plus beaux modèles d'Imperméables vendus aujourd'hui au Canada.

Les "Dominion Raynsters" sont garantis "faits au Canada". Ces Imperméables sont d'un style, d'une coupe et d'un fini qui les distinguent des autres et les rendent supérieurs à tout point de vue.

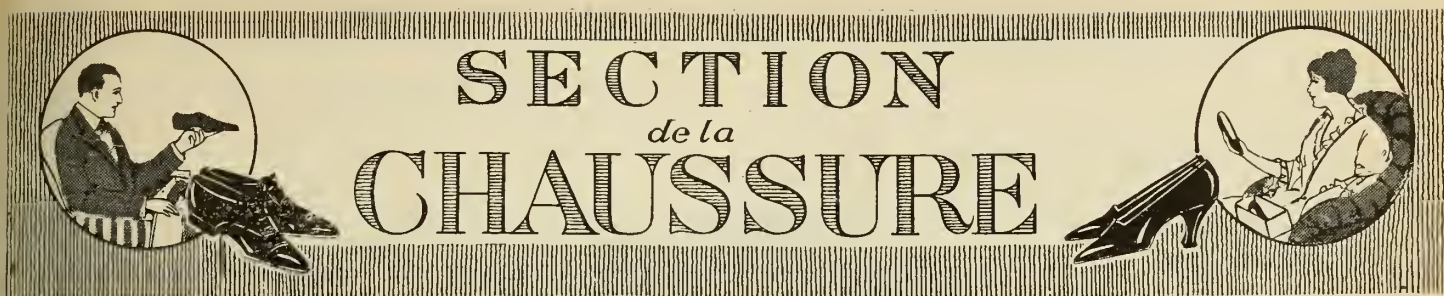
Brochure des styles et Liste des Prix envoyées gratuitement sur demande à notre succursale la plus proche.

**Canadian Consolidated Rubber Co.,**  
LIMITED

**Bureau Principal—MONTREAL**

Succursales à: Halifax, St.-Jean, Québec, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, North Bay, Fort-William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver, et Victoria.

*Les "Dominion Raynsters" sont faits au Canada*



MONTREAL, AOUT 1918.

No. 8

## Ce qu'il y a de Nouveau dans la Situation des Styles

La question des styles du printemps sera cet automne plus embrouillée que jamais. Aux Etats-Unis, le récent arrêt du gouvernement empêche la production de nouveaux modèles et le problème est d'avoir quelque chose de différent des modèles en mains. On prétend qu'il n'y aura pas beaucoup de changements, et s'il y en a ce sera plutôt en fait de nouvelles perforations ou coutures.

### Les commandes du printemps

Probablement le commerce de la chaussure en général suivra le vieil adage, "l'oiseau matinal prend le ver." D'après les opinions exprimées par plusieurs, il est clair que les commandes du printemps seront placées dès que l'opportunité se présentera. Le sentiment général est que plus vite les commandes seront placées, mieux ce sera. Ce grand changement d'attitude d'avec ce qui existait, il n'y a pas encore longtemps n'est rien moins que merveilleux.

Mais les conditions et le temps changeront, ce qui est établi, et nous assisterons à de si rapides changements que le détaillant considérera comme une faveur qu'on lui permette de placer ses commandes aussitôt que possible. Avant, il aurait attendu le plus tard possible. Ce phénomène est dû à l'incertitude de la production et de la livraison de la marchandise. Avec la certitude que les styles ne changeront pas, le commerce ne veut rien risquer, aussi place-t-il ses commandes beaucoup plus tôt qu'il n'en avait l'habitude.

Sans doute, en plaçant ces commandes hâtives du printemps, le commerce ne mettra pas tous ses oeufs dans le même panier. Les marchands placeront ces commandes, mais ces commandes ne seront qu'une partie de ce qu'elles représenteront un peu plus tard. Il est préférable de s'assurer au moins une partie de la marchandise à bonne heure plutôt que de risquer de n'en pas avoir. La prudence est de bon aloi.

Les manufacturiers semblent le croire de même que bon nombre de marchands de chaussures.

### Un bon commencement pour les souliers

Pour la saison de 1919, la vente des souliers promet bien. Dès l'an dernier, les marchands s'attendaient à ce que la vente des souliers commence très à bonne heure cette année et ils n'ont pas été déçus. Il ne serait même pas surprenant de voir les souliers se vendre tout l'hiver. Cela se comprend par le règlement du gouvernement demandant aux marchands d'encourager la vente des souliers toute l'année. Les marchands de

New York ont même adopté une résolution à l'effet d'en activer la vente au moins 9 mois sur 12.

### Les talons

La question n'est plus à résoudre. Les talons bas seront en évidence, surtout dans les hauteurs de 1½ pouce à 1¾ pouce. On croit généralement que les talons de cuir dans ces hauteurs seront encore plus populaires qu'ils ne l'étaient l'an dernier.

### Chaussures hautes

On ne regarde pas avec beaucoup de faveur les chaussures hautes pour le printemps et l'été. Il est naturellement compris qu'il y aura toujours une certaine proportion du public qui portera des chaussures hautes, mais cette proportion ne sera probablement pas bien augmentée durant les saisons prochaines. Pour janvier et février, les chaussures hautes seront en avant, mais après les demandes se feront pour des souliers.

Comme chaussures d'été, les chaussures hautes en canevas tiendront la tête, de même que le chevreau (kid) blanc et le Suède. Ce sont là des chaussures idéales.

### Les cuirs

Quant aux types de cuirs qui prédomineront dans la vente, le gouvernement a recommandé un certain nombre, noir, blanc, et deux nuances brun ainsi que le cuir patent. Ils seront bien reçus, et par les marchands et par le public.

Le cuir patent et le cuir mat seront très populaires. Le commerce semble préférer la nuance sombre en fait de brun. Le blanc comme toujours, ne sera pas dédaigné.

### Chaussures de soirée

Il semble que les goûts en viennent aux escarpins en satin. Elles ne paraissent pas beaucoup se vendre mais un changement s'en produit. Les marchands, en achetant des escarpins en satin ne demandent pas toutes les couleurs de l'arc-en-ciel. Ils achètent simplement le noir et le blanc, plutôt du blanc, quitte à teindre eux-mêmes si les clients en manifestent le désir.

Pour les chaussures de soirée, pour l'automne, il y a une bonne demande pour souliers de soirée bronzés.

On s'attend à ce que le bronze soit une couleur qui se vendra bien pour la saison d'automne.



## PROPOS SUR LE COMMERCE DES CHAUSSURES ET DU CUIR

Points intéressant les manufacturiers et les vendeurs de chaussures. — Le présent et l'avenir du commerce des chaussures. — Pas de changement dans les matériaux ou styles pour la saison du printemps, mais les prix augmenteront.

Les manufacturiers ont été si occupés avec leurs échantillons qu'ils n'ont pas prêté beaucoup d'intérêt aux conditions du marché en dépit des situations extraordinaires qui prévalent dans quelques lignes du cuir. Il semble qu'on se soit contenté d'une politique d'attente, et, en dehors de quelques grandes maisons qui se sont tranquillement préparées pour l'avenir, on se contente d'attendre les développements. Quelques gros achats de cuirs légers et de semelles ont été faits durant les 30 derniers jours. On remarque une augmentation générale. L'intérêt se concentre surtout, sur les cuirs légers et d'assez bonnes ventes ont été faites avec des augmentations qui influenceront sur le coût des chaussures. De fait, tous les cuirs légers se ressentent des efforts d'une forte demande et de la production limitée des manufactures.

### Pas de changements dans les styles de chaussures

La question de suivre les Etats-Unis dans la politique des modifications de l'usage des matériaux et styles pour la prochaine saison a été pratiquement abandonnée pour le présent. Plusieurs manufacturiers avaient déjà préparé leurs échantillons et, pris des ordres en quantité considérable et d'autres avaient choisi leurs modèles et leurs matériaux pour le printemps. C'était le sentiment général qu'une intervention quelconque pour le présent dans les plans des manufacturiers de chaussures et des tanneurs serait préjudiciable à toutes les branches de ce commerce. Il est hors de doute qu'avant une nouvelle saison, les conditions seront plus stables ou le commerce sera en meilleure position pour co-opérer avec le gouvernement.

**Diminution naturelle.** — La tendance générale dans les échantillons se manifeste vers une diminution. Comme question de fait, les manufacturiers ont à faire face à une telle rareté de main-d'œuvre experte, qu'ils ne s'attendent pas à atteindre 60 pour cent de leur production normale. C'est avec la plus grande difficulté que dans quelques lignes on se procure les ouvriers nécessaires à la moitié des besoins ordinaires de la manufacture. La seule porte de sortie est la diminution des lignes et la plupart des manufacturiers ont adopté cette ligne de conduite avec des résultats satisfaisants.

**Styles du printemps.** — Il était admis que la chaussure blanche ou grise avec combinaisons de brun et autres nuances correspondantes serait très populaire. La discussion a cependant préparé tout le monde à une modification de quelques-uns des modèles extrêmes et cette tendance se rencontrera dans les styles du printemps. Les souliers Oxfords en cuir verni sont très en évidence. Les échantillons démontrent tous l'évidence de la nécessité d'éliminer les extravagances de matériel.

D'après le Bureau des Industries de Guerre, le noir et brun ou tan seront les couleurs idéales pour les empeignes de cuir que les manufacturiers de chaussures couperont après le 1er octobre 1918.

## REVEILLEZ-VOUS, MONSIEUR LE DETAILLANT!

Les écoles vont ouvrir bientôt. — Etes-vous prêt pour cet événement? — Que cette occasion ne vous trouve pas endormi.

Nous ne voulons pas dire par ce titre que les marchands-détaillants de chaussures au Canada sont profondément endormis, mais quelque fois une simple suggestion est très profitable à un homme quelque peu négligent.

Notre idée en écrivant cet article est de bien faire comprendre aux marchands qu'ils devraient toujours prendre avantage des situations et en voici une grande : l'ouverture des écoles. Cela veut dire qu'un grand nombre de chaussures seront achetées pour cet événement important. Il ne s'ensuit pas que cette vente spéciale de chaussures l'enfants pour l'ouverture des écoles doit être une vente à prix réduits.

Voici plutôt l'importance de cet événement : les écoles ouvrent et il faut des chaussures aux enfants pour aller à l'école et dans ce grand pays qu'est le Canada, il y aura des millions d'enfants qui auront besoin de chaussures. Voici le fait dont le détaillant de chaussures devrait prendre avantage.

D'abord, choisissez les chaussures d'école dont vous avez l'intention d'activer la vente. Il est toujours bon d'avoir quelque marque spéciale pour garçons et fillettes de 10 à 12 ans. Si vous n'avez pas une chaussure spéciale, achetez une bonne ligne et faites-en votre Chaussure Spéciale pour l'Ecole à \$3.00 ou à \$2.50. Concentrez vos efforts sur cette chaussure particulière, car cela définit mieux votre annonce que par des généralités.

Une fois votre choix fait, augmentez votre espace d'annonce et décrivez minutieusement cette chaussure particulière. Dites comment elle est faite, la qualité du cuir, etc.... Insistez sur le fait qu'elle est bien faite et forte pour les garçons d'école, qui connaissent l'art de passer à travers une paire de chaussures en peu de temps.

Vos vitrines peuvent être utilisées avec avantage. Mettez-y une pancarte avec un étalage ordinaire, par exemple.

### Les écoles vont ouvrir. Vos enfants ont-ils leurs Chaussures?

Ceci est tout simplement pour attirer l'attention. Laissez-la quelques jours, puis faites une vitrine de chaussures d'école en mettant bien en évidence votre ligne spéciale. Faites une autre pancarte sur laquelle on lira :

**Les écoles vont ouvrir. Vos enfants ont-ils leurs chaussures? Nous pouvons les chauffer de façon appropriée à cet événement de l'ouverture des classes.**

Que votre vitrine donne réellement l'idée de l'école. Tâchez d'emprunter un mannequin — figure de jeune garçon — et mettez-lui un sac d'école sur le dos; cela ajoutera beaucoup d'effet à votre étalage.

S'il vous est impossible d'avoir une figurine, mettez quelques livres, boîtes à crayons, ardoises, etc.... dans votre vitrine, cela suggérera l'école. Ne mettez pas trop de chaussures dans votre vitrine. Quelques pai-



# **AMES HOLDEN McCREADY LIMITED**

---

**“CORDONNIERS DE LA NATION”**

---

**ST-JEAN  
MONTREAL**

**TORONTO  
WINNIPEG**

**EDMONTON  
VANCOUVER**

---

**SUCCURSALE POUR LE DISTRICT DE QUEBEC—  
122 RUE ST-ANTOINE, MONTREAL**





### “Metropolitan”

McKAYS POUR DAMES  
WELTS POUR HOMMES

### “Paris”

McKAYS POUR DAMES  
WELTS POUR HOMMES

ET

### “Patricia”

WELTS ET TURNS POUR DAMES

La qualité de chaussure appropriée à votre commerce—représentée dans le trio ci-dessus—faites du cuir de nos propres tanneries. Elles possèdent style et solidité.

Vous voulez voir les derniers modèles pour hommes, dames et enfants.

---

Succursale:

Metropolitan Shoe Co., 91 Rue St-Paul Est.

---

# Daoust, Lalonde & Cie

Limitée

Montréal - (P.Q.)

res bien placées feront mieux qu'un amoncellement dans lequel il faut chercher.

Quelques marchands ont eu un grand succès à donner des petits prix ou cadeaux à un certain jour, boîtes à crayons, effaces, petits ballons, etc. Mais assurez-vous que votre nom soit imprimé sur chacun d'eux, car ce sera une annonce durable avec ce petit monde.

Il ne faut pas oublier que le commerce des enfants amène toujours tôt ou tard des clients et que ces enfants, de plus, grandissent aujourd'hui et seront les hommes et les femmes de demain; plus tard ils seront vos clients.

### DANS LE MONDE DE LA CHAUSSURE

M. W. H. Walsh, de la Dayton Last Works, Dayton, Ohio, était de passage à Montréal et à Toronto, il y a une quinzaine.

M. L. O. Breithaupt de Breithaupt Leather Co. était à Ottawa et à Montréal, aussi pendant quelques jours.

M. David Marsh de Wm. A. Marsh & Co., de Québec, était à Montréal la semaine dernière.

M. Geo. Robinson de Montréal est en vacances depuis 2 ou 3 semaines.

M. Chas. Albee de la Perth Shoe Co. et Mme Albee sont passés à Montréal.

M. A. Lane, de Montréal, a passé quelques jours à Québec la semaine dernière.

J. E. Lacerte est à parcourir son territoire, la province de Québec, avec les échantillons du printemps de Scheuer Normandin.

M. R. M. Fraser, l'un des principaux marchands de cuir de Montréal, a été victime récemment, d'un sérieux accident d'automobile, mais s'attend à reprendre bientôt les affaires. Son cas n'est pas heureusement grave.

M. E. A. Perry, de John R. Evans & Co., Rochester, N.Y., était à Montréal la semaine dernière.

M. Louis Scheuer de la Scheuer Normandin Co. est en ce moment à couvrir la ville de Québec, Ottawa, et les Cantons de l'Est avec ses échantillons.

M. Harvey Graham, le nouveau gérant des ventes de Wm. A. Marsh & Co., est passé à Montréal en route pour Ottawa, venant de Québec où il est demeuré le mois dernier.

Geo. H. Betournay, représentant de Montréal et du District de la Scheuer Normandin & Co fait très bien paraître-il, avec ses nouveaux échantillons.

Les soldats américains en Europe portent des bottines anglaises. Les bottines fournies par les autorités militaires ont été trouvées trop légères pour les champs de la zone de guerre.

M. et Mme W. A. Lane, de Montréal, sont descendus au Château Frontenac, Québec.

Il paraît qu'il se fait un changement dans le commerce de chaussures de J. S. Guillemette, Shawinigan Falls, Qué.

# C'EST LE TEMPS

## De voir nos ECHANTILLONS pour le PRINTEMPS 1919

### SPECIALITE de CHAUSSURES

de couleur

pour DAMES et DEMOISELLES seulement

Nos voyageurs passeront vous voir prochainement avec les meilleures modèles que vous ayez encore vus.

Examinez vos lignes avant d'acheter.

Cela vous paiera d'attendre notre représentant.

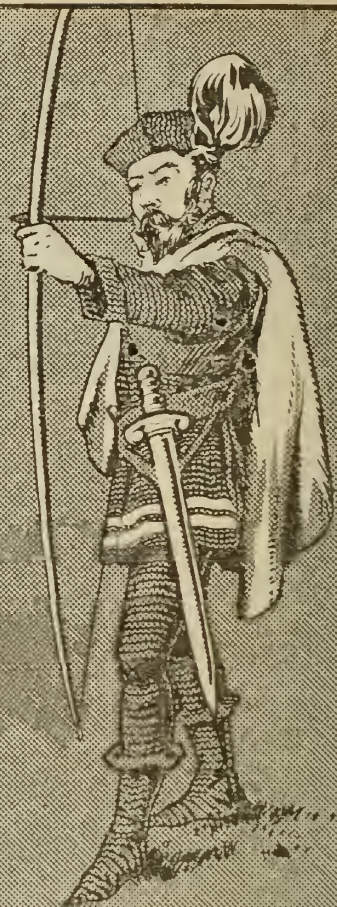
## Rena Footwear Co., LIMITED

611 Rue Beaudry, Montréal





*Comme L'arc  
De L'archer*  
*Les*  
**SEMELLES**  
**TENAX**



*SONT Pliables et Flexibles.*  
*Elles ne se fendent ni ne se brisent.*

Les gens emploient les Semelles Tenax au lieu du cuir non seulement parce qu'elles sont moins chères mais parce qu'elles sont meilleures sous tous rapports.

Elles usent le cuir jusqu'à la corde et durent plus longtemps; s'usent uniformément et également et sans se couper. Elles sont silencieuses et ne crient pas—sont commodées et confortables au pied. Leur caractéristique d'imperméabilité est un point important. Il en est de même du fait que les Semelles Tenax sont un préservatif contre le glissement.

Les Semelles Tenax sont faites en Noir, Tan et Blanc. Ecrivez-nous pour échantillons et carte montrant les formes et les grandeurs.

**GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED, TORONTO.**

SUCCESSORS A

HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA,  
SASKATOON, LETHBRIDGE, CALGARY, EDMONTON, VANCOUVER & VICTORIA.



## L'Evolution d'un Magasin de Chaussures d'une Petite Ville

Oui, disait un marchand de chaussures d'une petite ville, pendant longtemps je faisais comme la plupart des autres. Je laissais échapper le meilleur du commerce. Il y a un ville de 20,000 âmes, ou plus à moins de 10 milles de mon magasin et je ne m'imaginai pas que je perdais la chance d'augmenter mon commerce considérablement en laissant mes clients s'y rendre pour leurs achats de bas de soie, etc., parce que je manquais d'initiative.

Mon père établit ce magasin, et je croyais que ce qui lui suffisait devait me suffire à moi-même. Ce fut un vendeur à l'esprit éveillé et progressif qui me fit revenir de mon erreur.

### La source du trouble

"Un jour arriva dans ma ville un jeune homme qui inventoria mon stock en un clin-d'oeil et me fit comprendre que j'étais un arriéré (quoiqu'il fut trop poli pour me le dire brutalement). Il me prouva comment je perdais de l'argent en ne tenant pas une ligne de chaussures plus fashionables et à plus hauts prix. Notre population consiste en grande partie de cultivateurs retirés des affaires, et ils dépensent, ainsi que leurs garçons et leurs filles, autant d'argent pour leurs chaussures que les citadins à la mode. Il me fit remarquer deux ou trois femmes qui passaient et dont les chaussures étaient très élégantes.

"Ces personnes achètent-elles de vous?" demanda-t-il.

"Je fus forcé de répondre que non.

"Pourquoi?" me répliqua ce vendeur entreprenant.

"Ma seule réponse fut que je n'avais pas en magasin des chaussures de fantaisie."

### Les magasins rivaux de la ville voisine

"Je m'étais habitué à l'idée que parce que mes clients se contentaient, il y a 10 ou 20 ans, d'une bonne et solide chaussure, il en serait toujours ainsi. Je vendais bien aux vieillards, mais je négligeai le fait que la jeune génération bat la marche. Aussi, lorsqu'une personne de ma ville désirait quelque chose à la mode, elle sautait dans son auto et se rendait dans la ville voisine. Là, ils pouvaient acheter ce qu'ils voulaient. Il y avait deux magasins de chaussures dont les étalages étaient des plus attrayants et qui tenaient en stock tout ce que la personne la plus difficile pouvait demander.

### Un prompt et rude réveil

"Aussi, je commençai à m'éveiller et m'assurai un petit stock de chaussures plus attrayantes et à plus hauts prix à la sollicitation pressante de mon vendeur. Je me procurai aussi une ligne de bas de soie, ce qui me semblait un risque effrayant, car les deux magasins généraux de notre ville les tenaient aussi; mais je découvris bientôt que leur marchandise était de qualité inférieure à la mienne. Je me décidai alors de persister dans mon extravagance. J'achetai quelques accessoires, des supports d'habits, des boucles de fantaisie, etc. . . J'attendis une semaine ou deux sans faire d'efforts pour

## NOS VOYAGEURS

*Se mettront en route pour vous visiter, le 1er Septembre, avec*

## NOS ECHANTILLONS ATTRAYANTS POUR LE PRINTEMPS 1919



GOODYEAR WELTS pour Hommes

GOODYEAR WELTS pour Garçons

McKAYS pour Dames

McKAYS pour Demoiselles

McKAYS pour Garçons

—et—

Autres spécialités de haute qualité

*Voyez nos modèles avant de donner vos commandes*

## HOME SHOE CO., Limited

327 Rue Amherst

MONTREAL



## De l'argent à gagner

# Etes-vous bon devineur ?

Que vous le soyez ou non, vous pouvez prendre part à notre concours qui est ouvert aux commis et marchands canadiens de chaussures. Il s'agit de deviner le montant total de nos ventes pour l'année finissant le 31 août 1918. A ceux qui arriveront le plus près du montant exact, nous offrirons dans l'ordre les prix suivants :

### CONDITIONS DU CONCOURS

1er Prix—\$125.00 en argent.

2e Prix—\$50.00 en argent.

3e Prix—\$25.00 en argent.

4e Prix—\$15.00 en argent.

5e Prix—\$10.00 en argent.

6e Prix—\$5.00 en argent.

1. Ouvert à tous les marchands de chaussures Tétrault de tout le Canada qu'ils achètent directement ou par leurs marchands de gros.

2. Les chiffres des 11½ premiers mois sont publiés ci-dessous, il faudra donc y ajouter le chiffre présumé des ventes de la dernière quinzaine d'août qui formera le total.

3. Depuis le 15 août, les chiffres des ventes n'ont pas été portés à la connaissance du personnel de l'usine pour éviter toute information indiscrete.

4. Les envois devront être faits avant le 10 septembre.

5. Les enveloppes seront ouvertes par un comité de marchands détaillants connus qui annonceront les noms des heureux gagnants. (Marquez les enveloppes: "Concours-devinette".)

6. En envoyant votre chiffre, vous devez donner le numéro d'ordre exact de la doublure d'une de nos chaussures.

### Envoyez votre chiffre avant le 10 septembre

Ventes mensuelles des chaussures Tétrault pour les onze et demi premiers mois.

|                   |            |
|-------------------|------------|
| Septembre 1917    | 180,168.97 |
| Octobre 1917      | 111,167.69 |
| Novembre 1917     | 125,692.22 |
| Décembre 1917     | 135,066.88 |
| Janvier 1918      | 176,654.52 |
| Février 1918      | 223,568.42 |
| Mars 1918         | 225,057.62 |
| Avril 1918        | 218,859.89 |
| Mai 1918          | 204,021.28 |
| Juin 1918         | 206,161.64 |
| Juillet 1918      | 218,858.55 |
| Du 1er au 15 août | 118,796.09 |

Total pour les onze mois et demi ..\$2,144,073.77

Nous sommes les plus grands manufacturiers de chaussures du Canada pour une seule usine. C'est là, la meilleure évidence de la popularité et de la valeur de la chaussure Tétrault.

## Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

*Les plus importants manufacturiers de Goodyear Welts du Canada.*

### MONTREAL

Bureau et Entrepôt:  
9 rue de Marseille, Paris, France.

Vendues par tous les meilleurs "jobbers" du Canada.

# Notre Concours

Tous les marchands qui achètent *notre Chaussure des Jobbers*, ont droit à prendre part à notre concours dont vous trouverez les conditions à la page ci-contre

## LISTE des principaux Jobbers de la Province de Québec qui tiennent notre chaussure.

|                                         |               |
|-----------------------------------------|---------------|
| BIGNELL & KNOX . . . . .                | Montréal      |
| CANADIAN SHOE CO. . . . .               | "             |
| CANADA SHOE CO. . . . .                 | "             |
| J. D. GILMOUR & CO. . . . .             | "             |
| ALF. LAMBERT, INC. . . . .              | "             |
| J. R. LABELLE . . . . .                 | "             |
| JOS. LECLERC . . . . .                  | "             |
| MINER SHOE CO. . . . .                  | "             |
| JAS. ROBINSON . . . . .                 | "             |
| RITZ SHOE CO. . . . .                   | "             |
| M. B. STEIN . . . . .                   | "             |
| STAG SHOE CO. . . . .                   | "             |
| SUN SHOE CO. . . . .                    | "             |
| I. SIMARD & SONS . . . . .              | "             |
| P. PHANEUF . . . . .                    | "             |
| HOME SHOE CO. . . . .                   | "             |
| A. L. JOHNSTON SHOE & CO., LTD. . . . . | "             |
| J. I. CHOUINARD . . . . .               | "             |
| LOUIS BEAUBIEN . . . . .                | Québec        |
| DUCHAIINE SHOE CO. . . . .              | "             |
| LAROCHELLE & CIE . . . . .              | "             |
| POLIQUEIN & DARVEAU . . . . .           | "             |
| PAQUET LIMITEE . . . . .                | "             |
| BEGIN, J. II. . . . .                   | "             |
| Eastern Township Shoe Co. . . . .       | St. Hyacinthe |
| FRASERVILLE SHOE CO. . . . .            | Fraserville   |
| LOUIS McNULTY . . . . .                 | St. Jean      |

**IMPORTANT** Si votre Jobber n'a pas la chaussure que vous désirez fabriquée par Tétrault dites-lui de se la procurer.

La Chaussure Tétrault est vendu par les meilleurs Jobbers du Canada

**TETRAULT SHOE MANUFACTURING CO.,**  
LIMITED

*Les plus importants manufacturiers de Goodyear Welts du Canada*

**MONTREAL**



# Etudier les Intérêts du Détaillant

THE  
**BOSTONIAN**  
SHOE



En faisant choix de nos lignes, nous avons toujours eu pour règle invariable, de les considérer au point de vue du détaillant aussi bien qu'au point de vue du consommateur. Nous ne nous contentons pas de fournir une chaussure de bel aspect. Nous insistons pour que chacune de nos lignes possède le mérite qui procure des clients au marchand-détaillant, et les ramène à son magasin. C'est là notre politique et votre garantie de ventes.

## La Chaussure Bostonian

est le type de la valeur de chaussure dont nous approvisionnons le commerce.

Une chaussure excellente dans ses moindres détails. Des matières premières de choix et de la main-d'oeuvre habile et expérimentée, ont donné à la ligne Bostonian ce velouté, cette élégance et ce beau fini qui lui ont valu une haute réputation et des ventes considérables.

Nous vous prions de vouloir bien faire l'examen de cette ligne de chaussures qui représente "quelque chose de meilleur."

## James Robinson

*Spécialiste en chaussures fines*

## MONTREAL

avertir les gens de ma ville que je commençais à me moderniser, puis je finis par me rendre compte qu'il me fallait frapper un grand coup si je ne voulais pas que tout cela me reste sur les bras éternellement.

### Un étalage d'amateur

"Je m'essayai à faire un étalage tant bien que mal, mais je n'étais pas satisfait pourtant. Je résolus donc d'aller jeter un coup d'œil sur les vitrines des magasins de la ville voisine pour tâcher de saisir ce qui les rendait si attrayants. Le soir même, j'allai donc sans plus tarder voler quelques idées de mes rivaux. Je remarquai d'abord que leurs vitrines étaient bien éclairées. Les étalages accusaient un réel bon goût. Comme détail, je remarquai une paire de souliers dont l'un portait une boucle. Ainsi la différence sautait tout de suite aux yeux.

### Cherchant des résultats

"Je me mis sérieusement à l'oeuvre dès mon retour pour rendre ma vitrine attrayante et me servis d'abats-jour qui produisaient de jolis effets de lumière et me permettaient de mettre ce que je voulais en relief. Une fois mon travail fini, j'examinai du dehors et fus satisfait. Ce n'était pas un chef-d'oeuvre d'étalage, mais c'était déjà un joli commencement.

"Le lendemain matin, tous les gens qui passaient s'arrêtaient, surpris on ne peut plus, devant ma vitrine. Ils n'étaient pas habitués à un tel souci, disons le mot, à un tel luxe de ma part. Dès la première journée je remarquai une augmentation notable dans mes recettes.

"Peu à peu mes concitoyens se firent à l'idée que je

n'étais plus le vieux routinier d'autrefois et au lieu d'aller acheter dans la ville voisine, ils entraient chez moi et je faisais en sorte qu'ils s'en retournent satisfaits. La femme du banquier qui n'achetait jamais rien dans notre petite ville, vint chez moi et m'acheta une paire de chaussures qu'elle avait vue dans ma vitrine et que j'avais placée là en tremblant, parce qu'elle se vendait \$12.00! En même temps, elle acheta aussi des bas de soie dont la teinte s'harmonisait bien avec les chaussures en question. Il y a un an de cela et aujourd'hui j'ai dû agrandir mon magasin et ma... bourse.

"J'ai pour le moins quintuplé mon chiffre d'affaires, car les gens des villes environnantes viennent maintenant acheter chez moi.

"Le jeune vendeur alerte qui me mit cette idée en tête, pour ainsi dire malgré moi, me demandait l'autre jour: "Si tout était à recommencer et que vous ayiez l'expérience que vous avez acquise durant les derniers mois, moderniserez-vous votre commerce ou bien vous en tiendriez-vous à ce que vous faisiez autrefois?"

"Le passé est mort, fis-je, que Dieu ait sa vilaine âme, et vive le marchand progressif!"

La Chaussure est une marque indiscutable de l'élégance d'une personne. On conçoit toute l'importance que revêt le choix de cette partie de notre habillement et les marchands qui savent donner à une femme ou même à un monsieur une bottine qui le chausse bien, s'attirent beaucoup plus qu'ils ne le pensent, la reconnaissance du client.

1919

Nos Echantillons sont prêts

VOYEZ

NOS NOUVEAUX MODELES DE

1919

## McKays Standard Screw pour dames et demoiselles

Spécialité  
de  
Chaussures  
pour  
Ecoliers



Pour le  
Printemps  
1919



Semelles  
en  
fibre  
"RINEX"

Notre agent de vente est à votre disposition pour vous soumettre prix et échantillons.

Si vous n'avez pas eu sa visite, écrivez-nous directement.

1919

Charbonneau et Deguise

Manufacturiers de Chaussures

636 rue Craig Est, MONTREAL

1919



# ***PLUS QUE JAMAIS***

vous devez user de votre bon jugement dans le choix de vos achats de chaussures pour le printemps. Vous ne devez pas commander inconsidérément, à la vue des premiers échantillons qui vous sont soumis.

Votre intérêt vous commande d'examiner les échantillons offerts et de les comparer.

Tant de changements se sont produits dans le Commerce de la Chaussure, que nous avons préféré ne pas trop hâter la sortie de nos modèles, sachant que votre bon jugement saura rendre justice à l'élaboration des styles que nous avons préparés avec un soin minutieux.

## ***Les Styles Véritablement Élégants de Belles Chaussures pour Dames sont représentés par nos lignes du Printemps 1919***

Vous ne pouvez risquer d'ordonner vos commandes de chaussures pour dames, sans avoir vu nos modèles, si vous voulez avoir les meilleures lignes et les valeurs de premier ordre.

## ***Spécialité d'Escarpins TURN***

**TALONS LOUIS XV**

**Kid sans égal employé dans la manufacture de nos chaussures**

---

# **LA PARISIENNE SHOE CO.**

LIMITED

**614 Rue LaSalle, MONTREAL**

**Représentant pour Montréal: M. J. ANT. LAVOIE.**

**Représentant pour Ottawa, Provinces Maritimes et Québec,  
M. VICTOR LACHAMBRE.**

## DU SOULIER DE SATIN

Pour ces articles comme ceux en peau on emploie un ciment qui n'a rien de liquide, on se sert de cire jaune ou blanche mais très pure.

Le plus rebelle de tous les satins, le lasting anglais tient très bien quand on sait le prendre, il en est de même des draps les plus épais auxquels on ne doit pas ménager la cire, car l'économie dans ce cas devient très coûteuse et il faut bien se garder de lésiner quand il s'agit d'obtenir du bon travail.

Les tiges à élastique ou à lacets en ces matières s'appellent absolument comme si elles étaient en chevreau.

On enduit de cire très grasse (la cire vierge) les parties à remplir et l'on opère de la même façon que pour le cuir.

Les étoffes de couleur voyante ou claire doivent pour ne pas recevoir des taches d'huile, de cire ou simplement de sueur provenant de la transpiration des mains être toujours placées dans un endroit à l'abri de la poussière.

Quand on les apprête il faut se garder de les presser et de les conserver trop longtemps dans les mains. On colera les élastiques et les toiles à la cire, en un mot, pour toutes les opérations de la préparation de la carcasse on se servira de ce produit des abeilles.

Pour le collage des claque seulement on emploie la dissolution de caoutchouc.

Tout le monde sait que plus une étoffe est ferme plus les brins de la trame sont susceptibles de s'effiler, et quand il vous arrive d'avoir à piquer du satin, vous vous demanderez avec anxiété si l'aiguille ne la coupe pas.

En effet, la tige la mieux apprêtée perd toutes ses qualités devant ces effilures qui émergent comme une infinité de petites pointes et déparent absolument le travail.

Certains tissus présentent, nous le reconnaissons, des difficultés quant à la piqure, cependant en suivant exactement la méthode que nous allons indiquer on est assuré de faire bien sans se tromper. Employez tous une machine Singer ou Howe ou Wheeler et Wilson.

Assurez-vous d'abord si votre aiguille tombe bien droit dans le canal un "fauchage" à gauche ou à droite en avant ou en arrière suffit pour que les fils se brisent.

Si votre satin est à chaîne fine, vous devez régler votre point en conséquence, c'est-à-dire le raccourcir. Au contraire quand les mailles vous paraissent fortes il faut l'allonger sensiblement et ne faire que 10 points au centimètre.

Vous n'ignorez pas non plus que l'étoffe est moins susceptible de se dépiquer que le cuir, alors vous comprendrez que vous n'avez pas besoin d'employer de grosses fournitures. Le cordonnet 24 et le fil 100 sont de bonnes grosseurs. Quant aux aiguilles à pointe ronde cela va sans dire vous les choisissez les plus fines possible.

Prenons pour type l'aiguille Perkins ajustée à la machine Howe et disons que dans le plus grand nombre des cas on choisit le n° 1 anglais ou 22 français. Le numéro plus fin le 1-2 ou 23 s'emploie pour les satins soyeux et très légers quoique souvent on s'en serve pour les tissus plus forts.

Eh bien! si nous adoptons le numéro 1 pour la machine Howe et une grosseur correspondante pour les



Exposez la chaussure Yamaska de façon proéminente et recevez votre pleine part des affaires qu'elle attire.

# YAMASKA

## *L'Elite de la Chaussure Masculine*

Une chaussure jouissant d'une réputation tant en ville qu'à la campagne. Faite dans toutes les pointures depuis celle du plus petit garçon jusqu'à celle de l'homme au grand pied, et pour tout service, en toutes saisons et sous toutes conditions. La chaussure Yamaska a fait sa marque comme favorite. Ajoutez à ces qualités de durée une rare élégance et vous aurez le secret de la réputation Yamaska.

La Compagnie

# J. A. & M. Côté

Manufacture à ST-HYACINTHE, (P.Q.)





# DUNLOP

## "PEERLESS"

### RUBBER HEELS

**PEERLESS**

DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS CO. LIMITED

### Le Véritable Talon en "Caoutchouc Vif"

**L**ES Talons "Peerless" de Dunlop sont partout connus. La cheville en tissu solide est placée exactement de manière à prévenir l'usure inégale. Le dessin spécial du talon assure contre le glissement. Le "Peerless" adhère au pavage d'une façon si parfaite au vacuum cleaner sur une vitrine. Il est fait en toutes grandeurs, et dans les couleurs suivantes: Noir, Blanc et Tan.

Portez les demis-talons "Peerless" et les Semelles "Acme", ou les Talons entiers "Acme" et Semelles "Acme".

**Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited**  
 291-3-5 rue Craig Ouest, MONTREAL  
 Succursales dans les principales villes



autres systèmes, nous devons de même nous fixer à une force de cordonnet qui passe bien dans le trou de cette aiguille. Et voilà maintenant où gît le secret de la réussite, dans la pointe de l'aiguille qui ne doit pas être trop affilée à son extrémité.

En effet, plus cette pointe est aiguë, plus elle est coupante et comme les brins de la chaîne du tissu s'aminçissent successivement, il s'ensuit qu'ils se rompent sous la pression de l'aiguille.

Arrondissez la pointe de votre aiguille sur une pierre d'émeri ou sur une pierre d'ardoise, mais veillez à ce qu'elle ne se change pas en pieu.

Arrondie avec intelligence, l'aiguille passe dans le tissu sans l'altérer. Trop épointée, elle brise. C'est donc ce degré d'affûtage qu'il importe de trouver et l'on y arrive toujours quand on y met de la bonne volonté.

Ces aiguilles ainsi préparées se conservent longtemps, car on n'en casse pas souvent dans l'étoffe.

Une piqueuse devrait toujours avoir au moins six aiguilles affûtées à l'avance.

Que tous ceux, et ils sont nombreux, qui éprouvent des ennuis avec le satin coupé s'empressent de suivre le conseil et ils n'auront pas à le regretter.

Mais ce métier de joigneur ou de piqueur à la machine embrasse tant d'articles divers qu'il faut avoir passé par bien des péripéties pour être à même de vaincre toutes les difficultés de la partie et il est encore un travail (toujours sur le satin) qui n'est pas sans causer quelques embarras, nous voulons parler du bordage des souliers en satin.

La belle cordonnerie a fait pendant longtemps de ces souliers et si aujourd'hui la mode les délaisse, il est plus

que probable qu'un jour ou l'autre ils reviendront sur l'eau.

Le soulier en satin se borde comme le soulier en cuir, mais on doit laisser un demi-centimètre de marge au bord, c'est-à-dire que pour bien faire on tracera au crayon de couleur ou au tale la partie où se joint la bordure afin de ne pas procéder par à peu près.

Mais le point délicat consiste à raffermir le satin qui ne tient pas par lui-même, non seulement quant au point, mais lorsqu'on ouvre la jointure; que fait-on alors? Avant tout, on coupe une bande de papier blanc et épais, large de deux bons centimètres et ayant la forme du quartier. On l'enduit de colle et on l'applique sur l'envers du satin.

On laisse sécher, et de cette façon, la partie du haut, celle qu'on a bordée devient ferme au moins à l'égal du cuir. On évite ainsi les plis, les "embus" et toutes les difficultés présentées par le manque de fermeté de l'étoffe.

En piquant, l'étoffe coupe le papier, et lorsqu'on est au remplissage de la bordure, on opère avec la plus grande facilité.

Il faut savoir approprier la chaussure non seulement aux goûts des clients, mais aussi à leurs besoins. C'est pourquoi il n'est pas sans intérêt de commettre une légère indiscretion en vendant une paire de chaussures à un client et de le lui demander quel usage il compte en faire. Le client sera peut-être surpris de cette question de prime abord, mais au bout de quelques secondes de réflexion il vous saura gré de la lui avoir posée.

**McKays**  
**pour**  
**Dames**



**Style**  
**Qualité**  
**Confort**

**Les Chaussures LADY BELLE**

sont populaires et réputées. Elles procurent des clientes satisfaites.

**DEMANDEZ-NOUS**  
**NOTRE CATALOGUE**

nous nous ferons un plaisir de vous l'adresser. Il vous intéressera.

**The Lady Belle Shoe Company**  
LIMITED

KITCHENER, CANADA





# POUR LA FEMME CANADIENNE

---

Depuis la chaussure de la petite enfant jusqu'à celle de la Grande Dame, notre série de chaussures est

## **d'Idee Nouvelle de la Plus Haute Qualité d'une Perfection Remarquable**

Une belle ligne complète de McKAYS et de TURNS renfermant toutes les qualités essentielles de manufacture de la Chaussure Canadienne, vous est offerte par nos voyageurs ACTUELLEMENT.

Elle comprend une série d'

## OXFORDS POUR LE PRINTEMPS

qui dépassera certainement vos espérances.

L'examen de cette ligne complète devrait être une des premières précautions de vos achats de printemps.

La qualité et le style contenus dans nos

## CHAUSSURES BLANCHES

et leur diversité de modèles sont une garantie de leur vente profitable.

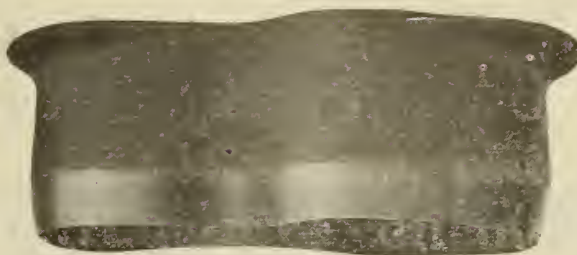
Ne manquez pas de visiter la  
salle d'échantillons du Représentant de la Canadian Footwear Co.

---

# Canadian Footwear Co., Limited

## MONTREAL

Salle de ventes: 36 rue Ste-Geneviève : Manufacture à Pointe-aux-Trembles



Quelques puissent être vos exigences en  
fait de Teintures

## Nous pouvons faire les Teintures

Maillet

Manche

et

Machine

Les Teintures



sont

les meilleures

Cuir

Tissu

Papier

Caoutchouc

*Nous sommes fabricants-experts en Teintures*

**United Shoe Machinery Co., of Canada, Limited**

**MONTREAL**

90 rue Adélaïde Ouest,  
TORONTO

179 rue King Ouest,  
KITCHENER

28 rue Demers,  
QUEBEC



**PRINTEMPS****1 9 1 9**

Les  
Représentants  
de la

**PRINTEMPS****1 9 1 9**

# Chaussure Miner

sont à présent, en route

Nos représentants viennent de se mettre en route pour les affaires du printemps prochain, avec le meilleur assortiment d'échantillons qu'ils aient jamais eus, composés des formes et modèles les plus nouveaux. De grandes améliorations ont été faites, et aujourd'hui, nous avons une ligne qui défie toute concurrence.

**CHAUSSURES POUR MEN'S SCOUT,  
BOY'S SCOUT, SOCIETES de FEMMES et  
ASSOCIATIONS DE JEUNES FILLES**

**Qualité et Style Combinés**

*“Nous pouvons Chausser toute la Famille”*

Notre ligne de chaussures en Toile Blanche est plus forte et plus complète que jamais. N'achetez pas avant d'avoir vu nos échantillons du Printemps 1919, car les marchandises et les prix ne peuvent manquer de vous intéresser.

## The Miner Shoe Co., Limited

**Montréal****Ottawa****Québec****Toronto**

*Agents pour la fameuse*

**CHAUSSURE EN CAOUTCHOUC MINER**

# S A T I S F A C T I O N !

Tel devrait être le mot d'ordre de votre magasin.

Sans des clients satisfaits, vous ne sauriez espérer réussir en affaires.

Si vous vendez le

**Poli à Chaussures**

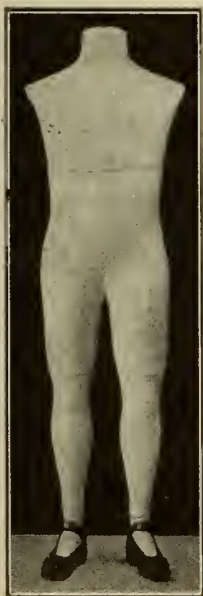
# "NUGGET"

vous pouvez être sur que cette ligne que vous vendez donne satisfaction.

**NOTRE GARANTIE.** — Si pour une raison quelconque, "Nugget" ne donne pas entière satisfaction, retournez-nous le poli incriminé et nous nous ferons un devoir de vous donner en échange, de la marchandise fraîche ou de vous rembourser votre argent.

## THE NUGGET POLISH COMPANY, LIMITED.

54-56 rue McMurrich ; : TORONTO



No. 2012  
Buste pour habits de  
garçons et d'hommes

et matinées, Robes, Supports d'installation de  
tout genres.

Demandez nos catalogues  
**DELFOSE & CIE**

Les seuls et les plus grands manufacturiers du genre au Canada  
247-249 Rue Craig Ouest  
Fabrique 1 à 19 Rue Hermine  
MONTREAL



No. 2011  
Buste à matinée émaillé  
couleur chair

Pour votre installation  
d'automne, procurez-  
vous nos nouveaux bus-  
tes d'habits d'hommes

## Les Chaussures "EASTERN" pour Jobbers

Les chaussures qui se ven-  
dent avec une si grande ra-  
pidité.

Faites pour Demoiselles, *Téléphonez  
aujourd'hui*  
Enfants et Bébés.

Le marchand qui commen-

ce à s'approvisionner de  
chaussures Eastern, fait de  
meilleures affaires. Tout  
jobber est invité à voir les  
plus nouveaux échantil-  
lons qui viennent de sortir  
des ateliers de

*Ecrivez  
aujourd'hui*

## THE EASTERN SHOE Manufacturing Company

152 Rue Frontenac

Téléphone—LaSalle 2561

MONTREAL



## Exposition d'Automne et de Printemps de Fournitures de Maisons

Tous nos voyageurs sont actuellement en route, prenant des commandes pour livraisons immédiates d'automne et de printemps, car nous avons établi maintenant nos prix d'une manière qui protégera nos clients contre les hausses du marché, pour livraisons au 15 décembre ou 15 janvier date ordinaire des livraisons du printemps.

Notre assortiment sera complet en fait de Carrés de Tapisserie avec ou sans coutures, d'Axminster, de Bruxelles et de Wiltons. Nous montrerons des matras de toutes qualités.

Nos voyageurs auront quelques lignes spéciales de Carrés de Tapisserie pour livraison immédiate. De nouveaux modèles qui sont notre propriété exclusive seront offerts pour livraison au printemps seulement.

Nous avons reçu nos draperies de printemps que nous tenons en stock plutôt que d'attendre à une date ultérieure.

Cela vous permettra de donner à vos clients le meilleur service possible à des prix très bas. Nous avons adopté un mot d'ordre, il y a quelques années: "Rien de bon marché, mais le prix juste", et il est de notre intention de suivre cette règle pour nos commandes d'automne et de printemps.

Des vendeurs spéciaux de notre Département de Fournitures de Maisons visiteront les provinces de Québec, d'Ontario et du Nord-Ouest; ils seront assistés habilement par nos voyageurs réguliers qui ont leurs propres territoires exclusifs.

Nous offrirons les toutes dernières nouveautés et conceptions du commerce de draperies, en Cretonnes, Satins d'Art, Scrims, Marquissettes, Velours, Dessus de Table, Tissus d'ameublement et garnitures de draperies s'harmonisant à tous les Tissus.

Si vous n'êtes pas de nos clients réguliers, écrivez-nous un mot et nous nous ferons un plaisir de vous présenter notre voyageur spécial.

---

## *Greenshields Limited*

*Distributeurs en gros de*

Carpettes, Draperies, Couvertures, Couvre-pieds Piqués et Edredons.

*17 Square Victoria, - Montréal.*

"Tout ce qui se fait en Nouveautés."

# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XIX.

MONTREAL AOUT 1918.

No. 8

## Les Données de la Mode

C'est des toilettes de demi-saison qu'il faut nous occuper à présent. L'été n'a qu'un temps, hélas! Les toilettes légères ne seront plus de mise dès que l'automne laissera tomber sur les frondaisons son manteau de rouille; il faut déjà songer à celles qui leur feront suite.

Malheureusement nos grands couturiers sont encore muets. Ils préparent leurs modèles dans le plus grand mystère et ne veulent pas laisser surprendre leurs secrets. Malgré cela, quelques indices nous permettent de supputer quelles seront les grandes lignes de la mode à l'époque intermédiaire qui sépare chaque saison.

Le tailleur, cela va sans dire, aura toujours sa place, une des premières dans la toilette féminine. Beaucoup de plis, par exemple. Jupes plissées, jaquettes plissées. Avec les tissus qui restent souples, même les plus épais, les plis se conçoivent. Tout en conservant la ligne étroite qui reste à l'ordre du jour, ils donnent aux jupes une ampelur très agréable et dont beaucoup de femmes ne se plaindront pas.

Nous croyons savoir également que la robe droite persistera malgré les efforts des couturiers à essayer de la faire disparaître. Par extraordinaire, les femmes si faciles à persuader lorsqu'il est question de chiffons se montrent réfractaires cette fois; malgré les innovations qu'on voudrait leur faire adopter et dont quelques-unes sont pourtant charmantes, elles reviennent toujours à la délicieuse petite robe droite si gracieuse, si pratique, si simple et si élégante à la fois. Celle-ci ne variera que par certains détails de garnitures ou de forme, mais conservera encore la jolie ligne, si plaisante à l'oeil que nous regretterions de ne plus rencontrer. La mode des gilets, persistera, tant que le grand manteau ne viendra pas envelopper et cacher toutes nos élégances, mais alors ce ne sera plus le gilet de piqué blanc ni le gilet d'étoffes claires et légères. Il deviendra plus sérieux, plus sévère, approprié à la couleur du temps, aux variations de la température. Les droguets, les ottomans, les "Djersella" y seront plus employés. Le velours également. Déjà, on sent une tendance à le faire figurer dans beaucoup de garnitures. Les chapeaux de paille en sont recouverts ou ornés. Les robes légères en sont ceinturées et rien n'est joli comme

l'opposition d'un velours noir ou bleu foncé sur une toilette blanche, rose ou bleue.

Nous pourrions bientôt renseigner nos lecteurs sur les tissus qui s'emploieront le plus pour les toilettes de demi-saison. On peut dès maintenant retenir que la serge conservera le succès qu'elle obtint dès le printemps. Avec sa souplesse et sa solidité, elle est rêvée pour le tailleur léger qui n'est pas encore le costume d'hiver, mais n'est cependant pas le costume de plein été.

D'après ce qui précède on voit aisément qu'avec un peu de goût et d'idée il sera facile de transformer, de rajeunir les toilettes de la dernière saison en attendant que la mode soit assez sortie pour commander les robes nouvelles.

Parmi les modèles remarquables, deux peuvent convenir aussi bien pour le moment présent que pour celui qui va suivre. On peut y employer des tissus d'été aussi bien que des étoffes un peu plus épaisses et plus chaudes.

Nous voyons d'abord cette robe avec tunique biaisée. Elle peut être en shantung aussi bien qu'en serge. Dans les deux cas, le bas de la tunique sera orné d'une haute broderie soit de coton, soit de laine, suivant le tissu. Le corsage croisé s'ouvre sur une guimpe d'organdi également croisée, et les revers et les parements peuvent être faits de velours. Onverte sur le côté, cette tunique repose sur un fourreau étroit qui sera en tissu pareil ou en velours.

Un autre modèle est en jersey de soie blanc pour la jupe de dessous du corsage et en jersey de soie bleue Nattier pour la tunique et la petite veste, tenue à la taille par une ceinture froncée. Un col de tulle très large encadre très joliment le visage.

Là encore, on peut substituer au jersey de soie du jersey de laine, ou un lainage quelconque posé sur un fourreau de satin.

Un troisième modèle, ne peut convenir que pour la saison chaude. Sur une jupe de voile blanc dont les côtés sont ornés de pans retournés sur eux-même est posée une blouse de voile de soie à grandes rayures rose pâle et noir à manches très courtes, avec encolure et ceinture blanches. Toilette très jeune et charmante dans sa simplicité.



# RAPPORT DU MARCHE DES NOUVEAUTES

## Rareté des Toiles

**Il est de plus en plus difficile de faire accepter les commandes.**

**Toiles.** — Il est de plus en plus difficile de remplacer les stocks en main et les marchandises maintenant disponibles ne sont pas en très grandes quantités. Les manufacturiers se font tirer l'oreille pour accepter promptement les commandes, et il est difficile de s'attendre avec quelque peu d'assurance à de nouvelles consignations. Les toiles sont rares.

On attend bien quelques cargaisons de toiles irlandaises mais la quantité est loin d'être en proportion de la demande. Les manufacturiers semblent enclins à diminuer les quantités des commandes qu'ils reçoivent. Cela se voit surtout dans les mouchoirs.

En fait de prix, la tendance est comme pratiquement toutes les commodités vers l'augmentation. De fait, les importateurs affirment que les prix des toiles irlandaises sont presque inabordables. Les marchands de gros vendent maintenant des marchandises en mains à des prix plus bas que le prix de vente du manufacturier; aussi quand les nouveaux stocks arriveront, on peut s'attendre à de fortes augmentations.

## Dentelles et Broderies

**Tous les achats ont augmenté de 16 à 66 2-3 pour cent. — Les voiles de 20 à 33 1-3 pour cent. — Dentelles.. — Broderies.** — Les câbles de Nottingham reçus durant les deux dernières semaines révèlent le fait que tous les prix d'achat sont montés de 16 à 66 2-3 pour cent. Les cotations sur les Malines sont d'au moins 40 pour cent. De fait, tous les cotons blancs de toutes les descriptions sont augmentés.

Les indications sont qu'il y a peu d'opportunité d'acheter des écharpes de dentelles espagnoles. Il est possible qu'il y en ait quelque peu mais les prix en seront doublés.

Les importateurs déclarent que en fait de soie ou de coton, la seule façon d'en obtenir est d'acheter maintenant.

## Ventes des Soies

L'avenir est incertain. — Les prix atteignent de

hauts niveaux. Les gants augmentent et se vendent bien. — Bas de soie et de Lisle à \$13.50.

**Soies.** — Jusqu'à présent, le commerce n'a pas eu grand trouble à se procurer les soies mais l'avenir ne semble pas si facile. Pour les stocks futurs il faut compter en grande partie sur les sources américaines, et japonaises, et les perspectives d'approvisionnement sont tout au moins incertaines.

Les prix atteignent de hauts niveaux.

Les crêpes Georgette sont montés d'environ 30 pour cent et les importateurs expriment quelque doute quant à la livraison d'une bonne partie de leurs commandes. Les prix sur les chiffons de France sont maintenant plus élevés que ceux des stocks que retiennent les marchands de gros. L'augmentation est estimée à environ 70 pour cent et les échantillons attendus ne sont pas encore arrivés.

Les augmentations en soie brute de \$1.00 à \$1.50 la livre ont influencé les cotations sur les gants de soie de \$1.00 à \$1.50 la douzaine. Les bas en soie de fabrication canadienne avec hauts en lisle sont offerts pour le printemps prochain à \$13.50 la douzaine, moins, à ce qu'on dit, que le présent coût d'importation.

Les indications sont que les ventes de soies à la verge atteindront des proportions splendides et continueront ainsi jusqu'à ce que les demandes pour Noël soient rencontrées.

## Rideaux et draperies

**On conseille au commerce de placer les commandes pour le printemps à bonne heure. — Les nuances augmentées d'environ 15 pour cent.**

**Rideaux, draperies.** — Dans une lettre adressée au commerce, un gros manufacturier de rideaux et de plusieurs autres lignes conseille de placer les commandes du printemps à bonne heure, car les approvisionnements sont si difficiles à se procurer que seules les commandes placées à bonne heure auront chance d'être remplies. Ce n'est pas là un cas individuel d'une manufacture essayant d'activer les ventes de ses marchandises, mais c'est là le sentiment général des manufacturiers et des jobbers.

**St George**



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

**St. George "Woolnap"**

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited**

OSHAWA (ONTARIO)



# Exposition Centrale du Canada

---

## OTTAWA

du 7 au 16 Septembre

*Pourquoi ne combineriez-vous pas plaisir et affaires en venant visiter pendant l'Exposition, notre magasin où vous trouverez un des stocks les mieux assortis du Canada ?*

*Du train où vont les prix, vous ne sauriez assortir votre stock trop tôt.*

**John M. Garland, Son & Co., Limited**

*Marchandises sèches en gros*

Coin des rues Queen et O'Connor

OTTAWA - - - - CANADA



### Changements dans les paquets d'aiguilles

Des paquets plus petits sont adoptés afin d'aider à une plus grande distribution. — Les prix augmentent de 20 pour cent. — Les épingles.

Les aiguilles sont maintenant mises en paquets plus petits qu'auparavant c'est le deuxième changement dans le nombre contenu dans un paquet et chaque changement signifie une quantité plus petite.

Elles sont maintenant empaquetées par 8 et 10; on donne comme raison que l'on pourra ainsi en faire une distribution plus grande que possible au public. Une cargaison est arrivée il y a quelque temps qui est enlevée déjà avec augmentation dans les prix, paraît-il, de 20 pour cent.

Les deux premières caisses d'épingles qu'un importateur ait reçues en 12 mois sont arrivées et là aussi on parle d'augmentation.

### On attend les prix sur les cotons

Les marchandises du printemps accuseront une augmentation. On attend les prix. Les lignes pour la maison montent de 15 à 20 pour cent.

**Les cotons.**—On concède généralement que toutes les lignes du printemps en fait de coton subiront une hausse sensible. On attend de jour en jour de nouveaux prix, quoique il soit possible qu'on ne les donne pas jusqu'à ce qu'on ait des nouvelles définitives de la nou-

velle récolte ou jusqu'à ce que le gouvernement s'empare de celle-ci.

Les conditions de l'industrie textile seront influencées par les événements américains, car il se fait aux Etats-Unis des conférences sur la proposition du gouvernement de prendre la nouvelle récolte et de l'emmagasiner dans le nord. Cela aurait pour effet de fixer le prix du coton brut et rétablirait peut-être l'équilibre. En face de toutes les difficultés qu'ils rencontrent, il est probable que les moulins soient enchantés de la chose.

Le marché du coton brut a montré une fluctuation notable durant le mois, les prix atteignant près de 34c pour tomber aussitôt à 26c. Ce chiffre a encore changé et le marché est fort de nouveau en vue du rapport du gouvernement sur la récolte; il pourrait même dépasser le maximum du mois dernier.

Les manufacturiers se plaignent généralement des difficultés qu'ils éprouvent à obtenir le matériel nécessaire. Les manufacturiers canadiens doivent dépendre en grande partie des moulins canadiens et les moulins ici ont beaucoup à faire par suite de la guerre.

Aussi, n'est-il pas difficile de conclure que les demandes commerciales ordinaires en souffriront.

Les cotons pour maison sont augmentés de 15 à 20 pour cent sans signe d'amélioration en tant qu'approvisionnement. Quelques manufacturiers ont déjà retiré leurs prix pour jusqu'à la fin de la guerre.

Les mouchoirs de Belfast dont les commandes avaient été placées en octobre, novembre et décembre, ne sont pas encore en chemin et les moulins ne veulent rien garantir.



## LA MANUFACTURE DU SOUS-VETEMENT IMPERIAL



Fondée en 1880

Le Sous-Vêtement qui rallie toutes les opinions et qui s'attire toutes les approbations, est le Sous-Vêtement **IMPERIAL**.

Il plaît à tous, même aux plus difficiles. Et les raisons de cette popularité peuvent se résumer dans les cinq caractéristiques suivantes:

**Bonnes  
Ventes**

En combinaisons ou  
en deux morceaux

1. Les épaules à couture rabattue.
2. La collerette, confortable, s'ajustant étroitement.
3. Le pont ajusté.
4. La fourche ajustée.
5. Les manchettes et chevilles améliorées, en tricot.

**Bons  
Profits**

Prenez en Stock dès maintenant le  
sous-vêtement **"IMPERIAL"**

KINGSTON HOSIERY CO.,

Kingston (Ontario)



# Au Commerce

*Faire face franchement aux circonstances,  
Remettre vos commandes à l'avance,  
Servir vos clients en toute confiance,  
Avec des valeurs spéciales, c'est l'assurance  
De faire vos affaires convenablement,  
Nous demeurons vôtres sincèrement.*

Marchandises sèches, Fournitures de maisons, Fournitures pour hommes, Articles de mercerie, Bimbeloterie, Sous-vêtements, Gants, Lainages de fantaisie et Articles tout-faits, Etoffes à robes, Soies, Laines, Garnitures pour tailleurs.

En ce moment, il est difficile de s'assurer de la toile, de la laine et du coton. Les cations des manufacturiers sont encore en augmentation, et quelques-uns ont cessé de donner des cations ou de prendre des commandes à quelque prix que ce soit.

Les stocks des marchands de gros se réduisent rapidement. Si vous avez besoin de marchandises pour la saison d'assortiment, remettez-nous vos commandes de suite.

---

*Nous apportons une prompte attention à toutes les*

## Commandes par lettre

---

**John Macdonald & Co., Limited**  
**TORONTO**



# Au numéro 60, rue St-Paul Ouest, à Montréal, vous pouvez trouver tout ce dont vous avez besoin en fait de Nouveautés à des Prix *Corrects*

En appropriant notre commerce aux conditions actuelles, des facilités plus grandes nous permettent de tenir en stock un gros assortiment de nos articles se vendant le mieux. La marchandise peut, en conséquence être expédiée sans le moindre retard.

Nos voyageurs parcourent votre territoire entièrement et systématiquement, et il sera donné une attention immédiate à votre moindre désir manifesté par vous d'entrer en rapport avec le "*SERVICE RACINE*".

Ecrivez, télégraphiez, téléphonez ou venez ici pour voir les échantillons de nos lignes d'automne, qui vous plairont surement de toutes manières.

*Tout ce qui se fait en Nouveautés  
Spécialités de Fournitures pour Hommes*

## ALPHONSE RACINE, LIMITEE

*"La maison cosmopolitaine de Nouveautés du Canada"*

60-82 Rue St-Paul Ouest, Montréal

Salles permanentes d'échantillons

OTTAWA, QUEBEC, TROIS RIVIERES, SHERBROOKE, SYDNEY, N. E.,  
123 Rue Bay, TORONTO.

MANUFACTURES:

Rue Beaubien, MONTREAL

ST-DENIS

ST-HYACINTHE

### Les chaussures seront moins longues

On s'attend à ce que le geste du gouvernement résulte en bottines moins longues. — Il y aura moins de couleurs.

**Chaussures.** — Quoique la chose ne soit pas définitivement décidée, on croit généralement que l'idée du gouvernement de réduire la hauteur des chaussures de femmes dans un effort pour conserver le cuir, ne saurait tarder à être mise à exécution aux Etats-Unis, et il est probable qu'il en sera de même du gouvernement canadien. L'incertitude de l'action du gouvernement retarde quelque peu les échantillons du printemps, mais on ne s'attend pas à beaucoup de changement des styles de l'année dernière.

On s'attend à une chaussure de 8 pouces au moins et comme couleurs: noir, blanc, deux nuances de brun et de gris, avec possibilité que même le gris sera éliminé.

Il est aussi probable que le gouvernement refusera aux manufacturiers la permission d'acheter en trop grande quantité. On peut donc s'attendre à ce que les styles soient les mêmes à peu près que ceux de la saison dernière.

Les manufacturiers en général favorisent ce mouvement de même que les marchands-détaillants dont les stocks ne seront pas démodés.

On croit que les prix augmenteront encore quelque peu. Les difficultés de transport continuent à faire monter le cuir à de plus hauts niveaux.

Les "petites robes" en lainage ou en taffetas bleu, noir ou noisette sont le succès de cette saison. Le seul point à surveiller soigneusement, c'est la teinte de l'ensemble; pas de jupes sombres avec des blouses claires, il faut absolument que la robe soit d'une seule teinte de l'épaule aux chevilles, sans cela on a facilement un air démodé et ridicule. Les ceintures, très larges, s'enroulent plusieurs fois un peu plus bas que la taille, elles ne sont pas serrées et sont nouées une fois; les pans sont alourdis au moyen d'un motif brodé, ou de quelques plombs. Si la robe est décolletée, un dépassant de mousseline rose et un soupçon de guimpe rose corrigent la sévérité du tissu sombre et donne une apparence de fraîcheur et de netteté.

Les jupes, toujours très étroites, très courtes, peuvent être légèrement fendues; quelquefois l'ampleur se dissimule dans un mouvement enroulé. Une grande maison interprète ingénieusement la jupe étroite de façon à laisser la plus grande liberté aux mouvements par le moyen suivant: On prend un rectangle de tissu de la hauteur de la jupe, faisant une fois et demi le tour d'une jupe ordinaire. Après avoir épinglé une ceinture du même tissu autour de la taille, on fixe sur le côté gauche un coin de l'étoffe, puis on l'enroule autour du corps en terminant sur la hanche droite et en remontant un peu de façon à ce que la partie croisée soit un peu plus courte que le dessous. On ménage dans l'angle inférieur deux grandes boutonnieres bordées d'un liseré de couleur assorti à la doublure de cet angle, qui doit rester flottant, n'étant fixé de la taille aux chevilles que par deux gros boutons.



Dans le médaillon: Modèle sac à deux boutons avec revers en pointe pour gros homme. En haut, au centre: Modèle sac ordinaire à quatre boutons. A droite: Modèle sac à trois boutons avec avant arrondi. A gauche, en bas: Modèle sac à quatre boutons pour homme corpulent; fait pour boutonner avec le bouton du haut seulement. A droite: Modèle sac à trois boutons pour gros homme.

## Nos MODELES du PRINTEMPS 1919

SONT SORTIS

Il sont ELEGANTS  
PRATIQUES  
et DE QUALITE

*Voyez-les avant de donner vos  
commandes*

Tous nos modèles sont dessinés et établis par des coupeurs experts qui connaissent à fond les goûts de notre population. En achetant nos vêtements et costumes, vous êtes donc assurés de les vendre avec profits et de donner satisfaction à vos clients.

**La Manufacture de Hardes  
de Victoriaville**  
VICTORIAVILLE (P.Q.)



*Chandails et bas de soie de toutes couleurs actuellement en mains. Profitez de l'avantage de pouvoir vous en procurer aux prix du printemps 1918.*

*Au 1er septembre, notre assortiment de "PULLOVER" pour dames sera complet.*

*Nous recevons de notre fabrique trois lignes superbes de bas de laine à \$8.25, \$9.50, \$11.50. Ce sont trois lignes spéciales fabriquées avec de la laine ordonnée il y a quelque temps et dont la livraison avait été retardée jusqu'à il y a quelques semaines; avant de placer vos commandes d'a sortiment demandez-nous des cotations.*



## ***P. P. MARTIN & CIE (limitée)***

*Fabricants et Marchands de Nouveautés*

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparke  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 52 rue Bay.

## NOTES DIVERSES

Toutes les variétés de soies molles genre foulard, le twil, le pongé, le tussor, et la toile d'avion et aussi les crêpes de Chine et les crêpes Georgette remplacent agréablement les tissus de laine, ce sont des tissus faciles à mettre n'importe où et sans fragilité.

Avec ces genres d'étoffes la mode nous présente quelques modèles.

Une robe de tussor gris; la tunique couverte d'une broderie de petites perles est complètement plate devant, couverte dans le dos, elle laisse apercevoir une robe à empiècement fermée derrière sous une étroite bande de broderie de perles.

Une deuxième est ainsi combinée: sur une robe de pongé blanc simplement serrée par une haute et molle ceinture en même tissu, une longue tunique en crêpe Georgette ambre foncé est d'un joli et agréable effet. Ces tuniques sans fermeture et ne tenant pas à la robe changent facilement l'aspect d'une robe unie.

Quant à la troisième, une robe de foulard bleu d'Orient; la tunique est les manches très courtes sont découpées en crêpeaux sur un bord de crêpe blanc. De grosses piqûres blanches soulignent ces crêpeaux et dessinent de grands carreaux sur toute la longue tunique. Un ourlet de crêpe blanc borde les manches très courtes, le col est également en crêpe blanc. La même

robe est aussi séduisante en linon de couleur bordé d'organdi blanc.

Si on voit quelques tailleurs classiques, on voit encore plus de jaquettes maintenues par une étroite ceinture nouée assez serrée à la taille.

Beaucoup de robes, de manteaux, de jaquettes n'ont point d'ouverture et se passent par-dessus la tête.

\* \* \*

La bicyclette ayant retrouvé ses ferventes, les robes de ville sont un peu délaissées au profit des robes de sport. Celles-ci sont généralement en djersella qui est un gros jersey ressemblant au tricot à la main. On en fait de charmants costumes pratiques pour le sport ou la campagne. Le bonnet-écharpe est assorti à la robe.

Un vêtement original beaucoup plus élégant qu'un banal sweater c'est une cape en duvetine gros bleu doublée de jersey de coton bleu vif qui s'aperçoit en li-sérés.

Les chapeaux de sport sont, cette saison, peu différents des chapeaux de ville. Ils sont en petits rubans, en chanvre, en tricot ou en laine angora. Ils sont souples et légers et s'assortissent au sweater ou à l'écharpe.

\* \* \*

La grande bourse de soie rayée multicolore, doublée de peau blanche, est le sac qui convient pour accompagner le tailleur.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |  |  |  |
| PURITAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ECLIPSE                                                                               | SHAMROCK                                                                              | VIGILANT                                                                            | AMERICA                                                                               | ATALANTA                                                                              |
| <h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |
| <p>M. le Marchand,<br/>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1—Du poids des matériaux.</li> <li>2—De la résistance des boutonnières.</li> <li>3—De la symétrie du faux-col.</li> <li>4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.</li> <li>5—L'aspect général.</li> <li>6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?</li> </ol> <p>Nous avons la Marque <b>CHALLENGE</b> à \$2.00 la douzaine.<br/> " " <b>RUBBER</b> à \$1.90 " "<br/> " " <b>PYRALIN</b> à \$1.75 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1-3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les "FAUX-COLS ARLINGTON"</p> |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |
| <h2>THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |
| 76 rue Bay                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |                                                                                       | TORONTO, (Ont.)                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |
| <p>Succursale de Montréal: Bâtisse Read<br/> 45 rue Saint-Alexandre<br/> Succursale de Winnipeg. Bâtisse Travellers<br/> rue Bannatyne</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |  |    |  |
| AURORA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | COLUMBIA                                                                              | PILGRIM                                                                               | MAYFLOWER                                                                           | MERIT                                                                                 | GALATEA                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |    |    |
| ROMAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SAPPHO                                                                                | LIVONIA                                                                               | MAGIC                                                                               | DEFENDER                                                                              | BUSTER                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |
| PRISCILLA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |



# Les Marchands apprennent de plus en plus à compter sur cette ligne

Toute personne dans la ligne de nouveautés vous dira certains faits bien définis en ce qui concerne la ligne de bas Sunshine.

Elle vous dira par exemple, que dans le bas "Three Eighties", pour dames et demoiselles, il y a une marque dont la vente dépasse celle de tout autre style de bas au Canada.

Elle vous dira que dans les bas pour enfants, la ligne Sunshine comprend quatre des marques qui se vendent le mieux sur le marché—des bas qui ont acquis une réputation par leur qualité, qui, dans chaque cas, portent un nom heureusement choisi pour faciliter les ventes et apporter des ventes qui se renouvellent.

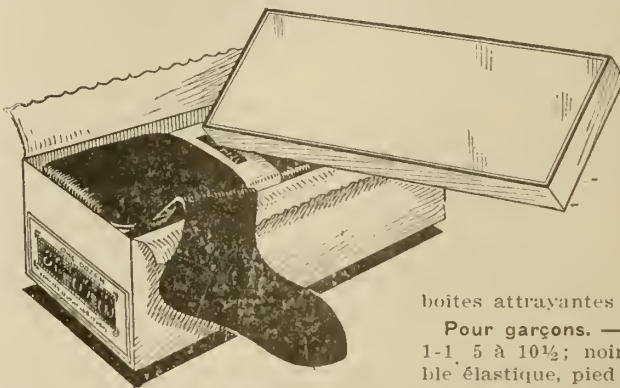
Elle vous assurera que dans toute marque "Sunshine" vous obtenez un produit des plus grands manufacturiers de bas du Canada, une maison dont la réputation s'étendant à tout le pays, a été édiflée par la bonne qualité de ses bas, leur bonne valeur et le bon service fourni.

Ce sont là des faits connus couramment de tout le commerce. Et c'est à cause de ces faits que les marchands de toutes les régions du Canada apprennent de plus en plus à compter sur cette ligne.

Par exemple, les marchands qui tiennent les bas "Buster Brown" ou "Little Darling" comme les lignes principales dans les bas d'enfants, se rendent compte que "Sunshine" offre une valeur également bonne, une marchandise de qualité égale et un même profit avantageux dans les "Marathon" et Pedestrian" pour la clientèle d'hommes.

Ils savent que c'est une bonne politique d'affaires, une base solide pour

tiendrez des marques qui sont toujours en stock chez vos marchands de gros.



**Pour dames.** — Three Eighties en coton, sans couture. Bouts et talons, 3 épaisseurs.

Pour demoiselles 4½ à 8½. Pour dames, 8½ à 10. Noir, Tan, Blanc. En

boîtes attrayantes d'une douzaine.

**Pour garçons.** — Buster Brown, côte 1-1, 5 à 10½; noir et tan, jambe double élastique, pied et coude pied rétrécis, talon et bout triple épaisseur. Ausi Rock Rib (côte 1-1) et Hercules (côte 2-1); bout et talon triple épaisseur; jambe double élastique. Longue durée. Grandeur 5 à 10½; boîtes d'une douzaine.

**Pour filles.** — Little Darling, faits de laine d'agneau d'Australie. Teintures durables, sans tache — crème, noir, rose, bleu-ciel, cardinal. Grandeurs 4 à 7. Talon et bout en soie. Little Daisy—toutes tailles pour enfants jusqu'à 12 ans. Talon et bout renforcés. Toujours gracieux, toujours satisfaisants.

**Pour hommes.** — Marathon, une chaussette d'un bas prix — de même qualité que notre "Three Eighties" pour dames. Noir, Tan et couleurs populaires. Pedestrian, un bas meilleur, en fil de lisse doux, deux épaisseurs. Noir, tan, couleurs. Tous deux en boîtes d'une douzaine.

Seuls Agents de Vente:

E. H. WALSH & COMPANY, LTD.

Toronto

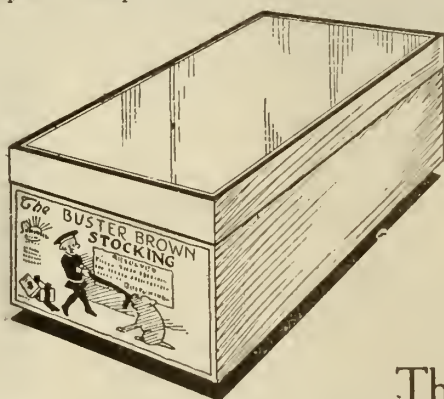
Montréal

Winnipeg

The Chipman-Holton Knitting Co., Ltd.

HAMILTON—USINE AUSSI A WELLAND

Les Plus Grands Manufacturiers de Bas du Canada.



# Sunshine Hosiery

REGISTERED



TRADE

MARK

## Les Commandes de Guerre doivent avoir la pré- férence



Nous voulons faire tout ce qui est en notre pouvoir pour répondre aux besoins de nos clients. L'avenir de notre entreprise exige que nous maintenions nos relations avec le commerce, en conservant la qualité de premier ordre de nos marchandises et notre réputation de livraison rapide et de service efficace.

Mais la guerre passe avant tout. Les commandes du Gouvernement sont quelque chose de plus que des commandes au sens général du mot. Ce sont des ordres, et tout citoyen digne de ce nom doit y obéir sans discussion ni faux-fuyant. Une petite portion seulement de notre production sera disponible pour les affaires domestiques, et nous demandons à nos clients, dans leur propre intérêt, aussi bien que dans celui du Gouvernement, de donner leurs commandes pour 1919, le plus tôt possible. Cela nous permettra de nous adapter aux conditions, autant que faire se peut, et de faire tout en notre pouvoir pour rencontrer les exigences du Commerce Canadien.

Veuillez être assez aimable de donner sans retard vos commandes à votre marchand de gros.

# Zimmerman Manufacturing Co., Limited

## Hamilton, Canada





# *Penmans* Sous-Vêtements

LE TYPE MEME D'EXCELLENCE

Il y a de nombreuses raisons pour lesquelles le Sous-Vêtement Penmans jouit d'une plus grande popularité que jamais, mais la principale est la Qualité Penmans.

En produisant notre assortiment de Sous-Vêtements tricotés qui comprend tout style de fini et de tissu, nous apportons un soin méticuleux aux moindres détails qui contribuent à faire un sous-vêtement économique et d'un confort satisfaisant et dont la base de tout est la qualité.



*Manufacturiers  
également de  
Manteaux en Tricot  
et de Bonneterie*

**PENMANS LIMITED**  
PARIS (Ont.)

# FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable



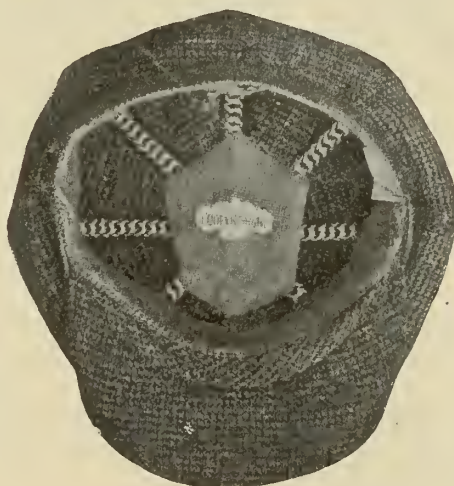
"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL

## La Réduction du Stock

et  
L'assortiment Complet de Pointures  
signifient  
des Dollars et des Cents pour vous  
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une  
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

**THE COOPER CAP CO.**  
Immeuble Cooper - TORONTO (Ont.)

## Ouate en Paquets

"Victory"  
"North Star"  
"Crescent"  
"Pearl"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



ENVOYEZ EN TEMPS

Vos commandes pour  
l'Automne

EN FAIT DE

FORMES et BUSTES  
D'ETALAGE

**DALE WAX FIGURE  
CO., LIMITED,  
TORONTO**

La plus importante  
maison de Fixtures  
d'Etalage

MANUFACTURIERS

de Bustes de Cire de  
haute qualité, de  
Formes et Fixtures  
d'Etalage.

Tout ce qu'il est possible d'imaginer pour  
le meilleur étalage des marchandises

à Montréal: J. BOGAT  
150 RUE BLEURY



**LA BANQUE MOLSONS**

152e DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molsons sont avisés, par les présentes, qu'un dividende de Deux et Trois-quarts pour cent, (étant au taux de onze pour cent, l'an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux Succursales, le et après le

**PREMIER OCTOBRE PROCHAIN**

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1918.

**L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE**

des Actionnaires de la Banque sera tenu à son siège social, en cette cité, le LUNDI, 4 novembre prochain, à 3 heures de l'après-midi.

Par ordre du Conseil,

**EDWARD C. PRATT,**  
Gérant général.

Montréal, 21 août 1918.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

**Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E)**

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION:**

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

**BUREAU DE CONTROLE**  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

**BUREAU-CHEF**

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, 28 août 1918.

Les valeurs, pour la plupart, valent plus que le prix auquel on les offre. De l'ensemble de leur situation heureuse, de leur brillant avenir, est faite la solidité du marché. Nous avons eu à plusieurs reprises la preuve incontestable qu'il suffit d'une poussée légère pour déclancher la hausse. Le malheur est que les banques dès qu'un courant se dessine, y mettent obstacle sans bruit. Ainsi s'explique les arrêts, inexplicables autrement que nous avons observés hier, que nous observerons encore demain peut-être.

La banque est une souveraine absolue qui domine de haut le commerce de l'industrie. Elle rend des arrêts auxquels les gens de Bourse se soumettent sans phrase. Qu'ils soient de ces optimistes béats qui font les éternels haussiers ou de ces pessimistes par tempérament qui voient tout en noir et spéculent sur la baisse, il ne leur viendra pas à l'idée de s'insurger contre les arrêts de la banque car ils savent qu'on ne les discute pas. C'est pourquoi il est à craindre que les haussiers ne se lassent, que la banque ne les décourage de leur effort stérile. En cette occurrence le marasme, sinon la baisse serait à craindre, car les forces de réaction existent encore et sont en grand nombre.

L'incident de Nogalès rappelle, au moment où on aurait pu l'oublier, que le feu couve toujours le long de

la frontière. Il suffit du moindre souffle pour qu'il se rallume et prenne en un instant des proportions sérieuses. La guerre avec le Mexique est inévitable, le combat d'hier en précise la menace. C'est là un des facteurs importants du marché de l'avenir.

Certaines valeurs sont dans une situation telle, qu'elles ne peuvent améliorer graduellement leur situation en Bourse, indépendamment des banques. Elles sont poussées par les achats des neutres qui voient grandir nos chances de victoire, par les grands financiers qui sentent venir la vague de prospérité qui suivra la guerre. De ce nombre sont les obligations des alliés. Le Pacifique Canadien considéré comme la valeur-type du Canada, dont l'avenir est superbe comme celui des territoires immenses que son réseau sillonne. D'autres valeurs bénéficient d'une pareille absorption, mais leur nombre est insuffisant à entraîner tambour battant le marché à la hausse. C'est à l'heure où la hausse apparaît éternelle, qu'il convient de songer à la baisse possible et à encaisser le bénéfice qui s'offre.

H. M. CONNOLLY & CO.

## NOTE FINANCIERE

Les paiements faits aux Alliés depuis que les Etats-Unis sont entrés dans la guerre ont atteint de nouveau un autre milliard et se montent actuellement à \$6,089,950,000.

## Table Alphabétique des Annonces

|                                               |                                                |                                                        |                                              |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Ames Holden . . . . . 33                      | Charbonneau & Degui-<br>se . . . . . 41        | Fortier, Joseph . . . . . 66                           | Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8                  |
| Anchor Cap . . . . . 4                        | Church & Dwight . . . 4                        | Gagnon & L'Heureux . 66                                | McArthur, A. . . . . 21                      |
| Aeme Glove Works Ltd.<br>. . . . . Couverture | Cie d'Assurance Mutu-<br>elle du Commerce . 66 | Garland . . . . . 53                                   | McCaskey System . . . 9                      |
| Arlington . . . . . 59                        | Cie J. A. & M. Côté . 43                       | Garand, Terroux & Cie 66                               | Miner Shoe Co. . . . . 48                    |
| Assurance Mont-Royal . 66                     | Clark, Wm. . . . . 8                           | Gillett . . . . . 12                                   | Ministère des Travaux<br>Publics . . . . . 8 |
| Baker & Co. (Walker) 8                        | Cluett, Peabody . . . 63                       | Gonthier & Midgley . 66                                | Montbriand, L.-R. . . 66                     |
| Banque d'Hochelega . 64                       | Connors Bros. . . . . 12                       | Greenshields . . . . . 50                              | Nicholson File . . . . . 27                  |
| Banque Nationale . . . 64                     | Cooper Cap . . . . . 63                        | Gutta Pereha Rubber<br>Co. . . . . 36                  | Nova Scotia Steel Co. 64                     |
| Banque Molson . . . . 64                      | Couillard, Auguste . 66                        | Home Shoe Co. . . . . 37                               | Nugget Polish . . . . . 49                   |
| Banque Provinciale . 64                       | Dale Wax Figures . . 63                        | Heinz Co. . . . . 7                                    | Office Specialties . . . 28                  |
| Barnett & Co. . . . . 22                      | Daoust, Lalonde & Cie 34                       | Imperial Oil Limited . 29                              | Paquet et Bonnier . . . 66                   |
| Beveridge Paper . . . 9                       | Delfosse Co. . . . . 9                         | Imperial Tobacco . . . 13                              | Parquer Brooms . . . 36                      |
| Bowser . . . . . 11                           | Dionne's Sausage . . . 8                       | Jonas & Cie, H. . . . .                                | Penmans Limited . . . 62                     |
| Brodeur, A. . . . . 8                         | Dominion Match Co. .                           | Couverture intérieure 2                                | Poulin, P. & Cie . . . 8                     |
| Brodie & Harvie . . . 8                       | . . . . . Couverture                           | Kingston Hosiery . . . 54                              | Racine . . . . . 56                          |
| Bureau du Shérif . . . 19                     | Dominion Textile . . .                         | Lady Bell Shoe Co. . . 45                              | Ramsay & Cie . . . . . 22                    |
| Canada Foundries and<br>Forg. Co. . . . . 25  | . . . . . Couverture                           | La Parisienne Shoe . . 42                              | Rena Footwear Co., Ltd 35                    |
| Canada Life Assurance<br>Co. . . . . 66       | Disston Saw . . . . . 23                       | La Prévoyance . . . . 66                               | Releg Co. . . . . 7                          |
| Canadian Consolidated<br>Rubber . . . . . 30  | Dom. Cannery (Ltd.) . 3                        | Leslie & Co., A. . . . 21                              | Robinson James . . . . 40                    |
| Canadian Footwear Co.,<br>Ltd. . . . . 46     | Dominion Wadding . 63                          | Liverpool-Manitoba . . 66                              | St. Croix Soap Co. . . 10                    |
| Camberlain Medicine . 2                       | Dunlop Tire & Rubber<br>Co. . . . . 44         | Lewis Bros. . . . . 20                                 | Stauntons, Ltd. . . . . 27                   |
| Canadian Milk Prod-<br>ucts . . . . . 10      | DuPont de Nemours . 24                         | M MacDonald, John & Cie 55                             | Sun Life of Canada . . 66                    |
| Charbonneau, Limitée . 5                      | E. B. Eddy & Co. . . . 9                       | Manufacture de Hardes de<br>Victoriaville . . . . . 57 | Tétrault Shoe . . . . . 38                   |
| Chipman-Holton . . . . 60                     | Egg-O Baking Powder . 5                        | Martin, P. P. . . . . 58                               | United Shoe . . . . . 47                     |
|                                               | Eastern Shoe Mfg. Co. 49                       |                                                        | Western Ass. Co. . . . . 66                  |
|                                               | Eddy, E. B. & Co. . . . 9                      |                                                        | Zimmerman, Mfg. Co. . 61                     |
|                                               | Esinhart & Evans . . . 66                      |                                                        |                                              |
|                                               | Fontaine, Henri . . . . 66                     |                                                        |                                              |



## ASSURANCES

### Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

### VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

### LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tél. Main 1626

### ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL



### Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

## \$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

## \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

### POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

*Demandez-nous des renseignements*

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

### Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

### Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénoménal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

### WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

### Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

### Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la maille. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

### GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4012.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7080

### PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé

### GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

10. RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-9

syndicat des comptables

"GONTHIER"

### L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

### GARAND, TERROUX & CIE

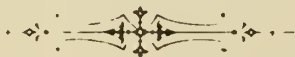
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

# Les Marchands soucieux de progrès vendent



*Chaque allumette donne  
une flamme*



**Dominion Match Co., Limited**  
**DESERONTO, CANADA**





## PRATIQUEMENT TOUŒ CE QUI SE FAIT EN COTON

Tissus imprimés en Coton, Crêpes, Galatea, Toiles pour Chemises, Toiles pour pantalons, Scrims, Contils, Couvertures, Piqué, Couver-lits, Draps, Taies d'oreillers en coton, Batistes, Toile pour peintres, Cotons blancs et gris, Serviettes de Toilettte et Toiles pour essuie-mains, Sacs, Fils et Ficelles.

DOMINION TEXTILE CO.  
LIMITED

MONTREAL TORONTO CANADA







é en 1887

MONTREAL, vendredi 6 septembre 1918

Vol. XXXI—No. 35

Cette étagère vous est nécessaire. Vous pouvez vous la procurer gratuitement avec une commande de 25 caisses de boissons douces de J. Christin & Cie, Limitée



## En ayant en stock les *Boissons Douces* de J. Christin & Cie., Limitée

Vous avez les breuvages qui plaisent au goût des Canadiens et qui jouissent d'une faveur inbattable, du fait de leur haute qualité et de leur réputation.

*Soixante-trois ans de fabrication sans cesse perfectionnée, en ont fait des boissons favorites tant chez les épiciers que parmi les consommateurs.*

VOYEZ OU EN EST VOTRE STOCK ET COMMANDEZ  
UN APPROVISIONNEMENT AUJOURD'HUI

### J. Christin & Cie, Limitée

MAISON FONDÉE EN 1855

21 Rue Ste-Julie,

MONTREAL

Téléphone: Est 1595





# Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui sont en grande demande en toutes saisons et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices.

Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

## LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS



sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

## LA POUDRE MESSINA

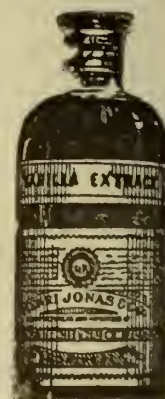
la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Le contenu d'une boîte peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau. Pas besoin de sucre.

## Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

## Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.



# HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL



# Vendez un Approvisionnement non pas un Echantillon

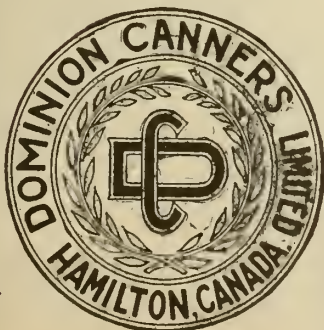
Les fèves cuites au four, Marque Simcoe sont tellement connues et aimées, qu'ordinairement une suggestion est tout ce dont il est besoin pour changer la commande de votre cliente pour "une boîte, en une *Caisse*.

Les Fèves  
cuites au  
four

## Marque Simcoe

(avec Sauce aux Tomates)

Sont un article courant de nourriture sur lequel il n'y a pas de restrictions. Elles se vendent à toutes les classes, en toutes saisons. Elles sont riches, nourrissantes, délicieuses. Bonnes, chaudes ou froides—pas de difficultés à servir. Elles devraient être prises en stock à présent par tout épicier et par toute bonne ménagère.



## Dominion Canners

LIMITED

Hamilton, (Ontario)



## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WAITER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37



REGISTERED  
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de lb., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.00

Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Buckwheat, paquets de  $\frac{1}{2}$  livres . . .1.75

— — — 2 livres. — — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv. . . . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $\frac{1}{2}$  livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $\frac{1}{2}$  livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS &amp; CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaghetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2  $\frac{1}{2}$  oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 3.00

8 oz. Carrées Quintessences 3.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.26

4 oz. — — — 2.16

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

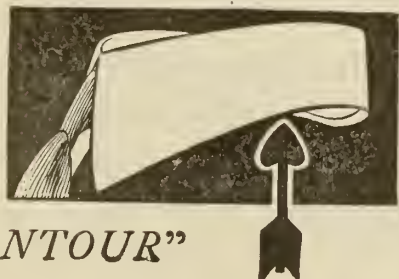
2 oz. — . . . . .0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

ou gallon, de . . . . .3.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

# FAUX-COLS ARROW de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

### CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL



Un thé qui plaît aux clients vous aide  
à vendre d'autres produits

Le thé de Ceyan  
et des Indes

# PRIMUS

NOIR ET VERT NATUREL

vous vaudra des clients satisfaits et par conséquent vous créera une  
clientèle fidèle qui achètera à votre épicerie tout ce dont elle a besoin.

Demandez nos prix et échantillons, l'un et l'autre vous seront profitables et avantageux.



L. Chaput, Fils & Cie., Limitée

SEULS DISTRIBUTEURS

MONTREAL

*Le temps  
qu'il faut pour  
vendre Gold Dust,  
c'est le temps qu'il faut  
pour atteindre la tablette  
et faire sonner  
votre registre.*



FAIT AU CANADA

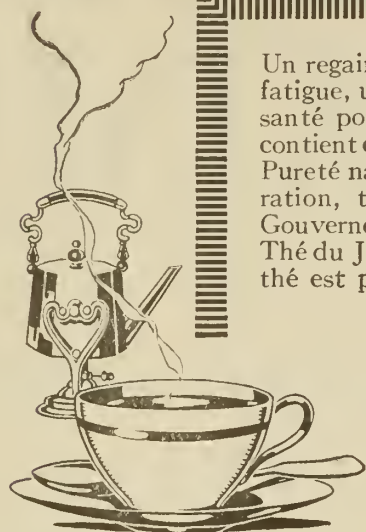
THE N. K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.





# THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

*"Le thé adoucit le caractère,  
éveille l'esprit, stimule l'orga-  
nisme."*

14

Il y a un élément caractéristique, M. l'Épicier, qui vous intéresse particulièrement, relativement au Thé du Japon, c'est que

## VOUS N'AVEZ PAS A CREER LA DEMANDE

Elle l'est déjà créée au moyen d'une publicité étendue, incessante au consommateur et qui atteint les ménagères dans tout le pays.

Cette publicité, jointe à l'excellence inimitable du THE DU JAPON, représente pour vous un argument de vente réellement irrésistible.

Et le Thé du Japon est un bon article pour faire de l'argent. Essayez-le et voyez comme il se vend bien.

# RELEG

Marque de Commerce Enregistrée



Marque de Commerce  
Enregistrée

Un parfait substitut  
aux oeufs—le meil-  
leur qu'on puisse  
obtenir—et qui  
donne toujours sa-  
tisfaction.

Prononcez "Real Egg" en anglais, c'est-à-  
dire "Oeufs Véritables." En paquets de  
quatre grandeurs différentes.

*Montrez-le dans vos étalages et  
recommandez-le*

**IL EST AVANTAGEUX**

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec, Canada

**Les Marchands soucieux  
de progrès vendent**



*Chaque allumette donne  
une flamme*

○○○○○○

**Dominion Match Co.,  
Limited  
DESERONTO, CANADA**

Vernis à chaussures. La douz  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
\$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
Peny 1 doz. à la caisse 15.00  
Small 2 — — 14.00  
Medium 2 — — 16.00  
Large 2 — — manquant  
No. 64 Jars 1 — — manquant  
No. 65 Jars 1 — — 36.00  
No. 66 Jars 1 — — 42.00  
No. 67 Jars 1 — — manquant  
No. 68 Jars 1 — — manquant  
No. 69 Jars 1 — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — manquant  
Jars, ¼ gal. 1 — — manquant  
Jars, ½ gal. 1 — — manquant  
Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
grosse.  
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
à \$15.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$36.00 la grosse.  
Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
"Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
3 douzaines par caisse.

**W. CLARK, LIMITED,  
Montréal.**

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
— — — 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . . 14s.  
Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
Roast . . . . . 1s. 4.80  
Roast . . . . . 2s. 9.25  
Roast . . . . . 6s. 34.75

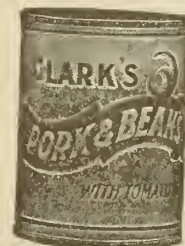
Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
douzaine . . . . . 2.30  
— à la Végétarienne, avec sauce  
tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
fer-blanc . . . . . 3.45  
Boeuf fumé en tranches, pots en  
verre . . . . . 1s. 4.25  
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.80  
— — — en verre . . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau  
. . . . . ½s. 2.35  
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
Viandes en pots épicées, boîtes en  
fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
— — — en fer-blanc, boeuf,  
jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
Langues . . . . . ½s.  
— — — 1s.  
— de boeuf, boîtes en fer-  
blanc . . . . . ½s. 3.95  
— — — 1s. 8.45  
— — — ½s. 12.95  
— — — 2s. 16.45  
— en pots de verre . . . . .  
— de boeuf pots de verre,  
size 1½ 14.50  
— — — 2s. 19.50  
Mince Meat en "tins" cache-  
tées hermétiquement . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
En seaux de 25 livres . . . . 0.21  
En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
Sous verre . . . . . 3.45

**CANADIAN BOILED DINNER**

1s. . . . . 2.45  
2s. . . . . 5.95  
Mince meat.—

**KETCHUP AUX TOMATES**

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40  
**BEURRE DE PEANUT**  
Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.45



# SPAGHETTI de CLARK

avec Sauce aux Tomates  
et Fromage

Vous verrez, M. l'Epicier, que c'est un produit de vente populaire et d'une qualité délicate de premier ordre.

Il est préparé avec des ingrédients de la plus belle qualité, est cuit de façon parfaite, est d'une saveur délicate et constitue un mets d'une haute valeur nutritive. Montrez-le à vos clients et voyez quels en sont les résultats.



**W. CLARK, LTD.**  
MONTREAL

Licence de la Commission des vivres du  
Canada, No. 14-216

## Farines Préparées de Brode

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Paa de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

Demandez toujours la



287 rue Adam,  
MAISONNEUVE  
Tél. Lasalle 92.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**

Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Registered  
Trade-Mark

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieure;  
préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690



Le ministère des Travaux publics re-  
cevra jusqu'à midi, mardi le 10 sep-  
tembre 1918, des soumissions pour la  
construction de casernes temporaires, à  
Dorval, P.Q., lesquelles soumissions de-  
vront être cachetées adressées au  
soussigné, et porter sur l'enveloppe, en  
sus de l'adresse, les mots: "Soumission  
pour Casernes Temporaires, Dorval,  
P.Q."

On peut consulter les plans et devis  
et se procurer des formules de soumis-  
sion aux bureaux de l'architecte en  
chef, du ministère des Travaux Pu-  
blics, Ottawa, et du surintendant des  
édifices fédéraux, bureau de poste,  
Montréal, P.Q.

On ne tiendra compte que des sou-  
missions faites sur les formules four-  
nies par le ministère conformément  
aux conditions mentionnées dans les  
dites formules.

Un chèque égal à 10% du montant  
de la soumission, fait à l'ordre du mi-  
nistre des Travaux Publics et accepté  
par une banque à charte, devra accom-  
pagner chaque soumission. On accepte-  
ra aussi comme garantie, des bons des  
emprunts de guerre du Dominion, ou  
des bons d'emprunts et des chèques  
pour compléter le montant.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

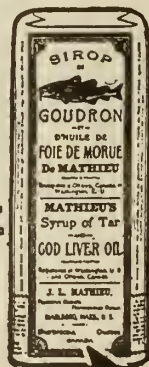
Ministère des Travaux publics,  
Ottawa, le 24 août 1918.

## SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

# Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Le marchand-détaillant devrait con-  
sultier fréquemment les adresses des  
hommes d'affaires et professionnels  
qui mettent leur science et leurs ta-  
lents à sa disposition et y faire appel  
dès que sa situation devient difficile.  
Un bon conseil est souvent d'une gran-  
de utilité dans le commerce.



Seau d'utilité générale

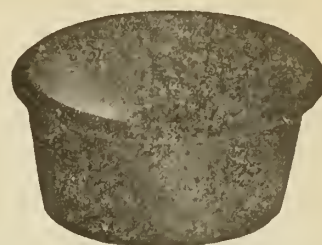
## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada



McCASKEY-CLOSED

**"McCASKEY"**  
Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province de  
Québec, J.-E. Bédard, Boîte 12 Fau-  
bourg St-Jean, Québec—E.-E. Pré-  
court, 55 1/2 rue King Sherbrooke.

**McCaskey Systems Limited**  
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

# COGNAC ROY

## "LE ROY DES COGNACS"

La Maison HENRI ROY & CO. de COGNAC (France) possède plus de 300 Agences dans les principales Villes du Monde entier et accepte des REPRESENTANTS sérieux partout où elle n'est pas représentée.

Beurre de Peanut, 24 " — 1/4 — 2 1.95  
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.45  
Seaux 24 livres . . . . . 0.30  
Seaux 12 livres . . . . . 0.31  
Seaux 5 livres . . . . . 0.33  
Clark's Fluid Beef Cordial, bou-  
teilles de 20 onces, 1 douzaine  
par caisse, la douzaine . . . . . 10.00  
Clark Fluid Beef Cordial, bout.  
de 10 onces, 2 douz. par caisse,  
la douz. . . . . 5.00  
Fèves au lard, sauce tomate,  
étiquette bleue, 4 douzaines à la  
caisse, la douzaine, ind. . . . . 0.95  
do., 4 douz., la douz. . . . . 1s.  
do., 2 douz., la douz., 2s. . . . . 2.30  
do, grosses boîtes, 6s, 1/2 douz.  
do, gross . . . . . 3.35  
la douz. . . . .  
do, grosses b . . . . .  
la douz. . . . .  
do, grosses boîtes, 1/2 douz., la  
douz. . . . . 20.00

### FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douz.,  
la douz., in. . . . . 0.85  
do, 4 douz. à la caisse, douz. . . . . 1.15  
do, 2 douz., à la caisse, la douz. . . . . 1.95  
do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la  
douz. . . . . 10.20  
do, grosses boîtes, 12s, 1/2 douz., la  
douz. . . . . 13.00  
Pork & Beans, Tomato, 1 1/2 . . . . . 1.90  
Pork & Beans, plain, 1 1/2 . . . . . 1.65  
Veau en gelée . . . . . 4.60  
Hachis de Corned Beef . . . . . 1.95  
Hachis de Corned Beef . . . . . 1s. 3.95  
Hachis de Corned eBeef . . . . . 2s. 5.95

Beefsteak et oignons . . . . . 1/2s. 2.95  
Beefsteak et oignons . . . . . 1s. 4.90  
Beefsteak et oignons . . . . . 2s. 3.90  
Saucisse de Cambridge . . . . . 1s. 4.45  
Saucisses de Cambridge . . . . . 2s. 3.45  
Pieds de cochons sans os . . . . . 1/2s. 2.90

Prix sujets à changements sans avis.  
Commandes prises par les agents su-  
jettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada.)

### CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



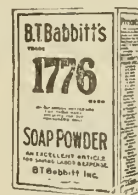
Caisse de 60 paquets de 1 livre. \$3.45  
— 120 — de 1/2 livre. 3.65  
— 30 — de 1 livre. .  
et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.55

### KLIM

Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la  
caisse . . . . . \$ 5.35  
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la  
caisse . . . . . 7.65  
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la  
caisse . . . . . \$17.75  
Prix, f.o.b. Montréal.

### PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:  
Poudre de savon 1776, caisse de  
100 paquets . . . . . 4.30



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50  
paquets . . . . . 2.40  
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cal-  
se de 50 paquets . . . . . 2.40  
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4  
douzaines . . . . . 5.25  
Port payé pour envois de 5 caisses ou  
plus, ne dépassant pas un fret de 25  
cents les 100 livres.

### THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.  
Canada Laundry Starch (caisse  
de 40 livres) . . . . . 0.09 3/4  
— White Gloss (caisse de 40 li-  
vres, paquets de 1 livre . . . . . 0.10 3/4  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,  
(caisses de 48 liv.), boîtes en  
carton de 3 livres . . . . . 0.10 3/4  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (cais-  
se de 100 livres) . . . . . 0.10 3/4  
Barils d'Empois Blanc No 1, (200  
livres) . . . . . 0.10 3/4  
Edwardsburg Silver Gloss, pa-  
quets chromo de 1 liv., (30 li-  
vres . . . . . 0.11 3/4



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 6 doz. de 2 oz.      | \$0.80 |
| 4 doz. de 4 oz.      | 1.25   |
| 4 doz. de 6 oz.      | 1.70   |
| 4 doz. de 8 oz.      | 2.25   |
| 4 doz. de 12 oz.     | 2.75   |
| 2 doz. de 12 oz.     | 2.85   |
| 4 doz. de 1 lb.      | 3.50   |
| 2 doz. de 1 lb.      | 3.60   |
| 1 doz. de 2 1/2 lbs. | 8.60   |
| 1/2 doz. de 5 lbs.   | 15.65  |
| 2 doz. de 6 oz.      | à la   |
| 1 doz. de 12 oz.     | cse    |
| 1 doz. de 16 oz.     | 9.55   |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"  
la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre  
"Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25  
1/2 lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . 6.35  
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. 1/4 lb.  
5 lbs. canistres carrées (1/2 douz. la lb.  
dans la caisse) . . . 1.09 1/2  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique  
Gillett:

France  
dans Québec  
et Ontario  
La Caisse

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2  
Canistres 10 livres . . . 0.13 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2  
Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE, L.T.E.E.

Montréal.

"PRIMUS"

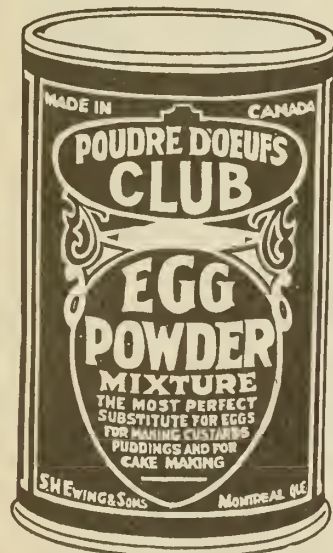
Thé Noir Ceylan et Indon.

Étiquette Rouge, paquets de 1 lb.  
vire, c-s 30 livres, la livre . . . 0.55  
— — — 1/2 livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.55  
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2  
livres, la livre . . . 0.50  
Étiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.55  
— — — 1/2 livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.55  
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2  
livres, la livre . . . 0.47

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Étiquette Rouge, paquets de 1 lb.  
vire, c-s 30 livres, la livre . . . 0.55  
— — — 1/2 livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.55  
— — — 1/4 livre, c-s  
29 1/2 livres, la livre . . . 0.47  
Étiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.55  
Étiquette Argent, paquets 1/2 livre  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.55  
Étiquette Argent, paquets 1/4 livre,  
c-s 29 1/2 livres, la livre . . . 0.47



LA POUDRE  
D'OEUF "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

LA POUDRE  
CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicieuse que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

teaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

Demandez-nous nos prix et conditions aux marchands.

S. H. EWING & SONS

98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65

" 155

" 7925

## Comparez

l'apparence d'un récipient bouché d'une Capsule Anchor, avec celle d'un autre bouché au vieux procédé. Quel est celui qui vous fait l'impression la plus favorable? L'apparence nette de la Capsule Anchor n'est pas son seul avantage. Son bouchage absolument hermétique prévient l'évaporation et préserve le contenu de la contamination.

## Les Capsules Anchor

sont synonymes d'économie de bons profits. Elles assurent contre la perte superflue. Les produits convenablement mis en boîtes et bouchés avec les Capsules Anchor sont toujours facilement vendables à leur plein prix de détail.

Spécifiez toujours les Capsules Anchor en donnant votre commande.

Anchor Cap & Closure Corporation  
OF CANADA, LIMITED

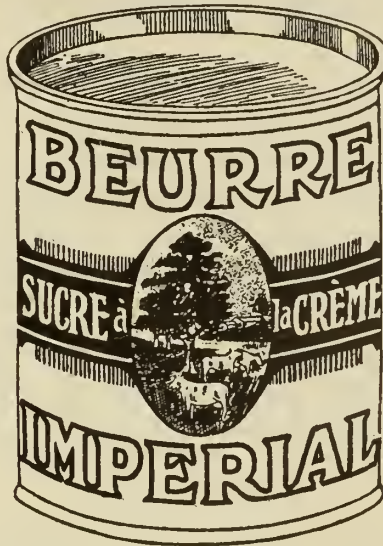
MUNUFACTURE E  
BUREAUX GENERAUX



8 Chemin Doyenne  
TORONTO, ONT.



## La Boîte Populaire



## Beurre de Sucre à la Crème de CHARBONNEAU

Un produit délicieux et sain combinant une qualité de premier ordre à un prix modéré.  
Les épiciers qui le montrent régulièrement dans leurs étalages sont assurés de ventes rapides qui se renouvellent constamment.

## CHARBONNEAU, LIMITEE

*Manufacturiers de Biscuits et Confiseries, Raffineurs de Sirop*

330 RUE NICOLET,

MONTREAL

## Il se vend rapidement parce qu'il donne satisfaction



Un stock de Nettoyeur de Babbitt n'aura jamais le temps de se couvrir de poussière sur vos rayons, parce que la demande de l'y laisse pas longtemps. Les ménagères connaissent le Babbitt et elles l'achètent régulièrement pour le service excellent qui rend tous les jours.

— Primes de valeur —  
pour les marques de commerce.

Agents:

Wm. H. Dunn, Limited, Montréal  
Dunn-Hortop, Limited, Toronto

## FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

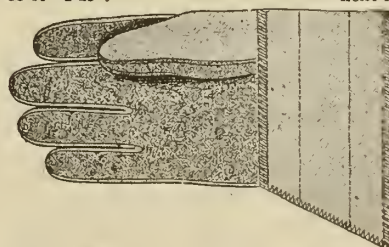
Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

## Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesant léger, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The  
American Pad  
& Textile Co.


CHATHAM (ONT.)



**YEAST ROYAL CAKES**

**Epiciers :** *Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser cela, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec toute autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.*

# ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

**TORONTO, ONT.**

**WINNIPEG MONTREAL**



BLUE LABELBLUE LABEL



## Les Aliments Marins Marque Brunswick

*--les lignes qui donnent satisfaction au client et qui procurent de bons profits.*

La popularité bien établie des aliments marins de la Marque Brunswick est un actif sur pour tout Epicier Canadien entreprenant.

Il y a une garantie de la satisfaction du client dans chaque boîte portant l'étiquette de la Marque Brunswick et pourquoi n'en serait-il pas ainsi à considérer le soin extrême et l'attention apportée dans la préparation et la mise en boîtes de ces Aliments Marins de première qualité?

Faites savoir à vos clients que vous vendez les lignes de la Marque Brunswick et recommandez-les.

Notez la liste complète ci-dessous:

$\frac{1}{4}$  SARDINES A L'HUILE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES

$\frac{1}{4}$  SARDINES A LA MOUTARDE  
KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
CLAMS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

MONTREAL.

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue .. \$3.00  
Canada ..... \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis ..... \$3.00  
Union postale, frs ... 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 6 septembre 1918

Vol. XXXI—No 36

## COMMENT REMEDIER AUX VENTES PERDUES

Nous avons mainte et mainte fois entendu recommander l'"efficacité": plus d'efficacité dans notre système de direction; plus d'efficacité dans nos achats; dans notre publicité, etc.; mais nous nous demandons combien de marchands ont apporté d'attention à l'efficacité dans la vente.

L'efficacité dans notre système de direction, dans nos achats, notre publicité, etc., est de très grande importance dans la réussite de nos affaires, mais les méthodes efficaces de vente sont d'égale importance et ne doivent pas échapper à notre sérieuse attention.

Nous augmentons l'efficacité de notre direction en autant que nous pouvons accomplir la plus grande somme de travail avec la moindre somme d'effort; de même, nous obtenons plus d'efficacité dans notre publicité en autant que nous pouvons obtenir le plus gros montant d'avantages des dépenses de publicité.

C'est là seulement ce que veut dire "efficacité" — accomplir la plus grande somme de choses avantageuses avec la moindre somme d'efforts. De telle sorte que nous deviendrons plus efficaces dans nos méthodes de vente en autant que nous pourrions augmenter notre volume de ventes avec une très petite somme d'efforts et avec des frais très peu élevés.

### Plusieurs raisons

Il est surprenant de voir le grand nombre de ventes qui sont perdues chaque jour dans le magasin de quincaillerie ordinaire, en partie à cause des vendeurs inefficaces, en partie à cause du défaut de soin dans les achats, ainsi que du fait du manque de soin dans les manipulations du stock, ou parce que les marchandises dont vous avez une demande raisonnable ne figurent pas dans votre magasin.

Mais avant de pouvoir acquérir une efficacité équivalente à cent pour cent, nous devons d'abord étudier les causes de faiblesse, et ensuite prendre les moyens pour les vaincre.

Si le marchand-détaillant élimine ces causes de pertes de ventes, il peut augmenter son volume de ventes

de \$5,000 à \$10,000 par an, sans augmenter ses dépenses d'affaires de plus d'un pour cent.

Mais, le marchand en général, en projetant d'augmenter son commerce, est comme le client qui achète des "berries" dans une épicerie; plus la boîte est difficile à atteindre, plus il lui faut d'effort pour la saisir, mieux elle lui paraît, et c'est toujours celle-là qu'il désire.

Allez dans un magasin d'épicerie et observez les gens qui y entrent pour acheter des "berries"; invariablement, ils veulent le quart qui se trouve au coin extrême de la vitrine; ils sont persuadés que c'est le meilleur du lot. Et cependant, lorsque l'épicier l'a atteint au prix de multiples efforts, on peut s'apercevoir que cette boîte n'est ni meilleure ni moins bonne que celle à portée du client.

Il en est de même du marchand en général: les affaires les plus difficiles à atteindre, celles qui exigent le plus d'efforts et d'argent lui semblent être les meilleures et lorsqu'il les a atteintes, il ne les trouve pas plus profitables que les autres et il a dépensé plus d'effort et plus d'argent pour y arriver.

Prenons chacune des causes d'inefficacité, et voyons comment chacune d'elles, si elle est éliminée peut affecter notre commerce et comment nous pouvons les éliminer.

La première cause est le commis inefficace. Les magasins de quincaillerie du Canada perdent par cette cause un volume d'affaires qu'il serait surprenant de chiffrer.

Le commis, en général, dans le commerce de quincaillerie fournit au client les articles qu'il demande, mais il ne fait aucun cas de l'art de la vente pour essayer d'induire l'acheteur à se procurer quelque article additionnel. Si au moins il suggérait l'achat d'un article quelconque de saison, il en résulterait plus d'une vente. Il a été prouvé, après un sérieux examen, qu'un client sur trois est acheteur d'un article supplémentaire si le commis lui en fait convenablement la suggestion.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

# Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





Vous pouvez aisément comprendre l'effet de cela sur votre volume d'affaires, si votre commis laisse échapper cette vente extra.

Si un commis, dans un magasin de quincaillerie, sert une moyenne de douze clients par jour, et si en suggérant l'achat d'un article de saison, il vend à quatre clients un article d'un dollar, et si vous employez quatre commis, cela donne un surplus de vente de seize dollars, par jour, soit plus de 4,900 dollars par an. Il est évident que la chose vaut la petite peine supplémentaire qu'elle engendre.

Nous connaissons d'ailleurs des commis qui ont fait une meilleure moyenne que cela, arrivant à vendre par suggestion à cinquante pour cent de leurs clients. Et cette pratique implique non seulement augmentation d'affaires, mais aussi augmentation de profits nets. Ces ventes supplémentaires n'exigent pour ainsi dire aucune dépense extra, ni loyer, ni chauffage, ni lumière, ni publicité, ni commis supplémentaires; les seuls frais supplémentaires consistent en papier, ficelle, intérêt sur capital additionnel investi, le tout ne s'élevant pas à plus d'un pour cent de l'augmentation totale.

### Un argument en chiffres

Supposons que vous faites un chiffre d'affaires annuel de \$75,000 et que vos frais s'élèvent à \$15,000 par an, soit vingt pour cent. L'année suivante, vos commis, par suggestion, augmentent vos affaires à \$80,000, et en ce faisant augmentent vos frais d'un pour cent de l'augmentation totale, soit \$50, ce qui vous donne un total de dépenses de \$15,050, ou 18 1-18 pour 100, soit une diminution de 12-10 pour 100, ce qui ajoutera 12-10 pour 100 à votre profit net. Ce pourcentage calculé sur \$80,000, représente \$960.00. C'est là une jolie somme à ajouter à votre profit net chaque année, vous l'admettez, et la chose n'exige, pour être réalisée qu'un minime effort.

La seule chose nécessaire pour en arriver à ce résultat est d'assurer la coopération des commis entre eux, ce qui n'est pas difficile à obtenir. Expliquez ce système à vos commis, un soir, après la fermeture, et exprimez-leur votre désir de les voir suggérer l'achat d'au moins un article à chaque client servi.

### Le danger de l'achat

La seconde cause de l'inefficacité est le peu de soin dans l'achat. Selon toute probabilité, vous faites vos propres achats et si tel est le cas, le remède réside en vous-même.

Nombre de marchands attendent que le voyageur de leur maison de gros arrive pour faire l'examen de leur stock et voir ce dont ils ont besoin, et dans leur précipitation, ils oublient des articles dont ils auraient besoin et dont le défaut fait manquer bien des ventes.

D'autre part, le marchand sait que le stock de certains articles est très bas, mais il néglige d'en commander, prétextant qu'il sera temps lorsque le voyageur passera, et le stock se trouve épuisé avant même qu'un approvisionnement nouveau soit commandé.

Il est aisé de remédier à ce défaut, et il est souhaitable que cela soit. Rien ne vaut pour un magasin comme la possibilité de répondre en tout temps aux besoins des clients.

Si le marchand se voit toujours dans l'obligation de dire: "Nous sommes de court de tel article" ou bien "nous aurons tel article dans quelques jours seulement", le client pense que la direction de ce magasin est bien mauvaise et il va faire ses achats ailleurs.

Tout marchand devrait avoir un "Livre de Besoins"

dans lequel chaque commis entre les articles dont l'approvisionnement commence à baisser de manière à ce que, lorsque le voyageur passe, il soit possible de lui commander tout ce dont il est besoin.

En outre, tout marchand devrait étudier ses ventes d'un peu plus près, pour être en mesure de compléter son stock de marchandises de saisons, de façon à répondre à la demande lorsqu'elle se présente.

### La tenue du stock.

La troisième cause d'inefficacité est le manque de soin dans la tenue du stock.

Ceci est la faute soit du système de direction, soit de celui qui détient le stock. Cette faute, comme la première, peut trouver aisément son remède.

La tenue du stock devrait être mise en charge d'un certain commis, et celui-ci doit être tenu responsable du travail mal fait. Il n'est pas nécessaire d'employer un magasinier spécial, à moins que votre commerce soit d'importance telle qu'il nécessite tout le temps d'un homme pour prendre soin du stock. Un commis peut remplir cette fonction à temps perdu ou à un moment donné au cours de la journée. Le commis préposé à ce soin doit, chaque matin, visiter son stock un rayon et un carnet à la main, le stock où vous puisez chaque jour les marchandises pour la vente, et prendre note de chaque article dont la provision s'épuise ou qui manque totalement. Avec ce document, il peut commander rapidement ce qui manque et éviter de perdre du temps à la recherche d'un article épuisé.

### Les marchandises

La quatrième raison d'inefficacité en affaires est le défaut d'avoir en stock des articles qui sont l'objet d'une demande. Un nombre surprenant de ventes sont perdues chaque jour, du fait que vous n'avez pas en stock les articles que désirent vos clients et vous ne connaissez rien, le plus souvent, de ces besoins faute de tenir des notes des demandes de votre clientèle, notes qui vous indiqueraient si la demande pour tel ou tel produit justifie sa mise en stock.

Voici ce que nous disait un marchand à ce propos: "J'étais convaincu d'avoir en stock tous les articles faisant l'objet d'une demande courante, mais un jour, je me rendis compte qu'il me manquait bien des articles indispensables et je résolus de prendre note de toutes les ventes que je perdais, chaque jour, de ce fait. A ma grande surprise je vis le soir même, que j'avais perdu quatre ventes s'élevant à plus de \$7.00. Je calculai que si chacun de mes quatre commis perdait une moyenne de quatre ventes par jour d'une valeur de \$7.00, cela me faisait manquer la vente de \$7,000 de marchandises par an.

"Je compris que si je pouvais éviter ces pertes de ventes j'augmenterais mes affaires considérablement, ainsi que mes profits nets, puisque les frais seraient les mêmes. La question était donc de savoir comment éliminer ces pertes. La solution consistait pour nous à tenir les lignes suivant les demandes dont elles étaient l'objet. Et finalement nous avons adopté le plan suivant qui a pratiquement éliminé ces pertes de ventes. Nous établimes des fiches ainsi conçues:

### VENTES PERDUES

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Article demandé: . . . . .          |  |
| Montant \$ . . . . .                |  |
| Raison de la vente perdue . . . . . |  |
| Nom du client . . . . .             |  |
| Adresse . . . . .                   |  |



Devons-nous l'aviser quand l'article demandé sera en stock?

Oui . . . . . Non . . . . .

"Chacun des commis portait ces fiches sur lui en tous temps et chaque fois qu'une vente était manquée, quel que fut la raison: article non en stock, article épuisé, prix trop élevé, prix trop bas, etc., il remplissait une fiche. Ces fiches étaient déposées dans une boîte à cet effet, et chaque soir elles étaient compilées et un rapport spécial était établi des articles qui avaient fait manquer des ventes. Si plusieurs ventes avaient été manquées sur quelque article que nous n'avions pas pour le moment, nous entrions immédiatement cet article sur la Liste des Besoins et le commandions au premier voyageur qui passait. Si nous ne pouvions obtenir cet article par les moyens réguliers, nous le commandions par correspondance. Ce que nous voulions, c'était faire disparaître ces Ventes manquées, et nous fîmes tout en notre pouvoir pour y arriver. Ces fiches nous montraient aussi que nous perdions des ventes par défaut de prendre un stock suffisant de certaines marchandises. On remarquera que les fiches ont une réserve pour l'entrée du nom et de l'adresse de la personne faisant demande de tel article, cela nous permit de l'aviser à la réception de tel article.

"Lorsque le commis recevait une demande de tel article non en magasin, il informait toujours le client que cet article serait en magasin dans 1 jour ou 2 et qu'il se ferait un plaisir de le lui faire parvenir immédiatement. Si la demande pour l'article demandé ne justifiait pas qu'on le prit en stock, nous faisons un effort spécial pour nous procurer l'article juste pour la commande en question.

En agissant ainsi, nous bénéficîâmes d'un grand nombre de commandes qui passaient outre avant, et pûmes augmenter considérablement notre commerce, en donnant à notre clientèle la jouissance d'un service spécial."

Ces méthodes sont très simples dans leur application et peuvent donner d'excellents résultats à tout marchand qui sait les approprier judicieusement à son commerce.

### LE CONTROLE DU BLE

Le gouvernement vient d'assumer le contrôle complet de l'achat et de la vente du blé canadien destiné à l'exportation. Il s'est également réservé de contrôler les méthodes d'exportations.

En vertu des nouveaux arrangements, voici quelle était la situation:

(1) Le prix pour le blé provenant de la récolte de 1918 a été fixé et sera maintenu pour la récolte de l'année.

(2) L'achat du blé et des grains pour l'exportation et pour la demande étrangère sera laissé aux commerçants et aux expéditeurs, comme avant la guerre; tout achat sera cependant sujet à l'inspection et au contrôle du gouvernement.

(3) Le gouvernement garantira l'achat de tout le surplus du blé vendable récolté par les fermiers canadiens en 1918 et au prix déjà fixé.

(4) L'approvisionnement et la distribution du blé pour les minoteries canadiennes et pour l'exportation seront faits sous le contrôle du gouvernement. Seront également sous son contrôle la surveillance et la répartition des wagons et du tonnage des lacs, les arrangements à prendre en ce qui concerne les assurances sur les lacs ou le manque de navires, ainsi que toutes

les mesures à mettre en oeuvre pour assurer le transport constant, rapide et effectif du blé à partir de la tête des grands lacs aux ports d'expéditions.

(5) Le Bureau des Inspecteurs du grain dont les membres représentent les intérêts des producteurs de grain des expéditeurs et des agences de transport, des meuniers et des consommateurs des produits du grain, a reçu instruction du gouvernement de réaliser le programme ci-haut mentionné et a été investi de tous les pouvoirs nécessaires à sa mise à exécution.

D'après les arrangements pris l'année dernière, l'achat du blé pour l'exportation avait été placé entre les mains de la "Wheat Export Company" dont les quartiers généraux sont à Londres, avec des succursales à New York et à Winnipeg.

Le résultat de ces arrangements fut que les agences canadiennes qui s'occupent ordinairement de l'achat, de la vente et du transport du blé à travers les lacs ou par chemins de fer jusqu'aux ports d'expédition, se trouvèrent pratiquement exclues de ce trafic et que la "Wheat Export Company" prit sous son contrôle toute la distribution et tout le transport du blé.

Maintenant que le prix du blé a été fixé et que toute spéculation a été éliminée, et n'a pas paru nécessaire de continuer des arrangements qui n'avaient pu être faits que par l'exclusion et au détriment des commerçants et des expéditeurs canadiens.

### RESTRICTIONS NOUVELLES SUR LA CONSOMMATION DU SUCRE

Des nouveaux règlements régissant l'emploi du sucre dans les restaurants et les hôtels et par les fabricants ont été publiés par la Commission des Vivres du Canada. Ils sont mis en vigueur par un décret qui vient d'être signé par le président, Henry B. Thomson.

Les nouveaux règlements qui, avec les exceptions qui sont spécifiquement indiquées plus bas, sont maintenant en vigueur, prohibent l'emploi de plus de deux livres de sucre pour chaque quatre-vingt-dix repas servis dans les restaurants et les hôtels. Seuls les comptoirs à eaux gazeuses et les endroits où l'on vend de la crème à la glace pourront en utiliser plus.

L'usage du sucre dans ces derniers établissements est déjà réglée. De plus, passé le 30 septembre, ces mêmes établissements ne devront pas employer plus qu'un 20 pour cent de la quantité de sucre moyenne et mensuelle employée durant 1917.

Les fabriques de pâtisseries et autres produits semblables ne pourront utiliser plus de huit livres de sucre (dont quatre de sucre jaune ou brun), par chaque cent livres de farine.

Pas plus de 40 pour cent de sucre ne pourra être employé dans la fabrication des macarons au coco et des macarons aux amandes. Pas plus de soixante-dix livres de sucre ne pourront être utilisées pour 60 livres de "marshmallow" (guimauve). Dans la fabrication du pain, une demi-livre de sucre jaune ou brun seulement pourra être employée pour chaque cent livres de farine.

Les fabricants de bonbons, de chocolats, de cacao, de gomme à mâcher, etc., seront limités à cinquante pour cent de leur dépense mensuelle de sucre durant l'année 1917.

Les fabricants de sirops de table, de miel composé, de beurre d'érable et de composés de sirops d'érable ou



autres produits semblables, ne devront pas dépenser plus de 50 pour cent de leur dépense mensuelle de sucre en 1917. La moitié de cette quantité devra être jaune ou brune.

Les fabricants de sirops pharmaceutiques ne pourront utiliser plus de 75 pour cent de leur consommation mensuelle durant 1917.

Les fabricants de bière, liqueurs douces, etc., ne pourront la production de l'acier du Canada par l'entremise en 1917.

Pour un gallon de crème à la glace, on ne pourra dépenser que 5½ livres de sucre de cannes.

L'usage du sucre dans les fabriques de savon est prohibé.

Des certificats de plus seront émis pour l'achat du sucre, basés sur la quantité moyenne allouée à chacun.

Les restaurants et hôtels devront aussi garder un mémoire de tous les repas servis et s'ils n'ont pas la quantité nécessaire, ils devront en faire une demande par écrit.

### LE CONTROLE DE L'ACIER

Le gouvernement a pris cette semaine le contrôle de toute la production de l'acier du Canada par l'entremise du "War Trade Board". Ce dernier aura pleine autorité pour donner toute direction voulue aux différentes compagnies quant à l'étendue et au caractère de leur production tout en prenant en considération les moyens de chaque compagnie.

Par l'arrêté ministériel qui a été adopté, les pouvoirs légués au "War Trade Board" se limitent à la production de l'acier dans le Canada. Les compagnies demeureront maîtresses comme auparavant de leurs finances et de la direction de leurs usines. Le but de cet arrêté est d'assurer la plus grande efficacité possible en même temps que le maximum de production.

Cette mesure est devenue nécessaire par suite de la crise de l'acier qui sévit aux Etats-Unis et causée par la demande sans cesse croissante des industries de guerre. La plus grande économie est par conséquent nécessitée de même que la coopération des compagnies.

Le "War Trade Board" coopérera avec les producteurs dans le but d'adopter telles mesures qui seraient jugées nécessaires. Chaque usine d'acier aura son genre de production.

Les industries essentielles et les industries de guerre réclament une énorme production d'acier qu'il faudra en autant que possible se procurer au pays. Il y a déjà plusieurs jours que la question était à l'étude. Le présent arrêté ministériel est le résultat de cette étude.

### ON ENFORCE LES REGLEMENTS

Pendant les dernières semaines, plusieurs amendes ont été imposées, et plusieurs établissements ont été fermés pour cause de violation aux règlements de la Commission des Vivres du Canada. Dans certains cas, les accusations d'infractions aux règlements ont été portées par des inspecteurs de la Commission, pendant que dans d'autres cas, ce sont des autorités policières municipales qui sont intervenues. Il est du devoir des officiers locaux de voir à ce que les règlements de la Commission soient bien observés, et ils ont en ceci toute l'autorité de la loi.

### PENALITES POUR VENTE D'OEUFES DEFECTUEUX

Pour avoir ignoré les règlements qui exigent une tenue de compte des mauvais oeufs achetés chez les producteurs ou chez les marchands de campagne, en plus et en sus de l'allocation de 1 pour cent permise, la compagnie William Davies, et la compagnie Mathews-Blackwell, toutes deux de Montréal, ont reçu la défense d'acheter, de vendre ou autrement de faire le commerce d'oeufs pendant trente jours. D'après les règlements en vigueur depuis le 1er juin dernier, chaque commerçant qui place des oeufs en entrepôts frigorifiques est obligé de fournir à l'opérateur de l'entrepôt, une déclaration par écrit certifiant que ces oeufs ont été mirés et que les mauvais et les douteux ont été enlevés. Aucun porteur de licence de la Commission des Vivres du Canada n'a la permission de payer, ou d'exiger le payement pour de mauvais oeufs en plus d'une allocation de 1 pour cent sur le montant total de la transaction. Le mobile de la Commission des Vivres du Canada est de rendre le maniement de ces oeufs inprofitable pour le commerçant qui est aujourd'hui obligé de faire une surcharge contre ceux qui ont vendu les oeufs en premier lieu. Dans le cas des deux compagnies dont les licences ont été suspendues, on a découvert qu'aucune tentative n'avait été faite pour apporter une surcharge pour les mauvais oeufs, bien que les rapports du mirage démontraient des pourcentages aussi élevés que 14. Une firme de Charlottetown a été placée dans la même situation que les deux de Montréal, pour une semblable offense.

Il n'est pas juste que le public soit appelé à payer pour de mauvais oeufs. Si un commerçant achète de mauvais oeufs, et qu'il paye pour ceux-ci, le moins qu'il pourrait faire serait de ne pas en parler après qu'il aurait découvert son erreur au moyen du mirage, mais il serait injuste de sa part de livrer ces oeufs au commerce et d'en faire subir la perte au consommateur.

Tous ceux qui auraient miré les oeufs, depuis le producteur au marchand-détaillant, auraient pris en ligne de compte leurs profits et leurs dépenses. L'Ordre de la Commission des Vivres du Canada pourvoit à ce que les mauvais oeufs soient signalés à la source originale de vente afin que la perte soit chargée à celui qui aurait pu causer un délai dans la mise sur le marché quand les oeufs étaient frais. A ce moment où le prix des oeufs est élevé de même que celui de toutes les substances alimentaires, il n'est que juste que le consommateur qui achète de bonne foi soit protégé contre les pertes. Les producteurs devraient être soigneux du stock qu'ils vendent et les commerçants devraient surveiller le stock qu'ils achètent.

### SEL POUR LES PECHERIES

La Commission des Vivres a réussi à s'assurer une seconde consignation de sel de la Méditerranée pour les pêcheries de la Nouvelle-Ecosse.

### DOMMAGES AUX PECHERIES ANGLAISES

L'emploi de bateaux-pêcheurs pour des fins de guerre a causé des dommages aux pêcheries en Angleterre. On prend des mesures en ce moment pour expédier en Europe du poisson sec du Canada.



# LA CONSTRUCTION

Soumissions demandées pour construction d'un collège et couvent à Verdun, pour garçons et filles, avec résidences séparées pour frères et sœurs. Bâti 240 pieds de long sur 63 de large, 3 étages. Construction en pierres et briques, charpente en acier, système de chauffage, ventilation, plancher en bois franc et en tuile. Bâti à ériger à Verdun entre rues Saint-Wilbrod et Riel. Un chèque accepté de \$10,000 doit accompagner les soumissions qui seront closes le 17 septembre à 5 heures p.m. Elles devront être adressées au Bureau du secrétaire de la commission scolaire de Verdun, 46 avenue Church à Verdun. Les plans et devis peuvent être consultés chez l'architecte, J. A. E. Benoit, 1198 Wellington, Verdun.

Changements à manufacture, \$3,000. Shawinigan Falls, (Qué.), 5ième rue, Propriétaire: Jos. Chevalier; Architecte: Ernest A. Labelle, Boîte postale 145.

Eglise, Saint-Lambert, \$15,000. Curé: M. l'abbé Ecrement. Architecte: Jos. H. S. Houlté, 477 rue Notre-Dame. Entrepreneur général: E. Véronneau à Longueuil, P.Q.

Changements à résidence d'été, \$2,000 Shawinigan Falls, (Sainte-Flore). Propriétaire: J. A. Rousseau, architecte. Ernest A. Labelle. Boîte Postale 145.

Flats, \$12,000, Trois-Rivières. Propriétaire: Tidewater Realities Co., Ltd., c/o Canada Steamship Lines, Ltd., 9 Square Victoria, Montréal. Architecte: Frank R. Foster, Square du Beaver Hall, Montréal.

Agrandissement à usine, \$3,000, environ, Montréal, 559 Avenue Pie IX. Entrepreneurs généraux: Church, Ross Co., Ltd., 10 rue Cathcart.

Gilmour Bros & Co., Ltd., \$12,000, (Des Prairies). Propriétaire: J. A. Déry, 14 rue Sainte-Famille. Entrepreneur général: Edmond Bélanger, 185 rue Sainte-Marguerite.

Résidence: \$5,000, Montréal, Chemin Côte Saint-Michel. Propriétaire et entrepreneur général: Edmond Robins, 730 Côte Saint-Michel. Le propriétaire achète tous matériaux.

Garage privé, \$2,500. Shawinigan Falls, 4e rue; Propriétaire: Louis Bertrand. Architecte, Ernest A. Labelle, boîte postale 145.

Maison appartements, 100,000, Montréal, rue Stanley. Propriétaire et entrepreneur général: Wilfrid Duquette, 339 Boulevard Saint-Joseph Est. Reçoit des offres.

Agrandissement d'usine, \$30,000, Montréal (Elmire) Propriétaire. Hamp-ton Mfg. Co., Ltd., avenue Elmire. Président: G. H. Harrower; secrétaire-trésorier: Alfred Walford. Architecte: D. J. Spence, 246 Côte du Beaver Hall.

Manufacture de harnais, \$10,000, Montréal, 776 rue Saint-Dominique. Propriétaire: Geo. W. Bithell, 773 Boulevard Saint-Laurent. Architectes: McVicar & Heriot, 628 avenue Union. Entrepreneur général: Serrentino, 470 rue Amherst.

Agrandissement de fonderie, \$35,000, Montréal. Ateliers de la Longue-Pointe, rue Notre-Dame Est. Propriétaire et entrepreneur général: Montreal Locomotive Works, Limited, bureau principal: 145 rue Saint-Jacques. Les propriétaires achètent les matériaux et les machines nécessaires.

Cinq ou six bungalows d'été d'environ \$4,000 chaque. Dorval Island. Propriétaire, architecte et entrepreneur général. Dorval Island Co., 364 Avenue Université, Montréal.

Résidence: Almaville, (près Shawinigan Falls). Propriétaire: E. A. Gulle-mette, Shawinigan Falls. Architecte: Ernest A. Labelle, Boîte postale 145 Shawinigan Falls.

2 logements de famille, \$5,000, Montréal rue de Grâce. Propriétaire et entrepreneur général: Arthur Arcand, 1006 rue Sherbrooke Est. Le propriétaire achète les matériaux.

Résidence, Cap de la Madeleine, Boulevard Forget et rue de l'Eglise. Propriétaire et entrepreneur général: F. Gauvin, Saint-Jean des Chaillons. Fait les travaux lui-même et achète les matériaux.

## LE BESOIN D'ECONOMIE

Le besoin d'économie est une nécessité de l'heure présente qui se fait sentir dans tous les pays et il est du devoir de chacun de s'efforcer de répondre à ce besoin qui est devenu au Canada une véritable obligation nationale. De tous temps, l'épargne individuelle a fait la richesse et la grandeur des nations, elle a été la base de la prospérité et de l'essor des pays et nul temps ne se prête mieux à cette pratique, alors que les salaires sont plus élevés et laissent aux travailleurs une marge suffisante au-dessus de leurs dépenses journalières, pour songer à constituer un petit capital dont l'utilisation sera si bien appropriée aux temps de maladies ou lorsque l'ouvrage se fera rare.

## La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et cinquante cents par action sur le capital appelé et versé de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal à Montréal, le et après mardi, le premier octobre prochain, aux actionnaires enregistrés le quatorze septembre à midi.

Par ordre du Conseil de Direction,  
A. P. LESPERANCE,  
Gérant.

Montréal, le 27 août 1918.

## Pompe à Gazoline Demandée

Je suis acheteur d'une pompe à gazoline, installation extérieure, avec réservoir de 300 gallons.

S'adresser à:

J. A. BRODEUR

Marchand Général

St-Simon de Bajot P.Q.

## EPICERIE A LOUER

Coin Saint-Hubert et Duluth,  
la seule épicerie des quatre coins.

Ecurie, Backstore, cave cimentée, électricité, deux vitrines, bien chaud; loyer à réduction d'ici au printemps. Ce magasin peut servir pour boucherie, quincaillerie, etc., etc. Excellente occasion pour un jeune commis qui désire s'établir.

S'adresser à Casier 345 "Le Prix Courant."



# Lè Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Avoine de l'ouest canadien, |           |
| No. 2 . . . . .             | 0.97 0.98 |
| Avoine d'alimentation No.   |           |
| 1 . . . . .                 | 0.94 0.95 |
| Avoine d'alimentation No.   |           |
| 2 . . . . .                 | 0.90 0.91 |
| Orge du Manitoba . . . . .  | 1.25      |
| le boisseau ex-magasin.     |           |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de charrs complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.30 en sacs en jute de seconde-main. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$12 le barils, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

|                                     |       |       |
|-------------------------------------|-------|-------|
| Margarine, la livre .               | 0.31  | 0.32  |
| Beurre supérieur                    |       |       |
| de crèmerie . . . . .               | 0.43½ | 0.43¾ |
| Beurre fin de crèmerie . . . . .    | 0.43  | 0.43¼ |
| Beurre supérieur de ferme . . . . . | 0.38  | 0.38½ |
| Beurre fin de ferme . . . . .       | 0.36  | 0.37  |

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Fromage No. 1 . . . . . | 0.23  |
| Fromage No. 2 . . . . . | 0.22½ |
| Fromage No. 3 . . . . . | 0.22  |

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend: Le No 1, de \$18.00 à \$19.00; le No 2, à \$17.00; le No 3, de \$15.00 à \$16.00; et le foin mélangé de trèfle, de \$11.00 à \$12.00 la tonne, ex-voie.

## LE MARCHÉ A PROVISION

Les pores vivants en lots de choix se sont vendus à \$20.00 pesés hors charrs. Les pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus de \$29.50 à \$30.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                            |      |      |
|----------------------------|------|------|
| Oeufs frais . . . . .      | 0.51 | 0.52 |
| Oeufs stock No 1 . . . . . | 0.47 | 0.48 |
| Oeufs stock No 2 . . . . . | 0.45 | 0.46 |

## BOUCHONS — FEVES — BALAIS

Une hausse a marqué les prix des bouchons.

Cette hausse s'applique aux bouchons de bouteilles à bière seulement et les nouveaux prix sont de 47c à 55c la grosse, alors que les anciens étaient de 35c à 40c.

Les plus grosses boîtes de fèves cuites au four ont vu leur prix avancer de 5c la douzaine du fait de l'augmentation du fret.

Les balais se vendent à présent aux prix suivants pour la ligne quatre cordes: No 21, \$9.25; No 22, \$10.00; No 24, \$10.75 et No 25, \$11.50.

## LAIT EN CONSERVE ET FARINE DE POMME DE TERRE

De nouveaux prix sont annoncés pour la farine de pomme de terre de la manufacture Edwardsburg. L'ancien prix de \$3.60 a été porté à \$4.00. Le lait en conserve, marque Eagle and Challenge a été haussé de 25c par caisse et cette même avance est applicable au cacao au lait Reindeer, les prix étant, à présent, de \$6.00 par caisse pour les grandes boîtes, et \$6.25 pour les petites.

## NETTOYEUR POUR LES MAINS

Le nettoyeur pour les mains est en hausse. Le prix de gros pour le Snap est maintenant de 15c plus élevé, à \$5.55.

## LES PRIX DES CONFITURES ET GELEES NOUVELLES

Des hausses sont annoncées pour les différentes lignes de confitures et gelées.

Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: confitures de framboise set de fraises, grandeur 16 onces, \$3.90 la douzaine; 12 onces, \$3.30; 4 livres, 98c; 5 livres, \$1.22; 7 livres, \$1.62 et en seaux de 14 et 30 livres, 24c la livre.

La gelée de pommes Crab en grandeurs 12 onces est marquée à

\$2.15; la marmelade, à \$2.40 pour la même grandeur et en pots de 16 onces, à \$2.95; en boîtes de 4 livres, 76c; 5 livres, 90c; et 7 livres, \$1.26, tandis que les seaux de 14 et 30 livres sont à 17½c la livre.

Les prix pour abricots purs, groseille rouge, blueberry et gooseberry en grandeurs 12 onces sont de \$2.70 la douzaine; en 16 onces, \$3.25, 4 livres, 84c; 5 livres, \$1.03 et 7 livres, \$1.41. En seau en bois le prix est de 19c la livre. Les confitures de greengage, de prunes, de pêches, et de poires sont aux prix suivants: 12 onces, \$2.60; 16 onces, \$3.15; 4 livres, 82c; 5 livres, \$1.01; 7 livres, \$1.38; et en seaux de 14 et 30 livres, 19c la livre.

## LES SUCRES

Nous cotons: 100 livres

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Atlantic, extra-granulé . . . . .       | 9.10       |
| Acadia, extra-granulé . . . . .         | 9.10       |
| St. Lawrence, extra-granulé . . . . .   | 9.10       |
| Canada . . . . .                        | 8.65       |
| Dominion, crystal-granulé . . . . .     | 9.10       |
| Glacé spécial, en barils . . . . .      | 9.30 9.40  |
| Glacé, (boîtes 25 liv.) . . . . .       | 9.60 9.80  |
| Jaune No 1 . . . . .                    | 8.80 8.90  |
| Jaune No. 2 . . . . .                   | 8.60 8.70  |
| Jaune No. 3 . . . . .                   | 8.50 8.60  |
| En poudre, en barils . . . . .          | 9.20 9.30  |
| Paris, en morceaux, en barils . . . . . | 9.85 10.20 |
| Crystal diamond, en barils . . . . .    | 9.85       |

## LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—  
 "Clover Leaf", boîtes plates,  
 ½ livre . . . . . 2.40 2.45  
 boîtes plates(, 1 livre . . . . . 4.00  
 Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz.  
 la douzaine . . . . . 3.75  
 ½ boîtes plates, caisses 8 douz.  
 la douz. . . . . 1.50 2.00  
 Chums, boîtes 1 livre . . . . . 1.80  
 Pinks, boîtes 1 livre . . . . . 2.30 2.40  
 Cohoes, boîtes 1 livre . . . . . 2.65  
 Red Springs, boîtes 1 livre . . . . . 2.70  
 Red Springs, (nouveau) doz. . . . . 3.75  
 Saumon de Gaspé, marque Nio-  
 bé), caisse de 4 douz.), la  
 douz. . . . . 2.25  
 Sardines canadiennes (caisse) . . . . . 6.75  
 à . . . . . 7.00  
 Sardines norvégiennes, la caisse  
 de 100 "¼ s" . . . . . 20.00  
 Homards, boîtes ½ livre, la  
 douz. . . . . 3.60 3.65  
**Légumes en conserves**  
 Asperges (Américaines), Mam-  
 moth, vertes, la douz. . . . . 4.00

|                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| Tomates, 1s . . . . .                                          | 1.25       |
| Tomates, 3s . . . . .                                          | 2.50 2.75  |
| Tomates E.U. (2s) . . . . .                                    | 1.90 2.12½ |
| Tomates, 2½s. . . . .                                          | 2.40 2.60  |
| Pois, standards . . . . .                                      | 1.75       |
| Pois, early June . . . . .                                     | 1.90       |
| Fèves, golden wax . . . . .                                    | 1.85 1.90  |
| Fèves, Refugees . . . . .                                      | 1.85 1.90  |
| Blé-d'Inde, 2s, la douz. . . . .                               | 2.25 2.40  |
| Epinards, (E.U.) 3s. . . . .                                   | 3.00       |
| Epinards (E.U.) gallons . . . . .                              | 10.00      |
| Blé-d'Inde (en épis), boîtes de<br>un gallon, la douz. . . . . | 8.50       |
| Framboises rouges, 2s . . . . .                                | 4.00       |
| Simcoes . . . . .                                              | 2.75       |
| Cerises rouges, 2s . . . . .                                   | 2.60 2.90  |
| Fraises, 2s . . . . .                                          | 3.00       |
| Fraises, 1918, (2s). . . . .                                   | 4.00       |
| Rhubarbe, 2½s. . . . .                                         | 2.60       |
| Blueberries, 2s, la douz. . . . .                              | 1.85       |
| Blueberries, gallon . . . . .                                  | 7.00       |
| Pumpkins, 2½s . . . . .                                        | 1.60 1.70  |
| Carottes, tranchées, 2s . . . . .                              | 1.45       |
| Pommes (gallon) . . . . .                                      | 5.00       |
| Pêches (2s) sirop épais.. . . .                                | 2.00 2.40  |
| Poires (3s) sirop épais. . . . .                               | 2.45       |
| Ananas, 1½s. . . . .                                           | 2.25       |
| Ananas, 2s . . . . .                                           | 3.10       |
| Ananas (graté) 2s . . . . .                                    | 2.90       |
| Prunes Greengage (sirop lé-<br>ger) . . . . .                  | 1.90       |
| Prunes Lombard (2s) sirop<br>épais . . . . .                   | 1.70       |

## PRODUITS D'ÉRABLE — MIEL

Nous cotons:—

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| Sirop d'érable, 13 livres, mesu-<br>re impériale . . . . . | 1.90 2.00 |
| Sirop d'érable, 5 galls., le gall..                        | 1.85      |
| Sirop d'érable, boîtes 8½ liv. . . . .                     | 1.35      |
| à . . . . .                                                | 1.45      |
| Sucre d'érable, en blocs, la<br>livre . . . . .            | 0.21 0.22 |
| Miel:—                                                     |           |
| Comb (fancy) . . . . .                                     | 0.25      |
| Comb (No. 1) . . . . .                                     | 0.23      |
| En boîtes (60 livres) . . . . .                            | 0.22      |

## MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

|                                                              |        |
|--------------------------------------------------------------|--------|
| Barils environ 700 livres . . . . .                          | 0.071½ |
| ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la<br>livre. . . . .                |        |
| Kegs. . . . .                                                | 0.07¾  |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz.,<br>la caisse . . . . .    | 4.80   |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz.,<br>la caisse . . . . .    | 5.40   |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½<br>doz., la caisse . . . . .   | 5.10   |
| Boîtes de 20 livres, caisse ¼<br>doz., à la caisse . . . . . | 5.05   |
| 2 galls. seau 20 liv., chaque . . . . .                      | 2.25   |
| 3 galls. seau 38½ liv. chaque..                              | 3.40   |
| 5 galls. seau 65 liv., chaque....                            | 5.50   |
| Sirop de canne (crystal Dia-<br>mond):—                      |        |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la cais-<br>se . . . . .          | 6.00   |

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Barils, les 100 livres . . . . .   | 8.75 |
| ½ barils, les 100 livres . . . . . | 9.00 |
| Mélasse de la Barbade—             |      |

Prix pour l'Île de  
Montréal

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Puncheons . . . . . | 0.97 1.03 |
| Barils . . . . .    | 1.00 1.06 |
| ½ barils . . . . .  | 1.02 1.07 |

Pour les territoires en dehors,  
les prix varient de 3c en-dessous.

## NOIX

Nous cotons:—

|                                                                   |             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| Amandes (Tara) la liv. . . . .                                    | 0.24 0.30   |
| Amandes (écalées) . . . . .                                       | 0.50 0.55   |
| Pumpkins, 3s . . . . .                                            | 1.75        |
| Pumpkins (gallon), la douz. . . . .                               | 6.00        |
| Pommes de terre canadiennes<br>douce, boîtes 2½ liv. . . . .      | 2.10        |
| Pommes de terre de Califor-<br>nie, douces, boîtes 2 liv. . . . . | 2.75        |
| Amandes (Jordan) . . . . .                                        | 0.70        |
| Amandes (Valence) écalées . . . . .                               | 0.45        |
| à . . . . .                                                       | 0.46        |
| Amandes douces écalées Tar-<br>ragone . . . . .                   | 0.22½ 0.23½ |
| Noix du Brésil (Nouvelles) . . . . .                              | 0.20        |
| à . . . . .                                                       | 0.25        |
| Noix du Brésil (moy.) . . . . .                                   | 0.15 0.17   |
| Avelines (Sicile) la liv. . . . .                                 | 0.21½       |
| à . . . . .                                                       | 0.22        |
| Avelines (Barcelone).. . . .                                      | 0.17½       |
| à . . . . .                                                       | 0.18½       |
| Noix Hickory (grosses et peti-<br>tes) la livre . . . . .         | 0.10 0.15   |
| Peanuts (rôties)—                                                 |             |
| Jumbo, la livre . . . . .                                         | 0.25 0.26   |
| Fantaisie, la livre . . . . .                                     | 0.24 0.25   |
| Extras, la livre . . . . .                                        | 0.19 0.20   |
| Ecalées, No 1, Espagnoles . . . . .                               | 0.18½       |
| à . . . . .                                                       | 0.19½       |
| Ecalées No. 1, Virginie . . . . .                                 | 0.19½       |
| à . . . . .                                                       | 0.20½       |
| Ecalées No 2 . . . . .                                            | 0.14        |
| Pecans (Jumbo nouvelles) la<br>livre . . . . .                    | 0.28 0.32   |
| Pecans (Nouvelle-Orléans) No<br>2 . . . . .                       | 0.21 0.24   |
| Pecans (écalées) . . . . .                                        | 0.80        |
| Noisettes (Grenoble) . . . . .                                    | 0.20 0.23   |
| Noisettes (Naples, nouvelles). . . . .                            | 0.16        |
| à . . . . .                                                       | 0.18        |
| Noisettes (écalées) . . . . .                                     | 0.76 0.82   |
| Noisettes (Marbot) en sacs . . . . .                              | 0.25        |
| à . . . . .                                                       | 0.28        |

## FRUITS SECS

Nous cotons:—

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| Abricots, choix . . . . .                  | 0.25       |
| Abricots, fancy . . . . .                  | 0.30       |
| Pommes évaporées . . . . .                 | 0.18 0.20  |
| Poires . . . . .                           | 0.16       |
| Pelures de citron (anciennes). . . . .     | 0.27½      |
| à . . . . .                                | 0.32       |
| Pelures d'orange, (anciennes)<br>. . . . . | 0.28½ 0.34 |
| Pelures de citron (nouvelles).. . . .      | 0.47       |
| à . . . . .                                | 0.48       |
| Pelures d'orange (nouvelles).. . . .       | 0.42       |

|                                                                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| à . . . . .                                                                                                             | 0.43       |
| Pelures de lemon (nouvelles). . . . .                                                                                   | 0.40       |
| à . . . . .                                                                                                             | 0.41       |
| Raisins—                                                                                                                |            |
| Malaga, boîtes de table de 22 li-<br>vres, 3 couronnes, \$3.25, \$4.00;<br>4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes,<br>\$6.00. |            |
| Muscateles, loose, 2 couronnes,<br>la livre . . . . .                                                                   | 0.10½ 0.11 |
| Muscateles, loose, 3 couronnes,<br>la livre . . . . .                                                                   | 0.11½      |
| Californie, épépinés, 16 onces..                                                                                        | 0.14       |
| Californie, épépinés nouveaux..                                                                                         | 0.16       |
| à . . . . .                                                                                                             | 0.16½      |
| Valence, de choix . . . . .                                                                                             | 0.11       |
| Groseilles, anciennes . . . . .                                                                                         | 0.24       |
| Groseilles nouvelles . . . . .                                                                                          | 0.32       |
| Dates, Excelsior, la caisse . . . . .                                                                                   | 6.84       |
| Dates, Dromadaires, la caisse..                                                                                         | 7.92       |
| Figues nouvelles, 100 à la<br>caisse . . . . .                                                                          | 11.00      |
| Figues (layer) boîtes de 10 li-<br>vres. . . . .                                                                        | 1.90 2.75  |
| Figues espagnoles (mats) . . . . .                                                                                      | 0.12       |
| Figues portugaises (mats) . . . . .                                                                                     | 0.13       |
| Figues fancy, de Californie:                                                                                            |            |
| Paquets 16 onces, (10 paq.)..                                                                                           | 1.75       |
| Paquets 10 onces, (12 paq.)..                                                                                           | 1.45       |
| Paquets 8 onces, (20 paq.)..                                                                                            | 2.00       |
| à . . . . .                                                                                                             | 2.60       |
| Paquets 6 onces, (50 paq.)..                                                                                            | 3.60       |
| à . . . . .                                                                                                             | 4.75       |
| Paquets 4 onces, (70 paq.)..                                                                                            | 3.70       |
| à . . . . .                                                                                                             | 5.00       |
| Prunes:—                                                                                                                |            |
| 30-40 . . . . .                                                                                                         | 0.19       |
| Californie, 40-50s . . . . .                                                                                            | 0.18       |



## UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI  
ayant juridiction criminelle dans  
et pour le district de Montréal, se  
tiendra au Palais de Justice, en la  
cité de Montréal,

LE MARDI DIX SEPTEMBRE.  
prochain, à DIX heures  
du matin.

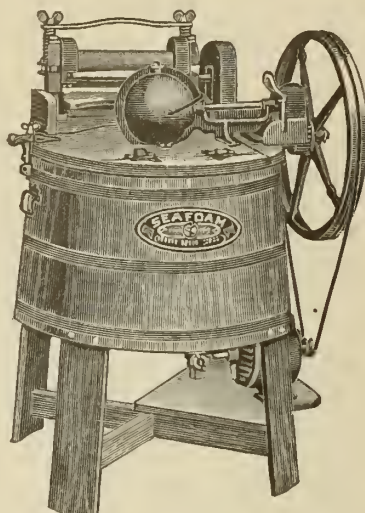
EN CONSEQUENCE, je donne  
avis public à tous ceux qui auront  
à poursuivre aucune personne  
maintenant détenue dans la prison  
commune de ce district et à tou-  
tes les autres personnes qu'elles y  
soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous  
les juges de paix, coroner et offi-  
ciers de la paix, pour le district  
susdit, qu'il aient à s'y trouver  
avec tous les records.

Le député shérif,  
P. M. DURAND.  
Bureau du Shérif,  
Montréal, 20 août 1918.



# L'Aide Domestique



Si une cliente dit qu'elle éprouve de la difficulté à trouver de l'aide domestique, elle est sur le point d'acheter une bonne machine à laver. L'aide domestique est rare et deviendra de plus en plus rare. Les femmes qui n'ont jamais fait leur propre travail sont obligées à présent de veiller elles-mêmes aux soins de leur ménage sans le secours de personne.

La vente des machines à laver sera plus considérable que jamais au cours de l'an prochain. Les marchands de quincaillerie actifs se préparent à répondre à cette demande et en encouragent le développement. La Laveuse et Tordeuse électrique Seafoam est favorite parmi le commerce et parmi le public. Il n'y a pas de plaintes ni de "retours" lorsque vous vendez une "Seafoam."

Si vous n'avez pas en encore pris en stock la "Seafoam" dites-nous-le.

---

---

## *Dowswell Lees & Co.,* *LIMITED*

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### LA GRAISSE DE FUSIL

La graisse de fusil est en hausse. Le prix de liste est à présent de \$21.60 la grosse, sujet à un escompte de 12½%.

### LES FERS ELECTRIQUES

Il ya une hausse d'environ 20% sur les fers électriques marque Canadian Beauty.

### LES MOULES A PAIN

Les prix des moules à pain ont été révisés, le No 4 se vendant à \$38.10 et le No 8 à \$46.40 la douzaine net.

### LES PELLERES

Les prix des pelles sont en hausse. Le précédent escompte de 50% est maintenant réduit à 25%.

### HAUSSE DES RESSORTS DE PORTE

On enregistre une hausse dans les ressorts de porte Perfect, et les nouveaux prix nets sont comme suit: No 1. 70c; No 2. 75c; No 3. 80c; No 4. 85c; No 5. 95c; No 6, \$1.10 et No 7, \$1.35 la douzaine.

### PRIX POUR TOITURE ET Goudron EN HAUSSE

Des avances ont pris place dans les prix de la poix pour toiture. Cette dernière est à présent à \$1.20 les 100 livres. Le goudron de charbon est en hausse et est coté à \$7.00 le baril. Le goudron raffiné est à \$2.85 le baril. Le ciment à toiture est à 31c le gallon, en baril. Le prix du vernis à bardeaux a été révisé à \$8.75 le baril. La poix de gaz est à \$1.20 les 100 livres. Ces prix sont ex-magasin Montréal.

### PAPIER A TOITURE ET FEUTRES EN HAUSSE

On enregistre une hausse dans les prix des toitures et feutres goudronnés et secs.

La toiture préparée en double épaisseur se vend à \$1.40, le carré, et en 3 épaisseurs, à \$1.70, tandis que l'amatite est à \$2.65 le carré. Les feutres goudronnés en

poids de 7, 10 et 16 onces sont à \$4.10 les 100 livres.

Les feutres carpétés sont à \$5.50 les 100 livres.

Des hausses ont aussi été annoncées pour les papiers goudronnés et secs. Le strawboard épais sec est à \$3.35 les 100 livres et le goudronné, à \$3.50. Le Rideau sec est à 65c le rouleau et le goudronné à 83c. Le Cyclone sec est à \$1.20 et le goudronné à \$1.30. Le papier sulphite est à \$6.00 les 100 livres.

### HUILES D'AUTO ET EQUIPEMENT DE GARAGE

Des avances ont été faites, récemment dans les cotations pour les huiles d'automobiles et les graisses d'auto de la marque Crew Leviek. Les changements ne sont pas uniformes et varient de 15 à 20 pour cent. Les équipements de garage Weaver sont en hausse aussi d'environ 10 pour 100.

### PATINS CANADIENS

Les nouveaux prix sur patins canadiens seront en hausse d'à peu près 10 pour 100.

### LES POTS A COLLE ET FIL A CHAUSSURES

Les difficultés de se procurer du fil à chaussures sont de plus en plus marquées.

Les pots à colle sont en hausse. Les prix suivants sont cotés: No 7. \$42; No 5. \$33; No 4. \$27.50. No 3 \$23.00 et No 000, \$12.00, la douzaine.

### TOURNE-VIS

Les prix des tourne-vis Yankee sont comme suit: No 30. \$30.40; No 31. \$40.40; No 35. \$23.20; No 130. \$34.60; No 131, \$44.65 la douzaine.

### LA SOUDURE EN BAISSE

Les prix actuels sont:  
Soudure (garantie) . . . . .0.60  
Soudure stricte, la livre . . .0.55  
Soudure commerciale . . .0.50¾  
Soudure (wiping) . . . . .0.50¾  
Soudure en tige (calibre 8) . . .  
40-60 . . . . .0.61  
45-55 . . . . .0.66½

### GAZOLINE ET HUILE

La gazoline à moteur se vend encore à 34c le gallon. L'huile de la Palacine sont cotées à 22c le gallon, tandis que l'Electroline et la Polarine sont cotées à 22c le gallon.

### CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

### LA TOLE

Nous cotons:—

| Tôle noire             | les 100 livres |
|------------------------|----------------|
| Calibre No. 10 . . . . | \$9.75 \$11.50 |
| Calibre 12 . . . . .   | 9.65 11.00     |
| Calibre 14 . . . . .   | 9.00 7.95      |
| Calibre 16 . . . . .   | 9.15 8.00      |
| Calibre 18-20 . . . .  | 9.25 8.05      |
| Calibre 22-24 . . . .  | 9.60 8.10      |
| Calibre 26 . . . . .   | 9.75 8.15      |
| Calibre 28 . . . . .   | 9.98 8.25      |
| Tôle galvanisée:—      |                |
| 10¾ onces . . . . .    | \$1.50 \$10.75 |
| Calibre 28 . . . . .   | 10.25 10.40    |
| Calibre 26 . . . . .   | 10.00 10.10    |
| Calibre 22 et 24 . . . | 9.75 9.90      |
| Calibre 20 . . . . .   | 9.60 9.70      |
| Calibre 28 . . . . .   | 9.45 9.70      |
| Calibre 16 . . . . .   | 9.35 9.55      |

### LES BALANCES EN HAUSSE

Les escomptes ont été changés, en ce qui concerne les balances. Les balances standard sujettes précédemment à un escompte de 20 pour 100 sont à présent sur la base de 10 pour 100 et les Champion sont avancées de prix du fait de la réduction de l'escompte précédent de 10 pour 100 à 5 pour 100.

### LA TERE BENTHINE

| Nous cotons:            | Gall. Imp. |
|-------------------------|------------|
| 1 à 4 barils . . . . .  | 0.95 1.00  |
| Petites quantités . . . | 1.02 1.07  |

### PATE A PAPIER A TAPISSER

La pâte Stickfast se vend à \$1.90 pour la boîte d'une livre et à \$3.30 les 2 livres.

### LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux



suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

### L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de hausse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

Brute Bouillie

Huile de lin Gall. imp. gall. imp.  
1 à 4 barils—

2.05-2.15-2.22 2.07½-2.18-2.25

### LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

Mastic Standard Les 100 livres  
5 1 moins  
tonnes tonne dre

En vrac en baril \$4.00 \$4.15 \$4.35

" ½ baril \$4.15 \$4.30 \$4.50

" 100 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

" 25 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

" 12½ liv. \$5.10 \$5.25 \$5.45

Boîtes 3 et 5 liv. \$6.85 \$7.00 \$7.20

Boîtes 1 et 2 liv. \$7.35 \$7.50 \$7.70

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

### BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial ..... \$8.50  
Rideau ..... 9.25  
No. 3 ..... 10.25  
Electric ..... 10.75  
Carpet ..... 11.25  
Daisy ..... 11.25  
Parker ..... 12.25  
Lady Grey ..... 14.00  
Heavy warehouse ..... 11.25  
Light warehouse ..... 10.50

### TOLE GALVANISEE

**"QUEEN'S HEAD"**  
**"FLEUR DE LIS"**  
**"REDCLIFFE"**

Toujours en demande

**JOHN LYSAGHT, LIMITED**

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

**A. C. LESLIE & CO. Limited**

Gérants de la Succursale Canadienne

# RAMSAY'S

ESTABLISHED 1842



THE RIGHT  
**PAINT**  
TO PAINT RIGHT



## Une Honnête Peinture de Qualité qui a subi l'épreuve du temps

—c'est le genre de peinture que vous devriez employer, c'est celle que vous obtiendrez si vous spécifiez la marque de Ramsay.

La véritable économie en matière de peinture dépend de la peinture elle-même, parce que la peinture dont les ingrédients ne sont pas convenablement proportionnés et essayés au point de vue des impuretés chimiques, se détériore et s'écaillera rapidement.

Chaque gallon de peinture de Ramsay est soumis à un essai méticuleux par nos Chimistes experts avant de sortir de la manufacture—de là résulte l'économie pour l'acheteur.

### EMPLOYEZ LES VERNIS RAMSAY

Nous faisons des vernis convenant pour toutes sortes de travaux. Leur fini clair, lustré et élastique ne le cède à aucun.

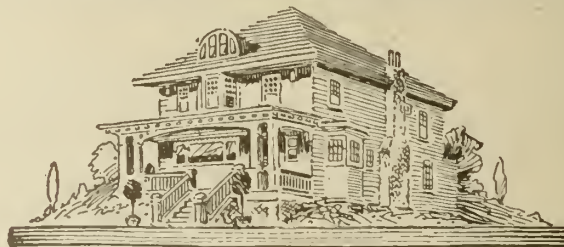
LES MEILLEURS  
FABRIQUES

Faites vos travaux de peinture avec la Peinture garantie pure de Ramsay, quand cela ne serait qu'au point de vue de la qualité.

Demandez des cartes de couleurs à tout marchand vendant les Peintures de Ramsay ou soumettez-nous vos problèmes de peinture; nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

**A. RAMSAY & SON COMPANY**

Fabricants de Peintures et Vernis de qualité, depuis 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver



"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
**"BLACK DIAMOND"**

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Artabaska du 26 au 31 août 1918

Vente—Omer Paris à Octave Gaudet 338, Sainte-Victoire, \$2,000; payées; à charge d'une rente viagère et mensuelle de \$8.

Donation—Pierre Narcisse Martel à l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska, p. 222, Arthabaskaville.

Vente—Mme Thérèse Picher à J. A. Lafontaine, 92-97 et autres, Arth. Sainte-Victoire, \$2,750; \$250 acompe.

Obligation—J. A. Lafontaine à Willie Roberge, 92-97 et autres, Sainte-Victoire, \$2,000.

Obligation—Hercule Champagne à Dieudonné Lacerte, 71, Horton, \$300.

Obligation—Mme Alphonsine Beauchesne à Pierre Hamel, 113, 207 et 208, Tingwick, \$600.

Testament—Napoléon Nadeau à Albert Nadeau et al; aucun immeuble.

Transport—J. E. Girouard à Wilfrid Grouard, sur Chs. Eug. Perrault, \$1,500.

Obligation—Antonio Tardif à Timothé Frigon, 1044, Warwick, \$600.

Transport—Rosaire Côté à Achille Gagné, sur Alexandre Labonté, \$3,400.

Echange—L. J. E. Giroux cède au Gouvernement de la province de Québec, 372 à 375, Bulstrode.

### EN LIQUIDATION

Forte Poirier & Duchesneau Furniture Co., Ltd., Montréal; Lorenzo Bélanger, liquidateur.

### VENTES PAR HUISSIER

**NOTA.** — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Cousineau et Co., V. Brulé, 6 sept., 11 a.m., 1181 Sainte-Catherine Est, Sauvé.

Moses Bailey, L. Chartrand, 6 sept., 10 a.m., 497 Dorchester Est, Dionne.

Financial Investment Co., Ltd., J. Coull, 9 sept., 11 a.m., 286 Melrose, Marson.

Réné Bourdon, E. A. D. Morgan, 7 sept., 10 a.m., 4026 Dorchester, Pauzé.

Lewis Bros., Ltd., A. Desjardins, 9 sept., 10 a.m., 2664 Saint-Hubert, Pauzé.

C. W. Lindsay, Ltd., J. H. Bellemar, 10 sept., 751 Bossuet, Lapierre.

Beaudoin Ltd., James McNulty, 9 sept., 10 a.m., 13 Bernard Ouest, Brosard.

Cohen Ltd., John Tobin, 9 sept., 10 a.m., 504 Alma, Brossard.

P. Tremblay, Isidore Bazinet, 9 sept., 10 a.m., 504 Alma, Brossard.

P. Tremblay, Isidore Bazinet, 9 sept., 11 a.m., Brossard.

Autograph Register Co., Emile Van-

delac, 9 sept., 10 a.m., 160 Saint-Paul, Dockstader.

T. Dupras, Dr J. E. Boivin, 7 sept., 10 a.m., 101 Saint-Denis, Dorion.

R. Richer, Ernest Matte, 12 sept., 10 a.m., 739 Bloomfield, Brossard.

J. A. Savignac, Moses Segal, 9 sept., 10 a.m., 136a Drolet, Coutu.

P. Morrissette, A. Goyer, 7 sept., 10 a.m., 1967 Chabot, Robitaille.

Jos. Peritz, Chas. Wexler, 12 sept., 10 a.m., 928 Hôtel de Ville, Desroches.

Dr E. Marleau, J. R. Angrignon, 10 sept., 112 Saint-Joseph, Lalonde.

Comptoir d'Importations, Mme E. Dupuis, 11 sept., 10 a.m., 1757 Cartier, Osier.

S. Bernstein, H. Smith, 12 sept., 10 a.m., 83 Rushbrook, Dionne.

Oscar Lalonde, A. Laverrière, 12 sept., 11 a.m., 48 Laval, Normandin.

G. Rochon, L. Montgomery, 10 sept., 10 a.m., 83 Craig Ouest, Lalonde.

H. Latour et al, Day M. Baldwin, 11 sept., 10 a.m., 727 Avenue des Pins, Lalonde.

H. Latour et al, Jos. Lafantaisie, 12 sept., 10 a.m., 46 Garnier, Lalonde.

### NOUVEAU SHERIF

Lucien Oscar Thisdale de Valleyfield, shérif pour le district de Beauharnois.

## Fil à Lacets (Collets) en Laiton

Un fil de laiton mou, calibres nos 21, 22, 23 et 24, en rouleaux d'une once et de deux onces, le paquet pesant cinq livres.

L'automne apportera une forte demande pour le fil à lacets (collets). Commandez-en un approvisionnement assez à l'avance. Prix sur demande.

### AUTRES PRODUITS FOURNIS AUX QUINCAILLIERS

Clous  
Fil de fer  
A clôture  
Blanc de Plomb

Broquettes  
Poignées de portes  
Fers à cheval  
Mastic

Vis  
Crochets à chapeaux  
et à Paletots  
Ecrous

Boulons  
Plombs  
Clavettes

## The Steel Company of Canada Limited

 HAMILTON,

MONTREAL

### BUREAUX DE VENTE A

Hamilton

Montréal

Toronto

Winnipeg

Saint-Jean (N.B.) Vancouver



## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

### COMPAGNIES PROVINCIALES

Adanac Color Co'y., Montréal, \$20,000.  
Baptiste Cloutier & Polthier, Ltd.,  
Trois-Rivières, \$49,900.  
Cld Fire Alarm System Co., Ltd., Qué-  
bec, \$90,000.  
L'Agence Commerciale Inc., Montréal,  
\$100,000.  
Le Placement National, Ltd., Montréal,  
\$49,500.  
Maison du Bon Goût, Ltd., Montréal,  
\$20,000.  
M. Ryan & Co., Ltd., Montréal, \$20,000.  
Riverside Mfg. Co., Ltd., Trois-Riviè-  
res, \$450,000.  
Parisian Shop, Inc., Montréal, \$20,000.  
Quebec Oil & Grease Co., Ltd., Loret-  
teville, \$20,000.

### ABANDONS JUDICIAIRES

Par Cyprien Mailhot, Montréal; Stan-  
Laperle, gardien provisoire.  
Par Emile Vandelac, Aug. Vandelac &  
Fils, Montréal; J. H. Savariat, gar-  
dien provisoire.  
Par John Salim Elkas (John Elkas &  
Co.), d'Israëli; Gédéon E. Bégin, gar-  
dien provisoire.  
Omer Meunier, de Trois-Rivières; Hen-  
ri Bisson, gardien provisoire.  
J. R. Biron, de Notre-Dame des An-  
ges; Lefaiivre et Gagnon, gardiens  
provisoires.  
Alphonse Legault, Hull; A. E. Major,  
Hull, gardien provisoire.

Par Henri Drouin, Cie de feuilles de  
Québec, Regd., Thériault et Gagnon,  
gardiens provisoires.  
Par Henri Baril, de Magog, Geo. E.  
Bégin, de Sherbrooke, gardien provi-  
soire.

### CURATEURS

Jos. Stoll, Montréal; P. L. Turgeon, cu-  
rateur.  
Ernest Oil Supply Co.; C. O. Lippé, cu-  
rateur.  
Kay Dyeing Co., Regd., Montréal; Vi-  
net et Dufresne, curateurs.  
Jos. Stoll, Montréal, P. L. Turgeon, cu-  
rateur.

### AVIS DE DIVIDENDE

Faneis Denis Stewart, Montréal; Un  
premier et dernier dividende payable  
le 9 septembre par Edmond Garneau,  
curateur.  
Welland Hotel Ltd.; un premier et der-  
nier dividende payable le 16 septem-  
bre, par Oscar Beauchamp, curateur.  
Arthur Girard de Limoilou, un premier  
et dernier dividende payable le 17  
septembre, par J. P. E. Gagnon, cu-  
rateur.

### LICENCIES POUR FAIRE AFFAI- RES

American Railway Express Co.  
Ogdensburg Cool & Towing Co.

### NOUVELLES COMPAGNIES PRO- CIALES

Manufacture de boîtes de Saint-Eva-  
riste Ltd. à Saint-Evariste de For-  
syth, \$20,000.  
Le Pain de l'Union, Ltd., Mont-  
réal, \$20,000.  
Les Minoteries Electriques de Méta-  
betchouan, à Métabetchouan, \$99,000.  
Mekamic Pulp & Lumber Co., Québec,  
\$99,000.

### DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Rebecca Radkin, Montréal v. Barnett  
Zarachoff.  
Régina Gagnon, Montréal, v. L. Mora-  
che.  
Georgana Guilbault v. Rodolphe Mon-  
geau.

Marie-Louise Lépine v. Sinaï Savoie,  
Montréal.

### DISSOLUTION

Cie d'Impression et de Publication,  
Ltd., Québec.

### JUGEMENTS EN COUR SUPE- RIEURE

J. A. Curotte v. Henri Sauriol, Mont-  
réal, \$115.  
Tobin Mfg. Co. v. Gerson Zudick, Hen-  
ry Shapiro et J. Alfred Racine,  
Montréal, \$1,000.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces  
du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Austra-  
lie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils  
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les  
Marchands de ferronnerie en gros et en dé-  
tail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

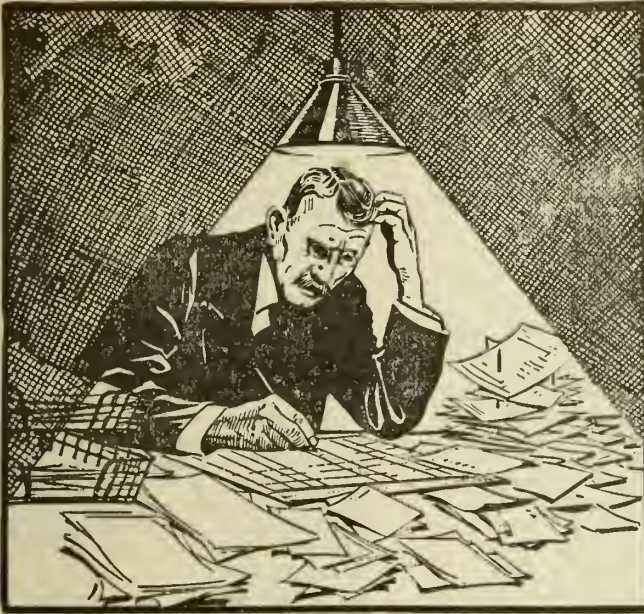
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

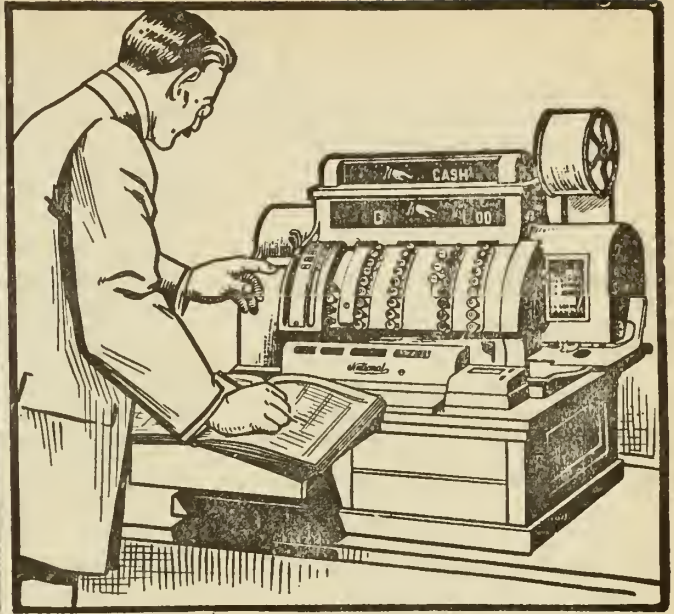


FABRIQUES AU CANADA





Autrefois



Aujourd'hui

## Un homme ne doit pas faire un travail qu'une machine peut faire pour lui

Un marchand, avec toutes ses ennuis ne devrait jamais faire le travail qu'une machine fait mieux et plus vite.

Notre dernier modèle de Caisse Enregistreuse "National" fournit les chiffres dont un marchand a besoin pour contrôler son commerce. Il fait quinze choses nécessaires en trois secondes.

Sans la caisse enregistreuse, un homme ne peut faire ces choses en une demi heure.

Avec la caisse enregistreuse, même un commis nouveau peut les faire

en pressant simplement sur les clefs.

Nos nouvelles machines électriques sont de beaucoup meilleures que les anciennes machines, comme une moissonneuse moderne est au-dessus d'une faucille pour couper le grain.

Le plus récent modèle de Caisse Enregistreuse "National" est d'une aide précieuse aux marchands et aux commis.

Il se paye par lui-même en dehors de ce qu'il économise.

Les Marchands ont aujourd'hui, plus besoin que jamais des Caisses Enregistreuses "National"

Remplissez ce coupon et mettez-le à la poste aujourd'hui.

Dépt C. 16, The National Cash Register Company of Canada, Limited, Toronto, Ont.

Veillez s.v.p., me donner tous les renseignements concernant le Système N. C. R., pour le commerce que je tiens.

Nom \_\_\_\_\_

Commerce \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. A. Breton v. J. S. Miller, \$15.  
 Provincial Coal & Grain Co. v. H. Diamond et al, \$62.  
 Catherine Wynne v. Peter Howard, \$54.  
 Stan. Bouchard v. H. Brunet, \$25.  
 Montreal Dairy Co., Ltd. v. P. McCormack, \$15.  
 Vict. Léveillé v. Wm. Walsh, \$29.  
 Nap. Laplante v. Honoré Couture, \$89.  
 Voliner Loan Syndicate v. Ph. Dubrawsky, \$25.  
 Emile Beauchamp v. Henri Durivage, \$25.  
 A. Lefebvre v. Berthiaume, \$10.  
 Ph. Dubrowsky v. M. Solomon, \$26.  
 M. Franklin v. Mendelsohn, J., \$5.  
 J. B. Maron v. Jos. Cadieux, \$10.  
 Charles Hilf v. Max. Goldberg, \$60.  
 E. Desjardins v. C. Godin, \$5.  
 Alfred Tracey v. Jack Lewis Jospe, \$10.  
 X. Leclair v. A. J. G. Perrault, \$24.  
 M. Martin v. Geo. Roystone, \$6.  
 J. Pageau v. A. Dumoulon, \$46.  
 Pelletier & Frères v. Ls. Lusignan.  
 Lalonde frères v. Art. Descoteaux, \$16.  
 Stan. Fournir v. Sol. Dorion, \$15.  
 Beaudoin Ltd v. Edgar Monette, \$40.  
 J. O. Dupuis et al v. D. Miro, \$41.  
 Horace Deslauriers v. M. E. Wherry, \$10.  
 A. Plouffe v. J. C. Delage, \$39.  
 Mathieu Moody & Sons Co. v. Henri

Lirette, Saint-Michel de Fafard, \$40.  
 D. Paré v. James Rodden, Verdun, \$49.  
 E. J. Kirby v. E. Kavanagh & Co., Verdun, \$1.  
 Can. Hospital Supply Co., Ltd v. J. O. Bélisle, Trois-Rivières, \$32.  
 Ideal Savings Loan & Land Co. Ltd. v. A. A. Patridge, Montréal, \$13.  
 J. A. Aumais v. Elphège Fontaine, \$83.  
 A. Pion v. G. A. Forest, \$63.  
 Moïse Martin v. James Connor, \$7.  
 Emile Tousignant v. Ed. Roch, \$5.  
 Pelletier & Frère v. Ed. Nolan,  
 Néré Corbeil v. Arthur Dickey, \$40.  
 A. F. Delacourt v. Els. Rendell, \$55.  
 N. Séguin et al v. Orléas Gariépy, \$73.  
 J. F. D. Vinet v. Ls. Larocque, \$11.  
 Dr. A. Léger v. E. Lenoir, \$8.  
 Nap. Laplante v. Jos. Thbault, \$36.  
 Alida Lavigne v. A. Hudon, \$22.  
 Granger & Frères, Ltd v. H. Sabourin, \$35.  
 Chas. Berger v. J. E. Lepaillleur, \$24.  
 Myers Bros. v. Chin Wo Hup, \$29.  
 J. A. Ogilvy Ltd v. L. Lahaye, \$60.  
 McLennan Lumber Co. v. Jas. Brodeur, \$25.  
 Stan. Bouchard v. Edmond Bouchard, \$45.  
 H. B. Lee v. Guy Wilson, \$7.  
 M. Martin v. E. Darling, \$16.  
 Dr. J. A. Cadot v. Jos. Huot, \$26.  
 A. Lefebvre v. Mme N. Berthiaume, \$13.  
 Jos. Provost v. David Isabelle, \$75.  
 Perron et Cie v. A. E. Lafond, \$54.

Traveller Life Ass. Co. v. Sam Genden, \$34.  
 Société Coopérative de Frais Funéraires v. Lucien Pinoteau, \$60.  
 I. Lande v. David Elluci, \$52.  
 Max Wise v. Ls. Bernstein, \$87.  
 Parisian Wardrobe Ltd v. Mme M. Roach, \$20.  
 Nathan Lande v. S. Roy, \$30.  
 Fortunat Mayrand v. J. A. Boulanger, \$72.  
 E. Boudrias v. Frank McCrory, \$16.  
 J. L. Audet v. M. Bernstein, \$18.  
 Ern. Dupuy v. Jos. Marsolais, \$21.  
 H. Paradis v. Wm. Dempsey, \$6.  
 Jos. Bélanger v. G. Paquet, \$20.  
 F. Martin v. Ed. Gorry, \$25.  
 R. Houston v. Julian Vaughan, \$60.  
 Traveller Life Ass. Co. v. M. & H. Shapiro, \$20.  
 D. L. Beaudin v. J. Robillard, et al, \$35.  
 Merchants Coal Co. v. Ls. Turcotte, \$11.  
 Crédit Montréalais Ltd v. J. A. Langlois, \$50.  
 T. Longpré v. Liquors Lapointe, \$45.  
 Pelletier & Frères v. Ed. Hammond, \$4.  
 Harry Apple v. Allied Cleaners & Dyers Co., \$25.  
 Sheet Metal Products Co. v. J. W. Quipp, \$16.  
 Travellers Life Ass. Co. v. F. J. Beaudette, \$50.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
 Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.**

## EN GROS SEULEMENT

**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

**L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)**

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL

## LES TRIBUNAUX (suite)

JUGEMENTS EN COUR DE CIR-  
CUIT

Arthur Prud'homme v. Jos. Charette, \$20.  
 Alfred Mercure v. J. Hamany, \$54.  
 P. P. Dulude v. Léo Trépanier, Saint-Laurent, \$20.  
 Can. Syndicate v. D. Marchand, Lachine, \$22.  
 Frank A. London v. Nelson Furniture Co., Calgary, \$66.  
 Sam. Patenaude v. Ad. Delisle, Verdun, \$38.  
 B. Fowler v. E. Kavanagh, Verdun, \$38.  
 Ovila Francoeur v. Robert Mines, Montréal, \$44.  
 Nap. Trudeau v. Armand Daouse, \$46.  
 J. B. Ravary v. Mathias Legault, \$22.  
 Beaudoin Ltd. v. Camille Champagne, \$91.  
 W. Stanlew v. W. G. Gilbert, \$80.  
 J. O. Labrosse v. J. Z. Malo, \$10.  
 C. A. Archambault v. J. O. Gaudette, et al, \$21.  
 Geo McNulty v. Alex. Fournier, \$39.  
 S. Caplan et al v. Albert Forest, \$12.  
 S. Caplan v. A. Rattier, \$16.  
 C. Harmel v. Jérémie Trahan, \$39.  
 Cohen Ltd v. Ovide Houle, \$24.  
 Beaudoin Ltd v. Robert Lindsay, \$26.  
 Nap. Poulette v. John McKay, \$93.  
 M. Lecker v. J. Languedoc, \$36.  
 Merchans Coal Co. v. Geo. Renaud, \$9.  
 Cohen Ltd v. Geo. Morency, \$10.  
 Pierre Gareau v. H. Heneault, \$4.  
 Conen Ltd v. Walter Flavin, \$19.

Perrin Frères & Co. v. T. Hefferman, Eastern Township Furniture Co. v. Camille Duplain, \$26.  
 Merchants Coal Co. v. Jos. Larose, \$8.  
 D. T. Chagnon v. J. P. Parker, \$49.  
 A. Marchand v. Eusèbe Courtemanche, \$5.  
 C. A Primeau v. Ad. Pespatries, \$15.  
 Kate Collins, v. Omer Leduc, \$40.  
 R. Konston v. Thomas Reid, \$34.  
 W. Blais v. Ls. Lizotte, \$11.  
 Tipograph & Co. v. Frank Barney, \$55.  
 Jos. Marcil v. James Rowan, \$53.  
 Merchants Coal Co. v. A. F. Dickson, \$6.  
 Merchants Coal Co. v. W. Regan, \$17.  
 Cohen Ltd v. Arthur Demers, \$8.

JUGEMENTS EN COUR SUPE-  
RIEURE

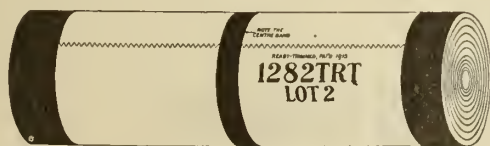
J. Chanaine v. B. Hoffer et Max. Rosenfeld, Montréal, \$195.  
 Lewis Bros. Ltd v. Ls. Hudon, N. D. du Ham, \$150.  
 J. E. Manseau v. N. H. Poitras, Montréal, \$370.  
 Patenaude & Co. v. Elie Cossette, Shawinigan Falls, \$288.  
 Richard Corbelt Nuller v. J.L.Clermand, Montréal, \$100.  
 J. E. Charbonneau v. Cyprien Mailhot, Montréal, \$106.  
 R. McDonald v. R. Astley, Verdun, \$120.  
 Flore Bérard v. Tancrede Denis, Montréal, \$530.  
 Elz. Robillard v. Prosper Proulx, Les Cèdres, \$182.

Ad. Joncas v. A. E. Côté, Montréal, \$284.  
 A. Desrosiers & Co. v. Alcide Riopel, Montréal, \$184.  
 Couvrette Sauriol Ltd v. Jos. Juteau, Montréal, \$184.  
 Chas. Poulla v. A. Chaussé, Montréal, \$105.  
 Couvrette, Sauriol, Ltd. v. Roméo Thouin, Montréal, \$150.  
 Commissaires d'Ecoles de Saint-Laurent v. Albert Labrèche, Montréal, \$41.  
 Georgiana Gervais v. Jos. Galarneau, Montréal, 1re classe.  
 Angelo Riccio v. Maria Girarzia Morra, Montréal, 1re classe.  
 J. Hodgson v. F. R. Sylvestre, Montréal, \$142.  
 Max. Greenberg v. A. Sloves, Montréal, \$189.  
 Gilbert Viau v. Jos. Duplessis, Montréal, \$115.  
 Succession Mme Jos. Leman v. Albertine Charpentier, Montréal, \$815.  
 Slava Shulman v. Jos. Pine Rotstein, Montréal, 4e classe.  
 Commissaires d'Ecoles de la Paroisse Saint-Joseph v. Alex. Pirie, Montréal, \$3.  
 Commission Scolaire de Saint-Lambert v. F. X. Lanthier, Montréal, \$3.  
 A. Prevost v. Délia Gibeault, et Mme J. L'Ecuyer, Montréal, \$9,641.  
 Ville de Verdun v. D. Thuot, Montréal \$237.  
 Banque Canadienne du Commerce v. Alfred Simard, Chambly Bassin, \$170

## Papiers à Tapisser STAUTON

Avant que vous placiez votre commande de Papiers à Tapisser pour la prochaine saison, nous vous demandons d'examiner notre ligne. Vous y trouverez une série de dessins exquis qui se vendront rapidement et qui augmenteront certainement les affaires et les profits du marchand. On y remarque aussi une ligne importante de Papiers de 21 pouces, en dessins originaux d'une grande beauté artistique.

Avez-vous essayé les  
**Papiers "Tout rognés"**  
**STAUNTON?**



Ces papiers peuvent être posés instantanément sans le secours de ciseaux, de couteaux ou d'équerres. Ils sont faciles à poser et épargnent du temps et des difficultés dans le collage.

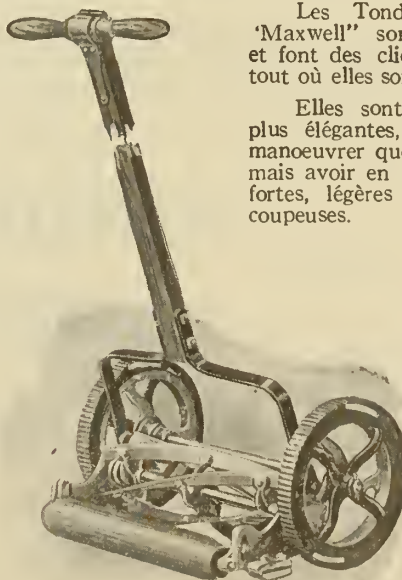
Attendez le voyageur de Stauntons avant de placer votre commande de Papier à Tapisser.

**STAUNTONS LIMITED,**  
 Manufacturiers de Papiers à Tapisser  
 TORONTO (Canada)

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE  
 PELOUSE

**MAXWELL**



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandes avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1918. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

**MAXWELLS LIMITED**

ST. MARY'S (ONT.)

(G)





HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

**“CANADIAN CLUB”**  
**“IMPERIAL”**  
**“WALKER’S OLD RYE WHISKY”**

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER  
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

# VINS ET LIQUEURS

## LA BIÈRE SERA-T-ELLE TOLEREE?

Au fur et à mesure que s'approche la date fatidique fixée pour la prohibition totale au Canada, on se demande avec anxiété si une mesure de tolérance ne sera pas prise par nos gouvernants, en faveur du vin et surtout de la bière. Les raisons d'accorder pareille tolérance sont multiples, et il est probable que les esprits éclairés ne s'en laisseront pas imposer par les intelligences obtuses qui font mine de ne rien comprendre de peur d'être obligées de reconnaître le bien-fondé des arguments invoqués, et tout porte à croire qu'une réglementation plus indulgente nous permettra la consommation de la bière, boisson inoffensive s'il en fut, et dont la fabrication est devenue une industrie nationale.

A Québec, où la prohibition est déjà en vigueur, on tolère la consommation d'une bière d'un certain degré qui, sans être l'équivalent de la bière courante, est bien supérieure en force alcoolique à la bière de tempérance qui est un produit imbuvable et qui, paraît-il, a causé des maux nombreux parmi la population québécoise.

Cette tolérance dans la vieille capitale, nous fait présager qu'un mouvement décisif en faveur de la bière d'un degré alcoolique raisonnable est en marche, et que bientôt nous aurons l'assurance de concessions légitimes dans ce sens, ce dont tout le monde se réjouira.

Rien ne saurait s'opposer à l'adoption d'une mesure de tolérance en faveur de la bière, et c'est là que nous allons pouvoir nous rendre compte si les prohibitionnistes sont des gens de bonne foi ou si leur action n'est que le résultat d'une mentalité malade cherchant l'obstruction et désireuse de restrictions stupides et inutiles.

Forcer les gens à boire de l'eau n'est pas une garantie sanitaire, loin de là. Si l'on remonte dans l'histoire des peuples et qu'on étudie avec soin les récits des grandes épidémies, on voit que la consommation de l'eau n'y est pas étrangère et que les germes qu'elle contient à l'état naturel sont souvent la cause des pires maladies contagieuses.

Si l'on admet le principe que la prohibition a pour but bien défini, non pas d'imposer des privations à la population mais d'écarter d'elle tout moyen d'ivrognerie, toute tentative d'abus, alors, il faut reconnaître qu'il n'est pas nécessaire d'en arriver à des mesures radicales et outrancières pour atteindre ce but louable en lui-même. Il est même du devoir — croyons-nous — des plus ardents prohibitionnistes, de rechercher les boissons qui peuvent répondre aux besoins de la consommation sans grand danger de favoriser l'ivrognerie et leur choix ne saurait mieux tomber que sur la bière qui constitue une boisson fortifiante et hygiénique dont les effets nuisibles sont encore à découvrir.

Il est donc à espérer que l'initiative de la ville de Québec sera suivie et développée et que l'usage de la bière, loin d'être interdit se répandra davantage encore à la faveur d'une mesure de tolérance qui répond à un véritable besoin et que tout citoyen est justifiable d'exiger.

## LA CLASSIFICATION DES CLARETS

Au moment où les vins se font rare du fait de la prohibition d'importation, il n'est pas sans intérêt pour ceux qui ont une cave bien garnie d'en connaître la valeur et le classement par ordre des crus. Aussi croyons-nous rendre service à nos lecteurs en leur donnant ci-dessous la classification des clarets d'après la brochure de Ridley.

### 1er CRU

|                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| Château Lafite . . . . .     | <i>Pauillac.</i> |
| Château Margaux . . . . .    | <i>Margaux.</i>  |
| Château Latour . . . . .     | <i>Pauillac.</i> |
| Château Haut Brion . . . . . | <i>Pessac.</i>   |

### 2e CRU

|                              |                       |
|------------------------------|-----------------------|
| Mouton Rothschild . . . . .  | <i>Pauillac.</i>      |
| Rauzan Ségla . . . . .       | <i>Margaux.</i>       |
| Rauzan Gassies . . . . .     | <i>do.</i>            |
| Léoville Lascases . . . . .  | <i>Saint-Julien</i>   |
| Léoville Poyferré . . . . .  | <i>do.</i>            |
| Léoville Barton . . . . .    | <i>do.</i>            |
| Durfort Vivens . . . . .     | <i>Margaux.</i>       |
| Lascombes . . . . .          | <i>do.</i>            |
| Larose Sarget . . . . .      | <i>Saint-Julien.</i>  |
| Larose Bethmann . . . . .    | <i>Saint-Julien.</i>  |
| Brane Cantenac . . . . .     | <i>Cantenac.</i>      |
| Pichon Longueville . . . . . | <i>Pauillac.</i>      |
| Pichon Lalande . . . . .     | <i>do.</i>            |
| Dueru Beaucailon . . . . .   | <i>Saint-Julien.</i>  |
| Cos d'Estournel . . . . .    | <i>Saint-Estèphe.</i> |
| Montrose . . . . .           | <i>do.</i>            |

### 3e CRU

|                                  |                       |
|----------------------------------|-----------------------|
| Château Kirwan . . . . .         | <i>Cantenac.</i>      |
| Château d'Issan . . . . .        | <i>do.</i>            |
| Château Lagrande . . . . .       | <i>Saint-Julien.</i>  |
| Langoa . . . . .                 | <i>do.</i>            |
| Giscours . . . . .               | <i>Labarde.</i>       |
| Malescot Saint-Exupéry . . . . . | <i>Margaux.</i>       |
| Cantenac Brown . . . . .         | <i>Cantenac.</i>      |
| Palmer . . . . .                 | <i>do.</i>            |
| La Lagune . . . . .              | <i>Ludon.</i>         |
| Desmirail . . . . .              | <i>Margaux.</i>       |
| Calon Ségur . . . . .            | <i>Saint-Estèphe.</i> |
| Ferrière . . . . .               | <i>Margaux.</i>       |
| Becker . . . . .                 | <i>do.</i>            |

### 4e CRU

|                                            |                       |
|--------------------------------------------|-----------------------|
| Saint-Pierre Bontemps . . . . .            | <i>Saint-Julien.</i>  |
| Branaire Duluc, Saint-Pierre Luetkens... . | <i>do.</i>            |
| Talbot d'Aux . . . . .                     | <i>do.</i>            |
| Duhart Milon . . . . .                     | <i>Pauillac.</i>      |
| Poujet . . . . .                           | <i>Cantenac.</i>      |
| Latour Carnet . . . . .                    | <i>Saint-Laurent.</i> |
| Lafon Rochet . . . . .                     | <i>Saint-Estèphe.</i> |
| Château Beycheville . . . . .              | <i>Saint-Julien.</i>  |
| Le Prieuré . . . . .                       | <i>Cantenac.</i>      |
| Marquis de Terme . . . . .                 | <i>Margaux.</i>       |

### 5e CRU

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Pontet Canet . . . . .      | <i>Pauillac.</i> |
| Batailley . . . . .         | <i>do.</i>       |
| Grand Puy Lacoste . . . . . | <i>do.</i>       |
| Ducasse Grand Puy . . . . . | <i>do.</i>       |
| Lynch Bages . . . . .       | <i>do.</i>       |
| Lynch Moussas . . . . .     | <i>do.</i>       |
| Dauzac . . . . .            | <i>Labarde.</i>  |



# Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTILLATEURS DE

## “White Wheat” “No 83” “3 Star Rye”

MEAGHER BROS & CO., Agents, MONTREAL

|                     |        |                       |
|---------------------|--------|-----------------------|
| Mouton d'Armailhacq | ... .. | <i>Pauillac.</i>      |
| Le Tertre           | ... .. | <i>Arsac.</i>         |
| Haut Bages          | ... .. | <i>Pauillac.</i>      |
| Pédésclaux          | ... .. | <i>do.</i>            |
| Melgrave            | ... .. | <i>Saint-Laurent.</i> |
| Camensac            | ... .. | <i>do.</i>            |
| Cos Labory          | ... .. | <i>Saint-Estèphe.</i> |
| Clere Milon Meyniën | ... .. | <i>Pauillac.</i>      |
| Croizet Bages       | ... .. | <i>do.</i>            |
| Cantemerle          | ... .. | <i>Macau.</i>         |

### BOISSONS HYGIENIQUES

Sur le demande d'un certain nombre de nos lecteurs nous reproduisons ici quelques recettes françaises simples, hygiéniques et fort économiques de cidres ou piquettes de fantaisie. Si vous voulez simplifier la fabrication de ces boissons, vous pouvez les tirer directement au tonneau comme le cidre ou la bière, mais la mise en bouteilles leur donne un piquant et un montant très agréables.

Ces recettes sont, surtout, des recettes ménagères; cependant elles peuvent également être employées pour la vente, à la condition de se conformer aux formalités de régie, car les boissons obtenues, pouvant dépasser un degré d'alcool, constituent en ce cas des dilutions alcooliques.

Pour 100 litres d'eau, prenez: 5 kilogrammes de pommes sèches, 2 kilogrammes de raisins secs, Samos ou Malaga, 250 grammes de baies de genièvre. Mélangez le tout dans le tonneau rempli d'eau et laissez macérer pendant trois jours. Au bout de ce temps, ajoutez 1 litre d'alcool. Laissez encore macérer le tout pendant une huitaine de jours, puis mettez en bouteilles bien bouchées et ficelées ou tirez au tonneau.

Pour 140 litres d'eau, prenez: 2 kilogrammes de pommes sèches, 2 kilogrammes de poires sèches, 2 kilogrammes de mélasse, 1 litre d'eau-de-vie commune.

Mélangez le tout avec de l'eau chauffée au moyen d'un ou deux seaux d'eau bouillante et laissez fermenter pendant une huitaine de jours. Au bout de ce temps, mettez en bouteilles bien bouchées et ficelées, si la température est chaude. C'est une boisson très agréable, saine, peu coûteuse et très rafraîchissante. Au début, elle paraît un peu sucrée, mais au bout de quelques jours, le goût s'accroît et elle prend du corps et du piquant.

Dans la fabrication de ces boissons, n'oubliez pas d'abord de vous conformer aux prescriptions suivantes: 1° Le tonneau doit avoir une contenance dépassant les

mesures indiquées d'au moins 10 litres, les divers ingrédients qui constituent la boisson occupant une place notable et la fermentation augmentant le volume du liquide; 2° Pratiquer à la place de la bonde une ouverture circulaire en carré de 10 à 15 centimètre, afin de permettre de verser plus facilement dans le tonneau l'eau et les divers ingrédients qui constituent la préparation de la boisson; 3° Tenir le tonneau toujours bouché, soit au moyen d'une planche découpée de la taille de l'ouverture, soit plus simplement avec une toile pliée en plusieurs doubles; 4° Pour soutirer la boisson, avoir soin de tendre, sur l'extrémité inférieure du robinet, une forte mousseline formant passoire, afin d'éviter que les fruits ou graines n'entrent dans le robinet et ne viennent le boucher; 5° Un autre système de soutirage est le siphon, ou tube de caoutchouc, de 1 centimètre de diamètre environ et de 1 m. 50 à 2 mètres de longueur. Placez le barillet sur une table ou sur un tabouret surélevés, introduisez par l'ouverture une des extrémités du tube de caoutchouc, après l'avoir entortillée d'une mousseline claire formant passoire, et mettez l'autre extrémité du tube dans la bouteille posée par terre. (Tout le monde connaît le fonctionnement des siphons basé sur le principe de l'équilibre des liquides dans les vases communicants). Ce procédé a l'avantage d'obtenir une grande limpidité de liquide, la lie restant immobile au fond du baril; 6° Ne pas coucher les bouteilles que vous aurez remplies de ces diverses boissons fermentées. Le travail de la fermentation se produirait ainsi plus vite et ferait sauter les bouchons; 7° Si la chaleur est forte et que vous ne deviez consommer les bières et piquettes qu'au bout de quinze jours environ, ficellez les bouchons, car, après une aussi longue période de fermentation, les bouteilles pourraient faire sauter leurs bouchons, même si elles étaient restées de bout; 8° Ces boissons ne peuvent rester plus de deux mois sans être consommées; au bout de ce temps elles aigrissent et deviennent nuisibles à l'estomac.

### POUR QUEBEC

Désirez-vous être représenté à Québec, ou Québec et environs?—Jeune homme de 32 ans pouvant être acheteur, administrateur et vendeur, ayant été à la tête d'une maison de gros pendant six ans, possédant la confiance absolue de la clientèle et pouvant fournir toutes les références désirées, demande situation. Salaire ou commission préférée. S'adresser au “Prix Courant”, Montréal, boîte 138.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

*Faites vôtre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

**Canadian Poster Company,**

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

*Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.*





LE TABAC NOIR A CHIQUER

# Black Watch

possède un goût riche, aimé de tous.  
Placez dès maintenant votre commande  
pour un bon stock de Black Watch, et  
ne manquez pas l'occasion d'en pousser  
la vente.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

# Cigares, Cigarettes et Tabacs

## Nouvelles de la Havane

Du fait des achats faits à La Havane par la Cuban Land & Leaf Tobacco Co., par les marchands à commissions et par les agents de la Régie espagnole, le marché du tabac a fait preuve à La Havane de beaucoup plus d'activité pendant la première semaine d'août. Les acheteurs de la Régie française ont également fait des achats, bien qu'en quantité moindre, en anticipation de l'arrivée des ingénieurs français.

M. Abraham Haas, une autorité en matière de feuille Remedios, et qui est un gros exportateur, estime que la récolte de Remedios ne dépassera pas 250,000 balles en tout. Et il divise comme suit, le montant ci-dessus: 75,000 balles de premiers capaduras, 40,000 balles de seconds, 40,000 balles de 8a, 25,000 balles d'enveloppes et de resagos, 40,000 balles de troisièmes et de manchados, et 30,000 balles de feuilles "loose" et de "bottes" ou miettes. Cette dernière sorte sera empaquetée sans être triée, de façon à économiser le coût de \$20.00 par balle qui incombe aux sortes triées et mises en balles. Il semble que tout le monde se soit mépris sur l'importance de la récolte de Remedios de cette année. Ceci peut s'expliquer peut-être par le nombre moindre de feuilles placées sur les perches. Les acheteurs de campagne ont jugé la récolte par le nombre de perches dans les granges des vegueros et ce ne fut que lorsque les bottes furent reçues et pesées que l'erreur fut découverte.

Il n'y a plus de bottes à vendre dans la campagne, et les "packings" des fermiers ne sont offerts que rarement et à des prix très élevés. Le marché local est acheteur et la tendance s'oriente vers de plus hauts prix. L'opinion générale est que le moindre brin de feuille sera vendu et qu'il n'y aura par conséquent pas de surplus.

Les réceptions de tabac en feuilles de la campagne ont été:—

|                        | Pour les 2 semaines finissant le 8 août 1918 | Depuis le 1er janvier 1918 |
|------------------------|----------------------------------------------|----------------------------|
|                        | Balles                                       | Balles                     |
| Vuelta Abajo .. . . .  | 12,368                                       | 53,215                     |
| Semi Vuelta .. . . .   | 670                                          | 3,977                      |
| Partido .. . . .       | 5,525                                        | 14,607                     |
| Remedios .. . . .      | 28,373                                       | 65,862                     |
| Oriente .. . . .       | 110                                          | 655                        |
| <b>Totaux .. . . .</b> | <b>47,046</b>                                | <b>138,316</b>             |

Les exportations de cigares le 3 août, 1918, se totalisaient à 484 caisses, contenant 2,758,372 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: à la Grande-Bretagne, 1,806,497; aux Etats-Unis, 664,650; à l'Australie, 159,225; au Canada, 67,000; à l'Argentine 29,000; au Portugal, 22,000 et à l'Afrique Anglaise, 10,000 cigares.

Les exportations de tabac en feuilles de La Havane, pour la semaine prenant fin le 3 août, 1918, s'élevaient à 3,934 balles, qui furent distribuées aux pays suivants: Etats-Unis, 3,529 balles, au Canada, 112 balles,

aux Iles Canaries, 76 balles et à l'Argentine, 217 balles.

Parmi les acheteurs de tabac en feuilles récemment à La Havane, on notait: Angel L. Cuesta, Sr., de Cuesta, Rey & Co.; Francisco R. Diaz, de V. Guerra, Diaz & Co.; Andres Diaz, de Andres Diaz & Co.; et Francisco Gonzalez, de Garcia & Vega, tous de Tampa, ainsi que José Menendez, de José Menendez, de New York.

On fait rapport que la Antilla Cubana, une petite manufacture de cigares, propriété de Saavedra & Co., a été vendue à Solaun Hermanos, marchands de tabac Vuelta Abajo. Le prix payé pour la clientèle et l'installation a été de \$15,000.

On nous informe que:—Romeo y Julieta continue à marcher plus fort que jamais. Partagas fait d'importants envois à tous les principaux pays. Punch et Don Manuel Lopez se montrent satisfaits des affaires. Hoyo de Monterrey travaille ferme pour le marché américain et autres pays. Belinda travaille plus qu'il n'est coutume à cette saison de l'année. Henry Clay & Bock & Co., Por Larranaga, Calixto Lopez & Co., et Ramon Allones sont tous très occupés.

### LES EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les exportations de cigares de La Havane, pendant la seconde quinzaine de juillet 1918, comparées avec les expéditions faites pendant la même période de 1917, ont été comme suit:

|                                         | Cigares   |
|-----------------------------------------|-----------|
| Grande Bretagne .. . . .                | 3,281,988 |
| Espagne .. . . .                        | 1,327,987 |
| Etats-Unis .. . . .                     | 1,226,000 |
| France .. . . .                         | 440,000   |
| Iles Canadiennes .. . . .               | 161,675   |
| Chili .. . . .                          | 142,848   |
| Afrique Anglaise .. . . .               | 117,000   |
| Canada .. . . .                         | 113,750   |
| Norvège .. . . .                        | 104,500   |
| Argentine .. . . .                      | 101,200   |
| Australie .. . . .                      | 92,775    |
| Uruguay .. . . .                        | 61,275    |
| Portugal .. . . .                       | 33,000    |
| Brésil .. . . .                         | 29,000    |
| Panama .. . . .                         | 28,950    |
| Egypte .. . . .                         | 12,500    |
| Vénézuéla .. . . .                      | 8,900     |
| Iles Occidentales Hollandaises .. . . . | 3,150     |
| Costa Rica .. . . .                     | 3,000     |
| Mexique .. . . .                        | 3,000     |

Total du 16 au 31 juillet 1918 .. 7,292,498

Total du 16 au 31 juillet 1917 .. 4,915,579

Augmentation pendant la seconde quinzaine de juillet 1918 .. 2,376,919



|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| Total du 1er janvier au 31 juillet |            |
| 1918 .....                         | 81,506,939 |
| Total du 1er janvier au 31 juillet |            |
| 1917 .....                         | 58,301,829 |

|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| Augmentation pendant les 7 premiers mois de 1918 ..... | 23,205,110 |
|--------------------------------------------------------|------------|

Augmentations par pays dans la 2ième quinzaine de juillet 1918, comparée à celle de 1917.

|                        | Cigares.  |
|------------------------|-----------|
| Grande-Bretagne .....  | 2,928,088 |
| Espagne .....          | 346,887   |
| Iles Canaries .....    | 161,675   |
| Afrique Anglaise ..... | 117,000   |
| Chili .....            | 114,748   |
| Norvège .....          | 104,500   |
| Uruguay .....          | 42,875    |
| Panama .....           | 27,150    |
| Portugal .....         | 24,500    |
| Total .....            | 3,867,423 |

Diminutions par pays dans la seconde quinzaine de juillet 1918, comparée à 1917.

|                         | Cigares |
|-------------------------|---------|
| Australie .....         | 475,785 |
| Etats-Unis .....        | 431,229 |
| Afrique Française ..... | 208,700 |
| Pays-Bas .....          | 196,700 |
| Argentine .....         | 91,100  |
| Suisse .....            | 46,000  |
| Bolivie .....           | 20,000  |
| Mexique .....           | 17,000  |

Total .....

### PRIX SANS PRECEDENT

Les acheteurs de tabac de Louisville ont payé la semaine passée, les plus hauts prix moyens qui aient jamais été données pour de la plante feu sombre — \$16.-32 les 100 livres. Les ventes totales s'élevaient à 90.-495 livres. Le prix obtenu fut de 55 cents de plus sur les anciennes cotations. Les rebuts se vendirent de \$13.50 à \$14.50, les bouts \$14.50 à \$17.00 et les feuilles de \$16 à \$24. Les ventes pour la saison se sont élevées à 25,549,745 livres.

### LA SITUATION DU CIGARE

Un "jobber" américain qui a fait une sérieuse étude de la situation en a conclu que les cigares qui se vendent actuellement au marchand-détaillant \$43.00 et qui, avant la guerre, ne lui coûtaient que \$35.00, coûteront au marchand \$55.00, lorsque la nouvelle taxe de guerre et l'augmentation du coût du matériel et de la main-d'œuvre y seront ajoutés. Au prix actuel de \$43.00, il conviendra d'ajouter \$4.00 pour la taxe à venir, ainsi que les augmentations suivantes: liens, \$1.-50; enveloppes, \$1.00; main-d'œuvre, \$1.50; profit du manufacturier, \$1.00; l'augmentation du prix des boîtes, des étiquettes, et du tabac d'intérieur et le profit du jobber, ce dernier pour maintenir le pourcentage actuel de \$3.00. A ce prix de \$55.00, disait notre observateur, le marchand-détaillant devra vendre le cigare à environ 8 cents, ou 2 pour 15 cents, pour réaliser un profit légitime. Et cependant, il y a encore des gens qui vendent les marques populaires à moins de 6 cents, jusqu'à 4½ cents!

### LA RECOLTE DU TABAC GREC

M. W. P. George, vice-consul américain à Athènes, fait rapport que la consommation domestique du tabac grec est plus grande, cette année, qu'en 1917. Il reste encore invendues, entre les mains des spéculateurs et des planteurs, environ 12,000,000 d'okes, soit 33,858,000 livres de l'ancien stock qui a été retiré du marché du fait des droits d'exportation, du manque de facilités de transport, du fret élevé, et des hauts tarifs d'assurance, ainsi que par les difficultés présentées par les réglementations d'importation des Etats-Unis, et le fait que les pays concurrents, de Japon, la Chine et l'Inde, en raison de leur éloignement relatif des risques de guerre, se trouvent en mesure d'approvisionner les ports du Pacifique et de l'Egypte.

L'Italie a acheté environ 1,000,000 d'okes, ou 2,821,-500 livres de la récolte de tabac de cette année, mais de plus amples achats ont été enrayés par les prix élevés demandés et par la dépréciation de la livre italienne.

La récolte de tabac grec pour 1918 peut s'estimer à 99,570,735 livres, et devrait être d'excellente qualité.

Les prix du tabac de la récolte de cette année seront approximativement ceux de 1916 et seront d'environ 50 pour cent plus bas que ceux de 1917. Les prix par livre, aux planteurs, pour 1917 furent: Pthiotis, \$0.8208 lles, \$1.094 à \$1.162; Aetolia et Aearnania; \$1.094, Argolis et Corinthe, \$0.478; Thessalie, \$0.6840 à \$1.026.

### ESTIMATION DE LA RECOLTE DE TABAC DES ETATS-UNIS

Les indications de la récolte de tabac des Etats-Unis au 1er août, selon les experts du Bureau des Estimés des Récoltes, accusent le chiffre de 1,228,081,000 livres; ce qui donne une augmentation de 40,958,000 livres sur les estimés du 15 juillet.

Les estimés de décembre 1917 étaient de 1,196,451,-000 livres et la moyenne des cinq années 1912-1916 a été de 1,033,357,000 livres. L'aérage, cette année, a été de 1,452,900 et représente 100.4 pour cent de celui de 1917.

### UN GROS ENVOI

Un train spécial de 40 wagons transportant plus de 10,000 balles de tabac à enveloppes Sumatra, évaluées à \$8,000,000 est venu de San Francisco à New York; une partie de cet approvisionnement était fourni par la Sumatra Purchasing Corporation.

### LA IMPERIAL TOBACCO CO.

Le Bureau de Direction de la Imperial Tobacco Co. a déclaré le dividende semi-annuel (No 13) de trois pour cent (trois pour cent) sur les actions préférentielles de la Compagnie, payable le 30 septembre. 1918.

Un dividende intérimaire de 1 et demi pour cent (1½ pour cent) sur les actions ordinaires de la Compagnie a aussi été déclaré, payable le 27 septembre 1918.



# COPENHAGEN

## LE TABAC A CHIQUER "PAR EXCELLENCE"

L'usage du tabac à chiquer "Copenhagen" diffère entièrement du tabac à chiquer sous sa forme ordinaire.

Une petite pincée placée entre la lèvre inférieure et la gencive au milieu suffit pour que vous en appréciez la saveur.

*Recommandez-le à vos clients.*



# LES TABACS CANADIENS ET LEUR AVENIR

## —II—

La préoccupation, bien naturelle, de la part du fabricant de cigares, de satisfaire le consommateur, l'a porté à représenter ses produits autant que possible, comme cigares importés (c'est-à-dire de La Havane), ou fabriqués avec des tabacs de La Havane, tout au moins en ce qui concerne la filasse.

Cependant la question de la feuille à enveloppe semble depuis quelques années, avoir été réglée de plus en plus en faveur de la feuille canadienne. Celle-ci fournit un apport toujours croissant d'enveloppes, déplaçant rapidement les tabacs similaires du Wisconsin auxquels on la considère désormais comme leur égale et tendant même, surtout depuis la disette des tabacs à enveloppes aux États-Unis, à remplacer une certaine proportion d'enveloppes du Connecticut. A l'heure actuelle, la demande des enveloppes canadiennes est bien supérieure à l'offre et les prix élevés payés en 1917 pour les récoltes de tabacs à enveloppes de la Province de Québec s'expliquent non seulement par la diminution des stocks aux États-Unis, mais aussi par l'insuffisance de la récolte canadienne, qui, depuis deux ou trois ans, a été inférieure à la moyenne.

La qualité des tabacs canadiens pour enveloppes est désormais admise et l'on peut conclure avec certitude que la Province de Québec, ou tout au moins certains districts de Québec jouissent d'une saison assez longue et possédant des terres d'une texture convenables, sont en état de satisfaire aux besoins de l'industrie canadienne en ce qui concerne cette catégorie de produits et qu'un grand avenir leur est ouvert.

Revenant aux tabacs à filasses, on peut dire que c'est de ces derniers que dépendent surtout le goût et l'arôme du cigare. Pendant longtemps les filasses à cigares mises sur le marché canadien provinrent de variétés de tabacs qui ne sont pas à proprement parler destinées à fournir cette variété de produits. En général on utilisait pour cet usage des feuilles courtes de Comstock Spanish, d'un développement insuffisant pour pouvoir être employées comme enveloppes, ou des feuilles brisées qui, bien que saines, ne pouvaient pas non plus être employées à ce dernier usage. Après les avoir énergiquement fermentées pour en réduire la force, dans le cas où l'on considérerait ces feuilles comme trop corsées, elles étaient mises sur le marché dans un état de préparation aussi avancé que possible, afin de séduire le fabricant de cigares non habitué encore à leur emploi.

Le succès de ces filasses écotées en tabac canadien, a été considérable et rapide. Leur goût est léger, et, bien que l'arôme ne présente rien de spécial, elles conviennent admirablement pour des mélanges, ce qui permet de les employer dans la fabrication de cigares d'un prix relativement élevé. Ce n'est pas commettre une indiscretion que d'affirmer qu'à l'heure actuelle les filasses en tabac canadien sont employées dans des cigares qui, avant le remaniement du tarif, se détaillaient à un prix bien supérieur à 5 centins la pièce.

Il y avait lieu cependant de rechercher s'il ne serait pas possible d'établir au Canada la culture de variétés spécialement destinées à la production de tabacs à filasses.

C'est dans ce but que le Service des Tabacs s'est, depuis 1910, consacré à des essais de culture de Cubains, de Brésils, d'Aurora, de Zimmer Spanish, de Mexique, de certaines variétés de tabacs Philippins, etc.; tous ta-

baes employés dans leur pays d'origine comme filasses à cigares.

Ces variétés ont fourni au Canada des produits aromatiques, surtout lorsqu'elles furent cultivées sur graines d'origine, on tenait surtout à vérifier ce fait pour les Cubains.

La détérioration de l'arôme, en supposant qu'elle se produise, ne peut guère s'admettre pour les Zimmer Spanishs, pas plus que pour l'Aurora et, en général, les tabacs à filasses des États-Unis. Quant aux variétés vraiment tropicales, comme le Cubain, le Brésil, le Mexique et les Philippines, la difficulté principale réside surtout dans l'acclimatation du type ou l'obtention d'un rendement en poids par arpent suffisant pour décider les planteurs du pays à en entreprendre la culture au prix du marché.

Des progrès sensibles ont déjà été accomplis dans cette voie en ce qui concerne les Cubains. Il faut renoncer à les produire au Canada sur graines d'origine, en général, la vitalité de ces dernières est tellement faible qu'il est presque impossible d'obtenir un semis à peu près réussi, et l'on doit employer des graines de première au de deuxième génération canadiennes acclimatées et représentant un type sélectionné et par conséquent plus uniforme.

Certaines sélections de Brésil et de Mexique se sont montrées avantageuses au point de vue du rendement en poids. D'une manière générale, l'arôme des Brésils a été trouvé satisfaisant mais, jusqu'à présent, les qualités de Mexique produites sur les champs d'expériences n'ont pas été suffisantes pour qu'on puisse juger de l'arôme de ce dernier tabac d'une manière définitive.

Deux variétés de Philippines: l'Espada et le Habana semblent avoir un certain avenir au Canada. L'Espada a fourni des cigares d'essais légers, d'un goût franc, caractéristique de celui de certains tabacs de Manille, mais il paraît difficile à acclimater, tout au moins a-t-il souffert des conditions défavorables des saisons 1916 et 1917. Le Habana semble plus rustique, il fournit une feuille plus développée que celles des vrais Cubains. Comme pour le Mexique, les quantités de Philippines manipulées jusqu'à présent n'ont pas été suffisantes pour que l'on puisse établir un jugement définitif sur leurs qualités d'arôme.

Parmi les filasses américaines on a étudié spécialement les variétés cultivées pour cet usage dans le Sud de l'Ohio. On s'est surtout appliqué à voir ce que donneraient au Canada l'Aurora et le Zimmer Spanish ainsi que les Little Dutchs.

L'Aurora a fourni une feuille d'un développement satisfaisant, un peu épaisse, présentant la grave inconvénient, au point de vue du manufacturier, d'être pourvue d'un pétiole très long, ce qui représente un déchet considérable au moment de l'écotage. Au point de vue de l'arôme, il vient bon second après les tabacs produits sur graines de Cubains importées. Bien que la culture de l'Aurora ait été abandonnée depuis quelques années en Ohio, à cause de l'épaisseur exagérée de la feuille et de la force trop grande du produit il semble que, au Canada, tout au moins sur les sols où la culture de cette variété a été tentée, on obtienne une feuille beaucoup plus mince, d'un goût moins fort, d'arôme plus fin, et par conséquent mieux susceptible d'emploi dans la fabrication des cigares.

# TABACS-CIGARES-CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED. CIGARETTES

|                                                                       | Boîtes<br>de | Prix<br>par<br>boîte | Prix<br>par<br>1,000 |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|
| Gloria, en boîtes de 6—600                                            | 600          | \$ 6.30              | \$10.50              |
| Bouquet, en boîtes de 6                                               | 600          | 6.30                 | 10.50                |
| Sweet Sixteen, en boîtes de 6                                         | 600          | 6.30                 | 10.50                |
| Derby, en boîtes de 6                                                 | 600          | 6.48                 | 10.80                |
| de 6                                                                  | 600          | 6.48                 | 10.80                |
| Old Gold, en boîtes de 6                                              | 600          | 6.48                 | 10.80                |
| Guinea Gold, en boîtes de 10                                          | 500          | 6.15                 | 12.30                |
| Player's Navy Cut, en boîtes de 10                                    | 500          | 6.15                 | 12.30                |
| en boîtes de 20                                                       | 500          | 6.15                 | 12.30                |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                          | 50           | .62                  | 12.30                |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                         | 100          | 1.23                 | 12.30                |
| Sweet Caporal, en boîtes de 10                                        | 500          | 6.15                 | 12.30                |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                          | 50           | .62                  | 12.30                |
| Old Chum, en boîtes de 10                                             | 500          | 6.15                 | 12.30                |
| Gold Crest, en boîtes de 20                                           | 500          | 5.25                 | 10.50                |
| The Greys, en paquets de 20                                           | 100          | 1.60                 | 16.00                |
| en paquets de 20                                                      | 500          | 8.00                 | 15.00                |
| Fatima, en paquets métalliques de 20                                  | 200          | 2.90                 | 14.50                |
| Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10 | 200          | 3.40                 | 16.00                |
| en boîtes en carton de 20                                             | 200          | 3.20                 | 16.00                |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                          | 50           | .80                  | 16.00                |
| Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10              | 250          | 4.00                 | 16.00                |
| Cairo — avec fume-cigarettes en carton—en boîtes de 10                | 500          | 8.00                 | 16.00                |
| Zola—avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de 10                  | 250          | 4.00                 | 16.00                |
| Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10                             | 500          | 6.15                 | 12.30                |
| Mecca — bouts unis — en boîtes de 10                                  | 500          | 6.15                 | 12.30                |
| Nizam — bouts unis — en boîtes de 10                                  | 500          | 6.15                 | 12.30                |
| Nizam—bouts en liège — en boîtes de 10                                | 500          | 6.15                 | 12.30                |
| Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10                              | 100          | 1.90                 | 19.00                |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                         | 100          | 1.90                 | 19.00                |
| Murad — bouts unis — en boîtes de 10                                  | 250          | 4.75                 | 19.00                |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                          | 50           | .95                  | 19.00                |

|                                                                    |     |      |       |
|--------------------------------------------------------------------|-----|------|-------|
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 100 | 1.90 | 19.00 |
| Mogul — bouts unis — en boîtes de 10                               | 250 | 4.75 | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                       | 50  | .95  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 100 | 1.90 | 19.00 |
| Mogul—bouts en liège — en boîtes de 10                             | 250 | 4.75 | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                       | 50  | .95  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 100 | 1.90 | 19.00 |
| Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)—250          | 250 | 4.75 | 19.00 |
| bouts argentés (ovales) . . . . .                                  | 250 | 4.75 | 19.00 |
| bouts unis (ovales)—250                                            | 250 | 4.75 | 19.00 |
| Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10                     | 250 | 7.50 | 30.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 100 | 3.00 | 30.00 |
| Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10                  | 250 | 7.50 | 30.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 100 | 3.00 | 30.00 |
| Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10                      | 250 | 7.50 | 30.00 |
| Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10                     | 250 | 6.25 | 25.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                       | 50  | 1.25 | 25.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 100 | 2.50 | 25.00 |
| Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10                      | 100 | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10             | 250 | 6.00 | 24.00 |
| en boîtes de 20                                                    | 200 | 4.80 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 50                                            | 50  | 1.20 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 100                                           | 100 | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10         | 100 | 2.40 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 100                                           | 100 | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10 | 100 | 3.20 | 32.00 |
| en boîtes ouatées de 50                                            | 50  | 1.60 | 32.00 |
| en boîtes ouatées de 100                                           | 100 | 3.20 | 32.00 |
| Egyptian Deities, No. 3—bouts unis—en boîtes plates de 10          | 100 | 2.40 | 24.00 |
| Egyptian Deities, No. 3—bouts en liège— en boîtes de 10            | 100 | 2.40 | 24.00 |
| Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10                       | 250 | 4.75 | 19.00 |

|                                                           |     |       |       |
|-----------------------------------------------------------|-----|-------|-------|
| en boîtes en fer-blanc de 50                              | 50  | .95   | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                             | 100 | 1.90  | 19.00 |
| No. 31, (ovales)—en boîtes de 10                          | 250 | 4.75  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                              | 50  | .95   | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                             | 100 | 1.90  | 19.00 |
| Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10                | 100 | 3.20  | 32.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                              | 50  | 1.60  | 32.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                             | 100 | 3.20  | 32.00 |
| No 41, (rondes) — en boîtes de 10                         | 100 | 4.00  | 40.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                              | 50  | 2.00  | 40.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                             | 100 | 4.00  | 40.00 |
| Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50     | 50  | 1.20  | 24.00 |
| en boîtes en fer-blanc décorées de 100                    | 100 | 2.40  | 24.00 |
| en cartons de 10                                          | 100 | 2.40  | 24.00 |
| Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50          | 50  | 1.05  | 21.00 |
| en paquets de 10                                          | 500 | 10.50 | 21.00 |
| en boîtes de 10                                           | 500 | 10.50 | 21.00 |
| Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 | 50  | 1.05  | 21.00 |
| en cartons de 10                                          | 500 | 10.50 | 21.00 |
| en cartons de 10 avec fume-cigarettes . . . . .           | 500 | 10.50 | 21.00 |
| Capstan (moyennes) —en boîtes en fer-blanc étanches de 50 | 50  | 1.05  | 21.00 |
| en cartons de 10                                          | 500 | 10.50 | 21.00 |
| en cartons de 10 avec fume-cigarettes . . . . .           | 500 | 10.50 | 21.00 |
| Wild Woodbine — en paquets de 10                          | 500 | 8.00  | 16.00 |
| Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10                           | 200 | 3.80  | 19.00 |
| boîtes en fer-blanc blanc de 50                           | 50  | .95   | 19.00 |
| boîtes en fer-blanc de 100                                | 100 | 1.90  | 19.00 |
| Otto de Rose — en boîtes de 10                            | 500 | 10.50 | 21.00 |
| Petits Cigares Columbia en boîtes de 10                   | 100 | 2.00  | 20.00 |
| en boîtes de 10                                           | 200 | 4.00  | 20.00 |

Prix sujets à changements sans avis.  
Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.



## PETITS CIGARES

|                                             | Prix<br>Boîtes<br>de | Prix<br>par<br>boîte | Prix<br>par<br>1,000 |
|---------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| New Light — en paquets de 10 .. —200        | \$2.55               |                      | \$12.75              |
| Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10 .. —500 | 6.38                 |                      | 12.75                |
| Vice Roy — en boîtes de 10 .. —500          | 6.38                 |                      | 12.75                |
| Le Roy — en boîtes de 10 .. —200            | 2.55                 |                      | 12.75                |
| Recruits — en boîtes en bois de 50 .. — 50  | 1.00                 |                      | 20.00                |
| Columbia — en boîtes de 10 .. —100          | 2.00                 |                      | 20.00                |
| en boîtes de 10 .. —200                     | 4.00                 |                      | 20.00                |
| Bunt — en paquets de 2 .. —100              | 2.00                 |                      | 20.00                |
| en paquets de 4 .. —100                     | 2.00                 |                      | 20.00                |
| Empire — en boîtes de 10 .. — 50            | 1.20                 |                      | 24.00                |
| Royal Club — en paquets de 5 .. —100        | 2.40                 |                      | 24.00                |
| Florodora — en paquets de 3 .. —100         | 2.50                 |                      | 25.00                |

## TABACS A FUMER COUPES

|                                                             | La livre |
|-------------------------------------------------------------|----------|
| Seal of North Carolina—boîtes en fer-blanc, ½ livre         | \$1.65   |
| poches 1/7, boîtes de 5 livres.                             | 1.65     |
| Old Chum—boîtes en fer-blanc ½ livre ..                     | 1.50     |
| boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres ..         | 1.50     |
| paquets 1/12, boîtes de 5 livres ..                         | 1.44     |
| sacs 1/7, boîtes de 5 livres ..                             | 1.65     |
| Puritan Cut Plug—boîtes en fer-blanc ½ livre ..             | 1.50     |
| Meerschaum—paquets 1/12, boîtes de 5 livres                 | 1.44     |
| poches 1/7, boîtes de 5 livres ..                           | 1.65     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres ..         | 1.50     |
| Bull Durham—sacs 1/9, cartons de 5 livres ..                | 1.80     |
| sacs 1/15, cartons de 5 livres..                            | 1.80     |
| Unique—paquets 1/15, boîtes 5 livres ..                     | 1.20     |
| paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| paquets ½ livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| Duke's Mixture (Granulated)—sacs 1/13, cartons de 5 livres. | 1.60     |
| Pure Perique—boîtes en fer-blanc ¼ livre. .                 | 2.60     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                              | 2.60     |
| Repeater—paquets 1/12, boîtes de 3 liv.                     | 1.44     |
| boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres ..              | 1.75     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres ..          | 1.50     |
| Snap—paquets 1/13, boîtes de 2 livres                       | 1.65     |
|                                                             | La livre |
| Old Virginia—boîtes en fer-blanc ½ livre ..                 | \$1.30   |
| paquets 1/15, boîtes de 5 livres                            | 1.20     |
| paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| paquets ½ livre, boîtes de 5 liv                            | 1.20     |
| Social Mixture—paquets 1/12, boîtes de 2 liv.               | 1.44     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                              | 1.50     |
| Red Mixture—paquets 1/12, boîtes de 3 livres                | 1.44     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 3 livres ..          | 1.50     |

## St. Léger (Sliced)—

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre ..                | 1.85 |
| Calabash Mixture—en cartons de 2 livres.                  |      |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre ..                         | 2.15 |
| boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.                           | 2.15 |
| 1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques) ..          | 2.15 |
| Piccadilly London Smoking Mixture—en cartons de 2 livres. |      |
| paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques ..            | 2.15 |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                            | 2.15 |
| Coronet Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.           |      |
| boîtes en fer-blanc 1/5 livre                             | 2.15 |
| boîtes en fer-blanc 1/9 livre                             | 2.15 |
| West End Mixture—en cartons de 2 livres                   |      |
| boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.                           | 2.15 |

## TABACS A CIGARETTES

|                                                                | La livre |
|----------------------------------------------------------------|----------|
| B C. No. 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..                 | \$1.80   |
| Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..      | 1.80     |
| Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..            | 1.80     |
| Ali-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..                   | 1.80     |
| Tono Sama—boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres .... | 1.50     |

## TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture.

|                                          | La livre |
|------------------------------------------|----------|
| boîtes en fer-blanc ¼ livre ..           | \$2.40   |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..           | 2.40     |
| boîtes en fer-blanc ¾ livre ..           | 2.40     |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre ..        | 2.40     |
| Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture |          |
| boîtes en fer-blanc ¼ livre ..           | \$2.00   |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..           | 2.00     |
| boîtes en fer-blanc ¾ livre ..           | 2.00     |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre ..        | 2.00     |

## TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

|                          | La livre |
|--------------------------|----------|
| Capstan Mixture—         | 2.55     |
| Capstan Navy Cut ..      | 2.55     |
| Traveller ..             | \$2.55   |
| Westward Ho Mixture ..   | 2.35     |
| Ocean Mixture ..         | 2.25     |
| Black Cut Cavendish ..   | 2.35     |
| Glad Flake ..            | 2.55     |
| Liverpool Irish Twist .. | 1.85     |
| Superfine Shag ..        | 2.35     |
| Old Friend Shag ..       | 2.35     |
| Sweet Chestnut ..        | 2.85     |

## TABAC A CIGARETTES DE WILLS

|                  | La livre |
|------------------|----------|
| Three Castles .. | \$2.65   |

## TABAC A FUMER PLAYER

|             | La livre |
|-------------|----------|
| Navy Cut .. | \$2.55   |

## TABACS IMPORTES

|                 | La livre |
|-----------------|----------|
| Navy Mixture .. | \$2.55   |
| Navy Cut ..     | 2.55     |

## TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

|            |      |
|------------|------|
| Pioneer .. | 2.55 |
|------------|------|

## TABACS A FUMER DE LAMBERT &amp; BUTLER

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Log Cabin ..        | \$2.55 |
| Viking ..           | 2.55   |
| Warlock ..          | 2.35   |
| Varsity Mixture ..  | 2.65   |
| Waverly Mixture ..  | 2.45   |
| Frontier Mixture .. | 2.55   |
| Garrick Mixture ..  | 2.85   |
| May Blossom ..      | 2.55   |

## TABAC DE MACDONALD

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Cut Golden Bar ..              | 2.65 |
| TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH |      |
| Glasgow Mixture ..             | 2.55 |
| TABAC A FUMER DE J. & F. BELL  |      |
| Three Nuns ..                  | 2.85 |

## TABAC D'OGDEN

|               |      |
|---------------|------|
| St. Bruno ..  | 2.55 |
| St. Julien .. | 2.35 |

## TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons d'1 livre)

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| Westminster Sliced Plug .. | \$2.55 |
|----------------------------|--------|

## TABACS A FUMER AMERICAINS

|                                 | La livre |
|---------------------------------|----------|
| Pride of Virginia ..            | \$2.20   |
| Old English Curve Cut ..        | 2.35     |
| Peerless ..                     | 1.75     |
| Union Leader ..                 | 1.60     |
| Tuxedo Granulated Plug ..       | 1.95     |
| Velvet ..                       | 1.75     |
| Lucky Strike ..                 | 2.35     |
| Lucky Strike (Roll Cut) ..      | 2.35     |
| Mayo's Cut Plug ..              | 1.65     |
| Rose Leaf (Fine Cut Chewing) .. | 1.85     |
| Westover (Plug) ..              | 1.51     |

## TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

|                    | La livre |
|--------------------|----------|
| Battle Axe ..      | \$1.85   |
| Piper Heidsieck .. | 1.85     |
| Horseshoe ..       | 1.65     |
| Star ..            | 1.40     |
| Spear Head ..      | 1.65     |
| Climax ..          | 1.65     |

## TABAC A PRISER

National Tobacco Co., Limited

|                                       | La livre |
|---------------------------------------|----------|
| Copenhagen, par douzaine de boîtes .. | \$1.40   |
| Horseshoe, par douzaine de boîtes ..  | 1.40     |

## TABAC COUPE

|                      | Prix la livre |
|----------------------|---------------|
| Forest and Stream .. | \$1.20        |
| Great West ..        | 1.00          |
| Master Workman ..    | 1.00          |

## TABAC A CHIQUER NOIR

|                         | Prix à la livre |
|-------------------------|-----------------|
| Black Watch ..          | \$1.08          |
| Club ..                 | .92             |
| Currency ..             | .90             |
| Currency (Bars) ..      | .92             |
| Old Fox (Bars) ..       | .92             |
| Old Fox (Plug 2 x 3) .. | .92             |

## TRESSSES

|             |      |
|-------------|------|
| Favorite .. | 1.00 |
| Micmac ..   | 1.00 |

## TABAC A CHIQUER CLAIR

|                        | Prix à la livre. |
|------------------------|------------------|
| Bobs ..                | \$ .92           |
| Empire Navy (Bars) ..  | 1.10             |
| Old Kentucky (Bars) .. | 1.10             |
| Pay Roll ..            | 1.10             |
| Pay Roll (Bars) ..     | 1.10             |
| Stag (Bars) ..         | .98              |
| Walnut ..              | 1.10             |

## TABAC A FUMER CLAIR

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Derby ..                      | .95  |
| Fire Chief ..                 | .93  |
| Master Workman (Bars) ..      | 1.10 |
| Old Virginia ..               | 1.50 |
| Old Virginia ..               | 1.50 |
| Pedro (2 cuts to the plug) .. | 1.10 |
| Rosebud (Bars) ..             | 1.00 |
| Rosebud ..                    | .86  |
| Shamrock ..                   | .96  |

## TABAC A FUMER NOIR

|         |        |
|---------|--------|
| B.L. .. | \$1.04 |
|---------|--------|

ASSURANCES

Automobiles Assurances couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautiionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.  
Tel. Main 1626

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance  
—Bureau—  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrement  
Téléphone Main 553 MONTREAL

\$5,000

de  
protection pour votre maison  
+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE

ne laisse rien au hasard

*Demandez-nous des renseignements*

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
Mutuelle du Commerce  
Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00  
—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénoménal.  
Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN  
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851  
ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000  
Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).  
W. B. MEIKLE  
Président et gérant général  
C. C. FOSTER, Secrétaire  
Succursale de Montréal:  
61, RUE SAINT-PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL  
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; L. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)  
17 rue S.-Jean, Montréal  
l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

Maison fondée en 1870  
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE  
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos 232 à 239 rue S.-Paul  
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec  
11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.  
P.-A. GAGNON, C.A.  
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7000

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501  
120 St Jacques MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier  
Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.  
210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC  
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers  
48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé  
GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs  
10. RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
stéélographique - "GONTHIER"



**LA BANQUE MOLSONS**152<sup>e</sup> DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molsons sont avisés, par les présentes, qu'un dividende de Deux et Trois-quarts pour cent, (étant au taux de onze pour cent, l'an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux Succursales, le et après le

**PREMIER OCTOBRE PROCHAIN**

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1918.

**L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE**

des Actionnaires de la Banque sera tenu à son siège social, en cette cité, le LUNDI, 4 novembre prochain, à 3 heures de l'après-midi.

Par ordre du Conseil,

**EDWARD C. PRATT,**  
Gérant général.

Montréal, 21 août 1918.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

**Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mipes de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)**

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

**Dividende Trimestriel No. 59**

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS-QUARTS POUR CENT (1 $\frac{3}{4}$ %) étant au taux de sept pour cent (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre, 1918, et sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'octobre 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 20 septembre.

Par ordre du Conseil d'Administration,

**TANCREDE BIENVENU,**

Vice-Président et Gérant Général

Montréal, le 30 Août, 1918.

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

Depuis six semaines, le spéculateur suit dans son journal le progrès constant de notre avance. Il lui faut chaque matin sa victoire comme son petit déjeuner. Certes, il est à souhaiter que nous refoulions sans nous arrêter les Allemands jusqu'à la Meuse et plus loin encore. Mais une réaction de leur part est possible et peut-être sera-t-elle violente. Il est possible que ce jour-là il se produise en Bourse un recul hors de proportion avec la contre-attaque de l'ennemi.

La maison Morgan a remboursé cette semaine \$195,000,000 de bons du Trésor anglais. Elle lance aujourd'hui, sur la base de 7½% de rendement, une émission de \$33,400,000 d'obligations du Interborough Rapid Transit. A la veille de l'Emprunt qui leur enlèvera six milliards en une fois, si les banques ne reculent pas devant de pareilles opérations, c'est qu'elles ont de l'or et plus qu'il n'en faut. De l'argent, il y en a de reste, mais le prêt à vue, qui est à la base de la spéculation, reste difficile. Les banques ne les consentent qu'avec mauvaise grâce et ainsi fait-elle obstacle à la reprise du marché qui tend à s'accroître.

Le grand public cependant n'est pas encore dans le mouvement, ainsi que le démontre le faible volume des opérations. Vraisemblablement, nous sommes en présence d'une hausse machinée, par les professionnels. Ceci donne à penser que le public s'y engagera peut-

être lorsqu'elle sera plus accentuée, c'est-à-dire lorsqu'il sera déjà un peu tard, sans doute. A mesure que les cours s'élèvent, l'équilibre du marché devient plus instable, les valeurs plus lourdes du sommet. C'est pourquoi, le spéculateur avisé liquide à mesure que la hausse se dessine. C'est ce que le marin appelle prendre des ris, rentrer de la toile, lorsque le vent se fait plus dur et que l'orage menace.

H. M. CONNOLLY & CO.

## CREDIT AUX ALLIES

Le Département du Trésor vient d'accorder à la Grande-Bretagne, un nouveau crédit de \$400,000,000, ce qui porte le total des avances faites à ce pays à \$3,725,000,000, et celui des prêts effectués aux pays alliés à \$7,092,040,000.

## LES FINANCES DE LA PROVINCE

Le total du revenu provincial indiqué par l'état sommaire, a été l'année dernière de \$15,806,000. Cette somme comprend \$4,736,000 provenant des droits de successions, ressource qui, dans les douze mois précédents, avait donné \$1,741,000. Cette forte augmentation ne sera probablement pas permanente. Mais elle a sauvé la situation pour le trésor. Sans elle, les déboursés auraient dépassé les recettes.

# VOTRE CHANCE

VOUS QUI RECEVEZ UN  
MEILLEUR SALAIRE

VOUS QUI FAITES DE  
MEILLEURS PROFITS

## Voici votre chance

de mettre un peu  
de côté

**POUR** les temps de maladie, ou quand l'ouvrage se fera rare.

**POUR** les années de disette.

Plus de 100,000 personnes viennent régulièrement à notre **BANQUE**, pour y déposer leurs économies.

## SUIVEZ leur Bon Exemple—Ne Tardez pas Davantage

Vos patrons, votre père et votre mère, votre épouse, vos enfants, **LE PAYS** seront contents de vous.

Nous vous invitons cordialement et vous réservons le meilleur accueil.

**A.-P. LESPERANCE, Gérant-Général.**

## LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

**BUREAU PRINCIPAL ET 14 SUCCURSALES A MONTREAL**



## Table Alphabétique des Annonces

|                                        |                                                    |                                                 |                                                 |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| American Pad . . . . .11               | Charbonneau . . . . .11                            | Fortier, Joseph . . . . .39                     | McArthur, A. . . . .22                          |
| Anchor Cap & Closure Corp. . . . .10   | Christin, J., Limitée, . . . . . Couverture        | Furuya (Japan Tea) . . 6                        | McCaskey . . . . .9                             |
| Assurance Mont-Royal 39                | Church & Dwight . . . . 4                          | Gagnon & L'Heureux . 39                         | Maxwells Ltd. . . . .27                         |
| Babbitts . . . . .11                   | Cie d'Assurance Mutuel-<br>le du Commerce . . . 39 | Garand, Terroux & Cie 39                        | Montbriand, L.-R. . . .39                       |
| Baker, Walter & Cie . . 8              | Clark, Wm. . . . .8                                | Gillett, E. W. . . . .12                        | National Breweries Ltd.<br>. . . . . couverture |
| Banque d'Epargne . . . 41              | Cluett, Peabody, & Co. .4                          | Gonthier & Midgley . .39                        | National Cash Register 25                       |
| Banque d'Hochelaga . 40                | Connors Bros. . . . .12                            | Hébert, L.-H. & Cie . .26                       | Nova Scotia Steel Co. 40                        |
| Banque Molson . . . . 40               | Copenhagen . . . . .35                             | Hiram Walker . . . . .28                        | Paquet et Bonnier . . .39                       |
| Banque Nationale . . . 40              | Couillard, Auguste . . .39                         | Imperial Tobacco . . .13                        | Pink Thos. . . . .24                            |
| Banque Provinciale . . 40              | Département des Tra-<br>vaux Publics . . . . .8    | Jonas & Cie, H. . . . .<br>. . . . . couverture | Poulin & Cie . . . . .8                         |
| Black Watch . . . . .32                | Dionne's Sausage . . . .8                          | Kaufman Rubber Co. . .<br>. . . . .couverture   | Ramsay . . . . .22                              |
| Brodeur, A. . . . .8                   | Do. Cannors Co., Ltd. . .3                         | La Prévoyancé . . . . .39                       | Releg Co. . . . .7                              |
| Brodeur, J. A. . . . .17               | Dominion Match Co. . .7                            | Leslie & Co., A. C. . . .22                     | Roy, Henri . . . . .9                           |
| Brodie & Harvie . . . .8               | Dowswell, Lees & Co. .20                           | Liverpool-Manitoba . .39                        | Seagram, Jos. . . . .30                         |
| Bureau du Shérif . . .19               | Eddy, E. B. & Co. . . .9                           | Mathieu (Cie J.-L.) . .8                        | Stauntons, Ltd. . . . .27                       |
| Canadian Fasteners . .42               | Esinhart & Evans . . .39                           |                                                 | Steel of Canada . . . .23                       |
| Canada Life Assurance<br>Co. . . . .39 | Ewing, S. H & Sons . .10                           |                                                 | Sun Life of Canada . .39                        |
| Canadian Poster . . .31                | Fairbanks, N. K. . . . .5                          |                                                 | Western Ass. Co. . . .39                        |
| Chaput & Fils . . . .5                 | Fontaine, Henri . . . .39                          |                                                 |                                                 |



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

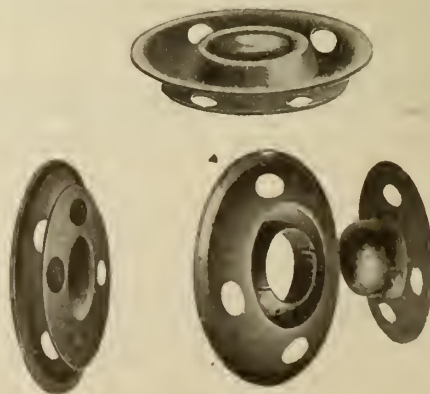
### CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses  
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

## Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent.  
Remarquez la simplicité et le principe de res-  
sort du centre rebondissant.  
Elles agraffent sûrement et se détachent aisé-  
ment.  
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve  
de la rouille; interchangeables au blanchissage et  
ne ternissant pas.  
Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe  
ou tranchent le fil.  
Fortes et durables.  
Ces pressions étant les plus plates qui se fas-  
sent, elles se recommandent d'elles-mêmes à  
l'élite du commerce par leur élégance.  
Faites dans les cinq grandeurs courantes—en  
noir et en blanc.





# Chaussures de Promenade

## “LIFE-BUOY”

### pour l'Eté 1919

Vos ventes dans ces lignes ont été plus importantes durant les deux dernières saisons et **IL CONTINUERA A EN ETRE AINSI** pendant quelque temps encore.—Vous **FEREZ DONC BIEN** de faire toute provision pour une autre saison **EN PLACANT D'AVANCE** vos commandes pour vos besoins de l'été prochain. Mais surtout, **VOYEZ LA LIGNE LIFE-BUOY** avant de remettre votre commande et **COMPAREZ LA BONNE QUALITE GENERALE** de la main-d'oeuvre et des matières premières, avec les autres.

Nous ne craignons pas le résultat de cette comparaison.

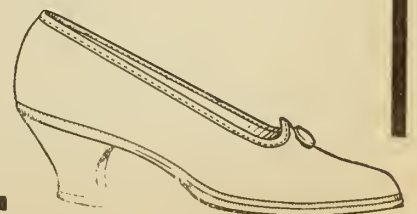
*Attendez le voyageur de LIFE-BUOY*

## The Kaufman Rubber Co., Limited

Montréal - - - 310 rue Craig Ouest  
 Québec - - - 615 rue St-Valier

EN STOCK A

Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Régina, Winnipeg, London, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Saint-Jean, Truro, Charlottetown.





Bière et Porter  
**Black Horse**  
de Dawes  
Les Modèles depuis 1811

**Kingsbeer**

La meilleure lager et la plus  
pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte



**“3 LEADERS”**

|                |             |
|----------------|-------------|
| <b>Wm. DOW</b> | <b>ALES</b> |
| <b>STOUTS</b>  |             |

*ET*

**Extrait de Malt**

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de  
leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes  
par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 13 septembre 1918

Vol. XXXI—No. 36

## La Balance Automatique

*La Dayton—faite au Canada*



*La célèbre Dayton Electrique, projette votre annonce à chaque pesée*

# DAYTON

## La Balance Honnête

Tout marchand doit, à présent, tenir un stock d'une valeur beaucoup plus considérable. Vos profits, cependant, ne sont guère plus importants. Et il devient certain que vous devez obtenir chaque fraction de tout centin qui vous rentre sur chaque chose pesable, dans votre magasin. Autrement ce sont des pertes — peut-être la faillite. Voici le moyen d'obtenir instantanément le poids et la valeur — absolument et infailliblement exacts—employez une Balance Automatique Dayton.

*Ne vous laissez pas aller à la dérive—l'homme qui s'y laisse aller se noie*

Les temps changent. L'efficacité compte plus que jamais. Faites faire votre travail par des machines, autant que vous le pouvez. Laissez la Balance Dayton vous donner d'une façon infaillible et absolue le poids visible et la valeur visible. Ainsi, vous êtes sûr d'obtenir ce qui vous revient.

*Ecrivez-nous pour recevoir une copie de notre nouveau catalogue qui vient de paraître.*

## Dayton Computing Scales

**Bureau des Ventes à Montréal, 58 RUE NOTRE-DAME EST**

La International Business Machines Co., Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines Electriques à tabler de Hollerith.



# Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

|                                                                                  |                                |                 |  |                                                                                   |                                  |                 |  |                                                                                     |                    |                 |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|--|
|  | <b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b> |                 |  |  | <b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b> |                 |  |  | <b>" SOLUBLE "</b> |                 |  |
|                                                                                  |                                | Prix par Grosse |  |                                                                                   |                                  | Prix par Grosse |  |                                                                                     |                    | Prix par Grosse |  |
|                                                                                  | 1 oz.                          | 12 00           |  |                                                                                   | 4 oz.                            | 60 00           |  |                                                                                     | 2 oz.              | 11 40           |  |
|                                                                                  | 2 oz.                          | 22 80           |  |                                                                                   | 8 oz.                            | 108 00          |  |                                                                                     | 4 oz.              | 21 00           |  |
|                                                                                  |                                |                 |  |                                                                                   |                                  |                 |  |                                                                                     | 8 oz.              | 39 00           |  |
|                                                                                  |                                |                 |  |                                                                                   |                                  |                 |  |                                                                                     | 16 oz.             | 69 00           |  |

---

|                                                                                   |                                |                 |  |                                                                                    |                                 |                 |  |                                                                                      |                   |                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|--|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|--|
|  | <b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b> |                 |  |  | <b>" ANCHOR " PUR CONCENTRE</b> |                 |  |  | <b>" LONDON "</b> |                 |  |
|                                                                                   |                                | Prix par Grosse |  |                                                                                    |                                 | Prix par Grosse |  |                                                                                      |                   | Prix par Grosse |  |
|                                                                                   | 2 oz.                          | 27 60           |  |                                                                                    | 2 oz.                           | 14 40           |  |                                                                                      | 1 oz. "London"    | 7 80            |  |
|                                                                                   | 4 oz.                          | 48 00           |  |                                                                                    | 4 oz.                           | 25 80           |  |                                                                                      | 2 oz. "           | 11 40           |  |
|                                                                                   | 8 oz.                          | 90 00           |  |                                                                                    | 8 oz.                           | 43 20           |  |                                                                                      |                   |                 |  |
|                                                                                   | 16 oz.                         | 174 00          |  |                                                                                    | 16 oz.                          | 86 40           |  |                                                                                      |                   |                 |  |

---

|                                                                                    |                                  |                 |  |                                                                                     |                                   |                 |  |                                                                                       |                                                |                    |      |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------|------|
|  | <b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b> |                 |  |  | <b>"GOLDEN STAR" Double Force</b> |                 |  |  | <b>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</b> |                    |      |
|                                                                                    |                                  | Prix par Grosse |  |                                                                                     |                                   | Prix par Grosse |  |                                                                                       |                                                | Essence à la livre |      |
|                                                                                    | 2 oz.                            | 28 80           |  |                                                                                     | 2 oz.                             | 11 40           |  |                                                                                       |                                                | Ext.               | 1 25 |
|                                                                                    | 2 1/4 oz.                        | 32 40           |  |                                                                                     | 4 oz.                             | 21 00           |  |                                                                                       |                                                | X                  | 1 60 |
|                                                                                    | 5 oz.                            | 55 20           |  |                                                                                     | 8 oz.                             | 39 00           |  |                                                                                       |                                                | XX                 | 2 00 |
|                                                                                    | 8 oz.                            | 96 00           |  |                                                                                     | 16 oz.                            | 69 00           |  |                                                                                       |                                                | XXX                | 2 50 |
|                                                                                    | 8 oz. carre                      | 96 00           |  |                                                                                     |                                   |                 |  |                                                                                       |                                                | XXXX               | 3 00 |
|                                                                                    |                                  |                 |  |                                                                                     |                                   |                 |  |                                                                                       |                                                | XXXXX              | 3 50 |
|                                                                                    |                                  |                 |  |                                                                                     |                                   |                 |  |                                                                                       |                                                | XXXXXX             | 4 00 |

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL



# Vendez un Approvisionnement non pas un Echantillon

Les fèves cuites au four, Marque Simcoe sont tellement connues et aimées, qu'ordinairement une suggestion est tout ce dont il est besoin pour changer la commande de votre cliente pour "une boîte", en une *Caisse*.

Les Fèves  
cuites au  
four

## Marque Simcoe

(avec Sauce aux Tomates)

Sont un article courant de nourriture sur lequel il n'y a pas de restrictions. Elles se vendent à toutes les classes, en toutes saisons. Elles sont riches, nourrissantes, délicieuses. Bonnes, chaudes ou froides—pas de difficultés à servir. Elles devraient être prises en stock à présent par tout épicier et par toute bonne ménagère.



## Dominion Canners

LIMITED

Hamilton, (Ontario)



# PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de lb., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis, 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.00

Superb, paquets de 3 livres . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Buckwheat, paquets de  $\frac{1}{4}$  livres. 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $\frac{1}{4}$  livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $\frac{1}{4}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaggetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.50

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2 1/2 oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.10

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — . . . . .0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . . . .8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED TRADE-MARK

## Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

## FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL

# Les Remèdes Chamberlain

*sont si bien et si favorablement connus que vous êtes assuré de ventes faciles et profitables si vous en possédez un bon stock et que vous le mettiez en étalage.*

*Depuis des années, les remèdes Chamberlain sont bien annoncés et ce support publicitaire constant ajouté aux mérites des Remèdes Chamberlain a créé une demande courante.*

*Assurez-vous que vous avez votre approvisionnement suffisant pour les prochains mois. Si votre stock se trouve être dégarni, écrivez-nous.*

**Chamberlain Medicine Company, Ltd.**  
**TORONTO**



## Aidez à Gagner la Guerre!

En vendant des aliments en Boîtes en Fer-blanc, engagez vos clients à prendre des boîtes d'une grandeur double à celles qu'ils achètent habituellement, cela

**Economisera 35%**

du fer-blanc qui est nécessaire, non seulement pour les produits alimentaires, mais aussi pour les munitions.

**Vendez les plus grosses boîtes de Poudre à Pâte Egg-O**

NOTA. — Chaque fois que vous vendez à une cliente une boîte d'Egg-O de 2½ livres vous vous attirez sa clientèle de Poudre à Pâte pour un temps 2½ fois plus long que si vous lui vendiez une boîte d'une livre. Vous pouvez ainsi la lui vendre moins cher, à moins de frais, et faire un plus gros profit. Rendez-vous en compte par vous-même. Et rappelez-vous ceci:

C'EST UN DEVOIR PATRIOTIQUE D'ECONOMISER TOUT CE QUE VOUS POUVEZ

**Egg-O Baking Powder Company, Limited**  
**HAMILTON, (ONT.)**



# RELEG

Prononcez "REAL EGG", c'est-à-dire "Oeufs Véritables"



*Vos clients  
connaissent-ils  
RELEG?*

Savent-ils que Releg offre un substitut idéal aux oeufs d'un prix onéreux, pour toute fin de cuisson?

Une cuillère à café de Releg remplie aux trois-quarts dissoute dans une cuillerée à soupe d'eau chaude, est égale à un oeuf pour fins de cuisson, etc.

Releg ne coûte que peu de chose, en comparaison avec le coût des oeufs.

Et il donne toujours satisfaction.

FAITES LE ESSAYER PAR VOS CLIENTES

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec, Canada



## La Qualité Compte

La bonne qualité du savon *SURPRISE*

le rend plus économique et donne

les résultats les plus satisfaisants.

**The St. Croix Soap Mfg. Co.,**

ST. STEPHEN, N. B.

Vernis à chaussures. La douz  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
\$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
Pony 1 doz. à la caisse 15.00  
Small 2 — — 14.00  
Medium 2 — — 16.00  
Large 2 — — manquant  
No. 64 Jars 1 — — manquant  
No. 65 Jars 1 — — 36.00  
No. 66 Jars 1 — — 42.00  
No. 67 Jars 1 — — manquant  
No. 68 Jars 1 — — manquant  
No. 69 Jars 1 — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — manquant  
Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
grosse.

Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
à \$15.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$36.00 la grosse.  
Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
"Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
— — — 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . . 14s.  
Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
Roast . . . . . 1s. 4.80  
Roast . . . . . 2s. 9.25  
Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
douzaine . . . . . 2.30  
— à la Végétarienne, avec sauce  
tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
fer-blanc . . . . . 3.45  
Boeuf fumé en tranches, pots en  
verre . . . . . 1s. 4.25  
— — — en verre . . . . . ½s. 1.80  
— — — en verre . . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau  
. . . . . ½s. 2.35  
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
Viandes en pots épicées, boîtes en  
fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
veau gibier . . . . . ½s. 0.75  
— — — en fer-blanc, boeuf,  
jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
Langues . . . . . ½s.  
— . . . . 1s.  
— de boeuf, boîtes en fer-  
blanc . . . . . ½s. 3.95  
— — — 1s. 8.45  
— — — ½s. 12.95  
— — — 2s. 16.45  
— en pots de verre . . . . .  
— de boeuf pots de verre,  
. . . . . size 1½ 14.50  
. . . . . 2s. 19.50

Mince Meat en "tins" cache-  
tées hermétiquement . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
Sous verre . . . . . 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
2s. . . . . 5.95  
Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 1 1.45

|                                                                                                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 1.95                                                                   |  |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.45                                                                   |  |
| Seaux 24 livres .. . . . . . 0.30                                                                     |  |
| Seaux 12 livres .. . . . . . 0.31                                                                     |  |
| Seaux 5 livres .. . . . . . 0.32                                                                      |  |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine .. . . . 10 00 |  |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. . . . . . . 5.00            |  |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. . . . . 0.95 |  |
| do., 4 douz., la douz. . . . . 1s. 1.25                                                               |  |
| do., 2 douz., la douz., 2s. . . . . 2.30                                                              |  |
| do, grosses boîtes, 6s, ½ douz. do, gross .. . . . 2 douz. la douz. . . . . . . 3.35                  |  |
| do, grosses boîtes, 1 douz., la douz. . . . . . . . . . .                                             |  |
| do, grosses boîtes, ½ douz., la douz. . . . . . . . . . . 20.00                                       |  |

## FÈVES AU LARD

|                                                                      |  |
|----------------------------------------------------------------------|--|
| Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in. . . . . . . 0.85    |  |
| do, 4 douz. à la caisse, douz. . . . 1.15                            |  |
| do, 2 douz., à la caisse, la douz. . . 1.95                          |  |
| do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la douz. . . . . . . . . . . 10.00  |  |
| do, grosses boîtes, 12s, ½ douz., la douz. . . . . . . . . . . 18.00 |  |
| Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . 1.90                                |  |
| Pork & Beans, plain, 1½ . . . . . 1.65                               |  |
| Veau en gelée . . . . . . . . . . 0.00                               |  |
| Hachis de Corned Beef . . . . . ½s 1.95                              |  |
| Hachis de Corned Beef . . . . . 1s. 3.95                             |  |
| Hachis de Corned eBeef . . . . . 2s. 5.95                            |  |

|                                         |  |
|-----------------------------------------|--|
| Beafsteak et oignons .. . . . ½s. 2.95  |  |
| Beefsteak et oignons . . . . . 1s. 4.90 |  |
| Beefsteaf et oignons.. . . . 2s. 8.90   |  |
| Saucisse de Cambridge .. . . 1s. 4.15   |  |
| Saucises de Cambridge .. . . 2s. 8.45   |  |
| Pieds de cochons sans os .. ½s. 2.90    |  |

Prix sujets à changements sans avis  
Commandes prises par les agents  
jettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada)

## CHURCH &amp; DWIGHT

## Cow Brand Baking Soda.



|                                          |  |
|------------------------------------------|--|
| Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.45 |  |
| — — 120 — de ½ livre.. 3.65              |  |
| — — 30 — de 1 livre.. . . .              |  |
| et 60 paquets mélangés, ¼ livre. 3.55    |  |

## KLIM

|                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------|--|
| Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse . . . . . \$ 5.35 |  |
| Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . . . 7.65    |  |
| Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . . . \$17.75  |  |
| Prix, f.o.b. Montréal.                                       |  |

## PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:

|                                                            |  |
|------------------------------------------------------------|--|
| Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . . 4.80 |  |
|------------------------------------------------------------|--|



|                                                                                                  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . . . 2.40                                           |  |
| Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets . . . . . 2.40                                 |  |
| Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . . 5.25                                       |  |
| Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres. |  |

## THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

|                                                                                                 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Empois de buanderie. La liv                                                                     |  |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . . 0.09%                                     |  |
| — White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . 0.10%                              |  |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . 0.10% |  |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres). . . . . 0.10%                                 |  |
| Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . . 0.10%                                        |  |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres . . . . . 0.11%                  |  |

# De grandes Forces sont à l'oeuvre pour pousser la vente de POSTUM



Un public particulier, approuvant et demandant ce breuvage pur et sain;

Une vigoureuse politique de vente;

Une publicité nationale;

La coopération du marchand;

Tout ceci, avec la garantie des ventes, met en évidence le fait qu'

## "Il y a une Raison" pour POSTUM

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, (ONT.)





## Les Soupes de CLARK

Supérieurement concentrées, absolument pures et préparées des plus beaux ingrédients:

La qualité en est magnifique, le prix de vente en est populaire, et votre marge de profit est bonne.

Prenez cette ligne.

C'est la Saison.

## Faites au Canada

Le beurre de ferme est cher. Le Beurre de Peanut est plus nourrissant et moins cher, et la consommation en augmente rapidement.

Ne négligez pas une ligne profitable et rappelez-vous que le meilleur que vous puissiez acheter est le

Beurre de Peanut de CLARK

**W. CLARK, LTD.**  
**MONTREAL**

Licence de la Commission des vivres du Canada, No. 14-216



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINÉRALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL  
Remises Promptes Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

### TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETTES C. & L. Enr.



Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**MONTREAL**

Tél. Lasalle 92.

## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Registered  
Trade-Mark

Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Empois Silver Gloss (48 liv.) en bidons de 6 livres . . . . . 0.13¼  
— (36 liv.) . . . . .  
boîtes à coulisses de 6 livres . 0.13¼  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . . 0.11¼  
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . . 3.25  
Celluloïd . . . . .  
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 4.60  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11¼  
Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . . 0.10¼  
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . . 0.20  
(Boîte de 20 liv., ¼ c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

**Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.**  
Par caisse

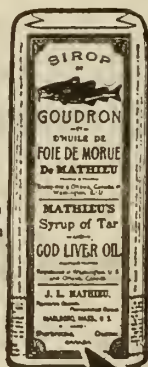
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . 4.25  
Botes de 2 liv., 2 doz. en caisse . . . . . 4.80  
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.40  
— 10 liv., ½ doz., en caisse . . 5.10  
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse. 5.05  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).  
Barils, environ 700 livres . . . 0.07¼  
Demi-baril, en viron 350 livres . 0.07¼  
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07¼  
Conditions: net, 30 jours.  
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.  
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

# Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

**CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.**  
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les Articles en Fibre ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

## EPICERIE A LOUER

Coin Saint-Hubert et Duluth,  
la seule épicerie des quatre coins.

Ecurie, Backstore, cave cimentée, électricité, deux vitrines, bien chaud; loyer à réduction d'ici au printemps. Ce magasin peut servir pour boucherie, quincaillerie, etc., etc. Excellente occasion pour un jeune commis qui désire s'établir.

S'adresser à Casier 345 "Le Prix Courant."

## Pompe à Gazoline Demandée

Je suis acheteur d'une pompe à gazoline, installation extérieure, avec réservoir de 300 gallons.

S'adresser à:

**J. A. BRODEUR**  
Marchand Général  
St-Simon de Bagot P.Q.

|                           |      |
|---------------------------|------|
| chaque . . . . .          | 2.25 |
| — 3 gals., 38½ liv., cha- |      |
| que . . . . .             | 3.40 |
| — 5 gals., 65 liv., cha-  |      |
| que . . . . .             | 5.50 |

Sirap de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

|                                                                |      |
|----------------------------------------------------------------|------|
| Boîtes de 2 livres, 2 douzaines .                              | 5.30 |
| Boîtes de 5 livres, 1 douzaine .                               | 5.90 |
| Boîtes de 10 livres, ½ douzaine .                              | 5.60 |
| Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine .                              | 5.55 |
| (Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.) |      |

Fret payé pour 5 caisses de sirap ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirap et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

**BORDEN MILK CO., LIMITED**  
**MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



### LAIT CONDENSE

La caisse

|                     |      |
|---------------------|------|
| Marque Eagle, 48    |      |
| boîtes . . . . .    | 9.00 |
| — Reindeer, 48      |      |
| boîtes . . . . .    | 8.70 |
| — Silver Cow,       |      |
| 48 boîtes . . . . . | 8.15 |
| — "Gold Seal"       |      |
| et "Purity", 48     |      |
| boîtes . . . . .    | 8.00 |

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| Marque Mayflower, 48 boîtes . . . . . | 8.00 |
| — "Challenge", "Clover", 48           |      |
| boîtes . . . . .                      | 7.50 |



### Lait Evaporé

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Marques St-Charles,           |      |
| Jersey, Peerless,             |      |
| "Hotel", 24 boîtes . . . . .  | 6.40 |
| "Tall", 48 boîtes . . . . .   | 6.50 |
| "Family", 48 boîtes . . . . . | 5.50 |
| "Small", 48 boîtes . . . . .  | 2.60 |
| <b>CAFÉ CONDENSE</b>          |      |

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Marque Reindeer, "Grande", 24     |      |
| boîtes . . . . .                  | 6.00 |
| Marque Reindeer, "Petite", 48 bo- |      |
| îtes . . . . .                    | 6.25 |
| Marque Regal, 24 boîtes . . . . . | 5.65 |
| Cacao Marque Reindeer —           |      |
| 24 grandes boîtes . . . . .       | 6.00 |
| Cacao Marque Reindeer, petites    |      |
| boîtes . . . . .                  | 6.25 |

### AGENCES



### AGENCES

**LAPORTE, MAR**

**TIN LIMITEE**

### Eau de Vichy

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Admirable crown, . 50 Btles.     | 8.50 c.s |
| Neptune . . . . . 50 Btles . . . | 9.50 c-s |

### Limonade de Vichy

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| La Savoureuse . . . 50 Btles | 12.50 c.s |
| 100½ Btles                   | 15.00 c-s |

### Eau Minérale Naturelle

### Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c-s doz., chop. 1.50 doz. (cou-

### Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.60 c-s

Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz. 18. brl.

### Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.,

### Bière Anglaise de Bass doz.

— c-s 12 doz. . . . . ¼ Btles 1.65

### Thés Noirs

Marque Princess, tins de 30 et 50 livres, 65 cents.

68 cents.

Marque Victoria, tins de 30 et 50 livres,

**WM. H. DUNN LTEE**

Montréal.

Edwards Soups,

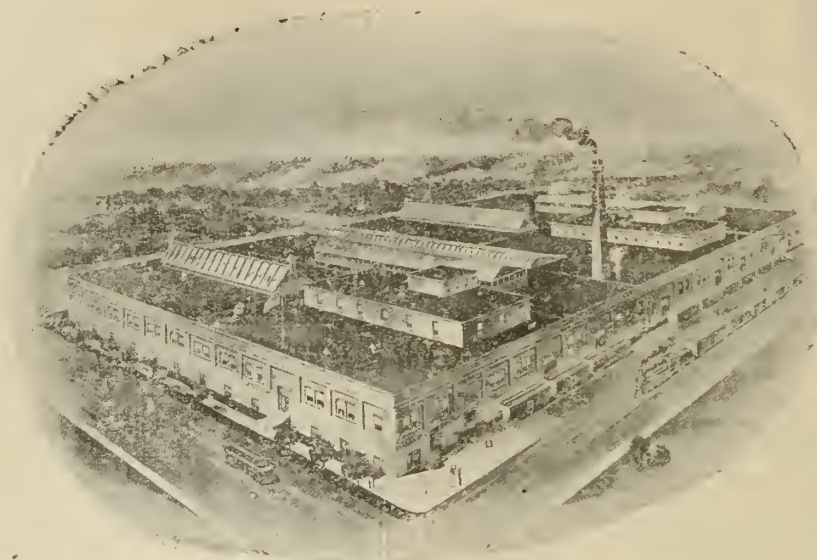
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti

Paquets, 5c, Boîtes 2 doz., par douzaine . . . . . 0.45

Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par doz. . . . . 1.45

Canistres, 25c, Boîtes 2 doz., par doz. . . . . 2.85  
18.50 Brl.





La manufacture de conserves de fruits la plus  
moderne et la plus perfectionnée du Canada

La Fameuse Marmelade d'Oranges  
de Seville de

# WAGSTAFFE

Contenant toutes les huiles essen-  
tielles qui donnent un goût si piquant  
à une véritable Marmelade d'Oran-  
ges.

*Commandez-en à votre épicier  
avant la hausse*

## WAGSTAFFE, Limited

FABRICANTS DE CONSERVES DE FRUITS PURS

Hamilton

- - - -

Canada

## Les Prix élevés exigent la pleine valeur

Dans les conditions présentes, il est inévitable que les produits alimentaires soient d'un prix plus élevé, et c'est pour cette raison que le consommateur veuille plus étroitement à ce que les marchandises aient leur pleine valeur.

Les Capsules Anchor sur des bocaux en verre offrent au détaillant la meilleure opportunité de donner à ses clients la plus grande valeur possible. Elles protègent absolument les contenus de toute contamination et les apporte au client avec leur saveur et leur fraîcheur intactes.

Les Capsules Anchor donnent aussi au détaillant la certitude d'obtenir la pleine valeur de ses achats.

Les Capsules Anchor ne s'échappent pas, au cours du transport. Elles préviennent les fuites, les étiquettes abîmées et les marchandises invendables, et vous assurent le plein prix pour chaque bocal acheté.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO, ONT.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"  
Ne contient pas d'alun.

|                      |        |
|----------------------|--------|
| La doz.              |        |
| 6 doz. de 2 oz.      | \$0.80 |
| 4 doz. de 4 oz.      | 1.25   |
| 4 doz. de 6 oz.      | 1.70   |
| 4 doz. de 8 oz.      | 2.25   |
| 4 doz. de 12 oz.     | 2.75   |
| 2 doz. de 12 oz.     | 2.85   |
| 4 doz. de 1 lb.      | 3.50   |
| 2 doz. de 1 lb.      | 3.60   |
| 1 doz. de 2 1/2 lbs. | 8.60   |
| 1/2 doz. de 5 lbs.   | 15.65  |
| 2 doz. de 6 oz.      | à la   |
| 1 doz. de 12 oz.     | cse    |
| 1 doz. de 16 oz.     | 9.55   |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre  
"Gillett"

|                                            |                 |
|--------------------------------------------|-----------------|
| 1/4 lb. ppts. papier. La doz.              |                 |
| (4 doz. à la caisse)                       | 3.25            |
| 1/2 lb. paquets de papier                  |                 |
| (4 doz. à la caisse)                       | 6.35            |
| 1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé.      |                 |
| (4 doz. à la caisse)                       | 6.95            |
| Par Caisse                                 |                 |
| 2 doz ppts. 1/2 lb.                        |                 |
| 4 doz. ppts. 1/4 lb.                       | Assortis, 25.50 |
| 5 lbs. canistres carrées (1/2 douz. la lb. |                 |
| dans la caisse)                            | 1.09 1/2        |
| 10 lbs. caisses en bois                    | 1.04            |
| 25 lbs. seaux en bois                      | 1.04            |
| 100 lbs. en barillets (baril ou plus)      | 1.01            |

## Ketchup aux Tomates

DE

# HEINZ

une des 57 variétés

VOS CLIENTS veulent le Ketchup de Heinz, parce qu'il n'y a pas d'ingrédients préservatifs employés dans sa fabrication. La couleur rouge vif et la riche saveur y sont données par les succulentes tomates mûres dont il est fait. Soigneusement épicé et habilement cuit, il fait un assaisonnement délicieux pour les viandes, les soupes, le poisson et le gibier. Les bouteilles attrayantes font un agréable étalage pour rayons et vitrines.

## H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

LESSIVE

PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"  
la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Crème de Tartre  
"Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25  
1/2 lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . 6.35  
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

Nouveaux prix du Soda Caustique de  
Gillett:

Franco  
dans Qué-  
et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2  
Canistres 10 livres . . . 0.18 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2  
Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,  
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.  
vire, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
— — — 1/2 livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.58  
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2  
livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
— — — 1/2 livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.65  
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2  
livres, la livre . . . 0.67

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.  
vire, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
— — — 1/2 livre, c-s 30  
livres, la livre . . . 0.58  
— — — 1/4 livre, c-s  
29 1/2 livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets 1/2 livre  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.61  
Etiquette Argent, paquets 1/4 livre,  
c-s 29 1/2 livres, la livre . . . 0.61



CREAM  
TARTAR

# Epiciers:

C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

## GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT  
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

### E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

TO OPEN THIS CAN UNLATCH COVER  
Full Weight  
GILLETT'S  
GROUND  
CREAM TARTAR  
Guaranteed to be  
CHEMICALLY PURE  
E.W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT. MONTREAL WINNIPEG

TO OPEN THIS CAN UNLATCH COVER  
Full Weight  
GILLETT'S  
GROUND  
CREAM TARTAR  
Guaranteed to be  
CHEMICALLY PURE  
E.W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT. MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE



BRUNSWICK  
BRAND  
SARDINES  
A L'HUILE  
FIRST  
QUALITY  
SARDINES IN OIL  
PACKED BY  
Connors Bros. Ltd.  
Black's Harbour,  
N.B.

chaque boîte donne  
satisfaction.

La qualité est la caractéristique dominante des six



BRUNSWICK  
BRAND  
FINNAN HADDIES  
FINEST QUALITY

## Aliments Marins

### Marque Brunswick

dont ci-dessous nomenclature. La qualité en est si sûre et si attrayante qu'une première vente est la garantie de ventes régulières et de clients pleinement satisfaits.

Notez les lignes dont vous avez besoin à présent, et envoyez votre commande aujourd'hui.

|                                          |                                |
|------------------------------------------|--------------------------------|
| 1/4 SARDINES A L'HUILE                   | 1/4 SARDINES A LA MOUTARDE     |
| FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) | KIPPERED HERRING (Hareng saur) |
| HARENG SAUCE AUX TOMATES                 | CLAMS                          |

### CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée.

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue .. \$3.00  
Canada ..... \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis ..... \$3.00  
Union postale, frs .... 20.00

Circulation fusionnée

{  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 13 septembre 1918

Vol. XXXI—No 37

## L'Opportunité de faire plus de Profits

Combien de nous portent véritablement attention à l'opportunité lorsqu'elle frappe à notre porte? Combien d'épiciers saisissent l'occasion de faire de ces petits profits supplémentaires qui, à la fin de l'année font pencher la balance de votre commerce du bon côté, c'est-à-dire du côté des bénéfices?

L'autre jour, j'entrai dans le magasin de mon épicier et lui demandai une boîte de pois d'une marque bien connue. Je ne spécifiai pas la sorte particulière de pois, me contentant de lui indiquer le nom de la marque. Mon épicier, sans la moindre hésitation, m'enveloppa une boîte de pois Early June, en me disant: "Vous désirez, sans nul doute, Monsieur, les meilleurs pois" et il me donna le ticket à payer à la caisse, soit vingt cents.

En quittant ce magasin, je ne pus m'empêcher d'apprécier la manière de faire de cet épicier me vendant une ligne de marchandise qui lui procurait un profit plus qu'ordinaire, et qui, en même temps, me donnait, à moi, consommateur, plus qu'une bonne valeur ordinaire pour l'argent déboursé. Je savais que les pois ordinaires étaient annoncés par les plus gros magasins à 15 cents la boîte, et que ce prix était celui pratiqué en ville. Je savais que les pois Early June étaient plus sucrés, plus tendres, et de meilleur goût que les pois Standard, et ne coûtaient à l'épicier que 12 cents et demi de plus par douzaines de boîtes que les pois Standard—soit presque exactement un sou de plus par boîte. C'était donc quatre sous de profit supplémentaire que faisait mon épicier sur une boîte de pois, 96 cents sur une caisse, et \$96.00 sur cent caisses.

Je me figurai combien d'autres lignes sur lesquelles ce commerçant pouvait gagner quatre-vingt-seize dollars de plus, et je pensai qu'il y avait beaucoup d'épiciers qui négligeaient cette opportunité de réaliser ces magnifiques profits additionnels.

Poursuivant cette idée, je me rendis à un autre magasin, quelques portes plus loin sur la même rue et je demandai une boîte de pois de la même marque, sans mentionner ni sorte ni prix. Le commis me remit promptement une boîte de pois Standard. "Quel

prix?" demandai-je. "Les pois sont en baisse", me fut-il répondu, "nous les vendons quinze sous" — "merci, mais sont-ce là les meilleurs pois?" — "Certainement," me répondit le commis, "il n'y a rien de meilleur."

Les jours suivants j'entrai dans les magasins d'une demi-douzaine d'épiciers dans les différentes parties de la ville et achetai chaque fois ma boîte de pois. Dans un seul autre magasin, on me fit observer qu'il y avait une qualité de pois meilleure que la sorte Standard. Le commerçant de ce magasin, répondit à ma demande d'une boîte de pois, qu'il y avait trois qualités différentes: quinze, vingt et vingt-cinq sous. Je lui répondis que je désirais la meilleure qualité et il m'enveloppa une boîte de pois Sweet Wrinkle, me chargeant vingt-cinq sous.

Parmi tous les marchands que je visitai ainsi, il n'y en eut que deux qui manifestèrent le désir de vendre autre chose que l'article de meilleure qualité et de faire mieux que le profit le plus minime. Il n'y en eut qu'un qui prit la peine de me demander si je voulais la meilleure qualité.

Les pois nouveaux viennent de faire leur apparition sur le marché avec leur nouvelle liste de prix. Pour cette raison, nul meilleur exemple ne pouvait être donné de l'opportunité qu'il y a de faire un meilleur profit en vendant une qualité supérieure d'articles qui sont marqués d'un prix plus élevé. Les pois ne sont qu'une des nombreuses lignes tenues par l'épicier. Sur beaucoup d'autres il y a moyen de faire plus que le profit minimum. Les temps sont favorables, l'argent est abondant, les prix sont élevés. Les consommateurs en général ne demandent pas le produit le "meilleur marché" mais celui de la "meilleure qualité". Celui-ci est toujours de meilleure valeur et comporte un meilleur profit pour l'épicier. Avec l'augmentation des dépenses du magasin, il faut que le marchand réalise de meilleurs profits, aussi doit-il en saisir l'occasion chaque fois qu'elle se présente, comme dans le cas que nous venons de signaler.

UN OBSERVATEUR.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONNS PROFITS





## NOTRE COMMERCE AVEC LES ETATS-UNIS

Au cours des sept premiers mois de 1918, les Etats-Unis ont importé du Canada pour un total de \$238,724,476, tandis qu'ils exportaient dans ce même pays pour \$469,317,988, soit une balance de \$230,593,512 défavorable au Canada. Cette balance est, toutefois, inférieure de 61 millions à celle enregistrée pour la période correspondante de 1917.

Etant données les fortes commandes que le gouvernement américain a accordées à des industries canadiennes depuis quelques mois, on s'étonne que le volume de nos importations du Canada ne soit pas plus considérable. On doit penser que la majeure partie de ces contrats n'ont pas encore été exécutés, et il semble probable que les chiffres d'automne accuseront une très substantielle augmentation. On peut s'attendre à une amélioration du change entre Montréal et New-York.

## L'EXPORTATION DES OEUFS

La commission des produits laitiers vient d'annoncer qu'elle est prête à recevoir les offres des oeufs en entrepôts frigorifiques pour l'exportation. Les prix des livraisons d'octobre et de novembre sont fixés à 51c pour les oeufs No 1 et à 50c pour les No 2 f.o.b. à bord des navires à Montréal.

## LES REVENUS DU CANADA

Les revenus du Dominion pour les cinq mois de l'année fiscale courante finissant le 30 août, font voir une augmentation de \$12,500,000. Le total de ces revenus se monte, en effet, à \$118,350,000 comparativement à \$105,785,600 durant la période correspondante de l'année dernière.

## L'ETAT DES RECOLTES DANS LA PROVINCE

ROBERVAL (Chicoutimi et Saguenay) :—La récolte de foin a été comparativement bonne. En certaines localités la gelée a endommagé le tabac et les pommes de terre. Les céréales mûrissent bien et promettent un bon rendement, le blé spécialement. SAINTE-ANNE DE LA POCATIERE (Kamouraska) : Les conditions atmosphériques sont favorables à la maturation des céréales; les premières semées sont très bonnes mais celles tardivement semées n'arriveront probablement pas à maturité. Les pommes de terre, atteintes par la rouille et ayant souffert de la sécheresse ne donneront pas le rendement élevé qu'on en attendait. Les pommes donneront une demi-récolte; les prunes européennes ont totalement manqué. Le foin est bon. CAP ROUGE: Toutes les céréales sont très bonnes, à l'exception de l'orge, qui est bon. Les pommes de terre hâtives sont excellentes; les autres commencent à souffrir de la brunissure. Il y a peu de pommes et presque pas de prunes. Les racines pour grains sont bonnes, mais le maïs d'ensilage est excessivement mauvais. LENNOXVILLE: La récolte de foin est moyenne. La récolte des céréales est la meilleure que nous ayons eue depuis plusieurs années. Les racines ont belle apparence; le maïs est mauvais. MAKAMIK (Pontiac) : Les foins sont faits, ils sont de bonne qualité. Le grain semé de bonne heure donnera 15 pour cent au-dessus de la moyenne, celui tardivement semé est très pauvre. Légumes passables quoique les pommes de terre aient été sérieusement gelées en certains endroits.

## UNE SITUATION QUI PERMET D'ESPERER

Jamais peut-être depuis le commencement de la guerre, les alliés n'ont-ils en raison d'entrevoir l'avenir avec plus d'espérance qu'à ce moment de l'année 1918. L'ennemi a été défait dans une succession de batailles sur le front de l'ouest. Les succès obtenus par l'ennemi au printemps dernier ont été annulés par les récentes victoires des alliés. Les armées des alliés ont été renforcées par un million et demi de soldats venant des Etats-Unis. La menace des sous-marins diminue d'intensité de jour en jour. Le nombre des navires de transport pour les approvisionnements des alliés a grandement augmenté. Les efforts du continent américain en vue de nourrir les soldats et de prévenir la famine parmi les pays alliés de l'Europe jusqu'au moment des prochaines récoltes, ont été couronnés de succès. Les moissons en Angleterre, en France et en Italie sont plus abondantes qu'on ne s'y attendait il y a quelques mois à cause de la température défavorable. Il faut ajouter que pour ces moissons, on a mis à contribution le travail des femmes, des enfants, des citoyens des villes des prisonniers de guerre et des soldats en congé. Mais ce qui contribuera surtout à alléger la situation alimentaire, c'est l'immense rendement des fermes des Etats-Unis. Les récoltes sur le sol américain seront les plus considérables dans les annales de ce pays.

On ne saurait trop insister cependant sur la nécessité de la surproduction agricole et de la conservation des vivres, non seulement jusqu'à la fin de la guerre, mais pour une certaine période après cette époque. Il ne faut pas ralentir notre ardeur pour assurer la conservation des vivres, sous la prétexte que les approvisionnements augmentent en Canada, mais on doit suivre les recommandations qui sont faites par la Commission des Vivres. Celle-ci a imposé certains règlements qui seront suspendus aussitôt que les circonstances le permettront. Si le Canada et les Etats-Unis ont pu expédier des approvisionnements considérables aux alliés, c'est dû dans un grand nombre de cas, à l'emploi des substituts dans le continent américain. Il est important que cette méthode se continue, car notre effort ne doit pas s'arrêter à un succès partiel qui devra être suivi de nombreuses autres victoires, pour en arriver à celle finale qui nous vaudra la paix.

## ON COMPTE SUR L'AMERIQUE DU NORD

Les Contrôleurs des Vivres des pays alliés comptent sur l'Amérique du Nord pour fournir environ 70 pour cent des substances alimentaires essentielles dont ont besoin les nations alliées en Europe. C'est que le continent américain est plus rapproché de l'Europe et que le transport des marchandises est plus rapide.

## ESSAYEZ LE SIROP DE MAIS

Pour faire les confitures, le sirop blanc de maïs donne de bons résultats. On peut employer le sirop jaune bien connu, mais il a une saveur qui n'est pas aussi délicate que celle du sirop blanc. Le boeal de fruits devrait être bien rempli avec les fruits crus, préparés, puis recouverts de sirop et traités de la façon ordinaire.

## Octobre, un Mois d'Activité dans le Commerce de Quincaillerie

Le mois d'octobre est l'un des plus animés dans le commerce de détail de quincaillerie. Les ventes d'articles courants y sont invariablement importantes, tandis que de nombreuses lignes comme les peintures, matériels à toitures, fourneaux, poêles, articles d'amenblement, clôtures de fermes, armes et munitions y sont l'objet d'une demande exceptionnelle.

Après le mois de mai c'est dans la plupart des régions du pays, le mois dans lequel le mouvement de débit du stock est le plus considérable et le plus varié.

En outre des lignes mentionnées ci-dessus, beaucoup d'articles de saison peuvent être mis en évidence avec avantage. De cette catégorie sont les sasseurs à cendre, les bache-viandes, les brûleurs de déchets, les balais de peluses, les boîtes à cendres, les réchauds électriques et à huile, etc.

Les affaires, à cette époque, proviennent du fermier, du citadin, du constructeur, du peintre de toiture, du propriétaire, de la ménagère, du chasseur et du manufacturier. Tous ces gens viennent à votre magasin pour voir et se rendre compte de la variété des marchandises dont vous êtes détenteur.

C'est le moment de vous préparer pour ce mois d'une activité commerciale inaccoutumée, de voir si vous avez en mains les marchandises nécessaires à la vente ou si elles sont en cours de route.

C'est à présent qu'il convient de vous préoccuper de ce que seront vos étalages de vitrine pour chaque semaine du mois d'octobre, et d'en préparer le plan bien défini, de vous procurer des manufacturiers des circulaires et prospectus avec votre nom imprimé.

### Les opportunités de publicité

Certains marchands-détaillants de quincaillerie ne font que peu d'usage de la matière publicitaire qui leur est offerte ou qu'ils peuvent obtenir sur demande aux entreprises dont ils achètent leurs marchandises. Les marchands soucieux de succès apprécient les circulaires qui leur sont fournies et en font un usage profitable. Ils les glissent d'une façon appropriée dans les paquets qui sortent du magasin. Pour une ménagère, on donnera des circulaires de spécialités de ménage et non pas en octobre, des circulaires de tondeuses de gazon ou d'appareils pour crème à la glace. Cette pratique ne peut que provoquer et susciter des affaires.

Octobre est un des meilleurs mois de l'année dans lequel vous puissiez faire usage de vos listes d'adresses au meilleur de votre avantage. Envoyez des lettres de sollicitation aux adresses de fermiers, de propriétaires, de sportsmen, de ménagères, et de manufacturiers. Joignez-y des circulaires appropriées portant votre nom et spécifiez dans vos lettres les marchandises dont vous êtes les propriétaires-particuliers et dont vous possédez l'agence pour votre localité.

### Valeur des vitrines de magasin

Arrangez-vous pour que vos vitrines de magasin fassent du travail continuellement pour vous. Le magasin de quincaillerie en général a deux bonnes vitrines qui sont d'une valeur appréciable comme médium d'affaires, si on sait en profiter. Changez vos étalages une fois par semaine, faites-y des expositions bien distinctes d'articles de saison, de spécialités et de marchandises régulières. Faites que vos marchandises soient marquées en chiffres simples et mettez quelque chose sur votre enseigne publicitaire pour attirer l'attention du

public de passage. Ne remplissez pas une vitrine de sept pieds avec des outils, de la coutellerie, des fournitures de manufacture ou de la ferronnerie de construction. Cela ne donnerait pas une identité partiellière. Mettez en vedette chaque ligne en son temps. Il ne fait aucun doute que vous tenez plusieurs lignes qui profitent d'une vaste publicité nationale et vous pouvez employer avec grand profit les découpés et les garnitures de vitrines mises à votre disposition par les producteurs de ces différentes lignes. Appuyez cette exposition dans vos vitrines d'une sage publicité dans les colonnes de votre journal local.

### Commencez de bonne heure

Les dix premiers jours de chaque mois sont pour la plupart des marchands, très affairés: factures à payer, comptes à encaisser, en outre du commerce régulier. Mais dès le dixième jour, mettez-vous à la besogne pour préparer vos affaires: donnez vos commandes et occupez-vous de savoir si vous obtiendrez vos livraisons pour le mois courant. Faites un projet de huit étalages distincts de vitrines pour octobre. Par exemple, un étalage pour les toitures préparées, un autre pour les peintures, un troisième pour les accessoires et fournitures de classe, un quatrième pour les articles de ménage, puis d'autres pour les accessoires d'automobiles, les spécialités électriques pour ménage, outils pour mécaniciens, etc. Consacrez quelques heures à écrire huit annonces correspondant à ces huit étalages de vitrine. Envoyez-les aux journaux avec les instructions concernant leur insertion.

A l'intérieur de votre magasin en quelque place préminente, employez une table d'étalage sur laquelle vous exposerez quelque ligne spéciale ou quelques objets à vendre d'occasion.

Etudiez vos marchandises; apprenez du vendeur qui vous les procure, les caractéristiques qui les recommandent. Voyez à ce que vos propres vendeurs soient suffisamment au courant des qualités des marchandises pour pouvoir les offrir intelligemment aux visiteurs.

Cherchez des idées nouvelles dans votre tête, le marchand actif doit toujours être à la recherche de quelque chose qui lui facilite les affaires et qui les augmentent. Le commerce de quincaillerie est un de ceux qui offrent le plus d'opportunités de développement, il possède en lui une vie intense qu'il suffit d'entretenir et de pousser et, si vous savez vous y passionner vous ne pouvez manquer d'en faire un succès.

### LES RAISONS DU MANQUE DE SUCRE

La récolte du sucre brut à Cuba a été de 300,000 tonnes de moins que les estimations qui avaient été faites lorsque la répartition du sucre pour les pays alliés, y compris le Canada et les Etats-Unis, a été calculée sur la base de la récolte possible. Cinquante mille tonnes ont été confisquées par les sous-marins près des côtes américaines. La récolte à la Louisiane de sucre de canne et la récolte de sucre de betterave des Etats-Unis ont été également faibles. La section où se cultive la betterave à sucre dans le nord de la France a été saccagée par les Allemands pendant que la section de la betterave à sucre en Italie, a été ravagée par les Autrichiens. Comme résultat, il y a rareté de sucre dans le monde entier.



## LE PRIX DU LAIT

Le prix du lait sera augmenté à partir du premier octobre. Les producteurs de lait à leur convention tenue à l'hôtel Queen's ont décidé que pour les mois d'octobre, de novembre et de décembre, ils vendront leur lait 35 sous aux laitiers et leur crème 7 sous par point de matières grasses.

Les producteurs de lait avancent que pour produire un bon lait il faut une nourriture riche aux bestiaux et qu'à l'heure actuelle les drèches et les sous-produits du grain se vendent beaucoup plus cher qu'arparavant. Ils ont par ailleurs prétendu que la main-d'oeuvre était tellement rare qu'ils ne pouvaient fixer les prix actuellement que pour les mois cités plus haut.

Il sera du ressort du conseil exécutif de l'Association des Producteurs de lait de fixer les prix pour les mois de janvier, février, mars et avril. Ce conseil tiendra une assemblée au milieu de décembre.

Les nouveaux prix marquent une augmentation de 48 sous par huit gallons sur ceux recommandés par l'Association l'an dernier, à pareille date. Les producteurs de lait considèrent que cette augmentation dans le prix de leur lait est très raisonnable en comparaison de l'augmentation dans le commerce des prix des fourrages et des aliments à bestiaux.

## LA RECOLTE DES FRUITS DANS NOS PROVINCES

Les rapports de la Nouvelle-Ecosse pour la récolte de pommes portent le rendement à 400,000 barils, soit un peu moins que la production de l'an dernier. Les apiculteurs de cette province sont dans une position difficile par suite de l'embargo imposé sur l'exportation des pommes en Angleterre. Cependant, les vergers sont bien entretenus en prévision du commerce d'exportation qu'amènera la fin de la guerre. Quant à la province de Québec, la situation est lamentable, vu la destruction des vergers de nos "Fameuses" par la gelée au cours de l'hiver dernier. On croit que les fermiers vont regarnir leurs vergers de jeunes plants. Dans l'Est d'Ontario, pour certaines variétés de pommes, la récolte est médiocre. Dans le centre de cette province, la récolte est assez bonne, mais encore au-dessous de la moyenne. Dans l'ouest de l'Ontario, les variétés d'automne donneront une récolte la moitié inférieure et les variétés d'hiver de 35 pour cent. Dans le District de Niagara, la récolte des pêches sera un peu moindre qu'en 1917 et en Colombie-Anglaise on estime aussi la production des pommes à 10 pour cent de moins qu'en 1917, mais tout en étant d'une qualité et d'une grosseur supérieure. Pour les poires, la production sera plus considérable que l'an dernier. Il en est de même des prunes et pruneaux.

## LES BOUCHERS DE MONTREAL, EN FAVEUR DE LA FERMETURE DE BONNE HEURE

La question de la fermeture de bonne heure a été de nouveau discutée à l'assemblée de l'Association des Bouchers, cette semaine. Le président de l'association, M. Gignac, informa l'assemblée qu'il était impossible d'obtenir la réalisation du projet en s'adressant aux autorités municipales. La question n'est pas de leur ressort. Il faudra demander un amendement à la charte ou proposer un projet de loi à la prochaine session de la Législature.

Les bouchers avaient en l'intention de s'unir aux épiciers pour demander en bloc la fermeture de bonne heure. M. Gariépy formula sa franche opposition au projet. "Je crois, dit-il, que nous serions mieux de faire notre demande séparément sans attendre les épiciers. Il se pourrait qu'à la dernière minute ils changent d'opinion et que nous soyions encore obligés de retarder notre demande. D'ailleurs, ayant assisté à une de leurs assemblées, j'ai remarqué qu'ils n'étaient pas unanimes à ce sujet."

Concernant le mode de présentation du projet, M. Henri Boucher suggéra que l'association étudie elle-même sa demande et la propose à la ville qui s'occupera de la faire adopter par la Législature à sa prochaine session.

La suggestion rencontra l'approbation unanime. Le conseil exécutif de l'association formulera la teneur de la demande et la soumettra à l'association qui l'amènera si nécessaire, après quoi elle sera soumise aux autorités municipales.

## LE PRIX DU TABAC

Comme tous les articles d'usage courant, les tabacs et les cigares ont considérablement haussé de prix depuis le commencement de la guerre. Sans doute, l'imposition par le gouvernement d'une taxe spéciale de guerre et la diminution de la production dans le monde, qui a eu pour résultat la réduction des importations, ont été des facteurs qui ont largement contribué à cette hausse exorbitante.

Mais il était aussi tout naturel que les prix des tabacs en feuilles, suivissent le mouvement ascensionnel des prix des autres produits de la terre et que le planteur de tabac ait voulu profiter de cette hausse générale pour réaliser plus de profits, en un mot profiter, comme on dit, de la manne qui passe. Aussi, les fermiers ont-ils vendu, l'année dernière, leur tabac jusqu'à 45 cents la livre, et ils paraissent peu disposés à le vendre, cette année, à meilleur marché.

Il arrive cependant que la manne que l'on attend ne passe pas du tout et que l'on risque alors de tout perdre en voulant tout gagner. C'est ce qui se produisit pour le foin, il y a une année. Ce fourrage se vendit, en effet, jusqu'à \$30.00 la tonne et certains cultivateurs refusèrent même de s'en dessaisir à ce prix, mais bientôt il tombait de \$10.00 la tonne et quelques-uns l'ont encore en mains actuellement.

Les producteurs de tabac du Québec, pourraient bien cette année, en maintenant leurs prix trop élevés, s'exposer à la même malencontreuse aventure. D'après le "Canadian Cigar and Tobacco Journal", la récolte du tabac dans l'Ontario est la plus magnifique que l'on ait jamais vue. Il est probable que dans les champs de tabac d'Essex-Kent, dont le centre est Leamington, il y ait cette année une récolte de 10,000,000 de livres de tabac canadien en feuilles.

L'on estime, en effet, que le nombre d'acres qui furent mis en culture en 1918 est le double de celui de 1917 et les plus optimistes prévoient que le rendement sera une fois et demie supérieur à celui de l'an dernier, alors que 3,000,000 de livres furent récoltées et vendues. Ce qui veut dire qu'à Leamington, cet automne, il y aura sur le marché 10,000,000 de livres ou 5,000 tonnes de tabac canadien en feuilles. Et si l'on tient compte que l'industrie du tabac n'est dans cette région que pour ainsi dire dans son enfance, il est facile de prévoir les développements qu'elle va prendre d'année en année.

## UNE OPPORTUNITE POUR LES MAISONS CANADIENNES DE VENDRE AUX MAGASINS DU GOUVERNEMENT SUD-AFRICAIN

Les importations des magasins du gouvernement Sud-Africain se sont chiffrées l'an dernier à un total de £1,725,360. Les produits importés le furent de sept pays de l'Empire et de seize pays étrangers. Le gros de ces fournitures vint du Royaume-Uni et s'élevait à £1,411,942; la source la plus importante après celle-ci fut celle des Etats-Unis avec £157,878, puis l'Australie avec £61,148.

Parmi les articles importés l'an dernier au Sud-africain notons: Brosses, £5,560, dont £5,540 fournies par le Royaume-Uni et le reste par le Japon.

Canevas et toiles pour une valeur de £141,065, dont £114,312 de provenance du Royaume-Uni, £18,658 du Canada, et £8,095 des Etats-Unis.

Cordage et ficelle pour un total de 4,849 quintaux évalués à £12,017, et provenant du Royaume-Uni, 2,964 quintaux; des Indes, 1,232 quintaux; et d'Australie, 572 quintaux.

Matériel électrique. Des câbles et fils d'une valeur de £24,173 furent achetés au Royaume-Uni.

Produits alimentaires. L'Australie fournit toute la fleur importée, l'an dernier, par le gouvernement Sud-africain. Le poids total reçu fut de 2,734,166 livres évaluées à £25,772. Le lait condensé importé se totalisait à 908,488 livres pour £26,675, de provenance des Etats-Unis. Les viandes en conserves furent importées d'Australie pour un montant de 384,000 livres d'une valeur de £20,400.

Le total des importations des aliments et boissons pour les magasins du gouvernement s'éleva à £80,821, dont £46,195 fournis par l'Australie et £28,966 par les Etats-Unis.

Crin de cheval. Les importations s'élevèrent à 34,236 livres; le Canada expédiant 21,500 livres; les Etats-Unis, 2,305 livres et le Royaume-Uni, 10,431 livres. Le tout évalué à £3,304.

Ferronnerie-quincaillerie. Les importations de boulons et noix du Royaume-Uni furent d'une valeur de £601. La coutellerie importée du même pays s'élevait à £5,927. Le poids de la broche de clôture importée fut de 2,141 livres évaluées à £2,875, de provenance du Royaume-Uni. Les fers à cheval reçus du Royaume-Uni s'élevaient à une valeur de £3,678; les clous et vis à £574 et le fil de fer à £648.

Pneumatiques et articles en caoutchouc. Les importations de ces marchandises s'élevèrent à £2,612, dont £2,235 fournies par les Etats-Unis et le reste par le Royaume-Uni. Les autres articles importés en caoutchouc étaient évalués à £1,779.

Cuir. Le Royaume-Uni a envoyé aux magasins du gouvernement Sud-africain, l'an dernier, en cuirs vernis, morocco, émaillé, 13,447 livres, évaluées à £5,573 et d'autres espèces à la pièce s'élevant à 13,391 livres, évaluées à £3,695. Un bon contrat de cuir a été donné au Canada par le gouvernement Sud-africain pour livraison cette année.

Machines. Les importations de machines comprenaient machines agricoles, élévateurs, moteurs électriques, tracteurs, machinerie de manufacture, d'imprimerie, pompes, etc., évaluées à £30,000.

Peintures et articles de peintures. Les achats directs du gouvernement portèrent sur la térébenthine, les vernis et les peintures. Il y eut 6,000 gallons de térébenthine importés principalement du Royaume-Uni pour une valeur totale de £1,116. Les Etats-Unis envoyèrent

274 gallons de vernis et sur un total de £5,073 de peintures, le Royaume-Uni en fournit pour £5,047.

Huile de Lin. Les importations totales d'huile de lin s'élevèrent à 21,072 gallons évalués à £4,181.

Papier. Les achats directs du gouvernement à l'étranger pour ses travaux d'impression s'élevèrent à £30,349, provenant du Royaume-Uni pour £27,543 de la Norvège, pour £2,635 et de la Suède pour £1,187. En papier d'emballage, le Royaume-Uni fournit £2,025 et la Norvège, £1,562.

Automobiles. Le département des magasins du gouvernement reçut, l'an dernier, 208 automobiles évaluées à £40,442, dont 202 des Etats-Unis, 3 du Canada et 3 du Royaume-Uni.

Bois. Les importations de bois de teck des Indes s'élevèrent à 70,118 pieds cubiques, évalués à £31,563; de pin, à 174,248 pieds cubiques d'une valeur de £15,222.

Les maisons canadiennes qui sont désireuses d'obtenir leur part de ces ventes aux magasins du gouvernement Sud-africain, doivent envoyer catalogues et livrets de prix au Haut Commissaire de l'Union du Sud-africain à Londres, Angleterre, et à M. R. C. Getliffe, magasinier en chef des chemins de fer du Sud-africain, Park Station Chambers Johannesburg. Il semble que leurs offres seraient considérées avec attention et que le commerce canadien pourrait y trouver intérêt.

## ON RECOMMANDE LA GLUCOSE

Si vous manquez de sucre pour les confitures, essayez la glucose. Cette dernière prévient la fermentation des fruits et la cristallisation à la surface des boîtes de confitures. On peut obtenir de la glucose chez tous les épiciers sous forme de sirop et sous différents noms. Vous pouvez acheter la glucose par poids de cinq livres et faire votre sirop en prenant dix livres de sucre et trois pintes d'eau pour cinq livres de glucose. Quelques minutes d'ébullition suffisent pour faire le sirop.

## AVIS AUX SPECULATEURS DE POMMES ET DE POMMES DE TERRE

La Commission des Vivres du Canada a mis en garde les commerçants ou autres qui veulent spéculer sur les récoltes de pommes de terre et de pommes cette année, contre la possibilité de la spéculation. "Dans les opérations d'achats et de ventes de pommes, de pommes de terre, ou d'autres produits agricoles" dit la Commission des Vivres "il ne faudra pas oublier que des procédures peuvent être prises par la Commission dans le cas de spéculations."

## N'OUBLIONS PAS LES REGLEMENTS CONCERNANT LE SUCRE

Des nouveaux règlements concernant la consommation du sucre ont été mis en vigueur par la Commission des Vivres du Canada d'après lesquels les restaurants sont limités à deux livres de sucre pour chaque 90 repas servis, pendant que les fontaines et les salons de crème à la glace sont restreints à 25% de la quantité mensuelle de sucre employée durant l'année 1917. Les différents manufacturiers faisant usage de sucre ont été également soumis à des règlements révisés.



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                             |      |      |
|-----------------------------|------|------|
| Avoine d'alimentation No. 3 | 0.97 | 0.98 |
| Avoine d'alimentation No. 1 | 0.94 | 0.95 |
| Avoine d'alimentation No. 2 | 0.90 | 0.91 |
| Orge du Manitoba            | 1.25 |      |
| le boisseau ex-magasin.     |      |      |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.35 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville à \$11.45 livré.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton, et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12.25; de farine blanche de maïs à \$12.00; de farine d'orge à \$11.50, de farine d'avoine à \$12 et de farine de blé-d'Inde standard du gouvernement, de \$10.50 à \$10.60 le baril livré au commerce.

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend, le No 1 à \$17.00, le No 2 à \$16.00, le No 1 mélangé de trèfle à \$15.00 et le No 3 mélangé de mil, à \$14.00 la tonne ex-voie.

## LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Les offres aux cours à bestiaux du Pacifique Canadien ont été peu considérables, et toutes les lignes ont enregistré une avance moyenne de 25 cents par cent livres.

Les bouvillons de choix étaient cotés de \$11 à \$12.23, tandis que les No 2 ont varié de \$9 à \$11. Les génisses se sont vendues de \$8 à \$11, et les vaches de \$7 à \$10. Les viandes à conserves ont varié de \$4.50 à \$5.25, les taureaux se sont vendus de \$6.50 à \$7.50, les agneaux de \$16, à \$17, les moutons de \$11 à \$12, les veaux nourris au lait de \$11 à \$14 et ceux engraisés à l'herbe de \$7 à \$9, tandis que les pores étaient cotés à \$20.50.

## LES POMMES DE TERRE

Les pommes de terre se vendent dans le gros à \$1.75 le sac de 80 livres, ex-magasin.

## LES SUCRES

La St. Lawrence Sugar Refining a annoncé qu'elle a avancé le prix de toutes les qualités de son sucre raffiné de 40c les 100 livres, en sac. Le sucre fin granulé sera donc coté à \$9.50 les 100 livres. La Canada Sugar Refining Co. cote son sucre à \$8.75 tandis que l'Atlantic Sugar le vend à \$9.00.

## LE SEL EN SAC EN HAUSSE AINSI QUE LE PATE DE POISSON

Les nouveaux prix cotés pour le sel en sacs sont: en sacs de 140 livres, \$1.90, le précédent prix étant de \$1.75. Les demi sacs de 100 livres sont à présent à \$1.40 au lieu de \$1.35 et les quarts de sacs de 50 livres à 72½c au lieu de 70c.

Les produits de poisson de la Halifax Fish Co. sont en hausse considérable. L'ancien prix de \$4.60 par caisses de 24 1's est à présent passé à \$5.15; les caisses de 12 3's sont montées de \$7.50 à \$8.25, et les lignes de la Acadia Fish Co. par caisses de 12 2's montent de \$4.50 à \$5.15. Les tablettes de poisson, dans la grandeur 20 1's sont à \$3.90 au lieu de \$3.40 et la morue coupée en petits morceaux en paquets de 2 douzaines, est à présent à \$2.40.

## FRUITS FRAIS

|                                                                |               |
|----------------------------------------------------------------|---------------|
| Pommes Duchesses No 1 Américaines ou jaunes transparentes No 1 | 4.50          |
| Do. No 2                                                       | 4.00          |
| Fraises                                                        | 5.00          |
| Abricots (Cal.) boîte                                          | 3.00          |
| Bananes grosses fancy, régime                                  | 4.50          |
| Blueberries Saguenay (boîte de 18 quarts)                      | 2.75          |
| Cantaloups (grosseur 45) crate                                 | 6.50          |
| Do. (grosseur 15)                                              | 3.00          |
| Raisins (Californie) 4 paniers                                 | 3.00          |
| Grape Fruit (Jamaïque)                                         | 3.25          |
| à                                                              | 3.75          |
| Citrons (choix)                                                | 7.00          |
| Melon (musk) crate de 10-12                                    | 2.25          |
| Oranges (Valence)                                              | 10.50 à 11.00 |
| Oranges (Californie navels)                                    | 10.00         |
| Prunes (Cal.) crates                                           | 3.00          |

|                              |      |
|------------------------------|------|
| Ananas (Cuba) crates         | 6.00 |
| Poires (Cal.) petites boîtes | 4.50 |
| Pêches, boîtes               | 1.75 |

## BEURRE — MARGARINE

|                              |       |       |
|------------------------------|-------|-------|
| Margarine, la livre          | 0.31  | 0.32  |
| Beurre supérieur de crèmerie | 0.44  | 0.44¼ |
| Beurre fin de crèmerie       | 0.43¼ | 0.43½ |
| Beurre supérieur de ferme    | 0.38  | 0.38½ |
| Beurre fin de ferme          | 0.36  | 0.37  |

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

|               |       |
|---------------|-------|
| Fromage No. 1 | 0.23  |
| Fromage No. 2 | 0.22½ |
| Fromage No. 3 | 0.22  |

## LE MARCHÉ A PROVISION

Les pores vivants en lots de choix se sont vendus de \$20.00 à \$20.50 pesés hors chars. Les pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus de \$28.50 à \$29.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                                                       |      |      |
|-------------------------------------------------------|------|------|
| Oeufs strictement frais pondus .. . . . . . . . . . . | .056 |      |
| Oeufs stock de choix .. . . . . . . . . . .           | .052 | .053 |
| Oeufs stock No 1 . . . . . . . . . . .                | .047 | .048 |
| Oeufs stock No 2 . . . . . . . . . . .                | .045 | .046 |

## BOUCHONS — FEVES — BALAIS

Une hausse a marqué les prix des bouchons.

Cette hausse s'applique aux bouchons de bouteilles à bière seulement et les nouveaux prix sont de 47c à 55c la grosse, alors que les anciens étaient de 35c à 40c.

Les plus grosses boîtes de fèves cuites au four ont vu leur prix avancer de 5c la douzaine du fait de l'augmentation du fret.

Les balais se vendent à présent aux prix suivants pour la ligne quatre cordes: No 21, \$9.25; No 22, \$10.00; No 24, \$10.75 et No 25, \$11.50.

## LAIT EN CONSERVE ET FARINE DE POMME DE TERRE

De nouveaux prix sont annoncés pour la farine de pomme de terre de la manufacture Edwardsburg. L'ancien prix de \$3.60 a été

porté à \$4.00. Le lait en conserve, marque Eagle and Challenge a été haussé de 25c par caisse et cette même avance est applicable au cacao au lait Reindeer, les prix étant, à présent, de \$6.00 par caisse pour les grandes boîtes, et \$6.25 pour les petites.

### NETTOYEUR POUR LES MAINS

Le nettoyeur pour les mains est en hausse. Le prix de gros pour le Snap est maintenant de 15c plus élevé, à \$5.55.

### LES PRIX DES CONFITURES ET GELEES NOUVELLES

Des hausses sont annoncées pour les différentes lignes de confitures et gelées.

Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: confitures de framboise set de fraises, grandeur 16 onces, \$3.90 la douzaine; 12 onces, \$3.30; 4 livres, 98c; 5 livres, \$1.22; 7 livres, \$1.62 et en seaux de 14 et 30 livres, 24c la livre.

La gelée de pommes Crab en grandeurs 12 onces est marquée à de 16 onces, à \$2.95; en boîtes de 4 livres, 76c; 5 livres, 90c; et 7 livres, \$1.26, tandis que les seaux de 14 et 30 livres sont à 17½c la livre.

Les prix pour abricots purs, groseille rouge, blueberry et gooseberry en grandeurs 12 onces sont de \$2.70 la douzaine; en 16 onces, \$3.25, 4 livres, 84c; 5 livres, \$1.03 et 7 livres, \$1.41. En seau en bois le prix est de 19c la livre. Les confitures de greengage, de prunes, de pêches, et de poires sont aux prix suivants: 12 onces, \$2.60; 16 onces, \$3.15; 4 livres, 82c; 5 livres, \$1.01; 7 livres, \$1.38; et en seaux de 14 et 30 livres, 19c la livre.

### LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—

"Clover Leaf", boîtes plates,

½ livre . . . . .2.40 2.45

boîtes plates, 1 livre . . . . .4.00

Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz.

la douzaine . . . . .3.75

½ boîtes plates, caisses 8 douz.

la douz. . . . .1.50 2.00

Chums, boîtes 1 livre . . . . .1.80

Pinks, boîtes 1 livre . . . . .2.30 2.40

Cohoes, boîtes 1 livre . . . . .2.65

Red Springs, boîtes 1 livre . . . . .2.70

Red Springs, (nouveau) doz. . . . .3.75

Saumon de Gaspé, marque Nio-

bé, caisse de 4 douz.), la

douz. . . . .2.25

Sardines canadiennes (caisse) . . . . .6.75

à . . . . .7.00

Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s" . . . . .20.00

Homards, boîtes ½ livre, la

douz. . . . .3.60 3.65

### Légumes en conserves

Asperges (Américaines), Mam-

moth, vertes, la douz. . . . .4.00

Tomates, 1s . . . . .1.25

Tomates, 3s . . . . .2.50 2.75

Tomates E.U. (2s) . . . . .1.90 2.12½

Tomates, 2½s. . . . .2.40 2.60

Pois, standards . . . . .1.75

Pois, early June . . . . .1.90

Fèves, golden wax . . . . .1.85 1.90

Fèves, Refugees . . . . .1.85 1.90

Blé-d'Inde, 2s, la douz. . . . .2.25 2.40

Epinards, (E.U.) 3s. . . . .3.00

Epinards (E.U.) gallons . . . . .10.00

Blé-d'Inde (en épis), boîtes de

un gallon, la douz. . . . .8.50

Framboises rouges, 2s . . . . .4.00

Simcoes . . . . .2.75

Cerises rouges, 2s . . . . .2.60 2.90

Fraises, 2s . . . . .3.00

Fraises, 1918, (2s) . . . . .4.00

Rhubarbe, 2½s. . . . .2.60

Blueberries, 2s, la douz. . . . .1.85

Blueberries, gallon . . . . .7.00

Pumpkins, 2½s . . . . .1.60 1.70

Carottes, tranchées, 2s . . . . .1.45

Pommes (gallon) . . . . .5.00

Pêches (2s) sirop épais. . . . .2.00 2.40

Poires (3s) sirop épais . . . . .2.45

Ananas, 1½s. . . . .2.25

Ananas, 2s . . . . .3.10

Ananas (graté) 2s . . . . .2.90

Prunes Greengage (sirop lé-

ger) . . . . .1.90

Prunes Lombard (2s) sirop

épais . . . . .1.70

### PRODUITS D'ERABLE — MIEL

Nous cotons:—

Sirop d'érable, 13 livres, mesu-

re impériale . . . . .1.90 2.00

Sirop d'érable, 5 galls. le gall. . . . .1.85

Sirop d'érable, boîtes 8½ liv. . . . .1.35

à . . . . .1.45

Sucre d'érable, en blocs, la

livre . . . . .0.21 0.22

Miel:—

Comb (fancy) . . . . .0.25

Comb (No. 1) . . . . .0.23

En boîtes (60 livres) . . . . .0.22

### MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres . . . . .0.07½

¼ on ¼ baril, ¼c de plus la

livre.

Kegs. . . . .0.07¾

Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz.,

la caisse . . . . .4.80

Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz.,

la caisse . . . . .5.40

Boîtes de 10 livres, caisse ½

doz., la caisse . . . . .5.10

Boîtes de 20 livres, caisse ¼

doz., à la caisse . . . . .5.05

2 galls. seau 20 liv., chaque . . . . .2.25

3 galls. seau 38½ liv. chaque. . . . .3.40

5 galls. seau 65 liv., chaque. . . . .5.50

Sirop de canne (crystal Dia-

mond):—

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la cais-

se . . . . .6.00

Barils, les 100 livres . . . . .8.75

½ barils, les 100 livres . . . . .9.00

Mélasse de la Barbade—

Prix pour l'Ile de

Montréal

Puncheons . . . . .0.97 1.03

Barils . . . . .1.00 1.06

½ barils . . . . .1.02 1.07

Pour les territoires en dehors,

les prix varient de 3c en-dessous.

### FRUITS SECS

Nous cotons:—

Abricots, choix . . . . .0.25

Abricots, fancy . . . . .0.30

Pommes évaporées . . . . .0.18 0.20

Poires . . . . .0.16

Pelures de citron (anciennes) . . . . .0.27½

à . . . . .0.32

Pelures d'orange, (anciennes)

. . . . .0.28½ 0.34

### LOI LACOMBE

| Déposants                   | Employeurs                        |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| E. J. Rendell . . . . .     | Sun Life Ass. Co.                 |
| Damase du Tremble . . . . . | Geo. A. Slater and Co.            |
| Lionel Daoust . . . . .     | J. A. Chartrand                   |
| Bran, E. D. . . . .         | P. Blain                          |
| Brault, Donat . . . . .     | C. P. R.                          |
| Foisy, Alex. . . . .        | Edmond Borhomme . . . . .         |
| Canada Tube & Iron          | Art. Boucher . Masterman Pack Co. |
| J. H. A. Rores . . . . .    | La Généreux Motor Co.             |
| Rodolphe Beaudry . . . . .  | Can. Stove & Foundry St.-L.       |
| Hector Chaput . . . . .     | Hubert Lamoureux                  |
| F. Karrassick . . . . .     | Dominion Leather                  |
| J. W. Lachance . . . . .    | La Cie des Tramways de Mtl.       |
| Fred Fialla . . . . .       | Canadian Rubber Co.               |
| C. B. Harrison . . . . .    | Copeland Chatterton               |
| Ovila Martin . . . . .      | Walter King                       |
| Adélard Paré . . . . .      | Lymburner, Ltd                    |
| Albert Juneau . . . . .     | Munitions and Metal Products      |
| Alfred Tessier . . . . .    | Lymburner, Ltd                    |
| Jules Cedilot . . . . .     | Northern Electric                 |
| Jos. Gagnon . . . . .       | Lachine Machine & Munitions       |
| Moise Boyer . . . . .       | Can. Tube Co.                     |
| J. Eug. Coutlé . . . . .    | A. et L. Strachan                 |
| N. J. Ferguson . . . . .    | Can. Rubber Co.                   |
| Adéard Carignan . . . . .   | Lym Corporation Ltd               |
| Pierre Beauvais . . . . .   | Peter Lyall & Son                 |
| J. A. Filiatrault . . . . . | C. P. R.                          |
| Wm. Mc Donald . . . . .     | La Cité de Verdun                 |
| Frédéric Parent . . . . .   | La Can. Rubber Co.                |
| Vital Bélaire . . . . .     | La Cité de Montréal               |
| Roméo Perrault . . . . .    | La Cie des Tramways de Mtl.       |
| Adélard Laberge . . . . .   | J. B. Baillargeon                 |
| B. A. Lanthier . . . . .    | La Cité de Montréal               |
| Prosper Proulx . . . . .    | Cedar Rapids                      |
| Aldéric Moquin . . . . .    | Can. Consolidated Rubber Co.      |



# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### COUTELLERIE, RASOIRS, TONDEUSES

Les prix ne sont plus cotés sur les différentes lignes de ciseaux et tondeuses, rasoirs et canifs. Un gros manufacturier de ces marchandises des Etats-Unis a fait savoir au commerce qu'il n'accepterait plus de commandes qu'à condition que l'acheteur consente à accepter livraison sur la base des prix au moment de l'envoi. On dit que la production de ces lignes sera réduite.

### LES TONDEUSES DE CHEVAUX EN HAUSSE

De nouveaux prix sont donnés pour les tondeuses pour chevaux et machines à tondre. Ces prix concernent la marque Stewart et sont comme suit: No 2, \$19, liste; No 1, \$13.00; No 8 machine à tondre les montons, \$16.25 et No 9, \$19. L'escompte est de 25 pour 100.

### LES HACHE-VIANDE

On note des changements de prix pour les hache-viande Universal. Les Nos 0 sont à présent à \$19.25 la douzaine; les Nos 1, à \$23.30; les Nos 2, à \$28.35 et les Nos 3 à \$36.45.

### LES AMPOULES DE LAMPES DE POCHÉ

Les ampoules de lampes électriques de poche sont en hausse, étant cotées à \$23.00 le 100, avec 35 pour 100 d'escompte en quantités et 25 pour 100 d'escompte par moindres lots.

### OAKUM, CLOUS DE FER A CHEVAL

Dans certains endroits le prix

de l'oakum est avancé de 10c la livre.

Les clous de fer à cheval sont en hausse et les prix de liste pour ceux de la marque M.R.M. sont comme suit: No 3, \$78.00 les 100 livres; No 4, \$38.00; No 5, \$18.00; No 6, \$17.00; Nos 7 et 8, \$16.00; et No 9 et plus, \$15.00 cela correspond à une hausse de \$2.00 la caisse.

### GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à motenr, 34 cents le gallon; l'huile de charbon Royalite, 19c; et l'Electroline et la Polacine 22 cents le gallon.

### LES HUILES LUBRIFIANTES

Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: Huile Atlantic red engine, 34½c; le gallon; Solar red, 36½c; Renowned Motor, 39½c; Standard Gas engine, 41½c; huile à cylindre Capital, 55½c; Ebony Eldorado Castor machine, 37½c; Eldorado engine, 36½c.

### LA SOUDURE EN BAISSÉ

Les prix actuels sont:

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Soudure (garantie) . . . . .      | .60  |
| Soudure stricte, la livre . . .   | .55  |
| Soudure commerciale . . . . .     | .50¾ |
| Soudure (wiping) . . . . .        | .50¾ |
| Soudure en tige (calibre 8) . . . |      |
| 40-60 . . . . .                   | .57  |
| 45-55 . . . . .                   | .62  |

### LA TERE BENTHINE

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Nous cotons:                | Gall. Imp. |
| 1 à 4 barils . . . . .      | .94 0.95   |
| Petites quantités . . . . . | 1.01 1.02  |

### L'HUILE DE LIN EN HAUSSE

Un sentiment de hausse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

|               |               |                |
|---------------|---------------|----------------|
|               | Brute         | Bonillie       |
| Huile de lin  | Gall. imp.    | gall. imp.     |
| 1 à 2 barils— |               |                |
|               | \$2.07-\$2.17 | \$2.09½-\$2.20 |

### LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

### PAPIER A TOITURE ET FEUTRES EN HAUSSE

On enregistre une hausse dans les prix des toitures et feutres goudronnés et secs.

La toiture préparée en double épaisseur se vend à \$1.40, le carré, et en 3 épaisseurs, à \$1.70, tandis que l'amatite est à \$2.65 le carré. Les feutres goudronnés en poids de 7, 10 et 16 onces sont à \$4.10 les 100 livres.

Les feutres carpètes sont à \$5.50 les 100 livres.

Des hausses ont aussi été annoncées pour les papiers goudronnés et secs. Le strawboard épais sec est à \$3.35 les 100 livres et le goudronné, à \$3.50. Le Rideau sec est à 65c le ronleau et le goudronné à 83c. Le Cyclone sec est à \$1.20 et le goudronné à \$1.30. Le papier sulphite est à \$6.00 les 100 livres.

Nous sommes les Principaux  
Distributeurs de

**EVEREADY  
DAYLO**

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace.

**SPIELMAN AGENCIES, Reg'd,**

BATISSE READ, 45 Rue St. Alexandre,

MONTREAL

## METAUX

**Fer-Blanc -- Plomb -- Cuivre -- Zinc  
-- Antimoine -- Aluminium**

*Du stock et pour importation*

**A. C. LESLIE & CO. Limited**  
MONTREAL

# EVEREADY DAYLO

REG. U.S. PAT. OFF.

*The light that says  
"There it is!"*



## Qu'est-ce qui le fait entrer ?

L'\* marque l'endroit où il s'est arrêté pour regarder

**E**T c'est là, toute la réponse—il s'est arrêté pour regarder, pour voir ce qu'il désirait, est entré et la vente s'est faite.

**DAYLO** bien mis en étalage attire l'attention. **UN BON ETALAGE** de **DAYLO** est la moitié de la vente. Ayez ce que veut le public, faites-lui savoir que vous l'avez, et il marquera ses pas à votre porte.

Notre campagne de publicité étendue sur les nombreux usages du **DAYLO**, crée des ventes pour les marchands soucieux de succès qui mettent constamment en étalage la ligne complète Eveready. Mais—songez qu'avant tout—ces ventes sont faites par les magasins dans lesquels les clients peuvent aller et venir et dire : "Je désire un **DAYLO** comme celui que j'ai vu dans votre vitrine" et non pas les magasins où il est obligé de demander : "Vendez-vous l'Eveready **DAYLO**?"

Prenez la ligne complète Eveready, obtenez votre part des profits et voyez combien les ventes répétées vont en augmentant pour les Batteries Eveready Tungsten et les Lampes Eveready Mazda.

\* CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED  
Toronto, Canada

**Ever Ready for Profits**



## BALAIS DE PARKER BROOM CO.

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Spécial . . . . .         | \$8.50 |
| Rideau . . . . .          | 9.25   |
| No. 3 . . . . .           | 10.25  |
| Electric . . . . .        | 10.75  |
| Carpet . . . . .          | 11.25  |
| Daisy . . . . .           | 11.25  |
| Parker . . . . .          | 12.25  |
| Lady Grey . . . . .       | 14.00  |
| Heavy warehouse . . . . . | 11.25  |
| Light warehouse . . . . . | 10.50  |

## PRIX POUR TOITURE ET Goudron en hausse

Des avances ont pris place dans les prix de la poix pour toiture. Cette dernière est à présent à \$1.20 les 100 livres. Le goudron de charbon est en hausse et est coté à \$7.00 le baril. Le goudron raffiné est à \$2.85 le baril. Le ciment à toiture est à 31c le gallon, en baril. Le prix du vernis à bardeaux a été révisé à \$8.75 le baril. La poix de gaz est à \$1.20 les 100 livres. Ces prix sont ex-magasin Montréal.

# RAMSAY'S

## THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

LA MEILLEURE pour la DURÉE et CONTRE les INTEMPÉRIES

C'est la peinture dont vous avez besoin pour travaux à l'intérieur et à l'extérieur. La qualité garantie de RAMSAY, qui donne à la maison un cachet de fraîcheur et de confort. Vous avez, dans vos environs, un marchand de Peintures Ramsay qui n'attend que l'occasion de vous servir.

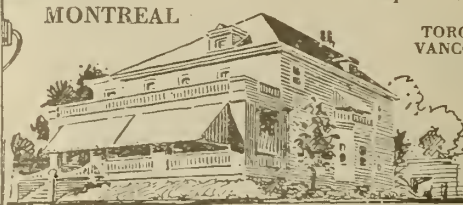
Nous vous enverrons, sur demande, de la littérature intéressante.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

MONTREAL

TORONTO  
VANCOUVER



6

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."



### "McCASKEY"

#### Systèmes de Comptes POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boîte 12, Faubourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55 1/2 rue King, Sherbrooke.

McCaskey Systems  
Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille. Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions  
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

# *Un Article de Vente Profitable toute l'Année*



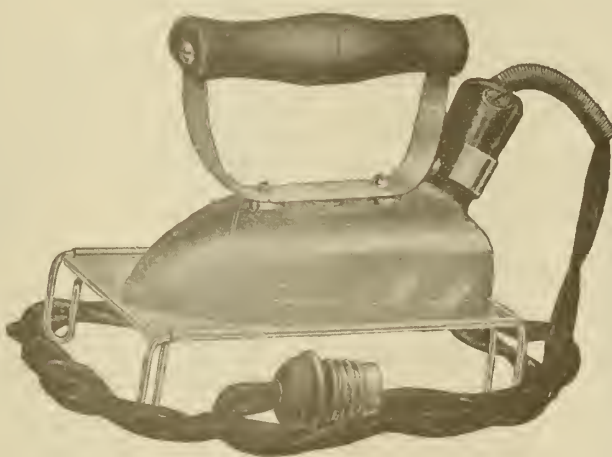
GOLD COIN

## Fers Electriques Gold Coin & Princess

LE PLUS  
HAUT DEGRE  
D'EFFICACITE

La saison des fortes  
ventes nous arrivera  
bientôt.

ETES-VOUS PRET?



Nos FERS sont  
PLEINEMENT  
GARANTIS.

Ce fait joint à  
leur apparence  
attrayante, en  
fait des articles  
de VENTE  
ASSUREE.

*Nous possédons un stock important et nos  
prix ne peuvent manquer de vous intéresser.*

## LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,  
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE



# LA CONSTRUCTION

Pertes par le feu.—Manufacture de portes et fenêtres, Montréal. Propriétaires: H. Chagnon & Co., 27 rue Burnett. Dommages, \$94,000.

Résidence (3 flats) \$12,000, Montréal (rues Demontigny et Visitation). Propriétaire et entrepreneur général: Emile Corbeil, 637 rue Demontigny, 2 étages, 27 x 77, construction en briques. Le propriétaire achète les matériaux et fait tous les travaux.

Garage, \$12,000, Montréal, rue Saint-Patrick. Propriétaires: Impérial Oil Co., Ltd., 918 rue Saint-Patrick. Ingénieur: W. W. Oswald. Entrepreneurs-généraux: John MacGregor Ltd., 44 avenue Closse.

6 ou 7 Bungalows, environ \$2,500 chaque, Montréal (Greenfield Park Extension). Propriétaires: Greenfield Land and Construction Co., Ltd., 225 rue Saint-Jacques; Gérant: C. C. Brandt. Le propriétaire est sur le marché pour environ 50,000 briques, ainsi que pour matériaux divers.

Eglise italienne, \$143,000, Montréal, (coin Suzanne et Saint-Julien). Propriétaire: Paroisse Notre-Dame-de-la-Défense. Curé: Rév. P. G. Vargeliste, 2808 Drolet. Architectes: Montbriand et Nicheri, 230A rue Saint-André. Entrepreneur général: John Demniqué, 237 avenue Addington. L'entrepreneur désire prix pour plâtrage, peinture, etc., sera aussi sur le marché pour matériaux de construction.

Garage, magasin et logement du mé-

canicien, \$37,000, Montréal, rue Murray. Propriétaires: Laporte, Martin, Ltd., 584 rue Saint-Paul-Ouest. Architecte: Jos. Sawyer, 407 rue Guy. Entrepreneur général: A. et D. Boileau, 546 rue Fabre. 3 étages, 52 x 96. L'entrepreneur général achète les matériaux.

Casernes temporaires: Québec (Covefields). Propriétaire. Département des travaux publics du gouvernement du Dominion. Secrétaire-trésorier: R. C. Desrochers, Ottawa, 24 bâtisses en bois. Entrepreneurs-généraux: Bate-Macdon Co., Chambres Centrales, Ottawa.

2 logements, \$5,000, Montréal, rue Sherbrooke. Propriétaire et entrepreneur général: Arthur Arcard, 1006 rue Sherbrooke-Est.

Trois-Rivières. La National Shipbuilding Co., de Boston, Mass., a pris possession des chantiers de Trois-Rivières et commencera de suite, la construction de 10 bateaux en bois, de 1,500 tonnes.

Résidence, \$6,000, Laval des Rapides. Propriétaire: M. Legault, Laval des Rapides. Architecte: G. A. Monette, 83 rue Craig Ouest, Montréal. 2 étages et bas, 33 x 42. Soumissions seront demandées à l'automne ou au printemps.

Résidences: Shawinigan Falls, (Lot 627-29). Propriétaires: Shawinigan Water & Power Co. Gérant: R. Lindsay, 2e rue, Saint-Onge, Québec. De récents rapports sur plusieurs maisons à ériger par cette firme donnent

comme entrepreneur général, la Canadian Aladdin Co., Ltd., Toronto.

Eglise, \$100,000, Amqui (Co. Matane). Propriétaire: R. C. Congrégation. Architecte: T. Raymond, 43 rue Caron, Québec. Entrepreneurs-généraux: Paquet et Godbout, Saint-Hyacinthe. Des soumissions privées seront reçues jusqu'au 16 septembre.

Changeements à succursale de baraque, \$12,000. Station Rivière du Loup, rue de la Station. Propriétaire: La Banque Nationale. Bureau principal: rue Saint-Pierre, Québec. Gérant: Nap. Lavoie. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Entrepreneur général: Napoléon Dumoret, Station Rivière du Loup.

Station de pompes, environ \$50,000. Saint-Lambert. Propriétaire: Conseil de ville. Maire: E. P. Gordon, Ingénieur. H. A. Gibeau, Secrétaire-trésorier: J. R. Beatty. Architecte probable: Jos. A. S. Houllé, 477 rue Notre-Dame, Montréal. Le conseil votera prochainement \$50,000 pour l'exécution de ce projet. Construction en brique solide.

Fonderie et atelier de machines, \$100,000 approximativement. Cap de la Madeleine. Propriétaire: The Tidewater Shipbuilders, Ltd. Entrepreneurs-généraux: Anglins, Ltd., 65 rue Victoria, Montréal.

Eglise, Saint-Louis de Gonzague (Co. Dorchester). Propriétaire: Congrégation. Cur: Rév. A. Corriveau. Architecte non encore nommé.

## Balais Daisy Balais Daisy Balais Daisy

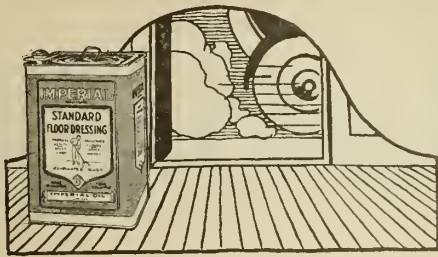
Nous sommes avisés par nos expéditeurs que du fait de la sécheresse continue, le prix du **Maïs pour Balais** sera maintenant sinon augmenté.

Il est par conséquent prudent d'acheter des balais maintenant.

Nos balais sont vendus par les principales maisons de gros. Adressez vos commandes soit à elles soit à nous, mais commandez à présent.

The  
**Parker Broom Co.,**  
OTTAWA





## IL ABAT LA POUSSIÈRE

**90** % de la poussière atmosphérique de votre magasin peuvent être capturés et éliminés.

**STANDARD  
Floor Dressing**

**Le Vernis pour plancher  
STANDARD**

accomplit cela dans votre magasin et fait même encore plus. Il conserve sur les rayons, les marchandises en parfait état de propreté, leur garde leur apparence de fraîcheur, et ajoute une note de bonne tenue et de clarté à tout votre magasin.

Il abat définitivement la poussière, parce que c'est un produit sanitaire, qui ne s'évapore pas et qui préserve le bois. Un gallon suffit pour 500-700 pieds de surface et une application dure plusieurs mois, si la poussière et la saleté qui s'accumulent sont ôtées régulièrement avec une brosse ou un balai rigide.

Il s'applique facilement et rapidement avec une vadrouille ordinaire.

Vendu en bidons de un et quatre gallons et en barils et demi-barils.

**IMPERIAL OIL LIMITED**

Succursales dans toutes les villes

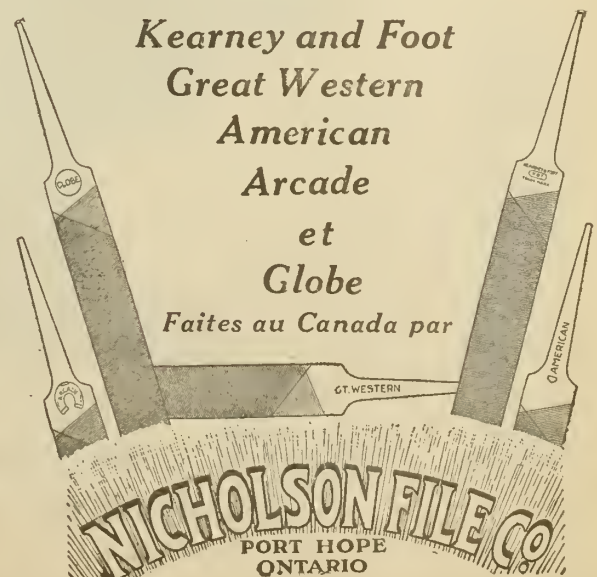
## Faites de votre Commerce de Limes un commerce de premier ordre

Parmi les Limes "Famous Five", il y en a une qui convient exactement aux besoins de chacun de vos clients.

Vos clients accepteront toujours sans discuter, une "Famous Five", parce qu'ils savent qu'elles sont le type même de la lime de qualité.

Votre "ligne de moindre résistance" pour la vente est de spécifier les "Famous Five", lorsque vous faites vos achats.

**Ce sont:**





# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Cailloux et Vézina v. J. A. Imbeau, \$3.  
 S. S. Sperber v. J. Candib, \$99.  
 Alph. Bisailon v. A. Parent, \$26.  
 P. E. Turgeon v. E. A. Sayers, \$9.  
 Euclide Roy v. A. Charbonneau, \$27.  
 Geo. Rabinovitch v. A. Gagnon, 1ère classe.  
 J. R. Berthiaume v. J. A. Marchand, \$60.  
 H. Boucher v. O. Millette, \$10.  
 Nic. Flupon v. Félix Vacaron, \$50.  
 J. M. Aird v. J. H. Fortier, \$5.  
 J. V. Langevin v. A. Chrétien, \$53.  
 Hervé Thibert v. P. Rhéaume, \$38.  
 J. Freedman v. Geo. Adams, \$25.  
 Leduc et Frères v. W. Vaudry, \$3.  
 Mme Préfontaine et vir v. V. Montebello, 073.  
 M. Rabinovitch & Co., v. Rog. M. Grey, \$56.  
 Jos. Juteau v. J. T. Lévesque, \$28.  
 Eug. Blais v. R. Simard, \$8.  
 V. Viau v. M. Nicolle, \$3.  
 E. D. Lazure v. A. Saint-Armand, \$4.  
 L. Desrochers v. D. Geo. Dupuis, \$24.  
 Jos. Tellier v. J. B. Lapointe, \$9.  
 Aug. Dubois v. Etienne Paradis, \$28.  
 L. Desrochers v. Etienne Paradis, \$28.  
 J. E. Montpetit v. W. Metras, \$66.  
 Lucien Martin v. Romuald Jarry, \$85.  
 L. Martin v. Siméon Emard, Saint-Michel de Napierville, \$42.  
 Pateraud Carignan, Ltd v. Hect. Cou-

sineau, Pont Viau, \$60.  
 M. Moody & Sons Co. v. A. Dominique, Stanbridge Est, \$64.  
 J. H. McKeown v. Fred W. Statham, Maisonneuve, \$34.  
 C. A. Sharpe v. Maride Walsh, Verdun, \$45.  
 Eudore Cadieux v. Ernest Leroux, Maisonneuve, \$50.  
 M. Moody & Sons v. Elie Dufour, Ile aux Coudres, \$24.  
 Edm. Eaves Ltd. v. O. Letourneau, et Co., Ltd., Montréal, \$81.  
 V. Lévesque v. A. Laplante, \$24.  
 Geo. Rabinovitch v. H. A. Daoust, \$30.  
 G. Maynard v. H. Miron, \$48.  
 I. Biddsky v. Amar Lemieux, \$27.  
 J. A. Blais v. W. Denis, \$29.  
 Jos. Charbonneau v. C. Darabaner et al, \$50.  
 Oct. A. Forest v. H. Laurin, \$69.  
 Nat. Metalizing Co. v. Paul Sacks, \$54.  
 A. Rinfret v. S. Doiron, \$3.  
 A. Rinfret v. H. Bouchard, \$19.  
 B. Kahn v. S. Silverman, \$33.  
 J. E. Wilder v. Luigi Patrizi, \$99.  
 Ritz Carlton Hotel Co. v. L. J. Pruneau, \$85.  
 J. Garmaise v. H. Reid, et al, \$28.  
 J. Garmaise et al v. G. Rousselle, \$15.  
 J. Garmaise v. Jos. Léveillé, \$10.  
 J. B. Baillargeon frère v. M. F. Hicks, \$50.  
 Chas. Bruchési v. Blanche Plon, \$55.  
 D. McCormick v. A. Kinghorn, \$8.  
 J. Garmaise v. J. L. Langlois et al, \$18.

Mme B. Aduccio v. Arna Caron, \$20.  
 J. Garmaise v. J. B. A. Martin, \$37.  
 J. Garmaise v. E. Delangis, \$52.  
 J. Garmaise v. Mlle K. Hogan, \$5.  
 J. A. Bergeron v. O. Major, \$4.  
 Progressive Shoe Co. v. Jack Jaken, \$30.  
 J. A. E. Dion v. Ed. Roy, \$14.  
 A. O. Chabot v. John O'Brien, \$85.  
 W. Daoust v. Alex. Lamarche, \$3.  
 J. B. Brunet v. D. Sarrazin, \$22.  
 N. Blain v. Marovitch et vir, \$82.  
 J. Garmaise v. Domina Landry, \$44.

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Webster & Son, Ltd. v. Robert Gray, et John Dunn, Montréal, \$411.  
 Tobin Mfg. Co. v. M. Waxmar, Montréal, \$7,527.  
 P. Lafranchise v. J. E. Rocheleau, St-Vincent-de-Paul, \$225.  
 Barnabé Lorrain v. Chas. Delage, Montréal, \$296.  
 Geo. Rabinovitch v. Ls. Legros, Montréal, \$540.  
 Swift Can. Co., Ltd. v. Hector Léonard, Montréal, \$958.  
 Thomas Cashing v. Camille Coderre, Montréal, \$642.  
 L. Ruckstein v. Lazarus, I. Richardson, et Guire Brand Clothing, Regd., Montréal, \$544.

## "LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
 SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES  
 PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)



# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

## LES OUTILS DE SMART



Haches, Marteaux ordinaires et d'enclume, Coins, Maillets, Hachettes  
de toutes les grandeurs et styles.

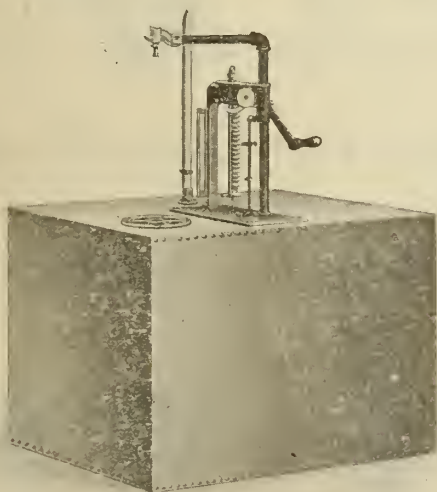
*La meilleure qualité d'acier et de main-d'oeuvre.*

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'outils.

### THE JAMES SMART PLANT

BROCKVILLE (Ont.)

WINNIPEG (Man.)



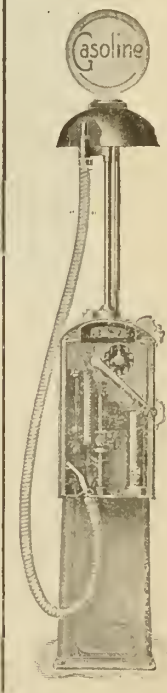
Automatiquement le **Bowser** fournit au client la mesure exacte et le fait avec une propreté parfaite.

Qu'il s'agisse d'**Huile**, de **Gazoline**, de **Pétrole**, de **Lubrifiants**, le système d'emmagasiner **Bowser** qui s'applique à ces produits est une merveille de mécanisme et est devenu indispensable dans tout magasin moderne.

Plus de perte, plus de malpropreté, plus d'encombrement, plus de clients mécontents avec le **Bowser**.

Avez-vous fait poser un système **Bowser** dans votre magasin? Si

vous n'avez pas encore eu l'opportunité de le faire, dites-nous-le et nous vous en fournirons l'occasion. Cela vous vaudra une clientèle plus nombreuse, moins de travail et plus de profits.



**S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)**  
et 507 Bâtisse Coristine, Montréal (P.Q.)

Succursales dans tous les centres.

Représentants partout.



## Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska du 2 au 7 septembre 1918

Vente—Alcide Pepin à Bennett Fee-ney, 21, 1er rang, et autres, Stanfold, \$5,460, payées.

Vente — Nadeau et Boisclair à Cie de Colonisation de Stanfold, 6 et 7<sup>e</sup> rang, Stanfold, \$800, \$200 acompte.

Testament—Charles Boutelle à J. Herbert Boutelle, p. 989 et autres, Tingwick et Danville.

Rétrocession Foncière—Victoriaville Ltée, à Succession Mme Adèle Lupien, 1-99 et autres, Sainte-Victoire, \$1,682.

Obligation—Succession Mme Adèle Lupien à Perreault et Perreault, 1-99 et autres, Sainte-Victoire, \$1,682.

Obligation—Uldéric Boucher à Victor Landry et ux, 153, Horton, \$600.

Verte à réméré—Dénery Richer à Thomas Thibault, 518 et p.o. 517, Bulstrode, \$700.

Transport. — Ludger Paquin à Mme Zelpha Larivière, sur Etienne Cantin, \$220.

Titre—Comté d'Arthabaska à Corporation de Stanfold, p. 20, 1er rang, Stanfold, \$21.35 payées.

Testament—Mme Georgine Gingras à Evangéliste Cyrienne, ½ ind. des Nos 400 et 488, Bulstrode.

### RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS- SANT LE 31 AOUT 1918.

#### Comté d'Arthabaska

#### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Diogène Thibeault vs. Adélard Joyal, Saint-Louis de Bladford, \$118.

D. E. Bruneau vs. Joseph Plourde, Daveluyville, **\$101.95.**

Alfred Turcotte v. Corporation de la paroisse Saint-Albert de Warwick, \$500.

Albert Poulette, v. Alfred Lemire, de Saint-Valère de Bulstrode, 3e classe.

Albert Houle v. David Cloutier, de Saint-Christophe d'Arthabaska, \$125.

#### ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Eusèbe Hamel v. Raoul Faucher, de Warwick, \$13.00.

Eusèbe Hamel v. Eugène Fournier, de Victoriaville, \$30.35.

Hector Alie v. Arthur Lambert, de Sainte-Victoire d'Arthabaska, \$5.00.

Hector Alie v. Dominique Lecompte, de Sainte-Victoire d'Arthabaska, \$92.

### RAPPORT DE LA SEMAINE FI- NISSANT LE 7 SEPTE- MBRE 1918

#### Comté d'Arthabaska

#### ACTION EN COUR SUPERIEURE

J. C. Héon v. The Grand Trunk Rail-  
way Co. of Can., Victoriaville, \$481.-  
78.

#### ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Télesphore Roux v. Joseph Saucier,  
Saint-Rémi de Tingwick, \$58.00.

Alfred Roberge v. Joseph Rivard, de  
Victoriaville, \$8.32.

Elie Beaulieu v. Etienne Beaulieu, de  
Saint-Rémi de Tingwick, 1re clas-  
se.

Xavier Poisson v. Alexandre Valliè-  
res, de Saint-Louis de Bladford,  
\$44.85

J. H. Patry v. Joseph Nadeau fils, de  
Victoriaville, \$2.00.

Eusèbe Hamel v. Raoul Faucher, de  
Warwick, \$13.00.

Eusèbe Hamel v. Georges Hamel, de  
Stanfold, \$5.65.

O. Marchand v. Aimé Matton, du can-  
ton de Tingwick, \$60.

Mme M. L. McArthur et al v. Lud. Mo-  
reau, de Saint-Paul de C., \$51.45.

Mme M. L. McArthur v. Alex. Moreau,  
de Warwick, \$29.25.

#### EN LIQUIDATION

A. Chariebois, Racine & Co., Ltd.,  
Montréal, J. B. Duhamel, gardien  
provisoire.

#### ABANDON JUDICIAIRE

Par Ed. Théo. Robinson, Robinson Co.,  
P. J. Thompson, gardien provisoire.

#### CURATEURS

Re M. Lombardi & Co., Montréal, E.  
Saint-Amour, curateur.

Geo. Rabinovitch, Montréal, Paquet &  
Bonnier, curateurs.



## Une Poudre sur laquelle on peut compter

### Base de Meilleures Affaires

VENDEZ A VOS CLIENTS LES  
CARTOUCHES CHARGÉES A V

## Les Poudres de Sport

**DU PONT**

Vos clients amateurs de tir auront  
une plus haute idée de votre ha-  
bileté de commerçant s'ils sa-  
vent que vous avez en stock la  
poudre bien connue Dupont.  
En vrac ou en cartouches spé-  
cifiez toujours sur votre com-  
mande la poudre Dupont.  
Depuis plus d'un siècle, nous fa-  
briquons une poudre qui a tou-  
jours été considérée comme don-

nant une sécurité absolue, et pos-  
sédant des qualités de vélocité de  
premier ordre, une puissance  
considérable et peu de recul.  
Vous pouvez recommander les  
Poudres Dupont à vos clients les  
plus difficiles avec la plus en-  
tière confiance que les résultats  
leur donneront toujours satisfac-

## E. I. DuPont de Nemours & Company

WILMINGTON, DEL., E.U.A.

# MASTIC

Fait des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir, par nos procédés spéciaux de moulage.

Cela vous paiera de prendre en stock le mastic de la marque "M.R.M."

En boîtes en fer-blanc, boîtes en fer, barils ou caques.

## Pointes en Zinc pour Vitriers

En paquets d'une demi livre.

## BLANC DE PLOMB

Le blanc de plomb pur, marque "Tiger" est un blanc de plomb auquel on peut se fier; voilà 50 ans qu'il donne satisfaction.

*Prix fournis gracieusement sur demande.*

**Montreal Rolling Mills, Co.**  
MONTREAL, - - - P. Q.

## Les Papiers à Tapisser STAUNTON

incitent les gens à retapisser leurs maisons. Les coloris en sont si brillants et gais, les dessins si habilement entrelacés, qu'ils attirent plus d'affaires aux magasins qui les vendent et augmentent ainsi les profits du marchand.

Un assortiment varié de papiers de 21 pouces d'un mérite particulier est montré en outre de la ligne de 18 pouces.



Les Papiers "tout rognés" Staunton rendent facile le tapissage et font qu'il se vend plus de Papier à Tapisser dans votre localité.

**STAUNTONS LIMITED,**  
*Manufacturiers de Papiers à Tapisser*  
**TORONTO**

Salle de Ventes à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.



## Les Armoires en Acier vous économisent du temps et de l'argent

Elles préviennent les pertes de temps en disputes parmi les employés, en fournissant à chacun un emplacement pour ses vêtements, ses objets personnels, son déjeuner, etc. Elles épargnent de l'espace, développent l'ordre et la propreté. Elles font économiser de l'argent parce que leur coût d'achat est final—elles sont indestructibles.

**DENNISTEELE**  
FAITES AU CANADA

Nos armoires sont incombustibles, à l'épreuve du vol, sarritaires et attrayantes d'aspect. Nous raisonnons toute grandeur et tout style, ainsi que des étagères en acier, des cabinets de matériel, coffres, etc., pour emmagasinage du stock.

Faites-nous connaître vos besoins et nous vous ferons des estimations qui vous donneront le prix d'achat au minimum.

HALIFAX THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED TORONTO  
MONTREAL LONDON VANCOUVER  
OTTAWA CANADA



# GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

## LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                             |                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acier en barre</b><br>Nova Scotia Steel Co.<br>Steel Co. of Can.<br>B. & S. H. Thompson.                                                                | <b>Chaudières</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                                                                                                                                    | <b>Fourneaux</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                 | <b>Pattes de cochons</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                     |
| <b>Affiche-réclame</b><br>Canadian Poster Co.                                                                                                              | <b>Chaussures</b><br>Ames, Holden, McCready.<br>Gagnon, Lachapelle & Hebert.<br>Daoust, Lalonde & Cie.<br>Lady Belle Shoe.<br>J. A. et M. Cote.<br>Slaters Shoe Co.<br>James Robinson.<br>Canadian Footwear.<br>Kaufman Rubber. | <b>Formes et Bustes</b><br>Delfosse & Co.                                                                   | <b>Peintures</b><br>Ottawa Paint Co.<br>A. Ramsay.                              |
| <b>Anses à seau</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                              | <b>Cigarettes</b><br>Imperial Tobacco Co.                                                                                                                                                                                       | <b>Gants de toilette</b><br>Acme Glove Works, Ltd.<br>Hudson Bay Knitting Co.                               | <b>Planches à laver</b><br>E. B. Eddy & Co.                                     |
| <b>Allumettes</b><br>Dominion Match Co.<br>The E. B. Eddy & Co., Ltd.                                                                                      | <b>Clotures et Barrières</b><br>Dens Wire & Steel Co.                                                                                                                                                                           | <b>Gants de coton</b><br>American Pad, Textile Co.<br>Hudson Bay Knitting Co.<br>Acme Glove Works.          | <b>Plumes de volailles</b><br>P. Poulin & Cie.                                  |
| <b>Anneaux pour ballots</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                      | <b>Cognacs</b><br>Henri Roy.                                                                                                                                                                                                    | <b>Gelées</b><br>Dominion Cannery, Ltd.                                                                     | <b>Pneumatiques</b><br>Dunlop Tire & Rubber<br>Goods Co.                        |
| <b>Architecte</b><br>L. R. Montbriand.                                                                                                                     | <b>Cols</b><br>Arlington,<br>Cluett, Peabody.                                                                                                                                                                                   | <b>Ginger Ale</b><br>Art. Brodeur.                                                                          | <b>Poêles à l'huile</b><br>Imperial Oil Co., Ltd.                               |
| <b>Armes à feu</b><br>Remington Arms Co.<br>Dupont de Nemours.                                                                                             | <b>Cornichons</b><br>Helntz & Co.                                                                                                                                                                                               | <b>Glycerine</b><br>B. & S. H. Thompson & Co.,                                                              | <b>Polis à meubles</b><br>Channel Chemical.                                     |
| <b>Armoires en acier</b><br>Dennis Iron Works.                                                                                                             | <b>Couroies pour boîtes</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                                           | <b>Haches</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                    | <b>Pompes à Puits</b><br>Canada Foundries & Forg-<br>ings.                      |
| <b>Assurances-feu</b><br>Assurance Mont-Royal.<br>Cie d'Ass. Mut. du Commerce.<br>Esinhart & Evans.<br>Liverpool-Manitoba.<br>Western Ass. Co.             | <b>Crème de tartre</b><br>E. W. Gillett.                                                                                                                                                                                        | <b>Hardes faites</b><br>Victoria Clothing.                                                                  | <b>Pompes à huile et gazoline</b><br>S. F. Bowser & Co.                         |
| <b>Assurance-vie</b><br>Canada Life Ass. Co.<br>La Prevoyance.<br>Sun Life Ass. Co.                                                                        | <b>Crochets d'acier roulé</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                                         | <b>Harengs en boîtes</b><br>Connors Bros., Ltd.                                                             | <b>Poudres de chasse</b><br>Du Pont de Nemours.                                 |
| <b>Balais</b><br>Parker Broom Co.                                                                                                                          | <b>Cuves</b><br>The E. B. Eddy & Co.                                                                                                                                                                                            | <b>Huile de foie de morue</b><br>La Cie J. L. Mathieu.                                                      | <b>Poudre à laver</b><br>N. K. Fairbanks Co.                                    |
| <b>Balances Automatiques</b><br>International Business Ma-<br>chine.<br>Dayton Scale.                                                                      | <b>Collets (faux-cols)</b><br>Cluett, Peabody & Co.                                                                                                                                                                             | <b>Huile de pétrole</b><br>Imperial Oil Co.                                                                 | <b>Poudre d'Oeufs</b><br>S. H. Ewing & Son.<br>Lambert & Co.<br>Releg Co., Reg. |
| <b>Banques—Banquier</b><br>Banque d'Hochelaga.<br>Banque Nationale.<br>Banque Molson.<br>Banque Provinciale.<br>Banque d'Epargne.<br>Garand, Terroux & Co. | <b>Comptables</b><br>Gagnon & L'Heureux.<br>Gonthier & Midgley.                                                                                                                                                                 | <b>Imperméables</b><br>Canadian Consolidated Rub-<br>ber.                                                   | <b>Rugs et Carpettes</b><br>Brinton Carpet Co.                                  |
| <b>Barattes</b><br>Lewis Bros.                                                                                                                             | <b>Confitures</b><br>Dominion Cannery, Ltd.<br>Wagstaffe Limited.                                                                                                                                                               | <b>Lait condensé</b><br>Borden Milk Co.                                                                     | <b>Sardines</b><br>Connors Bros.                                                |
| <b>Beurre de Peanut</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                                                                                                 | <b>Conserves de viande</b><br>Wm. Clark, Ltd.<br>Dominion Cannery, Ltd.                                                                                                                                                         | <b>Lait en poudre</b><br>Canadian Milk Products Co.                                                         | <b>Saucisse</b><br>Cote & Lapointe, Enrg.                                       |
| <b>Bière et Porter</b><br>National Breweries.                                                                                                              | <b>Conserves de fruits</b><br>Dominion Cannery, Ltd.                                                                                                                                                                            | <b>Langue marinée</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                                                    | <b>Savons</b><br>The N. K. Fairbanks & Co.<br>St. Croix Soap.                   |
| <b>Biscuits, Conifiseries</b><br>Charbonneau, Limitee.<br>Montreal Biscuit Co.<br>McCormick Biscuits.                                                      | <b>Couroies d'emballage pour boîtes</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                               | <b>Laveuses mécaniques</b><br>Dowswell Lees & Co.                                                           | <b>Scies</b><br>Dlston, Henry & Sons, Inc<br>Simonds Canada Saw.                |
| <b>Boîtes en fer blanc lithogra-<br/>phie.</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                   | <b>Eaux gazeuses</b><br>Art. Brodeur.                                                                                                                                                                                           | <b>Levure (Yeast)</b><br>E. W. Gillett & Co.                                                                | <b>Seaux</b><br>The E. B. Eddy & Co.                                            |
| <b>Borax</b><br>B. & S. Thompson & Co., Ltd.                                                                                                               | <b>Essences Culinaires</b><br>Henri Jonas & Cie.                                                                                                                                                                                | <b>Limes</b><br>Nicholson File Co.                                                                          | <b>Sirop de blé-d'Inde</b><br>Canada Starch Co.                                 |
| <b>Bourrures et colliers</b><br>American Pad & Textile Co.                                                                                                 | <b>Ecoures</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                                                                                                                                       | <b>Lubrifiants</b><br>Imperial Oil.                                                                         | <b>Sirop de fruits</b><br>Dominion Cannery, Ltd.                                |
| <b>Boutons-pression pour robes</b><br>Canadian Fasteners.                                                                                                  | <b>Enseignes d'annonces</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                                                                                           | <b>Moulin à laver</b><br>Maxwells, Ltd.                                                                     | <b>Sirop pour le rhume</b><br>La Cie J. L. Mathieu.                             |
| <b>Cacao</b><br>Walter Baker Co.<br>Borden Milk Co.                                                                                                        | <b>Essence culinaire</b><br>Henri Jonas & Cie.                                                                                                                                                                                  | <b>Mouture (Yeast)</b><br>E. W. Gillett & Co.                                                               | <b>Soda à laver</b><br>Church & Dwight,                                         |
| <b>Cachets de plomb</b><br>J. N. Warmington & Co.                                                                                                          | <b>Farine préparée</b><br>Brodie & Harvie.                                                                                                                                                                                      | <b>Marteaux</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                  | <b>Soda à pâte</b><br>Church & Dwight,                                          |
| <b>Cadres et moulures</b><br>La Cie Wsintalner & Fils.                                                                                                     | <b>Ferblanc</b><br>A. C. Leslie & Co., Ltd.<br>B. & S. H. Thompson & Co.,<br>Ltd.                                                                                                                                               | <b>Métaux en lingots</b><br>Leslie & Co.<br>B. & S. H. Thompson & Co.,                                      | <b>Soupe en boîte</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                        |
| <b>Caisse Enregistreuse</b><br>McCaskey System.<br>National Cash Register Co.                                                                              | <b>Ferronnerie, etc.</b><br>Aug. Couillard.<br>L. H. Hebert & Cie.<br>Lewis Bros.                                                                                                                                               | <b>Meubles de bureaux</b><br>Office Specialties.                                                            | <b>Sous-vêtements</b><br>Kingston Hosiery.<br>Zimmerman Knitting.               |
| <b>Caoutchouc</b><br>Dunlop Tire & Rubber<br>Goods Co.                                                                                                     | <b>Fers à repasser</b><br>Manufacture Jas. Smart.                                                                                                                                                                               | <b>Mince meat (viande hachée)</b><br>Wm. Clark, Ltd.                                                        | <b>Tabac à chiquer</b><br>The Imp. Tobacco Co.                                  |
| <b>Capsules pour bouteilles</b><br>Anchor Cap & Closure Corp.                                                                                              | <b>Fèves au lard</b><br>Wm. Clark, Ltd.<br>Dominion Cannery, Ltd.                                                                                                                                                               | <b>Nettoyeurs de Babbitt</b><br>Wm. Dunn.                                                                   | <b>Tabac à priser</b><br>The Imp. Tobacco Co.                                   |
| <b>"Catsup"</b><br>Wm. Clark, Ltd.<br>Helinz Co.                                                                                                           | <b>Fonderie</b><br>Canada Foundries and Forg-<br>ings.                                                                                                                                                                          | <b>Nouveautés en Gros</b><br>A. Racine.<br>P. P. Martin.<br>Garland.<br>Greenfields.<br>John McDonald & Co. | <b>Tabac à fumer en palette</b><br>The Imp. Tobacco Co.                         |
| <b>Jasquettes</b><br>Cooper Cap.                                                                                                                           | <b>Filicelle</b><br>Beveridge Paper.                                                                                                                                                                                            | <b>Nourritures pour enfants</b><br>Borden Milk Co.                                                          | <b>Thé</b><br>Furuya & Nichimura.                                               |





**LA BANQUE MOLSONS**152<sup>e</sup> DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molsons sont avisés, par les présentes, qu'un dividende de Deux et Trois-quarts pour cent, (étant au taux de onze pour cent, l'an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et aux Succursales, le et après le

**PREMIER OCTOBRE PROCHAIN**

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1918.

**L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE**

des Actionnaires de la Banque sera tenu à son siège social, en cette cité, le LUNDI, 4 novembre prochain, à 3 heures de l'après-midi.

Par ordre du Conseil,

**EDWARD C. PRATT,**  
Gérant général.

Montréal, 21 août 1918.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

**Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)****La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal**

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et cinquante cents par action sur le capital appelé et versé de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal à Montréal, le et après mardi, le premier octobre prochain, aux actionnaires enregistrés le quatorze septembre à midi.

Par ordre du Conseil de Direction,

**A. P. LESPERANCE,**  
Gérant.

Montréal, le 27 août 1918.

**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

**Dividende Trimestriel No. 59**

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS-QUARTS POUR CENT (1 $\frac{3}{4}$ %) étant au taux de sept pour cent (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre, 1918, et sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'octobre 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 20 septembre.

Par ordre du Conseil d'Administration,

**TANCREDE BIENVENU,**

Vice-Président et Gérant Général

Montréal, le 30 Août, 1918.

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.



# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Le 11 septembre 1918.

Le point intéressant de l'ouverture ce matin fut l'avance que prirent les obligations de la Liberté sous la poussée des ordres d'achat. Selon toute vraisemblance cette tendance à la hausse était la résultante de la suggestion faite par le secrétaire McAdoo au Congrès de soustraire aux lourdes taxes une partie des revenus constitués en obligations de la Liberté.

Par réflexe toutes les autres valeurs firent bon accueil aux nouvelles favorables parvenant à New-York ce matin, et eurent une ouverture brillante. Peu à peu cependant, le courant de liquidation commença de filtrer à nouveau et les cours firent volte-face. On doit toujours tenir la situation monétaire responsable de l'irrégularité des valeurs, et la liquidation dans les centres exclusivement spéculatifs, est à prévoir.

U. S. Steel, en particulier, quoiqu'ayant encore une certaine inclination au relâchement a atteint un niveau où l'action paraît intéressante au point de vue placement.

En général, une recrudescence d'activité ou un changement dans l'état du marché n'est pas à prévoir pour le moment. La liquidation peut devenir plus accentuée chez certaines valeurs favorites des "pools" mais au niveau actuel les valeurs sérieuses offrent de bonnes occasions à titre de placement. La position technique du marché a été considérablement améliorée par le fait de la diminution des haussiers et l'importance du découvert qui s'accroît de jour en jour.

BRYANT, DUNN & CO.

## L'ACHAT DE LA BANQUE BRITISH NORTH AMERICA

L'entente pour l'achat par la banque de Montréal de l'institution-soeur, la banque of British North of America, a été ratifiée cette semaine, à une assemblée spéciale des actionnaires. Il ne reste plus qu'à avoir la sanction du lieutenant-gouverneur en conseil. En soumettant la résolution pour demander l'approbation des

intéressés, Sir Vincent Meredith dit: "Vos directeurs ont décidé, après un examen complet et minutieux pour une période remontant fort loin que notre banque ferait une bonne transaction en achetant la banque British North America; de plus, par cet achat, on met fin à une situation anormale dans les cercles de la finance par le fait que la seule banque dont les opérations n'étaient pas sous le contrôle de l'Acte canadien des banques se trouve éliminée. Des négociations ont été entamées et ont trouvé une solution heureuse. Je suis convaincu que les actionnaires trouveront les conditions avantageuses. Pour être bref, la banque de Montréal achète tout l'actif en général et prend la responsabilité du passif de la Banque British North America, moyennant £75 en espèces payables à Londres pour toute part de British North America de la valeur au pair de £50. Les détenteurs d'actions de la British North America ont le choix facultatif d'échanger leurs actions valant £50 au pair pour deux parts de la banque de Montréal d'une valeur au pair de \$100 chacune. Un examen préliminaire de la banque nous a prouvé sa solidité."

## DIVIDENDES A TOUCHER

Montréal—Dom. Textile, un dividende de 2 pour cent sur les parts ordinaires pour le trimestre finissant le 30 septembre, payable le 1er octobre aux actionnaires inscrits le 14 septembre et un dividende trimestriel de 1¼ pour cent sur les parts de priorité, payable le 15 octobre, aux actionnaires inscrits le 30 septembre.

Montréal—Sherwin Williams Co. of Canada, un dividende trimestriel régulier de 1 pour cent sur les parts de priorité payable le 28 septembre, aux actionnaires inscrits le 15.

Montréal — West Kootenay Power and Light, un dividende régulier de 1¼ pour cent sur les parts de priorité de 2 pour cent sur les actions ordinaires pour le trimestre finissant le 31 août, payable le 1er octobre aux actionnaires inscrits le 30 septembre.

**NOTA.** — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défenseurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Alph. Desjardins, Jos. Tremblay, 18 septembre, 10 a.m., 522 8e Avenue, Rosemort, Desroches.

J. E. Manseau, N. H. Poitras, 16 septembre, 10 a.m., 1118 de Lorimier, Coutu.

Jacob Basenvitch, Mme H. Streifer, 14 septembre, 10 a.m., 60 Ontario Est, Robitaille.

The King, Clément Dequoy, 16 septembre, 1 p.m., 1017 Saint-Hubert, Coutu.

J. R. Constatineau, Mme E. L'Hérault, 18 septembre, 11 a.m., 207 Côte Saint-Luc, Desroches.

L. A. Dionne, Mme D. Gibaut, 18 sep-

tembre, 10 a.m., 156 Christophe Colomb, Brouillet.

Geo. Smith, Solar Yeast, Co., Ltd., 19 septembre, 10 a.m., 101 Boulevard Pie IX, Benjonetti.

M. Feldman, A. Aubut, 19 septembre, 11 a.m., 575 Chambord, Desroches.

M. Pelletier, A. Lachapelle, 19 septembre, 11 a.m., 529 Champlain, Desroches.

S. Hopmeyer, Paper Hardmard Products, Ltd., 19 septembre, 10 a.m., 83 Craig Ouest, chambre 409, Desroches.

A. Rosenberg, J. Krames, 19 septembre, 1463 Cadieux, effets de Dom. Cooper Co., tiers-saisie, Proulx.

L. Corbeil, T. Fletcher, 19 septembre, 1 p.m., 1718 Bordeaux, Lalonde.

Maurice Rosen, Solomon Levine et al, 16 septembre, 10 a.m., 887 Durocher, Brouillet.

Elzéar Fortier, Jos. Lessard, 21 septembre, 11 a.m., 3981 Lecourt, Lave-

ry.

J. E. Wilder, Mme E. Corbeil, 16 septembre, 10 a.m., 9 Milton, Lauzon.

J. O. Lussier, W. O'Reilly, 16 septembre, 11 a.m., 201 Laporte, Steinsman.

J. R. Mainville, J. N. Melançon, 18 septembre, 10 a.m., 709 de Montigny, E. Bissonnette.

Geo. Rabinovitch v. A. Gagnon, 18 septembre, 10 a.m., 135 Saint-Timothé, Racine.

J. A. Budyck, J. Singerman, 18 septembre, 11 a.m., 2883 Cartier, Desroches.

Jacob Rosevitz, Tamire Striffer, 14 septembre, 10 a.m., 60 Ontario, Robitaille.

P. Morrisette, A. Gazer, 19 septembre, 1973 Chabot, Desroches.

Harry Stainall, J. Helsuratt, 16 septembre, 10 a.m., 721 Saint-Dominique, Racine.

Mme Chas. Beauchesne, J. Bromberg, 18 septembre, 11 a.m., 1360b Parthenais, Normandin.



## Table Alfabétique des Annonces

|                                               |                                                |                                                  |                              |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------|
| American Eveready . 21                        | Chamberlain Medicine . 5                       | Garand, Terroux & Cie 31                         | McArthur . . . . . 22        |
| Anchor Cap . . . . . 11                       | Church & Dwight . . . 4                        | Gillett, E. W. . . . . 12                        | McCaskey System . . . 22     |
| Assurance Mont-Royal 31                       | Cie d'Assurance Mu-<br>tuelle du Commerce . 31 | Gonthier & Midgley . . 31                        | Montbriand, L.-R. . . . 31   |
| Baker (Walter) . . . . . 8                    | Clark, Wm. . . . . 8                           | Heinz Co. . . . . 11                             | Nova Scotia Steel Co. . 32   |
| Banque d'Epargne . . . 32                     | Cluett, Peabody . . . . 4                      | Imperial Oil, Ltd. . . . 25                      | Nicholson File . . . . . 25  |
| Banque d'Hoehelaga . . 32                     | Connors Bros . . . . . 12                      | Imperial Tobacco . . . 13                        | Parker Brooms . . . . . 24   |
| Banque Nationale . . . 32                     | Couillard, Auguste . . . 31                    | International Business<br>Mach. Co. . Couverture | Paquet et Bonnier . . . 31   |
| Banque Molson . . . . . 32                    | Dennis Iron Works . . . 29                     | Jonas & Cie. H. . . . .                          | P. Poulin et Cie . . . . . 8 |
| Banque Provinciale . . 32                     | Dionne's Sausages . . . 8                      | . . . couverture intérieure                      | Ramsay Paint . . . . . 22    |
| Bowser . . . . . 27                           | Disston Saw . . . . . 26                       | Kaufman Rubber Co. .                             | Releg Co. . . . . 6          |
| Barnett . . . . . 22                          | Dom. Canners (Ltd.) . 3                        | . . . . . Couverture                             | Sainte-Croix Soap . . . 6    |
| Brodeur, A. . . . . 8                         | Dupont de Nemours . . 28                       | La Prévoyance . . . . . 31                       | Spielman Agencies . . . 20   |
| Brodeur, J. A. . . . . 9                      | Eddy, E. B. Co. . . . . 9                      | Leslie & Co., A. C. . . 20                       | Stauntons, Ltd. . . . . 29   |
| Brodie & Harvie . . . . 8                     | Esinhart & Evans, Ltd. 31                      | Liverpool-Manitoba . . 31                        | Steel of Canada . . . . 29   |
| Canada Foundries and<br>Forgings . . . . . 27 | Egg-O Baking Powder . 5                        | Lewis Bros. . . . . 23                           | Sun Life of Canada . . 31    |
| Canada Life Assurance<br>Co. . . . . 31       | Fontaine, Henri. . . . 31                      | Mathieu, (Cie J.-L.) . 8                         | Wagstaffe Ltd. . . . . 10    |
| Canada Starch.couverture                      | Fortier, Joseph . . . . 31                     |                                                  | Western Ass. Co. . . . . 31  |
| Channel Chemical Co. 34                       | Gagnon & L'Heureux . 31                        |                                                  |                              |
| Canadian Postum Ce-<br>reals . . . . . 7      |                                                |                                                  |                              |



### Un Etalage d'O-Cedar—C'est le moment !

**L**A PUBLICITE d'O-Cedar dans les journaux est commencée. C'est la meilleure et la plus importante campagne d'O-Cedar Polish qui ait jamais été lancée. Cela signifie une grosse et profitable "saison d'O-Cedar", pour les marchands qui tiennent les Produits O-Cedar.

Le Poli O-Cedar et la Vadrouille O-Cedar ont des mérites bien caractéristiques. Par notre publicité, nous faisons connaître ces qualités—nous influençons les ménagères en faveur d'O-Cedar, et leur faisons comprendre, au moment du grand nettoyage de maison, l'importance de nos produits.

Vous pouvez obtenir un bon pourcentage des ventes d'O-Cedar, en faisant savoir à vos clients que vous vendez O-Cedar.

Un étalage attrayant de vitrine, fait avec des Vadrouilles à Polir O-Cedar et du Poli O-Cedar vous paiera de gros dividendes.

Nous avons un certain nombre de magnifiques découpés et enseignes qui vous sont d'une grande aide pour la garniture de vos vitrines.

Permettez-nous de vous adresser une série d'accessoires O-Cedar pour la vente. Demandez au voyageur de votre marchand de gros les Assortiments Spéciaux des Produits O-Cedar.

**CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED**  
369 AVENUE SORAUREN, TORONTO, (ONT.)



# Chaussures de Promenade

## “LIFE-BUOY”

### pour l'Eté 1919

Vos ventes dans ces lignes ont été plus importantes durant les deux dernières saisons et **IL CONTINUERA A EN ETRE AINSI** pendant quelque temps encore.—Vous **FEREZ DONC BIEN** de faire toute provision pour une autre saison **EN PLAÇANT D'AVANCE** vos commandes pour vos besoins de l'été prochain. Mais surtout, **VOYEZ LA LIGNE LIFE-BUOY** avant de remettre votre commande et **COMPAREZ LA BONNE QUALITE GENERALE** de la main-d'oeuvre et des matières premières, avec les autres.

Nous ne craignons pas le résultat de cette comparaison.

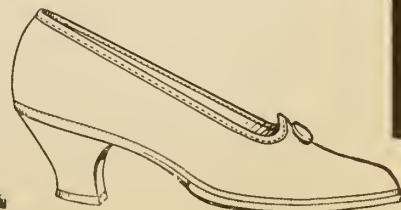
*Attendez le voyageur de LIFE-BUOY*

## The Kaufman Rubber Co., Limited

Montréal - - - 310 rue Craig Ouest  
 Québec - - - 615 rue St-Valier

EN STOCK A

Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Régina, Winnipeg, London, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Saint-Jean, Truro, Charlottetown.





Suivez les Ordres  
DE LA  
Commission des Vivres du Canada

*Economisez le* **Sucre**  
*en employant le*

Sirop de Blé d'Inde  
**CROWN BRAND**

*C'est non seulement un sirop de table de choix—mais il peut être aussi employé pour toutes fins de cuisson.*

*Economisez le* **Blé**  
*en employant le*

**CORN STARCH**  
*(Fécule de Blé d'Inde)*

de **BENSON**

*qui fait des intérieurs délicieux de Tartes, des Blanc-Manges, des Puddings et des Flans, et peut être employé dans la confection du pain.*

La Farine de Pomme  
de Terre Raffinée

Commandez vos provisions maintenant,  
et évitez ainsi des retards.

**“CASCO”**  
fait des gâteaux dé-  
licieux.

The Canada Starch Co., Limited  
MONTREAL



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 20 septembre 1918

Vol. XXXI—No. 38

La Qualité et  
La Commodité des **Produits Laitiers**  
DE  
**BORDEN**

(Lait, Café ou Cacao) établissent un sentiment amical entre vous et votre clientèle, sentiment qui provoque de bons achats et de meilleurs profits.

Votre marchand de gros tient en stock les lignes Borden. Demandez-lui de vous en approvisionner et faites un étalage de vitrine des Produits Borden.

**Borden Milk Company, Limited**

*"LEADERS OF QUALITY"*

**Montréal**





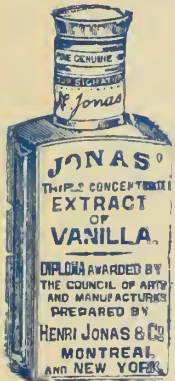
## Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

## Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

# Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal





# Vendez un Approvisionnement non pas un Echantillon

Les fèves cuites au four, Marque Simcoe sont tellement connues et aimées, qu'ordinairement une suggestion est tout ce dont il est besoin pour changer la commande de votre cliente pour "une boîte", en une *Caisse*.

Les Fèves  
cuites au  
four

## Marque Simcoe

(avec Sauce aux Tomates)

Sont un article courant d'alimentation sur lequel il n'y a pas de restrictions. Elles se vendent à toutes les classes, en toutes saisons. Elles sont riches, nourrissantes, délicieuses. Bonnes, chaudes ou froides—pas de difficultés à servir. Elles devraient être prises en stock à présent par tout épicier et par toute bonne ménagère.



## Dominion Cannery

LIMITED

Hamilton, (Ontario)



# PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{4}$  livre et de  $\frac{1}{2}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte . . .0.75

Caracas Assortis, 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Superb, paquets de 3 livres . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres. 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS & CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaghetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.14

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — — — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

au gallon, de . . .8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED TRADE-MARK



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED.  
MONTREAL

## Les Prix élevés exigent la pleine valeur

Dans les conditions présentes, il est inévitable que les produits alimentaires soient d'un prix plus élevé, et c'est pour cette raison que le consommateur veille plus étroitement à ce que les marchandises aient leur pleine valeur.

Les Capsules Anchor sur des bocaux en verre offrent au détaillant la meilleure opportunité de donner à ses clients la plus grande valeur possible. Elles protègent absolument les contenus de toute contamination et les apporte au client avec leur saveur et leur fraîcheur intactes.

Les Capsules Anchor donnent aussi au détaillant la certitude d'obtenir la pleine valeur de ses achats.

Les Capsules Anchor ne s'échappent pas, au cours du transport. Elles préviennent les fuites, les étiquettes abîmées et les marchandises invendables, et vous assurent le plein prix pour chaque bocal acheté.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

Le thé n'est pas *un accessoire* mais un *produit principal* dans toute épicerie.

Il importe donc que tout marchand soucieux de la réputation de son magasin, s'approvisionne du *meilleur*.

## Le Thé de Ceylan et des Indes

# PRIMUS

NOIR ET VERT NATUREL

possède toutes les qualités qui attirent et retiennent la clientèle et c'est cette marque dont devrait faire choix tout marchand de thé.

*Nous sommes à votre entière disposition pour vous fournir prix et échantillons*

L. Chaput, Fils & Cie., Limitée

SEULS DISTRIBUTEURS

MONTREAL



## Balais Balais Balais Daisy Daisy Daisy

Nous sommes avisés par nos expéditeurs que du fait de la sécheresse continue, le prix du **Maïs pour Balais** sera maintenu sinon augmenté.

Il est par conséquent prudent d'acheter des balais maintenant.

Nos balais sont vendus par les principales maisons de gros. Adressez vos commandes soit à elles soit à nous, mais commandez à présent.

The  
**Parker Broom Co.,**  
OTTAWA



Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pony 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.  
 — — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — en verre . . . . . ¼s. 1.80  
 — — en verre . . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
 — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
 Langues . . . . . ½s.  
 — — — 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . ¼s. 3.95  
 — — — 1s. 8.45  
 — — — ½s. 12.95  
 — — — 2s. 16.45  
 en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre, size 1½ 14.50  
 — — — 2s. 19.50

Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
 En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
 2s. . . . . 5.95  
 Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45

Il y a  
 un grand nombre  
 de bonnes choses que  
 vous pouvez dire au sujet  
 de Gold Dust. Mais  
 vous n'avez pas à vous  
 arrêter pour les énumérer.  
 Elles sont déjà  
 toutes connues.



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
 LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
 par les Jumeaux GOLD DUST.



# Le TRANCHE-VIANDE le MEILLEUR au MONDE est le NOUVEAU MODELE **VAN BERKEL**

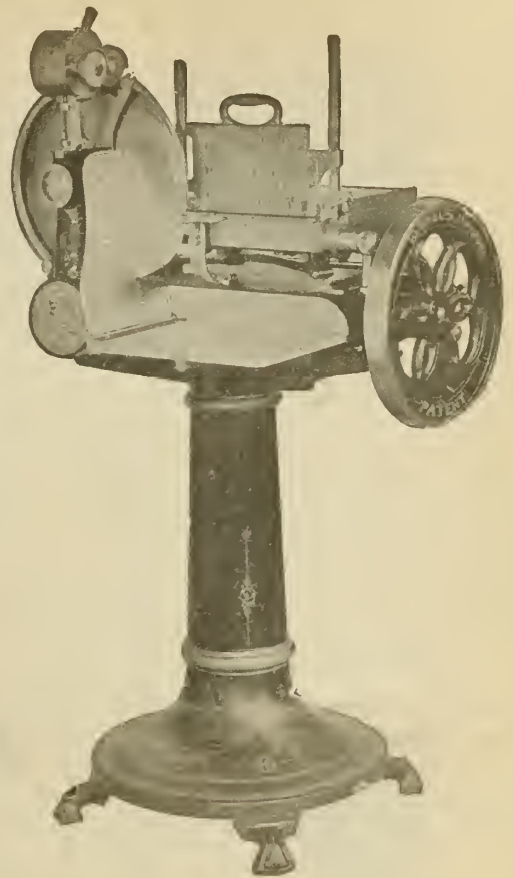
Avez-vous vu le nouveau modèle de tranche-viande Van BERKEL? Permettez à notre agent de Montréal, de vous démontrer combien il vous économisera d'argent à votre comptoir de viande froide. Il coupe le bout des morceaux jusqu'à la toute dernière tranche. Il ôte automatiquement la peau du bacon en même temps qu'il le coupe en tranches. Il ne rouille pas, est facile à maintenir en parfait état de propreté et possède un aiguisoir automatique pour le couteau. Nous vous allouons une généreuse ristourne pour votre vieux Van Berkel.

SEULS DISTRIBUTEURS POUR LE CANADA

**THE HOBART MFG., CO.**  
TROY, OHIO

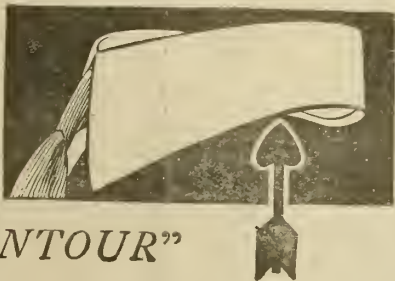
Entrepôts et Bureaux: 149 rue Church, TORONTO

AUSSI { Moulins à Café  
Hache-Viandes  
Broyeurs d'Os  
Malaxeurs de Gâteaux } ELECTRIQUES



LE TRANCHE-VIANDE—VAN BERKEL

## FAUX-COLS ARROW de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL

# RELEG

Prononcez "REAL EGG"



Le substitut  
des oeufs  
favori de la  
Ménagère

En ces jours de prix élevés, un substitut aussi fiable et bon marché que Releg ne peut manquer d'être en demande.

Releg donne les mêmes résultats de cuisson que les oeufs et coûte bien moins cher.

Montrez Releg dans vos étalages. Faites-le essayer de suite à toutes les ménagères. Quand elles en auront fait l'essai, elles l'emploieront tout le temps.

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec, Canada



## Les Soupes de CLARK

Supérieurement concentrées, absolument pures et préparées des des plus beaux ingrédients:

La qualité en est magnifique, le prix de vente en est populaire, et votre marge de profit est bonne.

Prenez cette ligne.  
C'est la Saison.

Faites au Canada

Le beurre de ferme est cher. Le Beurre de Peanut est plus nourrissant et moins cher, et la consommation en augmente rapidement.

Ne négligez pas une ligne profitable et rappelez-vous que le meilleur que vous puissiez acheter est le

Beurre de Peanut de CLARK

**W. CLARK, LTD.**  
**MONTREAL**

Licence de la Commission des vivres du  
Canada, No. 14-216



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| IRON BREW      | CIDRE CHAMPAGNE |
| GINGER ALE     | CIDRE DE POMME  |
| CREAM SODA     | EAU MINÉRALE    |
| LEMON SOUR     | FRAISE          |
| CHERRY CREAM   | ORANGE          |
| CHAMPAGNE KOLA | SIPHON, ETC     |

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions  
Demandes les prix par lettre.

### TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETTES C. & L. Enr.



Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse  
au Sauge, Saucisson de Boulogne  
et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**MONTREAL**

Tél. Lasalle 92.

## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Registered  
Trade-Mark

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

|                                                                                                        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ —                                                                           | 2 1.95 |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 —                                                                           | 1 2.45 |
| Seaux 24 livres .. .. .                                                                                | 0.30   |
| Seaux 12 livres .. .. .                                                                                | 0.31   |
| Seaux 5 livres .. .. .                                                                                 | 0.33   |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bou-<br>teilles de 20 onces, 1 douzaine<br>par caisse, la douzaine .. .. . | 10.00  |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout.<br>de 10 onces, 2 douz. par caisse,<br>la douz. .. .. .                | 5.00   |
| Fèves au lard, sauce tomate,<br>étiquette bleue, 4 douzaines à la<br>caisse, la douzaine, ind. .. .. . | 0.95   |
| do., 4 douz., la douz. ....                                                                            | 1.25   |
| do., 2 douz., la douz., 2s. ....                                                                       | 2.30   |
| do, grosses boîtes, 6s, ½ douz.<br>do, gross .. .. .                                                   | 2.30   |
| la douz. ....                                                                                          | 3.35   |
| do, grosses boîtes, ½ douz., la<br>douz. ....                                                          | 20.00  |

### FEVES AU LARD

|                                                          |       |
|----------------------------------------------------------|-------|
| Etiquette rose, caisse de 4 douz.,<br>la douz., in. .... | 0.85  |
| do, 4 douz. à la caisse, douz. ....                      | 1.15  |
| do, 2 douz., à la caisse, la douz. ....                  | 1.95  |
| do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la<br>douz. ....        | 10.00 |
| do, grosses boîtes, 12s, ½ douz., la<br>douz. ....       | 18.00 |
| Pork & Beans, Tomato, 1½ .. .. .                         | 1.90  |
| Pork & Beans, plain, 1½ .. .. .                          | 1.65  |
| Veau en gelée .. .. .                                    | 0.05  |
| Hachis de Corned Beef .. .. .                            | 1.95  |
| Hachis de Corned Beef .. .. .                            | 3.95  |
| Hachis de Corned eRef .. .. .                            | 5.95  |
| Beefsteak et oignons .. .. .                             | 2.95  |
| Beefsteak et oignons .. .. .                             | 4.90  |
| Beefsteak et oignons .. .. .                             | 8.90  |
| Saucisse de Cambrige .. .. .                             | 4.45  |
| Saucisses de Cambrd. e .. .. .                           | 8.45  |
| Pieds de cochons sans os .. .. .                         | 2.90  |

Prix sujets à change tous les jours  
Commandes prises par les agents  
jettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada)

**KLIM**

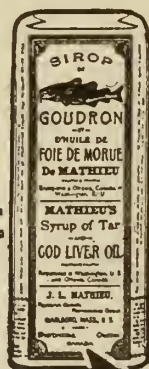
|                                                       |       |
|-------------------------------------------------------|-------|
| Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la<br>caisse .. .. . | 5.35  |
| Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la<br>caisse .. .. . | 7.65  |
| Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la<br>caisse .. .. .  | 17.75 |
| Prix, f.o.b. Montréal.                                |       |

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.







Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

# The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

### CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



ment.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.41

Caisse de 60 paquets de 1 livre . . \$3.45

— 120 — de ½ livre . . 3.65

— 30 — de 1 livre . . 3.65

et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.65

PRODUITS P. T. BABBITTS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . 4.80



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . 2.40

Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets . . . 2.40

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . 5.25

Port payé pour envois de 5 caisses ou

plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques  
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv

Canada Laundry Starch (caisse

de 40 livres) . . . 0.09%

— White Gloss (caisse de 40 li-

vres, paquets de 1 livre . . 0.10%

Empois No. 1, Blanc ou Bleu,

(caisses de 48 liv.), boltes en

carton de 3 livres . . . 0.10%

Kegs No. 1 d'Empois Blanc (cais-

se de 100 livres) . . . 0.10%

Barils d'Empois Blanc No 1, (200

livres) . . . 0.10%

Edwardsburg Silver Gloss, pa-

quets chromo de 1 liv., (30 li-

vres . . . 0.11%

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sort en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 2 oz. \$0.80

4 doz. de 4 oz. 1.25

4 doz. de 6 oz. 1.70

4 doz. de 8 oz. 2.25

4 doz. de 12 oz. 2.75

2 doz. de 12 oz. 2.85

4 doz. de 1 lb. 3.50

2 doz. de 1 lb. 3.60

1 doz. de 2 ½ lbs. 8.60

½ doz. de 5 lbs. 15.65

2 doz. de 6 oz. 1.95

1 doz. de 12 oz. 1.95

1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de

la Poudre à Pâte "Magic",



LESSIVE

PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55

3 caisses . . . 5.45

5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"

la caisse

No. 1 caisse 60 pa-

quets de 1 lb. . . 4.20

5 caisses . . . 4.15

No. 5, caisse de 100

pts. de 10 oz. . 4.55

5 caisses . . . 4.45

Bicarbonate de Soude

supérieur de "Gillett"

Caque de 100 livres,

par caque . . . 5.15



Barils de 400 livres, par baril . 14.45



Crème de Tartre

"Gillett"

¼ lb. pts. papier. La doz.

(4 doz. à la caisse) . . 3.25

½ lb. paquets de papier

(4 doz. à la caisse) . 6.35

½ lb. Caisnes avec cou-

vercle vissé.

(4 doz. à la caisse) . 6.95

Par Caisse

2 doz. pts. ½ lb.

4 doz. pts. ¼ lb.

Assortis, 25.50

5 lbs. canistres carrées (½ doz. la lb.

dans la caisse) . . . 1.09%

10 lbs. caisses en bois . . . 1.04

25 lbs. seaux en bois . . . 1.04

100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de  
Gillett:

Francs  
dans Qué-  
et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12%

Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12

Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11

Canistres 5 livres . . . 0.15%

Canistres 10 livres . . . 0.13%

Barils en fer, 100 livres . . . 0.11%

Barils 400 livres . . . 0.10%

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb

vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de ½ li-

vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets ¼ livre,

c-s 29 ¼ livres, la livre . . . 0.60

Etiquette Argent, paquet de 1 livre,

c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ½ liv-

vre, c-s 30 livres, la livre . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ¼

livre, c-s 29 ¼ livres, la livre . . 0.67

"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-

vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de ½ li-

vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de ¼ li-

vre, c-s 29 ¼ livres, la livre . . 0.60

Etiquette Argent, paquets de 1 li-

vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ½ li-

vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ¼ li-

vre, c-s 29 ¼ livres, la livre . . 0.67



La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

**MAGIC BAKING POWDER**  
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST  
CONTAINS NO ALUM

**GILLETT'S CREAM TARTAR**  
Full Weight  
GROUND  
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT. MONTREAL

**ROYAL YEAST CAKES**  
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST  
QUICK PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT. MONTREAL

**GILLETT'S LYE**  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT. MONTREAL

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



## L'évidence même démontre

que la valeur alimentaire réelle des Aliments Marins de qualité devient de plus en plus reconnue et appréciée. L'épicier peut tirer avantage de cette situation en mettant en vedette

# Les Aliments Marins Marque Brunswick

les lignes de confiance, qui se vendent rapidement et qui s'attirent journellement de nouveaux amis dans tout le Dominion.

Donnez à la Marque Brunswick l'avantage d'un essai et voyez par vous-même combien ces lignes sont dignes de leur popularité.

Faites votre choix parmi la liste suivante:—

1/4 SARDINES A L'HUILE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
CLAMS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

|            |                          |        |        |
|------------|--------------------------|--------|--------|
| ABONNEMENT | Montréal et Banlieue ..  | \$3.00 | PAR AN |
|            | Canada .....             | \$2.50 |        |
|            | Etats-Unis .....         | \$3.00 |        |
|            | Union postale, fra ..... | 20.00  |        |

LE PRIX COURANT

Le Journal des Marchands détaillants

Liqueurs et Tabacs

Tissus et Nouveautés

Circulation fusionnée

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 20 septembre 1918

Vol. XXXI—No 38

## LES MARCHANDS-DETAILLANTS DE LA PROVINCE DE QUEBEC VEULENT-ILS OUI OU NON UN REGLEMENT DE FERMETURE DE BONNE HEURE?

"La fermeture de bonne heure des magasins de campagne, voilà la grande question à l'ordre du jour parmi les marchands de la province de Québec", nous disait cette semaine notre voyageur, de passage à nos bureaux. "Elle a soulevé bien des controverses, donné cours à bien des discussions, engendré de vives polémiques, et il est vraiment extraordinaire qu'une question qui suscite un intérêt aussi général n'ait pas donné naissance à une action décisive dans un sens ou dans un autre."

Il y a longtemps, en effet, que cette question est pendante, attendant une solution on ne sait d'où, on ne sait de qui et c'est précisément cette ignorance et cette nonchalance de la part du commerce de détail qui sont la cause du peu de résultats obtenus des mouvements régionaux qui ont agité si souvent cette importante question.

Et d'abord en quoi consisterait un règlement de fermeture de bonne heure des magasins de campagne si une décision intervenait à ce sujet?

Un tel règlement consisterait à imposer à tous les marchands de la campagne une heure fixe de fermeture tous les jours. Quelle serait cette heure? Sept heures du soir ou huit heures? Devrait-on appliquer pareille mesure à tous les jours de la semaine ou à deux ou trois jours seulement? Devrait-il y avoir exception pour les veilles de jours de fête et pour les périodes de fêtes? Ce règlement s'appliquerait-il à tous les détaillants sans exception: épiciers, quincailliers, restaurants, etc.?

Autant de questions qui demandent un examen sérieux de la part des intéressés qui sont les meilleurs juges en la matière et qui devraient être les proposeurs, les instigateurs de toute législation répondant à ce besoin.

Mais, avant tout, est-ce réellement un besoin? C'est

là le point capital de l'affaire, le pivot sur lequel doivent venir se greffer les propositions, les projets, les arguments, les volontés et c'est par conséquent ce point qu'il faut élucider avant d'entreprendre quoi que ce soit de décisif et de tangible. Si le règlement de fermeture de bonne heure des magasins de campagne n'est que le vœu imaginatif d'un petit nombre, s'il ne réunit que quelques adeptes, s'il a contre lui une masse de détracteurs, il n'est pas viable, et ne saurait aboutir. Il faut donc que les marchands-détaillants de la province se prononcent catégoriquement pour ou contre et donnent les raisons de leur attitude. Si ce projet de fermeture de bonne heure ne réunit pas le gros des approbations, s'il n'assemble pas la majeure partie des votes, (car c'est un véritable referendum qu'il faut pour être fixé sur l'opinion générale) il n'a pas sa raison d'être et il devient inutile d'en proposer la réalisation qui serait vouée à un insuccès certain.

Sans doute ce travail de collection des opinions ne peut se faire en un jour; il laisse entrevoir des assemblées locales de marchands, des consultations publiques, car le sentiment du consommateur devra être pour quelque chose dans la résolution prise; il suppose surtout la convocation d'un grand ralliement où les délégués régionaux viendront exposer leurs vues et exprimer l'opinion de leurs confrères. C'est une tâche malaisée, mais qui ne doit pas rebuter les commerçants. Il faut pour que les marchands désireux de trancher une fois pour toute cette question ne dépensent pas leurs énergies et leurs démarches en pures pertes, il faut — disons-nous — une organisation mûrement réfléchie. Que chaque marchand s'interroge donc, qu'il pèse les avantages et les inconvénients d'une mesure de fermeture de bonne heure des magasins dans sa propre localité, qu'il étudie la question sous toutes ses faces, qu'il en parle à ses collègues, qu'il donne des raisons, qu'il formule des objections et si la chose en vaut la peine, si



**TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)**

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONNS PROFITS





elle répond à un besoin véritable du monde commercial, il sera temps de faire les premiers pas dans la voie de la réalisation d'un tel projet, et le moment venu nous nous ferons un plaisir d'apporter notre concours désintéressé aux marchands de la province de Québec pour les aider à obtenir ce qui répond le mieux à leurs aspirations.

### LES PERSPECTIVES DE RECOLTE DES POMMES DE NOUVELLE-ECOSSE, SONT UN PEU PLUS BRILLANTES

Les récents rapports sur les conditions affectant la récolte de pommes dans la province de Nouvelle-Ecosse, ont été plus favorables au cours du mois dernier. Les estimés à cette époque donnent pour récolte probable de 400,000 à 500,000 barils. Dans l'ensemble, les conditions ont été défavorables et l'on s'en rend compte en songeant qu'une récolte moyenne se chiffre de 800,000 à 1,000,000 de barils. L'automne dernier, la récolte annonçait 650,000 barils, tandis qu'en 1911, les vergers de la Nouvelle-Ecosse produisaient 1,800,000 barils. Bien que la récolte de cette année soit estimée au-dessous de la moyenne, les producteurs de fruits de la Nouvelle-Ecosse ont à trouver un marché en dehors de la province pour au moins 300,000 barils et certains d'entre eux cherchent la possibilité d'écouler une partie de la récolte dans la partie est des Etats-Unis.

### LES PRIX DES EPICES

Les prix des épices de presque toutes les espèces montrent des augmentations substantielles au cours des dernières années et les importateurs font rapport de la difficulté sans cesse croissante d'obtenir des approvisionnements en quantités suffisantes pour répondre aux besoins à la satisfaction de tous.

Les poivres qui, il y a un an, se vendaient de 35c à 38c pour le noir et de 38c à 45c pour le blanc, sont à présent de 44c à 46c et de 50c à 55c la livre respectivement. Les rapports des Etats-Unis indiquent à présent, une demande un peu meilleure.

Les clous de girofle sont plutôt rares et la demande en est modérée. Les prix qui, il y a un an, variaient de 40 à 55c, sont à présent de 75c à 85c la livre.

Les gingembres montrent peu de changements encore que ceux de la Jamaïque soient légèrement plus élevés. Les prix qui se rangeaient de 25 à 35c, il y a un an, sont à présent de 30c à 40c la livre. Il y a plus d'activité dans la plupart des sortes de graines et d'herbes. Les prix de la graine de céleri varient de 65c à 75c et ceux de la graine de carvi de 90c à \$1.00 la livre. Les prix, il y a un an, pour la graine de céleri étaient de 40c à 50c, et pour la graine de carvi, de 75c à 80c la livre. La graine de moutarde, il y a un an se vendait de 25c à 30c; aujourd'hui elle est cotée de 38c à 45c la livre.

Les présentes indications ne font pas prévoir d'embargo ou de prohibition sur les différentes lignes d'épices, mais une rareté surprenante est à craindre.

### LES RAISINS GRECS

Tout donne à penser que le commerce canadien pourra s'approvisionner de raisins grecs. Un nouvel ordre récemment émis par le gouvernement britannique donne libre importation au Royaume-Uni, à condition que tous les raisins arrivant en Angleterre soient livrés au Contrôleur des Vivres à quatre prix maximums fixés

sur quatre qualités étalons, payables au comptant. Le gouvernement anglais assume les risques maritimes et de guerre moyennant une prime fixe de 10 pour 100. Suivant cet arrangement, 2,500 tonnes ont été chargées et expédiées la seconde semaine de juillet et quelques quantités additionnelles via Naples et Gênes. Il fut annoncé plus tard que deux vapeurs seraient chargés de 7,000 tonnes la dernière semaine de juillet. Des cotations sont faites à présent, en anticipation de l'opportunité d'envoi de la nouvelle récolte. Il est probable qu'il n'y aura pas de quantités suffisantes importées au Canada pour que les plus ordinaires qualités puissent se détailler au-dessous de 30 cents la livre.

### LA VENTE DU THE ET DU CAFE AUX ETATS-UNIS

Le thé et le café ne seront vendus aux Etats-Unis qu'en paquets non métalliques dès que les stocks de boîtes en métal auront été épuisés. Telle est la recommandation qui a été faite par un comité représentatif du commerce, à une conférence avec les officiers de l'administration au cours de laquelle fut discutée la nécessité de conservation du fer-blanc, du bois de construction et de la main-d'oeuvre pour fins de guerre.

Le café sera vendu au détail en paquets de une, trois et cinq livres chaque, et le thé en paquets de un-quart, demi et une livre. Les paquets carrés seront adoptés autant que possible pour épargner de l'espace et les caisses pour envois seront en grande partie de fibre. Cela économisera le bois et l'acier des clous employés autrefois dans les caisses en bois.

### UNE NOMINATION IMPORTANTE

M. J. W. Davidson, mieux connu familièrement sous le nom de "Wylie" parmi ses nombreux amis, vient d'être élevé à la position importante de gérant des ventes des populaires Balances Dayton, qui font partie de la International Business Machines Company, Limited.

M. Davidson a—peut-on dire—grandi avec les Balances Dayton, étant entré dans cette entreprise, il y a plus de 16 ans. Le territoire sous son autorité s'étend de Terre-Neuve à Victoria (C.A.) et comprend des agences dans toutes les cités, ainsi qu'une phalange de vendeurs de 40 représentants qui tiennent aussi le Tranche-viande Dayton et le Coupe-fromage Dayton.

Tous ceux qui connaissent "Wylie" ne peuvent avoir de doute sur son succès. Il est soutenu par une corporation canadienne d'un capital de deux millions de dollars, sa compagnie manufacturant trois des spécialités les meilleures du monde: Les Enregistreurs de Temps "International" de Dayton, les Machines à additionner et à calculer Hollerith, sous le contrôle de M. F. E. Mutton, vice-président et gérant-général. Les bureaux principaux de M. Davidson seront à Toronto.

Le juge F. S. MacLennan, de la Cour Supérieure de Montréal, a été nommé président permanent du tribunal d'appel, qui a été formé, il y a quelques mois, pour régler les différends industriels. Ce tribunal fut créé au moment où le gouvernement fit connaître les principes d'après lesquels il espérait voir les patrons et les ouvriers régler leurs rapports entre eux, dans le but d'éviter des pertes de temps, par les grèves ou par les "lockout".



## LA VENTE DES POÊLES A L'AUTOMNE

### Comment le vendeur doit agir vis-à-vis des différentes catégories de clients

Trois des principaux facteurs dans le succès de la vente des poêles, pendant les mois d'automne sont : connaître vos marchandises, tenir une liste de vos clients et avoir un étalage brillant, propre, attrayant. A notre époque de concurrence acharnée, rien ne devrait être négligé pour s'attirer des clients. L'importance de pouvoir citer à un acheteur probable des voisins qui ont fait l'acquisition d'un poêle semblable à celui auquel vous voulez l'intéresser, ne saurait être mise en doute ; c'est un point capital pour la vente. Si cet acheteur probable peut aller voir chez un ami un poêle semblable à celui que vous lui offrez, en opération, et si cet ami lui en donne une bonne appréciation, la vente est faite. La liste de clients a aussi un double usage. Si vous la tenez convenablement elle procure une source exacte d'information pour les parties détachées pour réparation. Tout poêle nécessite tôt ou tard des pièces de rechange et si, lorsque votre client vient au magasin, vous pouvez consulter vos listes et voir de suite exactement quelle sorte de poêle il a acheté vous êtes en mesure de lui fournir, à l'instant, ce qu'il désire. Les clients apprécient un service rapide comme celui-là.

En général, il n'y a rien comme l'enthousiasme pour pousser les ventes de poêles à l'automne. Si vous avez un étalage de poêle joliment arrangé et attrayant, et si vous en êtes enthousiaste vous pouvez donner des arguments plus convaincants.

"Cette ligne est une des plus belles que nous ayons jamais tenue en stock" disait un vendeur enthousiaste, à une cliente. "Elle peut supporter votre plus minutieux examen, et je suis persuadé que si vous achetez un poêle de cette sorte vous ne pouvez manquer d'en avoir la plus parfaite satisfaction." Et il énumérait tous les points particuliers militant en faveur de ce poêle. Il donnait l'impression d'avoir en effet, dans son magasin, le meilleur poêle qu'il fut possible d'avoir, et ce qu'il disait n'était que l'expression continuelle des mérites de ses marchandises. Son enthousiasme était contagieux et lorsqu'il eut nommé à cette cliente, quelques acquéreurs de cette même sorte de poêle, il n'eut pas de peine à fixer le choix de sa visitense.

Il est essentiel qu'un bon vendeur de poêles connaisse complètement les marchandises qu'il essaye de vendre. Il doit en étudier toutes les particularités de façon à être préparé à donner l'information détaillée et à répondre à toutes les questions que peut lui poser la ménagère. Il doit être en mesure de présenter les arguments sous une forme attrayante et convaincante qui inspire une confiance absolue. Il se peut qu'il ne se rencontre pas deux acheteurs qui envisagent la question du poêle au même point de vue. Il importe donc qu'il sache juger rapidement le client qui se présente de manière à appuyer sur les considérations qui aideront à la vente vis-à-vis de chaque personne particulière.

La sorte de clients qui est la plus difficile à amener à composition est celle qui a l'habitude de commander aux maisons vendant par correspondance. Lorsqu'un client de cette catégorie est acheteur d'un poêle, sa première pensée est de consulter un catalogue. Néanmoins, si le vendeur de poêles du magasin de détail connaît réellement son affaire, il n'éprouve guère de difficulté à précipiter la vente, mais il lui faut pour cela avancer souvent de nombreux arguments.

Deux ou trois de ces arguments sans réplique sont qu'en achetant dans la localité, le client peut voir exactement ce qu'il obtient, il peut obtenir une livraison immédiate et a son poêle monté et en opération dans sa maison en très peu de temps. On peut aussi noter le fait que le marchand local peut fournir en quelques minutes les pièces nécessaires pour les réparations. Un autre puissant argument est aussi qu'il est du devoir de tout citoyen loyal d'aider au commerce de sa propre ville.

Les marchands de poêles ont souvent affaires avec des clients qui veulent voir tous les marchands avant d'acheter. Parfois le vendeur s'impatiente des hésitations et des tâtonnements de ces clients. C'est un tort. De tels visiteurs sont en général de bons payeurs et sont plus faciles à gagner qu'on ne le pense. Le tout est de leur montrer qu'ils obtiennent dans la marchandise que vous leur offrez, la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Les détaillants ont aussi à faire face à des clients qui ont pour habitude d'acheter à "paiements faciles". Nombre de ces clients sont des honnêtes gens qui n'ont pas le moyen de faire de gros déboursés d'un seul coup. C'est le rôle du vendeur de juger la valeur morale de ces clients. Les marchands de quincaillerie considèrent la clientèle de cette sorte d'acheteurs de différentes manières. Certains prétendent qu'il vaut mieux ne pas leur vendre, parce que dans quelques cas, après avoir livré le poêle, ils ont été obligés de le reprendre. D'autres disent que très souvent, des gens de moyens modestes n'ont pas été en mesure de payer un poêle de bonne qualité d'un seul coup, encore qu'ils désiraient avoir le meilleur, et qu'après leur avoir consenti des conditions faciles de paiement, ils n'ont pas eu à se plaindre, les coupures de la dette étant payées régulièrement avec un louable souci d'honnêteté. Naturellement, en pareil cas, il faut se renseigner avant de conclure l'affaire. Ordinairement les marchands tiennent à recevoir, au comptant, un tiers du prix du poêle, et le reste payable par versements échelonnés, avec la restriction que le poêle ne devient la propriété de l'acheteur qu'une fois qu'il a été payé intégralement. Sans doute, dans ce genre de ventes, il arrive des mécomptes, mais en général, le marchand n'y perd pas, puisqu'en cas d'arrêt des paiements, il rentre en possession du poêle vendu et garde à son profit les paiements faits à date.

Certains marchands engagent leurs clients à payer comptant en leur offrant un escompte. C'est une bonne pratique. Le paiement au comptant devrait être sollicité de tous clients en mesure de le faire.

Un des points essentiels au succès du marchand de poêles est de savoir juger son client d'un coup d'oeil, tant pour ce qui lui convient comme marchandise, que pour sa capacité de paiement.

Plus de 5.000.000 de barils de pétrole ont été expédiés des ports de Tampico et de Tuxpan (Mexique), durant le mois d'août. L'exportation la plus considérable a été faite par la Mexican Petroleum, avec un record de 1.563.000 barils qui, à l'exception de 71.500 barils expédiés au Chili, ont pris la route des Etats-Unis.



## LES FOIRES D'AUTOMNE, AGENTS DE PROSPERITE

La valeur des foires d'automne comme producteurs d'affaires et comme agents publicitaires a été pleinement reconnue par nombre de marchands-détaillants, spécialement dans le commerce de quincaillerie. Il y a un vaste champ ouvert pour un travail d'étalage économique et les profits qui en résultent sont toujours en proportion du soin apporté à l'exposition et de l'énergie déployée pour attirer les visiteurs à ces foires. Il y a différents moyens d'entrer en rapport avec les gens qui sont intéressés par les expositions d'automne. Les personnes y viennent de plusieurs milles, avides d'y voir tout ce qui est nouveau et perfectionné. Un très large pourcentage de ces personnes sont des fermiers très prospères. Dans la plupart des cas, ils se sont trouvés trop occupés au printemps et à l'été pour prendre un contact étroit avec les marchandises nouvelles en magasins. A présent que leurs moissons sont faites et que leur argent est en banque, ils sont mûrs pour les expositions. Ils sont dispos à écouter tout ce que vous avez à leur dire touchant vos marchandises et sont enclins à dépenser tout le temps nécessaire pour examiner ce que vous avez à vendre.

Beaucoup de marchands qui autrefois exposaient dans une ou deux foires de leur voisinage immédiat se sont rendus compte qu'il était avantageux d'étendre le rayon de leurs opérations à toutes les foires du comté. Certains d'entre eux même débordent sur les comtés voisins et se mettent à plusieurs pour monter des étalages. Parfois ils font l'acquisition d'une tente assez grande pour réunir les étalages de deux ou trois confrères. D'autres fois, ils s'arrangent pour louer l'espace nécessaire dans la bâtisse principale de la foire. Un épiciier, par exemple, peut prendre ses dispositions pour établir un comptoir avec un quincaillier. Cette coopération peut d'ailleurs s'établir avec n'importe quelle autre catégorie de commerce; nous avons pris l'exemple du quincaillier, parce que ses intérêts touchent de près ceux de l'épiciier, l'étalage de produits alimentaires est rendu plus attrayant par la combinaison des poêles, des équipements de cuisine, réfrigérateurs, etc., toutes choses qui font partie du stock courant d'un magasin de quincaillerie. Si deux maisons s'unissent ainsi, elles réduisent leurs dépenses de 50 pour cent, et très souvent, elles augmentent l'efficacité de leur exposition de 100 pour cent.

Il y a des centaines de foires tenues à l'automne, dans tout le Canada. La plupart ne durent que deux ou trois jours, certaines un jour seulement, mais toutes attirent une grande foule et les comptoirs tenus par d'habiles vendeurs, peuvent y réaliser non seulement de bonnes affaires immédiates, mais jeter aussi les bases d'excellentes affaires à venir. A présent que le Gouvernement a défendu toutes les sortes de jeux de hasard à ces foires, il y a une plus grande opportunité que jamais pour l'établissement de comptoirs profitables dans tous les genres.

Un marchand disait dernièrement qu'il n'avait pu obtenir, cette année, un espace aussi grand que les années passées pour l'exposition de son district, ce qui prouve que d'autres maisons, témoins du succès de ceux qui y prirent part les années d'avant, sont entrées en lice cette année, avec l'idée de prendre leur part du profit qu'on peut réaliser ainsi.

On ne saurait trop engager les marchands-détaillants à prendre part à ces manifestations régionales. Leur

participation à ces foires n'entraîne pas à de sérieuses dépenses. Beaucoup de manufacturiers se font un plaisir d'approvisionner les marchands de matériel publicitaire spécial, pour ces occasions. Ces accessoires peuvent servir de décoration et aider à l'aménagement d'un comptoir d'agréable apparence.

Si vous avez quelque ligne nouvelle ou quelque marchandise intéressante à faire connaître, nulle occasion meilleure ne s'offre à vous.

Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des visiteurs à une foire sont intéressés par les marchandises nouvelles.

A présent que les autos et les camions-automobiles sillonnent la campagne, il est relativement facile et peu dispendieux de participer à toutes les expositions et foires d'automne dans un rayon de vingt-cinq à trente milles de sa localité et rien ne saurait donner plus d'entraînement et d'élan au commerce de tout marchand.

## LES REVENUS DU CANADA AUGMENTENT

Le rapport financier publié pour le mois d'août par le Ministère des Finances d'Ottawa fait voir que durant les cinq premiers mois de l'année fiscale courante et qui finissait le 31 août, les revenus du Dominion ont augmenté de \$12,500,000. Cette augmentation est d'autant plus rassurante que les perceptions douanières accusent une diminution de \$7,000,000 environ. Les plus values qu'accusent diverses perceptions, notamment celles du nombre de taxes de guerre nouvelles, représentent un montant qui a passé de \$6,803,937 à \$16,877,079 et contrebalancent avantageusement la diminution des recettes douanières.

Le revenu total pour les cinq mois a été de \$118,350,000.00 comparativement à \$105,785,600.00 pour la même période de l'an dernier. Les dépenses de guerre pour les cinq mois se sont totalisées à \$63,580,275, contre \$51,427,162 l'année dernière. Pour le mois seulement, le Canada a dépensé, pour fins de guerre, la somme de \$19,571,723.

La dette totale du pays se monte actuellement à \$1,196,239,346, comparativement à \$864,143,590 le 31 août 1917.

## L'EGG-O BAKING POWDER COMPANY OFFRE UN DINER

L'Egg-O Baking Powder Co. avait convié la semaine passée au Château Laurier à Ottawa, à un dîner amical, les marchands de gros et les jobbers locaux. M. E. G. Willard, président de la compagnie était présent et fit une intéressante causerie sur la coopération et l'importance de l'action personnelle dans la vente. Il dit qu'aujourd'hui, les manufacturiers doivent plus que jamais se tenir en rapports avec les marchands qui tiennent leurs produits, du fait des nombreux changements qui se produisent journellement dans les conditions commerciales. La compagnie qui, au début, n'avait que 38 jobbers pour distribuer l'Egg-O, en a aujourd'hui 162 et bientôt son produit sera connu dans toute la province de Québec.

## LE SUCRE DE CONSERVE ET LES FRUITS

Il est important que les fruits et les légumes qui ont été produits cette année soient mis en conserves ou séchés, et mis en réserve dans la plus grande quantité possible, mais il est également nécessaire d'économiser le sucre. En économisant dans la consommation du sucre, la Commission des Vivres du Canada espère qu'il

il y aura un approvisionnement suffisant pour les conserves et pour les confitures. Pour la gelée de gadelles, employez trois livres de sucre pour quatre livres de jus de gadelles; pour compotes aux pommes, quatre livres de petites pommes pour trois livres de sucre; pour confitures aux prunes, huit livres de prunes pour six livres de sucre; pour confitures aux gadelles noires, une livre de gadelles pour trois quarts de livre de sucre; pour poires épicées, sept livres de poires fermes pour quatre livres de sucre.

### NOTES COMMERCIALES

Conformément à la loi fédérale qui fixe à 90 livres le poids du sac de pommes de terre ou de betteraves, il a été annoncé que les autorités séviraient contre les cultivateurs employant les sacs de 80 livres ou moins.

\* \* \* \*

Le gouvernement canadien, par le ministère du War Trade Board, aura désormais le contrôle de la production de l'acier. Cette mesure n'a d'autres buts que de stimuler la production et de coordonner le travail pour en obtenir le plus fort rendement possible.

\* \* \* \*

Les prix du sucre à New York sont: le centrifuge, \$7.28. Le sucre raffiné, en pain tranché, \$10.50, écrasé, \$10.25 moulu, \$9.50 en cubes, \$9.75, "XXXX" et fondu \$9.20, sucre en poudre, \$9.15, beau granulé et diamond "A" \$9.00, pour confitures "A" \$9.90, No 1, \$8.85.

\* \* \* \*

La "Bell Telephone Co of Canada", a décidé d'augmenter son tarif de nuit à partir du 1er octobre pour le service de "longue distance" pendant la nuit. Entre six heures du matin et huit heures et demie du soir, les taux actuels resteront les mêmes.

L'Association des Epiciers de Montréal a tenu son assemblée mensuelle jeudi 19 courant. M. Throwern, secrétaire général de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada assistait à l'assemblée. Parmi les questions étudiées, citons:

1—Les changements au sujet de la fermeture de bonne heure.

2—Ce que l'Association a l'intention de faire au sujet de la loi des licences et de la vente des liqueurs.

3—La question du poids des légumineuses à vendre au sac.

\* \* \* \*

Mercredi de cette semaine, la Chambre de Commerce du district de Montréal a repris ses séances régulières sous la présidence de M. J. E. C. Daoust. Plusieurs questions importantes y furent discutées.

\* \* \* \*

Un grand nombre d'employés de magasins de gros de Montréal, représentant toutes les lignes de commerce ont tenu mardi de cette semaine une assemblée très enthousiaste au Temple du Travail. Cette réunion marquait les démarches préliminaires destinées à former une union chez ces employés.

\* \* \* \*

En vertu d'une décision du bureau des industries de guerre des Etats-Unis qui aura son effet rétroactif à partir du 1er septembre, un grand nombre de types de chaussures en caoutchouc devront disparaître. La fabrication des chaussures de ce genre devra cesser, si elle ne s'applique pas à des types indispensables. Cette restriction produirait l'économie de 5,245,300 pieds carrés de bois, employés pour la fabrication des caisses d'emballage, de 29,012,600 cartons, de 1,525,493 pieds carrés d'espace dans les navires ou dans les entrepôts et de 49,617 journées de travail qui pourront être appliquées à des fins plus essentielles.

## VENTES PAR HUISSIER

**NOTA.** — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

H. Dupré v. A. Clément, 21 septembre, 10 a.m., 2660 Hutchison, Robitaille.  
J. Rancourt, J. Bouchard, 23 septembre, 1 p.m., 403 Chambly, Lauzon.  
Montreal Vehicles Motors Co., J. R. Groulx, 21 septembre, 10 a.m., 14 Victoria, Racette.  
A. J. Favreau, J. M. Brouillette, 24 septembre, 10 a.m., 38 Saint-Charles Longueuil, Robitaille.  
Albert Emard, Emile Charbonneau, 24 septembre, 11 a.m., 9, 2e avenue, Saint-Lambert, Robitaille.  
Ramsay's Ltd., H. E. Spicer, 23 septembre (12 a.m., 756 Saint-Joseph, Lachine, Brossard.  
C. M. Fowles, J. B. Gagnier, 23 septembre, 10 a.m., Coin Champlain et La-gauchetière Est, Brossard.  
Beaudoin Ltd., John Nullonas, 24 septembre, 1 p.m., Longueuil, Brossard.  
Perrin & Frère Co., T. Heffernan, 23 septembre, 10 a.m., 43 Côte de la Place d'Armes, Giroux.  
J. A. S. Vincent, A. Tanguay, 23 septembre, 11 a.m., 1017 Malo, Normandin.

D. Brodeur, Mme Alex. Latour, alias Bissonnette, 21 septembre, 10 a.m., Rochon.

Mme A. Fortier, L. Leroy, 23 septembre, 10 a.m., 55 Kent, Brouillet.

T. Paquette, L. Heney, 23 septembre, 10 a.m., 44 Avenue Hall, Brouillet.

F. A. Lafontaine, N. O'Brien, 24 septembre, 10 a.m., 731 de l'Épée, Brouillet.

S. Brodsky, A. Lemieux, 23 septembre, 10 a.m., 660 Centre, Lauzon.

Metal Shingle and Siding Co., R. Bergeron, 23 septembre, 11 a.m., 127 Curateau, Lafontaine.

Outremont Garage, Outremont Garage Repair Shop, 11 a.m., 68 Casgrain, Lafontaine.

Société Coopérative de Frais Funéraires, Lucien Proteau, 25 septembre, 10 a.m., 244 Sainte-Catherine Est, Pauzé.

Isaac Shanker, Jacob Goldstein, 24 septembre, 10 a.m., 100 Dorchester, Aubin.

J. A. Bourrer, D. Lapointe, 24 septembre, 10 a.m., 740 Mont-Royal Est, Aubin.

Philomère Neveu et al, C. Mark, 23 septembre, 328 de Fleurimont, Racette.

Alfred Mercure, J. Hanony, 25 septembre,

10 a.m., 410 Sainte-Catherine E., Racette.

Calixte Cormier, L. A. Mongenais, 26 septembre, 10 a.m., bureau du shérif, Giroux.

Lachine House Furnishing Co., Philorum Pruneau, 24 septembre, 11 a.m., 659 Saint-Ambroise, Sauvé.

Jos. Gour, Alex. Lacoste, 23 septembre, 10 a.m., 74a Bourget, Sauvé.

Alfred Corbeil, Armand Monette, 24 septembre, 11 p.m., 157 Hickson, Sauvé.

Surkes Bros., G. Quesnot, 25 septembre, 202 Chénier, Normandin.

H. Dupré, A. Clément, 21 septembre, 10 a.m., 2660 Hutchison, Robitaille.

V. Sgroi, B. Ouellette, 19 septembre, 10 a.m., 419 Seigneurs, Lauzon.

M. Feldman, J. Saint-Jacques, 19 septembre, 11 a.m., 2000 Saint-Jacques, en arrière, Lauzon.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Avoine de l'ouest canadien, |           |
| No. 3 . . . . .             | 0.97 0.98 |
| Avoine d'alimentation No.   |           |
| 1 . . . . .                 | 0.94 0.95 |
| Avoine d'alimentation No.   |           |
| 2 . . . . .                 | 0.90 0.91 |
| Orge du Manitoba No. 3 . .  | 1.28      |
| le boisseau ex-magasin.     |           |

## LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.35 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville à \$11.45 livré.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton, et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12.25; de farine blanche de maïs à \$12.00; de farine d'orge à \$11.50. de farine d'avoine à \$12 et de farine de blé-d'Inde standard du gouvernement, de \$10.50 à \$10.60 le baril livré au commerce.

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend, le No 1 à \$17.00, le No 2 à \$16.00, le No 1 mélangé de trèfle à \$15.00 et le No 3 mélangé de mil, à \$14.00 la tonne ex-voie.

## LE MARCHE AUX BESTIAUX

Le marché de la viande sur pieds aux cours à bestiaux au Pacifique Canadien a été l'un des meilleurs de la saison. Pendant que les prix se maintenaient fermes pour les lignes de haute qualité, ceux des qualités ordinaires déclinaient cependant de 15 à 25 cents par 100 livres. Toutes les lignes ont été en bonne demande.

L'un des faits saillants du marché a été le changement de plusieurs mageris pour l'expédition en divers points des Etats-Unis, ainsi qu'à destination de Toronto et de Hamilton.

Les pores de choix ont de nouveau décliné de 50 cents par 100 li-

vres et leurs prix ont varié de \$20 à \$20.50.

Les cotations ont été comme suit: bouvillons de choix, de \$11.75 à \$12.50; bons, de \$9.00 à \$11.34; ordinaires, de \$8.00 à \$9.00; Vaches, de \$8.00 à \$9.25; taureaux, de \$6.50 à \$7.25; moutons, de \$11.00 à \$13.00; veaux nourris au lait, de \$10.00 à \$14.00; nourris à l'herbe, de \$7.00 à \$8.50.

## FICELLE DE COTON — CONFITURES — OLIVES

Parmi les hausses enregistrées cette semaine, on note celles affectant les ficelles de coton. L'augmentation est évaluée à 8c la livre par un jobber qui cote actuellement 73-74 cents la livre pour les 4 plis et 69-70 pour les 3 plis.

Les confitures Upton sont également en hausse. Cette augmentation s'applique aux seaux de 30 livres et est de une cent la livre à 16c; de 2 cents par boîte sur les boîtes de 4 livres qui sont à présent à 67c chaque, et 5c par douzaine sur les 12 onces qui sont à présent à \$2.00 la douzaine.

Les olives Libby sont en hausse d'environ 5 à 7½ pour 100. Les Manzanilla sont cotées à \$3.15 pour bocaux de 16 onces; \$2.00 pour bocaux de 8 onces, et les Queen en bocaux correspondants, \$2.30 et \$3.65.

## COCOANUT, POUDRE A PATE

Une hausse de 2c la livre est annoncée sur les cocoanuts de toutes tailles et formes. Les paquets d'1 livre se vendent à présent, sur la base de 35½ à 37c la livre.

Les poudres à pâte Dally sont cotées sur une nouvelle base qui représente une hausse comme l'indiquent les prix suivants: grandeur 4 onces, \$1.15 la douzaine; 6 onces, \$1.60; 8 onces, \$2.15, et 16 onces, \$3.80. Les anciens prix étaient respectivement: \$1.05, \$1.50, \$2.00 et \$3.25 la douzaine.

## LES POMMES DE TERRE

Les pommes de terre se vendent dans le gros de \$1.90 à \$2.00 le sac de 90 livres, ex-magasin.

## LES SUCRES

La St. Lawrence Sugar Refining a annoncé qu'elle a avancé le

prix de toutes les qualités de son sucre raffiné de 40c les 100 livres, en sac. Le sucre fin granulé sera donc coté à \$9.50 les 100 livres. La Canada Sugar Refining Co. cote son sucre à \$8.75 tandis que l'Atlantic Sugar le vend à \$9.00.

## LE SEL EN SAC EN HAUSSE AINSI QUE LE PATE DE POISSON

Les nouveaux prix cotés pour le sel en sacs sont: en sacs de 140 livres, \$1.90, le précédent prix étant de \$1.75. Les demi sacs de 100 livres sont à présent à \$1.40 au lieu de \$1.35 et les quarts de sacs de 50 livres à 72½c au lieu de 70c.

Les produits de poisson de la Halifax Fish Co. sont en hausse considérable. L'ancien prix de \$4.60 par caisses de 24 1's est à présent passé à \$5.15; les caisses de 12 3's sont montées de \$7.50 à \$8.25, et les lignes de la Acadia Fish Co. par caisses de 12 2's montent de \$4.50 à \$5.15. Les tablettes de poisson, dans la grandeur 20 1's sont à \$3.90 au lieu de \$3.40 et la morue coupée en petits morceaux en paquets de 2 douzaines, est à présent à \$2.40.

## FRUITS FRAIS

|                                                                          |               |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Pommes Duchesses No 1 Américaines ou jannes transparentes No 1 . . . . . | 4.50          |
| Do. No 2 . . . . .                                                       | 4.00          |
| Fraises . . . . .                                                        | 5.00          |
| Abricots (Cal.) boîte . . . . .                                          | 3.00          |
| Bananes grosses fancy, régime . . . . .                                  | 4.50          |
| Blueberries Saguenay (boîte de 18 quarts) . . . . .                      | 2.75          |
| Cantaloups (grosneur 45) crate . . . . .                                 | 6.50          |
| Do. (grosneur 15) . . . . .                                              | 3.00          |
| Raisins (Californie) 4 paniers . . . . .                                 | 3.00          |
| Grape Fruit (Jamaïque) . . . . .                                         | 3.25          |
| à . . . . .                                                              | 3.75          |
| Citrons (choix) . . . . .                                                | 7.00          |
| Melon (musk) crate de 10-12 . . . . .                                    | 2.25          |
| Oranges (Valence) . . . . .                                              | 10.50 à 11.00 |
| Oranges (Californie navels) . . . . .                                    | 10.00         |
| Prunes (Cal.) crates . . . . .                                           | 3.00          |
| Ananas (Cuba) crates . . . . .                                           | 6.00          |
| Poires (Cal.) petites boîtes . . . . .                                   | 4.50          |
| Pêches, boîtes . . . . .                                                 | 1.75          |

## BEURRE — MARGARINE

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| Margarine, la livre . . . . .          | 0.31 0.32  |
| Beurre supérieur de crèmerie . . . . . | 0.45½ 0.46 |

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| <b>Beurre fin de crème</b>       |               |
| merie . . . . .                  | 0.44 1/2 0.45 |
| <b>Beurre supérieur de ferme</b> |               |
| . . . . .                        | 0.38 0.40     |
| <b>Beurre fin de ferme</b>       |               |
| . . . . .                        | 0.36 0.38     |

**FROMAGES**

La commission d'achat paye les prix suivants:

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| Fromage No. 1 . . . . . | 0.23     |
| Fromage No. 2 . . . . . | 0.22 1/2 |
| Fromage No. 3 . . . . . | 0.22     |

**LE MARCHÉ A PROVISION**

Les pores vivants en lots de choix se sont vendus de \$20.00 à \$20.50 pesés hors charrs. Les pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus de \$28.50 à \$29.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

**LES OEUFs**

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| Oeufs strictement frais pondus . . . . . | 0.58 0.60 |
| Oeufs stock de choix . . . . .           | 0.53 0.54 |
| Oeufs stock No 1 . . . . .               | 0.00 0.49 |

**LAIT EN CONSERVE ET FARINE DE POMME DE TERRE**

De nouveaux prix sont annoncés pour la farine de pomme de terre de la manufacture Edwardsburg. L'ancien prix de \$3.60 a été porté à \$4.00. Le lait en conserve, marque Eagle and Challenge a été haussé de 25c par caisse et cette même avance est applicable au cacao au lait Reindeer, les prix étant, à présent, de \$6.00 par caisse pour les grandes boîtes, et \$6.25 pour les petites.

**NETTOYEUR POUR LES MAINS**

Le nettoyeur pour les mains est en hausse. Le prix de gros pour le Snap est maintenant de 15c plus élevé, à \$5.55.

**LES PRIX DES CONFITURES ET GELEES NOUVELLES**

Des hausses sont annoncées pour les différentes lignes de confitures et gelées.

Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: confitures de framboise set de fraises, grandeur 16 onces, \$3.90 la douzaine; 12 onces, \$3.30; 4 livres, 98c; 5 livres, \$1.22; 7 livres, \$1.62 et en seaux de 14 et 30 livres, 24c la livre.

La gelée de pommes Crab en grandeurs 12 onces est marquée à de 16 onces, à \$2.95; en boîtes de

4 livres, 76c; 5 livres, 90c; et 7 livres, \$1.26, tandis que les seaux de 14 et 30 livres sont à 17 1/2c la livre.

Les prix pour abricots purs, groseille rouge, blueberry et gooseberry en grandeurs 12 onces sont de \$2.70 la douzaine; en 16 onces, \$3.25, 4 livres, 84c; 5 livres, \$1.03 et 7 livres, \$1.41. En seau en bois le prix est de 19c la livre. Les confitures de greengage, de prunes, de pêches, et de poires sont aux prix suivants: 12 onces, \$2.60; 16 onces, \$3.15; 4 livres, 82c; 5 livres, \$1.01; 7 livres, \$1.38; et en seaux de 14 et 30 livres, 19c la livre.

**LES CONSERVES**

Saumon Sockeye:—

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| "Clover Leaf", boîtes plates, 1/2 livre . . . . .                  | 2.40 2.45 |
| boîtes plates, 1 livre . . . . .                                   | 4.00      |
| Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz. la douzaine . . . . .              | 3.75      |
| 1/2 boîtes plates, caisses 8 douz. la douz. . . . .                | 1.50 2.00 |
| Chums, boîtes 1 livre . . . . .                                    | 1.80      |
| Pinks, boîtes 1 livre . . . . .                                    | 2.30 2.40 |
| Cohoes, boîtes 1 livre . . . . .                                   | 2.65      |
| Red Springs, boîtes 1 livre . . . . .                              | 2.70      |
| Red Springs, (nouveau) doz. . . . .                                | 3.75      |
| Saumon de Gaspé, marque Niobé, caisse de 4 douz., la douz. . . . . | 2.25      |
| Sardines canadiennes (caisse) . . . . .                            | 6.75      |
| à . . . . .                                                        | 7.00      |
| Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "1/4's" . . . . .          | 20.00     |
| Homards, boîtes 1/2 livre, la douz. . . . .                        | 3.60 3.65 |

**Légumes en conserves**

|                                                             |               |
|-------------------------------------------------------------|---------------|
| Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz. . . . .   | 4.00          |
| Tomates, 1s . . . . .                                       | 1.25          |
| Tomates, 3s . . . . .                                       | 2.50 2.75     |
| Tomates E.U. (2s) . . . . .                                 | 1.90 2.12 1/2 |
| Tomates, 2 1/2s. . . . .                                    | 2.40 2.60     |
| Pois, standards. . . . .                                    | 1.45 1.47 1/2 |
| Pois, early June . . . . .                                  | 1.57 1/2 1.60 |
| Fèves, golden wax . . . . .                                 | 1.85 1.90     |
| Fèves, Refugees . . . . .                                   | 1.85 1.90     |
| Blé-d'Inde, 2s. la douz. . . . .                            | 2.25 2.40     |
| Epinards, (E.U.) 3s. . . . .                                | 3.00          |
| Epinards (E.U.) gallons . . . . .                           | 10.00         |
| Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz. . . . . | 8.50          |
| Framboises rouges, 2s . . . . .                             | 4.00          |
| Simcoes . . . . .                                           | 2.75          |
| Cerises rouges, 2s . . . . .                                | 2.60 2.90     |
| Fraises, 2s . . . . .                                       | 3.00          |
| Fraises, 1918. (2s). . . . .                                | 4.00          |
| Rhubarbe, 2 1/2s. . . . .                                   | 2.60          |
| Blueberries, 2s. la douz. . . . .                           | 1.85          |
| Blueberries, gallon . . . . .                               | 7.00          |
| Pumpkins, 2 1/2s . . . . .                                  | 1.60 1.70     |
| Carottes, tranchées, 2s . . . . .                           | 1.45          |
| Pommes (gallon) . . . . .                                   | 5.00          |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| Pêches (2s) sirop épais. . . . .          | 2.00 2.40 |
| Poires (3s) sirop épais . . . . .         | 2.45      |
| Ananas, 1 1/2s. . . . .                   | 2.25      |
| Ananas, 2s . . . . .                      | 3.10      |
| Ananas (graté) 2s . . . . .               | 2.90      |
| Prunes Greengage (sirop léger) . . . . .  | 1.90      |
| Prunes Lombard (2s) sirop épais . . . . . | 1.70      |

**PRODUITS D'ERABLE — MIEL**

Nous cotons:—

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale . . . . . | 1.90 2.00 |
| Sirop d'érable, 5 galls., le gall. . . . .            | 1.85      |
| Sirop d'érable, boîtes 8 1/2 liv. à . . . . .         | 1.35 1.45 |
| Sucre d'érable, en blocs, la livre . . . . .          | 0.21 0.22 |
| Miel:—                                                |           |
| Comb (fancy) . . . . .                                | 0.25      |
| Comb (No. 1) . . . . .                                | 0.23      |
| En boîtes (60 livres) . . . . .                       | 0.22      |

**MELASSES ET SIROPS**

Sirop de blé-d'Inde:—

|                                                             |          |
|-------------------------------------------------------------|----------|
| Barils environ 700 livres . . . . .                         | 0.07 1/2 |
| 1/2 ou 1/4 baril, 1/4c de plus la livre. . . . .            |          |
| Kegs. . . . .                                               | 0.07 3/4 |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .      | 4.80     |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .      | 5.40     |
| Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 doz., la caisse . . . . .   | 5.10     |
| Boîtes de 20 livres, caisse 1/4 doz., à la caisse . . . . . | 5.05     |
| 2 galls. seau 20 liv., chaque . . . . .                     | 2.25     |
| 3 galls. seau 38 1/2 liv. chaque. . . . .                   | 3.40     |
| 5 galls. seau 65 liv., chaque. . . . .                      | 5.50     |

**LOI LACOMBE**

| Déposants                        | Employeurs                     |
|----------------------------------|--------------------------------|
| Vital Bélair . . . . .           | La Cité de Montréal            |
| David Blais . . . . .            | Craig                          |
| Lionel Morris . . . . .          | Metropolitan Life Ins.         |
| Joseph Robitaille . . . . .      | Y. M. C. A.                    |
| Joseph John Campbell . . . . .   | Peter Lyall and Sons           |
| David Armand . . . . .           | D. Armand & Cie                |
| Godfroi Leboeuf . . . . .        | Imperial Munition              |
| Arthur Brunet . . . . .          | Hospice Saint-Jean-de-Dieu     |
| Edgar Bédard . . . . .           | N. Chaput                      |
| L. Yelin & Jacob Stein . . . . . | Louis, Ltd.                    |
| L. Yelin et L. Yelin . . . . .   | O. Lortie                      |
| Arthur Rousseau . . . . .        | St. Lawrence Bridge Co.        |
| Louis Mignault . . . . .         | C.P.R.                         |
| Hormisdas Lussier . . . . .      | The Montreal Dairy Co., Ltd.   |
| Jos. Potvin . . . . .            | Lymburner                      |
| E. G. Renaud . . . . .           | Sun Life Insurance Co., Canada |
| Désiré Berthiaume . . . . .      | C.P.R.                         |
| Théo. Descoteaux . . . . .       | Dominion Textile               |
| Georges Chevalier . . . . .      | City Ice Co.                   |
| Arthur Flatman . . . . .         | James Ballantyne               |
| Alfred Gagnon . . . . .          | La Cité de Montréal            |
| J. Delphin Richard . . . . .     | Geo. Slater, Ltd.              |
| Arthur Léveillé . . . . .        | Aubry & fils                   |
| Oscar Genest . . . . .           | Thos. Davidson                 |





## Les Peintures et Vernis Crown Diamond remportent la Médaille d'Or

A l'Exposition Provinciale de Québec, la Médaille d'Or offerte par le Builders Exchange de Québec a été gagnée par les Peintures et Vernis Crown Diamond manufacturés par McArthur, Irwin, Limited.

Les Peintures Crown Diamond ont tenu la tête sur le Marché de Québec depuis qu'elles y sont manufacturées, il y a plus de soixante-quinze ans et elles sont l'objet d'une vente considérable dans toute la Puissance du Canada.

Si vous ne vendez pas encore les Peintures Crown Diamond, écrivez-nous pour prix et informations. Un Diplôme de Médaille d'Or a été aussi donné à McArthur, Irwin, Limited, à l'Exposition pour ses étagères de Jap-a-Lac, d'Alabastine et de Colle à Mur Munns.

**McARTHUR, IRWIN, LIMITED**  
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO



# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### OUTILS DE BUCHERONS, PELLES A NEIGE

Une hausse est enregistrée sur les pelles à neige Victor, évaluées à 10 pour cent des anciennes cotations. Une hausse sera appliquée aux outils de bûcherons, car on est à reviser les listes de prix et les escomptes.

### FILS POUR TABLEAUX

Une augmentation a marqué les prix des fils pour tableaux, ce qui donne les prix suivants: 25 verges No 1, \$1.75; No 2, \$2.35; No 3, \$3.00 et No 4, \$3.80. Dans les grandeurs 25 pieds, les prix correspondants sont: No 1, 80c; No 2, 90c; No 3, \$1.15 et No 4, \$1.35.

### LES CADENAS

Les cadenas Yale et Towne se vendent comme suit pour les modèles ci-dessous: No 805, \$13.20; No 813, \$1.70; No 823, \$16.20 et No 833, \$18.40 la douzaine.

### LES PRIX DES MANCHES, DES FUSILS ET DES CARABINES

Les prix des manches d'outils ont encore été changés cette semaine, et l'on cote: manches de hache en chêne, 26 pouces, forme octogonale, la douzaine, \$2.00; les 36 pouces, en hickory, \$3.60. Les manches de piques 36 pouces, No 1, \$4.35; manches de marteau, \$3.11, la douzaine; manches de hachettes et marteaux, 12 à 14 pouces, \$1.06, et 18 pouces, \$1.34 la douzaine.

La Stevens Firearms Co. annonce une hausse de 10 pour cent sur sa ligne de carabines et fusils.

### LES GRAISSES EN HAUSSE

La graisse Mica pour axe, se vend à présent: 24 seaux de 3 livres \$8.05 la caisse; 48 1's, \$6.35, seaux de 10 livres, \$1.40 chaque; 12 5's, \$7.75 et seaux de 25 livres \$3.00 chaque. La graisse à moeurs Arctie se vend: 12 5's, \$10.20 la caisse; Nos 0, 1 et 2 pour 36 1's, \$6.30 la caisse; seaux 25 livres.

13 $\frac{1}{4}$  la livre; blanche Nos 3, 4 et 5, en proportion.

### CORDES EN HAUSSE

La pure Manille se vend à 39c de base; la Manille anglaise à 33c, et la sisal à 27 $\frac{1}{2}$ c la livre.

### COUTELLERIE, RASOIRS, TONDEUSES

Les prix ne sont plus cotés sur les différentes lignes de ciseaux et tondeuses, rasoirs et canifs. Un gros manufacturier de ces marchandises des Etats-Unis a fait savoir au commerce qu'il n'accepterait plus de commandes qu'à condition que l'acheteur consente à accepter livraison sur la base des prix au moment de l'envoi. On dit que la production de ces lignes sera réduite.

### LES TONDEUSES DE CHEVAUX EN HAUSSE

De nouveaux prix sont donnés pour les tondeuses pour chevaux et machines à tondre. Ces prix concernent la marque Stewart et sont comme suit: No 2, \$19, liste; No 1, \$13.00; No 8 machine à tondre les moutons, \$16.25 et No 9, \$19. L'escompte est de 25 pour 100.

### LES HACHE-VIANDE

On note des changements de prix pour les hache-viande Uni-

versal. Les Nos 0 sont à présent à \$19.25 la douzaine; les Nos 1, à \$23.30; les Nos 2, à \$28.35 et les Nos 3 à \$36.45.

### LES AMPOULES DE LAMPES DE POCHE

Les ampoules de lampes électriques de poche sont en hausse, étant cotées à \$23.00 le 100, avec 35 pour 100 d'escompte en quantités et 25 pour 100 d'escompte par moindres lots.

### OAKUM, CLOUS DE FER A CHEVAL

Dans certains endroits le prix de l'oakum est avancé de 10c la livre.

Les clous de fer à cheval sont en hausse et les prix de liste pour ceux de la marque M.R.M. sont comme suit: No 3, \$78.00 les 100 livres; No 4, \$38.00; No 5, \$18.00; No 6, \$17.00; Nos 7 et 8, \$16.00; et No 9 et plus, \$15.00 cela correspond à une hausse de \$2.00 la caisse.

### GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à moteur, 34 cents le gallon; l'huile de charbon Royalite, 19c; et l'Electroline et la Polacine 22 cents le gallon.

### LA SOUDURE EN BAISSSE

Les prix actuels sont:  
Soudure (garantie) . . . . .0.60

**Remington  
UMC**

## C'est la ligne complète

Si vous achetez les Remington U M C vous avez une ligne complète — qui est d'un grand avantage pour la tenue d'un magasin. Carabines et cartouches métalliques de tout calibre. Fusils de chasse et cartouches chargées de plomb en grande variété. Tout ce qu'il y a de meilleur.

Assortiments chez tous les fournisseurs.

**REMINGTON UMC of CANADA**  
LIMITED  
WINDSOR (Ontario)





|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Soudure striete, la livre . . .   | .055  |
| Soudure commerciale . . .         | .050¾ |
| Soudure (wiping) . . . . .        | .050¾ |
| Soudure en tige (calibre 8) . . . |       |
| 40-60 . . . . .                   | .057  |
| 45-55 . . . . .                   | .062  |

## LA TEREBENTHINE

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Nous cotons:                | Gall. Imp. |
| 1 à 4 barils . . . . .      | .0.94 0.95 |
| Petites quantités . . . . . | .1.01 1.02 |

## L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

|                      |            |            |
|----------------------|------------|------------|
|                      | Brute      | Bouillie   |
| Huile de lin         | Gall. imp. | gall. imp. |
| 1 à 4 barils—        |            |            |
| \$2.00-\$2.05-\$2.10 | \$2.02½-   | \$2.07½-   |
|                      | \$2.15.    |            |

## LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

## BALAIS DE PARKER BROOM CO.

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Spécial . . . . .         | \$8.50 |
| Rideau . . . . .          | 9.25   |
| No. 3 . . . . .           | 10.25  |
| Electric . . . . .        | 10.75  |
| Carpet . . . . .          | 11.25  |
| Daisy . . . . .           | 11.25  |
| Parker . . . . .          | 12.25  |
| Lady Grey . . . . .       | 14.00  |
| Heavy warehouse . . . . . | 11.25  |
| Light warehouse . . . . . | 10.50  |

## CLOUS ET BROCHE

Les elous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les elous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.




## POUR L'INTERIEUR et L'EXTÉRIEUR

Les Peintures Préparées de Ramsay pour ouvrages à l'intérieur et à l'extérieur sont supérieures comme qualité et comme richesse de couleurs, parce que la proportion de chacun des ingrédients qui entrent dans la fabrication des Peintures Pures de Ramsay est scientifiquement établie. Les Vernis "Unicorn" de Ramsay sont préparés avec la même précision scientifique.

Depuis au-delà de 75 ans, les Peintures et Vernis Purs de Ramsay sont généralement employés dans toute l'étendue du Canada.

Consultez le marchand de votre localité qui vend les Peintures de Ramsay, ou bien écrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

Livrets intéressants envoyés sur demande.



**A. RAMSAY & SON COMPANY**  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

# RAMSAY'S

"THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT"

**BEAUX VERNIS**  
"UNICORN" DE RAMSAY

Nous fabriquons des Vernis de qualité extra pour tous les genres de travaux. Essayez-les. Souvenez-vous du nom "Unicorn."



**CIRE A PLANCHER**  
DE RAMSAY

Pour parquets et planchers en chêne ou en bois franc.

Préparé spécialement et prête à l'usage en canistres.

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

**Alum,**

**Borax,**

**Bleu**

Prompts envois du stock

**A. C. LESLIE & CO. Limited**

560 rue St-Paul Ouest

**MONTREAL**

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Garmaise v. Mme Henri Boisvert, \$15.  
 H. Go'd v. veuve Jos. Beauchamp, \$38.  
 J. A. Primeau v. Ls. Jasmin, \$23.  
 J. A. Primeau v. Adélard Jasmin, \$13.  
 H. Portugais v. Eug. Lesiège, \$14.  
 J. Bickmore v. Mme John Murphy, \$23.  
 W. Béliveau v. Edouard Lizotte, \$52.  
 W. Ward v. W. A. Murchison, \$25.  
 C. A. Lussier v. Noé Pintal, \$10.  
 Cohen Ltd v. T. J. Parsons, \$14.  
 E. Soucy v. Ls. Larose, \$67.  
 C. Larivière v. Jos. Larivée, \$42.  
 Cohen Ltd v. Elie Brazeau, \$61.  
 Mme E. Shapiro et vir v. C. L. Harris, \$27.  
 Mme D. Riopel v. D. Rogovern, \$54.  
 G. Warboys v. Amsberg Motor Co., \$32.  
 F.-X. Saint-Amour v. Oscar Lafaille, \$46.  
 H. Delorme v. Alb. Poitras, \$53.  
 W. White et al v. J. V. P. Mitchell, \$22.  
 D. Riendeau v. Léon Lagacé, \$12.  
 A. Cormier v. Veuve Toussaint Lenoir, \$20.  
 Gunn, Langlois Co., Ltd. v. Alb. Lizotte, Boucherville, \$44.  
 Gunn, Langlois Co., Ltd. v. Régina Lizotte, Boucherville, \$24.  
 A. Mainville v. André Deniger, Longueuil, \$48.

A. Mainville v. Geo. Chapron, \$22.  
 L. Daly v. Frank Lischanko, \$68.  
 O. A. Gadbois v. D. Duménil, \$48.  
 L. Brunelle v. E. I. Bessette, \$20.  
 I. Toupin v. Thos. Reid, \$36.  
 R. Hamelin v. Chs. Jolicoeur, \$20.  
 Massey Harris Co., Ltd. v. H. Lahaie, \$50.  
 P. C. MacLaurin v. Wm. Bousquet, \$71.  
 J. E. Kindestin v. A. Saltzman et Co., \$72.  
 E. Laliberté v. P. A. Courville, \$92.  
 J. A. Brien v. Emile Chabot, \$10.  
 O. Lacroix v. Alf. Cadieux, \$70.  
 A. Leclair v. A. Erpicum, \$10.  
 Baillargeon Express v. L. D. Masson, \$10.  
 P. C. Spindle v. F. Weinstein, \$24.  
 P. O. Boucher v. Grégoire Cyr, \$67.  
 A. Steinman et al v. S. Gale, \$16.  
 Israel et Openheimer v. Jos. Stoll, \$45.  
 Mme R. Greenberg v. Isaac Salamano-vitch et J. Greener, \$47.  
 Mme Z. Pilon v. Bredman et Co., \$80.  
 Computing Scale Co. v. Jos. Paquin, \$84.  
 O. Laganière v. Donat Gilbert, \$24.  
 Dom. Radiator Co., Ltd. v. J. A. Francoeur, \$60.  
 J. Tabah v. J. B. Legris, \$98.  
 J. A. Aumais v. A. T. Robitaille, \$26.  
 S. Caplan et al v. Alf. Lavoie, \$24.  
 S. Caplan et al v. Veuf Art. Rainville, \$39.

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Jos. Lamoureux v. Antonio Beroit, Beroit et fils et Henri Locas, Montréal, \$2,000.  
 Beaudoin Ltd v. S. Isaacson, Montréal, \$120.  
 Websten & Son, Ltd v. V. F. Lamontagne, Québec, \$763.  
 Moses Feldman v. Frank Jacob, Sault Sainte-Marie, \$242.  
 Maurice Rosen v. Mme Tarney Berco-vitch, Mme Sol. Shapiro, Israel Shapiro, Abraham Shapiro et Cosmopolitan Store, Montréal, \$360.  
 Taylor Forbes Co., Ltd v. Marie-Louise Tremblay et vir, Mme Jos. Paradis et Jos. Paradis & Co., \$106.  
 Beaubien Lamarche v. Ovide Moreau, jr, Montréal, \$413.  
 Succession Joseph Richard v. F.-X. Goudreau, Montréal, \$220.  
 J. B. Gratton v. Arthur Grenier, Montréal, \$120.  
 Rose-Anna Colletterie v. Ferd. Gauthier, Montréal, 1re classe.  
 Cie Montréal-Est, Ltd v. Yves Le Rouzes, Montréal, \$891.  
 Z. Pesant v. Paul Larcher et James Millar, Montréal, \$252.  
 J. E. Charbonneau v. F. Fromson, Montréal, \$159.  
 Deliska Decarie v. Onésime Filion, Montréal, 1re classe.

## Marchands de Ferronnerie

Le dessin ci-contre représente la Scie à deux mains passe-partout Simonds No 237, avec Poignée Lion. Il nous ferait plaisir de vous adresser notre catalogue et nos escomptes complets concernant les Scies Simonds Passe-Partout, à Mains et Scies à Métal.

Simonds Canada Saw Company, Limited,  
 Rue St-Remi et Avenue Acorn,  
 MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.)

ST-JEAN (N.B.)

(Garanties couper 10% plus de bois)

Guaranteed to Cut 10% More Timber."

# SIMONDS

"The Saw Makers"

(Les Manufacturiers de Scies)

La supériorité des Scies Passe-Partout Crescent Ground de Simonds est due à la qualité de l'acier employé dans leur fabrication et à la méthode d'affûtage. L'affûtage Crescent est un procédé exclusif qui n'est employé que dans les Scies Simonds. Il assure des dents de même épaisseur tout le long de la scie, et l'amincissement de la lame pour dégagement, au plus haut degré de force possible. Cet affûtage rend la coupe facile parce qu'il prévient l'arrêt dans l'entaille.





## Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska du 9 au 14 septembre 1918.

Obligation—Mme Céline Gagnon, à Edmond Schelling, 89 et 90, Saint-Norbert, \$300.00.

Testament—Mme Joséphine Bédard à Elzéar Nadeau, ½ ind. 5b, 8e rang et 5b, 9e rang, Stanfold.

Obligation—Evariste Beauchemin à Antoine Gosselin, p. 828 et p. 926, Warwick, \$500.00.

Cession—Nestor Massé à Johnny Massé, 333 à 340, Bulstrode.

Vente—Théodore Carignan à Médéric Croteau, ¼ est 165, Bulstrode, \$1,700.00, payées par transport.

Transport—Médéric Croteau à Théodore Carignan, sur Henri Allie, \$1,700.

Obligation—Société des Fromageries du 4e rang de Saint-Rosaire à J. Edouard Beaudet, p. 199, Bulstrode, \$1,800.00.

Titre—Shérif D. A. à J. A. Beauchêne, p. 454, Sainte-Victoire, \$350.00, payées.

Transport—Philippe Ducharme à Gédéon Fréchette, sur Ubald Gélinais et autre, \$700.00.

## RAPPORT DE LA SEMAINE FINISANT LE 14 SEPTEMBRE 1918.

Comté d'Arthabaska

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

La Banque d'Hochelaga v. Aimé Bossé et al, Victoriaville, \$839.15.

### ACTION EN COUR DE CIRCUIT

L. R. Lavergne v. Victoria Doll & Toy

Co., Ltd., Victoriaville, \$78.04.  
Dame Emma Jacques v. Octave Houle, de Saint-Louis de Blandford, \$28.51.

### JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

Alfred Provercher v. Ben Lavertu, de Saint-Paul de Chester, jugement contre défendeur pour \$15.98.

J. H. Patry v. Joseph Nadeau (fils et Jean), de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$2.30.

### AVIS DE DIVIDENDE

Re Jos. Alf. Lachapelle. Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 23e jour de septembre, par Oscar Beauchamp, curateur.

### ABANDON JUDICIAIRE

Par Stanislas Remi Pagé, de Saint-Ludger; J. P. E. Gagnon, de Québec, gardien provisoire.

### COMPAGNIES PROVINCIALES

Advance Color Co., Montréal, \$20,000.  
Baptiste Cloutier et Pothier, Ltd., Trois-Rivières, \$49,900.

Goulet et Bélanger, Ltd., Québec, \$20,000.

Le Placement National, Ltd., Montréal, \$49,500.

Maison du Bon Goût, Ltd., Montréal, \$20,000.

M. Ryan & Co., Ltd., Montréal, \$20,000.  
Riverside Mfg. Co., Ltd., Trois-Rivières, \$450,000.

### CURATEURS

J. R. Biron, de Notre-Dame des Anges, Lefavre et Gagnon, curateurs.  
O. Meunier de Trois-Rivières, H. Bisson, de Trois-Rivières, curateur.  
A. ph. Legault, de Gatineau Point, F. A. Labelle, de Hull, curateur.  
J. H. Merleau, de Fugèreville, Vinc. Lamarre, de Montréal, curateur.  
Art. Benoit, Montréal. Paquet et Bonnier, curateurs.  
Henri Drouin (La Cie de Feuilles Mobiles de Québec), Québec, Thériault et Gagnon, de Québec, curateurs.  
Cyprien Mailhot, Montréal, E. Saint-Amour, curateur.

### DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Léonidas Saint-Cyr, de Saint-Camille, de Bellechasse, v. Henri Lamontagne.

### CHANGEMENTS COMMERCIAUX

#### DISSOLUTIONS—

C. A. et H. H. MacLeay; Chas. Alex. MacLeay, de Westmount, Henry H. MacLean, de Ogdensburg, N. Y., filé le 7 mars 1918.

Cohen et Vineberg; Abraham Cohen, Archie M. Vineberg, filé le 11 septembre 1918.

American Fashion Tailoring Co.; J. Antonio Normandin, J. Art. Giroux, filé le 11 septembre 1918.

The Horstein & Tucker Dairy Supply Co.; Max Horstein, Ls. Tucker, filé le 5 septembre 1918.

## Quincaillerie de toute sorte

### TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

**THOS. BIRKETT & SON CO., LIMITED**

Marchands de Quincaillerie en Gros

OTTAWA,

CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859  
189



"McCASKEY" CLOSED

**"McCASKEY"**  
Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province de Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Faubourg St-Jean, Québec—E. E. Précourt, 55½ rue King Sherbrooke.

**McCaskey Systems Limited**  
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

## FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

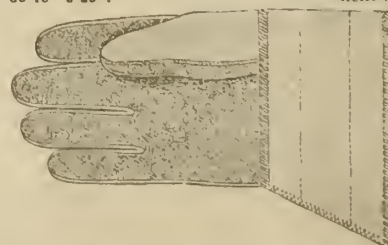
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

## Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesantour légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jorsey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

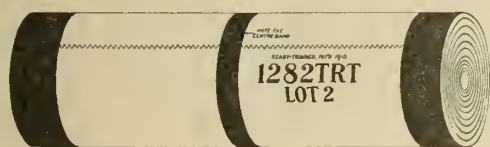
**The American Pad & Textile Co.**

CHATHAM (ONT.)

## Les Papiers à Tapisser STAUNTON pour 1919

L'originalité et la variété sont les caractéristiques de cette magnifique série de Papiers à Tapisser — qualités qui sont soutenues par l'excellence des dessins et l'harmonie de mode des procédés de couleurs.

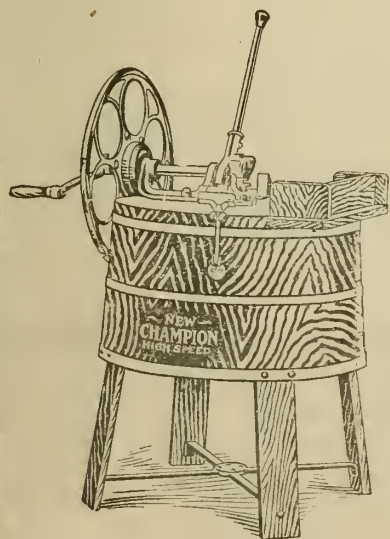
En outre de la ligne complète des papiers de 18 pouces, il est offert une série importante de papiers de 21 pouces, de conception exceptionnellement artistique.



Les Papiers "Tout rognés" augmenteront vos ventes et vos profits. Achetez-en pour la prochaine saison.

**STAUNTONS LIMITED,**  
*Manufacturiers de Papiers à Tapisser*  
**TORONTO**

Salle de Ventes à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

**Laveuse  
"CHAMPION"**

à Haute Vitesse de  
**MAXWELL**

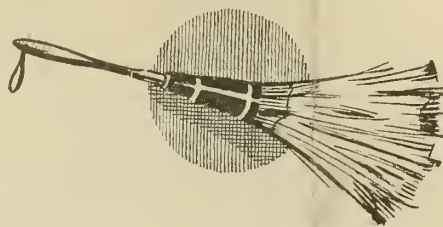
Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

**MAXWELLS LIMITED**

ST. MARYS (Ontario)



## Ce que le Plumeau ne peut faire

**T**OUT ce que le plumeau et la vadrouille ordinaire peuvent faire, c'est de soulever la poussière qui va se poser ailleurs. C'est une méthode malsaine qui ne fait que peu de chose pour aider à l'apparence des marchandises exposées ouvertement sur les rayons.

**STANDARD  
Floor Dressing**

**Le Vernis pour plancher  
STANDARD**

est bien différent. Il CAPTURE complètement 90% de la poussière atmosphérique et l'absorbe. Il est sanitaire, ne s'évapore pas, n'est pas gommeux. Il préserve aussi bien qu'il nettoie la surface avec laquelle il entre en contact. Son action est purement mécanique.

Convenablement étendu avec une vadrouille à plancher ordinaire, un seul gallon servira à traiter 500 700 pieds carrés de surface de plancher, et remplira sa fonction pendant plusieurs mois sans que de nouvelles couches soient étendues, tant que la surface est régulièrement tenue en état de propreté avec un balai ou une brosse dure.

Vendu en bidon de un et quatre gallons et en barils et demi-barils.

**IMPERIAL OIL LIMITED**

Succursales dans toutes les villes





**LA BANQUE MOLSONS**

152e DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molsons sont avisés, par les présentes, qu'un dividende de Deux et Trois-quarts pour cent, (étant au taux de onze pour cent, l'an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et aux Succursales, le et après le

**PREMIER OCTOBRE PROCHAIN**

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1918.

**L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE**

des Actionnaires de la Banque sera tenu à son siège social, en cette cité, le LUNDI, 4 novembre prochain, à 3 heures de l'après-midi.

Par ordre du Conseil,

**EDWARD C. PRATT,**  
Gérant général.

Montréal, 21 août 1918.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

**Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E)**

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

**Dividende Trimestriel No. 59**

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS-QUARTS POUR CENT (1 $\frac{3}{4}$ %) étant au taux de sept pour cent (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre, 1918, et sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'octobre 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 20 septembre.

Par ordre du Conseil d'Administration,

**TANCREDE BIENVENU,**

Vice-Président et Gérant Général

Montréal, le 30 Août, 1918.

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

## ASSURANCES

**Automobiles**Assurance  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES,**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LAPREVOYANCE,**

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553

MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.

Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

**DIRECTEURS:**

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la maille. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**COMPTABLES LICENCIÉS  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

10, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701- 9

Système télégraphique - "GONTHIER"



## Table Alphabétique des Annonces

|                              |                              |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| American Pad . . . . . 22    | Cie d'Assurance Mn-          | Garand, Terroux & Cie 25     | McCackey . . . . . 22        |
| Anchor Cap . . . . . 4       | tuelle du Commerce . 25      | Gillett, E.-W. . . . . 10    | Maxwells, Ltd. . . . . 23    |
| Assurance Mont-Royal . 25    | Clark, Wm. . . . . 8         | Gonthier et Midgley . . 25   | Montbriand, L.-R. . . . 25   |
|                              | Cluett, Peabody . . . . 7    |                              |                              |
| Baker, Walter . . . . . 8    | Conors, Bros. . . . . 10     | Hobart Mfg. Co. . . . . 7    | Nova Scotia Steel Co. . 24   |
| Banque d'Hochelaga . . 24    | Couillard, Anguste . . 25    |                              |                              |
| Banque Nationale . . . 24    |                              | Imperial Tobacco . . . . 11  | Ottawa Paint . couverture    |
| Banque Molson . . . . . 24   | Dionne's Sausages . . . 8    | Imperial Oil (verniss à      | Paquet et Bonnier . . . 25   |
| Banque Provinciale . . 24    | Dom. Canners (Ltd.) . . 3    | planeher) . . . . . 23       | P. Poulin et Cie . . . . . 8 |
| Birkett & Son Co. . . . . 22 | Dowswell Lees & Co. . .      |                              | Parker Brooms Co. . . . 5    |
| Borden Milk . couverture     | . . . . . couverture         | Jonas & Cie, H. . . . .      | Pink, Ths. . . . . 18        |
| Brodeur, A. . . . . 8        |                              | . . . couverture intérieure  |                              |
| Brodie & Harvie . . . . 8    | Eddy, E. B. & Co. . . . . 9  |                              | Releg Co. Enr. . . . . 7     |
|                              | Esinhart & Evans, Ltd. 25    | La Prévoyance . . . . . 25   | Ramsay Paint . . . . . 20    |
|                              |                              | Leslie & Co., A. C. . . . 20 | Remington Arms . . . 19      |
| Canada Life Assurance        | Fairbanks, N. K. . . . . 6   | Liverpool-Manitoba . . 25    |                              |
| Co. . . . . 25               | Fontaine, Henri . . . . . 25 |                              | Simonds Saw . . . . . 21     |
| Canadian Fasteners . . 26    | Fortier, Joseph . . . . . 25 | Mathieu (Cie J. L.) . . . 8  | Stauntons Ltd . . . . . 23   |
| Chaput et fils . . . . . 5   |                              | McArthur . . . . . 20        | Sun Life of Canada . . 25    |
| Church & Dwight . . . . 4    | Gagnon & L'Henreux . . 25    | McArthur Irwin . . . . . 18  | Western Ass. Co. . . . . 25  |



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

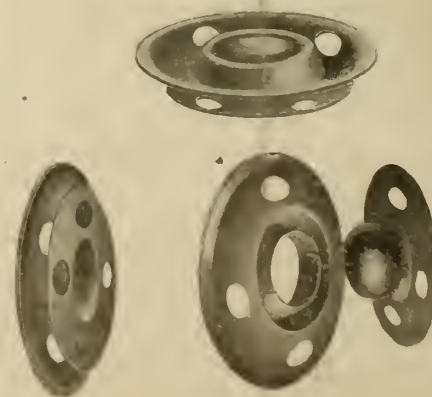
### CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses  
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

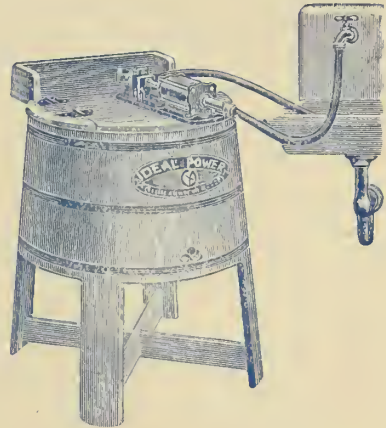
## Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agraissent sûrement et se détachent aisément. Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; interchangeable au blanchissage et ne ternissant pas. Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil. Fortes et durables. Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance. Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.



# LA PERFECTION

La Laveuse à Pouvoir d'Eau "Ideal" est un exemple de la perfection des produits manufacturés par Dowswell, Lees & Co. Ils sont parfaitement bons tant en matériel, qu'en façon et en efficacité.



Le manque de main-d'oeuvre et le défaut de matière première peuvent affecter la quantité de Lessiveuses que nous fabriquons dans notre usine, mais ces handicaps temporaires n'effectent pas, ni d'auront l'occasion d'affecter la qualité de celles qui sont produites.

L'impossibilité de répondre à toutes les demandes du commerce peut avoir pour résultat pour vous, la perte d'affaire pendant un certain temps, mais nous ne risquons jamais de perdre la confiance acquise par trente années de perfection constante dans notre fabrication.

L'"Ideal" n'est qu'un de nos nombreux modèles, dont chacun s'adapte à des besoins spéciaux et qui tous contribuent à rehausser notre réputation parmi les marchands et les personnes qui font usage de nos lessiveuses.

---

---

***Dowswell Lees & Co.,***  
*LIMITED*

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)



LA MEILLEURE QUALITÉ  
FAITE EN CANADA



PEINTURE ET VERNIS  
POUR  
TOUS LES USAGES

A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE





Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 27 septembre 1918

Vol. XXXVI—No. 39

# *C'est l'époque de votre Commerce pour Vêtements de Chantiers*

Etes-vous prêt à répondre à la demande ?

Les articles de la marque



vous assurent de bons profits, des ventes  
rapides et des clients satisfaits.

*Voyez ce dont vous  
avez besoin en  
fait de*

GANTS ET MITAINES  
PANTALONS  
MOCCASSINS  
BAS DE CHANTIERS

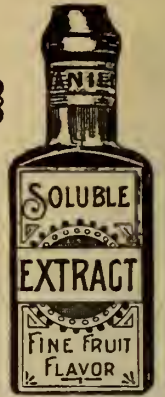
PALETOTS MACKI-  
NAW  
TRICOTS  
ET  
AUTRES SPECIALITES

*Nous apportons un  
soin tout spécial  
aux commandes  
par malle.*

ECRIVEZ-NOUS AUJOURD'HUI MEME.

ACME GLOVE WORKS, LIMITED  
MONTREAL





## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

## Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas.

*Manufacturées par*

***HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.***

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

## Vernis Militaire de Jonas.

***HENRI JONAS & CIE***

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.



# Vendez un Approvisionnement non pas un Echantillon

Les fèves cuites au four, Marque Simcoe sont tellement connues et aimées, qu'ordinairement une suggestion est tout ce dont il est besoin pour changer la commande de votre cliente pour "une boîte", en une *Caisse*.

Les Fèves  
cuites au  
four

## Marque Simcoe

(avec Sauce aux Tomates)

Sont un article courant d'alimentation sur lequel il n'y a pas de restrictions. Elles se vendent à toutes les classes, en toutes saisons. Elles sont riches, nourrissantes, délicieuses. Bonnes, chaudes ou froides—pas de difficultés à servir. Elles devraient être prises en stock à présent par tout épicier et par toute bonne ménagère.



## Dominion Cannery

LIMITED

Hamilton, (Ontario)



# **PRIX COURANT**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## **WAITER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . . 0.37

**Breakfast Cocoa**, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres . . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. . . . . 0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . . 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## **BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . . 2.85  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.60

Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.75

Paquets de 6 livres . . . . . 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.80

Paquets de 6 livres . . . . . 5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livres . . . . . 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv. . . . .

Paquets de 6 livres . . . . .

Pancake, paquets de 1½ livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

**HENRI JONAS & CIE**

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant

Vermicelle — . . . . . —

Sphaghetti — . . . . . —

Alphabets — . . . . . —

Nouilles — . . . . . —

Coquilles — . . . . . —

Petites Pâtes — . . . . . —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.71

5 oz. — — — 4.61

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . . 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . . 0.65

2 oz. — — — 0.95

Extraits à la livre, de . . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



## **Le Soda à Pâte "COW BRAND"**

*est toujours fiable, pur, uniforme*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

**CHURCH & DWIGHT**

(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL



NOUS avons encore une certaine quantité de capsules vissantes pour bouteilles de catsup et sauce chili pour livraison immédiate et serons heureux de vous donner nos côtations sur demande, pour la présente saison. Ces capsules sont laquées à l'intérieur et à l'extérieur et conviennent pour bouteilles finies en liège ou en couronne.

Comme la quantité disponible est faible, nous vous conseillons fortement d'agir immédiatement. Dans votre demande, prière spécifier la grandeur de la bouteille et d'indiquer s'il est employé un fini en liège ou en combinaison.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

# MELASSE SIROP

## et Beurre d'Erable

Nous avons toujours en mains un bon stock de Mélasses de Table et de la Barbade, par tonnes et barils.

Nous sommes les producteurs du Sirop de Table de Small, ainsi que du populaire Beurre Crème d'Erable Forest, fait selon des formules exclusives. En vente chez tous les marchands de gros.

**SMALL'S, LIMITED,** 101 rue Parthenais  
**MONTREAL**

## EGG-O

est garanti donner de "Bons Résultats"



Entretenez la demande pour la Poudre à Pâte en poussant la vente d'Egg-O.

Egg-O convient parfaitement pour les nouvelles farines de guerre épaisses et mettra un terme aux plaintes de vos clientes.

Egg-O n'exige qu'un essai pour convaincre vos clientes qu'en l'employant on peut faire des gâteaux légers avec des farines épaisses.

RECOMMANDEZ EGG-O

**Egg-O Baking Powder Co.**

Limited

HAMILTON

-

-

CANADA



Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pony 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29  
 Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par calsse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par calsse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par calsse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

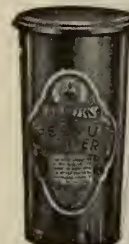
Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 2.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — — en verre . . . . . ½s. 1.80  
 — — — en verre . . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Vlandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibier . . . . . ½s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . ½s. 2.45  
 Langues . . . . . ½s.  
 — . . . . . 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ½s. 3.95  
 — — . . . . . 1s. 8.45  
 — — . . . . . ½s. 12.95  
 — — . . . . . 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1½ 14.50  
 — — . . . . . 2s. 19.50  
 Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
 En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 2.45

#### CANADIAN BOILED DINNER

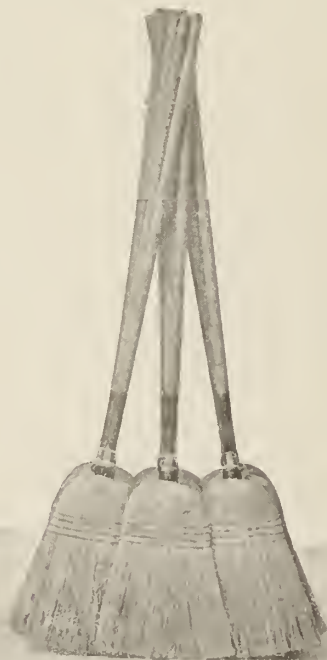
1s. . . . . 2.45  
 2s. . . . . 5.95  
 Mince meat.—

#### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

#### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.45



## Voici quelque chose de nouveau— Des Balais de Confiance

CHAQUE BALAI qui sort de notre usine doit répon-  
 dre de toutes façons à notre type  
 de qualité supérieure;

CHAQUE BALAI doit avoir un bon manche soli-  
 de;

CHAQUE BALAI doit avoir la pesanteur et la qua-  
 lité exastes de Maïs;

CHAQUE BALAI doit être bien et fortement cons-  
 truit pour effectuer son ouvrage;

CHAQUE BALAI doit être fortement lié et accro-  
 ché au manche pour ne jamais s'en  
 détacher;

CHAQUE BALAI est entièrement garanti.

Commandez à présent! Il y aura hausse. Voyez nos  
 prix dans ce numéro du "Prix Courant."

Adressez vos commandes à votre marchand de gros  
 ou directement à nous.

The  
**Parker Broom Co.,**  
 OTTAWA

# RELEG

Marque de Commerce Enregistrée



Marque de Commerce  
Enregistrée

Un parfait substitut  
aux oeufs—le meilleur  
qu'on puisse obtenir—et qui  
donne toujours satisfaction.

Prononcez "Real Egg." En paquets  
de quatre grandeurs différentes.

*Montrez-le dans vos étalages et  
recommandez-le*

**IL EST AVANTAGEUX**

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec, Canada

## Ketchup aux Tomates

DE

# HEINZ

une des 57 variétés

**V**OS CLIENTS veulent le Ketchup de Heinz, parce qu'il n'y a pas d'ingrédients préservatifs employés dans sa fabrication. La couleur rouge vif et la riche saveur y sont données par les succulentes tomates mûres dont il est fait. Soigneusement épicé et habilement cuit, il fait un assaisonnement délicieux pour les viandes, les soupes, le poisson et le gibier. Les bouteilles attrayantes font un agréable étalage pour rayons et vitrines.

## H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

# Les Remèdes Chamberlain

*sont si bien et si favorablement connus que vous êtes assuré de ventes faciles et profitables si vous en possédez un bon stock et que vous le mettiez en étalage.*

*Depuis des années, les remèdes Chamberlain sont bien annoncés et ce support publicitaire constant ajouté aux mérites des Remèdes Chamberlain a créé une demande courante.*

*Assurez-vous que vous avez votre approvisionnement suffisant pour les prochains mois. Si votre stock se trouve être dégarni, écrivez-nous.*

**Chamberlain Medicine Company, Ltd.**  
**TORONTO**



## Les Soupes de CLARK Hautement Concentrées

Tomates  
Vermicelle aux Tomates  
Céleri  
Consommé  
Poids Verts  
Julienne  
Bouillon de Mouton  
Queue de Boeuf  
Pois  
Bouillon Ecossais  
Légumes  
Poulet  
Mulligatawny  
Tête de Veau en Tortue

Garanties absolument Pures

## La Soupe aux Tomates de CLARK

est avantageuse à offrir

Leur qualité est sans égale, la publicité de Clark en fait des produits de vente populaire et votre marge de profits est bonne.

LA QUALITE PARLE

**W. CLARK, LTD.**  
**MONTREAL**

Licence de la Commission des vivres du  
Canada, No. 14-216



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

TENEZ EN STOCK  
LES SAUCISSES  
ETIQUETTES  
**C. & L. Enr.**



Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**MONTREAL**

Tél. Lasalle 92.

## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Registered  
Trade-Mark

Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 1.95  
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.45  
Seaux 24 livres . . . . . 0.30  
Seaux 12 livres . . . . . 0.31  
Seaux 5 livres . . . . . 0.33

Clark's Fluid Beef Cordial, bou-  
teilles de 20 onces, 1 douzaine  
par caisse, la douzaine . . . . 10.00

Clark Fluid Beef Cordial, bout.  
de 10 onces, 2 douz. par caisse,  
la douz. . . . . 5.00

Fèves au lard, sauce tomate,  
étiquette bleue, 4 douzaines à la  
caisse, la douzaine, ind. . . . . 0.95

do., 4 douz., la douz. . . . . 1s. 1.25

do., 2 douz., la douz., 2s. . . . . 2.30

do, grosses boîtes, 6s, ½ douz.  
do, gross . . . . . 3.35

do, grosses boîtes, 12s, ½ douz., la  
douz. . . . . 20.00

do, grosses boîtes, 12s, ½ douz., la  
douz. . . . . 18.00

Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . 1.90

Pork & Beans, plain, 1½ . . . . . 1.65

Veau en gelée . . . . . 0.60

Hachis de Corned Beef . . . . . 1.95

Hachis de Corned Beef . . . . . 1s. 3.95

Hachis de Corned eBef . . . . . 2s. 5.95

Beefsteak et oignons . . . . . ½s. 2.95

Beefsteak et oignons . . . . . 1s. 4.90

Beefsteak et oignons . . . . . 2s. 8.90

Saucisse de Cambridge . . . . . 1s. 4.16

Saucisses de Cambridge . . . . . 2s. 8.45

Pieds de cochons sans os . . . . . ½s 2.90

Prix sujets à change sans avis  
Commandes prises par les agents su-  
jettes à acceptation de La Maison.

(Produits du Canada)

**KLIM**  
Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la  
caisse . . . . . \$ 5.35

Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la  
caisse . . . . . 7.65

Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la  
caisse . . . . . \$17.75

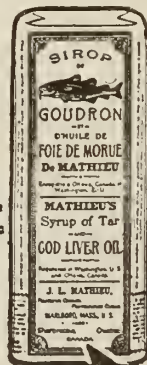
Prix, f.o.b. Montréal.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

**CIE. J. L. MATHIEU, Prop.** . . . . **SHERBROOKE P. Q.**

Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

**The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada**

TEL. MAIN 7288 et MAIN 2715

## Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papiers

KRAFT GLACE OU MAT MANILLE TOILE  
A TOILETTE PARCHEMIN A JOURNAUX  
D'IMPRIMERIE CARTON A LETTRES

Et tous les Papiers Importés

SACS ET FICELLES

PAPETERIE

Et Papiers Imperméables

**17-19 Rue St-Thérèse, - MONTREAL**

## Donnez à vos Clientes la Valeur Réelle—



la valeur véritable, sûre, qui fait appel à la confiance et qui est si apparente dans le Nettoyeur Babbitt.

Le Babbitt n'aura jamais le temps de se couvrir de poussière sur vos rayons. C'est un article de vente rapide. Chaque vente est suivie d'autres nombreuses qui vous procurent un excellent profit.

excellent profit.

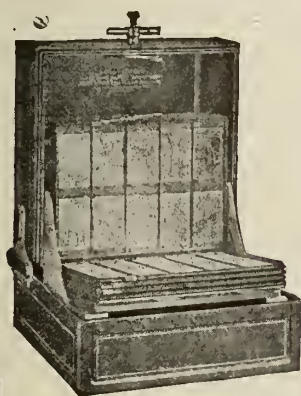
Faites l'essai d'un étalage de Babbitt dans votre vitrine ou sur vos comptoirs de vente.

Représentants des ventes pour le Canada

**WM. H. DUNN, LIMITED**  
MONTREAL

Agents pour l'Ontario

**DUNN-HORTOP, LIMITED**  
TORONTO



## "McCASKEY"

Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boîte 12, Faubourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55½ rue King, Sherbrooke.

**McCaskey Systems**  
Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

## CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



ment.

Emballé com-  
me suit:

Caisnes de 96  
paquets de 5  
centg . . . \$3.42

Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.45

— — 120 — de ½ livre.. 3.65

— — 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.65

PRODUITS B. T. BABBITTS



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50  
paquets . . . . . 2.40

Nettoyeur Babbitt, (Kosher). cais-  
se de 50 paquets . . . . . 2.40

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4  
douzaines . . . . . 5.25

Port payé pour envois de 5 caisses ou

plus, ne dépassant pas un fret de 25  
cents les 100 livres.

BALAI DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres . . . . . \$8.75

Rideau, 22 livres . . . . . \$9.75

No. 3, 24 livres . . . . . \$10.50

Electric, 25 livres . . . . . \$11.25

Carpet, 27 livres . . . . . \$12.00

Daisy, 25 livres . . . . . \$12.25

Parker, 27 livres . . . . . \$14.00

Lady Gray, 29 à 30 livres . . . \$16.00

Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00

Light warehouse, 26 livres . . \$11.25

Prix nets; fret payé par lots de six  
douzaines et plus

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de  
100 paquets . . . . . 4.80



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sortent en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

| Ne contient pas d'alun. | La doz. |
|-------------------------|---------|
| 6 doz. de 2 oz.         | \$0.80  |
| 4 doz. de 4 oz.         | 1.25    |
| 4 doz. de 6 oz.         | 1.70    |
| 4 doz. de 8 oz.         | 2.25    |
| 4 doz. de 12 oz.        | 2.75    |
| 2 doz. de 12 oz.        | 2.85    |
| 4 doz. de 1 lb.         | 3.50    |
| 2 doz. de 1 lb.         | 3.60    |
| 1 doz. de 2 1/2 lbs.    | 8.60    |
| 1/2 doz. de 5 lbs.      | 15.65   |
| 2 doz. de 6 oz.         | 2.75    |
| 1 doz. de 12 oz.        | cse     |
| 1 doz. de 16 oz.        | 9.55    |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT

| La caisse               |
|-------------------------|
| 4 doz. à la caisse 5.55 |
| 3 caisses . . . 5.45    |
| 5 caisses ou plus 5.40  |

Soda "Magic"



| la caisse                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|
| No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20                                             |
| 5 caisses . . . 4.15                                                                  |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55                                           |
| 5 caisses . . . 4.45                                                                  |
| Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15 |

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre  
"Gillett"

| La doz.                                                           |
|-------------------------------------------------------------------|
| 1/4 lb. ppts. papier. (4 doz. à la caisse) . . 3.25               |
| 1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35             |
| 1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95 |

Par Caisse

|                                                                          |                 |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2 doz ppts. 1/2 lb.                                                      | Assortis, 25.50 |
| 4 doz. ppts. 1/4 lb.                                                     |                 |
| 5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09 1/2 |                 |
| 10 lbs. caisses en bois . . . 1.04                                       |                 |
| 25 lbs. seaux en bois . . . 1.04                                         |                 |
| 100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01                               |                 |

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Francs  
dans Qué-  
et Ontario  
La liv.

|                                          |
|------------------------------------------|
| Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2  |
| Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12      |
| Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11    |
| Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2        |
| Canistres 10 livres . . . 0.13 1/2       |
| Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2 |
| Barils 400 livres . . . 0.10 1/2         |

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58        |
| Etiquette Rouge, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58      |
| Etiquette Rouge, paquets 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . . . 0.60     |
| Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65        |
| Etiquette Argent, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65     |
| Etiquette Argent, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . . . 0.67 |

"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58        |
| Etiquette Rouge, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58      |
| Etiquette Rouge, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . . . 0.60  |
| Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65       |
| Etiquette Argent, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65     |
| Etiquette Argent, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . . . 0.67 |

## LES AMIS DE LA FRANCE

216 Poplar Plains Road, Toronto, 20 août, 1918  
CANADIAN MILK PRODUCTS LTD.  
Toronto, Ont.

Messieurs:—

Veuillez s'il vous plaît accepter mes sincères remerciements pour votre don de trois caisses de "KLIM" pour l'oeuvre de l'Aide à la France. Ce généreux don réjouira plus d'un coeur au sein de cette pauvre France affligée.

Un de nos correspondants exprime ainsi son opinion sur la valeur de "KLIM" en déclarant que c'est un "vrai don de la Providence". L'autre jour, nous recevions une lettre d'un médecin travaillant au front sur la ligne des hôpitaux, nous disant que "KLIM" est surtout indispensable pour les hommes souffrant de l'effet des gaz délétères, et il ajoute que rien ne peut leur être envoyé qui leur soit d'un aussi grand secours dans leur oeuvre.

En France, on se sert de "KLIM" pour les soldats dangereusement affectés par les effets du gaz, les blessés, les enfants, les malades, et particulièrement pour les tuberculeux. Presque chaque lettre qui nous vient de France, tant des réfugiés que des soldats, médecins et chirurgiens en charge des hôpitaux, témoigne le plus favorablement possible de la valeur de "KLIM" et nous en demande toujours encore. Nous sommes de l'opinion qu'un témoignage aussi remarquable et unanime à "KLIM" est sans aucun doute une preuve de sa très grande valeur.

Vos tout dévoués,

LES AMIS DE LA FRANCE,

(Signé) Mme A. E. Wells, Président.



## Un Savon Dur Pur

fait des matières premières de la plus belle qualité avec des machines du dernier perfectionnement, combinées avec de nombreuses années d'expérience dans la manufacture de savon de premier ordre.

The St. Croix Soap Mfg. Co.,  
ST. STEPHEN, N. B.

## Saumon en Conserves

Malgré l'embargo placé par le gouvernement canadien sur le nouvel emballage de saumon, nous sommes en position de vous fournir tout ce dont vous aurez besoin, pour livraison immédiate, de notre stock actuel.

Nous offrons les grades suivants:

**"SOCKEYE" ROUGE, BOITES HAUTES,**  
**"SPRING" ROUGE, BOITES HAUTES,**  
**"NORTHERN" ROSE, BOITES HAUTES.**  
**"CHUM" BOITES HAUTES.**

Nous avons aussi un bon assortiment de

**"COHOES"**

**"ROSES"**  
 boîtes No 1/2 plates.

et

**"CHUMS"**

## Fruits Evaporés de Californie

Les expéditions de pêches évaporées seront très minimes.

Nous avons un assortiment complet, comprenant:

**CHOICE, 25 Lbs. (unfaced).**

**EXTRA CHOICE, 25 Lbs. (unfaced),**

**FANCY, 25 Lbs. (unfaced)**

## Abricots

Une très grande quantité d'abricots évaporés sera réquisitionnée par le gouvernement américain pour être expédiée en France, et les prix ont augmenté considérablement depuis quelque temps.

Nous avons un assortiment complet:

**STANDARD, 25 Lbs. (unfaced)**

**SLABS, 25 Lbs. (unfaced)**

**CHOICE ET FANCY, 25 Lbs. (unfaced)**

## Figues de Californie

Les figues sont très rares sur le marché. Nous offrons un char, nouvel emballage, marque "FEZ" pour livraison à l'automne, comprenant:

**WHITE ADRIATIC, 10-16 oz. BRIQUES**

**WHITE ADRIATIC, 70-4 oz. BRIQUES**

**WHITE ADRIATIC, 20-8 oz. BRIQUES**

**WHITE ADRIATIC, genre Smyrne, BOITES 10 lbs.**

N'hésitez pas à placer votre commande de bonne heure. Presque toutes les lignes de fruits et de raisins de Californie ont été retirées par les emballageurs.

Nous avons en mains le plus bel assortiment ainsi que de grandes quantités.

## Thés Japonais Nouveaux

**LA MEILLEURE RECOLTE DE LA SAISON MAINTENANT EN MAGASIN**

Nous nous sommes toujours procuré nos thés des meilleurs expéditeurs du Japon, et nous vous offrons les meilleures valeurs aujourd'hui, en bas du marché.

**NOUS AVONS LE MEILLEUR SERVICE**

Nos prix sont toujours attrayants et nous avons en mains le plus gros assortiment qu'on puisse trouver dans n'importe quelle maison de gros.

**PLACEZ VOS COMMANDES AVEC UNE MAISON DIGNE DE CONFIANCE.**

**NOTRE MOTTO "EXPEDITION PROMPTE".**

**L. CHAPUT FILS & CIE, LIMITEE**

**EPICIER EN GROS**

**2, 4, 6, 8, 12 et 15 Rue De Bresoles, MONTREAL**

**ETABLIE EN 1842**



# GILLETT'S LYE



**EPICIERS:** La Lessive Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être au complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

## LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

### E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Si voulez votre  
part de la de-  
mande du  
poisson



—si vous voulez attirer à votre magasin une bonne partie de cette demande très profitable et qui augmente rapidement, il vous faut commencer par mettre en vedette, dès maintenant, les

## Aliments Marins de la Marque Brunswick

Demandez aujourd'hui à votre marchand de gros de vous en approvisionner. Vous aimez la façon dont se vendent ces Aliments Marins de Qualité et vos clients ne les aimeront pas moins, ce qui veut dire des affaires renouvelées et de bons profits pour vous.

En voici la liste:—

$\frac{1}{4}$  SARDINES A L'HUILE  
 $\frac{1}{4}$  SARDINES A LA MOUTARDE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERD HERRING (Hareng saur)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES  
CLAMS  
SCALLOPS

### CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00 } PAR AN.  
Union postale, frs . . . . 20.00

Circulation fusionnée {  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 27 septembre 1918

Vol. XXXI—No 39

## L'Embargo sur les Objets de Luxe Importés

Le récent embargo placé par le gouvernement de la puissance sur l'importation des objets de luxe étrangers, comme un bon nombre d'édits, ne semble pas obtenir un succès écrasant. Lorsque promulgué entre il y a deux ou trois mois, il fut confidentiellement prédit que les fonds des Etats-Unis et du Canada seraient bientôt amenés au pair, mais, jusqu'ici, il y a peu ou pas de change, et les usiniers canadiens qui doivent obtenir leur coton, leur charbon, et de nombreux autres approvisionnements des Etats-Unis, payent à l'heure où nous écrivons ces lignes, une prime de plus de 2%, quand ils payaient le même prix pour ces mêmes approvisionnements. Il y a environ six ou sept semaines, la prime sur les fonds des Etats-Unis était d'environ 2%, une addition sans importance au fardeau des affaires pouvant atteindre un plus haut point en aucun temps.

Vu les différents aspects de ceux dont le commerce consiste dans l'importation des commodités proscrites, l'Ordre-en-Conseil signifie oppression, désastre possible, et des cris et des remontrances ont été naturellement entendus, à la suite d'un tel état de choses. On devait s'attendre à ceci, cependant, car des lois spéciales d'aucune sorte, de combien désirables et essentielles au bien-être d'une nation, n'ont pas toujours rarement été trouvées dommageables à un petit nombre de citoyens honorables, dont le commerce est honnête et respectable; malheureusement, il peut difficilement en être autrement.

\* \* \*

Dans le bon vieux temps, dont le souvenir revit parmi nous par la peinture, le chant et l'histoire, les lois qui ont gouverné nos ancêtres étaient faites seulement dans l'intérêt des rois et des autocrates. Les édits royaux et les commandements étaient interprétés comme tombant des lèvres ointes du Seigneur, avec le résultat qu'une prompt obéissance, sinon toujours chérie était rendue. "Il n'y a pas de raison pourquoi, il n'y a qu'à obéir ou à mourir," comme l'écrivit Tennyson, dans sa "Déposition contre les Six Cents Nobles," puisse être

acceptée comme la pure vérité. Lorsque quelques hommes, plus hardis que leurs frères, s'aventurèrent à élever la voix en remontrances, ils eurent bien soin de le faire dans la solitude de leurs chambres, pour la raison bien importante que les protestations exprimées publiquement étaient simplement le prélude d'une séparation soudaine et réellement ennuyeuse de la tête sur les épaules.

Heureusement pour nous, nos lignes sont jetées dans des endroits plus plaisants. Si nous n'aimons pas nos lois ou nos législateurs, nous avons le privilège de proclamer le fait à tous et à chacun, pourvu que nous ne nous servions pas d'un bâton pour donner plus de force à notre contestation. Pour cette raison, le présent Ordre-en-conseil continuera à être anathématisé par les rares malheureux dont les affaires sont lésées de ce fait, quoique une clause attachée à la loi, par laquelle l'importation des articles proscrits peut être permise sous licence spéciale, peut être invoquée par ceux qui sont en mesure de donner des preuves suffisantes pour cette considération.

En prenant l'action dont nous venons de parler plus haut, le gouvernement ne peut être accusé d'agir sous une impulsion soudaine, il a simplement suivi l'exemple des Etats-Unis, de l'Angleterre et des autres pays, qui furent forcés par des conditions semblables, à restreindre l'importation des choses non essentielles. En plus, la loi est en harmonie avec la recommandation du Bureau de Guerre Canadien, formé pour rechercher les causes des importations dans le but d'arrêter le débordement d'or requis pour payer ces objets de luxe importés.

En scrutant minutieusement la liste disposée alphabétiquement des articles prohibés, on remarquera que certains critiques, dont les affaires consistent à distribuer des rafraîchissements liquides sous forme d'ale, de bière, etc., sont mentionnés en premier, et tandis que ceci peut être ajouté aux malheurs des assoiffés, un nombre



**TABAC NOIR A'CHIKUER, (EN PALETTES)**

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.





considérable de Canadiens limitent leurs libations au breuvage des tempérants, avec des cris de joie, sans s'enivrer, et eux, au moins, ne se tourmenteront pas, si cette partie de l'embargo doit demeurer jusqu'au jour du jugement. Dans cet ordre d'idées, on est porté à s'étonner pourquoi les médecines patentées contenant jusqu'à 45 pour cent d'alcool ne sont pas exclues. De fait, ces concoctions charlatanesques ne tuent pas toujours, et elles fournissent une plaisante occasion pour beaucoup de ceux dont la soif les force à éluder la loi. Ainsi, pourquoi en troubler la distribution?

Un autre item intéressant se rapporte au commerce des chars moteurs importés; ceux coûtant \$1,200 et plus à la manufacture sont maintenant exclus, mais nous ne sommes pas certains que ceci veuille dire que c'est désastreux, car avec l'humble et omnipotent Henry F., ensemble avec les divers chars domestiques d'un type plus prétentieux, les Canadiens sont encore dans une position à négliger l'exercice le plus sanitaire de la marche.

Des renseignements antérieurs au catalogue des objets de luxe proscrits, démontrent que les textiles brillent par leur absence, nonobstant le fait que le recensement postal des manufactures canadiennes pour 1916, pris l'an dernier, plaça le rendement des textiles domestiques après les vivres avec une valeur de \$144,686,608. Le bois de charpente, de construction et autres manufacture viennent en troisième, dont la valeur est placée à \$123,000,000, et les produits du fer et de l'acier, dont la plus grande proportion a été lancée à la tête de Fritz, avec compliments et "jurons", suivant le tempérament des hommes placés derrière les canons, tombent en quatrième place, plus de \$24,000,000 en-dessous des textiles, les chiffres exacts étant de \$120,422,420.

\* \* \*

Possiblement que l'homme qui compila la liste des articles de luxe devant être exclus ne réalisa pas bien clairement que quelques textiles sont des articles de luxe. Il est tout à fait vrai que nous n'importons pas des textiles artistiques comme les tapisseries Mazarin, dont le défunt J. P. Morgan ajouta à sa collection il y a environ six ou sept ans, au coût de \$350,000, et ni les Etats-Unis n'obtiennent très souvent de telles reliques inestimables des siècles passés. Il peut aussi être quelque peu difficile d'indiquer d'où notre approvisionnement de tapis de pied orientaux est obtenu. On pourrait raisonnablement conjecturer que, avec le gentil Turc, si industrieusement engagé dans la tâche agréable d'exterminer les tisseurs de tapis de pied, il n'y aurait "rien à faire" dans le commerce d'importation des tapis de pied orientaux, et, cependant, du seigneurial Kirmanshah, en descendant jusqu'au type le plus grossier de couverture de plancher oriental ils sont étalés et vendus quotidiennement. Nous pouvons nommer d'autres tapis, tels que les gentils tapis chinois, qui ont été si populaires en Angleterre et aux Etats-Unis au cours des dernières années passées. Un tout petit nombre de ces tapis sont vus au Canada aujourd'hui, mais il est tout-à-fait possible que nous pourrions très bien nous en passer jusqu'au retour des temps languissants de paix.

Les Wiltons, les Bruxelles et les tapis Axminster importés, ensemble avec une variété considérable de couvertures de plancher meilleur marché des Etats-Unis, du Japon, etc., ne sont pas mentionnés. La même chose s'applique à la soie, au coton et aux damas, et aux tapisseries en laine, ensemble avec d'autres décorations

textiles, qui sont certainement des objets de luxe non essentiels. Ceux-ci pourraient avoir été inclus dans l'embargo jusqu'à la fin de la guerre; le résultat direct d'une telle action serait de stimuler les industries domestiques et de garder l'or canadien au Canada.

Quelques-uns des tissus mentionnés, tel que le damas de soie, et nous pourrions ajouter les brocarts, les cravates, et les meilleures classes de tapisseries et de tissus drapés en général, devraient maintenant être tissés sur des métiers canadiens, comme ils peuvent être profitablement produits ici, à un prix qui les rendra moins coûteux au consommateur, qui a maintenant à payer le profit du manufacturier américain, plus le droit de douane pour ces mêmes marchandises. Ce compte rendu n'est pas un travail à peu près; l'auteur, comme gérant de filatures aux Etats-Unis et au Canada eut à établir tous les détails de coûts compris dans la manufacture des plus belles soies, des damas en laine peignée et en coton, et des tapisseries, et est familier avec les faits se rapportant à la production de tels tissus.

\* \* \*

Tel qu'antérieurement indiqué, les autres nations ont jugé à propos de prohiber l'importation des objets de luxe, mais la demande pour ces objets a été partout alimentée et développée par les salaires anormalement élevés et la prospérité industrielle artificielle créée par la guerre.

Le gouvernement est bien inspiré en essayant de restreindre cette demande pour les objets de luxe non essentiels, et si la plupart de nos travailleurs, engloutissant leurs gages en achats d'autos bon marché et d'autres formes d'extravagances, investissaient leur capital économisé en Bons de la Victoire, ou dans l'achat de maisons, avec l'aide des Associations de Construction ou de manière convenable, ils se trouveraient beaucoup mieux dans quelques années d'ici, car aussi vrai que la nuit succède au jour, il y aura des années très dures à traverser dans un avenir très rapproché, alors que toutes les nations de l'univers se mettront à l'oeuvre pour réparer et rendre meilleur le désastre sans précédent dont l'ambition criminelle de l'Allemand est la cause.

## NOTES COMMERCIALES

Par un vote de 121 à 59, la Chambre des Etats-Unis a adopté l'article déjà voté par le Sénat, disant que l'importation du vin devra cesser quand la loi aura été approuvée par le président.

\* \* \*

Le Canada a adopté le pain de guerre des Alliés. Vingt pour cent de substituts devront être employés dans la farine de blé.

\* \* \*

M. C. A. Magrath, contrôleur du combustible au Canada, établira prochainement une réglementation sévère pour la distribution du charbon importé des Etats-Unis et l'approvisionnement de charbon domestique. La différence sera établie entre les industries moins essentielles et les industries de guerre essentielles.

Le "War Industries Board" des Etats-Unis vient de décider une hausse d'un dollar par tonne pour le fer en gueuse. Le minerai de fer a été augmenté de 25 cents la tonne, mais les prix maxima de l'acier n'ont pas été changés.

## POUR LE TEMPS DES CONSERVES

### Conserves de Tomates

Choisir des tomates fraîches, mûres, fermes. Les trier suivant la taille, le degré de maturité et la qualité. Elles cuiront mieux, si elles sont du même degré de maturité et de qualité, et auront meilleure apparence. Il faut les laver, les ébouillanter pendant une minute et demie, ou jusqu'à ce que la pelure s'amollisse sans se briser. Les plonger ensuite dans l'eau froide, mais ne pas les y laisser séjourner; en ôter la queue, mais ne pas entailler les cellules de la graine, ou bien la graine et la pulpe se répandront plus tard dans le liquide. Enlever la pelure.

Placer les tomates en entier dans les flacons; finir un seul flacon à la fois et le placer dans le stérilisateur, avant de commencer un autre. Tasser soigneusement les tomates en frappant le fond du récipient avec la paume de la main et les pressant un peu avec une cuillère à table, sans les écraser.

Ne pas ajouter d'eau. On peut y ajouter de la pulpe de tomates, mais pas de liquide. Les tomates sont une exception à la règle générale qui demande addition d'eau bouillante ou de sirop chaud aux fruits. La tomate renferme beaucoup d'eau en elle-même. Ne rien ajouter, sauf une cuillerée à thé de sel par pinte, et, suivant le goût, une demi-cuillerée à table de sucre. Le pulpe de tomate pour conserves domestiques, provenant de grandes tomates brisées, cuites et coulées, devrait recevoir une cuillerée à thé de sel par pinte et être versée chaude dans les flacons pour remplir les vides.

Mettre sur le flacon une rondelle de caoutchouc et le couvercle, ajuster le couvercle ou le visser avec le pouce et le petit doigt. Stériliser 22 minutes dans un bain d'eau chaude, ou 16 minutes dans un bain de vapeur sous cinq ou dix livres de pression. Enlever, attacher, cacheter et faire refroidir.

### COMMENT CONSERVER LES BETTERAVES

Ne mettre en conserves que des betteraves de petite taille. Il faut les laver et les gratter si c'est nécessaire, afin de les rendre propres; Ne laisser qu'un pouce environ des feuilles. Les assortir et les ébouillanter pendant 5 minutes, les plonger ensuite dans l'eau froide et les peler. Celles qui ont environ, 1 pouce de diamètre peuvent rester entières, mais il faut trancher les plus grandes, avant de les mettre en conserve.

Ajouter une cuillerée à thé de sel par pinte et couvrir les flacons d'eau bouillante. Mettre une nouvelle rondelle de caoutchouc sur chaque récipient et le couvercle, après l'avoir plongée avant dans l'eau chaude, y visser le couvercle avec le pouce et le petit doigt.

Stériliser le contenu 90 minutes dans de l'eau chaude, ou 60 minutes sous une pression de 5 à 10 livres de vapeur, puis enlever les flacons, les cacheter hermétiquement et les mettre refroidir.

### COMMENT FAIRE LA GELEE

#### Le gelée de fruits peut être mise de côté et bouillie plus tard

Les fruits doivent être sains, suffisamment ou presque mûrs, et cueillis depuis peu. Il faut les laver, en ôter les queues et trancher les plus gros; ajouter au jus assez d'eau pour l'empêcher de brûler pendant la cuisson. Si les fruits ne sont pas juteux, ajouter assez

d'eau pour en couvrir les deux tiers, faire cuire lentement, jusqu'à ce que les fruits soient mous, les égoutter à travers un sac de flanelle ou deux épaisseurs de toile à fromage.

Remplacer le sucre par  $\frac{3}{4}$  de tasse de sirop de maïs par tasse de jus. Réduire le jus par l'ébullition jusqu'à un tiers de son volume et y ajouter le sirop de maïs. Faire bouillir à feu vif. Le mélange est cuit à point, lorsque deux gouttes coulent ensemble et tombent en une seule du rebord d'une cuillère. Ecumer le jus, le verser ensuite dans des bocaux stérilisés et faire refroidir très rapidement; cacheter les récipients avec une couche de cire et couvrir les orifices avec un couvercle de métal ou de papier.

On peut mettre maintenant en bocaux le jus de fruits et le convertir en gelée plus tard, quand il fera plus froid et que la provision de sucre sera plus abondante. Il faut faire bouillir ensemble le jus et le sucre pendant cinq minutes et verser ensuite le tout dans des bouteilles ou des jarres stérilisées, placer ces récipients dans de l'eau bouillante jusqu'aux gonlots et les y laisser mijoter pendant 20 à 30 minutes, les boucher hermétiquement et les étiqueter soigneusement.

## DIVERS

Des condamnations ont été portées contre plusieurs cultivateurs qui vendaient des pommes de terre en sacs de moins de 90 livres, poids qu'exige la loi.

\* \* \*

A la dernière assemblée de l'Association des Marchands-détailants, la question de la fermeture de bonne heure fut vivement discutée.

A la fin, M. J. A. Debien proposa, secondé par M. J. D. Boileau, qu'une demande soit faite à la prochaine session de la législature de passer une loi de fermeture de bonne heure pour tous les marchands, excepté ceux qui vendront exclusivement les pipes, les tabacs de toutes sortes, les allumettes, les liqueurs douces, les fruits verts, les journaux, la crème à la glace et toutes sortes de bonbons.

Tout marchand qui vendra d'autres articles que ceux-là devront fermer. La résolution fut adoptée unanimement.

\* \* \*

Il est fait rapport que le Brésil produit actuellement 25.000.000 de paires de chaussures par an.

\* \* \*

Le président de la République Argentine a proposé une augmentation de 20 pour cent dans les évaluations officielles des marchandises importées, de 50 pour cent sur les taxes budgétaires et de 33½ pour cent sur les droits de port.

\* \* \*

Le commerce extérieur de l'Argentine s'est élevé, l'année dernière, au chiffre de \$897 924.034, dont \$530.914.097 pour les exportations et \$367.009.937 pour les importations. Le plus gros du commerce s'est fait avec les Etats-Unis, qui, il y a quatre ans, ne venaient qu'au troisième rang après la Grande-Bretagne et l'Allemagne.

\* \* \*

Le Bureau des Inspecteurs du Grain du Canada a décidé que du 16 septembre au 3 juin 1919, le blé No 2, de Québec, devra se vendre à raison de \$2.26 le boisseau, le No 1, avec une prime de trois cents, et le No 3 avec un escompte de quatre cents.



## LA LOI DES VENTES ET DES INSPECTIONS

Les articles suivants de la loi des inspections et des ventes, partie 10, ont été transférés du ministère du Commerce au ministère de l'Agriculture, et la division des fruits de ce dernier ministère est chargée à l'avenir de veiller à leur exécution.

Certaines denrées régulières; poids d'un boisseau et d'un sac:

337 Un boisseau de tout produit mentionné au présent paragraphe, à moins qu'il ne soit spécialement convenu de se servir du boisseau comme mesure, signifie le nombre de livres étalon du Canada, de ce produit, indiqué au présent paragraphe vis-à-vis du nom de ce produit:

| Indication<br>des produits.      | Poids en livres,<br>étalon du Canada. |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| Topinambours . . . . .           | 56 livres                             |
| Fèves (haricots) . . . . .       | 60 livres                             |
| Betteraves . . . . .             | 50 livres                             |
| Houille bitumineuse . . . . .    | 70 livres                             |
| Graine de pâturin . . . . .      | 14 livres                             |
| Carottes . . . . .               | 50 livres                             |
| Graine de riem . . . . .         | 40 livres                             |
| Graine de trèfle . . . . .       | 60 livres                             |
| Graine de chanvre . . . . .      | 44 livres                             |
| Choux . . . . .                  | 70 livres                             |
| Malt . . . . .                   | 36 livres                             |
| Oignons . . . . .                | 50 livres                             |
| Panais . . . . .                 | 45 livres                             |
| Pommes de terre . . . . .        | 60 livres                             |
| Graine de mil (fléole) . . . . . | 48 livres                             |
| Navets . . . . .                 | 50 livres                             |

2. Un sac de tout produit mentionné au présent paragraphe doit contenir le nombre de livres (étalon du Canada) de ce produit, indiqué au présent paragraphe vis-à-vis du nom de ce produit:

| Indication<br>des produits | Poids en livres,<br>étalon du Canada. |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Topinambours . . . . .     | 84 livres                             |
| Betteraves . . . . .       | 75 livres                             |
| Carottes . . . . .         | 75 livres                             |
| Oignons . . . . .          | 75 livres                             |
| Panais . . . . .           | 65 livres                             |
| Pommes de terre . . . . .  | 90 livres                             |
| Navets . . . . .           | 75 livres                             |

338. Un baril de pommes de terre signifie cent soixante-cinq livres étalon du Canada, de pommes de terre, à moins d'une convention spéciale quant à la dimension, à l'espèce du baril, ou à sa contenance à la mesure. (1914, c. 36.)

356. Quiconque vend ou offre en vente au sac l'un quelconque des légumes mentionnés au paragraphe 2 de l'article 337 de la présente loi, et que le sac de ces légumes vendus ou offerts en vente par lui ne contient pas au moins le nombre de livres (étalon du Canada) exigé par le dit paragraphe, est passible, sur conviction par voie sommaire, d'une amende n'exécédant pas vingt-cinq dollars pour la première contravention, et d'une amende n'exécédant pas cinquante dollars pour chaque récidive. (1914, c. 36.)

357. Quiconque enfreint quelque disposition de la présente Partie qui prescrit que le boisseau de denrées se détermine par le poids et par la spécification du nombre de livres que ce boisseau contient, est passible, pour la première contravention, sur conviction par voie sommaire, d'une amende d'au plus vingt-cinq dollars, et pour chaque récidive, d'une amende d'au plus cinquante dollars, 1 Ed. VII, c. 26, s. 1.

L'article 337a, de la partie X, qui se rapporte au classement des pommes de terre par qualités, est compris dans le chapitre 29, intitulé "Loi modifiant la loi des inspections et des ventes." On peut se procurer des exemplaires de cette loi en s'adressant à la division des fruits, Ottawa.

## LE KIOSQUE DES CIGARETTES "MURAD" A LA FOIRE MONTREALAISE

Jamais le Parc Lafontaine ne fut sujet à des réunions si grandioses par le nombre que celles qu'il y a eu durant la semaine de la Foire Montréalaise.

L'entrain et la gaieté ont été remarqués et ne se sont pas départis un seul instant; on se rappelle aussi que les résultats de cette oeuvre ont été des plus satisfaisants.

Nous publions, dans cette édition, deux superbes photographies du kiosque "Le Caire"; ce sont deux reproductions orientales très bien appropriées à la marque de cigarettes bien connue "MURAD".

Le kiosque "MURAD" a remporté sans contredit un des plus grands succès de la Foire et a été grandement admiré par les milliers de personnes qui durant cette semaine sont venues des quatre coins de la ville pour participer à cette noble cause "L'AIDE A LA FRANCE".

## POUR LOGER DU CHARBON.

Cette année on s'approvisionne de charbon le plus possible avant l'hiver. Il faut donc que les consommateurs soient prudents, s'ils veulent éviter la combustion spontanée. L'expérience a montré qu'il faut suivre certaines méthodes bien simples dans la manutention, afin d'éviter un malheur, surtout lorsque de grandes quantités de ce combustible sont logées. Il faut entasser le charbon de manière que l'air puisse y pénétrer et circuler librement, pour en sortir la chaleur, ou l'empiler de façon à empêcher l'air d'y entrer. Les tas de faible hauteur sont préférables s'il y a assez d'espace. Il faut laisser des allées, pour faciliter le déplacement du charbon avec rapidité. On ne saurait conseiller l'usage de tuyaux d'aérage, bien qu'ils aient été avantageusement essayés au Canada. Ne pas mélanger différentes espèces de charbons.

On devra se servir seulement d'eau pour éteindre le feu qui aura éclaté dans une pile, s'il y en a une abondance; une petite quantité est sans effet et très dangereuse.

On recommande de l'immerger, quand la chose est possible, pour éviter la combustion spontanée. Mais la préparation d'une telle méthode est quelquefois coûteuse: on s'est parfois servi à cette fin de vieilles carrières, de puits d'argile et même de puisards. Le charbon ne se détériore pas notablement sous l'eau et n'absorbe que très peu d'humidité.

On recherche de plus en plus le hareng salé de la Colombie-Britannique. On calcule que l'on en remplira 250.000 caisses cette année, soit une augmentation cinquante dollars, 1 Ed. VII, c. 26, s. 1.



## LE CHOIX DES EMPLOYÉS ET LA MANIÈRE DE LES TRAITER

Encore que les individus qui composent une maison de commerce soient des êtres pensants et qui devraient travailler librement, ils doivent, comme un tout coordonné, travailler librement ensemble automatiquement, et constituer les éléments précis d'une machine au roulement facile.

Pour édifier un commerce prospère, il faut les mêmes facteurs que pour l'édification d'une grande organisation : d'abord, une sélection appropriée du matériel ; en second lieu, un façonnage ou une transformation de ce matériel ; en troisième, la génération de la force qui doit faire marcher l'organisation ; en quatrième lieu, la transmission de cette force aux rouages de l'organisme.

La sélection des employés suit étroitement des principes éprouvés. Nous avons toujours admis l'engagement de jeunes gens pour des positions inférieures, avec la facilité de les laisser se développer et atteindre aux plus hautes positions de l'entreprise dont ils font partie. Le patron qui vise à ce but doit nécessairement prendre un soin particulier au choix de ses employés.

La première chose à considérer est l'hérédité. Le jeune homme engagé est-il d'une bonne famille ? Par ceci nous ne voulons pas spécifier une aristocratie d'ancêtres, mais bien une famille qui se montre industrielle et honnête.

Le second point à envisager est l'entourage qui correspond à la vie familiale du garçon et à son éducation. Si un homme n'a pas été élevé dans un terrain favorable, c'est-à-dire dans un milieu convenable, il ne peut avoir ces habitudes de travail et d'intégrité que nous désirons. Et si son entourage n'est pas bon, il sera tellement influencé par son milieu, que les efforts d'éducation commerciale que nous tenterons pour l'initier seront dépensés en pure perte.

L'aptitude est la condition finale essentielle à un bon choix d'employé. Ceci veut dire que l'employé

choisi doit avoir une bonne habilité de travail pour la branche dans laquelle il entre.

Il y a de bonnes raisons pour faire débiter un homme à la base de l'entreprise : il apprend ainsi tous les détails de l'affaire et est cuirassé pour la lutte qu'a à soutenir tout être responsable vis-à-vis d'un patron. Lorsqu'un homme est placé dans un département, il y entre ordinairement comme petit employé et passe par différents grades avant d'arriver à en être le chef. Son avancement correspond à son expérience. S'il se qualifie pour une position supérieure, on la lui donne le plus souvent.

Pour être productif, un employé doit être vif, actif et ponctuel. Si un employé arrive à 8 heures, un autre à 8 heures 10 et un troisième à 8 heures 15, le travail se trouve paralysé et il y a un manque de coordination dans son accomplissement. De même, si au cours de la journée, un employé s'arrête de travailler, il fait perdre non seulement le produit de son travail à sa maison, mais il désorganise tout le rouage de main-d'œuvre qui fait la force de l'entreprise.

L'employé doit avoir une juste appréciation de l'importance du travail qui lui est confié, de la responsabilité qui pèse sur ses épaules.

Le devoir du patron est de placer toujours un employé dans la position qui lui convient le mieux et de lui confier le plus de responsabilité possible. L'employé sera heureux de cette opportunité, il saura apprécier le fait qu'une partie du travail repose sur lui et il agira en conséquence.

Il est mauvais, en mettant au courant un employé, de lui faire comprendre qu'il n'est rien du tout dans la maison ; on devrait lui inculquer le sentiment contraire, lui prouver qu'il est un élément nécessaire. L'employé doit comprendre qu'il est dans une maison pour le bien de cette maison, que son travail, ses énergies, son intelligence sont requis pour la bonne marche de l'affaire, et s'il se rend compte de ces choses, un élément de sympathie existera entre le patron et l'employé pour le bénéfice des deux.





# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Avoine de l'ouest canadien,  |           |
| No. 3 . . . . .              | 0.98 0.99 |
| Avoine d'alimentation No.    |           |
| 1 . . . . .                  | 0.95 0.96 |
| Avoine d'alimentation No.    |           |
| 2 . . . . .                  | 0.90 0.91 |
| Orge du Manitoba No. 3 . . . | 1.33      |
| le boisseau ex-magasin.      |           |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.35 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville à \$11.45 livré.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton, et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12.25; de farine blanche de maïs à \$12.00; de farine d'orge à \$11.50. de farine d'avoine à \$12 et de farine de blé-d'Inde standard du gouvernement, de \$10.50 à \$10.60 le baril livré au commerce.

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend, le No 1 à \$18.00; le No 2, \$17.00, le No 1 mélangé de trèfle à \$16.00 et le No 3 mélangé de mil, à \$15.00 le tonne ex-voie.

## HAUSSES DIVERSES

Parmi les hausses notées cette semaine, signalons: le sel soda dont les prix sont à présent de \$2.20 à \$2.25 les 100 livres. Les olives Libby sont avancées de 5 pour cent. Les prix comparatifs sont comme suit: 8 onces, \$2.25 la douzaine; 10 onces, \$2.40 et 16 onces, \$3.25.

La gélatine dans les grosseurs 12 1-livre est en hausse de 30 cents par caisse, à \$1.50.

Le savon de marque Standard est en hausse de 25 cents par caisse et se vend dans le gros à \$7.50.

## LES SUCRES

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Nous cotons: 100 livres       |      |
| Atlantic, extra granulé . . . | 9.35 |
| Acadia, extra granulé . . . . | 9.50 |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| St. Lawrence, extra granulé . | 9.50      |
| Canada, extra granulé . . . . | 8.75      |
| Dominion, crystal granulé . . | 9.50      |
| Jaune No 1 . . . . .          | 8.90 9.20 |
| Jaune No. 2 . . . . .         | 8.70 9.00 |
| Jaune-No 3 . . . . .          | 8.60 8.90 |
| En poudre, barils . . . . .   | 9.20 9.30 |
| En morceaux Paris, barils . . | 9.85      |
| à . . . . .                   | 10.20     |

## LA FICELLE

La ficelle de coton est à nouveau en hausse de 4 cents par livre, et les nouveaux prix sont: pour ¼ à 3-16, 69c et pour plus large que 3-16, 68c.

## LE POLI A COUTEAU

Le poli à couteau Wellington, est monté de \$2.25 à \$2.40 la douzaine.

## PAPIER A ENVELOPPER ET SACS

Il ya baisse sur les papiers à envelopper et sacs. Le brun gris descend de 1-8e à 5-8e la livre; le manille à envelopper est en baisse de 1-4e à 6 cents; les sacs en papier kraft lourd sont en diminution par un changement d'escompte de 25 à 27 1-2 pour cent et l'escompte des sacs en papier ordinaire est à présent de 35 pour cent au lieu de 30 pour cent.

## CHICOREE CANADIENNE, SPAGHETTI, CATSUP

La chicorée a marqué une hausse de 5 cents, la variété canadienne se vendant dans le gros à 40 cents la livre.

Le spaghetti, sauce aux tomates avec fromage de Clark est en baisse, la 1-2 livre étant à \$1.40 la douzaine; la livre à \$1.90 et les 3 livres à \$3.35. Les prix précédents étaient respectivement de \$1.65, \$2.15 et \$3.50.

Le catsup de Clark est un peu moins cher. Les 8 onces se vendant à présent à \$2.20 la douzaine; les 12 onces \$2.75 et les 16 onces, \$3.40, soit un déclin de 5c chaque sur les 2 premiers nommés et de 10c sur le dernier.

## LES CAFES

Les cafés de toute provenance sont en hausse de 1c la livre.

## LES POMMES DE TERRE

Les pommes de terre se vendent dans le gros de \$2.40 à \$2.50 le sac de 90 livres, ex-magasin.

## BEURRE — MARGARINE

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Margarine, la livre . 0.31          | 0.32       |
| Beurre supérieur                    |            |
| de crèmerie . . . . .               | 0.47 0.48  |
| Beurre fin de crèmerie . . . . .    | 0.46 0.46½ |
| Beurre supérieur de ferme . . . . . | 0.40 0.42  |
| Beurre fin de ferme . . . . .       | 0.38 0.39½ |

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Fromage No. 1 . . . . . | 0.23  |
| Fromage No. 2 . . . . . | 0.22½ |
| Fromage No. 3 . . . . . | 0.22  |

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| Oeufs strictement frais pondus . . . . . | 0.58 0.60 |
| Oeufs stock de choix . . . . .           | 0.53      |
| Oeufs stock No 1 . . . . .               | 0.49      |

## LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| "Clover Leaf", boîtes plates,                           |           |
| ½ livre . . . . .                                       | 2.40 2.45 |
| boîtes plates, 1 livre . . . . .                        | 4.00      |
| Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz.                         |           |
| la douzaine . . . . .                                   | 3.75      |
| ½ boîtes plates, caisses 8 douz.                        |           |
| la douz. . . . .                                        | 1.50 2.00 |
| Chums, boîtes 1 livre . . . . .                         | 1.80      |
| Pinks, boîtes 1 livre . . . . .                         | 2.30 2.40 |
| Cohoes, boîtes 1 livre . . . . .                        | 2.65      |
| Red Springs, boîtes 1 livre . . .                       | 2.70      |
| Red Springs, (nouveau) doz. . .                         | 3.75      |
| Saumon de Gaspé, marque Niobé, caisse de 4 douz., la    |           |
| douz. . . . .                                           | 2.25      |
| Sardines canadiennes (caisse) . .                       | 6.75      |
| à . . . . .                                             | 7.00      |
| Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s" . . . . . | 20.00     |
| Homards, boîtes ½ livre, la                             |           |
| douz. . . . .                                           | 3.60 3.65 |

## Légumes en conserves

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz. . . . . | 4.00       |
| Tomates, 1s . . . . .                                     | 1.25       |
| Tomates, 3s . . . . .                                     | 2.75       |
| Tomates E.U. (2s) . . . . .                               | 1.90 2.12½ |
| Tomates, 2½s . . . . .                                    | 2.30 2.60  |
| Pois, standards . . . . .                                 | 1.45 1.47½ |
| Pois, early June . . . . .                                | 1.57½ 1.60 |
| Fèves, golden wax . . . . .                               | 1.85 1.90  |
| Fèves, Refugees . . . . .                                 | 1.85 1.90  |
| Blé-d'Inde, 2s. la douz. . . . .                          | 2.25 2.40  |
| Epinards, (E.U.) 3s. . . . .                              | 3.00       |
| Epinards (E.U.) gallons . . . .                           | 10.00      |

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Blé-d'Inde (en épis), boîtes de<br>un gallon, la douz. . . . . | 8.50      |
| Framboises rouges, 2s . . . .                                  | 4.00      |
| Simcoes . . . . .                                              | 2.75      |
| Cerises rouges, 2s . . . . .                                   | 2.60 2.90 |
| Fraises, 2s . . . . .                                          | 3.00      |
| Fraises, 1918, (2s). . . . .                                   | 4.00      |
| Rhubarbe, 2 1/2s. . . . .                                      | 2.60      |
| Blueberries, 2s, la douz. . . .                                | 1.85      |
| Blueberries, gallon . . . . .                                  | 7.00      |
| Pumpkins, 2 1/2s . . . . .                                     | 1.60 1.70 |
| Carottes, tranchées, 2s . . . .                                | 1.45      |
| Pommes (gallon) . . . . .                                      | 5.00      |
| Pêches (2s) sirop épais..2.00                                  | 2.40      |
| Poires (3s) sirop épais . . . .                                | 2.45      |
| Ananas, 1 1/2s. . . . .                                        | 2.25      |
| Ananas, 2s . . . . .                                           | 3.10      |
| Ananas (graté) 2s . . . . .                                    | 2.90      |
| Prunes Greengage (sirop léger)<br>. . . . .                    | 1.90      |
| Prunes Lombard (2s) sirop<br>épais . . . . .                   | 1.70      |

## PRODUITS D'ÉRABLE — MIEL

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| Nous cotons:—                                         |           |
| Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale . . . . . | 1.90 2.00 |
| Sirop d'érable, 5 galls., le gall.1.85                |           |
| Sirop d'érable, boîtes 8 1/2 liv. 1.35                |           |
| à . . . . .                                           | 1.45      |

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| Sucre d'érable, en blocs, la<br>livre . . . . . | 0.22 0.25 |
| Miel:—                                          |           |
| Comb (fancy) . . . . .                          | 0.30      |
| Comb (No. 1) . . . . .                          | 0.28      |
| En boîtes (60 livres) . . . . .                 | 0.26      |

## MELASSES ET SIROPS

|                                                                |          |
|----------------------------------------------------------------|----------|
| Sirop de blé-d'Inde:—                                          |          |
| Barils, environ 700 livres . .                                 | 0.07 1/4 |
| 1/2 ou 1/4 baril, 1/4c de plus la<br>livre.                    |          |
| Kegs. . . . .                                                  | 0.07 3/4 |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz.,<br>la caisse . . . . .      | 4.80     |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz.,<br>la caisse . . . . .      | 5.40     |
| Boîtes de 10 livres, caisse 1/2<br>doz., la caisse . . . . .   | 5.10     |
| Boîtes de 20 livres, caisse 1/4<br>doz., à la caisse . . . . . | 5.05     |
| 2 galls. seau 20 liv., chaque .                                | 2.25     |
| 3 galls. seau 38 1/2 liv. chaque..                             | 3.40     |
| 5 galls. seau 65 liv., chaque....                              | 5.50     |
| Sirop de canne (crystal Diamond):—                             |          |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse<br>se . . . . .           | 7.00     |
| 1/2 barils, les 100 livres . . .                               | 10.00    |
| Barils, les 100 livres . . . . .                               | 9.75     |

|                                                                       |      |
|-----------------------------------------------------------------------|------|
| Mélasse de la Barbade—                                                |      |
| Prix pour l'Île de<br>Montréal                                        |      |
| Puncheons . . . . .                                                   | 1.03 |
| Barils . . . . .                                                      | 1.06 |
| 1/2 barils . . . . .                                                  | 1.07 |
| Pour les territoires en dehors,<br>les prix varient de 3c en-dessous. |      |

## LOI LACOMBE

| Déposants                       | Employeurs                             |
|---------------------------------|----------------------------------------|
| Jacques Lavigne .               | Consumers Glass Co.                    |
| H. Armand Daoust . . . . .      | .. Le Ministère Impérial des Munitions |
| Roméo Parent .                  | Canada Steamship Line                  |
| Henri Hervieux .                | C.P.R., Usines Angus                   |
| Wm. Ecolles . . . .             | The Grand T. Rail.                     |
| James Kershaw .                 | Verdun Corporation                     |
| Myer Sonemblem . . . . .        | .. British 5, 10 and 15c Store, Ltd    |
| Ludger Lebeau . . . . .         | .. Docteur J. V. Lebeau & Cie          |
| Télesphore Blondin . . . . .    | .. The White Star Dominion             |
| Oscar Senécal . . . .           | Cunard, Thompson                       |
| Wilfrid Labrecque .             | Canadian Vickers                       |
| Jos. Alph. Villemaire . . . . . | .. P. Lyall and Sons Co., Ltd          |
| J. I. Sarault . . . .           | Frontenac Brewery Co.                  |
| J. Aldéric Leduc. . .           | Metropolitan Life                      |
| J. Omer Dumas .                 | Le Théâtre Electra                     |
| G. H. Perras . . . . .          | .. The Canada Paint Co., Ltd.          |
| Albion Lévesque .               | La Cité de Montréal                    |
| Wilfrid Gingras. . . .          | Regina Shoe Co.                        |





# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### PIOCHES, MATTOCKS, BATTERIES SECHES

Il y a augmentation de prix pour les pioches et mattocks pour glaise et pierre; les piques à glaise, 5 à 6 livres, sont cotées à \$12.00 la douzaine; les 6 à 7 livres, à \$12.75 et les 7 à 8 livres, \$13.50.

Les grub mattocks sont à \$13.25 la douzaine.

Les batteries Columbia sont en hausse et les nouveaux prix sont comme suit: No 6, par bbl., 38c chaque; lots de 50 à 125, 40½c; 12 à 50, 41½c et en plus petits lots, 45c. Ces prix sont f.o.b. Montréal.

### SCIES, BROUETTES, LEVIERS

Une hausse a marqué les prix des différentes variétés de brouettes. Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: style en bois pliant, \$60.00 la douzaine; No. 1 F, \$65.00. No N.C.S., \$46.50; No. 1 C.S., \$75.00; No 2 C.S., \$96; No 3 M.S., \$144.00; Tubulaire No 4, \$200.00 et Sterling No 6, \$144. Les scies Simonds X cut, No 237, style un-homme, par 3½ pieds, sont à \$2.70 chaque; 4 pieds, \$3.00; 4½ pieds, \$3.30. Les leviers sont en hausse à \$10.50 les 100 livres.

### GRILLAGE POUR POULAILLERS, OUTILS DE MOISSON

Une hausse est notée sur les prix des grillages canadiens pour basses-cours, le précédent escompte de 15 pour cent sur liste étant déduit à 12½ pour cent.

Les prix sur outils de moisson, pour envoi du printemps sont annoncés. Leur escompte est marqué à 17½ pour cent.

### LES FAUX

Une augmentation nette de \$2.50 la douzaine est appliquée aux prix des faux.

### LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

Mastic Standard Les 100 livres  
5 1 tonnes tonne dre

En vrac en baril \$4.00 \$4.15 \$4.35

" ½ baril \$4.15 \$4.30 \$4.50

" 100 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

" 25 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

" 12½ liv. \$5.10 \$5.25 \$5.45

Boîtes 3 et 5 liv. \$6.85 \$7.00 \$7.20

Boîtes 1 et 2 liv. \$7.35 \$7.50 \$7.70

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

### LES CADENAS

Les cadenas Yale et Towne se vendent comme suit pour les modèles ci-dessous: No 805, \$13.20; No 813, \$1.70; No 823, \$16.20 et No 833, \$18.40 la douzaine.

### LES GRAISSES EN HAUSSE

La graisse Mica pour axe, se vend à présent: 24 seaux de 3 livres \$8.05 la caisse; 48 1's, \$6.35, seaux de 10 livres, \$1.40 chaque; 12 5's, \$7.75 et seaux de 25 livres \$3.00 chaque. La graisse à moyeux Arctie se vend: 12 5's, \$10.20 la caisse; Nos 0, 1 et 2 pour 36 1's, \$6.30 la caisse; seaux 25 livres, 13¼ la livre; blanche Nos 3, 4 et 5, en proportion.

### CORDES EN HAUSSE

La pure Manille se vend à 39c de base; la Manille anglaise à 33c, et la sisal à 27½c la livre.

### LES TONDEUSES DE CHEVAUX EN HAUSSE

De nouveaux prix sont donnés pour les tondeuses pour chevaux et machines à tondre. Ces prix concernent la marque Stewart et sont comme suit: No 2, \$19, liste; No 1, \$13.00; No 8 machine à tondre les moutons, \$16.25 et NoN 9, \$19. L'escompte est de 25 pour 100.

### LES AMPOULES DE LAMPES DE POCHE

Les ampoules de lampes électriques de poche sont en hausse, étant cotées à \$23.00 le 100, avec 35 pour 100 d'escompte en quantités et 25 pour 100 d'escompte par moindres lots.

Nous sommes les Principaux  
Distributeurs de

**EVEREADY  
DAYL**

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adresses-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace.

**SPIELMAN AGENCIES, Reg'd,**

BATISSE READ, 45 Rue St. Alexandre, MONTREAL

### SPECIALITES DE METAL ET D'ACIER

#### Boîtes en Fer-Blanc

Unies ou en couleurs pour tous besoins.

#### Liens pour Caisses

Bandes d'acier froid roulé.

Euseignes lithographiées en métal et émaillées pour publicité intérieure et extérieure.

Seaux en plomb, Clous à griffes. Anses pour seaux.

**J. N. WARMINTON & COMPANY**  
207 rue Saint-Jacques, - - MONTREAL.





# EVEREADY DAYLO

## Sur Votre Comptoir

—en outre de votre étalage de vitrine et de l'effort de vente bien compris, en coopération avec le nôtre —c'est là la combinaison victorieuse qui produit des ventes et multiplie les profits.

Notre publicité au consommateur, montrant les nombreux usages du DAYLO suscite dans l'esprit du client à venir le besoin du DAYLO dans chaque foyer. Mais le véritable stimulant d'achat—la chose qui lui fait mettre la main à la poche pour en retirer le prix d'achat—c'est les marchandises en étalage..

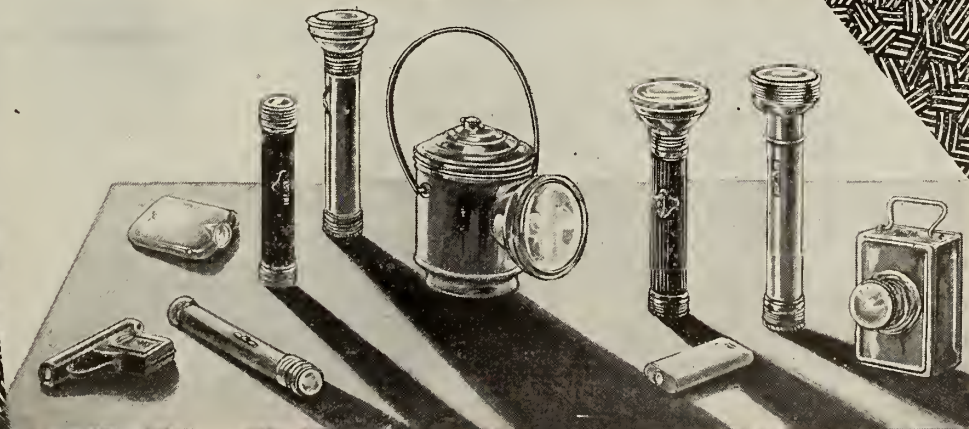
Un étalage de DAYLO en vitrine, dit: "C'est ici l'endroit où l'on peut m'acheter," et sert d'introducteur dans beaucoup de ventes.

Mais l'étalage de comptoir de DAYLO a créé d'énormes ventes parmi les clients qui rentrent au magasin pour y acheter quelque chose d'autre et qui sont captivés et intéressés par l'étalage tandis qu'ils font d'autres emplettes ou qu'ils attendent leur monnaie.

Et n'oubliez pas que les ventes de DAYLO procurent des ventes répétées. Personne n'espère qu'une batterie durera éternellement. Vous pouvez édifier un commerce permanent de Batteries Eveready Tungsten et d'Ampoules Eveready Mazda. Les gros magasins le font en ayant constamment la ligne Eveready en étalage.

Prenez une ligne complète Eveready, poussez-en la vente et obtenez *votre* part de ce commerce.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., Limited  
Toronto Canada



The light that says "There it is!"



### GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à moteur, 34 cents le gallon; l'huile de charbon Royalite, 19c, et l'Electroline et la Palacine 22 cents le gallon.

### LA SOUDURE EN BAISSÉ

Les prix actuels sont:

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Soudure (garantie) . . . . .      | 0.55 |
| Soudure stricte, la livre . . . . | 0.51 |
| Soudure commerciale . . . . .     | 0.46 |
| Soudure (wiping) . . . . .        | 0.46 |
| Soudure en tige (calibre 8) . . . |      |
| 40-60 . . . . .                   | 0.57 |
| 45-55 . . . . .                   | 0.62 |

### LA TEREVENTHINE

|                             |       |      |
|-----------------------------|-------|------|
| Nous cotons:                | Gall. | Imp. |
| 1 à 4 barils . . . . .      | 0.94  | 0.95 |
| Petites quantités . . . . . | 1.01  | 1.02 |

### L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

|                      |         |            |
|----------------------|---------|------------|
|                      | Brute   | Bouillie   |
| Huile de lin         | Gall.   | imp. gall. |
| 1 à 4 barils—        |         |            |
| \$2.00-\$2.05-\$2.10 | \$2.02½ | -\$2.07½   |
| \$2.13.              |         |            |

### LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

### CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

## La belle Peinture à Plancher de Ramsay

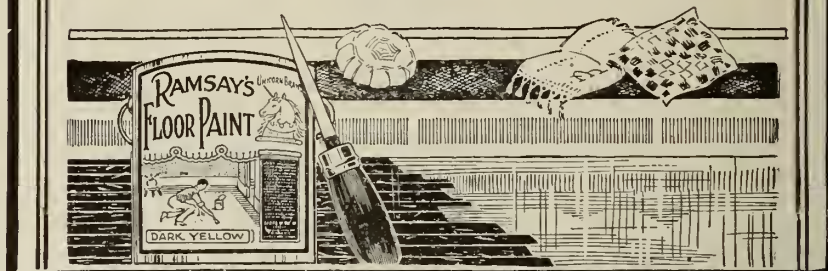


est faite pour marcher dessus. C'est là le genre de peinture qu'il vous faut. Elle a subi l'épreuve du temps au point de vue de la résistance à l'usure. Il y a, dans votre localité, un marchand qui tient les Peintures Ramsay. Consultez-le ou écrivez-nous pour recevoir notre livret.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER



L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

## La CHASSE aux CANARDS

Les bons vieux jours de chasse s'en viennent—sortez votre vieux et fidèle fusil de chasse, à répétition, U M C. Placez dans votre sac quelques cartouches U M C chargées—et vous abattrez des canards, là où personne autre que vous ne pourra le faire.

EN VENTE CHEZ TOUS LES FOURNISSEURS.

Remington U. M. C. of Canada, Limited

WINDSOR ONTARIO.

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

## Nous Sollicitons vos Commandes par Correspondance



Les stocks des marchands de quincaillerie en général sont en bien mauvaise condition;—les stocks de quelques jobbers sont également dans un piètre état. Tout commerce de ce pays souffre du besoin de commis efficaces. Des milliers de jeunes gens qui précédemment se montraient particulièrement habiles à répondre aux désirs des gens sont partis pour le front.

Des milliers de lignes qui, avant la guerre, étaient considérées comme fondamentales à présent, presque impossibles à obtenir.

En d'autres termes, les choses sont tou-

tes différentes de ce qu'elles avaient l'habitude d'être.

Nous, tout comme les autres, sommes à court de certaines lignes, mais nous avons entendu dire par la plupart de ceux qui sont en position de juger de la chose, que nos stocks sont en meilleure condition que ceux de la plupart de nos concurrents. Si vous n'êtes pas client régulier de notre compagnie, essayez-nous et voyez par vous-même, nous vous fournirons un service avantageux à des prix avantageux, toutes choses considérées.

# LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS      TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.  
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,  
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PRÉPARÉE, PEINTURES ET VITRE



## LA CONSTRUCTION

### NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

Paul M., 65 Stratticon, \$500.  
 Imperial Munitions Board, \$3,500.  
 Livingston, John, 567 Université, \$100.  
 Normandin, J. E., 640 Maisonneuve, \$1,000.  
 McKinnon, Dan, 1234 Azilda, \$50.  
 Haynes, Jos., 237 Hôtel de Ville, \$600.  
 Gauthier, Z., 1274 Isabeau, \$50.  
 Hébert, J. A., 248 Christophe Colomb, \$115.  
 Lefebvre, Albert, 1306 Notre-Dame O., \$150.  
 Robinson, C. R., 316 Belmore, \$75.  
 Greenfield Land and Const. Co., Ltd., \$2,500.  
 Brodeur, Rév. J. C. C., 1270 De La Roche, \$600.  
 Bourgeois, David, 403 Charlevoix, \$350.  
 Donald, D. S., 6236 Pasteur, \$1,800.  
 Can. Tube and Iron Co., Ltd., 107 Hamilton, \$1,600.  
 Brown, E. J., 4265 Sainte-Catherine O., \$9,000.  
 H. Chagnon & Co., Ltd., 754 de Lormier, \$4,000.

### PERMIS DE REPARATIONS

Laberge, Dr. Ls., 334 Sherbrooke Est, \$225.  
 Lymburner, L. M., 721 Northmount, \$700.  
 Gascon, Ed., 3035 Saint-Hubert, \$500.  
 Fineston, J., 1275 Saint-Denis, \$300.  
 Corbeil, Bruno, 620 Louis-Veuillot, \$45.  
 Gouvernement Provincial, Québec, \$14,000.

Sucession Paul Pepin, 816 Cadieux, \$25.  
 Guilbault, V., 1628 Cadieux, \$25.  
 Archambault, U., 162 Hôtel de Ville, \$300.  
 Ouimet, J. A., 30 Saint-Jacques, \$600.  
 Dominion Oil Cloth, Co., Sainte-Catherine, \$2,500.  
 Cooper, A., 86 Victoria Square, \$20.  
 Laliberté, Alf., 67 Sainte-Famille, \$200.  
 Lafrance, J. D., 278a Hôtel de Ville, \$200.  
 Ed. James, 2231 Boulevard Rosemont, \$100.  
 Butler, Tobias, 289 Bloomfield, \$150.  
 Lacoste, Cléo, 56 York, \$20.  
 Filteau, Vict., 299 Aylwin, \$300.  
 Bélanger, Eug., 1740 Esplanade, \$150.  
 Goldberg, H. H., 2239 Esplanade, \$150.  
 Geo. Hall Coal Co., 211 McGill, \$500.  
 D. Chagnon & Co., Ltd., 754 DeLormier, \$1,000.

### CHANGEMENTS COMMERCIAUX

Duranceau et Poupert, entrepreneurs, Laprairie, Alphonse Duranceau, Noé Poupert, depuis le 11 septembre 1918.  
 Jos. Faille & Co., entrepreneurs, Grazielle Viau, séparé de biens de Jos. Faille, depuis le 15 août 1918.  
 Regent, Montréal, Art. Hamelin, célibataire, depuis le 15 août 1918.  
 Electric Lamps and Appliance Co., Conrad Barbeau, célibataire, depuis le 18 septembre 1918.  
 Baine Co., Joseph E. Eliasoph, célibataire, depuis le 1er février 1917.  
 O. H. Lesage et Co., entrepreneurs, Marie-Louise Bastien, séparée de biens de Oscar Hardy dit Lesage, depuis le 20 août 1918.

### AVIS DE DIVIDENDE

Re St. Jerome Power & Electric Light Co., Ltd.; un premier et dernier dividende, payable le 7 octobre, par T. Fergus Mackay, liquidateur.  
 E. N. Beaudry, Trois-Rivières, un premier et dernier dividende, payable le 8 octobre, par Bisson et Lamarre, de Montréal, curateurs.  
 Dufault et Reed, Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 7 octobre, par Vinet et Dufresne, curateurs.  
 O. T. Piché, Montréal, un premier dividende, payable le 30 septembre, par Henri Girord, curateur.  
 H. M. Henderson, de Black Cape, un premier et dernier dividende payable le 7 octobre par J. P. E. Gagnon, curateur.  
 Frank W. McKeen, Québec, un premier et dernier dividende, payable le 8 octobre, par Larue et Trudl, de Québec, curateur.

### ABANDON JUDICIAIRE

Par Ed. Napp, Montréal, A. Whittaker, gardien provisoire.  
 Par J. Edmond Gosselin, de Saint-Hyacinthe, H. Brunelle, de Saint-Hyacinthe, gardien provisoire.  
 Par Edgar Théodore Robinson, (Robinson and Co.), Montréal, Finlayson et Gardner, Montréal, gardien provisoire.  
 Par Edouard Napp, Montréal, Vinet et Dufresne, gardiens provisoires.

### EN LIQUIDATION

Hardware Ltd., Montréal, F. E. Donovan, liquidateur.



## Le bon Blanc de Plomb signifie de la Bonne Peinture

La meilleure base d'une peinture est le Blanc de Plomb et la qualité durable de toute peinture dépend du plomb. Le Blanc de Plomb doit être absolument pur et uniforme, libre de substance cristalline pour être du type de la meilleure qualité. Le fait patent que notre Blanc de Plomb Pur, Marque "Tiger" est depuis cinquante ans le choix des peintres de tout le Canada est une forte garantie de la satisfaction supérieure qu'il donne.

## Points de Supériorité du Blanc de Plomb Pur, Marque Tiger

- (1) Il est garanti chimiquement pur — est broyé dans de l'Huile de Lin Raffinée. Chaque paquet porte un sceau garantissant le plomb absolument pur conformément aux exigences du gouvernement du Dominion.
- (2) Le Blanc de Plomb Pur convenablement appliqué ne se fendille ni ne s'effrite; il préserve le bois et prolonge le repeinture jusqu'à son extrême limite.
- (3) Il possède du corps et a une plus grande capacité de couverture — ce qui réduit la quantité nécessaire.
- (4) Il travaille facilement sous la brosse et donne une couche uniformément égale.
- (5) Il est fait par une maison de confiance et donne satisfaction depuis 50 ans.

Paquets de plein poids.

**THE MONTREAL ROLLING MILLS CO., LIMITED**

BUREAU DE VENTE

Hamilton, Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, Victoria, St. Jean.



# Où trouver les meilleurs profits

*Les produits que vos clients  
connaissent sont les plus  
faciles à vendre, et aussi  
les plus profitables*

Peintures

Crown Diamond.

Alabastine.

Jap-a-Lac.

Vert de Paris

Imperial Lucas.

Peinture Red Lion.

L'Agent de la Peinture Crown Diamond a quelque chose de plus que les ornements publicitaires et les annonces, pour pousser les ventes. Il a le stimulant de **PLUS GROS PROFITS**. Il incite la clientèle à encourager et à créer des affaires parce que sur chaque vente particulière il réalise un profit plus grand que celui que procure ordinairement la peinture à un marchand. Il vend plus de Peinture Crown Diamond qu'il n'en a jamais vendu d'aucune autre marque, tout simplement parce que c'est un produit éprouvé, dans lequel il a un plus grand intérêt personnel.

Les manufacturiers des Peintures Crown Diamond ont réduit au strict minimum les frais de manufacture et de vente. Ils sont aussi manufacturiers et importateurs directs de nombreux produits chimiques, de fournitures pour tanneurs et de teintures.

Ils manufacturent leurs propres couleurs sèches. Et tout cela, ils le distribuent par leur seul personnel de voyageurs. Ils appliquent une réduction méthodique des dépenses superflues qui viennent s'ajouter aux profits du marchand.

Si vous désirez faire des profits plus qu'ordinaires, dans votre département de peinture, demandez-nous de vous renseigner sur notre magnifique proposition d'agence.

## McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MAISON FONDÉE  
EN 1842

MONTREAL



## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

### DISSOLUTIONS—

Eagle Café and Lunch Room, 275 Bleury; Constantin Georges Aleropoulos, filé le 10 septembre 1918.

Anchor Wire and Iron Works Co., Ernest Dorval, filé le 10 septembre 1918.

Crèmerie et Epicerie Royale, 598 Dorchester Est, Lydia Lesiège, filé le 11 septembre 1918.

D. G. Laughlin, D. G. Laughlin, filé le 12 septembre 1918.

Montreal New Idea Co., Daniel Georges Heimberg, Gelles Wroonen, filé le 14 septembre 1918.

Papineau Shoeshine Parlor, Mandales et Franzous, Denis Mandales, Jennie Franzous, filé le 17 septembre 1918.

MacDougall Bros., agents de change, Harland L. MacDougall, Edw. R. D. Applegath, filé le 17 septembre 1918.

House of Henderson, Assurance, Charles Lovelace Henderson, décédé, filé le 16 septembre 1918.

Schwartz Cap Works, Anna Harris, mineure, pour le bénéfice de Davis Schwartz, depuis le 18 mars 1918.

S. Demetre, 772 Sainte-Catherine O., Sotiros Pergantes, alias Demetre et Peter Carras, filé le 18 septembre 1918.

British Scrap Iron & Metal Co., Isid. Feldman, Wm. O'Brien, Harry Feldman, filé le 18 septembre 1918.

### NOUVELLES FIRMES—

Maisonneuve Shoe Supply Co., Eugène Renaud, célibataire, depuis le 7 septembre 1918.

Anchor Wire and Iron Works Co., Wm. Héron, séparé de biens de Hélien A. Bogg, depuis le 9 septembre 1918.

Madame Demers, 618 De Lorimier, Mlle Aubry, séparée de biens de Hilaire Demers, depuis le 10 septembre 1918.

John F. Haskell, John F. Haskell, séparé de biens de Sarah E. Holland, depuis le 10 septembre 1918.

X. Quevillon & Co., Javel Water Mfg., Frank Duplanti, veuf de Madonna Collette, depuis le 4 septembre 1918.

Superior Photo Studio, Bavius Turzansky, David Kravchuckoff, tous deux célibataires, depuis le 1er août 1918.

Riordon Sales Co., Ltd, incorporée par lettres patentes fédérales, le 12 août 1918, Charles Riordon, président.

Kipawa Fibre Co., Ltd, incorporée par lettres patentes provinciales, le 28 août 1918, Riordon, président.

Pulp and Paper Securities, Ltd., incorporée par lettres patentes fédérales, le 16 mars 1918, Carl Riordon, président.

M. B. G. Bergeron, modiste, 845 Notre-Dame Ouest, Marie Béatrice Georgina Bergeron, séparée de biens de Jos. Nap, Raoul Pigeon, depuis le 24 avril 1918.

Théo Dagenais, marchand-tailleur, Théo. Dageais, séparé de biens de Hermina Lajeunesse, depuis le 11 septembre 1918.

R. M. Fraser, Fournitures pour chaussures en gros, Robert Morton Fraser, depuis le 11 septembre 1918.

Crèmerie et Epicerie Royale, 598 Dorchester Est, Joseph E. Legault, séparé de biens de Marie-Louise Lesiège, depuis le 15 juin 1918.

Stoney Croft Stock Farm, à Senneville, Harold Matthieu, célibataire, depuis le 1er septembre 1918.

American Fashion Tailoring Co., J. Antonio Normandin, célibataire, depuis le 2 juillet 1918.

Dose Theatre, à Sainte-Anne de Bellevue, Frank Gordon Rae, séparé de biens de Grace Elizabeth Weibter, depuis le 3 septembre 1918.

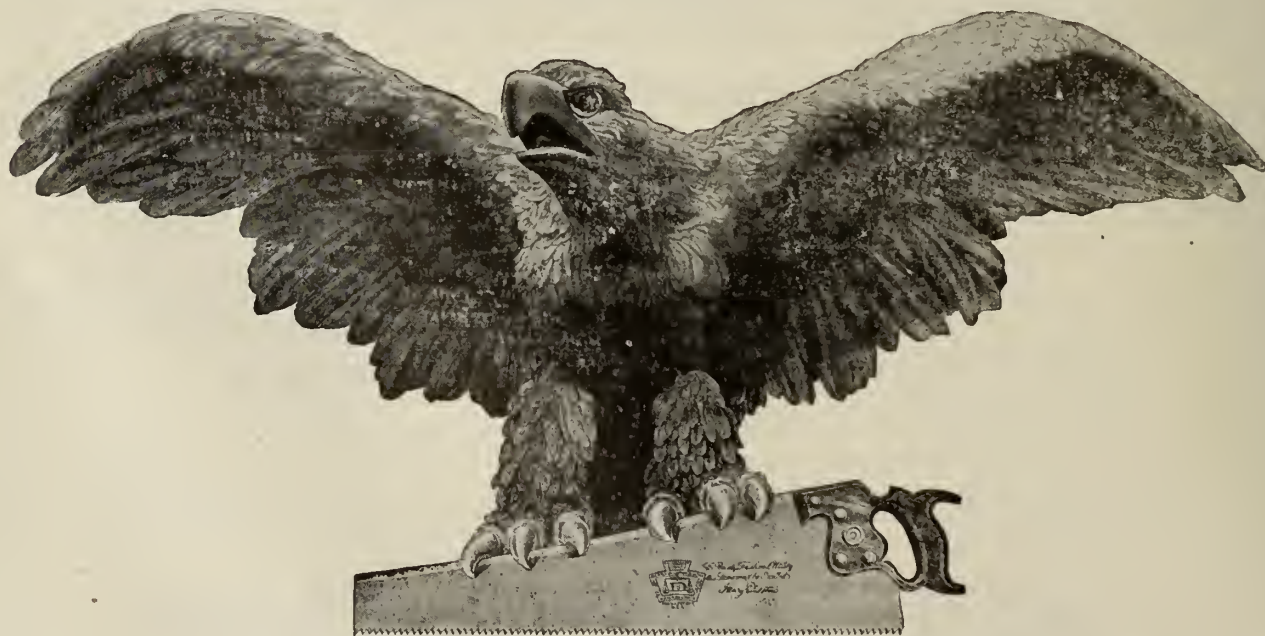
Satuno Co., L. E. Hearle Thurston, depuis le 30 août 1918.

Le Bureau Universel de Recherches Secrètes, "Universal Secret Research Bureau", Elz. René Gagné, depuis le 10 août 1918.

R. Danais et Co., épiciers, Amédée Danais, séparé de biens de Marie Anne Frénette, depuis le 13 septembre 1918.

Manufacturers Agency, Ltd., Ernest Richey, séparé de biens de Florence Clark, depuis le 1er juillet 1918.

## "LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.

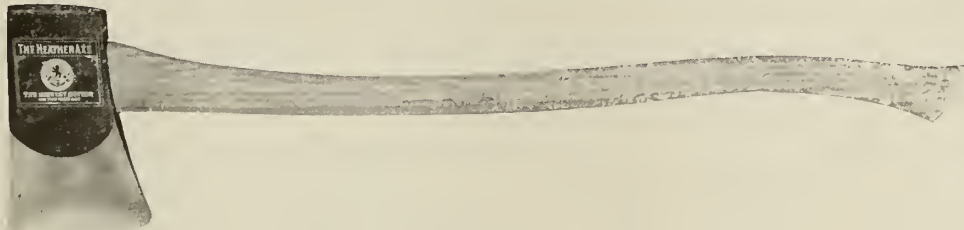


**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
**SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES**  
**PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)**



# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

## LES OUTILS DE SMART



Haches, Marteaux ordinaires et d'enclume, Coins, Maillets, Hachettes  
de toutes les grandeurs et styles.

*La meilleure qualité d'acier et de main-d'oeuvre.*

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'outils.

### THE JAMES SMART PLANT

BROCKVILLE (Ont.)

WINNIPEG (Man.)



**VENTIPLEX**  
ABSORBENT  
TRADE MARK  
FABRIC VENTILATES

PATENTE

Ce tissu n'est pas un feutre. C'est un tissu de fabrication spéciale et pratique. Il consiste en plusieurs épaisseurs de Laine, de Crin et de Fibre des Indes. Il est construit de telle sorte qu'il forme un matériel très poreux et souple en même temps.

Les deux surfaces sont de longue laine courte, puis viennent des couches de Fibre des Indes, le centre étant composé de laine brute et de crin. Les fibres de laine longue des surfaces sont entrelacées les unes dans les autres d'un côté à l'autre, formant ainsi une mèche dans les milliers de petits trous ou de pores du tissu, éjectant l'humidité à l'extérieur et permettant la circulation de l'air, ce qui rend cette bourrure très fraîche. Ses propriétés de guérison des maladies sont nombreuses. Les plaies persistantes provenant d'écorchures ont été guéries par l'emploi des Bourrures en Tissu Ventiplex. Un nettoyage avec de l'eau et du savon rendra parfaitement propre le Ventiplex sale.

POUSSEZ LA  
VENTE DE  
CETTE LIGNE

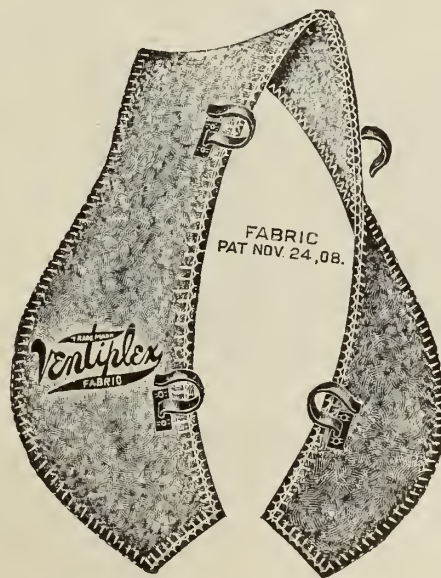
Les **BOURRURES VENTIPLEX** conservent toujours leur forme

*En vente chez tous les marchands de ferronnerie en gros et chez tous les Jobbers de sellerie*

MANUFACTUREES PAR

**BURLINGTON WINDSOR BLANKET CO.**

**TORONTO**



Bourrure grise pour la sueur

CONSERVE LES  
CHEVAUX EN  
BONNE  
CONDITION

VOUS LA TROU-  
VEREZ JOLI-  
MENT PROFI-  
TABLE ET TRES  
SATISFAISANTE



## Changements Commerciaux (suite)

La Compagnie Commerciale de Livres à feuillets mobiles, Montréal, Commercial Loose Leaf System Co., Montréal, Jos. Rod. Roy, séparé de biens de Georgita Cordeau, depuis le 14 août 1918.

House of Henderson, assurance, Minnie Mander, veuve de Charles Lovelace Henderson, depuis le 16 septembre 1918.

Outremont Creamery and Produce, Regd., Hartly Georges Annett, en communauté de biens de Blanche Mildred Lodge, Paul Emile Garneau, célibataire, depuis le 23 août 1918.

La Poudre Merveilleuse Anti-coquerelle, The Wonderful anti cockroach Powder, Wilfrid Parisien, séparé de biens de Marie-Louise Meunier, Georgianna Falardeau, depuis le 10 septembre 1918.

Papineau Shoeshine Parlor, Denis Frangios, Jimmie Frangios, tous deux séparés, depuis le 9 septembre 1918.

Corbeil et Frère, Provisions, Philippe Corbeil, séparé de biens de Yvonne Caron, Ernest Corbeil, séparé de biens de Hélène Faubert, depuis le 17 septembre 1918.

Jos. Lafleur et Co., foin et grain, La Lachine, Albertine Desmarais, de Lachine, séparé de biens de Jos. Lafleur, depuis le 17 septembre 1918.

Aly Marion, bijoutier, Montréal, Aly Marion, en communauté de biens de Eliza Héneault, depuis le 17 septembre 1918.

MacDougall Bros., Stock Brokers, agents de change, Edward Richard

Drew Applegath, séparé de biens de Betsy G. MacDougall, depuis le 16 septembre 1918.

Oliver Engineering Co., William McRorie Oliver, célibataire, depuis le 13 septembre 1918.

Oza Martel, épicier, Oza Martel, séparé de biens de Graciosa Halde, depuis le 13 septembre 1918.

Tardif et Rhéaume, bestiaux, Montréal, Joseph Rhéaume, séparé de biens de Virginie Sévigny, Maxime Tardif, de Saint-Léonard de Port-Maurice, en communauté de biens de Hélène Dagenais, depuis le 11 septembre 1918.

Ideal Printing Works, Wm. Gill, William Cross, tous deux en communauté de biens, depuis le 10 septembre 1918.

Anderson et Co., entrepreneurs, Eva Estelle Hawkins, séparée de biens de John H. Anderson, célibataire, depuis le 13 août 1918.

Provincial Scrap Iron and Metal Co., Ls. Bailen, séparé de biens de Sophie Belkin, depuis le 4 septembre 1918.

John A. Barry et Co., modes, John A. Barry, séparé de biens de Louisa Eveline Fisher, depuis le 9 août 1918.

Rotschild Liquor Store, M. Rotschild, séparé de biens de Sara Siverstone, depuis le 30 juillet 1918.

The Samuel Leznoff Co., S. Leznoff, séparé de biens, depuis le 10 août 1918.

Modern Liquor Store, Beno Berman, séparé, depuis le 1er juin 1918.

S. Corn, Samuel Core, séparé de biens

de Fanny Kaukman, depuis le 5 septembre 1918.

Lagauchetière Meat Market, Thomas Katz, marié en Russie, depuis le 6 septembre 1918.

Jos. Deschâtelets Regd., Louisa Lamothé, séparée de biens de Jos. Deschâtelets, depuis le 5 septembre 1918.

Anglo American Agencies, Ltd., incorporée par lettres patentes fédérales, le 9 août 1918, S. H. Wigget, gérant. British Scrap Iron and Metal Co., Wm. O'Brien, en communauté de biens de Margaret Ann Stainsbury, Harry Friedman, depuis le 10 septembre 1918.

### RAPPORT DE LA SEMAINE FINISANT LE 21 SEPT. 1918.

Comté d'Arthabaska.

#### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Joseph Bissonnette v. Léonidas Bissonnette et al, Ham, \$1,100.

#### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Les Allumettes de Drummondville v. Wellie Chavonelle, Saint-Rosaire, jugement contre défendeur pour \$10.-50.

B. Goldstein et al v. Wellie Chavonelle, jugement contre défendeur pour \$44.59.

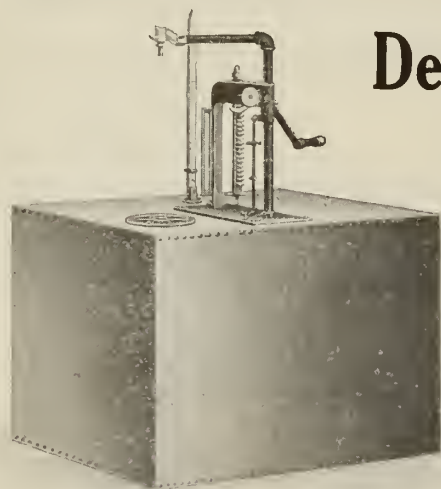


FIG. 19 POUR LE PETROLE

Ce modèle 19, répond parfaitement à vos besoins. La pompe mesure par gallon, demi-gallon ou quart. Ce style d'appareil est un standard depuis des années et a prouvé maintes fois son incombustibilité et ses qualités de producteur de profits.

*Demandez-nous notre brochure No 20—Ecrivez, tandis que vous y pensez.*

## S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)

Bureaux de Vente dans tous les Centres et Représentants Partout.

## Des profits avec le BOWSER

Le Système Bowser d'emmagasiner de l'huile vous aidera à retirer un bon profit de votre Département d'huile.

Il arrête la perte, la détérioration de l'huile et la contamination d'un stock précieux.

Il épargne le temps de votre personnel de vente et procure un meilleur service à vos clients.

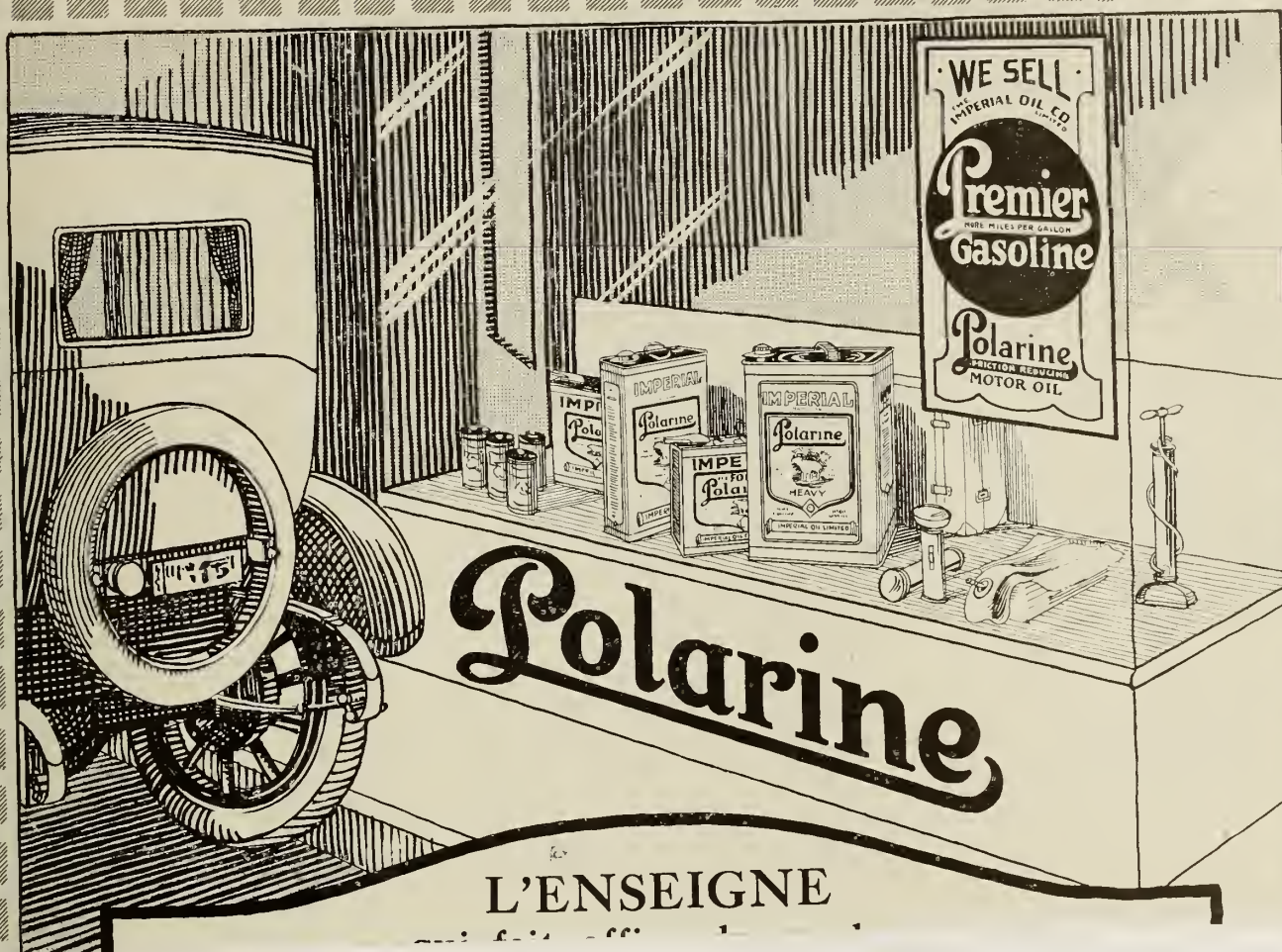
Il supprime les planeurs trempés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est construit pour fournir du service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon exactement d'un coup et montre de façon précise combien faire payer pour chaque quantité dépensée.

### Sans le BOWSER, le Profit sur l'Huile est impossible.



La figure 241, "la Sentinelle Rouge" représentée à droite est bien connue et bien vue des automobilistes de partout. Elle pompe par gallon, demi-gallon, quart ou chopine. Construite avec ou sans lumière électrique. Se ferme à clef. Compte, filtre et mesure la gasoline directement dans les automobiles. Pour usage avec un réservoir au sous-sol.





# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

W. B. Dufort v. A. Orpharos, Montréal, \$269.  
 J. A. Brien v. Mme C. A. Bassett et vir et al et Mme Jos. Chalifoux, Montréal, \$467.  
 J. O. Papineau v. R. Beaudry, Montréal, \$214.  
 S. L. Routtenberg & Co. v. Philias Giroux, Montréal, \$155.  
 La Provinciale v. J. W. Chevanelle, Saint-Rosaire, \$101.  
 J. A. Brien v. S. A. Paquin, et J. Chalifoux, Montréal, \$283.  
 Masters Ltd v. J. McNeil Forbes, Montréal, et Edward Salde, Robertsonville, \$3,350.  
 Henri Robert v. F. Bouchard, New-York, \$206.  
 Albert Hudon v. Walter Christmas Co., Ltd. et W. C. Christmas, Montréal, \$750.  
 Cie Imp. Immeubles Car. v. Cyrille Gibeau, Montréal, \$206.  
 Victor Varin v. Mme Daniel Riopel, Rivière des Prairies, \$159.  
 La Prévoyance v. J. B. David, Montréal, \$491.  
 Jos. Roy v. Avila Roy, Maisonneuve, \$115.  
 Mme René Brosseau v. Ferd. Gagnon, Montréal, \$1,800.

Corinne Lamarche v. L. Beaudry, Montréal, \$800.  
 Marie-Louise Bourgouin v. J. Ulric Meurier et Sylvestre D'Ambrozio, Montréal, \$2587.  
 Amélia Lamarre v. J. E. Perron, Sainte-Rose, \$6,283.  
 Wm. Luxembourg v. I. Weininger et M. Scherer, Montréal, \$594.  
 Légaré Auto Supplies, Ltd v. Ls. Favre, Montréal, \$846.  
 J. O. N. Lamoureux v. Armstrong Whitworth Co., Ltd., Montréal, \$900.  
 Mme Alphonse Lachapelle v. Succession W. C. Ball, Montréal, \$2,091.  
 Federal Press, Ltd v. T. P. Tansey, Montréal, \$485.  
 Emile Paré v. R. Hamelin, Montréal, \$150.  
 Ernestine Clément v. Sal. E. Duveck, Montréal.  
 Commissaires d'Ecole d'Outremont v. E. N. Hébert, Epiphanie, \$464.  
 D. W. Ogilvie & Co., Inc., v. W. C. A. Willette, Montréal, \$685.  
 L. O. Daury v. Alfred Laporte, Montréal, \$83.  
 Windsor Hotel Co., of Montreal v. Anglo Can. Export Co., Ltd., Montréal, \$450.  
 Commissaires d'Ecole de Montréal v. Pasqualie d'Ambrozio, Montréal, \$88.  
 Toronto Type Foundry Co., Ltd. v. J. L. Délorne, Montréal, \$135.

A. Terroux v. C. E. Martin, Montréal, \$4,216.  
 Ville de Verdun v. J. E. Charbonneau, Montréal, \$101.  
 Can. Footwear Ltd. v. Sims, Ltd, Montréal, \$203.  
 J. H. T. Bourassa v. Succession Alice Delorme et Mm M. Arthur Joyal, Montréal, \$300.  
 J. H. T. Bourassa v. Succession Alice Delorme et Mme M. Arthur Joyal, Montréal, \$300.  
 Banque Molsons v. Anthime Valin et Jos. Lacroix, Montréal, \$227.  
 Edward James v. British Munitions Co., Ltd., Montréal, \$775.  
 P. B. Damarre v. Keystone Athletic Club, Ltd., Montréal, \$250.  
 L. Bombardier v. A. M. Crevier, Montréal, \$845.  
 Hélène Mercier v. O. H. Thomson, Outremont, et Thompson Mattress Co., Montréal, \$363.  
 G. N. Clermon Ltd. v. Alonzo Alain, Outremont, \$102.  
 Helen Brown v. A. M. Fenwick, Montréal, \$367.  
 J. & W. Duncan, Ltée v. R. Labrie, Montréal, \$275.  
 A. Paquette v. J. U. Meunier, Montréal, \$150.  
 A. S. Delisle v. Victoire Delisle et vir et Mme Elie Chas. Martel, Montréal, \$1,026.

Pour l'augmentation certaine de vos affaires et de vos profits, achetez

## Les Papiers à Tapisser STAUNTON pour 1919

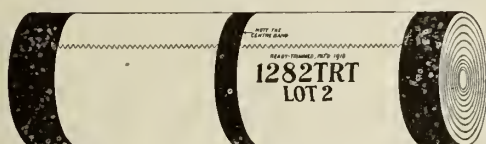
Nouveaux Dessins---

Nouveaux Coloris---

Nouveaux Traitements---

Nouveaux Effets---

Une série entière de papiers de 21 pouces de haute qualité en addition à la ligne complète de 18 pouces d'un mérite exceptionnel.



Achetez les Papiers "Tout Rognés" et augmentez vos affaires et vos profits.

**STAUNTONS LIMITED,**  
*Manufacturiers de Papiers à Tapisser*  
**TORONTO**

Salle de Ventes à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.

**FER EN GUEUSE,**  
fondu à l'électricité au Canada

**FERRO MANGANESE,  
FERRO SILICIUM, Etc.**

**A. C. LESLIE & CO. Limited**

560 rue St-Paul Ouest  
**MONTREAL**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

A l'Age de l'Acier où nous vivons, alors que nous parlons d'acier en termes de "tanks", de canons, de navires de guerre et d'aéroplanes, il est bon de se rappeler que la lime d'acier joue un rôle dans la construction de chaque engin de guerre.

De grands résultats sont nécessaires dans la plupart des lignes importantes de travaux; on ne devrait donc employer que les meilleurs outils.

Ceci explique pourquoi, au cours des quatre dernières années, il y a eu une demande si considérable pour les limes "Famous Five". Ce sont les limes de la meilleure qualité au monde. Et tous les marchands qui en vendent ont bénéficié de l'augmentation de demande dont elles ont été l'objet.







**FLEET FOOT**

FLEET FOOT,—pour chaque membre de la famille, pour tout sport et récréation,—est devenu le mot d'ordre des ménages dans tout le Canada. Il représente le summum d'excellence dans la chaussure d'été pour hommes, dames et enfants. Il combine l'économie et le confort à un degré qui fait de FLEET FOOT, un besoin national en fait de chaussures.

Notre saison 1918 de FLEET FOOT a dépassé en volume de ventes, tous les chiffres prévus. Plus que jamais, le commerce de la chaussure considère FLEET FOOT comme l'étalon par lequel on juge, les qualités et les valeurs des chaussures d'été.

Pour 1919, nos usines sont organisées en vue d'une grosse augmentation de production et d'une amélioration des facilités de livraisons. De nouvelles lignes, comprenant les styles Oxford, compléteront l'assortiment FLEET FOOT de telle sorte qu'il deviendra aisé de répondre à toute demande possible.

*Nous donnons ce conseil au commerce de chaussure:—*

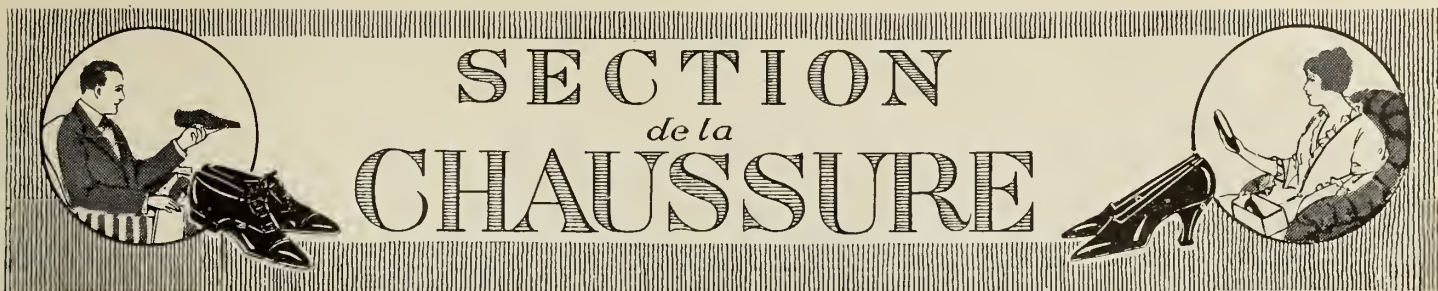
***Placez de bonne heure vos commandes  
de "Fleet Foot" pour 1919 et complétez  
vos ordres d'assortiments.***

Ceux qui suivront ce conseil seront prêts à récolter le bénéfice de l'augmentation des ventes de FLEET FOOT au cours de la prochaine saison.

**Canadian Consolidated Rubber Co.,  
LIMITED**

**Bureau Principal—MONTREAL**

Succursales de service à Halifax, Saint-Jean, Québec, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver et Victoria.



MONTREAL, SEPTEMBRE 1918.

No. 9

## NOTES SUR LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE

**Potins de la rue sur le cuir. — Et les chaussures. —**

**Conditions. — Le commerce de détail au printemps. — Les mesures de guerre.**

Les manufacturiers de chaussures ne sont pas encore sur le marché, en aucune façon, pour leurs demandes du printemps, de sorte que le commerce du cuir est calme.

Quelques manufacturiers qui prévoient, ont fait leurs plans et disent qu'ils ont de bonnes provisions.

La plupart, cependant, jouent un jeu d'attente et achètent autant de matériaux qu'ils peuvent.

Il y en a bien quelques-uns qui achètent de petits stocks qui pourront se trouver très gênés et même manquer complètement de stock, mais, en règle générale, le commerce est assez au-dessus des spéculations sensationnelles.

L'apparence est solide et les perspectives sont bonnes.

### Chaussures et souliers.

L'année fera très bonne figure au point de vue commercial en dépit de toutes les conditions anormales.

Le volume d'affaires a augmenté dans beaucoup de lignes, et quoique les prix n'aient pas été aussi durs qu'en 1916, le montant du commerce accompli en général est important.

La demande est pour une meilleure classe de marchandises, et il y a quelque chose à faire avec l'étalage bien qu'il y ait plus de chaussures faites qu'en 1917.

Il est encore trop tôt pour donner aucun pronostic sérieux sur le commerce du printemps, mais si les perspectives actuelles se réalisent, le commerce sera considérablement au-dessus de l'année dernière.

Le désappointement causé par la récolte de blé dans l'ouest pourrait prendre quelque extension, mais la différence ne sera pas appréciable, les stocks étant comparativement légers.

Les rapports des principaux centres indiquent que la perte ne sera pas aussi grande qu'on s'y était attendu, et aussi loin que l'on peut prévoir, il n'y a pas grande indication de ralentissement dans le commerce de détail.

### Styles et couleurs.

Comme il a déjà été dit, les manufacturiers de chaussures montrent une disposition à éliminer autant que possible les styles superflus et ils ne considèrent pratiquement que les styles et les couleurs manufacturées aux Etats-Unis.

Dans les gris, toutefois, dont il paraît y avoir de forts stocks, il y aura plus de commerce que dans les autres lignes, de sorte que les marchands de détail qui ont trouvé une demande pour cette classe de cuir l'année dernière pourront compléter leur stock et ajouter de nouvelles lignes dans cette forme populaire.

La tendance générale paraît être toutefois de couper les styles et de suivre d'assez près les lignes de commerce de printemps dans le genre indiqué par le gouvernement, qui viendra en vigueur le 1er octobre.

Les manufacturiers, ici, trouvent quelque difficulté à s'approvisionner de fournitures qui viennent de l'autre côté de la frontière, mais le tout peut s'arranger dans le futur.

### Nouveaux tarifs américains

Il paraîtrait, d'après les rapports des conférences entre les manufacturiers de chaussures des Etats-Unis et le bureau de la guerre que les autorités sont déterminées à réglementer le commerce. Ce serait, dit-on, le commencement d'un plan général qui embrasserait toutes les industries importantes du pays.

Le plan tel que décrit paraîtra comprendre une réduction d'au moins cinquante pour cent.

Le bureau de la guerre aurait dit simplement que le commerce de chaussures pourrait se réduire à quelques lignes échantillons à prix fixe.

Aux manufacturiers, on a dit pratiquement qu'ils ne pouvaient pas arranger cela entre eux, le gouvernement prendrait le travail sous sa charge et arrangerait les plans pour eux.

Plusieurs conférences ont eu lieu et les plans sont en bonne voie. Le prix à fixer est encore ouvert.

A une assemblée des manufacturiers et des marchands de détail les résolutions suivantes ont été adoptées : —

Résolu : — Que comme la marchandise de détail dans la chaussure est définitivement divisée en chaussures de premier choix, medium, et dernier choix, que la chaussure Liberty est manufacturée et vendue dans toutes les qualités, y compris la chaussure de travail, les diverses qualités au détail se vendront \$10.00, \$6.00 et \$4.00 respectivement.

Une ligne type pour les hommes et les femmes et pour les enfants dans les différents modèles et prix constituent une ligne Liberty dans les quatre divisions ci-dessus mentionnées à un coût basé sur la matière brute pour vente au détail et offrant au consommateur un article à un prix minimum.



### La politique du gouvernement

Les représentants du gouvernement ont déclaré aux manufacturiers de chaussures qu'ils voulaient prendre les moyens pour des mesures nouvelles et très effectives, aussitôt que possible pour amener l'industrie sur une base qui pourrait pratiquement simplifier la manufacture des chaussures et aussi réduire considérablement la production de paires. De cette manière, en diminuant le nombre de nouvelles paires de souliers possible pour la vente de consommation, le résultat forcé sera le chômage d'un grand nombre de cordonniers qui pourront travailler dans les industries de guerre, la conservation de l'argent pour les besoins du gouvernement et la stricte économie assurée dans chaque branche de production et de distribution.

La discussion de la politique générale du gouvernement présentée par ses représentants a donné lieu à des masses de suggestions sur les moyens à prendre pour que l'industrie puisse rencontrer les besoins du gouvernement.

Des arguments pour ou contre ont été produits, beaucoup d'idées ont été suggérées et à un certain moment la discussion fut excessivement chaude.

Les cordonniers ont démenti et repoussé les renseignements d'un membre de ce comité, qui représente les intérêts du travail organisé.

Tous les cordonniers ont approuvé unanimement la réponse au sujet de l'examen du commerce par la commission fédérale du commerce.

Les cordonniers ont présenté les arguments les plus logiques contre le plan de fixer et de marquer les prix sur les chaussures et de renfermer les valeurs à \$4.00, \$6.00, \$8.00 et \$10.00 comme une mesure impraticable.

Si l'on insiste sur cette mesure, nombre de manufacturiers devront fermer leurs portes.

Les mesures de conservation telles que considérées, si elles sont acceptées par le bureau des industries de guerre, élimineront au-delà de 1000 formes de chaussures dans le stock des marchands de détail et amèneront une rareté de formes telles qu'elles réduiront toutes les chaussures à deux modèles.

### Les chaussures de l'armée américaine

Le comité a offert les prix suivants et a déclaré que l'armée américaine a refusé récemment de considérer les prix des soumissions comme étant trop élevés et a soumis lui-même des prix.

Le comité a offert les prix suivants et a déclaré que le gouvernement s'emparerait des manufactures et manufacturerait lui-même si c'était nécessaire.

Le comité fixe le prix marchand à \$6.45 la paire.

Le prix pour la chaussure de campagne large modèle est de \$9.05 et le prix pour spécification No 1352, est de \$8.45 la paire. Le No 1351 est en peau de vache tannée et passée au chrome.

Les voyageurs de la J. & T. Bell sont en route avec leurs échantillons de printemps. M. Chas. Dionne est en charge de la Province de Québec.

M. E. J. Phillips, représentant pour l'est de C. Parsons & Sons, Toronto, a fait un voyage d'affaires très satisfaisant dans la province de Québec.

\* \* \*

M. Harry Graham, gérant des ventes de Wm. Marsh, & Co., de Québec, est maintenant en voyage d'affaires dans l'Ouest.

## CHAUSSURES DE MEILLEURE QUALITE

La guerre a créé une demande pour les lignes de de plus haute qualité. D'autres manufactures entrent dans le champ de la meilleure qualité.

Il se passe rarement une journée où l'on ne voit pas quelque chose de nouveau apporté par la guerre. Les conventions et les coutumes ont été remplacées par des idées qui montrent jusqu'à quel point nous étions sujets de ces conventions. Chaque phase du commerce s'en ressent, plus ou moins, dans une direction ou dans l'autre. Quelques commerces ont été abattus, ruinés, tandis que d'autres n'ont jamais été si prospères.

Un trait particulier qui est survenu dans le commerce de la chaussure est la demande grandissante pour une meilleure qualité de chaussure. Il peut y avoir plusieurs raisons à cela, et il est difficile de trouver la plus exacte.

### Les fabricants achètent de meilleures qualités

Les fabricants nous disent qu'il y a quelques années il était difficile d'avoir en mains beaucoup de stock de matières premières. On les avait aujourd'hui et le lendemain elles étaient épuisées. Les choses ont beaucoup changé, depuis la guerre, et si la guerre n'est pas responsable, elle est la cause indirecte de ce changement.

Une récente visite à Québec nous a prouvé, que plusieurs fabriques ont choisi de meilleures lignes, et ceci comprend plusieurs qui depuis quelques années dépensaient leur énergie pour les matières premières. Ces fabricants nous disent avoir changé parce que la demande le nécessitait. Les fabricants achetaient de meilleures lignes parce que les détaillants le demandaient, et ceux-ci parce que les gens portaient des chaussures de plus haute qualité plus que jamais. Et nous avons suivi la chaîne de la demande du consommateur au client jusqu'au fabricant.

La demande n'est pas non plus confinée à une classe, car les chaussures pour hommes, femmes et enfants sont vendues dans les meilleures qualités. Naturellement, cela varie localement, mais en général la demande est pour des chaussures de meilleure qualité.

### La cause

Le gros et le détail semblent unanimes à dire que ce changement est dû à la prospérité générale qui a résulté en une grande circulation de l'argent. Toutes les classes ont plus d'argent que jamais et ce, surtout dans la classe ouvrière. Qui recevait quinze dollars par semaine avant la guerre, reçoit vingt et même vingt-cinq dollars. De jeunes femmes qui recevaient huit et dix dollars reçoivent douze et dix-huit. Peu de gens économiseront une augmentation de salaire. En général on dit : "Plus je gagne, plus je dépense", et dès lors, l'augmentation fait la dépense.

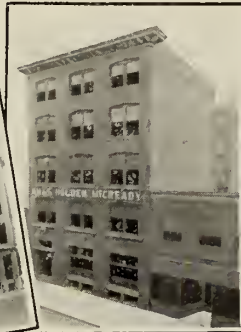
Le désir, aussi, dans la famille précède la gratification. Quand un est satisfait, un autre surgit. Presque tout le monde souhaite mieux que ce qu'il a présentement. Peu de femmes ou de filles ne désirent pas mieux en vêtements que leurs possessions présentes, et les chaussures entrent en ligne de compte. Le temps est passé où on considérait l'achat du vêtement, du chapeau, de la robe, et du complet et où on se souciait peu ou point de la chaussure. On donne grande considération aux chaussures aujourd'hui. Il est tout naturel qu'une jeune fille ou femme qui se trouve avec trois ou



ST. JOHN, N.B.



MONTREAL



TORONTO



WINNIPEG



VANCOUVER



EDMONTON

## Pour faire de meilleures affaires il faut savoir mieux acheter

Les profits du commerce ne sont pas tous des profits de vente : un bon nombre sont des profits d'achat. L'acheteur prévoyant et soigneux a un avantage dès le début.

Ne transformez pas votre magasin en un entrepôt pour stock de surplus. N'immobilisez pas votre argent en marchandises qui ne s'écoulent pas rapidement. Reliez votre magasin à une organisation qui puisse non seulement vous donner des marchandises de vente rapide, mais qui soit en outre en mesure de vous les fournir comme vous les désirez et quand vous les voulez.

La maison Ames Holden McCready est complètement équipée pour faire cela pour vous. Notre organisation s'étend à tout le pays d'un océan à l'autre. Nous sommes en mesure de juger la demande du consommateur dans son ensemble, et non pas seulement au point de vue de certaines régions. Nos six succursales situées aux points voulus de distribution entretiennent des stocks complets à la portée immédiate de tout marchand du Canada. En vous tenant en relations avec la succursale Ames Holden McCready vous pouvez réduire à son minimum votre stock de surplus et cependant vous protéger contre le manque de pointures demandées. Laissez le manufacturier tenir un stock de surplus en votre lieu et place.

Et rappelez-vous ceci : le gros problème d'aujourd'hui est de produire une qualité de chaussures suffisamment bonne pour convenir à tous. Vous pouvez être sûr de pouvoir fournir vos clients si vous achetez d'une maison qui peut vous donner une **ligne complète** de chaussures pour hommes, femmes, garçons et enfants.

# AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED

*"Shoemakers to the Nation"*

*"Les Cordonniers de la Nation"*



huit dollars de plus, par semaine que d'habitude, elle se "remonte" un peu. Et les chaussures y seront. Le même argument pour les gens mariés. On ne considère pas comment on peut épargner, et on dépense sans penser. Alors, on demande de meilleures chaussures et de meilleures chaussures sont vendues.

Il est possible qu'une autre cause pour une diminution des matières premières dans les chaussures pour hommes est que les hommes de l'autre côté des mers travaillent au dehors. Ils emploient des bottines de travail. L'approvisionnement pour tous ces hommes est complètement épuisé. Ceux qui restent savent que pour un peu plus ils ont une bien meilleure chaussure qui paraît mieux et ils l'achètent.

### L'effet

L'effet sur le commerce de chaussures après la guerre est difficile à présumer. Il est aussi difficile de dire si les fabricants seront tenus de continuer à fabriquer comme présentement mais il est à présumer que maintenant que la demande est faite, il sera difficile de faire autrement. Il se peut que quelques-uns qui dépendent seront dans une mauvaise posture après la guerre. Mais leur appétit ouvert aux choses meilleures, il sera impossible de les satisfaire avec des choses moindres qu'aujourd'hui. Alors, il est raisonnable de croire que les marchandises de haute qualité sont et resteront en demande.

## LES STYLES DANS LA CHAUSSURE

**Lignes simplifiées et consolidées.—Quelques nouvelles empeignes. — Conservation du cuir et découvertes —Lignes spéciales éliminées.**

Le Canada met sa production de chaussures sur une base de guerre sans attendre que les autorités l'y forcent. La nécessité et le patriotisme sont responsables pour plusieurs changements dans les échantillons de printemps et l'"économie" est le mot de passe dans tous les départements. Même les chaussures de travail se ressentent des conditions actuelles.

"Nous n'avons presque pas d'échantillons, cette année," disait un fabricant. "Nous prenons les chaussures telles quelles de la manufacture et nous en servons comme échantillons. C'est un cas extrême mais des douzaines de fabricants suivent cette ligne de conduite et coupent leurs échantillons, ou éliminent les lignes non désirables."

"Nous faisons des "taboos" sur commande spéciale," disait un autre fabricant de chaussures féminines. "Vous savez l'habitude de certains marchands de prendre une chaussure et d'apporter des changements — un talon, une empeigne ou autre chose différent. L'année dernière nous y avons pourvu en chargeant un dollar extra par paire. Cette année, nos voyageurs ont ordre de vendre d'après échantillon."

"Nous avons coupé nos lignes de trente pour cent et travaillons sur ce que nous croyons être le meilleur lot que nous ayons jamais sorti," disait un autre fabricant. "Nous avons trop longtemps essayé de surpasser nos compétiteurs dans la variété de marchandises ou en donnant à des marchands capricieux la chance de couper nos profits en nous demandant trop d'efforts."

L'idée dominante est de conserver le matériel et la main-d'œuvre, et comme la nécessité appelle le patriotisme, ceux qui achètent les chaussures pour le printemps verront le procédé très simplifié. A l'assemblée à Montréal, il n'y a pas longtemps, il fut admis qu'il fallait faire quelque chose avant que des lois fussent faites.

### Styles pour dames

Quoique aucune action n'ait été prise par le commerce ou le gouvernement, il est à présumer que les modèles américains en matériels et couleurs vont être suivis. Dans les gris, par exemple, un gros lot a été importé de bonne heure cette année, et ces lignes seront bonnes au

printemps. En couleurs, le noir, le tan et le blanc dominant. En tan, les teintes foncées ont l'air favorites quoiqu'on y voit des lignes pâles en évidence et même le champagne. Dans les cuirs vernis, il y en aura beaucoup, surtout dans les souliers bas et quelques lignes sont montrées en combinaisons avec chevreau vici et fini satin.



Une chaussure de temps de guerre d'Ames Holden McCready — bout rapporté, talon militaire — fait en cuir noir et brun. Pour détailler de \$6.00 à \$12.00.

Le blanc sera encore en vogue avec combinaison de noir, tan et gris. Sans doute les gris seront très en demande et les manufacturiers se préparent à faire face à la demande.

Ce sera une saison de chaussures basses si on en juge par les Oxfords, les colonials et les escarpins montrés. Le colonial modifié semble haut coté et des effets contrastants sont pourvus dans les boneles, quoique plusieurs conceptions jolies sont montrées avec boneles recouvertes en cuir. La longueur des jupes à six pouces aidera, sans doute, à la demande pour chaussures basses. Il sera difficile, pourtant, d'ignorer la

demande féminine pour les jupes courtes et on se prépare pour des chaussures hautes qui n'auront toutefois pas plus de huit pouces et demi.

Dans les patrons, la tendance est vers la conservation des effets de morceaux, la forme des empeignes et la suppression de tout ornement non nécessaire et dispendieux. Il y a une belle petite couture de fantaisie dans les dessus. Tant qu'aux talons, quoique la tendance soit aux talons en cuir il y a du bois encore dans les talons 17-8, le populaire cubain étant diminué de 15-8 à 13-8. Quelques charmants effets sont notés dans les talons et le "vanité" semble encore populaire.

Dans les marchandises blanches, les fabricants se surpassent; la variété, le caractère et l'attrait général étant plus en vedette dans cette branche que dans toute autre. Dans les cuirs et tissus, on trouve de charmants effets qui promettent de bonnes ventes.

Les couleurs des tissus à robes à la mode pour la saison prochaine iront bien avec les teintes des souliers. Les bruns et blancs iront parfaitement avec les teintes de bleu, brun, rose, etc. Il y a plusieurs teintes dans le bleu, un nombre d'effets tendres dans le gris et un grand déploiement de bruns à riches tons auxquels les couleurs populaires de chaussures s'adapteront facilement.



Une chaussure de temps de guerre d'Ames Holden McReady — bout rapporté et moyennement étroit, talon bas — faite en veau noir, tan ou en vernis. Pour détailler de \$7.00 à \$10.00.

#### Nouvelles lignes pour hommes

Quelques changements auront lieu dans les chaussures d'hommes comme dans les chaussures de femmes.

Il n'y a pas la même nécessité pour des mesures trop rigoureuses, bien que ce soit le cuir pour chaussures d'hommes qui soit le plus atteint par les conditions de guerre.

Il y a toutefois un surplus dans les lignes de chaussures pour hommes dans lequel se trouvent des modèles non nécessaires.

Dans les lignes similaires on a fait des retranchements et l'on peut constater le même soin d'économiser le cuir et le travail.

La coutume de faire la même chaussure dans différentes teintes et de varier celles-ci au moyen dans les différentes pièces a été naturellement modifiée.

La chaussure anglaise est populaire avec une forme militaire. Dans les chaussures lacées le style reste à peu près le même.

La fantaisie est bannie de la chaussure, et également dans les chaussures de femmes la forme droite est préférée.

Il y aura une grande demande de chaussures Oxford sur le marché le printemps prochain et il y aura aussi accroissement dans le nombre d'échantillons.

Il y a eu une tendance notable à faire usage de semelles de fibres, en raison, sans doute, du manque de semelles de cuir nécessaires, vu la grande demande pour l'usage de l'armée.

Il reste, toutefois, au commerce de détail à dire quel effet va avoir cette substitution de matériel dans la production des chaussures pour la saison prochaine.

Les manufacturiers doivent faire leur part dans la mise en pratique de la politique de conservation pour éviter l'ennui et la perte que pourrait causer une intervention arbitraire avec leur commerce.

C'est donc au vendeur à faire sa part pour aider au plan général.

Les manufacturiers de chaussures sont handicapés comme jamais ils ne l'ont été pour trouver le matériel. Ils déclarent qu'il est absolument nécessaire de consentir, bien à l'avance, les commandes qu'ils pourront exécuter, suivant leur capacité.

Le vendeur qui donnera ses commandes de bonne heure, cette saison, à tout à gagner et rien à perdre.

L'homme qui hésite à ne donner que des ordres sans importance trouvera, lorsque viendra le temps d'avoir ses marchandises, qu'il ne pourra plus les avoir au même prix ou même ne pourra plus s'en procurer du tout.

#### UNE CHAUSSURE POPULAIRE

Le modèle de chaussure ci-dessous de la Slater Shoe Co., Limited, est un de ceux les plus justement populaires. Cette ligne est faite en velours mat ou brun-acajou, ou Bourgogne, et sera encore la ligne la plus en vogue au printemps prochain.



Elégante et droite, elle offre tout le confort d'une chaussure plus large et plus lourde. Cette forme No 266 se fait sur B, C, D et E de largeur.

Parmi les lignes en stock de la Slater Shoe Co., notons :—

No 617—Veau acajou.

No 522—Veau "patent",

No 541—Veau noir.





## **Vous êtes sûr d'avoir des Chaussures de qualité exceptionnelle**

### **Paris**

Welts pour Hommes—McKays pour Dames

### **Patricia**

Welts et Turns pour Dames

### **Metropolitan**

McKays pour Dames—Welts pour Hommes

quand vous achetez nos lignes, parce que tous nos cuirs nous arrivent directement de NOS TANNERIES.

Nos bottines et nos souliers ont de l'élégance; ils sont d'un dessin bien net et approprié à l'usage et possèdent des lignes caractéristiques qui forment des "arguments" irréfutables aux vendeurs et leur valent la faveur de vos clients.

Les prix que nous vous faisons vous laissent un profit raisonnable et la rapidité de nos livraisons ne peut manquer de vous satisfaire.

Donnez-nous une commande d'essai pour nous permettre de vous prouver l'authenticité de nos avancés.

## ***Daoust, Lalonde & Co., Limitée***

### ***Montréal***

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul Est, Montreal

## L'ART DE VENDRE DES CHAUSSURES

Pour être un succès, certaines qualifications, naturelles ou acquises, sont nécessaires.

Quand un vendeur regarde la vente de chaussures comme un art, il a une conception idéale de son travail. C'est un art que d'influencer la nature humaine de quelque manière que ce soit.

Il est assez facile d'attacher ensemble quelques axiomes d'annonce, des préceptes ou des généralités en ce qui regarde la vente des chaussures et comment traiter les clients, mais l'homme qui veut faire un succès de la vente de chaussures doit s'appliquer plus assidûment. Il doit "sentir" l'ouvrage qu'il fait, doit y mettre de l'intérêt ou l'ouvrage pour lui ne sera pas un art.

La vente de chaussures d'aujourd'hui est autre chose qu'elle était il y a trente ou quarante ans. En ce temps-là l'achat d'une paire de chaussures n'était pas très plaisant à envisager. C'était entendu que la chaussure devait être serrée et non confortable; que le port de cette chaussure était pour quelque temps du moins une source de douleur pour l'acheteur. Que la chaussure pour être "cassée" devait être portée un peu chaque jour jusqu'à ce qu'elle soit étendue pour le pied. La plupart de ces chaussures étaient faites sur commande et la vente de chaussure consistait dans le choix du cuir et un ajustement qui "pinçait", pour la première fois.

Pas un seul vestige de cela ne reste ou entre dans la vente de chaussure d'aujourd'hui, car tout est changé. Les styles de la chaussure ont marché de pair avec ceux du vêtement, et un homme ou une femme n'est pas bien

habillé s'il n'a pas une chaussure pour convenir avec ses vêtements. Aujourd'hui, le vendeur doit se plier au caprice de l'humanité. Quand ce grand nombre de caprices, d'excentricités seront disparus, la vente de chaussure ne sera plus qu'un procédé mécanique.

D'ici à ce temps, le vendeur devra se servir de jugement. Il doit exercer sa connaissance de l'attitude mentale du client, et ménager son optimisme. Le goût, le tact, un peu de suggestion et une sincérité non compromettante, sont nécessaires. N'ayez pas peur de tout cela. Cela a l'air d'être beaucoup à première vue, mais chacun possède un peu tout ceci à quelque degré et peut le cultiver ou l'acquérir avec le temps.

On doit se rappeler qu'ajuster une paire de chaussures et la vendre est absolument différent l'un de l'autre et très différent de la vente d'une commodité comme le charbon, le lait ou le pain. Le besoin de ces choses fait la vente. La vente n'est qu'un service, et que ce soit Smith ou Jones qui fasse l'affaire, ce n'est pas une question de service ou de personnalité. Dans la vente de la chaussure, la personnalité et le service comptent en plus des attributs ci-dessus. Le vendeur doit être zélé, non pas pour faire une vente, mais pour faire un client satisfait, un qui reviendra, et si possible, qui demandera le vendeur avec qui il a fait affaire la dernière fois. Pour cela il faut agir avec intelligence. Il doit dire à M. Jones pourquoi il lui vend une chaussure différente de celle vendue à M. Brown. Pendant qu'il lui explique cela, M. Jones aura une plus haute idée du vendeur et du commerce de la chaussure que jamais auparavant.

### *La Marque de Commerce D. & F.* *Symbole de Qualité*

Dans ces chaussures, vous avez les principes combinés des styles les plus nouveaux et de la meilleure qualité possible au plus bas prix.

Vos clients connaissent la chose et s'en rendent compte de suite.

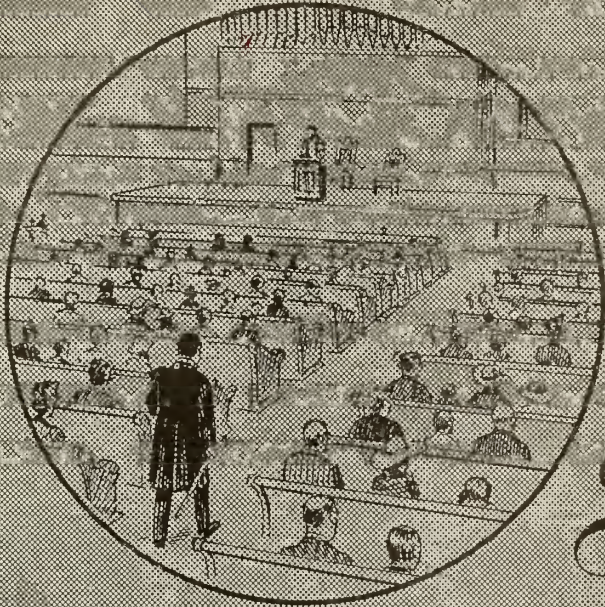
### *Nos Représentants sont en train de Montrer*

un choix splendide de chaussures pour HOMMES et pour FEMMES qui plairont de façon toute spéciale aux personnes qui désirent une chaussure de style à un prix modéré. Ne manquez pas de les voir.

## **DUPONT & FRERE**

301 Avenue Aird, - - - MONTREAL





Elles  
Sont  
Silencieuses

# les Semelles Tenax

Il n'est pas besoin de se tourmenter du bruit. Elles n'en font pas. Elles n'ont pas d'humidité—étant entièrement imperméables—et constituent un préservatif efficace contre le glissement. Tenax tient lieu de cuir dans la confection des chaussures et dans leur réparation. Meilleur à tout point de vue, que le cuir—d'un meilleur usage, de plus longue durée, et économique.

Les semelles Tenax durent jusqu'à la fin sans se briser ni se fendre, et la qualité en est la même tout au long. Permettez-nous de vous envoyer des échantillons et essayez-les. Faites en Noir, Tan et Blanc.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED, TORONTO.

HALIFAX, MONTRÉAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA,  
S. J. BATHURST, LETHBRIDGE, CALGARY, EDMONTON, VANCOUVER & VICTORIA



M. Jones doit comprendre que si un habit bien ajusté rend un homme élégant, il en est de même d'une chaussure simple et élégante qui aille bien avec ses habits pour l'effet et la bonne apparence. La plupart des vendeurs diront: Oh! c'est bien beau sur le papier, mais pas autant dans la pratique. Comment peut-on parler d'art quand on vend une chaussure de travail à l'ouvrier?

Pour dire le vrai, chaque client d'un magasin ordinaire n'est pas un sujet pour des chaussures de haute classe, mais le vendeur ne doit jamais quitter la dignité de son commerce et s'il essaye de toujours rendre les choses meilleures, il a déjà fait un grand pas comme artiste, en ce qui regarde son commerce. Le travaillant aura besoin de "chaussures pour le dimanche." Ne manquez pas l'occasion de montrer une vraie belle ligne de chaussures à l'homme qui achète une paire de chaussures pour le travail. Cela cultivera son goût pour des choses meilleures, cela peut faire une vente plus tard. Il n'est pas nécessaire d'essayer de faire la vente des meilleures lignes, montrez-les simplement, usant de jugement pour choisir une ligne qui est à portée de sa bourse.

Voici un exemple de tact qui est difficile à égaler, mais qui peut aider à plusieurs. Un homme apporte une paire de chaussures à réparer. Le commis qui les reçut les donna à l'homme quand il vint les chercher. Le prix était de un dollar. L'homme devint furieux. Il accusa les gens d'être des voleurs, les chaussures n'étaient pas bonnes, n'avaient pas donné un bon service, et autres choses de même acabit et finit en disant que jamais il n'achèterait plus à ce magasin. Le commis resta calme, expliqua ce qu'il en coûtait au magasin pour les réparations et que le client n'avait pas fait mention du pauvre service de la chaussure quand

il l'avait laissée pour être réparée. "Mais, dit le commis, vous pouvez être en diable contre ce magasin et ne plus jamais acheter ici, cependant il n'y a pas de raison pour que nous ne soyons plus amis. Nous pouvons nous rencontrer à nouveau, pourquoi laisser ceci gâter notre rencontre."

C'était nouveau pour le client. Il n'avait pas d'argument à cela. Le commis le conduisit jusqu'à la porte et ramassant une nouvelle ligne de chaussures pour hommes il dit: "Voici une nouvelle chaussure à huit dollars, que nous venons justement de recevoir. "Ceci était avant la guerre: huit dollars en ce temps-là, c'est quinze maintenant. Le client regarda et répliqua: "Ça a l'air drôle, mais voilà justement la chaussure que je cherchais depuis des années et ne pus jamais trouver. Je vais l'essayer." Il le fit et acheta avant de partir.

On peut appeler cela "de l'art en fait de vente" de la part de ce commis et plusieurs se demanderont ce qu'il est devenu. Eh bien! il est maintenant propriétaire et plusieurs magasins canadiens ont copié sur lui. Il continue à employer son art dans ses ventes et nous présumons que son livre de banque a la balance du côté du crédit.

L'Independent Rubber Co., de Merriton, Ont., vient de publier une brochure très attrayante en couleurs, illustrant sa ligne "Speed King" de chaussures de sports et de promenade.

\* \* \*

Les représentants de la Kingsbury Footwear Co., Limited sont: pour les villes de Montréal et Québec, M. J. A. Malbecuf; pour la province de Québec, M. J. W. Rankin.

**Ne commandez pas votre stock de chaussures pour le printemps 1919, sans avoir vu nos modèles—**



**Attendez nos Voyageurs**

Ils sont en route pour vous visiter et il sera avantageux pour vous de différer vos achats jusqu'à leur passage.

**Spécialités de Haute Qualité**

Goodyear Welts pour hommes et pour garçons. McKays pour dames, demoiselles et garçons.

*La qualité de nos chaussures constitue pour vous une garantie de vente*

**HOME SHOE CO., Limited**

327 Rue Amherst

MONTREAL





## Les Résultats de notre Concours

Nous avons posé aux marchands de chaussures du Canada, vendant notre marque, la question suivante:—

A combien évaluez-vous le chiffre d'affaires de la maison Tétrault, pour les 12 mois finissant au 31 août 1918?

Et nous avons doté ce concours de prix en argent. Un vif intérêt a été soulevé par ce concours. Nous avons reçu, en effet, 1,119 réponses dont 47 télégrammes.

Le chiffre exact des ventes de la Tétrault Shoe Manufacturing Co. du 1er septembre 1917 au 31 août 1918 s'élevait à:

# \$2,258,934.18

ce qui représente le plus gros montant de ventes de Welts pour hommes jamais enregistré dans le domaine de la chaussure au Canada.

## Les Lauréats et leurs Chiffres

|                                                                                         | Evaluation     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Premier Prix—J. Thomas Troy, - - - - -<br>W. F. Cassidy, Chatham, N.B.                  | \$2,259,047.50 |
| Second Prix—Mlle Lola M. Blough, - - - - -<br>J. D. Climie, Hamilton, Ont.              | \$2,258,774.47 |
| Troisième Prix—Chas. H. Ludlow, - - - - -<br>Brantford, Ont.                            | \$2,258,611.01 |
| Quatrième Prix—Mlle Hazel R. Hermon, - - - - -<br>Singer FitRite Shoe Co., Ottawa, Ont. | \$2,258,608.18 |
| Cinquième Prix—James Nicol - - - - -<br>Chatham, N.B.                                   | \$2,259,357.98 |
| Sixième Prix—H. E. Forest, - - - - -<br>Estevan, Sask.                                  | \$2,258,258.80 |

L'évaluation la plus élevée fut de \$2,524,242.74 et la plus basse, de \$2,220,490.16.

Nous tenons à remercier tous les participants à ce concours de l'intérêt qu'ils nous ont marqué en cette circonstance, et nous espérons pouvoir démontrer, au cours de l'an prochain, à un grand nombre de nouveaux clients, les mérites des

# WELTS TETRAULT

## Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

*Les plus importants manufacturiers de Goodyear Welts du Canada.*

Bureau et Entrepôt:  
9 rue de Marseille,  
Paris, France.

### Montréal

Vendues par tous les meilleurs "jobbers" du Canada.

## L'OUVERTURE D'UNE NOUVELLE SALLE D'ÉCHANTILLONS DES CHAUSSURES TETRAULT.

M. W. Lessard vient d'ouvrir une salle d'échantillons des chaussures Tétrault dans l'édifice Dandurand, chambre 26, où les marchands pourront venir tout à leur aise examiner les nouveaux modèles et adresser leurs commandes.



M. W. Lessard.

M. W. Lessard, plus connu dans le commerce sous l'appellation familière de Fred, est représentant et directeur de la Tétrault Shoe Mfg. Co. Depuis 18 ans au service de cette importante firme, il a acquis l'expérience la plus précieuse du commerce de chaussures en faisant un stage prolongé dans tous les départements de la dite manufacture qui n'a plus de secrets pour lui. M. Lessard s'occupe aujourd'hui plus particulièrement de visiter les grosses maisons de détail de la province de Québec.

Nous avons eu le plaisir de le rencontrer cette semaine, alors qu'il rentrait pour quelques heures d'un voyage d'affaires à Québec et dans le bas de la province qu'il doit continuer à visiter au cours de la prochaine quinzaine.

M. Lessard nous résume ses impressions de voyage en disant le fort sentiment de confiance qui règne à présent dans le commerce de la chaussure de la province de Québec. Après un moment d'indécision provoqué par les changements de prix subits, les marchands ont repris assurance et regardent l'avenir avec complaisance. Néanmoins, ajoute-t-il, il faut que chacun se hâte de donner ses commandes car les prix sont tellement instables que plus d'un pourrait éprouver quelque amère déception à attendre trop longtemps.

Dans une quinzaine de jours, M. W. Lessard sera définitivement à la disposition des nombreux amis et clients qu'il compte en ville, dans le commerce de la chaussure.

Nous pouvons dire avec assurance que les ventes de M. Lessard dans la ligne des chaussures d'hommes "Goodyear", représentent le plus fort volume d'affaires qui se fasse dans la Province de Québec, leur montant atteignant les cent mille dollars.

# SATISFACTION !

Tel devrait être le mot d'ordre de votre magasin.

Sans des clients satisfaits, vous ne sauriez espérer réussir en affaires.

Si vous vendez le

POLI A CHAUSSURES

# "NUGGET"

*vous pouvez être sûr que cette ligne que vous vendez donne satisfaction.*

**NOTRE GARANTIE.** — Si pour une raison quelconque, "Nugget" ne donne pas entière satisfaction, retournez-nous le poli inermisé et nous nous ferons un devoir de vous donner en échange, de la marchandise fraîche ou de vous rembourser votre argent.

## THE NUGGET POLISH COMPANY, LIMITED.

54-56 rue McMurrich

:

:

TORONTO



# Préparez-vous pour la Demande de Claques

Cette demande arrive le plus souvent, subitement. Il ne faut pas qu'elle vous prenne au dépourvu et qu'elle vous trouve sans un assortiment complet de styles, de pointures et de bonne qualité. Votre département de caoutchoucs est une chose importante et véritablement profitable si vous avez les lignes qu'il faut.

## LES CLAQUES "INDEPENDENT"

vous offrent, pour satisfaire à votre clientèle, six styles différents de claques—"Royal", "Bulldog", "Kant Krack", "Dainty Mode", "Veribest" et "Dreadnaught" qui tous ont donné leurs preuves d'articles de bonne vente et dont chacun est capable d'attirer la confiance et la clientèle régulière de la population de votre localité.

Prenez-en en stock généreusement et vous serez en mesure de répondre aux désirs de tous les visiteurs avec "ce qu'ils veulent exactement."

Quelles commandes nous donnez-vous à remplir pour l'instant ?

**James Robinson**  
*Spécialiste en Chaussures Finies*  
**MONTREAL**

## NOTES SUR LE CAOUTCHOUC

Les voyageurs sur la route rapportent que les affaires sont exceptionnellement bonnes dans les meilleures lignes.

La popularité grandissante de ces marchandises ajoutée à leurs prix modérés sont les causes de leur vente facile. Les Oxfords et les escarpins se vendent aussi facilement, et ces lignes seront très répandues dans les rues l'été prochain.

Tout indique à présent que les ordres seront suffisants pour permettre aux manufacturiers de travailler dans une bonne moyenne pour remplir leurs ordres.

L'aide dans les différents ateliers est encore une sérieuse proposition et elle est dure à obtenir et dans ces circonstances, il va être difficile aux différentes manufactures de remplir leurs ordres aussi bien que si elles avaient cet aide.

### Le caoutchouc brut

Il n'y a pratiquement pas de changement dans les conditions du caoutchouc brut.

Les prix sont demeurés fermes avec une tendance à la hausse.

En fait, on s'attend que le marché de Para sera plus élevé.

Actuellement, aux Etats-Unis, les intéressés sont anxieux de voir ce que le premier octobre va faire, parce que, à cette date, la nouvelle allocation commencera avec les trois mois expirés.

Mais les manufacturiers de caoutchouc regardent comme certain qu'il y aura une hausse dans les prix.

## Les styles bannis aux Etats-Unis

Une dépêche de la Presse Associée a annoncé l'autre jour à l'industrie du caoutchouc que 5,500 modèles de chaussures en caoutchouc avaient été éliminées, comme mesure de guerre, de la production des Etats-Unis.

Il faut, pour arriver à une conclusion, d'après cette nouvelle, comprendre que si les autorités ont pris les catalogues des différentes manufactures et ont retranché 100 modèles de l'un, 128 d'un autre, 150 d'un autre, et ainsi de suite, on peut trouver les 5,500 modèles éliminés.

Cette mesure est considérée effective depuis le premier septembre sur les semelles de caoutchouc et en janvier elle le sera sur les chaussures recouvertes en drap caoutchouté.

La manufacture de toute chaussure, excepté celle d'une nature essentielle pour les hommes sera prohibée.

On fait rapport de travaux d'agrandissement d'un montant de \$12,000 à l'usine de la Hereule Rubber Co. de Brampton.

\* \* \*

La Airo Rubber, Limited, de Montréal, a été incorporée au capital-actions de \$100,000.

\* \* \*

M. Desmarais, de la Duchesse Shoe Co., était récemment à Toronto, en voyage d'affaires.

\* \* \*

MM. Légaçé et Lepinay, de Québec, viennent d'installer récemment des machines pour welt Goodyear dans leur usine.

## L'Honnêteté Paye

dans la fabrication des chaussures comme dans toute autre chose. Jamais nous n'avons perdu de vue ce principe depuis que nous avons manufacturé notre première chaussure. Notre développement constant depuis un demi-siècle a été notre récompense et constitue votre garantie pour l'avenir.



## Les Chaussures Marque Yamaska

sont des chaussures honnêtes. Elles représentent le summum de ce que peut produire une organisation qui s'est spécialisée à un haut degré, pour le client de bons sens qui vient journellement au magasin.

Nos styles de printemps suivent les plus récentes fantaisies tout en restant fidèles à notre qualité supérieure habituelle.

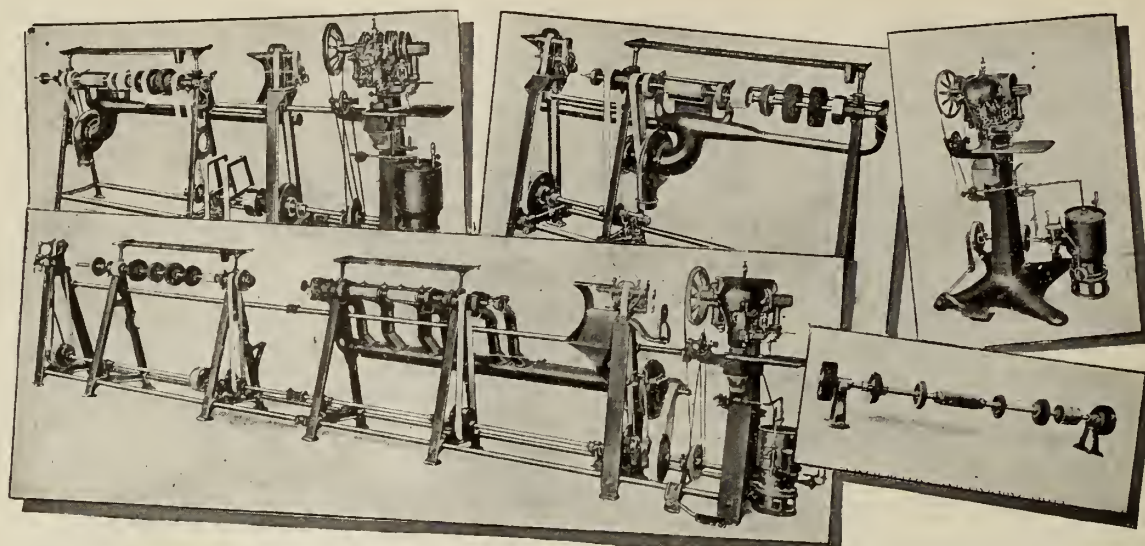
Vous ne pouvez trouver d'autres chaussures à prix populaires qui donnent plus de satisfaction tant à vous-même qu'à vos clients.

LA COMPAGNIE  
J. A. & M. COTE

MAISON FONDÉE EN 1865

ST-HYACINTHE, (P. Q.)





## Equipements **USMC** Petits ou Grands

Les illustrations ci-dessus ne représentent que quelques modèles de la vaste série de machines que nous fournissons pour les réparages de chaussures.

Nous aidons nos clients à faire un succès de leur commerce.

Détachez le coupon ci-dessus et adressez-nous-le par poste, de suite, pour toutes informations détaillées.

Placez la marque X devant le sujet qui vous intéresse et adressez le coupon à :—

### ***United Shoe Machinery Co. of Canada Ltd.***

**MONTREAL (Qué.)**

**Toronto**

**Kitchener**

**Québec**

|                                                                 |                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Equipement Goodyear pour réparation de chaussures, de 22 pieds. | Equipement pour réparation de chaussures, de 12 pieds. |
| Equipement Goodyear pour réparation de chaussures, de 18 pieds. | Equipement pour réparation de chaussures, de 11 pieds. |
| Equipement Goodyear pour réparation de chaussures, de 16 pieds. | Equipement pour réparation de chaussures, de 8½ pieds. |
| Equipement Goodyear pour réparation de chaussures, de 12 pieds. | Machine à polir et à finir, de 8 pieds.                |
| Equipement Goodyear pour réparation de chaussures, de 10 pieds. | Machine à polir et à finir, de 6 pieds.                |
| Equipement pour réparation de chaussures, de 13 pieds.          | Fournitures et Crépins.                                |

NOM :—

RUE :—

VILLE :—

PROVINCE :—

# CHAUSSURES BLANCHES ET EN CUIR

POUR DAMES CANADIENNES



PRINTEMPS  
1919



Notre assortiment, cette saison, est le plus beau qu'il nous ait été donné de placer devant le Commerce Canadien.

Il possède, comme toujours, la qualité de façon, avec en plus le Style et l'Eclat qui attirent.

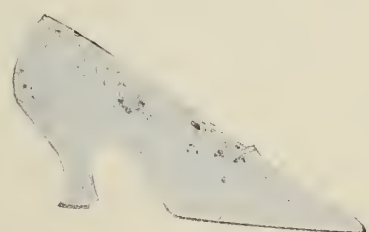
## LA CLIENTELE DES FEMMES

Les Chaussures blanches seront plus en vogue que jamais au cours du printemps et de l'été prochains.

Le marchand prévoyant devra se prémunir de ces lignes. Ne manquez pas de voir nos échantillons chez vos jobbers. Ce sont tous des "Faiseurs d'argent" et des "Producteurs d'affaires."



NOS  
CHAUSSURES  
SE VENDENT  
PARTOUT



*Nous ne vendons qu'aux Jobbers*

## GAGNON, LACHAPELLE & HEBERT

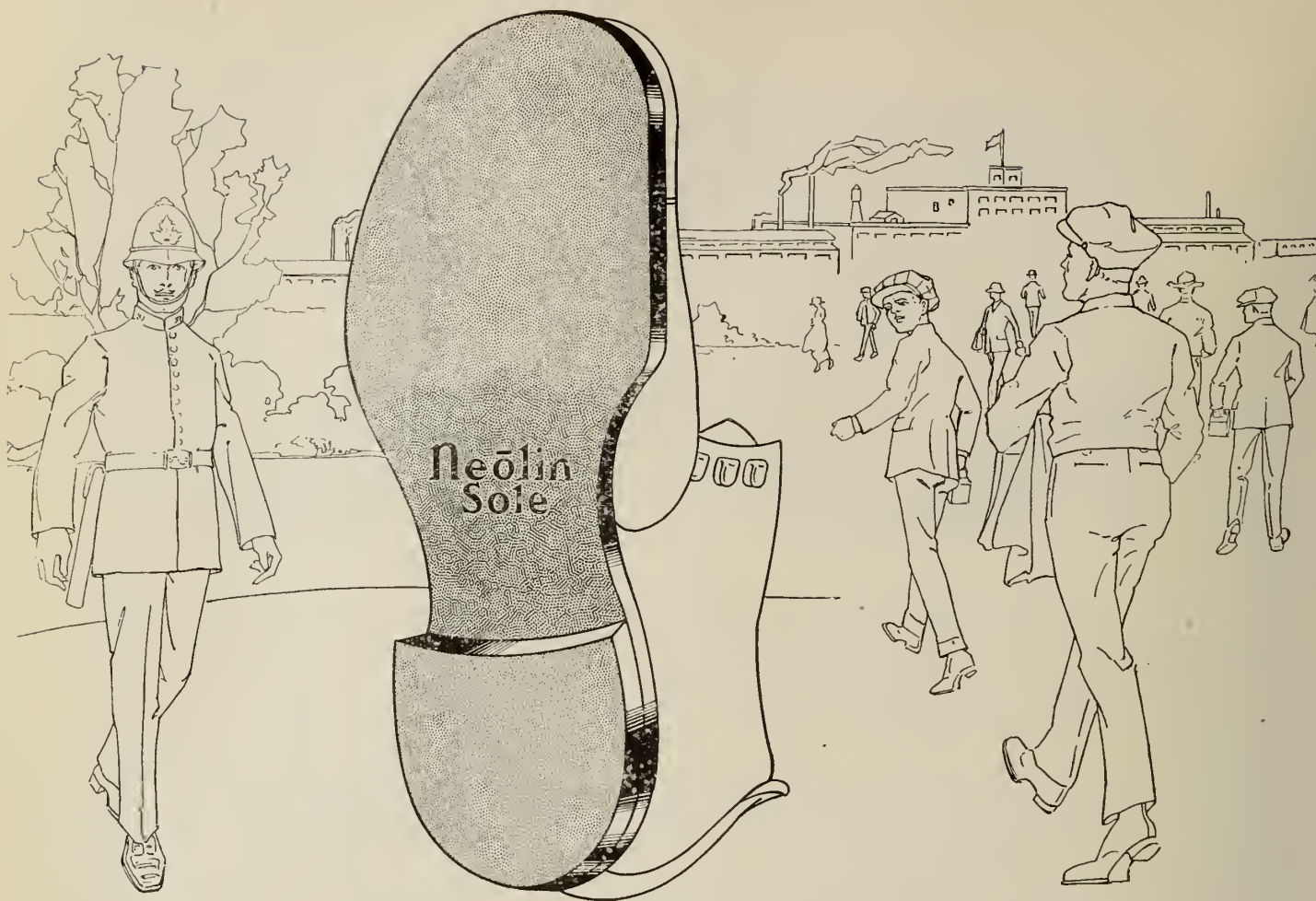
55 Rue Kent

MONTREAL

(P.Q.)

*Chaussures pour Dames et Demoiselles*





## *Ne négligez pas le client qui achète des des chaussures de travail*

**I**L est un fait avéré, c'est que l'ouvrier paye, à présent, plus qu'il n'a jamais payé pour les chaussures qu'il use dans l'année.

Ne croyez-vous pas qu'il vous serait reconnaissant si vous pouviez contribuer à réduire ce prix élevé de la chaussure ?

Ne pensez-vous pas que votre commerce en bénéficierait, si vous pouviez montrer à l'ouvrier des chaussures de plus longue durée et qui soient aussi plus confortables ?

Vous le pouvez.

Des centaines de marchands le font.

Ces marchands ont ajouté les chaussures de travail à leur stock de chaussures à semelles Neolin.

Des chaussures de travail avec des semelles Neolin plus épaisses et qui fournissent un service plus long et meilleur.

Des semelles Neolin imperméables qui protègent contre l'humidité et conservent la santé.

Des semelles Neolin flexibles qui procurent à l'ouvrier une chaussure plus confortable que celles qu'il a jamais portées jusqu'ici.

Des milliers d'ouvriers ont fait l'essai des semelles Neolin sur leurs chaussures du "dimanche".

Ils les **accueilleront** avec plaisir sur leurs chaussures de travail et sur les souliers de leurs enfants.

Cela ne tient qu'à vous, M. le Marchand !

Si vous considérez comme avantageux le commerce des chaussures de travail — et vous devez le considérer comme tel — donnez vos commandes à votre manufacturier ou à votre "jobber", pour chaussures de travail — Welt, McKay, Loose-Nailed ou Standard Screw — qui vous sont fournies avec Semelles Neolin plus épaisses.

THE GOODYEAR TIRE AND RUBBER CO. OF CANADA, LIMITED TORONTO, ONTARIO

# Neolin Soles

Section de "La Chaussure"



## Il n'y a qu'une Véritable Chaussure "Slater"

Elle est toujours marquée par trois mots sur une ardoise

**"THE SLATER SHOE"**

Nos voyageurs sont sur la route et vous offriront pour le printemps la plus belle collection de chaussures pour hommes faites au Canada.

Nous portons en stock quarante lignes très pratiques et une commande d'essai vous permettra de les apprécier.

Nos prix sont plus bas que ceux de toute autre maison de notre catégorie et notre service est le meilleur.

Pourquoi ne pas vendre une bonne ligne de chaussures quand vous le pouvez?

Pourquoi pas la meilleure, la mieux connue, la plus en vogue—?  
Ecrivez dès aujourd'hui pour notre catalogue.

# THE SLATER SHOE CO.

103 rue Latour

- - - -

MONTREAL



## APPRÊT DU BALMORAL

Cette tige est très longue à apprêter parce que les différents morceaux qui la composent exigent une coupe bien précise. Nous commencerons donc à piquer nos toiles par derrière, puis nous donnerons un coup de couteau sur le tracé du haut du devant jusqu'à un centimètre et demi de l'endroit où finit notre quartier. De cette façon la doublure coupée juste représentera bien la largeur et servira à nous guider dans nos diverses opérations.

Nos quartiers de tige devront être plus étroits d'un bon point que les doublures. Amincissons-les légèrement sur le bord et coupons nos garants (en général on se sert du vernis). Nous appliquons le bord de notre toile sur le cuir, puis nous lèverons le tour de notre garant. Enlevons la toile et coupons l'autre côté du garant auquel nous donnerons le genre que nous voudrons.

Dans les fabriques et même dans les maisons de cordonnerie sur mesure où les patrons sont faits d'avance, on n'opère pas ainsi. On donne à l'apprêteur les garants tout coupés. Pour les gens qui n'y regardent pas de trop près cela peut aller ainsi, mais si le garant est d'un dessin quelque peu compliqué avec des creux ronds et étroits, il est bien difficile sinon impossible d'en couper quatre absolument pareils sans un patron en carton ou en zinc.

Les joigneurs de Paris et tous leurs confrères en général coupent eux-mêmes les garants qu'on leur livre levés ou qu'ils soient dans des morceaux de bons débris.

Lorsque nous avons coupé notre premier garant, nous le collons en exhalant un peu de notre haleine sur le vernis et du côté de la composition. Il tient parfaitement collé. Nous coupons notre second garant absolument pareil au premier et nous sommes sûrs que le patron ne bougera pas. Que faisons-nous maintenant? Nous ajustons le garant double (gauche et droite) sur notre devant de toile et nous mesurons très approximativement l'endroit où la claque arrive sur le devant. Marquons un point au poinçon, à l'endroit du premier oeillet, et avec notre emporte-pièce perçons nos trous, cinq ou six rapprochés. Les trois premiers se touchant presque afin d'empêcher les battements qui se produisent infailliblement quand la bottine est sur le pied puis quatre ou cinq trous pour les agraffes. La jambe ou le pied comprend n'a pas besoin à moins qu'elle ne soit très haute, de plus de cinq agraffes.

Nos trous percés en double sur le garant décollons et recollons-les sur le vernis. En opérant comme nous avons fait déjà, nous obtiendrons deux garants doubles ou quatre garants absolument pareils.

Mais observons bien qu'il faut avant de décoller percer les oeillets sur les seconds côtés en appliquant l'emporte-pièce sur les trous déjà faits. Si l'on a plusieurs paires de la même pointure, on recolle de la même manière les quatre premiers garants, ainsi de suite.

Cette méthode paraît longue et surtout nouvelle, mais c'est assurément la plus sûre et avec un peu d'habitude on acquiert une grande vitesse.

En effet si les toiles sont coupées égales nos garants étant tous pareils et les trous bien en face les uns des autres, nous sommes sûrs que notre travail sera régulier.

Parons et noircissons les garants. Coupons nos baguettes et nos sous-garants. Le sous-garant est un morceau de chevreau ou de veau mégé mince ou bien aminci qui se colle sur la toile et double ainsi le ga-

rant. On le laissera d'un bon centimètre plus large que le garant afin d'avoir la marge nécessaire pour la remplir et aussi pour rafraîchir quand la piqure sera faite.

Lorsque tous nos morceaux se trouvent prêts, nous commençons l'apprêt dans l'ordre suivant: collage des glissoires sur les toiles, collage des sous-garants, surjet du derrière des quartiers-tiges, collage des baguettes (avec un biais ou sous-baguettes) mise sur la toile de la tige, collage des garants et, après sèche, piqure.

La machine ne doit pas piquer le haut à moins que la toile ne soit doublée d'un sous-jocko. Dans ce dernier cas on ferait une piqure sur le bord. Comme les tiges de brodequins à garants sont généralement ornées d'un jocko, c'est-à-dire d'une bordure en verni qu'il est préférable de couper dans le style du garant ou simplement droit et large de 1 centimètre, on joint le jocko en appliquant le côté du verni sur le haut de l'intérieur de la tige et au bord on rafraîchit légèrement la jointure et on l'ouvre avec la panne du marteau, puis on retourne le jocko sur la tige; on passe de la colle et on bat au marteau pour égaliser le bord. Quand le jocko est piqué on astique toutes les piqures, on fait les trous et on pose les oeillets et les crochets.

Parlons maintenant de la languette ou patte.

Toutes les bottines à lacets demandent une patte qu'il faut absolument cambrer soit sur un bois, soit sur zinc. On pose cette patte bien au milieu du cambré et on la pique d'un côté tout le long du garant (côté extérieur.)

Une patte qui n'est ni cambrée ni piquée sur la tige cause les plus grands ennuis. Prenez-la bien dans le bas, ouvrez-la aussi et faites-la tenir par un rang de piqure ou mieux par quelques points de côté. Surjetez le devant de la doublure et fermez votre tige sur le cou-de-pied par des points en zigzags ou en X faits à l'aiguille sur le bord du devant. Préférez-vous passer un fil double dans les oeillets? Cela reviendra au même à la condition que vous ne serriez pas trop et que la bottine étant sur forme, le cordonnier, en tirant, ne fasse pas ouvrir le devant qui doit bien coller et se présenter sans grosseur.

Voilà donc notre carcasse finie et il ne nous reste plus qu'à coller les clagues.

Nous ferons avant de terminer une courte observation sur l'arrêt des fils. En aucun cas on ne doit faire des noeuds qui blessent, se défont, et facilitent le dé-cousage.

Dans toutes les bottines bien finies, il est essentiel de rentrer les fils à l'aiguille, c'est-à-dire de les faire passer entre la doublure et le dessus. Pour cela le piqueur ou la piqueuse laisseront assez de longueur aux fils pour qu'on puisse facilement les passer dans le trou de l'aiguille. Mais avant de les glisser il est aussi nécessaire de passer l'aiguille sous le dernier point, de façon à ce que la solidité soit assurée.

Les voyageurs de la Regal Shoe sont à visiter leurs territoires respectifs. M. R. M. Smith et M. W. R. Billings ont l'ouest du Canada; M. E. W. Flannery, l'Ontario-ouest; M. E. Luneh, l'Ontario-Est et M. Daniel Presno, dans les Provinces Maritimes.

\* \* \*

Les voyageurs de la Brandon Shoe Company sont à visiter leurs clients avec les échantillons nouveaux. M. L. F. Jackson est en charge du Nord de l'Ontario et des Provinces de l'Est.

## Un Modèle qui fait appel particulièrement au Meilleur Commerce de Chaussures



Chaque modèle nouveau créé par La Parisienne Shoe Co., Limited, a un cachet particulier qui fait rechercher la chaussure "La Parisienne" et démontre sa supériorité comme chaussure de qualité.

Le modèle représenté ci-dessus est un soulier lacé à cinq oeillets cachés, forme élancée, bout poinçonné, avec collet et face en "Nubuck" brun foncé, cousu "Goodyear", trépointe blanche et talon Louis en cuir, avec plaque en aluminium. Peut être fait en n'importe quelle nuance. Nous sommes toujours à votre disposition pour fournir des détails sur le grand nombre d'autres modèles qui intéressent particulièrement les amateurs de belles et bonnes chaussures pour dames.

**LA PARISIENNE SHOE CO.**  
LIMITED

614 Rue LaSalle, MONTREAL

Représentant pour Montréal: M. J. ANT. LAVOIE.

Représentant pour Ottawa, Provinces Maritimes et Québec,  
M. VICTOR LACHAMBRE.





## UN BON CONSEIL : **ACHETEZ**

des Broderies Suisses pendant que nous en avons encore en stock.

### *ASSORTIMENT COMPLET*

#### **BONNETERIE DE CACHEMIRE:—**

Nous avons un stock complet de Bas “**DAISY**” en Noir, Crème, Tan, Cardinal, Bleu-ciel, Rose, en pointures de 4 à 8½.

Nous vous conseillons fortement d'acheter vos approvisionnements pour le **Printemps 1919** aux prix d'aujourd'hui, car il y a toute probabilité que le bas de cachemire sera difficile à se procurer pour le printemps 1919.

|        |        |        |        |         |
|--------|--------|--------|--------|---------|
| 4—4½   | 5—5½   | 6—6½   | 7—7½   | 8—8½    |
| \$4.80 | \$5.80 | \$7.25 | \$9.00 | \$11.00 |

Nous avons des bas unis en cachemire pour dames, de \$9.00 à \$21.00 la douzaine.

#### **BONNETERIE DE COTON:—**

Si vous n'avez pas encore placé vos commandes de Bonneterie de Coton pour le printemps 1919, nous sollicitons vos commandes, et pouvons vous garantir livraison en décembre avec date du printemps.

Si vous voulez des bas à côtes épais en coton, tels que les Hercules, Rock Rib et Buster Brown, nous en avons en stock et pouvons vous en expédier immédiatement.

*Nous avons les stocks les plus importants de bas du Canada*

# GREENSFIELDS, LIMITED

17 Square Victoria

MONTREAL

*“Tout ce qui se fait en Nouveautés”*

# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XIX.

MONTREAL, SEPTEMBRE 1918.

No. 9

## Les Caractéristiques de la Mode

Robe d'automne en jersey, en satin, en serge, en tricolette, en velvet,—si le marchand a tout cet assortiment il peut faire un bon étalage qu'on qualifiera de complet. Il y a des conceptions sans limite dans la façon dont sont traités tous ces tissus et autres, mais le marchand qui possède ces principaux peut être confiant que la femme qui porte des robes de ces quelques tissus spécifiés ci-haut est sûre d'avoir quelque chose à la mode et élégant.

Il y a quelques robes en broadcloth, quelques-unes en velours, d'autres en gabardine, en soies de nouveauté, en duvetine, etc., mais aucune de celles-ci n'enregistre autant de succès que les premières nommées.

Même dans les robes de soirée et de dîner, nulle ne donne plus de satisfaction que celles qui sont faites de riches velvets ou satins.

L'importance des franges en longueurs allant jusqu'à douze pouces ne fait qu'augmenter de jour en jour. Elles forment la garniture caractéristique de l'automne 1918.

Les robes-tuniques sont fréquentes, aussi bien celles ayant des tuniques sur la jupe seulement que celles dont le corsage s'allonge sur la jupe en mouvement de tunique, avec presque invariablement une frange pour finir—c'est d'ailleurs là, le plus souvent, la seule garniture, encore que quelques modèles soient garnis de broderies à la main ou de perles en bois. Un joli modèle de robe en gabardine couleur daim a une broderie reprise en bleu-marine sur la tunique qui est bordée de frange; la tunique incline du centre de devant jusqu'à une longueur un peu plus courte dans le dos. Cette ligne est suivie par une seconde bande de frange sur la jupe, au-dessus de la frange de la tunique; le cou est rond et sans col; les manches sont étroites du coude et brodées pour s'harmoniser avec le corsage.

Il se vend quantité de robes bleu-marine dans tous les tissus à la mode. Le bleu-marine est plus en vogue pour les robes qu'il n'a jamais été, nous disait un marchand. Ordinairement, la robe de satin bleu a sa broderie et sa frange dans les mêmes nuances, ou bien comme dans un cas noté, un vert de jade est introduit comme note contrastante dans les perles plutôt larges qui surmontent la frange.

Les robes de satin noir sont également en fortes demandes. Toutes les classes de femmes en portent. Elles tendent à remplacer jusqu'à un certain point, pour les temps plus froids, les robes en taffetas bleu-marine qui sont plutôt une nécessité du printemps.

Les combinaisons de satin noir et de satin blanc ou de soie servent à faire beaucoup de modèles légèrement.

Un intéressant modèle de robe en satin noir a la première importance.

Un intéressant modèle de robe en satin noir à la partie inférieure de la jupe étroite faite de popeline blanche et trois panneaux flottants de satin noir sont bordés de frange et doublés de blanc; la frange porte les panneaux à la pleine longueur de la jupe; sur le côté de la ceinture de satin, il y a une rose appliquée qui donne une note de couleur; les manches sont larges et l'encolure carrée.

Les jupes à plis accordéon se rencontrent beaucoup en modèles de serge et de jersey fin; cette idée suit les lignes étroites et parfois se complète par une tunique ou des panneaux unis par-dessus.

Les robes en beau jersey de laine sont peut-être de première importance pour le peuple. Ces robes donnent l'effet de silhouette mince, sont souples, chaudes, ne se froissent pas et sont légères à porter. Tous ces points en font les robes favorites de celles qui sont fatiguées de la fastidieuse robe en serge bleu-marine. On s'est plaint du défaut qu'ont ces robes de se déformer, surtout par temps humides; c'est en effet leur point faible, quoique la chose ne se produise pas plus pour les textures plus fermes que cela ne se produit dans les autres étoffes.

Une des nouvelles garnitures employées sur quelques-unes des robes en jersey de style tailleur est une souflette d'un pouce et demi de largeur avec dessin découpé. Le tissu de dessous est coupé.

L'importance de la tricolette pour les robes élégantes n'est pas contestable. Un modèle de Holt Renfrew est en tricolette terra cotta avec des panneaux-tabliers en serge bleu-marine. D'autres modèles sont montrés en tricolette grise combinée avec du jersey de laine bleu-marine ou de la serge.

Un certain nombre de robes importées ont des cols hauts. Les dessins de cette année montrent le col brisé quoique s'ajustant plutôt étroitement. Il n'y a pas autant d'enthousiasme cette année pour les combinaisons d'étoffes ou les couleurs contrastantes, comme cela fut l'an passé. Néanmoins, on en note quelques manifestations qui sont d'un goût parfait.

Les ceintures, si larges et souples et les cravates à surplis rencontrent beaucoup de faveur pour les robes de soie et de satin souples, pour robes de bal et pour demoiselles et fillettes.



## Rapports des Marchés des Nouveautés

### Les fournitures de maison

La rigueur à laquelle on s'attendait comme résultat de la rareté des lignes importées de tapisseries et de rideaux ne s'est pas produite aussi largement qu'on le prévoyait. Les manufactures canadiennes ont entendu l'appel pressant pour les différentes lignes de fournitures de maison et ont étendu leurs activités pour embrasser une plus vaste série de marchandises. Les résultats obtenus ont été des plus encourageants et la situation s'en trouve sérieusement améliorée.

En prenant les tapisseries pour exemple, il a été montré quatorze modèles de tapisserie en dessins de verdure française, faits au Canada, et aussi bien que les lignes importées, et ces lignes ont produit une impression remarquablement favorable. Les dessins en sont bien travaillés, sont bien nets et leurs prix raisonnables, variant de \$1.75 à \$3.00 la verge, alors que les modèles importés se vendent de \$2.50 à \$7.00 la verge.

Une nouvelle étoffe à tenture qu'on peut appeler damasquiné mercerisés est également offerte en couleurs solides, dessins tissés, à \$2.00. Le damasquiné en dessin ancien véritable en 4 couleurs, comprenant le bleu, le noir et la couleur mûre, se vend très bien, les prix variant de \$4.00 à \$6.00 la verge.

Un rideau à prix moyen est offert dans lequel le véritable constitue douze modèles. Un essai courant d'ancien a été tenté et a donné pour résultat une tapisserie très attrayante.

Ces rideaux sont fournis avec ou sans glands ou avec une surface ayant un bord tout-galon en couleurs rose, bleu, brun et vert; ils comprennent trois styles, quatre couleurs, douze modèles et se vendent de \$6.00 à \$9.00 la paire.

Un article qui n'est pas le moindre dans les offres faites est une nouvelle étoffe pour croisées, qui est l'objet d'une vente remarquable. Le style et la netteté du dessin sont remarquables et la couleur vieux-rose, est réellement en grande faveur. Des commandes sur cet article sont acceptées sur la base de \$1.00 la verge.

Un "comforter" à prix moyen a été ajouté à la ligne d'une certaine maison. La rareté des couvertures avec le peu de perspective d'amélioration de cette condition a encouragé ce mouvement et de bonnes ventes se font dans cet article de \$27.50 à \$60.00 la douzaine.

### Les carpettes

Une anomalie à signaler en ce qui concerne le commerce des "rugs" et carpettes, c'est que les articles de meilleures qualités sont ceux qui sont l'objet de plus de ventes. Il n'existe pas de lignes intermédiaires; il n'y a que des qualités très bon marché et des qualités très chères.

Les conditions relatives à la manufacture des rugs et carpettes sont les mêmes que celles qu'on rencontre dans les autres industries.

La production est handicapée par la rareté de main-d'œuvre compétente, ce qui a pour résultat la réduction de l'assortiment des lignes faites. Les ventes se font bien au-dessus des chiffres de l'an dernier et les quantités vendues sont beaucoup moindres.

### Articles de mercerie

Sur les petits articles divers tenus par le commerce de

nouveautés, il y a peu de chose à dire. Les aiguilles demeurent très rares et on prétend que les marchands des Etats-Unis sont prêts à payer des prix qu'on pourrait taxer de fabuleux pour des stocks. Les approvisionnements locaux sont très légers et on n'en attend guère prochainement.

Dé bons approvisionnements d'épingles sont arrivés et la plupart des stocks se trouvent, de ce fait, regarnis.

Les boutons de perles sont d'un prix très élevé, mais il en est montré un bel assortiment. Les stocks sont considérés comme amplement pourvus et le commerce peut s'y approvisionner de façon satisfaisante.

Les approvisionnements d'élastiques sont plutôt courts. Quelques envois nous arrivent d'Angleterre, mais on pourrait vendre de bien plus grosses quantités si les stocks le permettaient. On dit que les prix ne montrent qu'une hausse normale, en comparaison des autres lignes.

### Les toiles

L'augmentation des demandes de production de toiles pour ailes d'aéroplanes a eu pour résultat une réduction considérable des toiles destinées aux usages domestiques. De fait, les manufactures de toile montrent peu de disposition à considérer les commandes venant par les canaux réguliers du commerce et il y a peu d'indication qu'on puisse escompter une amélioration de cette situation. Les besoins du gouvernement passent nécessairement avant tout, et l'on peut donc s'attendre à ce que toutes les sortes de toiles soient réduites à leur plus petite expression. On peut dire qu'il y a quelques arrivages de toiles, mais ceux-ci ne sont pas suffisants, de loin, pour répondre aux besoins du commerce. On prétend que la question de l'usage des toiles si considérable pour le service des passagers à bord des bateaux et des trains est étudiée sérieusement par les autorités gouvernementales et on craint qu'un ordre prohibant l'exécution des commandes actuellement en mains, n'arrive aux usines.

Les prix ne montrent pas de signes de faiblesse, bien au contraire, la tendance est toujours à la hausse et il en sera encore ainsi pendant quelque temps.

### Dentelles et Broderies

Les prix sur toutes les dentelles anglaises sont élevés et sont orientés vers de plus hauts niveaux encore. Les livraisons sont satisfaisantes sur les lignes de coton, mais celles en fil ont été réduites sérieusement et on n'en peut obtenir que par petites quantités.

On annonce que les bordures étroites et insertions de Valenciennes sont éliminées du fait de la difficulté du travail. Les dentelles Valenciennes sont en très forte faveur et en grande demande et encore que les stocks soient considérés comme bas en général, certains prétendent qu'on peut en obtenir de bons approvisionnements. Une hausse nouvelle de 20 pour cent en outre de celle notée le dernier mois a été annoncée. Les perles en Valenciennes sont en bonnes demandes, mais les stocks en sont très pauvres.

Les envois de nimon sont — dit-on — très satisfaisants et demeurent aux mêmes prix qu'il y a quatre mois. Ces prix sont, paraît-il, au-dessous du prix de revient en manufacture aujourd'hui.

***Nous conseillons instamment à nos  
amis de visiter notre entrepôt  
ou de voir notre repré-  
sentant maintenant***

A l'heure présente, nous sommes en mesure d'offrir l'assortiment le plus complet de Marchandises Sèches aux meilleurs prix possibles, juste au moment des assortiments pour les temps froids.

***Actuellement, nos fournitures de maisons sont  
une offre splendide:—***

CARRES DE TAPIS, en Tapisserie, Bruxelles, Wilton,  
et Axminster, toutes grandeurs et tous prix.

RIDEAUX en Net, Dentelle et Tapisserie.

EDREDONS, COUVRE-LITS OUATES, COUVERTURES,  
LINGERIE, STORES ET DRAPERIES, ETOFFES  
TRANSPARENTES.

CRETONNES, SATINS, ETC., ETC.

***Nous venons de recevoir un gros envoi de Carrés Congoleum  
des plus nouveaux***



**John M. Garland, Son  
& Co., Ltd.**

Coin des rues Queen et O'Connor  
**OTTAWA, CANADA**

*Marchandises Sèches Générales en gros*



Les cotonnettes blanches sont en hausse de 50 pour cent, pour l'unie, les belles qualités étant en grande demande. Les Malines sont aussi en hausse, enregistrant une augmentation de 30 pour cent, ce qui représente une avance de 60 pour cent, pour l'année.

Les voiles de deuil continuent à se bien vendre aux nouveaux prix. Les voiles de mariées de guerre sont en hausse à \$12.00 la douzaine et se vendent excessivement bien.

Les broderies suisses sont introuvables et il n'y a que peu d'offres de dentelles, encore que les ventes de bordures de guipures soient considérées comme bonnes. Il est à noter que des restrictions ont été imposées à la manufacture de tous les articles tissés d'or. Seuls les manufacturiers autorisés peuvent produire des lignes contenant des tissages d'or et celles-ci sont sur contrats du gouvernement qui élimine les dentelles, les voiles et les lignes apparentées.

Un embargo est maintenant en vigueur sur les exportations de nets à cheveux de Chine et du Japon. Ces articles sont considérés comme non-essentiels et comme on estime que 50 pour cent d'entre eux venaient de ces deux pays, on conçoit combien cette mesure peut affecter les approvisionnements d'ici.

Un intéressant à-côté de la situation en rapport avec les dentelles est l'information fournie par un importateur qui dit que plusieurs maisons ont dû cesser leurs affaires par suite de la difficulté d'obtenir du fil et autres matières premières. Une maison dont l'association date de plus de vingt-cinq ans est ainsi affectée et ceci explique dans une certaine mesure, pourquoi il est difficile d'obtenir des prix. L'avenir de ces industries est trop incertain. On estime que les exportations d'An-

gleterre et de France sont en retard d'au moins deux mois et celles des Etats-Unis, de plus d'un mois.

#### Bas et chaussettes

Il a été rumeur que les livraisons de chaussettes pour l'hiver seraient douteuses; mais nous ne pensons pas que cette rumeur soit justifiée. Les usines sont simplement chargées de grosse commandes du gouvernement et l'on a prétendu que la production de grosses chaussettes de laine pour l'hiver serait absorbée par le gouvernement pour les soldats. Rien n'est venu confirmer cette prétention.

Les prix de la bonneterie pour le printemps montrent une augmentation de 33 1-3 pour cent sur les chiffres d'ouverture de 1918. Quelques manufacturiers font rapport qu'ils ont déjà vendu toute leur production et que les marchands de gros leur adressent des demandes pour plus qu'ils ne peuvent livrer. La même condition peut s'appliquer aux sous-vêtements, la production étant limitée et les exigences du commerce ne pouvant être satisfaites en entier.

#### Les étoffes de laine

Les difficultés de main-d'œuvre continuent à se multiplier dans la fabrication des étoffes de laine et les manufacturiers sont de plus en plus embarrassés à répondre à la demande du commerce dans toutes les lignes. Les exigences du gouvernement s'accroissent et doivent être satisfaites avant qu'il soit tenu compte des besoins civils. On est d'avis que si la guerre se prolonge encore pendant un an, on ressentira véritablement la disette de lainages.

Il n'a encore été offert jusqu'ici que très peu de draps de printemps. Partout où des lainages ont été offerts, les prix montrent de grosses augmentations sur ceux de l'an dernier, mais en dépit de ce fait, les mar-



## En Avant! pour un Bon Départ



Faites de **bonne heure** un étalage de sous-vêtements et attirez, à **présent**, l'attention des acheteurs probables. Vous rafraîchirez ainsi leur mémoire et obtiendrez quantité d'affaires prématurées qui, autrement, auraient pris le chemin de votre concurrent.

#### COMBINAISON "IMPERIAL"

En Mérinos, Laine Naturelle, Laine Ecossaise, Tricot, Ecossais et à côtes élastiques épaisses, faites en tous styles (en combinaisons et en deux morceaux) d'ajustage et de fini parfaits — conformes sous tous rapports à l'étalon d'excellence "Impérial" et avec les caractéristiques exclusives qui ont créé une telle demande pour l'"Impérial" parmi la bonne classe de clientèle.

Commandez votre stock à présent, écrivez pour échantillons.

**KINGSTON HOSIERY COMPANY**  
KINGSTON, ONTARIO

**AU COMMERCE***Septembre 1918*

# **Important pour les Marchands et leurs Acheteurs**

Des lettres d'avis et des listes de ctations des manufacturiers nous informent que les prix sont encore à la hausse. Une des causes principales en est la demande pour les produits textiles et les articles en tricot pour vêtir les CINQ MILLIONS DE SOLDATS des ETATS-UNIS D'AMERIQUE.

En dépit de cette perspective, nous continuerons à vendre la plupart des lignes que nous avons à présent en stock à des prix moindres que ceux actuels des manufactures.

D'avoir acheté en grosses quantités, avant que les manufacturiers aient appliqué ces dernières hausses, cela nous a placé dans la position unique que nous occupons présentement. En visitant nos magasins, en nous envoyant par lettres vos commandes ou en voyant nos échantillons entre les mains de nos voyageurs, vous serez de suite convaincu que nos valeurs sont sans égales dans les départements suivants :

*Lainages, Cotonnades et Lingeries, Vêtements tout-faits pour Dames, Etoffes et Soies pour robes, Bonneterie et Sous-vêtements pour Dames, Fournitures pour Hommes, Fournitures de Maison.*

**Faites vos assortiments pour l'Automne 1918  
et donnez vos commandes pour  
le Printemps 1919**

**JOHN MACDONALD & CO., Limited  
TORONTO**



# Alphonse Racine, Limitée, Montréal

## La Maison Cosmopolitaine

AVEC

## Les plus gros Stocks

## 14 Départements Complets

Marchandises à la Verge, Coton, Toile, Soie et Laine. Confections. Merceries pour Dames et Messieurs. Garnitures de Maison. Bas et Sous-Vêtements. Bimbeloterie et articles de fantaisie, etc., etc.

*Nos Manufactures sont suffisamment remplies de matières premières et accessoires pour l'exécution de toutes commandes pour l'automne.*

Chemises pour hommes et garçonnets, pour toutes circonstances. Salopettes, gilets de travail et pantalons.

Seuls manufacturiers des "Racine" chemises de travail.  
" " des "Hero" chemises de toilette.  
" " des "Strand" chemises de luxe.  
Seuls distributeurs des salopettes "Life Saver".

# Alphonse Racine, Limitée

60-80 Rue Saint-Paul Ouest, Montréal

*Salles d'échantillons :*

Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N.E., Toronto.

*Manufactures :* Rue Beaubien, Montréal, St-Denis, St-Hyacinthe.

chands se montrent disposés à acheter. La chose est particulièrement vraie pour toutes les lignes de fantaisie, le marché étant privé des pièces désirables. Les serges bleues pour hommes montrent une augmentation de plus de 25 pour cent depuis le mois de mai de cette année, ce qui est une indication bien nette de l'esprit du marché actuellement.

#### Les chemises d'hommes

A présent, que commencent les ventes de printemps pour chemises d'hommes, on note une incertitude marquée quant aux prix.

En général, il appert que les assortiments commenceront à \$18.00 et il semble qu'il y aura relativement peu d'offres dans cette ligne à \$18.00 qui d'ailleurs, représente exactement une hausse de 100 pour 100 depuis le commencement de la guerre.

Le gros des offres commencera avec la ligne à \$21.50. Il se peut que des offres à des prix inférieurs soient faites, et dans ce cas le marchand qui a l'opportunité d'acheter et qui a réellement besoin de marchandises sans que son capital en souffre, fera une bonne affaire en s'approvisionnant.

#### Les foulards

Les foulards de soie sont rares. Les marchands qui en ont garni leur stock pour Noël 1918, en janvier et février dernier sont des chanceux. Ils ont acquis ces marchandises à \$18.00 et même à des prix plus élevés mais peuvent encore détailler certaines lignes à \$2.00 et \$3.00. A présent, le meilleur prix qu'on puisse obtenir est d'environ \$27.00 la douzaine. A ce prix, le prix de détail ressort à tout près de \$5.00.

Les foulards en tricot seront obtenables en bonnes quantités et seront de grands favoris remplaçant en bien des cas les foulards de soie devenus trop coûteux.

#### Les fourrures

L'augmentation sensationnelle du "beaver" (castor) il y a quelques mois s'explique à présent; c'est un mouvement spéculatif provoqué par les gros marchands des Etats-Unis. L'an dernier, on achetait pour \$7.50 une peau de castor, au printemps, il fallait la payer \$12.00. En six semaines, le prix montait à \$21. On s'attendait à un affolement du public. Mais non, le public se désintéressa et six semaines plus tard les peaux de castor s'offraient à \$13.00 et même \$12.00.

La chasse de la fourrure a été moins importante que l'an dernier. De toutes les fourrures, c'est probablement le rat musqué qui est en plus forte demande du fait de la faveur de cette pelletterie teinte sous forme de seal d'Hudson. Son prix est très élevé à présent, étant de 30 pour cent au-dessus de ce qu'il était au printemps dernier.

La demande demeure bonne pour le chat sauvage et la moutette. Le renard, surtout l'argenté est en légère baisse.

#### Les soieries

La situation devient difficile dans le commerce des soieries, si l'on en juge par l'expérience des jobbers et des importateurs qui éprouvent de plus en plus de difficultés à s'assurer des stocks. Pour ce qui est du commerce d'automne, il n'y a pas à s'alarmer, les stocks en mains peuvent y satisfaire, mais ce sont les affaires de printemps qui sont grosses d'incertitude.



Dans le médaillon: Modèle sac à deux boutons avec revers en pointe pour gros homme. En haut, au centre: Modèle sac ordinaire à quatre boutons. A droite: Modèle sac à trois boutons avec avant arrondi. A gauche, en bas: Modèle sac à quatre boutons pour homme corpulent; fait pour boutonner avec le bouton du haut seulement. A droite: Modèle sac à trois boutons pour gros homme.

## Faites de votre Commerce de Vêtements "tout faits", un commerce profitable

Vous obtiendrez ce résultat en nous commandant vos lignes de printemps, car tout dans notre fabrication: **qualité, commodité et élégance** concourt à vous assurer la satisfaction de vos clients.

ECRIVEZ-NOUS QUELS SONT  
VOS BESOINS.

*Prix et échantillons fournis sur demande.*

## La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)





# *Penmans* Chandails

LE TYPE MEME D'EXCELLENCE

Il y a, dans les Chandails de Penmans des caractéristiques attrayantes qui vous ramènent les acheteurs et vous valent la confiance de la clientèle.

Nous manufacturons un vaste assortiment de styles et de couleurs dernier genre, et chacun de nos vêtements est l'expression même de la "Qualité".

Ne manquez pas de faire votre choix de Penmans.



Manufacturiers  
également de  
Sous-Vêtements  
et de Bonneterie

PENMANS LIMITED  
PARIS

Il est juste de dire que les marchands de gros ont pris leurs précautions en prévision de pareille situation et c'est pour cette raison que beaucoup de détaillants prennent pour des balivernes ces craintes, ayant pu obtenir jusqu'ici tout ce dont ils avaient besoin.

Les stocks canadiens en réserve sont excellents aujourd'hui, la chose est vraie, mais sous l'élan donné par la très forte demande et qui ira en s'accroissant jusqu'au premier de l'an, un changement matériel ne peut manquer de se produire.

Aussitôt que les métiers ont donné leur production, les livraisons sont faites et les jobbers sont heureux d'absorber la production. Nulle garantie n'est offerte par les manufacturiers pour les livraisons. Ils disent vouloir faire pour le mieux, mais la menace d'une intervention du gouvernement dans l'opération de leurs usines plane constamment sur eux.

Toutes les lignes de fantaisie sont très populaires pour le commerce d'automne. Les Popelines sont très en vogue et se vendent à de bons prix. Les crêpes Georgette sont cotées très cher et la question des approvisionnements futurs est incertaine. Les soies japonaises ont aussi tendance à la hausse, étant cotées à une augmentation de 15 pour 100. Les importations japonaises dépendent du transport océanique, les approvisionnements de soieries de cette source demeurent sur une base d'incertitude.

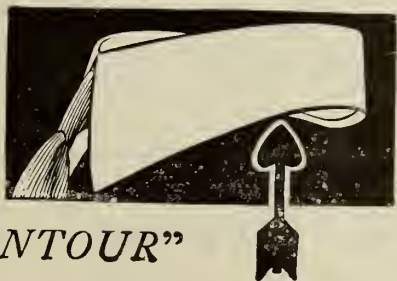
Les satins sont en très forte demande et sont montrés à présent, pour lingerie. Des dessins et qualités spéciales ont été placés sur le marché pour sous-vêtements et ont prouvé être extrêmement populaires. Il est déjà fait rapport de grosses ventes sur ces articles.

## LE MARCHE DE LA LAINE

Il s'est développé une activité considérable dans les cercles canadiens de la laine au cours des quelques dernières semaines. La tonte domestique, spécialement de l'est du Canada, est pratiquement toute enlevée et est maintenant rendue aux filatures ou dans les mains des marchands, tandis que la tonte de l'ouest est arrivée sur le marché en bonne qualité. Ensemble avec ceci, la laine australienne, allouée par le gouvernement britannique, est venue de l'avant plus librement, et tout, moins environ 10,000 balles des 45,000 balles allouées a été consigné d'Australie et de la Nouvelle-Zélande. La distribution de ces laines étant laissée aux soins de la Commission Canadienne de la Laine, avec l'appui financier du gouvernement fédéral, marche doucement de l'avant.

Depuis que ces laines commencent à nous venir de l'avant plus librement, l'intérêt porté à la tonte domestique est tombé, à cause de la différence décidée dans les prix entre les laines domestiques et les laines importées, ces dernières étant de quelques 25 à 30 pour cent meilleur marché par livre, base nettoyée, rendue au Canada. Il y a eu cependant un manque décidé de laine en Canada, au cours des derniers huit mois, et un effort énergique est fait pour que les filatures prennent partout où il est possible, toutes les offres de laines domestiques, et où des arrangements financiers nécessaires ont été faits dans le but d'aider les filatures à porter des approvisionnements considérables. Jusqu'ici, seulement qu'une petite quantité de laine domestique est allée aux Etats-Unis, mais à moins que les fila-

## FAUX-COLS ARROW de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DESSUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL



ENVOYEZ

Vos commandes pour  
l'Automne

EN FAIT DE

FORMES et BUSTES  
D'ETALAGE

DALE WAX FIGURE  
CO., LIMITED,  
TORONTO

La plus importante  
maison de Fixtures  
d'Etalage

MANUFACTURIERS

de Bustes de Cire de  
haute qualité, de  
Formes et Fixtures  
d'Etalage.

Tout ce qu'il est possible d'imaginer pour  
le meilleur étalage des marchandises

à Montréal: J. BOGAT  
150 RUE BLEURY



tures du pays continuent à acheter, le marché américain sera approvisionné sous peu, et par conséquent, le Canada perdra une part considérable de la tonte domestique.

Les laines domestiques sont strictement sur la base des prix américains. Les laines distribuées par l'Association Coopérative sont évaluées par des experts en laine, les prix étant établis par eux sur les prix de base américains, considérant le rétrécissement, la qualité, etc. La Commission Canadienne de la Laine accomplit un travail important dans cette direction, aucune des filatures n'étant laissée dans l'ignorance des offres de la toison domestique.

La commission est maintenant à estimer les besoins de l'année prochaine et il sera probablement recommandé aux autorités britanniques la même répartition de laines australiennes que cette année. Pour ajouter à ceci, on doit dire que la tonte domestique entière est nécessaire en Canada pour répondre aux besoins des filatures de laine.

Le manque de laine aux Etats-Unis, considérant les besoins militaires, a atteint une phase aiguë. L'administration de la laine a pris des mesures sévères pour en conserver l'approvisionnement autant que possible. Les filatures de laine sont maintenant pratiquement sous le contrôle du gouvernement, au moins, aussi loin que l'approvisionnement de la laine est concerné. La priorité est accordée aux besoins militaires dans tous les cas, même la Croix-Rouge, et des demandes de même nature étant considérées comparativement de peu d'importance. L'équipement de l'armée américaine, comme elle est maintenant organisée, est la plus grande entreprise jamais placée sur les filatures de laine et l'approvisionnement de laine en ce pays. Les besoins civils étant restreints au minimum.

## LA NOUVELLE CARTE DES COULEURS DE L'ASSOCIATION TEXTILE

La dernière édition des cartes de couleurs américaines vient justement d'être publiée par l'Association Textile des Couleurs. La carte renferme comme d'habitude, quarante-quatre teintes, dont trente-quatre sont entièrement nouvelles et de nouvelles nuances, quelques-unes sont des couleurs étalon et d'autres passées de saison y sont comprises à cause de leur promesse de popularité continue. Les bleus prédominent. Quatre familles de trois teintes chacune couvrent une série variée de teintes, et sont décrites plus facilement par leurs noms. L'Ether, l'Azur et le Zénith sont les plus brillantes en ton. Les verts-bleus sont bien représentés d'après les noms des Grands Lacs—Huron, Michigan et Supérieur. Trois bleus, tout-à-fait originaux et caractérisés, sont le Larkspur, le Jay et Kingfisher, et sont certainement une addition importante à la liste. Il y a cependant trois gris-bleu qui, d'un point de vue artistique, attirent immédiatement le regard. Ceux-ci sont les bleus français—le Poilu, l'Alpin et le Diable-Bleu—répondant bien à leur nom. Pour compléter la liste des bleus, mentionnons les bons vieux types, le Marine et Royal, qui complètent pratiquement la série.

On y voit trois gris soyeux et attrayants, portant les noms de Monette, Cigogne et Pigeon. Ceux-ci seront certainement d'une valeur distincte au commerce de vêtements pour femmes en enfants, comme il est entendu que les teintes grises tiendront une place préminente au cours de la saison du printemps.

La famille des bruns n'est pas oubliée; de fait, il y en a trois qui sont de beaucoup hors de l'ordinaire. Ce sont les Titiens, les Rouille et les Henna; des couleurs



**PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE**

Nous manufacturons toutes sortes de Pantalons pour mécaniciens, cavaliers, aussi bien que pour la toilette. Adressez-nous un mot, et notre voyageur ira vous voir avec nos échantillons.

**Nos prix sont avantageux**

**THE VINEBERG PANTS CO., MANUFACTURIERS**

160 Rue McGill, MONTREAL



**Presse à mettre le papier en balles**

Ecrivez-nous aujourd'hui pour circulaires GRATUITES: "Comment gagner de l'argent avec votre papier, vos boîtes en carton, etc., de rebut."

Les Presses à mettre en balles le papier, changent ces rebuts en argent.

**CLIMAX BALER CO.**

75 rue Burton  
Hamilton, (Ont.)

**St. George**



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

**St. George "Woolnap"**

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited**

OSHAWA (ONTARIO)

élégantes, riches en qualités rouges et brunes. Le champagne étalon sur qui l'on peut compter est fourni par deux teintes plus profondes—le Chamois et le Daim. Trois teintes aussi de la famille des bruns, spécialement adaptables aux tendances du style, sont le Parchemin, le Poussière et l'Ecorce.

Les pourpres montrés cette saison sont très bons. La famille des orchidées est déerite sous les noms botaniques de Canada, Cattleya et Gigas. Deux jaunes délicieux sont montrés par le Bouton-d'or et le Dandelion, tandis que l'oeillet Corail et Bermude, de teinte plus profonde, offrent d'excellents exemples de teintes pastel si affectionnées pour le port du soir.

### UN MARCHÉ POUR LES MARCHANDISES CANADIENNES EN COTON DANS LES NOUVELLES-GALLES DU SUD

B. MILLIN, Agent Commercial,  
Sydney, Nouvelles-Galles du Sud.

Il y a actuellement une grande disette dans le Marché des Nouvelles-Galles du Sud de cotons gris et blancs, de toiles en coton, de toiles à coton pour chemises, de couleur, de zéphyrs, de flanellettes, denims et bonneterie.

La demande est légère pour la bonneterie dans les deux grandeurs de 36 et 72 pouces, dans les pesanteurs légères medium. Les cotons blanchis sont demandés principalement dans les largeurs de 36 pouces, et les toiles pour draps de lits (unies et éroisées) dans les 80 et 90 pouces. Les toiles de coton sont employées dans les 35 et 72 pouces, mais la dernière largeur est plus employée que la première. Les pesanteurs demandées

sont (en 36 pouces) 7 onces, 8 onces, 9 onces, et 12 onces.

Dans les indiennes antérieurement fournies par les manufacturiers canadiens, les lignes ont porté seulement sur les indigos, mais s'ils peuvent être produits correctement, il y a une grande ouverture pour les toiles à chemise en batiste, les rayures de bleu et blanc étant les dessins les plus demandés. Les cotons à chemise tissés en couleur tels que les harvards, les oxfords, et le galateas (les derniers nommés en rayures de fantaisie aussi bien qu'unis sont grandement employés, et pour les chemises de travail pour hommes et pour les chemises de garçonnets. Les Zéphyr et les guingans, en rayures ou en carreaux, sont toujours plus ou moins en faveur, et lorsque en cogue sont achetés en quantités considérables.

### Les Flanellettes, les Saxonys, les Denims et les Rayés

La demande pour les marchandises ci-dessus est très considérable, et la marchandise bien façonnée ainsi que le prix assurent un marché intense. Les patrons pâles et foncés sont demandés et les rayures convenables pour pyjamas sont de bonne qualité.

### Les denims

Les denims se sont assurés une forte place sur ce marché, et la proportion de beaucoup la plus importante vient des Etats-Unis. Il est établi que les manufacturiers irlandais ne semblent pas se procurer les dernières valeurs nécessaires finies, mais quelques draps du Canada qui ont été manipulés dans le passé ont été tout-à-fait corrects sous ce rapport, les seuls étant quelquefois capables de battre les prix canadiens.

## Ouate en Paquets

**"Victory"**

**"North Star"**

**"Crescent"**

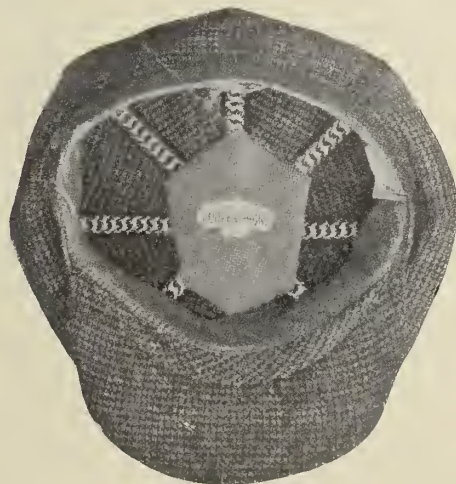
**"Pearl"**

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

## La Réduction du Stock

et  
L'assortiment Complet de Pointures  
signifient  
des Dollars et des Cents pour vous  
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une  
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

**THE COOPER CAP CO.**

Immeuble Cooper

TORONTO (Ont.)



# Sunshine Hosiery

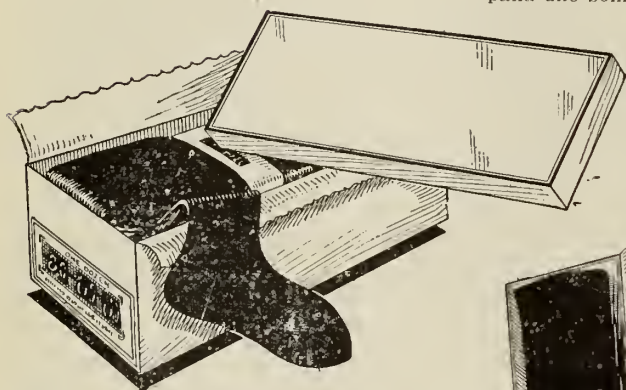
REGISTERED

## Tout profiti—pas de rabas

Le marchand qui tient les marques de Bas Sunshine de réputation nationale, en tire un double profit. D'abord, il fait de sa ligne de bas un objet profitable de son commerce. Ses ventes sont plus régulières, plus faciles. Il n'a pas à résoudre le problème des échanges ou des rabais parce que jamais aucun doute n'existe sur la qualité.

Ce principe de la satisfaction du client se reflète dans toutes les lignes de marchandises tenues. Par sa superbe qualité, chaque marque de Bas Sunshine répand une bonne réputation sur le magasin où elle est vendue.

Ainsi donc, il y a dans les Bas Sunshine aussi bien satisfaction du client que profit. Ils portent en leurs mailles l'expérience et la réputation établie depuis longtemps des plus importants manufacturiers de bas du Canada.



## Vendez aux femmes au double point de vue: économie et élégance

Vendre des "Three Eighties" est toujours rendre service à la femme qui les achète. Car dans les "Three Eighties" on trouve toujours les qualités que leur ont valu les plus grosses ventes de tout magasin de bas du Canada. Le marchand peut donc en toute confiance recommander les "Three Eighties" pour leur apparence élégante ou pour leur confort.

Mais pousser la vente de "Three Eighties" en ce moment, c'est rendre un double service, car l'économie est le mot d'achat et le mot d'ordre.

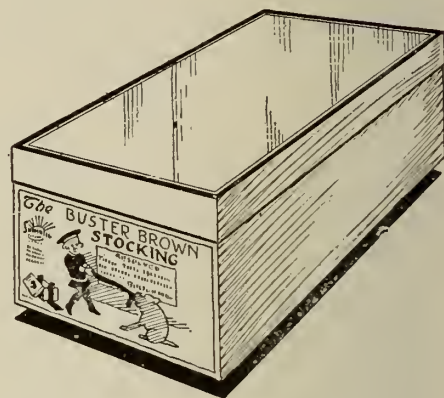
Car en tout temps, les qualités de durée mises dans les "Three Eighties" assurent une bonne valeur à un prix raisonnable, la qualité considérée. Aujourd'hui, ils représentent une meilleure valeur que jamais.

Les "Three Eighties" sont vendus d'un océan à l'autre. Il y a plus de marchands qui en tiennent en stock que d'aucun autre bas. Ils sont préférés tant par le commerce que par le public. Valeur, prix et qualité de premier ordre. Pour demoiselles comme pour dames. Pointures  $4\frac{1}{2}$  à  $8\frac{1}{2}$ ;  $8\frac{1}{2}$  à 10. En coton sans couture. Bouts et talons triple épaisseur. Épargne le reprisage. En noir, tan et blanc. En boîtes attrayantes d'une douzaine.



## Pour les deux catégories d'hommes

Les hommes qui achètent des chaussettes se divisent en deux catégories: ceux qui achètent d'après le prix et ceux qui achètent d'après l'apparence. Pour les premiers nous recommandons la Marathon — une chaussette à bas prix de la même qualité que les "Three Eighties" pour dames. En boîtes d'une douzaine. En noir, tan et couleurs populaires. Pour les seconds, on proposera avec profit les "Pedestrian". Faites de fil de Lisle souple double épaisseur. Une chaussette que vous pouvez vendre sur son apparence. En boîtes d'une douzaine.



## Le problème des bas d'enfants

Tout marchand aime à vendre des marchandises en lesquelles il peut avoir pleine confiance. Un des problèmes les plus difficiles que la guerre ait créé au commerce est celui des bas d'enfants.

Les sources d'approvisionnement ont été totalement désorganisées. Les manufacturiers canadiens ont dû remplir des commandes qui, en temps normal, étaient exécutées par des manufacturiers étrangers. Ces commandes n'ont pas été remplies dans une satisfaction mutuelle.

Ayant derrière nous les ressources de la plus importante maison de bas du Canada, nous avons été assez heureux pour pouvoir maintenir plusieurs marques réputées de Bas Sunshine pour enfants et garder intactes la marque et la qualité.

Nous pouvons recommander à présent les lignes suivantes, aussi bien pour la qualité et la valeur qu'elles représentent que pour le service qu'elles fournissent:—

**POUR GARÇONS: —** Buster Brown, côte 1-1, pointures 5 à  $10\frac{1}{2}$ , noir et tan; boîtes d'une douzaine; jambe double élastique, pied et cheville rétrécis. Talon et bout triple épaisseur; d'un nom heureux — pour ventes rapides et renouvelées. Aussi Rock Rib (côte 1-1) et Hercules (côte 2-1); talon et bout triple épaisseur; jambe double élastique; 5 à  $10\frac{1}{2}$ ; boîtes d'une douzaine.

**POUR FILLES. —** Little Darling et Little Daisy — les deux lignes les plus populaires de bas pour jeunes filles, faites au Canada. Combinées, elles répondent à la demande de tout commerce pour les bas de jeunes filles.

**Seuls agents de vente:**  
**E. H. WALSH & CO., Ltd.**  
**TORONTO**  
**Montréal et Winnipeg**

**The CHIPMAN-HOLTON KNITTING CO., Limited, HAMILTON; Manufacture aussi à Welland**

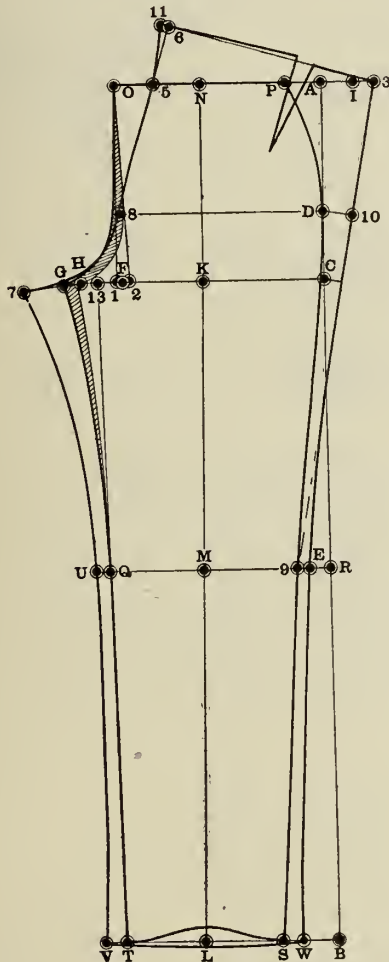
## A L'USAGE DU MARCHAND-TAILLEUR

## La Mode Masculine

## Pantalons:—

Les mesures sont les suivantes:

|                               |     |         |
|-------------------------------|-----|---------|
| Longueur extérieure . . . . . | 41½ | pouces. |
| Couture intérieure . . . . .  | 32  | pouces. |
| Taille . . . . .              | 33  | pouces. |
| Siège . . . . .               | 39  | pouces. |
| Genoux . . . . .              | 18  | pouces. |
| Bas . . . . .                 | 15½ | pouces. |



Le devant

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la longueur extérieure; de B à C, il y a la couture intérieure; de B à R, il y a la moitié de la couture intérieure plus 2 pouces; de C à D, il y a 1-6 du siège; tirez une perpendiculaire de D, C, E et B.

De C à F, il y a ½ du siège; de F à 1, il y a ¼ pouce; de 1 à 2, il y a ½ pouce; de F à H, il y a toujours 2 pouces; de H à G, il y a 1-24 du siège.

Le point K est le mi-chemin entre C et H; de B à L, il y a ½ pouce de plus que de C à K; tirez une ligne de L à K; élevez une perpendiculaire de K; de L à T, il y a ¼ du bas moins ¼ pouce; de L à S, il y a la même chose.

De M à Q, il y a ¼ du genou; de M à 9, il y a la même chose; de N à O, il y a ¼ de la taille; de N à P, il y a la même chose; tracez des lignes de O à 1 et de O à 2 et formez le devant.

## L'arrière

Rabattez de D à 10, en pivotant à 9; de D à 10 il y a 1½ pouce; tirez une ligne de 9 par 10 en montant; ceci donne le point 3; rabattez de G à 7, en pivotant à Q; de G à 7, il y a 2 pouces; de S à W, il y a un pouce; de T à V, il y a la même chose; de 9 à E, il y a ½ pouce; de Q à U, il y a la même chose.

De 3 à 5, il y a ¼ de la taille plus 2½ pouces; de ces 2½ pouces, 1 pouce V est enlevé, ce qui donne 1-6 pouce pour chaque différence de pouce entre la taille et le siège et 1½ pouce pour les coutures.

Tirez une ligne de 8 par 5 en montant; placez l'angle à la ligne 8-6, l'angle droit restant sur 3 et tirez une ligne de 6 à 3.

Formez l'arrière et finissez.

## UN MODELE ATTRAYANT



La fermeture originale de cette jaquette en fait un modèle très seyant bien qu'il n'ait pas de garniture sinon une piqure unie.

Les perles, les jais, les sequins, les glands, les soutaches et les bandes appliquées sont tous articles appréciés comme garnitures sur certaines robes, mais rien ne vaut cet automne, la grande frange de soie pour fins d'ornements.

Les formes orientales se rencontrent dans quelques types de robes d'après-midi. Elles montrent des manches flottantes et kimono, quelquefois avec des manches retournées, un corsage allongé formant tunique droite flottante sur jupes étroites; les lignes d'encolure ronde et grecque et quelquefois les jupes zouave se rencontrent dans ces modèles.



# Carhartt's Gloves

Les  
**Gants de Carhartt**

—pour fermiers  
ou ouvriers  
—pour charretiers  
ou mécaniciens

*(qui désirent de bons gants)*

Quelle que soit votre commerce, qu'il s'agisse d'une clientèle de mécaniciens, d'une clientèle générale de ville ou d'une clientèle rurale, il y a, dans la ligne Carhartt un gant qui devrait devenir votre spécialité, cet automne.

Si c'est une clientèle qui désire un gant à un dollar que vous avez à servir, nous pouvons vous en fournir un qui soit d'une valeur un peu meilleure que l'ordinaire.

Si vous avez affaires avec une clientèle acheteur des meilleurs gants, les Gants Carhartt dépassent la moyenne de la tête et des épaules, du fait de leurs caractéristiques exclusives et de la supériorité de main d'oeuvre et de matières premières qui se rencontrent dans nos produits.

*Il nous ferait plaisir que vous voyiez les  
Echantillons d'Automne de Carhartt.*

**Hamilton Carhartt Cotton Mills Company**  
TORONTO et MONTREAL (P.Q.)



*Nos voyageurs partiront, ces jours-ci, avec leur collection à peu près complète d'échantillons pour le printemps 1919.*

*En attendant qu'ils passent, nous nous tenons à votre disposition pour tout renseignement concernant les prix, la livraison ou tout autre information concernant le marché.*

*Ecrivez-nous, nous nous empresserons de répondre à votre demande.*

*Les guillaumes seront rares dans le marché pour le printemps prochain, nous en avons une certaine quantité dont nous pouvons disposer pour le printemps prochain et même pour livraison immédiate.*

*Vos dévoués,  
P. P. MARTIN & CIE, Limitée*

## ***P. P. MARTIN & CIE (limitée)***

*Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros*

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparke  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 52 rue Bay.



# LA GANTERIE FRANCAISE

## L'industrie et le commerce de la ganterie de peau en France

Les centres de fabrication des gants de peau sont Paris, Grenoble, Millau, Chaumont et Niort. Pendant longtemps Paris a tenu le premier rang, mais depuis un demi-siècle, Grenoble a pris progressivement une place prépondérante et est devenu le centre le plus important du monde entier, surtout pour la production et la vente des gants de chevreau de belle qualité.

Grenoble possède une cinquantaine de fabriques de gants, occupant trois mille coupeurs et donnant du travail à des milliers de femmes et de jeunes filles dans la ville même ou dans les villages des environs. Cinq ou six de ces fabriques sont des plus importantes et sont organisées avec les perfectionnements les plus modernes.

Les peaux en poil proviennent surtout de la France, du Nord de l'Italie, et de la Suisse, pour les belles qualités. L'Italie du Sud, la Sicile, la Sardaigne, la Grèce, l'Espagne, le Portugal, fournissent des qualités moins belles. Les peaux du Levant, de l'Afrique du Nord et de l'Inde sont également employées, mais pour des qualités inférieures. Les peaux d'Arabie sont très estimées pour la fabrication de certaines spécialités et celles du Mexique, de la République Argentine et du Chili sont employées pour la fabrication des gants dits de "Suède".

Les peaux brutes et les peaux préparées sont généralement vendues aux fabricants par des commissionnaires, ou mégissiers. Mais les plus importantes maisons envoient leurs représentants dans les principaux marchés d'Europe et jusque dans l'Amérique du Sud. Non seulement ces maisons se passent des intermédiaires,

mais elles sont assurées d'obtenir toujours les mêmes provenances et d'avoir de l'uniformité dans les qualités qu'elles produisent. C'est dans leurs propres usines que les peaux sont mégissées et teintes et il serait difficile de trouver beaucoup d'industries aussi bien organisées et outillées pour la transformation de la matière première.

Mais c'est surtout au point de vue de la vente que les fabricants de Grenoble ont montré une initiative, une persévérance et un esprit de suite qui ont placé leurs produits au premier rang, sur tous les marchés du monde. Jusque vers 1871, ils travaillaient pour l'étranger vendant une grande partie de leur production aux représentants des maisons anglaises, qui venaient acheter sur place.

Après la guerre franco-prussienne certains fabricants ont résolu de s'affranchir des intermédiaires et ont cherché à établir des succursales à Paris, à Londres, aux Etats-Unis et au Canada. Après des années de voyages, d'études et de préparation, leurs efforts furent couronnés de succès et la voie qu'ils avaient tracée fut bientôt suivie par d'autres. Aujourd'hui les principales marques sont connues et vendues directement aux détaillants dans les pays de consommation. Des voyageurs représentant les maisons de Grenoble ou leurs succursales visitent régulièrement toutes les villes de quelque importance de l'Europe et de l'Amérique du Nord, depuis l'Atlantique jusqu'au Pacifique. Les fabricants dont l'organisation est moins forte vendent souvent directement à leurs clients de France et d'Angleter-

re. Ils vendent aussi à certaines maisons de détail des Etats-Unis et du Canada dont les acheteurs viennent à Grenoble une ou deux fois par an et sont en relations suivies avec les petits fabricants.

Parmi les pays de consommation, il n'y a guère que l'Amérique du Sud et certaines colonies britanniques où les gants de Grenoble ne sont pas vendus directement. L'exportation pour ces pays se fait surtout par Paris et par Londres où les grandes maisons ont leurs commissionnaires et bien souvent leurs propres agences d'achat.

Il semble que l'industrie grenobloise ait réalisé un des principes les plus chers aux économistes, à savoir, la suppression des intermédiaires dans le pays de production. Sous ce rapport les fabricants de Grenoble peuvent soutenir favorablement la comparaison avec les fabricants les plus actifs et les plus entreprenants des pays étrangers. Il est à souhaiter que les industries françaises des grands centres étudient les méthodes qu'ils ont appliquées avec tant de succès et se décident à travailler dans la même voie.

Les exportateurs du Canada pourraient aussi s'inspirer des mêmes principes pour introduire leurs produits en France. Tous nos efforts doivent tendre à développer les échanges entre les deux pays sans attendre la fin de la guerre, et rien ne serait plus efficace pour atteindre ce but, que l'adoption des moyens qui ont assuré le succès de la ganterie grenobloise.

Le Syndicat d'Initiative de Grenoble vient de publier une brochure qui contient d'utiles renseignements pour les importateurs canadiens. Que les maisons d'exportation et les Chambres de Commerce du Canada préparent le même travail pour leurs produits et un grand pas aura été fait.

## L'HABILLEMENT DE LA FEMME

Le matin, une blouse chemisier en flanelle ou en toile, très correcte avec ses plis réguliers et sa parure de lingerie, accompagnera le tailleur qui prendra l'aspect d'un trotteur bien pratique.

L'après-midi une chemisette en soie harmonisée à la jupe, ou en lingerie garnie de broderie ou de dentelle simple, transformera votre tailleur en robe parfaite pour la promenade, les visites de famille, etc.

Et une élégante blouse de dentelle vous permettra à l'occasion de faire toutes vos visites, de dîner en ville, d'aller au théâtre.

Les accessoires et le chapeau devront naturellement suivre la transformation. Le matin un chapeau simplement garni de taffetas et de couteaux et, des gants très foncés; l'après-midi, un chapeau plus élégant avec des gants de couleurs claires et avec la blouse de dentelle, le grand chapeau tout garni de plumes ou de fleurs et les gants blancs.

Nous comprenons qu'une femme ait un juste souci de sa mise, mais cela ne doit pas l'inciter à faire des dépenses exagérées; elle sera tout aussi jolie, si elle se met simplement.

## La Province de Québec récompense Bob Long

Les affaires dans la Province de Québec pour les Gants, les Mitaines, les Salopettes, les Chemises et les Tricots "Marque Bob Long" ont augmenté à un tel point au cours de la saison passée qu'il nous est devenu nécessaire de doubler notre personnel de vente pour prendre soin de la clientèle de nos bons amis de la Province de Québec et les représentants qui en ont la charge sont:—

R. S. SWITZER,  
ARTHUR SIMMONS, } Cité de Montréal

B. BOMEISL,  
A. T. LUSSIER,  
O. L. DESAULNIERS, } Province de  
Québec

Ces messieurs sont, en ce moment, à visiter leurs territoires avec des lignes complètes de Gants, Mitaines, Salopettes, Pantalons, Chemises, Blouses de Garçons, Sweaters de belle qualité et Articles de Tricots de Nouveautés et vous serez bien inspirés en différant vos achats jusqu'à ce que vous ayez examiné les échantillons de Bob Long. Ils sont complets, exclusifs et sont des marchandises qui font faire des affaires.



Known from Coast to Coast

**R. G. LONG & CO, Limited**

*Bureau de Montréal:—Bâtisse Tooke*

**RUES STE-CATHERINE et WINDSOR**



## LES TRIBUNAUX (suite)

### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

X. Rochon v. Amédée Rioux, Montréal, \$169.  
 Ovila Lagarière v. O. Laroche, Montréal, \$173.  
 A. Prud'homme et fils, Ltd v. Dosithée Ouellette, Montréal, \$947.  
 Clovis Gagnon v. Adélarde Mailloux, Montréal, \$410.  
 Banque Hochelaga v. Wolf. Simon, Montréal, \$2,000.  
 A. Prud'homme et fils, Lté v Succession Jos. Trudeau, Saint-Lambert, \$1,800.  
 Ville de Verdun v. Mme Wm. Laplante dit Sauvé, Verdun, \$31.  
 Ville de Verdun v. Jules Sauvé, Montréal, \$24.  
 Israel Couture v. Augustin Morand, Montréal, \$750.  
 Alice Ouimet et vir v. E. J. Desmarais, Montréal, \$10,201.  
 Marie M Côté v. J. B. Bigson, Montréal, 1re classe.  
 Succession Alfred Dalbac v. Délia Gibeault et veuve Maxime Lécuyer, Montréal, \$10,061.  
 Jos. Leclerc v. Richard Byers, Saint-Lazare, \$1,086.  
 A. Lapiere v. J. Lapointe, Chambly, \$13,185.  
 P. T. Légaré, Ltd v. S. Simms, Montréal, \$410.  
 Céline Rivet v. Hector Rivet, H. Adam, et J. M. Daoust, Montréal, \$763.  
 Succession J. A. Morin v. Blanche Sénécal, Veuve de Clodomir Eugène Forest, Victor Sénécal, et Barthelemy Lefebvre, Montréal, \$311.  
 Maurice Rosen v. B. Vireberg, Montréal, \$217.  
 J. Bayard v. J. Forget, Montréal, \$302.  
 Hon. Geo. E. Amyot v. Petrolia Land and Inu. Co., Ltd., Montréal, \$15,674.  
 Commission Scolaire Catholique v. Marie Savignac, et Veuve Léon Bonin, Montréal, \$25.  
 Commission Scolaire Catholique v. Sylvestre d'Ambrozio, Montréal, \$4.  
 Mme M. Brennar, v. Rudolphe Duquay, Montréal, \$155.  
 Mme M. Brennan v. Alex. GeGrvais, Montréal, \$155.  
 Denis Laberge v. Succession Sévère Lefebvre, Montréal, 1re classe.  
 Michel Sanders v. Zotique Riopel et J. O. Désy, Montréal, \$202.  
 D. Lachapelle v. Angelo Gagliardi v. J. E. Laurent dit Lortis, Montréal, \$1,520.  
 La Prévoyance v. Chas Beauchemin, Montréal, \$3,150.  
 Commission Scolaire Catholique v. J. H. Tessier, Montréal, \$26.  
 Mme E. Provost v. Jos. Chevalier, Raoul Gingras, Théo. Bergeron et Wilf. Larose, Montréal, \$119.  
 Mont. & Southern Counties Railway Co. v. Alph. Desrosiers, Longueuil, \$222.  
 T. Bricault v. Eva Aliusi, Mme Nrbain Carli, et Mont Royal Plastique, Reg., Montréal, \$268.  
 Commission Scolaire Catholique v. Alice Aubry, Mme N. Wm. Désormeaux, Dorma Nap. Désormeaux, Emery Désormeaux, Uldorode Désormeaux, Mme Gust. Lood Désormeaux, Montréal, \$108.  
 Philias Boyer v. Alexandrine Pearson et

vir et Mme L. P. Désy, M.D., Montréal, \$3,605.  
 B. Germain v. Dom. Box & Package Co., Ltd., Montréal, \$876.  
 Marie Chopin v. Luke Burchell, Montréal, \$205.  
 Montreal Fruit Exchange v. Max Sommel, Montréal, \$550.  
 Geo. Kydd v. Esther Roussel et vir et Mme Alf. Desjardins, Montréal, \$3,585.  
 A. Martel v. M. Linen, Montréal, \$192.  
 Normardin et Desrosiers v. J. V. Martel & Co., L'Assomption.  
 Geo. Paré v. Lillian Brunet, Mme J. H. Brunet, Mme J. H. Hogie, Vancouver, C.-A., Géraldine Brunet, et Mme D. D. MacTaggart, Montréal, \$1,220.  
 Jos. Archambault v. A. Doig, Montréal, \$300.  
 H. Fortier Co., Ltd. v. Léonard G. Norris, Sainte-Rose, \$175.  
 M. Sanders v. Zotique Riopel, Iberville, \$2,020.  
 Isaac Rosenbloom v. Moses L. Morris, et M. L. Morris & Co., Montréal, \$3,267.  
 Téles. Auger v. Lorcello Cosimo, Montréal, \$202.  
 A. Beaudoin v. O. Dubois, Laurentides, \$239.  
 P. H. Lefebvre v. H. Demers, Montréal, \$45.  
 P. A. de Roberval Ouimet et al v. Comptoir Mobilier Franco Canadien, Montréal, \$3,000.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Laura F. Davis v. Jos. Skinner, \$23.  
 B. Borduas v. Alex. Sénécal, \$16.  
 C. Bruchési v. Mme Lucien Rochon et al, \$55.  
 A. Rinfret v. Ferd. Ouellette, \$24.  
 A. Rinfret v. Chs. Bouchard, \$10.  
 J. M. Aird et Félix Pilon, \$12.  
 C. J. Gordon v. S. Bassin, \$37.  
 J. Bruce Payne, Ltd. v. L. N. D Houde, \$25.  
 E Gendron v. Herber McMahon, \$56.  
 J. A. Brien v. J. A. Chalifoux, \$78.  
 M. Martin v. Théo. Jolier, \$10.  
 W. Arcard et al v. R. Dumoulin, \$25.  
 A. Rinfret v. Ferd. Bertrand, \$47.  
 I. Caron v. Gaul Talbot, \$16.  
 V. Lévesque v. G. McGowan, \$20.  
 C. A. Archambault v. J. T. Martineau et al, \$21.  
 R. Rinfret v. Mageau, \$15.  
 A. Pelletier v. Henri Gadona, \$36.  
 A. Desrosiers & Co. v. J. A. Parent, \$27.  
 H. Nadon v. Ernest Marier, \$10.  
 B. Bernstein v. Jos. Ringel, \$78.  
 J. A. Egan et al v. W. Signer, \$40.  
 J. E. Lafrance v. Art. Chevalier, \$62.  
 E. Grulan v. J. L. A. Sauriol, \$40.  
 Macharen Imperial Cheese Co., Ltd. v. W. Hunter, Westmount, \$66.  
 C. W. Lindsay v. Rallus E. Pelton alias Edm. Clermont, Saint-Hyacinthe, \$65.  
 Empire Oil Co., Ltd v. Geo. Marleau, Hawkesbury, \$25.  
 Merchants Oil Co. Ltd. v. Mme R. Mignault, Outremont, \$17.  
 C. W. Lindsay v. Mme C. A. Depordy, et vir, Québec, \$21.  
 C. Champoux v. L. Leprer, Westmount, \$61.  
 Wm. Gray & Sons v. Emilien Royer, Sherbrooke, \$55.  
 Corona Phonograph Co. v. Ph. d'Ascenzo, \$28.  
 R. Dubois v. Jos. Marenger, \$71.  
 A. Leblanc v. Adol. Gamache, \$46.  
 Z. Limoges Regd. v. Walter Malier, \$80.  
 L. Paquette Jr. v. J. A. Charron, \$90.  
 A. Viau v. Art. Léveillé, \$65.  
 M. Burelle v. J. L. Beaulieu, \$48.  
 Lussier et Péloquin v. H. Brunette, \$72.  
 Corona Phonograph Co. v. J. A. Labonté, Québec, \$28.  
 F. Daoust Jr. v. Orphir Rousseau, Ile Perrot, \$69.  
 Tipograph frères v. J. R. Hamel, \$59.  
 J. H. Therrien v. J. B. Cyr, \$46.  
 N. Ouellette et al v. Heirs Isaie, Charbonneau, \$17.  
 A. Rouleau et Ant. Gorneville, \$42.  
 H. Morgan et Co. v. M. Jacques, \$15.  
 Mme T. Parent v. Alb. Alliotte, \$60.  
 J. Desjardins v. G. Gauthier, \$29.  
 O. Bougie v. H. Lapiere, \$54.  
 O. Monette v. Nap. Pratte, \$16.  
 S. Leavitt v. John Lessard, \$33.  
 Mme P. Séguin v. Damase Malboeuf, \$37.  
 B. Borduas v. Alex. Sénécal, \$16.  
 B. Borduas v. Edm. Lamoureux, \$34.  
 J. Faubert v. Ovila Amyot, \$58.  
 M. P. Lurany v. L. J. Clupton, \$24.  
 E. Pigeon v. Henri Tessier, \$29.  
 Tobin Mfg. Co. v. Ernest Gratton, \$28.  
 A. Charest v. Pierre Turgeon, \$99.  
 J. A. Cloutier v. L. Masson, \$10.  
 J. N. Pallier v. Art. Barbeau, \$21.  
 W. B. Dufort v. Armand Tessier, \$59.  
 J. Gallo v. Jas. Appel, \$21.  
 J. B. R. Beaudoin et al v. Alf. Richard, \$24.  
 Imperial Oil Co. v. L. J. Halpin, \$71.  
 M. Gabias v. Aimé Petit, \$15.  
 W. Dufour v. J. A. Hardy, \$61.  
 W. B. Dufour v. Odessa Paquette, \$52.  
 F. Daoust, jr., v. Ludger Rousseau, Ile Perrot, \$63.  
 G. Vandellac v. J. B. Charbonneau, St.-Vincent de Paul, \$45.  
 W. Gaudet v. Francis Deslauriers, Cartierville, \$19.  
 C. W. Lindsay v. Roméo Dalbé, Outremont, \$24.  
 Le Crédit Montréalais Ltd v. S. A. Girouard, La Minerve, \$50.  
 T. Jodoin v. J. L. Rinfret, \$59.  
 Mme D. McDonald v. Martin Laudes, \$60.  
 J. H. Robert v. L. A. Dastous, \$97.  
 J. Pageau v. A. Jasmin, \$43.  
 H. C. St-Amour v. A. Désormeau, \$28.  
 J. O. Dupuis et al v. S. Lebreux, \$20.  
 C. H. Lavallée v. H. Ouimet, \$10.  
 J. E. L. Miller v. Elie Aloaf, \$52.  
 C. W. Lindsay Ltd v. Elsie de Moude-liar, \$23.  
 C. W. Lindsay, Ltd v. P. O'Brien, \$36.  
 C. W. Lindsay v. H. Daoust, \$23.  
 J. Lapointe v. F. Leriche, \$56.  
 Collen Ltd v. Arm. Robidoux, \$20.  
 G. Cantin v. Ls. Marsolais, \$14.  
 Beaudoir Ltd v. Alb. Millaire, \$89.  
 A. A. Gauthier v. Alf. Latour, \$27.  
 V. Dubuc v. Omer Décarie, \$77.  
 A. Laugeon v. Chs. Gagnon, \$35.  
 E. Dubois v. Oscar Genest, \$50.  
 J. H. Therrien v. Jos. GGratton, \$14.  
 A. O. Galarneau v. John Hale, \$48.  
 J. Cury et al v. N. B. Halloz et Paris-kavas Moukos, Longueuil, \$31.

## ASSURANCES

**Automobiles**Assurance  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES,**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE,**

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

**CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY**

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevallier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mel-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincallerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7089

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-

teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**

Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

10, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-9

siatélégraphique

"GONTHLEY"



**LA BANQUE MOLSONS**

152e DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molsons sont avisés, par les présentes, qu'un dividende de Deux et Trois-quarts pour cent, (étant au taux de onze pour cent, l'an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux Succursales, le et après le

**PREMIER OCTOBRE PROCHAIN**

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1918.

**L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE**

des Actionnaires de la Banque sera tenu à son siège social, en cette cité, le LUNDI, 4 novembre prochain, à 3 heures de l'après-midi.

Par ordre du Conseil,

**EDWARD C. PRATT,**  
Gérant général.

Montréal, 21 août 1918.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

**Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)**

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

**Dividende Trimestriel No. 59**

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS-QUARTS POUR CENT ( $1\frac{3}{4}\%$ ) étant au taux de sept pour cent (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre, 1918, et sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'octobre 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 20 septembre.

Par ordre du Conseil d'Administration,

**TANCREDE BIENVENU,**

Vice-Président et Gérant Général

Montréal, le 30 Août, 1918.

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

## FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

## Troisième Année

Le 25 septembre 1918.

L'ouverture du marché ce matin s'effectua généralement à un niveau moins élevé qu'hier. Ce changement dans la tenue des valeurs est dû à l'adhésion de la U. S. Steel Corporation à la journée de huit heures. Cette décision est considérée dans les cercles financiers, comme plutôt radicale surtout en présence du fait que les aciéries y résistaient depuis longtemps. Il est admis que les unions ouvrières ont remporté une victoire définitive.

La date d'échéance des obligations du prochain emprunt de la Liberté a causé du désappointement, car on s'attendait à ce qu'elle soit fixée à dix ans de date, tandis que le gouvernement a jugé plus prudent de désigner l'année assez éloignée de 1938 pour le remboursement de ces titres. U. S. Steel perdit plus d'un point et par réflexe toutes les autres valeurs à la cote fléchirent quelque peu.

Cependant, Baldwin, Central Leather et Am. Steel Foundry ne suivirent pas le mouvement général et bénéficièrent d'une avance substantielle.

Un fort courant de hausse se dessina en dernière heure chez l'action International Marine sur la nouvelle que les négociations pour la vente des navires seraient bientôt conclues. Il est définitivement annoncé dans les cercles officiels que les transactions seront probablement terminées vers le 15 octobre prochain. On ne connaît pas encore les derniers détails au sujet de cette transaction, mais on sait de source certaine que toutes les difficultés qui entravaient le succès de la vente ont disparu.

L'attention du grand public semble se porter actuellement ailleurs que vers la Bourse, et l'activité étant pour la majeure partie le résultat des achats persistants en vue de placement, nous ne pouvons prévoir aucun changement ni dans le volume des affaires, ni dans l'aspect général du marché, avant que la campagne pour l'emprunt de la Liberté ne soit terminée. Cependant, aux prix actuels, les aciéries sérieuses, les matériels de guerre, les chemins de fer et les cuivres sont intéressants à acheter à titre de placement.

BRYANT, DUNN &amp; CO.

## LE COMMERCE DU COTON

New York, 25. — Les prix du coton étaient en hausse aujourd'hui et ont fermé à des niveaux supérieurs à ceux d'hier. L'anxiété a diminué au sujet de la fixation des prix et l'on est maintenant convaincu qu'elle s'établira sans entraîner des fluctuations importantes. D'ailleurs le "War Industries Board" pense qu'il ne sera peut-être pas nécessaire d'en venir à cette mesure, grâce à l'utilisation de tous les cotons de qualité inférieure qui sont actuellement dans les entrepôts. D'autre part, le président du comité de distribution du coton a déclaré que ce comité ouvrirait immédiatement ses bureaux et adopterait son plan de contrôle pour s'enquérir de la quantité et de la qualité du coton, dont font usage les consommateurs étrangers aussi bien que les consommateurs locaux, et de manière à faire chacun une distribution équitable et proportionnelle des cotons de qualité inférieure aux middling.

La variation des prix a été comme suit :

|         | Oct. | Max. | Min. | Ferm.     |
|---------|------|------|------|-----------|
| Oct...  | 3190 | 3225 | 3165 | 3205 à 10 |
| Déc...  | 3165 | 3186 | 3125 | 3168 à 75 |
| Janv... | 3152 | 3172 | 3112 | 3160 à 63 |
| Mars... | 3152 | 3175 | 3105 | 3155 à 60 |
| Mai...  | 3150 | 3175 | 3120 | 3145 à 50 |

Le coton, livraison immédiate, était à 3335, une hausse de 60 points.

New-York, 25. — Les cotons, livraisons futures, étaient soutenus en dernière heure.

|          |      |
|----------|------|
| Octobre  | 3222 |
| Décembre | 3178 |
| Janvier  | 3165 |
| Mars     | 3163 |
| Mai      | 3165 |

Le coton, livraison immédiate, était calme.

Middling 3335

Liverpool, 25. — Le coton livraison immédiate était calme.

Les prix étaient en baisse.

|                   |       |
|-------------------|-------|
| American middling | 2514d |
| Good middling     | 2445d |
| Middling          | 2382d |
| Low middling      | 2277d |
| Bon ordinaire     | 2125d |
| Ordinaire         | 2073d |

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. E. Bastien, René Germain, 30 septembre, 10 a.m., 1836 Châteaubriand, Coutu.  
P. St. Aubin, Rod. Ladouceur, 30 septembre, 10 a.m., 4 Tansey, Decelles.  
Desroches Frères, Ltd., J. McDonald, 30 septembre, 10 a.m., 445 Claremont, Decelles.  
J. Lacroix, H. Bourbonnière, 30 septembre, 10 a.m., 1474 Saint-Denis, Bissonnette.  
D. Katz, C. Glick, 30 septembre, 11 a.m., 1581 Avenue du Parc, Bissonnette.  
B. LaBrosse, R. Johnson, 30 septembre, 10 a.m., 404 Garnier, Aubin.

O. V. A. Emond, J. A. Delage, 30 septembre, 1 p.m., 86 Fairmont, Beauchamp.  
G. Cantin, E. Caouette, 30 septembre, 2 p.m., 390b Fullum, Aumais.  
Garmaise, Inc., F. Chambers, 30 septembre, 10 a.m., 51a Mozart, Brouillet.  
Cie Gules Brevetés, Ltd, Martin & Co. 30 septembre, 10 a.m., 401a Saint-Joseph, Lachine, Robitaille.  
W. McNally Co., Ltd., Emile Labelle, 30 septembre, 10 a.m., 10 a.m., 604 St-Valier, Marson.  
H. B. Lee, G. Wilson, 30 septembre, 10 a.m., 604 Université, Desroches.  
Geo. R. Lighthall, J. Coppald, 30 septembre, 11 a.m., 794 Saint-Urbain, Desroches.  
Mlle S. Allan et al, N. Silverman, 30 septembre, 10 a.m., 1540 Saint-Laurent, Desroches.  
McIrwin Co., Ltd., Eva Alluisi, 30 septembre, 10 a.m., 346 Mont-Royal E., Desroches.

Levin Bros., K. Makulir, 30 septembre, 10 a.m., 122 L'Espérance, Proulx.  
A. J. Leclerc, M. Hicks, 30 septembre, 10 a.m., 244 Notre-Dame Ouest, Pautzé.  
Emile Beauchamp, Henri Durivage, 1 octobre, 1 p.m., 630 Valois, Beauchamp.  
A. Baillargeon et al, H. E. Rickett, 2 octobre, 10 a.m., Westmount, Brouillet.  
J. Levy, S. Goldberg, 4 octobre, 11 a.m., 11 Cuthbert, Sauvé.  
Arthur Aotte, A. Laurion, 3 octobre, 10 a.m., H. Hayles, Bienjonetti.  
Alex. MacKenzie, Hortense Lauzon, 4 octobre, 10 a.m., 3 Place Guay, Coutu.  
Taylor Forbes Co., Ltd., Marie-Louise Tremblay et vir, 4 octobre 10 a.m., 415 Joliette, Marson.  
Premier Realities, Ltd et al, Lucienne Duplessis, 2 octobre, 10 a.m., 626 Sainte-Catherine Ouest, Marson.



## Table Alphabétique des Annonces

|                                           |                                           |                                                 |                             |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| American Eveready . . . 21                | Chipman-Holton . . . 64                   | Gillett . . . . . 12                            | McCaskey System . . . . 9   |
| Ames Holden . . . . . 35                  | Church & Dwight . . . . 4                 | Gonthier & Midgley . . 71                       | Montbriand, L.-R. . . . 71  |
| Anchor Cap . . . . . 4                    | Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 71 | Goodyear Tire & Rubber Co. . . . . 48           | Nicholson File . . . . . 31 |
| Aeme Glove Works, Ltd. . . . . Couverture | Cie J. A. et M. Côté . 45                 | Greenshields . . . . . 52                       | Nova Scotia Steel Co. . 72  |
| Assurance Mont-Royal 71                   | Clark, Wm. . . . . 8                      | Gutta Percha Rubber Co. . . . . 40              | Nugget Polish . . . . . 43  |
| Babbitts . . . . . 9                      | Climax Baler Co. . . . . 54               | Hamilton Carhartt Cotton Mills Co. . . . . 66   | Office Specialties . . . 30 |
| Baker & Co. (Walker) 8                    | Cluett, Peabody . . . . 61                | Home Shoe Co. . . . . 41                        | Paquet et Bonnier . . . 71  |
| Banque d'Hochelaga . 72                   | Connors Bros. . . . . 12                  | Heinz . . . . . 7                               | Parker Brooms . . . . . 6   |
| Banque Nationale . . . 72                 | Cooper Cap . . . . . 63                   | Hudson Bay Knitting Co. . . . . Couverture      | Penmans Limited . . . . 60  |
| Banque Molson . . . . 72                  | Couillard, Auguste . . 71                 | Imperial Oil Limited . 29                       | Poulin, P. & Cie . . . . 8  |
| Banque Provinciale. . 72                  | Dale Wax Figures . . . 61                 | Imperial Tobacco . . . 13                       | Racine . . . . . 58         |
| Barnett & Co. . . . . 22                  | Daoust, Lalonde & Cie 38                  | Jonas & Cie, H. . . . . Couverture intérieure 2 | Ramsay & Cie . . . . . 22   |
| Beveridge Paper . . . . 9                 | Dionne's Sausage . . . . 8                | Kingston Hosiery . . . 56                       | Remington Arms . . . . 22   |
| Bowser . . . . . 28                       | Dominion Textile . . . . Couverture       | La Parisienne Shoe . . 51                       | Releg Co. . . . . 7         |
| Brodeur, A. . . . . 8                     | Disston Saw . . . . . 26                  | La Prévoyance . . . . 71                        | Robinson James . . . . 44   |
| Brodie & Harvie . . . . 8                 | Dom. Canners (Ltd.) . . 3                 | Leslie & Co., A. . . . . 31                     | St. Croix Soap Co. . . . 10 |
| Burlington Windsor . . . . . 27           | Dominion Wadding . . 63                   | Liverpool-Manitoba . . 71                       | Slater Shoe Co. . . . . 49  |
| Blanket Co. . . . . 27                    | Dupont & Frère . . . . 39                 | Lewis Bros. . . . . 23                          | Spielman Agencies . . . 20  |
| Canada Foundries and Forg. Co. . . . . 27 | E. B. Eddy & Co. . . . . 9                | Long, R. G. . . . . 69                          | Small's, Limited . . . . 5  |
| Canada Life Assurance Co. . . . . 71      | Egg-O Baking Powder . 5                   | MacDonald, John & Cie 57                        | Seofield Woollen . . . . 54 |
| Canadian Consolidated Rubber . . . . . 32 | Esinhart & Evans . . . 71                 | Manufacture de Harges de Victoriaville . . . 59 | Stauntons, Ltd. . . . . 30  |
| Chamberlain Medicine . 7                  | Fontaine, Henri . . . . 71                | Martin, P. P. . . . . 67                        | Steel of Canada . . . . 24  |
| Canadian Milk Products . . . . . 10       | Fortier, Joseph . . . . 71                | Mathieu (Cie J.-L.) . . 8                       | Sun Life of Canada . . 71   |
| Channel Chemical . . . 74                 | Gagnon, Lachapelle & Hébert . . . . . 47  | McArthur, A. . . . . 31                         | Tétrault Shoe . . . . . 42  |
| Chaput & Fils . . . . . 11                | Gagnon & L'Heureux . 71                   | McArthur, Irwin . . . 25                        | Taylor Mfg. Co. . . . . 62  |
|                                           | Garland . . . . . 55                      |                                                 | United Shoe . . . . . 46    |
|                                           | Garand, Terroux & Cie 71                  |                                                 | Vineberg Pants Co. . . 54   |
|                                           |                                           |                                                 | Western Ass. Co. . . . 71   |
|                                           |                                           |                                                 | Warminton, J. N. & Co. 20   |

LA MARQUE

**O-Cedar**  
**Polish**

de COMMERCE

**VOUS** et vos clients êtes assurés d'obtenir service, satisfaction et valeur lorsque vous avez en stock les Produits O-Cedar et que vous en faites un étalage bien en vue.

Les manufacturiers des Produits O-Cedar ont suivi avec une telle fidélité leur idéal de qualité, que leur Marque de Commerce est, à présent, invariablement acceptée comme une assurance de qualité, de contenu et de valeur supérieurs.

Les Produits O-Cedar ont des mérites exceptionnels. Leur publicité très étendue agrandit le cercle de leurs amis, mais c'est le renouvellement sans cesse croissant des commandes pour ces lignes qui est la plus sûre indication de leur valeur.

Faites un étalage des produits O-Cedar en un endroit où l'on puisse les voir facilement; ou encore mieux, faites-en un étalage occasionnellement dans votre vitrine. Nous avons de belles cartes et de magnifiques tableaux pour vitrines que nous vous ferons un plaisir de vous envoyer sur demande. Ces accessoires complètent avantageusement la publicité faite par O-Cedar dans les journaux quotidiens, les magazines et les tramways.

Demandez au voyageur de votre marchand de gros les Assortiments Spéciaux d'O-Cedar et la Proportion des Profits sur O-Cedar.

**CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED**

369 AVENUE SORAUREN, TORONTO

# AVIS

Nos voyageurs sont en train de  
montrer une collection très com-  
plète d'échantillons de

## JOLIS GANTS DE TOILETTE

pour Messieurs, Dames et Enfants

## GANTS FINS EN ETOFFE

pour Messieurs et Dames

MARQUE



ainsi que nos lignes de

## GROS GANTS ET MITAINES DE TRAVAIL

Vous verrez que nos prix sont avantageux et que nos  
produits sont conformes au suprême degré d'excellence  
que le commerce est en droit d'attendre de notre maison.

*Nous vous conseillons de commander à présent selon vos besoins.*

# The Hudson Bay Knitting Co.

Limited

## MONTREAL





## PRATIQUEMENT TOUT CE QUI SE FAIT EN COTON

Tissus imprimés en Coton, Crêpe,  
Galatea, Toiles pour Chemises, Toi-  
les pour pantalons, Scrims, Coutils,  
Couvertures, Piqué, Couvre-lits,  
Draps, Taies d'oreillers en coton,  
Batistes, Toile pour peintres, Co-  
tons blancs et gris, Serviettes de  
toilette et Toiles pour essuie-mains,  
Sacs, Fils et Ficelles.

### DOMINION TEXTILE CO.

LIMITED

MONTREAL • TORONTO • WINNIPEG





Fondé en 1887 MONTREAL, vendredi 4 octobre 1918 Vol. XXXI—No. 40

Cette étagère vous est nécessaire. Vous pouvez vous la procurer gratuitement avec une commande de 25 caisses de boissons douces de J. Christin & Cie, Limitée



# Les Boissons Douces se vendent sur leur réputation

CELLES DE LA MARQUE

## J. Christin & Cie., Limitée

sont populaires depuis 63 ans parmi les consommateurs de la province de Québec et leur nom est synonyme de mérite et de qualité.

Prenez en stock les Boissons qui vous assurent des ventes rapides, de bons profits et des clients satisfaits.

POUR CELA, ADRESSEZ-VOUS A

## J. Christin & Cie, Limitée

MAISON FONDEE EN 1855

21 Rue Ste-Julie, MONTREAL  
Téléphone: Est 1595







## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

## Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas.

*Manufacturées par*

**HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

## Vernis Militaire de Jonas.

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

- MONTREAL.


# La Campagne d'automne est ouverte

POUR

## Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe

(AVEC SAUCE AUX TOMATES)

*Demandez de plus amples renseignements  
à votre marchand de gros.*

Notre Marque de  
Commerce  
est 



Le Sceau  
de la  
Qualité

Licence de la Com-  
mission des Vi-  
vres du Cana-  
da No 14-12



# PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées et caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres . . . . .0.41  
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de lb., boîtes de 6 lb. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz "XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres . . . . .2.90  
Paquets de 6 livres . . . . .5.70  
Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.80  
Paquets de 6 livres . . . . .5.50  
Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.85  
Paquets de 6 livres . . . . .5.60  
Buckwheat, paquets de 1½ livres. 1.75  
— — — 3 livres. —  
— — — 6 livres. —

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .  
Paquets de 5 livres . . . . .  
Pancake, paquets de 1½ livre . . . . .  
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00  
Pancake, paquets de 1½ livre. —

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant  
Vermicelle — . . . . .  
Sphaghetti — . . . . .  
Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .  
Coquilles — . . . . .  
Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00  
2 oz. Carrées — 2.30  
4 oz. — — 4.00  
8 oz. — — 7.50  
16 oz. — — 14.60  
2 oz. Rondes Quintessences 2.40  
2½ oz. — — 2.74  
5 oz. — — 4.64  
2 oz. — — 1.90  
8 oz. — — 8.00  
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 8.00  
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00  
2 oz. Anchor Concentré 1.20  
4 oz. — — 2.10  
8 oz. — — 3.60  
16 oz. — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95  
4 oz. — — 1.75  
8 oz. — — 3.25  
16 oz. — — 5.75  
2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95  
4 oz. — — 1.75  
8 oz. — — 3.25  
16 oz. — — 5.75  
1 oz. London . . . . .0.65  
2 oz. — . . . . .0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00  
— au gallon, de . . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED  
TRADE-MARK

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité flable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

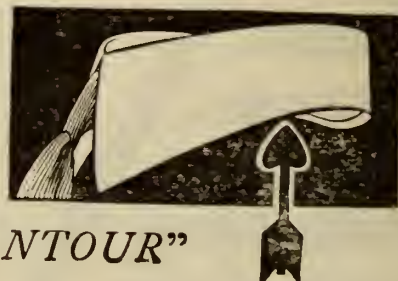
CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

FAUX-COLS  
ARROW  
de forme ajustable



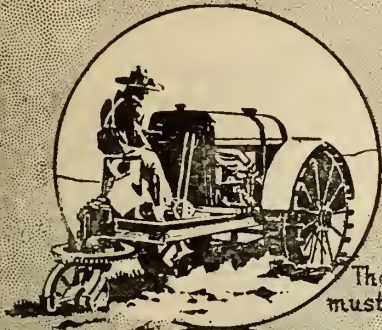
"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

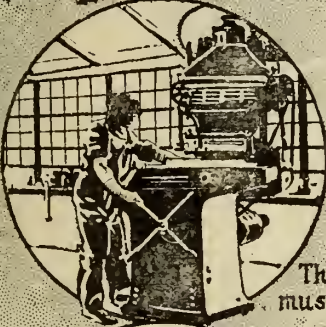
CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL



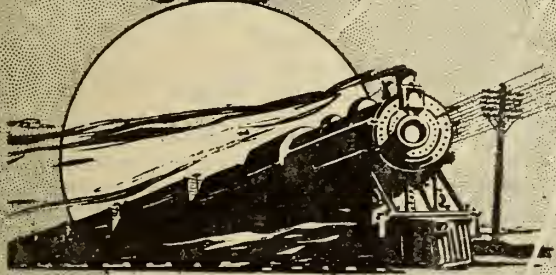
# Work together for victory.



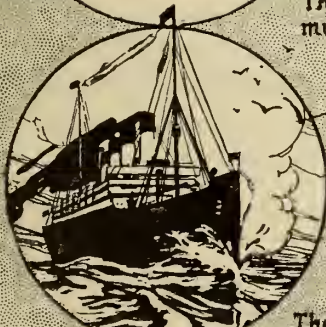
The Farmer  
must raise more.



The Mechanic  
must produce more.



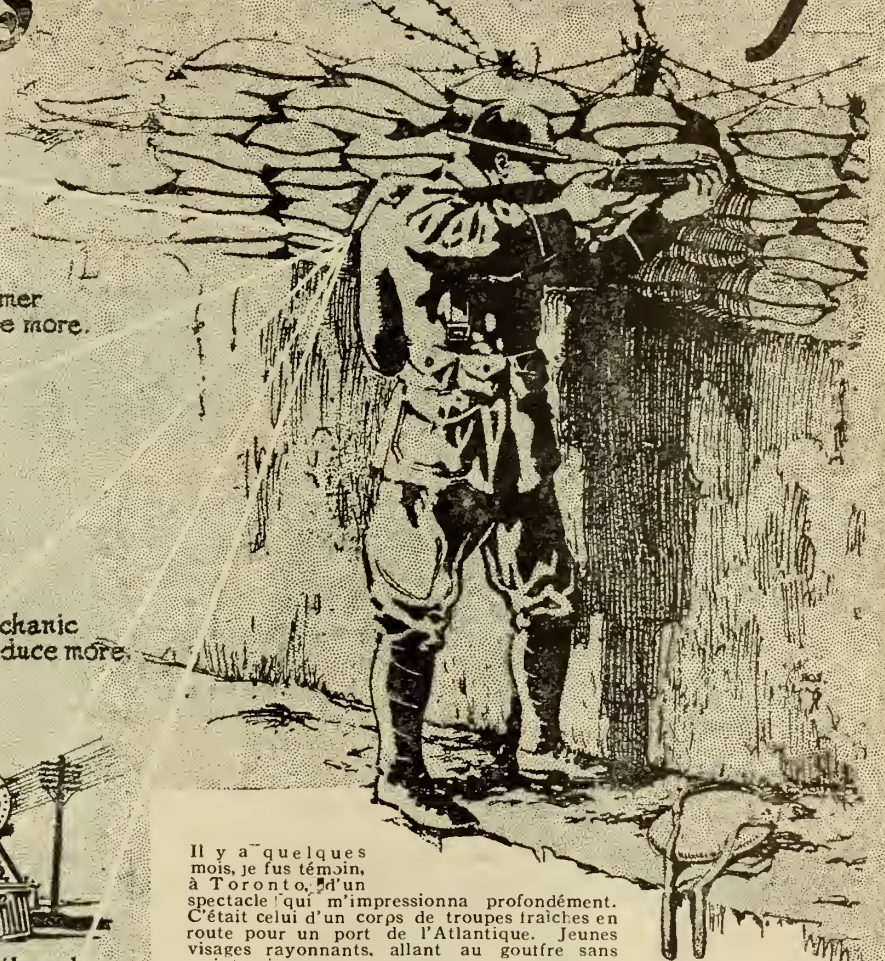
The Railroads  
must speed up.



The Ships  
must make more trips.



The Business Man  
must help the others.



Il y a quelques mois, je fus témoin, à Toronto, d'un spectacle qui m'impressionna profondément. C'était celui d'un corps de troupes fraîches en route pour un port de l'Atlantique. Jeunes visages rayonnants, allant au gouffre sans crainte ni peur.

Quelque temps plus tard, je voyais à New-York un détachement de la nouvelle Armée Nationale des Etats-Unis dont le pas ébranlait la Cinquième Avenue. Ils étaient 10,000 hommes marchant dans la neige épaisse et tourbillonnante.

Devant ces scènes, je me demandai combien d'autres encore s'en iraient ainsi. Je me demandai si le Canada, déjà si fortement représenté sur les champs des Flandres, aurait à appeler ses hommes plus âgés comme a dû faire la France. Je me demandai si les Etats-Unis auront besoin de leurs hommes plus âgés comme au temps de la Guerre Civile.

Nul d'entre nous ne désire pareille chose.

Le seul moyen d'arrêter le flot des soldats est de battre le Kaiser et ses hordes de Huns. Le seul moyen d'atteindre ce but est de donner à nos gars dans les tranchées autant de munitions de guerre qu'il est nécessaire--d'une qualité tellement supérieure--qu'ils puissent devenir supérieurs à l'ennemi tout comme un ouvrier avec un tour mécanique est supérieur à un ouvrier avec un ancien tour à main.

Ainsi donc, pensons rapidement aux meilleurs moyens de faire notre travail. La rareté de main-d'oeuvre a rendu inventifs les gens de notre continent. Pour la guerre seule, l'Amérique du Nord a donné au monde la torpille, la torpille sans fil, le sous-marin, le cuirassé, le fusil à répétition, la mitrailleuse, le revolver, le pistolet à provision, l'aéroplane et l'automobile.

La guerre exige aujourd'hui que nous fassions plus que nous n'avons jamais fait. Doublons tous nos activités avec la pensée que, nous aussi, nous combattons l'ennemi, même si nous ne le voyons pas. Accélérons notre travail à nos pupitres et à nos sièges pour préserver des tranchées des milliers d'hommes.

(Signé)

*John W. Patterson*  
President  
The National Cash Register Company

## If one slows down all are delayed.



Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Penny 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 3 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.  
 — — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — en verre . . . . . ¼s. 1.80  
 — — en verre . . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, lard bon, langue  
 veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
 — — en fer-blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibier ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
 Langues . . . . . ½s.  
 — — — 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ½s. 3.95  
 — — — 1s. 8.45  
 — — — ½s. 12.95  
 — — — 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1½ 14.50  
 — — — 2s. 19.50

Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
 En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 3.45

#### CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
 2s. . . . . 5.95  
 Mince meat.—

#### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

#### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45



## Voici quelque chose de nouveau— Des Balais de Confiance

CHAQUE BALAI qui sort de notre usine doit répon-  
 dre de toutes façons à notre type  
 de qualité supérieure;

CHAQUE BALAI doit avoir un bon manche soli-  
 de;

CHAQUE BALAI doit avoir la pesanteur et la qua-  
 lité exastes de Maïs;

CHAQUE BALAI doit être bien et fortement cons-  
 truit pour effectuer son ouvrage;

CHAQUE BALAI doit être fortement lié et accro-  
 ché au manche pour ne jamais s'en  
 détacher;

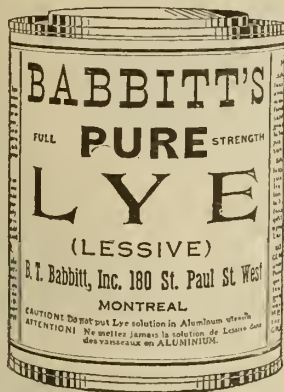
CHAQUE BALAI est entièrement garanti.

Commandez à présent! Il y aura hausse. Voyez nos  
 prix dans ce numéro du "Prix Courant."

Adressez vos commandes à votre marchand de gros  
 ou directement à nous.

The  
**Parker Broom Co.,**  
 OTTAWA

## Un Savon Excellent à un prix minime



La Lessive  
Pure  
de Babbitt

Une ligne d'une réelle économie pour le temps de guerre. La Lessive concentrée la plus pure et la plus forte dans une boîte maniable à couvercle patenté. Elle procure au marchand un profit attrayant.

**WM. H. DUNN, Limited**

**Agents Généraux - - MONTREAL**

Dunn-Hortop, Limited, Représentants Spéciaux, Toronto.

**NOUS** avons encore une certaine quantité de capsules vissantes pour bouteilles de catsup et sauce chili pour livraison immédiate et serons heureux de vous donner nos cœtations sur demande, pour la présente saison. Ces capsules sont laquées à l'intérieur et à l'extérieur et conviennent pour bouteilles finies en liège ou en couronne.

Comme la quantité disponible est faible, nous vous conseillons fortement d'agir immédiatement. Dans votre demande, prière spécifier la grandeur de la bouteille et d'indiquer s'il est employé un fini en liège ou en combinaison.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)



### PROFITS

LA BOURRURE A COLLIER AYANT DE VERITABLES ARGUMENTS DE VENTE.

Les Bourrures à Colliers TAPATCO conservent les épaules des chevaux en parfaite condition de travail.

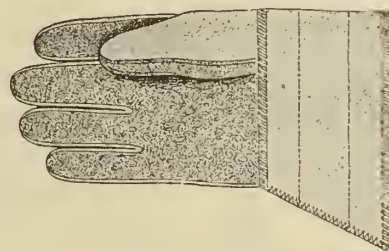
La qualité excellente de Toile de Coton dont est faite la Bourrure TAPATCO et le Matériel de bourrure d'une composition préparée spécialement sont pour chacune une garantie de longue durée dans les conditions les plus dures.

Notez aussi la patente exclusive. Une nouvelle matière patentée et un nouveau modèle de feutre renforcé pour attacher les crampons à la Bourrure empêchent les crochets de s'échapper aisément, même quand le tissu a été affaibli par un long usage. Cette forme d'attache n'est trouvée que sur les Bourrures manufacturées par nous.

**Les gants de coton, marque Tapatco pour ouvriers**

Les Gants TAPATCO sont de haute qualité et faciles à vendre et ils se maintiennent et donne satisfaction sous le plus dur service. Il n'est pas de meilleurs pour être employés aux travaux des champs ou de jardins ou pour l'usine.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Commandez-en à présent à votre marchand de gros et poussez la vente de TAPATCO--le gant de service et de qualité, fait avec poignets tricotés, avec bande ou en style gantelet, en pesantier légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise.

Nous fabriquons aussi des gants garnis de cuir et de "leatherette".

**The American Pad & Textile Co.**  
CHATHAM (ONT.)

# RELEG

Prononcez "REAL EGG"



**Un bienfait pour  
toute ménagère  
économe**

Le prix prohibitif des oeufs pour fins de cuisson rend la production d'un véritable substitut aux oeufs d'une nécessité vitale.

Voici donc RELEG — le plus satisfaisant des substituts des oeufs sur la marché.

En suivant les simples instructions sur le paquet, la ménagère peut toujours obtenir 100% de satisfaction dans la cuisson en faisant usage de "Releg" et ce à un prix minime comparative-ment à celui des oeufs.

Montrez "Releg" dans votre magasin

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec (Canada)





LE  
**SPAGHETTI**  
DE  
**CLARK**  
AVEC  
**Sauce aux Tomates**  
ET  
**Fromage**  
EST AUJOURD'HUI LE PLAT  
FAVORI DU PUBLIC CANADIEN

Préparé du Spaghetti de la meilleure qualité d'un assaisonnement délicieux et d'une saveur qui ne peut manquer de provoquer l'appétit.  
Le prix de détail modéré, ajouté à la publicité de Clark en fait un article de vente régulière. Votre marge de profit est également avantageuse.

**W. CLARK, LTD.**  
**MONTREAL**

Licence de la Commission des vivres du Canada, No. 14-216



## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les ÉPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

#### Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINÉRALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Premières. Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

### TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETTES C. & L. Enr.



Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**MONTREAL**

Tél. Lasalle 92.

## ERS COCÔA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de bons clients et les conservent

Registered Trade-Mark

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

### CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



ment.

Emballé comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.42

Caisse de 60 paquets de 1 livre. . \$3.45

— 120 — de ½ livre. . 3.65

— 30 — de 1 livre. .

et 60 paquets mélangés, ¼ livre. 3.55

PRODUITS B. T. BABBITS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . . 4.80



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . . . 2.40

Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets . . . . . 2.40

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . . 5.25

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres . . . . . \$8.75

Rideau, 22 livres . . . . . \$9.75

No. 3, 24 livres . . . . . \$10.50

Electric, 25 livres . . . . . \$11.25

Carpet, 27 livres . . . . . \$12.00

Daisy, 25 livres . . . . . \$12.25

Parker, 27 livres . . . . . \$14.00

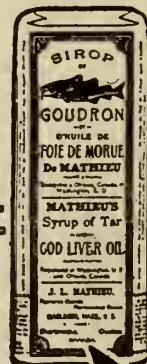
Lady Gray, 29 à 30 livres . . . . . \$16.00

Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00

Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25

Prix nets: fret payé par lots de six douzaines et plus

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE **Mathieu** CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.

Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

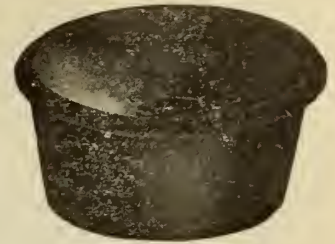
## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

# COGNAC ROY

## "LE ROY DES COGNACS"

La Maison HENRI ROY & CO. de COGNAC (France) possède plus de 300 Agences dans les principales Villes du Monde entier et accepte des REPRESENTANTS sérieux partout où elle n'est pas représentée.

## Morue Salée! Morue Salée!

Je fais une spécialité d'expédier directement au détailant, à partir du 1er octobre, le poisson suivant:

MORUE PREPAREE (Salted cured) en sel un mois et garantie ne pas perdre de poids.

MORUE No. 1 16" et au-dessus.

MORUE No. 2 et 3.

EPERLAN FRAIS, sur glace.

HADDOCK, salé et frais.

Ecrivez pour prix et conditions.

M. SMITH

NEWPORT CENTRE,

Co. Caspé (Qué.)

Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos 8-12846, et 1-1548.

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.60  
1/2 doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. 1.75  
1 doz. de 12 oz. 3.50  
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de

Poudre à Pâte "Magic".



### LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55

3 caisses . . . 5.45

5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"

la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20

5 caisses . . . 4.15

No. 5, caisse de 100

pqts. de 10 oz. . . 4.55

5 caisses . . . 4.45

Bicarbonate de Soude

supérieur de "Gillett"

Caque de 100 livres,

par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. pqts. papier. La doz.

(4 doz. à la caisse) . . 3.25

1/2 lb. paquets de papier

(4 doz. à la caisse) . 6.35

1/2 lb. Caisses avec couvercle vissé.

(4 doz. à la caisse) . 6.95

Par Caisse

2 doz. pqts. 1/2 lb.

4 doz. pqts. 1/4 lb.

Assortis, 25.50

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb.

dans la caisse) . . . 1.09 1/2

10 lbs. caisses en bois . . . 1.04

25 lbs. seaux en bois . . . 1.04

100 lbs. en barillets (barilouplus) 1.01

### Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2

Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12

Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11

Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2

Canistres 10 livres . . . 0.13 1/2

Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2

Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . . . 0.60

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . . . 0.67

"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . . . 0.60

Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . . . 0.67



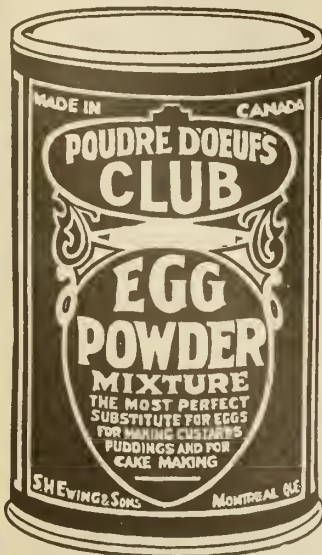
Lorsque  
vous êtes très  
occupée un samedi  
soir, de quoi aimeriez-  
vous plutôt faire usage:  
D'une explication ou de  
Gold Dust?



FAIT AU CANAD.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.



### LA POUDRE D'OEUF "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

### LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicate que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est

de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

Demandez-nous nos prix et conditions  
aux marchands.

**S. H. EWING & SONS**

98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65  
" 155  
" 7925



### "McCASKEY"

Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du  
Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Fau-  
bourg St-Jean, Québec—E.-E. Pré-  
court, 55½ rue King Sherbrooke.

**McCaskey Systems Limited**  
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

En annonçant leurs marchandises  
dans

## LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent  
être sûrs de faire une

**PUBLICITE PROFITABLE,**

car notre journal est lu régulièrement par la plupart  
des marchands canadiens-français.



# JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. \$4.00  
 Citron, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Orange, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Framboise, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
 Fraises, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Chocolat, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Cerise, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Vanille, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret 2ième classe.

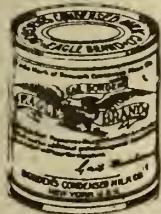
## POUDRES DE CREME A LA GLACE JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz \$2.35  
 Chocolat, caisse de 2 douz. . . . 2.35  
 Vanille, caisse de 2 douz. . . . . 2.35  
 Fraise, caisse de 2 douz. . . . . 2.35  
 Citron, caisse de 2 douz. . . . . 2.35  
 Sans essence, caisse de 2 douz. . 2.35  
 Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

## BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



### LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes . . . . . 9.00  
 — Reindeer, 48 boîtes . . . . . 8.70  
 — Silver Cow, 48 boîtes . . . . . 8.15  
 — "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes . . . . . 8.00  
 Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 8.00  
 — "Challenge", "Clover", 48 boîtes . . . . . 7.50



### Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . . 6.40  
 "Tall", 48 boîtes . . . 6.50  
 "Family", 48 boîtes . . . 5.50  
 "Small", 48 boîtes . . . 2.60

### CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . . . 6.00  
 Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes . . . . . 6.25  
 Marque Regal, 24 boîtes . . . . . 5.65  
 Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes . . . . . 6.00  
 Cacao Marque Reindeer, petites boîtes . . . . . 6.25

### KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse . . . . . \$ 5.35  
 Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . . . 7.65  
 Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . . . \$17.75

## AVIS DE DIVIDENDE

Emile Duchesneau, Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 14 octobre, par Benoit et de Grosbois, curateurs.  
 Universal Pants Mfg. Co., Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 5 octobre, par P. L. Turgeon, curateur.  
 John Forman & Sons, Montréal, un premier dividende, payable le 10 octo-



## "Vous ne connaissez peut-être pas la différence"

Tout le petit monde des enfants aime Jell-O et Betty croit, naturellement que Dolly l'aime.

Betty n'a jamais pensé à dire à Dolly:—

"Ceci n'est pas du Jell-O, mais cela y ressemble, a presque le même goût et est presque aussi bon. Vous ne voyez peut-être pas la différence, Dolly."

Il y a des produits qui ressemblent de plus près à Jell-O, avant et après leur confection, mais ils ne sont pas réellement comme Jell-O dans leurs qualités essentielles.

"Dolly" peut ne pas connaître la différence, mais les gens perspicaces ont tôt fait de la reconnaître.

Il vous sera envoyé gratuitement de magnifiques accessoires de vitrines de haute qualité en 10 couleurs, si vous pouvez en faire usage de façon avantageuse et si vous croyez la chose possible.

THE GENESEE PURE FOOD COMPANY OF CANADA, LIMITED,  
 BRIDGEBURG, ONT.  
 Fait au Canada

bre, par Geo. W. Scott, curateur  
 Marie-Louise Millette, (Cie de fer Ornemental Dupré). Un premier et dernier dividende, payable le 14 octobre, par Oscar Beauchamp, curateur.  
 Damase Bégin de Sainte-Germaine, un deuxième et dernier dividende payable le 14 octobre, par J. P. E. Gagnon, curateur.  
 Re Nap. Dechène & Co., de Trois-Rivières, un premier et dernier dividende, payable le 15 octobre, par H. Bisson, de Trois-Rivières, curateur.  
 Lenoir's Store Regd., (J. Schawarts), Sherbrooke, un premier et dernier dividende payable le 11 octobre, par Finlayson et Gardner, curateurs.

## COMPAGNIES PROVINCIALES

Canadian Graphophone Co., Ltd., Montréal, \$75,000.  
 Club Iberville, Ltd., Iberville, \$300.

General Transfer Inc., Montréal, \$20,000.  
 Harricana Lumber Mills Co., Ltd., Québec, \$20,000.  
 L. Martin, Ltd., Montréal, \$199,000.  
 N. Lapointe, Fils, Ltd., Montréal, \$20,000.  
 Quebec Elevator & Milling, Ltd., Québec, \$290,000.  
 Scierie Degrosbois, Ltd., à Degrosbois, \$20,000.  
 Tidewater Realities, Ltd., Trois-Rivières, \$200,000.  
 Transactions, Ltd., Montréal, \$20,000.

## DEMANDES EN SEPARATIO\$ DE BIENS

Anna Langlois, de Saint-Raphael v. François Bélanger.

## EN LIQUIDATION

Le Prêt Ouvrier Ltd., Montréal, Geo. Duclos, liquidateur.



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers:** La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

# MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.

**E.W. GILLET COMPANY LIMITED**  
TORONTO, CANADA.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER




## La sorte qui plaît aux plus difficiles

Si vous voulez établir un département de poisson dans votre commerce, ayez soin de tenir des marchandises de qualité irréprochable.

Ne prenez en stock que l'espèce dont les qualités d'hygiène et appétisantes donnent satisfaction au goût des plus difficiles.

La Marque Brunswick signifie qualité de premier ordre d'aliments marins à un prix modéré.

Regarnissez votre stock dépourvu avec la Marque Brunswick—la sorte qui donne satisfaction.

### NOS PRINCIPAUX ARTICLES DE VENTES SONT:

1/4 SARDINES A L'HUILE  
1/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES  
CLAMS  
SCALLOPS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants

du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue .. \$3.00  
Canada ..... \$2.50  
Etats-Unis ..... \$3.00  
Union postale, fra. .... 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 4 octobre 1918.

Vol. XXXI—No 40

## LA FERMETURE DE BONNE HEURE DES MAGASINS DE CAMPAGNE

Nous avons reçu cette semaine, un volumineux courrier ayant trait à la fermeture de bonne heure des magasins de campagne. Il ne fait aucun doute que cette question soulève un très vif intérêt parmi les marchands de la campagne et nous invitons cordialement tous ceux qui sont intéressés de près ou de loin par ce projet, à nous adresser leur opinion. Lorsque nous aurons compilé ces documents individuels, nous en ferons rapport dans nos colonnes et l'on pourra ainsi juger de la tendance du commerce à cet égard.

La plupart des lettres reçues à ce sujet nous prient de taire les noms des signataires; les marchands peuvent compter sur notre discrétion, et il ne faut pas que cette crainte de voir dévoiler leur anonymat les empêche de nous communiquer leurs impressions. Il s'agit là d'une question d'ordre général qui doit se solutionner au bénéfice de la grande famille des marchands; il faut donc que chacun dise ce qu'il pense en toute confiance et en toute franchise, c'est le seul moyen d'arriver à un résultat pratique.

## LES BONNES NOUVELLES

Les nouvelles reçues de la guerre cette semaine sont excellentes. L'aube de la victoire commence à briller pour les Alliés; tous les marchands de la province de Québec s'en réjouiront et formeront des vœux — nous en sommes persuadé — pour un succès final et prochain.

Ces nouvelles, en outre de leur portée matérielle considérable, ont pour heureux effet de semer dans les esprits une nuance d'optimisme qui a son utilité dans les affaires. Le manque de confiance, les déceptions, les perspectives assombries, les craintes, les déboires, quand bien même nous n'en sommes pas les victimes directes et immédiates, ont pour effet de paralyser nos activités et d'atténuer nos entrains. Le jour où la paix victorieuse aura été signée nous verrons le commerce rebondir d'un seul coup de sa torpeur momentanée; les

pratiques et relations commerciales reprendront leur cours normal; les prix cesseront d'être à la hausse, ils rebrousseront chemin; il y aura moins de contrainte dans les achats; les bourses sauront se délier plus facilement. Ce sera un bon temps, et de voir qu'il approche à grands pas ne peut que nous remplir d'aise et de courage.

## \$520,000,000.00 DISTRIBUES AUX FERMIERS CANADIENS EN 1918.

Pendant l'exercice finissant le 31 mars 1918 le Canada a exporté en Angleterre, des céréales, du foin, des produits laitiers, des légumes, du poisson, de la viande, etc., pour une somme de \$520,415,832.00, comme suit:

| Produits                     | Valeur        |
|------------------------------|---------------|
| Blé.....                     | \$303,776,038 |
| Farine.....                  | 62,875,839    |
| Lard fumé (Bacon) ..         | 57,786,615    |
| Fromage ..                   | 36,277,359    |
| Avoine ..                    | 22,218,299    |
| Orge ..                      | 6,821,540     |
| Boeuf ..                     | 5,186,882     |
| Saumon ..                    | 4,686,894     |
| Sucre ..                     | 3,185,853     |
| Légumes en conserves ..      | 3,041,967     |
| Jambon et lard ..            | 3,073,904     |
| Beurre et oeufs ..           | 3,359,581     |
| Crème et lait condensé ..    | 1,129,225     |
| Homards ..                   | 1,085,754     |
| Avoine roulée ..             | 1,229,607     |
| Poisson, céréales, etc. .... | 4,680,475     |

\$520,415,832

Soit environ vingt millions de dollars de plus qu'en 1917 et \$168,000,000 de plus qu'en 1916.

C'est l'argent, provenant des emprunts populaires, qui permet au Canada d'acheter ces immenses quantités de produits de nos fermes et de notre sol et qui répand la prospérité dans tout le pays.



TABAC NOIR A'CHIKUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.





## LES DERNIERS REGLEMENTS CONCERNANT LA CONSOMMATION DU SUCRE

De nombreuses demandes d'explication nous étant parvenues concernant les derniers règlements imposés par la Commission des Vivres sur le sucre, nous croyons devoir, dans l'intérêt de nos lecteurs, donner le texte complet du dernier ordre émanant de cette commission à ce propos, et engager tous les marchands à en faire une lecture soigneuse:—

1. (a) Aucun établissement où l'on sert à manger excepté les fontaines à soda ou les salons de crème à la glace) ne devra employer plus de 2 livres de sucre pour chaque 90 repas servis.
- (b) Aucun propriétaire d'une fontaine à soda ou d'un salon de crème à la glace ne devra après le 30 septembre 1918, employer plus de 25 pour cent de la moyenne mensuelle de la quantité de sucre employé durant l'année 1917.
2. Aucune personne ne devra faire usage dans la manufacture de:
  - (a) Biscuits, gâteaux aux fruits, gâteaux aux raisins (pound cake), gâteaux à rayons (layer cake), biscuits au vin, gâteaux madeleine (sponge cake) ou aucun produit du même genre de plus de 40 livres de sucre pour 100 livres de fleur.
  - (b) Petits gâteaux sucrés et pâtisserie, plus de 8 livres de sucre pour 100 livres de fleur.
  - (c) Macarons au coco ou macarons de fantaisie aux amandes de plus de 40 pour cent de sucre.
  - (d) Pâte de guimauve (marshmallow) plus de 10 livres de sucre pour 60 livres de pâte de guimauve.
  - (e) Pain et petits pains (rolls) 1-2 livre de sucre pour 100 livres de fleur.

Cinquante pour cent du sucre employé dans la manufacture des produits (a), (b) et 100 pour cent de (e) devra être du sucre jaune ou du sucre brun.
3. Aucune personne ne devra employer dans la manufacture de:
  - (b) Bonbons, chocolats, produits solides du chocolat, coco, produits du coco, gomme à mâcher, coco desséché, ou tabac, plus de 60 pour cent de la consommation mensuelle de sucre pour l'année 1917.
  - (b) Sirop de table, miel composé, composés de beurre d'érable et de sirop d'érable, ou autres produits du même genre, plus de 50 pour cent de la moyenne de la consommation mensuelle de sucre pour l'année 1917, la moitié de ce sucre devant être du sucre jaune ou du sucre brun.
  - (c) Sirops pharmaceutiques et préparations médicales, plus de 75 pour cent de la moyenne de la consommation mensuelle de sucre de 1917.
  - (d) Bières, ales, liqueurs douces, fruits à fontaine à soda, jus de fruits ou sirops de fruits, poudres à dessert ou à gelées ou poudres de guimauve, après le 30 septembre 1918, plus de 50 pour cent de la moyenne de la quantité mensuelle de sucre employée durant l'année 1917.
4. Aucune personne ne devra faire usage dans la manufacture de la crème à la glace, de plus de 5 1-2 livres de sucre de canne pour 8 gallons de crème à la glace.
5. L'usage du sucre dans la manufacture du savon est prohibé.
6. Des certificats pour l'achat de sucre pour la ma-

nufacture de produits mentionnés dans cet ordre, seront accordés sur la base du pourcentage alloué d'après cet ordre.

Des certificats supplémentaires seront émis pour la manufacture de produits mentionnés dans la clause 2, sections a, b, c, d et e, sur présentation de preuve d'augmentation de production.

Les établissements où l'on sert à manger devront tenir un compte de tous les repas servis, et si l'allocation n'égale pas 2 livres pour 90 repas servis, le porteur de licence peut faire une demande par écrit pour une allocation additionnelle. Un compte doit être tenu également de la quantité de fruits mis en conserves et de la quantité de sucre employé à cette fin.

## AUX ARTISTES CANADIENS

### Une invitation à prendre part à un intéressant concours

Tous les artistes canadiens sont invités à prendre part à un concours de dessins qui vient d'être institué à Toronto, en vue de la prochaine campagne de publicité relative à l'Emprunt Canadien de la Victoire de 1918. Une obligation de \$50.00 sera donnée en prix à l'artiste dont le dessin aura recueilli la majorité des suffrages, lors de l'examen, par un jury, des dessins fournis. Le but de ce concours est de se procurer des dessins devant être publiés dans les journaux et propres à favoriser les souscriptions du public à l'emprunt.

Le concours sera clos le 15 octobre et le résultat en sera annoncé quelques jours plus tard.

## LA VALEUR DES DECHETS DE POISSON

A Liverpool, Angleterre, on a installé un établissement pour l'utilisation des déchets de poisson, et les matières grasses qu'on en obtient se vendent sur le marché environ \$400 la tonne. On obtient également une matière qui sert de nourriture aux animaux et aux volailles, et qui se vend \$100 la tonne.

Le département d'Agriculture de l'Alberta, agissant de concert avec les autorités du Dominion, a pris les mesures voulues pour ce qui concerne le fourrage et le bétail dans l'Alberta en hivernant le bétail du sud de l'Alberta dans le nord, où les gelées précoces ont augmenté la quantité de fourrage.

Seager Wheeler, le renommé producteur de blé de la Saskatchewan, a croisé une variété de blé qui mûrit, lit-on, dix jours plus tôt que le fameux blé Marquis, et qui est, virtuellement, exempt de rouille et échappe aux gelées précoces sur les prairies.

## LE BEURRE D'ERABLE CREME DE FOREST

Le Beurre d'Erable Crème de Forest fait selon des formules exclusives par Small's, Limited, est un produit qui devient de jour en jour plus populaire et qui est de plus en plus apprécié tant par le consommateur qui en fait un usage profitable que par le marchand qui trouve avantage à sa vente.

M. Morel, le voyageur de Small's pour Montréal, est à la fois l'ami des marchands de gros dont il facilite les affaires, et des marchands-détaillants dont il est le visiteur fidèle et dévoué. Nul mieux que lui ne sait ménager avec plus de tact les intérêts des uns et des autres, et c'est là qu'il faut trouver en partie le secret de son succès en affaires.



## L'INDUSTRIE DU SECHAGE DES FRUITS EN CALIFORNIE

La caractéristique la plus importante de l'industrie du séchage des fruits en Californie, c'est que, contrairement à l'opinion généralement admise, la dessiccation est effectuée presque exclusivement à l'aide de la chaleur solaire, sans intervention d'appareil de dessiccation utilisant un combustible quelconque. Cette méthode de dessiccation explique d'ailleurs pourquoi les fruits secs de Californie peuvent, grâce à leur bas prix, faire une concurrence redoutable aux produits des autres pays : la chaleur solaire est, en effet, moins chère que celle de toute autre source. En outre, l'emploi de la dessiccation à l'air libre ne serait pas seulement une question d'économie, mais bien aussi de qualité de produits. D'après M. G. F. Langworth, de l'Office des stations expérimentales des Etats-Unis, pour diverses espèces de fruits, le séchage artificiel ne donne pas de si bons résultats que le séchage au soleil.

Les inconvénients du séchage au soleil sont, d'une part, l'incertitude du procédé, qui ne peut réussir qu'en des régions où le temps se maintient au sec et chaud pendant l'été — ce qui est le cas de la Californie — d'autre part, les facilités offertes aux insectes porteurs de microorganismes d'abîmer les fruits exposés à l'air et à la poussière.

Un point sur lequel il convient en outre d'appeler l'attention quand on envisage l'industrie du séchage des fruits en Californie, c'est le choix que l'on fait des fruits mis à sécher ; ces fruits sont toujours aussi beaux aussi sains, aussi gros que ceux que l'on vend à l'état frais. Il ne s'agit pas de fruits inférieurs qu'on cherche à vendre sous une forme qui dissimule leur mauvaise qualité ; de là vient la facilité avec laquelle ces produits se sont imposés sur le marché.

Il n'y a rien de particulier à signaler sur le procédé technique même du séchage ; les fruits, soigneusement choisis ainsi que nous l'avons dit, sont d'abord sulfurés. Pour le soufrage, les fruits sont déposés sur des claies ou des plateaux placés dans une sorte de chambre à la partie inférieure de laquelle on brûle du soufre.

Ces plateaux ou ces claies qui servent aussi à la dessiccation, sont constitués par des cadres en bois, avec fond également en bois ou en nattes, ou même en toile goudronnée ou en papier huilé. Dans tous les cas, le cadre fait, au-dessus du fond, une saillie supérieure à la grosseur des fruits, de façon qu'on puisse mettre les claies en piles, sans écraser ces fruits. On a, en général, soin de ne mettre sur une claie que des fruits de la même grosseur qui, ultérieurement, seront emballés ensemble, sans nouveau triage. Sur chaque claie, on ne met qu'une seule couche de fruits, sans jamais empiler ces derniers l'un sur l'autre.

Le terrain de dessiccation doit être placé à une distance aussi grande que possible des routes carrossables, afin d'éviter la poussière. Certains industriels consacrent à cette destination le sol d'une luzernière qu'on fauche vers le milieu de juin, lorsque commence la campagne de dessiccation. Dans la plupart des cas, les claies sont posées directement sur le sol ; parfois elles sont maintenues à 50 centimètres du sol par un système de poteaux reliés par des traverses.

Lorsque survient, par hasard, une averse, on empile les claies l'une sur l'autre, jusqu'à une certaine hauteur, et on recouvre la claie la plus élevée.

Quand les fruits sont secs, on les ramène à l'usine ; certains producteurs les font alors passer dans des cylindres de tôle rotatifs, qui les frottent l'un contre l'autre et enlèvent les poussières. D'autres producteurs mettent les fruits sur une toile métallique d'où on les enlève à la main, le frottement suffisant à faire tomber les poussières, déchets de feuilles, etc., à travers la toile. Le nettoyage peut être aussi effectué par le ventilateur utilisé pour le nettoyage des grains.

Tous les fruits, mis en tas, redeviennent humides, c'est le phénomène qu'on caractérise en disant que les fruits "suent". Il doit se produire avant l'emballage et on le facilite en agitant les tas de fruits laissés sur le plancher de l'usine. Tous les fruits, sauf les pruneaux, peuvent, après avoir sué, être emballés sans lavage, pourvu qu'ils ne soient pas trop desséchés.

L'emballage doit être effectué avec soin ; dans chaque boîte, on ne doit mettre que des fruits d'une grosseur donnée.

Nous allons maintenant examiner les procédés employés en Californie pour chaque espèce de fruits.

**Pommes.** — Ces fruits ne donnent lieu qu'à d'assez peu importantes transactions à l'état sec, en Californie, sauf dans la vallée de Pajaro, où l'industrie a pris une certaine extension au cours de ces dernières années.

**Abricots.** — Doivent être mûrs à la cueillette, mais non exagérément. Les fruits sont coupés par la moitié, la coupure devant être très nette ; les moitiés sont mises sur des claies, la partie sectionnée en dessus ; on soufre et on met à sécher. La dessiccation dure environ trois jours dans de bonnes conditions. Le rendement est d'environ deux livres de fruits secs pour 8 livres de fruits frais.

**Cerises et petits fruits.** — Les quantités séchées en Californie sont assez faibles et destinées exclusivement à la vente locale.

**Figues.** — Doivent être cueillies très mûres sur l'arbre. Parfois, pourtant, pour les figues noires de très grands arbres, on attend la chute du fruit. On dessèche à la chaleur solaire, les claies étant le plus souvent exposées au soleil, bien que quelques producteurs préfèrent les mettre à l'ombre. La figue sèche ne doit pas être dure ; on la met à suer dans des boîtes en bois pendant quelques jours, changeant les figues de boîtes de temps en temps ; puis on les plonge avant l'emballage dans de l'eau salée bouillante ou dans un sirop bouillant peu concentré. Les figues blanches sont le plus souvent soufrées avant dessiccation.

La dessiccation des figues dure, en général, de huit à dix jours, mais la marche de l'opération n'est pas régulière, certains fruits séchant beaucoup plus vite que d'autres.

**Poires.** — La dessiccation des poires est, comme celle des pommes, en voie d'extension. On cherche à obtenir des fruits secs clairs, ce qu'on assure par le soufrage. A l'air, on dessèche des fruits de moyenne grosseur, les plus gros fruits coupés en quartiers. On a parfois recours à des évaporateurs artificiels.

**Pêches.** — Le traitement des pêches est analogue à celui des abricots. On doit opérer le soufrage aussi rapidement que possible, après avoir coupé les fruits qu'on peut d'ailleurs peler ou non.

Le rendement varie beaucoup ; les brugnons donnent en général un poids plus élevé de fruits secs, pour le



même poids de fruits frais, que les pêches proprement dites. En général, il faut de 8 à 14 livres de fruits frais pour obtenir 2 livres de fruits secs.

**Prunes.** — La cueillette est faite en général en secouant les arbres, le plus souvent assez doucement pour ne faire tomber que les fruits mûrs. Avant la dessiccation, on a soin de classer les fruits selon la grosseur, puis on les plonge dans une lessive, pour craqueler la peau, afin de faciliter la dessiccation.

On prend en général une lessive concentrée : 500 grammes de soude par 100 litres d'eau environ, et on y plonge les prunes, placées dans une corbeille métallique percée de trois trous, pendant une minute environ, puis on rince les fruits.

Ceux-ci sont ensuite placés sur des claies au soleil, le séchage durant de une à deux semaines. On met ensuite les fruits à suer pendant un temps variable, puis on les classe à nouveau par des "graders" spéciaux qui les divisent en lots de 40 à la livre (453 grammes), 50 à la livre, etc. On finit la préparation en exposant les pruneaux à la vapeur ou en les plongeant dans de l'eau bouillante, ou un sirop bouillant de prunes mûres, de pêches, de pommes, etc.

On recommande aussi, au lieu d'utiliser ces sirops, de plonger les pruneaux dans une saumure contenant 2 kg. 500 de sel pour 400 litres d'eau environ ou dans une solution de glycérine.

**Raisins.** — Les méthodes de séchage sont très variées d'une région à l'autre, et même d'une usine à l'autre. Dans tous les cas, on ne doit cueillir que des raisins très mûrs, ce dont on s'assurera de préférence à l'aide du saccharimètre. On dessèche le plus souvent sur des claies placées sur le sol, le rendement étant d'à peu près 1 kilogramme de fruits secs pour 3 kilogrammes de raisins frais. Sur les grappes, on doit avoir soin d'enlever les grains petits, trop mûrs on abîmés.

On ne doit pas rechercher une dessiccation trop rapide : on laisse sécher aux deux tiers, ce qui demande de 6 à 8 jours, puis on retourne les grappes, ce qui se fait en recouvrant une claie pleine d'une claie vide et en retournant le tout, ce qui évite tout dommage. Après cette opération, la dessiccation est généralement terminée en quatre ou cinq jours.

On met ensuite les grappes à suer dans des boîtes garnies intérieurement de feuilles de papier ; on doit classer très soigneusement les grappes et on le fait en général selon trois qualités.

Pour certaines espèces de raisins, en particulier les variétés **Sultana** et **Thompson**, on a recours, avant séchage, à l'immersion dans une lessive de soude bouillante. Pour ces variétés en temps sec et très chaud, on dessèche les grappes à l'ombre, les clairs restant en piles.

## LE COMMERCE DU POISSON

Le commerce du poisson est devenu des plus profitables, surtout depuis que des restrictions ont diminué la consommation de la viande. Nombre de marchands-détaillants qui ne se souciaient pas de tenir cet aliment ont pris l'habitude d'en avoir un bon approvisionnement et ils y trouvent bénéfice. Des facilités ont été mises à la disposition des marchands pour leur approvisionnement, et ce commerce est devenu partie essentielle de beaucoup de magasins. Nous donnons dans ce journal une petite annonce qui peut être d'intérêt pour tous ceux auxquels la vente du poisson n'est pas étrangère.

## LE RÔLE DE LA REVUE COMMERCIALE

Par A. C. BACKERT,

Vice-président et gérant-général

Penton Publishing Co., Cleveland.

(Note de la Rédaction : L'article qui suit est un extrait d'une conférence sur "La relation entre les revues techniques et les industries du fer et de l'acier", faite à la troisième réunion annuelle de l'"American Iron & Steel Institute," à New-York.)

Si vous pouvez concevoir ce que serait l'industrie du fer et de l'acier sans ces revues d'affaires ou sans ces revues techniques, vous établissez de suite la relation qui existe entre cette industrie et ces revues.

Considérons d'abord ce que serait votre industrie sans ces revues techniques. Le plus grand désordre régnerait. Vous seriez forcés de tâtonner, à cause des faux renseignements que vous auriez vu l'absence complète de renseignements. Vous seriez isolés aussi complètement que le sont les habitants des îles de la mer du sud.

Et sans vos revues techniques, vous seriez en but à la propagande insidieuse et lâche qui ne manque pas de faire son apparition dans les petites ruelles privées d'éclairage pendant que l'on n'éclaire que les grandes artères du commerce.

Tout progrès dans l'amélioration des procédés de production serait arrêté et l'industrie retournerait à l'ère primitive où les procédés secrets étaient légués de père en fils.

Ceci prête un grand rôle aux revues techniques et pourtant on peut dire, sans manquer de modestie, que leur rôle est réellement grand. Naturellement, en ce qui concerne les revues techniques du fer et de l'acier, elles ne sauraient exister sans les industries du fer et de l'acier !

Le terme "revue commerciale" s'appliquant à de telles publications est désuet et a cessé, depuis longtemps, d'être appliqué à ce genre de publications. Il rappelait trop la période lointaine où le commerce n'était que de la vente et l'échange. Il rappelait également l'époque où le pot à colle et les ciseaux étaient les principales armes d'offense et d'attaque des rédacteurs de ces revues. Il rappellerait aussi l'huileux personnage, vêtu d'un froc et d'un hant de forme qui était employé comme sollicitateur d'annonce par ces revues et dont le rôle était réellement de mendier des fabricants quelques dollars à titre de charité.

Mais, depuis déjà longtemps, le pot à colle et les ciseaux ont été remplacés par le personnel de rédaction qui comprend des techniciens de haute valeur dont l'énergie permet de centraliser les renseignements précieux à l'usage de leurs lecteurs. Le rédacteur n'est plus un individu qui use ses fonds de enlote sur un fauteuil et le sollicitateur d'annonce au chapeau haut de forme a fait place au technicien de publicité qui connaît à fond le développement des affaires, grâce à une publicité intelligente, à l'homme qui s'intéresse directement au produit annoncé. C'est là l'évolution par laquelle a passé la revue commerciale pour devenir la revue technique et les revues techniques des industries du fer et de l'acier ont progressé en rapport direct avec les progrès de la métallurgie.

L'huile de créosote, produit de la distillation du bois, a été reconnue, par les laboratoires des produits forestiers, apte à remplacer l'huile de pin du Sud dans le procédé de séparation des minéraux.



## LE PROBLEME DE PREVENTION DES INCENDIES AU CANADA

### LES PERTES PAR LE FEU AU CANADA

Les pertes par le feu au Canada constituent un problème d'une importance et d'une portée sans égal. La continuation des dommages extraordinaires causés à la propriété et à la vie des citoyens par le feu sapera la vitalité économique du pays. Si, après la fin de la guerre en Europe, nous voulons que ce pays se développe avec rapidité, il faudra qu'une conservation rationnelle marche de front avec son développement. Il est aussi nécessaire de conserver les richesses créées que de prévenir la destruction des ressources naturelles. La nature restaure, avec le temps, les forêts dévastées; mais seul le travail de l'homme peut reconstruire une nouvelle cité sur les cendres de l'ancienne. La restauration retarde la productivité, et le remplacement des valeurs détruites par le feu absorbe des énergies qui, sans cela, eussent été consacrées à l'avancement économique des industries.

On commence à comprendre que les pertes causées par le feu constituent un gaspillage, et que des mesures préventives s'imposent.

Un examen sérieux de la situation a amené aux conclusions suivantes :

1. Les pertes annuelles en vies et dommages à la propriété au Canada—ces dernières ayant atteint une moyenne de \$2.73 per capita annuellement, pendant les trois années 1912-1915—excèdent celles de tout autre pays du monde, et imposent un énorme et plus lourd fardeau d'année en année, sur les ressources du Dominion, tout en réduisant sensiblement la prospérité économique et le confort du peuple.

2. Ces pertes pourraient être sensiblement réduites. Les pays d'Europe, qui ont attaqué le mal à sa source, nous en donnent la preuve.

3. Les dommages attribués au feu sont dus principalement,

- (a) A la négligence engendrée par un sentiment de compensation garantie par le système actuel d'assurance contre le feu.
- (b) A la défectuosité des constructions.
- (c) A l'incendiarisme.
- (d) Au manque de lois protectrices adéquates, et à l'inapplication de celles qui existent.

4. Les Canadiens ne craignent pas assez les dangers provenant du feu; car ils comptent trop sur les moyens élaborés et dispendieux, dont ils sont pourvus, pour combattre cet élément, et ne s'occupent guère des mesures préventives.

5. Nos pompiers, bien que les mieux outillés qui existent au monde, sont impuissants à arrêter la marche ascendante des pertes occasionnées par les incendies.

6. L'indemnité monétaire, fournie par l'assurance contre l'incendie, ne restaure pas les objets détruits, mais répartit simplement la perte, par voie commerciale, sur le peuple tout entier.

7. Les primes d'assurance et les frais d'application de mesures préventives varient suivant la totalité des pertes, et ne peuvent être réduits que par une diminution des dommages causés par le feu.

8. Bien que les pertes totales provenant du feu constituent un problème national, tous les feux se localisent, et en conséquence pourraient être prévenus et maîtrisés.

9. Les propriétaires d'immeubles semblent ne pas s'en préoccuper suffisamment, ni tenir compte des biens nationaux, ni se servir de moyens effectifs pour remédier aux dommages causés par le feu.

10. Les lois actuelles concernant les mesures préventives contre le feu sont inadéquates et manquent d'uniformité.

11. De telles lois n'existent guère que dans les cités et les villes; les habitants des campagnes ou des petites villes ne sont pas protégés contre cet élément dévastateur, malgré les nombreux incendies qui éclatent en ces localités.

12. La solution du problème des dommages nationaux causés par le feu sont des mesures de rigueur qui, en réduisant les dangers et les hasards, auxquels sont exposés tous les centres et les propriétés, préviendront le retour des feux.

13. Les autorités locales n'ayant pu améliorer la situation, les gouvernements provinciaux devraient entreprendre l'enlèvement du fardeau qui pèse sur toute la population, et sauvegarder ainsi les vies et la propriété qui sont en réalité la véritable richesse du pays.

Tout le monde admet que le pays devrait être efficacement protégé par des lois contre les ravages du feu. Les droits inhérents à la propriété ne sauraient constituer un obstacle. On sait, par expérience que, pour maintenir la paix et l'ordre public il faut de la police. Pour conserver la santé, la pureté de l'eau et des aliments, des lois sagement administrées s'imposent. Les pertes provenant des incendies sont trop lourdes, trop générales, facilement évitables; ce sont donc des dangers communs qu'il faudra maîtriser dans l'intérêt de tous. Point n'est besoin pour cela d'actes héroïques ou de révolution. Les mesures de rigueur appliquées en Europe seraient inutiles ici. Notre population ne veut pas de contrainte; elle ne sera pas gouvernée avec une main de fer. Il faut des moyens plus élastiques, non pas de nouvelles lois, mais de meilleures lois.

Les lois destinées à réduire les pertes causées par le feu devraient donc avoir deux objets: l'amélioration physique des dangers et l'éducation du peuple sur ceux qui proviennent de la négligence dans l'usage de cet élément.

Depuis le début de la guerre, la France a perdu 2,600,000 têtes de bétail. Les animaux qui restent ont perdu en pesanteur, et il a fallu en abattre un grand nombre pour produire le même poids en viande.

Il y a une grande animation sur les champs de pétrole et de gaz dans l'ouest de l'Ontario. On a foré avec succès dans le township de West Dover, comté de Kent; aussi près d'Aylmer, dans le comté d'Elgin; à Glencoe, comté de Middlesex; à Long Point, comté de Norfolk; et près de Stevensville, comté de Welland. Le plupart des puits ont une profondeur qui excède un peu 3,000 pieds et pénètrent dans la formation géologique de Trenton.

On a importé quelques mexicains pour arracher du lin et s'occuper des betteraves à sucre, dans le comté de Lambton, Ontario. Ce sont, dit-on, de bons travailleurs,



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Avoine de l'ouest canadien, |           |
| No. 3 . . . . .             | .097½     |
| Avoine d'alimentation No.   |           |
| 1 . . . . .                 | 0.95 0.96 |
| Avoine d'alimentation No.   |           |
| 2 . . . . .                 | 0.89      |
| Orge du Manitoba No 3 . . . | .11.29    |
| le boisseau ex-magasin.     |           |

## LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.35 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville à \$11.45 livré.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12.25; de farine blanche de maïs à \$12.00; de farine d'orge à \$11.50. de farine d'avoine à \$12 et de farine de blé-d'Inde standard du gouvernement, de \$10.00 à \$10.30 le baril livré au commerce.

## LE FOIN PRESSE

Toute une sensation a été créée sur le marché quand le gouvernement a offert de payer un bonus de \$5.00 la tonne pour tout foin que les marchands pourraient livrer dans les deux semaines et les cotations ont monté aux niveaux suivants: No 1, \$25.00 à \$26.00; No 2 mélangé de mil, \$25.00; No 1 mélangé de trèfle, de \$23 à \$24 et No 3 mélangé de mil, de \$22 à \$23 la tonne, ex-voie, Montréal.

## SAVON EN POUDRE — LESSIVE — CORNED BEEF

Le savon en poudre de Babbitt a subi une hausse de 20c la caisse, de \$4.80 à \$5.00. La lessive pure de Babbitt a monté de 35c le caisse, de \$5.26 à \$5.60.

Le corn-beef de Libby en boîtes d'une livre est monté de \$5.75 à

\$6.50 la douzaine; en boîtes de 2 livres, de \$11.50 à \$12.40 la douzaine.

## LES FRITURES (shortenings)

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Tierce 400 livres, la livre . . | .026¼ |
| Tubs, 50 livres, la livre . . . | .026¾ |
| Saux, 20 livres, la livre . . . | .027  |
| Bricks, 1 livre . . . . .       | .028  |

## HAUSSES DIVERSES

Parmi les hausses notées cette semaine, signalons: le sel soda dont les prix sont à présent de \$2.20 à \$2.25 les 100 livres. Les olives Libby sont avancées de 5 pour cent. Les prix comparatifs sont comme suit: 8 onces, \$2.25 la douzaine; 10 onces, \$2.40 et 16 onces, \$3.25.

La gélatine dans les grosseurs 12 1-livre est en hausse de 30 cents par caisse, à \$1.50.

Le savon de marque Standard est en hausse de 25 cents par caisse et se vend dans le gros à \$7.50.

## LES SUCRES

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Nous cotons:                      | 100 livres |
| Atlantic, extra granulé . . . . . | 9.50       |
| Acadia, extra granulé . . . . .   | 9.50       |
| St. Lawrence, extra granulé . . . | 9.50       |
| Canada, extra granulé . . . . .   | 8.75       |
| Dominion, crystal granulé . . .   | 9.50       |
| Jaune No 1 . . . . .              | 8.90 9.20  |
| Jaune No. 2 . . . . .             | 8.70 9.00  |
| Jaune No 3 . . . . .              | 8.60 8.90  |
| En poudre, barils . . . . .       | 9.20 9.30  |
| En morceaux Paris, barils . . .   | 9.85       |
| à . . . . .                       | 10.20      |

## LA FICELLE

La ficelle de coton est à nouveau en hausse de 4 cents par livre, et les nouveaux prix sont: pour ¼ à 3-16, 69c et pour plus large que 3-16, 68c.

## LE POLI A COUTEAU

Le poli à couteau Wellington, est monté de \$2.25 à \$2.40 la douzaine.

## PAPIER A ENVELOPPER ET SACS

Il ya baisse sur les papiers à envelopper et sacs. Le brun gris descendant de 1-8c à 5 5-8c la livre; le manille à envelopper est en baisse

de 1-4c à 6 cents; les sacs en papier kraft lourd sont en diminution par un changement d'escompte de 25 à 27 1-2 pour cent et l'escompte des sacs en papier ordinaire est à présent de 35 pour cent au lieu de 30 pour cent.

## CHICOREE CANADIENNE, SPAGHETTI, CATSUP

La chicorée a marqué une hausse de 5 cents, la variété canadienne se vendant dans le gros à 40 cents la livre.

Le spaghetti, sauce aux tomates avec fromage de Clark est en baisse, la 1-2 livre étant à \$1.40 la douzaine; la livre à \$1.90 et les 3 livres à \$3.35. Les prix précédents étaient respectivement de \$1.65, \$2.15 et \$3.50.

Le catsup de Clark est un peu moins cher. Les 8 onces se vendant à présent à \$2.20 la douzaine; les 12 onces \$2.75 et les 16 onces, \$3.40, soit un déclin de 5c chaque sur les 2 premiers nommés et de 10c sur le dernier.

## LES POMMES DE TERRE

Les "Green Mountains" en lots de chars se sont vendues à \$1.90 et les Québec blanches de \$1.75 à \$1.80 le sac de 90 livres ex-voie. Dans le gros on a payé \$2.25 le sac de 90 livres ex-magasin.

## BEURRE — MARGARINE

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Beurre supérieur                    |            |
| de crèmerie . . . . .               | 0.49 0.50  |
| Beurre fin de crèmerie . . . . .    | 0.48 0.48½ |
| Beurre supérieur de ferme . . . . . | 0.41 0.43  |
| Beurre fin de ferme . . . . .       | 0.39 0.40  |

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Fromage No. 1 . . . . . | .025  |
| Fromage No. 2 . . . . . | .024½ |
| Fromage No. 3 . . . . . | .024  |

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| Oeufs strictement frais pondus . . . . . | 0.58 0.60 |
| Oeufs stock de choix . . . . .           | 0.53      |
| Oeufs stock No 1 . . . . .               | 0.49      |

## MARGARINE

|                                   |      |      |      |
|-----------------------------------|------|------|------|
| Prints, selon qualité, la livre . |      |      |      |
| .....                             | 0.30 | 0.32 | 0.33 |
| Tubs .....                        |      |      |      |
| .....                             | 0.29 | 0.31 | 0.33 |

## LES CAFES

|                       |          |      |
|-----------------------|----------|------|
| Cafés rôtis:—         | la livre |      |
| Bogotas .....         | 0.291½   | 0.33 |
| Jamaïque .....        | 0.25     | 0.29 |
| Java .....            | 0.39     | 0.42 |
| Maracaibo .....       | 0.281½   | 0.31 |
| Mocha .....           | 0.34     | 0.38 |
| Mexicain .....        | 0.23     | 0.27 |
| Rio .....             | 0.24     | 0.28 |
| Santos Bourdon .....  | 0.28     | 0.31 |
| Santos .....          | 0.27     | 0.30 |
| Cacao—                |          |      |
| En vrac (Sweet) ..... | 0.25     |      |

## LES FEVES

|                                                   |      |       |
|---------------------------------------------------|------|-------|
| Canadiennes, triées à la main, le bois-seau ..... | 8.25 | 8.40  |
| Ontario, nouvelle récolte, 3 à 4 livres .....     | 8.50 | 9.00  |
| Colombie Anglaise. ....                           | 9.00 |       |
| Fèves jaunes .....                                | 7.50 |       |
| Canadiennes, 4-5 livre, pickers .....             | 7.75 | 8.00  |
| Japonaises .....                                  | 8.25 | 8.40  |
| Yellow Eyes .....                                 | 8.00 | 8.50  |
| Rangoon, le boisseau .....                        | 7.00 | 7.50  |
| Lima, la livre .....                              | 0.19 | 0.20  |
| Kidney .....                                      | 8.00 | 8.50  |
| Pois à soupe blancs, le boisseau .....            | 4.50 | 5.00  |
| Pois split, nouveaux, sacs 98 livres .....        | 9.50 | 10.50 |
| Orge (pot) sacs 98 livres .....                   | 6.50 |       |
| Orge (pearl) .....                                | 7.50 | 8.25  |

## THES

|                             |          |      |
|-----------------------------|----------|------|
| Ceylan et Indes             | la livre |      |
| Pekoe, Souchongs .....      | 0.47     | 0.49 |
| Pekoes .....                | 0.51     | 0.54 |
| Orange Pekoes.. ..          | 0.55     | 0.57 |
| Japon:—                     |          |      |
| Choix .....                 | 0.65     | 0.70 |
| Early Picking ..            | 0.53     | 0.58 |
| Java:—                      |          |      |
| Pekoes .....                | 0.41     | 0.43 |
| Orange Pekoes bri-sés ..... | 0.43     | 0.45 |
| Orange Pekoes ..            | 0.46     | 0.49 |

Des thés de moins bonnes qualités peuvent être obtenus des jobbers à de meilleurs prix.

## LES CONSERVES

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| Saumon Sockeye:—                                  |           |
| “Clover Leaf”, boîtes plates, ½ livre .....       | 2.40 2.45 |
| boîtes plates, 1 livre .....                      | 4.00      |
| Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz. la douzaine ..... | 3.75      |
| ½ boîtes plates, caisses 8 douz. la douz. ....    | 1.50 2.00 |
| Chums, boîtes 1 livre .....                       | 2.25      |

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| Pinks, boîtes 1 livre .....                                        | 2.60      |
| Cohoës, boîtes 1 livre .....                                       | 3.40      |
| Red Springs, boîtes 1 livre ..                                     | 2.70      |
| Saumon de Gaspé, marque Nio-bé), caisse de 4 douz.), la douz. .... | 2.25      |
| Sardines canadiennes (caisse) ..                                   | 6.75      |
| à .....                                                            | 7.00      |
| Sardines norvégiennes, la caisse de 100 “¼ s” .....                | 20.00     |
| Homards, boîtes ½ livre, la douz. ....                             | 3.60 3.65 |

## Légumes en conserves

|                                                          |              |
|----------------------------------------------------------|--------------|
| Asperges (Américaines), Mam-moth, vertes, la douz. ....  | 4.00         |
| Tomates, 1s .....                                        | 1.25         |
| Tomates, 3s .....                                        | 2.40 2.75    |
| Tomates E.U. (2s) ..                                     | 1.90 2.12½   |
| Tomates, 2½s .....                                       | 2.30 2.60    |
| Pois, standards .....                                    | 1.45 1.47½   |
| Pois, early June .....                                   | 1.57½ 1.60   |
| Fèves, golden wax ..                                     | 1.95 \$1.97½ |
| Fèves, Refugees .....                                    | 1.95 1.97½   |
| Blé-d'Inde, 2s, la douz. ....                            | 2.25 2.40    |
| Epinards, (E.U.) 3s. ....                                | 3.00         |
| Epinards (E.U.) gallons ..                               | 10.00        |
| Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz. .... | 8.50         |
| Framboises rouges, 2s .....                              | 4.00         |
| Simcoes .....                                            | 2.75         |
| Cerises rouges, 2s .....                                 | 2.60 2.90    |
| Fraises, 2s .....                                        | 3.00         |
| Fraises, 1918, (2s) .....                                | 4.00         |
| Rhubarbe, 2½s. ....                                      | 2.60         |
| Blueberries, 2s, la douz. ....                           | 1.85         |
| Blueberries, gallon .....                                | 7.00         |
| Pumpkins, 2½s .....                                      | 1.60 1.70    |
| Carottes, tranchées, 2s .....                            | 1.45         |
| Pommes (gallon) .....                                    | 5.00         |
| Pêches (2s) sirop épais ..                               | 2.00 2.40    |
| Poires (3s) sirop épais ..                               | 2.45         |
| Ananas, 1½s. ....                                        | 2.25         |
| Ananas, 2s .....                                         | 3.10         |
| Ananas (graté) 2s .....                                  | 2.90         |
| Prunes Greengage (sirop léger) .....                     | 1.90         |
| Prunes Lombard (2s) sirop épais .....                    | 1.70         |

## PRODUITS D'ERABLE — MIEL

## Nous cotons:—

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale ..... | 1.90 2.00 |
| Sirop d'érable, 5 galls., le gall. ....           | 1.85      |
| Sirop d'érable, boîtes 8½ liv. ....               | 1.35      |
| à .....                                           | 1.45      |
| Sucre d'érable, en blocs, la livre .....          | 0.22 0.25 |

## Miel:—

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Comb (fancy) .....          | 0.30 |
| Comb (No. 1) .....          | 0.28 |
| En boîtes (60 livres) ..... | 0.26 |
| En seaux (30 livres) .....  | 0.27 |
| En seaux (10 livres) .....  | 0.28 |
| En seaux (15 livres) .....  | 0.28 |

## MELASSES ET SIROPS

## Sirop de blé-d'Inde:—

|                                                                    |        |
|--------------------------------------------------------------------|--------|
| Barils, environ 700 livres .                                       | 0.071¼ |
| ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.                                 |        |
| Kegs. ....                                                         | 0.07¾  |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse .....                 | 4.80   |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse .....                 | 5.40   |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse .....                | 5.10   |
| Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse .....              | 5.05   |
| 2 galls. seau 20 liv., chaque ..                                   | 2.25   |
| 3 galls. seau 38½ liv. chaque ..                                   | 3.40   |
| 5 galls. seau 65 liv., chaque ..                                   | 5.50   |
| Sirop de canne (crystal Diamond):—                                 |        |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse .....                         | 7.00   |
| ½ barils, les 100 livres .....                                     | 10.00  |
| Barils, les 100 livres .....                                       | 9.75   |
| Mélasse de la Barbade—                                             |        |
| Prix pour l'Ile de Montréal                                        |        |
| Puncheons .....                                                    | 1.03   |
| Barils .....                                                       | 1.06   |
| ½ barils .....                                                     | 1.07   |
| Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous. |        |

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

|                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Le Roi, Dick Champ, 7 octobre, 10 a.m., 525 Grand-Tronc, Coutu.                              |
| Edm. Lacasse, Jos. Dobertagh, 7 octobre, 10 a.m., 311 Laurier, Brassard.                     |
| J. P. V. Mitchell, J. P. Tanguay, 7 octobre, 10 a.m., 2672 des Belges, Robitaille.           |
| Ls. Roy, Jos. Sodis, 7 octobre, 10 a.m., 571 Iberville, Normandin.                           |
| J. E. Wilder, J. D. Povlackis, 9 octobre, 10 a.m., 32 Clark, Desroches.                      |
| J. A. Hurteau & Co., Isidore Bazinet, 7 octobre, 10 a.m., 291 Saint-Germain, Lapierre.       |
| P. Desjardins, J. Poulin, 9 octobre, 10 a.m., 295 4e avenue, Pointe aux Trembles, Desmarais. |
| G. Cantin, Louis Marsolais, 9 octobre, 1 p.m., 56 Harmony, Aumais.                           |
| A. Sansfaçon, Louis Jetté, 9 octobre, 2 p.m., 1574 Chabot, Aumais.                           |
| E. Trudeau, G. Moineau, 9 octobre, 10 a.m., 727 Saint-Antoine, Robitaille.                   |
| Sam. Letner, W. Dwinell, 7 octobre, 10 a.m., 331 Ontario Est, Aubin.                         |
| P. B. Lamarre, Keystone Athletic Club, Ltd., 9 octobre, 10 a.m., 549 Garnier, Desroches.     |
| U. Corbeil, J. A. Lefebvre, 10 octobre, 11 a.m., 549 Garnier, Desroches.                     |
| F. Charbonneau, J. E. Legault, 10 octobre, 10 a.m., 598 Dorchester Est, Desroches.           |
| R. Smith, Goodson Bros., 10 octobre, 10 a.m., 19 Bisson, Lafontaine.                         |



# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### WASHERS RONDS FORGES

Mesures étalons des manufacturiers canadiens annulant la liste de mars 1902.

Liste du 23 Septembre 1918.

En commandant, spécifiez seulement la grandeur du trou désiré.

Ronds unis.

En boîtes de 50 livres.

| Grandeur<br>du trou,<br>en pouces. | Diamètre<br>extérieur<br>en pouces | Taille du<br>boulon,<br>en pouces | Prix aux<br>100 livres | Nombre<br>moyen<br>par 100<br>livres. |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 3-16                               | 7-16                               | 1/8                               | \$32.00                | 64,000                                |
| 1/4                                | 9-16                               | 3-16                              | 28.00                  | 39,400                                |
| 5-16                               | 3/4                                | 1/4                               | 24.40                  | 15,000                                |
| 3-8                                | 7/8                                | 5-16                              | 22.80                  | 11,250                                |
| 7-16                               | 1                                  | 3/8                               | 21.00                  | 6,800                                 |
| 1/2                                | 1 1/4                              | 7-16                              | 19.60                  | 4,300                                 |
| 9-16                               | 1 3/8                              | 1/2                               | 18.80                  | 2,600                                 |
| 5/8                                | 1 1/2                              | 9-16                              | 18.60                  | 2,250                                 |
| 11-16                              | 1 3/4                              | 5/8                               | 18.40                  | 1,300                                 |
| 3/4                                | 1 3/4                              | 11-16                             | 18.20                  | 1,580                                 |
| 13-16                              | 2                                  | 3/4                               | 18.20                  | 1,010                                 |
| 7/8                                | 2                                  | 13-16                             | 18.20                  | 1,110                                 |
| 15-16                              | 2 1/4                              | 7/8                               | 18.00                  | 860                                   |
| 1 1-16                             | 2 1/2                              | 1                                 | 18.00                  | 625                                   |
| 1 1/8                              | 2 1/2                              | 1 1-16                            | 18.00                  | 670                                   |
| 1 1/4                              | 2 3/4                              | 1 1/8                             | 18.00                  | 520                                   |
| 1 5-16                             | 2 3/4                              | 1 1/8                             | 18.00                  | 570                                   |
| 1 3/8                              | 3                                  | 1 1/4                             | 18.40                  | 400                                   |
| 1 1/2                              | 3 1/4                              | 1 3/8                             | 18.40                  | 300                                   |
| 1 5/8                              | 3 1/2                              | 1 1/2                             | 18.40                  | 280                                   |
| 1 3/4                              | 3 3/4                              | 1 5/8                             | 19.00                  | 240                                   |
| 1 7/8                              | 4                                  | 1 3/4                             | 19.00                  | 215                                   |
| 2                                  | 4 1/4                              | 1 7/8                             | 19.00                  | 190                                   |
| 2 1/8                              | 4 1/2                              | 2                                 | 19.00                  | 175                                   |

### Extra Nets

Par 100 livres

26 à 49 livres d'une grandeur . . . . . \$1.00  
25 livres d'une grandeur ou moins . . . . . 2.00

### Remises par paquets.

Si pris en tonnelets d'environ 175 livres chaque, remise de 10c par 100 livres.

Si pris en sacs d'environ 100 livres, remise de 15c les 100 livres.

Pour washers spéciaux, prix cotés sur demande.

### Washers galvanisés

Washers galvanisés par le procédé de chauffage, cotés sur demande.

### OAKUM POUR PLOMBIERS

Une hausse de 50c les 100 livres a marqué l'oakum pour plombiers.

### LES POLIS A CHAUSSURES ET A FOURNEAUX

Une hausse affectant la ligne Dalley de polis à chaussures et à fourneaux porte le prix de la ligne régulière vendue par le commerce à \$1.30 la douzaine.

### LES BROUETTES DE MAGASIN

Les brouettes de magasin subissent une hausse de prix de 10 pour 100, ce qui donne les cotations suivantes: No. 1 1/2, \$8.00 chaque; No 2 1/2, \$10.00; No 3 1/2, \$12.50; No 4 1/2, \$14.50; No 5 1/2, \$17.60; No 1, \$9.35; No 2, \$11.40; No 3, \$13.75; No. 4, \$16.00; No 5, \$19.25 chaque.

### FLASHLIGHTS

De nouveaux prix sont annoncés au commerce sur les lignes de flashlights France et Eveready. Ci-dessous quelques-unes des nouvelles cotations: No 6781, \$1.90 chaque; No 6782, \$5.20; No 6787, \$2.20; No 6788, \$2.65; No 6789, \$3.15; No 6791, \$2.60; No 6792, \$2.30; No 6794, \$1.70; No 6798, \$1.75; Nos 3506, 3507, 3508, \$1.90 chaque; Nos 3429, 3430, 3434, 3435, \$1.80 chaque; Nos 4755 et 4758, \$2.50 chaque. A ces prix s'applique l'escompte habituel au marchand, de 33 1-3 pour cent.

Nous sommes les Principaux  
Distributeurs de

**EVEREADY  
DAYLO**

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace.

**SPIELMAN AGENCIES, Reg'd,**

BATISSE READ, 45 Rue St. Alexandre,

MONTREAL

FER GALVANISE

**"QUEEN'S HEAD"**

Supériorité Absolue

**JOHN LYSAGHT, LIMITED**

Manufacturiers

**A. C. LESLIE & CO. Limited**

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Gérants de la Succursale Canadienne



Dans l'étalage de vitrine ci-dessus le panneau du centre forme un cadre ouvert derrière lequel se trouve une poche pour l'insertion d'illustrations d'un coloris frappant dépeignant les usages et les commodités du DAYLO. Vous possédez ainsi un étalage permanent d'un intérêt constamment renouvelé, dans lequel les aspects peuvent être changés en tout temps, en trente secondes ou même moins.

## Un Etalage Permanent

**OTRE** publicité canadienne a pour but de placer d'une façon permanente devant le consommateur, les différentes fonctions et les usages divers de l'Eveready DAYLO. L'étalage de vitrine montré ci-dessus (imprimé en 8 couleurs), est un moyen par lequel **VOUS** pouvez relier votre magasin avec cette vaste campagne de publicité s'étendant à tout le pays.

Sans **VOS** efforts — sans **VOTRE** coopération—quelle que soit l'importance de la publicité DAYLO, elle ne saurait être pleinement profitable pour vous et pour nous.

Cet étalage n'exige que peu d'espace de vitrine—31'' de hauteur par 25'' de largeur et 18'' de profondeur. Il peut être placé au centre, ou dans un coin de votre vitrine parmi d'autres marchandises en étalage.

L'illustration du centre peut être changée de temps en temps et sur les marches vous pouvez disposer un étalage des types particuliers de DAYLO qui servent pour l'usage montré dans le tableau du centre.

Mais—pour profiter de cette opportunité, il vous faut agir rapidement. Il ne reste qu'un nombre limité de ces étalages. Ecrivez aujourd'hui même pour obtenir le vôtre.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED  
TORONTO, CANADA

# EVEREADY DAYLO



## LES GRAISSES EN HAUSSE

La graisse Mica pour axe, se vend à présent: 24 seaux de 3 livres \$8.05 la caisse; 48 1's, \$6.35, seaux de 10 livres, \$1.40 chaque; 12 5's, \$7.75 et seaux de 25 livres \$3.00 chaque. La graisse à moyeux Arctie se vend: 12 5's, \$10.20 la caisse; Nos 0, 1 et 2 pour 36 1's, \$6.30 la caisse; seaux 25 livres, 13¼ la livre; blanche Nos 3, 4 et 5, en proportion.

## CORDES EN HAUSSE

La pure Manille se vend à 39c de base; la Manille anglaise à 33c, et la sisal à 27½c la livre.

## GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à moteur, 34 cents le gallon; l'huile de charbon Royalite, 19c; et l'Electroline et la Palacine 22 cents le gallon.

## LA SOUDURE EN BAISSSE

Les prix actuels sont:

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Soudure (garantie) . . . . .      | .055 |
| Soudure stricte, la livre . . . . | .51  |
| Soudure commerciale . . . . .     | .46  |
| Soudure (wiping) . . . . .        | .46  |
| Soudure en tige (calibre 8) . . . |      |
| 40-60 . . . . .                   | .57  |
| 45-55 . . . . .                   | .62  |

## LA TEREBENTHINE

|                             |       |      |
|-----------------------------|-------|------|
| Nous cotons:                | Gall. | Imp. |
| 1 à 4 barils . . . . .      | .94   | 1.00 |
| Petites quantités . . . . . | 1.01  | 1.06 |

## L'HUILE DE LIN EN BAISSSE

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

|                                    |         |          |
|------------------------------------|---------|----------|
|                                    | Brute   | Bouillie |
| Huile de lin Gall. imp. gall. imp. |         |          |
| 1 à 4 barils—                      |         |          |
| \$2.00-\$2.10                      | \$2.02½ | -\$2.13  |

## LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

## CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

## Examinez Votre Maison



## De quoi a-t-elle besoin en fait de peinture?

Si, d'une part, la peinture est destinée à rendre plus agréables à l'oeil les différentes surfaces, par le choix d'une combinaison de couleurs en harmonie avec vos idées en matière de décoration artistique, d'autre part sa fonction essentielle et vitale est de protéger cette surface contre la détérioration et la ruine.

Les peintures de Ramsay combinent au plus haut degré l'apparence, la résistance à l'usure et la protection. Elles donnent à votre maison la plus belle apparence pendant la plus longue période d'années au plus bas prix.

Vous trouverez à proximité de chez vous un marchand qui tient les Peintures de Ramsay. Demandez-lui une de nos brochures ou écrivez-nous: nous nous ferons un plaisir de vous offrir nos suggestions.

A. RAMSAY & SON COMPANY  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

**RAMSAY'S**  
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille. Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe. Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.



# LA CONSTRUCTION

Ecole Technique. Trois-Rivières, \$150,000. Propriétaire: Gouvernement provincial. Commis: Arthur Béliveau. Architectes: Asselin et Denoncourt. Entrepreneurs généraux: Bellefeuille et Trépanier, Trois-Rivières.

Ecole, Kenogami, Comté de Chicoutimi, \$45,000. Propriétaire: Commission scolaire, Kenogami. Prêtre: Rév. J. A. Lapointe. Architecte: Alfred Lamontagne, Chicoutimi (P.Q.). Entrepreneur général: Alphonse Pedneaud, Chicoutimi. L'entrepreneur général est acheteur de tous les matériaux et donnera des sous-contrats.

Théâtre et salle d'amusements, \$40,000, Kenogami (Comité de Chicoutimi). Propriétaires: Price Bros., Ltd., Kenogami. Architecte: Alfred Lamontagne, Chicoutimi, P.P. Entrepreneur général: Alphonse Pedneaud, Chicoutimi. L'entrepreneur achète tous les matériaux et donnera quelques sous-contrats.

Banque et appartements: \$20,000, Montréal, rues Saint-Laurent et Saint-Zotique. Propriétaires: Royal Bank of Canada, 147 rue Saint-Jacques. Gérant: L. P. Snyder. Entrepreneur, maçon et charpentiers: Purdy et Henderson Co., Ltd., 10 rue Cathcart. Les entrepreneurs achètent les matériaux.

Perte par le feu, grange, Montréal-Ouest. Tenant: Elmhurst Dairy; Propriétaire: W. T. Trcnholme, 150 avenue Brock. Pertes, environ \$30,000.

Eglise et presbytère, \$50,000, Sully, (Comté de Témiscouata). Propriétaire: Congrégation. Curé. Rév. D. Langlois,

Architecte: Oscar Beaulé, 21 rue d'Aiguillon, Québec. Le curé demandera des soumissions.

Transformation d'un parc d'amusement en rond à patiner et pour hockey. Propriétaires: Sohmer Park Co. Gérant: Damase Larose, 229 rue Amherst. Les prix trop élevés ont retardé ce projet.

Station de pompes, environ \$50,000, Saint-Lambert. Propriétaire: conseil de ville. Maire: E. E. Gordon. Ingénieur: H. A. Gibeau, Secrétaire-trésorier, J. R. Beatty. Arch.: Jos. A. S. Houlié, 447 rue Notre-Dame, Montréal.

Usine de muntion, \$1,000,000, Montréal. Propriétaires: Canada Cement Co. Ltd., 273 rue Craig Ouest. Gérant général: F. P. Jones. Secrétaire: Mlle Mabe C. Jamieson. Architectes. Brown et Wallace, 728 rue Bleury.

Presbytère, \$17,800, Saint-Camille, (Comté de Bellechasse). Propriétaire: Congrégation de la paroisse. Curé: Rév. T. Billodeau. Entrepreneur général: Alyre Métivier, rue Saint-Damen, comté de Bellechasse.

Usines à charbon. Provinces de Nouvelle-Ecosse, Nouveau-Brunswick et Québec. Propriétaires: Département des Chemins de fer et canaux. Secrétaire: J. W. Pugsley, Ottawa.

Usines aux-points suivants: Stellar-ton et Springhall Jct., (Nouvelle-Ecosse), Saint-Jean, Campbellton et Chipman, (Nouveau-Brunswick), Estcourt, Armagh et Monk, (Québec). Entrepreneurs généraux: Williams et Wilson,

Ltd., 320 rue Saint-Jacques, Montréal.

Soumissions ouvertes, garage, \$120,000, Montréal (rue Defleurimont). Propriétaire: Conseil de ville. Maire: Méric Martin. Commis: René Beauset. Ingénieur: Paul S. Mercier. Offres reçues jusqu'au 9 octobre.

Entrepôt et écuries, \$5,000, Montréal, (164B rue Ottawa). Propriétaires: W. H. Dwyer Co., Ltd., 42 rue Saint-Sacrement. Gérant général: W. H. Dwyer. Entrepreneur: Maurice B. Shaw, 151 rue Metcalfe.

Changements à magasins: \$17,000, Montréal. (31-33-35 rue Notre-Dame Ouest). Propriétaires: Desmarais et Robitaille, Ltd., 19 rue Notre-Dame Ouest. Architecte: G. A. Monette, Power Bldg. Entrepreneur général: Alfred Mercure, 419 rue Labrecque.

Magasin et entrepôts de meubles: environ \$300,000, Montréal, rue Bleury. Propriétaire et entrepreneur général: J. E. Wilder, 354 rue Bleury. Architecte: C. R. Tetley, 304 avenue Université. Le propriétaire achète les matériaux et donnera des contrats pour les travaux.

## NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

Mme J. A. Paquette, 340 Boulevard Décarie, \$10,000.

Harry Firiman, 42 Lagauchetière O., \$2,900.

Foucault, Vict., 317 Coloraine, \$1,800. L'Ecuyer, Mme A., 102 Laprairie, \$250.



## Le bon Blanc de Plomb signifie de la Bonne Peinture

La meilleure base d'une peinture est le Blanc de Plomb et la qualité durable de toute peinture dépend du plomb. Le Blanc de Plomb doit être absolument pur et uniforme, libre de substance cristalline pour être du type de la meilleure qualité. Le fait patent que notre Blanc de Plomb Pur, Marque "Tiger" est depuis cinquante ans le choix des peintres de tout le Canada est une forte garantie de la satisfaction supérieure qu'il donne.

## Points de Supériorité du Blanc de Plomb Pur, Marque Tiger

- (1) Il est garanti chimiquement pur — est broyé dans de l'Huile de Lin Raffinée. Chaque paquet porte un sceau garantissant le plomb absolument pur conformément aux exigences du gouvernement du Dominion.
- (2) Le Blanc de Plomb Pur convenablement appliqué ne se fendille ni ne s'effrite; il préserve le bois et prolonge le repeinture jusqu'à son extrême limite.
- (3) Il possède du corps et a une plus grande capacité de couverture — ce qui réduit la quantité nécessaire.
- (4) Il travaille facilement sous la brosse et donne une couche uniformément égale.
- (5) Il est fait par une maison de confiance et donne satisfaction depuis 50 ans.

Paquets de plein poids.

**THE MONTREAL ROLLING MILLS CO., LIMITED**

BUREAU DE VENTE

Hamilton, Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, Victoria, St. Jean.



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT

M. Girard v. A. Gagnon, \$23.  
J. Routtenberg et al v. Jos. Beaudry, \$17.  
A. Bourdon v. Eustache Ferland, \$18.  
V. Bovet v. Geo. Therrien, \$60.  
D. Martel et al v. Veuf Dominico Care, \$45.  
T. Bergeron v. Fred Limoges, \$31.  
F. Messier v. Onésime Robillard, \$14.  
S. L. Routtenberg v. E. Houle, \$37.  
J. A. Cousineau v. A. Chabot, \$48.  
M. Rafalovitch & Co. v. Ed. Leblanc, \$57.  
C. A. Arachambault v. Ar. Dinelle, \$15.  
R. Cornellier et al v. D. Thauvette, \$39.  
Ault & Wiborg Co. v. J. A. S. Vincent, & Co., \$76.  
W. H. Smith v. J. B. Jodoin, \$55.  
J. Morrow v. Stuart Galt, \$13.  
H. Lavallée v. René Gratton, \$36.  
J. Larchevêque v. Geo. W. Faust, \$52.  
Mme H. Portugais v. J. I. Sarault, \$80.  
L. Trudel v. Césaire Charlebois, \$27.  
J. E. Bélisle v. E. Nadeau, \$87.  
Webster & Sons Ltd. v. J. O. Goyette, \$14.  
H. Sauriol v. J. E. Kelly, \$20.  
W. Fullins v. E. A. Daoust, \$24.  
J. A. E. Gravel v. Ernest Juneau, \$17.  
W. Lajeunesse v. Art. Pelosse, \$31.  
Cohen Ltd v. Geo. Laberge, \$13.

Mico Mfg. Co. v. Elwood Electric Co., \$12.  
J. Routtenberg et al v. J. O. Laframce, \$18.  
G. Boylan v. Héritiers Mlle E. Brennan, \$55.  
M. Rafalovitch v. Thos. Slavers, Shawinigan Falls, \$34.  
DeLaval Co., Ltd. v. Elphège Béliveau, Nicolet, \$35.  
Cie J. B. Rolland et fils v. Paul Thomas, Saint-Rémi d'Amherst, \$36.  
Helen Hall v. F. Knight Taylor, Saint-Hubert, \$50.  
A. Desjardins v. François Sénécal.  
C. Champagne v. Frank Lee, \$24.  
E. Pelletier v. Chs. Saint-Antoine, \$25.  
P. Saint-German et al v. Alf. Lapointe, \$10.  
G. Archambault v. L. Sainte-Marie, \$10.  
H. Brunelle v. Geo. Bissonnette, \$50.  
Mme C Dupont v. J. A H Hébert, \$50.  
N. Rashkin et al v. J. Stoel, \$62.  
I. Legault v. John Bégin, \$32.  
S. Leavitt v. Jos Girard, \$57.  
Guaranteed Pure Milk Co. v. Mme Rob. Ackmanceri, \$36.  
Rév. F. R. Bonin v. J. D. Fournier, \$54.  
H. Sauvageau v. E. Saint-Germain, \$24.  
O. Crevier v. Suzor Rardi, \$10.  
J. Lorrée v. M. Bélisle, Sr., \$25.  
J. Bouchard v. Ls. Martineau, Verdun, \$44.  
Duchesneau Ltée v. Rose de Luys, Lachenaïs, \$25.

E. Pelland v. Alb. Seney, Pointe aux Trembles, \$46.  
C. H. A. Grant v. J. V. Martel et Co., L'Assomption, \$12.  
G. Dupont v J. E. Taschereau, Saint-Ours, \$25  
G. A. Marsan v. Art. Roussel, Lachine, \$74.  
Pennsylvania Oil & Supply Co. v. J. King, Sainte-Agathe, \$29.  
V. Apanadice v. Nicholas alias Henri Tavernier, Saint-Laurent, \$14.  
H. P. Pepin v. Geo. V. Lousius, \$37.  
Standard Doll Toy and Novelty Co. v. Ontario Café, \$10.  
H. Desjardins v. héritiers J. B. Morin, \$39.  
A. Fontaine v. Art. Viger, \$27.  
O Lajeunesse v. Arche Gerveau, \$42.  
J. Routtenberg et al v. Yvonne Pelle-tier, \$12.  
J. Routenberg et al v. Jos. Hornstein, \$15.  
L. Abinovitch v. Wm. G. Didgley, \$51.  
J. Giroux et al v. Alf. Gauthier, \$89.  
Alex Bremer Ltd. v J. Paradis et Cie, \$46.  
A. Ethier v. J. B. Haché, \$13.  
A. Ethier v. Johnny Guy, \$53.  
Minsderlok & Co. v. H. St. Denis, \$71.  
E. Bélanger v. P. L. Péladeau, \$46.  
Stephen Vallé v. Nap. Desormeau, \$57.  
Thos. Davidson Mfg. Co. v. B. & L. Mfg. Co., Ltd, Sherbrooke, \$43



Ecrivez-nous pour tout ce qui concerne notre ligne complète de toutes espèces de Scies Passe-Partout et de Scies à Mains. Nous manufacturons ici même à Montréal et pouvons faire un arrangement profitable avec les marchands.

Les Scies Simonds sont annoncées sur une vaste échelle dans des publications tant françaises qu'anglaises, et qui ont une large circulation dans toutes les provinces du Canada.

# SIMONDS

CANADA SAW CO., LTD.

## The Saw Makers

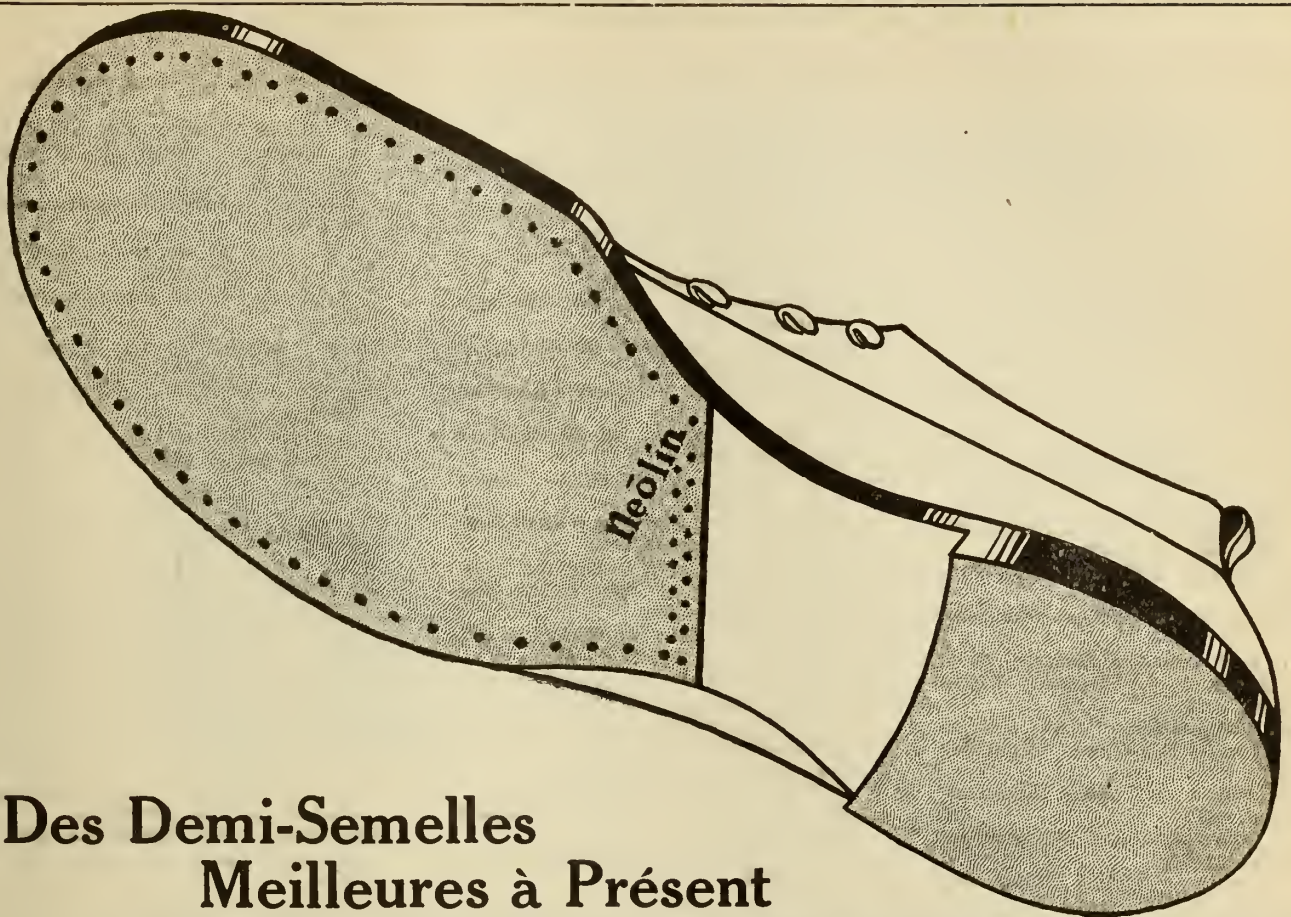
*Les Manufacturiers de Scies*

VANCOUVER (C.A.)

MONTREAL (P.Q.)

ST-JEAN (N.B.)





## Des Demi-Semelles Meilleures à Présent

**I**l y a trois ans, Neolin était annoncé comme un nouveau et meilleur matériel à semelles pour chaussures.

Depuis ce temps, des millions de gens ont appris à connaître Neolin et en ont fait l'essai. Les chaussures avec semelles Neolin sont devenues des articles courants dans la plupart des magasins de chaussures.

Maintenant, Neolin couvre un champ plus vaste et double son utilité. A présent, toute paire de chaussure en usage, que ce soit une chaussure d'homme, de femme, d'enfant, et de n'importe quel style qu'elle soit — peut avoir des semelles Neolin. Nous avons lancé les Demi-Semelles Neolin.

Vous pouvez en vendre.

Et en vendant les Neolin au plus grand avantage des centaines de gens de votre localité, vous pouvez gagner beaucoup d'argent.

Les Demi-Semelles Neolin ne sont pas seulement les meilleures demi-semelles, mais sont les demi-semelles qui se vendent le mieux.

Car Neolin est une des propositions les plus largement et les plus fortement annoncées du pays.

Tout homme qui a toujours ressemelé les chaussures de la famille voudra essayer à présent les Demi-Semelles Neolin.

Et beaucoup d'hommes qui n'avaient jamais essayé de ressemeler précédemment voudront pratiquer cette nouvelle économie.

Parce que nous annonçons l'apparition des Demi-Semelles Neolin par une campagne qui ne peut manquer de vous faire faire de bonnes affaires continuelles.

Les Demi-Semelles Neolin sont vendues en cartons d'une douzaine, en grandeurs assorties. Ce carton est d'une belle impression pour l'étalage. Envoyez aujourd'hui même une commande à votre fournisseur de quincaillerie en gros.

**The Goodyear Tire and Rubber Co.,  
of Canada, Limited**

TORONTO, - - - ONTARIO

# Neolin Half Soles



## LES TRIBUNAUX (suite)

### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Théo. Morin v. K. O. Parson, Outremont, \$217.  
 Billy Yurkevich v. G. T. R., Montréal, \$250.  
 Rena Footwear Co. v. Félix Karassik, Montréal, \$185.  
 Imp. Motor Sales Co. v. Ls. de Limbourg, Montréal, \$650.  
 A. Gauthier v. I. Charest, Saint-Léon-le-Grand, \$317.  
 Munderloh Co., Ltd. v. E. V. Davies, Montréal, \$152.  
 L'Archevêché v. Harris Wener, Montréal, \$10712.  
 B. Allard v. Délia Gibeault et Veuve Maxime Lécuyer, Montréal, \$1,040.  
 Ann. Corby v. James Doffy, Montréal, \$1,256.  
 Massey Harris, Ltd. v. Philias Beauchemin, Montréal, 4e classe.  
 M. G. Edson v. J. S. Thorps, Longueuil, \$150.  
 P. Blackburn v. Jos Haddad, Montréal, \$300.  
 A. Hotte v. F. Cauchon, Montréal, \$100.  
 R. E. Painchaud v. Richard Weiss, Montréal, \$132.  
 Asbestos Corporation of Can., Ltd. v. Eug. Shaaf Regelman, Montréal, \$100,000.  
 Maurice Rosen v. Max. Goldstone, Montréal, \$197.  
 General Hospital v. Jos. Charpentier, Montréal, \$2,778.  
 Théo. Péladeau v. Crédit Stadacona,

Ltd., Montréal, \$3,760.  
 Alphonse Taillefar v. Raoul Péladeau et P. L. Péladeau, Montréal, \$172.  
 Lawrence Hatton v. McNulty Bros., Ltd., Montréal, \$2,500.  
 J. Z. Gagnier v. T. Somme, Montréal, \$255.  
 Montreal Estates Co., Ltd. v. Théodora Ouellette, Montréal, \$106.  
 Succession Chénier Emond v. J. E. Turgeon, Montréal, \$120.  
 J. Cloutier v. Jos. Cloutier, Montréal, 4e classe.  
 Saint-Germain & Co. v. Arhtur Hoofstetter, Montréal, \$166.  
 C. S. Tassé v. H. Villeneuve, Montréal, \$120.  
 Mtl. Estate Ltd. v. A. H. McGuire, Montréal, \$199.  
 Crédit Foncier v. O. V. A. Emond, Montréal, \$199.  
 A. Leclair v. N. Levinkson alias Lewencrown, Montréal, \$150.  
 Commission Scolaire Catholique v. Israel Polowsky et Mme Gerson Zudek, Montréal, \$39.  
 Commission Scolaire Catholique v. Antonio Vincelli, Montréal, \$17.  
 Commission Scolaire Catholique v. Yvonne Landry, Léon Landry, Hortense Beaupré et Mme J. B. Landry, Montréal, \$39.  
 A. H. Brown v. R. de Garog, Montréal, \$255.  
 Jos. Brouillard v. Alfred Jacques, Montréal, \$173.  
 E. Martel v. François Bourque, Montréal, \$960.

F. A. Généreux et al v. Berthe Bruneau et Mme Mastai Pagnuelo, Montréal, \$554.  
 Jas. Walker Hardware Co., Ltd. v. Walex Elliott et Frank Ware, Montréal, \$369.  
 D. Lalonde v. Magloire Théoret, Montréal, \$191.  
 Int. Business Machines Co., Ltd. v. M. Nakel, Montréal, \$145.  
 H. A. Maegher v. W. Kershaw, Verdun, \$200.  
 Chas. Coulombe v. Nat. Drop Forge Co., Ltd., Montréal, \$152.  
 Hon. F. L. Béique v. A. M. B. Salviatt, Montréal, \$199.  
 E. Keyls v. Abitibi Power & Paper Co., Ltd., Montréal, \$250.

### ABANDONS JUDICIAIRES

Par Isidore Peretz (Superior Dress Mfg. Co.), Montréal, Isidore Mushkinpih, gardien provisoire.  
 T. Auger v. J. A. Payette & Mount Royal Ass. Co., \$1,417.  
 M. Dugas v. P. L. Beaudry et Musical Mdse Sales Co., \$330.  
 Mme E. Gendron v. A. A. Sharpe et C. A. Sharpe, \$169.  
 Par A. Lallemand, de Dorval, M. J. O'Brien, gardien provisoire.  
 Par Alexé Dubé, Coaticooke, Geo. E. Bégin, de Sherbrooke, gardien provisoire.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

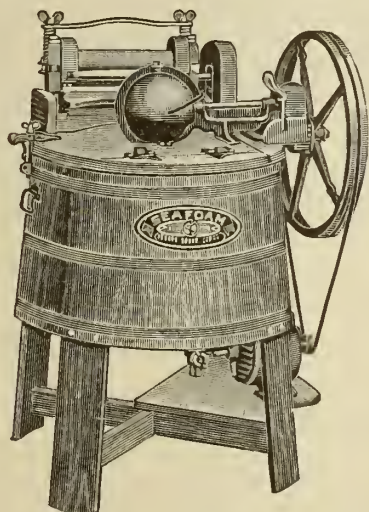
PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

# La ménagère a besoin d'aide

---



Elle a besoin de l'aide de machines pour faire tout ce qui peut être accompli par le pouvoir mécanique.

Elle a besoin de l'aide du marchand pour lui montrer combien les machines peuvent faire d'ouvrage et ainsi lui épargner les corvées constantes du ménage.

Montrez à vos clientes la Combinaison "Seafoam" de Lessiveuse-Tordeuse. La "Seafoam" est exempte de défauts à un tel point, et est si complète dans chacun de ses détails, que ceux qui en font l'achat deviennent les amis de la maison qui la produit et des marchands qui la vendent. Une vente en amène d'autres car elle fait connaître de plus en plus les mérites de la "Seafoam".

Faites une liste des gens de votre district qui devraient avoir une "Seafoam". Envoyez-nous cette liste et nous y inscrirons chaque nom, vous citant comme notre représentant local.

---

---

## *Dowswell Lees & Co.,* LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)



## RENSEIGNEMENTS D'AFFAIRES

### AECTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA DU 23 AU 28 SEPTEMBRE 1918.

Mariage—Edgar Desrochers et Mlle Louise Anna Hamel, séparation de biens.

Rétrocession — Honoré Lavertu à Trefflé Dugré, 205 à 207, Bulstrode.

Obligation—Adéard Desfossés à Mme Eugénie Grenier, 920 et 921 Warwick, \$300.

Testament — Hormisdas Hébert à Mme Mathilde Provencher, ½ ind. 814 Bulstrode.

Octroi—La Couronne à Donat Pepin, p. 9b, continuation 9e rang Maddington, 43.12.

Obligation—Donat Pepin à Narcisse Dorion, p. 9b, continuation 9e rang Maddington, \$450.

Mariage—Alfred Lacharité et Mlle Aurore Morin, communs en biens.

Donation—Philippe Lacharité à Alfred Lacharité, 25b et 25a, 5e rang, Stanfold.

Vente—J. A. Beauchesne à Arthur Boucher, p. 454, Sainte-Victoire, \$425.

Testament—Mme Malvina Bernier à Balzam Talbot, ½ ind. p. 38 et p. 30, Princeville.

Cession—Mme Virginie Tourigny à Gédéon Perrault, ½ ind. 326 et 325, Sainte-Victoire.

Donation—Onésime Bussière et Mme Sophie Saint-Hilaire, séparation de biens.

### RAPPORT DE LA SEMAINE FINISANT LE 28 SEPTEMBRE 1918

#### Comté d'Arthabaska

#### ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

J. F. Walsh et al v. Donatien Robert Saint-Rosaire, \$15.50.

J. F. Walsh v. Elie Beaulieu Saint-Rosaire, \$12.45.

Léonie Nault v. Edouard Huot, Victoriaville, \$43.04.

Euchariste Lachance v. Jos. Lambert, de Sainte-Hélène de C., \$13.67.

Euchariste Lachance v. Louis Martel, de Princeville, \$8.00.

#### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Albertine Valcourt v. Napoléon Sévigny, de Princeville, action contre le défendeur renvoyée avec dépens.

L. J. Blanchet v. Nap. Sévigny, de Princeville, action contre le défendeur renvoyée avec dépens.

Banque d'Hochelaga v. Aimé Bossé — Jugement contre défendeur es-qualité pour \$839.15.

#### JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

J. A. Bégin v. Corporation de Chester Ville, action renvoyée avec dépens.

### CURATEURS

Par Edgar Théodore Robinson, Robinson & Co., Montréal, Finlayson and Gardner, curateurs.

Par Edouard Napp, Montréal, Vinet et Dufresne, curateurs.

Par S. R. Pagé, de Saint-Ludger, J. P. E. Gagnon, curateur.

Par Geo. Robinovitch, 484 Rachel Est, Paquet et Bournier, curateurs.

### CHANGEMENTS COMMERCIAUX

#### DISSOLUTIONS—

Brunswick Shop., Peter S. Berling, filé le 15 septembre 1918.

Rosedale Mfg. Co., Albertine Goulet, épouse de Erskine Willis Hawn, filé le 23 septembre 1918.

Woods, Ltd., Exporters, Ltd., H. C. Hatch, liquidateur.

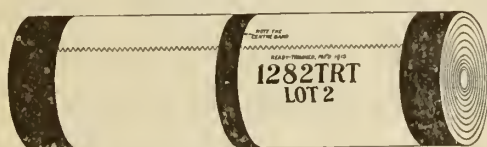
#### NOUVELLES FIRMES—

Toulch & Glazer, 445 Saint-Laurent, Philippe Toulch, en communauté de biens de Sarah Linetsky, Moses Glazer, en communauté de biens de Clara Mechures, depuis le 5 septembre 1918.

Baigné et Guilbault, patentes, Ovila Baigné, en communauté de biens de Elizabeth Thouin Ludger Guilbault séparé de biens de Délima Sauvageau, depuis le 16 septembre 1918.

Park & Milton Valet Service, Morris Budnick, marié à Backie Nevrig, Willie Promfer, séparé de biens de Aunee Schneider, depuis le 23 septembre 1918.

### VOICI UN ROULEAU DU Papier "tout rogné" de STAUNTON (procédé patenté)



Dans le procédé de manufacture les bordures sont particulièrement séparées, et ensuite renforcées par des bandes de papier solide de manière à prévenir tout dommage au cours de l'expédition et dans l'emménagement. Tout ce que le tapissier a à faire, est de couper la bande, de déchirer le premier tour du rouleau, ensuite de donner un coup sur la table et les bordures tombent, laissant un rouleau de papier parfaitement rogné qui s'applique facilement et assure un travail parfait à celui qui le pose. Des centaines de marchands de papier à tapisser des plus prospères donnent un crédit illimité aux Papiers "tout rognés," de Staunton pour l'augmentation satisfaisante qu'ils ont apportée à leurs affaires et à leurs profits.

### LES PAPIERS A TAPISSER

Staunton, pour la prochaine saison, contiennent une variété sans précédent de dessins artistiques et entièrement nouveaux qui sont colorés en fantaisie de la dernière mode.

Achetez les Papiers à Tapisser STAUNTON et augmentez vos profits.

### STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser  
TORONTO, CANADA

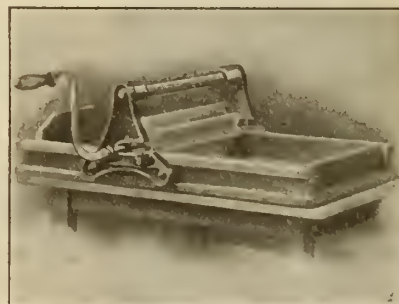
Salles de Vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

### Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

## MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

## MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

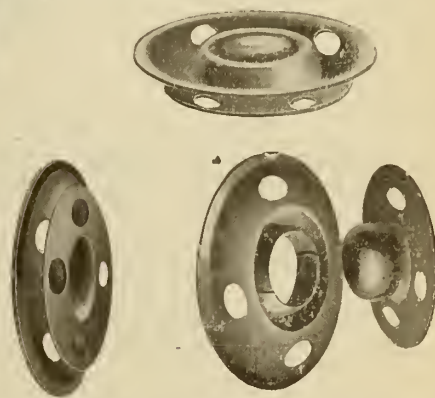
CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses  
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

## Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agraffent sûrement et se détachent aisément. Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; interchangeables au blanchissage et ne ternissant pas. Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil. Fortes et durables. Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance. Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.



Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

# EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

## L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL





HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

**“CANADIAN CLUB”**  
**“IMPERIAL”**  
**“WALKER’S OLD RYE WHISKY”**

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER  
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

## VINS ET LIQUEURS

### LE PLAIDOYER DU VIN

Au fur et à mesure que nous approchons de la date de la prohibition totale au Canada, la possibilité d'une exception en faveur de la bière et du vin se précise davantage. Pour la bière, la cause semble devoir se gagner du moins jusqu'à un certain degré. Le vin devrait, lui aussi, bénéficier d'une mesure de faveur car il peut entrer dans la classe des boissons hygiéniques.

Le vin est le jus fermenté du raisin. C'est l'"Oinos" des Grecs, le "Yayin" des Hébreux. Il n'y a pas d'erreur à ce sujet, et l'alcool contenu dans le vin est le résultat de cette fermentation. Mais cet alcool est dans une très légère proportion. On peut prendre comme moyenne environ 10%, les vins plus légers supporteraient mal la traversée.

Le vin est une boisson hygiénique, pour le prouver prenons la composition du vin rouge, du Bordeaux, par exemple :

Dans un litre que trouvons-nous : d'abord de 80 à 90% d'eau, nous n'avons pas besoin d'insister sur ce liquide qui à l'état de pureté bien entendu n'a jamais fait de mal à personne, puis un pourcentage d'alcool variant suivant les vins de 7 à 11%.

Or il résulte d'après les dernières expériences de Benedict et d'Atwater que l'alcool se comporte comme un aliment à la façon du sucre, tant que la quantité absorbée par jour ne dépasse pas un gramme par kilogramme du poids du corps, ce qui correspond, pour un homme moyen de 65 kilos à 600 ou 800 grammes de vin suivant que celui-ci est à 8 ou 10 degrés.

Nous trouvons aussi de la glycérine 6 grammes environ, des matières albuminoïdes, matières grasses, gommeuses et colorantes ainsi que du sucre dans une proportion de 16 grammes au litre, puis des sels, 3 à 5 grammes au litre de bitartrate de potasse, des phosphates de chaux, de soude, de magnésie, des acides "acétique, malique, tartrique, carbonique", du tannin, des matières colorantes et des éthers formant le bouquet.

D'après cette analyse faite par le professeur A. Gauthier nous pouvons nous rendre compte que le vin est à la fois un aliment, un excitant et un tonique ; actions importantes sur la nutrition puisque ces mêmes principes contenus dans le vin se retrouvent dans notre organisme.

L'alcool y joue le principal rôle, nous devons le reconnaître, mais son action est modifiée par les acides du vin qui en atténuent l'influence sur l'organisme et particulièrement sur le système nerveux.

Est-ce parce qu'il existe un peu d'alcool qu'on doit en prohiber l'usage, mais à ce compte pourquoi ne défend-on pas le thé qui contient de la théophylline, de la théine, principe actif qui exerce à la longue sur le cœur des palpitations, des fausses angines de poitrine, sur l'estomac, des dyspepsies acides et sur le système nerveux un état de neurasthénie manifeste ? Pourquoi ne défend-on pas le café contenant la caféine qui par ses abus loin d'être un aliment d'épargne, augmente les dépenses de l'organisme en exagérant la destruction des hydrates de carbone ? Pourquoi ne pas défendre aussi le tabac avec tous les effets de la nicotine sur le cœur et le système nerveux, l'estomac et le cerveau, et la vian-

## "3 LEADERS"

## ALES

## STOUTS

ET

## Wm. DOW

## Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.



de avec ses ptomaines, et le remède qui guérit parce qu'il peut donner la mort quand on en dépasse la mesure!

Ouvrons les Livres Saints: que dit l'ecclésiaste:

Le vin bu avec sobriété est une seconde vie: si tu en bois modérément tu seras calme (v. 32.)

Le vin bu modérément est la joie de l'âme et du coeur (v. 36).

Le vin bu avec sobriété est la santé de l'âme et du corps (v. 37).

Nous avons vu tout à l'heure que l'alcool dilué se comportait comme un aliment, le tannin et les matières colorantes, exercent une action bienfaisante sur les fonctions de la digestion, les matières albuminoïdes possèdent une assez grande valeur nutritive.

Les vins rouges ont des propriétés cordiales et stomachiques, propriétés connues depuis longtemps, Saint-Paul dans ses épîtres à Timothée, au verset 23, chap. V, dit en toutes lettres:

"Ne continuez pas à ne boire que de l'eau, mais usez d'un peu de vin à cause de votre estomac et de vos fréquentes infirmités."

Les vins blancs sont des vins toniques, et nous devons reconnaître l'utilité en thérapeutique des vins mousseux champagne entre autres, quand il s'agit de relever promptement les forces d'un malade, d'arrêter des vomissements ou d'agir sur les fonctions rénales.

Nous pouvons voir maintenant par ce procédé de quel secours précieux tant au point de vue alimentaire que tonique nous serons privés au Canada si la loi de prohibition est appliquée dans toute sa rigueur.

Qu'on ne croit pas par là diminuer les effets de l'alcoolisme au Canada. Nous pourrions prouver par les statistiques que c'est encore dans les pays où l'on consomme le plus de vin que l'alcoolisme fait le moins de ravages, et tout paradoxal que cela paraisse, plus on boit de vin moins on boit d'alcool.

## *Joseph E. Seagram & Sons, Limited*

DISTILLATEURS DE

**"White Wheat" "No 83" "3 Star Rye"**

MEAGHER BROS & CO., Agents, MONTREAL

Bière et Porter

# Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

## **Kingsbeer**

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

## LES TABACS CANADIENS ET LEUR AVENIR

Les Zimmer Spanishes essayés au Canada s'y sont remarquablement comportés. Même sur certaines terres un peu fortes du comté de Montcalm, ils ont fourni une feuille plus fine que celle du Zimmer Spanish, de l'Ohio, d'un beau développement, élastique et soyeuse, d'un arôme des plus agréables. Si le marché canadien est disposé à s'intéresser aux Zimmer Spanishes canadiens dans la même proportion que le marché américain s'intéresse aux Zimmer Spanishes de l'Ohio, l'avenir de cette variété au Canada est assurée.

Parmi les variétés créées par le Service des Tabacs le Yamaska, un hybride provenant d'un croisement de Comstock Spanish et de Sumatra, dont certaines sélections commencent à être fixées, promet d'être un tabac à filasses des plus intéressantes. Le développement du Yamaska se rapproche de celui du Comstock Spanish, ce qui assure un bon rendement en poids, quant à l'arôme il est intermédiaire entre celui des Zimmer Spanishes et celui des Cubains. Bien que les échantillons de Yamaska soumis à l'appréciation de quelques manufacturiers canadiens aient été fermentés naturellement, sans l'addition de bétun, la première question posée fut, tant leur arôme rappelait celui de certains tabacs importés, si ces filasses n'avaient pas été bétunées.

L'avantage principal des Yamaskas est qu'en année normale, étant donnés le développement et la finesse relative de la feuille, la même plante peut fournir à la fois des filasses et des enveloppes, ce qui permettrait, si cette variété était acceptée, par le marché canadien, de fabriquer des cigares complètement en Yasmaska, à l'exception de la robe. On se rapprocherait ainsi de la catégorie des produits désignés sur le marché sous le nom de "Clear Havanas."

Au cas où la culture des tabacs sous toiles s'établirait au Canada, il est très probable que le Yamaska conviendrait pour cette culture tout autant que les sélections de Cubains employées à cet usage au Connecticut. Tandis que l'on constate que les Cubains cultivés sous toiles perdent leur arôme presque complètement, ce qui ne les rend plus intéressants qu'au point de vue de la production des robes, il est possible que le Yamaska, étant donnée son origine non tropicale, une fois transporté sous toiles subisse à ce point de vue une moindre dépréciation.

Un tabac belge, probablement l'Obourg à feuilles longues, longtemps considéré au Canada comme tabac à pipe, a été dernièrement essayé comme tabac à filasses. Malgré son arôme très spécial, cette variété semble appelée à un certain avenir au Canada, en raison de sa rusticité et de son bon rendement en poids. Les entreposeurs susceptibles de s'y intéresser devront faire une sélection spéciale et soumettre à des traitements différents les feuilles de tête, les feuilles médianes et les feuilles de pied. L'arôme des feuilles de tête est trop prononcé, un peu criard, se rapprochant beaucoup de celui des Cannelles. On devra les réserver pour la fabrication des tabacs à pipe aromatiques, au même titre que les Little Dutchs auxquelles elles ressemblent beaucoup. Mais l'arôme des feuilles médianes est des plus fins, et rien ne s'oppose à leur emploi dans la fabrication de cigares très convenables. Les feuilles de pied pourraient être traitées d'après la méthode employée

jusqu'à présent pour la préparation des filasses écotées en Comstock.

Si l'on veut conserver leur qualité d'arôme aux filasses canadiennes, il faudra très probablement renoncer aux procédés de fermentation un peu brutaux qui ont souvent été employés au Canada. La fermentation en masses, comportant deux retournements pour les feuilles de tête, un retournement pour les feuilles médianes, suivie d'un emballage en caisses, quand les feuilles sont encore souples, et d'un affinage en salle chaude pendant un mois environ, semble devoir être recommandée. Par l'emploi de cette méthode, des résultats remarquables ont été obtenus sur un lot de Zimmer Spanish de la récolte de 1917 dont les feuilles de tête, particulièrement, ont pu être considérées comme prêtes à employer quatre mois seulement après leur livraison à l'entrepôt.

La question des manipulations à faire subir aux tabacs à cigares canadiens prend de plus en plus d'importance et c'est une de celles qui, à l'heure actuelle, préoccupent le plus le Service des Tabacs.

Au cours des campagnes précédentes le Service des Tabacs n'a pu approcher que ceux des manufacturiers canadiens qui semblaient vraiment disposés à s'intéresser à la feuille indigène mais l'on s'attend à ce qu'un intérêt plus grand soit manifesté pour bien des types de tabac canadien dont les mérites n'avaient pas été encore suffisamment reconnus. Plusieurs variétés de tabac à filasses seront cultivées cet été sur les Stations Expérimentales de Saint-Jacques l'Achigan et de Farnham, P.Q. En attendant que les intéressés soient en état de se prononcer sur les qualités ou les défauts du produit fini, ils pourront facilement, surtout les manufacturiers de Montréal, se rendre compte de la manière dont ces variétés se comportent sous le climat canadien, et de l'aspect général des plantations.

La saison s'annonce favorable. D'une manière générale, les semis ont fourni du plant en abondance et l'on peut s'attendre à ce que les superficies plantées en tabac au Canada, tant dans Ontario que dans Québec, soient plus grandes qu'en 1917.

Malgré les prix élevés que l'on escompte pour la récolte prochaine, bien des planteurs, à court de main-d'œuvre, seront contraints de réduire l'étendue qu'ils comptaient consacrer à la culture du tabac en 1918. Dans les conditions les plus favorables ils devront se guider étroitement sur la capacité des locaux qu'il est possible d'aménager pour la dessiccation des tabacs, afin d'éviter des avaries pendant le séchage.

Nombre de fabricants qui, jusqu'à présent, n'ont pas essayé la feuille indigène vont en faire l'expérience prochainement.

Le planteur canadien sera peut-être dans l'impossibilité, cette année, de satisfaire la demande active à laquelle l'on s'attend dans les milieux renseignés, au moins devra-t-il venir au-devant d'un client bien disposé avec une récolte mieux soignée encore que d'habitude. A ces nouveaux venus, un peu sceptiques, il devra montrer ce qu'ils peuvent obtenir des tabacs indigènes et quelle source de richesse nationale, désormais permanente il faut l'espérer, a été jusqu'à ce jour presque complètement négligée.

F. CHARLAN,  
Chef du Service des Tabacs.



# Le Tabac Noir à Chiquer

# Black Watch

*est un produit, qui tout en  
faisant progresser vos ven-  
tes rapporte de bons profits.*

*Sa qualité est invariable et  
très recherchée.*

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS**

# Cigares, Cigarettes et Tabacs

## LA RECOLTE CANADIENNE DE TABAC BAT TOUS LES RECORDS

La récolte canadienne de tabac approchera si elle ne dépasse pas les 10,000,000 de livres de tabac, cette année. L'acréage de 1918 est estimé au double de celui de 1917 et les estimations donnent comme résultat de récolte, une fois et demie de plus par acre que ce qui fut récolté l'an dernier, alors que 3,000,000 de livres de tabac environ étaient récoltées et vendues. Ceci signifie que cet automne, 10,000,000 de livres, soit 5,000 tonnes de feuilles canadiennes seront mises sur le marché de Leamington. Il est impossible pour l'instant de transformer cette production en dollars et en cents, mais il semble qu'une prédiction plausible peut dire qu'il sera payé pour la feuille canadienne, de \$1,500,000 à \$3,000,000.

Le correspondant de Leamington dit que cette industrie n'en est encore qu'à son enfance.

C'est là d'ailleurs l'expression d'opinion que l'on entend tant aux Etats-Unis qu'au Canada, exprimée par ceux qui connaissent les possibilités de récolte du Canada. Et ce n'est pas seulement les gens intéressés dans le commerce du tabac qui font pareille assertion, mais aussi ceux qui sont assez familiers aux conditions du pays pour pouvoir hasarder une prophétie et l'appuyer sur des statistiques, des faits et des chiffres qui viennent opposer une muraille d'optimisme à ceux qui errent au péril sans juger de la valeur de leur exclamation de détresse.

Les comtés de Kent et d'Essex ont produit les plus belles variétés qu'on puisse comparer à celles des Etats-Unis. C'est un fait avéré. L'idée que cette production n'est qu'un commencement doit donc donner à réfléchir. Une telle récolte pour une culture encore en enfance ne peut être qualifiée que de prodigieuse. Le district de Leamington est un district merveilleux. Il y pousse plus de tabac par acre qu'en aucune autre contrée du monde et la somme de travail qui y est consacrée par les fermiers est moindre que celle dépensée sur n'importe quel autre champ américain. Le cultivateur canadien a bénéficié des progrès de la science et possède dès le début un avantage sur les autres. Il a en outre, la certitude d'obtenir des prix élevés sur des marchés ouverts à ses produits.

Il ne faut pourtant pas se dissimuler que tout n'est pas rose dans cette branche agricole. Il faut du travail et nul n'est à l'abri des soucis avant d'être en possession de la récolte désirable. Ceux qui ont été engagés dans cette ligne, cette année en ont été les témoins actifs. Le départ de la saison fut des plus favorables, la pousse ayant été en avance de plusieurs semaines sur les données habituelles. Mais les vers détruisirent des millions de plants. Cependant l'avance de la saison permit de replanter les champs touchés par le fléau et même d'y ajouter un tiers de la capacité première. Avec des pluies bienfaisantes, la récolte a pris le chemin du succès.

Une des choses qui a favorisé la récolte canadienne du tabac cette année, est l'absence des vers — des vers du tabac — qui ont été rencontrés en très petite quantité seulement. Les encouragements n'ont d'ailleurs

pas manqué aux agriculteurs auxquels on a su faire comprendre que le tabac était devenu une nécessité.

Dans le district de Blenheim, lorsque les fermiers s'aperçurent de l'échec de la culture des fèves, ils se consacrèrent courageusement et sans tarder à la culture du tabac avec le résultat avantageux que l'on sait. Naturellement, il y a encore loin de la coupe aux lèvres, et il peut y avoir des changements d'ici à ce que la récolte de tabac de 1918 soit en lieu sûr dans les entrepôts des acheteurs, mais en autant qu'on peut se fier aux rapports, tout fait présager des résultats véritablement brillants.

## LA MANUFACTURE DU TABAC AUX ETATS-UNIS PENDANT LE MOIS DE JUIN 1918

Les quantités des différents produits de tabac manufacturés aux Etats-Unis en juin 1918 sont les suivantes :

|                                  | Nombre        |
|----------------------------------|---------------|
| Cigares, classe A, . . . . .     | 103,960,053   |
| Cigares, classe B . . . . .      | 369,738,993   |
| Cigares, classe C . . . . .      | 147,832,022   |
| Cigares, classe D, . . . . .     | 1,230,942     |
| Cigares, classe E . . . . .      | 1,472,505     |
| <hr/>                            |               |
| Total des cigares . . . . .      | 654,234,515   |
| Petits cigares . . . . .         | 77,768,347    |
| Grosses cigarettes . . . . .     | 2,417,774     |
| Petites cigarettes . . . . .     | 3,273,617,959 |
| Tabac à priser, livres . . . . . | 3,521,160     |
| Tabac, livres . . . . .          | 33,018,897    |

## LE RAPPORT DE L'AMERICAN SUMATRA TOBACCO CO.

### Augmentation considérable des profits

Les profits nets de l'American Sumatra Tobacco Company, pour l'année fiscale prenant fin au 31 juillet 1918, furent de \$2,027,209 après paiement de toutes les charges et mise de côté d'une réserve de \$1,000,000, pour les taxes fédérales, d'après le rapport annuel de la compagnie publié récemment.

Les profits de 1918 ressortent à \$29.75 par part sur les \$6,813,000 de stock commun, comparés à \$13.96 par part pour l'année précédente, alors que le revenu net se totalisait à \$1,019,607.

Les affaires brutes de la compagnie dans les douze mois prenant fin au 31 juillet dernier, furent les plus importantes enregistrées depuis son existence et \$3,731,633 de profits bruts reçus de la vente du tabac se comparent à \$1,780,365 pour la période fiscale de 1917. Le montant de \$1,000,000 mis en réserve pour les taxes de guerre est considéré comme très libéral, car l'an passé il ne fut réservé que \$200,000 pour ce compte.

Les actionnaires de la compagnie ont approuvé une augmentation du stock commun autorisé de \$7,000,000 à \$15,000,000. En outre de cette augmentation, les directeurs se proposent de déclarer un dividende de 15 pour cent sur stock et après paiement du stock dividende, d'offrir du nouveau stock au pair aux actionnaires



communs, sur une base d'une action nouvelle pour 4 actions de l'ancien stock détenues alors. Ceci augmenterait le montant du stock commun détenu de \$6,813,900 à \$9,795,000. Cette émission projetée sera soumise à l'approbation du comité des émissions de capital.

### NOUVELLES DE LA HAVANE

Le secrétaire de l'Union des Manufacturiers de La Havane a reçu un câble de Londres disant que les importateurs anglais consentaient à payer une augmentation de \$10.00 le mille pour les commandes à livrer. Tous les manufacturiers de La Havane ont reçu confirmation de la concession ci-dessus faite par le British War Board. Cette augmentation couvre le surplus de paye aux cigariers et le surplus de salaires aux autres employés des manufacturiers de cigares. En ce qui concerne les Etats-Unis, l'augmentation des prix est une matière plus compliquée et une augmentation uniforme de \$10.00 le mille ne peut être adoptée exactement. Néanmoins, en général, les importateurs américains de cigares ont acquiescé à cette élévation des prix pour les commandes à livrer pour la Noël. Les commandes continuent dans la plupart des manufactures, à arriver en abondance, et sont même dans bien des cas au-dessus de la capacité, du fait de la rareté des bons cigariers.

Le marché de la feuille est très actif à La Havane; les ventes pendant la dernière quinzaine d'août ont été en augmentation de plus de 50 pour 100. Les acheteurs des Etats-Unis n'en ont pas été la cause, car leur arrivée à La Havane fut limitée. La Cuban Land & Leaf Co., est encore en vedette comme acheteur. Mais les maisons à commissions locales, les manufacturiers locaux de cigares et cigarettés et les acheteurs de la Régie espagnole ont contribué largement au mouvement du marché. Les Colas et les Vuelta Abajo ainsi que les qualités inférieures de Remedios disparaissent rapidement d'entre les mains des producteurs et seront difficiles à trouver plus tard. Les acheteurs de "fillers" clairs Vuelta Abajo essayent de revenir sur leurs achats disant qu'ils ne peuvent payer les prix élevés demandés par les marchands de feuilles, mais comme l'approvisionnement est limité et que les demandes semblent devoir dépasser les ressources, ils ne semblent guère avoir de recours. Il y a une accalmie dans la demande pour Partido. Le bon Partido n'est pas en quantité excessive et il semble que ce ne soit qu'une question de temps pour que la demande renouvelée nettoie les stocks en mains. Les Remedios, dans presque toutes les qualités ont été en active demande. Alors qu'ordinairement les premiers et seconds Capaduras ne se vendent guère que tard dans la saison, ils ont été l'objet d'une certaine demande aux prix régissant le marché. A moins qu'il ne se produise quelque chose d'improbable, les prix pour ces deux qualités sont destinés à augmenter si la demande des manufacturiers américains et sud-américains devient plus pressante.

Encore que les réceptions de la campagne soient très importantes, il est fait rapport que quelques escogidas sont finis et que le gros en sera épuisé au début d'octobre dans les régions du Vuelta Abajo et du Partido. On peut s'attendre à un ralentissement dans les activités de la province de Santa Clara.

Les exportations de cigares le 21 août 1918, ont consisté en 478 caisses, contenant 3,023,747 cigares, consacrés aux pays suivants: Grande-Bretagne, 1,819,875; Etats-Unis 633,150; France, 353,000; Argentine, 80,000; Australie, 62,500; Afrique Anglaise 53,000; Canada, 21,000, et Indes Orientales françaises, 600 cigares.

Les exportations de tabac en feuille de La Havane pour la semaine finissant le 26 août 1918 se totalisèrent à 6,313 bales qui furent distribuées parmi les pays suivants: aux Etats-Unis, 4,439; au Canada, 125; en Argentine, 1,749 balles.

Les acheteurs de feuilles des Etats-Unis signalés à La Havane au début de septembre étaient: Otto Sartorius, de Sartorius et Co., de New York; Harry Slavinsky, de l'Escomada Cigar Co., de Chicago; Ted Smith, d'Hinsdale Smith & Co., de New York.

Bernabe Diaz, de F. Lozano, Son & Cie, est retourné à Tampa, après avoir acheté 354 balles de feuilles de Vuelta Abajo et de Partido.

Fernando Gonzales, de Garcia & Vega de Tampa a déjà acheté, d'après les rapports, 500 balles de feuilles, mais n'a pas encore donné tous ses ordres.

Angel L. Cuesta est acheteur de feuilles, car les 2 manufactures de Cuesta, Rey & Co., en absorbent beaucoup.

Celestino Corral, l'acheteur local pour Corral, Wodiska & Co, achète de la feuille presque journellement sur le marché local, car l'usine de Tampa produit de 55,000 à 60,000 cigares chaque jour.

Romeo y Julieta est chargée de commandes pour tous les principaux pays du monde.

Partagas a à remplir des ordres pour 5 millions de cigares et est embarrassé pour trouver de bons cigariers pour fabriquer assez vite afin de répondre aux besoins de ses clients.

Punch fait de brillantes affaires à présent, avec les marchés anglais et américains.

Hoyo de Monterrey ne saurait se plaindre de manquer de commandes.

Belinda est amplement approvisionné de commandes des Etats-Unis, de Grande-Bretagne et autres pays.

La Henry Clay & Book & Co. est très occupé. Toutes ses manufactures de cigares travaillent ferme. Cette compagnie a récemment élevé de 20 pour 100 les salaires de ses employés dans les usines de cigarettés.

Por Larranaga fait d'excellentes affaires avec les principaux pays du globe.

Calixto Lopez & Co. ont leur pleine part des affaires qui affluent à présent.

### UN ETALAGE DE FEUILLES DE TABAC

Dans un voyage récent à New York, nous avons pu constater le succès obtenu par M. F. S. Snavely, en charge du département de cigares de la Dow Drug Company, en exposant la plus belle collection d'échantillons de tabac en feuille des différentes parties du monde. Cet étalage de vitrine a attiré l'attention journalière de milliers de gens et a été très remarqué de tout le monde engagé dans l'industrie du tabac. Les différents tabacs représentés avaient été obtenus de Chine, de Porto-Rico, du Japon, de Mandchourie, des Districts Kentucky Burley, du Pérou, des Iles Sumatra, des îles de Java, de Floride, de Corée, de la Colombie, des Iles Philippines, Carmen, de Virginie, de Turquie, de Bolivie, du District d'Ohio et de Tennessee. Une clef donnant la description complète de chaque tabac, agréablement encadrée, accompagnait l'étalage, servant de matière éducative au public fumeur et donnant les noms des pays où croissent ces tabacs.

Cet étalage tel qu'établi, montrant les différentes feuilles dont sont faits les cigares, est d'un intérêt particulier pour les fumeurs qui, en savourant leurs délicieux cigares, ignorent le plus souvent de quel tabac ils sont faits et comment ils sont manufacturés.





POUR QUELLES RAISONS  
LE  
*TABAC A  
CHIQUER*  
**COPENHAGEN**

*est-il considéré en général comme  
le meilleur ?*

*Parce qu'il est un tabac à chiquer  
sous sa forme la plus pure et pos-  
sédant une saveur distinctive et  
persistante.*

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS  
EN GROS



# TABACS-CIGARES--CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED.

#### CIGARETTES

|                                                                       | Boîtes<br>de | Prix<br>par<br>boîte | Prix<br>par<br>1,000 |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|
| Gloria, en boîtes de 6—600                                            | \$ 6.30      | \$10.50              |                      |
| Bouquet, en boîtes de 6                                               | 6.30         | 10.50                |                      |
| Sweet Sixteen, en boîtes de 6                                         | 6.30         | 10.50                |                      |
| Derby, en boîtes de 6—600                                             | 6.48         | 10.80                |                      |
| de 6                                                                  | 6.48         | 10.80                |                      |
| Old Gold, en boîtes de 6                                              | 6.48         | 10.80                |                      |
| Guinea Gold, en boîtes de 10                                          | 6.15         | 12.30                |                      |
| Player's Navy Cut, en boîtes de 10—500                                | 6.15         | 12.30                |                      |
| en boîtes de 20—500                                                   | 6.15         | 12.30                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                          | .62          | 12.30                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                         | 1.23         | 12.30                |                      |
| Sweet Caporal, en boîtes de 10                                        | 6.15         | 12.30                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                          | .62          | 12.30                |                      |
| Old Chum, en boîtes de 10                                             | 6.15         | 12.30                |                      |
| Gold Crest, en boîtes de 20                                           | 5.25         | 10.50                |                      |
| The Greys, en paquets de 20                                           | 1.60         | 16.00                |                      |
| en paquets de 20—500                                                  | 8.00         | 15.00                |                      |
| Fatima, en paquets métalliques de 20—200                              | 2.90         | 14.50                |                      |
| Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10 | 3.10         | 16.00                |                      |
| en boîtes en carton de 20                                             | 3.20         | 16.00                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                          | .80          | 16.00                |                      |
| Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10              | 4.00         | 16.00                |                      |
| Cairo — avec fume-cigarettes en carton—en boîtes de 10                | 8.00         | 16.00                |                      |
| Zola—avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de 10                  | 4.00         | 16.00                |                      |
| Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10                             | 6.15         | 12.30                |                      |
| Mecca — bouts unis — en boîtes de 10—500                              | 6.15         | 12.30                |                      |
| Nizam — bouts unis — en boîtes de 10—500                              | 6.15         | 12.30                |                      |
| Nizam—bouts en liège — en boîtes de 10                                | 6.15         | 12.30                |                      |
| Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10                              | 1.90         | 19.00                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                         | 1.90         | 19.00                |                      |
| Murad — bouts unis —en boîtes de 10—250                               | 4.75         | 19.00                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                          | .95          | 19.00                |                      |

|                                                                    |      |       |
|--------------------------------------------------------------------|------|-------|
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 1.90 | 19.00 |
| Mogul — bouts unis — en boîtes de 10—250                           | 4.75 | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                       | .95  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 1.90 | 19.00 |
| Mogul—bouts en liège — en boîtes de 10                             | 4.75 | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                       | .95  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 1.90 | 19.00 |
| Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)—250          | 4.75 | 19.00 |
| bouts argentés (ovales)                                            | 4.75 | 19.00 |
| bouts unis (ovales)—250                                            | 4.75 | 19.00 |
| Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10                     | 7.50 | 30.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 3.00 | 30.00 |
| Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10                  | 7.50 | 30.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 3.00 | 30.00 |
| Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10                      | 7.50 | 30.00 |
| Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10                     | 6.25 | 25.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                                       | 1.25 | 25.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                                      | 2.50 | 25.00 |
| Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10                      | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10             | 6.00 | 24.00 |
| en boîtes de 20                                                    | 4.80 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 50                                            | 1.20 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 100                                           | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10—100     | 2.40 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 100                                           | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10 | 3.20 | 32.00 |
| en boîtes ouatées de 50                                            | 1.60 | 32.00 |
| en boîtes ouatées de 100                                           | 3.20 | 32.00 |
| Egyptian Deities, No. 3—bouts unis—en boîtes plates de 10—100      | 2.40 | 24.00 |
| Egyptian Deities, No. 3—bouts en liège— en boîtes de 10            | 2.40 | 24.00 |
| Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10                       | 4.75 | 19.00 |

|                                                           |       |       |
|-----------------------------------------------------------|-------|-------|
| en boîtes en fer-blanc de 50                              | .95   | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                             | 1.90  | 19.00 |
| No. 31, (ovales)—en boîtes de 10                          | 4.75  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                              | .95   | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                             | 1.90  | 19.00 |
| Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10                | 3.20  | 32.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                              | 1.60  | 32.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                             | 3.20  | 32.00 |
| No. 41, (rondes) — en boîtes de 10                        | 4.00  | 40.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50                              | 2.00  | 40.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100                             | 4.00  | 40.00 |
| Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50     | 1.20  | 24.00 |
| en boîtes en fer-blanc décorées de 100                    | 2.40  | 24.00 |
| en cartons de 10                                          | 2.40  | 24.00 |
| Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50          | 1.05  | 21.00 |
| en paquets de 10                                          | 10.50 | 21.00 |
| en boîtes de 10                                           | 10.50 | 21.00 |
| Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 | 1.05  | 21.00 |
| en cartons de 10                                          | 10.50 | 21.00 |
| en cartons de 10 avec fume-cigarettes                     | 10.50 | 21.00 |
| Capstan (moyennes) —en boîtes en fer-blanc étanches de 50 | 1.05  | 21.00 |
| en cartons de 10                                          | 10.50 | 21.00 |
| en cartons de 10 avec fume-cigarettes                     | 10.50 | 21.00 |
| Wild Woodbine — en paquets de 10                          | 8.00  | 16.00 |
| Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10                           | 3.80  | 19.00 |
| boîtes en fer-blanc blanc de 50                           | .95   | 19.00 |
| boîtes en fer-blanc de 100                                | 1.90  | 19.00 |
| Otto de Rose — en boîtes de 10                            | 10.50 | 21.00 |
| Petits Cigares Columbla en boîtes de 10                   | 2.00  | 20.00 |
| en boîtes de 10                                           | 4.00  | 20.00 |

Prix sujets à changements sans avis.  
Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

**PETITS CIGARES**

|                                        | Boîtes de | Prix par boîte | Prix par 1,000 |
|----------------------------------------|-----------|----------------|----------------|
| New Light — en paquets de 10 ..        | 200       | \$2.55         | \$12.75        |
| Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10 .. | 500       | 6.38           | 12.75          |
| Vice Roy — en boîtes de 10 ..          | 500       | 6.38           | 12.75          |
| Le Roy — en boîtes de 10 ..            | 200       | 2.55           | 12.75          |
| Recruits — en boîtes en bois de 50 ..  | 50        | 1.00           | 20.00          |
| Columbia — en boîtes de 10 ..          | 100       | 2.00           | 20.00          |
| en boîtes de 10 ..                     | 200       | 4.00           | 20.00          |
| Bunty — en paquets de 2 ..             | 100       | 2.00           | 20.00          |
| en paquets de 4 ..                     | 100       | 2.00           | 20.00          |
| Empire — en boîtes de 10 ..            | 50        | 1.20           | 24.00          |
| Royal Club — en paquets de 5 ..        | 100       | 2.40           | 24.00          |
| Florodora — en paquets de 3 ..         | 100       | 2.50           | 25.00          |

**TABACS A FUMER COUPES**

|                                                             | La livre |
|-------------------------------------------------------------|----------|
| Seal of North Carolina—boîtes en fer-blanc, ½ livre         | \$1.65   |
| poches 1/7, boîtes de 5 livres.                             | 1.65     |
| Old Chum—boîtes en fer-blanc ½ livre ..                     | 1.50     |
| boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres ..         | 1.50     |
| paquets 1/12, boîtes de 5 livres ..                         | 1.44     |
| sacs 1/7, boîtes de 5 livres ..                             | 1.65     |
| Puritan Cut Plug—boîtes en fer-blanc ½ livre ..             | 1.50     |
| Meerschaum—paquets 1/12, boîtes de 5 livres                 | 1.44     |
| poches 1/7, boîtes de 5 livres ..                           | 1.65     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres ..         | 1.50     |
| Bull Durham—sacs 1/9, cartons de 5 livres ..                | 1.80     |
| sacs 1/15, cartons de 5 livres..                            | 1.80     |
| Unique—paquets 1/15, boîtes 5 livres ..                     | 1.20     |
| paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| paquets ½ livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| Duke's Mixture (Granulated)—sacs 1/13, cartons de 5 livres. | 1.60     |
| Pure Perique—boîtes en fer-blanc ¼ livre ..                 | 2.60     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                              | 2.60     |
| Repeater—paquets 1/12, boîtes de 3 liv.                     | 1.44     |
| boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres ..              | 1.75     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres ..          | 1.50     |
| Snap—paquets 1/13, boîtes de 2 livres                       | 1.05     |
| Old Virginia—boîtes en fer-blanc ½ livre ..                 | \$1.30   |
| paquets 1/15, boîtes de 5 livres                            | 1.20     |
| paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| paquets ½ livre, boîtes de 5 liv                            | 1.20     |
| Social Mixture—paquets 1/12, boîtes de 2 liv.               | 1.44     |
| boîtes en ferblanc ½ livre ..                               | 1.50     |
| Red Mixture—paquets 1/12, boîtes de 3 livres                | 1.44     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 3 livres ..          | 1.50     |

**St. Léger (Sliced)—**

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre ..                | 1.85 |
| Calabash Mixture—en cartons de 2 livres.                  |      |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre ..                         | 2.15 |
| boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.                           | 2.15 |
| 1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques) ..          | 2.15 |
| Piccadilly London Smoking Mixture—en cartons de 2 livres. |      |
| paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques ..            | 2.15 |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                            | 2.15 |
| Coronet Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.           |      |
| boîtes en fer-blanc 1/5 livre                             | 2.15 |
| boîtes en fer-blanc 1/9 livre                             | 2.15 |
| West End Mixture—en cartons de 2 livres                   |      |
| boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.                           | 2.15 |

**TABACS A CIGARETTES**

|                                                              | La livre |
|--------------------------------------------------------------|----------|
| B. C. No. 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..              | \$1.80   |
| Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..    | 1.80     |
| Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..          | 1.80     |
| Ali-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..                 | 1.80     |
| Tono Sama—boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres .. | 1.50     |

**TABAC COUPE**

| Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture. |          |
|-----------------------------------------------------------|----------|
|                                                           | La livre |
| boîtes en fer-blanc ¼ livre ..                            | \$2.40   |
| boîtes en ferblanc ¼ livre ..                             | 2.40     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                            | 2.40     |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre ..                         | 2.40     |
| Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture                  |          |
| boîtes en ferblanc ¼ livre ..                             | \$2.00   |
| boîtes en ferblanc ¼ livre ..                             | 2.00     |
| boîtes en ferblanc ½ livre ..                             | 2.00     |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre ..                         | 2.00     |

**TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS**

|                          | La livre |
|--------------------------|----------|
| Capstan Mixture—         | 2.55     |
| Capstan Navy Cut ..      | 2.55     |
| Traveller ..             | \$2.55   |
| Westward Ho Mixture ..   | 2.35     |
| Ocean Mixture ..         | 2.25     |
| Black Cut Cavendish ..   | 2.35     |
| Glod Flake ..            | 2.55     |
| Liverpool Irish Twist .. | 1.85     |
| Superfine Shag ..        | 2.35     |
| Old Friend Shag ..       | 2.35     |
| Sweet Chestnut ..        | 2.85     |

**TABAC A CIGARETTES DE WILLS**

|                  | La livre |
|------------------|----------|
| Three Castles .. | \$2.65   |

**TABAC A FUMER PLAYER**

|             | La livre |
|-------------|----------|
| Navy Cut .. | \$2.55   |

**TABACS IMPORTES**

|                 | La livre |
|-----------------|----------|
| Navy Mixture .. | \$2.55   |
| Navy Cut ..     | 2.55     |

**TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH**

|            |      |
|------------|------|
| Pioneer .. | 2.55 |
|------------|------|

**TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER**

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Log Cabin ..        | \$2.55 |
| Viking ..           | 2.55   |
| Warlock ..          | 2.35   |
| Varsity Mixture ..  | 2.65   |
| Waverly Mixture ..  | 2.45   |
| Frontier Mixture .. | 2.55   |
| Garriock Mixture .. | 2.85   |
| May Blossom ..      | 2.55   |

**TABAC DE MACDONALD**

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| Cut Golden Bar ..                         | 2.65 |
| <b>TABAC A FUMER DE F. &amp; J. SMITH</b> |      |
| Glasgow Mixture ..                        | 2.55 |
| <b>TABAC A FUMER DE J. &amp; F. BELL</b>  |      |
| Three Nuns ..                             | 2.85 |

**TABAC D'OGDEN**

|               |      |
|---------------|------|
| St. Bruno ..  | 2.55 |
| St. Julien .. | 2.35 |

**TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER**

(en cartons d'1 livre)

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| Westminster Sliced Plug .. | \$2.55 |
|----------------------------|--------|

**TABACS A FUMER AMERICAINS**

|                                 | La livre |
|---------------------------------|----------|
| Pride of Virginia ..            | \$2.20   |
| Old English Curve Cut ..        | 2.35     |
| Peerless ..                     | 1.75     |
| Union Leader ..                 | 1.60     |
| Tuxedo Granulated Plug ..       | 1.95     |
| Velvet ..                       | 1.75     |
| Lucky Strike ..                 | 2.35     |
| Lucky Strike (Roll Cut) ..      | 2.35     |
| Mayo's Cut Plug ..              | 1.65     |
| Rose Leaf (Fine Cut Chewing) .. | 1.85     |
| Westover (Plug) ..              | 1.51     |

**TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER**

|                    | La livre |
|--------------------|----------|
| Battle Axe ..      | \$1.85   |
| Piper Heidsieck .. | 1.85     |
| Horseshoe ..       | 1.65     |
| Star ..            | 1.40     |
| Spear Head ..      | 1.65     |
| Climax ..          | 1.65     |

**TABAC A PRISER**

National Tobacco Co., Limited

|                                       | La livre |
|---------------------------------------|----------|
| Copenhagen, par douzaine de boîtes .. | \$1.40   |
| Horseshoe, par douzaine de boîtes ..  | 1.40     |

**TABAC COUPE**

|                      | Prix la livre |
|----------------------|---------------|
| Forest and Stream .. | \$1.20        |
| Great West ..        | 1.00          |
| Master Workman ..    | 1.00          |

**TABAC A CHIQUER NOIR**

|                         | Prix à la livre |
|-------------------------|-----------------|
| Black Watch ..          | \$1.08          |
| Club ..                 | .92             |
| Currency ..             | .90             |
| Currency (Bars) ..      | .92             |
| Old Fox (Bars) ..       | .92             |
| Old Fox (Plug 2 x 3) .. | .92             |

**TRESSSES**

|             |      |
|-------------|------|
| Favorite .. | 1.00 |
| Micmac ..   | 1.00 |

**TABAC A CHIQUER CLAIR**

|                        | Prix à la livre. |
|------------------------|------------------|
| Bobs ..                | \$ .92           |
| Empire Navy (Bars) ..  | 1.10             |
| Old Kentucky (Bars) .. | 1.10             |
| Pay Roll ..            | 1.10             |
| Pay Roll (Bars) ..     | 1.10             |
| Stag (Bars) ..         | .98              |
| Walnut ..              | 1.10             |

**TABAC A FUMER CLAIR**

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Derby ..                      | .95  |
| Fire Chief ..                 | .93  |
| Master Workman (Bars) ..      | 1.10 |
| Old Virginia ..               | 1.50 |
| Old Virginia ..               | 1.50 |
| Pedro (2 cuts to the plug) .. | 1.10 |
| Rosebud (Bars) ..             | 1.00 |
| Rosebud ..                    | .86  |
| Shamrock ..                   | .96  |

**TABAC A FUMER NOIR**

|         |      |
|---------|------|
| B.L. .. | 1.04 |
|---------|------|



**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

**Capital Versé - \$4,000,000**  
**Réserve - - - \$4,800,000**

**Siège Social, Montréal**

**97 Succursales dans les principales villes du Canada**

**Edward C. Pratt, gérant général**

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

**Capital autorisé . . . . . \$5,000,000**  
**Capital versé . . . . . 2,000,000**  
**Réserves . . . . . 2,100,000**

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
**14 RUE AUBER**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)**

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

**CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000**  
**CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000**  
**ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000**  
 82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION:**

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.  
 Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.  
 Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.  
 M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."  
 Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.  
 M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.  
 M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

**BUREAU DE CONTROLE**  
 (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.  
 Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.  
 L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

**BUREAU CHEF**

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.  
 Secrétaire, M.J.-A TURCOT      Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,  
 Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY      Inspecteur, M. ALEX. BOYER

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

**Capital autorisé . . . . . \$10,000,000**  
**Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000**  
**Total de l'actif . . . . . 44,500,000**

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
 l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
 A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner,  
 Beaudry Leman, gérant général.  
 Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
 F.-G. Ledue, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
 —42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

H. M. Connolly et Co. — Tandis que dans le grand public chacun conserve son calme, le financier, qui par tempérament, est pourtant positif et froid, s'enthousiasme de nos victoires. Il croit dur comme fer à la fin inminente de la guerre. En Bourse, il escompte déjà la paix. Ainsi peut s'expliquer la baisse des aciéries, la reprise des moteurs. Reste à savoir si la paix, se traduirait par un ralentissement de la production de l'industrie métallurgique, une diminution de ces recettes; si, à son affaiblissement correspondrait un essor des usines d'autos. Le développement de l'industrie automobile apparaît certain. Sa première conséquence sera de contribuer à maintenir la production des aciéries, qui constitue pour elle la matière première.

Il est possible que la paix vienne plus tôt qu'on ne pense, mais en attendant qu'elle soit faite, il ne faut pas aller plus vite que le violon. C'est ce que comprend l'administration américaine qui, loin de ralentir son effort de guerre, fait ce qu'il faut pour l'accroître.

Depuis un certain temps, nous avons assistés à une montée lente, mais ininterrompue des cours. Il est compréhensible que la soumission de la Bulgarie, nos grandes victoires sur tous les fronts à la fois, ayant fait entrevoir une paix prochaine, aient servi de prétexte à une liquidation.

Il est naturel que celui qui avait acheté le Canadian Pacific à 162 ait encaissé le bénéfice qui s'offrait à 170 et même à 168.

Il est remarquable que les banques américaines qui font le nécessaire pour empêcher le marché de monter, ne font rien pour éviter la liquidation et la baisse. Il est regrettable que leur intervention ne se produise que dans un sens pour fausser l'équilibre entre l'offre et la demande, entre la hausse et la baisse. Leur manière de faire rappelle un peu celle du monsieur qui joue avec des dés plombés et des cartes biseautées.

Le relèvement du dividende de la minoterie du Lac des Bois, venant après celui de la minoterie Ogilvie, attire sur les valeurs canadiennes l'attention de celui qui achète pour mettre en portefeuille. La prairie de l'Ouest, la forêt du Nord, sont à la base de deux grandes industries canadiennes destinées à progresser.

## LE RENDEMENT DES CEREALES DANS NOTRE PROVINCE

Le bureau provincial des Statistiques communique à la presse une évaluation préliminaire des rendements moyens en boisseaux, par acre, des principales céréales de la province de Québec, d'après les rapports des correspondants agricoles: Blé, 19 1-4 boisseaux; avoine, 30 boisseaux; orge, 24 1-2 boisseaux; seigle, 17 boisseaux; lin, 12 1-4 boisseaux.

Voici maintenant la condition des autres cultures, par rapport à la moyenne décennale 1908-17:

Pois, 100 pour cent; fèves, 93 pour cent; sarrasin, 92 pour cent; grains mélangés, 104 pour cent; maïs à grain, 92 pour cent; pommes de terre, 104 pour cent; maïs fourrager, 93 pour cent; pâturages, 98 pour cent. réales se comparent comme suit: l'avoine, pour le Canada entier, est estimé à 12 1-2 boisseaux, tandis qu'il est de 19 1-4 dans la province de Québec. Les autres céréales se comparent comme suit: l'avoine, pour le Canada entier, 33 boisseaux, dans Québec, 30 boisseaux; l'orge, pour le Canada entier, 25 1-2 boisseaux, dans Québec, 24 1-2 boisseaux; le seigle, pour le Canada entier, 16 1-4 boisseaux, dans Québec, 17 boisseaux, le lin, dans le Canada entier, 8 boisseaux, dans Québec, 12 1-4 boisseaux.

Les statistiques des rendements, basés sur les superficies enssemencées au printemps, telles que rapportées par les cartes du recensement agricole, fait par l'intermédiaire des titulaires des écoles rurales, seront bientôt rendues publiques.

## Table Alphabétique des Annonces

|                                         |                                                      |                                                      |                                            |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| American Eveready . . . 21              | Church & Dwight . . . . 4                            | Genesee Pure Food Co.,<br>of Canada, Ltd. . . . . 11 | National Breweries Ltd.<br>. . . . . 31-32 |
| American Pad . . . . . 7                | Cie d'Assurance Mutuel-<br>le du Commerce . . . . 42 | Gillett, E. W. . . . . 12                            | National Cash Register . 5                 |
| Anchor Cap & Closure<br>Corp. . . . . 7 | Clark, Wm. . . . . 8                                 | Gonthier et Midgley . . 42                           | Nova Scotia Steel Co. . 40                 |
| Assurance Mont-Royal . 42               | Cluett, Peabody & Co. . 4                            | Goodyear Tire & Rubber<br>Co., . . . . . 27          | Ottawa Paint . couverture                  |
| Babbitts . . . . . 7                    | Connors Bros. . . . . 12                             | Hébert, L.-H. & Cie . . 29                           | Paquet et Bonnier . . . 42                 |
| Baker, Walter & Cie. . . 8              | Copenhagen . . . . . 37                              | Hiram Walker . . . . . 30                            | Parker Broom Co. . . . 6                   |
| Banque d'Hochelaga . . 40               | Côté et Lapointe . . . . 8                           | Imperial Tobacco . . . 13                            | Pink Thos. . . . . 26                      |
| Banque Molson . . . . . 40              | Couillard, Auguste . . . 42                          | Jonas & Cie, H. . . . .                              | Poulin & Cie . . . . . 8                   |
| Banque Nationale . . . . 40             | Dominion Cannery Co.,<br>Ltd. . . . . 3              | . . . . . couverture                                 | Ramsay . . . . . 22                        |
| Banque Nationale . . . . 40             | Dowswell, Lees & Co. . 25                            | La Prévoyance . . . . . 42                           | Releg Co. . . . . 7                        |
| Banque Provinciale . . 40               | Eddy, E. B. & Co. . . . . 9                          | Leslie & Co., A. C. . . . 20                         | Roy, Henri. . . . . 9                      |
| Black Watch . . . . . 34                | Ewing S. H. & Sons . . 10                            | Liverpool-Manitoba . . 42                            | Seagram, Jos. . . . . 32                   |
| Brodeur, A. . . . . 8                   | Esinhart & Evans . . . 42                            | Mathieu (Cie J.-L.). . . 8                           | Smith, M. . . . . 9                        |
| Brodie & Harvie . . . . 8               | Fairbanks, N. K. . . . . 10                          | McArthur, A. . . . . 22                              | Simonds Mfg., Co. . . . 24                 |
| Canadian Fasteners . . . 29             | Fontaine, Henri . . . . 42                           | McCasky . . . . . 10                                 | Spielman Agencies. . . 20                  |
| Canada Life Assurance<br>Co. . . . . 42 | Fortier, Joseph . . . . 42                           | Maxwells, Ltd. . . . . 28                            | Stauntons, Ltd . . . . . 28                |
| Canadian Poster . . . . .               | Gagnon & L'Heureux . 42                              | Montbriand, L.-R. . . . 42                           | Steel of Canada . . . . 23                 |
| . . . . . couverture                    | Garand, Terroux & Cie 42                             |                                                      | Sun Life of Canada . . 42                  |
| Christin, J., Limitée . . .             |                                                      |                                                      | Western Ass. Co. . . . . 42                |
| . . . . . Couverture                    |                                                      |                                                      |                                            |



## ASSURANCES

### Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

### VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

### LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

### ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

## \$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

## \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

### NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

### La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

## Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant



### Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

### Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

### GAGNON & L'HEUREUX COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7089

### PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs. Prêts d'argent. Collection  
Chambre 801

120 St Jacques

MONTREAL

### L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

### GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

11, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

dessiné graphique - "GONTHIER"

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

### New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

### GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal



M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

*Faites votre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

**Canadian Poster Company,**

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

*Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.*



LA MEILLEURE QUALITÉ  
FAITE EN CANADA



PEINTURE ET VERNIS  
POUR

TOUS LES USAGES

A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE





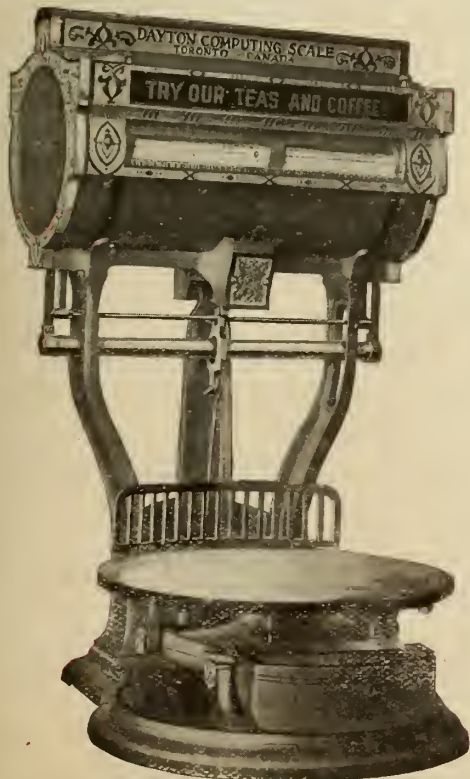
Fondé en 1887

MONTREAL., vendredi 11 octobre 1918

Vol. XXXI—No. 41

## La Balance Automatique

*La Dayton—faite au Canada*



*La célèbre Dayton Electrique, pro-  
jette votre annonce à chaque pesée*

## Nouvelles Echelles de Prix

Nous avons établi des échelles de prix plus élevées sur les Balances Calculatrices Dayton pour répondre au changement des conditions du marché et pour s'adapter aux prix plus élevés auxquels vous devez vendre aujourd'hui, vos commodités. Par exemple, les nouvelles chartes couvrent des échelles de prix de 15c à 75c la livre, ainsi que de 10c à 60c la livre, etc. Cette caractéristique ne peut manquer d'intéresser ceux qui se proposent d'acheter une Balance. C'est un épargneur de temps et un garant d'exactitude supérieur aux échelles à bas prix qui convenaient aux conditions d'il y a quelques années.

## Les Balances Automatiques DAYTON

sont les machines à peser les plus belles, les plus joliment finies et les plus constamment exactes, jamais construites. La Balance Dayton montrée ci-contre — l'Electrique No 148 — est sans égale dans le Domaine des Balances. Elle projette une annonce par l'électricité, qui fait connaître vos marchandises à chaque pesée de la Balance. Ceci n'affecte pas le moins du monde le mécanisme de pesée. Sa présence dans un magasin est le signe d'un marchand honnête et moderne et qui n'a pas peur de le faire savoir aux gens.

## NOTRE NOUVEAU CATALOGUE

Envoyez-nous une carte et nous vous l'adresserons de suite par poste. Vous y verrez le plus magnifique assortiment de Balances qui ait jamais été fait — celle qui convient à votre commerce — et toutes sont faites entièrement au Canada.

Bureau des Ventes à Montréal, 58 RUE NOTRE-DAME EST

## Dayton Automatic Scales

Avenues Royce & Campbell, Toronto (Ont.)

FRANK E. MUTTON  
Vice-Président et Gérant-Général


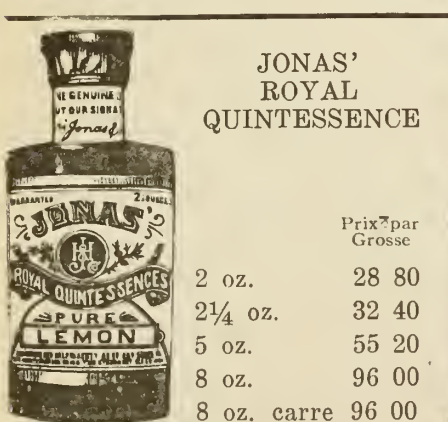
Division International  
Business Machines  
Co., Ltd.

Fabricants aussi des En-  
registreurs de Temps "In-  
ternational" et des Tabu-  
laux Electriques "Hol-  
lith."



# Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---|------|----|------|-----|------|------|------|-------|------|--------|------|
| <div data-bbox="109 429 283 849">  <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>1 oz.</td> <td>12 00</td> </tr> <tr> <td>2 oz.</td> <td>22 80</td> </tr> </table> </div>                                                                                                                                            | 1 oz.  | 12 00 | 2 oz.     | 22 80 | <div data-bbox="559 429 1011 849">  <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>4 oz.</td> <td>60 00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>108 00</td> </tr> </table> </div> | 4 oz. | 60 00  | 8 oz.  | 108 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <div data-bbox="1011 429 1449 849">  <p><b>" SOLUBLE "</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>2 oz.</td> <td>11 40</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>21 00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>39 00</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>69 00</td> </tr> </table> </div> | 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 11 40 | 4 oz. | 21 00 | 8 oz. | 39 00  | 16 oz. | 69 00                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 1 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 12 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 22 80  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 60 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 108 00 |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 11 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 21 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 39 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 69 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| <div data-bbox="109 849 559 1264">  <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>2 oz.</td> <td>27 60</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>48 00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>90 00</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>174 00</td> </tr> </table> </div>                                                      | 2 oz.  | 27 60 | 4 oz.     | 48 00 | 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 90 00 | 16 oz. | 174 00 | <div data-bbox="559 849 1011 1264">  <p><b>" ANCHOR " PUR CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>2 oz.</td> <td>14 40</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>25 80</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>43 20</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>86 40</td> </tr> </table> </div> | 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 14 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4 oz. | 25 80 | 8 oz. | 43 20 | 16 oz. | 86 40  | <div data-bbox="1011 849 1449 1264">  <p><b>" LONDON "</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>1 oz. "London"</td> <td>7 80</td> </tr> <tr> <td>2 oz. "</td> <td>11 40</td> </tr> </table> </div> | 1 oz. "London" | 7 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 oz. " | 11 40 |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 27 60  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 48 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 90 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 174 00 |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 14 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 25 80  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 43 20  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 86 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 1 oz. "London"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7 80   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz. "                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 11 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| <div data-bbox="109 1264 559 1683">  <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>2 oz.</td> <td>28 80</td> </tr> <tr> <td>2 1/4 oz.</td> <td>32 40</td> </tr> <tr> <td>5 oz.</td> <td>55 20</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>96 00</td> </tr> <tr> <td>8 oz. carre</td> <td>96 00</td> </tr> </table> </div> | 2 oz.  | 28 80 | 2 1/4 oz. | 32 40 | 5 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 55 20 | 8 oz.  | 96 00  | 8 oz. carre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 96 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <div data-bbox="559 1264 1011 1683">  <p><b>"GOLDEN STAR" Double Force</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>2 oz.</td> <td>11 40</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>21 00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>39 00</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>69 00</td> </tr> </table> </div> | 2 oz. | 11 40 | 4 oz. | 21 00 | 8 oz.  | 39 00  | 16 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 69 00          | <div data-bbox="1011 1264 1449 1683">  <p><b>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</b></p> <p>Essence à la livre</p> <table> <tr> <td>Ext.</td> <td>1 25</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td>1 60</td> </tr> <tr> <td>XX</td> <td>2 00</td> </tr> <tr> <td>XXX</td> <td>2 50</td> </tr> <tr> <td>XXXX</td> <td>3 00</td> </tr> <tr> <td>XXXXX</td> <td>3 50</td> </tr> <tr> <td>XXXXXX</td> <td>4 00</td> </tr> </table> </div> | Ext.    | 1 25  | X | 1 60 | XX | 2 00 | XXX | 2 50 | XXXX | 3 00 | XXXXX | 3 50 | XXXXXX | 4 00 |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 28 80  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 1/4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 32 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 5 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 55 20  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 96 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz. carre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 96 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 11 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 21 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 39 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 69 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| Ext.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 25   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 60   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| XX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 00   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| XXX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 50   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| XXXX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 00   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| XXXXX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 50   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| XXXXXX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4 00   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE**  
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL


# La Campagne d'automne est ouverte

POUR

## Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe

(AVEC SAUCE AUX TOMATES)

*Demandez de plus amples renseignements  
à votre marchand de gros.*

Notre Marque de  
Commerce  
est 



Le Sceau  
de la  
Qualité

Licence de la Com-  
mission des Vi-  
vres du Cana-  
da No 14-12



### PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . . 0.37

**Breakfast Cocoa.**  
boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . . 0.41  
Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . . 0.33  
Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . 1.40  
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . 0.75  
Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

#### BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres . . . . . 2.90  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.70  
Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.80  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.50  
Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.85  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.60  
Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres. 1.75  
— — — 3 livres. — — — 6 livres.  
Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .  
Paquets de 5 livres . . . . .  
Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . . . .  
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 0.00  
Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.  
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE  
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.  
Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant  
Vermicelle — . . . . .  
Sphaggetti — . . . . .  
Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .  
Coquilles — . . . . .  
Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00  
2 oz. Carrées — — 2.30  
4 oz. — — — 4.00  
8 oz. — — — 7.50  
16 oz. — — — 14.60  
2 oz. Rondes Quintessences 2.40  
2½ oz. — — — 2.70  
5 oz. — — — 4.60  
2 oz. — — — 1.90  
8 oz. — — — 8.00  
8 oz. Carrées Quintessences 8.00  
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00  
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00  
2 oz. Anchor Concentré 1.20  
4 oz. — — — 2.10  
8 oz. — — — 3.60  
16 oz. — — — 7.20  
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95  
4 oz. — — — 1.75  
8 oz. — — — 3.25  
16 oz. — — — 5.75  
2 oz. Plates Solubles . . . . . 0.95  
4 oz. — — — 1.75  
8 oz. — — — 3.25  
16 oz. — — — 5.75  
1 oz. London . . . . . 0.65  
2 oz. — . . . . . 0.95  
Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00  
— au gallon, de . . . . 8.00 à 24.00  
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED  
TRADE-MARK



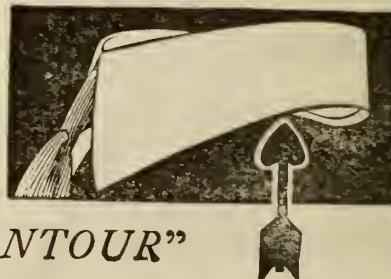
"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED.  
MONTREAL

**FAUX-COLS**  
**ARROW**  
de forme ajustable



"CONTOUR"

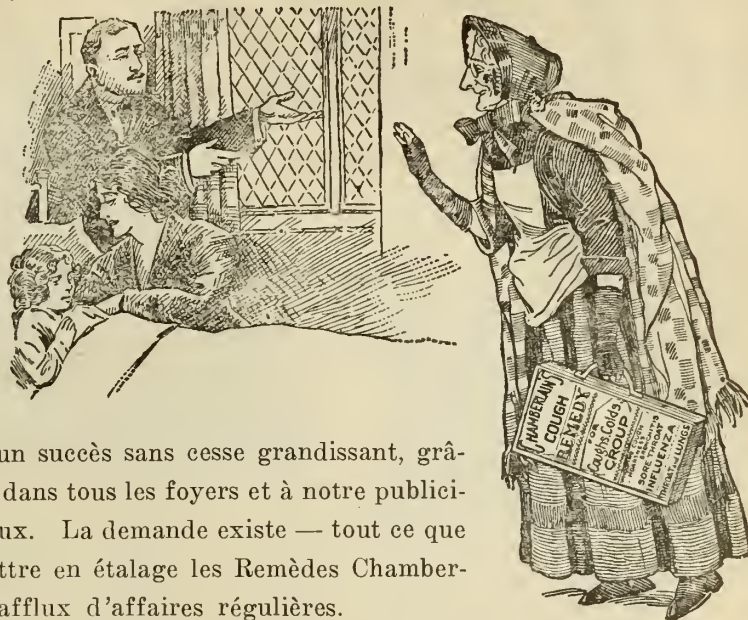
CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL

# Tout le Monde Demande les Remèdes Chamberlain Contre la Toux

*Etes-vous prêt à y répondre?*

Ce splendide remède de famille obtient un succès sans cesse grandissant, grâce à ses preuves de service magnifiques dans tous les foyers et à notre publicité continuelle dans les meilleurs journaux. La demande existe — tout ce que vous avez à faire est d'acheter et de mettre en étalage les Remèdes Chamberlain contre la Toux, pour y trouver un afflux d'affaires régulières.



## Les Remèdes Chamberlain sont des produits de ventes courantes

Ils sont connus d'un océan à l'autre. Tout le monde aime en user. Tout pharmacien aime à en vendre. Ce sont des producteurs d'affaires propres, directs et profitables.

**CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY, LIMITED, TORONTO**

## APRES LE 1er NOVEMBRE

La Poudre à Pâte Egg-O ne sera plus mise en paquets moindres d'une livre.

L'approvisionnement de fer-blanc aux Etats-Unis et au Canada est tellement tombé que tout fait prévoir que des restrictions seront imposées par le gouvernement des Etats-Unis, sur son usage, suivies de restrictions similaires au Canada.

A moins qu'une action décisive ne soit prise par ceux qui emploient des boîtes en fer-blanc, il deviendra prochainement nécessaire de faire usage de substituts.

De manière à faire notre part pour prolonger autant que possible l'usage des boîtes en fer-blanc au lieu de substituts, nous nous proposons de cesser complètement l'usage des plus petites grandeurs, 4 onces, 6 onces, 9 onces et 12 onces.

La suppression de ces grandeurs entraînera une grosse économie dans l'usage du fer-blanc.

Cette action aura aussi pour effet une importante économie dans la ligne des manufacturiers de boîtes aux consommateurs de Poudre à Pâte.

Il sera employé moins de fer-blanc, il sera requis moins de manutention, moins de fret coûteux et moins de camionnage, moins de main-d'œuvre dans les manufactures de Poudre à Pâte; moins de manutention chez les épiciers, et une plus grosse économie sera effectuée par le consommateur. Par exemple:

Le consommateur paye 60c pour une livre de Poudre à Pâte Egg-O, en paquets d'1/4 de livre, tandis que le coût n'en est que de 40c, en paquets d'une livre.

Notre décision de suivre cette politique sera d'un véritable secours dans le maintien des prix actuels des grandes mesures — 1 livre, 2 1/2 livres et 5 livres.

## LES STOCKS ACTUELS DES PLUS PETITES GRANDEURS

Nous avons encore en mains un petit stock de boîtes des plus petites grandeurs, mais elles seront toutes remises en boîtes au 1er novembre.

Nous conseillons donc à nos clients d'obtenir leur large part de ces petites boîtes, tandis qu'il en existe encore, car après le 1er novembre il n'en sera plus mis sur le marché.

**EGG-O BAKING POWDER CO., LTD.**

**HAMILTON, ONTARIO**

*Nul épicier ne devrait passer sur cette annonce sans la lire*



# RELEG

Marque de Commerce enregistrée.



Prononcez  
"REAL EGG"

Un substitut des oeufs d'une dénomination significative, qui donne des résultats de cuisson aussi bons que les oeufs frais et coûte beaucoup moins.

Un substitut des oeufs que vous pouvez recommander sans crainte.

Se vend en paquets de quatre grandeurs différentes.

Envoyez-nous une commande d'essai.

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec (Canada)



La meilleure sorte de Savon  
de buanderie. Le plus éco-  
nomique au sens propre du  
mot.

**The St. Croix Soap Mfg. Co.,**  
ST. STEPHEN, N. B.



## Voici quelque chose de nouveau— Des Balais de Confiance

**CHAQUE BALAI** qui sort de notre usine doit répondre de toutes façons à notre type de qualité supérieure;

**CHAQUE BALAI** doit avoir un bon manche solide;

**CHAQUE BALAI** doit avoir la pesanteur et la qualité exactes de Maïs;

**CHAQUE BALAI** doit être bien et fortement construit pour effectuer son ouvrage;

**CHAQUE BALAI** doit être fortement lié et accroché au manche pour ne jamais s'en détacher;

**CHAQUE BALAI** est entièrement garanti.

Commandez à présent! Il y aura hausse. Voyez nos prix dans ce numéro du "Prix Courant."

Adressez vos commandes à votre marchand de gros ou directement à nous.

The  
**Parker Broom Co.,**  
OTTAWA

Vernis à chaussures. La douz  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
\$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
Pony 1 doz. à la caisse 15.00  
Small 2 — — 14.00  
Medium 2 — — 16.00  
Large 2 — — manquant  
No. 64 Jars 1 — — manquant  
No. 65 Jars 1 — — 36.00  
No. 66 Jars 1 — — 42.00  
No. 67 Jars 1 — — manquant  
No. 68 Jars 1 — — manquant  
No. 69 Jars 1 — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — manquant  
Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
grosse.  
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29  
Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
à \$15.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$36.00 la grosse.  
Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
"Perfection" ¼ pt. à \$15.00 la grosse,  
3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
— — — 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . . 14s.  
Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
Roast . . . . . 1s. 4.80  
Roast . . . . . 2s. 9.25  
Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
douzaine . . . . . 2.30  
— à la Végétarienne, avec sauce  
tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
fer-blanc . . . . . 3.45  
Boeuf fumé en tranches, pots en  
verre . . . . . 1s. 4.25  
— — — en verre . . . . . ½s. 1.80  
— — — en verre . . . . . 2.90  
Langue, jambon et pâté de veau  
— — — — — ½s. 2.35  
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
Viandes en pots épicées, boîtes en  
fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
veau giblet . . . . . ½s. 0.75  
— — — en fer-blanc, boeuf,  
jambon, langue, veau, giblet. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
Langues . . . . . ½s.  
— — — — — 1s.  
— de boeuf, boîtes en fer-  
blanc . . . . . ½s. 3.95  
— — — — — 1s. 8.45  
— — — — — ½s. 12.95  
— — — — — 2s. 16.45  
— en pots de verre . . . . .  
— de boeuf pots de verre,  
— — — — — size 1½ 14.50  
— — — — — 2s. 19.50  
Mince Meat en "tins" cache-  
tées hermétiquement . . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
Sous verre . . . . . 3.45

#### CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
2s. . . . . 5.95  
Mince meat.—

#### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

#### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45

# Une grande augmentation de la demande pour Grape-Nuts

prouve l'appréciation du public pour cet  
aliment de céréale tout préparé de premier  
ordre.

De l'orge et autres grains sont mélangés en  
juste proportion dans Grape-Nuts pour pro-  
duire ce qui est considéré depuis longtemps  
par beaucoup de gens comme

## Le Meilleur des Aliments pour Breakfast

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, (ONT.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 2-026





## Les Fèves au Lard de CLARK



avec  
Sauce Chili  
ou Sauce  
aux Tomates

VIENNENT EN TÊTE AU  
— POINT DE VUE —

## QUALITE et REPUTATION

Elles se vendent constamment,  
Sont d'un débit rapide,  
Rapportent de bons profits.

DONNENT SATISFACTION A  
— VOS CLIENTS —

**W. CLARK, LTD.**  
**MONTREAL**

Licence de la Commission des vivres du  
Canada, No. 14-216

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

#### Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL  
Remises Promptes. Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

### TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETTES C. & L. Enr.



Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES  
Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE  
MONTREAL  
Tél. Lasalle 92.

## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Registered  
Trade-Mark

Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

### CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



ment.

Empaqueté com-  
me suit:

Caisnes de 96  
paquets de 5  
cents . . . \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre. \$3.45

— 120 — de 1/2 livre. 3.65

— 30 — de 1 livre. .

et 60 paquets mélangés. 1/2 livre. 3.65

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:  
Poudre de savon 1776, caisse de  
100 paquets . . . 5.00



Nettoyeur Babbitt. caisse de 50  
paquets . . . 2.90

Nettoyeur Babbitt. (Kosher). cais-  
se de 50 paquets . . . 2.90

Lessive Pure Babbitt. caisse de 4  
douzaines . . . 5.60

Port payé pour envois de 5 caisses ou  
plus, ne dépassant pas un fret de 25  
cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres . . . \$8.75

Rideau, 22 livres . . . \$9.75

No. 3, 24 livres . . . \$10.50

Electric, 25 livres . . . \$11.25

Carpet, 27 livres . . . \$12.00

Daisy, 25 livres . . . \$12.25

Parker, 27 livres . . . \$14.00

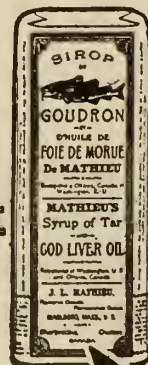
Lady Gray, 29 à 30 livres . . . \$16.00

Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00

Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25

Prix nets; fret payé par lots de six  
douzaines et plus

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Seau d'utilité générale

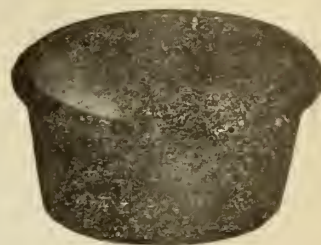
## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

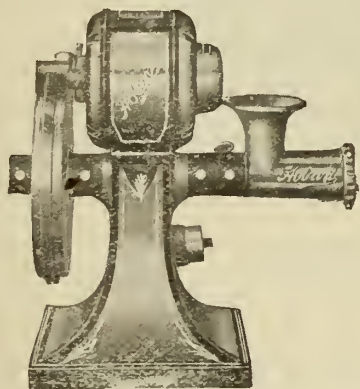
Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

**The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada**



MODELE No 25

C'est le moment d'installer un

### Hache-Viande Electrique Hobart

pour faire du hachis ou de la saucisse. L'économie de temps et de matériel rembourse le prix d'achat. Vendu à termes faciles, par paiements mensuels. Il y a dix grandeurs et modèles différents dans la ligne Hobart; de ¼ à 5 H.P.

Ecrivez-nous pour catalogues et prix.

AUSSI

Moulins à café  
Broyeurs d'os  
Malaxeurs de gâteaux  
Machines à couper en tranches

**THE HOBART MFG. CO.**  
de TROY, OHIO.

Bureaux principaux au Canada

149 RUE CHURCH, TORONTO

## Morue Salée! Morue Salée!

Je fais une spécialité d'expédier directement au détailant, à partir du 1er octobre, le poisson suivant:

MORUE PREPAREE (Salted cured) en sel un mois et garantie ne pas perdre de poids.

MORUE No. 1 16" et au-dessus.

MORUE No. 2 et 3.

EPERLAN FRAIS, sur glace.

HADDOCK, salé et frais.

Ecrivez pour prix et conditions.

**M. SMITH**

NEWPORT CENTRE,

Co. Caspé (Qué.)

Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos 8-12846, et 1-1548.

**UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT McCASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MENSUELS.**

**FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX POPULAIRES.**

**McCASKEY SYSTEMS**

**TORONTO - CANADA**

### THE CANADA STARCH CO., LTD

Manufacturier des Marques

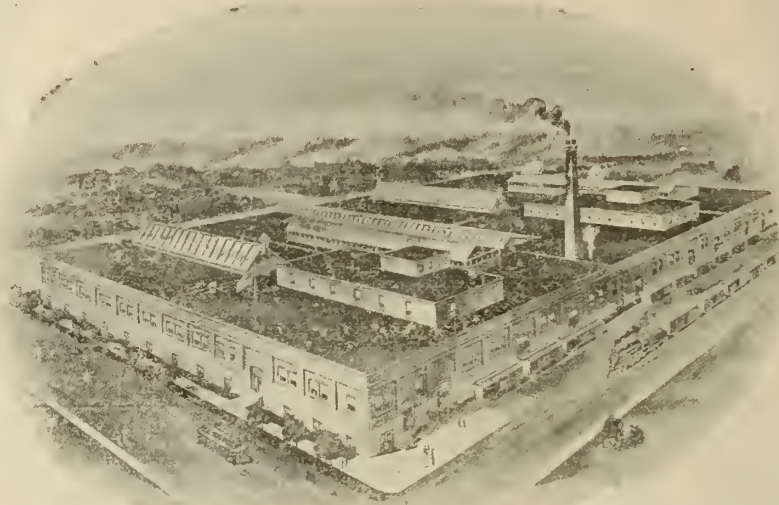
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . . 0.09½  
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . . . 0.10½  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . 0.10½  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) . . . . . 0.10½  
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . . 0.10½  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) . . . . . 0.11½  
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . . 0.13½  
— — (36 liv.) . . . . . 0.13½  
boîtes à coulisses de 6 livres . 0.13½

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . . 0.11½  
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . . 3.25  
Celluloid . . . . .  
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 4.60  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11½  
Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . . 0.10½  
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . . 0.20  
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).  
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse  
Jarres parfaitement cachetées, 3 Livres, 1 douz., en caisse .. 4.25

Botes de 2 liv., 2 doz. en caisse . . . . . 4.80  
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.40  
— 10 liv., ½ doz. en caisse. . . 5.10  
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse. 5.05  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).  
Barils, environ 700 livres . . . . . 0.07½  
Demi-baril, en viron 350 livres . 0.07½  
Quart de Baril., environ 175 liv. 0.07½  
Conditions: net, 30 jours.  
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.  
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque . . . . . 2.25  
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque . . . . . 3.40  
— — — 5 gals., 65 liv., chaque . . . . . 5.50





La manufacture de conserves de fruits la plus  
moderne et la plus perfectionnée du Canada

La Fameuse Marmelade d'Oranges  
de Séville de

# WAGSTAFFE

Contenant toutes les huiles essen-  
tielles qui donnent un goût si piquant  
à une véritable Marmelade d'Oran-  
ges.

*Commandez-en à votre épicier  
avant la hausse*

## WAGSTAFFE, Limited

FABRICANTS DE CONSERVES DE FRUITS PURS

Hamilton

- - - -

Canada

## LE VENDEUR MUET

Nul épicier moderne ne songe à nier la valeur des armoires et comptoirs à devant vitré qui protègent de la poussière et qui permettent de montrer les marchandises à leur meilleur avantage en les préservant de la poussière, et leur conservant les qualités qui les font vendre jusqu'à la dernière.

Les produits alimentaires en pots de verre ont le même avantage au point de vue de l'étalage et de l'appétit, et lorsqu'ils sont bouchés avec les Capsules Anchor, il ne sont pas seulement préservés de la poussière, mais sont aussi exempts de façon absolue de l'atteinte de l'air.

Les produits convenablement mis en conserves dans des récipients de verre avec Capsules Anchor gardent indéfiniment leur pleine saveur et leur fraîcheur. Ils réduisent considérablement l'effort de vente requis et ajoutent à vos profits directement et indirectement.

Veillez à ce que vos prochains achats soient bouchés avec des Capsules Anchor et évitez ainsi les pertes provenant des bœux qui coulent, et les marchandises détériorées et moisies.

**Anchor Cap & Closure Corporation**

OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO, ONT.

## Chutney aux Tomates DE HEINZ une des 57 Variétés

**V**OICI un assaisonnement de tomates particulièrement préparé, d'un mélange soigneux qui donnera de la saveur aux aliments, au gibier, au poisson et aux huîtres.

Il est composé de tomates rouges bien mûres, cuites suivant les règles de l'art, assaisonnées pour se saturer d'un goût piquant et mises en bouteilles encore chaudes.

Le Chutney aux tomates de Heinz sera particulièrement approprié comme assaisonnement pour les repas des jours froids. Prenez-en en stock.

**H. J. Heinz Company**

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



**Poudre à Pâte  
"Magic"**  
Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.60  
1/2 doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. à la cse  
1 doz. de 12 oz. 9.55  
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de

la Poudre à Pâte "Magic".



**LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT**

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

**Soda "Magic"**  
la caisse  
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

**Crème de Tartre  
"Gillett"**  
1/4 lb. ppts. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25  
1/2 lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . 6.35  
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. 1/4 lb.  
5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09 1/2  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco  
dans Qué-  
et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2  
Canistres 10 livres . . . 0.13 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2  
Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

## JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. \$4.00  
Citron, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Orange, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Framboise, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Fraises, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Chocolat, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Cerise, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Vanille, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret 2ième classe.

**POUDRES DE CREME A LA GLACE  
JELLO**

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz \$2.35  
Chocolat, caisse de 2 douz. . . . 2.35  
Vanille, caisse de 2 douz. . . . 2.35  
Fraise, caisse de 2 douz. . . . 2.35  
Citron, caisse de 2 douz. . . . 2.35  
Sans essence, caisse de 2 douz. . . 2.35  
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.



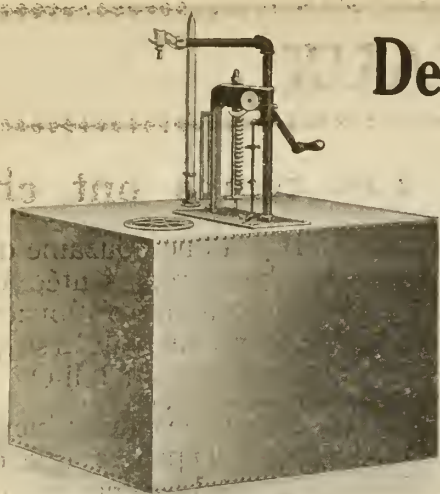


FIG. 19 POUR LE PETROLE

Ce modèle 19, répond parfaitement à vos besoins. La pompe mesure par gallon, demi-gallon ou quart. Ce style d'appareil est un standard depuis des années et a prouvé maintes fois son incombustibilité et ses qualités de producteur de profits.

*Demandez-nous notre brochure No 20—Ecrivez, tandis que vous y pensez.*

**S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)**

*Bureaux de Vente dans tous les Centres et Représentants Partout.*

## Des profits avec le **BOWSER**

ESTABLISHED 1885

Le Système Bowser d'emmagasiner de l'huile vous aidera à retirer un bon profit de votre Département d'huile.

Il arrête la perte, la détérioration de l'huile et la contamination d'un stock précieux.

Il épargne le temps de votre personnel de vente et procure un meilleur service à vos clients.

Il supprime les planchers trempés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est construit pour fournir du service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon exactement d'un coup et montre de façon précise combien faire payer pour chaque quantité dépensée.

**Sans le BOWSER, le Profit sur l'Huile est impossible.**



La figure 241, "la Sentinelle Rouge", représentée à droite est bien connue et bien vue des automobilistes de partout. Elle pompe par gallon, demi-gallon, quart ou chopine. Construite avec ou sans lumière électrique. Se termine à clef. Compte, filtre et mesure la gasoline directement dans les automobiles. Pour usage avec un réservoir au sous-sol.

**M. le Marchand,**

Le commerce d'hiver exige le choix d'un Thé de premier ordre, d'une uniformité de qualité constante qui vous assurera une clientèle fidèle.

**En adoptant le Thé de Ceylan et des Indes**



NOIR ET VERT NATUREL

vous vous assurez un avantage direct sur tous vos concurrents et vous attirez le contentement de vos clients en même temps que vous réalisez de bons profits.

**L. CHAPUT FILS & CIE., LIMITEE, Seuls Distributeurs, MONTREAL**



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

S. Muckley v. J. H. Leclair, \$25.  
 A. R. Meldrum v. A. Marcelot, Montréal, et Jno. Peachey, Outremont, \$29.  
 H. Truchasson, v. Jean Gaspard, \$25.  
 M. Paquette v. Geo. Lacombe, \$14.  
 G. T. R. v. Can. Maple Exchange, Ltd., \$92.  
 J. C. Roy v. Federal Metal Co., of Can., \$84.  
 Manchester Import Agency, v. H. Pascal et Co., \$88.  
 L. Hamel v. J. H. Paré, \$54.  
 J. Rancourt v. A. Guertin, \$28.  
 J. B. Henderson v. Julia B. Martin, \$18.  
 A. Desève v. S. Bogo, \$16.  
 P. Di Leba v. Antonio Lattengie, \$9.  
 Z. Kroll v. M. Vernikoff, \$15.  
 A. Ethier v. J. B. Daché, \$13.  
 A. Ethier v. Johnny Guy, \$23.  
 A. J. H. Saint-Denis, v. Le Progrès, Ltée, \$99.  
 F. Weinstein v. Hyacinthe, Roméo, \$10.  
 Municipalité Scolaire Sainte-Cunégonde v. Aimable L'Allemand, \$863.  
 Beaudoin, Ltd., v. Sylva Lachapelle, \$99.  
 P. M. Beaudoin v. Alive Reushan, \$26.  
 A. Bernier v. Roméo Desrochers, \$10.  
 J. Verville v. Philippe Leboeuf, \$53.  
 P. Poirier v. Geo. Denis, \$15.  
 O. Lajeunesse v. A. Gerveau, \$42.  
 G. Therrien v. Alb. Desalliers, \$27.  
 E. Laliberté v. Art. Mousseau, \$24.  
 Alex. Bremner Ltd. v. Mme J. Paradis, voir, \$46.  
 J. O. Mousseau v. J. B. Mandeville, \$60.  
 L. Handelman v. Peter Poplawsky, Lachine, \$81.  
 W. H. Beaman, v. Art. G. Edmunds, \$76.  
 H. Livernian v. Omer Doucet, Terrebonne, \$55.  
 F. Dalpé v. Euclide Thomas, Saint-Amable, \$22.  
 L. Villeneuve & Co. v. Chs. Edey, Rosemère, \$31.  
 J. P. Monette v. Médéric Masson, Dorionville, \$32.  
 Commissaires d'Ecoles de Montréal v. J. O. Robidoux, Granby, \$11.  
 Létourneux, fils et Cie, v. J. Frankel, \$15.  
 R. Marcil v. Ls. Fleury, \$13.  
 J. L. Lefebvre v. Ed. Demers, \$50.  
 L. Abinovitch v. Wm. G. Nudette, \$51.  
 J. E. Wilder v. L. R. Chartier, \$13.  
 Art. Dupré Cie v. W. H. O'Connell, \$10.  
 J. B. Charest v. John Brown, \$22.  
 E. Longpré v. E. Vandelac, \$81.  
 Standard Art. et Movette Co. v. Ontario Café, \$10.  
 G. Millard v. C. Mailhot, \$60.  
 C. Paquet v. J. B. Léonard, \$50.  
 C. A. Sharpe v. S. Pauliza, \$21.  
 J. Routtenberg et al v. Y. Pelletier, \$15.  
 J. Routtenberg et al v. Jos. Homstein, \$15.  
 J. O. Lussier v. H. D. Wright, \$15.  
 Mrs. R. Aubry v. J. Bailly, \$99.  
 E. Schwartz v. E. C. Powers, \$14.  
 C. A. Camirand v. R. C. Daoust, \$24.  
 L. Camirand v. A. Larivière, —  
 V. Jarry v. Joe. Skinner, \$23.  
 Z. Fontaine v. Mme I. Léveillé, et vir, \$55.  
 Ass. Architectes P. Q. v. W. Lacroix, \$15.  
 Grant Distributing Co. v. S. F. Stein, \$32.

## Les temps ont changé

Il y a une douzaine d'années, la dame représentée ci-contre téléphonait à trois épiciers avant d'obtenir un "oui" à sa question. "Avez-vous du Jell-O?"

Les modes, aussi bien dans les stocks d'épiciers que dans les robes de femmes et dans les coiffures, ont changé depuis le temps où fut faite cette gravure de la dame au téléphone.

Demandez aujourd'hui à n'importe quel épicier: "Vendez-vous du Jello-O?" et sa réponse sera: "Bien sûr j'en vend, quand je puis en obtenir."

Les épiciers comprennent que la production de Jell-O est sujette à certaines difficultés du fait des conditions affectant la fourniture des matières premières.

De magnifiques accessoires d'étalage de vitrine de haute qualité, en dix couleurs, vous seront envoyés gratuitement si vous pouvez en faire un usage avantageux et nous ne doutons pas que vous le puissiez.



The Genesee Pure Food Company of  
 Canada, Limited,  
 Brigeburg, (Ont.)

Fait au Canada

Grant Distributing Co. v. L. Rousseau, \$65.  
 J. E. Wilder v. J. C. Doherty, \$40.  
 J. B. Vanier v. André Roy, \$42.  
 O. Hamelin v. S. Joly, \$21.  
 S. Caplan et al v. J. B. Bordeleau, \$17.  
 S. Caplan et al v. J. U. Lefebvre, \$20.  
 O. M. Pilon v. Art. Morton, \$24.  
 M. Moody Sons, v. R. Dupré, Larouche, \$30.  
 J. A. Pinsonnault v. Alphonse Robitaille, \$20.  
 J. Z. Gagnier v. Narcisse Raymond, \$22.  
 Can. Tar Products Ltd. v. J. E. Blanchard & Sons, \$40.  
 L. W. Jacobs, v. Davids Wexter, \$20.

American Furniture Exchange v. N. Rosenwerg, \$46.  
 Schafer & Eidenger v. H. Berman, \$44.  
 H. Truchon v. Corriveau Adv. Service, Ltd., \$38.  
 M. Feldman v. Kali Mooney, \$26.  
 E. Laurin v. Robert Johnson, \$12.  
 La Banque d'Hochelaga, c. P. F. Richardson, \$35.  
 Hartt & Adair Coal Co. v. Elite Café Co., \$17.  
 J. Giroux et al v. Alp. Gauthier, \$89.  
 A. Fontaine v. Art. Viger, \$22.  
 Commission Scolaire Catholique de Montréal v. Mme J. T. Morin, et vir, \$49.



# YEAST ROYAL CAKES

**EPICIER :** IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS

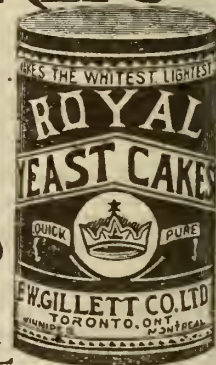
## ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

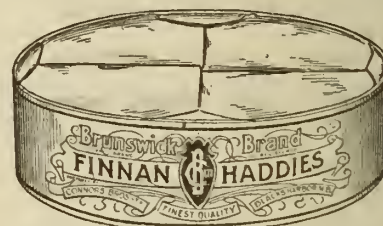
E.W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.  
WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Les Lignes de la  
Marque Brunswick  
ont popularisé par-  
tout les Aliments Marins Cana-  
diens.



"Un goût délicieux particulier", telle est l'expression qui décrit le mieux la qualité appétissante de tout Produit de la Marque Brunswick. Notre situation idéale sur les bancs de pêche nous permet de nous assurer le meilleur choix de la pêche de la saison.

Toutes précautions sont prises dans la préparation et la mise en conserve pour mettre en vedette les Aliments Marins de la Marque Brunswick dans leurs classes respectives.

On peut juger de la haute appréciation de leur qualité par l'augmentation journalière de la demande. Voyez de quelles lignes "Connors" vous êtes de court, M. le Marchand, et commandez d'après la liste ci-dessous:—

1/4 SARDINES A L'HUILE  
1/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES  
CLAMS  
SCALLOPS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée.

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée

{  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 11 octobre 1918

Vol. XXXI—No 41

## LES MARCHANDS DE CAMPAGNE S'OCCUPENT DE LA FERMETURE DE BONNE HEURE QUELQUES OPINIONS

Depuis que nous avons cru devoir lancer l'idée d'un projet de fermeture de bonne heure des magasins de campagne, des lettres nombreuses nous arrivent journellement des quatre coins de la province prouvant combien les marchands sont intéressés par cette question et combien il serait urgent d'entreprendre les démarches nécessaires pour en arriver à un résultat. Pas une lettre d'objection ne nous est encore parvenue relativement à cette question, ce qui prouve bien que le sentiment général se dessine nettement en faveur d'une semblable mesure.

Prenons au hasard deux ou trois missives et voyons l'opinion qu'elle sexpriment:—

Monsieur,

Dans votre numéro du "Prix Courant" de la semaine dernière, il était question de la fermeture des magasins de campagne de bonne heure, quatre soirs par semaine. Je suis heureux de vous donner mon opinion personnelle à ce sujet et je pourrais dire aussi celle des autres marchands de ma localité, parce que nous avons déjà ici une entente entre les principaux marchands et nous fermons à sept heures deux soirs par semaine. Mais, nous avons l'inconvénient de voir que les marchands des paroisses voisines ne ferment pas, ce qui nous fait perdre certainement quelques affaires. C'est donc vous dire que les principaux marchands de ma localité seront bien satisfaits de voir adopter un règlement de fermeture de bonne heure d'une manière générale pour la campagne et sanctionné par les autorités gouvernementales.

Messieurs,

La fermeture de bonne heure 3 soirs par semaine pour tous les marchands de campagne, voici une loi que nous devrions avoir dans nos statuts, et les clients bien pensants (qui sont la majorité) ne s'en plaindront pas. Je vous souhaite plein succès.—

Monsieur,

En réponse à l'article paru dans votre journal, je serais d'avis que les magasins de campagne ferment, 3 jours par semaine, à 7 heures, les mardi, mercredi et jeudi, sauf pendant le mois de décembre.

Monsieur,

Je vois dans votre édition du 4 octobre un article concernant la fermeture de bonne heure des magasins de campagne; je suis en faveur de la fermeture des magasins à 7 ou 8 heures tous les soirs sauf le samedi où l'on pourrait reporter la fermeture à 10 heures.

Monsieur,

Je lis votre article dans votre numéro du 4 courant et je tiens à vous dire que je suis en faveur de la fermeture de bonne heure. Tout y gagnerait: le chauffage et l'éclairage seraient diminués de beaucoup et les gens n'éprouveraient pas de difficulté à faire leurs achats dans le jour. Si les autorités avaient songé à ces avantages, elles auraient déjà agi. Espérant que vous obtiendrez le résultat tant désiré, etc., etc.,

Nous pourrions citer beaucoup d'autres témoignages. Dans quelques semaines, lorsque nous aurons reçu les expressions d'opinion de la plupart de nos abonnés, nous en ferons la balance pour en dégager le sentiment général et nous serons en mesure de faire connaître aux autorités le voeu ainsi formulé de la majorité des marchands-détaillants de la province de Québec.

## UN NOUVEAU COUP PORTE AUX PRIMES

La C. F. Bonsor & Co., de Philadelphie et la Grocers' Coffee Company d'Indianapolis, Ind., ont reçu ordre de la commission fédérale du commerce de cesser la distribution des coupons-primés remboursables en articles de valeur inégale basée sur la chance, dans les paquets de café et de thé. La pratique adoptée par ces compagnies venait en contravention avec les lois contre les loteries et fut jugée par la commission comme une méthode déloyale de concurrence.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





## ON DEVRAIT DEGAGER LA RESPONSABILITE DU DETAILLANT

Les autorités gouvernementales sont à réorganiser les départements de l'Inspection des Aliments et des Poids et Mesures pour les placer sur une base plus systématique. Jusqu'ici, le département du Revenu de l'Intérieur avait charge de cette inspection et en négligeait le travail; à présent, cet ouvrage sera du ressort du Ministère du Commerce et de l'Industrie et l'on peut s'attendre à de meilleurs résultats sous l'impulsion nouvelle donnée par le nouveau bureau titulaire de cette fonction.

On s'attend à ce que les règlements concernant l'élimination des marchandises adultérées ou ne répondant pas aux étalons de qualité du gouvernement soient rigoureusement appliquées.

Il y a eu depuis longtemps déjà de nombreuses protestations parmi le commerce de détail, contre la responsabilité du détaillant en regard des marchandises qu'il vend en récipients scellés et qui ne sont pas reconnus conformes aux étalons du gouvernement. Les détaillants prétendent qu'en pareille circonstance, le manufacturier est seul responsable, et qu'il est injuste que ce soit eux qu'on poursuive. Le Département argue que la protection du marchand-détaillant est la garantie du gouvernement. De fait, quand un détaillant achète une ligne de marchandises qu'on lui représente absolument conforme à l'étalon de qualité et de mesure, il a le privilège de demander au vendeur une garantie à cet effet. Du moment qu'il s'assure la garantie du gouvernement, il n'est pas passible de poursuites au cas où un inspecteur du gouvernement trouve les marchandises adultérées comparativement aux étalons qui y répondent. Si la garantie du gouvernement est produite le détaillant se trouve protégé contre toutes poursuites.

Mais, si le marchand n'a pas cette garantie du gouvernement, la loi actuelle le tient responsable en qualité de vendeur des marchandises.

Les mêmes conditions s'appliquent aux poids et mesures. Même si le poids d'un paquet scellé, tel qu'un paquet de farine, est trouvé trop faible, le détaillant qui représente le dernier vendeur, est tenu responsable.

On conçoit que les détaillants soient désireux de voir ces conditions changer et le manufacturier tenu responsable des marchandises dont le poids est au-dessous de l'étalon gouvernemental, du moment que le sceau n'en a pas été brisé.

A présent que le Ministère du Commerce a à s'occuper de la chose, tout donne à penser qu'il sera apporté une considération immédiate aux revendications des détaillants à ce sujet.

## LA RECOLTE DES POMMES DE TERRE DES ETATS-UNIS

Les chiffres révisés de la récolte de pommes de terre des Etats-Unis indiquent une diminution de 51,629,000 boisseaux sur la récolte de l'an dernier, mais une augmentation de 103,944,000 boisseaux sur la récolte de 1916 et une augmentation de 27,977,000 boisseaux sur la moyenne des cinq années 1911-1915. L'active saison d'envois de pommes de terre du Michigan, Nebraska, Idaho, s'ouvre vers le milieu de ce mois.

## LA HAUSSE DES BALAIS

Il a été signalé une hausse récente de 10 pour cent en moyenne sur les balais de maïs. En voici la raison:

Alors que les qualités communes de maïs ne sont guère d'un prix plus élevé qu'il y a un an, les belles qualités sont en hausse de \$100.00 la tonne sur les prix de l'an dernier et se vendent de \$450.00 à \$525.00 la tonne.

Les manches de balais ont subi dernièrement une hausse de 20 pour cent environ; le fil de fer une hausse de 10 pour cent; la ficelle, une hausse de 20 pour cent. De fait, tout ce qui entre dans la manufacture des balais a subi une hausse importante. Il en est résulté une avance de 25 cents la douzaine sur les balais communs, de 50 cents la douzaine sur les balais de qualité moyenne et de \$1.00 la douzaine sur les balais de belle qualité. Cette avance est nette sur les prix du gros. Les petits balais à habits ont augmenté d'environ 10 pour cent. Le maïs pour balais se vendait, il y a cinq ans, de \$50.00 à \$60.00 la tonne.

Le manufacturier canadien a à faire face au coût plus élevé du change qui est de \$90.00 à \$100 par wagon, ce qui représente environ 13 cents par douzaine de balais finis. Le fret a fait preuve aussi d'une forte augmentation, le tarif montant dans certains cas de \$1.00 à \$1.80.

En résumé, dans les deux derniers mois, les différents items ont augmenté le coût de manufacture des balais d'environ 50 cents la douzaine.

## UN NOUVEL ORDRE CONCERNANT LE PRIX DU BEURRE

Le contrôleur des vivres a fait cette semaine, une déclaration à l'effet que le prix de détail du beurre de "crèmerie" ne doit pas dépasser 50 cents la livre. "Si l'épicier ou le marchand de beurre", ajoute-t-il, "demande un prix plus élevé, le consommateur a le droit de se faire rembourser par le secours des tribunaux."

Ces derniers temps, le marchand-détaillant a dû payer au marchand de gros, son beurre de crèmerie de 49c à 50c. Comment veut-on dans ces conditions qu'il puisse le détailler au prix désigné.

Une fois de plus le commerce de détail semble être pris à partie par le consommateur qui n'hésite pas à l'incriminer et à le considérer comme un "profiteur" alors qu'il n'est, dans la circonstance, que le jouet des cours qui lui sont imposés par ses propres fournisseurs.

Les prix du commerce de gros devraient être fixés à 43 et 44 cents pour le beurre de crèmerie pour être conformes aux instructions du contrôleur des vivres, et si telle n'est pas la possibilité du marché, il y a lieu à intervention de la part des autorités pour dégager de tout blâme la personne du marchand-détaillant.

Concernant cette même question du beurre, il est spécifié que le beurre qui sera pris sous le nouvel ordre du contrôleur des vivres n'excèdera pas 120,000 paquets de 56 livres. La population du Canada pourrait facilement diminuer la consommation du beurre de 25 pour cent. S'il en était ainsi, on pourrait exporter environ 56,000,000 de livres de beurre par année. Les statistiques démontrent que chaque personne consomme 28 livres de beurre par année. La diminution demandée ne serait donc que de 7 livres par personne. Il y a environ 20,000,000 de livres de beurre dans les entrepôts frigorifiques.



## VOUS POUVEZ VENDRE CHER VOTRE PAPIER DE REBUT

Les prix du papier de rebut ont subi depuis deux ans de fortes fluctuations. A l'heure présente, ils sont à un niveau très élevé. Les prix d'achat des marchands au 1er octobre courant, f.o.b. Toronto avaient pour base: pour les papiers en morceaux, en balles, \$15.00 la tonne; papiers à journaux, \$25.00 la tonne; livres et magazines mélangés, \$28.00 la tonne; cartons, \$15.00 la tonne.

Ces cotations, pour papiers de rebut, sans être les plus élevées que nous ayons vues, sont cependant le double de celles d'il y a trois mois. Ces fluctuations s'expliquent par l'approche de l'hiver. La plupart des moulins à papier marchent avec pouvoir d'eau et se trouvent arrêtés par la neige et la glace. Ceux qui dépendent du pouvoir électrique ou à vapeur ont aussi à compter sur la rareté du charbon, d'autant que les industries essentielles de guerre, munitions et autres, ont la préférence pour les approvisionnements de combustible. Il s'ensuit que dans une manufacture de papier où la machinerie est le gros facteur d'opération plus que le nombre d'employés et qui en temps normal marche 24 heures par jour pendant 6 jours par semaine, le travail se trouve réduit à 8 ou 10 heures par jour pendant les mois d'hiver. Il y a donc diminution du tonnage du papier de rebut employé et baisse des prix.

Il faut donc vendre de suite le papier de rebut, car c'est le moment propice pour obtenir un bon prix avant que les gelées nous soient venues. Le printemps et l'automne sont les deux époques favorables à l'obtention de prix élevés pour les déchets de papier.

Le détaillant, qu'il soit épiciier, quincaillier, marchand de nouveautés, emploie et reçoit une quantité de papier qui est mis au rebut. S'il peut obtenir  $\frac{3}{4}$ e la livre pour ce produit, il devient intéressant pour lui de le collectionner tout le long de l'année pour le vendre au bon moment. Il peut s'assurer le papier de rebut de sa localité et en tirer un bon profit qui viendra diminuer d'autant ses frais généraux.

### POURQUOI LE POISSON EST-IL SI CHER?

On entend souvent poser la question: "Pourquoi le poisson est-il si cher?"

Beaucoup de gens qui acceptent l'augmentation des viandes, des légumes et autres produits alimentaires ainsi que celle des vêtements, du loyer et autres nécessités, se posent fréquemment cette question et ajoutent: "Il n'en coûte rien pour produire du poisson."

Il est vrai que le poisson croît dans l'océan sans le secours de personne. Il n'y a pas de dépenses de plantation ou de culture du poisson. La nature fait tout le travail; mais pour récolter le poisson, c'est-à-dire pour le pêcher, cela coûte de l'argent.

La petite nomenclature ci-dessous dit éloquentement dans sa brièveté les principales raisons de l'augmentation du prix du poisson:—

Avant la guerre, le prix d'un navire de pêche était de \$10,000 à \$15,000; aujourd'hui, il est de \$20,000 à \$30,000.

Avant la guerre, le coût des voiles était de \$700 à \$800; il est à présent de \$1,600 à \$1,700.

Avant la guerre, le coût de l'attirail de pêche était de \$3.50 par cuve; il est à présent de \$11 à \$12.00 la cuve.

Avant la guerre, le coût de la glace était de \$2.00 à \$3.00 par cwt., il est actuellement de \$4.00.

Avant la guerre, le coût des provisions était de \$200 par voyage, il est à présent de \$400.

Ces chiffres sont basés sur les dépenses d'un gros bateau de pêche. Ils montrent que, non seulement le coût du bateau, mais aussi le coût des dépenses journalières en fait d'agrs, de glace et de provisions a doublé.

La pêche coûte plus cher au pêcheur et cela demande, à ce dernier, au moins le double d'avant la guerre, pour entretenir sa famille. Est-il étonnant dès lors que le poisson soit plus cher?

## RAPPORT FINANCIER DE LA LAKE OF THE WOODS CO.

Malgré que les restrictions imposées sur les produits alimentaires, les difficultés d'exportation, etc., aient causé de sérieux embarras aux compagnies de minoteries du pays, le rapport que Lake of the Woods Milling Company a soumis à l'assemblée des actionnaires, tenue le 3 courant, fait voir des résultats satisfaisants pour la dernière année fiscale.

Le total des profits s'est élevé à \$857,914. Ces profits proviennent des sources suivantes: Profits des moulins, \$601,000. Profits réalisés sur la vente de produits autres que la farine et fourrage, \$169,000. Dividende provenant de la compagnie subsidiaire, The Sunset Mfg. Co., \$87,000.

Après qu'il eut été amplement pourvu au paiement des coupons des dividendes préférentiels et des dividendes réguliers sur les parts ordinaires, le revenu supplémentaire de la Sunset Mfg. Co. a permis aux directeurs de payer un dividende de 2 pour cent sur les parts ordinaires pour la présente année, et également un dividende de 2 pour cent pour l'année précédente. De plus un montant de \$100,000 a été affecté au compte de propriété, de l'achalandage et de la marque de commerce, ce qui fait un déboursé total de \$511,000 laissant une balance de \$346,000 pour être reportée au compte des profits et pertes.

Après le prélèvement de \$200,000 pour le rachat d'obligations, le surplus de la compagnie est maintenant de plus de \$987,000.

Les directeurs ont donc pris toutes les précautions, pour sauvegarder les intérêts des actionnaires, en augmentant le chiffre du surplus. Par ce moyen la compagnie sera capable de faire face à toutes les éventualités qui pourront se présenter durant la période de reconstruction qui suivra la cessation de la guerre.

Au cours de l'assemblée, les actionnaires ont adopté un amendement en vertu duquel le nombre des directeurs pourra être porté de neuf à douze. Le vice-président de la compagnie, M. Hutchison, a expliqué que ce n'était pas l'intention des directeurs d'augmenter immédiatement le nombre des membres de l'administration, mais qu'il était possible que quelques noms nouveaux soient ajoutés à la liste durant l'année. Le bureau de direction est actuellement constitué ainsi: Gen. Frank S. Meighen, président; William W. Hutchison, vice-président, et Sir John Carson, George V. Hastings, R. M. Ballantyne, Abner Kingman, Tancred Bienvenu, W. A. Matheson, J. K. L. Ross.

## LE LAIT CONDENSE DE HOLLANDE EN ANGLETERRE

### TERRE

Le bulletin hebdomadaire du Département du Commerce annonce que des approvisionnements de lait condensé ont été reçus de Hollande par l'Angleterre. La première consignation comprenait 140,000 boîtes. Le lait condensé serait bien venu en Angleterre.



## DECES D'UN COMMERÇANT BIEN CONNU



M. Charles-Edouard Martin,  
décédé.

Un deuil cruel vient de frapper deux de nos familles canadiennes-françaises les plus distinguées et les plus connues de Montréal. M. Charles-Edouard Martin est mort, à sa résidence, avenue McTavish, après une longue maladie. Le défunt occupait une place marquante dans le monde industriel et commercial. Il était un des associés de la maison de nouveauté, P. P. Martin et Cie, si avantageusement connue de nos lecteurs.

Sa disparition sera regrettée, car en plus de l'homme d'affaires qu'il y avait en lui, il y avait aussi l'ami accueillant et toujours prêt à rendre service.

Il laisse une épouse, née Berthe Brosseau et deux enfants. Il était le beau-frère du capitaine Jacques Brosseau, mort glorieusement à l'ennemi, il y a un an.

Les funérailles auront lieu lundi, à neuf heures, à Montréal, à la Cathédrale.

A la famille en deuil, Le Prix Courant adresse ses plus sincères condoléances.

## LE "PAIN DES ALLIES" EN CANADA

Comme on peut se procurer maintenant les farines qui servent de substitut au blé, on augmentera à 20 pour cent la proportion de ces substituts dans la fabrication d'un pain uniforme qui sera appelé "Pain des Alliés". Ce pain est le résultat d'une décision qui a été prise par les Contrôleurs des Vivres des pays alliés.

## GROSSES EXPORTATIONS DE CE CONTINENT

Pendant l'année qui se terminera le 1er juillet 1919, les alliés comptent sur le continent américain pour leur fournir 17,550,000 tonnes de viandes, de matières grasses, de sucre d'engrais alimentaires et de farines pour la fabrication du pain. Ceci signifie 5,730,000 tonnes de plus que ce qui a été fourni pendant l'année se terminant le 1er juillet 1918. Il est donc absolument essentiel que la surproduction et l'économie des vivres se continuent en Canada.

La Canada Preserving Co., Limited, a confié sa ligne aux bons soins de M. John E. Turton, agent d'épicerie en gros, Montréal, pour ce district, et aussi pour la ville de Québec.

## IL S'AGISSAIT DE CHARBON MOU

Dans un récent article nous avons donné quelques conseils à propos du logement du charbon. M. J. O. Labrecque, marchand de charbon bien connu de Montréal nous fait remarquer que ces principes de préservation s'appliquent au charbon mou plutôt qu'à l'antracite, qui n'est pas aussi sujet à prendre feu.

## LE BEURRE CANADIEN EN GRANDE-BRETAGNE

On sait qu'en vertu d'un arrêté ministériel (30 septembre), le gouvernement du Dominion du Canada a réquisitionné le beurre de crèmerie fabriqué dans les provinces d'Alberta, de la Saskatchewan, du Manitoba, d'Ontario, et de Québec depuis le 30 septembre jusqu'au 9 novembre. Ce beurre — sauf la quantité nécessaire pour la consommation nationale à raison de 2 livres par personne par mois — sera centralisé à Montréal, aux frais des producteurs, dans certains entrepôts désignés, d'où il sera expédié en Grande-Bretagne aux prix de 46½, 46 et 45 cents la livre, selon la qualité.

Cette mesure gouvernementale, comportant d'une part une restriction qui imposera quelque sacrifice au consommateur, mettra d'autre part notre pays en mesure d'accroître encore ses exportations de beurre, qui n'ont pas cessé de se développer depuis le début de la guerre.

Le Canada, qui était jusque vers 1907 assez grand exportateur de beurre, perdait du terrain sous ce rapport depuis. Au point qu'en 1913, dernière année d'avant-guerre, il n'en exportait plus que 828,323 livres valant \$223,578. Or, dès 1914, la valeur des exportations de cet article montait à \$309,046 et atteignait en 1917 \$2,491,992.

On verra par le tableau suivant, portant le volume et la valeur de nos exportations de beurre depuis 1913, que l'augmentation de notre commerce quant à cette denrée a été, d'année en année, considérable et constante :

| Année          | Livres    | \$        |
|----------------|-----------|-----------|
| 1913 . . . . . | 828,323   | 222,578   |
| 1914 . . . . . | 1,228,753 | 309,046   |
| 1915 . . . . . | 2,724,913 | 639,625   |
| 1916 . . . . . | 3,441,183 | 1,018,769 |
| 1917 . . . . . | 7,990,435 | 2,491,992 |

Grâce à la réquisition du beurre il est probable que nos exportations accuseront cette année encore une appréciable augmentation sur celles de 1917.

Ce beurre, que l'Angleterre nous achète à crédit, sera payé aux producteurs canadiens avec le produit des souscriptions canadiennes à l'Emprunt de la Victoire.

## AGRANDISSEMENT DE LA MAISON REYNOLDS

On annonce que la Reynolds Corporation, manufacture de poudres à nettoyer, établie à Louisville, en janvier 1917, a fait l'acquisition d'une autre bâtisse et y installera un équipement additionnel de manufacture qui entrera en opération au milieu d'octobre. Cette nouvelle est une preuve de la prospérité de cette firme dont les produits se sont rendus si rapidement populaires. A sa début, cette compagnie employait 125 personnes. Elle en a actuellement 600 à son service, et l'addition de la nouvelle manufacture en ajoutera 400 à son personnel.

Ne mettre en conserves que ce qui ne se garderait pas autrement. Faire sécher les légumineuses telles que les fèves, les feuilles et les haricots. Déposer les tomates de terre mûres dans les caves ou caveaux. Mettre le reste en conserves.

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Avoine de l'ouest canadien,   |      |
| No. 3 . . . . .               | 0.93 |
| Avoine d'alimentation No.     |      |
| 1 . . . . .                   | 0.91 |
| Avoine d'alimentation No.     |      |
| 2 . . . . .                   | 0.87 |
| Orge du Manitoba No 3 . . . . | 1.20 |
| le boisseau ex-magasin.       |      |

## LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.50 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville à \$11.65 livré, tandis qu'en plus petits lots pour épiciers, le prix est de \$11.75.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton, et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12; de farine blanche de maïs à \$12.00; de farine d'orge à \$10.50, de farine d'avoine à \$12 et de farine de blé d'Inde standard du gouvernement, de \$9.75 à \$10.00 le baril livré au commerce.

## LE FOIN PRESSE

Toute une sensation a été créée sur le marché quand le gouvernement a offert de payer un bonus de \$5.00 la tonne pour tout foin que les marchands pourraient livrer dans les deux semaines et les cotations ont monté aux niveaux suivants: No 1, \$25.00 à \$26.00; No 2 mélangé de mil, \$25.00; No 1 mélangé de trèfle, de \$23 à \$24 et No 3 mélangé de mil, de \$22 à \$23 la tonne, ex-voie, Montréal.

## LES SAINDOUX

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| Saindoux purs:—             | la livre |
| Tierce 400 livres . . . . . | 0.31¾    |
| Tubs, 60 livres . . . . .   | 0.32¼    |
| Seaux . . . . .             | 0.32½    |
| Briques, 1 livre . . . . .  | 0.33¾    |

## PLANCHES A LAVER—SAVON

Une hausse de 5 pour cent a été appliquée aux planches à laver en zinc.

Le Savon de Castille fait en Canada, subit aussi une hausse de 5 pour cent. Les caisses de 60 barres de ½ livre sont à présent à \$5.45 et le La "France" en caisses de 40 barres de 14 onces est coté à \$6.40.

## LE SEL GROS ET DE TABLE

Une réduction est faite dans les prix du Crisco, la base étant fixée à présent à \$10.50 la caisse. Le sel de table est en hausse. Les prix suivants sont pratiqués: — en sacs de 2½ livres la hausse est de 10c le baril, à \$6.20, et la même hausse s'applique aux sacs de 5 et 7 livres, dont les prix respectifs sont par baril de \$5.65 et \$5.35. En barils de 280 livres, le sel ordinaire se vend à \$3.45; le sel de laiterie \$4.25 et le sel de fromage à \$4.40.

## LES MEDECINES PATENTEES EN HAUSSE

Les différentes médecines patentées sont en hausse. Cette hausse s'applique aux lignes suivantes manufacturées par "Ayer" et les nouveaux prix sont: Ayer's Hair Vigor, \$10.00 au lieu de \$8.00; Cherry Pectoral (grandeur à \$1), \$10.50 au lieu de \$8.75. (grandeurs à 25c), \$2.70 au lieu de \$2.25; pilules \$2.50 au lieu de \$2.00; Sarsaparilla \$10.50 au lieu de \$8.75. Ces prix sont sujets à un escompte de 5 pour 100.

## CONSERVES

Les pointes d'asperges sont en hausse. Les grosses blanches américaines en boîtes de 2½ livres sont à présent à \$4.50 la douzaine, soit une augmentation de 50c. Les pointes blanches No 1 montent de \$3.50 à \$3.70; les pointes vertes No 1 de \$3.00 à \$3.30, et les grosses vertes de \$3.60 à \$4.00.

## LES FRITURES (shortenings)

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Tierce 400 livres, la livre . . | 0.26¼ |
| Tubs, 50 livres, la livre . . . | 0.26¾ |
| Seaux, 20 livres, la livre . .  | 0.27  |
| Bricks, 1 livre . . . . .       | 0.28  |

## LES SUCRES

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| Nous cotons: 100 livres         |           |
| Atlantic, extra granulé . . . . | 9.50      |
| Acadia, extra granulé . . . .   | 9.50      |
| St. Lawrence, extra granulé .   | 9.50      |
| Canada, extra granulé . . . .   | 8.75      |
| Dominion, crystal granulé . .   | 9.50      |
| Jaune No 1 . . . . .            | 8.90 9.20 |
| Jaune No. 2 . . . . .           | 8.70 9.00 |
| Jaune No 3 . . . . .            | 8.60 8.90 |
| En poudre, barils . . . . .     | 9.20 9.30 |
| En morceaux Paris, barils . .   | 9.85      |
| à . . . . .                     | 10.20     |

## LES POMMES DE TERRE

Les "Green Mountains" en lots de chars se sont vendues à \$1.90 et les Québec blanches de \$1.75 à \$1.80 le sac de 90 livres ex-voie. Dans le gros on a payé \$2.25 le sac de 90 livres ex-magasin.

## BEURRE — MARGARINE

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| Beurre supérieur      |            |
| de erèmerie . . . . . | 0.49 0.50  |
| Beurre fin de crè-    |            |
| merie . . . . .       | 0.48 0.48½ |
| Beurre supérieur de   |            |
| ferme . . . . .       | 0.41 0.43  |
| Beurre fin de fer-    |            |
| me . . . . .          | 0.39 0.40  |

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Fromage No. 1 . . . . . | 0.25  |
| Fromage No. 2 . . . . . | 0.24½ |
| Fromage No. 3 . . . . . | 0.24  |

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Oeufs strictement frais pon- |           |
| dus . . . . .                | 0.58 0.60 |
| Oeufs stock de choix . . . . | 0.52      |
| Oeufs stock No 1 . . . . .   | 0.49      |

## MARGARINE

|                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Prints, selon qualité, la livre . |                |
| . . . . .                         | 0.30 0.32 0.33 |
| Tubs . . . . .                    | 0.29 0.31 0.33 |

## LES CAFES

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Cafés rôtis:—             | la livre   |
| Bogotas . . . . .         | 0.29½ 0.33 |
| Jamaïque . . . . .        | 0.25 0.29  |
| Java . . . . .            | 0.39 0.42  |
| Maracaibo . . . . .       | 0.28½ 0.31 |
| Mocha . . . . .           | 0.34 0.38  |
| Mexicain . . . . .        | 0.23 0.27  |
| Rio . . . . .             | 0.24 0.28  |
| Santos Bourdon . . . . .  | 0.28 0.31  |
| Santos . . . . .          | 0.27 0.30  |
| Cacao—                    |            |
| En vrac (Sweet) . . . . . | 0.25       |



INCORPOREE 1855

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé ..... \$4,000,000

Fonds de Réserve ..... 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

97 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé ..... \$5,000,000

Capital versé ..... 2,000,000

Réserves ..... 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.--Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE ..... \$2,000,000

CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000

ACTIF TOTAL: au-delà de ..... \$21,600,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorables NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

### BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat &amp; Power Co., Ltd."

M. S-J-B, ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur, M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé ..... \$10,000,000

Capital versé et fonds de réserve ..... 7,700,000

Total de l'actif ..... 44,500,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.



# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

H. M. Connolly & Co. — Répondre à une question en en posant une autre équivalant à repousser une attaque par une contre-attaque. Le chancelier s'attendait à une réponse, à une riposte peut-être, à tout, excepté à une question. Il est possible qu'il en soit désarçonné. Les précisions qu'exige le président Wilson, le point d'interrogation qu'il pose au bas de la demande du prince Maximilien de Bade, c'est en somme le procédé de Foch adapté à la diplomatie. Sur le champ de bataille, comme sur le tapis vert, il tend à imposer notre volonté à l'adversaire. C'est ainsi que le chancelier qui interrogeait, se voit forcé à répondre, à perdre du terrain, avant même que la conversation ne s'engage.

Il n'en reste pas moins acquis que la réplique du président au chancelier est moins sèche que celle qu'il fit à l'empereur Charles d'Autriche. Ce n'est pas une fin éassante de non-recevoir. Il ne tient qu'à l'Allemagne de l'ouvrir tout à fait. La question est de savoir si elle l'ouvrira tout de suite ou plus tard, car il est certain qu'elle l'ouvrira.

La perspective de la paix se précise au point que l'homme de Bourse n'en peut plus détacher son regard. Il est possible que les valeurs de guerre bénéficient de reprises, mais elles ne seront que des réactions momentanées dont le spectateur avisé prendra avantage pour jeter du lest.

Il est des heures où les décisions pénibles et coûteuses s'imposent. Il semble que les événements présentent au spéculateur le dilemme suivant : ou liquider à perte certaines valeurs, ou s'exposer à les voir progressivement s'enfoncer dans un marasme dont elles ne sortiront peut-être pas avant des années. Mieux vaut changer de cheval avant qu'il ne soit fourbu et sauter sur l'autre avant qu'il ne soit parti. Or, un nouveau départ en hausse des valeurs de paix selon toute apparence est prochain.

## AU CREDIT FONCIER

M. Georges Gonthier, de la maison de banque Saint-Cyr, Gonthier et Frigon et de la firme Gonthier et Midgley, vient d'être nommé commissaire censeur du Crédit Foncier Franco-Canadien, en remplacement de M. Tancrède Bienvenu, appelé à siéger au conseil d'administration de la même institution. M. Gonthier, très en vue dans les milieux financiers, est également directeur-gérant du Crédit Général du Canada, administrateur de la **Canadian Siegwart Beam** et de la **Star Realty Co.**, et vice-président de l'Immobilière d'Outre-Mer. Il a fondé la **Bonds Dealers Association** et il a organisé l'Institut des Comptables licenciés de la province de Québec. Il est aussi membre de la Chambre de commerce du district de Montréal.

## UNE ANNEE DE PROGRES

POUR LA

# Lake of the Woods Milling Company

LE RAPPORT ANNUEL, TEL QUE SOUMIS AUX ACTIONNAIRES, INDIQUE UNE ANNEE D'AUGMENTATION DANS LA FORCE ET L'UTILITE DE CETTE COMPAGNIE.

La conservation et la force sont indiquées dans le rapport de l'année d'affaires finissant le 31 août, tel que soumis aux actionnaires à l'assemblée annuelle tenue à Montréal, le mercredi 2 octobre. Les recettes nettes de l'année se totalisent à \$857,914.38 dont \$170,000 proviennent de la vente de céréales autre que la farine et ses sous-produits, et \$87,000 provenant des profits de la Sunset Mfg. Company.

Le tout a été réparti comme suit :

|                                                                                           |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Intérêts sur les Bons de la Compagnie, pour l'année.....                                  | \$ 54,000.00 |
| Dividende de 7% sur \$1,500,000. Actions privilégiées.....                                | 105,000.00   |
| Dividende régulier de 8% sur les actions ordinaires de \$2,100,000.....                   | 168,000.00   |
| Dividende additionnel de 4% sur les actions ordinaires (De la "Sunset Mfg. Co. Limited"). |              |
| Dont 2% proviennent des recettes de l'année finissant le 31 août 1917.....                | 84,000.00    |
| Propriétés enregistrées et comptes de la clientèle .....                                  | 100,000.00   |
|                                                                                           | <hr/>        |
|                                                                                           | \$511,000.00 |

Ceci laisse une balance de \$346,914 qui est placée au compte de surplus. Les directeurs ont aussi mis de côté une autre somme de \$200,000 pour être appliquée au compte de rachat d'obligations et, après avoir fait cette provision et additionné le surplus de profit rapporté pour l'année, le surplus est maintenant de \$978,797. En établissant ainsi une forte réserve, les directeurs veulent placer la compagnie dans une position lui permettant de faire face aux exigences qui pourraient se produire dans la période de reconstruction d'après-guerre.



# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### HAUSSE DES SCIES

Les scies à mains et autres sont en hauses de 5 pour cent à 10 pour cent. Ce changement s'applique aux lignes manufacturées par Shurly and Distriet.

### TENAILLES — LIMES

Une hausse a marqué les tenailles Utica, évaluées de 5 à 10 pour cent.

Un changement a été apporté à certaines listes de limes qui n'affecte pas les prix mais plutôt les longueurs et tailles.

Par exemple, un client qui veut une lime de 13 pouces de long devra plutôt en prendre une de 12 ou de 14 pouces.

### PLANCHES A LAVER—BALAIS

De nouvelles hausses ont été appliquées aux différentes planches à laver. Le prix de la Canuck est maintenant de \$6.30 la douzaine; la Enamel Queen est à \$7.35 la douzaine; celle en zinc suprême à \$5.15 la douzaine; celle en zinc supérieur, à \$5.65; la Wash Day Surprise, à \$3.50.

Les balais sont aussi en hausse. Le No 2 est à \$10.50 la douzaine; le No 4, à \$10.60; le "C" à \$8.50 et le No 2 câble, à \$12.50.

La hausse moyenne est de 10 pour cent et peut être suivie d'autres hausses prochaines.

### L'HUILE DE LIN EN BAISSSE

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

|               |               |                |
|---------------|---------------|----------------|
|               | Brute         | Bouillie       |
| Huile de lin  | Gall. imp.    | gall. imp.     |
| 1 à 4 barils— |               |                |
|               | \$2.02-\$2.10 | \$2.04½-\$2.13 |

### LA TEREVENTHINE

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Nous cotons:                | Gall. Imp. |
| 1 à 4 barils . . . . .      | 0.94 1.00  |
| Petites quantités . . . . . | 1.01 1.06  |

### WASHERS RONDS FORGES

Mesures étalons des manufacturiers canadiens annulant la liste de mars 1902.

Liste du 23 Septembre 1918.

En commandant, spécifiez seulement la grandeur du trou désiré.

Ronds unis.

En boîtes de 50 livres.

| Grandeur<br>du trou,<br>en pouces. | Diamètre<br>extérieur<br>en pouces | Taille du<br>boulon,<br>en pouces | Prix aux<br>100 livres | Nombre<br>moyen<br>par 100<br>livres. |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 3-16                               | 7-16                               | 1/8                               | \$32.00                | 64,000                                |
| 1/4                                | 9-16                               | 3-16                              | 28.00                  | 39,400                                |
| 5-16                               | 3/4                                | 1/4                               | 24.40                  | 15,000                                |
| 3-8                                | 7/8                                | 5-16                              | 22.80                  | 11,250                                |
| 7-16                               | 1                                  | 3/8                               | 21.00                  | 6,800                                 |
| 1/2                                | 1 1/4                              | 7-16                              | 19.60                  | 4,300                                 |
| 9-16                               | 1 3/8                              | 1/2                               | 18.80                  | 2,600                                 |
| 5/8                                | 1 1/2                              | 9-16                              | 18.60                  | 2,250                                 |
| 11-16                              | 1 3/4                              | 5/8                               | 18.40                  | 1,300                                 |
| 3/4                                | 1 3/4                              | 11-16                             | 18.20                  | 1,580                                 |
| 13-16                              | 2                                  | 3/4                               | 18.20                  | 1,010                                 |
| 7/8                                | 2                                  | 13-16                             | 18.20                  | 1,110                                 |
| 15-16                              | 2 1/4                              | 7/8                               | 18.00                  | 860                                   |
| 1 1-16                             | 2 1/2                              | 1                                 | 18.00                  | 625                                   |
| 1 1/8                              | 2 1/2                              | 1 1-16                            | 18.00                  | 670                                   |
| 1 1/4                              | 2 3/4                              | 1 1/8                             | 18.00                  | 520                                   |
| 1 5-16                             | 2 3/4                              | 1 1/8                             | 18.00                  | 570                                   |
| 1 3/8                              | 3                                  | 1 1/4                             | 18.40                  | 400                                   |
| 1 1/2                              | 3 1/4                              | 1 3/8                             | 18.40                  | 300                                   |
| 1 5/8                              | 3 1/2                              | 1 1/2                             | 18.40                  | 280                                   |
| 1 3/4                              | 3 3/4                              | 1 5/8                             | 19.00                  | 240                                   |
| 1 7/8                              | 4                                  | 1 3/4                             | 19.00                  | 215                                   |
| 2                                  | 4 1/4                              | 1 7/8                             | 19.00                  | 190                                   |
| 2 1/8                              | 4 1/2                              | 2                                 | 19.00                  | 175                                   |

### Extra Nets

Par 100 livres

|                                             |        |
|---------------------------------------------|--------|
| 26 à 49 livres d'une grandeur . . . . .     | \$1.00 |
| 25 livres d'une grandeur ou moins . . . . . | 2.00   |

### Remises par paquets.

Si pris en tonnelets d'environ 175 livres chaque, remise de 10c par 100 livres.

Si pris en saes d'environ 100 livres, remise de 15c les 100 livres.

Pour washers spéciaux, prix cotés sur demande.

### Washers galvanisés

Washers galvanisés par le procédé de chauffage, cotés sur demande.

### LA SOUDURE EN BAISSSE

Les prix actuels sont:

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Soudure (garantie) . . . . .        | 0.55 |
| Soudure stricte, la livre . . . . . | 0.51 |

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| Soudure commerciale . . . . .         | 0.46 |
| Soudure (wiping) . . . . .            | 0.46 |
| Soudure en tige (calibre 8) . . . . . | 0.57 |
| 40-60 . . . . .                       | 0.57 |
| 45-55 . . . . .                       | 0.62 |

## NOUS SOMMES LES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS

et faisons des Livraisons Immédiate de notre stock complet.

Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace

SPIELMAN AGENCIES REGD.

45 RUE ST-ALEXANDRE

MONTREAL

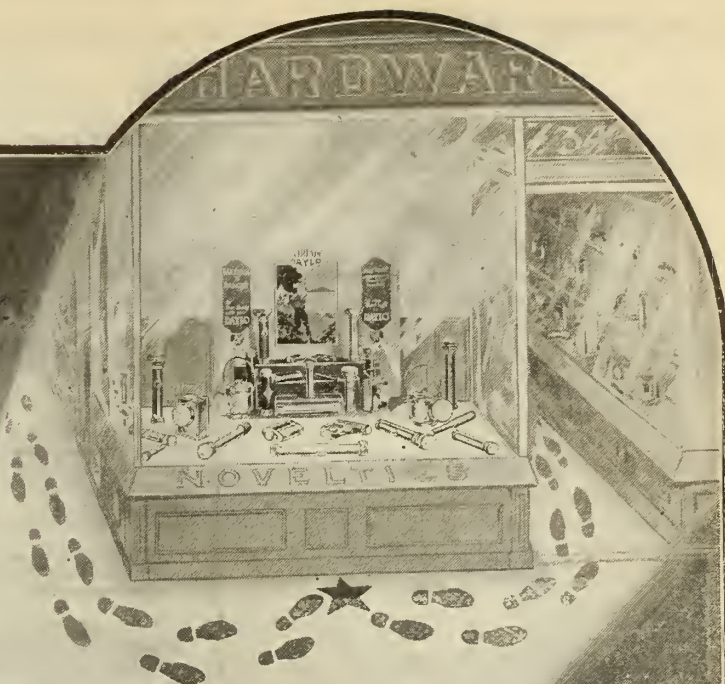




# EVEREADY DAYLO

REG. U.S. PAT. OFF.

*The light that says  
"There it is!"*



## Qu'est-ce qui le fait entrer ?

L'\* marque l'endroit où il s'est arrêté pour regarder

**E** T c'est là, toute la réponse—il s'est arrêté pour regarder, pour voir ce qu'il désirait, est entré et la vente s'est faite.

**DAYLO** bien mis en étalage attire l'attention. **UN BON ETALAGE** de **DAYLO** est la moitié de la vente. Ayez ce que veut le public, faites-lui savoir que vous l'avez, et il marquera ses pas à votre porte.

Notre campagne de publicité étendue sur les nombreux usages du **DAYLO**, crée des ventes pour les marchands soucieux de succès qui mettent constamment en étalage la ligne complète Eveready. Mais—songez qu'avant tout—ces ventes sont faites par les magasins dans lesquels les clients peuvent aller et venir et dire: "Je désire un **DAYLO** comme celui que j'ai vu dans votre vitrine" et non pas les magasins où il est obligé de demander: "Vendez-vous l'Eveready **DAYLO**?"

Prenez la ligne complète Eveready, obtenez votre part des profits et voyez combien les ventes répétées vont en augmentant pour les Batteries Eveready Tungsten et les Lampes Eveready Mazda.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED  
Toronto, Canada

**Ever Ready for Profits**



### GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à moteur, 34 cents le gallon; l'huile de charbon Royalite, 19c; et l'Electroline et la Palacine 22 cents le gallon.

### LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

### CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

### LES GRAISSES EN HAUSSE

La graisse Mica pour axe, se vend à présent: 24 seaux de 3 livres \$8.05 la caisse; 48 1's, \$6.35, seaux de 10 livres, \$1.40 chaque. 12 5's, \$7.75 et seaux de 25 livres \$3.00 chaque. La graisse à moyeux Arctie se vend: 12 5's, \$10.20 la caisse; Nos 0, 1 et 2 pour 36 1's, \$6.30 la caisse; seaux 25 livres, 13¼ la livre; blanche Nos 3, 4 et 5, en proportion.



**RAMSAY'S**  
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT  
LA PEINTURE PARFAITE POUR FAIRE DE LA PEINTURE PARFAITE

Pour l'ouvrage intérieur ou extérieur, c'est la peinture qui donne satisfaction.

LA SECURITE DE L'ACHETEUR DE PEINTURE

Insistez pour avoir la Peinture fiable de Ramsay, parce que chaque gallon est éprouvé au point de vue des qualités essentielles: l'uniformité, l'élasticité et la fluidité.

Demandez à tout marchand de Peintures de Ramsay des livrets intéressants et des suggestions pratiques, ou écrivez-nous pour les recevoir.

A. RAMSAY & SON COMPANY  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

### CORDES EN HAUSSE

La pure Manille se vend à 39c de base; la Manille anglaise à 33c, et la sisal à 27½c la livre.

### OAKUM POUR PLOMBIERS

Une hausse de 50c les 100 livres a marqué l'oakum pour plombiers.

## ACIER

Barres-- Feuilles--Poutres  
Conduites-- Coudes--Etc.

Vente au Commerce de Gros Seulement

A. C. LESLIE & CO. Limited  
MONTREAL

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

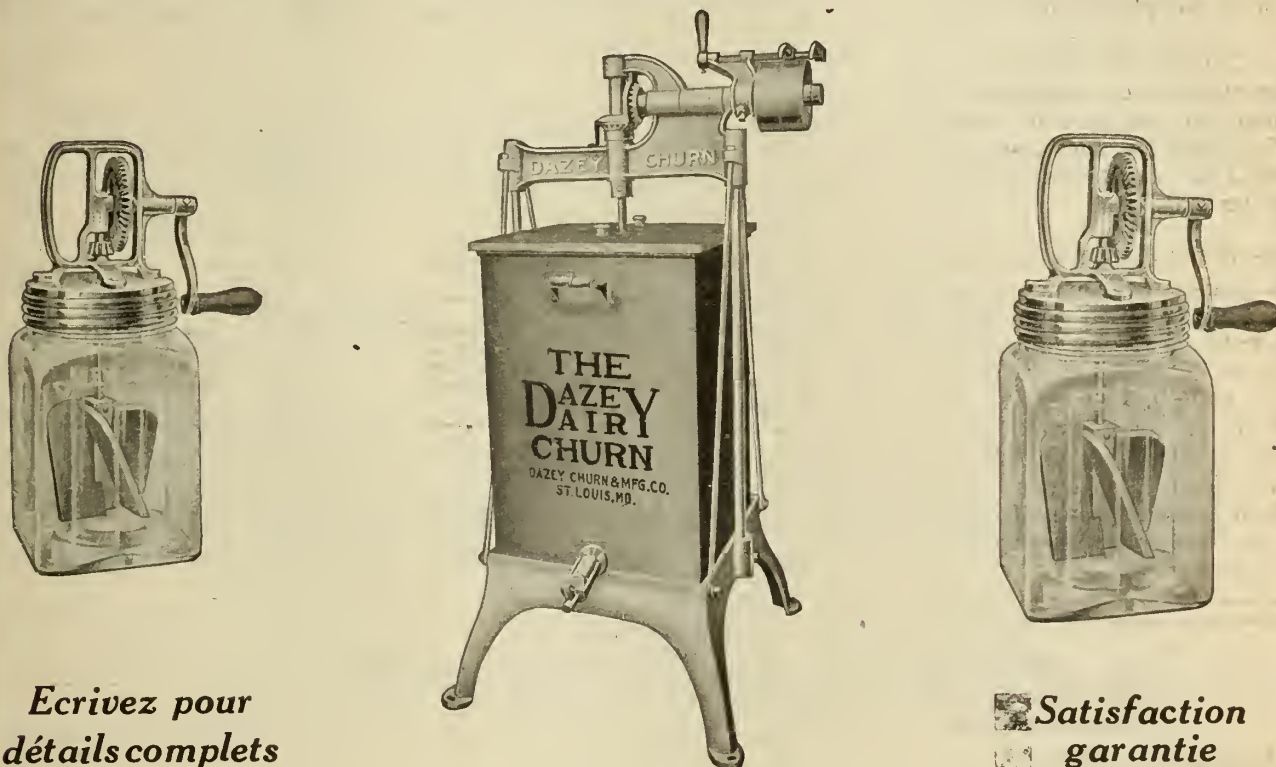
Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



# Barattes Dazey *Le prix en est modéré* Barattes Dazey

Nous recevons de petits envois chaque semaine; si nous n'avons pas les marchandises en stock au reçu de la commande, nous plaçons celle-ci dans la filière des commandes qui sont expédiées dans l'ordre de leur réception.



*Ecrivez pour  
détails complets*

*Satisfaction  
garantie*

## INSTRUCTIONS POUR FAIRE 2 LIVRES DE BEURRE COMPOSE D'UNE LIVRE DE BEURRE ET D'UNE CHOPINE DE LAIT

- 1.—Versez du lait dans le bocal en verre du mélange, ensuite ajoutez une cuillère à thé de sel fin (plus ou moins suivant le goût).
- 2.—Coupez le beurre en tranches minces et placez-le dans le bocal avec le lait.
- 3.—Placez le bocal avec son contenu dans un bassin d'eau aussi chaude que possible mais vous permettant d'y laisser la main facilement, et laissez-le jusqu'à ce que le beurre s'amollisse, mais pas jusqu'à ce qu'il fonde. On peut le mieux déterminer la chose en tâtant le beurre avec une cuillère.
- 4.—Dès que le beurre est assez mou, enlevez le bocal de l'eau, vissez le couvercle, et tournez vite la manivelle jusqu'à ce que tout le beurre et le lait soient complètement-mélangés. Ensuite, enlevez le couvercle et videz le beurre dans un bol (sans trop le remuer), puis placez-le dans un endroit frais pour qu'il durcisse. Vous obtiendrez ainsi deux livres de beurre mélangé doux, sain et nourrissant et préféré par beaucoup au beurre de crèmerie.

Si vous voulez avoir la couleur jaune du beurre de crèmerie, ajoutez au lait avant de le battre, dix à quinze gouttes d'Extrait Colorant Végétal Dandelion pour Beurre, en vente dans la plupart des magasins d'épicerie et de pharmacie.

VOYEZ NOTRE CATALOGUE No. 50, PAGE 637 A

# LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS



## ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 16 au 21 septembre 1918.

- Vente—Elzéar Lachance à Alexandre Vallières, 80, Bulstrode, \$925.00, \$50.00 acompte.
- Vente—Gédéon Bissonnette à Cyriac Lemieux, 265, Sainte-Hélène, \$1,400, \$700.00 acompte.
- Obligation—Cyriac Lemieux à Pierre Côté, 265, Sainte-Hélène, \$550.
- Vente—Alfred Houle à Joseph Laplante, 819 et p. 820, Warwick, \$7,400.00, \$3,500.00 acompte.
- Vente—Adélard Bilodeau à Ernest Courtois, 767 et 685, Warwick, \$4,000, \$1,600 acompte.
- Hypothèque—Ernest Courtois à Adélard Bilodeau, 368-5 et 368-6, Sainte-Victoire, \$1,200.
- Titre—Shérif D. A. à Mme Marie-Blanche Labonté, partie 277, Bulstrode, \$150, payées.
- Vente—Evariste Désilets à Joseph Ricard, partie 191, Horton, \$1,000, \$400 acompte.
- Vente—Bruno Allie aux Commissaires d'Ecoles de Sainte-Clotilde, partie 133, Horton, \$50, payées.
- Vente—Victor Lemay à Wilbray Gélina, 37 et 38, Horton, \$7,500, \$500 acompte.
- Vente—Gordon A. Wilson à Raph. E. Wilson, ½ ind. partie 411, parties 412, 414, Tingwick, \$1.00, payée.
- Obligation—Achille Beaulieu à L. E. Croteau, 1-3 o. 173, Bulstrode, \$500.
- Donation—Hyacinthe Gauthier dit Gentès à Oscar Gentès, partie est 446, Bulstrode.
- Testament—Louis Simoneau à Mme Goergiana Brisson, ½ ind. partie 170, Arthabaskaville.

## ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 30 septembre au 5 octobre 1918

- Testament—Mme Alvina Hamel à Alexis Poisson, ½ ind. 645 et 646, Warwick.
- Obligation—Roméo Baril à Warwick Overall Sonpany, ½ s.e. 78, 174, 175 et 177, Tingwick, \$2,500.
- Vente—Auguste Ducharme à Amédée Boutin, p. 138, Warwick, \$2,800, payées.
- Obligation—Ferdinand Alain à Pierre Chabot, 192, Warwick, \$1,000.
- Vente—Antoine Gosselin à Stanislas Houle, 702, Warwick, \$3,000, \$800 acompte.
- Vente—Félix Baril à François Béliveau, p. 19 et 20, Warwick, \$450 payées.
- Mariage—Omer Chalifour et Mlle Marie Champoux, séparation de biens.
- Donation—Narcisse Chalifour à Omer Chalifour, 511 et 512, Warwick.
- Vente—Philiat Pepin à Alph. C. Letarte, partie 146, Warwick, \$950.00, \$450.00 acompte.
- Vente—Télesphore Lemay à Arthur Burny, 121 et 122, Warwick, \$3,000, \$1,400 acompte.
- Vente—Arthur Burny à Jules Marcotte, partie 134 et partie 135, Warwick, \$800, payées.
- Vente—Alfred Pothier à Joseph Mi-

- chaud, 86 et 87, Tingwick, \$4,000, \$650 acompte.
- Obligation—Joseph Michaud à Bernard Laroche, 252, Warwick, \$650.
- Vente—Mme Georgina Boivin à Alp. C. Letarte, partie 146, Warwick, \$1,800, payées.
- Donation—Omer Desrochers à Etienne Desrochers, 530, Warwick.
- Vente—Joseph Sévigny à Alphonse Therrien, partie 185, Warwick, \$1,225 dues.
- Vente—Johnny Desharnais à André Gingras, partie 155, Warwick, \$70.00, payées.
- Résiliation—Etienne Kirouac et Georges Kirouac, ½ n.-e. 24, Tingwick.
- Vente—Euclide Bourgault à Louis Chagny, partie 558, Warwick, \$510.00, payées.
- Vente—Mme Sara Parent à Adélard Bilodeau, 224, Warwick, \$700.00, payées.
- Transport—Albert Courtois à Joseph E. Fagnan, sur Onésime Rheault, \$300.
- Mariage—Aimé Matton et Mme Alphonsine Beauchesne, séparation de biens.
- Vente—Bennett Feeney à Brown Corporation, 21, 1er rang et 22a, 2e rang, Stanfold, \$1,644, payées.
- Testament—Mme Rosalie Therrien à Lucien Guillemette, 276 et autres, Arthabaskaville.
- Obligation—Gédéon Perreault à Madame Alphonsine Fréchette, partie 461, Sainte-Victoire, \$1,000.
- Testament—Pierre Laroche à Mme Lumina Bergeron, aucun immeuble.
- Vente—Charles Desrochers à Edouard Chenard, 78, Warwick, \$550, payées.

## RAPPORT DE LA SEMAINE FINISANT LE 5 OCTOBRE 1918

### Comté d'Arthabaska

- BREFFS EN COUR SUPERIEURE
- Banque Molsons v. Joseph Béliveau et Arthur Denoncourt, Victoriaville, \$127.02.
- C. T. Morasse v. Dame Elise Rouleau Notre-Dame de Ham, négation de servitude et dommages.

- ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT
- Médéric Mathieu v. Amédée Mathieu, de Victoriaville, \$76.50.
- Gabriel Kassir v. Philippe Pelletier, de Victoriaville, \$4.05.

## LES TRIBUNAUX

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

- René Chenevert v. Henri Girard, Montréal, \$500.
- M. Connolly v. F. Truarsch, Montréal, \$833.
- Lewis Bros., Ltd. v. Henri Dazé, Montréal, \$154.
- Greater Montreal Land Investment Co. v. Daniel Corbeil, Montréal, \$231.
- C. A. Caron v. Emilienne Vallée, Montréal, 1re classe.
- M. B. Stein v. I. Enzer, Fort William, \$419.
- Hôtel Windsor v. H. Desmond, M. F. Hicks et M. Hicks and Co., Montréal, \$190.
- L. G. Robinson v. A. Greenberg, Montréal, \$179.
- Davil Maloney v. B. Dumoulin, Montréal, \$199.

- B. Bernard v. D. Goudreault, Montréal, \$123.
- Jos. Lévesque v. A. P. Raymond, Montréal, \$100.
- Marie-Anne Bonin v. J. H. Petit, Montréal, 1re classe.
- Succession M. Benoit v. Marie-Rose Labelle et Mme P. J. Champagne, Montréal, \$3901.
- Eva Shapiro v. Jos. Trudeau, Montréal, \$135.
- J. Salih v. Yelin et Slocin, Ls. Yelin et Jacob Slotin, Montréal, \$237.
- Florence Sarah Smith, v. Edgar Théo. Robinson, Montréal, \$5,397.
- Succession Emmanuel Saint-Louis v. Lacasse Rousseau, Montréal, \$140.
- J. E. Charbonneau v. E. Côté, Montréal, \$184.
- P. A. Degroscilliers v. L. Cherlofsky, Montréal, \$655.
- Gilletz et Co. v. Broad Realty, Ltd., Montréal, \$1,000.
- J. G. Dupont v. A. G. Trudeau, Montréal, \$100.
- Banque Molsons v. Antime Valin et Geo. Bail, Montréal, \$520.
- Jules Angrignon v. Nap. Desjardins, Montréal, \$31.
- A. A. Mondou v. Lorenzo Robitaille, Montréal, \$150.
- J. A. Dupuis v. J. B. Gendron, Saint-Hughes, \$250.
- G. & S. Kassal Co. v. K. G. Bashwaty, Montréal, \$2,132.
- R. E. Markgrast et al v. Philias Malo, Montréal, \$306.
- A. H. Wolfe v. Harry Wagner et M. Wagner & Co., Montréal, \$89.
- Max. Singe rv. Hyman Astrof, Montréal, \$150.
- A. et L. Strachan v. Ed. Beauchamp, Montréal, \$105.
- A. D. Pelletier v. J. A. Leblanc, Montréal, \$100.
- Ls. Charron v. Alfred Fafard, Montréal, \$750.
- E. Desmarteau v. O. B. H. Maillé, Longueuil, \$4,173.
- Jérémie Coulombe v. Adrienne Laruc et vir et Mme L. A. Cloutier, Montréal, \$2,121.
- Acme Glove Leather Mfg. v. J. T. R. Laurendeau, Westmount, \$457.
- Edm. Dorion v. Henri Poitras, Joliette, \$270.
- Wm. H. Hustins v. Steel Co. of Can., Montréal, \$2,160.
- A. S. Cohen v. S. Berliand, Montréal, \$605.
- Commission Scolaire Catholique v. J. Ledoux, Saint-Laurent, \$9.
- Stan. Lapiere v. Ad. Trudeau, et Horm. Trudeau, Montréal, \$5,200.
- M. Jos. Villiotte v. Adonias Bélisle, Montréal, \$262.
- G. A. McColl v. Geo. N. Turcotte, Montréal, \$145.
- Eliza Vallée Bouchard v. Emile Vandelac, Montréal, \$3,113.
- Commission Scolaire Catholique v. J. E. Poulin, Québec, \$74.
- A. S. Brosseau v. Alph. Lafortune, Montréal, \$119.
- J. A. Geoffrion v. J. B. Baillargeon, Montréal, \$1,050.
- Céline Rivet v. Ad. Charron, Montréal, \$763.
- Ls. Cohen v. Jos. Zarbatany, Kingston, \$10.
- Mont. Hat Co. v. Mendels & Co., Rebecca Mendels et Mme J. H. Mendels, Montréal, \$135.
- M. Caisse v. J. A. Julien, Montréal, \$229.



## Une Ligne Nouvelle et Complète

— DE —

## Produits en Peintures et Vernis

— PORTANT —

## Cette Marque de Commerce bien Connue

vient d'être achevée par l'International Varnish Co., Limited et maintenant prête pour le marché.

LES VERNIS ELASTICA ont, par des années de service, acquis une réputation de haute qualité qui est au-dessus de tout reproche.

La nouvelle ligne soutiendra pleinement cette réputation, car le même degré de qualité y sera maintenu en tout et partout.

## La Ligne Nouvelle

COMPREND

*Peintures préparées pour maison* *Email à plancher*

*Fini Flattine pour murs à d'intérieur*

*Fini ciment*

*Teinture à bardeaux*

*Rouge à grange International*

*Peinture à métaux*

*Peintures marines*

*Email d'ornement*

*Peinture pour carrosserie*

*Peintures pour wagons et outils*

De fait, il y a un produit Elastica pour chaque besoin qu'il soit possible de concevoir.

Cette annonce sera une bonne nouvelle pour tout marchand qui tient les Vernis Elastica avec succès, car il y trouvera l'occasion de prendre en mains la ligne complète Elastica.

*Ecrivez tout de suite pour prix et informations complètes.*

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED.**

VANCOUVER

HALIFAX

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG





## DONNEZ-LUI CE LIVRE

*C'est un producteur de clientèle pour vous*

Lorsqu'un marchand de Gargoyle Mobiloils distribue le livre "Lubrification correcte" parmi ses acheteurs, il s'aperçoit vite que c'est un puissant producteur de clientèle.

Par exemple: un automobiliste dit: "Mon moteur frappe. Qu'est-ce qu'il a donc?"

Le marchand ouvre le livre à la page 27 et dit:

"Tenez, voici. Vous voyez, il y a onze conditions qui font qu'un moteur frappe. Prenez ce livre et lisez-le, cela vous sera fort utile."

Le client découvre qu'on lui a donné une brochure qui contient quantité de conseils de valeur et de faits intéressants.

Il y trouve huit pages énumérant tous les troubles de moteurs et les remèdes à apporter à chacun d'eux. Il y rencontre sept pages de lecture intéressante sur l'entretien économique, tandis que six pages lui donnent l'information sur les essais d'huile et leur relation avec la lubrification correcte. Deux pages lui expliquent pourquoi il devrait nettoyer fréquemment sa boîte à changements de vitesse.



# Mobiloils

*Une sorte pour chaque type de moteur*

Et ainsi de suite — il y trouve de bons conseils sur la Lubrification de la Transmission, une Charte sur la Lubrification du Châssis, les Troubles du châssis — leurs causes et leurs remèdes, et finalement — la charte complète de Recommandations pour l'Automobile, reconnue comme le guide scientifique de la lubrification correcte.

Les automobilistes apprécient une aide de cette sorte. "La Lubrification Correcte" se met dans la boîte à outil et non pas au panier. (Cette brochure annonce votre stock de toutes sortes de Gargoyle Mobiloils et Graisses. Elle met en évidence le fait que vous êtes un marchand moderne.) Si vous n'avez pas encore fait un sage appropié de la brochure

"Lubrification correcte," parcourez-en une copie maintenant et vous verrez combien elle a d'influence sur la plupart des automobilistes qui viennent chez vous.

Ecrivez-nous à chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour une copie de cet "assistant-vendeur" précieux, et pour plus amples informations concernant notre proposition aux marchands.

# IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE  
Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils  
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES



# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

## LES OUTILS DE SMART



Haches, Marteaux ordinaires et d'enclume, Coins, Maillets, Hachettes  
de toutes les grandeurs et styles.

*La meilleure qualité d'acier et de main-d'oeuvre.*

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'outils.

### THE JAMES SMART PLANT

BROCKVILLE (Ont.)

WINNIPEG (Man.)

## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

### DISSOLUTIONS

Canadian Shoe & Slipper Mfg. Co., Samuel L. Nathanson, B. Becker, filé le 2 septembre 1918.

R. Breux, Regd., Olympe Cardinal, filé le 6 septembre 1918.

Lazure & Clavet, Ernest Lazure, Johnny Clavet, filé le 30 septembre 1918.

Maple Leaf Produce Co., Regd., Pierre Campeau, Victor Guertin, filé le 1er octobre 1918.

Pharmacie Lachance, Roméo Casgrain, Armand Pruneau, filé le 2 octobre 1918.

Acme Art. Institute, Sarah Lichtner, Sam. J. Rosenberg, filé le 8 octobre 1918.

P. Giguère Regd., bijoutiers, Joseph Giguère, filé le 2 octobre 1918.

### NOUVELLES FIRMES—

Canadian Shoe & Slipper Mfg. Co., Samuel L. Nathanson, Maurice Nathanson, tous deux séparés, Sydney Nathanson, célibataire, depuis le 1er août 1918.

Arthur Lamoureux, Regd., Ladies Tailors, Béatrice Lamoureux, mineure, depuis le 16 septembre 1918.

Windsor Hotel Carriage, Sernice Alexander McGarr, propriétaire, Christina McIntosh, veuve de Alexandre McGarr, depuis le 17 septembre 1918.

Franco British Translation Bureau, Geneviève Bernbald, mariée à Paul Morin, depuis le 1er octobre 1918.

Joseph Archambault, épiciers, J. Archambault, séparé de biens de Ma-

rie-Louise Lussier, depuis le 18 septembre 1918.

Lachine Bargain Dry Goods Store, Aaron Schechter, Benny Schechter, célibataire, depuis le 31 juillet 1918.

Oriental Bakery, 1023 Cadieux, Ls. Markus, séparé de biens de Ferga Marskawitz, célibataire, depuis le 4 septembre 1918.

Dominion Shoe. Ltd., 2302 Chabot, incorporée par lettres patentes provinciales, le 3 juillet 1918, Rosario Côté, président.

D. A. Miller, vêtements à l'épreuve de l'eau, A. Miller, séparé de biens de Fannie Radinsker, Samuel Lerbovitz, en communauté, depuis le 13 septembre 1918.

D. Watson, & Co., manufacturiers d'articles de leur marque, Ferdinand T. Hoppins, veuf, James Grant Stenhouse, séparé de biens, depuis le 1er octobre 1918.

Marion Music Publishing Co., Harold Brace West, séparé de biens de Barnard, depuis le 2 octobre 1918.

Pharmacie Lachance, Armand Pruneau, séparé de biens de Rose Alma Déziel, depuis le 1er octobre 1918.

P. P. Boileau, P. Polydore, séparé de biens de Mélinda Rouleau, depuis le 27 septembre 1918.

Herm. Martel, épiciers, séparé de biens de Eva Deslauriers, depuis le 30 septembre 1918.

P. Giguère, bijoutier, Ph. Giguère, séparé de biens de Emilia Chaput, depuis le 26 septembre 1918.

### ABANDON JUDICIAIRE

Par Geo. Sargus, Montréal, Geo. Russell, gardien provisoire.

### NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

DeGuise, J. B., 84 Sherbrooke Ouest, \$75.

Préfontaine, Geo., Longue-Pointe, \$1 - 500.

Latreille, Ed., 321 Esplanade, \$500.

Doyer, W. H. & Co., Edifice du Board of Trade.

Gadoury, O., 1100 Henri-Julien, \$300.

Bayard, S., 665 Panet, \$100.

Foucault, Z., 1111 Wellington, \$4,000.

### REPARATIONS

Eglise Méthodiste de la rue Fairmount, (coin Fairmount et Hutchison), \$300.

Cahill, James, 204 Saint-Antoine, \$165.

Brosseau, J. A., 961 Drolet, \$6,000.

Alcock, Thom., 126 de Razilly, \$325.

Papineau, L. J. D., 1896 Ontario Est, \$350.

Royal Trust Co. (Succession Mme Remhart,) 70 McGill College avenue, \$8,000.

Guilbault, Ald., 308 Saint-Valier, \$100.

Durocher, Hon., 818 Frontenac, \$900.



## LOI LACOMBE

### Déposants

### Employeurs

Brossard, Emery . . . Peter Lyall & Co.  
 Pierre Dagenais . . . Matthews Blackwell  
 Alfred, Rose . . . La Cité de Montréal  
 Aldéric Villeneuve . . . Théâtre Dominion  
 Jos. Saint-Amour . . . Mr J. Jonas  
 R. Martinbault . . . Emery Trudeau  
 J. P. R. Charlebois . . . C. H. Roope Ltd  
 H. Raymond . . . C. P. R.  
 C. L. Alluisi . . .  
 . . . Burrough Adding Machine  
 J. B. D'Orvillier . . . J. A. Chevrier  
 J. Albert Latour . . .  
 . . . Coopérative Frais Funéraires  
 Richard Brosseau . . . R. N. Bosor  
 Alexandre Lefebvre . . . Can. Vickers, Ltd.  
 Gaston Quesnot . . .  
 . . . Prudential Insurance Co.  
 Edouard Beauchamp . . . Lymburner Ltd  
 Chs. Bouchard . . . W. C. McDonald  
 Alin Alonzo . . . Alonzo et Alin Enreg.  
 Arthur Boivin . . . Jas. Strachan, Ltd  
 Arthur Rouselle . . .  
 . . . Canadian Allis-Chalmers, Ltd.  
 F. R. Blackburn . . . Eaton Shoe Market  
 Jos. Hogue . . . Montreal Tramway Co.  
 John Murphy . . . Miller Bros. & Sons  
 A. W. Lindsay . . . Can. Car  
 Léonidas Lalonde . . . Traversey, E.  
 A. Goldstein . . . Goldstein Regd.  
 F. Poirier . . . A. L'Eglise Saint-Jacques  
 S. H. Ward . . . A. Scott Robertson  
 Amédée Tremblay . . .  
 . . . Canada Cement Co., Ltd  
 Benjamin Lefebvre . . .  
 . . . La Montreal Ship Leaming

Edmond Giguère . . . La Cité de Montréal  
 Tancrède Davis . . . Standard Steel Co. Ltd  
 Elzéar Longtin . . . Rév. St-Amour  
 Robert Gray and John Dunn . . .  
 . . . Dominion Bridge Co.  
 Louis Hamelin . . . Lymco Corp. Ltd.  
 Jos. Ricard . . . Imperial Munitions  
 Emile Martin . . . Mont. Tramways Co.  
 Labelle, Alphonse . . . McCormick  
 I. Shapiro et al Dunn . . . Rib Shops  
 F. L. Gadoury . . . Le Gouvernement Prov.  
 Arthur Gauthier . . . Hydraulic Machinery  
 Arthur Côté . . . Chas. Laurendeau  
 Emile Lord . . . Canada Cement Co.  
 J. W. McDonald . . . Dom. Bridge  
 Hyacinthe Régner . . . Brasseries Dawes  
 J. Hawkins . . . Hickie Aubut  
 Alexandre Lafrance . . . Mont. Tram.  
 Oscar Lavigne . . . G. T. R.  
 Guillaume Desormeaux . . .  
 . . . Noisieux, Ltée  
 J. Alfred Roy . . . Léo Marquis  
 Alphonse . . . Sarrazin  
 Jacob Epstein . . .  
 . . . Eastern Fruit and Poultry, Ltd.  
 Alp. Aubut . . . W. G. McGuire  
 Alphonse Aubut . . .  
 . . . Moodie & Sons, Limited  
 A. M. Béchard . . .  
 . . . Les Commissaires du Havre  
 H. V. Bernier . . .  
 . . . Canada Office Furniture Co.  
 Siméon Beauchamp . . . Pacifique Can.  
 Thos. H. M. Cormick . . . Troy Laundry Co  
 Rodolphe Bellefeuille . . .  
 . . . Montreal Ship Liners  
 James Aquin . . . Dominion Bridge  
 Henri Desormiers . . . Différents patrons  
 Alfred Darling . . . C. P. R.  
 Antonio Gonneville . . .  
 . . . La Cie Fairfax, Ltd.

Kershaw, J. M. . . Canada Steamship Co.  
 John Enlow . . . New Ideal Laundry Co.  
 Téléphore Gariépy . . .  
 . . . Saint-Lawrence Bridge  
 Dupuis Mathias . . . Hudon et Orsali  
 L. H. Vézina . . . J. Tremblay

### VENTES PAR HUISSIER

**NOTA.** — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

P. Pagé et al, A. Dumouchel, 12 octobre, 10 a.m., 12 Craig Est, Brouillet.  
 P. Dubrofsky, M. Solomon, 16 octobre, 10 a.m., 1106 Saint-Laurent, Lauzon.  
 A. Goldfine, S. Zarachon, 16 octobre, 10 a.m., 57 Duluth Ouest, Lauzon.  
 U. London, E. Bourbonnais, 15 octobre, 11 a.m., 2151 Saint-Jacques, Lauzon.  
 Crown Phonograph Co., Regd., Philippe D'Assenzo, 12 octobre, 1 p.m., 1282 Mont-Royal Est, Aumais.  
 M. Hohen es qual, Chas. Heath, 12 octobre, 10 a.m., 56 Saint-Henri, Lafontaine.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

## "LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



REG. U. S. PAT. OFF.

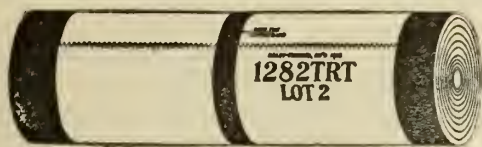
**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
 SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES  
 PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)



REG. U. S. PAT. OFF.

De nos jours, les gens sont à la recherche du nouveau. Ils désirent plus que jamais que les murs de leur maison reflètent leur individualité et leur bon goût, et ils trouvent de quoi contenter leurs désirs dans les

## Papiers à Tapisser STAUTON



Ce sont des Papiers à Tapisser qui plaisent de suite aux gens les plus difficiles et dont les prix varient des papiers sans fond les meilleur marché, jusqu'aux articles de la plus belle qualité de dessin et de préparation.

Une ligne spéciale de papiers de 21 pouces est montrée, qui est d'un mérite particulier et d'une origine intéressante qui place une nouvelle marque de perfection sur les Papiers à tapisser de fabrication canadienne.

Les papiers "tout rognés" de Stauntons augmentent les ventes et les profits du marchand.

*Attendez le voyageur de Stauntons, il vous rendra bientôt visite.*

## STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

## Ayez votre propre Coffre-fort de Sûreté

Dans votre propre maison, en parfaite sécurité, vous pouvez garder vos papiers précieux, obligations, actions, po-lices, bijoux, argent et autres objets de valeur, si vous possédez un

### Coffre-fort de Ménage

**\$40 DENNISTEEL \$45**

FAITES AU CANADA

à l'épreuve du feu et des voleurs



Construction double cloison en feuilles d'acier de haute qualité, doublées d'asbeste. Combinaison de serrure Yale sur la porte; serrures Yale séparées sur les tiroirs. Quatre rayons. Le Coffre-fort Dennisteel mesure 4' 3" de haut. Fini en bel émail, triple couche polie, en splendide vert Corona, à \$40.00, ou fini en acajou ou en chêne pour s'harmoniser avec la boiserie, à \$45.00. Digne d'une place dans le plus bel intérieur. Permettez-nous de vous adresser notre catalogue illustré et nos prix aux agents par lots de six.

[Montréal—1328 Avenue de l'Hotel de Ville—Téléphone St-Louis 533

**THE DENNIS WIRE AND IRON  
WORKS CO. LIMITED**

LONDON  
CANADA

## Nous faisons des genres spéciaux de limes pour toutes sortes d'industries comprenant:—

Ateliers de locomotives  
Camps de bûcherons  
Manufactures d'aéroplanes  
Manufactures de meubles  
Fabriques d'automobiles  
Ateliers de mécanique  
Usines de munitions  
Fonderies  
Salles de chaudières  
Charpentiers  
Plombiers  
Manufacturier de machines agricoles  
Mineurs  
Constructeurs de navires

Dans la lime "Famous Five" vous pouvez être sûr d'obtenir la sorte exacte de lime qui convient à chacun de vos clients. En commandant à votre marchand de gros une lime spéciale, tout ce que vous avez à faire est de spécifier la "Famous Five" et d'indiquer la grandeur, le grain et la quantité.





# ASSURANCES

## Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

## VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

## LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.  
Tel. Main 1626

## ESINHART & EVAN

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

# \$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

# \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

## NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

*Demandez-nous des renseignements*

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

## La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

## Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant



## Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; H. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

## Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

## GAGNON & L'HEUREUX COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

## PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
10, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

43 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

# Etes-Vous Suffisamment Assuré Contre l'Incendie ?

Vous êtes, sans doute, porté à le croire, mais avez-vous songé sérieusement aux difficultés que vous auriez à surmonter en cas d'incendie, à la hausse extraordinaire du coût des matériaux de construction, à la rareté de la main-d'oeuvre, et aux gages élevés quelle commande, à toutes les autres dépenses incidentes, ordinaires et extraordinaires, qui vous incomberaient, si votre propriété par malheur était incendiée ?

Ne vous semble-t-il pas qu'il serait sage d'examiner votre police d'assurance à la lumière des conditions actuelles et de vous demander si réellement vous êtes suffisamment assuré contre l'incendie ?

Nous sommes prêts à vous aider, persuadés que quelques bons conseils, dictés par l'expérience, qui n'entraîneront pour vous ni dépense, ni obligations quelconques, pourraient vous être utiles. Faites donc appel aux experts de la



## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company, MONTREAL

|                  |       |                |
|------------------|-------|----------------|
| Capital autorisé | - - - | \$2,000,000.00 |
| Capital souscrit | - - - | 1,000,000.00   |
| Capital versé    | - - - | 247,015,70     |

C'est une compagnie canadienne dont le programme est contenu en deux mots : **Service et Protection**. Nos administrateurs sont des hommes d'expérience, occupant des situations prépondérantes dans le monde des affaires et dont les noms figurent parmi les administrateurs de plusieurs autres compagnies ; leur expérience est une garantie de l'habileté et de la prudence avec lesquelles ils dirigent les affaires de notre Compagnie.

Tous nos administrateurs ont, personnellement, des intérêts considérables dans la Compagnie ; c'est là un indice de confiance dans le présent comme dans l'avenir de la Compagnie ; c'est là pour les assurés comme pour les actionnaires une garantie de sage et prudente administration.

La BRITISH COLONIAL fait partie de l'Association Canadienne des Assureurs (Canadian Fire Underwriters' Association). Ses taux sont semblables à ceux des autres compagnies formant partie de l'Association, et comme ces dernières elle est sous la dépendance du gouvernement.

Son actif total dépasse \$1,000,000, contre un passif aux porteurs de police de \$100,000 environ. Autrement dit, elle possède un actif de \$10.00 pour chaque dollar dû aux assurés.

La BRITISH COLONIAL fait partie de l'Association Canadienne ; elle s'est assurée les services de représentants capables dans les principales villes et dans les principaux districts du pays. Il y a encore place pour quelques bons agents qui ont l'ambition de réussir et de se classer au premier rang.

Avec son esprit progressif, gage de succès dans les affaires, la BRITISH COLONIAL, suivant en cela l'exemple des compagnies anglaises, écrit des affaires d'assurance en France, en Italie, en Suisse, en Hollande, en Espagne, au Portugal et dans certaines possessions françaises.

Dans ce but, elle a créé à Paris un conseil consultatif composé de ses cinq administrateurs français, lesquels représentent un groupe influent d'actionnaires résidant en France et qui détiennent \$350,000 du capital-actions de la BRITISH COLONIAL.

Il était indispensable, en vous invitant à profiter de notre "Service", que nous vous donnions quelques renseignements sommaires sur la BRITISH COLONIAL, et s'il vous plaît de compléter ces renseignements, vous trouverez dans la liste de nos actionnaires des noms qui vous sont familiers, de même que parmi nos assurés vous comptez certainement un grand nombre d'amis et de connaissances.

Nous sommes donc au service du public pour le renseigner utilement et loyalement sur les questions d'assurance, pour l'aider à résoudre ses problèmes d'assurance, pour le guider de nos conseils qui, aujourd'hui plus que jamais, peuvent rendre de grands services, le tout sans frais ni obligations quelconques de la part de ceux qui voudront bien s'adresser à nous.

Consultez le représentant de la BRITISH COLONIAL dans votre localité. Vous en trouverez un dans presque toutes les villes et dans les villages principaux du Canada — et dans les centres où nous n'en avons pas — la BRITISH COLONIAL sera heureuse de recevoir des demandes d'agences de la part de personnes ayant les aptitudes requises pour la représenter.

## British Colonial Fire Insurance Company

Siège Social :

No. 2 Place d'Armes

Montréal



## Table Alphabétique des Annonces

|                                                   |                                                |                                                    |                              |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|
| American Eveready . . . 23                        | Chaput et Fils . . . . . 12                    | Garand, Terroux & Cie 32                           | McArthur, . . . . . 24       |
| Anchor Cap . . . . . 11                           | Church & Dwight . . . . 4                      | Genesee Pure Food Co. 13                           | McCaskey System . . . . 9    |
| Assurance Mont-Royal 32                           | Cie d'Assurance Mu-<br>tuelle du Commerce . 32 | Gillett, E. W. . . . . 14                          | Montbriand, L. R. . . . 32   |
| Baker (Walter) . . . . . 8                        | Clark, Wm. . . . . 8                           | Gonthier et Midgley . . 32                         | Nova Scotia Steel Co. . 20   |
| Banque d'Hochelaga . . 20                         | Cluett, Peabody . . . . . 4                    | Heinz Co. . . . . 11                               | Nicholson File . . . . . 31  |
| Banque Nationale . . . 20                         | Connors Bros. . . . . 14                       | Hobart Mfg. Co. . . . . 9                          | Parker Brooms . . . . . 6    |
| Banque Molson . . . . . 20                        | Côté et Lapointe . . . . . 8                   | Imperial Oil, Ltd. . . . . 28                      | Paquet et Bonnier . . . . 32 |
| Banque Provinciale . . 20                         | Couillard, Auguste . . . 32                    | Imperial Tobacco . . . . 15                        | P. Poulin et Cie . . . . . 8 |
| Bowser . . . . . 12                               | Dennis Iron Works . . . 31                     | International Business<br>Mach. Co. 'Couverture    | Ramsay Paint . . . . . 24    |
| Barnett . . . . . 24                              | Disston Saw . . . . . 30                       | International Varnish . 27                         | Releg Co. . . . . 6          |
| Brodeur, A. . . . . 8                             | Dominion Match Co. . .<br>. . . . . Couverture | Jonas & Cie, H. . . . .<br>. couverture intérieure | Sainte-Croix Soap . . . . 6  |
| British Colonial Fire<br>Insurance Co. . . . . 33 | Dom. Cannors (Ltd.) . . 3                      | La Prévoyance . . . . . 32                         | Smith, M. . . . . 9          |
| Brodie & Harvie . . . . 8                         | Eddy, E. B. Co. . . . . 9                      | Lake of the Woods Mill-<br>ing Co. . . . . 21      | Spielman Agencies . . . 22   |
| Canada Foundries and<br>Forgings . . . . . 29     | Esinhart & Evans, Ltd. 32                      | Leslie & Co., A. C. . . . 24                       | Stauntons, Ltd. . . . . 30   |
| Canada Life Assurance<br>Co. . . . . 32           | Egg-O Baking Powder . 5                        | Liverpool-Manitoba . . 32                          | Sun Life of Canada . . 32    |
| Canada Starch couverture                          | Fontaine, Henri. . . . . 32                    | Lewis Bros. . . . . 25                             | Wagstaffe, Ltd. . . . . 10   |
| Channel Chemical Co. . 34                         | Fortier, Joseph . . . . . 32                   | Mathieu, (Cie J.-L.) . . 8                         | Western Ass. Co. . . . . 32  |
| Canadian Postum Ce-<br>reals. . . . . 7           | Gagnon & L'Heureux . 32                        |                                                    |                              |
| Chamberlain Medicine . 5                          |                                                |                                                    |                              |

### Avis d'Annulation des Propositions de Profits d'O-Cedar

Du fait des augmentations continuelles du coût des matières premières de toutes descriptions, comprenant les boîtes d'emballage, les hausses générales des tarifs de fret et des dépenses d'exploitations, nous sommes persuadés que le commerce se rendra compte de notre position et des circonstances qui ont déterminé l'annulation le et après le 1er octobre 1918, de toutes les Propositions de Profits sur les Produits O-Cedar, notamment les Nos. 51, 52, 54, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, et 68.

Nous annulons également le Duster (Torchon à essuyer) No. 11 et les Toiles à torchons No. 12 et 13, car l'augmentation de prix du matériel et la difficulté d'approvisionnement rendent cette action nécessaire.

Si vous achetez des Produits O-Cedar pour le montant de \$27.00 (net) nous vous enverrons, fret payé, notre support d'Étalage de Comptoir; si vous nous achetez pour \$40.00 de marchandises (net), nous vous enverrons notre Enseigne Electrique; si vous faites l'achat de quantités d'une valeur de \$100.00 (net) vous recevrez un de nos jolis motifs d'Étalage de Plancher. En remettant une commande à votre marchand de gros dites-lui d'y joindre l'accessoire d'étalage auquel votre achat vous donne droit. Cette offre, au demeurant est limitée à notre approvisionnement actuel, car de nouvelles enseignes en métal ne pourront être obtenues d'ici après la guerre.

**CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED**

369 AVENUE SORAUREN, TORONTO

# Les Marchands soucieux de progrès vendent



*Chaque allumette donne  
une flamme*



**Dominion Match Co., Limited**  
DESERONTO, CANADA



# Aidez à l'Economie du Sucre



en recommandant  
à vos clients ces  
deux populaires

## Sirops de Blé d'Inde

### *La Commission des Vivres du Canada*

demande instamment à tout le monde d'économiser le sucre en employant du Sirop de Blé d'Inde en place du sucre pour les conserves et pour la cuisine, ainsi que pour tous usages de table.

Contribuez à ce bon travail en parlant à vos clients des Sirops de Blé d'Inde "Crown Brand" et "Lily White".

Tout marchand de gros du Canada peut vous en approvisionner.

**The Canada Starch Co., Limited**  
MONTREAL CARDINAL FORT WILLIAM







Fondé en 1887

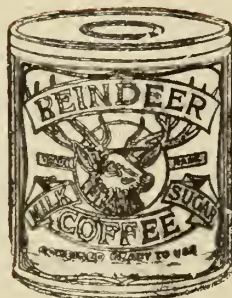
MONTREAL, vendredi 18 octobre 1918

Vol. XXXI—No 42

### Produits de Borden

Lait Evaporé

- Marque St-Charles
- Marque Peerless
- Marque Jersey



### Produits de Borden

- Café Marque Reindeer
- Cacao Marque Reindeer
- Lait Marque Reindeer
- Lait Malté

La réputation établie de pureté et de qualité jointe à la publicité constante assurent l'écoulement rapide des produits **BORDEN** des rayons de l'Epicier.

Vous pouvez tenir les lignes Borden avec la confiance absolue que chaque boîte de chaque caisse se vendra et donnera satisfaction.

## Les Produits Laitiers de **BORDEN**

sont la sorte de stock qu'il est avantageux d'avoir en mains—des marchandises de qualité toutes sans distinction—qui font revenir à votre magasin les clients le plus difficiles, avec un sourire de satisfaction et qui vous font faire des ventes répétées dont vous tirez profit.

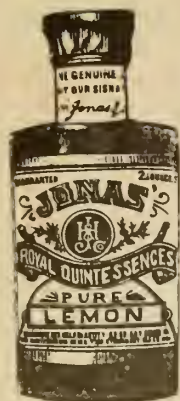
VOTRE STOCK EST-IL COMPLET ?

**Borden Milk Company Limited**  
"LEADERS OF QUALITY"  
**MONTREAL**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-213







## Dans tout ommerce

IL Y A UN GRAND NOMBRE D'ARTICLES QUI, A CERTAINES SAISONS, NE SE VENDENT PAS ET LE MARCHAND SE CREUSE LA TÊTE POUR TROUVER LE MOYEN DE S'EN DÉBARRASSER COUTE QUE COUTE. C'EST UN FAIT QUI NE SE PRODUIT JAMAIS AVEC LES

## Essences culinaires de Jonas

ELLES NE CONNAISSENT PAS DE MORTE-SAISON. PRINTEMPS, ÉTÉ, AUTOMNE ET HIVER, LA MÉNAGÈRE DEMANDE LES ESSENCES DE JONAS, AVEZ-VOUS BEAUCOUP D'ARTICLES DANS VOTRE MAGASIN QUI SE VENDENT AVEC SI PEU DE PEINE? C'EST POURQUOI VOTRE INTÉRÊT EST DE NE JAMAIS MANQUER D'AVOIR EN STOCK LES



## Essences culinaires de Jonas

### La Moutarde et la Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

SE VENDENT AUSSI EN TOUTE SAISON.

## Un article de saison

EST UN ARTICLE À NE PAS NEGLIGER. SI VOUS METTEZ BIEN EN ÉVIDENCE DANS VOTRE MAGASIN OU DANS VOTRE VITRINE L'ARTICLE DU JOUR, VOTRE CLIENTÈLE PENSERA À L'ACHETER. Y A-T-IL UN ARTICLE QUI SOIT PLUS DE SAISON QUE LE



## Vernis Militaire de Jonas?

PAR LES TEMPS DE PLUIE, DE DÉGEL, OU DE NEIGE QUI TERNISSENT RAPIDEMENT LES CHAUSSURES, IL N'A PAS SON PAREIL POUR L'ENTRETIEN DES CHAUSSURES EN CUIR. SI VOUS VOULEZ OFFRIR À VOS CLIENTS UN VERNIS QUI DONNE UN BRILLANT SOLIDE À LA CHAUSSURE SANS L'ENDOMMAGER, OFFREZ-LUI, EN TOUTE CONFIANCE, LE

## Vernis Militaires de Jonas.

# HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL OUEST,

MONTREAL

# La Campagne d'automne est ouverte

POUR

## Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe

(AVEC SAUCE AUX TOMATES)

*Demandez de plus amples renseignements  
à votre marchand de gros.*

Notre Marque de  
Commerce  
est



Le Sceau  
de la  
Qualité

Licence de la Com-  
mission des Vi-  
vres du Cana-  
da No 14-12



## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées et caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{4}$  livre et de  $\frac{1}{2}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 6 livres . . . . . 0.41  
Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . . 0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . . 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . . 0.75  
Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres . . . . . 2.90  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.70  
Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.80  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.50  
Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.85  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.60  
Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres. 1.75

— — — 3 livres. — — — 6 livres.  
Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .  
Paquets de 6 livres . . . . .  
Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . . . .  
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 0.00  
Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS &amp; CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.  
Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant  
Vermicelle — . . . . . —  
Sphaghetti — . . . . . —  
Alphabets — . . . . . —

Nouilles — . . . . . —  
Coquilles — . . . . . —  
Petites Pâtes — . . . . . —

## Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plats Triple Concentré 1.00  
2 oz. Carrées — 2.30  
4 oz. — — 4.00  
8 oz. — — 7.50  
16 oz. — — 14.60  
2 oz. Rondes Quintessences 2.40  
2½ oz. — — 2.74  
5 oz. — — 4.64  
2 oz. — — 1.90  
8 oz. — — 8.00  
8 oz. Carrées Quintessences 8.00  
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00  
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00  
2 oz. Anchor Concentré 1.20  
4 oz. — — 2.16  
8 oz. — — 3.60  
16 oz. — — 7.20  
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95  
4 oz. — — 1.75  
8 oz. — — 3.25  
16 oz. — — 6.75  
2 oz. Plats Solubles . . . . . 0.95  
4 oz. — — 1.75  
8 oz. — — 3.25  
16 oz. — — 6.75  
1 oz. London . . . . . 0.65  
2 oz. — . . . . . 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00  
— au gallon, de . . . . 8.00 à 24.00  
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED  
TRADE-MARK

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

*est toujours fiable, pur, uniforme*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

### CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL



## LE VENDEUR MUET

Nul épicière moderne ne songe à nier la valeur des armoires et comptoirs à devant vitré qui protègent de la poussière et qui permettent de montrer les marchandises à leur meilleur avantage en les préservant de la poussière, et leur conservant les qualités qui les font vendre jusqu'à la dernière.

Les produits alimentaires en pots de verre ont le même avantage au point de vue de l'étalage et de l'appétit, et lorsqu'ils sont bouchés avec les Capsules Anchor, il ne sont pas seulement préservés de la poussière, mais sont aussi exempts de façon absolue de l'atteinte de l'air.

Les produits convenablement mis en conserves dans des récipients de verre avec Capsules Anchor gardent indéfiniment leur pleine saveur et leur fraîcheur. Ils réduisent considérablement l'effort de vente requis et ajoutent à vos profits directement et indirectement.

Veillez à ce que vos prochains achats soient bouchés avec des Capsules Anchor et évitez ainsi les pertes provenant des bords qui coulent, et les marchandises détériorées et moisies.

Anchor Cap & Closure Corporation  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



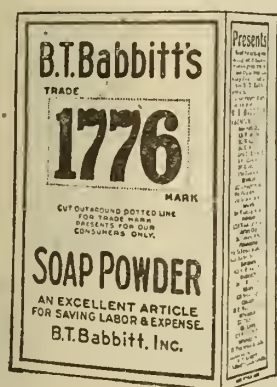
50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

Lorsque vous vendez à vos clients

# La Poudre à Savon

"1776"

## de BABBITT



vous leur vendez de la satisfaction. Car la Poudre à Savon "1776" de Babbitt est ce qu'il y a de meilleur en fait de savon sous forme de poudre. Une publicité continuelle au consommateur assure le débit rapide du stock du marchand en fait de poudre à savon "1776."

*Représentants de Vente Canadiens:*

**WM. H. DUNN, LIMITED**  
MONTREAL

## Les Marchands soucieux de progrès vendent



*Chaque allumette donne  
une flamme*

○○○○○○

**Dominion Match Co.,**  
Limited  
DESERONTO, CANADA

## Voici quelque chose de nouveau— Des Balais de Confiance

**CHAQUE BALAI** qui sort de notre usine doit répondre de toutes façons à notre type de qualité supérieure;

**CHAQUE BALAI** doit avoir un bon manche solide;

**CHAQUE BALAI** doit avoir la pesanteur et la qualité exactes de Maïs;

**CHAQUE BALAI** doit être bien et fortement construit pour effectuer son ouvrage;

**CHAQUE BALAI** doit être fortement lié et accroché au manche pour ne jamais s'en détacher;

**CHAQUE BALAI** est entièrement garanti.

Commandez à présent! Il y aura hausse. Voyez nos prix dans ce numéro du "Prix Courant."

Adressez vos commandes à votre marchand de gros ou directement à nous.

The  
**Parker Broom Co.,**  
OTTAWA





Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pony 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Melasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29  
 Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 2 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

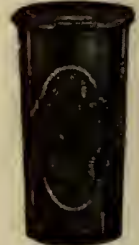
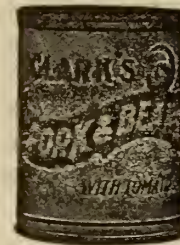
Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — — en verre . . . ¼s. 1.80  
 — — — en verre . . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibier. ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
 Langues . . . . . ¼s.  
 — — — 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ¼s. 3.95  
 — — — 1s. 8.45  
 — — — ¼s. 12.95  
 — — — 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1½ 14.50  
 . . . . . 2s. 19.50  
 Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
 En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 3.45

#### CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
 2s. . . . . 5.95  
 Mince meat.—

#### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

#### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45

N'avez-vous  
 jamais vu un  
 commis, si nouveau  
 soit-il, qui ne sache  
 ce que c'est que  
 Gold Dust?



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
 LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
 par les Jumeaux GOLD DUST.



# *Notre Publicité fait Gagner de l'Argent au Marchand*



**L**ES annonces McCormick se rencontrent dans la plupart des meilleurs magazines et journaux canadiens à large circulation. La demande est, en conséquence, créée pour le marchand.

**L**ES lignes McCormick ont une réputation internationale. Elles sont le résultat de l'application la plus stricte des meilleurs étalons de qualité. Elles sont faites dans la manufacture de biscuit la plus belle et a plus moderne d'Amérique.

**L**ES lignes McCormick sont sans égales. Elles sont hautement recommandées. Il s'ensuit que le marchand qui en a un stock en mains satisfait aux demandes du plus grand nombre de clients et du fait même, augmente ses propres revenus.

## **THE McCORMICK MFG. CO., LIMITED, LONDON, CANADA**

LICENCES DE LA COMMISSION DES VIVRES DU CANADA, Nos 11-003, 14-166

**Succursales: Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg,  
Calgary, St-Jean (N.B.), Port-Arthur.**



## Les Produits de CLARK

Vous savez sans nul doute, M. l'Epicier, que la "Qualité" est le meilleur Agent de Réputation, et que la vente des marchandises de qualité est votre meilleure annonce.



Fèves  
au  
Lard

Les Fèves au Lard de CLARK ont la qualité qui donne satisfaction aux clients. Elles portent le nom qui garantit, la réputation qui provoque les ventes faciles.

CE SONT DES ARTICLES  
DE BONNE VENTE

**W. CLARK, LTD.**  
MONTREAL

Licence de la Commission des vivres du  
Canada, No. 14-216

## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées**  
"Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal      Téléph. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac,      TELEPHONE  
LASALLE 256

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL  
Remises Promptes      Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

TENEZ EN STOCK  
LES SAUCISSES  
ETIQUETTES  
**C. & L. Enr.**



Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES  
Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam,      MAISONNEUVE  
MONTREAL  
Tél. Lasalle 92.

## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Registered  
Trade-Mark

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690



## UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans  
et pour le district de Montréal, se  
tiendra au Palais de Justice, en  
la cité de Montréal,

LE SAMEDI, DEUXIEME JOUR  
DE NOVEMBRE

prochain, à DIX HEURES du ma-  
tin.

En conséquence, je donne avis  
publie à tous ceux qui auront à  
poursuivre aucune personne main-  
tenant détenue dans la prison  
commune de ce district et à ton-  
tes les autres personnes qu'elles y  
soient présentes.

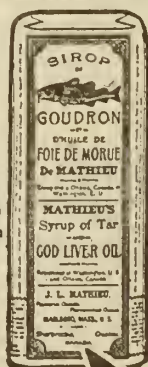
Je donne avis aussi à tous les ju-  
ges de paix, coroners et officiers  
de la paix, pour le district susdit,  
qu'ils aient à s'y trouver avec  
tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif  
Montréal, 10 octobre 1918.

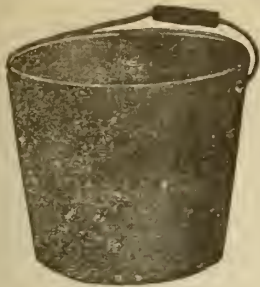
# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop.      SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Le marchand-détaillant devrait con-  
sulter fréquemment les adresses des  
hommes d'affaires et professionnels  
qui mettent leur science et leurs ta-  
lents à sa disposition et y faire appel  
dès que sa situation devient difficile.  
Un bon conseil est souvent d'une gran-  
de utilité dans le commerce.



Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada



Un Véritable  
Substitut  
des Oeufs

# RELEG

Marque Déposée

Prononcez "REAL EGG"

**Montrez à votre cliente comment économiser de l'argent en employant "Releg"**

"Releg" lui donnera 100% de satisfaction dans sa cuisson et ne lui coûtera que très peu comparativement aux oeufs.

Une cuillerée à thé remplie aux trois-quarts de "Releg" dissoute dans une cuillerée à soupe d'eau chaude correspond à un oeuf pour fins de cuisson.

Faites un bon étalage de "Releg" dans votre magasin et recommandez-le.

L'essayer c'est l'adopter.

Commandez-en un peu, juste pour l'essayer vous-même.

**RELEG COMPANY, Regd.**  
34 rue du Roi, Québec, Canada

LE

## Magasin Moderne

est muni du

## TRANCHE-VIANDE

## HOBART



Modèle No 24, à pied.

La vignette ci-contre représente le fameux modèle No 24 à pied pour installation sur plancher.

C'est un joli modèle de 5 pieds de haut, avec moteur d'un cheval-vapeur, un plateau doublé porcelaine démontable pour recevoir les débris; il coupe 7 livres à la minute.

Un broyeur d'os et un moulin à café peuvent y être attachés.

Vendu à termes faciles. Le prix en est correct.

Ecrivez-nous pour prix et catalogue.

**THE HOBART MFG. CO.**  
de TROY, OHIO.

Bureau principal au Canada  
149 RUE CHURCH, TORONTO

Prix, f.o.b. Montréal.

|                                                                                                |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Beurre de Peanut, 24 " — ¼ —                                                                   | 2 1.95   |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 —                                                                   | 1 2.45   |
| Seaux 24 livres .. .. .                                                                        | 0.30     |
| Seaux 12 livres .. .. .                                                                        | 0.31     |
| Seaux 5 livres .. .. .                                                                         | 0.33     |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine .. .. . | 10.00    |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. .. .. .              | 5.00     |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. ....  | 0.95     |
| do, 4 douz., la douz. ....                                                                     | 1s. 1.25 |
| do, 2 douz., la douz., 2s. ....                                                                | 2.30     |
| do, grosses boîtes, 6s, ½ douz. do, gross .. .. .                                              | 2.30     |
| do, 4 douz., la douz. ....                                                                     | 3.35     |
| do, grosses l. ....                                                                            | do, ..   |
| la douz. ....                                                                                  | do, ..   |

do, grosses boîtes, ½ douz., la douz. .... 20.00

### FEVES AU LARD

|                                                       |       |
|-------------------------------------------------------|-------|
| Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in. .... | 0.85  |
| do, 4 douz. à la caisse, douz. ....                   | 1.15  |
| do, 2 douz., à la caisse, la douz. ....               | 1.95  |
| do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la douz. ....        | 10.00 |
| do, grosses boîtes, 12s, ½ douz., la douz. ....       | 18.00 |
| Pork & Beans, Tomato, 1½ .. ..                        | 1.90  |
| Pork & Beans, plain, 1½ .. ..                         | 1.65  |
| Veau en gelée .. .. .                                 | 0.60  |
| Hachis de Corned Beef .. .. ½s                        | 1.95  |
| Hachis de Corned Beef .. .. 1s                        | 3.95  |
| Hachis de Corned eBeef .. .. 2s                       | 5.95  |
| Beefsteak et oignons .. .. ½s                         | 2.95  |
| Beefsteak et oignons .. .. 1s                         | 4.90  |
| Beefsteak et oignons .. .. 2s                         | 8.90  |
| Saucisse de Cambridge .. .. 1s                        | 4.45  |

Saucisses de Cambridge .. .. 2s. 8.45  
Pieds de cochons sans os .. ½s. 2.90  
Prix sujets à changements sans avis.  
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada.)

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) .. .. . 0.09%  
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre .. .. 0.10%  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres .. .. . 0.10%  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) .. .. . 0.10%



Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . . 0.10%

Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) . . . . . 0.11%

Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . . 0.13%

— — (36 liv.) . . . .

boîtes à coulisses de 6 livres . 0.13%

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . . 0.11%

Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . . 3.25

Celluloid . . . . .

Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 4.60

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11%

Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . . 0.10%

Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . . 0.20

(Boîte de 20 liv., ¼ c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

**Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.**

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . 4.25

Botes de 2 liv., 2 doz. en caisse . . . . . 4.80

Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.40

— 10 liv., ½ doz. en caisse . . 5.10

— de 20 liv., ¼ doz., en caisse. 5.05

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres . . . . 0.07½

Demi-baril, en viron 350 livres . 0.07½

Quart de Baril., environ 175 liv. 0.07½

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque . . . . . 2.25

— — 3 gals., 38½ liv., chaque . . . . . 3.40

— — 5 gals., 65 liv., chaque . . . . . 5.50

**Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.**

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . 5.30

Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . 5.90

Boîtes de 10 livres, ½ douzaine . 5.60

Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine. 5.55

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'On-

tario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

### CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.45

— — 120 — de ½ livre.. 3.65

— — 30 — de 1 livre..

et 50 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

### PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . . 5.00



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . . . 2.90

Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets . . . . . 2.90

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . . 5.60

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

### BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres . . . . . \$8.75

Rideau, 22 livres . . . . . \$9.75

No. 3, 24 livres . . . . . \$10.50

Electric, 25 livres . . . . . \$11.25

Carpet, 27 livres . . . . . \$12.00

Daisy, 25 livres . . . . . \$12.25

Parker, 27 livres . . . . . \$14.00

Lady Gray, 29 à 30 livres . . . \$16.00

Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00

Light warehouse, 26 livres . . \$11.25

Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

### "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . . 0.60

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre.....0.67

### "PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.58

Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . . 0.60

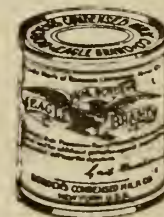
Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.65

Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 20½ livres, la livre.....0.67

### BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



### LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes . . . . . 9.00

— Reindeer, 48 boîtes . . . . . 8.70

— Silver Cow, 48 boîtes . . . . . 8.15

— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes . . . . . 8.00

Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 8.00

— "Challenge", "Clover", 48 boîtes . . . . . 7.50



### Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . . 6.40

"Tail", 48 boîtes . . . 6.50

"Family", 48 boîtes . . . 5.50

"Small", 48 boîtes . . . 2.60

### CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . . . 6.00

Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes . . . . . 6.25

Marque Regal, 24 boîtes . . . . . 5.65

Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes . . . . . 6.00

Cacao Marque Reindeer, petites boîtes . . . . . 6.25

### KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse . . . . . \$ 5.35

Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . . . 7.65

Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . . . \$17.75



## Nouveau Carton — Changement de Paquet

Avec l'adoption du nouveau dessin d'emballage, et pour rendre l'emballage plus en harmonie avec Sunlight et Lifebuoy, la caisse comprendra 50 cartons.

Prix \$5.10 la caisse, net.

Fret payé dans l'Ontario et les Provinces de l'Est jusqu'à la station de chemin de fer la plus proche, pour envois directs de lots de 5 caisses et plus de Lux, ou d'un assortiment de Lux, de Sunlight et de Lifebuoy. Marchandises expédiées aux quais des gares aux risques des clients.

Le nouveau dessin de ce paquet formera, espérons-nous, un étalage plus harmonieux et plus attrayant que l'ancien.

La qualité du Lux demeure la même—la plus haute efficacité possible dans la production de savon du siècle—tel est le Lux.

## LEVER BROTHERS LIMITED, TORONTO



## E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 6 doz. de 2 oz.      | \$0.80 |
| 4 doz. de 4 oz.      | 1.25   |
| 4 doz. de 6 oz.      | 1.70   |
| 4 doz. de 8 oz.      | 2.25   |
| 4 doz. de 12 oz.     | 2.75   |
| 2 doz. de 12 oz.     | 2.85   |
| 4 doz. de 1 lb.      | 3.50   |
| 2 doz. de 1 lb.      | 3.60   |
| 1 doz. de 2 1/2 lbs. | 8.60   |
| 1/2 doz. de 5 lbs.   | 15.65  |
| 2 doz. de 6 oz.      | à la   |
| 1 doz. de 12 oz.     | cse    |
| 1 doz. de 16 oz.     | 9.55   |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



### LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40



Soda "Magic" la caisse  
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55  
5 caisses . . . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre  
"Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25  
1/2 lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . 6.35  
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. 1/4 lb.  
5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . . . 1.09 1/2  
10 lbs. caisses en bois . . . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

### Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . . 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres . . . . 0.13  
Caisnes en bois, 50 livres . . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . . . 0.15 1/2  
Canistres 10 livres . . . . . 0.13 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . . 0.11 1/2  
Barils 400 livres . . . . . 0.10 1/2

## JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. \$4.00  
Citron, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
Orange, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
Framboise, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Fraises, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
Chocolat, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
Cerise, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
Vanille, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret 2ième classe.

### POUDRES DE CREME A LA GLACE JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz \$2.35  
Chocolat, caisse de 2 douz. . . . 2.35  
Vanille, caisse de 2 douz. . . . . 2.35  
Fraise, caisse de 2 douz. . . . . 2.35  
Citron, caisse de 2 douz. . . . . 2.35  
Sans essence, caisse de 2 douz. . 2.35  
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 fasteners.  
12 boîtes dans un carton.

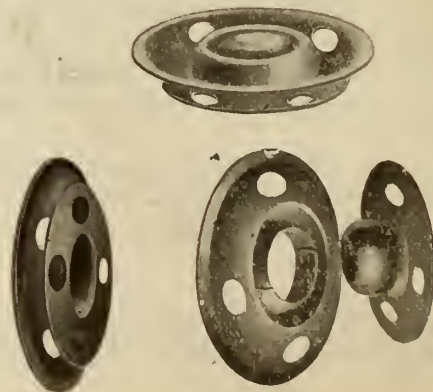
#### CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses  
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

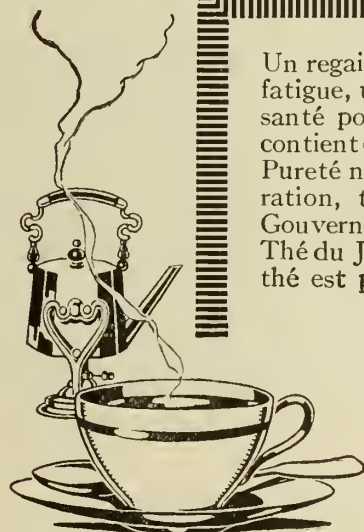
**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

## Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agrippent sûrement et se détachent aisément. Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; interchangeables au blanchissage et ne ternissant pas. Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil. Fortes et durables. Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance. Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.



# THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

*"Le thé adoucit le caractère, éveille l'esprit, stimule l'organisme."*

14

L'augmentation de la demande en faveur du Thé du Japon n'est pas due entièrement à notre publicité agressive au consommateur, mais plutôt aux effets combinés de cette publicité jointe à la qualité vraiment supérieure de ce thé sans rival.

Ceux qui consomment le Thé du Japon pour la première fois, invariablement en deviennent des consommateurs réguliers. Suggérez-le à vos clients difficiles.



La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large, multi-story building, likely the company's headquarters or a major warehouse, with the words "MAGIC BAKING POWDER" visible on its facade. Surrounding this central image are four product tins: "MAGIC BAKING POWDER" (top left), "GILLET'S CREAM TARTAR" (top right), "GILLET'S LYE" (bottom left), and "ROYAL YEAST CAKES" (bottom right). Each tin is labeled with its respective product name and the company name, "E. W. GILLET COMPANY LIMITED".

**E. W. GILLET COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



**Répondez à la demande croissante pour le poisson, par un bon stock d'Aliments Marins Marque Brunswick.**

D'un bout à l'autre du Canada, le consommateur devient persuadé de plus en plus de la valeur alimentaire et économique du poisson, et ceci a pour résultat une augmentation continue de la demande pour le poisson — un fait qui peut être facilement exploité à l'avantage des épiciers, par la vente des produits de la Marque Brunswick, les Aliments Marins Parfaits.

Ce sont des Aliments Marins qui peuvent être parfaitement recommandés. Ce n'est que le meilleur choix du poisson fraîchement pêché qui entre dans les boîtes de la Marque Brunswick et les méthodes de manufacture et de préparation sont des garants de propreté et de qualité.

Montrez la Marque Brunswick dans vos étalages. Vous en retirerez des profits et des clients satisfaits.

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue .. \$3.00  
Canada ..... \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis ..... \$3.00  
Union postale, fra . . . . 20.00

Circulation fusionnée

{  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme aux  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 18 octobre 1918

Vol. XXV—No 42

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### METHODE DE COLLECTION DES COMPTES ECHUS

Le recouvrement des comptes est un des problèmes  
des plus courants et des plus complexes à la fois et  
c'est un de ceux qui embarrassent le plus les marchands-  
détaillants qui y sont tous directement intéressés.

Nombre de marchands n'ont plus foi dans la "lettre  
de collection." Il n'y a pas lieu cependant d'adopter  
pareille attitude vis-à-vis d'un agent de collection qui  
peut être efficace si on sait s'en servir à bon escient.  
Une maison nous a démontré récemment qu'elle avait  
trouvé des formules de lettres qui donnaient d'excel-  
lents résultats. Les débiteurs peuvent être rangés en  
plusieurs classes: ceux lents à payer mais de paiement  
sûr, ceux volontiers oublieux; ceux difficiles à com-  
mencer leurs paiements, et ceux qui ne veulent pas  
payer.

Il est à remarquer que les marchands qui font ordi-  
nairement usage de la lettre froide et conventionnelle  
pour réclamer leur dû, n'en obtiennent guère de résul-  
tats. Il est préférable de faire appel au sentiment hu-  
main. Une maison de détail après avoir tenté ses re-  
couvrements par formulaires habituels, par fiches, par  
avocats et par encaisseurs spéciaux, en est arrivée à  
trouver plus avantageuse la série de lettres faisant ap-  
pel au sentiment. Elle établit une série de cinq lettres  
ayant chacune une fonction distincte et obtint par ce  
système 30 pour cent de règlements en argent et un bon  
nombre d'arrangements à termes, soit par traites ou  
promesses de paiements écrites.

Le succès se manifesta au point que bien des comptes  
vieux de cinq, six, huit et même dix ans et par consé-  
quent prescrits furent collectés.

Ces lettres furent imprimées en caractères imitant  
ceux des machines à écrire employées dans les bureaux.  
Les noms et adresses y furent ajoutés et la signature  
originale du propriétaire du magasin ornait le bas de  
la missive. Ces lettres, y compris le papier et l'impres-  
sion revenaient à un peu plus d'un sou chacune. L'en-

voi de cinq cents lettres eut pour résultat la rentrée en  
argent de plus de \$2,500 dans des 90 jours de leur mi-  
se à la poste, en outre de nombreux arrangements à ter-  
mes.

Il n'en résulta pas de malaise parmi la clientèle, bien  
au contraire, dans beaucoup de cas, nombre de clients  
ayant réglé leur vieux comptes, se remirent à acheter à  
ce magasin qu'ils avaient déserté.

La lettre No 1 fut envoyée aux gens redevables d'un  
compte récent et fut couronnée d'un plein succès, fai-  
sant rentrer de l'argent qui, sans cette intervention au-  
rait pris des mois à prendre le chemin de la caisse du  
marchand.

La lettre No 2 fut envoyée aux clients débiteurs de  
comptes plus anciens et fut suivie de la lettre No 3.  
Celle No 4 eut pour objet de réveiller les consciences  
endormies. La lettre No 5 fut rarement nécessaire,  
mais lorsque envoyée, donna de bons résultats. Dans  
bien des cas, l'argent suivit dans les 48 heures.

Voici ces lettres. Elles ne sont pas élégantes, ni or-  
nées de fantaisies, mais elles firent d'excellent travail:

#### Lettre No 1

Nous vous adressons par la présente votre état de  
compte de date récente.

Les conditions actuelles nous obligent à changer les  
méthodes d'autrefois, et ne nous permettent pas d'ac-  
corder les longs crédits qui étaient possibles dans le  
passé.

Vous comprendrez de suite notre position en pareille  
matière et nous espérons que vous accepterez cette let-  
tre dans l'esprit où elle est dictée.

Nous apprécierions vivement votre remise et en même  
temps nous sollicitons votre fidèle patronage qui rece-  
vra notre meilleure attention.

#### Lettre No 2

L'état de votre compte inclus vous montre que l'é-  
chéance en est passée.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

# Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





Nous sommes persuadés que vous vous ferez un plaisir de le régler et de n'en plus avoir le souci. Nous n'en avons pas moins le désir que vous, car les besoins d'argent se font pressants. Voulez-vous nous aider en nous faisant remise de suite.

Respectueusement vôtre.....

### Lettre No 3

Nous vous avons écrit, il y a quelque temps, attirant votre attention sur notre compte échû depuis longtemps.

Cet état de compte a-t-il été perdu ou a-t-il échappé à votre examen? S'il en est ainsi, nous vous en adressons un autre et nous espérons qu'il nous sera retourné par retour du courrier avec son montant.

Respectueusement vôtre.....

### Lettre No 4

Votre état de compte ci-joint est échû de longue date. Si nous vous avons consenti du crédit, c'est parce que nous vous avons jugé de bonne volonté et désireux de rencontrer vos obligations.

Nous espérons que vous vous efforcerez de justifier cette confiance et de nous prouver que nous ne nous étions pas trompés dans notre jugement en nous adressant votre règlement immédiat que nous apprécierons vivement.

Respectueusement vôtre.....

### Lettre No 5

Nous regrettons d'être obligé de constater que nos lettres précédentes concernant notre compte inclus sont restées sans réponse. Votre défaut de nous payer ce compte nous a placé dans une position désagréable. Si vous ne le payez nous devons en assurer le règlement par d'autres moyens qui ajouteront des frais inutiles que vous devrez supporter. Soyez donc assez aimable de vous occuper de la chose dans les dix jours tandis que nous avons encore le compte en mains, au lieu d'attendre qu'il soit remis à notre avocat.

Respectueusement vôtre.....

Et au cas où ces lettres auraient manqué leur but, on peut encore en écrire une sixième dictée par les circonstances de lieux et de personnalités que seuls les marchands respectifs sont aptes à connaître.

Il semble que ces quelques données relatives à la collection des comptes peuvent être utiles aux marchands sur lesquels pèsent le lourd fardeau des comptes en retard et qu'ils devraient en savoir faire l'application appropriée à leur commerce.

## LA GRIPPE ESPAGNOLE

La grippe espagnole cause des ravages inquiétants dans notre province et les marchands ont dû dans bien des circoncriptions réduire leurs heures d'ouverture des magasins. Ce contretemps a causé quelque désarroi dans le commerce, mais avec un peu de bonne volonté et de méthode, le tort peut être réduit à son minimum.

Le public acheteur ne peut manquer de comprendre que pareille mesure est prise dans son intérêt et qu'il doit faire un petit effort pour s'y soumettre et faire ses emplettes plus à bonne heure. C'est au marchand à le lui bien faire comprendre.

## LES MAISONS DES ETATS-UNIS CHANGENT LA FORME DES RECIPIENTS

A la suite d'une série de conférences tenues par les représentants des principales maisons de chocolat, de cacao, de poudre à pâte, de saindoux et de substitut au saindoux des Etats-Unis, il a été résolu non seulement de substituer autant que possible d'autres substances aux boîtes en fer-blanc, mais aussi d'éliminer nombre de grandeurs de boîtes actuellement en usage.

Les récipients choisis seront carrés ou oblongs au lieu de ronds pour épargner de l'espace d'emballage.

Il a été aussi recommandé que le cacao et le chocolat sous forme de poudre ne soient pas contenus en paquets moindres de  $\frac{1}{2}$  livre, ou en paquets d'une livre, de 5, 10, 25, 50 ou 100 livres et en barils et caisses. Cette recommandation élimine certaines grandeurs et provoque une économie de main-d'œuvre et de matériel. Les gros "packers" de saindoux et de substituts ont recommandé l'adoption des grandeurs suivantes de boîtes en fer-blanc pour l'exportation: 1 livre net; 5 livres net; 10 livres net; 25 livres net; 37 livres net, et 50 livres net.

Les manufacturiers de poudres à pâte des Etats-Unis ont décidé de substituer au fer-blanc des récipients non en métal, dans la mesure du possible.

Ce sont là des mesures auxquelles les manufacturiers canadiens auront à réfléchir avant longtemps.

## LES HUITRES SERONT D'UN PRIX PLUS ELEVE

Les difficultés de main-d'œuvre qui ont affecté nombre d'industries, n'ont pas élargi le commerce des huîtres. Les ouvriers d'huîtres se sont faits rares, encore qu'ils gagnent de six à sept dollars par jour. Les nègres qui sont en charge, en général de ce travail ont préféré aller travailler dans les usines de munitions qui leur offrent l'avantage d'un emploi plus suivi.

Cette disette de main-d'œuvre a retardé les premiers envois d'un mois.

Un autre facteur affectant le commerce des huîtres, est la mortalité qui s'est abattue sur les bancs d'huîtres. L'augmentation des usines proches du rivage a créé les huîtres à aller en eaux plus profondes.

Or, les huîtres ne peuvent venir dans des eaux d'une température au-dessous de 65 degrés, et comme les grandes profondeurs ne s'échauffent pas assez tôt dans la saison, le frai ne peut y venir à maturité, ce qui cause une sérieuse perte dans les nouvelles couches.

La question du transport si difficile a nui aussi au commerce des huîtres.

Toutes ces conditions défavorables ont provoqué une hausse de 15 cents sur les prix d'ouverture de l'an dernier. Les prix d'ouverture de cette année varient de \$3.10 à \$3.70 le gallon, ce dernier prix concernant les grosses huîtres pour livraisons aux localités les plus centrales. Ces prix exigent un prix de vente minimum au détail de 60 cents la chopine. Vouloir vendre les huîtres à moins est courir à une perte certaine.

## LA RECOLTE DE NOIX DE CALIFORNIE

L'estimation de la récolte de noix de Californie se chiffre à trente-deux millions de livres pour 1918, soit une augmentation de deux millions de livres sur la récolte de l'an dernier. Les noix seront vraisemblablement plus grosses et apparemment plus uniformes.

## LA FERMETURE DE BONNE HEURE

La question de la fermeture de bonne heure des magasins de campagne nous a valu encore cette semaine un nombre respectable de missives qui font le plaidoyer éloquent de cette mesure tant désirée.

Que les marchands-détaillants n'hésitent pas à pousser ce mouvement, qu'ils continuent à nous faire connaître leurs désirs à ce sujet; plus nombreuses seront leurs revendications, plus ils nous sera aisé de les faire valoir avec chances de succès.

## QUELQUE CHOSE DOIT ETRE FAIT

La question des boîtes en fer-blanc est à l'ordre du jour. Le récipient de fer-blanc est reconnu répondre à tous les besoins tandis que pareil service est douteux de la part des substituts.

Cependant, il n'y a pas de raisons pour que le marchand vende une ligne de marchandises en douze grandeurs de boîtes différentes, alors qu'une ou deux grandeurs peuvent répondre également bien aux besoins de la clientèle. La réduction du nombre des grandeurs de boîtes aiderait à aplanir les difficultés.

Le fer-blanc requis pour faire des boîtes de 12 onces pour mille livres de matériel serait suffisant pour 1238 livres si les boîtes étaient d'une livre chaque, soit une économie nette de 23.8 pour cent. Le fer-blanc requis pour faire 4,000 boîtes d'1-4 de livre, pourrait faire 1,700 boîtes d'une livre, soit une économie de 70 pour 100. Ces chiffres parlent d'eux-mêmes.

Nous en sommes arrivés à un point où une action doit être prise rapidement. La question à résoudre est plutôt une limitation des grandeurs des boîtes qu'une substitution de matériel au fer-blanc. D'un côté, comme de l'autre, on obtient une économie, mais les boîtes autres qu'en fer-blanc n'ont pas encore justifié la confiance qui va sans restriction à ces dernières.

Le marchand peut aider à ce mouvement de restriction du nombre de grandeurs de boîtes en habituant sa clientèle à acheter des boîtes plus grandes des différents produits, et en ce faisant, il aidera à la cause nationale.

## LES PERMIS OCTROYES AUX MARCHANDS

La commission des vivres du Canada a émis depuis quelques mois 17,382 permis aux marchands de divers produits alimentaires, répartis ainsi:

|                                            |        |
|--------------------------------------------|--------|
| Marchands de produits en gros              | 1,640  |
| Fabricants de céréales                     | 109    |
| Marchands de fruits et comestibles en gros | 1,528  |
| Meuniers                                   | 599    |
| Maitres-boulangers                         | 2,590  |
| Epiciers en gros                           | 901    |
| Fabricants de produits en gros             | 1,039  |
| Epiceries en détail                        | 34,200 |
| Marchands généraux                         | 11,341 |
| Propriétaires de salles à manger           | 14,700 |
| Confiseurs                                 | 919    |
| Marchands de farine et de céréales en gros | 372    |
| Empaqueurs de produits                     | 248    |
| Fabricants de conserves                    | 446    |
| Restaurateurs "liqueurs douces, etc."      | 570    |

71,382

Cette classification ne correspond point aux registres mêmes du commerce; elle est spécialement faite pour la commission elle-même.

## PLUS DE CINQUANTE-SIX MILLIONS D'AFFAIRES

### Une des plus grosses industries du pays

La création d'une réserve substantielle, l'augmentation du fonds de pension des employés, et un chiffre d'affaires de plus de \$56,000,000.00, tels sont les points marquants du rapport de la Ogilvie Flour Milling Co., présenté à son assemblée annuelle tenue à Montréal le 10 courant.

Les profits des minoteries ne s'élevèrent pour l'année, qu'à un peu plus de 2 pour 100, la balance des profits provenant d'autres sources.

Les directeurs de la Compagnie ont fait d'amples prévisions pour la période de réajustement qui suivra la fin des hostilités, en plaçant de côté un fonds de réserve important. Les vastes ramifications du commerce de la Compagnie sont montrés par le fait qu'elle opère 175 élévateurs de campagne dans l'Ouest Canadien, d'une capacité totale de plus de 5,000,000 de boisseaux, un élévateur terminal monstre de 2,500,000 boisseaux à Fort William, une manufacture de farine d'avoine à Winnipeg et des moulins à céréales à Montréal et c'est de ces sources qu'elle tire principalement ses profits plutôt que des minoteries proprement dites.

M. Black souligne le fait que les taxes payées pour l'année courant dépassent le dividende payé aux actionnaires sur les parts communes, ce qui démontre que la Compagnie apporte sa forte contribution aux finances du Dominion.

## D'OU VIENT L'ARGENT?

Malgré la cherté sans précédent de tous les objets de première nécessité, personne ne peut dire que l'argent est rare au Canada à l'heure actuelle. Tout au contraire, le public dépense beaucoup et pourtant le chiffre des dépôts dans les banques augmente sans cesse.

D'où vient l'argent?

Un rapport que vient de publier la section Canadienne du ministère britannique de l'alimentation, nous l'apprend. Depuis le 1er octobre 1917 jusqu'au 28 septembre dernier, — en moins d'un an — la Grande-Bretagne a acheté au Canada pour 90 millions de dollars de viande et de produits laitiers. En voici le détail:

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| Bacon et Jambon                     | \$40,023,518 |
| Boeuf frigorifié                    | 16,637,366   |
| Lard                                | 250,285      |
| Conserves, (Consommation militaire) | 1,239,300    |
| Conserves, (Consommation Civile)    | 59,800       |

Total \$58,210,269

En fait de produits laitiers, le gouvernement britannique a fait au Canada, du 1er mai au 21 septembre 1918, les achats suivants:

|               |            |
|---------------|------------|
| Beurre        | \$ 912,594 |
| Fromage       | 28,243,152 |
| Lait condensé | 2,778,663  |

Total \$31,934,609

C'est cet argent, qui est allé aux producteurs canadiens qui l'ont mis en circulation, qui roule depuis vers les magasins et les boutiques, dans les caisses des manufactures et jusque dans les banques, d'où il ressort sous forme d'avances au commerce et à l'industrie.

Mais on sait que le gouvernement britannique, dont toutes les disponibilités financières sont engagées dans



la guerre, achète à crédit nos denrées alimentaires. On sait aussi que les producteurs canadiens, qui ont besoin de leur argent, tout de suite, ne pourraient pas plus vendre à crédit que la Grande-Bretagne ne pourrait acheter au comptant. Il fallait donc un intermédiaire. C'est pourquoi l'Etat, placé entre le gouvernement britannique et le producteur canadien, emprunte à celui-ci pour prêter à celui-là. De sorte que l'argent souscrit par le peuple canadien retourne au peuple canadien, et il en reste un crédit en faveur du Canada en Grande-Bretagne et une rente absolument sûre et exempte de tout impôt fédéral dans le portefeuille des souscripteurs à l'Emprunt de la Victoire.

### PRODUITS ALIMENTAIRES EN ENEREPOT

Le département du Travail vient de publier son rapport mensuel. Le rapport fait voir que la quantité de beurre en entrepôt le 1er octobre est plus considérable que celle du 1er septembre dernier, et cela, en dépit de la réquisition actuelle du beurre pour l'exportation en Grande-Bretagne.

Si l'on tient compte du fait que l'administration des Vivres n'a réquisitionné que les nouveaux stocks de beurre et qu'elle a en même temps porté un arrêté en vertu duquel les maisons de gros doivent vendre le beurre en entrepôt à un prix déterminé et avec une marge raisonnable de profit, il devrait en résulter que cette énorme quantité d'approvisionnement ne devrait pas être vendue à des prix plus élevés que ceux qui ont cours actuellement. La quantité de beurre de crèmerie en entrepôt, le 1er octobre était de 25,009,812 livres, et celle du beurre de laiterie de 6,019,624 livres.

Le fromage en réserve se chiffre à 6,019,624 livres, quantité relativement peu considérable par comparaison avec celle destinée à l'exportation.

Quant aux oeufs, il y en a 9,963,291 douzaines dans les entrepôts frigorifiques; 749,417 douzaines ailleurs que dans les entrepôts et 850,452 douzaines en glaciers.

La quantité d'oeufs en entrepôt est moins importante que celle de l'année dernière et ce serait là une raison suffisante pour en faire monter les prix si des mesures n'avaient été prises pour empêcher la hausse.

Le porc en entrepôt est également moindre qu'à pareille époque l'an dernier et plus du tiers de cette quantité est encore en préparation. Les chiffres sont comme suit: Porc congelé, 5,002,523 livres; non congelé, 2,102,409 livres; salé, à sec, 4,819,396 livres; mariné, 7,886,748 livres; en préparation, 11,904,656 livres.

### LE CERCLE COMMERCIAL ET INDUSTRIEL DE FRANCE

Il s'est fondé en avril 1911 à Paris, au No 29 Boulevard des Italiens, sur l'initiative de M. Jules Lepain, créateur de la revue "Commerce et Industrie", un cercle d'hommes d'affaires connu sous le nom de "Cercle Commercial et Industriel de France" et dont le succès n'a fait que grandir depuis la guerre. Comme cette organisation a pour principal objet de grouper dans un esprit de solidarité étroite et d'activité féconde, l'élite des commerçants et industriels français de toutes professions, nous croyons utile de souligner à nos propres industriels canadiens l'existence de ce foyer d'activité avec lequel ils auraient certainement avantage à se tenir en relations pour un bénéfice mutuel.

### LA CONSOMMATION ET LE PRIX DU SUCRE

La consommation totale du sucre aux Etats-Unis, pour 1917-18 a été de 8,218,582,000 de livres. En Grande-Bretagne, la consommation totale a été en 1916 de 3,131,198,000 de livres. En France pour la même période elle a été de 1,141,242,000 de livres. En Italie l'on a fait usage de 553,906,00 de livres, tandis qu'au Canada pour l'année finissant le 31 mars 1917, le total du sucre consommé a été de 704,400,000.

Le prix de gros du sucre était le 1er mai de \$8.07 par 100 livres au Canada, de \$12.59 en Angleterre, de \$12.-28 en France, de \$26.30 en Italie et de \$7.30 aux Etats-Unis.

Le prix moyen pour les différents pays alliés était de \$12.52 $\frac{1}{4}$ .

En Suède, il se vend actuellement 14 cents la livre, en Espagne, 19 cents, au Brésil, 25 cents, au Portugal 21 cents et aux Indes 11 cents.

### NOUVELLES DIVERSES

M. Louis Beaudry, Montréal, a vendu son stock.

\*\*\*\*\*

M. L. J. Bonin, épiciier, Montréal, a vendu son stock.

\*\*\*\*\*

M. J. Ahoup, épiciier, Montréal, a subi des pertes par le feu.

\*\*\*\*\*

M. Romauld Bain, épiciier, Montréal, a été enregistré.

\*\*\*\*\*

M. J. R. Biron, marchand général, Notre-Dame-des-Anges, vend son actif.

\*\*\*\*\*

MM. A. Charlebois et Rosine, Limited, marchands de produits alimentaires ont vendu leur actif.

\*\*\*\*\*

Mme Oscar Demers, épicerie, La Prairie, a été enregistrée sous la rubrique commerciale de O. Demers & Cie.

\*\*\*\*\*

M. J. Benoit, précédemment établi avenue Green, à Montréal, ouvrira une épicerie au No 30 avenue Larue, Montréal.

\*\*\*\*\*

Les firmes suivantes ont été enregistrées à Montréal: Jos. Archambault, épiceries et viandes; A. Dion, viandes, et H. Martel, épiceries.

\*\*\*\*\*

M. J. A. Hector Chevrier a acheté le commerce d'épiceries au détail de M. J. S. Benoit, 1379 avenue Greene qui marchera dorénavant sous le nom d'"Epicerie Sherbrooke."

\*\*\*\*\*

Thos. J. Lipton a ouvert un bureau pour l'est du Canada, au No 489 de la rue Saint-Paul-Ouest, Montréal. Ce bureau sera en charge de G. B. McCallum & Co., et il est de l'intention de cette dernière firme de cesser de vendre les différentes autres lignes qu'elle tenait comme agents manufacturiers. Il est entendu que les affaires pour tout l'est du Canada seront dorénavant du ressort de ce bureau.

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                                                  |       |
|--------------------------------------------------|-------|
| Avoine de l'ouest canadien, extra No 1 . . . . . | .093  |
| Avoine d'alimentation No. 1 . . . . .            | .091  |
| Avoine d'alimentation No. 2 . . . . .            | .089½ |
| Orge du Manitoba No 3 . . . . .                  | .122  |
| le boisseau ex-magasin.                          |       |

## LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.50 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville à \$11.65 livré, tandis qu'en plus petits lots pour épiciers, le prix est de \$11.75.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton, et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12; de farine blanche de maïs à \$12.00; de farine d'orge à \$10.50, de farine d'avoine à \$12 et de farine de blé-d'Inde standard du gouvernement, de \$9.75 à \$10.00 le baril livré au commerce.

## LE FOIN PRESSE

Toute une sensation a été créée sur le marché quand le gouvernement a offert de payer un bonus de \$5.00 la tonne pour tout foin que les marchands pourraient livrer dans les deux semaines et les cotations ont monté aux niveaux suivants: No 1, \$25.00 à \$26.00; No 2 mélangé de mil, \$25.00; No 1 mélangé de trèfle, de \$23 à \$24 et No 3 mélangé de mil, de \$22 à \$23 la tonne, ex-voie, Montréal.

## LES POMMES DE TERRE

Les Montagnes Vertes se sont vendues dans le gros à \$2.15 et les Québec blanches à \$1.90 le sac de 90 livres ex-magasin.

Par lots de chars les premières se sont cotées à \$1.85 et les secondes à \$1.65 le sac de 90 livres, ex-voie.

## DIVERS

Le poli à fourneaux Nonsuck a été en hausse de 15c la douzaine, à \$1.40. Ceci s'applique à la ligne liquide.

La brique de bain, en forme pou-dre est en hausse de 10 cents et se vend de \$1.35 à \$1.40 la douzaine. Les différentes lignes de poisson en boîtes sont aussi en hausse. Celles faites par la Halifax Fish Co. se vendent comme suit: Crates de 24 boîtes d'une livre, en hausse de \$5.15 à \$5.50; boîtes de 123 livres, en hausse de \$8.25 à \$8.75. Les lignes de l'Acadia Fish Co. sont cotées à \$5.40 le 12 2 livres et à \$4.10 les 20 1 livre. Ceci fait ressortir une hausse de 25c et 20c la caisse.

La morue en morceaux en boîtes de 2 douzaines est en hausse de \$2.40 à \$2.50.

## TOMATES EN CONSERVES

Les nouveaux prix sont cotés pour les tomates en conserves. Pour boîtes de 3 livres, \$2.20; 2½ livres, \$2.10; 2 livres, \$1.75 et 1 livre, \$1.25.

## MELASSES

Une hausse de 10 cents a marqué le prix des mélasses.

## LES SAINDOUX

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| Saindoux purs:—             | la livre |
| Tierce 400 livres . . . . . | 0.31¾    |
| Tubs, 60 livres . . . . .   | 0.32¼    |
| Seaux . . . . .             | 0.32½    |
| Briques, 1 livre . . . . .  | 0.33¾    |

## PLANCHES A LAVER—SAVON

Une hausse de 5 pour cent a été appliquée aux planches à laver en zinc.

Le Savon de Castille fait en Canada, subit aussi une hausse de 5 pour cent. Les caisses de 60 barres de ½ livre sont à présent à \$5.45 et le La "France" en caisses de 40 barres de 14 onces est coté à \$6.40.

## LES MEDECINES PATENTÉES EN HAUSSE

Les différentes médecines patentées sont en hausse. Cette hausse s'applique aux lignes suivantes manufacturées par "Ayer" et les nouveaux prix sont: Ayer's Hair Vigor, \$10.00 au lieu de \$8.00; Cherry Pectoral (grandeur à \$1),

\$10.50 au lieu de \$8.75, (grandeurs à 25c), \$2.70 au lieu de \$2.25; pilules, \$2.50 au lieu de \$2.00; Sarsaparilla, \$10.50 au lieu de \$8.75. Ces prix sont sujets à un escompte de 5 pour 100.

## CONSERVES

Les pointes d'asperges sont en hausse. Les grosses blanches américaines en boîtes de 2½ livres sont à présent à \$4.50 la douzaine, soit une augmentation de 50c. Les pointes blanches No 1 montent de \$3.50 à \$3.70; les pointes vertes No 1 de \$3.00 à \$3.30, et les grosses vertes de \$3.60 à \$4.00.

## LES FRITURES (shortenings)

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Tierce 400 livres, la livre . . . | 0.26¼ |
| Tubs, 50 livres, la livre . . .   | 0.26¾ |
| Seaux, 20 livres, la livre . . .  | 0.27  |
| Bricks, 1 livre . . . . .         | 0.28  |

## LES SUCRES

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| Nous cotons: 100 livres               |           |
| Atlantic, extra granulé . . . . .     | 9.50      |
| Acadia, extra granulé . . . . .       | 9.50      |
| St. Lawrence, extra granulé . . . . . | 9.50      |
| Canada, extra granulé . . . . .       | 8.75      |
| Dominion, crystal granulé . . . . .   | 9.50      |
| Jaune No 1 . . . . .                  | 8.90 9.20 |
| Jaune No. 2 . . . . .                 | 8.70 9.00 |
| Jaune No 3 . . . . .                  | 8.60 8.90 |
| En poudre, barils . . . . .           | 9.20 9.30 |
| En morceaux Paris, barils . . . . .   | 9.85      |
| à . . . . .                           | 10.20     |

## BEURRE

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Beurre supérieur                    |            |
| de crèmerie . . . . .               | 0.49 0.50  |
| Beurre fin de crèmerie . . . . .    | 0.48 0.48½ |
| Beurre supérieur de ferme . . . . . | 0.41 0.43  |
| Beurre fin de ferme . . . . .       | 0.39 0.40  |

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Fromage No. 1 . . . . . | 0.25  |
| Fromage No. 2 . . . . . | 0.24½ |
| Fromage No. 3 . . . . . | 0.24  |

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| Oeufs strictement frais pondus . . . . . | 0.58 0.60 |
| Oeufs, stock de choix . . . . .          | 0.54      |
| Oeufs stock No 1 . . . . .               | 0.49      |



# The Ogilvie Flour Mills Company, Limited

## RAPPORTS ET BILAN

Pour l'année finissant le 31 août 1918, soumis aux actionnaires lors de la 17ème assemblée annuelle tenue à Montréal, Qué., le 10 octobre 1918.

### RAPPORT DES DIRECTEURS

Un bilan montrant l'actif et le passif de la Compagnie, de même que les profits pour l'année vous est soumis.

Les comptes de la compagnie ont été vérifiés par MM. Creak, Cushing et Hodgson, comptables licenciés, dont le rapport se trouve ci-inclus.

Le Fond de Pension de la Compagnie se chiffre maintenant à \$253,644.91.

Vous remarquerez que le montant du compte de contingent de l'année dernière a été transporté au compte de réserve et qu'un compte de contingent spécial a été créé.

Des montants ont été alloués pour la conservation des différentes propriétés de la compagnie à l'état de plus prospère possible.

Les dividendes trimestriels ordinaires sur le stock privilégié ont été payés durant l'année et quatre dividendes trimestriels de 3 pour cent ont été payés sur le stock ordinaire, de même qu'un boni de 15 pour cent, lequel a été payé le 1er courant.

Le tout respectueusement soumis,

CHAS.-R. HOSMER,

Président.

### DISCOURS DU VICE-PRESIDENT ET DIRECTEUR-GERANT

S'adressant aux actionnaires, M. W. A. Black, le vice-président et directeur-gérant dit:

C'est avec plaisir que nous présentons à nos actionnaires un autre rapport très satisfaisant.

Par suite de l'impossibilité de se procurer du blé suffisant, la production de notre minoterie pendant l'année écoulée, a été quelque peu inférieure à celle de l'année précédente, l'approvisionnement de blé pour toutes les minoteries canadiennes étant sous le contrôle de la Commission des Vivres qui assignait aux minoteries une certaine proportion du blé disponible pour être moulu.

La capacité de nos moulins à céréales a augmenté pendant l'année, la production étant considérablement augmentée et le produit vendu rapidement à des prix satisfaisants.

Notre commerce pour les grains et autres commodités a été considérable et profitable, et ces profits ajoutés à ceux provenant de nos placements, nous donnent environ soixante pour cent de notre profit total.

Le chiffre d'affaires pour l'année a été de \$56,657,117, dont \$40,412,848 sont le produit des ventes de nos moulins de farine, et dont les profits pour cela nous ont rapporté le montant total de \$832,910.50, ou un peu plus de 2% (2.06% pour être exact) sur le chiffre d'affaires, c'est un pourcentage qui, sans contredit est très bas et qui ne rapporte un profit raisonnable qu'à cause du montant considérable qu'il renferme. J'attire tout particulièrement votre attention sur ce point, parce que certaines personnes sont sous l'impression que les profits provenant de la farine sont de beaucoup trop élevés, et ces chiffres démontrent clairement que tel n'est pas le cas.

Ayant compris que notre commerce est plus sujet aux fluctuations du marché que ce n'est ordinairement le cas, vos directeurs ont adopté la politique de porter les immenses approvisionnements requis par nos moulins ainsi que leurs produits et aussi les placements, à un chiffre très certain et conservateur, mais pour nous conformer aux obligations imposées par le gouvernement et pressantant que nos actionnaires prévoieraient qu'une précaution convenable a été prise pour parer à un changement subit de valeurs, vous remarquerez qu'un compte de contingent de réserve a été établi pour être prêt à une pareille éventualité. Avec de la farine et du blé à deux ou

trois fois leur valeur normale, il n'est que naturel que nos actionnaires éprouvent quelque inquiétude à ce sujet. Cette réserve cependant doit être considérée comme devant être absorbée par les événements prévus ci-dessus. Nous avons bénéficié de l'augmentation aux prix élevés actuels, et il est difficilement possible pour nous d'éviter quelque perte lorsque les valeurs normales reprendront leurs cours. Et comme nous avons présents à l'esprit les faits que nous venons de relater, c'est une excellente chose d'établir pareille réserve et de le montrer.

Nous avons continué de contribuer largement à la taxe sur le revenu et à la taxe sur les profits d'affaires, notre contribution cette année excédant les dividendes payés cette année aux actionnaires de nos actions ordinaires. Il n'y a pas eu pratiquement de changements dans la manière dont sont réparties nos actions, entre nos actionnaires pendant l'année, la moyenne étant de 34 actions chacun.

Les perspectives pour cette année ne sont pas tout-à-fait aussi brillantes que pour l'année dernière. Premièrement, parce que le gouvernement a éprouvé le besoin d'imposer l'emploi de la même quantité de succédanés pour la farine qu'en emploient nos alliés, ce qui signifie une diminution d'environ 20% de consommation de farine de froment au Canada. Deuxièmement, les perspectives d'exportation ne sont pas aussi brillantes que l'an passé, mais votre direction a l'assurance de pouvoir maintenir un profit satisfaisant aux actionnaires.

### DIRECTEURS ET FONCTIONNAIRES

Les messieurs suivants ont été élus directeurs de la Compagnie pour l'année à venir:

Sir Montagu Allan, C.V.O.; M. W.-A. Black; M. Charles Chapput; M. George E. Drummond; Sir Charles Gordon, G.B.E.; Sir Herbert Holt, K.B.; M. C.-R. Hosmer, Sir Augustus Nanton, K.B.; M. Shirley Ogilvie.

Et MM. Creak, Cushing et Hodgson furent nommés vérificateurs.

A une assemblée subséquente des directeurs, les fonctionnaires suivants furent choisis:

M. C.-R. Hosmer, président; M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant; M. S.-A. McMurry, trésorier; M. G.-A. Morris, secrétaire.

### ETAT DU BILAN AU 31 AOUT 1918

#### ACTIF

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| En caisse                                                                                                                                                                                                                                                            | \$ 1,078,472.19 |
| Comptes et billets recevables après avoir tenu compte des dettes mauvaises et douteuses                                                                                                                                                                              | 1,501,826.31    |
| Stock en mains de blé, farine, farine d'avoine, gros gains, sacs et barils                                                                                                                                                                                           | 1,462,916.02    |
| Placements (y compris \$4,896,000.00 d'emprunts de guerre du Dominion du Canada et de billets du trésor)                                                                                                                                                             | 6,575,149.82    |
| Recettes actives totales                                                                                                                                                                                                                                             | \$10,618,364.34 |
| Placements pour le fonds de pension                                                                                                                                                                                                                                  | 173,252.25      |
| Immeubles, pouvoirs hydrauliques et outillage des moulins dans Montréal, Fort William, Winnipeg et Medicine Hat; élévateurs dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta; propriétés à Saint-Jean, N.-B., et à Ottawa; outillage des étables et matériel de bureau | 5,692,892.41    |
| Clientèle, marque de fabrique, droits brevetés, etc.                                                                                                                                                                                                                 | 1.00            |

\$16,484,510.00

#### PASSIF

|                                                                            |                 |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Comptes payables, y compris la taxe de guerre pour deux ans, 1917 et 1918) | \$ 3,433,615.03 |
| Provision pour intérêt d'obligation et dividendes à date                   | 520,250.00      |
| Dettes courantes                                                           | 3,953,865.03    |
| Fonds de pension des officiers                                             | 253,644.91      |
| Obligations sur première hypothèque                                        | 2,350,000.00    |
| Capital-action — Privilégié                                                | 2,000,000.00    |
| Ordinaire                                                                  | 2,500,000.00    |
| Compte de réserve                                                          | 2,500,000.00    |
| Compte de contingent spécial                                               | 1,596,407.45    |



# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

### Troisième année.

Montréal, le 16 octobre 1918.

Une très grande activité régna à Wall Street aujourd'hui, spécialement dans les valeurs de paix. Les chemins de fer, les cuivres, les pétroles, les produits chimiques et les moteurs furent très actifs et s'établirent à de nouveaux cours de hausse. Les valeurs du rail bon marché aussi bien que celles se vendant à des prix élevés furent achetées pour la plupart, à titre de placement. Les recettes particulièrement brillantes des compagnies de chemins de fer sont de bon augure pour ce groupe de valeurs qui bénéficieront largement du retour à la vie normale. Nous conseillons un Reading, N.Y. Central, Norfolk and Western, ainsi que que les autres bas cotés tel que H. O. P. Rock Island au niveau actuel.

Parmi les cuivres, Am. Smelting fut le plus favorisé et s'établit à un moment au cours maximum de 84, sur la perspective de paix et de l'amélioration de la situation économique au Mexique. Cette valeur est très intéressante au point de vue placement et devrait jouir de cours plus élevés.

L'effondrement de la machine allemande est chaque jour plus apparent et les victoires de nos armées rendant plus précieuse à nos yeux la fin glorieuse de la guerre, semble être la cause principale de l'activité en Bourse cette semaine. Les spéculateurs ne regardent pas non plus sans soulagement les conditions monétaires qui tendent à devenir un peu moins rigoureuses. Quoique selon toute probabilité nous observerons avant longtemps une accumulation de certaines valeurs, nous croyons que les valeurs de paix offrent de bonnes occasions spéculatives dans le moment.

BRYANT, DUNN & CO.

## LE CHANGE SUR NEW YORK ET L'EMPRUNT CANADIEN

D'après une opinion qui prévaut actuellement, dans les cercles financiers de Montréal, l'avantage de 2 pour cent que les fonds de New York possèdent sur les fonds canadiens aura pour résultat l'achat, au nom de financiers américains, d'un certain montant de bons de la Victoire, qui sans cela n'aurait pas eu lieu. A l'heure actuelle, \$98 en fonds de New York achètent pratique-

ment un bon d'une valeur de \$100 au Canada, circonstance dont tirent du moins avantage les Canadiens vivant aux Etats-Unis.

Par contre, il est difficile de se prononcer sur ce que les Américains vivant au Canada pensent de l'achat de bons de la Liberté. Ils ont, en effet, à payer \$102 en fonds canadiens, ce qu'ils pourraient acheter à \$100 en fonds de New York. Ce désavantage nuira certainement à un achat considérable des bons de la Liberté par les Américains vivant au Canada.

Un autre côté de la question que l'on a peut-être perdu de vue, réside dans le fait qu'un certain montant d'argent ou bon a été envoyé au Canada ou bien est resté ici au lieu d'être renvoyé à New York, à cause de la prime sur les fonds de New York. L'on a prétendu depuis lors, qu'une grande partie de ce montant avait été prêté pour des opérations de la Bourse et que maintenant elle pourrait bien être consacrée à l'achat de bons de la Victoire. Il ne semble pas qu'un pareil transfert de prêts à vue doive affecter considérablement le marché, bien qu'il puisse cependant ne pas être sans influence sur les opérations à venir.

## RECOLTE ET MARCHE DE POMMES DE TERRE

La récolte totale de pommes de terre au Canada va dépasser de beaucoup celle de 1917, si l'on en juge par les chiffres fournis par le ministère de l'agriculture. Au Nouveau-Brunswick, la récolte a donné 8.650.000 de boisseaux, contre 5.000.000 l'an dernier; celle du Manitoba surpasse celle des années précédentes avec 10.000.000 de boisseaux. Ces chiffres-records compensent pour les pertes subies en Ontario et en quelques autres districts de l'est du Canada.

Grâce à l'abondance des arrivages et au fait que les approvisionnements sont assez nombreux, sur notre place, le ton du marché incline à pencher, les pommes de terre du Québec accusent un fléchissement de 25 sous le sac chez les marchands à commission.

Mais même après pareille réduction, la demande est très restreinte et le mouvement des affaires est languissant à \$2 le sac de 90 livres, chez l'acheteur ("ex-store"). Les Montagnes Vertes, en lots en wagonnés cotent de \$1.85 à \$1.90, et les pommes de terre blanches du Québec, de \$1.70 à \$1.75 le sac de 90 livres, sur rail ("ex-track").

Crédit au 31 août 1917 .. .. \$ 190,177.77

Profits pour l'année après paiement des intérêts sur obligations et provision sur la taxe de guerre:

Profits des moulins .. .. \$ 832,910.50  
Profits venant d'autres sources et revenus sur placements ... 1,122,504.34

\$1,955,414.84

MOINS — Dividendes sur stock privilégié et ordinaire .. .. 815,000.00

\$ 1,140,114.84

\$ 1,330,592.01

\$16,484,510.00

Approuvé par le bureau de direction,

C. R. HOSMER,

H. S. HOLT,

Directeurs.

Nous avons vérifié les livres de la compagnie à Montréal, Fort William, Winnipeg et Medicine Hat, pour l'année expirant le 31 août 1918, et avons obtenu tous les renseignements et explications nécessaires; et nous certifions que, dans notre opinion, le bilan ci-dessus est correctement rédigé, de façon à fournir un rapport véridique et correct de l'état des affaires de la compagnie suivant les meilleurs renseignements et informations qui nous ont été donnés et tels que mentionnés dans les livres de la compagnie.

CREAK, CUSHING & HODGSON,

Comptables licenciés.



# La Peinture Red Lion—

## Une Peinture de Con- fiance à un Prix Attrayant



Lorsque la plus haute qualité  
est le facteur de persuasion, re-  
commandez la

### Peinture Crown Diamond

C'est la meilleure tant à vo-  
tre point de vue qu'à celui de  
vos clients.

En ce moment où bat son  
plein la saison de décoration  
d'intérieurs, un étalage d'

### Alabastine et

### Jap-a-Lac

aura pour résultat nombre de  
bonnes affaires.

Connaissez-vous notre Proposi-  
tion d'Agence?

C'EST UN MOYEN DE  
GAGNER DE L'ARGENT.

La Peinture Red Lion vient au secours  
du marchand qui a à faire face à la con-  
currence des prix. Red Lion est une pein-  
ture bon marché mais nullement infé-  
rieure—c'est une peinture de confiance  
sans égale pour les travaux où la t ute  
première qualité n'est pas absolument  
essentielle. Pour peinture générale de  
toutes bâtisses, intérieurs ou extérieurs,  
elle constitue une véritable économie  
et fournit un service d'une durée sur-  
prenante.

La Peinture Red Lion est moelleuse et  
a du corps, uniforme de teinte et cou-  
vrant bien. Comme les aut es Prod it  
de Peinture McArthur, Irwin, elle vous  
procure des profits mieux qu'ordinaire.

# McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL

MAISON FONDÉE EN 1842

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### PEINTURES ET VITRES

#### Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

#### Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1.. ..\$1.50 \$2.00  
Huile de banane, gall.. ..\$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

#### Bleu

La livre .. .. 0.13 0.14

#### Brosses

Acme 15 livres, chaque .. ..\$2.25  
Acme 20 livres, chaque .. ..\$2.75  
Acme 25 livres, chaque .. .. \$3.25

#### Couleurs (sèches)

la livre  
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonne-  
nets de 100 livres .. .. 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de  
100 livres .. .. 0.15

Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonne-  
lets de 100 livres .. .. 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de  
100 livres .. .. 0.15

Terre de Sienne brute No. 1, ton-  
nelets de 100 livres .. .. 0.07

Terre de Sienne pure, tonnelets de  
100 livres .. .. 0.15

Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100  
livres .. .. 0.07

Terre de Sienne brûlée, pure, 100  
livres .. .. 0.15

Vert Imp., tonnelets de 100 livres..0.25  
Vert Chrome, pur .. .. 0.35

Chrome jaune.. .. 0.17 0.31  
Vert Brunswick, 100 livres .. .. 0.12

Rouge Indien, Kegs 100 livres .. .. 0.15  
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv...0.06

Rouge Vénitien, brillant supérieur..0.04  
Rouge Vénitien No. 1 .. .. 0.02½

Noir fin, pur sec .. .. 0.15  
Ochre d'Or, 100 livres .. .. 0.06½

Ochre blanche, 100 livres .. .. 0.04  
Ochre blanche, barils .. .. 0.03

Ochre jaune, barils .. .. 0.03½ 0.05  
Ochre français, barils .. .. 0.06

Ochre sapin, 100 livres .. .. 0.07 0.08  
Oxyde rouge canadien, bbls..0.02 0.02½

Rouge Super Magnétique .. .. 0.02¼ 0.02½  
Vermillon .. .. 0.40

Vermillon anglais .. .. 0.250  
f.o.b. Montréal, Toronto.

### COULEURS A L'HUILE, PURE

#### boîtes d'une livre

Rouge Vénitien .. .. 0.21  
Rouge Indien .. .. 0.35

Jaune chrome, pur .. .. 0.53  
Ochre d'or, pur.. .. 0.30 0.32

Ochre de sapin français, pur..0.25 0.28  
Verts, purs .. .. 0.28 0.35

Terres de Sienne .. .. 0.32  
Terres d'Ombre .. .. 0.32

Bleu Ultra-marin .. .. 0.52  
Bleu de Prusse .. .. 1.50

Bleu de Chine .. .. 1.50  
Noir fin .. .. 0.30

Noir ivoire .. .. 0.31  
Noir de peintre d'enseigne pur...0.40

Noir de marine, 5 livres .. .. 0.20  
F.o.b. Montréal, Toronto.

#### Emails (blancs)

Duralite .. .. \$6.50  
Albagloss .. .. \$3.50

#### Vitre

#### Simple

#### Gallon

Les 100 pieds .. ..  
Au-dessus de 25 .. .. \$16.89 22.90

26 à 34 .. .. 17.60 24.85  
35 à 40 .. .. 18.35 26.40

41 à 50 .. .. 23.50 30.00  
51 à 60 .. .. 24.60 30.80

61 à 70 .. .. 26.50 32.70  
71 à 80 .. .. 29.70 35.40

81 à 85 .. .. 45.45  
86 à 90 .. .. 48.85

91 à 94 .. .. 49.80  
95 à 100 .. .. 58.55

101 à 105 .. .. 65.35  
106 à 110 .. .. 73.10

Escompte à la caisse, 25 pour cent.

Escompte à la feuille, 10 pour cent.

Comptant, 2 pour cent.

F.o.b. Montréal, Toronto, London,

Hamilton.

Glaces

#### Chaque

Glaces jusqu'à 1 pied .. .. 0.80  
Glaces de 1 à 2 pieds .. .. 0.90

Glaces de 2 à 3 pieds .. .. 0.95  
Glaces de 3 à 4 pieds .. .. 1.15

Glaces de 4 à 5 pieds .. .. 1.35  
Glaces de 5 à 7 pieds .. .. 1.50

Glaces de 7 à 10 pieds .. .. 1.70  
Glaces de 10 à 12 pieds .. .. 1.75

Glaces de 12 à 15 pieds .. .. 1.85  
Glaces de 15 à 25 pieds .. .. 1.95

Glaces de 25 à 50 pieds .. .. 2.15

Glaces de 50 à 75 pieds .. .. 2.20

Glaces de 75 à 90 pieds .. .. 2.25

Glaces de 90 à 100 pieds .. .. 2.30

Glaces de 100 à 120 pieds .. .. 2.60

Glaces de 120 à 140 pieds .. .. 2.90

Glaces de 101 à 110 de largeur con-  
tenant pas plus de 100 pieds cha-  
que .. .. 3.00

Glaces de 111 à 120 de large, ne con-  
tenant pas plus de 100 pieds cha-  
que .. .. 3.40

Glaces de 101 à 110 de large, conte-  
nant plus de 100 pieds, chaque..3.40

Glaces de 111 à 120 de large, conte-  
nant plus de 100 pieds chaque...3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100.

Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze

paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1

gallon.

Eléphant, blanche .. .. 4.20

Eléphant, couleurs .. .. 3.80

B-H Anglaise, blanche .. .. 4.30

B-H Anglaise, couleurs .. .. 4.05

B-H, à plancher .. .. 3.40

B-H, plancher-vestibule .. .. 4.05

Minerve, blanche .. .. 4.15

Minerve, couleurs .. .. 3.90

Crown Diamond, blanche .. .. 4.05

Crown Diamond, couleurs .. .. 3.80

Crown Diamond, à plancher .. .. 3.30

B-H. Fresconette, blanche .. .. 3.35

B-H. Fresconette, couleurs .. .. 3.25

Moore, couleurs, blanches .. .. 3.75

Moore, couleurs, nuances .. .. 3.65

Moore, peinture égyptienne, toutes

couleurs .. .. 3.00

Moore, peinture de plancher .. .. 3.00

Moore, Sani-flat .. .. 3.00

Moore, Mooramel .. .. 6.50

Jamieson's & Crown Anchor .. .. 3.55

C.P.C. pure, blanche .. .. 4.30

C.P.C. pure, couleurs .. .. 4.05

O.P.W. marque Canada, blanche ..4.05

O.P.W. marque Canada, couleurs ..3.75

O.P.W. marque Canada, à plan-  
cher .. .. 3.30

O.P.W. à mur, blanche .. .. 3.30

O.P.W. à mur, couleurs .. .. 3.10

Ramsay pure, blanche .. .. 4.15

Ramsay, pure, couleurs .. .. 3.85

### FER GALVANISE

## "QUEEN'S HEAD"

toujours en demande

JOHN LYSAGHT, LIMITED

Manufacturiers

A. C. LESLIE & CO. Limited

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Gérants de la Succursale Canadienne

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapiasser, Produits de Goudron, Papier à Tapiasser et à imprimer, Papier d'Emballage Bruin et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.



|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Martin-Senour, 100% blanche        | 4.30 |
| Martin-Senour, 100% couleurs       | 4.05 |
| Martin-Senour, Porch paint         | 4.05 |
| Martin-Senour, Newton, blanche     | 3.35 |
| Martin-Senour, peinture à plancher | 3.50 |
| Martin-Senour, Neutone, blanche    | 3.35 |
| Sherwin-Williams, blanche          | 4.30 |
| Sherwin-Williams, couleurs         | 4.05 |
| Sherwin-Williams, à plancher       | 3.50 |
| Flat Tone, blanche                 | 3.35 |
| Flat Tone, couleurs                | 3.25 |
| Lowe Bros., H. S. blanche          | 4.30 |
| Lowe Bros., H. S. couleurs         | 4.05 |
| Lowe Bros., Hard drying floor      | 3.50 |
| Mellotone, blanche                 | 3.50 |
| Mellotone, couleurs                | 3.35 |
| Sanitone, blanche                  | 3.35 |
| Maple Leaf, blanche                | 4.30 |
| Maple Leaf, couleurs               | 4.05 |
| Maple Leaf, à plancher             | 3.50 |
| Pearcy, préparées, blanches        | 3.15 |
| Pearcy, préparées, couleurs        | 3.50 |

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| F.o.b. Montréal, Toronto.                     |      |
| Peinture "Green Tree", couleur or-<br>dinaire | 3.30 |
| Blanche                                       | 3.55 |
| Vermillon                                     | 3.75 |

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Shelac            |             |
| Blanc pur, gall.  | 4.75-\$4.90 |
| Orange pur, gall. | 4.50        |

C. P. Berger  
et Munro  
la livre

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| Vert de Paris                                        |            |
| En barils environ 600 liv.                           | 0.60% 0.61 |
| En barils, 50 et 100 liv.                            | 0.61% 0.62 |
| En barils 25 livres.                                 | 0.62% 0.63 |
| En paquets d'1 livre, cais-<br>se 100 livres         | 0.64% 0.65 |
| En paquets d'1/2 livre, cais-<br>se 100 livres       | 0.66% 0.67 |
| En boîtes en fer-blanc 1<br>livre, caisse 100 livres | 0.66% 0.67 |
| Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à<br>15 jours.      |            |

### FERS ELECTRIQUES, PIER- RES A FAUX

Les fers électriques Gold Coin  
et Princess sont en hausse de 25c  
à \$3.75.

Les pierres à faux sont en haus-  
se de 25 pour 100. Les Canada  
Red End No 1 sont maintenant à  
\$6.25 la grosse; les Bay Chaleur à  
\$8.15; et les Acme à \$9.40 la gros-  
se.

### LES MANCHES EN HAUSSE

Une hausse d'environ \$1.00 la  
douzaine a marqué les prix des  
manches de toutes espèces. Par  
exemple, les manches de haches  
hickory 36 pouces sont à \$7.20 la  
douzaine; les manches de piques,  
de qualité et longueurs similaires,  
sont à \$7.70; les poignées de traî-  
neaux à \$5.25; les hachettes 14  
pouces à \$2.00 et de marteaux à  
clous à \$1.75.

### L'HUILE DE LIN EN BAISSSE

Un sentiment de baisse s'est  
manifesté cette semaine sur l'hu-  
ile de lin et les cotations ont été  
ramenées aux taux suivants:

# RAMSAY'S

ESTABLISHED 1842



THE RIGHT  
**PAINT**  
TO PAINT RIGHT



## Une Honnête Peinture de Qualité qui a subi l'épreuve du temps

—c'est le genre de peinture que vous devriez employer, c'est  
celle que vous obtiendrez si vous spécifiez la marque de Ramsay.

La véritable économie en matière de peinture dépend de la  
peinture elle-même, parce que la peinture dont les ingrédients  
ne sont pas convenablement proportionnés et essayés au point  
de vue des impuretés chimiques, se détériore et s'écaillera  
rapidement.

Chaque gallon de pein-  
ture de Ramsay est sou-  
mis à un essai méticuleux  
par nos Chimistes experts  
avant de sortir de la  
manufacture—de là ré-  
sulte l'économie pour  
l'acheteur.

### EMPLOYEZ LES VERNIS RAMSAY

Nous faisons des vernis  
convenant pour toutes  
sortes de travaux. Leur  
fini clair, lustré et élasti-  
que ne le cède à aucun.

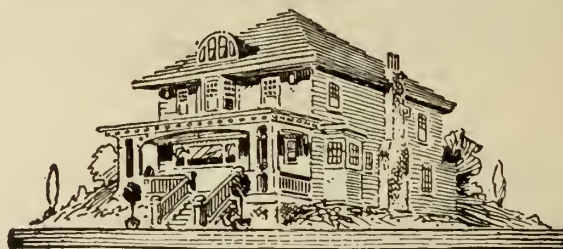
LES MEILLEURS  
FABRIQUES

Faites vos travaux de  
peinture avec la Peinture  
garantie pure de Ramsay,  
quand cela ne serait qu'  
au point de vue de la  
qualité.

Demandez des cartes de  
couleurs à tout marchand  
vendant les Peintures de  
Ramsay ou soumettez-  
nous vos problèmes de  
peinture; nous nous  
ferons un plaisir de vous  
aider de nos suggestions.

### A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis de qualité, depuis 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver



"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fa-  
meuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quoti-  
diens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous  
pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

|                                                           | Brute                | Bouillie   |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|------------|
| Huile de lin                                              | Gall. imp.           | gall. imp. |
| 1 à 2 barils—                                             |                      |            |
| \$1.98-\$1.99-\$2.05                                      | \$2.01-\$2.02-\$2.08 |            |
| Ajouter 10 cents le gallon par<br>plus petites quantités. |                      |            |

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| Soudure stricte, la livre   | 0.45     |
| Soudure commerciale         | 0.41     |
| Soudure (wiping)            | 0.41     |
| Soudure en tige (calibre 8) |          |
| 4-60                        | 0.53     |
| 45-55                       | 0.57 1/2 |

### LA TERE BENTHINE

|                   | Nous cotons: | Gall. Imp. |
|-------------------|--------------|------------|
| 1 à 4 barils      | 0.98         | 1.00       |
| Petites quantités | 1.01         | 1.06       |

### LA SOUDURE EN BAISSSE

|                        |      |
|------------------------|------|
| Les prix actuels sont: |      |
| Soudure (garantie)     | 0.52 |

### GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à moteur, 34  
cents le gallon; l'huile de charbon  
Royalite, 19c; et l'Electroline et  
la Palacine 22 cents le gallon.



## LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porté les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

## CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.85 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

## LES GRAISSES EN HAUSSE

La graisse Mica pour axe, se vend à présent: 24 seaux de 3 livres \$8.05 la caisse; 48 1's, \$6.35, seaux de 10 livres, \$1.40 chaque 12 5's, \$7.75 et seaux de 25 livres \$3.00 chaque. La graisse à moyeux Arctique se vend: 12 5's, \$10.20 la caisse; Nos 0, 1 et 2 pour 36 1's, \$6.30 la caisse; seaux 25 livres, 13¼ la livre; blanche Nos 3, 4 et 5, en proportion.

## CORDES EN HAUSSE

La pure Manille se vend à 39c de base; la Manille anglaise à 33c, et la sisal à 27½c la livre.

## OAKUM POUR PLOMBIERS

Une hausse de 50c les 100 livres a marqué l'oakum pour plombiers.

## HAUSSE DES SCIES

Les scies à mains et autres sont en hauses de 5 pour cent à 10 pour cent. Ce changement s'applique aux lignes manufacturées par Shurly and District.

## LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

Mastic Standard Les 100 livres 5 1 moins-

tonnes tonne dre

En vrac en baril \$4.00 \$4.15 \$4.35

" ½ baril \$4.15 \$4.30 \$4.50

" 100 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

" 25 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

" 12½ liv. \$5.10 \$5.25 \$5.45

Boîtes 3 et 5 liv. \$6.85 \$7.00 \$7.20

Boîtes 1 et 2 liv. \$7.35 \$7.50 \$7.70

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00

les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

Qualité Craftman

**F DU PONT  
FABRIKOID**

Pour  
Coussins  
Sièges de  
Croisée et



# AMEUBLEMENT

**F**ABRIKOID est fait en imitation exacte de presque toutes les sortes de cuir fin. Il est souple et pliant et convient aux meilleures pièces d'ameublement de toute espèce. Il est imperméable, à l'épreuve de la poussière, intachable et sanitaire. Il est fait en nuances qui se marient admirablement avec les meubles de n'importe quelle pièce particulière et y ajoute un ton de confort et de distinction.



Fabrikoid vous fournit une opportunité exceptionnelle d'atteindre un vaste cercle de clients et de leur donner satisfaction en leur vendant des meubles, etc., tapissés de Fabrikoid Qualité Craftsman. Le meuble tapissé de Fabrikoid est un produit d'une qualité supérieure et qui donne satisfaction à vendre et à employer.

**DUPONT FABRIKOID COMPANY**

Manufacture et Bureau de Ventes: NEW TORONTO, Ont.

## LA CONSTRUCTION

### RÉPARATIONS

Lynco Corporation, avenue Esplanade, \$6,000.

Can. Consolidated Rubber, 950 Notre-Dame Est, \$3,600.

J. O. Martel v. Old Orchard St., \$4,000.

Congrégation Notre-Dame, 1010 Sherbrooke, \$30.

A. Taillefer, 805 Saint-Paul Ouest, \$100.

Commission Scolaire Catholique, 87 Sainte-Catherine Ouest, \$2,200

Paroisse de Saint-Louis de France, avenue Laval, \$450.

A. H. Graham, 105 Park, \$900.

Xavier Boyer, 611 Beaudry, \$275.

P. Lyall & Sons, Const. Co., 701 édifice Transportation, \$5,000.

C. B. Fainer, 1080 Saint-Laurent, \$150.

E. Sandarn, 1141 Van Horne, \$100.

Mme C. Blaché v. Mme D. Gibault, \$10, 219.

Colonial Wire Co., 107 Hamilton, \$300.

Can. Tube & Iron Co., 107 Hamilton, \$750.

D. Obefeld, 1438 Fabre, \$40.

Colonial Supplies, Ltd., 145 Saint-Jacques, \$400.

Succession Shepels, 1544 Sherbrooke, \$200.

Succession Bagg, 1611 Sainte-Catherine Est, \$150.

McClary Mfg. Co., 23 Wellington, \$15,000.

Mises Derick, 85 Crescent, \$500.

Rosario Grignon, 46 Daragon,

Henri Chenier, 531 Saint-Ambroise, \$300.

Ovila Beauchesne, 2249B Messier, \$25.

A. Bedford, 168 Colbrooke, \$350.



### REDUCTION DU COUT DE L'ASSURANCE

Le rapport de la Commission de la Conservation sur les "Pertes par le feu au Canada", dans lequel l'auteur soutient que les frais d'assurance contre le feu au Canada sont trop onéreux, et que les primes élevées payées aux agents en sont une des causes principales, semble contribuer à y remédier. On lit dans la presse qu'une importante conférence, qui a duré une semaine, a été tenue le mois dernier à New York par les officiers de la Canadian Fire Underwriters' Association, à laquelle assistaient les chefs de l'exécutif de plusieurs grandes compagnies d'assurance contre le feu aux Etats-Unis pour discuter ce problème. On a dit que les représentants des compagnies et leurs agents se sont réunis en vue d'adopter quelques moyens destinés à réduire les primes; mais aucune décision définitive n'a été prise.

Voici quelques extraits caractéristiques à cet effet, contenus dans "Pertes par le feu au Canada."

"Les dépenses d'administration sont plus onéreuses au peuple du Canada que les profits réalisés par les assureurs. Une gérance qui nécessite approximativement 30 pour cent de toutes les primes est certainement extravagante. Si une partie raisonnable de cette somme était employée à prévenir les feux, les dépenses seraient justifiées, comme par exemple dans le cas de l'assurance des chaudières à vapeur, où le coût de l'inspection pour empêcher les pertes excède la somme payée pour pertes. On doute cependant que plus de un pour cent des primes soit directement appliqué au travail de prévention, alors qu'environ 21 pour cent sont distribués en commissions pour agents. Les services de ces intermédiaires sont donc coûteux.

Le mode de rémunération accordée aux agents est sans doute la source des maux, qui se rattachent aux affaires d'assurances et aux pertes excessives que le Ca-

nada subit par le feu. Actuellement, on paie des commissions sur environ 25 pour cent des primes de préférence, 20 pour cent sur effets de commerce, et 15 pour cent pour manufactures et établissements protégés par des arroseurs; mais ces taux sont inférieurs à ceux de plusieurs compagnies. Dans les grandes villes, telles que Montréal et Toronto, les commissions sont fixées par concurrence, et l'on paye jusqu'à 40 et 50 pour cent, lorsque les risques sont bons. Les agents sont les maîtres de la situation et ils sont intéressés à maintenir les taux aussi élevés que possible. Par contre, les compagnies cherchent des assurances le plus économiquement possible, tout en essayant de maintenir la qualité. D'un autre côté, le public n'est guère intéressé à savoir si les agents sont à salaire, à commission ou à participation dans les profits; les assurances contre l'incendie diffèrent essentiellement des autres genres d'affaires. Mais voilà le point capital de toute la situation. Les taux de l'assurance contre l'incendie sont élevés ou minimes, selon le degré de danger de la chose assurée. Les grands dangers sont frappés de taux élevés. L'agent reçoit naturellement une plus forte rémunération lorsque les dangers sont plus grands."

### FEU M. LEON FAMELART

Nous avons appris avec regret la mort de M. Léon Famelart journaliste bien connu de Montréal, qui fut attaché pendant deux ans au service de notre rédaction, avant de créer le nouveau journal "Le Charivari", dont il avait su faire un franc succès.

Il laissera parmi nous le souvenir d'un travailleur consciencieux et d'un homme qui fut toujours digne de la plus haute estime.

"Nous faisons et trempons notre propre acier"



"We Make and Temper Our Own Steel"

# SIMONDS

"The Saw Makers."

**Les Manufacturiers de Scies**

L'acier employé dans les Scies Passe-Partout Crescent Ground de Simonds est fait d'une qualité spéciale d'acier manufacturé dans notre aciérie et trempé selon notre propre procédé secret. Cet acier donne aux dents une souplesse et une dureté qui leur permet de garder leur tranchant aigu supérieur à l'usage le plus long et le plus sévère.

Le meilleur moyen d'édifier un bon commerce est de vendre des marchandises qui donnent satisfaction.

**Les Scies  
Passe-Partout  
Crescent Ground  
de Simonds**

**vous vaudront de  
grosses affaires qui se  
maintiendront. Pre-  
nez en stock la ligne  
Simonds.**

**Simonds Canada Saw Co.  
Limited**

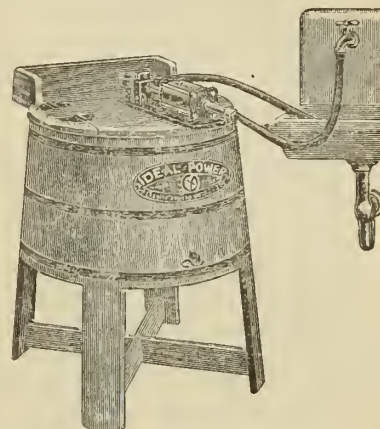
Rue St-Remi et Avenue Acorn  
MONTREAL, (P.Q.)  
VANCOUVER, (C.A.) ST. JEAN (N.B.)

# LA PERFECTION

## La Laveuse à Pouvoir d'Eau

"Ideal est un exemple de la perfection des produits manufacturés par Dowsell, Lees & Co. Ils sont parfaitement bons tant en matériel, qu'en façon et en efficacité.

Le manque de main-d'oeuvre et le déiaut de matière première peuvent affecter la quantité de Lessiveuses que nous fabriquons dans notre usine, mais ces bandicaps temporaires n'affectent pas, ni n'auront l'occasion d'affecter la qualité de celles qui sont produites.



L'impossibilité de répondre à toutes les demandes du commerce peut avoir pour résultat pour vous, la perte d'affaires pendant un certain temps, mais nous ne risquons jamais de perdre la confiance acquise par trente années de perfection constante dans notre fabrication.

L'"Ideal" n'est qu'un de nos nombreux modèles, dont chacun s'adapte à des besoins spéciaux et qui tous contribuent à rehausser notre réputation parmi les marchands et les personnes qui font usage de nos lessiveuses.

---

---

***Dowsell Lees & Co.,***  
*LIMITED*

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

P. M. Beaudoin v. Jos. Allard, \$14.  
 C. W. Lindsay, Ltd. v. W. Gordon, \$11.  
 L. C. Masson v. Nap. Blair, \$25.  
 L. Martin v. John Leduc, \$93.  
 T. M. Taylor et al v. Frank Furlong, \$50.  
 S. Diamond v. W. McGee, \$18.  
 R. Marcell v. J. Deseillers, \$19.  
 P. G. Nichols v. V. A. Learo, \$39.  
 H. Cohen v. Cosmopolitan Patetic Club, \$12.  
 H. Cohen v. B. Richer, \$32.  
 J. E. Boulanger v. E. Philippe Trollier, \$27.  
 P. Pagé v. S. Spector Co., \$35.  
 J. Pageau v. Philippe Beaucage, \$68.  
 E. Cosantino v. J. E. Gauthier, \$15.  
 Mont Lasalle Hardware & Grocery Co. v. Mercellin Fabre, \$39.  
 S. Diamond v. J. E. Hoxle, Victoria-ville, \$62.  
 C. W. Lindsay Ltd v. A. Moreau, St-Flavien, \$36.  
 J. D. Lajeunesse v. J. E. Decelles, Outremont, \$25.  
 B. Pilon v. H. Easher et vir, Lachine, \$64.  
 S. Bernstein v. M. Y. Edmonds, Lachine, \$13.  
 S. Bernstein v. J. Bubner, Verdun, \$16.  
 B. Saliger v. Jos. Pratte, \$34.  
 A. Patenaude v. Alf. Plante, \$20.  
 H. Deschamps v. O. Desèves, \$16.

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Nep. Beaudoin v. Albert Colpron, Montréal Ouest, \$163.  
 Ulric Leclair v. Annie Forant, et Mme Wm. Foran, Montréal, \$100.  
 A. Racine Ltd. v. H. Lehrer, Montréal, \$148.  
 Albert Meunier es qual v. Mun. & Metal Products Ltd., Montréal, \$2,525.  
 Wm. Pinsonnault v. Ulric Proulx, Montréal, \$140.  
 Geo. Leroux v. Paul Brodeur, Montréal, \$316.  
 S. Thomas v. Warden King, Ltd., et King Warden, Ltd., Montréal, \$320.  
 F. Payette v. Yvonne Leduc, et Maria Leduc, Montréal, \$146.  
 J. L. Warren v. Can. Raw Products, Dev. Co., Ltd., Montréal, \$160.  
 Brantford Computing Scale Co., Ltd., v. M. Nakel, Montréal, \$175.  
 Jos. Gagné v. McLennan Lumber Co., Ltd., Montréal, \$1,600.  
 B. Glazer v. Sigmund Siegal et Maison du Bon Goût, Montréal, \$151.  
 Rock City Cigar Co. v. J. Michaud, Montréal, \$91.  
 Singer & Sewing Machine Co., Ltd., v. Coull & Lynch, Alex. Jas. Coull et Edw. J. Lynch, Montréal, \$102.  
 Mme Jos. Loiselle v. Joseph Ortiz, Montréal, \$163.  
 Josué Panneton v. Edouard Napp, Montréal, 1re classe.

Annie Hitchowitz v. Virginia Gibou-leau, Montréal, \$250.  
 Cie J. A. Guilemette, Ltd., v. Philias Lapierre, Montréal, \$1,166.  
 Banque Molsons v. Antime Valin, Montréal, \$127.  
 Montreal Life Ass. Co. v. Salon d'Optique Canadien, Ltd., Montréal, \$1,491.  
 J. S. McGee v. W. I. Story, Montréal, \$915.  
 J. G. Adam v. H. C. Perrin et W. W. Marshall, Montréal, \$2,030.  
 Uldéric Leroux v. Alph. Lévesque, Montréal, \$183.  
 DeLaval Co., Ltd. v. G. Midgley, Westmount, J. L. Trenholme, Montréal-Ouest, et City Dairy Co., Montréal, \$512.  
 I. L. Lafleur v. S. Duncan, Montréal, \$344.  
 I. L. Lafleur v. S. Duncan, Montréal, \$784.  
 Régina Gagnon v. Ls. Morache, Montréal, 2e classe  
 Ls. Véronneau v. Théodore Laurence, Montréal, \$15,759.  
 M. Pesner & Son v. John Soterion Nicholson, Sorel, Harry Valvanos et Elite Café Co., Montréal, \$175.  
 Masson & Son, Ltd. v. L. Lague, Lachine, \$261.  
 L. P. Deslongchamps v. W. W. Wilson, Outremont, \$202.  
 Beaudoin Ltd v. Modeste Guillette, Montréal, \$243.

## Crochets à Chapeau et à Manteau EN FIL DE FER

Ayez-en votre stock bien garni, car il existe une demande constante. Nous les fournissons en grandeurs de 2½, 3 et 3½ pouces et en différents finis—cui-vré toujours en stock.

## Ressorts de Porte en Fil de Fer Cuivrés ou Laqués—Grandeur 5 Pouces

AUTRES PRODUITS FOURNIS AU COMMERCE DE QUINCAILLERIE

Boulons, Noix, Clous de broche, Rivets, Broquettes, Vis à Bois, Crampons de fer, Treillage en fil de fer, Mastic, Blanc de Plomb, Fil de fer, et Produits de Fil de fer de toutes sortes.

THE STEEL COMPANY OF CANADA, LIMITED  
 HAMILTON - - - - - MONTREAL

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marehants de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON  
PEMBROOKE - (ONTARIO)

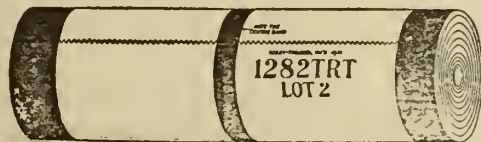


FABRIQUES AU CANADA

## Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

**STAUNTONS LIMITED**

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin,  
& Webb, 10 rue Victoria.



Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

### PROFITS

LA BOURRURE A COLLIERS AYANT DE VERITABLES ARGUMENTS DE VENTE.

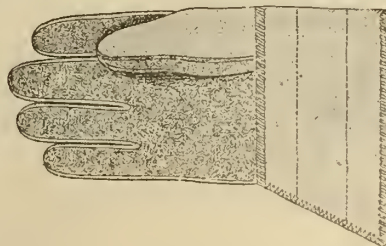
Les Bourrures à Colliers TAPATCO conservent les épaules des chevaux en parfaite condition de travail.

La qualité excellente de Toile de Coton dont est faite la Bourrure TAPATCO et le Matériel de bourrure d'une composition préparée spécialement sont pour chacune une garantie de longue durée dans les conditions les plus dures.

Notez aussi la patente exclusive. Une nouvelle matière patentée et un nouveau modèle de feutre renforcé pour attacher les crampons à la Bourrure empêchent les crochets de s'échapper aisément, même quand le tissu a été affaibli par un long usage. Cette forme d'attache n'est trouvée que sur les Bourrures manufacturées par nous.

**Les gants de coton, marque Tapatco pour ouvriers**

Les Gants TAPATCO sont de haute qualité et faciles à vendre et ils se maintiennent et donne satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour être employés aux travaux des champs ou de jardins ou pour l'usine.



Commandez-en à présent à votre marchand de gros et poussez la vente de TAPATCO—le gant de service et de qualité, fait avec poignets tricotés, avec bande ou en style gantelet, en pesant léger, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise.

Nous fabriquons aussi des gants garnis de cuir et de "leatherette".

**The American Pad & Textile Co.**  
CHATHAM (ONT.)



## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

### DISSOLUTIONS—

- F. Hughes & Co., agents manufacturiers, Henry Healthy, Frederick Hughes, décédé, filé le 2 octobre 1918.  
D. Watson & Co., Ferdinand T. Hoppins, jr., filé le 2 octobre 1918.  
J. A. H. Chevrier & Co., épiciers, Rigaud, Anna Mallette, séparée de biens de J. A. H. Chevrier, filé le 7 octobre 1918.  
New York Cap Co., Lillie Klapper, séparée de biens de Sam Pollock, filé le 8 octobre 1918.  
Liberty Waist Co., Samuel Cohen, filé le 8 octobre 1918.

### NOUVELLES FIRMES—

- Union Engine & Machine Works, Ltd., Nouveaux Edifices Birks, incorporée par lettres patentes provinciales, le 13 septembre 1918. Wm. H. Chenery, président.  
Liberty Kaist Co., Samuel Cohen, séparé de biens de Edyth Fridfeld, Robert Cabott, célibataire, depuis le 8 octobre 1918.  
Thos. P. Oakes & Co., marchands de nouveautés, Thomas Pierre Oakes, veuf de Céline Desjardins, Bruno Marchand, séparé de biens de Adélina Morin, depuis le 1er octobre 1918.  
Acme Art Institute, Sarah Lighner, veuve de Haim Ber Rosenstone, depuis le 2 octobre 1918.  
Eagle Pure Milk Co., épiciers, Finkelstein, célibataire, depuis le 2 octobre 1918.  
O. Demers & Co., épiciers, Blanche Baubeux, de Laprairie, séparé de biens de Osc. Demers, depuis le 21 septembre 1918.  
Union Employment Bureau, Max Clavir, séparé de biens, depuis le 2 octobre 1918.  
Allies, Regd., Clément Duluth, séparé de biens depuis le 1er octobre 1918.  
D. Watson & Co., Ferd. T. Hepkins, Jr., James Grant Stenhouse, depuis le 1er octobre 1918.  
F. Hughes Co., agents manufacturiers, Harold Heathley Hughes, séparé de biens de E. Johnson, depuis le 30 septembre 1918.

Goulet Frères, Eaux Gazeuses, A. Guilmette, depuis le 5 août 1918.  
Golden Rule Dye Works, S. Bloom, depuis le 4 octobre 1918.

Agnès M. Shoolbred, Regd., A. MacDuff, séparé de biens de A. Mackie, depuis le 6 septembre 1918.

Z. Goldsmith, vêtements tout faits pour dames, Z. Goldsmith, séparé depuis le 2 octobre 1918.

American Vulcanizers, Esther Polonsky, séparée de biens de Samuel Simon, depuis le 3 octobre 1918.

Maisonnette 5-10-10 & 25 cents Store, Joseph Peritz, célibataire, depuis le 2 octobre 1918.

Strand Photo and Studio, Arthur Lax, célibataire, depuis le 4 juillet 1918.

La Cie de Musique Champlon (Champion Music Co.), Maurice Robitaille, célibataire, depuis le 7 octobre 1918.

Sherbrooke Grocery, Westmount, Anna Mallette, séparée de biens de J. A. H. Crevier, depuis le 7 octobre 1918.

Parisian Valet Service, Hyman Sitivack, en communauté de biens, depuis environ le 1er mai 1918.

T. E. Fee, marchands de bois, Thomas E., en communauté de biens de Marion Houston, depuis le 7 octobre 1918.

Taric Optical Co., I. Rodrigue, en communauté de biens de M. A. Taylor, depuis le 5 octobre 1918.

Raphael Boilard & Co., membres artificiels Blanche Poirier, séparée de biens de Raphael Boilard, depuis le 8 octobre 1918.

### VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

The King, Jean Vitel, 21 octobre, 10 a. m., 69 Hôtel de Ville, Coutu.

Dagenais et Co., D. J. Robinson, 24 octobre, 10 a. m., 170 Saint-Maurice, Aubin.

J. B. Papin, W. Bazinet, 23 octobre, 10 a. m., 22 Judge, Aubin.

J. B. Nantel, Octave Dubé, 21 octobre, 1 p. m., 559 Beaudry, Trudeau.

Wm. L. McSwiggin, Israel R. V. Harris, 233 avenue du Parc, Coutu.

Dupont & Frère, L. A. Perreault, 22 octobre, 10 a. m., 903 Saint-Valier, Coutu.

Banque Royale du Canada, Mme Victoria Trudeau, 23 octobre, 2.30 p. m., 2337 Boulevard Saint-Laurent, Marsson.

A. Martel, M. Linin, 19 octobre, 11 a. m., 850 Mousseau, Lafontaine.

Hon. C. P. Beaubien, W. B. Gilman, 22 octobre, 10 a. m., 866 Sainte-Catherine Ouest, Robitaille.

J. P. W. Mitchell, Shas. Heath, 22 octobre, 10 a. m., 2104 Boyer, Robitaille.

Montefiore Loan Syndicate, M. D. Cohen, 21 octobre, 10 a. m., 922 Hôtel de Ville, Desroches.

Scott et al, C. Charpentier, 21 octobre, 1 p. m., 566 Saint-Hubert, Desroches.

O. B. Ranger, H. Drouin, 21 octobre, 10 a. m., 301C Garnier, Desroches.

Cohens Ltd., Wm. Collins, 21 octobre, 2 p. m., 1426 Chabot, Desroches.

E. Dubois, Oscar Genest, 21 octobre, 2 p. m., 1296 Messier, Aumais.

E. J. Liasse, David Lafleur, 21 octobre, 2 p. m., 92 Fullum, Aumais.

Bazile Allard, Délia Gibeault, 23 octobre, 2 p. m., 289 Beaudry, Aumais.

W. H. Scroggie, Mme A. Bruce et vir, 21 octobre, 10 a. m., 100, 4e avenue, Lachine, Robitaille.

Jos. Roy, Ovila Roy, 22 octobre, 10 a. m., Nelson Monument, Brouillet.

Banque Royale, Victoria Trudeau et vir, 23 octobre, 2 p. m., 2343 Saint-Urbain, Marson.

Mme E. Jean, G. Clermont, 21 octobre, 2 p. m., 2303 Saint-Denis, Lafontaine.

L. Nigog, Salon d'Optique Canadien, Ltd., 11 a. m., 290 Sainte-Catherine-Est, Trudeau.

## Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

**THOS. BIRKETT & SON CO., LIMITED**

Marchands de Quincaillerie en Gros

OTTAWA,

CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859  
189

UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT McCASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MENSUELS.

FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX POPULAIRES.

**McCASKEY SYSTEMS**

TORONTO - CANADA



## Le Bourrelet Anti-Gelée



Un matériel manufacturé tissé en cinq épaisseurs, faisant un Bourrelet épais et consistant pour être employé là où un fort Bourrelet est nécessaire. Il peut être semblablement séparé à l'épaisseur voulue pour usage là où un Bourrelet mince est nécessaire.

En cartons de 38 pieds avec brochettes à bourrelet en quantité suffisante pour application, inclus dans chaque carton.

En vente chez les Marchands de quincaillerie en gros et les Jobbers de Sellerie.

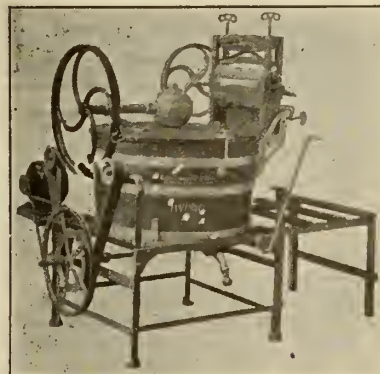
**Manufacturé par**  
**Burlington Windsor Blanket**  
**Co., Limited**  
**TORONTO**

Tenez-vous cette

**HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE**

*Maxwell ?*

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

**MAWHELLS LIMITED**

ST. MARY'S (Ontario.)

(C)

## LES TRIBUNAUX (suite)

### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Cie Imp. Immeubles du Can., Ltd v. J. B. Paré, Montréal, \$145.  
 F.-X. Rochon v. V. Scott, Montréal, \$175.  
 J. A. Shinnick v. Grégoire Rochon, Montréal, \$435.  
 Damien Duquette v. Mme Geo. W. Faust et vir, Montréal, \$103.  
 Geo. Rabinovitch v. Elie Goldfine, Ls. Goldfine et Jacob A. Roston, Montréal, \$8,158.  
 Sweet Comings Co. Inc. v. Carlton Lumber & Pulp Co., Ltd., R. C. Barry et John Barry & Son, Montréal, \$24,247.

### ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 7 au 12 octobre 1918.

Mariage—Wilfrid Langevin dit Cantin et Mlle Alice Denoncourt, séparation de biens.

Vente—Mme Philomène Poisson à Alphonse Saucier, 2 parties de 991, Tingwick, \$425, payées.

Hypothèque—Dominique Saucier à ses 4 enfants mineurs, p.n.e. 1115, Tingwick, \$181.34 chacun.

Vente—Oscar Léotourneau à Ferdinand Langlois, p.n.e. 244b, Arthabaskaville, \$1,050, \$200.00 acompte.

Obligation—Ferdinand Langlois à Nathaniel Blanchet, p.n.e. 244b, Arthabaskaville, \$200.00.

Vente—Rosaire Verville à Edouard Couture, 123, 126, 1283 et 183a, Saint-Christophe, \$5,125.00, \$1,825 acompte.

Hypothèque en gar. coll. — H. Eus. Trudeau à la Banque Provinciale, 984, 985, 1117 et 1118, Warwick et autres, \$77,917.80.

Transport—Honoré Jacques à Joseph Saint-Pierre, sur Louis Tessier, \$400.00.

Vente—Arthur Gilbert à E. W. Tobin, 19, 1er rang, et autres, Stanfold, \$8,075.00, payées.

Testament—Mme Alma Provencher à Wilfrid Luneau, ½ ind. 395, 396 et 402, Saint-Norbert.

Vente—Bédard et Bélanger (curateurs à Henri Fortin) à Mme Mélina Fleury, p. 380 et p. 372, Sainte-Victoire, \$1,205, payées.

Testament—Louis Rioux à Mme Emérentienne Provencher, 13, p. 12, 179 et 180, Saint-Norbert.

Vente—Tourville Lumber Mill Co. à Napoléon Rousseau, 26, 11e rang et autres, Simpson, \$10,675.00, payées.

Cession—Célestin Delisle à Mme Alice Daveluy, 41-79, Bulstrode.

Vente—Célestin Martel à Lambert Paquette, 79, Warwick, \$3,300.00, payées.

Obligation—Lambert Paquette à Joseph Croteau, 79, Warwick, \$1,200.00.

### ABANDON JUDICIAIRE

Par C. H. Fournier, Montréal, v. Z. Monté, gardien provisoire.

### CURATEURS

Superior Dress Mfg. Co., Montréal, Paquet et Bonnier, curateurs.

**POISSON A VENDRE**  
 Spécialité de Morue Salée et Hadock; expedition directe aux détaillants, de morue préparée No1, 2 et 3.

Ecrivez pour prix et conditions. Casier 634,

Le Prix Courant

**PATATES A VENDRE**  
 par lot de char ou autrement.

Ecrivez, en mentionnant les quantités. Casier 605.

Le Prix Courant

**LARD SALE, SAINDOUX ET BEURRE**

On demande à acheter, du Lard Salé, du Saindoux et du Beurre aux meilleures conditions du marché.

Ecrire Casier 600

Le Prix Courant

**BOUTE LLES VIDES A VENDRE.**

Une grande quantité de flacons et bouteilles vides à vendre. Ecrire Casier 630

Le Prix Courant



**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé . . . . . \$4,000,000  
Fonds de réserve . . . . . 4,800,000  
Siège Social, - - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)**

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs mai- sons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.  
Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.  
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.  
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."  
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.  
M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.  
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.  
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."  
M. S-J-B, ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.  
Secrétaire, M.J.-A TURCOT      Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,  
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY      Inspecteur, M. ALEX. BOYER  
Auditeurs représentant les Actionnaires  
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal      M. J. A. LARUE, Québec

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.  
Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

## ASSURANCES

**Automobiles**Assurance  
couverture  
con

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

**ESINHART & EVAN**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553

MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

10, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent. Collection

Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

43 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal



## Table Alphabétique des Annonces

|                              |                              |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| American Pad . . . . .29     | Clark, Wm. . . . . 8         | Gillett, E.-W. . . . . 14    | Nova Scotia Steel Co. . 32   |
| Anchor Cap . . . . . 4       | Cluett, Peabody . . . . 34   | Gonthier et Midgley . . 33   | Ogilvie Flour Mills          |
| Assurance Mont-Royal 33      | Connors Bros. . . . . 14     | Hobart, Mfg. Co. . . . . 9   | rapport . . . . . 20-21      |
| Babbitts . . . . . 5         | Côté et Lapointe . . . . 8   | Imperial Tobacco . . . . 15  | Paquet et Bonnier . . . . 33 |
| Baker, Walter . . . . . 8    | Couillard, Auguste . . . 33  | Jonas & Cie, H. . . . .      | P. Poulin et Cie . . . . . 8 |
| Banque d'Hochelaga . . 32    | Dale Wax Figure . . . . 34   | .. couverture intérieure     | Parker Brooms Co. . . . . 5  |
| Banque Nationale . . . . 32  | Dom. Canners (Ltd.) . . 3    | La Prévoyance . . . . . 33   | Pink, Ths. . . . . 29        |
| Banque Molson . . . . . 32   | Dominion Match Co. . . . 5   | Leslie & Co., A.-C. . . . 23 | Releg Co., Enr. . . . . 9    |
| Banque Provinciale . . . 32  | Dowswell Lees & Co. . . 27   | Lever Bros. . . . . 11       | Ramsay Paint . . . . . 24    |
| Birkett & Son Co. . . . . 30 | DuPont de Nemours . . 25     | Liverpool-Manitoba . . . 33  | St. Lawrence Flour Mills     |
| Borden Milk . Couverture     | Eddy, E B. & Co. . . . . 9   | Mathieu, (Cie J.-L.) . . . 8 | .. . . . Couverture          |
| Brodeur, A. . . . . 8        | Esinhart & Evans, Ltd. 33    | McArthur . . . . . 23        | Simonds Saw . . . . . 26     |
| Brodie & Harvie . . . . . 8  | Fairbanks, N. K. . . . . 6   | McArthur Irwin, . . . . 22   | Stauntons Ltd . . . . . 29   |
| Bureau du Shérif . . . . . 8 | Fontaine, Henri . . . . . 33 | McCaskey . . . . . 30        | Steel of Canada . . . . . 28 |
| Burlington Windsor Blan-     | Fortier, Joseph . . . . . 33 | Maxwells, Ltd. . . . . 31    | Stewart Mfg. Co. . . . .     |
| ket Co. . . . . 31           | Furuya . . . . . 13          | McCormick Biscuit . . . . 7  | .. . . . Couverture          |
| Canada Life Assurance        | Gagnon & L'Heureux . . 33    | Montbriand, L.-R. . . . 34   | Sun Life of Canada . . 33    |
| Co. . . . . 33               | Garand, Terroux & Cie 33     |                              | Western Ass. Co. . . . . 33  |
| Canadian Fasteners . . . 12  |                              |                              |                              |
| Church and Dwight . . . 4    |                              |                              |                              |
| Cie d'Assurance Mu-          |                              |                              |                              |
| tuelle du Commerce 33        |                              |                              |                              |



ENVOYEZ  
VOS COMMANDES  
EN FAIT DE  
FORMES et BUSTES  
D'ETALAGE

DALE WAX FIGURE  
CO., LIMITED,  
TORONTO

La plus importante  
maison de Fixtures  
d'Etalage

MANUFACTURIERS

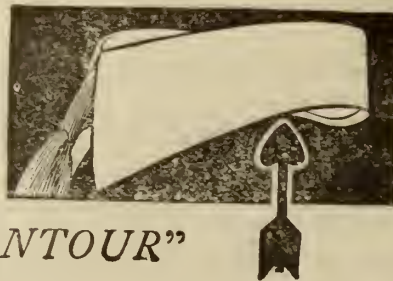
de Bustes de Cire de  
haute qualité, de  
Formes et Fixtures  
a'Etalage.

Tout ce qu'il est possible d'imaginer pour  
le meilleur étalage des marchandises

à Montréal: J. BOGAT

150 RUE BLEURY

FAUX-COLS  
ARROW  
de forme ajustable

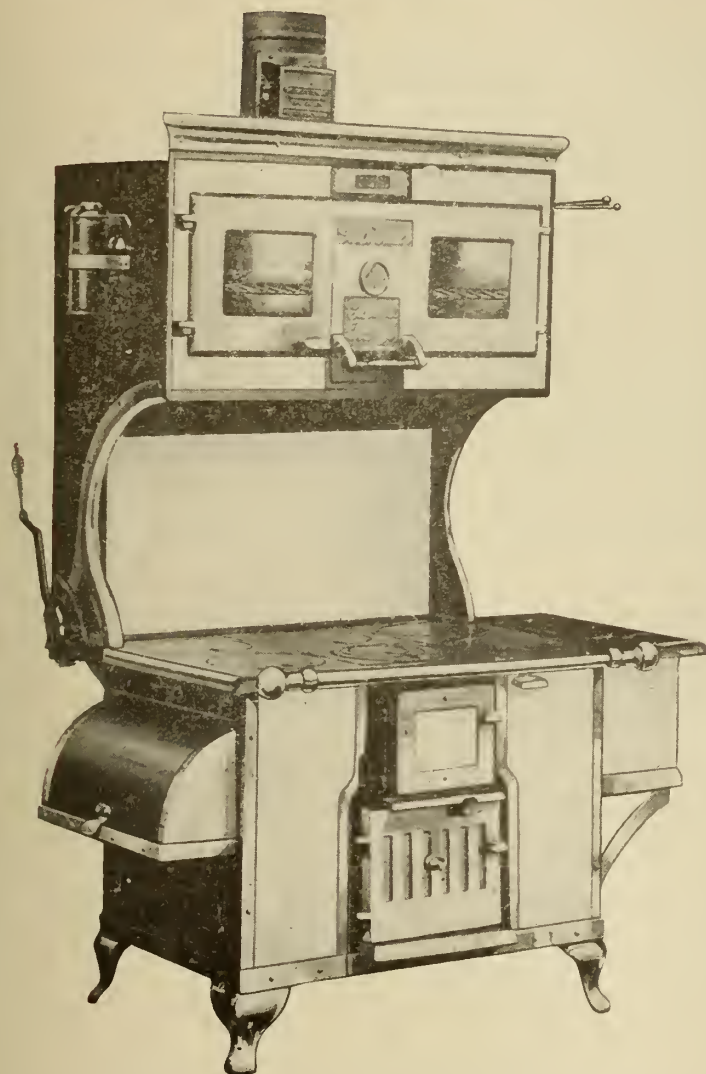


"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME  
AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA  
FORME CURVILIGNE SUR LE DES-  
SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE  
PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL

# Le Cabinet "Good Cheer"



## Le Poêle à Four Elevé

**pour Charbon et Bois**

### Le tout-en-blanc Le tout-en-vue

Dans sa nouvelle robe émaillée blanche, le fini de perfection a été ajouté au Poêle Cabinet, ce qui en fait sans contredit l'article de cuisine le plus commode qui soit offert.

D'un océan à l'autre, le Cabinet remplace dans toutes les cuisines, le poêle d'ancien style. C'est le poêle qui convient à toute ménagère.

Songez qu'on peut cuire dans son four de 30 x 18 pouces, une pleine fournée de pain, **sans être obligé de tourner un seul poêlon**. Le four est uniforme, la chaleur étant conduite du foyer par un gros tuyau d'arrière qui chauffe cinq côtés du four.

En outre, le four étant à une hauteur appropriée, il n'est pas besoin de se baisser et la cuisson est toujours visible par les portes en verre à l'épreuve du feu.

La surface de cuisson polie, à six grands disques n'est pas obstruée et est disponible d'un bout à l'autre. Une chambre de chaleur de 15 x 19 pouces se trouve à l'extrémité gauche, et un réservoir en cuivre de huit gallons orne l'autre extrémité.

Il n'y a aucune trace de mine de plomb sur ce poêle.

Le foyer se trouve dans le centre et sa grandeur pour le bois est de 30 pouces de longueur, 8 pouces de largeur et 9 pouces de profondeur.

Une batterie sèche éclaire le four, et c'est là une caractéristique qui rappelle à l'observateur que ce Cabinet est "le poêle à four éclairé à l'électricité."

Comme meuble de cuisine, il surpasse tout ce qui a été offert jusqu'ici. Et comme le faisait remarquer une dame, "il a l'aspect d'un véritable fourneau"—et c'en est un.

S'il n'y a pas encore d'agence pour ce poêle dans votre localité, il nous fera plaisir de recevoir un mot de vous nous demandant plus amples détails et prix.

## The JAMES STEWART MFG. CO., Limited

WOODSTOCK, ONTARIO

WINNIPEG (Man.)

VANCOUVER (C.A.)



# DITES A VOS CLIENTES

---

que bien que le Gouvernement exige que nous produisions une plus grande quantité de farine pour chaque minot de blé qui nous est alloué, nous maintenons toujours la haute qualité de la Farine Règlementaire

## REGAL

et qu'avec cette farine fine et homogène, scientifiquement et soigneusement préparée, elles peuvent faire *d'aussi beaux gâteaux, d'aussi bonnes pâtisseries et d'aussi beau pain* qu'auparavant.

St. Lawrence Flour Mills Co., Limited,

1110 Rue Notre-Dame, Ouest,

MONTREAL



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 25 octobre 1918

Vol. XXXI—No 43

# VICTOIRE!

**C**E mot est comme un tressaillement. Il fait appel à nos fiertés, à notre intention la plus formelle, à notre orgueil de faire notre part. Il signifie, liberté, prospérité; c'est un joli mot à faire vivre.

Les Obligations de la Victoire équipent des armées, créent des flottes—mais elles font quelque chose de bien plus grand encore: Elles achètent la Victoire.

Elles rapportent cinq et demi pour cent? Evidemment!—Mais elles rapportent en outre la Victoire.

*Achetez des Obligations à votre Capacité Maximum*



**ACME GLOVE WORKS, LIMITED**  
MONTREAL

CONTRIBUTION DE "ACME GLOVE WORKS, LIMITED", A LA CAMPAGNE  
PUBLICITAIRE DE L'EMPRUNT DE LA VICTOIRE 1918.



## Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Épiceries les

### Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

### Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

### La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

### Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

## HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint Paul Ouest,

Montréal


# La Campagne d'automne est ouverte

POUR

## Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe

(AVEC SAUCE AUX TOMATES)

*Demandez de plus amples renseignements  
à votre marchand de gros.*

Notre Marque de  
Commerce  
est 



Le Sceau  
de la  
Qualité

Licence de la Com-  
mission des Vi-  
vres du Cana-  
da No 14-12



## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . . 0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . . 2.90  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.70

Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.80  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.50

Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.85  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.60

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres. 1.75  
— — — 3 livres.

— — — 6 livres.  
Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .

Paquets de 5 livres . . . . .  
Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.  
Les caisses contenant 12 paquets de

6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS &amp; CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaggetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.16

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . . 0.96

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . . 0.65

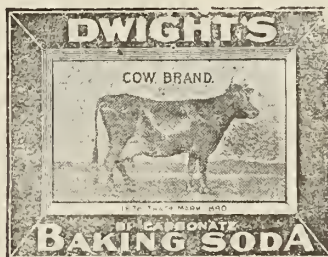
2 oz. — — — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

au gallon, de . . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

## Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

## CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers  
MONTREAL

## L'Acheteur Habile et les Capsules Anchor

Lorsqu'un épicière achète des produits alimentaires, à cette époque de l'année et principalement quand le pays a besoin de toutes les variétés de produits alimentaires, que ce soient des produits cultivés ou manufacturés, il est essentiel qu'il prenne toute précaution contre la perte.

Si tous les produits conservés dans les bocaux en verre sont scellés avec des Capsules Anchor, la perte qui peut provenir de la moisissure et de la contamination générale est tellement réduite qu'elle est pratiquement nulle.

Si tous les acheteurs, en conséquence, insistaient pour avoir les Capsules Anchor sur les conserves sous verre, ils effectueraient une grosse économie, tant à leur profit qu'à celui de la cause du pays.

Ecrivez-nous pour plus  
amples informations.

## Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

**M. l'Epicier—**

La loi vous oblige à tenir et à vendre à vos clientes des Succédanés de farine de blé--

Recommandez-leur donc d'employer

**25% de Farine de Riz**

comme succédané de la farine de blé, pour pain et cuisine *domestique de haute qualité.*

**Mount Royal Milling & Mfg. Co., Limited**

D. W. ROSS CO. Agents

**MONTREAL**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 2-084

**EGG-O**

est garanti donner de "Bons Résultats"



Entretenez la demande pour la Poudre à Pâte en poussant la vente d'Egg-O.

Egg-O convient parfaitement pour les nouvelles farines de guerre épaisses et mettra un terme aux plaintes de vos clientes.

Egg-O n'exige qu'un essai pour convaincre vos clientes qu'en l'employant on peut faire des gâteaux légers avec des farines épaisses.

RECOMMANDEZ EGG-O

**Egg-O Baking Powder Co.**

Limited

HAMILTON

- -

CANADA



Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pomy 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz. à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29  
 Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chilli, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chilli, la douzaine . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — — en verre . . . . . ¼s. 1.80  
 — — — en verre . . . . . 2.90  
 Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jar bon, langue  
 veau gibler . . . . . ¼s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibler. ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
 Langues . . . . . ½s.  
 — — — . . . . . 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ¼s. 3.95  
 — — — . . . . . 1s. 8.45  
 — — — . . . . . ½s. 12.95  
 — — — . . . . . 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1½ 14.50  
 . . . . . 2s. 19.50  
 Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
 En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 3.45

#### CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
 2s. . . . . 5.95  
 Mince meat.—

#### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

#### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45



## Voici quelque chose de nouveau— Des Balais de Confiance

CHAQUE BALAI qui sort de notre usine doit répon-  
 dre de toutes façons à notre type  
 de qualité supérieure;

CHAQUE BALAI doit avoir un bon manche soli-  
 de;

CHAQUE BALAI doit avoir la pesanteur et la qua-  
 lité exastes de Maïs;

CHAQUE BALAI doit être bien et fortement cons-  
 truit pour effectuer son ouvrage;

CHAQUE BALAI doit être fortement lié et accro-  
 ché au manche pour ne jamais s'en  
 détacher;

CHAQUE BALAI est entièrement garanti.

Commandez à présent! Il y aura hausse. Voyez nos  
 prix dans ce numéro du "Prix Courant."

Adressez vos commandes à votre marchand de gros  
 ou directement à nous.

The  
**Parker Broom Co.,**  
 OTTAWA

# RELEG

MARQUE DÉPOSÉE



- Prononcez "Real Egg".
- Un grand succédané des oeufs.
- En paquets de quatre grandeurs différentes.
- Se vend aisément à toute ménagère économe.
- Vous devriez mettre Releg en étalage.
- C'est un bon producteur d'argent.

**RELEG COMPANY Regd.**

34 Rue du Roi

QUEBEC,

CANADA

## Chutney aux Tomates DE HEINZ

une des 57 Variétés

**V**OICI un assaisonnement de tomates particulièrement préparé, d'un mélange soigneux qui donnera de la saveur aux aliments, au gibier, au poisson et aux huîtres.

Il est composé de tomates rouges bien mûres, cuites suivant les règles de l'art, assaisonnées pour se saturer d'un goût piquant et mises en bouteilles encore chaudes.

Le Chutney aux tomates de Heinz sera particulièrement approprié comme assaisonnement pour les repas des jours froids.

Prenez-en en stock.

**H. J. Heinz Company**

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

**Tout le Monde Demande les Remèdes Chamberlain Contre la Toux**

*Etes-vous prêt à y répondre?*

Ce splendide remède de famille obtient un succès sans cesse grandissant, grâce à ses preuves de service magnifiques dans tous les foyers et à notre publicité continuelle dans les meilleurs journaux. La demande existe — tout ce que vous avez à faire est d'acheter et de mettre en étalage les Remèdes Chamberlain contre la Toux, pour y trouver un afflux d'affaires régulières.



**Les Remèdes Chamberlain sont des produits de ventes courantes**

Ils sont connus d'un océan à l'autre. Tout le monde aime en user. Tout pharmacien aime à en vendre. Ce sont des producteurs d'affaires propres, directs et profitables.

**CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY, LIMITED, TORONTO**



## Les Produits de CLARK

Vous savez sans nul doute, M. l'Epicier, que la "Qualité" est le meilleur Agent de Réputation, et que la vente des marchandises de qualité est votre meilleurre annonce.



**Fèves  
au  
Lard**

Les Fèves au Lard de CLARK ont la qualité qui donne satisfaction aux clients. Elles portent le nom qui garantit, la réputation qui provoque les ventes faciles.

**CE SONT DES ARTICLES  
DE BONNE VENTE**

**W. CLARK, LTD.  
MONTREAL**

Licence de la Commission des vivres  
Canada, No. 14-216

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| IRON BREW      | CIDRE CHAMPAGNE |
| GINGER ALE     | CIDRE DE POMME  |
| CREAM SODA     | EAU MINERALE    |
| LEMON SOUR     | FRAISE          |
| CHERRY CREAM   | ORANGE          |
| CHAMPAGNE KOLA | SIPHON, ETC     |

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

**Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume**

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL  
Remises Promptes Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

**TENEZ EN STOCK  
LES SAUCISSES  
ETIQUETTES  
C. & L. Enr.**



**Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.**

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**  
Vendez-les et ayez des clients satisfaits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE  
**MONTREAL**  
Tél. Lasalle 92.

## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



**Procurent de  
bons clients et  
les conservent**

Registered  
Trade-Mark

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690



## UNE SESSION

**DE LA COUR DU BANC DU ROI**

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

**LE SAMEDI, DEUXIEME JOUR  
DE NOVEMBRE**

prochain, à DIX HEURES du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

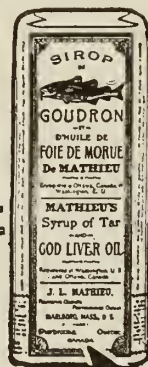
Le shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif

Montréal, 10 octobre 1918.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.



Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveurs augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

# The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

TEL. MAIN 7288 et MAIN 2715

## Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papiers

KRAFT GLACE OU MAT MANILLE TOILE  
A TOILETTE PARCHEMIN A JOURNAUX  
D'IMPRIMERIE CARTON A LETTRES

Et tous les Papiers Importés

SACS ET FICELLES

PAPETERIE

Et Papiers Imperméables

17-19 Rue St-Thérèse, - MONTREAL

UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT McCASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MENSUELS.

FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX POPULAIRES.

## McCASKEY SYSTEMS

TORONTO - CANADA

Prix, f.o.b. Montréal.

|                                                                                                  |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ —                                                                     | 2 1.95   |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 —                                                                     | 2.45     |
| Seaux 24 livres .. . . .                                                                         | 0.30     |
| Seaux 12 livres .. . . .                                                                         | 0.31     |
| Seaux 5 livres .. . . .                                                                          | 0.32     |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine .. . . .  | 10.00    |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 doz. par caisse, la douz. . . . .                 | 5.00     |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. . . . . | 0.95     |
| do., 4 doz., la douz. . . . .                                                                    | 1s. 1.25 |
| do., 2 doz., la douz., 2s. . . . .                                                               | 2.30     |
| do., grosses boîtes, 6s, ½ doz., la douz. . . . .                                                | 3.35     |
| do., grosses b. . . . .                                                                          | 20.00    |

### FEVES AU LARD

|                                                         |          |
|---------------------------------------------------------|----------|
| Etiquette rose, caisse de 4 doz., la douz., in. . . . . | 0.85     |
| do, 4 doz. à la caisse, douz. . . . .                   | 1.15     |
| do, 2 doz., à la caisse, la douz. . . . .               | 1.95     |
| do, grosses boîtes, 6s, 1 doz., la douz. . . . .        | 10.00    |
| do, grosses boîtes, 12s, ½ doz., la douz. . . . .       | 18.00    |
| Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . .                      | 1.90     |
| Pork & Beans, plain, 1½ . . . . .                       | 1.65     |
| Veau en gelée . . . . .                                 | 0.63     |
| Hachis de Corned Beef . . . . .                         | 1.95     |
| Hachis de Corned eBeef . . . . .                        | 2s. 3.95 |
| Beefsteak et oignons . . . . .                          | 2s. 5.95 |
| Beefsteak et oignons . . . . .                          | ½s. 2.95 |
| Beefsteak et oignons . . . . .                          | 1s. 4.90 |
| Beefsteak et oignons . . . . .                          | 2s. 8.90 |
| Saucisse de Cambrlôze . . . . .                         | 1s. 4.46 |
| Saucisses de Cambrlôze . . . . .                        | 2s. 8.45 |

Pieds de cochons sans os .. ½s. 2.90  
Prix sujets à changements sans avis  
Commandes prises par les agents su-  
jettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada)

THE CANADA STARCH CO., LTD.  
Manufacturier des Marques  
Edwardsburg.

|                                                                                           |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Empois de buanderie. La liv                                                               |        |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . .                                     | 0.09 ¼ |
| — White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . . .                          | 0.10 ¼ |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . | 0.10 ¼ |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) . . . . .                                | 0.10 ¼ |
| Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . .                                        | 0.10 ¼ |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) . . . . .                 | 0.11 ¼ |
| Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . .                            | 0.13 ¼ |
| — — (36 liv.) . . . . .                                                                   | 0.13 ¼ |
| boîtes à coulisses de 6 livres . . . . .                                                  | 0.13 ¼ |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . .                                   | 0.11 ¼ |
| Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . .                               | 3.25   |
| Celluloïd . . . . .                                                                       |        |
| Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . .                                | 4.60   |
| Empois de cuisine.                                                                        |        |
| W. T. Benson's & Co's. Celebrat-et Prepared Corn (40 liv.) . . . . .                      | 0.11 ¼ |
| Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . .                                             | 0.10 ¼ |
| Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . .          | 0.20   |
| (Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, ex-                                                       |        |

cepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse

|                                                                                                       |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 doz., en caisse . . . . .                                  | 4.25   |
| Boîtes de 2 liv., 2 doz. en caisse . . . . .                                                          | 4.80   |
| Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse . . . . .                                                          | 5.40   |
| — 10 liv., ½ doz. en caisse. . . . .                                                                  | 5.10   |
| — de 20 liv., ¼ doz., en caisse. 50s (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).   |        |
| Barils, environ 700 livres . . . . .                                                                  | 0.07 ¼ |
| Demi-baril, en viron 350 livres . . . . .                                                             | 0.07 ½ |
| Quart de Baril, environ 175 liv. . . . .                                                              | 0.07 ¼ |
| Conditions: net, 30 jours.                                                                            |        |
| Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture. |        |
| Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque . . . . .                                                    | 2.25   |
| — — 3 gals., 38½ liv., chaque . . . . .                                                               | 3.40   |
| — — 5 gals., 65 liv., chaque . . . . .                                                                | 5.50   |

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . . . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5.30 |
| Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . . . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5.90 |
| Boîtes de 10 livres, ½ douzaine . . . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5.60 |
| Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine. . . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5.55 |
| (Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
| Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation. |      |



Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

**CHURCH & DWIGHT**  
Cow Brand Baking Soda.



ment.

Emballé comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre..\$3.45

— 120 — de ½ livre.. 3.65

— 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . 5.00



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . 2.90

Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets . . . 2.90

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . 5.60

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres . . . \$8.75

Rideau, 22 livres . . . \$9.75

No. 3, 24 livres . . . \$10.50

Electric, 25 livres . . . \$11.25

Carpet, 27 livres . . . \$12.00

Daisy, 25 livres . . . \$12.25

Parker, 27 livres . . . \$14.00

Lady Gray, 29 à 30 livres . . . \$16.00

Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00

Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25

Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.**

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre . . . 0.60

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre.....0.61

"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.58

Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre . . . 0.60

Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.65

Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre.....0.67

**KLIM**

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse . . . \$ 5.35

Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . 7.65

Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . \$17.75

**BORDEN MILK CO., LIMITED**  
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes

**LAIT CONDENSE**

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes . . . 9.00

— Reindeer, 48 boîtes . . . 8.70

— Silver Cow, 48 boîtes . . . 8.15

— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes . . . 8.00

Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 8.00

— "Challenge", "Clover", 48 boîtes . . . 7.50

**Lait Evaporé**

Marques St-Charles, Jersey, Peerless,

"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40

"Tall", 48 boîtes . . . 6.50

"Family", 48 boîtes . . . 5.50

"Small", 48 boîtes . . . 2.60

**CAFE CONDENSE**

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . 6.00

Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes . . . 6.25

Marque Regal, 24 boîtes . . . 5.65

Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes . . . 6.00

Cacao Marque Reindeer, petites boîtes . . . 6.25



L'emploi de plus  
de lait signifie  
plus de vente  
de Klim

Les temps plus froids impliquent plus de cuisine domestique, plus de puddings au lait, plus d'emploi de lait, et de nos jours cela signifie Klim. Faites un étalage de comptoir cette semaine. Cet espace sera bien employé pour rappeler à vos clients de faire l'essai de Klim. L'essai de Klim a toujours pour résultats des ventes renouvelées. Klim est le lait séparé, pasteurisé sous forme de poudre et remplace rapidement toutes les autres formes de lait pour fins de cuisson et usage général à la maison.

Klim est naturel — sa saveur le prouve.

**CANADIAN MILK PRODUCTS, LIMITED**

10 Ruelle Ste. Sophie, Montréal.

Vendu par tous les épiciers en gros

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-242

**Un Savon Dur Pur**

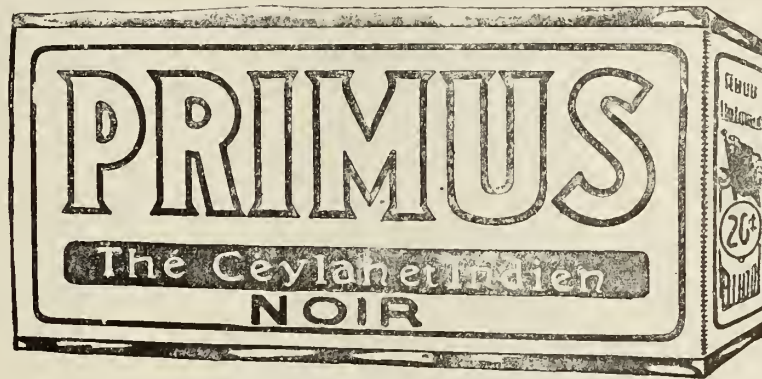
Le Savon *SURPRISE* a de merveilleuses qualités d'usage, en outre de ses autres marques de mérite.

**The St. Croix Soap Mfg. Co.,**

**ST. STEPHEN, N. B.**

Autrefois l'enseigne faisait la réputation du marchand et annonçait son magasin. Aujourd'hui c'est la Marque de Commerce qui lui assure de la popularité et de bons profits.

## La Marque de Thé de Ceylan et des Indes



NOIR ET VERT NATUREL

est l'enseigne de qualité placée sur votre magasin.

Commandez donc du Thé PRIMUS; en outre d'en tirer un profit pécuniaire, vous affermirez ainsi la bonne renommée de votre magasin.

**L. CHAPUT FILS & CIE., LIMITEE, Seuls Distributeurs, MONTREAL**

## AVIS aux CULTIVATEURS

Les cultivateurs devront remarquer qu'il est illégal d'employer le blé pour l'alimentation. Tout le surplus d'approvisionnement ordinaire pour la semence et le pain doit être vendu.

Le prix fixé par la Commission des Inspecteurs de grain pour le Canada, pour le blé de la province de Québec est de \$2.25 pour le blé No 2, franco, rendu à bord des chars à Montréal.

Nous sommes prêts à acheter votre blé, de cette qualité, à ce prix moins le fret jusqu'à Montréal.

Si vous n'avez pas assez pour remplir un char, expédiez-le en sacs que nous vous retournerons.

Adressez votre blé à:

**THE OGILVIE FLOUR MILLS CO., LIMITED,**

Royal Mills, Montréal.

et envoyez-nous le connaissance, ainsi que votre adresse au long, afin que nous puissions vous envoyer un chèque pour la valeur de votre blé.

**The Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.**  
**MONTREAL**

En ordonnant spécifiez la farine "Government Standard" Ogilvie et la farine d'avoine Ogilvie.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sort en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas

| d'alun.              | La doz. |
|----------------------|---------|
| 6 doz. de 2 oz.      | \$0.80  |
| 4 doz. de 4 oz.      | 1.25    |
| 4 doz. de 6 oz.      | 1.70    |
| 4 doz. de 8 oz.      | 2.25    |
| 4 doz. de 12 oz.     | 2.75    |
| 2 doz. de 12 oz.     | 2.85    |
| 4 doz. de 1 lb.      | 3.50    |
| 2 doz. de 1 lb.      | 3.60    |
| 1 doz. de 2 1/2 lbs. | 8.60    |
| 1/2 doz. de 5 lbs.   | 15.65   |
| 2 doz. de 6 oz.      | à la    |
| 1 doz. de 12 oz.     | cse     |
| 1 doz. de 16 oz.     | 9.55    |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT**

| La caisse               |
|-------------------------|
| 4 doz. à la caisse 5.55 |
| 2 caisses . . . 5.45    |
| 5 caisses ou plus 5.40  |

Soda "Magic"



| la caisse                                     |
|-----------------------------------------------|
| No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.30     |
| 5 caisses . . . 4.15                          |
| No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55 |
| 5 caisses . . . 4.45                          |

Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre  
"Gillett"

|                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|
| 1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25       |
| 1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35             |
| 1/2 lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95 |
| Par Caisse                                                        |

|                                                                          |                 |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2 doz ppts. 1/2 lb.                                                      | Assortis, 25.50 |
| 4 doz. ppts. 1/4 lb.                                                     |                 |
| 5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09 1/2 |                 |
| 10 lbs. caisses en bois . . . 1.04                                       |                 |
| 25 lbs. seaux en bois . . . 1.04                                         |                 |
| 100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01                               |                 |

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La liv.

|                                          |
|------------------------------------------|
| Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2  |
| Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12      |
| Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11    |
| Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2        |
| Canistres 10 livres . . . 0.18 1/2       |
| Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2 |
| Barils 400 livres . . . 0.10 1/2         |

# JELL-O

Fait au Canada

|                                                         |
|---------------------------------------------------------|
| Caisse assortie, contenant 4 doz. \$4.00                |
| Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.00                     |
| Orange, caisse de 2 doz. . . . 2.00                     |
| Framboise, caisse de 2 doz. . . . 2.00                  |
| Fraises, caisse de 2 doz. . . . 2.00                    |
| Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.00                   |
| Cerise, caisse de 2 doz. . . . 2.00                     |
| Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.00                    |
| Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret 2ième classe. |

**POUDRES DE CREME A LA GLACE  
JELLO**

Faites au Canada

|                                                            |
|------------------------------------------------------------|
| Caisse assortie contenant 2 doz \$2.35                     |
| Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.35                      |
| Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.35                       |
| Fraise, caisse de 2 doz. . . . 2.35                        |
| Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.35                        |
| Sans essence, caisse de 2 doz. . 2.35                      |
| Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe. |

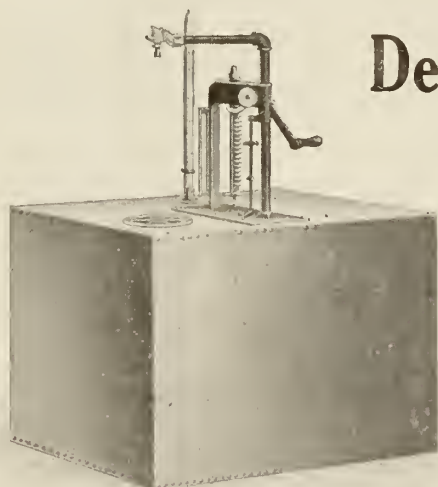


FIG. 19 POUR LE PETROLE

Ce modèle 19, répond parfaitement à vos besoins. La pompe mesure par gallon, demi-gallon ou quart. Ce style d'appareil est un standard depuis des années et a prouvé maintes fois son incombustibilité et ses qualités de producteur de profits.

## Des profits avec le

## BOWSER

Le Système Bowser d'emmagasiner de l'huile vous aidera à retirer un bon profit de votre Département d'huile.

Il arrête la perte, la détérioration de l'huile et la contamination d'un stock précieux.

Il épargne le temps de votre personnel de vente et procure un meilleur service à vos clients.

Il supprime les planchers trempés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est construit pour fournir du service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon exactement d'un coup et montre de façon précise combien faire payer pour chaque quantité dépensée.

### Sans le BOWSER, le Profit sur l'Huile est impossible.

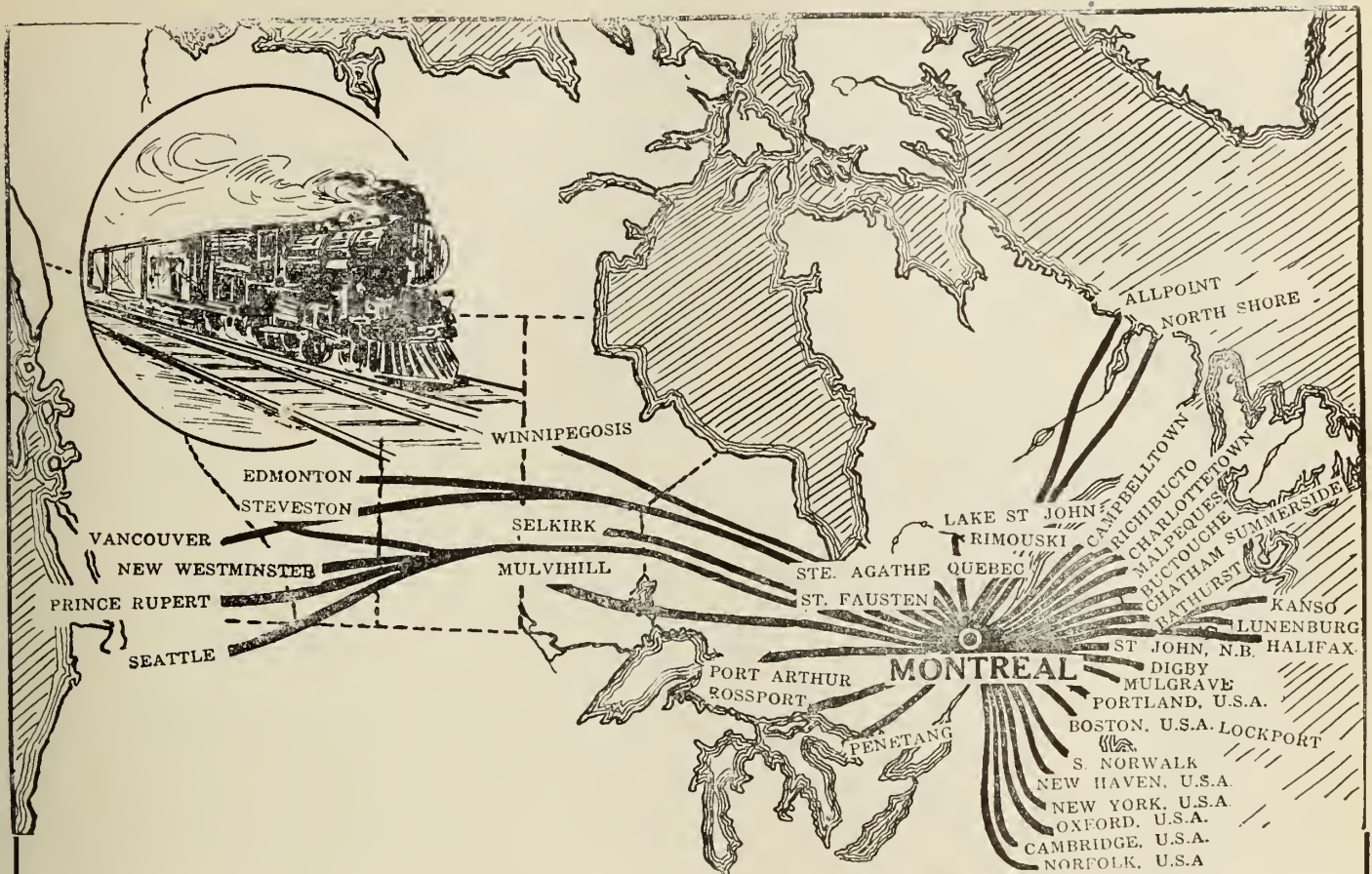
Demandez-nous notre brochure No 20—Ecrivez, tandis que vous y pensez.

## S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)

Bureaux de Vente dans tous les Centres et Représentants Partout.



La figure 21, "la Sentinelle Rouge" représentée à droite est bien connue et bien vue des automobilistes de partout. Elle pompe par gallon, demi-gallon, quart ou chopine. Construite avec ou sans lumière électrique. Se termine à clef. Compte, filtre et mesure la gasoline directement dans les automobiles. Pour usage avec un réservoir au sous-sol.



## D'un bout à l'autre du Continent

*Nous recueillons nos approvisionnements de poisson de tous les meilleurs bancs de pêche de l'Amerique du Nord*

De l'Atlantique, aussi bien que du Pacifique, des Régions Arctiques jusqu'au Golfe du Mexique, nous recevons le plus beau choix de la pêche de la saison.

C'est là la raison du fier prestige dont jouit notre maison parmi le commerce. Vous pouvez toujours compter sur la qualité de nos stocks, et nos approvisionnements sont toujours suffisants.

*Faites-nous vous approvisionner pour*

Le Jour National du Poisson, le 31 octobre

**D. HATTON COMPANY**  
MONTREAL



## Table Alphabétique des Annonces

|                             |                               |                             |                              |
|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| American Eveready . . . 25  | Church & Dwight . . . . 4     | Gonthier & Midgley . . . 73 | Montbriand, L.-R. . . . . 73 |
| Ames Holden . . . . . 37    | Cie d'Assurance Mutu-         | Greenshields . . . . . 50   | Mount Royal Milling &        |
| Anchor Cap . . . . . 4      | elle du Commerce . . . 73     | Gutta Percha Rubber         | Mfg. Co. . . . . . 5         |
| Aeme Glove Works, Ltd.      | Cie J. A. et M. Côté . . . 45 | Co. . . . . . 40            | Nicholson File . . . . . 33  |
| . . . . . Couverture        | Clark, Wm. . . . . . 8        | Hamilton Carhartt . . . 65  | Nova Scotia Steel Co. . 72   |
| Assurance Mont-Royal 73     | Climax Baler Co. . . . . 69   | Hatton, D. . . . . . 13     | Ogilvie Flour Mills Co. 11   |
| Baker & Co. (Walker) . 8    | Cluett, Peabody . . . . . 69  | Heinz . . . . . . . 7       | Paquet et Bonnier . . . 73   |
| Banque d'Hochelaga . . 72   | Connors Bros. . . . . 18      | Hobbs . . . . . . . 28      | Parker Brooms . . . . . 6    |
| Banque Nationale . . . 72   | Cooper Cap. . . . . . 69      | Imperial Tobacco . . . 19   | Penmans Limited . . . 68     |
| Banque Molson . . . . 72    | Côté et Lapointe . . . . 8    | Jonas & Cie, H. . . . .     | Poulin, P. & Cie . . . . 8   |
| Banque Provinciale . . 72   | Couillard, Auguste . . . 73   | Couverture intérieure 2     | Racine . . . . . . . 70      |
| Barnett & Co. . . . . 30    | Dale Wax Figures . . . 61     | Kingston Hosiery . . . . 71 | Ramsay & Cie . . . . . 26    |
| Belding Paul Corticelli 59  | Daoust, Lalonde & Cie . 38    | Lady Bell Shoe Co. . . 41   | Rena Footwear . . . . . 43   |
| Beveridge Paper . . . . . 9 | Dominion Textile . . . .      | La Prévoyance . . . . . 73  | Releg Co. . . . . . . 7      |
| Bowser . . . . . . . 12     | . . . . . Couverture          | Leslie & Co., A. . . . . 30 | Robinson James . . . . . 44  |
| Brodeur, A. . . . . . 8     | Disston Saw . . . . . 30      | Liverpool-Manitoba . . 73   | St. Croix Soap Co. . . . 10  |
| Brodie & Harvie . . . . 8   | Dom. Cannors (Ltd.) . . 3     | Lever Bros. . . . . . 17    | Slater Shoe Co. . . . . 47   |
| Bureau du Shérif . . . . 8  | Dominion Wadding . . . 64     | Lewis Bros. . . . . . 27    | Spielman Agencies . . . 24   |
| Canada Foundries and        | E. B. Eddy & Co. . . . . 9    | Long, R. G. . . . . . 56-57 | Schofield Woollen . . . 69   |
| Forg. Co. . . . . . 31      | Egg-O Baking Powder . 5       | MacDonald, John & Cie 55    | Stauntons, Ltd. . . . . 33   |
| Canada Life Assurance       | Emprunt de la Victoire        | Manufacture de Harges       | Stewart Mfg. Co. . . . . 74  |
| Co. . . . . . . 73          | . . . . . Couverture          | de Victoriaville . . . . 71 | Sun Life of Canada . . . 73  |
| Canadian Consolidated       | Esinhart & Evans . . . . 73   | Martin, P. P. . . . . . 60  | Tétrault Shoe . . . . . 42   |
| Rubber . . . . . . 34       | Fontaine, Henri . . . . . 73  | Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8 | Taylor Mfg. Co. . . . . 62   |
| Chamberlain Medicine . . 7  | Fortier, Joseph. . . . . 73   | McArthur, A. . . . . . 30   | United Shoe . . . . . 46     |
| Canadian Milk Pro-          | Gagnon & L'Heureux . 73       | McArthur, Irwin . . . . 29  | Vineberg Pants Co. . . . 69  |
| ducts . . . . . . . 10      | Garland . . . . . . . 53      | McCaskey System . . . . 9   | Western Ass. Co. . . . . 73  |
| Channel Chemical . . . 14   | Garand, Terroux & Cie 73      | McCormick Biscuit . . . 15  |                              |
| Chaput & Fils . . . . . 11  | Gillett . . . . . . . 18      |                             |                              |
| Chipman-Holton . . . . 67   |                               |                             |                              |

## Dites aux gens ce que vous avez à vendre!

Presque tous les jours, il y a des femmes dans votre district qui entendent parler des Produits O-Cedar et de leur propriété d'alléger le travail du ménage. Elles lisent nos annonces dans les journaux circulant dans tout le Dominion et elles entendent parler d'O-Cedar par leurs voisines.

Vous devriez leur faire savoir, de la manière la plus frappante possible, qu'elles peuvent acheter les Produits O-Cedar à votre magasin. Il y a peut-être des douzaines de gens qui achèteraient des produits O-Cedar chez vous si vous les leur rappliez simplement par un étalage at-

trayant de vitrine ou de magasin fait de Vadrouilles O-Cedar et d'**O-Cedar Polish**. Pour vous donner une idée de la façon de faire un bon étalage, nous vous donnons l'illustration d'une garniture de vitrine très attrayante, faite d'un stock de Produits O-Cedar et d'accessoires réguliers d'étalage O-Cedar.

C'est à présent le bon temps d'exposer O-Cedar. Voulez-vous en faire un étalage lundi matin?

Commandez-en à votre marchand de gros.



Voyez les Tableaux de Quincaille-rie O-Cedar de cet étalage de vitrine. Envoyés gratuitement sur demande.



### CHANNEL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Avenue Sorauren  
TORONTO

## *A Propos des Valeurs Alimentaires*

Le marchand en général, n'a pas le temps de s'enquérir des valeurs alimentaires relatives des nombreuses lignes qu'il tient.

Les clients commencent par s'informer—Le marchand ne commettra donc pas d'erreur en garantissant que les Jersey Cream Sodas de McCormick contiennent plus de valeur alimentaire véritable que le pain d'orge ou de blé entier, blanc, brun ou Graham—parce qu'il en est réellement ainsi.



### LES JERSEY CREAM SODAS

DE

# *McCormick*

sont les PLUS GRANDS RIVAUX DU PAIN. Ils sont garantis sains et nourrissants.

La chose attire l'attention de vos clients. Vous pouvez faire de plus gros profits, en encourageant même des achats plus importants des lignes McCormick.

## The McCORMICK MFG. CO., LIMITED LONDON, CANADA

Succursales à :—Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, St-Jean (N.B.), Port-Arthur.



# GUIDE DE L'ACHETEUR

## ET

### LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Acier en barre</b><br/>Nova Scotia Steel Co.<br/>Steel Co. of Can.<br/>B. &amp; S. H. Thompson.</p> <p><b>Affiche-réclame</b><br/>Canadian Poster Co.</p> <p><b>Anes à seau</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Allumettes</b><br/>Dominion Mach. Co.<br/>The E. B. Eddy &amp; Co., Ltd.</p> <p><b>Anneaux pour ballots</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Architecte</b><br/>L. R. Montbrjand.</p> <p><b>Armoires en acier</b><br/>Dennis Iron Works.</p> <p><b>Assurances-feu</b><br/>Assurance Mont-Royal.<br/>Cie d'Ass. Mut. du Commerce.<br/>Elsinhardt &amp; Evans.<br/>Liverpool-Manitoba.<br/>Western Ass. Co.</p> <p><b>Assurance-vie</b><br/>Canada Life Ass. Co.<br/>La Prevoyance.<br/>Sun Life Ass. Co.</p> <p><b>Balais</b><br/>Parker Broom Co.</p> <p><b>Balances Automatiques</b><br/>International Business Ma-<br/>chine.<br/>Dayton Scale.</p> <p><b>Banques—Banquier</b><br/>Banque d'Hochelaga.<br/>Banque Nationale.<br/>Banque Moisson.<br/>Banque Provinciale.<br/>Banque d'Epargne.<br/>Garand, Terroux &amp; Co.</p> <p><b>Barattes</b><br/>Lewiss Bros.</p> <p><b>Beurre de Peanut</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Bière et Porter</b><br/>National Breweries.</p> <p><b>Biscuits, Confiseries</b><br/>Charbonneau, Limitee.<br/>Montreal Biscuit Co.<br/>McCormick Biscuits.</p> <p><b>Boltee en fer blanc lithogra-<br/>phié.</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Borax</b><br/>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co., Ltd.</p> <p><b>Bourrures et colliers</b><br/>American Pad &amp; Textile Co.</p> <p><b>Boutons-pression pour robes</b><br/>Canadian Fasteners.</p> <p><b>Bustes d'étalage</b><br/>Dale Wax Figures.</p> <p><b>Cacao</b><br/>Walter Baker Co.<br/>Borden Milk Co.</p> <p><b>Cachets de plomb</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Cadres et moulures</b><br/>La Cie Wisintainer &amp; Fils.</p> <p><b>Caisse Enregistree</b><br/>McCaskey System.<br/>National Cash Register Co.</p> <p><b>Caoutchouc</b><br/>Dunlop Tire &amp; Rubber<br/>Goods Co.</p> <p><b>Capeules pour bouteilles</b><br/>Anchor Cap &amp; Closure Corp.</p> <p><b>"Catsup"</b><br/>Wm. Clark, Ltd.<br/>Heinz Co.</p> <p><b>Casquettes</b><br/>Cooper Cap.</p> | <p><b>Chaudrons</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Chaussures</b><br/>Ames, Holden, McCready.<br/>Gagnon, Lachapelle &amp; Hebert.<br/>Daoust, Lalonde &amp; Cie.<br/>Lady Belle Shoe.<br/>J. A. et M. Cote.<br/>Slater Shoe Co.<br/>James Robinson.<br/>Kaufman Rubber.<br/>Tetrault Shoe.</p> <p><b>Cigarettes</b><br/>Imperial Tobacco Co.</p> <p><b>Clotures et Barrières</b><br/>Dennis Wire &amp; Steel Co.</p> <p><b>Cognacs</b><br/>Henri Roy.</p> <p><b>Coils</b><br/>Arlington.<br/>Cluett, Peabody.</p> <p><b>Cornichons</b><br/>Heintz &amp; Co.</p> <p><b>Courroies pour boîtes</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Crème de tartre</b><br/>E. W. Gillett.</p> <p><b>Crochets d'acier roulé</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Cuves</b><br/>The E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Collets (faux-cols)</b><br/>Cluett, Peabody &amp; Co.</p> <p><b>Comptables</b><br/>Gagnon &amp; L'Heureux.<br/>Gonthier &amp; Midgley.</p> <p><b>Confitures</b><br/>Dominion Canners, Ltd.<br/>Wagstaffe Limited.</p> <p><b>Conservées de viande</b><br/>Wm. Clark, Ltd.<br/>Dominion Canners, Ltd.</p> <p><b>Conserves de fruits</b><br/>Dominion Canners, Ltd.</p> <p><b>Courroies d'emballage pour<br/>boîtes</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p>Dayles . . . . .</p> <p>Canadian National Carbon.<br/>Spielman Agencies.</p> <p><b>Eaux gazeuses</b><br/>Art. Brodeur.</p> <p><b>Essences Culinaires</b><br/>Henri Jonas &amp; Cie.</p> <p><b>Ecrous</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Enseignes d'annonces</b><br/>J. N. Warmington &amp; Co.</p> <p><b>Essence culinaire</b><br/>Henri Jonas &amp; Cie.</p> <p><b>Farine préparée</b><br/>Brodie &amp; Harvie.</p> <p><b>Ferblanc</b><br/>A. C. Leslie &amp; Co., Ltd.<br/>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co.,<br/>Ltd.</p> <p><b>Ferronnerie, etc.</b><br/>Aug. Couillard.<br/>L. H. Hebert &amp; Cie.<br/>Lewiss Bros.</p> <p><b>Fers à repasser</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Fèves au lard</b><br/>Wm. Clark, Ltd.<br/>Dominion Canners, Ltd.</p> <p><b>Fonderie</b><br/>Canada Foundries and Forg-<br/>ings.</p> <p><b>Ficelle</b><br/>Beveridge Paper.</p> <p><b>Fourneaux</b><br/>Manufacture Jas. Smart.<br/>Stewart Mfg. Co.</p> <p><b>Formes et Bustes</b><br/>Delfosse &amp; Co.</p> <p><b>Gants de toilette</b><br/>Acme Glove Works, Ltd.<br/>Hudson Bay Knitting Co.</p> | <p><b>Gants de coton</b><br/>American Pad, Textile Co.<br/>Hudson Bay Knitting Co.<br/>Acme Glove Works.</p> <p><b>Gelées</b><br/>Dominion Canners, Ltd.</p> <p><b>Ginger Ale</b><br/>Art. Brodeur.</p> <p><b>Glycerine</b><br/>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co.,</p> <p><b>Haches</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Hardes faites</b><br/>Victoria Clothing.</p> <p><b>Harengs en boîte</b><br/>Connors Bros., Ltd.</p> <p><b>Huile de foie de morue</b><br/>La Cie J. L. Mathieu.</p> <p><b>Huile de pétrole</b><br/>Imperial Oil Co.</p> <p><b>Imperméables</b><br/>Canadian Consolidated Rub-<br/>ber.</p> <p><b>Lait condensé</b><br/>Borden Milk Co.</p> <p><b>Lait en poudre</b><br/>Canadian Milk Products Co.</p> <p><b>Langue marinée</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Laveuses mécaniques</b><br/>Dowswell Lees &amp; Co.</p> <p><b>Levure (Yeast)</b><br/>E. W. Gillett &amp; Co.</p> <p><b>Limes</b><br/>Nicholson Elle Co.</p> <p><b>Lubrifiants</b><br/>Imperial Oil</p> <p><b>Lux</b><br/>Lever Bros.</p> <p><b>Moulin à laver</b><br/>Maxwells, Ltd.<br/>Dowswell, Lees &amp; Co.</p> <p><b>Marmalade</b><br/>Dominion Canners, Ltd.<br/>Wagstaffe Ltd.</p> <p><b>Marteaux</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Métaux en lingots</b><br/>Leslie &amp; Co.<br/>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co.,</p> <p><b>Meubles de bureaux</b><br/>Office Specialties.</p> <p><b>Mince meat (viande hachée)</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Nettoyeurs de Babbitt</b><br/>Wm. Dunn.</p> <p><b>Nouveautés en Gros</b><br/>A. Racine.<br/>P. P. Martin.<br/>Garland.<br/>Greenshields.<br/>John McDonald &amp; Co.<br/>R. G. Long &amp; Co.</p> <p><b>Nourritures pour enfants</b><br/>Borden Milk Co.</p> <p><b>Papeterie</b><br/>Jos. Fortier.</p> <p><b>Papier</b><br/>Beveridge Paper.</p> <p><b>Papier à Tapisser</b><br/>Stauntons Ltd.</p> <p><b>Papier-toilette</b><br/>Beveridge Paper.<br/>The E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Pattes de cochons</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Peintures</b><br/>Ottawa Paint Co.<br/>A. Ramsay.<br/>McArthur Irwin.</p> <p><b>Planches à laver</b><br/>E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Plumes de volaille</b><br/>P. Poulin &amp; Cie.</p> | <p><b>Pneumatiques</b><br/>Dunlop Tire &amp; Rubber<br/>Goods Co.</p> <p><b>Poêlée à l'huile</b><br/>Imperial Oil Co., Ltd.</p> <p><b>Poisson</b><br/>Hatton, D.</p> <p><b>Polis à meubles</b><br/>Channel Chemical.</p> <p><b>Pommes à Puits</b><br/>Canada Foundries &amp; Forg-<br/>ings.</p> <p><b>Pompes à huile et gazoline</b><br/>S. F. Bowser &amp; Co.</p> <p><b>Poudre à laver</b><br/>N. K. Fairbanks Co.</p> <p><b>Poudre d'Oeufs</b><br/>S. H. Ewing &amp; Son.<br/>Lambert &amp; Co.<br/>Releg Co., Reg.<br/>Egg-O Baking.</p> <p><b>Rugs et Carpettes</b><br/>Brinton Carpet Co.</p> <p><b>Sardines</b><br/>Connors Bros.</p> <p><b>Saucisse</b><br/>Cote &amp; Lapointe, Enrg.</p> <p><b>Savons</b><br/>The N. K. Fairbanks &amp; Co<br/>St. Croix Soap.</p> <p><b>Scies</b><br/>Disston, Henry &amp; Sons, Inc<br/>Simonds Canada Saw.</p> <p><b>Semelles Tenax</b><br/>Gutta Percha Rubber.</p> <p><b>Seaux</b><br/>The E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Sirop de blé-d'Inde</b><br/>Canada Starch Co.</p> <p><b>Sirop de fruits</b><br/>Dominion Canners Ltd.</p> <p><b>Sirop pour le rhume</b><br/>La Cie J. L. Mathieu.</p> <p><b>Soda à laver</b><br/>Church &amp; Dwight,</p> <p><b>Soda à pâte</b><br/>Church &amp; Dwight,</p> <p><b>Soies</b><br/>Belding Paul Corticelli.</p> <p><b>Soupe en boîte</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Sous-vêtements</b><br/>Kington Hosiery.<br/>Zimmerman Knitting.</p> <p><b>Substituts de farine</b><br/>Ogilvie<br/>Mount Royal Milling.</p> <p><b>Tabac à chiquer</b><br/>The Imp. Tobacco Co.</p> <p><b>Tabac à priser</b><br/>The Imp. Tobacco Co.</p> <p><b>Tabac à fumer en palette</b><br/>The Imp. Tobacco Co.</p> <p><b>Thé</b><br/>Furuya &amp; Nichimura.<br/>Chaput.</p> <p><b>Toitures</b><br/>A. McArthur &amp; Co., Ltd.</p> <p><b>Tôle d'acier</b><br/>Leslie.<br/>Nova Scotia Steel Co</p> <p><b>Tondeuses à Gazon</b><br/>Canadian Foundries and For-<br/>gings.<br/>Maxwells, Limited.</p> <p><b>Tranche-viande.</b><br/>Hobart Mfg. Co.</p> <p><b>Tuyaux de poêle</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Vernis à plancher</b><br/>Imperial Oil.</p> <p><b>Vitre</b><br/>Hobbs.</p> <p><b>Volailles</b><br/>P. Poulin &amp; Cie.</p> <p><b>Whiskey</b><br/>Jos. Seagram.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## Nouveau Carton — Changement de Paquet

Avec l'adoption du nouveau dessin d'emballage, et pour rendre l'emballage plus en harmonie avec Sunlight et Lifebuoy, la caisse comprendra 50 cartons.

Prix \$5.10 la caisse, net.

Fret payé dans l'Ontario et les Provinces de l'Est jusqu'à la station de chemin de fer la plus proche, pour envois directs de lots de 5 caisses et plus de Lux, ou d'un assortiment de Lux, de Sunlight et de Lifebuoy. Marchandises expédiées aux quais des gares aux risques des clients.

Le nouveau dessin de ce paquet formera, espérons-nous, un étalage plus harmonieux et plus attrayant que l'ancien.

La qualité du Lux demeure la même—la plus haute efficacité possible dans la production de savon du siècle—tel est le Lux.

# LEVER BROTHERS LIMITED, TORONTO



## GILLETT'S LYE



**Epiciers:** LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTES QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCE PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE — ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Recommandez la  
**MARQUE BRUNSWICK**  
à votre cliente  
difficile à con-  
tenter.



La femme qui a des idées bien arrêtées sur ce qui constitue la qualité véritable des aliments marins, trouve dans ces lignes délicieuses, la réalisation de son idéal.

La demande importante qui existait déjà est augmentée par la campagne de conservation des aliments qui conseille de faire du poisson un article plus courant de nourriture dans les intérieurs canadiens.

Cela procure à tout bon épicier, une occasion d'augmenter son commerce en mettant en évidence le poisson.

Un stock d'Aliments Marins de la Marque Brunswick vaudra à votre magasin une bonne part de la demande de poisson.

OBTENEZ-EN AUJOURD'HUI UN APPROVISIONNEMENT.

1/4 SARDINES A L'HUILE

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE

FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERD HERRING (Hareng saur)

HARENG SAUCE AUX TOMATES

CLAMS

SCALLOPS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

|                       |                                  |        |         |
|-----------------------|----------------------------------|--------|---------|
| ABONNEMENT            | Montréal et Banlieue ..          | \$3.00 | PAR AN. |
|                       | Canada .....                     | \$2.50 |         |
|                       | Etats-Unis .....                 | \$3.00 |         |
|                       | Union postale, frs .....         | 20.00  |         |
| Circulation fusionnée | LE PRIX COURANT                  |        |         |
|                       | Le Journal des Marchands détail- |        |         |
|                       | lants                            |        |         |
|                       | Liqueurs et Tabacs               |        |         |
|                       | Tissus et Nouveautés             |        |         |

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi, 25 octobre 1918

Vol. XXXI—No 43

## LE SYSTEME DES PETITS DRAPEAUX SUR UNE CARTE

Bien peu de commerçants se font une idée exacte du "rayonnement" de leurs affaires sur une région; s'ils le connaissaient exactement d'abord, et s'ils voulaient s'y intéresser ensuite, ils trouveraient dans cet examen sans beaucoup d'efforts, une nouvelle source d'affaires.

Combien de commerçants, pour n'avoir pas prêté une attention suffisante au chiffre d'affaires obtenu dans une région par rapport à une autre, ont négligé l'action et ont enrayé ainsi bénévolement leurs bénéfices.

Que tous imitent l'exemple de ce commerçant qui s'est procuré une carte de son pays, choisie avec les réseaux de voies ferrées bien indiquées, et l'a fixée sur sa table de travail en interposant un tapis de feutre.

Afin de juger de l'importance de son champ d'action, il commença à planter des petits drapeaux sur les villes avec lesquelles il était déjà en relations. Ces drapeaux étaient confectionnés avec des aiguilles et un petit rectangle de papier quadrillé, afin de pouvoir y noter des renseignements utiles.

Il jugea tout à fait fausse l'idée qu'il s'était faite de l'étendue de ses relations, qu'il avait supposées jusqu'alors très importantes; il vit que les régions de grands trafics n'étaient pas encore atteintes et la disposition tout à fait bizarre de ses positions le fit réfléchir. Il résolut de chercher à augmenter sa propriété; tel le joueur habile tresse ses "pions" au "jeu de dames."

Il chercha des représentants pour ces nouvelles régions: il fit insérer des demandes dans les meilleurs journaux des localités choisies, échangea des lettres avec les répondants et se rendit sur place pour fixer son choix. A son retour, il planta sur sa carte des drapeaux indiquant la limite qu'il s'était fixée.

Chaque aiguille supportait autant d'oriflammes qu'il y avait de représentants dans la région ou dans la ville; pour deux représentants, il planta une aiguille supportant deux drapeaux disposés à l'angle droit, pour trois, trois drapeaux disposés en forme de T.

Il indiquait les résultats obtenus par chacun de ses

représentants au moyen de signes conventionnels portés sur les drapeaux respectifs. Pour connaître le chiffre d'affaires obtenu, il remplait à l'encre autant de carrés de papier quadrillé, qu'il y avait de centaines de francs, la surface ainsi recouverte étant proportionnelle au chiffre d'affaires; il lui était donc facile, d'un coup d'oeil, de comparer les différents résultats obtenus.

A nouveau il étendit son champ d'action en procédant de la même manière. Au bout d'un certain temps, le nombre des drapeaux augmenta tellement que sa carte se couvrit méthodiquement par suite du développement de son trafic commercial.

L'indication du chiffre d'affaires lui démontrait parfois que, dans une même région, l'un des représentants était d'une activité beaucoup plus grande; il n'hésitait pas alors à lui offrir l'exclusivité, de meilleurs intérêts, et rompait avec les autres. Une couleur différente de drapeau indiquait cette exclusivité et les limites.

A la réception de lettres lui demandant des renseignements sur ses produits, sa fabrication, il consultait sa carte, voyait le représentant le plus proche du lieu d'où venait ces demandes et les lui adressait, en le priant de "visiter".

Il notait aussi sur ses drapeaux des observations d'ordre général (au moyen de signes sténographiques par exemple), telles que: **agent sérieux — confiance absolue**, etc.

Le nombre des drapeaux allant sans cesse croissant, il leur donna un numéro d'ordre, établit une fiche correspondante sur laquelle des renseignements plus détaillés étaient portés.

Il ne se reportait à ce jeu de fiches que pour des enquêtes approfondies, la carte lui donnant toujours une "vue générale" de ses affaires et lui en suggérant toujours de nouvelles.

Il aidait de ses conseils les représentants qui semblaient rester stationnaires ou qui augmentaient péniblement leur chiffre d'affaires: si le chiffre baissait, il faisait une nouvelle publicité.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

# Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





En un mot, il embrassait sur cette carte l'oeuvre de tous les représentants, et suivait leurs efforts au moyen des renseignements portés sur les drapeaux.

C'est ainsi que ce commerçant habile s'est emparé des meilleurs débouchés et a laissé bien loin derrière lui tous ses concurrents.

(Extrait de Commerce et Industrie, sous la signature de Jacques Grandville.)

### LA FERMETURE DE BONNE HEURE DES MAGASINS DE CAMPAGNE

Le travail de propagande en faveur de la fermeture des magasins de campagne se poursuit activement, poussé par l'initiative privée des marchands régionaux désireux de voir une mesure gouvernementale régler définitivement cette importante question.

Des opinions nous arrivent de plus en plus nombreuses concernant ce projet et si les unes diffèrent des autres dans les détails d'application d'une telle mesure, toutes sont unanimes à en demander la création. Nous prions les marchands de campagne de se réunir et d'étudier soigneusement la question tant au point de vue corporatif qu'au point de vue public en général et de nous faire connaître les résultats de ces délibérations. Lorsque ces démarches préparatoires auront été accomplies, nous attaquerons la phase critique de ce plan qui nous acheminera vers sa réalisation.

Pour que pareille réglementation intervienne, il faut qu'elle soit le voeu bien défini de la majorité des marchands. On ne peut en pareille matière marcher à tâtons et se fier à des suppositions. Il faut des faits, des arguments, des volontés bien déterminées. Aux marchands à faire les premiers pas; lorsque la majorité aura fait connaître nettement ses intentions nous suivrons les filières nécessaires pour placer le cas devant les autorités gouvernementales avec, à l'appui de cette demande de réforme les arguments et les opinions des intéressés. Que chacun fasse donc sa part dans sa sphère particulière pour permettre une action prochaine et efficace.

### UN JOUR NATIONAL DE POISSON

La Commission des Vivres du Canada demande à tous les citoyens de ce pays de ne pas manger de viande à aucun repas de la journée du 31 octobre prochain, mais de ne consommer que du poisson comme pièce de résistance des repas.

On calcule que si chaque citoyen du Canada accédait à la demande de la Commission des Vivres, en économiserait environ 3,000,000 de livres de viande dans cette seule journée. Ce n'est pas un grand sacrifice que de se priver pendant une journée seulement d'usage de viande, surtout lorsque l'on sait que par ce moyen on peut obtenir l'économie d'une quantité assez considérable de viande qui peut être envoyée à nos soldats et à nos alliés.

Personne n'est obligé de se soumettre à la demande de la Commission des Vivres, mais d'un autre côté, si l'on se rend compte de ce que cette privation de viande pendant une journée signifie, on devrait accepter de bonne grâce la suggestion et remplacer sur la table la viande par du poisson.

Les marchands devraient profiter de cette occasion pour faire de bonnes suggestions à leurs clients en faveur de la consommation du poisson.

Une des intentions de cette journée est de rappeler au public jusqu'à quel point est considérable l'étendue

de nos ressources de poisson de mers, de lacs et de rivières. A l'heure qu'il est, la valeur annuelle des pêcheries du Canada, est d'environ 52 millions de piastres. Il y a quarante-trois ans, la valeur des pêcheries canadienne était de \$35,000,000. Comme on le voit, le développement de nos pêcheries se poursuit assez lentement. La consommation du poisson en Canada est relativement minime et devrait être encouragée.

### LES MARCHANDS DE GAZOLINE DOIVENT ETRE PORTEURS DE LICENCE

Comme nombre d'épiciers et de marchands généraux ont installé des pompes à gazoline et ont fait de la vente de la gazoline un important item de leur commerce, les réglementations exigeant que les marchands de gazoline au Canada soient protecteurs de licence, auront un effet considérable tant sur le commerce d'épicerie que sur celui de quincaillerie.

Cette mesure place le contrôle du commerce de gros et de détail de la gazoline sous le direction du Contrôleur du Combustible M. Magrath. Des formules de demande de licence seront expédiées du bureau du Contrôleur du Combustible à Ottawa, et les taux de licence varieront de \$2.00 à \$600 par an, basée sur le volume des ventes de gazoline des marchands pendant l'année passée.

Des prévisions sont faites aussi pour que soit tenue une comptabilité des ventes et pour que tout détaillant de gazoline affiche dans sa place d'affaires les prix de gros et de détail de la gazoline tenue par eux.

Un point important des réglementations est le maintien pendant la durée de la guerre de la prohibition de vente de gazoline le dimanche.

Les prix de détail maxima sont prescrits pour les établissements vendant de la gazoline en quantités de plus de mille gallons par mois. Les profits sont basés sur une avance de 10 pour 100 sur les prix de gros livrés. Ces réglementations marquent le premier pas du contrôle de la vente de la gazoline sous la même surveillance qui s'étend sur la vente du charbon et autre combustible.

### LA RECOLTE MONDIALE DES POMMES DE TERRE

L'Allemagne est de beaucoup le plus grand pays producteur de pommes de terre du monde. Sa récolte annuelle atteint environ 2 milliards de boisseaux. Ensuite viennent, par ordre d'importance, la Russie d'Europe, avec une récolte annuelle de 1 milliard de boisseaux, l'Autriche-Hongrie, avec 600 millions de boisseaux, la France avec 500 millions de boisseaux, les Etats-Unis avec 450 millions de boisseaux, et la Grande-Bretagne avec 300 millions de boisseaux.

La récolte de pommes de terre aux Etats-Unis, en 1917, a atteint une valeur d'environ 540 millions de dollars. Le rendement de la récolte américaine est, en moyenne, de 90 boisseaux par acre.

Celui de la récolte russe, 100 boisseaux par acre;

Celui de la récolte française, 135 boisseaux par acre;

Celui de la récolte autrichienne, 150 boisseaux par acre;

Celui de la récolte britannique, 124 boisseaux par acre;

Celui de la récolte allemande, 200 boisseaux par acre.

## QUESTIONS ET REPONSES

Q.—Suis-je obligé de vendre des succédanés avec la farine Graham?

R.—Non. Le passage de la loi relatif à ce point se lit comme suit :

“Nul marchand licencié ne devra vendre à une personne pour consommation privée — de la farine blanche ou standard, si cette personne ne lui achète pas des succédanés dans la proportion de pas moins d'une livre de succédanés pour quatre livres de farine blanche ou standard.” La farine Graham n'étant ni de la farine blanche, ni de la farine standard, elle ne tombe pas sous le coup de la loi.

\* \* \* \*

Q.—Y a-t-il, ou y eut-il jamais de différence, soit commercialement, soit chimiquement, soit de toute autre manière entre l'huile de charbon et le pétrole?

L'huile de charbon est, je crois, encore appelée kerosene (pétrole) aux Etats-Unis, mais il m'a été dit que le véritable kerosene diffère aujourd'hui de densité et qu'il est plus explosif que l'huile de charbon en usage général en Amérique.

R.—Commercialelement, il n'y a pas de différence entre le kerosene et l'huile de charbon. Le terme kerosene couvre tout aux Etats-Unis. Une maison en établissant sa marque au Canada, il y a quelques années, employa le terme kerosene, mais s'aperçut que les gens en général, ne comprenaient pas ce que c'était que le kerosene. Il en résulta qu'elle prit le nom d'huile de charbon qui fut toujours employé depuis. Il y a des qualités plus “légères”, de kerosene vendues aux Etats-Unis, ce qui peut expliquer la différence de densité ou de flamme tel que vous le mentionnez.

Quoiqu'il en soit, commercialement, et c'est là le point important pour le commerce canadien, il n'y a pas de différence entre l'huile de charbon et le kerosene (pétrole).

\* \* \* \*

Q.—Y a-t-il une limite pour le prix de vente au détail de la farine, si tel est le cas, quelle est cette limite?

R.—Il n'y a pas de limite sur le prix de vente. La seule limite sur la vente de la farine est que nul marchand ne doit vendre plus de 14 jours d'approvisionnement sauf dans le cas où l'acheteur demeure à une distance considérable du magasin, et qu'il doit vendre une livre de substituts pour chaque quatre livres de farine.

\* \* \* \*

Q.—Le manufacturier de pickles, de sauces, etc., a-t-il le droit de vendre à quiconque n'a pas une licence de gros ou de détail?

R.—Si nous comprenons bien les réglementations, le manufacturier n'a pas le droit de vendre à quiconque n'a pas de licence.

## LE CHANGE ET L'EXPORTATION

Le change, — pour le définir brièvement — c'est la compensation sur un marché étranger des effets payables et des effets recevables d'un pays. Si nous avons, à l'heure actuelle, un échange défavorable aux Etats-Unis, c'est avant tout parce que nous achetons plus d'eux que nous ne leur vendons.

Mais, objectera-t-on peut-être, nous avons toujours plus acheté des Etats-Unis que les Etats-Unis de nous, et cependant notre dollar n'a peut-être jamais été aussi déprécié à New-York qu'il l'est cette année. Ainsi, en 1913, nos exportations aux Etats-Unis se chiffraient à

\$139,725,953 et nos importations de la République voisine, à \$435,769,050.

Oui, mais à cette époque, nous vendions pour \$170,-161,903 de marchandises à la Grande-Bretagne, à qui nous n'en achetions que pour \$138,742,767. Et cette balance favorable de notre commerce créait à Londres un excédent d'effets recevables canadiens qui allaient atténuer à New-York notre balance défavorable, sans parler d'autres facteurs que le libre mécanisme du marché financier mondial pouvait alors mettre en oeuvre.

Depuis la guerre, la balance favorable de notre commerce avec la Grande-Bretagne a été beaucoup plus considérable qu'avant : \$96,510,435 en 1915, \$374,-448,038 en 1916, \$635,076,356 en 1917. Mais, depuis la guerre, nous consentons à la Grande-Bretagne des délais plus longs que ceux que nous accorderaient nos fournisseurs américains; c'est pourquoi nos créances sur Londres ne peuvent plus être converties en crédits sur New York.

La presque totalité de nos exportations au Royaume-Uni en temps de guerre s'effectuent du reste par l'intermédiaire d'un organe gouvernemental, le **Imperial Munition Board**, et le prix des marchandises, avancé au gouvernement britannique, est fourni par le gouvernement canadien qui l'emprunte au peuple canadien, à qui en fin de compte il revient.

Ainsi, non seulement le produit des souscriptions aux emprunts de la Victoire retourne au public souscripteur lui-même, sous forme d'achats au comptant d'une infinité d'articles et de denrées, mais il nous ouvre en Grande-Bretagne des crédits qu'après la guerre nous pourrions transporter sur n'importe quels marchés du monde où la dépréciation de notre change pourrait nuire au développement de notre commerce.

## LES BESOINS DE L'EUROPE

Le monde peut peut-être oublier que 10,000,000 de personnes de la Belgique et de la France comptent sur le sentiment humanitaire des nations allées pour se nourrir et se vêtir. La situation de ces personnes n'a nullement été améliorée par les récentes et encourageantes nouvelles de la guerre. Il existe des enfants qui n'ont jamais connu autre chose que l'esclavage. A la suite d'arrangements qui ont été conclus avec le gouvernement suisse, on a pu s'assurer de l'espace de transport océanique pour 200,000 tonnes et envoyer aux nécessaires des vivres en attendant l'expédition de ce que le continent américain sera appelé à fournir. Les substances alimentaires qui suivent devront être transportées de l'autre côté de l'Atlantique pendant les douze prochains mois :—

|                                                         |                    |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| Blé, orge, seigle et maïs, pour faire du pain . . . . . | 42,500,000 minots  |
| Fèves . . . . .                                         | 2,200,000 minots   |
| Riz . . . . .                                           | 3,300,000 minots   |
| Boeuf salé . . . . .                                    | 26,400,000 livres  |
| Produit du lard . . . . .                               | 227,200,000 livres |
| Savon . . . . .                                         | 66,000,000 livres  |
| Café . . . . .                                          | 26,000,000 livres  |
| Nourriture pour les enfants . . . . .                   | (pas d'estimés)    |
| Coco . . . . .                                          | 18,000,000 livres  |
| Lait condensé . . . . .                                 | 55,000,000 livres  |
| Sucre . . . . .                                         | 40,000,000 livres  |

Le transport de ces marchandises s'élèvera à une somme de \$280,000,000 environ. Les gouvernements de Hollande et d'Espagne verront, par l'intermédiaire de leurs agents en Belgique, à ce que ces vivres ne soient pas saisis par l'armée allemande.



## NOUVELLES REGLEMENTATIONS CONCERNANT LA VENTE DE FARINE PAR LES MINOTERIES

L'ordre No 67 qui vient d'être édicté par la Commission du Contrôle des Vivres du Canada impose un certain nombre de nouvelles conditions sur la vente de la farine et des céréales par les minoteries. Cette réglementation rend obligatoire pour la minoterie la vente de succédanés avec chaque vente de farine.

Les minoteries qui ne manufacturent pas de succédanés sont obligées de s'en procurer et d'assurer par elles-mêmes la livraison de quantités suffisantes de substituts de quelque autre source pour se conformer aux exigences du Bureau du Contrôle des Vivres.

Les nouvelles réglementations se lisent comme suit:

1. Cet Ordre entrera en vigueur:
  - Dans les provinces du Manitoba, de la Nouvelle-Ecosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Edouard, le 14 octobre 1918.
  - Dans les provinces d'Alberta et de la Saskatchewan, le 12 octobre 1918.
  - Dans la province de la Colombie-Anglaise, le 17 octobre 1918.
2. Dans cet Ordre:
  - (a) "Les substituts" quand ils sont vendus aux boulangers, pour être employés dans leurs boulangeries, voudront dire de la farine puré et saine d'orge, de seigle et de maïs et les produits de l'avoine; quand ils sont vendus aux marchands de gros, et aux marchands détaillants et aux consommateurs, ils voudront dire de la farine pure et saine d'orge, de seigle, d'avoine et de maïs.
  - (b) "Consommateurs" comprendra aucune personne achetant pour la consommation, mais qui ne vend par la farine ou le produit de celle-ci et sans restreindre la généralité déjà mentionnée, et comprendra les hôpitaux, les institutions publiques et religieuses, les clubs de fermiers et les sociétés coopératives où l'achat se fait directement pour être distribué aux membres du club ou de la société.
  - (c) "Farine de blé" voudra dire la farine de blé "Standard" du gouvernement.
3. Aucun meunier ne devra vendre de la farine de blé à aucune personne qui n'achète pas, en même temps, de lui, des substituts dans la proportion de 1 livre de substituts pour chaque 4 livres de farine de blé.
 

Il est pourvu qu'un meunier puisse livrer de la farine de blé sans substituts aux marchands de gros qui ont obtenu une permission de la Commission d'acheter de la farine de blé sans substituts, et aux manufacturiers de pain, de biscuits, et de pâtes alimentaires pour usage dans leur manufacture seulement.
4. Aucun commerçant ne pourra acheter de farine de blé qui n'achète pas en même temps des substituts dans la proportion de 1 livre de substituts pour chaque 4 livres de farine de blé, excepté que tel commerçant ayant une permission et tel manufacturier pour usage dans sa fabrique seulement.
5. Aucun meunier ne devra, en moulangeant, livrer de mouture à ou échanger de la farine pour du blé avec aucune personne qui n'achète pas, en même temps, ou qui ne prend pas chez ce meunier une livre de substituts pour chaque 4 livres de farine de blé reçue comme mouture ou en échange.
6. Un commerçant de gros qui a vendu, pendant l'année 1917, 100,000 barils de farine ou plus, pourra faire une demande pour une permission spéciale d'acheter de la farine de blé sans être obligé d'acheter en même temps des substituts, si tel commerçant fournit à la Commission des Vivres du Canada des factures indiquant les achats des substituts.
7. Les meuniers seront supposés avoir rempli les conditions de la clause 3, si, avec chaque expédition de farine de blé, ils expédient la quantité requise de substituts ou s'ils donnent une commande chez un manufacturier de ou commerçant de substituts et s'assurent de la livraison à l'acheteur de la quantité requise de substituts qui autrement auraient dû être incluse dans l'expédition de la farine.
8. Aucun meunier ne devra manufacturer de substituts avant d'avoir au préalable obtenu une permission de la Commission des Vivres du Canada.
- Le et après le 15 novembre 1918, aucun meunier ne devra offrir en vente et aucun commerçant ne devra faire le commerce de substituts à moins que le paquet contenant ceux-ci ait été marqué clairement du numéro du permis du manufacturier.
9. Aucune personne violant aucune des dispositions de cet Ordre est coupable d'une offense, et sera passible sur preuve sommaire de culpabilité devant un magistrat de police ou deux juges de paix, d'une pénalité n'excédant pas mille piastres; et de pas moins de cent piastres; ou à un emprisonnement n'ex-

cédant pas trois mois; ou à l'amende et l'emprisonnement à la fois.

Lorsque des procédures légales dans aucune cause dans laquelle une amende est imposée d'après l'autorité de ces règlements sont institués à l'instance d'aucune municipalité, ou par aucun officier d'une municipalité l'amende sera payée au trésorier de telle municipalité et elle pourra être disposée selon le loisir de la municipalité de temps en temps. Et lorsque telles procédures légales sont instituées à l'instance de, ou par aucun officier provincial, telle amende sera payée au trésorier provincial, et pourra être disposée de la façon dont tel trésorier pourra ordonner de temps en temps.

## LE SUCRE DE LAIT CONDENSE

La Commission des Vivres du Canada par un nouveau règlement en date du 10 octobre ordonne:

1. Aucun manufacturier de lait condensé ne devra faire usage pendant le mois d'octobre 1918, ou aucun mois après cette date, de plus de sucre qu'un tel manufacturier a employé pour manufacturer du lait condensé pour le commerce domestique pendant les mois correspondants de 1917 excepté tel que ci-après pourvu.
2. Des permis spéciaux seront accordés pour l'achat de sucre devant servir à manufacturer du lait condensé devant être vendu aux agents achetant pour l'Angleterre et les Alliés.
3. Des certificats pour l'achat de tout tel sucre seront émis sur la base ci-haut mentionnée par la Commission des Vivres du Canada.

## EMPORTONS NOS ACHATS

Le contrôleur du combustible insiste sur la nécessité de réduire la consommation de la gasoline. Cette réduction, ajoutée au manque de main-d'oeuvre, impose un lourd fardeau sur les marchands qui, pour remplacer les commissionnaires, livrent les achats à domicile au moyen de camions automobiles; et voilà que maintenant la gasoline leur fera aussi défaut sous peu.

Les gens insoucients sont la cause de ce déficit de main-d'oeuvre et de gasoline. Il est certain que les acheteurs pourraient emporter soixante à soixante-dix pour cent de leurs emplettes. Quarante pour cent des livraisons d'articles d'épicerie ont pour cause l'insouciance des ménagères, qui ne se donnent pas la peine de faire une liste des effets dont elles ont besoin, et exigent ainsi de l'épicier plusieurs distributions au lieu d'une seule.

C'est le consommateur qui paie les frais de livraison. Bien que ce ne soit pas une taxe directe, le marchand en tient compte. On a calculé qu'une livraison coûte de 5 à 6 cents. Une telle somme n'est pas prélevée sur les petits achats; il s'ensuit que les clients les plus prévoyants sont obligés de payer pour les insoucients.

Par contre, les marchands pourraient eux-mêmes contribuer grandement à l'amélioration de la situation. Qu'ils spécifient la valeur des commandes qu'ils livrent gratuitement, ainsi que le poids ou le volume, et imposent une taxe qui aura pour effet de réduire immédiatement le volume des livraisons, le nombre des préposés à ces distributions et la dépense de gasoline.

Une telle réforme aura pour effet d'alléger sensiblement les fortes dépenses du coût de la vie.

Pour prévenir tout déficit en semence de blé d'automne, le département de l'Agriculture d'Ontario, importe de l'état de New York 50,000 boisseaux d'une variété semblable à la Dawson's Golden Chaff. Ce grain sera nettoyé par la Shredded Wheat Co. à Niagara Falls et sera distribué par les meuniers à \$2.50 le boisseau.

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Avoine de l'ouest canadien,  |           |
| extra No. 1 .. . . .         | 0.96 0.97 |
| Avoine d'alimentation No.    |           |
| 1 .. . . .                   | 0.94 0.95 |
| Avoine d'alimentation No.    |           |
| 2 .. . . .                   | 0.90 0.91 |
| Orge du Manitoba No 3 .. . . | 1.25      |
| le boisseau ex-magasin.      |           |

## LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.50 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville à \$11.65 livré, tandis qu'en plus petits lots pour épiciers, le prix est de \$11.75.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton, et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12; de farine blanche de maïs à \$10.20; de farine d'orge à \$10.50, de farine d'avoine à \$11.70 et de farine graham, de \$11.30 à \$11.50.

## LE FOIN PRESSE

Toute une sensation a été créée sur le marché quand le gouvernement a offert de payer un bonus de \$5.00 la tonne pour tout foin que les marchands pourraient livrer dans les deux semaines et les cotations ont monté aux niveaux suivants: No 1, \$25.00 à \$26.00; No 2 mélangé de mil, \$25.00; No 1 mélangé de trèfle, de \$23 à \$24 et No 3 mélangé de mil, de \$22 à \$23 la tonne, ex-voie, Montréal.

## LES CONSERVES

Les prix ont été annoncés au commerce pour la nouvelle conserve de tomates et de blé-d'Inde. Les prix pour les tomates sont plus bas. Les tomates 1 livre se vendent à 95c la douzaine: les 2 livres, de \$1.40 à \$1.50; les 2½ livres, de \$1.90 à \$1.92½ et les 3 livres, de \$2.00 à \$2.02½. Le gallon

se vend de \$7.00 à \$7.05. Quelques groupes se vendent à meilleur prix que les autres, par exemple le groupe "B" à 2½c la douzaine, ajoutés aux prix, avec un rabais de 5c pour ceux qui remettent leurs commandes de bonne heure.

Les poires No 2 sont cotées à \$2.75 et en gallons (pie grade) à \$7.00. Les pêches qualité standard sont à \$3.60 la boîte de 2½ livres et la qualité jaune pour tarte, en gallon, est de \$7.60 à \$7.75. Les prunes Greengage sont cotées à \$2.25.

## FEVES BLANCHES CANADIENNES

Une baisse a été enregistrée sur les fèves blanches canadiennes qui peuvent s'obtenir à \$7.20 le boisseau.

## LES POMMES, LES BANANES

Les prix des pommes sont très fermes. On demande pour le stock No 1, \$7.00. Ce prix s'applique aux meilleures St. Lawrence et Wealthys.

Les bananes sont quelque peu moins chères et les cotations sont à présent, de \$4.00 à \$4.50 le régime, soit \$1.00 de moins que les prix précédents. Les abricots, les cantaloups et les ananas sont introuvables sur le marché.

## LES POMMES DE TERRE

Les Montagnes Vertes se sont vendues dans le gros à \$2.10 et les Québec blanches à \$1.80 le sac de 90 livres ex-magasin.

Par lots de chars les premières se sont cotées de \$1.75 à \$1.80 et les secondes de \$1.50 à \$1.60 le sac de 90 livres, ex-voie.

## DIVERS

Le poli à fourneaux Nonsuck a été en hausse de 15c la douzaine, à \$1.40. Ceci s'applique à la ligne liquide.

La brique de bain, en forme poudre est en hausse de 10 cents et se vend de \$1.35 à \$1.40 la douzaine. Les différentes lignes de poisson en boîtes sont aussi en hausse. Celles faites par la Halifax Fish Co. se vendent comme suit: Crates de 24 boîtes d'une livre, en hausse de \$5.15 à \$5.50; boîtes de 123 livres, en hausse de \$8.25 à \$8.75. Les lignes de l'Acadia Fish Co. sont co-

tées à \$5.40 le 12 2 livres et à \$4.10 les 20 1 livre. Ceci fait ressortir une hausse de 25c et 20c la caisse.

La morue en morceaux en boîtes de 2 douzaines est en hausse de \$2.40 à \$2.50.

## LES SAINDOUX

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| Saindoux purs:—            | la livre |
| Tierce 400 livres .. . . . | 0.32     |
| Tubs, 60 livres .. . . .   | 0.32½    |
| Saux .. . . .              | 0.33¾    |
| Briques, 1 livre .. . . .  | 0.34     |

## LES MEDECINES PATENTÉES EN HAUSSE

Les différentes médecines patentées sont en hausse. Cette hausse s'applique aux lignes suivantes manufacturées par "Ayer" et les nouveaux prix sont: Ayer's Hair Vigor, \$10.00 au lieu de \$8.00; Cherry Pectoral (grandeur à \$1), \$10.50 au lieu de \$8.75. (grandeurs à 25c), \$2.70 au lieu de \$2.25; pilules, \$2.50 au lieu de \$2.00; Sarsaparilla, \$10.50 au lieu de \$8.75. Ces prix sont sujets à un escompte de 5 pour 100.

## LES SUCRES

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Nous cotons:                   | 100 livres |
| Atlantic, extra granulé .. . . | 9.50       |
| Acadia, extra granulé .. . . . | 9.50       |
| St. Lawrence, extra granulé .. | 9.50       |
| Canada, extra granulé .. . . . | 8.75       |
| Dominion, crystal granulé ..   | 9.50       |
| Jaune No 1 .. . . .            | 8.90 9.20  |
| Jaune No. 2 .. . . .           | 8.70 9.00  |
| Jaune No 3 .. . . .            | 8.60 8.90  |
| En poudre, barils ..           | 9.20 9.30  |
| En morceaux Paris, barils ..   | 9.85       |
| à .. . . .                     | 10.20      |

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| Oeufs strictement frais pondus .. . . . | 0.65 0.70 |
| Oeufs, stock de choix .. . . .          | 0.53      |
| Oeufs, stock No. 1 .. . . .             | 0.49      |

## BEURRE

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| Beurre supérieur de crèmerie .. . . . | 0.49 0.50  |
| Beurre fin de crèmerie .. . . .       | 0.48 0.48½ |
| Beurre supérieur de ferme .. . . .    | 0.41 0.43  |
| Beurre fin de ferme .. . . .          | 0.39 0.40  |



# Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

## Marché de Montréal

### PEINTURES ET VITRES

#### Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

#### Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1... \$1.50 \$2.00  
Huile de banane, gall... \$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

#### Bleu

La livre... 0.13 0.14

#### Brosses

Acme 15 livres, chaque... \$2.25  
Acme 20 livres, chaque... \$2.75  
Acme 25 livres, chaque... \$3.25

#### Couleurs (sèches)

la livre  
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonne-  
nets de 100 livres... 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de  
100 livres... 0.15

Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonne-  
lets de 100 livres... 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de  
100 livres... 0.15

Terre de Sienne brute No. 1, ton-  
nelets de 100 livres... 0.07

Terre de Sienne pure, tonnelets de  
100 livres... 0.15

Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100  
livres... 0.07

Terre de Sienne brûlée, pure, 100  
livres... 0.15

Vert Imp., tonnelets de 100 livres... 0.25

Vert Chrome, pur... 0.35

Chrome jaune... 0.17 0.31

Vert Brunswick, 100 livres... 0.12

Rouge Indien, Kegs 100 livres... 0.15

Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv... 0.06

Rouge Vénitien, brillant supérieur... 0.04

Rouge Vénitien No. 1... 0.02½

Noir fin, pur sec... 0.15

Ochre d'Or, 100 livres... 0.06½

Ochre blanche, 100 livres... 0.04

Ochre blanche, barils... 0.03

Ochre jaune, barils... 0.03½ 0.05

Ochre français, barils... 0.06

Ochre sapin, 100 livres... 0.07 0.08

Cxyde rouge canadien, bbls... 0.02 0.02½

Rouge Super Magnetic... 0.02½ 0.02½

Vermillon... 0.40

Vermillon anglais... 0.250

f.o.b. Montréal, Toronto.

### COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien... 0.21

Rouge Indien... 0.35

Jaune chrome, pur... 0.53

Ochre d'or, pur... 0.30 0.32

Ochre de sapin français, pur... 0.25 0.28

Verts, purs... 0.28 0.35

Terres de Sienne... 0.32

Terres d'Ombre... 0.32

Bleu Ultra-marin... 0.52

Bleu de Prusse... 1.50

Bleu de Chine... 1.50

Noir fin... 0.30

Noir ivoire... 0.31

Noir de peintre d'enseigne pur... 0.40

Noir de marine, 5 livres... 0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs) Gallon

Duralite... \$6.50

Albagloss... \$3.50

#### Vitre

Simple

Double

Les 100 pieds... 16.89 22.90

Au-dessus de 25... 17.60 24.85

26 à 34... 18.35 26.40

35 à 40... 23.50 30.00

41 à 50... 24.60 30.80

51 à 60... 26.50 32.70

61 à 70... 29.70 35.40

71 à 80... 45.45

81 à 85... 48.85

86 à 90... 49.80

91 à 94... 58.55

95 à 100... 65.35

101 à 105... 73.10

106 à 110... 73.10

Escompte à la caisse, 25 pour cent.

Escompte à la feuille, 10 pour cent.

Comptant, 2 pour cent.

F.o.b. Montréal, Toronto, London,  
Hamilton.

#### Glaces

Chaque

Glaces jusqu'à 1 pied... 0.80

Glaces de 1 à 2 pieds... 0.90

Glaces de 2 à 3 pieds... 0.95

Glaces de 3 à 4 pieds... 1.15

Glaces de 4 à 5 pieds... 1.35

Glaces de 5 à 7 pieds... 1.50

Glaces de 7 à 10 pieds... 1.70

Glaces de 10 à 12 pieds... 1.75

Glaces de 12 à 15 pieds... 1.85

Glaces de 15 à 25 pieds... 1.95

Glaces de 25 à 50 pieds... 2.15

Glaces de 50 à 75 pieds... 2.20

Glaces de 75 à 90 pieds... 2.25

Glaces de 90 à 100 pieds... 2.30

Glaces de 100 à 120 pieds... 2.60

Glaces de 120 à 140 pieds... 2.90

Glaces de 101 à 110 de largeur con-  
tenant pas plus de 100 pieds cha-  
que... 3.00

Glaces de 111 à 120 de large, ne con-  
tenant pas plus de 100 pieds cha-  
que... 3.40

Glaces de 101 à 110 de large, conte-  
nant plus de 100 pieds, chaque... 3.40

Glaces de 111 à 120 de large, conte-  
nant plus de 100 pieds, chaque... 3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100.

Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100.

#### Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze  
paquets de 6 livres brut.

### Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1  
gallon.

Eléphant, blanche... 4.20

Eléphant, couleurs... 3.80

B-H Anglaise, blanche... 4.30

B-H Anglaise, couleurs... 4.05

B-H, à plancher... 3.40

B-H, plancher-vestibule... 4.05

Minerve, blanche... 4.15

Minerve, couleurs... 3.90

Crown Diamond, blanche... 4.05

Crown Diamond, couleurs... 3.80

Crown Diamond, à plancher... 3.30

B-H. Fresconette, blanche... 3.35

B-H. Fresconette, couleurs... 3.25

Moore, couleurs, blanches... 3.75

Moore, couleurs, nuances... 3.65

More, peinture égyptienne, toutes  
couleurs... 3.00

More, peinture de plancher... 3.00

Moore, Sani-flat... 3.00

Moore, Mooramel... 6.50

Jamieson's & Crown Anchor... 3.55

C.P.C. pure, blanche... 4.30

C.P.C. pure, couleurs... 4.05

O.P.W. marque Canada, blanche... 4.05

O.P.W. marque Canada, couleurs... 3.75

O.P.W. marque Canada, à plan-  
cher... 3.30

O.P.W. à mur, blanche... 3.30

O.P.W. à mur, couleurs... 3.10

Ramsay pure, blanche... 4.15

Ramsay, pure, couleurs... 3.85

Martin-Senour, 100% blanche... 4.30

Martin-Senour, 100% couleurs... 4.05

Martin-Senour, Porch paint... 4.05

Martin-Senour, Newtowne, blanche... 3.35

Martin-Senour, peinture à plancher... 3.50

Martin-Senour, Neutone, blanche... 3.35

Sherwin-Williams, blanche... 4.30

Sherwin-Williams, couleurs... 4.05

Sherwin-Williams, à plancher... 3.50

Flat Tone, blanche... 3.35

Flat Tone, couleurs... 3.25

Lowe Bros., H. S. Blanche... 4.30

Lowe Bros., H. S. couleurs... 4.05

Lowe Bros., Hard drying floor... 3.50

Mellotone, blanche... 3.50

Mellotone, couleurs... 3.35

Sanitone, blanche... 3.35

Maple Leaf, blanche... 4.30

Maple Leaf, couleurs... 4.05

Maple Leaf, à plancher... 3.50

Pearcy, préparées, blanches... 3.15

Pearcy, préparées, couleurs... 3.50

F.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur or-  
dinaire... 3.30

Blanche... 3.55

Vermillon... 3.75

Shellac

Blanc pur, gall... 4.75-\$4.90

Orange pur, gall... 4.50

## NOUS SOMMES LES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS

et faisons des Livraisons Immédiate de notre stock complet.

Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace

SPIELMAN AGENCIES REGD.

45 RUE ST-ALEXANDRE

MONTREAL





# EVEREADY DAYLO

## Qui Enregistrera les Ventes?

**C**ES annonces Eveready DAYLO vont faire sonner, vente après vente, la caisse enregistreuse, cet hiver, et nous savons qui en aura les profits.

Les profits iront au marchand qui met constamment en étalage dans ses vitrines la ligne Eveready; qui fait usage des accessoires d'étalage que nous lui envoyons — et qui concentre ses efforts de vendeur sur cette ligne de vente rapide.

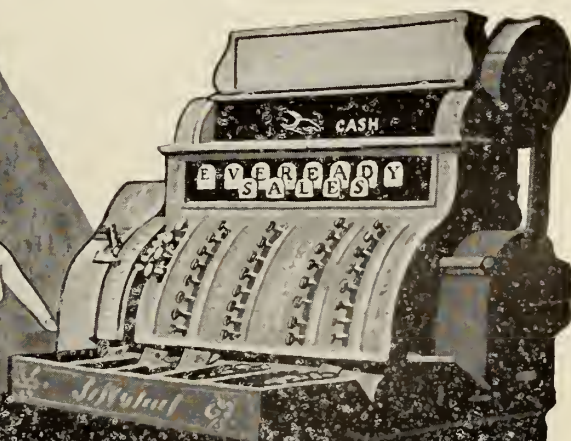
Et chaque vente signifie le départ d'un commerce permanent et croissant pour des ventes de Batteries Tungsten Eveready et de Lampes Mazda Eveready.

Il y a un DAYLO pour toutes personnes et pour tous besoins de sortie ou de va-

cances — 76 styles différents— Toujours prêts pour LEUR usage et pour VOS profits.

Un étalage de vitrine d'Eveready DAYLO, fait aujourd'hui, donnera beaucoup plus rapidement le signal des ventes. Essayez-en un.

Canadian National Carbon Company, Limited.  
Toronto, Ontario.



**EVEREADY for Profits**





C. P. Berger  
et Munro  
la livre

### Vert de Paris

|                                                       |       |      |
|-------------------------------------------------------|-------|------|
| En barils environ 600 liv.                            | .060¼ | 0.61 |
| En barillets, 50 et 100 liv.                          | .061¼ | 0.62 |
| En barillets 25 livres. . .                           | .062¼ | 0.63 |
| En paquets d'1 livre, caisse 100 livres . . .         | .064¼ | 0.65 |
| En paquets d'½ livre, caisse 100 livres. . .          | .066¼ | 0.67 |
| En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres . . | .066¼ | 0.67 |
| Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.          |       |      |

### LES MASTICS

Les mastics ont vu leurs prix augmenter et atteindre les cota-tions suivantes:

Mastic Standard Les 100 livres  
5 1 moins  
tonnes tonne dre

|                    |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|
| En vrac en baril   | \$5.00 | \$5.25 | \$5.60 |
| En vrac en ½ brl.  | 5.15   | 5.40   | 5.75   |
| En vrac 100 liv.   | 5.85   | 6.10   | 6.45   |
| En vrac 25 liv.    | 6.10   | 6.35   | 6.70   |
| En vrac 12½ liv.   | 6.35   | 6.60   | 6.95   |
| Boîtes 3 et 5 liv. | 8.10   | 8.35   | 8.70   |
| Boîtes 1 et 2 liv. | 8.60   | 8.85   | 9.20   |

Mastie à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2 pour 100 15 jours, net, à 60 jours.

### GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à moteur, 34 cents le gallon; l'huile de charbon Royalite 19c; et l'Electroline et la Palacine 22 cents le gallon.

### LA SOUDURE EN BAISSE

Les prix actuels sont:

|                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| Soudure (garantie) . . . . .      | .052                |
| Soudure stricte, la livre . . . . | .045                |
| Soudure commerciale . . . . .     | .041                |
| Soudure (wiring) . . . . .        | .041                |
| Soudure en tige (calibre 8) . . . | 4-60 . . . . . 0.53 |
| 45-55 . . . . .                   | 0.57¼               |

### LA TERE BENTHINE

|                             |       |      |
|-----------------------------|-------|------|
| Nous cotons:                | Gall. | Imp. |
| 1 à 4 barils . . . . .      | 0.98  | 1.00 |
| Petites quantités . . . . . | 1.01  | 1.06 |

### L'HUILE DE LIN EN BAISSE

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cota-tions ont été ramenées aux taux suivants:

|                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| Brute                | Bouillie              |
| Huile de lin         | Gall. imp. gall. imp. |
| 1 à 2 barils—        |                       |
| \$1.98-\$1.99-\$2.05 | \$2.01-\$2.02-\$2.08  |

Ajouter 10 cents le gallon par plus petites quantités.

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

### LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cota-tions aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

### CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.85 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

### FERS ELECTRIQUES, PIERRS A FAUX

Les fers électriques Gold Coin et Princess sont en hausse de 25c à \$3.75.

Les pierres à faux sont en hausse de 25 pour 100. Les Canada Red End No 1 sont maintenant à \$6.25 la grosse; les Bay Chaleur à \$8.15; et les Acme à \$9.40 la grosse.

### LES MANCHES EN HAUSSE

Une hausse d'environ \$1.00 la douzaine a marqué les prix des manches de toutes espèces. Par exemple, les manches de haches hickory 36 pouces sont à \$7.20 la douzaine; les manches de piques, de qualité et longueurs similaires, sont à \$7.70; les poignées de traîneaux à \$5.25; les hachettes 14 pouces à \$2.00 et de marteaux à clous à \$1.75.

### HAUSSE DES SCIES

Les scies à mains et autres sont en hauses de 5 pour cent à 10 pour cent. Ce changement s'applique aux lignes manufacturées par Shurly and Distriet.

### CORDES EN HAUSSE

La pure Manille se vend à 39c de base; la Manille anglaise à 33c, et la sisal à 27½c la livre.

### OAKUM POUR PLOMBIERS

Une hausse de 50c les 100 livres a marqué l'oakum pour plombiers.

**LISEZ**  
Régulièrement  
LE  
**PRIX COURANT**

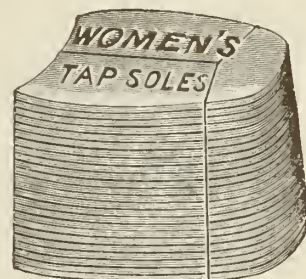
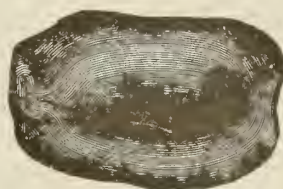
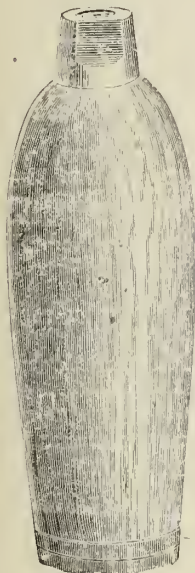
Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

**CRAMPONS de  
CHAUSSURES  
pour  
CHASSEURS**

Nos stocks de ces lignes sont très bien garnis. Nous avons toutes les lignes régulières et il nous a été dit que nos prix sont moins élevés que ceux des maisons qui vendent ces lignes exclusivement.

Il se vendra plus que jamais des accessoires pour réparations de chaussures. Veillez à ce que votre stock en soit bien assorti.

**CRAMPONS de  
CHAUSSURES  
pour  
CAMPEURS**



## *Equipements de Savetiers pour réparation de chaussures*

Equipements de savetier pour réparation de chaussures — Demi-Semelles, Tatars pour Talons, Talons en caoutchouc, Formes de cordonnier, Marteaux pour chaussures, Tenailles pour chaussures, Fil à chaussure, Soies à chaussure, Poix à chaussure, Perce-chevilles, Supports à talons, Clous à chaussure. Examinez notre stock. Si vous n'êtes pas approvisionné de tous ces items, écrivez-nous.

*Distributeurs en gros*

**LEWIS BROS., LIMITED  
MONTREAL**

Tout se qui se fait en quincaillerie

**CRAMPONS de  
CHAUSSURES  
pour  
Coupeurs de glace**

**CRAMPONS de  
CHAUSSURES  
pour  
BUCHERONS**



# LA CONSTRUCTION

Hangar et Bureau, \$1,500. Montréal, Avenue Green. Propriétaire et entrepreneur général: L. E. Cantin et Co., 265 Avenue Green, (marchands de bois). Le propriétaire achète les matériaux et fait les travaux.

Dépôt d'approvisionnement militaire, \$13,000, Saint-Jean, (Québec). Propriétaire: Département des Travaux Publics du gouvernement. Secrétaire: R. C. Desrochers, Ottawa. Entrepreneur général: Pierre Trahan, Saint-Jean, P. Q.

Extension d'usine (teinturerie) \$7,000, Montréal, 544 de Fleurimont. Propriétaire: Goldner Fur Dressing & Dyeing Works, 544 rue de Fleurimont. Gérant. Abraham Goldner. Entrepreneur général: propriétaire, acheteur de matériaux.

Garage et écurie, \$5,000, Montréal, 333 avenue Delisle. Propriétaires: Thos. Davidson Mfg. Co., Ltd., 187 avenue Delisle. Président: Jas. Davidson, secrétaire-trésorier: D. W. Dickson. Contrat non encore accordé.

Réparation et changements à boulangerie et résidence, \$4,000, Montréal, (65 rue de Lanaudière). Le propriétaire fait tous les travaux et achète les matériaux.

Manufacture et bureaux (machinerie), \$125,000, Montréal, rue des Inspecteurs. Propriétaires: Williams et Wilson, Ltd., 320 rue Saint-Jacques.

Architectes: T. Pringle & Sons, Bâtisse Coristine. Entrepreneurs généraux: E. G. M. Cape & Co., Ltd., 10 rue Cathcart.

Garage, entrepôt et résidence, Montréal, rue Murray, \$37,000. Propriétaires: Laporte, Martin, Ltd., 584 rue St-Paul Ouest. Architecte: Jos. Sawyer, 407 rue Guy. Entrepreneurs généraux: A. & D. Boileau, 546 rue Fabre.

Trois résidences de famille, \$5,000, Montréal, rue Gauthier. Propriétaire et entrepreneur général: 101 rue Gauthier.

Double résidence, \$4,500. Montréal, Avenue Old Orchard. Propriétaire et entrepreneur général: Jos. C. Nantel, 86 avenue Old Orchard.

Ecole, \$12,000, Saint-Hyacinthe, 95 rue Sainte-Marie. Propriétaire: Conseil des écoles protestantes. Président de la commission de construction: P. F. Payan. Secrétaire-trésorier: Emerson S. Fee, 295 rue Girouard. Architecte: G. René Richer, 6 rue Notre-Dame. Entrepreneurs généraux: Paquet et Godbout, rue Williams. Soumissions reçues par l'entrepreneur général.

Collège, \$20,000, Bienville (Québec), ruelle Wolfe. Propriétaire. Commission scolaire. Président: Rév. D. Pelletier. Secrétaire-trésorier: Henri Paré.

Hangar, \$1,000, 188 rue Plessis, Montréal. Propriétaire et entrepreneur général: Isaïe Marsolais, 665 rue Demonti-

gny Est. Le propriétaire fait tous les travaux à la journée et achète les matériaux.

Pertes par le feu. Manufacture de portes. Propriétaire: Traversy Ltd., 136 Papineau. Pertes environ de \$100,000.

Agrandissement d'église, Saint-Pamphile, Co. L'Islet. Propriétaire: Congrégation. Curé: O. M. Guimont. Architecte: Pierre Lévesque, rue Saint-Jean, Québec.

Garage privé, \$2,500, Montréal, avenue Saint-Clair. Propriétaire et entrepreneur général: J. B. Péloquin, 68 rue Saint-Jacques. Le propriétaire fait tous les travaux et achète les matériaux.

Manufacture, \$600,000, Lachine. Propriétaire: Crane Co., 836 avenue Michigan Sud, Chicago, Ill. Président. R. T. Crane, Jr., Chicago. Secrétaire: E. H. Raymond. Architectes: Brown et Vollace, 128 rue Bleury, Montréal. Entrepreneurs généraux: Anglins, Ltd., 65 rue Victoria, Montréal.

Atelier de machine, \$15,000, Trois-Rivières. Propriétaire: Tidewater Shipbuilding Co., Ltd. Architecte: Deine-rest Mapes. Aux soins du propriétaire. Entrepreneur: Anglins Ltd., 65 rue Victoria, Montréal.

Fonderie et atelier de machine, \$100,000, Cap de la Madeleine. Propriétaire: The Tidewater Shipbuilders Ltd., Entrepreneurs généraux: Anglins, Ltd., 65 rue Victoria, Montréal.

# VITRE

## C'est le temps de vous assortir de GLACES DE VITRINES

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

# HOBBS

Montréal

Toronto

# MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg



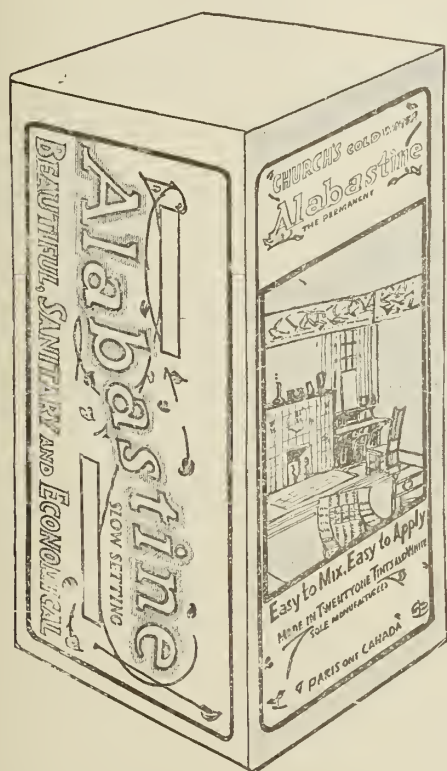
# L'ECONOMIE et vos Profits

Les prix de guerre et le besoin mondial d'économie ont appris au chef de famille et à sa femme à considérer soigneusement tout projet de dépense.

Vont-ils acheter un nouveau tapissage pour leur chambre? Vraisemblablement non; puisqu'une chopine de JAP-A-LAC lui donnera l'apparence du neuf. Vont-ils changer le papier de leur antichambre alors que le prix du papier à tapisser est élevé et que le tapissage est si coûteux? Pourquoi n'en feraient-ils pas l'économie alors qu'un paquet d'ALABASTINE peut rendre beaucoup plus sanitaires et agréables les murs et le plafond, avec toute facilité d'application. Achèteront-ils un nouveau tapis pour la salle à manger? Les tapis sont terriblement chers et la bonne PEINTURE A PLANCHER CROWN DIAMOND relègue les tapis à l'état de luxe.

Il y a quantité de bonnes affaires à faire en cette saison, pour le marchand perspicace qui sait placer toujours devant les yeux de ses clients, ces produits de peinture bien connus. Consacrez vos vitrines et vos comptoirs à ces étalages, demandez-nous de vous aider à les rendre attrayants pour qu'ils vous attirent des ventes.

Vos profits sur JAP-A-LAC, ALABASTINE et CROWN DIAMOND sont plus forts que sur tout autre produit de ce genre. Saisissez aujourd'hui notre proposition d'agence.



## McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL

MAISON FONDÉE EN 1842

*Distributeurs dans la Province de Québec, de Jap-a-Lac, Alabastine, et des Vernis Glidden, Etiquette Verte.*





## VENTES PAR HUISSIER

**NOTA.** — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Wm. Delorme, Geo. Manolokos, 28 octobre, 11 a.m., 676 Ontario, Maison neuve, Trudeau.  
 Alex. Bremner, Oscar Schenke, 28 octobre, 10 a.m., 524 Moreau, Bissonnette.  
 Alph. Racine Ltd., H. Lehier, 31 octobre, 10 a.m., 58 Souvenir, Pauzé.  
 Marie Malvine Côté, J. B. Bisson, 31 octobre, 10 a.m., 811 Maréchal, Racette.  
 M. Caisse, J. A. Julien, 31 octobre, 905 Notre-Dame Ouest, Dockstader.  
 L. Montmarquette, E. Marchand, 26 octobre, 10 a.m., 36 Irénée, Brouillet.  
 J. A. Lefebvre, D. Richard, 26 septembre, 2 p.m., 1282 Lafontaine, Aumais.  
 S. Larose, J. Bouchard, 26 octobre, 3 p.m., 1405 Logan, Aumais.  
 Monty & Co., Jules Légaré, 28 octobre, 2555 Saint-Laurent, Coutu.  
 T. McAvity Stewart, Mme Rae Parelhof fet vir, 29 octobre, 2 p.m., 152 Bleury, Marson.  
 C. Newman, A. V. Rabinovitch, 28 octobre, 10 a.m., 3935 Sherbrooke O., Aubin.  
 J. A. Bérubé, O. Dazé, 28 septembre, 10 a.m., 390 Champlain, Rochon.  
 O. A. Lalonde, Oct. Lépérance, 31 octobre, 1 p.m., 183a Châteauguay, Brouillet.

Miles J. Forbes, A. Pigeon, 28 octobre, 10 a.m., 211 Hadley, Decelles.  
 Jos. Collette, Albert Connor, 28 octobre, 10 a.m., 530 Gilford, Robitaille.  
 Mme Jos. Oligny, Laiterie Ville-Marie, 29 octobre, 10 a.m., 395 Plessis, Robitaille.  
 Ad. Poulin, Laiterie Ville-Marie, 29 octobre, 10 a.m., 395 Plessis, Robitaille.  
 C. W. Lindsay Ltd., A. Darling, 30 octobre, 10 a.m., 526 Richelieu, Desroches.  
 E. Trudeau, G. Mousseau, 28 octobre, 10 a.m., 727 Saint-Antoine, Robitaille.  
 J. B. Dufort, M. E. Wherry, 29 octobre, 10 a.m., 474 Victoria, Desmarais.  
 H. J. Henry, J. L. Legault, 31 octobre, 10 a.m., Sainte-Anne de Bellevue, Aumais.

## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

## DISSOLUTIONS—

Raymond Frères, bouchers, Sainte-Genève, Alb., Raymond, Ernest Raymond, filé le 16 octobre 1918.  
 H. W. Thauvette & Co., Commission. Alive Thauvette, filé le 16 octobre 1918.

Atlas Hat Manufacturing Co., Nathan F. Gottheil, filé le 16 octobre 1918.

## NOUVELLES FIRMES—

Boston Jobbing Co., Harry Bazar, séparé de biens de Etta Goldstein, Rebecca Tabacman, séparé de biens de Fred. Lubet, depuis le 15 octobre 1918.  
 O. Garlarneau et fils, plombiers, Ovide

Galarneau, Sr., en communauté de biens de Adélina Foucault, Ovide Galarneau, jr., célibataire, depuis le 15 septembre 1918.

Central Scrap Iron & Metal Co., Dave Dubrofsky, en communauté de biens de Berty Lipstritz, Samuel Berger, en communauté de biens de Annie Segal, Max Maklin, en communauté de biens de Annie Oken, depuis le 1er octobre 1918.

Dominion Advertisers Ltd., incorporée Par lettres patentes provinciales, le 13 septembre 1918; Ross Oliver Stevenson, président.

Atlas Hat Mfg. Co., Jack Illievitz, célibataire, depuis le 11 octobre 1918.  
 S. Kerman & Co., Vêtements pour dames, veuve Dinah Stern, depuis le 7 octobre 1918.

## NOUVELLES COMPAGNIES PROVINCIALES

Allen's Eastern Enterprise Ltd., Montréal, \$20,000.  
 Cloutier, Ltd, Montréal, \$20,000.  
 Courchesne, Larose, Ltd., Montréal, \$20,000.  
 Frank Robert, Ltd., Montréal, \$20,000.  
 Fred T. Smith, Ltd.  
 Cie Industrielle de Saint-François, Ltd., à Saint-François, \$20,000.

## ABANDON JUDICIAIRE

Par Geo Sarguis, Montréal, Geo. Russell, gardien provisoire.

## METAUX

EN

## Lingots et en Feuilles

Notre stock est complet

Ecrivez-nous pour informations

**A. C. LESLIE & CO. Limited**

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufact. de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe. Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial

MEDAILLE D'OR

Atlanta, 1895

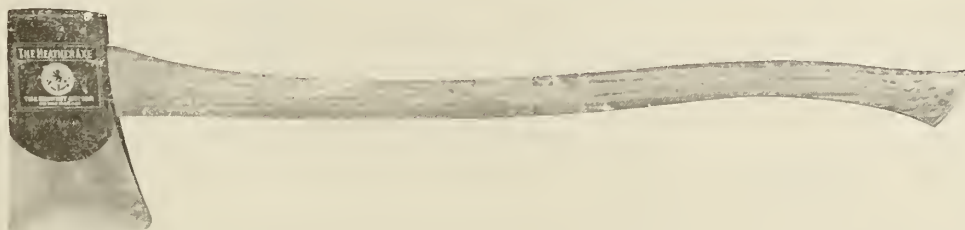
Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H. BARNETT COMPANY,****Philadelphie (Pe.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

## LES OUTILS DE SMART



Haches, Marteaux ordinaires et d'enclume, Coins, Maillets, Hachettes  
de toutes les grandeurs et styles.

*La meilleure qualité d'acier et de main-d'oeuvre.*

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'outils.

### THE JAMES SMART PLANT

BROCKVILLE (Ont.)

WINNIPEG (Man.)

#### ACTES ENREGISTRES AU BU- REAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA DU 14 AU 19 OCTOBRE 1918.

Testament—Albert Fréchette à Mme Euphémie Michel, usufruit de  $\frac{1}{2}$  indivis 243 et 244, Princeville.

Vente—Sinaï Hébert et al à Emile Rivard, 466, Bulstrode, \$225, payées.

Testament—Mme Florentine Houle à Cyrille Beaudet, aucun immeuble.

Déclaration de décès.—Emile Laroche à Mme Alice Desruisseaux, partie 44, Sainte-Hélène.

Donation—Octave Houle à Wilfrid Houle, p. A, 1er rang, Stanford et p. 19A, 12me rang, Blandford.

Testament—Mme Sarah Côté à Pierre Perreault,  $\frac{1}{2}$  indivis p. 797 et autres, Warwick.

Déclaration de décès—Mme Elmire Martel et de Wilfrid Perreault, laissant pour héritiers, Alfred Perreault et al.

Cession de droits succ. par Alfred Perreault et al à J. B. Perreault, 21, Warwick.

Vente—Jos. Edm. Perreault à Gédéon Perreault, 325, Sainte-Victoire, \$50.00, payées.

Testament—Mme Marie Anna Fleury à Joseph Michel,  $\frac{1}{2}$  indivis 66, 67 et 68, Saint-Christophe.

Testament—Mme Malvina Houle à Arthur Poisson,  $\frac{1}{2}$  indivis 88 et partie sud-est 89, Saint-Paul.

Testament—Mme Angéline Houle à Edmond Campagna, aucun immeuble.

Testament—Georges Morin à Mada-

me Marie Rose Angers, partie sud-est 141, Saint-Norbert.

Vente—Corporation Canton de Stanford et al à Alcide Pepin, partie 20 et autres, 1er rang Stanford, divers montants payés.

Vente—Alphonse Provencher à Bennett Feeney, 4c, 4d et 4g, 10 rang, Stanford, \$200.00, payées.

Obligation—Armand Bourbonnière à Cyprien Moreau, partie 325 et autres, Bulstrode, \$145.

Vente—Alexandre Poirier à Onil Poirier et ux. 1-3 centre 39, Bulstrode, \$2,800, \$800 acompte.

Tutelle—Mineurs Jeffrey Fortier; Sinaï Daigle, tuteur et Omer Bergeron, subrogé-tuteur.

Vente—Mme Héroïse Mailhot à Amédée Spénard, 247 Saint-Christophe, \$650.00, \$400 acompte.

Testament—Mme Eva Roux à Oscar Paquin, aucun immeuble.

Testament—Mme Alida Desharnais à Jeffrey Campagna,  $\frac{1}{2}$  indivis partie 22, Saint-Paul.

Rétrocession—Onésiphore Beauchesne à Floride Bruneau, 13c, 11e rang, Maddington.

Testament—Henri Fournier à Mme Diana Fournier, aucun immeuble.

Bordereau de plusieurs ventes à Arthur Gilbert, 19, 3e rang et autres, Stanford, divers montants payés.

#### RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS- SANT LE 19 OCTOBRE 1918, COMTE D'ARTHABASKA

ACTION EN COUR SUPERIEURE  
Napoléon Rousseau v. Roméo Lionais,  
Sainte-Clothilde de H., \$216.75.

#### JUGEMENT COUR SUPERIEURE

The Molsons Bank v. Joseph Thibault, de Saint-Albert de Warwick, et Téléphore Dubois, de Sainte-Clothilde de H., jugement contre les défendeurs pour \$116.00.

#### RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS- SANT LE 12 OCTOBRE 1918 COMTE D'ARTHABASKA

#### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Joseph Binette, fils, David Binette, Sainte-Hélène de Chester, \$125.00.  
Webster & Sons, Limited, v. Levasseur & Fortier, Victoriaville, \$412.45.  
Molson Bank v. Joseph Thibault, de Saint-Albert de W. et Téléphore Dubois, de Sainte-Clothilde de H., \$116.00.

#### JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

George Gagné v. Joseph Thibeault, de Saint-Albert de Warwick, jugement contre défendeur pour \$50.40.

#### DISSOLUTION DE SOCIETE

Charles-Edouard Boucher faisant le commerce sous la raison sociale de "The Boucher's Medicine Co." à Victoriaville.



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Ben Levinson v. Mike Berstein et St.-Hubert Furniture House, Montréal, \$625.  
 A. P. Pontbriand v. T. A. Christin, Nomingue, \$455.  
 P. H. Loiseau v. A. Brunelle, Chambly Canton, \$201.  
 Masson & Son, Ltd. v. R. Breux, Montréal, \$161.  
 Edm. Trahan v. Robert Nelson, Montréal, \$188.  
 Westmount School Board v. W. C. Palmer, Montréal, \$64.  
 Berlind Phonograph Co. Ltd v. O. Latreille, Montréal, \$25.  
 Maurice Kosen v. I. Rimmo et Globe 5-10-15-25 cents Store, Montréal, \$377.  
 J. E. Côté v. C. Mailhot, Montréal, \$622.  
 Nat. Breweries Ltd v. Joseph Longpré, Montréal, \$1,239.  
 Markgraf & Rondeau v. Thomas Villeneuve, Jonquières, \$108.  
 Graham Marchand Agency, Ltd v. Lionel Stewart, Montréal, \$200.  
 Allen Brown v. Succession Anna Nolin, Mme Geo. J. Bonenfant, et Geo. I. Bonenfant Co., Montréal, \$672.  
 M. Dérome v. Stéphanie Poissant, Mme Pierre Brossard et Mme Jos. Marceau, Montréal, \$101.  
 Josaphat Jodoin v. Julien Toussaint, de Co., Ltd., Montréal, \$1,207.  
 Josaphat Jodoin v. Julien Toussaint & Co., Montréal, \$2,812.  
 Isaïe Hurtubise v. Edouard Saint-Hilaire, Montréal, \$6,921.  
 Ed. Saint-Hilaire v. Jeanne Lafontaine, et Banque d'Epargnes C et D., Montréal, \$5,150.  
 Banque d'Epargnes C & R v. Banque Hochelaga.  
 Redmond Co., Ltd v. V. Plante, Montréal, \$100.  
 J. A. Beaulieu v. Société Logements Ouvriers et J. E. Charbonneau, Montréal, \$1,500.  
 R. MacFarlane & Co. v. A. S. Walker, Saint-Lambert, \$106.  
 J. W. Pilon v. A. Cipyhot, Montréal, \$180.  
 L. A. Rousseau v. J. Geo. Pelletier, Montréal, \$235.  
 J. Z. Gagnier v. J. A. Leblanc, Montréal, \$110.  
 J. P. Byrne v. O. Lebeau, Montréal, \$534.  
 Société d'Administration Générale v. Crédit Stadacona, Ltd., Montréal, \$3,555.  
 J. Ulric Cartier v. W. J. Campbell, Montréal, \$180.  
 St. Lawrence Boulevard Land Co. v. F. Roussel, Sainte-Scholastique, \$2,040.  
 Emile Boudrias v. Arthur Senez, Pointe aux Trembles, \$399.  
 Ernest Deniger v. Nap. Lemieux, Montréal, \$186.  
 J. O. Marchand v. J. E. Legault, Montréal, \$229.  
 Not. Breweries Ltd v. A. Lépine, Montréal, \$1,781.  
 Germaine Ethier v. Ls. de Limbourg, Montréal, \$385.  
 Vict. Tardif v. Daly Gingras, Montréal,

\$350.

P. A. deGroseillers v. F. Therrien et Julien Therrien, Outremont, \$2,172.  
 Vict. Charland v. J. A. H. Tessier et Henri Tessier, Sr., Montréal, \$736.  
 Wm. Holiday v. Chas. Telford, Montréal, \$126.  
 Marie-Louise Lépine v. Sinaï Savoie, Montréal, 1re classe.  
 Pioneer Novelty Mfg. Co. v. T. P. Tansey et M. E. Tansey, Montréal, \$410.  
 Arcand the Painter Ltd. v. J. Walker, Montréal, \$285.  
 Cie de Terrains de Saint-Pierre v. Adolphe Pettigrew, Montréal, \$460.  
 Italo Can. Trading Co., Ltd. v. L. Martolacci, Montréal, \$107.  
 G. Leropux v. P. Erdeur, Montréal, \$350.  
 John Killoran v. Geo. Robinson, Montréal, \$195.  
 John Flaubert v. D. Farmer, Montréal, \$100.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. B. Dufort v. J. R. Pigeon, \$86.  
 W. B. Dufort v. Ls. Cherry, \$45.  
 W. B. Dufort v. S. Chaput, \$42.  
 A. Jolicœur v. J. Barrette, \$38.  
 A. Jolicœur v. M. Saint-Jelais, \$72.  
 A. Jolicœur v. R. L. Léonard, \$15.  
 Veuve E. Labonté v. Georgiana Monet-te, \$76.  
 H. Vosberg v. C. C. Crockers, \$47.  
 E. J. Poirier v. Frank O'Sullivan, \$16.  
 A. Martn v. Alex. Chagnon, \$29.  
 L. Camirand v. J. Boyle, \$16.  
 R. Dumont v. Alex. Desautels, \$11.  
 S. Poplis v. Jarry Oneil, \$23.  
 P. A. Degroseillers v. J. T. Lévesque, Montréal, et Henri Ouimet, Nomingue, \$29.  
 N. Trudeau v. P. Bélanger, Montréal-Sud, \$29.  
 T. Gebran v. Alf. Brunet, Sainte-Anne de Bellevue, \$11.  
 W. Bessette v. A. Thout net al, L'Assomption, \$75.  
 J. Morrow v. J. T. Longtin, Saint-Rémi, \$40.  
 A. Langevin v. L. Pepin, Sainte-Marguerite, \$80.  
 DeLaval Co. Ltd. v. D. Magnan, Sorel, \$75.  
 J. W. Domville et al v. L. Pinoteau, \$70.  
 Willis Overland Ltd. v. H. L. Thomas, \$75.  
 C. W. Lindsay Ltd v. W. Gauvreau, \$10.  
 N. Chartrand v. J. Beauvais, \$66.  
 Z. Fontaine v. Arm. Groulx, \$14.  
 Italo Can. Trading Co. v. Alph. Manal-li, \$21.  
 O. Archambault v. L. Marsolais, \$12.  
 Pennsylvania Oil & Supply Co. v. Ed. Tremblay, \$41.  
 R. Roger v. Ed. Juneau, \$18.  
 Mme C. Wachter et al v. Armand alias Raymond Lafontaine, \$63.  
 Mme C. Champagne v. Jos. Hegolett, \$29.  
 F. A. Lafontaine v. R. Germain, \$13.  
 R. Narbonne v. Art. Matte, \$54.  
 A. Low v. E. Beupré, \$11.  
 Mme P. Perrault v. G. Boucher, \$11.  
 C. Chaumont v. Jos. Brunet, \$42.  
 A. D. Pelletier v. E. Ladouceur, \$55.  
 C. Sigouin v. Art. Vézina, \$16.  
 Christie Clothing Co. v. W. L. Darling, \$50.  
 L. P. B. Michaud v. Jos. Lecompte, \$16.  
 A. Picard v. F. Guérin, \$39.  
 J. Rioux v. Nap. Couturier alias Couture, \$20.  
 Société d'Administration Générale v. veuve N. Eriscoll, \$61.  
 J. Wilson v. Clément Duluth, \$10.  
 M. P. S. Corp v. René Laporte, \$13.  
 A. D. Denis v. J. B. d'Orvilliers, \$33.  
 J. Z. Gagnier v. Gaspard Leduc, \$12.  
 J. C. H. Dussault et al v. Henri Tosini, \$22.  
 Sultana Lt dv. Emile Dubord, \$23.  
 A. Drouin et Co. v. A. Allard, \$40.  
 O. Lajeunesse v. Elphège Benoit, \$10.  
 J. Perrault v. J. O. Marsan, \$68.  
 Lg. Dion v. J. Gauthier, \$11.  
 Mont Lasalle Hardware & Grovery v. Xavier Gagnon, \$16.  
 T. F. Moore and Co. v. Edgar Tremblay, \$62.  
 R. Forget v. Oscar Petit, \$17.  
 P. Vanier v. John Corbette, \$50.  
 J. Legault v. H. J. Moorhouse, et Thos. Kelly, \$65.  
 A. Boivin v. Eugène Fontaine, \$54.  
 J. Lamoureux v. John Denis, \$36.  
 A. Major v. Jns. Batson, \$70.  
 W. Opzoomer, v. S. Durocher, \$30.  
 S. Vallée v. W. Ruerange, \$18.  
 Mme R. Labelle v. Jos. Galipeau, \$66.  
 H. Lavallée v. Eug. Gouette, \$12.  
 H. Lavallée v. Moïse Léveillé, \$10.  
 H. Lavallée v. Alex. Brouillet, \$21.  
 Windsor Hotel Co. v. E. G. Rendell, \$91.  
 H. Langelier v. Henri Désy, \$25.  
 Lyman Tube and Supply Co. v. Thos. Davis.  
 N. Dépatis v. Ls. L'Heureux, \$25.  
 J. P. Abel Fortin et Ltée v. O. Bédard, \$42.  
 Renfrew Machinery Co., Ltd. v. O. Despardins, Roberval, \$11.  
 Veuve E. Arial v. A. R. Lavigne, Lachute, \$25.  
 Renfrew Machinery Co. Ltd v. Thos. Marquis, Saint-Louis, \$52.

## AVIS DE DIVIDENDE

Re Albertine Charpentier, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 28 octobre par Geo. Duclos, curateur.  
 S. A. Paquin, Montréal, un dividende payable le 3 novembre par A. Cross, curateur.

## ABANDON JUDICIAIRE

Par J. Aug. L'Archevêque, Montréal  
 Camille Beaudoin, gardien provisoire.

## REPARATIONS

Cadotte, Léon, 65 de Lanaudière, \$3,500.  
 Gilbert, Mme J. L., 17 Chevrier, \$600.

## CURATEUR

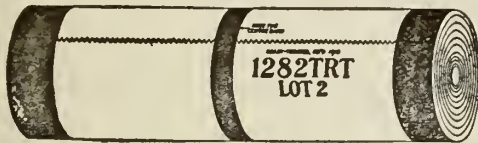
Re J. A. Beaudoin de Charny, J. P. E. Gagnon, curateur.

## Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont des papiers à tapisser qui apportent des affaires, et procurent une clientèle nouvelle au magasin qui en fait la vente.

Les caractéristiques spéciales de cette ligne de vente rapide sont la variété, l'originalité, les coloris artistiques et les dessins à la mode.

Un assortiment complet de marchandises de 18 pouces et 21 pouces, à tous prix, parmi lequel vous pouvez faire votre choix.



Les Papiers "tout rognés" font moitié moins de désordre des autres dans la maison lorsqu'on les pose, c'est pourquoi tout le monde naturellement achète les Papiers à tapisser qui ont été soumis à ce procédé qui épargne du temps et du travail.

Envoyez un mot à notre bureau de Montréal, disant quel est le moment le plus propice pour un de nos voyageurs d'aller vous visiter.

### STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310, Bâtisse Mappin, et Webb, 10 rue Victoria.

En annonçant leurs marchandises  
dans

## LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

### PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

*Il n'est pas besoin d'effort pour vendre les limes "Famous Five". Il n'est pas nécessaire de perdre du temps à expliquer leurs mérites.*

*Les clients savent que ce sont des outils de premier ordre, avant même d'entrer pour les acheter.*

*Si vous en avez un stock raisonnable de formes et grandeurs variées, vous ne pouvez manquer de faire des ventes.*

*Ces sont:*







# DOMINION

## “RAYNSTERS”

### LES IMPERMEABLES FAITS-AU-CANADA

Ils se distinguent par

### Le Style—L'Ajustement et Le Fini

Vous, marchand d'expérience, vous noterez instantanément la splendide apparence des DOMINION “RAYNSTERS”. Ils sont élégants et de toilette. Leurs styles font impression sur vous aussi bien que sur vos clients.

Comme acheteur méticuleux, vous examinez le tissu et la bonne façon. Vous y trouvez des matières de premier ordre. Vous voyez que les coutures sont absolument imperméables. Vous remarquez que les DOMINION “RAYNSTERS” ont un fini égal aux manteaux des meilleures pratiques.

Mais par-dessus tous ces faits, il y a la réputation de la maison qui fabrique ces imperméables, la plus ancienne compagnie de caoutchouc du Canada.

Le succès de votre commerce réside dans le contentement que vous donnez à vos clients. Vous ne pouvez risquer de tenir des manteaux de qualité douteuse qui peuvent vous causer des ennuis, au lieu de vous faire des amis.

Les DOMINION “RAYNSTERS” portent une étiquette de garantie qui vous protège, vous et vos clients.

Tout manteau qui porte cette étiquette est garanti DONNER satisfaction complète et durable.

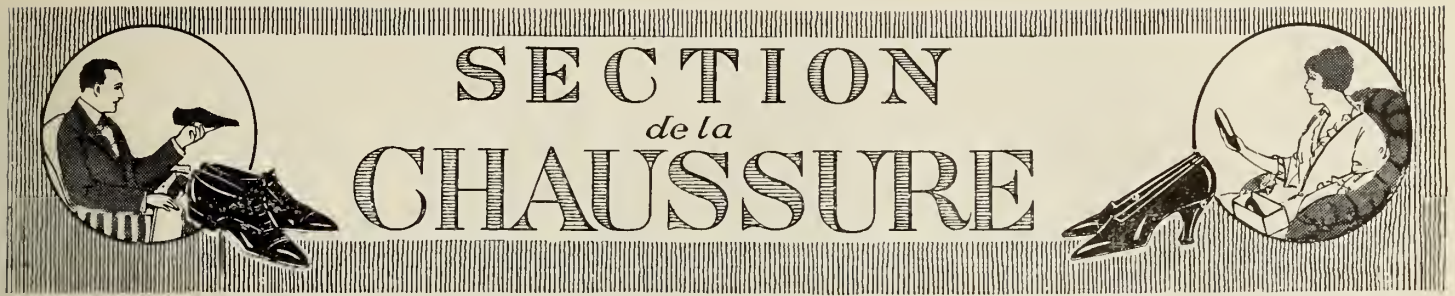
Les DOMINION “RAYNSTERS” comptent une série de modèles attrayants qui vous permettent de faire un étalage particulièrement effectif de ces lignes populaires.

Ecrivez à notre succursale la plus voisine pour obtenir notre dernière liste de prix et notre récente brochure des styles.

**Canadian Consolidated Rubber Co.,**  
LIMITED

**Bureau Principal—MONTREAL**

Succursales de Service à Halifax, St. Jean, Québec, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, et Victoria.



MONTREAL, OCTOBRE 1918.

No. 10

## Aperçu du Commerce du Cuir et de la Chaussure

### Chez les manufacturiers

Les conditions sont devenues plus difficiles que jamais pour les manufacturiers de chaussures. La question d'approvisionnement est de plus en plus sérieuse et les conditions de main-d'œuvre sont véritablement décourageantes, et s'il y eut jamais un temps où la coopération absolue entre le manufacturier et le détaillant fut nécessaire c'est bien à l'heure actuelle.

Le marchand-détaillant de chaussures n'a-t-il pas à se montrer reconnaissant? Comparez son sort à celui du marchand de nouveautés, du marchand de confiserie ou de l'épicière. Le marchand de chaussures a été capable presque en tout temps de s'approvisionner copieusement de chaussures. Le manufacturier a été le seul à passer des nuits à échafauder des méthodes qui lui permettraient de maintenir l'approvisionnement de chaussures. Les conditions actuellement sont cependant si critiques que le détaillant doit faire sa part et donner ses commandes de bonne heure.

### Rumeurs de paix

Même l'homme qui tire directement sa vie du contre-coup de la guerre n'est pas si insensible qu'il désire la voir durer. Le marchand de chaussures avisé fait déjà ses préparatifs d'après-guerre. Mais pourquoi les rumeurs de paix feraient-elles hésiter ce même marchand? Croit-on que les prix vont redégringoler à la cessation des hostilités? Regardez les conditions franchement et carrément et que chaque homme en vienne à la seule conclusion possible. Y a-t-il quelque approvisionnement de cuirs ou de peaux dans les pays d'Europe? Y a-t-il des surplus d'approvisionnement de peaux ou de cuirs sur ce continent? Il se pourrait qu'on s'approvisionnât de peaux dans les contrées du sud, mais combien de jours cela durera-t-il si l'Europe se mettait à acheter? Le transport maritime peut difficilement devenir meilleur marché en face des demandes formidables qui assailliront les Etats-Unis et le Canada pour les fournitures nécessaires à la reconstruction de la France et de la Belgique. La demande pour ces fournitures aura pour effet de garder la main-d'œuvre employée. Est-il par conséquent raisonnable de croire que les chaussures puissent devenir meilleur marché après la guerre? Déjà les commerces australien anglais et français envoient des ballons d'essai en vue de l'achat de chaussures canadiennes et américaines.

### Les conditions générales du cuir pratiquement inchangées

Les tanneries se débattent autant que possible pour garder leurs usines en opération. Leurs difficultés sont telles cependant que le manufacturier est obligé de prendre ce qu'il peut obtenir, de même que le tanneur est heureux d'obtenir n'importe quelles peaux car il lui est peu permis de songer à choisir.

Les cuirs de kid sont encore en grosse demande quoique les prix n'aient pas haussé notablement durant la dernière quinzaine. Quelques nuances de brun foncé sont recherchées vivement.

Les peaux de veau en brun, tan et noir sont l'objet d'une grosse vente pour le printemps, particulièrement pour les oxfords d'hommes et de dames. Les stocks de peaux de veau sont très légers et l'approvisionnement en est très limité ce qui fait que les prix en restent fermes.

### Les chaussures allant aux Etats-Unis

L'article suivant parut dans un récent numéro du "Shoe and Leather Reporter" et fut mentionné dans plusieurs autres journaux américains: —

"Le Bureau des Industries de Guerre a été informé que quelques détaillants et acheteurs de magasins à départements de New-York et autres cités, dans l'intention d'échapper aux réglementations de la chaussure du Bureau des Industries de Guerre restreignant les styles et les couleurs, placent des commandes aux usines du Canada, et obtiennent des styles dont la fabrication est prohibée depuis le 1er octobre parmi les manufacturiers américains.

"Des plaintes contre l'action de ces acheteurs ont été reçues par le Bureau des Industries de Guerre et il a été demandé à ce Bureau de prendre les mesures nécessaires pour empêcher l'admission du Canada des chaussures qui ne sont pas faites conformément à la réglementation des Etats-Unis.

On peut dire que quelque action sera prise par le gouvernement des Etats-Unis s'il est reconnu que des marchands de l'Amérique ont échappé ou essaient d'échapper au programme de conservation du Bureau des Industries de Guerre concernant l'industrie de la chaussure, de sorte que ces marchands ou ces acheteurs de magasins à départements qui pensaient pouvoir rui-



ler Onele Sam verront que leurs efforts ont été dépensés en pure perte.

“Jusqu'ici le gouvernement canadien n'a rien fait pour restreindre les styles et couleurs des chaussures encore qu'il est juste de dire que les manufacturiers de chaussures du Dominion, à une assemblée tenue à Montréal, il y a quelques semaines, approuvèrent le programme de conservation des styles du Bureau des Industries de Guerre des Etats-Unis et le transmirent avec leur approbation aux officiers du gouvernement du Dominion avec demande qu'il soit adopté et mis en vigueur dans ce pays. Encore que les recommandations des manufacturiers canadiens aient été soumises aux autorités de ce pays il y a quelques semaines, aucune action à ce sujet n'a encore été prise.”

Nous ne pouvons dire d'une façon bien définie jusqu'à quel point ce commerce s'est effectué avec les Etats-Unis mais nous croyons que la quantité de chaussures ainsi passée a été très petite puisqu'une soignée enquête n'a pu faire découvrir d'exportations autres que quelques caisses de chaussures au cours du mois dernier.

Quelques-unes de nos usines canadiennes faisaient des expéditions aux Etats-Unis en petites quantités depuis quatre ans. Qu'y a-t-il eu de fait de plus? Les échantillons des manufacturiers canadiens, cette saison sont très similaires sous tous rapports à ceux manufacturés aux Etats-Unis sous leur loi de restriction. Il est à penser que c'est là l'avis du Bureau de Commerce de Guerre Canadien puisqu'il est demeuré dans son hésitation concernant l'adoption de restrictions sur notre industrie de la chaussure.

Nous ne pensons pas que les Américains adoptent pareille attitude vis-à-vis des manufacturiers canadiens, qui, à deux assemblées tenues dans les huit derniers mois, s'opposèrent unanimement à la suggestion du Bureau de Commerce de Guerre Canadien de prohiber l'importation des chaussures américaines au Canada.

## LE COMMERCE DES CAOUTCHOUCS

### Importante assemblée des manufacturiers canadiens de caoutchouc

Le fait que les manufacturiers canadiens de caoutchoucs s'intéressent à la situation présente et aux besoins actuels et qu'ils sont extrêmement patriotes, est mis en évidence par l'assemblée qu'ils ont tenue récemment à Toronto pour considérer la question de conservation du caoutchouc par l'élimination de nombreuses lignes faites actuellement. Ce fut un mouvement spontané de leur part car nulle suggestion leur avait été faite à ce sujet par le Bureau de commerce de Guerre.

Aux Etats-Unis le gouvernement a déjà pris une telle action et a restreint la production des caoutchoucs par l'élimination de quelques 5,500 styles qui est entrée en vigueur le 1er septembre pour les chaussures à semelles de caoutchouc, et qui prendra effet au 1er janvier pour toutes les lignes de caoutchouc qui ont été éliminées.

On peut se faire une idée de l'immense économie que cela occasionnera si l'on considère qu'on estime à 5,245,200 pieds carrés le bois qui sera économisé dans l'emballage, tandis que l'économie de carton se chif-

frera par 20,012,600 cartons. On estime également que 1,526,493 pieds carrés d'espace d'emmagasinement sera épargné et qu'il sera économisé ainsi 49,517 journées de travail qui pourront servir à des travaux plus essentiels.

Toutes les marchandises pesantes seront emballées en vrac au lieu d'en cartons et l'usage de papier-tissu pour le doublage des cartons sera de la sorte largement économisé. Il ne sera pas employé de doublures teintes et il n'y aura pas de vernissage de chaussures à semelles de caoutchouc et doublées de gros drap. Il n'y aura pas de nouvelles formes introduites sauf celles absolument nécessaires pour rencontrer les changements radicaux dans la chaussure de cuir ou pour répondre aux exigences du gouvernement.

Les bords roulés sur les caoutchoucs seront presque entièrement exclus et presque toutes les lignes seront faites avec bords unis. Ceci implique non seulement économie de matériel mais aussi grosse épargne de main-d'œuvre.

Comme mentionné ci-dessus les manufacturiers canadiens, sans attendre d'invitation du gouvernement canadien, ont pris les devants pour scruter la situation au cours d'une assemblée préliminaire et quand les arrangements finals seront intervenus ils soumettront la chose au Bureau du Commerce de Guerre en vue de faire les changements nécessaires.

Il est entendu que les changements d'ici ne seront pas si importants numériquement parlant que ceux faits chez nos voisins, car nos styles sont beaucoup moins nombreux. Une autre caractéristique aussi est que les manufacturiers canadiens ont depuis plusieurs saisons coupé et réduit la variété de leurs produits, ce qui rend d'autres restrictions plus faciles à accomplir. Mais les résultats qu'on atteindra au Canada seront proportionnellement aussi avantageux que ceux dont bénéficieront les Etats-Unis.

On s'attend à ce que le projet final soit complété d'ici à quelques jours et qu'il soit soumis aux manufacturiers qui le discuteront avec le Bureau de Commerce de Guerre. Et il convient de féliciter les manufacturiers canadiens de caoutchouc de cette initiative qui a pour but la conservation de la matière première et de la main-d'œuvre qui sont d'une telle importance particulièrement en ce moment.

### Les nouvelles allocations de caoutchouc

Le Bureau de Commerce de Guerre des Etats-Unis a publié ce qui suit concernant les importations de caoutchouc jusqu'au 1er janvier 1919:

“Les taux précédents d'importation permise de caoutchouc effectifs jusqu'au 1er octobre 1918, ont été prolongés par le Bureau du Commerce de Guerre pour le dernier trimestre de l'année. Les importations de caoutchouc brut d'outre-mers pendant les mois d'octobre, novembre et décembre 1918 seront limitées à 25,000 tonnes soit au taux de 100,000 tonnes par an.

“Un quart de ce montant sera sous licence seulement de l'Amérique du sud et du centre. Les trois-quarts restants pourront être sous licence de tout autre pays.

“Le montant ainsi autorisé à entrer sera réparti par le Bureau des Importations suivant les lignes générales des précédentes allocations.”

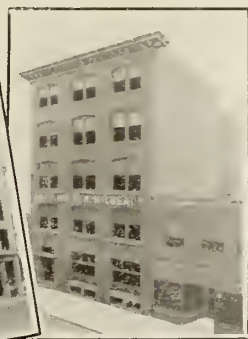




ST. JOHN, N.B.



MONTREAL



TORONTO



WINNIPEG



VANCOUVER



EDMONTON

## Pour faire de meilleures affaires il faut savoir mieux acheter

Les profits du commerce ne sont pas tous des profits de vente; un bon nombre sont des profits d'achat. L'acheteur prévoyant et soigneux a un avantage dès le début.

Ne transformez pas votre magasin en un entrepôt pour stock de surplus. N'immobilisez pas votre argent en marchandises qui ne s'écoulent pas rapidement. Reliez votre magasin à une organisation qui puisse non seulement vous donner des marchandises de vente rapide, mais qui soit en outre en mesure de vous les fournir comme vous les désirez et quand vous les voulez.

La maison Ames Holden McCready est complètement équipée pour faire cela pour vous. Notre organisation s'étend à tout le pays d'un océan à l'autre. Nous sommes en mesure de juger la demande du consommateur dans son ensemble, et non pas seulement au point de vue de certaines régions. Nos six succursales situées aux points voulus de distribution entretiennent des stocks complets à la portée immédiate de tout marchand du Canada. En vous tenant en relations avec la succursale Ames Holden McCready vous pouvez réduire à son minimum votre stock de surplus et cependant vous protéger contre le manque de pointures demandées. Laissez le manufacturier tenir un stock de surplus en votre lieu et place.

Et rappelez-vous ceci: le gros problème d'aujourd'hui est de produire une qualité de chaussures suffisamment bonne pour convenir à tous. Vous pouvez être sûr de pouvoir fournir vos clients si vous achetez d'une maison qui peut vous donner une **ligne complète** de chaussures pour hommes, femmes, garçons et enfants.

# AMES HOLDEN MCCREADY

LIMITED

*"Shoemakers to the Nation"*

*"Les Cordonniers de la Nation"*





## **Vous êtes sûr d'avoir des Chaussures de qualité exceptionnelle**

### **Paris**

**Welts pour Hommes—McKays pour Dames**

### **Patricia**

**Welts et Turns pour Dames**

### **Metropolitan**

**McKays pour Dames—Welts pour Hommes**

quand vous achetez nos lignes, parce que tous nos cuirs nous arrivent directement de NOS TANNERIES.

Nos bottines et nos souliers ont de l'élégance; ils sont d'un dessin bien net et approprié à l'usage et possèdent des lignes caractéristiques qui forment des "arguments" irréfutables aux vendeurs et leur valent la faveur de vos clients.

Les prix que nous vous faisons vous laissent un profit raisonnable et la rapidité de nos livraisons ne peut manquer de vous satisfaire.

Donnez-nous une commande d'essai pour nous permettre de vous prouver l'authenticité de nos avancées.

## ***Daoust, Lalonde & Co., Limitée*** ***Montréal***

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul Est, Montréal

# L'ACHAT ET LA VENTE DES CHAUSSURES

Les idées d'un marchand de chaussures de l'Ouest sur cette importante question

Dans le Regina Daily Post, vient de paraître l'article suivant qui ne manque pas d'intérêt. Le titre était: "On devrait adopter de bonnes méthodes d'achat et de vente. Un avis aux marchands sur la spéculation dans les styles. Si la vente des styles est adoptée les profits se trouvent naturellement accrus." Et l'article continue:

"Il est de notre devoir, c'est une obligation vis-à-vis nos clients de garder le prix de détail de chaussures dans la limite d'achat du client courant. Ceci peut être fait si nous nous efforçons tous d'utiliser tous les substituts possibles que nous savons être pratiques. Tracez une ligne rouge autour des pointures de vente populaire et plus vous resterez dans ses limites plus vous gagnerez de dollars, au lieu de laisser votre imagination s'étendre à des articles hétéroclites.

## Ne spéculer pas sur l'avenir

"Nombre de confrères n'anticipent leurs besoins de nouveautés plus de 60 à 70 jours. Pensez-y! Ici, nous sommes bien loin des centres de chaussures, jouant le rôle du prophète, nous trompant nous-mêmes avec la croyance que nous pouvons deviner ce que sera l'article de vente d'ici à 6 mois. C'est exactement comme un joueur de poker qui cherche la couleur; il peut la trouver par hasard mais l'homme qui a son jeu d'ouverture gagne 75 fois sur 100. On ne doit même pas jouer sur les hausses futures des marchés; payons les prix actuels en cours, choisissons les styles de vente actuelle et mettons en banque les profits, voilà quelle devrait être notre méthode.

"Si vous écoutez votre stock plus de quatre fois à 35 pour cent de profit et que votre coût d'opération soit de 25 pour cent, vous avez gagné 40 pour cent. Si vous n'écoutez votre stock que deux fois, chaque chaussure que vous vendez devra porter un profit brut de 50 pour cent pour égaler le même montant, car plus les affaires sont importantes, moindres sont les frais proportionnellement. Vous profitez de chaque escompte et cela signifie des centaines de dollars de profit extra chaque année.

"Tous les item de frais de magasin ont augmenté, ce qui rend le coût d'opération plus lourd chaque année. Pour faire face à cette augmentation, vous devez, soit écouler votre stock plus souvent, soit faire porter à vos marchandises des profits plus considérables. Achetez moins, achetez souvent, voyez venir.

## Chaque employé sur un système de bonus

"Placez chaque vendeur que vous avez sur un système de bonus. Pourquoi demanderez-vous? Songez-y un instant: pour chaque dollar qu'il gagne pour lui-même, un vendeur gagne trois ou quatre dollars pour vous, et le dollar tout-puissant est le stimulant le plus prodigieux qui ait jamais été produit pour transformer un vendeur véritable en un homme volontaire, quand il sait qu'il doit montrer des résultats pour être bien payé.

"Un marchand dit qu'il a coupé ses frais de vente de presque de moitié en employant des demoiselles, prétendant que les jeunes filles étaient des vendeuses naturelles. Devons-nous adopter ce système? C'est problématique, mais il est bon d'y songer.

## Il faut apprendre à penser

"Méditons les paroles de celui qui dit: la plus grande chose pour un marchand de chaussures aujourd'hui est d'apprendre à penser. Sortez des quatre murs qui enclosent votre vie d'affaires, regardez les autres méthodes, échangez des idées, employez toute suggestion pratique pour l'amélioration de votre bien-être, c'est l'huile lubrifiante de vos affaires qui vous rapportera des résultats certains.

"Quelque chose encore à ne pas perdre de vue: c'est tandis que vos ventes montrent une augmentation bien nette, les statistiques vous prouvent que vous avez vendu moins de paires, rappelez-vous alors, que si vous vendez moins de paires vous devez réduire vos achats ou accumuler des stocks plus lourds. Les stocks plus larges immobilisent votre capital. La chose à faire est de vendre! En attendant que la guerre finisse, un sentiment d'incertitude s'empare du public qui espérera des prix moins élevés. Nous devons être prêts à faire face à ces conditions, car le public n'a que tant d'argent à dépenser et aujourd'hui il sur-dépense en anticipation des temps où les prix seront plus bas. Préparons-nous pour ce temps-là, ayons moins de chaussures et plus d'argent en banque.

## Politique d'affaires scientifique

"A présent, derrière tout succès commercial il y a une politique scientifique d'affaires. Il est vrai, ces principes d'opération varient légèrement pour mieux convenir au pouvoir de direction de chaque maison; mais à tout bien considérer ce sont à peu de choses près les mêmes politiques qui ont fait le succès de tous les marchands progressifs. Si nous connaissons le moyen de réussir en affaires, et que nous l'appliquons, le succès n'est plus qu'une question de temps. Nous devrions apprendre de meilleures méthodes de vente, de meilleurs systèmes d'achat, comment diminuer nos frais, comment augmenter nos profits, comment collecter les comptes en retard, comment faire de la publicité et faire ressortir les points attrayants de la chaussure, comment enfin cesser d'être un teneur de magasin pour devenir un marchand véritable.

"Notre commerce est un commerce fondamental et des statistiques devraient être facilement obtenues relativement à chaque méthode de procédure et les déductions faites de ces statistiques devraient nous permettre de conduire scientifiquement notre commerce."

## DECES

Nous avons appris avec regret la mort de M. Albert Jeannotte, survenue à Montréal, le 22 courant, à l'âge de 15 ans et 4 mois. Le défunt était le fils de M. Achille Jeannotte, secrétaire de La Parisienne Shoe Co., Limited. Nous adressons à la famille nos sincères condoléances.





**IL  
N'AURAIT  
PAS  
GLISSÉ  
AVEC  
LES**

# **SEMELLES TENAX**

Il y a bien des choses qui ne se produiraient pas avec les Semelles Tenax. Le prix élevé du cuir à chaussure ne se fera pas trop sentir pour une raison, c'est que les Semelles Tenax épargnent de l'argent tant dans l'achat qu'à l'usage. Elles se portent mieux que le cuir et durent plus longtemps — et tandis qu'il n'y a pas deux pièces de cuir qui soient exactement semblables, la qualité des Semelles Tenax est la même d'un bout à l'autre. Elles sont imperméables, à l'épreuve de l'humidité, sont silencieuses et ne crient pas. Vous pouvez vous fier aux Semelles Tenax pour les porter jusqu'au bout sans qu'elles ne craquent ni ne se brisent. Laissez-nous vous envoyer des échantillons.

**GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED, TORONTO.**

SUCCURSALES A

HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA,  
SASKATOON, LEITHBRIDGE, CALGARY, EDMONTON, VANCOUVER & VICTORIA.



## LA FIXATION DES PRIX DE DETAIL DE LA CHAUSSURE EST UNE MESURE INDESIRABLE

L'arrangement intervenu entre le Bureau des Industries de Guerre, les manufacturiers de chaussures et les détaillants de chaussures des Etats-Unis fut de la nature d'un compromis. Il fut primitivement proposé par le Bureau des Industries de Guerre que les prix des "Chaussures Nationales" soient marqués sur les semelles, mais après que de multiples arguments furent fournis montrant que les résultats de telle pratique seraient incompatibles avec les intérêts du public et désastreux pour l'industrie toute entière, cette mesure fut suspendue.

Depuis, le Bureau du Commerce de Guerre a discuté la question et a suggéré la mise en vigueur d'un règlement par lequel les marchands ajouteraient au coût des marchandises dans toutes les lignes un profit raisonnable. L'Etat d'Arizona a déjà adopté une loi forçant le détaillant à marquer sur ses marchandises le prix de gros en chiffres connus et estime que cette déclaration du coût à l'acheteur préviendra des charges exagérées.

Toutes ces tentatives pour réglementer les prix de détail offrent de très grands dangers pour tous commerces et même pour le public. Il doit y avoir, et il y a une protection suffisante dans la concurrence ouverte, et cette création de suspicion que provoque une telle législation cause certainement plus de tort que de bien.

Il y a, sans doute, beaucoup de gens qui prennent avantage des conditions du temps de guerre pour extirper des gains illégitimes, mais même avec cette menace, il y a assez d'opportunité dans le commerce pour

qu'un acheteur sache obtenir la valeur voulue pour son argent.

On a raconté mille histoires fantaisistes sur des détaillants faisant 100 et 200 pour cent de profits sur leurs marchandises, et il est bien évident qu'il existe des cas où certains clients payent les prix forts pour leurs goûts extravagants, mais il faut bien reconnaître que la majorité des détaillants ne réalisent qu'un profit légitime sur leur chiffre d'affaires et prennent des risques qui, il y a quelques années étaient inconnus dans leur ligne particulière.

La manie de la fixation des prix est née dans l'esprit de ceux qui n'ont qu'une petite idée des conditions sous lesquelles s'opère aujourd'hui, le commerce de détail. Combien y a-t-il de gens en dehors du commerce de détail qui puissent dire combien un marchand doit ajouter au prix d'achat de ses marchandises pour réaliser un "profit normal". Si vous acceptez la pratique générale d'obtenir 33 1/3 pour cent de profit brut, cela implique qu'on devra ajouter un dollar à l'article coûtant deux dollars.

Dire à un client qu'il paye un dollar de profit sur un article de trois dollars, c'est le faire sauter au plafond. Vous n'arriverez jamais à le convaincre que sur ce profit brut il ne fait que 10 ou 15 cents de bénéfice net. Il ne verra d'ailleurs que l'article en question, ne tenant aucun compte des pertes possibles sur d'autres lignes.

Lorsque vous essayez de faire entrer dans l'esprit d'un marchand la question du coût d'opération d'un commerce, il est assez difficile sans essayer de convaincre un client ignorant, de faire comprendre la nécessité d'un profit brut de 30 ou 40 pour cent sur certaines lignes pour joindre les deux bouts. Beaucoup de gens

**McKays**  
**pour**  
**Dames**



**Style**  
**Qualité**  
**Confort**

## Les Chaussures LADY BELLE

sont populaires et réputées. Elles procurent des clientes satisfaites.

**DEMANDEZ-NOUS  
NOTRE CATALOGUE**

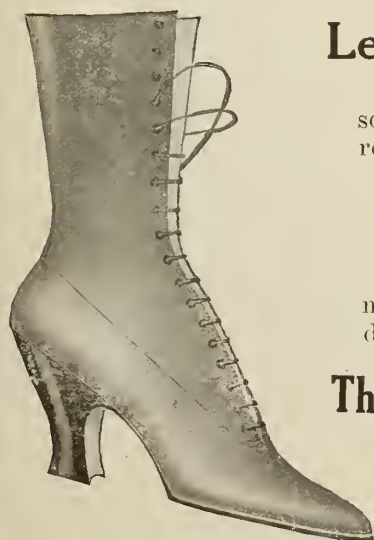
nous nous ferons un plaisir de vous l'adresser. Il vous intéressera.

**The Lady Belle Shoe Company**

LIMITED

KITCHENER

CANADA





# L'Emprunt de la Victoire 1918

## est bien nommé

L'Aube de la Victoire de la Civilisation à laquelle nous avons tous travaillé, s'est levée. Nous en avons reçu les premiers rayons. Le dernier effort doit être le plus formidable, le plus décisif. Nous entrevoyons déjà la reprise du cours normal des affaires et la quiétude prospère des temps passés. Mais avant de nous laisser aller à cette joie tant désirée, faisons notre devoir jusqu'au bout. Pas de défaillance au moment où la victoire suprême approche!

L'Emprunt de la Victoire 1918 est notre dernière chance de faire notre part dans la guerre de justice et du droit. N'hésitons pas à y contribuer au maximum de nos moyens. En achetant des Obligations de la Victoire, nous faisons plus et mieux qu'un bon placement, nous mettons le nom canadien en vedette, dans l'Histoire du monde civilisé.

Les marchands qui achètent des Bons de la Victoire 1918, mettent en portefeuille un actif qui leur vaudra le meilleur crédit dans le monde commercial.

Annonce contribué de tout  
cœur pour la succès de l'Em-  
prunt de la Victoire 1918, par

**TETRAULT SHOE**  
**MANUFACTURING**  
**COMPANY, LIMITED**

*Les plus importants manufacturiers de*  
*Goodyear Welts du Canada*

**MONTREAL**

s'imaginent que si le marchand obtient 10 pour cent sur le prix livré de ses marchandises il doit s'estimer satisfait. Celui qui essaye de faire du détail sur la marge de deux fois dix verra bien vite où cela le conduira.

D'autre part, vous ne pouvez ajouter un profit uniforme à toute catégorie de marchandises, chaussures, meubles, épicerie et quincaillerie. Il existe des lignes qui se débitent plus rapidement que d'autres. La question du profit est pour beaucoup une question d'écoulement. Le marchand commet souvent une erreur en regard de l'adaptabilité des marchandises à son commerce ou à sa localité et pour éviter des pertes par cela même ou par dépréciation, il doit en faire porter une partie du poids à d'autres lignes.

Imaginez ce qui se passe lorsqu'un client choisit une paire de chaussures qu'il voit marquée à \$6.00 et sur laquelle le marchand a étiqueté le prix de détail de \$8.00. Le marchandage commence de suite. Quel droit a ce marchand de me vendre des chaussures à \$2.00 de plus? C'est du vol purement et simplement. Et le voici qui se lance dans la discussion d'un sujet qui a été l'objet d'un débat entre experts et qui a absorbé l'attention et le jugement d'hommes d'affaires. Vous ne pouvez commencer à entamer une polémique avec ce client et raisonner longtemps avec lui. Il voudra les chaussures pour \$7.00 ou il quittera le magasin.

Si le marchand accepte cette diminution de prix, il déclenche les récriminations des autres détaillants et tout le commerce se saisit de l'incident. Il faut remarquer que les marchands n'achètent pas leurs marchandises à des prix uniformes, la lutte engendrée par l'incident ci-dessus relaté gagnera donc le marchand de gros et le manufacturier et désorganisera toute cette branche d'industrie. Et qu'en résultera-t-il?

La standardisation de la fabrication, l'élimination probable du jobber, et l'établissement du commerce de détail sur une base qui ne laissera absolument aucune place à l'individualité ou à l'entreprise.

Il y a d'autres moyens de réglementer le commerce de détail que par ce procédé commercial arbitraire. Si les autorités sont convaincues que les détaillants font des profits illégitimes, le remède à y apporter réside dans une enquête minutieuse et une publicité préjudiciable aux délinquants. Mais sacrifier la prospérité méritée du commerce de tout un pays pour démasquer quelques rares profiteurs, c'est adopter un remède pire que le mal.

#### DANS LE MONDE DE LA CHAUSSURE

M. J. E. Paré, de la Starr Shoe Co., Montréal, a montré récemment ses échantillons à Toronto.

\* \* \* \* \*

M. Chouinard des compagnies de chaussures Starr et Regina, de Montréal, était récemment en voyage d'affaires à Toronto.

\* \* \* \* \*

M. J. S. Ashplant, de London a montré les échantillons de Dupont & Frère et autres lignes au Queen's Hotel à Toronto.

\* \* \* \* \*

M. Francis, de Gale Shoe Co., était récemment en voyage d'affaires à Toronto.

\* \* \* \* \*

Les voyageurs font rapport d'affaires exceptionnelles. Les commandes dépassent les chiffres de toutes les saisons antérieures et sont placées beaucoup plus tôt que les autres saisons.



## A nos nombreux clients—

Nous tenons toujours en stock les dernières nouveautés de chaussures de femmes dans les largeurs C & D.

Notre choix de forme et apparence défie toute compétition.

*Nos voyageurs sont toujours à votre disposition.*

**La Cie de chaussures**  
**LA RENA**

611 Rue Beaudry

Montréal



# Le Cinquième Emprunt de Guerre, Celui de la Victoire 1918

Notre pays a soutenu côte à côte avec les Alliés, les intérêts de la Civilisation. Son geste restera dans l'Histoire comme une prouesse dont nos descendants pourront se montrer fiers.

Nous touchons au but. Encore un effort et nous y sommes.

Nos soldats ont besoin de vêtements, d'aliments, de munitions. Donnons-leur sans compter. Montrons-leur que nous sommes avec eux corps et âme.

Achetons à la limite de nos moyens, des Bons de la Victoire 1918 et aidons ainsi nos fils soldats à gagner la guerre.

---

---

## JAMES ROBINSON

Spécialités de Chaussures Fines

MONTREAL

## LA MACHINE-BOUTONNIERES A APPAREIL DECOUPEUR

Nous n'entreprendrons pas de décrire l'organisme de la machine ni celui de l'appareil découpeur qui est une merveille de précision. Nous dirons seulement que la conduite de la machine est simplifiée au possible.

L'opérateur, ou pour nous servir d'un terme adopté, la mécanicienne place sa tige entre les pinces d'un chariot conducteur qui la pousse sur l'emporte-pièce, coupant la boutonnière à l'endroit exact où elle-ci doit être faite.

Puis la tige est ramenée par le même chariot sous l'aiguille qui fait la boutonnière en la garnissant avec le fil de passe comme le ferait une ouvrière à la main.

Ce qui constitue un grand progrès, c'est que la longueur des boutonnières peut être variée sans qu'il soit nécessaire de rien changer au mécanisme.

Ce point a une importance capitale que nous soulignons, afin qu'il n'échappe pas à nos lecteurs. Enfin une des particularités de la machine-boutonnières à appareil découpeur, gît dans la facilité extrême avec laquelle on obtient la perfection dans les travaux les plus ingrats et réputés les plus rebelles.

En effet, avant les perfectionnements accomplis dans la construction de ces machines, toute matière inférieure creuse, flasque, toute étoffe de qualité secondaire et n'offrant pas de résistance ne permettaient pas d'obtenir un beau travail.

Il n'en est plus de même aujourd'hui, car les ingénieurs sont parvenus à trouver des combinaisons mécaniques qui vaincront toutes les difficultés occasionnées par l'infériorité du cuir ou de l'étoffe employés dans la chaussure à bas prix.

## LA MACHINE ATELIER "WAX THREAD"

Aux Etats-Unis tous les fabricants de fortes machines l'emploient.

Construite toute en fer, cette couseuse est excessivement solide et elle évite la trépidation, par le poids de son bâti. De plus elle possède une navette de grande capacité qui permet d'exécuter de longs et volumineux travaux sans aucune interruption motivée par le changement de canettes.

Ces avantages s'augmentent encore par la facilité qu'a l'opérateur de placer des aiguilles très fortes et appropriées au genre de travail à exécuter.

Avec cette machine on emploie en outre le fil poissé, le fil ciré qui est préférable à tous et les fournitures les plus épaisses et les plus solides.

C'est pourquoi les contreforts, les piqûres de côtés, le empeignes ou les claques en fort croupon de vache, les baguettes de devant ou de derrière, les jointures de bottes ou de bottines, en un mot tout ce qui est censé ne pouvoir être fait que par la main, est exécuté avec la plus grande facilité par la machine à fil ciré.

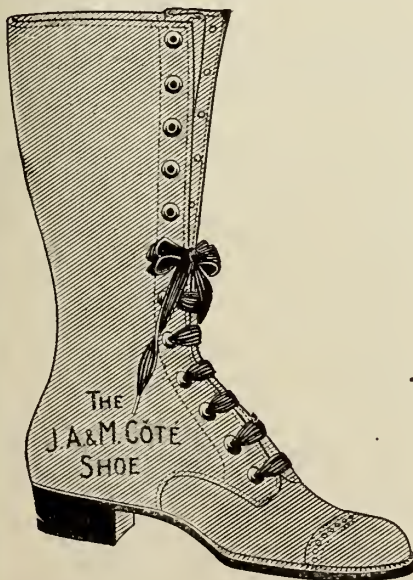
Enfin, et ceci est un point des plus importants, cette machine pique admirablement du simili-cousu. Son point perlé ressemble à s'y méprendre aux piqûres à petits points.

Elle est donc universelle en ce qui touche les travaux forts.

Pendant le mois de juin, 284,111 paires de chaussures ont été réparées dans les différents camps de l'armée aux Etats-Unis.

# Les Chaussures Marque Yamaska

## Profitables au Détaillant et au Client



Elles sont profitables au client parce que leur construction robuste a pour effet un service extra — une qualité qui caractérise les Yamaska. Et elles ont une apparence de mode, encore que faites sur des formes qui donnent au pied le confort maximum.

Un débit rapide et un bon profit sur chaque paire seront **VOTRE** récompense.

Prenez en stock la ligne complète pour

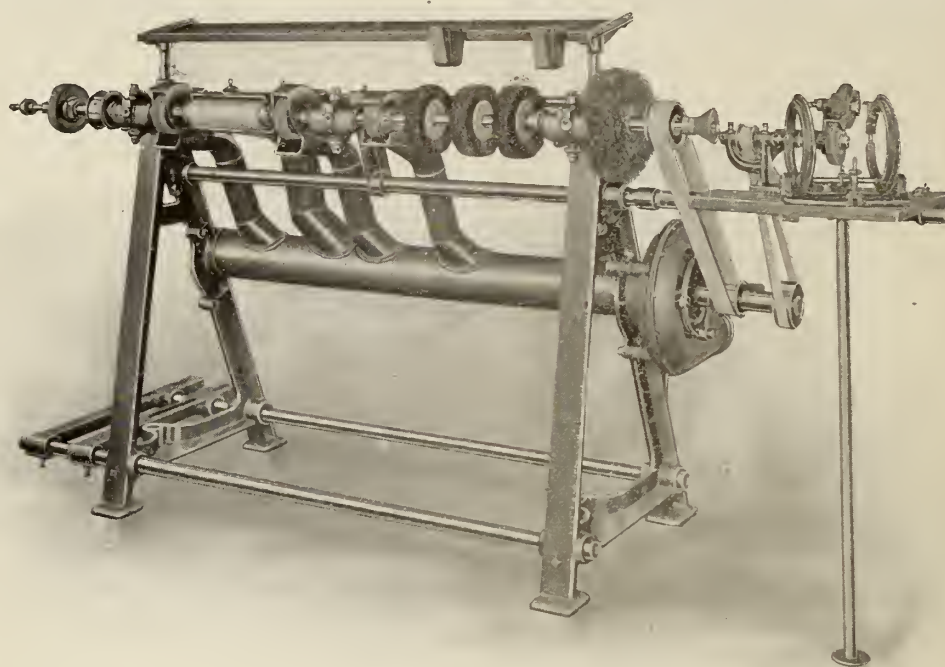
HOMMES, DAMES, GARÇONS, ADULTES  
DEMOISELLES ET PETITS ENFANTS.

Votre Marchand de Gros a la Chaussure YAMASKA

LA COMPAGNIE  
**J. A. & M. COTE**  
ST-HYACINTHE, (P.Q.)



# Effacité Condensée



Equipment pour Réparages de Chaussures, 8 pieds - - - Modèle N  
montrant la Machine Modèle B à Aiguiser les Patins y attachée.

## Le Plus Petit des Fameux



(FAITS AU CANADA)

## Equipments pour Réparages de Chaussures Modèle N

Spécialement établi pour fournir une efficacité de travail maximum dans un équipement de réparations de chaussures, pour un magasin d'espace limité.

Un puissant Système de Soufflet pour enlever toute la poussière; Capuchons à poussière s'ouvrant pour permettre l'accès facile aux roues; Tablette de dessus pour-travail, en acier; Coussinets se huilant d'eux-mêmes; Armature pesante, assurant la douceur d'opération et l'absence de vibration préjudiciable. Deux pots en fer pour l'encre fournis également.

*Ecrivez-vous pour plus amples détails et prix.*

## United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

### MONTREAL

90 rue Adelaïde Ouest, Toronto

179 rue King, Kitchener

28 rue Demers, Québec

## LETTRE D'ANGLETERRE

Les industriels de la chaussure sont assez inquiets au sujet d'une nouvelle incursion que l'Etat semble vouloir faire dans leur domaine. On ne connaît pas la nature exacte du plan envisagé, mais il n'est pas difficile de deviner ce qui va arriver. On peut en juger par les nouvelles instructions au sujet des veau et vachette fabriqués d'origine britannique, instructions qui sont incontestablement la préface d'une nouvelle restriction dans la production de la chaussure non contrôlée. Les sortes les plus fortes de cuirs ci-dessus sont réquisitionnées pour les besoins du gouvernement et les plus légères ne peuvent être livrées aux fabricants travaillant à la production civile que sous certaines conditions. Quelles seront ces conditions? Nul ne le sait, on peut cependant prévoir que les chaussures faites avec ces cuirs seront contrôlées, quant à leurs prix, à peu près de la même manière que ceux de la chaussure nationale. Il existe en effet de bonnes raisons pour cela. Le cuir en question est livré à prix bien au-dessous de ceux du cuir libre de même sorte, par suite de l'action des autorités assumant le contrôle sur le veau et la vachette fabriqués, celles-ci les cèdent à prix fixes modérés; or il n'est pas dans l'intention desdites autorités de laisser soit les fabricants de chaussures, soit les négociants ou détaillants bénéficier de la marge de profits qui en résulte.

Ce qui évidemment va arriver, c'est une extension du système "chaussure nationale" à des articles non spécialement dénommés dans les catégories officielles.

Tout en s'inclinant devant les décisions du gouvernement, l'on demande qu'il veuille bien faire connaître ses intentions aussi rapidement et aussi clairement que possible.

\* \* \* \*

Considérant la taxe de luxe sous l'angle du principe, il est difficile d'affirmer que le choc de malédictions qui s'est fait entendre lors de sa présentation soit bien dans le ton.

Mais, au point de vue application, il en va tout autrement. L'un des points principaux d'objection est qu'elle est trop absolue et qu'une partie du public serait lourdement frappée, tandis qu'une autre y échapperait complètement, mais il faut se souvenir qu'il n'y a là aucune nouveauté dans la question impôt.

L'impôt sur le revenu est un exemple à ce sujet, le gros de la population ne paie rien, tandis que ceux dont le genre de propriété ne permet pas d'échapper à l'impôt, aussi peu que le revenu dépasse la limite, ils se trouvent frappés, et il existe des cas où une faible augmentation de revenu a eu pour résultat une diminution dans les moyens d'existence du contribuable.

D'après ce que l'on sait des travaux du Comité chargé de l'élaboration de la taxe de luxe, celle-ci fonctionnera à peu près de la même manière.

Ce que l'on nomme le "revenu pour l'existence" ne sera pas taxé; ainsi ce qui est actuellement nécessaire à la vie échappera au fise, mais les articles dépassant le niveau de la nécessité verront s'abattre sur eux la main dudit fise.

Il est généralement reconnu maintenant que la richesse est la création des efforts conjugués du cerveau et de la main; or le principe de l'impôt étant qu'il vaut mieux taxer le produit que la source, l'on ne peut dire que la taxe révolutionnera le système fiscal anglais.

Au point de vue pratique, l'on découvre d'autres raisons plus solides d'objection; la plus importante est qu'il est peu probable que le but poursuivi par la taxe soit atteint, c'est-à-dire faire entrer beaucoup d'argent dans les caisses de l'Etat.

M. Bonar Law se faisant l'interprète du gouvernement a expressément déclaré que celui-ci n'avait aucun désir d'intervenir dans les habitudes plus ou moins confortables des gens. On a besoin d'augmenter les revenus de l'Etat et celui-ci a pensé qu'il pouvait trouver là une source importante de recettes sans trop troubler les affaires.

Cette dernière considération est vitale, car si le trouble était apporté dans les affaires, si la demande des consommateurs se trouvait aiguillée vers des articles, meilleur marché, échappant par conséquent à la taxe, alors le but de celle-ci serait manqué, une sérieuse augmentation de recette devient *ipso facto* impossible.

L'on pense généralement que là est le danger et les résultats de cette taxe en France, où elle est appliquée depuis quelque temps, confirment assez cette opinion.

En effet, la taxe depuis son apparition, a à peine produit le tiers de l'estimation et ce, parce que beaucoup de consommateurs ont acheté des articles qui, de par leur prix, échappaient à la taxe, tout en répondant quand même à leurs besoins.

Une autre difficulté vient de ce que cette taxe ne peut être rendue imperméable; il y a trop de fissures par lesquelles on peut s'échapper. C'est en effet une invitation à l'évasion que de montrer à un homme comment il peut épargner 6 shillings 8, par exemple, en payant 1 shilling de moins une paire de chaussures.

L'argument s'applique tout aussi bien à d'autres articles.

Un fabricant de chaussures peut assez facilement, d'une manière ou d'une autre, arriver à produire une chaussure pouvant se détailler à 39 shillings au lieu de 40 shillings. A 38 shillings elle échappe à la taxe et à 40 shillings l'acheteur doit payer 6 shillings 8 de taxe de luxe, soit 46 shillings 2!

Il serait plus simple de dire que la totalité de ce qui se trouve au-dessous de 40 shillings serait exempté d'impôt, et que ne serait seulement frappée, proportionnellement, que la somme dépassant ce chiffre. Il ne faut pas oublier, en effet, que lorsque le minimum est dépassé l'intégralité de la somme est frappée.

L'on peut objecter à cela que si l'on agissait ainsi il y aurait une diminution sérieuse dans le rendement de l'impôt, mais il est vraiment trop facile de répondre à cette objection que la diminution sera bien plus sérieuse si les propositions actuelles sont ratifiées.

L'assemblée annuelle des manufacturiers de chaussures de l'Ontario se tiendra à Hamilton en janvier.

\* \* \* \*

M. Miner de la Miner Rubber Co., et M. Reider de la Canadian Consolidated Rubber Co., étaient dernièrement à Toronto pour assister à une assemblée de manufacturiers.

\* \* \* \*

J. E. Samson, Reg., rue Arago, Québec, a ajouté à ses modèles une ligne de chaussures forte, vissé standard et a l'intention de se spécialiser sur cette chaussure solide.

\* \* \* \*

Chas. Cooper & Sons Co. est une nouvelle compagnie manufacturière de chaussures qui vient de s'ouvrir à Arthur, Ont.



## DE LA BOTTINE A SOUFFLET

**Carcasses à garants simulés du soufflet ouvert. — Le vrambrage aux planchettes.**

Depuis longtemps, le brodequin, le balmoral ou tout simplement la bottine à lacets (ces trois dénominations se rapportent aux mêmes genres) se font avec une carcasse excessivement légère, car la cordonnerie, comme les consommateurs du reste, a compris que le brillant du vernis, s'il orne la bottine, la rend trop lourde.

Les Anglais si habiles dans l'art de fabriquer la tige ont les premiers donné l'exemple et aujourd'hui les grands chausseurs s'appliquent à supprimer tous les ornements en relief et ne produisent que des carcasses de la plus grande simplicité, c'est selon nous une excellente méthode.

Dans ces genres le devant du haut doit être arrondi et non à Angle droit A, comme on les faisait autrefois. C'est encore un progrès produit par l'expérience, car on a remarqué que les carrés blessaient la jambe ou empêchaient de la serrer quand la tige était un tant soit peu aisée.

La ligne qui imite le garant est une piqure qu'on trace d'après un patron en carton.

Arrivons maintenant au soufflet qui n'est autre chose qu'une patte formée et un sous-garant. Que veut dire le mot garant? Tout simplement qui garde l'oeillet épaisseur nécessaire. Corps qui tient la largeur. La cordonnerie en a fait de plus un ornement auquel elle a donné des formes variées et ce qui, dans une tige, dénote sa provenance, c'est la largeur du garant. Jamais un bon joigneur ne coupera un garant de plus d'un fort centimètre de largeur, son travail serait trop lourd et n'aurait rien d'artistique. Mais qu'il y ait garant vrai ou faux, il faut toujours un sous-garant; or, avec le soufflet on s'en passe, puisque ce dernier en tient lieu.

Avant de passer à l'apprêt, parlons de la meilleure méthode de couper les soufflets.

Le soufflet d'été, c'est-à-dire celui qui forme patte ou languette fermée jusqu'à la naissance de la jambe seulement est, entre nous, le meilleur et le plus économique, car il n'occasionne pour ainsi dire pas de perte quand on le tire dans des chevreaux ou des veaux mégis ou même des moutons mégis spéciaux. On pourrait au besoin le lever carré et au moyen de fentes pratiquées à deux centimètres et demi de chaque côté (de la jambe à la partie supérieure). On le cambre en ouvrant les bords.

Voilà pour les soufflets d'été.

En automne ou en hiver, certains préfèrent le soufflet large et non échanuré. Nous ne nous rangeons pas à cet avis, car nous croyons avec raison que les plis même bien divisés, formés par l'ampleur du haut, outre qu'ils blessent souvent, obligent le coupeur à laisser sa tige beaucoup plus large.

Cette disposition choque l'oeil et fait ressembler la jambe à un entonnoir.

M. Alfred Dupéré, de Dupéré et Garand, Québec, est souffrant de l'influenza.

\* \* \* \*

La Barrie Tanning Co., comme la plupart des industries du cuir, et de la chaussure se plaint du manque de main-d'oeuvre, mais dit que les difficultés d'obtenir des matières tannantes sont amoindries du fait de la réception d'envois de l'Amérique du Sud.

**EMPRUNT DE LA VICTOIRE 1918. — MEMBRES DE L'EQUIPE DE M. N. TETRAULT**

Chaput, Emile, 2 De Bresoles; Dufresne, Oscar, 587 Ontario, Maisonneuve; Daoust, Jos., 49 Carré Victoria; Doig, P. A., 331 Demontigny E.; Fraser, R. M., 1 Sainte-Hélène; Furey, M. F., 531 Avenue Wilson; Gibbins, Harry, 2473a Hutchison; Guilbault, Denis, 180 Saint-Jacques; Hurtubise, Edwin, 30 Saint-François-Xavier; Lambert, Alf., 14 Notre-Dame Ouest; Lévesque, Victor, 1 Bréboeuf; Leduc, Paul, 713 Saint-Hubert; McIntyre, John, 28 Saint-Alexandre; Martin, N. F., 447 Avenue Stratheona; Merrill, Henry, aux soins de la Ogilvie Flour Mills Co.; Moncel, René, 414 Notre-Dame Ouest; Roy, Paul, 152 Notre-Dame Ouest; Saint-Pierre, W., 566 Sainte-Catherine Ouest; Sadler, Walter, 511 William; Strachan, W. B., Gillette et Strachan, Edifice Transportation; Tardiff, Victor, 910 Saint-Hubert; Tourville, Arthur, 32 Avenue McNider, Outremont; Viau, Théo, 254 Chemin Sainte-Catherine; Wright, A. M., 364 Avenue Prince Albert, Westmount; Whitley, Ernest, 218 Lemoine; Tétrault, Olivier.

**ON POURRA SOUSCRIRE A CREDIT**

On annonce d'Ottawa que les banques accorderont des "crédits raisonnables" à ceux qui, voulant souscrire à l'Emprunt de la Victoire mais n'ayant pas les disponibilités nécessaires, prévoieraient pouvoir rembourser dans un an le montant de leur souscription.

Les banques avanceront jusqu'à 90 pour cent de la souscription et exigeront le même intérêt que porte l'obligation de la Victoire, c'est-à-dire 5.50 pour cent par année. Le souscripteur pourra, s'il le désire, rembourser par versements mensuels ou trimestriels.

On saisit tout de suite l'avantage qu'offre cette opportune intervention des banques. Celui qui n'aura pas l'argent nécessaire ne sera point pour cela empêché de souscrire. Il empruntera de la banque sans intérêt, puisque celui qu'il paiera il le retirera de son obligation. Puis cette dette ainsi contractée l'engagera vivement à épargner le plus possible. Et, au bout de six mois ou d'un an, selon l'importance de ses économies, quand il sera libéré vis-à-vis de la banque, il sera en possession d'une jolie somme libre de toute redevance et de tout impôt fédéral.

Cette initiative intéresse surtout les petits souscripteurs qui obtiendront du crédit, non pas contre des titres ou autres valeurs, mais sur leur simple réputation de probité et d'activité.

M. Bray, de C. Galibert and Sons, Co., Montréal, était récemment en voyage d'affaires à Toronto.

\* \* \* \*

M. Todd, de la Columbus Rubber Co., était à Toronto, ces jours derniers.

\* \* \* \*

M. Foote, de Independent Rubber Co., Merriton, assistait à la dernière assemblée des manufacturiers de caoutchouc, à Toronto.



## *Il n'y a qu'une Véritable Chaussure "Slater"*

Elle est toujours marquée par trois mots sur une ardoise

### "THE SLATER SHOE"

Nos voyageurs sont sur la route et vous offriront pour le printemps la plus belle collection de chaussures pour hommes faites au Canada.

Nous portons en stock quarante lignes très pratiques et une commande d'essai vous permettra de les apprécier.

Nos prix sont plus bas que ceux de toute autre maison de notre catégorie et notre service est le meilleur.

Pourquoi ne pas vendre une bonne ligne de chaussures quand vous le pouvez?

Pourquoi pas la meilleure, la mieux connue, la plus en vogue—?

Ecrivez dès aujourd'hui pour notre catalogue.

# THE SLATER SHOE CO.

103 rue Latour

- - - -

MONTREAL





### *Département des Soieries :—*

Bon assortiment en stock de Velvetines et Corduroys pour Costumes; aussi Soieries de Fantaisie; Charmeuse noire et de couleur; Duchesses; Messalines et Crêpes de Chine.

### *Département des Dentelles :—*

Notre stock est complet en toutes largeurs de DENTELLES SUISSES de 2" à 45".

Valeur exceptionnellement bonne en Mouseline "906," 27" à 65c. la verge. Cette dernière en Venise—dessins découpés et solides.

## GREENSHIELDS, LIMITED

17 Square Victoria

- - - -

MONTREAL

*"Tout ce qui se fait en Nouveautés"*

# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XIX.

MONTREAL, OCTOBRE 1918.

No. 10

## LES DONNEES DE LA MODE

### Impressions de New-York

Une véritable bataille s'est engagée parmi les dessinateurs de New-York. Il y en a quelques-unes dont les succès dans le passé les a portés à croire qu'ils sont complètement indépendants de Paris, qu'ils sont assez forts pour lancer des innovations sans considération des décrets de la mode parisienne. D'un autre côté, il y a ceux qui reproduisent les tendances de Paris avec aussi peu de modifications américaines que possible et qui dénomment encore leurs modèles (les derniers de Paris) comme étant le dernier jugement des controverses de la mode.

Jamais jusqu'ici la ligne n'a été aussi bien démarquée entre ces deux facteurs et le progrès des événements sera suivi avec intérêt. Les protagonistes des modèles de Paris ont l'avantage des modèles de robes qui arrivent à presque toutes les grosses maisons de New-York pour leur inspiration, alors que le clan des modèles (faits en Amérique) n'a pour toute inspiration que son haut sentiment patriotique. Les femmes des Etats-Unis demanderont-elles les modèles de Paris ou pousseront-elles l'idée (fait en Amérique)?

Cette différence existe entre la jupe de Paris et la jupe de New-York. Paris la demande courte et très étroite, une robe entravée. New-York la donne légèrement plus large et insiste sur la longueur, la plupart de ces nouvelles productions tombant à la cheville. Au demeurant les dessinateurs qui nous donnent des jupes modérément courtes et modérément larges sont ceux qui plairont le plus à la femme. Jusqu'ici on ne saurait dire qui l'emportera. Les lignes varient de longueur de 3 à 12 pouces au-dessus du sol.

### Le brun est favori

Les femmes du dehors ont commandé beaucoup de robes d'un seul morceau pour port général, pour le soir elles ont choisi du velours de chiffon en deux coloris et de la charmeuse, noir, gris-clair, et brun de toutes nuances. Le brun est le plus populaire dans le crêpe Georgette pour port en soirées et brodé, frangé, garni de fourrures et fréquemment fait en broderie orientale avec le coloris jaune dominant. Quand les tons et les gris ont été choisis, les chaussures doivent s'harmoniser et sont à boutons dans la plupart des cas. Il y a plus de demandes pour le cuir vernis que la saison passée et le tout noir est très en vogue.

Une caractéristique frappante de garniture est notée sur une robe de Paris. Elle suggère l'antruche, mais

les motifs et les bandes sont tous deux formés de frange de soie noire à bride; les motifs sont en forme d'écaillés.

Il y a des manteaux et des robes montrées avec des bandes larges de 12 à 20 pouces du même matériel autour du bas des modèles droits longs. Pour ce qui est des vêtements extérieurs ces bandes sont fréquemment en fourrure et dans quelques robes elles sont bordées en nuances s'harmonisant au drap.

### Crêpe Arlette dans les nouvelles blouses

Le crêpe Arlette et le Crêpe Georgette sont en évidence chez Wanamaker's et chez Lord & Taylor's. Les blouses poussées par le premier sont à tunique et à tablier donnant l'effet de ligne droite et étiquetées de \$6.95 à \$8.45. Un gilet de Georgette dans un modèle de chez Wanamaker's est inséré dans une blouse en Arlette d'une longue ligne gracieuse et se vend \$8.50.

Les costumes et robes en laine tricotée sont montrés chez Macy's. Les jupes des costumes sont unies et pas amples, les jaquettes sont à la longueur de la hanche. Les ceintures définissent les tailles. Les manches sont longues. Les cols emmitouflants sont de mode. Les robes sont d'une pièce et faites de lignes sveltes avec des cols hauts ou des encolures dégagées.

Un chapeau attrayant en velours taupe est orné d'un lis d'étang en cuir d'argent avec feuilles et tiges du même matériel. Un certain nombre de grands chapeaux en velours noir garnis d'autruche non coupée et de différentes espèces de plumes sont montrés dans les chapeaux de toilette. John Wanamaker expose comme concurrents amicaux à "Nenette et Rintintin". Yerri et Suzel, petits mannequins alsaciens aux charmes très prenants. Comme leurs compatriotes, Yerri et Suzel sont supposés porter chance au porteur.

Best & Co., exposent une robe d'un seul morceau en broadcloth noir. La jupe et le corsage sont tous deux faits de lignes longues. De chaque côté du devant, il y a un pli atteignant une bande large de castor à la base de la jupe. Entre les plis du devant et du dos il y a une large ceinture; le col large et haut est en fourrure; les manches sont longues.

Un manteau de singe chez Gliddings est à hauteur de hanche dans le dos et plus court devant. Le devant est garni d'une ceinture en seal; le dos est gondolant. Les manches sont prises dans le derrière du col et les poignets sont en seal.



Un long manteau de duvetine de la même maison a un immense châle col-cape en castor avec larges poignets en castor également. Les poches sont nouvelles étant triples et de grandeurs graduées.

Louise & Co. montrent un manteau de velours de laine henna. Le dos est une cape ample; le devant du manteau est ceinturé. Le col est en castor et très large avec bords en velours. Manches longues, poignets en castor. Deux poches séparées de chaque côté du devant. Bonwit, Teller & Co., annoncent les sous-vêtements Cotele; le tissu en est décrit: une soie extrêmement riche qui a l'élégance et la simplicité de la lingerie et s'attire les préférences par sa douceur."

Une des voilettes les plus nouvelles est en forme diamant avec les deux longues pointes pendant devant et derrière avec de longs glands; elle a une bordure de chiffon uni.

Les robes d'intérieur en velvet de Bonwit, Teller sont très originales. Elles sont de velvet de soie décoré à la main, faits selon les modèles des lacques chinoises anciennes, dans le caractère des murailles de cathédrales vénitiennes et à la manière des kimonos japonais.

### La Blouse "Jazz Band"

Une nouveauté marquante pour blouse est la blouse "Jazz Band" qui est décorée de courtes barres de musique avec une couple de notes, le tout brodé en bleu-pâle. La blouse est de crêpe Georgette blanche avec encolure curve et attaches aux épaules. De grands plis de Georgette tombent droit dans le dos et devant et chaque pli a, au bas un des petits motifs de musique. Une blouse bleu-marine simple avec perles en acier met en évidence les manches ouvertes, pleines longueurs. Cette manche est remarquée sur beaucoup des plus nouveaux modèles en nuances claires ou s'harmonisant.

Le col haut est un autre style en vogue. Les blouses à cols hauts en blanc ou chair avec jabots en éventail, ou mousse étroite en bas du devant sont très fréquents. Le filet continue à être en haute faveur comme garni-

ture de ces blouses, aussi bien que la Valenciennes crème fine en simple modèle de balle.

On remarque des saes de magasinage en ficelle tressée avec poignées en bois.

### LES ARTICLES DE COU POUR COSTUMES ET ROBES

Les acheteurs d'articles de cou qui s'appliquent à découvrir les choses pratiques, porteront beaucoup d'intérêt pendant le mois prochain aux styles d'articles de cou pour être portés avec costumes. La saison des costumes est plutôt courte au Canada, mais pendant sa durée on accueille en général avec faveur le col élégant pour port du dehors. De fait, il y a beaucoup de femmes qui achètent de nouveaux articles de cou pour leur manteau léger d'automne aussi bien que pour leur costume. Comme le costume implique tôt ou tard le port de la fourrure, les articles de cou extérieurs devront être faits de matériels qui ne se froissent pas sous le frottement des fourrures: En conséquence, les matériels pour bon commerce sont le broadcloth, la gabardine de laine, la soie cordée, le satin et le piqué. Les matériels de laine font d'ailleurs des articles de cou dispendieux, mais suffisamment attrayants pour être de vente garantie parmi les clients fortunés.

Les dessins Tuxedo sont les plus populaires pour port à l'extérieur et sont presque tous reversibles. Le blanc et l'ivoire sont les deux teintes en vogue pour ces articles. Les tons crème d'ailleurs donnent une apparence riche et moëlleuse aux matériels de laine de telle sorte que rien n'est requis en fait d'ornementation pour remplir le creux qui leur est réservé. Les articles de cou pour blouses et robes sont faits dans une grande variété de dessins. Les styles ronds prédominent encore et sont confectionnés de satin, de net, de Georgette et de quelques organdies.

### QUELQUES MODELES ELEGANTS



Costume Redingote, avec gilet de dentelle de fil.



Blouse en duvetine, bordée de franges.



Jupe en satin noir et blouse garnie de dentelle.



Costume zouave gris, broderie argent, bleu et vert.



# VELVETINES

## *Unies et Cordées*

Nous offrons pour la fin de ce mois et pour Novembre, un assortiment très complet de Velvetines Unies et Cordées à 10% de moins que nous ne pourrions nous les procurer à présent, vous donnant ainsi l'avantage de marchandises achetées il y a plus d'un an.

Du fait des prix élevés de toutes les lignes régulières l'Etoffes à Robes, à présent, nous sommes persuadés que d'acheteur économe saisira l'occasion que nous lui offrons d'acheter à bon compte des Velvetines pour Robes, et Cordés pour Manteaux, etc.

## John M. Garland, Son & Co., Limited

Coin des rues Queen et O'Connor

OTTAWA

::

::

::

::

CANADA

*Marchandises Sèches en Gros.*



## “BOB” LONG DANS L'INDE

Depuis le commencement de la guerre, les manufacturiers d'articles en cuir, tels que gants, mocassins, etc., se sont trouvés en face du problème difficile d'un approvisionnement de cuir insuffisant. La demande impérieuse de cuir par les armées alliées a tellement désorganisé les sources précédentes d'approvisionnement que la plupart des manufacturiers se sont vus privés d'envoi ou n'ont reçu que des assortiments mêlés de peaux tout-à-fait insuffisants pour leurs besoins.

Placés devant ce problème d'obtenir un approvisionnement sur lequel on puisse compter en tous temps,

guère de difficulté à les persuader qu'ils traitaient avec une maison de confiance, dont la devise était: “Loyauté en toute chose.”

M. Sutherland a bien des choses intéressantes à dire sur son voyage, en ce qui concerne les coutumes ingénieuses des indigènes et leurs idées dans les affaires. Dans un endroit il vit le lit séché d'une rivière couvert de peaux vertes en train de se tanner au soleil. M. Sutherland convient que la promenade en Ginricksshaws est un sport idéal, et qu'il n'y a pas d'ennui, en Orient, à observer les dimanches sans lumière.



MM. R. G. Long & Co., ont décidé d'établir des relations directes et indépendantes avec les commissionnaires de peaux et de s'assurer ainsi des envois réguliers de peaux choisies de qualité.

Cette décision eut pour effet de décider le secrétaire de la Compagnie, M. Bruce Sutherland, de faire un voyage spécial aux Indes dans le but défini d'établir des relations d'affaires solides et de prendre des arrangements pour des envois réguliers des quantités de peaux voulues.

Avant le voyage de M. Sutherland, la méthode d'approvisionnement de peaux avait pour agent les jobbers, et cette pratique laissait les manufacturiers à leur merci et à leur bon vouloir.

En arrivant dans l'Inde, M. Sutherland fit une étude soigneuse de la situation et ensuite établit son système.

Son premier soin fut d'établir des entrepôts dans les districts où les peaux étaient recueillies en grosses quantités et après, d'entrer en rapports directs avec les accapareurs eux-mêmes. Au début, de grandes difficultés s'élevèrent avec les marchands indigènes d'un naturel défiant, et qui sont très réticents lorsqu'il s'agit de traiter avec les étrangers. Loin de se laisser décourager, M. Sutherland alla de l'avant et plaça les enseignes de la maison sur ses entrepôts nouvellement fondés. Ces mots “Bob Long” eurent un effet magique; les natifs semblèrent sous l'impression que tout serait correct du moment que “Bob” Long avait charge des affaires — et par la suite, M. Sutherland n'eut

Le plaisir du voyage de M. Sutherland fut corsé du succès de sa mission et MM. R. G. Long & Co. sont assurés à présent d'un approvisionnement certain des meilleures peaux qu'on puisse obtenir. Une pareille entreprise est bien significative et il est agréable de savoir que des maisons canadiennes progressives telles



que R. G. Long & Co. seront bientôt connues du monde entier. M. Long disait un jour qu'il rendrait célèbre le nom de “Bob” Long par la qualité, l'honnêteté et l'esprit de progrès, et nous devons bien admettre qu'il y arrivera, car les progrès faits par R. G. Long & Co. dans ces dernières années, ne sont rien moins que remarquables.

**AU COMMERCE****Octobre**

# **COMMERCE de NOEL**

*pour***1918**

Nous sommes prêts à présent, avec un stock d'excellentes valeurs, dans les marchandises ci-dessous pour hommes, femmes et enfants.

## ***Mouchoirs***

Mouchoirs en linon, ourlés, pour hommes: \$1.25, \$1.50, \$1.80, \$2.00, \$2.25 la douzaine. Mouchoirs pour hommes, avec bord de couleur: \$1.75, \$2.25 la douzaine. Mouchoirs pour hommes, avec initiales: \$2.25 la douzaine. Mouchoirs brodés pour dames: 67½c, 75c, 90c, \$1.00, \$1.10, \$1.25, \$1.50, \$1.75, \$1.80, \$2.00, \$2.25, \$2.75, \$3.00, \$3.25, \$3.75 la douzaine, en broderie blanche ou de couleur.

Mouchoirs en linon, ourlés, pour dames: 45c, 50c, 55c, 60c, 75c, 90c, \$1.25 la douzaine.

Mouchoirs de soie pour dames, de couleur et blancs avec bord de couleur: \$2.25 la douzaine. Mouchoirs avec dessins pour enfants: 35c, 40c, 45c la douzaine.

## ***Cravates pour Hommes et Garçons***

Cravates de Noël pour hommes: \$4.50, \$6.00, \$8.00 la douzaine.

Cravates pour hommes en boîtes individuelles pour Noël: \$6.00, \$8.00 la douzaine. Couleurs et dessins les plus nouveaux.

## ***Articles de Dames***

Corsages en Crêpe Georgette et en Crêpe de Chine, Camisoles et Cache-Corsets, Bonneterie, Gants et Rubans de fantaisie. En nous remettant vos commandes de bonne heure, vous profiterez d'un plus grand choix et de meilleures valeurs qu'en les donnant plus tard, car les cotations pour les renouvellements de commandes sont beaucoup plus élevées, et certaines lignes ont disparu du marché.

**JOHN MACDONALD & CO., Limited**  
**TORONTO**



# L'ACHAT



Chaque jour apporte au commerçant quelque problème nouveau et imprévu à résoudre. Non seulement le manufacturier se trouve en présence d'un manque de personnel et de matières premières, mais le marchand-détaillant lui aussi éprouve des difficultés extrêmes à tenir tête aux conditions changeantes relatives à ses affaires, principalement dans la question du personnel.

Il n'y a qu'une manière d'en sortir. Le marchand doit acheter prudemment. Il doit prendre en stock et mettre en étalage des marchandises qui sont l'objet de la demande du public—des marchandises qui sont annoncées. Il n'a pas le temps d'induire ses clients à acheter une ligne dont ils n'ont jamais entendu parler. Tenir la ligne "Bob Long" signifie des ventes rapides parce que ses articles sont annoncés d'un océan à l'autre et jouissent d'une réputation nationale. Que votre prochaine commande soit pour des de la ligne "Bob Long"? Attendez le représentant de Bob Long avant de donner votre commande.



BRAND  
REGISTERED

Known from Coast to Coast

## R. G. LONG & CO., Limited

TORONTO - - - CANADA

Fabricants de salopettes, Chemises, Gants, Mocassins et Articles de Tricot "Bob Long", pour hommes, femmes et enfants.

# La Vente



Suivre la ligne de moindre résistance (celle qui demande le moins d'efforts), est une pratique que tout manufacturier, tout marchand, et de fait tout homme d'affaires au monde s'est toujours efforcé de suivre depuis que le monde est monde; mais jamais il n'y a eu un tel besoin de mise en pratique de cette théorie qu'aujourd'hui, alors que les employés de toute catégorie sont rares et que la sorte de personnel approprié est presque impossible à se procurer.

Le marchand pour suivre les lignes de moindre résistance ne devrait tenir que des marchandises qui sont l'objet d'une grosse demande de la part du public, demande qui a été créée par la publicité.

La Marque "Bob Long" est la ligne qu'il convient de tenir. Elle a été, et est encore annoncée dans plus de 500 journaux, magazines et revues fermières d'un océan à l'autre.

Offrir à un client un article portant le nom "Bob Long" implique une vente instantanée et un client satisfait. Où en est votre stock de la ligne "Bob Long"? Attendez le représentant de "Bob Long" avant de donner votre commande.



BRAND  
REGISTERED

Known from Coast to Coast

## R. G. LONG & CO., Limited

TORONTO - - - CANADA

Fabricants des Salopettes, Chemises, Gants, Mocassins et Articles de Tricot "Bob Long", pour hommes, femmes et enfants.



## LES GANTS

Les échantillons de gants pour le printemps sont entre les mains des voyageurs en route qui font rapport de bonnes affaires, en dépit de l'augmentation des prix. Dans quelques lignes de gants de soie ces augmentations ont été de 20 pour cent sur les prix de la saison passée.

Les rapports avouent que l'importation des chevreux et des suèdes est extrêmement difficile. Non seulement il est exigé une licence d'importation, mais les prix sont tellement élevés pour les petites quantités qui sont disponibles que la plupart des importateurs les considèrent inabordables.

Les gants en "kid" de couleur sont, dit un importateur pour ainsi dire presque impossibles à obtenir. Une peau spéciale est exigée pour les lignes de couleurs, de sorte que l'on peut se procurer du blanc ou du noir là où on ne saurait en rencontrer d'autres. Quelques-uns des prix cotés par les manufacturiers européens sont très élevés. Par exemple une maison canadienne devait vendre en gros une ligne à \$27.00 qui se vendait précédemment à \$9.00, de sorte que le détaillant au comptoir devrait vendre à \$3.25 ce qui était considéré avant la guerre comme le gant à "un dollar". Inutile de dire que l'offre pour cette ligne à \$27.00 ne fut pas acceptée.

La rareté et les prix élevés des gants de "kid" favoriseront plus que jamais au printemps les gants de soie et d'étoffe. Dans ces lignes, le Canada a pris le devant et produit pour ses propres besoins; et il est à espérer que les manufactures canadiennes sauront retenir ce commerce qu'elles ont édifié depuis que la guerre a supprimé la plus grande partie de la production européenne.

## LES CHANDAILS

Un gros marchand-détaillant d'articles en tricot fait rapport que la saison s'annonce bien pour les chandails. L'été passé fut excellent pour les chandails, les lignes de soie y dominèrent comme toujours, mais il se dessine une demande croissante pour les tricots de laine plus légère en uni, non brossée. Les couleurs qui prévaudront pour l'hiver sont celles de l'été: vieux-rose, vert d'Irlande et bleu.

Cependant il est bon de noter les difficultés de production des chandails comme l'exprimait récemment un des plus gros manufacturiers de chandails du Canada:

"Notre usine ne fabrique que cinquante pour cent de ce qu'elle devrait et pourrait. La principale difficulté est la rareté de la laine et du fil. Nous filons un peu, mais dépendons de l'approvisionnement de fil pour la plupart de nos chandails. Il y a quelques temps nous reçûmes un peu de laine d'Australie, mais celle-ci avait été commandée il y a huit mois. Comme nous sommes engagés dans la manufacture des chandails militaires, pour le gouvernement canadien, nous avons le droit de commander des écheveaux d'Angleterre sous licence, mais les livraisons sont très incertaines. Nous ne recevons d'ailleurs que 25 pour cent de ce dont nous avons besoin et il n'y a pas de signe d'amélioration. L'an dernier nous pouvions importer des Etats-Unis mais ils eurent besoin de tout ce qu'ils avaient et même plus, de sorte qu'il n'y eut rien des Etats-Unis. Pour ce qui est de la soie, nous en recevons un peu d'Angleterre, mais à des prix très élevés encore

que beaucoup moindres que ceux demandés aux Etats-Unis.

"Le résultat de ces conditions, c'est que nous sommes en retard de quatre mois pour nos livraisons et avons résolu de ne pas envoyer nos échantillons de printemps. Pendant l'hiver, si nous sommes capables de le faire, nous fabriquerons du stock que nous vendrons au fur et à mesure, mais à aucun prix, nous n'accepterons de commandes pour le printemps. Nous espérons être en mesure de montrer des échantillons pour l'automne 1919, fin novembre, commencement décembre. Pour l'instant, tous nos stocks sont vendus."

## VENTES DE FOURRURES A NEW-YORK

La fermeture des ventes de New-York a vu des prix élevés pour le rat musqué, une des pelletteries les plus recherchées de la saison. L'augmentation dans les prix de cette peau a été motivée par l'augmentation de la demande de cette peau pour manteaux en Hudson seal, aussi bien que pour ceux en rat musqué teint, dans les modèles meilleur marché.

Près de 100,000 peaux d'opossum américain ont été vendues, le meilleur prix payé ayant été \$2.60. Il y a eu une forte demande pour l'opossum australien, à \$2.90. Il y a eu aussi plus de 16,000 loups qui rencontrèrent le prix du marché; le plus cher payé ayant été \$29.50. Le chat sauvage du Nord était en hausse de 60 pour cent et celui du sud-ouest de 40 pour cent. La hausse de l'opossum américain était de 35 pour cent et de 15 pour cent pour l'australien. Les ventes totales s'élevèrent à plus de \$3,000,000.

## VOILES ET VOILETTES

Le temps est loin où la simple petite voilette tombait nettement au ras du menton; ensuite elle remonta et ne dépassa guère le bout du nez, à la façon d'un "loup" puis devint la voilette à "l'américaine", large, haute, "confortable"; la fameuse "cage à mouches"! Aujourd'hui si la voilette veut rester voilette, c'est-à-dire être de tulle plus ou moins "armuré", brodé, etc., elle doit se souvenir qu'elle est un peu soeur de la mantille espagnole et... grandir aussi!

Son métrage variera suivant le chapeau qu'elle doit recouvrir.

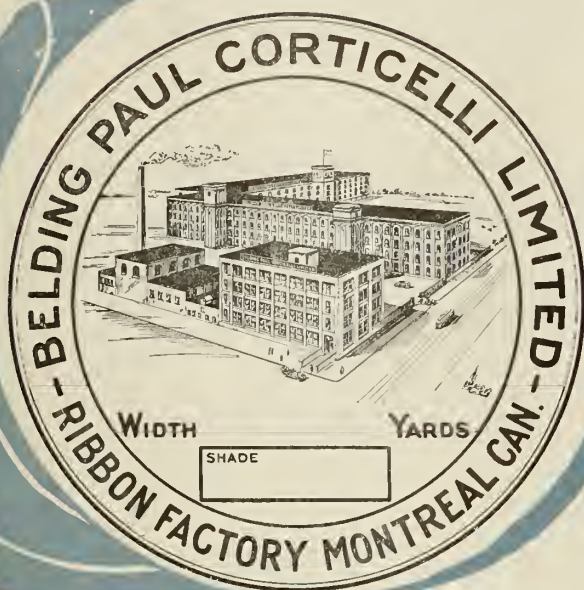
Avec les petits bonichons blancs, en laine grattée, en tissu pelucheux, en velours souple, la grande voilette de chantilly ou simplement de tulle brodé est très chic.

Sur les grands canotiers, sombres ou clairs, la voilette plus grande naturellement, d'un brun foncé ou d'une teinte blonde, est très seyante.

On la porte souvent dépassant un peu les bords, en "abat-jour", avec de longs pans tombant derrière souvent plus bas que la taille.

La voilette ainsi mise est très élégante et convient surtout pour les réunions d'après-midi.

Pour les excursions, les sorties matinales, ou les promenades en auto, le voile serré autour du cou par un ruban, ou enroulé en écharpe, est préférable et garantit mieux.



# Beldings

MADE IN CANADA

*Les Rubans Beldings se portent et durent—ils ne s'abiment ni ne se déchirent*

## Moins de Poids —Plus de Soie

Les Rubans Beldings se maintiennent sous la tension de l'usage et ne perdent pas de valeur sur vos rayons. Moins de poids et plus de soie, tel est le secret des valeurs Beldings.

Les Rubans Beldings sont en pièces complètes de 18 verges, et chaque pouce de ces 18 verges est ce qu'on peut obtenir de mieux pour le prix.

Les étiquettes Beldings vous assurent le maximum de valeur et de qualité de ruban et améliorent également vos profits.

Il n'est pas utile d'en dire plus aux acheteurs de rubans qui sont en vedette et qui veulent continuer à l'être.

Si vous n'avez pas reçu une de nos Cartes Miniatures de Nuances de Rubans, veuillez nous le dire. Nous vous en adresserons une.

**Belding Paul Corticelli**  
Limited

BUREAU DE VENTES

Montréal Toronto Winnipeg  
Vancouver

*Nous faisons les Soies à Crochet,  
à Repriser et à Coudre  
Corticelli & Beldings*





*Les prix que nous mentionnons aujourd'hui n'ont pas besoins de commentaires. Demandez-nous des échantillons pour vous rendre compte des avantages que nous vous offrons.*

**No. 287- Overall noir et blanc en drill, 8 oz. à - - - \$18.00**

**FINGERING- Laine grise, 4 plis, qualité supérieure à - - 2.50**

**PPMC- Coton blanc 36 pouces à .22**

**622-Gabardine, 54 pouces, couleur assortie - - - 3.25**

**2340- Vénitien toute laine, couleur assortie - - - 4.50**

**70- Popeline de coton, couleur assortie - - - .55**

## ***P. P. MARTIN & CIE (limitée)***

*Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros*

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparke  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 52 rue Bay.

# LES RAPPORTS DES MARCHES DES NOUVEAUTES

## L'augmentation des marchandises en laine

Il est placé de plus en plus des restrictions sur la production des manufactures de lainages. Rien de nouveau n'est offert au commerce civil venant des Etats-Unis et très peu de choses nouvelles nous arrivent d'Angleterre, tandis que les usines canadiennes sont surechargées d'ordres du gouvernement et ne recherchent pas les commandes d'autres sources. Les échantillons offerts, dit-on, sont des anciens lots et de piètre qualité pour la plupart, peu ou pas de pure laine s'y rencontrent et les prix variant de hausse de cinq à sept 100 pour 100, des niveaux absolument absurdes, de l'avis des autorités les mieux informées, des prix auxquels les gens refuseront d'acheter.

Par exemple, une serge ordinaire qui avant la guerre se détaillait à 50 cents, aurait aujourd'hui pour prix \$2.50; un carreaux de coton qui avait l'habitude de se détailler à 25 cents devrait se vendre aujourd'hui à \$1.25.

Par exemple, une serge ordinaire qui avant la guerre excellentes, une maison faisant rapport pour les neuf premiers mois de l'année de ventes dépassant de \$1,000,000 le total des douze mois de l'an dernier. Sans nul doute, les prix élevés sont un facteur de cette augmentation d'affaires, mais il faut dire aussi que les gens anticipant le manque de marchandises et redoutant des prix encore plus élevés ont fait leurs achats d'avance.

Les stocks en mains sont considérés comme légers et il arrive que peu de petits envois, ce qui fait que la perspective du printemps est quelque peu incertaine.

Il est fait rapport d'une grande rareté de couvertures de laine en gris et en blanc, et ceux qui en ont un large débit feront bien de prévoir sans tarder ce dont ils auront besoin, pour s'assurer de la livraison. Cette précaution s'applique particulièrement à ceux qui approvisionnent les camps de bûcherons et les chantiers de construction.

Les derniers rapports indiquent que les exportations de laine canadienne aux marchés des Etats-Unis se poursuivent de façon satisfaisante, plus de 1,250,000 livres ayant déjà été expédiées. Une demande très active s'est manifestée pour la laine domestique au début de la saison, avant l'arrivage de la laine australienne, et l'approvisionnement distribué, contribua beaucoup au relèvement de la situation. Lorsque le produit australien commença à arriver en grosses quantités, il y eut une disposition à délaissier l'achat de la laine canadienne.

Les manufacturiers canadiens sont, à l'heure présente, bien approvisionnés de matière première brute, et dans bien des cas, ont de quoi aller jusqu'à la fin de l'année. Les achats de laine canadienne par les manufacturiers s'élevèrent en tout, à environ 2,000,000 de livres, mais les producteurs sont confrontés à présent, avec le problème d'acheter de l'engrais pour leurs animaux et ont en conséquence besoin de revenus, ce qui signifie que l'exportation de la balance de la tonte s'opèrera de suite.

Si les manufacturiers canadiens avaient exprimé leur volonté de prendre la balance de la tonte, les producteurs auraient pris des arrangements avec les banques, pour pouvoir tenir à leur disposition le reste de la laine,

mais comme rien de décisif n'est intervenu à ce propos, les producteurs n'ont d'autre recours que l'exportation.

Des rapports récents des manufactures de laine disent que ces dernières sont pourvues de commandes de khaki pour le gouvernement comme elles n'en ont pas eues depuis plus d'un an.

Quoiqu'il en soit, on peut affirmer que les manufactures de produits en laine et en tricot ont en mains amplement d'approvisionnements de laine pour leurs besoins.

Un fait intéressant sur la situation de la laine aux Etats-Unis, en ce qui concerne le drap khaki, c'est qu'il n'est pas fabriqué de laine khaki mais qu'il est teint. Ceci est à prévoir que la production des usines pourra se faire en vue des besoins civils avec peu ou pas de difficulté à l'absence de cessation des hostilités.

On dit qu'à l'heure actuelle aux Etats-Unis il n'y a pas de laine disponible pour consommation civile. La laine doit être importée pour répondre aux exigences du gouvernement, et jusqu'à ce que les importations soient telles qu'il soit fait rapport d'un surplus rien ne peut être fait pour les besoins civils. Malgré cela les stocks sont généralement considérés comme satisfaisants. Il y a cependant des lots de drap qui ne sont pas du tout désirables en aucune manière.

Les envois d'automne et d'hiver de sous-vêtements et de bonneterie ont été largement complétés, et les usines font rapport de résultats très satisfaisants à ce sujet. Le commerce de printemps est sollicité en ce moment, et les marchands commandent très libéralement. De fait on estime que ces commandes lorsqu'elles seront collationnées devront être quelque peu réduites.

## Le contrôle du coton paraît prochain.

Dans le domaine du coton brut, la situation demeure sans amélioration et il n'y a pas eu de suite aux différentes rumeurs prêtant l'intention au gouvernement des Etats-Unis de fixer les prix du coton, une suggestion portant ce prix à 25c, soit 7 à 8 cents au-dessous du présent prix du marché. Une autre rumeur prêtait l'intention aux alliés de fixer le prix de la portion de la nouvelle récolte qu'ils devaient acheter à 40 cents, ce qui donne évidemment une assez bonne marge. Ensuite vint l'avis que les alliés prendraient 50 pour 100 de la nouvelle récolte, ce qui eut pour effet de raffermir les prix. Le dernier rapport venant de Washington est que deux comités ont été nommés: un pour faire une enquête complète sur la situation générale du coton, et l'autre pour régulariser les achats pour le gouvernement américain et les gouvernements alliés.

Une autorité des Etats-Unis en faisant la revue de la situation du coton disait qu'elle croyait que la perspective devant nous était la plus sérieuse de celles enregistrées dans l'histoire. On dit que cette personne, dans une récente conférence avec le président Wilson produisit des chiffres montrant que la consommation de coton dépassa la production de plus de 7,000,000 de balles durant les trois dernières années, et prétendit que le monde était à la veille de la plus grande famine de coton depuis la guerre civile. C'est probablement



# AVIS DE LA PREMIERE AUGMENTATION DES PRIX DES SUPPORTS DE VETEMENTS, MARQUE TAYLOR

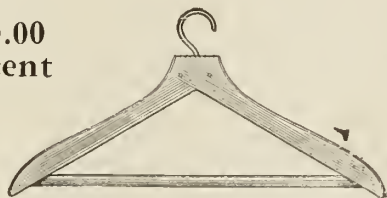
Malgré la grosse augmentation des coûts de production, nous avons pu jusqu'ici vendre ces lignes aux anciens prix. Les nouveaux prix pour les Supports Standard sont à présent en vigueur comme suit.—

Le 100  
No 74-B, Support Concave, avec barre.....\$15.00  
No 280, Support Forme Manteau, avec barre..... 8.50  
No 33B, Support Forme pour garçons, avec barre..... 10.00  
Casier à Casquettes Taylor, tenant 15 douzaines de casquettes dans un espace de plancher de 3 pieds carrés . . . \$15.00

Les prix des supports ont augmenté de 50 à 75 pour cent, aux Etats-Unis pendant les 18 derniers mois. De nouvelles augmentations seront bientôt nécessaires, lorsque nos stocks actuels seront écoulés. Vous aurez besoin de supports cette saison. Il serait bon pour vous d'en commander de suite.

## SUPPORT DE VETEMENTS DE GARÇONS

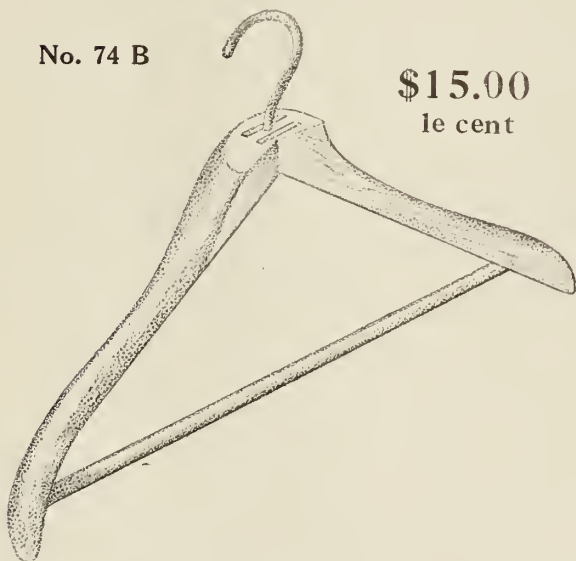
**\$10.00**  
le cent



No 33B pour Garçons, Forme Manteau avec Barre pour pantalons, 15 pouces de largeur,

**No. 74 B**

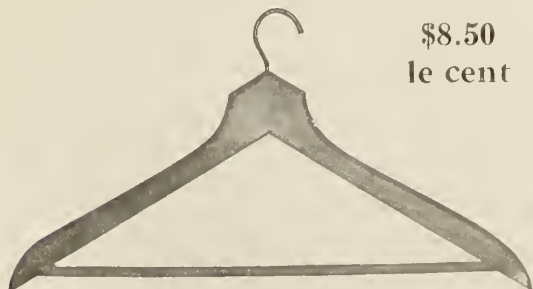
**\$15.00**  
le cent



No 74B. Support à Vêtement, épaules concaves, fait de bois dur, ciré et fini chamois. Un support de perfection absolue, à \$15.00 le cent.

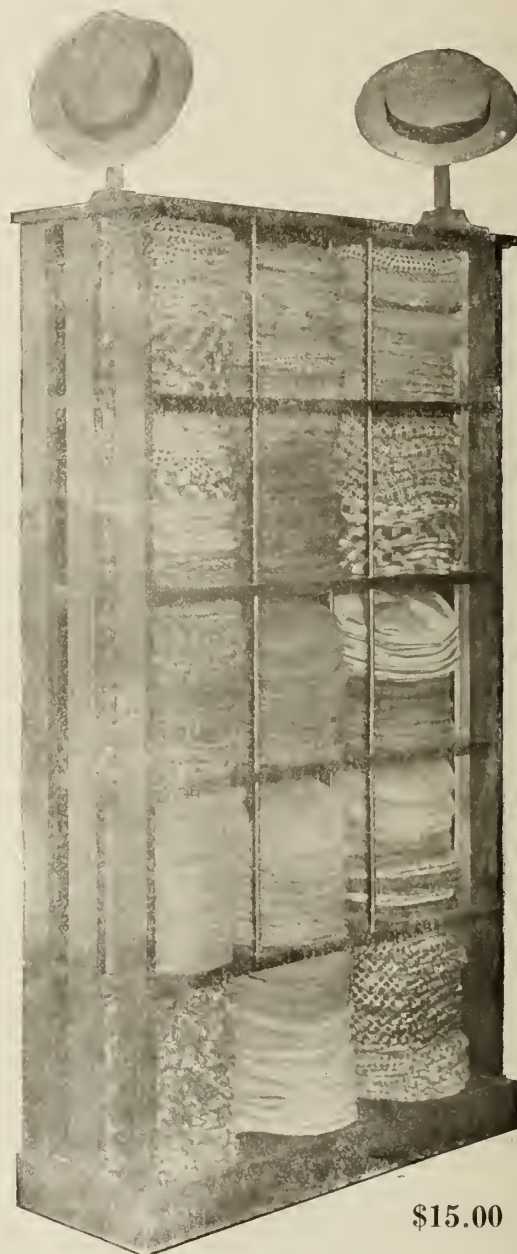
Commandes par la malle exécutées promptement

**\$8.50**  
le cent



No 280. Un Support, Forme Manteau, fait au Canada, d'érable canadien, ciré et chamois, avec barre en bois pour pantalons, à \$8.50 le cent.

Commandes expédiées le jour de leur réception.



**\$15.00**

## CASIER A CASQUETTES TAYLOR BOURRE DE CASQUETTES POUR CLIENTS

Voici un nouveau casier à casquettes et un joli meuble de magasin. Il met en étalage et garde en ordre quinze douzaines de casquettes et n'occupe que trois pieds carrés de surface de plancher. C'est un plaisir de vendre des casquettes de ce casier, car chaque casquette en stock peut être montrée et remise en place sans presque d'effort. Pas de boîtes brisées, pas d'ennuis pour trouver la pointure ou le prix.

Commandez-en un aujourd'hui par malle, à l'essai pendant trente jours. S'il ne vous donne pas satisfaction de toutes manières, vous pouvez nous le retourner à nos frais. Prix \$15.00.

**THE TAYLOR MANUFACTURING CO. OF CANADA**  
HAMILTON ONTARIO

cette affirmation qui a donné naissance à la probabilité d'un contrôle de distribution du coton.

Un rapport publié par le Département de l'Agriculture place la condition de la récolte du coton au 25 septembre à 54.4 pour cent de la normale comparée à 55.7 au 25 août dernier, 60.4 pour cent au 25 septembre 1917, 56.3 au 25 septembre 1916 et 65. pour cent la moyenne au 25 septembre pour les dix années passées. Une condition de 54.4 pour cent fait entrevoir une récolte par acre d'environ 154.1 livres et une production totale d'environ 11,818,000 balles, déduction de 1 pour cent faite sur la surface plantée pour abandon. L'an dernier la production était de 11,302,375 balles; il y a deux ans elle était de 11,449,930 balles; il y a trois ans elle était de 11,191,820 balles; et il y a quatre ans, de 16,134,930 balles. Il est fait rapport que plus de 50 pour cent de la récolte a été piqué contre 31 pour cent à cette date l'an dernier.

Localement, les maisons de nouveautés font rapport d'un bon commerce, les affaires d'assortiment rentrant librement. Certaines lignes sont impossibles à obtenir, dans ces conditions il est très difficile de conserver un assortiment. Il est livré des ordres en retard de 12 à 18 mois, mais on s'attend à ce qu'au 1er décembre tous ces anciens ordres soient liquidés.

Il n'y a pas de probabilité d'une baisse de prix, bien au contraire, on s'attend à une avance dans toutes les lignes pour la saison du printemps. Quiconque est acheteur de certaines lignes pour le moment fera bien d'acheter tout de suite même s'il doit garder cette marchandise jusqu'au printemps. Les commandes placées aux usines par les jobbers sont rognées de 50 à 75 pour cent, ce qui implique qu'il n'y en aura que peu de livraisons des commandes désirées. Dans ces conditions, les détaillants seraient bien avisés de placer leurs ordres du printemps aussitôt que possible. On prétend que les marchands qui veulent des marchandises donnent leurs commandes sans considération ou peu, du moment que leurs marchandises sont disponibles.

Les prix pour sous-vêtements et bonneterie pour le printemps, publiés au cours des deux derniers mois ont été annulés par quelques usines qui font rapport de la vente complète de leur production. Les sous-vêtements tricotés en coton ont avancé d'un autre 15 pour cent, et les manufacturiers ont à faire face à présent à une réduction de pouvoir pour faire marcher leurs usines. Cela implique une production encore moindre que celle à laquelle on s'attendait et le commerce en sera affecté dans les mois prochains.

### Les soieries

Il ne semble pas qu'il y ait de ralentissement dans la demande pour toutes les lignes de soieries. Un très bel assortiment de soieries suisses, carreautes, de fantaisie est montré en quelques endroits et ces dernières prennent la préséance, dans la demande sur les rayures. Cet assortiment provient d'un envoi retardé et lorsque les stocks présents seront épuisés tout fait présager que leur remplacement sera impossible jusqu'à près la guerre.

Le crêpe Georgette est en grosse demande quoique les prix en soient très élevés et augmentent continuellement. La soie japonaise absorbe l'intérêt, et il est très difficile de s'en assurer, vu sa rareté. Le crêpe de Chine est un autre article de grosse vente dont les prix augmentent rapidement tandis que les approvisionnements n'en sont pas considérables.

Les popelines sont très fortes et peuvent presque être considérées comme article indispensable. Toutes les indications, dit-on, donnent à penser que les popelines et les taffetas seront au printemps les gros leaders.

Un exemple de la façon dont les prix ont enflé est donné par un jobber qui disait qu'une ligne qu'il tenait avait avancé de 38c la verge, soit 25 pour cent sur les prix de juin. Un autre facteur entrant dans l'augmentation des prix de la soie aujourd'hui est la nouvelle réglementation des douanes qui exige le paiement des droits sur la valeur du marché à date de l'envoi et non à la date de l'achat. Par exemple, si une ligne a été achetée à 1 dollar la verge, en avril et que les prix aient augmenté à \$1.25 en août au moment de l'envoi, le jobber sera forcé de payer les droits sur \$1.25, la valeur de la date d'envoi et non sur le prix auquel il a acheté, \$1.00. C'est là un élément qui compte pour quelque chose, lorsque les marchés voient leurs prix augmenter si rapidement dans toutes les lignes.

Les difficultés d'approvisionnement semblent se multiplier, et encore que les présents besoins du commerce soient rencontrés de façon à peu près satisfaisantes, l'avenir demeure quelque peu chargé d'incertitude. Des contrats ont été faits pour le printemps, qui s'ils sont exécutés répondront aux besoins du commerce à cette date. Cependant il n'y a pas de garanties quant aux livraisons bien que le commerce semble se montrer optimiste.

### Dentelles et broderies

Une nouvelle avance dans les dentelles Nottingham de 25 pour cent est notée; de fait, il est établi que certaines dentelles de coton montrent une avance de la date du placement de la commande au temps de l'envoi de 35 à 45 pour cent. Les dentelles torchon de coton et les dentelles yaks, etc. sont en hausse d'un autre 50 pour cent, ce qui fait une saute de 116 pour cent depuis juillet et on escompte une nouvelle augmentation dans les deux mois.

Les dentelles Maltaises sont en hausse d'un bon 15 pour cent, et les Valenciennes unies sont en augmentation d'environ 20 pour cent. Toutes les lignes sont cependant en bonne demande, avec la dentelle de filet comme vedette. Les dentelles pour blouses de soie sont un article d'excellente vente pour l'automne.

On fait à présent de très beaux voiles étroits. Les voiles trop grands exigent de grosses dépenses de temps et de travail, alors que de meilleurs profits s'obtiennent de lignes moins difficiles à produire. Les effets d'enroulement dans les dentelles sont considérés comme très populaires et le commerce porte un vif intérêt à ces dessins. Les voilettes montrent une augmentation d'environ 100 pour cent. Les livraisons en ont été très bonnes et le commerce en général a tout ce qu'il lui faut pour répondre aux commandes. Les tulles de soie noire se vendent très bien; leur utilité dans le mouchetage des voilettes étant considéré comme un facteur dans l'intérêt présent du commerce. Les tulles de coton se débitent plus rapidement qu'ils ne peuvent être remplacés, une livraison de six mois de Nottingham étant à peu près le mieux qu'on puisse espérer. Les dentelles de fil se sont bien vendues aussi, les indications étant que celles-ci se sont achetées pour rideaux. Les stocks sont petits et les remplacements impossibles à l'heure actuelle. Les voiles de deuil con-



finient à bien se vendre. Les voiles de veuves sont d'un prix très élevé et les stocks en certains endroits se sont très bien vendus.

Quelques marchands prétendent que les nets à cheveux sont faciles à obtenir tandis que d'autres prétendent qu'ils sont aussi difficiles à se procurer que les aiguilles. Dans l'ensemble les stocks présents sont maigres et cela contribue à l'augmentation des prix, une ligne qui précédemment se vendait à \$3.60 est actuellement à \$6.00.

#### Les toiles

On ne peut pas dire que la situation dans les toiles se soit améliorée. Les envois, quand il y en a, sont plus difficiles que jamais à obtenir et aucun soulagement à cet état de chose n'est à espérer tant que les usines ne seront pas relevées de l'exécution de travaux de guerre pour le gouvernement.

Il y a quelques petits envois de draps et à leur arrivée les importateurs en font la plus large distribution possible à leurs clients pour contenter chacun; c'est le mieux qu'il soit possible de faire en ce moment.

La même condition est vraie pour les toiles à serviettes.

Quant aux mouchoirs de toile, leur condition a été la pire en ce qui concerne les livraisons. Il y a cependant quelques arrivages à présent, qui tendent à faciliter un peu les choses et il serait sage de la part de ceux qui veulent s'approvisionner pour Noël d'acheter dès maintenant. Les mouchoirs de toile qui arrivent à présent ont été commandés il y a plus d'un an, on voit par cette information qu'il est préférable d'acheter quand il existe de la marchandise sur place et ce, sans tarder.

#### Bimbeloteries

Les boutons de perles noires se vendent en grandes quantités et les boutons en jais noir sont également d'un bon débit. Les prix ont haussé du fait de la cherté de la main-d'oeuvre.

L'intérêt pour le bouton en peluche détachable est à noter, le commerce montrant une préférence marquée pour ce genre.

Les conditions concernant les épingles et les aiguilles sont considérées comme les mêmes, sinon pires. Les provisions sont légères et la prévision de futurs arrivages peu encourageante. Il n'y a pas eu d'envois annoncés depuis un mois, six semaines, de certaines sources.

Les boutons-pressions sont l'objet d'un commerce normal.

#### Les tapis

Il s'est produit peu de chose depuis un mois, dans la situation des tapis. Le commerce semble s'orienter vers les lignes que nous avons indiquées il y a un mois.

La production des usines est restreinte à un certain point, nombre de métiers travaillant pour le compte du gouvernement, et les opérations de beaucoup d'autres étant affectées par défaut de main-d'oeuvre. Les besoins du commerce sont cependant assez bien satisfaits, et les rapports des détaillants montrent que le commerce des tapis a bénéficié de quelque amélioration dans les deux derniers mois.



No. 88 E- Buste détalage pour Col et Manchon. L'émail le plus durable et le support pour fourrure le plus solidement construit sur le marché.

**C'est le temps de faire des étalages de fourrures.**

**Avez-vous les Formes et Bustes d'étalage nécessaires à une exposition attrayante qui provoque réellement des ventes?**

**Commandez sans tarder car vous avez besoin en fait de fixtures d'étalage en vous adres-**

**sant à la plus grosse manufacture du genre au Canada.**

**Dale Wax Figure Co., Limited  
TORONTO**

**A MONTREAL: J. BOGAT  
150 Rue Bleury**

## Ouate en Paquets

**"Victory"**

**"North Star"**

**"Crescent"**

**"Pearl"**

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

**Commandez-en à votre fournisseur.**

# Carhartt's Gloves

## Les Gants de Carhartt

—pour fermiers  
ou ouvriers  
—pour charretiers  
ou mécaniciens

*(qui désirent de bons gants)*

Quel que soit votre commerce, qu'il s'agisse d'une clientèle de mécaniciens, d'une clientèle générale de ville ou d'une clientèle rurale, il y a, dans la ligne Carhartt un gant qui devrait devenir votre spécialité, cet automne.

Si c'est une clientèle qui desire un gant à un dollard que vous avez à servir, nous pouvons vous en fournir un qui soit d'une valeur un peu meilleure que l'ordinaire.

Si vous avez affaires avec une clientèle acheteur des meilleurs gants, les gants Carhartt dépassent la moyenne de la tête et des épaules, du fait de leurs caractéristiques exclusives et de la supériorité de main d'oeuvre et de matières premières qui se rencontrent dans nos produits.

*Il nous ferait plaisir que vous voyiez les  
Echantillons d'Automne de Carhartt.*

## Hamilton Carhartt Cotton Mills Company

TORONTO et MONTRÉAL (P.Q.)





# POUR LES TAILLEURS

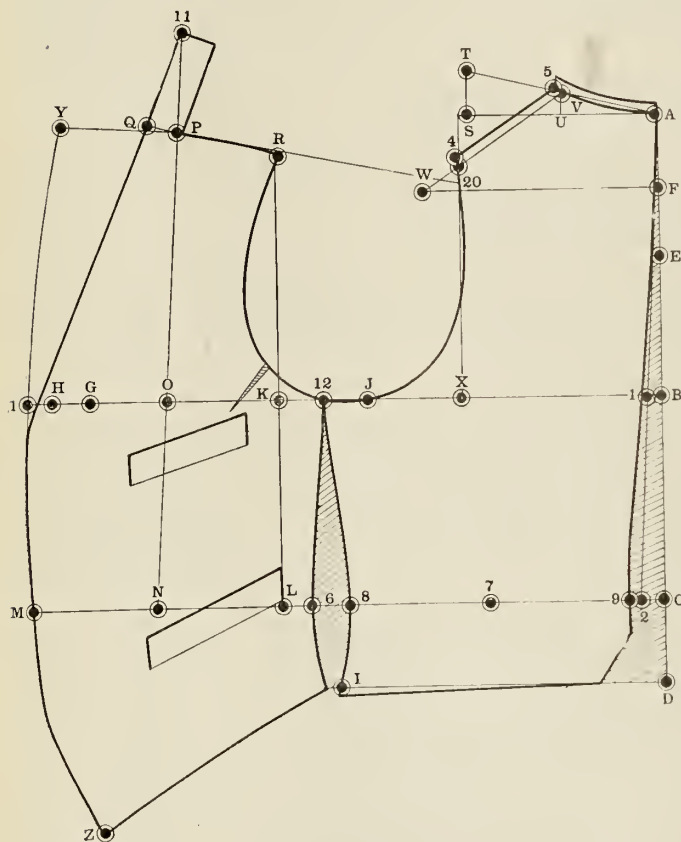
## LE VETEMENT D'HOMME

### Gilet à revers simples sans col

Les mesures qui sont prises comme pour le veston, sont les suivantes:—

|                                      |     |        |
|--------------------------------------|-----|--------|
| Profondeur de l'emmanchure . . . . . | 9   | pouces |
| Longueur de la taille . . . . .      | 16½ | pouces |
| Ceinture . . . . .                   | 12  | pouces |
| Dessus d'épaule . . . . .            | 17  | pouces |
| Poitrine . . . . .                   | 36  | pouces |
| Blade avec additions . . . . .       | 12½ | pouces |
| Taille . . . . .                     | 32  | pouces |
| Ouverture . . . . .                  | 12½ | pouces |
| Pleine longueur . . . . .            | 25½ | pouces |

Coupez la poitrine et la taille une mesure plus petite.



Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ pouce; c'est la longueur de la taille; de C à D, il y a 2¾ pouces; E est le mi-chemin entre A et B; F est le mi-chemin entre A et E; tirez une perpendiculaire de F, B, C et D.

De C à 2, il y a ¾ pouce; tirez une ligne de A à 2; de 1 à G, il y a ½ de 35 de poitrine, soit 17½ pouces; de G à H, il y a 1¼ pouce; de H à I, il y a ¾ pouce; J est le mi-chemin entre 1 et G; de J à K, il y a 3 pouces; abaissez une perpendiculaire de K, appliquez la blade mesure moins ¾ pouce de 1 à K, dans ce cas 1¼ pouce, et élevez une perpendiculaire; X est le mi-chemin entre 1 et K; élevez une perpendiculaire de X; ceci définit 20. De 20 à W, il y a 1¼ pouce; de A à S, il y a 6½ pouces; de S à T, il y a 1½ pouce; tirez une ligne de A à T; de A à U, il y a ⅙ de poitrine plus 7/8 pouce; élevez une perpendiculaire de U pour déterminer V; tirez une li-

gne de V à W; ajoutez ¼ pouce comme montré par la ligne 5-4; ajoutez aussi ¼ pouce sur le haut du dos.

De L à M, il y a ½ de 31 de taille; le point N est le mi-chemin entre L et M; le point O est le mi-chemin entre K et H; tracez une ligne de N par O en montant; de A à 5 et de K à P, il y a la mesure de la ceinture plus ¾ pouce; tirez une ligne de P à W; de P à R, il y a ¾ pouce de moins que de 5 à 4; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de P par la ligne N-O; de P à Y il y a, 1-6 de poitrine plus ½ pouce; tracez une ligne arrondie de Y par I et M; de P à Q, il y a 1 pouce; de P à 11 il y a ¼ pouce; de moins que de A à 5 sur la partie arrière; de 11 à I il y a l'ouverture plus ¼ pouce; de 11 à Z, il y a la pleine longueur plus 1 pouce.

De L à 6, il y a 1 pouce; le point 7 est le mi-chemin entre 2 et 6; de 7 à 8, il y a ¼ de 31 de taille; de 7 à 9, il y a ¼ de taille plus 1 pouce.

De J à 12, il y a 1½ pouce; formez les côtés du devant et de l'arrière, ainsi que l'ouverture, le devant et bas du devant et finissez.

## LES MANTEAUX

Les velours de laine, dans toutes leurs variétés: veloursine, veldetto, buracotta sont les étoffes préférées pour les manteaux d'automne.

Ces manteaux que l'on portera tout l'hiver par-dessus les petites robes, recouvrent la jupe, sans jamais la dépasser. "Tête de nègre", "pain brûlé", ou "souris", ils seront confortables avec leurs tissus chers mais si douillets; garnis de castor, de petit-gris, de kolinsky, de singe, d'opossum, ils seront plus élégants; mais ces fourrures, d'un prix très élevé, seront facilement remplacées par le tissu-fourrure, le laine-grattée, aussi moelleux et aussi chauds. Ils pourront également n'être garnis que de grosses piqûres ou de galons. Beaucoup moins de ceinture sur ces manteaux qui tombent droit, avec un peu d'ampleur autour du cou et dans le dos ce qui leur donne la ligne un peu arrondie comme celle des mantes avec toujours beaucoup d'aisance et de souplesse.

Le manteau trois quarts, qui sied bien aux femmes grandes et minces, retrouve quelque vogue; il est souvent bordé tout autour d'une large bande de fourrure, provenant généralement d'un ancien vêtement qui trouve là une utilisation agréable. Beaucoup de manteaux ont encore des poches, celles-ci sont souvent en fourrure surmontées d'un petit biais d'étoffe semblable au manteau, la fourrure est aussi parfois disposée d'une manière très nouvelle, en une sorte de large tablier de fourrure froncé. Pour le matin, le voyage, les jours de pluie, un manteau de diersabau chiné cachou sera plus agréable qu'un imperméable, deux larges bandes de lionceau, ce nouveau tissu-fourrure à la mode seront disposées de telle façon au bas et au milieu du manteau, que celui-ci étant fermé, on semble enroulée dans une large bande de tissu-fourrure.

Les manteaux s'ornent aussi de broderie de grosse laine. Cette broderie est disposée dans le bas tout autour ou bien, partant du bas jusqu'aux hanches, elle forme de chaque côté un grand rectangle d'un ton tranchant ou bien de la même teinte que le tissu. Nous en avons vu un en jersey "tabac" avec larges panneaux brodés à la main d'un point lancé droit, très simple, de grosse laine "grise", col et parements en tricot assorti. On pourra faire de la même manière le manchon et le chapeau.



## *Il y a encore plus de pro- fits à faire sur la ligne complète*

*Seuls agents de vente:*

**E. H. Walsh & Co., Limited**  
Toronto Montréal Winnipeg

**P**EUT-ÊTRE Mme Leblanc — votre cliente qui achète toujours des Bas "Three Eighties" — ne sait-elle pas que "Three Eighties" n'est qu'une marque de l'importante ligne de Bonneterie "Sunshine".

Pourquoi ne pas le lui dire?

Pourquoi ne pas lui montrer que la ligne "Sunshine" répond aux besoins de bas et chaussettes de toute la famille?

De cette manière, vous pouvez lui vendre "Little Darling" et "Little Daisy" pour ses filles; les bas "Buster Brown" pour ses garçons; les Pedestrian ou Marathon pour son mari.

Vous n'avez qu'à dire: "Voici des marques Sunshine — toutes faites par la même maison — la plus vaste de son genre au Canada."

Vous verrez que votre suggestion sera la bienvenue et que votre caisse enregistreuse marquera nombre de nouvelles affaires profitables.

C'est maintenant le temps de pousser la bonneterie.

**The Chipman-Holton Knitting Co., Limited**

*Les plus grands manufacturiers de bas du Canada*

Hamilton—Manufacture aussi à Welland

# Sunshine Hosiery





# *Penmans* Bonneterie

LE TYPE MEME D'EXCELLENCE

Nous savons tous que les enfants font faire un service particulièrement dur à la Bonneterie, mais le marchand qui achète la Bonneterie Penmans obtient la confiance de sa clientèle, parce que Penmans fait de la bonneterie qui dure, qui convient et qui a l'apparence à la mode.

Faite pour hommes, femmes, enfants dans des couleurs qui plaisent.

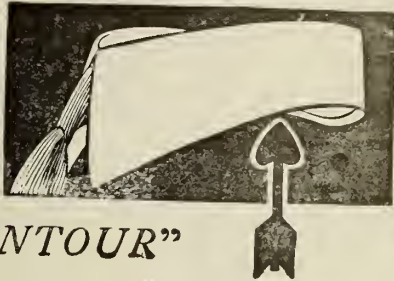
PENMANS LIMITED  
PARIS



Manufacturiers  
également de  
Chandails et de  
Sous-Vêtements

# FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable



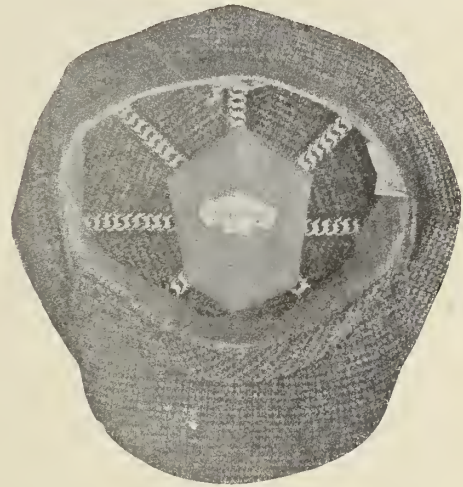
"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL

## La Réduction du Stock

et  
L'assortiment Complet de Pointures  
signifient  
des Dollars et des Cents pour vous  
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une  
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

**THE COOPER CAP CO.**  
Immeuble Cooper - TORONTO (Ont.)



Faits pour  
faire bien  
et bien faits  
pour porter.

### PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE

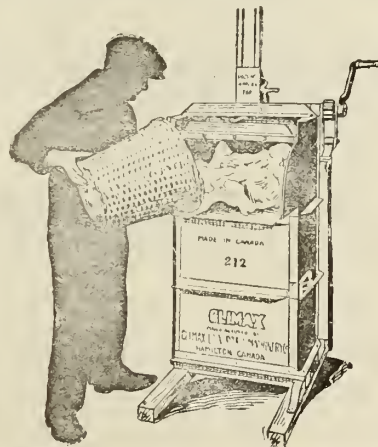
Nous manufacturons toutes  
sortes de Pantalons pour  
mécaniciens, cavaliers, aus-  
si bien que pour la toilette.  
Adressez-nous un mot, et  
notre voyageur ira vous  
voir avec nos échantillons.

Nos prix sont  
avantageux

**THE VINEBERG PANTS CO.,**  
MANUFACTURIERS

160 Rue McGill,

MONTREAL



### Presse à mettre le papier en balles

Ecrivez-nous aujourd'hui  
pour circulaires GRATUITES:  
"Comment gagner de l'ar-  
gent avec votre papier, vos  
boîtes en carton, etc., de  
rebut."

Les Presses à mettre en bal-  
les le papier, changent ces  
rebut en argent.

**CLIMAX BALER CO.**  
75 rue Burton  
Hamilton, (Ont.)

St. George



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

## St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus dif-  
ficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé  
spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la  
chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est re-  
cherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort  
suprême.

**The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited**

OSHAWA (ONTARIO)



# Le Cinquième Emprunt de Guerre du Canada

DEMANDE VOTRE ATTENTION

Parlez-en!      Achetez-en!

ET

Poussez-le au Succès

Tout l'argent sera dépensé en Canada

***Victoire!      Victoire!***  
***Victoire!***

.....

## **Alphonse Racine, Limitée**

*FABRICANTS ET NEGOCIANTS EN NOUVEAUTÉS*

**60-82 Rue Saint-Paul Ouest, Montréal**

*Manufactures :* Rue Beaubien, Montréal, St-Denis, St-Hyacinthe,

*Salles d'échantillons :* 111 rue Sparks, Ottawa; 68 rue de l'Eglise, Québec;  
123 rue Bay, Toronto; Trois-Rivières; Sherbrooke; Sydney, (N.E.)



## En Avant! pour un Bon Départ



Faites de **bonne heure** un étalage de sous-vêtements et attirez, à **présent**, l'attention des acheteurs probables. Vous rafraîchirez ainsi leur mémoire et obtiendrez quantité d'affaires prématurées qui, autrement, auraient pris le chemin de votre concurrent.

### COMBINAISON "IMPERIAL"

En Mérinos, Laine Naturelle, Laine Ecossaise, Tricot, Ecossais et à côtes élastiques épaisses, faites en tous styles (en combinaisons et en deux morceaux) d'ajustage et de fini parfaits — conformes sous tous rapports à l'étalon d'excellence "Impérial" et avec les caractéristiques exclusives qui ont créé une telle demande pour l'"Imperial" parmi la bonne classe de clientèle.

Commandez votre stock à présent, écrivez pour échantillons.

**KINGSTON HOSIERY COMPANY**  
KINGSTON, ONTARIO



Dans le médaillon: Modèle sac à deux boutons avec revers en pointe pour gros homme. En haut, au centre: Modèle sac ordinaire à quatre boutons. A droite: Modèle sac à trois boutons avec avant arrondi. A gauche, en bas: Modèle sac à quatre boutons pour homme corpulent; fait pour boutonner avec le bouton du haut seulement. A droite: Modèle sac à trois boutons pour gros homme.

## Faites de votre Commerce de Vêtements "tout faits", un commerce profitable

Vous obtiendrez ce résultat en nous commandant vos lignes de printemps, car tout dans notre fabrication: **qualité, commodité et élégance** concourt à vous assurer la satisfaction de vos clients.

ECRIVEZ-NOUS QUELS SONT  
VOS BESOINS.

*Prix et échantillons fournis sur demande.*

**La Manufacture de Hardes  
de Victoriaville**

VICTORIAVILLE (P.Q.)



**INCORPORÉE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

**Capital Versé - \$4,000,000**  
**Réserve - - - \$4,800,000**

**Siège Social, Montréal**

**97 Succursales dans les principales villes du Canada**

**Edward C. Pratt, gérant général**

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

**Capital autorisé . . . . . \$5,000,000**  
**Capital versé . . . . . 2,000,000**  
**Réserves . . . . . 2,100,000**

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
 14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)**

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE

### DU CANADA

**CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000**  
**CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000**  
**ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000**  
 82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION:**

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

**BUREAU DE CONTROLE**  
 (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."

M. S-J-B, ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

**BUREAU-CHEF**

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE.

Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires  
 M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

**Capital autorisé . . . . . \$10,000,000**  
**Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000**  
**Total de l'actif . . . . . 44,500,000**

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
 l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
 A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon-

der.

Beaudry Leman, gérant général.  
 Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
 F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
 —42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

## ASSURANCES

**Automobiles** Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.  
Tel. Main 1626

**ESINHART & EVAN**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrement  
Téléphone Main 553 MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénoménal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL  
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; L. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIES  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent. Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

11, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701- 9  
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, rellure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

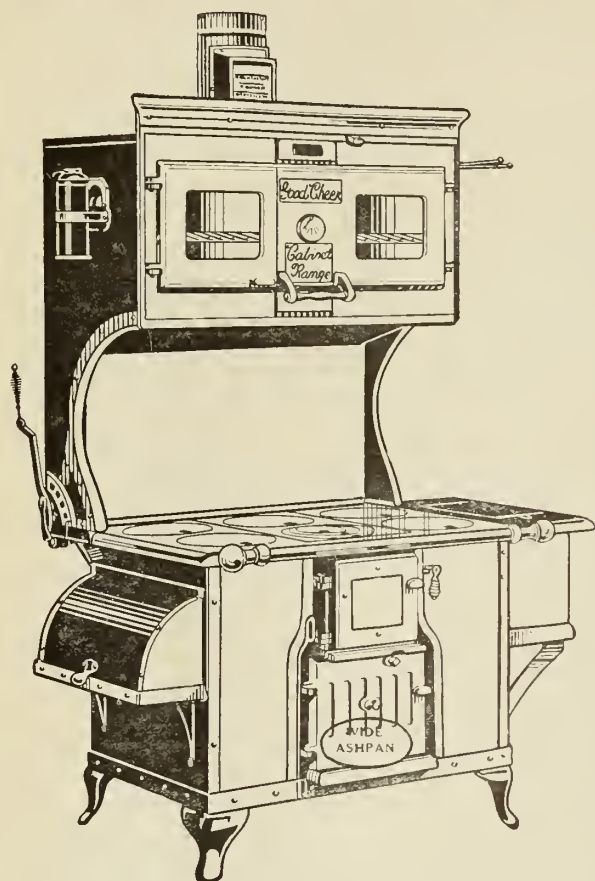
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal



# Le Poêle-Cabinet "GOOD CHEER"

## A FOUR ELEVE

*pour Charbon Mou ou Dur  
ou pour Bois*



Four visible éclairé à l'électricité 38 x 18 pouces, Surface polie à six trous, Réservoir de huit gallons, Large Compartiment de chaleur, Foyer à bois de 30 pouces, Vitre à l'épreuve de la chaleur, Grand Cendrier, Barres pour serviettes maniables, Pleine garniture émail blanc, Pas de mine de plomb, Pas besoin de se baisser.

## LE FOURNEAU COMPLET

C'est le Fourneau qui, pendant les dix-huit derniers mois, est devenu l'article-vedette de la plupart des marchands de fourneaux de tout l'Ontario, du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise, ainsi que des endroits où il a été introduit dans la Province de Québec; et bien que la demande dont il est l'objet et la rareté des matières premières et de la main-d'œuvre expérimentée soient un obstacle à la recherche d'affaires additionnelles,

**NOUS DESIRONS FAIRE CONNAITRE AUX MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC CE FOURNEAU EXCEPTIONNEL**

et nous sollicitons leurs demandes de renseignements en vue de l'établissement de futures relations d'affaires et de l'appointement, à présent, d'un nombre limité d'agents dans cette province. C'est sans contredit

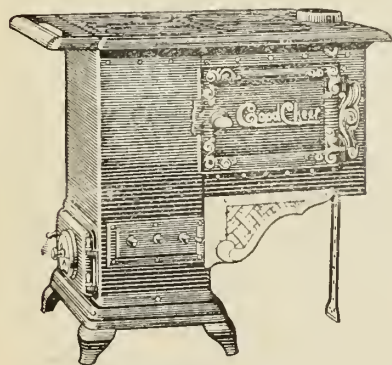
## LE FOURNEAU QU'IL FAUT AUX CLIENTS DU QUEBEC

comme il a été démontré par les magasins qui en font déjà le commerce.

## LES POELES TORTUE CARREE "GOOD CHEER"

Trois grandeurs — mêmes capacités que les Nos 3, 4 et 5.

Une grandeur avec four de 15½ x 13 x 10 pouces.



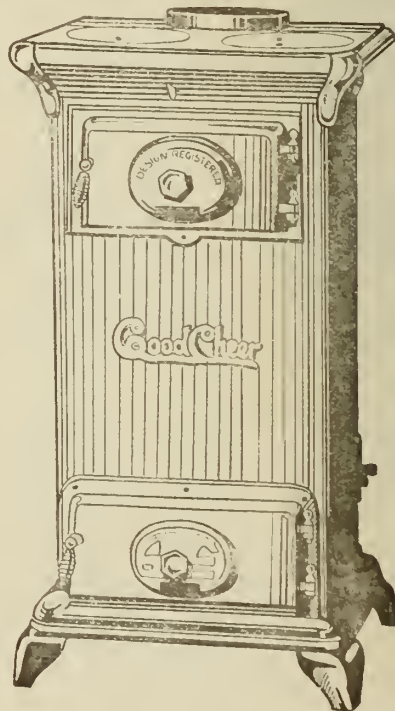
Dans cette attrayante FORME CARREE, avec foyer rectangulaire doublé de briques à coins ronds, grilles cylindriques et cendrier, nous avons un poêle qui, tant par son efficacité que par son dessin artistique, convient éminemment à toute pièce de la maison.

Cette année, nous avons ajouté un modèle avec four, avec réservoir à contact.

Trois dimensions carrées Nos 712, 714  
et 716

—Une grandeur avec Four No 849—

Réservoirs pour Nos 714, 716 et 849.



# The JAMES STEWART MFG. CO., Limited

WOODSTOCK (Ont). et WINNIPEG (Man).

MAISON FONDÉE EN 1845

# *Aidez les Autres*

---

## *à Aider la Nation*

---

Les hommes au courant de la situation commerciale et financière au Canada n'ont pas besoin qu'on leur démontre à quel point il est nécessaire de faire de l'Emprunt de la Victoire un éclatant succès.

Du succès de l'Emprunt de la Victoire 1918 dépend la continuation de l'assistance précieuse donnée par le Canada aux Alliés pour leurs achats et la prospérité commerciale essentielle à un effort suivi, soutenu.

Tout homme d'affaires peut contribuer au succès de l'Emprunt en achetant et en induisant d'autres personnes à acheter des Obligations de la Victoire.

Une suggestion par-ci, une bonne parole par-là, un mot d'explication, un peu d'aide à ceux qui ne comprennent pas—de plusieurs façons, un homme d'affaires est à même de créer dans son milieu un courant d'opinion en faveur de l'achat d'Obligations de l'Emprunt de la Victoire.

C'est le devoir patriotique de tout homme d'affaires d'user de son influence à cette fin.

*Achetez et Aidez les Autres à Acheter*

---

*des Obligations de la Victoire*

---



## COTONS de QUALITE

En ces jours d'incertitude, c'est un véritable plaisir que de savoir que les **Tissus Imprimés** du nom de

### MAGOG

répondent à tous besoins de qualité et assurent à vos clientes des couleurs durables et un service des plus satisfaisants.

Lorsque des clientes vous demandent de l'étoffe pour robes d'été et vêtements de sports montrez-leur les **Tissus Imprimés "Magog."**

Demandez à votre marchand de gros des échantillons de

- Tissus Imprimés Magog—
- Steelclad Galateas—
- Colonial—

Batistes — Cotons Blancs — et Tissus pour Sous-Vêtements d'été.

**DOMINION TEXTILE CO., Limited**  
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG







# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 1er novembre 1918

Vol. XXXI—No. 44

Bière et Porter

## Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

**Kingsbeer**

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

## "3 LEADERS"

WM. DOW

ALES  
STOUTS  
ET

EXTRAIT DE MALT

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.



# PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettrez pas d'erreur en tenant les

## PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

**Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas**  
**Essences Culinaires de Jonas**

**Moutardes Françaises de Jonas**  
**Vernis Militaire de Jonas**

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 48 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La raison, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des **PRODUITS** de **QUALITE SUPERIEURE**. Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manquerez des ventes.

## HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

-

-

Montréal


# La Campagne d'automne est ouverte

POUR

## Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe

(AVEC SAUCE AUX TOMATES)

*Demandez de plus amples renseignements  
à votre marchand de gros.*

Notre Marque de  
Commerce  
est 



Le Sceau  
de la  
Qualité

Licence de la Com-  
mission des Vi-  
vres du Cana-  
da No 14-12



### PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées et caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{4}$  livre et de  $\frac{1}{2}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . . 0.33

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . . 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.28

Chocolat sucré Clinquème, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

#### BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . . 2.90

Paquets de 6 livres . . . . . 5.70

Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.80

Paquets de 6 livres . . . . . 5.50

Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.85

Paquets de 6 livres . . . . . 5.60

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres . . . . . 1.75

— — — 3 livres . . . . .

— — — 6 livres . . . . .

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .

Paquets de 6 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . . . .

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

#### HENRI JONAS & CIE

Montréal.

#### Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaghetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.44

2½ oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.40

16 oz. — — — 7.30

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.35

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . . 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . . 0.65

2 oz. — . . . . . 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . . . \$3.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED TRADE-MARK

## M. l'Epicier—

La loi vous oblige à tenir et à vendre à vos clientes des Succédanés de farine de blé--

Recommandez-leur donc d'employer

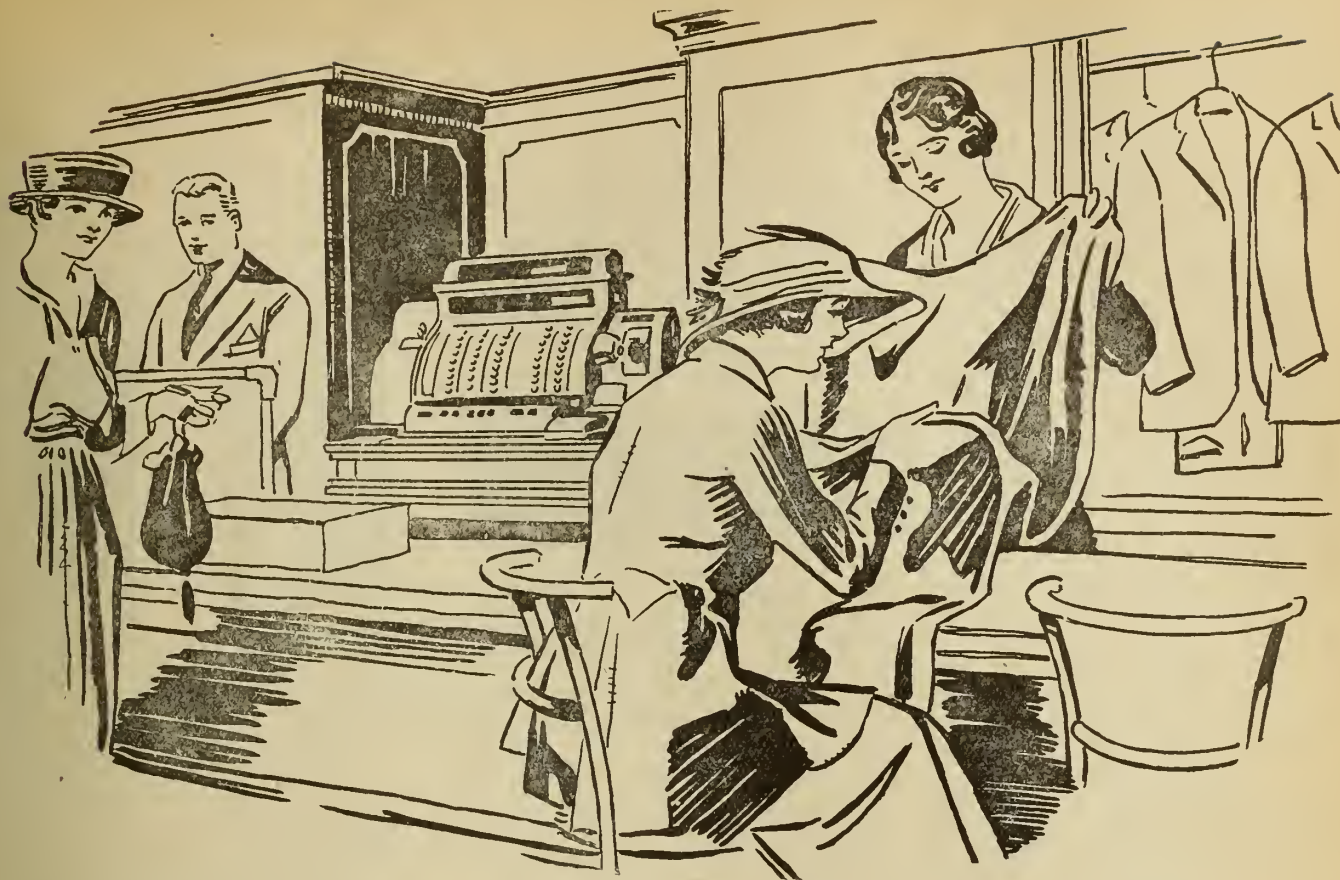
# 25<sup>0</sup>/<sub>0</sub> de Farine de Riz

comme succédané de la farine de blé, pour pain et cuisine domestique de haute qualité.

## Mount Royal Milling & Mfg. Co., Limited

D. W. ROSS CO. Agents

### MONTREAL



# Nous tenons notre argent et nos comptes mécaniquement

“La meilleure chose que nous ayons jamais faite est d’avoir installé un Système de Caisse Enregistreuse ‘National’.

“Nous sommes en mesure à présent de rencontrer les exigences du Gouvernement pour conserver la main-d’oeuvre et les matériels.

“Les caisses enregistreuses dans les différents départements aident nos vendeurs à servir les clients rapidement. Nous faisons plus d’affaires sans congestionner nos comptoirs.

“Le système est simple et complet. Si une erreur se commet, nous savons qui l’a faite.

“Les nouveaux commis se mettent au courant rapidement. Ils apprécient la façon dont le système N.C.R. les protège et augmente leurs ventes.

“Les registres permettent l’emballage rapide et nos clients se font un plaisir d’emporter leurs propres paquets, n’ayant pas à attendre leur change.

“Je suis payé par le système N.C.R., parce qu’il fait pour nous aider à rencontrer les besoins nationaux de conservation de main-d’oeuvre et de matériels.

“Il profite à nos clients, à nos commis et à notre commerce.”

Département No. C 16. . . . .

The National Cash Register Company of Canada, Limited, Toronto, Ont.

Veillez s’il vous plaît me donner tous les renseignements concernant un système de Caisse Enregistreuse “National” pour un magasin général.

Nom . . . . .

Adresse . . . . .



Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Poney 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.

Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — — en verre . . . . . ¼s. 1.80  
 — — — en verre . . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf  
 jambon, langue, veau, gibier. ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
 Langues . . . . . ½s.  
 — — — . . . . . 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ½s. 3.95  
 — — — . . . . . 1s. 8.45  
 — — — . . . . . ½s. 12.95  
 — — — . . . . . 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1½ 14.50  
 — — — . . . . . 2s. 19.50  
 Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
 En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
 2s. . . . . 5.95  
 Mince meat.

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45



## Notre Balai Daisy

Est la meilleure valeur sur le mar-  
 ché pour le prix. (\$12.25 la doz.)

La demande pour ce balai aug-  
 mente toujours et il nous est dif-  
 ficile de remplir les commandes  
 telles que demandées.

Entrez votre commande dès main-  
 tenant et elle sera expédiée à son  
 tour.

Ordonnez de votre négociant en  
 gros ou directement de nous.

Nous garantissons chaque balai.

The  
**Parker Broom Co.,**  
 OTTAWA

# Une Proposition d'affaires

**L** E CANADA compte sur VOUS pour contribuer à faire un succès de L'Emprunt de la Victoire.

Le Canada a besoin de votre ARGENT.

Notre pays est un de ceux dont les citoyens sont plus prospères.

Le Canada vient à VOUS avec une bonne proposition d'affaires.

*Cette proposition tient dans ces quelques mots:*

“J'ai besoin de Trois Cent Millions de dollars pour m'aider à achever mon oeuvre en Europe. Prêtez-moi cet argent pour quelque temps, à 5½ pour cent, intérêt payable semi-annuellement, et je me porte caution de chaque cent de votre prêt.”

Préparez-vous à prendre toutes les obligations que vous pouvez acheter. Les paiements sont comme suit:

|                                  |                                 |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 10 pour cent, sur demande        | 20 pour cent, au 6 janvier 1919 |
| 20 pour cent, au 6 décembre 1918 | 20 pour cent, au 6 février 1919 |
| 31.16 pour cent, au 6 mars 1919  |                                 |

**Souscrivez à l'Emprunt de la Victoire**

*CET ESPACE EST CONTRIBUE PAR.*

**LAPORTE, MARTIN, Limitée, MONTREAL**

## AVIS aux CULTIVATEURS

Les cultivateurs devront remarquer qu'il est illégal d'employer le blé pour l'alimentation. Tout le surplus d'approvisionnement ordinaire pour la semence et le pain doit être vendu.

Le prix fixé par la Commission des Inspecteurs de grain pour le Canada, pour le blé de la province de Québec est de \$2.25 pour le blé No 2, franco, rendu à bord des chars à Montréal.

Nous sommes prêts à acheter votre blé, de cette qualité, à ce prix moins le fret jusqu'à Montréal.

Si vous n'avez pas assez pour remplir un char, expédiez-le en sacs que nous vous retournerons.

Adressez votre blé à :

**THE OGILVIE FLOUR MILLS CO., LIMITED,**

Royal Mills, Montréal.

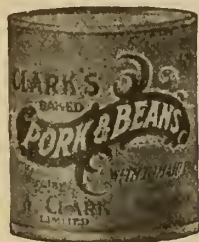
et envoyez-nous le connaissance, ainsi que votre adresse au long, afin que nous puissions vous envoyer un chèque pour la valeur de votre blé.

**The Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.**  
**MONTREAL**

En ordonnant spécifiez la farine "Government Standard" Ogilvie et la farine d'avoine Ogilvie.



## Les Aliments Préparés de CLARK



Soupes en Conserves — Fèves au Lard — Pâtés de viandes — Corned Beef — Roast Beef — Langues de Boeuf — Ketchup aux tomates — Langues gelées — Spaghetti avec sauce aux tomates et fromage — Viandes en pots — Beurre de peanut — etc.

**W. CLARK, LTD.**  
**MONTREAL**

Licence de la Commission des vivres du  
Canada, No. 14-216

## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

La Commission des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal      Téléph. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

#### Spécialités:

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| IRON BREW      | CIDRE CHAMPAGNE |
| GINGER ALE     | CIDRE DE POMME  |
| CREAM SODA     | EAU MINÉRALE    |
| LEMON SOUR     | FRAISE          |
| CHERRY CREAM   | ORANGE          |
| CHAMPAGNE KOLA | SIPHON, ETC     |

35 rue Frontenac,      TELEPHONE  
LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes.      Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

**TENEZ EN STOCK**  
**LES SAUCISSES**  
**ETIQUETTES**  
**C. & L. Enr.**



**Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.**

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**  
Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam,      MAISONNEUVE  
**MONTREAL**  
Tél. Lasalle 92.

## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



**Procurent de  
bons clients et  
les conservent**

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

## AVIS DE FAILLITE

In Ree.—

**LOUIS BEAUDRY**

Insolv., ble.

Des soumissions seront reçues par  
les soussignés jusqu'à mercredi, 20 no-  
vembre 1918, à midi, pour l'achat de  
l'actif sous-décrié, pour chaque lot sé-  
parément comme suit:

10. Créance contre Dorval  
Park & Amusement Co.,  
Ltd., suivant Jugement  
4482 C.S.M., enregistré  
sur les immeubles de la  
dite Compagnie . . . . . \$16,125.00
20. Billet recevable . . . . . 5,468.00
30. Deux lots vacants 60 x 120 pieds  
chacun désignés comme 212-9 et 10  
des plan et livre de renvoi officiels  
pour la paroisse de la Pointe-aux-  
Trembles.
40. Deux lots vacants 30 x 100 pieds  
chacun au coin nord-ouest des Ave  
Van Horne et Outremont désignés  
comme 35-510 et 511 des plan et li-  
vre de renvoi officiels pour la pa-  
roisse de Montréal.
50. Tous les droits, titre et intérêts du  
failli dans une promesse de vente  
par J.-A. Davis Co., Ltd., de 13 lots  
vacants 25 x 84 pieds chacun rue  
Papineau Eastmount, désignés com-  
me 164-786 à 797a des plan et livre  
de renvoi officiels pour la paroisse  
du Sault-au-Récollet.
60. Dix lots vacants 25 x 111 pieds cha-  
cun rue McKenzie, Côte-des-Nei-  
ges, désignés comme 111-228 à 237  
des plan et livre de renvoi officiels  
du village incorporé de la Côte-des-  
Neiges.

Chacune et toutes les soumissions  
sujettes à l'acceptation par les Inspec-  
teurs à la faillite et à la ratification de  
la Cour.

Pour plus amples informations, s'a-  
dresser aux Curateurs soussignés.

**VINET & DUFRESNE,**

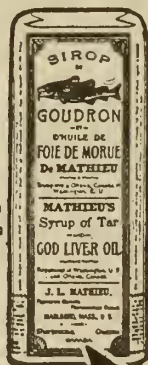
Curateurs,

Main 7225—99 rue Saint-Jacques  
Montréal,

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE **Mathieu** CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

**CIE. J. L. MATHIEU, Prop.,**      **SHERBROOKE P. Q.**  
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

# Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTILLATEURS DE

## "White Wheat" "No 83" "3 Star Rye"

MEAGHER BROS & CO., Agents, MONTREAL

Prix, f.o.b. Montréal.

|                                                                                                   |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Beurre de Peanut, 24 " — ¼ — 2                                                                    | 1.95  |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1                                                                    | 2.45  |
| Seaux 24 livres .. . . .                                                                          | 0.30  |
| Seaux 12 livres .. . . .                                                                          | 0.31  |
| Seaux 5 livres .. . . .                                                                           | 0.32  |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine .. . . .   | 10.00 |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 doz. par caisse, la douz. .. . . .                 | 5.00  |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, Ind. .. . . . | 0.95  |
| do, 4 doz., la douz. .. . . .                                                                     | 1.25  |
| do, 2 doz., la douz., 2s. .. . . .                                                                | 2.30  |
| do, grosses boîtes, 6s, ½ doz. do, gross. s. 54 liv., 2 doz., la douz. .. . . .                   | 3.35  |
| do, grosses l. doz., la douz. .. . . .                                                            |       |
| do, grosses boîtes, ½ doz., la douz. .. . . .                                                     | 20.00 |

### FÈVES AU LARD

|                                                          |          |
|----------------------------------------------------------|----------|
| Étiquette rose, caisse de 4 doz., la douz., ln. .. . . . | 0.85     |
| do, 4 doz. à la caisse, doz. .. . . .                    | 1.15     |
| do, 2 doz., à la caisse, la douz. .. . . .               | 1.95     |
| do, grosses boîtes, 6s, 1 doz., la douz. .. . . .        | 10.00    |
| do, grosses boîtes, 12s, ½ doz., la douz. .. . . .       | 18.00    |
| Pork & Beans, Tomato, 1½ .. . . .                        | 1.90     |
| Pork & Beans, plain, 1½ .. . . .                         | 1.65     |
| Veau en gelée .. . . .                                   | 0.65     |
| Hachis de Corned Beef .. . . .                           | 1.95     |
| Hachis de Corned Beef .. . . .                           | 1s. 3.95 |
| Hachis de Corned eBef .. . . .                           | 2s. 5.95 |
| Beefsteak et oignons .. . . .                            | ½s. 2.95 |
| Beefsteak et oignons .. . . .                            | 1s. 4.90 |
| Beefsteak et oignons .. . . .                            | 2s. 8.90 |
| Saucisse de Cambridge .. . . .                           | 1s. 4.45 |
| Saucisses de Cambridge .. . . .                          | 2s. 8.45 |

Pieds de cochons sans os .. ½s. 2.90

Prix sujets à changements sans avis.  
Commandes prises par les agents ou jettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada.)

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

|                                                                                          |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Empois de buanderie. La liv                                                              |       |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) .. . . .                                     | 0.09% |
| — White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre .. . . .                          | 0.10% |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres .. . . . | 0.10% |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) .. . . .                                | 0.10% |
| Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) .. . . .                                        | 0.10% |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) .. . . .                 | 0.11% |
| Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres .. . . .                            | 0.13% |
| — — (36 liv.) .. . . .                                                                   |       |
| boîtes à coulisses de 6 livres .. . . .                                                  | 0.13% |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) .. . . .                                   | 0.11% |
| Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse .. . . .                               | 3.25  |
| Celluloïd .. . . .                                                                       | 3.25  |
| Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse .. . . .                                | 4.60  |
| Empois de cuisine.                                                                       |       |
| W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) .. . . .                       | 0.11% |
| Canada Pure Corn Starch (40 livres) .. . . .                                             | 0.10% |
| Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre .. . . .          | 0.20  |
| (Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, ex-                                                      |       |

cepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

|                                                                                                       |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Jarres parfaitement cachetées, 3                                                                      |       |
| Hvres, 1 doz., en caisse .. . . .                                                                     | 4.35  |
| Botes de 2 liv., 2 doz. en cal-                                                                       |       |
| se .. . . .                                                                                           | 4.80  |
| Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse                                                                    | 5.40  |
| — 10 liv., ½ doz. en calisse .. . . .                                                                 | 5.10  |
| — de 20 liv., ¼ doz., en calisse. 505                                                                 |       |
| (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).                                        |       |
| Barils, environ 700 livres .. . . .                                                                   | 0.07½ |
| Deml-baril, en viron 350 livres .. . . .                                                              | 0.07½ |
| Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07½                                                                |       |
| Conditions: net, 30 jours.                                                                            |       |
| Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture. |       |
| Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque .. . . .                                                     | 2.25  |
| — — 3 gals., 38½ liv., cha-                                                                           |       |
| que .. . . .                                                                                          | 3.40  |
| — — 5 gals., 65 liv., cha-                                                                            |       |
| que .. . . .                                                                                          | 5.50  |

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Boîtes de 2 livres, 2 douzaines .. . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5.30 |
| Boîtes de 5 livres, 1 douzaine .. . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5.90 |
| Boîtes de 10 livres, ½ douzaine .. . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5.60 |
| Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine. 5.55                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
| (Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
| Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation. |      |



## E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sortent en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas d'alun.

|                   |        |
|-------------------|--------|
| La doz.           |        |
| 6 doz. de 2 oz.   | \$0.80 |
| 4 doz. de 4 oz.   | 1.25   |
| 4 doz. de 6 oz.   | 1.70   |
| 4 doz. de 8 oz.   | 2.25   |
| 4 doz. de 12 oz.  | 2.75   |
| 2 doz. de 12 oz.  | 2.85   |
| 4 doz. de 1 lb.   | 3.50   |
| 2 doz. de 1 lb.   | 3.60   |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 8.60   |
| ½ doz. de 5 lbs.  | 15.65  |
| 2 doz. de 6 oz.   | à la   |
| 1 doz. de 12 oz.  | cse    |
| 1 doz. de 16 oz.  | 9.55   |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic" la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre  
"Gillett"

¼ lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25  
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35  
½ lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. ½ lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. ¼ lb.

5 lbs. canistres carrées (½ doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09½  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de  
Gillett:

France  
dans Qué-  
et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12½  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15½  
Canistres 10 livres . . . 0.13½  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11½  
Barils 400 livres . . . 0.10½

## JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. \$4.00  
Citron, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Orange, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Framboise, caisse de 2 douz. . . 2.00  
Fraises, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Chocolat, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Cerise, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Vanille, caisse de 2 douz. . . . 2.00  
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE  
JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz \$2.35  
Chocolat, caisse de 2 douz. . . 2.35  
Vanille, caisse de 2 douz. . . . 2.35  
Fraise, caisse de 2 douz. . . . 2.35  
Citron, caisse de 2 douz. . . . 2.35  
Sans essence, caisse de 2 douz. . 2.35  
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

N'avez-vous  
jamais vu un  
commis, si nouveau  
soit-il, qui ne sache  
ce que c'est que  
Gold Dust?



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.



*Souscrivez à l'Emprunt*  
*de la Victoire*

*C'est une excellente occasion de faire un placement de tout repos, dont le rendement sera des plus avantageux. De plus, notre pays en bénéficiera, puisque la somme qui en sera réalisée sera employée à l'achat de produits canadiens.*

*HUDON, HEBERT & CIE., LIMITEE,  
MONTREAL*



Conditions, net 30 jours. Pas d'es-  
compte pour paiement d'avance.

**CHURCH & DWIGHT**

Cow Brand Baking Soda.



ment.  
Emballé com-  
me suit:

Caisse de 96  
paquets de 5  
cents..... \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.45

— — 120 — de 1/2 livre.. 2.05

— — 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.65

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de  
100 paquets ..... 5.00



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50  
paquets ..... 2.90  
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cais-  
se de 50 paquets ..... 2.90  
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4  
douzaines ..... 5.60  
Port payé pour envois de 5 caisses ou  
plus, ne dépassant pas un fret de 25  
cents les 100 livres.

**BALAIS DE PARKER BROOM CO.**

Spécial, 21 livres ..... \$8.75  
Rideau, 22 livres ..... \$9.75  
No. 3, 24 livres ..... \$10.50  
Electric, 25 livres ..... \$11.25  
Carpet, 27 livres ..... \$12.00  
Daisy, 25 livres ..... \$12.25  
Parker, 27 livres ..... \$14.00  
Lady Gray, 29 à 30 livres ..... \$16.00  
Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00  
Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25  
Prix nets; fret payé par lots de six  
douzaines et plus

Le marchand-détaillant devrait con-  
sultier fréquemment les adresses des  
hommes d'affaires et professionnels  
qui mettent leur science et leurs ta-  
lents à sa disposition et y faire appel  
dès que sa situation devient difficile  
Un bon conseil est souvent d'une gran-  
de utilité dans le commerce.

# COGNAC ROY

## "LE ROY DES COGNACS"

La Maison HENRI ROY & CO. de COGNAC (France)  
possède plus de 300 Agences dans les principales Villes du  
Monde entier et accepte des REPRESENTANTS sérieux  
partout où elle n'est pas représentée.

UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT Mc-  
CASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT  
ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A  
TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MEN-  
SUELS.

FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE  
VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX PO-  
PULAIRES.

**McCASKEY SYSTEMS**  
TORONTO - CANADA



## LA POUDRE D'OEUF "CLUB"

est celle que tout mar-  
chand devrait tenir,  
parce que c'est un suc-  
cédané des oeufs, qui  
est garanti pur et dont  
tous les ingrédients  
sont absolument purs.

## LA POUDRE GUSTARD "CLUB"

est fabriquée confor-  
mément à la loi des  
"Aliments Purs", et  
est aussi délicieuse que  
les oeufs, dans les gâ-

teaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est  
de moitié moins cher que les oeufs et produit les  
mêmes résultats.

Demandez-nous nos prix et conditions  
aux marchands.

**S. H. EWING & SONS**

98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65  
" " 185  
" " 7925



## LES FAUX-COLS ARROW

Empesés ou mous possèdent des qualités et une  
variété de style exceptionnelles

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED



## Toute ménagère connaît le Nettoyeur de Babbitt



Montrez le Babbitt sur vos rayons et sur votre comptoir de vente et suggérez-le à la ménagère quand elle vous demande un bon nettoyeur pour tous besoins. Le Nettoyeur de Babbitt voit ses ventes se renouveler, parce qu'il donne toujours un excellent service.

Primes pour les marques de commerce.

*Représentants de Vente Canadiens:*

**WM. H. DUNN, LIMITED**  
MONTREAL



**"COW BRAND" la marque toujours  
digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

**Prenez-en en stock, votre  
marchand de gros en a.**

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers **LIMITED.**

MONTREAL

## "Une Capsule Anchor est la Moitié de la Vente."

M. l'Epicier, — Si vous ne connaissez pas la valeur de vente de la **CAPSULE ANCHOR** sur les produits alimentaires en bocaux de verre, faites-en l'essai à votre prochaine commande.

Vous verrez combien la capsule de coupe nette et de belle apparence crée une impulsion de vente.

Les capsules Anchor donneront un véritable élan à vos ventes de produits sous verre et réduiront les pertes par corruption, fuites ou évaporation des marchandises.

Dites à votre marchand de gros que vous voulez des capsules Anchor sur votre prochaine commande de produits sous verre. Il peut vous en fournir sur n'importe quelle ligne que vous puissiez demander.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MANUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

# RELEG

PRONONCEZ "REAL EGG."

**Un véritable succé dané des oeufs et quelque chose  
que vos clientes apprécieront certainement.**



MARQUE DEPOSEE

Pour fins de cuisson et pour usage général dans la cuisine, il n'y a pas de succédané des oeufs meilleur ou plus satisfaisant que "Releg".

"Releg" se vend en paquets de quatre grandeurs différentes avec des instructions très claires sur chaque paquet, qui permettront à toute ménagère d'obtenir 100 pour 100 de satisfaction — des résultats aussi bons que ceux que lui donneraient les oeufs — et ce, à un prix beaucoup plus minime.

Montrez "Releg" dans vos étalages et faites ressortir ces points caractéristiques à toute ménagère — que "Releg" est économique, qu'on peut s'y fier et qu'il donne satisfaction—toujours.

*Envoyez aujourd'hui une commande d'essai.*

**RELEG COMPANY Regd.**  
34 Rue du Roi, QUEBEC, Canada





# YEAST ROYAL CAKES



**EPICIERS:** A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument Supérieures. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les Meilleurs du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

## ROYAL YEAST CAKES



**Fait un Pain Parfait**

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

**TORONTO, ONT.**

**WINNIPEG MONTREAL**



BLUE LABELBLUE LABEL



Délicieux comme une brise  
du vieil Atlantique tels  
sont les aliments marins  
de qualité qui sont étiquetés  
et vendus sous la marque



## BRUNSWICK

L'effort scientifique, intelligemment dirigé, a fait des Aliments Marins de la Marque Brunswick des produits qui plaisent au client et que le marchand est content de vendre.

Aujourd'hui, dans toutes les localités canadiennes, il y a une demande sans cesse croissante pour du bon poisson sanitaire. Ce fait augmente la demande pour la Marque Brunswick et prépare de bonnes affaires pour les marchands de cette marque réputée.

Voici notre liste. Notez les lignes dont vous avez besoin.

1/4 SARDINES A L'HUILE  
1/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES  
CLAMS  
SCALLOPS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

MONTREAL.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs . . . . 20.00

Circulation fusionnée

{ LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 1er novembre 1918

Vol. XXXI—No 44

## LE MORAL EN AFFAIRES

L'IMPORTANCE DU TRAVAIL EN COMMUN DANS LE MAGASIN DE  
DETAIL.—LA CONFIANCE ET L'ENTHOUSIASME JOINTS AU COURAGE  
ET A L'EFFORT RESOLVENT LA PLUPART DES PROBLEMES DU DE-  
TAILLANT.

Le moral en affaires, encore qu'étant une qualité intangible n'en est pas moins très réelle. C'est comme l'électricité. Nous ne pouvons la voir, mais ses résultats sont très apparents. Nous pouvons la sentir, nous pouvons la capter et la diriger, sûrs des résultats satisfaisants qu'elle procure. Le moral en affaires peut être défini comme la confiance, le courage et l'enthousiasme des gens qui surgissent et travaillent en même temps pour l'accomplissement du même objet. Il accomplit son oeuvre aussi bien dans le magasin individuel que dans les personnels collectifs de tous les magasins d'une localité et les résultats directs sont proportionnels à l'effort fait. La grande guerre a eu le don de faire comprendre à bien des commerçants ce que c'est que le "moral" en affaires. Il est aussi important pour les gens au pays d'entretenir un moral ferme, que cela est nécessaire dans une armée. Le moral en affaires, spécialement en temps de guerre, résoudra la moitié des problèmes qui surgissent. On a souvent dit et redit que le moral des troupes alliées était tout simplement merveilleux. On ne tarit pas d'éloges sur le splendide moral des soldats canadiens et l'on pourrait peut-être étendre un peu de ces éloges à l'esprit dont ont fait preuve les manufacturiers et commerçants canadiens.

Sans ce moral tout-puissant, les troupes alliées, devant les conditions adverses qu'elles ont eues à subir au début, manque de préparation et défaut d'équipement, eussent été vaincues avant même d'avoir commencé à combattre réellement. C'est sur un manque de "moral" que comptaient les ennemis en précipitant leur offensive pour essayer le coup d'une victoire rapide. Le moral du peuple français se trouva affermi lorsqu'il eut la certitude que les Anglais marchaient

à ses côtés, après trois ans et demie de luttes épuisantes le moral des Alliés fut encore renouvelé et surélevé par l'entrée en guerre des Etats-Unis avec des millions d'hommes et des ressources illimitées. Il en est ainsi en affaires. Un esprit de confiance, de courage et d'enthousiasme soutenu par une coopération sincère peut provoquer des résultats véritablement surprenants.

Le travail en commun est un bienfait dans un magasin de détail, dans une localité, dans une nation. C'est cette unité qui a aidé si puissamment les Alliés dans leur marche victorieuse, au cours des dernières semaines. Le travail concerté est ce qui a rendu possible la production fantastique d'approvisionnements de guerre, munitions et autres. C'est le travail d'ensemble qui fait les plus grands succès nationaux et commerciaux. Si nous jetons un regard en arrière, nous pouvons voir clairement qu'il y eut une période de préparation, dans laquelle l'organisation et le pouvoir d'organisation furent exaltés. Si aucun travail n'avait été fait dans ce sens, si les personnes intéressées dans les mêmes lignes d'affaires ou dans les différentes phases des travaux de guerre ne s'étaient pas organisées en vue de développer les meilleures conditions possibles dans la direction, les résultats qui les ont mises en vedette depuis quatre ans n'auraient jamais été réalisés. Heureusement qu'un mouvement éducationnel a été lancé dès le début et que les commerçants ont saisi de suite l'importance de maintenir le "moral" au plus haut degré possible. Des centaines de maisons se sont rendues compte que l'argent dépensé dans ce sens, loin d'être une dépense inutile, était un placement de capital précieux.

Les progrès réalisés, en continuant notre effort dans ce sens, formeront la base, la fondation d'une grande



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

# Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





structure nationale dotée du plus haut "moral", si nous adoptons nos méthodes aux besoins des temps changeants que nous traversons, si nous conservons notre courage, notre confiance et notre enthousiasme, et si nous marchons de l'avant, coude à coude. Avec des commerçants sains et normaux comme ceux d'aujourd'hui, qui croient fermement à la dignité et à l'honneur de leur mission et qui ont foi dans leurs collègues et dans l'application de l'effort organisé, nous ne pourrions être qu'optimistes, confiants et remplis d'espoir.

Les gouvernements des différents pays sont en train d'acquérir des connaissances spéciales des différentes lignes d'affaires et de collationner les chiffres du domaine commercial pour pouvoir donner des avis précieux et efficaces dans la solution des problèmes nationaux.

Il y a une qualité particulière qui s'attache à l'enthousiasme d'un certain nombre de gens qui voient la même chose, du même point de vue et qui travaillent tous dans un même but. Il n'est pas toujours facile pour un homme de s'enthousiasmer par lui-même. Mais si chacun dans un magasin, chacun dans une ville, tous les individus d'une nation se mettent en mouvement et s'assemblent pour accomplir quelque chose, leur action est irrésistible.

### LA VENTE DE SIROPS COMME SUCCEDANES DU SUCRE

Un des plus gros ennuis que rencontre aujourd'hui le marchand, est l'impossibilité où il se trouve d'obtenir les approvisionnements de sucre suffisants pour répondre aux besoins de son commerce.

Ce n'est pas seulement une condition locale, c'est un état général dans tout le pays. Les marchands se voient dans l'obligation de refuser du sucre à leurs clients, réduisant ainsi leurs achats réguliers, du fait que les confitures et la cuisine en général exigent un sucrage et que le sucre est le seul produit reconnu par les clients comme pouvant remplir cette fonction.

Au lieu de rester les bras croisés devant une telle situation, certains marchands ont essayé d'y trouver remède et ont profité de l'occasion pour offrir au public d'autres produits qui, en temps ordinaires, n'auraient pas pu faire l'affaire. Il nous est fait rapport que des marchands ont suggéré à leurs clients l'emploi de sirops de canne et de blé-d'Inde et en ont vendu, non pas quelques livres, mais des tonnes. De fait, dans les conditions actuelles il y a une opportunité exceptionnelle pour l'introduction du sirop sur tous les marchés. Dans bien des localités, un sac de sucre blanc et un sac de sucre brun sont tout l'approvisionnement hebdomadaire des gros magasins de détail. C'est insignifiant comparativement à la consommation, et qu'ils le veuillent ou non, les consommateurs se trouvent rationnés pour le sucre.

Comme il est reconnu que la fonction même du marchand-détaillant est d'approvisionner le détaillant de ce dont il a besoin, c'est à lui qu'il incombe de suggérer au consommateur l'achat de sirop de blé-d'Inde ou de canne, à défaut de sucre. En ce faisant, le marchand non seulement protège ses intérêts mais aide aux besoins du pays et rend service à sa clientèle. Des marchands prévoyants ont déjà établi un commerce courant en sirops en boîtes de 10 livres, aussi bien qu'en contenants plus petits. Ils en tiennent aussi en vrac et en livrent la quantité voulue par le client. Ils se sont rendus compte que les étalages de sirop en quarts

encourageaient singulièrement les ventes. Ils ont même fait l'application d'une idée nouvelle. Ils embouteillaient du sirop dans les grosses bouteilles qui servent pour les sirops de fruits dans les pharmacies et les salons de confiseries. Ces magasins consentent volontiers à vendre ces bouteilles qui sont ordinairement perdues, pour 5 cents, de sorte qu'on obtient ainsi un récipient attrayant et peu coûteux pour les sirops, ce qui facilite encore les achats de ce produit. Les marchands qui n'ont pas encore fait l'essai de ce commerce ne devraient pas manquer d'en tenter l'expérience.

### UNE LEÇON

Quelques mois après l'entrée en guerre des Etats-Unis, tandis que les manufactures de munitions américaines étaient chargées de commandes qui semblaient devoir durer indéfiniment, la Winchester Repeating Arms Company commença une campagne de publicité induisant les gens à acheter des fusils de chasse et des cibles mouvantes. La production de cette usine était vendue pour plusieurs années à venir.

Elle eut cependant le courage d'adopter pareille politique et il y eut des gens qui, connaissant les conditions existantes se mirent à rire de sa folie. Mais cette compagnie savait ce qu'elle faisait; elle voyait plus loin, des années plus loin; elle entrevoyait le temps où elle serait en mesure de livrer des marchandises, et où les gens stimulés par cette campagne seraient disposés à acheter. Elle édifiait un marché pour l'avenir.

Il y a, même encore à présent, des gens qui discutent la valeur de l'annonce, qui doutent de son pouvoir de donner des résultats. Si vous êtes tentés d'adopter semblable point de vue, pensez à cette compagnie qui annonçait des années d'avance pour les affaires à venir.

Il y a des cas où les annonceurs peuvent voir les résultats palpables de leur publicité, d'autres cas où ils peuvent prévoir que ceci ou cela sera acheté du fait de l'intérêt créé par l'annonce. C'est déjà une constatation réconfortante. Mais la valeur de la publicité ne s'arrête pas là. Elle ne s'arrête nulle part, et l'influence indirecte est de beaucoup le plus gros élément de succès de l'annonce. Il existe toujours un énorme marché dormant qui peut être éveillé par l'appel direct. C'est là une chance trop précieuse pour le marchand pour qu'il la néglige.

### PETITS RIENS QUI AFFECTENT LES VENTES

Il y a fréquemment de petits riens qui ont leur effet déplorable sur les ventes et la cliente, bien plus qu'on ne se l'imagine, forme son opinion de la personne qui vend les marchandises. Le vendeur qui jette sans soin les marchandises sur le comptoir ou dans les mains de l'acheteur, discredite par le fait même les marchandises qu'il vend. Inconsciemment, cette manipulation sans soin se reflète dans l'esprit du client comme une indication du peu de valeur des marchandises.

Un bon vendeur manipule toujours avec soin ses marchandises, ce qui semble indiquer combien il en apprécie la valeur et combien il a le désir de faire partager cette opinion au client.

Ce n'est qu'un rien, mais ce sont précisément ces riens qui différencient le vendeur véritable du commis mécanique qui n'est qu'un transporteur de marchandises derrière le comptoir.



## LA VENTE DES "ARTICLES-RECLAME" SANS PROFIT, TEND A DISPARAITRE

Une résultante très importante de la rareté présente des marchandises n'attire pas assez l'attention qu'elle mérite.

Cette résultante est l'élimination presque totale des "articles-réclame" qui ne rapportent pas de profit et qui sont employés pour stimuler le commerce. Les marchands de gros, les maisons vendant par correspondance et les détaillants qui se complaisaient à ce qu'on appelle l'idée de "l'annonce des prix", abandonnent ou réduisent cette pratique pour la bonne raison qu'elle devient impossible.

La marchandise est d'un prix élevé tellement anormal qu'il existe une lutte sans fin de la part des marchands de gros et des détaillants pour garder les prix aussi bas que possible et en même temps réaliser un profit net satisfaisant.

Si les consommateurs pouvaient seulement savoir quel travail difficile est celui de fixer le prix de détail en ce moment, on entendrait moins souvent dire que les marchands prennent avantage de toute excuse possible pour augmenter leurs prix. Toute personne qui vend de la marchandise pour vivre doit calculer tellement étroitement en matière de prix, qu'elle ne va pas donner quoi que ce soit qui puisse lui être utile. Dès lors la doctrine de "donner à ses clients une part de ce qu'on paierait pour de l'annonce" ne semble pas très bonne au marchand.

Le résultat net est une augmentation appréciable des profits et un effort sérieux vers un principe de publicité qui fasse plus que sa part pour solutionner les ennuis des manufacturiers.

Un exemple pratique de ceci est montré par une étude des affaires de mai des grosses maisons de Chicago vendant par correspondance. On y remarque, à côté d'une diminution des ventes comparativement au mois correspondant de l'année précédente, une copieuse augmentation des profits.

Cette condition est due largement au fait que les maisons vendant par correspondance font payer ce qui est réellement dû pour un certain nombre d'articles dont les prix étaient sacrifiés autrefois pour fins publicitaires.

On ne peut blâmer le peuple d'acheter des articles-réclame quand on lui en offre. Mais il est bon de souligner le fait que lorsque ces articles-réclame ne peuvent être obtenus, les gens vont acheter la même chose. S'il en était autrement, comment feraient-ils pour manger, se vêtir, et meubler leurs maisons?

Les grands magasins à départements n'ont jamais fait beaucoup de profits sur la vente des articles d'épicerie, comparativement parlant. Les prix de leurs articles d'épicerie furent marqués avec l'idée d'atténuer l'idée qu'ont les gens que le prix élevé de la vie porte sur les choses se mangeant. Faites économiser à un homme de l'argent sur sa nourriture et il tiendra moins compte de ce qu'il paye pour ses vêtements ou son ameublement. L'idée de l'article-réclame eut donc pour principale tête de turc l'article d'épicerie, mais aujourd'hui cette victime des prix réduits est presque disparue.

Des conditions semblables s'appliquent à d'autres lignes de marchandises. Les maisons vendant par correspondance et autres, ont appris qu'elle n'avaient pas

besoin de payer une telle rançon pour obtenir des affaires.

Cette leçon de choses a fait aussi son chemin parmi les magasins à 5c, 10c et 15c. Ces magasins qui sont les tabernacles de l'idée de l'article-réclame commencent à voir clair aussi. Ils s'aperçoivent que la meilleure sorte de publicité est celle acquise en faisant savoir au public que leurs magasins sont le "home" des bonnes valeurs honnêtes dans toutes les lignes, plutôt que l'endroit des offres d'occasions spéculatives qui teintent de suspicion toute offre possible d'article d'occasion véritable. Ils comprennent que s'ils vendent une théière à 15c, qui serait une occasion à 50 cents ils vont à la recherche d'ennuis tout le reste de leur existence, en ce qui concerne la ligne de théières. Ils se font de la publicité, sans doute, mais de la mauvaise.

La guerre a provoqué parmi les magasins à 5c, 10c et 15c, une condition de prospérité satisfaisante en les obligeant à se diversifier et à offrir des lignes de prix plus élevés.

Les principaux experts commerciaux sont unanimes à prétendre que pendant les prochaines années il sera peu question des articles-réclame tant dans la vente en gros qu'au détail. Ils entrevoient une ère de publicité et de vente dans laquelle toutes les marchandises seront vendues strictement sur leurs mérites, à des prix honnêtes pouvant donner aux intéressés un profit légitime.

Il ensuit naturellement que les prix dans leur ensemble auront tendance à être plus avantageux pour le consommateur. Il faut toujours qu'il y ait quelqu'un qui paye les déficits occasionnés par la vente des articles-réclame. Et naturellement, c'est le consommateur qui, finalement, en est la victime.

### LE COUT DE LA VIE ET L'EMPRUNT NATIONAL

Il y en a qui prétendent ne pouvoir souscrire à l'Emprunt parce que le coût de la vie est trop élevé.

Si le coût de la vie est si élevé, comment explique-t-on que les dépôts d'épargne se soient augmentés de \$500,000,000 (cinq cent millions de dollars) en une année? Si le coût de la vie est si élevé, comment explique-t-on que le taux de la circulation monétaire soit monté de \$17.90 qu'il était en 1914, à \$27.50 en 1918? Si le coût de la vie est si élevé, comme explique-t-on que le commerce n'ait jamais été aussi prospère et le nombre des faillites si peu élevé?

S'il en est ainsi, c'est que, si le coût de la vie est élevé, l'argent est abondant et qu'on n'économise pas assez. Les économistes de tous les pays sont unanimes à dire que le gaspillage et la prodigalité sont les principales causes du coût élevé de la vie. On gaspille pour acheter tout ce qui nous plaît, sans considérer le prix, et la grande demande amenant la rareté fait monter les prix.

En économisant, on finira par faire diminuer les prix; en économisant on trouvera un placement de tout premier ordre dans l'Emprunt National.

Et puis pour souscrire à l'Emprunt il n'est pas nécessaire de verser immédiatement le prix de l'obligation qu'on veut acheter, soit \$50.00 ou \$100.00: on peut le faire par versements, le déposer à la banque, puis la somme totale formée, l'employer à l'achat d'une obligation.



## LAISSEZ VOS COMMIS FAIRE LEUR PART DU TRAVAIL

Nombre de marchands ont l'air de croire que leur commerce tomberait en ruines s'ils détachaient ne fut-ce qu'un moment leurs mains de la roue de direction de leurs affaires. Demandez-leur pourquoi ils ne laissent pas tel ou tel travail aux soins de leurs commis et ils prendront une mine horrifiée pour vous répondre "Je serais obligé d'y voir après, pour me rendre compte, si c'est bien fait." Ce n'est là d'ailleurs que l'application mal comprise de la bonne maxime: "Si vous voulez qu'une chose soit bien faite, faites-la vous-même." Cette maxime, au demeurant, paraît plus sage qu'elle ne l'est en réalité.

Le commerce qui est limité par la capacité de travail d'un seul homme est nécessairement restreint. Un commerce ne grandit que par le partage des responsabilités. Le maréchal Foch sait très bien comment exécuter ses propres commandements, mais il ne peut gagner la guerre tout seul. Il doit conserver la direction de la guerre, mais répartir aux autres le soin de poursuivre les opérations.

Le marchand qui adopte la politique de faire toutes les choses importantes par lui-même doit se contenter d'un service passif et médiocre de la part de ses commis subordonnés à une telle étroitesse d'esprit. La responsabilité est le meilleur tonique qu'on puisse offrir à un commis. Il y a peu d'hommes qui ne se développeront pas à mesure que grandiront les opportunités offertes. Si le commis n'a pas l'envergure pour supporter pareille responsabilité, il est difficile de le garder et il est préférable de s'en passer.

## ADOPTÉZ VOTRE PROPRE POLITIQUE D'AFFAIRES

Nous avons souvent parlé de la nécessité de se faire des amis. C'est une chose bien différente que de se donner des maîtres. Il ne peut y avoir deux maîtres pour la même maison et si le marchand qui laisse un individu ou la localité dans laquelle il vit devenir son maître, atténue ses chances de succès. M. Berdahl, secrétaire de l'Association des Marchands-Détaillants de Dakota-Sud, émettait récemment dans un discours la pensée suivante: "Le premier de tous les éléments qui semblent prévaloir contre nombre de détaillants de petites villes, est le bas élément de crainte — crainte de la concurrence locale, crainte de la concurrence éloignée et crainte des clients eux-mêmes. Dès la minute où vous laissez quelqu'un vous dicter vos méthodes d'affaires, que ce soit votre concurrent ou votre client, vous feriez mieux d'abandonner les affaires. Je ne veux pas dire par cela que le client ou l'associé soient à mépriser. Vous devez connaître et étudier les conditions locales, les demandes locales, etc., et fixer votre politique en conséquence, mais la fixer vous-même."

## AUGMENTATION DU PROFIT NET

Le Bureau du Contrôle des Vivres du Canada a augmenté le profit net sur le son et les shorts vendus par les marchands de farine et d'engrais. Il est alloué 15 cents de profit au lieu de 10 cents sur les ventes au sac, et \$3.00 au lieu de \$2.00 pour les ventes à la tonne. Il n'y a pas eu de changement fait quant au profit, lorsque les ventes sont effectuées directement du wagon.

## VICTIMES DE L'ÉPIDÉMIE

Parmi les nombreuses victimes de l'épidémie qui sévit à Montréal et dans la province, nous relevons les noms de:

Feu M. A. Dalrymple, de la maison James Dalrymple & Sons, marchands de produits alimentaires, 660 rue Saint-Paul-Ouest, Montréal.

Feu M. Henry Mailloux, épiciier, Montréal.

Feu M. Henri Lebrun, marchand-général, Saint-Camille.

Feu M. Noë Bourassa, boucherie en gros, Montréal.

Feu M. Emile Ménard, marchand de margarine en gros, Montréal.

Feu M. Antonio Guimond, employé de chez Gunn, Langlois et Co., Montréal.

Feu M. Bricault, représentant pour l'est, de Small's, Limited.

Feu M. Hector Guimond, employé de chez Gunn, Langlois & Co., Ltd., Montréal.

Feu M. Geo. E. Loïselle, employé au département du fret de chez Hudon, Hébert & Co., Montréal.

Aux familles en deuil, le "Prix Courant" adresse ses plus vives sympathies.

## CE QUE DIT LLOYD GEORGE

Afin de démontrer l'opportunité, l'urgence de l'emprunt de la Victoire, dont les obligations sont présentement offertes au public canadien, on ne saurait mieux faire que de citer l'extrait suivant d'une lettre de M. Lloyd George, écrite à l'occasion de l'inauguration, à Londres, d'une campagne d'économie en vue d'une nouvelle émission de bons de Guerre au montant de 1 milliard de livres Sterling:

"Notre peuple a toujours affronté les périodes difficiles avec courage, il a toujours été disposé à faire les sacrifices nécessaires. Mais il faut une autre sorte d'énergie pour économiser et prêter lorsque l'aurore de la victoire commencera à poindre. Il est bon par conséquent de nous rappeler qu'il est aussi urgent d'aider maintenant que pendant les sombres mois de mars, d'avril et de juin de cette année. A quoi nous aura servi d'avoir sauvé la situation, si nous la perdons aujourd'hui, faute d'endurance? Il ne suffit pas d'atteindre les hauteurs d'où l'on voit à ses pieds la plaine de la victoire: il faut l'occuper. Cela exige encore de patients efforts, mais cela en vaut la peine."

## IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS

Le bureau central de la statistique annonce qu'il publiera chaque mois un état classifié des importations et exportations du Canada portant comparaison avec celles des années précédentes le premier état de ce genre publié aujourd'hui couvre les 12 mois expirés avec septembre 1916, 1917 et 1918. Voici les totaux des importations 1916, \$685,248,705; 1917, \$1,004,290,884; 1918, \$897,128,887. Droits perçus. 1916, \$129,610,574; 1917, \$165,801,896; 1918, \$154,869,499.

Notre plus gros commerce d'importation a été avec les Etats-Unis \$738,040,527, durant les 12 mois expirés avec septembre 1918. Nos trois principaux clients durant la même période ont été l'Angleterre, \$716,270,484; France, \$133,190,691; Etats-Unis, \$420,865,838.

## LE PRIX DU CUIVRE

Le président Wilson a donné son approbation officielle à la décision fixant le prix du cuivre à 26 cents la livre, prix qui sera en vigueur du 1er novembre au 1er janvier 1919, alors qu'il sera révisé.

# *Prêtez Votre Argent— Donnez Votre Temps*

Il faut faire un succès de l'Emprunt de la Victoire 1918, tout Canadien doit y contribuer dans la mesure de son habileté et de ses moyens.

L'appel, pour un grand nombre, signifie une invitation à souscrire à l'Emprunt; un grand nombre d'autres doivent faire plus que souscrire, s'ils veulent faire tout leur devoir envers leur pays.

Il existe au Canada des hommes d'affaires que leur position prééminente dans le domaine commercial et financier qualifie et désigne spécialement pour exercer leur influence sur les autres.

Si **vous-même**, après avoir mis de côté chaque dollar disponible pour l'Emprunt, vous pouvez induire vos amis, vos associés, vos employés à souscrire, c'est à **vous** que s'adresse tout particulièrement cet appel.

Pensez à tous ceux et celles que vous pourriez, d'un mot, décider à souscrire — des gens qui sans cela, par ignorance ou par apathie, ne souscriraient pas à l'Emprunt, ou achèteraient moins d'obligations qu'ils ne doivent le faire.

Tout d'abord consacrez à l'Emprunt chaque dollar dont vous pouvez disposer. **Ensuite**, efforcez-vous, autant qu'il sera en votre pouvoir, d'influencer vos amis, vos employés et tous ceux qui vous consulteraient — enfin que l'appel en faveur de l'Emprunt soit entendu partout et reçoive l'accueil le plus empressé.

## *Faites votre Part pour faire un Succès de l'Emprunt de la Victoire 1918*

Publié par le Comité de l'Emprunt de la Victoire,  
en co-opération avec le Ministre des Finances  
du Dominion du Canada.



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Avoine de l'ouest canadien,       |       |
| extra No. 1 .....                 | 0.98  |
| Avoine d'alimentation No. 1 ..... | 0.96  |
| Avoine d'alimentation No. 2 ..... | 0.93½ |
| Orge du Manitoba No 3 .....       | 1.25  |
| le boisseau ex-magasin.           |       |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.40 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville de \$11.40 à \$11.50 livré, tandis qu'en plus petits lots pour épiciers, le prix est de \$11.60.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton, et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12; de farine blanche de maïs à \$10.20; de farine d'orge à \$10.50, de farine d'avoine à \$11.70 et de farine graham, de \$11.30 à \$11.50.

## LE FOIN PRESSE

Toute une sensation a été créée sur le marché quand le gouvernement a offert de payer un bonus de \$5.00 la tonne pour tout foin que les marchands pourraient livrer dans les deux semaines et les cotations ont monté aux niveaux suivants: No 1, \$26 à \$27; No 2 mélangé de mil, \$25 à \$26; No 1 mélangé de trèfle, de \$24 à \$25 et No 3 mélangé de mil, de \$23 à \$24 tonne, ex-voie, Montréal.

## DIVERS

Des hausses ont marqué certaines lignes. Le nettoyeur Old Dutch est coté à \$4.25 la caisse; le Crisco se vend à \$10.70 la caisse, et la résine à 7½c la livre. La résine "G" est aussi en hausse à 7c la livre.

## LES CHANDELLES — LE VERMICELLE

Des hausses ont marqué les chandelles parafines. Les "sixes" en "layers" sont à présent à 18c et les 12's en layers à 18½c.

Le vermicelle et le macaroni de Catelli sont à présent à 9c la livre par quart, soit une avance d'un cent la livre.

## CONSERVES

Le catsup en conserves en canistre d'un gallon est en baisse à \$7.95 la douzaine au lieu de \$9.50. Les framboises rouges sont de prix élevés, les derniers prix étant de \$4.17½ à \$4.20 la douzaine.

## LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

|                                                          |               |
|----------------------------------------------------------|---------------|
| Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau .....   | \$7.20 à 8.10 |
| Ontario, nouvelle récolte, 3 à 4 livres .....            | 8.00 à 9.00   |
| Fèves brunes .....                                       | 7.50          |
| Japonaises .....                                         | 8.00 à 8.40   |
| Yellow Eyes .....                                        | 8.00 à 8.50   |
| Rangoon, le boisseau .....                               | 7.00 à 7.50   |
| Lima, la livre .....                                     | 0.19 à 0.20   |
| Kidney .....                                             | 8.00 à 8.50   |
| Pois blancs, à soupe, le boisseau .....                  | 4.25 à 4.50   |
| Pois split, nouvelle récolte, récolte, sac 98 liv. ..... | 8.25 à 10.50  |

## MIEL — SIROP D'ÉRABLE

Nous cotons:

|                                                   |         |
|---------------------------------------------------|---------|
| Sirop d'érable,                                   |         |
| Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, se .....         | \$11.50 |
| Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse .....  | 17.10   |
| Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse ..... | 18.50   |
| Miel Clover                                       |         |
| Comb (fancy) .....                                | 0.30    |
| Comb (No. 1) .....                                | 0.28    |
| En boîtes, 60 livres .....                        | 0.26    |
| Seaux 30 livres .....                             | 0.27    |
| Seaux 10 livres .....                             | 0.28    |
| Seaux 5 livres .....                              | 0.28    |

## LES SAINDOUX

Saindoux purs:—

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| Tierces, 400 livres, la livre ..... | 0.26½ |
| Tubs, 50 livres, la livre .....     | 0.27  |
| Seaux, 20 livres, la livre .....    | 0.27¼ |
| Briques, 1 livre .....              | 0.28¼ |

## MARGARINE

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| Prints, selon qualité, la livre |                |
| .....                           | 0.30 0.32 0.34 |
| Tubs, selon qualité, la livre   |                |
| .....                           | 0.29 0.31 0.33 |

## FRITURES

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| Tierces, 400 livres, la livre ..... | 0.26½ |
| Cuves, 50 livres, la livre .....    | 0.27  |
| Seaux, 20 livres, la livre .....    | 0.27¼ |
| Briques, 1 livre .....              | 0.28¼ |

## VOLAILLE

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| Poulets à rôti 3-5 livres ..... | 0.38      |
| Poulets (nourris au lait) ..... | 0.43      |
| A bouillir (34 livres) .....    | 0.40      |
| Canards                         |           |
| Brome lake .....                | 0.46 0.47 |
| Domestiques jeunes .....        | 0.35 0.38 |
| Dinde (âgée) la livre .....     | 0.38 0.40 |
| Dinde (jeune) .....             | 0.40      |
| Oie .....                       | 0.30      |
| Poules (vieilles) .....         | 0.34 0.36 |

## LES SUCRES

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| Nous cotons: 100 livres           |           |
| Atlantic, extra granulé .....     | 9.50      |
| Acadia, extra granulé .....       | 9.50      |
| St. Lawrence, extra granulé ..... | 9.50      |
| Canada, extra granulé .....       | 8.75      |
| Dominion, crystal granulé .....   | 9.50      |
| Jaune No 1 .....                  | 8.90 9.20 |
| Jaune No. 2 .....                 | 8.70 9.00 |
| Jaune No 3 .....                  | 8.60 8.90 |
| En poudre, barils .....           | 9.20 9.30 |
| En morceaux Paris, barils .....   | 9.85      |
| à .....                           | 10.20     |

## LES OEUFS

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| Nous cotons les prix de gros suivants: |           |
| Oeufs strictement frais pondus .....   | 0.65 0.70 |
| Oeufs, stock de choix .....            | 0.53      |
| Oeufs, stock No. 1 .....               | 0.49      |

## BEURRE

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| Beurre supérieur de crèmerie ..... | 0.49 0.50  |
| Beurre fin de crèmerie .....       | 0.48 0.48½ |
| Beurre supérieur de ferme .....    | 0.41 0.43  |
| Beurre fin de ferme .....          | 0.39 0.40  |





## UNE SESSION

### DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE SAMEDI, DEUXIEME JOUR DE NOVEMBRE

prochain, à DIX HEURES du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif  
Montréal, 10 octobre 1918.

### LOI LACOMBE

| Déposants                | Employeurs                   |
|--------------------------|------------------------------|
| Desaulniers, P. L.       | .. Sparton Machine           |
| Achille Ouellette        | .. .. .                      |
| Lucien Germain           | .. .. .                      |
| .. .. .                  | Peter Lyall, Ltd., (Pointe)  |
| Richard Brosseau         | ..Roxton Falls Co.           |
| Albert Greenberg         | .. .. .                      |
| .. .. .                  | Albert Greenberg, Ltd.       |
| Alfred Dussault          | .. .. . G. T. R.             |
| J. G. Charron            | .. .. . Jos. Gravel          |
| Eugène Lacasse           | .. .. .                      |
| .. .. .                  | Ames, Holden, McCready, Ltd. |
| Geo. Couture             | .. .. .                      |
| ..La Dom. Textile, Ltd., | Hochelaga                    |
| Isidore Bazinet          | .. .. .                      |
| .. .. .                  | Peter Lyall Comp., Ltd       |
| Phillipps Mitchell       | .. Dom. Bridge Co.           |
| Chs. Gillis              | .. .. .                      |
| .. .. .                  | The Locomotive Works Co.     |
| Arthur Leboeuf           | .. La Cie des Tramways       |
| Henri Trudel             | .. .. . Warden King          |
| Albert Raymond           | .. .. .                      |
| .. .. .                  | Can. Consolidated Rubber Co. |
| Antoine Latrelle         | .. .. Dominion Bridge        |
| Tucker, Wm.              | .. Canada Steel Foundry      |
| Winikoff Louis           | .. .. B. Kaunn, Ltd          |
| Charles Gagné            | .. .. . City Ice Co.         |
| J. S. Racette            | .. .. . Wm. Currie           |
| J. G. Lafontaine         | .. Vyse, Sons & Co., Ltd     |
| R. B. Davis              | .. Canadian Vickers, Ltd     |
| Henri Tremblay           | .. .. P. Lyall & Sons        |
| Arthur St-Yves           | .. .. . C. P. R. R.          |
| Jos. Edgar Martel        | .. .. D. A. Millet           |
| Albert Noel              | .. .. .                      |
| .. .. .                  | Atlantic Sprinkler Co., Ltd  |
| Hormisdas Pagé           | .. .. Canada Cement          |
| Robert G. Brens          | .. Gunn, Langlois & Co.      |
| Emilien Lorian           | .. .. . A. Denault           |
| A. Saint-Jean            | .. Lymco Corpor., Ltd.       |
| Evred Beaudoin           | .. Lymburner, Ltd            |



## “Apportez-vous du Jell-O?”

Le “Livreur” sait que ses visites sont souvent attendues presque aussi impatiemment que celle de Santa Claus. Et pourquoi n'en serait-il pas ainsi? Est-ce que le “Livreur” n'apporte pas au cours de l'année plus de bonnes choses que Santa Claus dans la plupart des maisons?

Lorsque la maman commande quelque chose de particulièrement bon pour le dîner — du Jell-O, par exemple, — ne croyez-vous pas qu'il y ait des moments d'impatience jusqu'à ce que le “Livreur” arrive et dépose sa charge dans la cuisine?

Les magnifiques accessoires d'étalage de vitrine de haute valeur en dix couleurs vous seront envoyés, gratuitement, bien entendu, si vous pouvez les employer avantageusement, et nous pensons que vous le pouvez.

THE GENESEE PURE FOOD COMPANY OF CANADA, LIMITED,  
BRIDGEBURG, ONT.  
Fait au Canada

Hyacinthe Brunette .. .. .  
.. .. . Canadian Vickers Co., Ltd.  
Harry L. Levine .. .. .  
.. .. . S. F. McKinson & Co., Ltd.  
Pétel, Edouard .. .. . Honoré Duval  
John Taylor .. .. . M. Lastness  
Geo. Pugh .. .. . Smardon Shoe Co.  
Alfred Corbeil .. .. .  
Georgiana Monette .. .. .  
.. .. . The Standard Factory  
Albert Golding .. .. Dominion Bridge  
Auguste Guyon .. .. La Cité de Montréal  
Dr T. Trudeau, J. F. Lemieux .. .. .  
.. .. . Imperial Munition  
Wm. Peterkin .. .. . ??  
Joseph Fleury .. .. . Divers patrons  
Joseph Marenger .. .. .  
.. .. . R. Macfarlane Co., Ltd.  
Jos. Robillard .. .. La Ville de Montréal  
Jos. Cadieux .. .. La Ville de Montréal  
Edmour Giguère .. .. La Ville de Montréal

Alphonse Sarrasin .. Canadian Tube Co.  
Geo. Robinson .. .. .  
.. .. . Montreal Gouraud Fire En.  
Alfred Guilbault .. Haycyon Appart.  
Isidore Cohen .. .. . Cohens, Ltd.  
Julius Cohen .. .. . Cohens, Ltd.  
Louis Cherry .. .. . Mens Attire  
Hector Chaput .. Hubert Lamoureux  
E. P. Plante .. Le Gouvernement Prov.  
Albert Bienvenu .. .. .  
.. .. . Armstrong Whits Works  
Francis J. Brady .. .. .  
.. .. . The Canadian Rubber Co.  
Norman King .. .. .  
.. .. . Nicholson Construction Ltd  
Marcus Green .. .. .  
.. .. . International Ladies Wear  
Léon Patenaude .. .. B.B.B. Co., Ltd.  
Caya, Raoul .. .. . Lymburner, Ltd  
P. L. Saucier .. Laporte, Martin & Co.  
Azade Guimond .. .. Dom. Textile, Ltd.



# Marchands de Ferronnerie

Le dessin ci-contre représente la Scie à deux mains passe-partout Simonds No 237, avec Poignée Lion. Il nous ferait plaisir de vous adresser notre catalogue et nos escomptes complets concernant les Scies Simonds Passe-Partout, à Mains et Scies à Métal.

Simonds Canada Saw Company, Limited,

Rue St-Remi et Avenue Acorn,

MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.)

ST-JEAN (N.B.)

(Garanties couper 10%  
plus de bois)

Guaranteed to Cut  
10% More Timber."

# SIMONDS

"The Saw Makers"

(Les Manufacturiers de Scies)

La supériorité des Scies Passe-Partout Crescent Ground de Simonds est due à la qualité de l'acier employé dans leur fabrication et à la méthode d'affûtage. L'affûtage Crescent est un procédé exclusif qui n'est employé que dans les Scies Simonds. Il assure des dents de même épaisseur tout le long de la scie, et l'amincissement de la lame pour dégagement, au plus haut degré de force possible. Cet affûtage rend la coupe facile parce qu'il prévient l'arrêt dans l'entaille.



# VITRE

C'est le temps de vous assortir de  
**VITRES POUR CHASSIS**

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

# HOBBS

Montréal

Toronto

# MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

## Marché de Montréal

### PEINTURES ET VITRES

#### Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

#### Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1... \$1.50 \$2.00  
Huile de banane, gall... \$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

#### Bleu

La livre... 0.13 0.14

#### Brosses

Acme 15 livres, chaque... \$2.25  
Acme 20 livres, chaque... \$2.75  
Acme 25 livres, chaque... \$3.25

#### Couleurs (sèches) la livre

Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnelets de 100 livres... 0.07  
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres... 0.15  
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres... 0.07  
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres... 0.15  
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres... 0.07  
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres... 0.15  
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres... 0.07  
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres... 0.15  
Vert Imp., tonnelets de 100 livres... 0.25  
Vert Chrome, pur... 0.35  
Chrome jaune... 0.17 0.31  
Vert Brunswick, 100 livres... 0.12  
Rouge Indien, Kegs 100 livres... 0.15  
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv... 0.06  
Rouge Vénitien, brillant supérieur... 0.04  
Rouge Vénitien No. 1... 0.02½  
Noir fin, pur sec... 0.16  
Ochre d'Or, 100 livres... 0.06½  
Ochre blanche, 100 livres... 0.04  
Ochre blanche, barils... 0.03  
Ochre jaune, barils... 0.03½ 0.05  
Ochre français, barils... 0.06  
Ochre sapin, 100 livres... 0.07 0.08  
Oxyde rouge canadien, bbls... 0.02 0.02½  
Rouge Super Magnetic... 0.02½ 0.02½  
Vermillon... 0.40  
Vermillon anglais... 2.50  
f.o.b. Montréal, Toronto.

### COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien... 0.35  
Rouge Indien... 0.53  
Jaune chrome, pur... 0.30 0.32  
Ochre d'or, pur... 0.25 0.28  
Ochre de sapin français, pur... 0.28 0.35  
Verts, purs... 0.32  
Terres de Sienne... 0.32  
Terres d'Ombre... 0.52  
Bleu Ultra-marin... 1.50  
Bleu de Prusse... 1.50  
Bleu de Chine... 3.30  
Noir fin... 0.31  
Noir ivoire... 0.40  
Noir de peintre d'enseigne pur... 0.20  
Noir de marine, 5 livres...  
F.o.b. Montréal, Toronto.

#### Emails (blancs)

Duralite... \$6.50  
Albagloss... \$3.50

#### Vitre

|                                             | Simple  | Double |
|---------------------------------------------|---------|--------|
|                                             | épais-  | épais- |
|                                             | seur    | seur   |
| Les 100 pieds                               |         |        |
| Au-dessus de 25                             | \$16.89 | 22.90  |
| 26 à 34                                     | 17.60   | 24.85  |
| 35 à 40                                     | 18.35   | 26.40  |
| 41 à 50                                     | 23.50   | 30.00  |
| 51 à 60                                     | 24.60   | 30.80  |
| 61 à 70                                     | 26.50   | 32.70  |
| 71 à 80                                     | 29.70   | 35.40  |
| 81 à 85                                     | 45.45   |        |
| 86 à 90                                     | 48.85   |        |
| 91 à 94                                     | 49.80   |        |
| 95 à 100                                    | 58.55   |        |
| 101 à 105                                   | 65.35   |        |
| 106 à 110                                   | 73.10   |        |
| Escompte à la caisse, 25 pour cent.         |         |        |
| Escompte à la feuille, 10 pour cent.        |         |        |
| Comptant, 2 pour cent.                      |         |        |
| F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton. |         |        |

#### Glaces

|                         | Chaque |
|-------------------------|--------|
| Glaces jusqu'à 1 pied   | 0.80   |
| Glaces de 1 à 2 pieds   | 0.90   |
| Glaces de 2 à 3 pieds   | 0.95   |
| Glaces de 3 à 4 pieds   | 1.15   |
| Glaces de 4 à 5 pieds   | 1.35   |
| Glaces de 5 à 7 pieds   | 1.50   |
| Glaces de 7 à 10 pieds  | 1.70   |
| Glaces de 10 à 12 pieds | 1.75   |
| Glaces de 12 à 15 pieds | 1.85   |
| Glaces de 15 à 25 pieds | 1.95   |
| Glaces de 25 à 50 pieds | 2.15   |

Glaces de 50 à 75 pieds... 2.20  
Glaces de 75 à 90 pieds... 2.25  
Glaces de 90 à 100 pieds... 2.30  
Glaces de 100 à 120 pieds... 2.60  
Glaces de 120 à 140 pieds... 2.90  
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque... 3.00  
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque... 3.40  
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque... 3.40  
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque... 3.75  
Escompte au commerce, 25 pour 100.  
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100.

#### Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

#### Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche... 4.20  
Eléphant, couleurs... 3.80  
B-H Anglaise, blanche... 4.30  
B-H Anglaise, couleurs... 4.05  
B-H, à plancher... 3.40  
B-H, plancher-vestibule... 4.05  
Minerve, blanche... 4.15  
Minerve, couleurs... 3.90  
Crown Diamond, blanche... 4.05  
Crown Diamond, couleurs... 3.80  
Crown Diamond, à plancher... 3.30  
B-H. Fresconette, blanche... 3.35  
B-H. Fresconette, couleurs... 3.25  
Moore, couleurs, blanches... 3.75  
Moore, couleurs, nuances... 3.65  
More, peinture égyptienne, toutes couleurs... 3.00  
More, peinture de plancher... 3.00  
Moore, Sani-flat... 3.00  
Moore, Mooramel... 6.50  
Jamieson's & Crown Anchor... 3.55  
C.P.C. pure, blanche... 4.30  
C.P.C. pure, couleurs... 4.05  
O.P.W. marque Canada, blanche... 4.05  
O.P.W. marque Canada, couleurs... 3.75  
O.P.W. marque Canada, à plancher... 3.50  
O.P.W. à mur, blanche... 3.35  
O.P.W. à mur, couleurs... 3.25  
Ramsay pure, blanche... 4.15  
Ramsey, pure, couleurs... 3.85  
Martin-Senour, 100% blanche... 4.30



## LA PEINTURE PREPAREE

## "GREEN TREE"

### BEAU BRILLIANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

## The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke

MONTREAL



|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| Martin-Senour, 100% couleurs       | ...4.05 |
| Martin-Senour, Porch paint         | ...4.05 |
| Martin-Senour, Newtowne, blanche   | ...3.35 |
| Martin-Senour, peinture à plancher | ...3.50 |
| Martin-Senour, Neutone, blanche    | ...3.35 |
| Sherwin-Williams, blanche          | ...4.30 |
| Sherwin-Williams, couleurs         | ...4.05 |
| Sherwin-Williams, à plancher       | ...3.50 |
| Flat Tone, blanche                 | ...3.35 |
| Flat Tone, couleurs                | ...3.25 |
| Lowe Bros., H. S. blanche          | ...4.30 |
| Lowe Bros., H. S. couleurs         | ...4.05 |
| Lowe Bros., Hard drying floor      | ...3.50 |
| Mellotone, blanche                 | ...3.50 |
| Mellotone, couleurs                | ...3.35 |
| Sanitone, blanche                  | ...3.35 |
| Maple Leaf, blanche                | ...4.30 |
| Maple Leaf, couleurs               | ...4.05 |
| Maple Leaf, à plancher             | ...3.50 |
| Pearcy, préparées, blanches        | ...3.15 |
| Pearcy, préparées, couleurs        | ...3.50 |

F.o.b. Montréal, Toronto.

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Peinture "Green Tree", couleur or. |      |
| dinaire .. . . .                   | 3.30 |
| Blanche .. . . .                   | 3.55 |
| Vermillon .. . . .                 | 3.75 |
| Shellac                            |      |

Shellac

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| Blanc pur, gall.  | ...4.75-\$4.90 |
| Orange pur, gall. | ...4.50        |

C. P. Berger  
et Munro

Vert de Paris la livre

|                                                   |       |      |
|---------------------------------------------------|-------|------|
| En barils environ 600 liv.                        | 0.60¼ | 0.61 |
| En barillets, 50 et 100 liv.                      | 0.61¼ | 0.62 |
| En barillets 25 livres.                           | 0.62¼ | 0.63 |
| En paquets d'1 livre, caisse 100 livres           | 0.64¼ | 0.65 |
| En paquets d'½ livre, caisse 100 livres           | 0.66¼ | 0.67 |
| En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres | 0.66¼ | 0.67 |
| Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.      |       |      |

## L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

Brute Bouillie

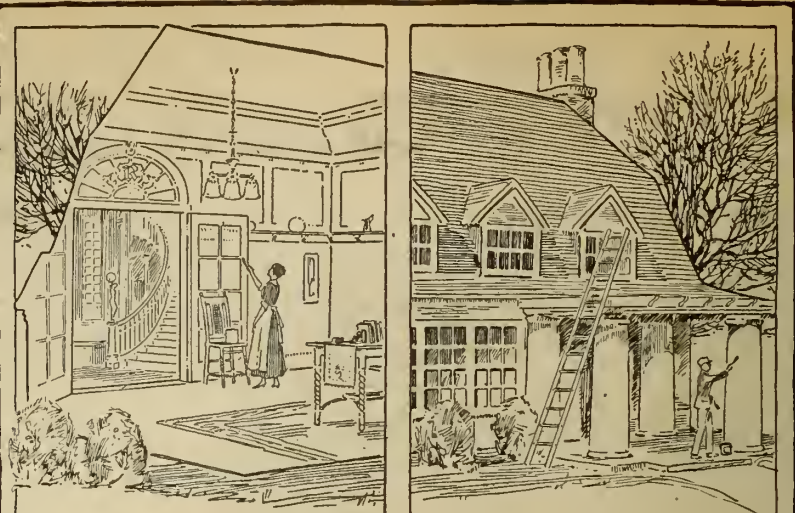
Huile de lin Gall. imp. gall. imp.  
1 à 2 barils—

...\$1.87 \$1.90

Livraisons novembre et décembre

...\$1.77 \$1.79½

Ajouter 10 cents le gallon par plus petites quantités.



## POUR L'INTERIEUR et L'EXTÉRIEUR

Les Peintures Préparées de Ramsay pour ouvrages à l'intérieur et à l'extérieur sont supérieures comme qualité et comme richesse de couleurs, parce que la proportion de chacun des ingrédients qui entrent dans la fabrication des Peintures Pures de Ramsay est scientifiquement établie. Les Vernis "Unicorn" de Ramsay sont préparés avec la même précision scientifique.

Depuis au-delà de 75 ans, les Peintures et Vernis Purs de Ramsay sont généralement employés dans toute l'étendue du Canada.

Consultez le marchand de votre localité qui vend les Peintures de Ramsay, ou bien écrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

Livrets intéressants envoyés sur demande.

A. RAMSAY & SON COMPANY  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

**RAMSAY'S**  
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

BEAUX VERNIS  
"UNICORN" DE RAMSAY  
Nous fabriquons des Vernis de qualité extra pour tous les genres de travaux. Essayez-les. Souvenez-vous du nom "Unicorn."



CIRE A PLANCHER  
DE RAMSAY

Pour parquets et planchers en chêne ou en bois franc.

Préparé spécialement et prêt à l'usage en caillots.

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

TOLE GALVANISEE

**"QUEEN'S HEAD"**  
**"FLEUR DE LIS"**  
**"REDCLIFFE"**

Toujours en demande

JOHN LYSAGHT, LIMITED

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

A. C. LESLIE &amp; CO. Limited

Gérants de la Succursale Canadienne

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prête à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et Capitol.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR &amp; CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

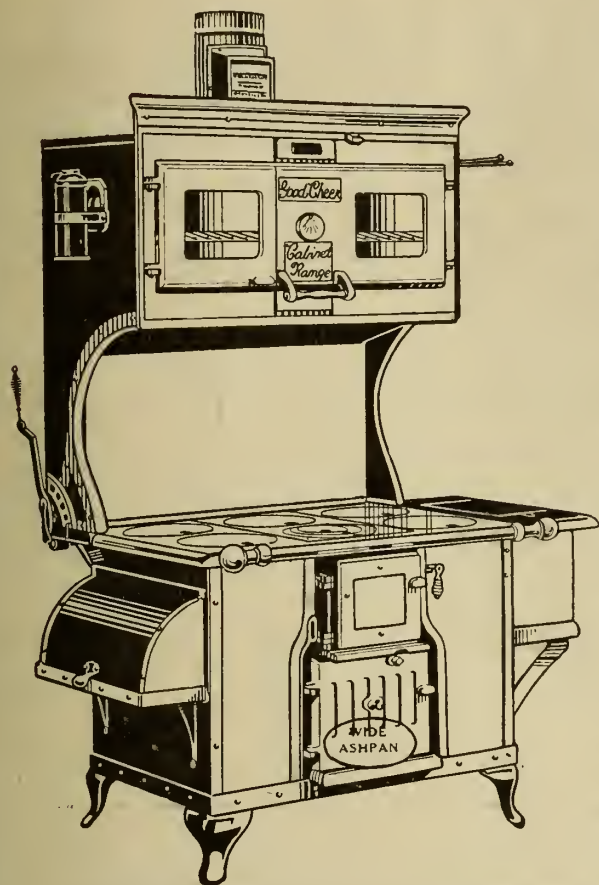
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau  
et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliet,  
Qué.



# Le Poêle-Cabinet "GOOD CHEER"

## A FOUR ELEVE

*pour Charbon Mou ou Dur  
ou pour Bois*



Four visible éclairé à l'électricité 38 x 18 pouces, Surface polie à six trous, Réservoir de huit gallons, Large Compartiment de chaleur, Foyer à bois de 30 pouces, Vitre à l'épreuve de la chaleur, Grand Cendrier, Barres pour serviettes maniables, Pleine garniture émail blanc, Pas de mine de plomb, Pas besoin de se baisser.

## LE FOURNEAU COMPLET

C'est le Fourneau qui, pendant les dix-huit derniers mois, est devenu l'article-vedette de la plupart des marchands de fourneaux de tout l'Ontario, du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise, ainsi que des endroits où il a été introduit dans la Province de Québec; et bien que la demande dont il est l'objet et la rareté des matières premières et de la main-d'oeuvre expérimentée soient un obstacle à la recherche d'affaires additionnelles,

**NOUS DESIRONS FAIRE CONNAITRE AUX MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC CE FOURNEAU EXCEPTIONNEL**

et nous sollicitons leurs demandes de renseignements en vue de l'établissement de futures relations d'affaires et de l'appointement, à présent, d'un nombre limité d'agents dans cette province. C'est sans contredit

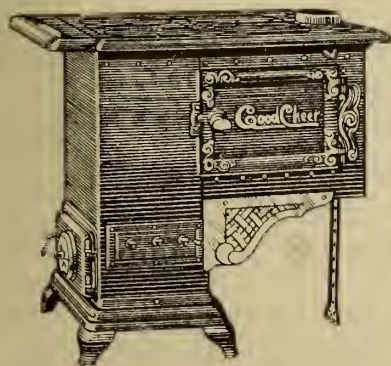
## LE FOURNEAU QU'IL FAUT AUX CLIENTS DU QUEBEC

comme il a été démontré par les magasins qui en font déjà le commerce.

## LES POELES TORTUE CARREE "GOOD CHEER"

Trois grandeurs — mêmes capacités que les Nos 3, 4 et 5.

Une grandeur avec four de 15½ x 13 x 10 pouces.



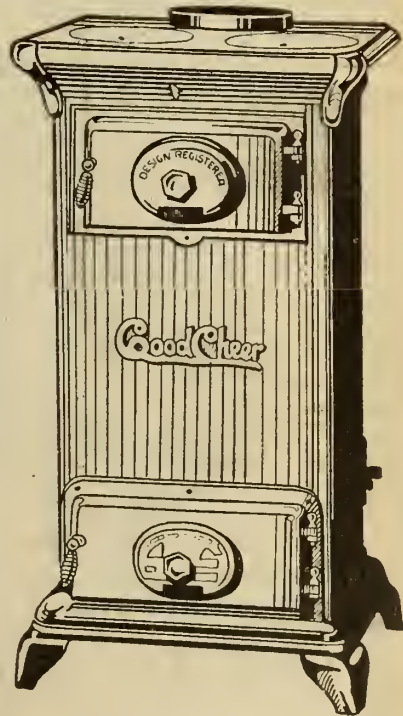
Dans cette attrayante FORME CARREE, avec foyer rectangulaire doublé de briques à coins ronds, grilles cylindriques et cendrier, nous avons un poêle qui, tant par son efficacité que par son dessin artistique, convient éminemment à toute pièce de la maison.

Cette année, nous avons ajouté un modèle avec four, avec réservoir à contact.

Trois dimensions carrées Nos 712, 714 et 716

—Une grandeur avec Four No 849—

Réservoirs pour Nos 714, 716 et 849.



# The JAMES STEWART MFG. CO., Limited

WOODSTOCK (Ont). et WINNIPEG (Man).

MAISON FONDÉE EN 1845



# RENSEIGNEMENTS D'AFFAIRES

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

### DISSOLUTIONS—

Manufacturers Distributing Co., Joseph Eliasoph, filé le 23 octobre 1918.

Marché Beaubien, Maria Leblanc, séparée de biens de Joseph Aldéric Bisson, filé le 23 octobre 1918.

New York Cap Co., Harry Pollack, filé le 23 octobre 1918.

General Livery and Boarding Stable, Nelson William McIvor, Albert C. Shea, filé le 21 octobre 1918.

Canadian Poster Co., Herbert A. Williams, Mme Peter D. Carse et Frederick J. Howell, de Hamilton, filé le 21 octobre 1918.

Office Service Co., Geoffroy Stuart Cox, Henry Valentine Parks, filé le 2 octobre 1918.

### NOUVELLES COMPAGNIES—

East London Café, 35 Notre-Dame, Maisonneuve, Constantin Penta et Z. Zacharias, depuis le 21 octobre 1918.

Office Service Co., Geoffrey Stuart Cox, séparé de biens de Marie M. Dyson, Léonard Arsenis Strang, séparé de biens de Lillian Gertrude Render, depuis le 16 octobre 1918.

Manufacturers Distributing Co., Meyer B. Eliasoph, séparé de biens, depuis le 11 juillet 1918.

Max Samuel Regr., Lillie Richler, séparée de biens de Max Samuel, depuis le 23 octobre 1918.

New York Cap & Mfg. Co., Sam Pallack, séparé de biens de Lillie Klapper, depuis le 23 octobre 1919.

W. T. Whitehead Son Co., Wil. Thomas Whitehead, Thomas Ross Whi-

thead, séparé de biens de T. Dora Browne, depuis le 14 octobre 1918.

Groulx & Carl, provisions, R. Groulx, en communauté de biens de Antoinette Lavigueur, Nap. Carle, séparé de biens de Zephida Filteau, depuis le 17 octobre 1918.

Arrow Shoe Co., S. L. Nathanson, Maurice Nathanson, Henry Nathanson, tous séparés de biens, depuis le 17 octobre 1918.

Globe Mfg. Co., S. Benjamin Rosen, Hyman Pugach, tous deux séparés, Chs. H. Norman, célibataire, depuis le 22 octobre 1918.

Lagacé Bougie Auto & Carriage Co., R. Bougie, Jos. L. Lagacé, depuis le 21 octobre 1918.

H. Gariépy et Frank Regd., H. Gariépy, séparé, S. Frank, marié en Russie, depuis le 1er octobre 1918.

E. Lazure, Ecurie de louage, E. Lazure, en communauté de biens de E. Remillard, depuis le 9 octobre 1918.

Central Livery and Boarding Stable, Nelson Wm. McIvor, en communauté de biens de F. DeMarks, depuis le 18 octobre 1918.

Canadian Poster Co., H. A. Williams, en communauté de biens de M. M. Davidson, depuis le 19 octobre 1918.

Royal Chemical Co., Hyman N. Ebach, célibataire, depuis le 17 octobre 1918.

Chapman's Book Store, Alfred Thomas Chapman, depuis le 22 octobre 1918.

## EN LIQUIDATION

La Champagne Cigare, Ltd., Montréal, Ed. Biron, gardien provisoire.

## CURATEUR

Superior Dress Manufacture Co., Mtl., Paquet et Bonnier, curateurs.  
C. H. Fournier, Montréal, Eug. Prevost curateur.

## COMPAGNIE PROVINCIALE

Fred. T. Smith, Ltd., Montréal, \$20,000.

## ABANDON JUDICIAIRE

Par Raphael Bilodeau, de Saint-Lazare, J. P. E. Gagnon, gardien provisoire.

Par C. H. Fournier, Montréal, Eug. Prévost, gardien provisoire.

## AVIS DE DIVIDENDE

J. G. Germain & Co., de Trois-Rivières, un premier et dernier dividende, payable le 12 novembre, par Henri Bisson, curateur.

Jos. Aubin, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 9 novembre par Paquet et Bonnier, curateurs.  
Montreal House Construction Co., Ltd., un premier et dernier dividende payable le 9 novembre par A. S. Nichols, liquidateur.

## DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Cordélia Beauregard, de Saint-Antoine v. Jos. Oct. Gaudet.

Octavie Roch, de Sainte-Julie de Verchères v. Elie Véronneau



## Le bon Blanc de Plomb signifie de la Bonne Peinture

La meilleure base d'une peinture est le Blanc de Plomb et la qualité durable de toute peinture dépend du plomb. Le Blanc de Plomb doit être absolument pur et uniforme, libre de substance cristalline pour être du type de la meilleure qualité. Le fait patent que notre Blanc de Plomb Pur, Marque "Tiger" est depuis cinquante ans le choix des peintres de tout le Canada est une forte garantie de la satisfaction supérieure qu'il donne.

## Points de Supériorité du Blanc de Plomb Pur, Marque Tiger

- (1) Il est garanti chimiquement pur — est broyé dans de l'Huile de Lin Raffinée. Chaque paquet porte un sceau garantissant le plomb absolument pur conformément aux exigences du gouvernement du Dominion.
- (2) Le Blanc de Plomb Pur convenablement appliqué ne se fendille ni ne s'effrite; il préserve le bois et prolonge le repeinturage jusqu'à son extrême limite.
- (3) Il possède du corps et a une plus grande capacité de couverture — ce qui réduit la quantité nécessaire.
- (4) Il travaille facilement sous la brosse et donne une couche uniformément égale.
- (5) Il est fait par une maison de confiance et donne satisfaction depuis 50 ans.

Paquets de plein poids.

## THE MONTREAL ROLLING MILLS CO., LIMITED

### BUREAU DE VENTE

Hamilton, Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, Victoria, St. Jean.

# Neolin Half Soles

## Un nouveau stimulant pour votre commerce

**L**ES Semelles Neolin ont obtenu un succès sensationnel. Tout le monde au Canada a entendu parler ou a lu quelque chose s'y rapportant. Des milliers de gens les ont portées — et les apprécient. Plus de 400 manufacturiers placent les Semelles Neolin sur leurs produits.

Nous annonçons à présent un nouveau produit:

Les Demi-Semelles Neolin.

Une grosse campagne de publicité dans les quotidiens et les journaux de ferme a été lancée pour vendre ce nouvel article d'économie: les Demi-Semelles Neolin.

Vous pouvez profiter de cette campagne. Il y a quantité de vos clients qui

font le raccommodage des chaussures pour toute la famille.

Il y a d'autres clients qui sont prêts à adopter l'idée du ressemblage de leurs chaussures à la maison.

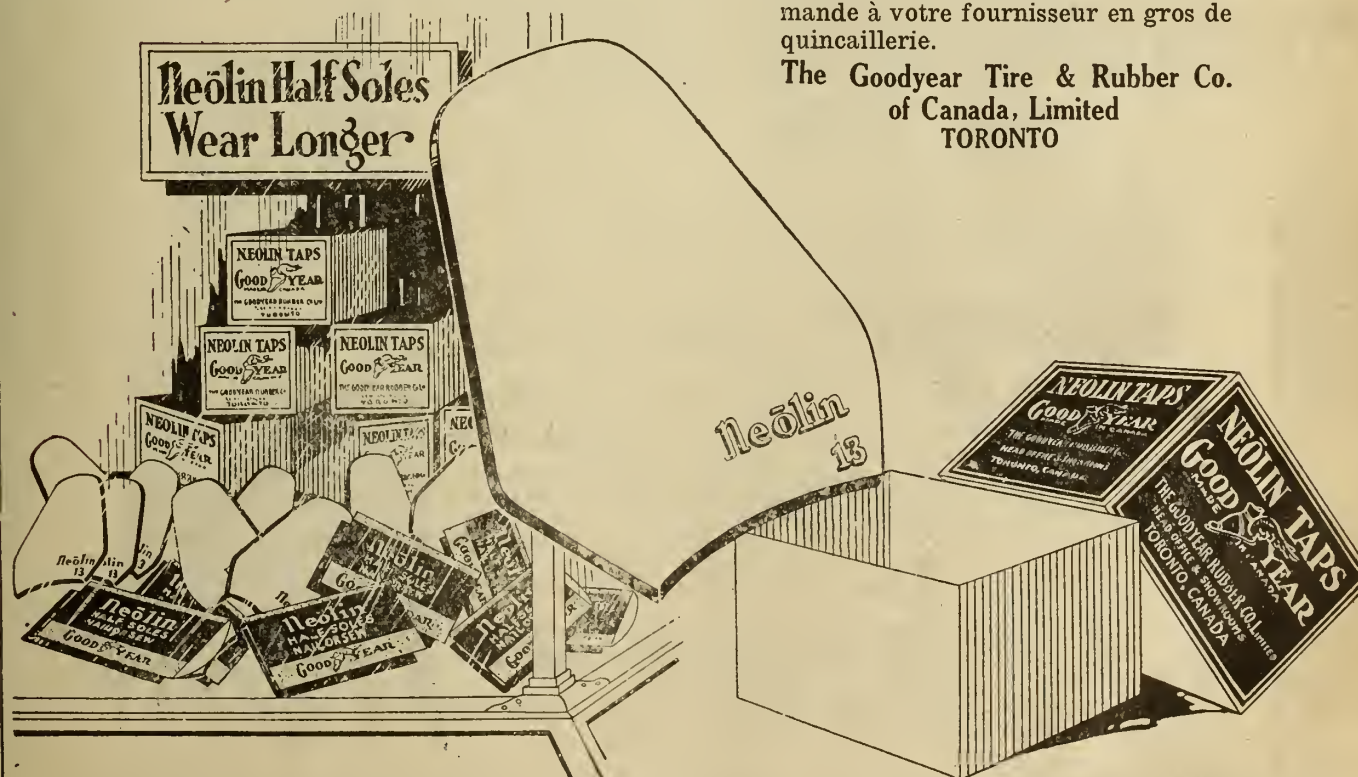
Un carton de Demi-Semelles Neolin mis en étalage sur votre comptoir ou dans votre vitrine donnera un nouveau stimulant à votre commerce.

Non seulement vous vendrez des lots de Demi-Semelles Neolin, mais vous vendrez aussi des équipements de réparation de chaussures, des outils et nombre d'autres items producteurs de profits dans votre nouveau stick. Faites une incursion dans le commerce de la Demi-Semelle.

Les cartons contiennent une douzaine de pointures assorties.

Envoyez — aujourd'hui — une commande à votre fournisseur en gros de quincaillerie.

The Goodyear Tire & Rubber Co.  
of Canada, Limited  
TORONTO





# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. B. Dufort v. S. Taylor, \$90.  
 W. B. Dufort v. Heller's Gents Furnishing Store, \$25.  
 J. Brien v. Thos. Pagé, \$12.  
 A. Leduc v. O. Archambault, \$14.  
 H. Dubuc v. Alb. Raymond, \$47.  
 J. Pageau v. H. Maurice, \$11.  
 Ass. Canadienne Conserves Domestiques v. Horm. Lahaie, \$50.  
 Regall Filon, Ltd. v. J. Cadillotte, \$25.  
 L. A. Cloutier v. G. Chartrand, \$65.  
 J. D. Bélanger v. F. Boisvert, \$43.  
 McFarlane, Son & Hodgson, Ltd. v. Goodson Bros., \$43.  
 Bell Tel. Co. v. M. Nakel, \$12.  
 Jos. Cyr et vir v. Edm. Desmarteaux, \$52.  
 W. H. Schacter v. Sam Bernstein, \$92.  
 Mme G. Lesage et vir v. Médéric Masson, \$25.  
 C. Hudon Beaulieu Ltée v. Alf. Chartron, \$77.  
 Wilders Ltd v. Geo. F. Holdstein, \$88.  
 Henry Birks & Sons v. A. Delisle, \$10.  
 M.L.H. & P. Co. v. L. S. Bouchard, \$42.  
 M. L. H. & P. Co. v. P. Furlong, \$22.  
 M. L. H. & P. Co. v. R. Lafortune, \$11.  
 Wolf Sayer & Heller v. Frank Weinstein, \$27.  
 J. Elie v. O. Sénécal, \$39.  
 J. Hébert v. André Lépine, \$17.

J. A. Comeau v. O. H. Lesage, \$32.  
 E. Tremblay v. Rodolphy Mainville, \$15.  
 A. Laurendeau v. J. Alb. Beaulieu, \$42.  
 J. Lachapelle v. Alph. Lachapelle, \$30.  
 B. Molleur v. J. B. Mandeville, \$10.  
 H. A. Demers v. Jos. Moranger, \$24.  
 A. Hastie v. Herbert Patterson, \$10.  
 Bell Tel. Co. v. A. Legault, \$29.  
 A. F. Gariépy v. Victor Petitjean, \$29.  
 H. Dubuc v. Pierre Alarie, \$84.  
 A. Yvon v. Ozone Water Co., \$59.  
 J. H. Girard v. G. Taratto, \$56.  
 S. J. Hill et al v. J. G. de Lorimier, \$79.  
 Hartt et Adair Coal Co. v. R. G. Taylor, \$43.  
 J. Marien v. F. Langlois, \$17.  
 J. A. Primeau v. M. H. Clavel, \$12.  
 A. Lavallée v. Antonio Desjardins, \$73.  
 A. T. Ouimet v. Nap. Caillé, \$50.  
 Rosa Charmonneau v. Simon Nashew, \$24.  
 J. Z. Gagnier v. Harry Nowett, \$15.  
 E. Messier v. Pierre Alarie, \$18.  
 S. Leavitt v. J. Lawrence, \$12.  
 C. Wasserman v. J. L. Cohen, \$75.  
 A. Christin v. E. Larose, \$40.  
 M. B. Charest v. Alf. Guillemette, \$16.  
 P. Hébert v. M. Amyot, \$12.  
 L. Langlois v. H. E. Bourdon, \$40.  
 F. Messier v. Jos. Cardinal, \$56.  
 Cie Lacroix, Ltée v. J. E. Martel, \$82.  
 J. A. Dussault v. J. Darcy Bouchard, \$15.

G. Labime v. Marie-Louise Lambert, \$97.  
 J. Z. Gagnier v. O'Sullivan, \$45.  
 W. Slead et al v. L. G. Ouellette, \$15.  
 W. Garand v. Isaie Marleau, \$71.  
 A. Leclair v. J. McGillivray, \$45.  
 H. Laniel v. H. Malo, \$39.  
 L. Hameault v. H. Lavoie, \$59.  
 C. Robillard v. H. H. Leblanc, \$78.  
 F. Delorme v. Geo. Guimont, \$28.  
 E. Ouellette v. Laiterie Ville-Marie, \$40.  
 M. Lolber v. O. Gareau, \$40.  
 M. Lolber v. Wm. H. Dance, \$33.  
 Gresham Life Ass. Soc. Ltd. v. F. M. Vau Gorder, \$45.  
 D. Lalonde & Frère v. C. Dandurand, \$94.  
 A. Daniel et al v. R. Goulet, \$19.  
 J. H. A. Jacques v. W. Brown, \$59.  
 J. H. A. Jacques v. Chs. Dochon, \$13.  
 G. Deegan v. W. Wardell Wilson, \$65.  
 Baillargeon Express v. J. A. H. Hébert, \$17.  
 Baillargeon Express v. J. Nolin, \$37.  
 J. A. Legault v. A. Bellette, \$34.  
 Gagnon, Dubeau, Saint-Amour v. J. Desjardins, \$24.  
 N. G. Valiquette Ltée v. E. Côté, \$56.  
 J. W. Bélanger v. Frank Curran.  
 J. W. Jalbert v. Edw. Gibbon, \$39.  
 J. H. A. Bohémier v. Antonio Desjardins, \$29.  
 P. Moussette v. Elz. Prudhomme, \$28.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

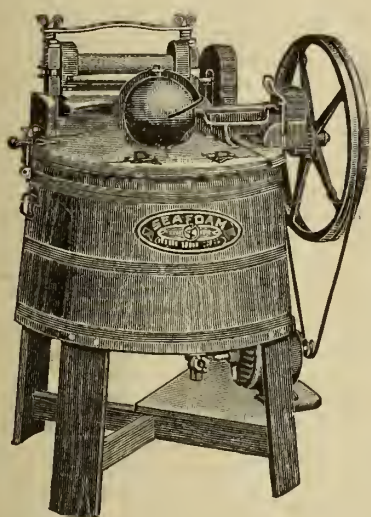
PEMBROOKE

(ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

# La femme du fermier gagne plus d'argent



L'expérience démontre que les femmes des fermiers qui possèdent une bonne lessiveuse peuvent consacrer plus de temps à la basse-cour, au jardin et à la fabrication du beurre qu'elles ne le pourraient sans cette machine.

Elles trouvent que le supplément d'argent ainsi gagné, fait plus que payer en peu de temps l'achat de la lessiveuse.

Si vos clientes sont des femmes de fermiers parlez-leur des lessiveuses Dowswell Lees & Co., Ltd. Il y a une lessiveuse ou une tordeuse pour convenir à tout besoin.

L'illustration ci-contre montre la "Seafoam" pour pouvoir électrique, à gazoline ou à vent. Il y en a d'autres pour action à mains, à pieds ou à eau.

*Ecrivez-nous pour recevoir notre liste de lessiveuses  
et de tordeuses*

---

## ***Dowswell Lees & Co.,*** **LIMITED**

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)



## Les Tribunaux (suite)

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Mme A. A. Armstrong v. Alb. Paquette, et al, \$80  
 E. Hébert v. Geo. Brisebois, \$83.  
 W. Clermont Ltée v. J. A. Hardy, Outremont, \$46.  
 W. Crowder v. Chs. Kavanagh, Verdun, \$39.  
 W. Bessette v. Johnny Baillargeon, et al, Buckland, \$75.  
 B. Deslauriers v. Jos. Showers, Verdun, \$40.  
 J. Leduc v. C. J. Marshall, Longueuil, \$29.  
 S. Miller Co. v. Alf. Decelles, Boucherville, \$14.  
 G. Dubois v. Jas. Axuin, Lachine, \$63.  
 W. Langlois v. Osc. Sicotte, Valleyfield, \$75.  
 U. Pilon v. Jos. Bleau, Pointe-Claire, \$12.  
 Lud. Gravel fils v. P. E. Lafontaine, Waterloo, \$43.  
 H. Thibert v. Wilf. Huot, \$86.  
 A. Klein v. M. Druckman, \$80.  
 H. Milofsky v. Wm. Jobson, \$24.  
 L. Azeff v. A. Lambert, \$90.  
 J. Hébert v. Jos. Tremblay, \$97.  
 J. Z. Gagnier v. S. R. Lecompte, \$28.  
 A. Ayotte-Malo v. Geo. A. Johnston, \$40.  
 F. Martel v. O. Gladu, \$75.  
 J. A. McPee v. A. Fielders, \$19.  
 B. A. Drapeau v. Jos. Lemoyne, \$44.  
 Simplex Floor Finishing app. Co. v. J. C. Hague, \$44.  
 P. Gareau v. Ls. Barrette, \$9

Z. Bourdeau v. A. Aubut, \$20.  
 P. Boyer v. Veuve Salomon Bélaire, \$29.  
 A. Chrétien v. S. Bellemare, \$14.  
 A. Wilson v. Samuel Muckley, \$11.  
 A. Duval v. F. X. Riopel, \$25.  
 M.L.H. & P. Co. v. René Ricci, \$81.  
 M.L.H. & P. Co. v. Pierre Turgeon, \$21.  
 M.L.H. & P. Co. v. Ant. Jacques, \$22.  
 J. Schacter et al v. Harry Lamarre, \$62.  
 S. Bernstein v. F. Bulmer, \$33.  
 M. Goodes v. A. Wolfson, \$22.  
 Pennsylvania Oil & Supply Co. v. A. T. Thibodeau, Charlesbourg, \$30.

### Ventes par Huissier

**NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.**

Cie Marchand Frères Ltd., F. Paul et al, 4 novembre, 10 a.m., 294 Parc Lafontaine, Aubin.  
 Armand Houle, Max Tinkelstein, 5 novembre, 10 a.m., 1348 Saint-Urbain, Coutu.  
 Jos. A. Duval, Fred. Delanney, Montréal, 6 novembre, 10 a.m., 4530 Honfleur, Coutu.  
 Toronto Type Foundry Co., Ltd., J. L. Delorme, 2 novembre, 2 p.m., 589 Henri Julien, Marson.  
 Mme F. Litofsky, Salomon Goldstein, 31 octobre, 10 a.m., 565 Drolet, Beau-pré.  
 A. Patenaude v. Alfred Plante, 4 no-

vembre, 1 p.m., 834 Des Erables, Lauzon.  
 Jos. Pepin, L. Charter, 4 novembre, 1 p.m., 719 Fabre, Lauzon.  
 Elz. Daoust, John Houghton, 4 novembre, 2 p.m., 288a Saint-George, Proulx.  
 W. Galipeault, E. Dufault, 4 novembre, 2 p.m., 213 Jeanne d'Arc, Aubin.  
 Montreal Life and Citizens Association Co., Ltd., Salon d'Optique Canadien, Ltd., 4 novembre, 2 p.m., 290 Sainte-Catherine Est, Marson.  
 E. Gendron, H. Hurtubise, 4 novembre, 11 a.m., 1243 Verdun, Aubin.  
 W. B. Dufort, L. Cherry, 4 novembre, 11 a.m., 1527 Jeanne Mance, Aubin.  
 W. B. Dufort, S. Chaput, 4 novembre, midi, 12 Montgomery, Aubin.  
 Mme W. J. Valorien, Geo. C. John Bri-enroe, 4 novembre, 10 a.m., 26 Cadillac, Lauzon.  
 J. B. Charest, John Brown, 4 novembre, 11 a.m., 813 Jeanne d'Arc, Lauzon.  
 Ontario Furniture Co., G. J. Campbell, 4 novembre, 1 p.m., 301 Fabre, Lauzon.  
 J. Lanoix, Henri Bourbonnière, 4 novembre, 10 a.m., 1474 Saint-Denis, Bissonnette.  
 Ecoles Catholiques, Mme Alb. Cloutier, et vir, 4 novembre, midi, 27 Broadway, Bissonnette.  
 L. Gauthier, Eug. Campeau, 4 novembre, 2 p.m., 389 1re Avenue, Verdun, Bissonnette.  
 S. L. Routtenberg, Ernest Houle, 4 novembre, 10 a.m., 30 de Beaujeu, Bissonnette.  
 A. Jolicoeur, Léo Léonard, 4 novembre, 1 p.m., 2630 Saint-Denis, Aumais.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
 Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.**

# EN GROS SEULEMENT

**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

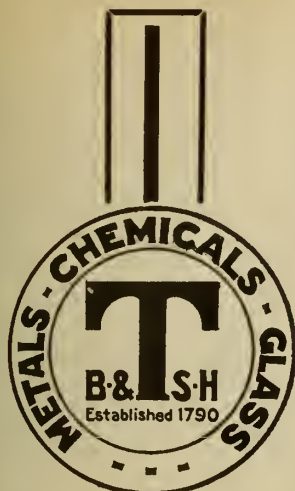
**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

## L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL



**Souscrivez vous-même  
à l'Emprunt de la  
Victoire.**

**Donnez-y tout votre  
Appui.**

C'est le produit de cet Emprunt  
qui permettra à l'Etat de conti-  
nuer au Canada, l'achat des  
Vivres et des Munitions.

De son succès dépend non seu-  
lement le support de nos trou-  
pes, mais aussi notre propre  
prospérité.

**SOUSCRIVEZ A L'EMPRUNT  
DE LA VICTOIRE**

**B. & S. H. THOMPSON  
& COMPANY LIMITED  
MONTREAL**

**Succursales: TORONTO—WINNIPEG—  
NEW-GLASGOW (N.E.)**

**Agents de vente au Canada pour: UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY  
et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY.**



## Une Ligne à Côté Pour Voyageurs.

Information désirée des petites villes, relative aux nouvelles constructions. Peut se faire sans se déranger de ses affaires régulières. Nous ne vous demandons pas de vendre quelque chose — mais simplement de prendre de l'information. Commission payée pour chaque rapport. Nous fournissons des formules et enveloppes affranchies. Adressez-nous votre demande en indiquant la route suivie et le nombre de fois.

Boîte No. 147

“Le Prix Courant” - Montréal

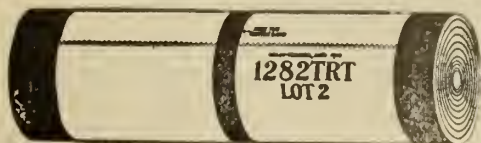
Lorsqu'une ligne de Papiers à Tapisser satisfait à toute demande du public depuis plus de soixante ans et supporte l'épreuve de tous les marchés — vous pouvez être sûr que cette ligne a un véritable mérite.

Derrière la ligne, il y a le nom. Derrière le nom, il y a la réputation. Derrière la réputation, il y a la volonté de faire des

## Papiers à Tapisser STAUNTON

un pouvoir d'augmentation incessante des ventes parmi les Marchands Canadiens de Papier à Tapisser.

Une ligne complète de marchandises en 18 pouces et 21 pouces, de prix variés.



Les Papiers “tout rognés” Staunton épargnent du temps et du travail et engagent les gens à retapisser leurs maisons.

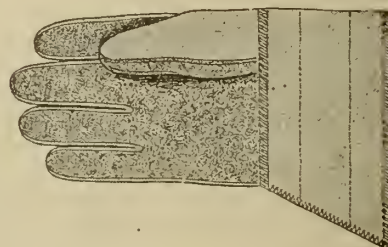
### STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser  
TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310, Bâtisse Mappin, et Webb, 10 rue Victoria.



Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



## PROFITS

LA BOURRURE A COLLIERS AYANT DE VÉRITABLES ARGUMENTS DE VENTE.

Les Bourrures à Colliers TAPATCO conservent les épaules des chevaux en parfaite condition de travail.

La qualité excellente de Toile de Coton dont est faite la Bourrure TAPATCO et le Matériel de bourrure d'une composition préparée spécialement sont pour chacune une garantie de longue durée dans les conditions les plus dures.

Notez aussi la patente exclusive. Une nouvelle matière patentée et un nouveau modèle de feutre renforcé pour attacher les crampons à la Bourrure empêchent les crochets de s'échapper aisément, même quand le tissu a été affaibli par un long usage. Cette forme d'attache n'est trouvée que sur les Bourrures manufacturées par nous.

Les gants de coton, marque Tapatco pour ouvriers

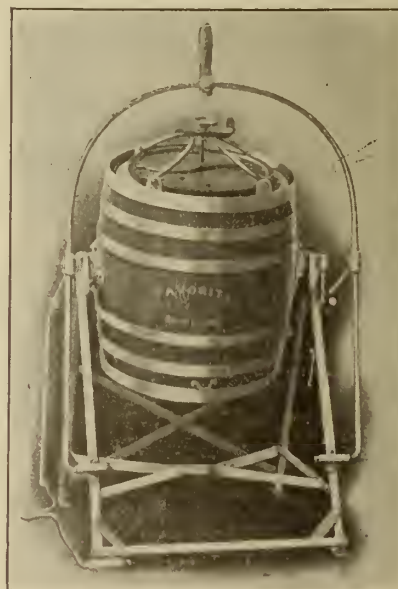
Les Gants TAPATCO sont de haute qualité et faciles à vendre et ils se maintiennent et donne satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour être employés aux travaux des champs ou de jardins ou pour l'usine.

Commandez-en à présent à votre marchand de gros et poussez la vente de TAPATCO—le gant de service et de qualité, fait avec poignets tricotés, avec bande ou en style gantelet, en pesantier légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise.

Nous fabriquons aussi des gants garnis de cuir et de “leatherette”.

The American Pad & Textile Co.  
CHATHAM (ONT.)

## Une nouvelle particularité de la Baratte “Favorite” MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

### Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cerces en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) “easy-to-push”

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)



M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

*Faites vôtre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

**Canadian Poster Company,**

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

*Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.*



# Le Tabac Noir à Chiquer

# Black Watch

*est un produit, qui tout en  
faisant progresser vos ven-  
tes rapporte de bons profits.*

*Sa qualité est invariable et  
très recherchée.*

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS**

# Cigares, Cigarettes et Tabacs

## L'Industrie Canadienne de la Cigarette

Dans la fabrication des cigarettes, il entre autant de soin et de vigilance que dans la manufacture de toute autre forme de tabac. Le soin scrupuleux apporté au choix de la feuille est peut-être encore plus minutieux en ce qui concerne les tabacs à cigarettes. Ce soin s'applique aux tabacs de Virginie de même qu'à la feuille de tabac ture. Il y a quelques légères différences dans le traitement de cette dernière feuille qui est employée principalement pour la fabrication de la cigarette au Canada et n'entre pas dans la manufacture d'autres formes de tabac à fumer.

\* \* \*

La feuille de tabac ture employé pour la fabrication de la cigarette est une petite feuille, séchée au soleil, et très délicate de couleur. Elle semble apporter avec elle le souvenir des brises méditerranéennes qui viennent baigner la grève au couchant. Ses nuances douces évoquent les rayons du soleil sous lesquels les feuilles de tabac sont étendues par les fermiers de l'Asie Mineure, pour le séchage. Les racines qui lui donnent naissance poussent dans un sol historique, où l'histoire du monde est en train de se forger parmi les scènes de culture du tabac ture. L'effet de la guerre a été de réduire jusqu'à disparition les approvisionnements de tabac ture et n'eut été la prévoyance des manufacturiers de cigarettes turques au Canada, l'approvisionnement en eut été très limité. Mais des stocks considérables de feuilles de tabac ture ont été emmagasinées pour prendre de la qualité en vieillissant et c'est à même ces stocks que la demande pour cigarettes turques peut puiser ses approvisionnements pendant quelque temps encore.

Encore que le fait paraîtra symbolique, l'action de percer d'acier chaque feuille individuelle de tabac ture n'est que purement question de pratique. Les feuilles sont enfilées pour sécher, non pas suspendues à la main comme dans le cas du tabac de Virginie. Les femmes et les enfants des cultivateurs en Asie Mineure font la récolte sous l'éternel soleil qui dore ces climats politiquement précaires. C'est un moyen par lequel vous pouvez reconnaître le tabac ture par sa feuille, des autres feuilles de tabac. Il y a douze espèces différentes de tabac ture que les experts distinguent par la couleur, le toucher, le parfum et une douzaine d'autres particularités qui ne peuvent sauter aux yeux du profane. Chaque feuille différente donne une saveur différente à la fumée. Le choix de ces feuilles est donc une partie des plus importantes et des plus difficiles de l'industrie de la manufacture des cigarettes.

Regarder le procédé de sélection est toute une révélation. Chaque feuille la plus petite est soigneusement examinée et placée dans sa catégorie propre. Les doigts et les yeux des plus habiles spécialistes de ce travail sont tout le temps à l'oeuvre. Au moindre signe de tache, la feuille doit être écartée. La plus petite tache dans la plus petite feuille peut gâter la saveur. Les cigarettes se vendent sur leur saveur et sont plus susceptibles d'en manquer que toutes autres formes de tabac. Le même soin est apporté au choix des tabacs à

cigarettes de Virginie, mais comme la feuille de tabac ture est la plus délicate, son traitement est le plus intéressant.

Dans la manufacture où nous avons assisté aux différents procédés de manufacture du tabac, nous avons vu à l'oeuvre, dans son travail de sélection des feuilles de tabac ture, pour cigarettes, un vétéran natif d'Asie Mineure, sujet britannique qui avait acquis son expérience du tabac dans son pays d'origine, à Londres et à Cavalla, aux Etats-Unis et au Canada.

On pouvait dire de lui qu'il avait grandi avec l'industrie du tabac. Presque toute son enfance, il avait travaillé parmi les feuilles aromatiques. A l'âge de soixante-dix ans, il découvrait encore de nouvelles caractéristiques de valeur dans la fabrication de la cigarette, par le toucher, la vue, l'arôme des feuilles qui passaient constamment sous son minutieux examen. La différence même dans la température d'un jour à l'autre implique une vigilance extrême pour de nouveaux développements qui révèlent les secrets des feuilles.

Cet expert disait qu'il n'y avait jamais deux récoltes de tabac ture qui soient exactement semblables. Il s'ensuit que l'habileté dans le mélange des différentes espèces de feuilles est des plus nécessaires pour assurer l'uniformité dans la marque de cigarettes manufacturées. Une bonne quantité de la présente sélection et du premier classement des tabacs turcs est faite à Cavalla, mais à l'usine, chaque feuille est soumise à un nouvel examen minutieux et fréquent après que le tabac a pris de l'âge et a passé la saison en vrac, dans les entrepôts.

Fortuitement, le tabac égyptien est véritablement le même que le tabac ture. Le tabac employé par les indigènes en Egypte, au temps du bombardement d'Alexandrie par les Anglais, était du tabac ture, et les soldats anglais qui usèrent de ce tabac, le demandèrent plus tard en Angleterre, le dénommant : tabac égyptien. Il n'y a donc pas réellement de tabac égyptien spécial.

Une caractéristique de la salle dans laquelle les feuilles de tabac ture sont inspectées peut être d'intérêt pour le marchand de tabac au détail. Le sol de la salle de tabac ture est fait de briques absorbantes. Pendant les temps chauds, ou sous toutes conditions atmosphériques arides, ce sol de briques est arrosé d'eau. Il conserve l'air qu'il faut dans la salle, pour convenir aux feuilles délicates. Et voici un renseignement utile pour le détaillant qui tient du tabac à l'état manufacturé. Placez une brique absorbante dans la caisse où vous conservez vos tabacs et cigarettes. Plongez la brique dans l'eau de temps en temps. Votre stock de tabac s'en trouvera amélioré.

La manufacture proprement dite des cigarettes consiste dans une série de procédés mécaniques et ingénieux. Avant tout, le tabac passe par les étapes préliminaires exactement comme s'il devait être transformé en tablettes. Les feuilles sont revêtues d'une préparation de sucre et autres ingrédients appétissants, le tout d'une pureté absolue.

Cette opération se fait dans un cylindre en cuivre



tournant comme pour le tabac en palettes. Les feuilles sont laissées à l'air dans des compartiments couverts. Après vingt-quatre heures dans ces compartiments, les feuilles sont coupées ou hachées par des machines rapides sous la fine forme soyeuse, comme dans la cigarette.

Le tabac à fumer coupé comme celui vendu en paquets est préparé de la même manière. Le tabac, après cette opération s'achemine vers sa forme fumaole, mais il doit être mis en boîte en vrac pendant trois ou quatre jours pour s'amollir avant d'être mis en paquets ou transformé en cigarettes, suivant le cas.

Pris dans les boîtes, le tabac est chaud et humide du fait du procédé de maturation. Avant d'aller dans les machines à faire les cigarettes ou dans les machines à emballer, il est soumis à un traitement à l'air frais dans un cylindre chauffé à la vapeur par lequel passe au centre une brise courante d'air frais. Ceci refroidit et rafraîchit le tabac d'une façon merveilleuse, le rendant parfait pour la mise en machine qui nous le rendra sous forme de cigarettes finies.

Les machines à faire les cigarettes sont munies d'entonnoirs dans lesquels le tabac mou et souple, mûri et aromatisé à point est entassé. De ces entonnoirs, il va en quantité exacte nécessaire pour alimenter le papier à cigarette qui arrive d'un rouleau suffisamment long pour faire 22,000 cigarettes. Ce papier est du plus pur papier de riz. Il court comme un cours d'eau blanc le long de la machine. Le tabac tombe en place en quantité voulue. La machine roule proprement la cigarette ronde et serrée, tandis que de la pâte de farine de riz pure colle la cigarette. Marchant à la vitesse de 20,000 cigarettes par jour, la machine coupe de façon bien nette les cigarettes immédiatement après l'opération du collage, et les déverse dans les boîtes.

Les cigarettes turques et quelques sortes de cigarettes de Virginie sont à bouts de Liège. L'opération qui consiste à placer le bout de liège à l'extrémité de la cigarette, est accomplie très adroitement par une machine. Des rubans de liège coupés finement et provenant des meilleurs arbres de liège d'Espagne, sont fournis en rouleaux ressemblant aux rouleaux de papier de riz. La machine applique le côté adhérent et coupe le liège à la longueur nécessaire pour épouser étroitement le bout de la cigarette. L'encolage du bout de liège est opéré à raison de 6,000 à l'heure.

Chaque cigarette est inspectée plusieurs fois au cours des étapes de sa fabrication. Tout opérateur ayant la surveillance d'une machine est autorisé à rejeter les cigarettes défectueuses. Dans l'opération de mise en boîte, l'inspection est plus minutieuse que toute autre, et avant qu'une cigarette prenne place dans sa boîte, que ce soit une boîte contenant 10, 15 ou 100 cigarettes, elle a été inspectée tellement soigneusement par nombre de paires d'yeux aigus et entraînés que les cigarettes imparfaites dans les paquets achetés sont extrêmement rares. La mise en boîtes est faite par des filles et se fait très rapidement. Elles rivalisent de vitesse avec les machines qui font, comme nous l'avons noté précédemment, 22,000 cigarettes par jour. Après qu'elles ont été mises en boîtes pour les consommateurs, les cigarettes sont étampées du timbre du gouvernement ou étiquette du Revenu de l'Intérieur et mises en cartons pour le détaillant et en caisses pour l'expédition.

Tout le temps des opérations décrites le tabac est gardé et manipulé dans une atmosphère se rapprochant le plus possible de celle de l'été—non pas l'air brûlant et sec de l'été, mais l'air chaud humide de la belle sai-

son, de façon à ce que le tabac se conserve doux, parfumé, exempt de poussière et dans un état peu cassant.

La poussière de tabac est mise au rebut comme inemployable dans la préparation du tabac à fumer sous toutes ses formes. Les tiges des lourdes feuilles de tabac de Virginie sont rejetées. Les feuilles défectueuses sont écartées et dans la fabrication des cigarettes turques, les membranes des feuilles, même les plus minces, sont mises de côté. Tiges et feuilles de rebut sont brûlées dans les fournaies de la manufacture, de sorte que même le tabac de rebut est destiné à s'en aller en fumée.

## CELEBRATION D'UN JUBILE

Cinquante années de bons et loyaux services à l'emploi de l'Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited, et de ses prédécesseurs, tel est le record accompli par M. Narcisse Beaupré de Montréal. Pour commémorer ce brillant état de services, et montrer la juste appréciation qu'elle en avait, l'Imperial Tobacco Co. of Canada a offert à M. Beaupré une montre en or avec chaîne et étui, portant intérieurement l'inscription suivante:

"1868-1898. Présenté par l'Imperial Tobacco Co., of Canada, Limited, en appréciation de cinquante années de loyaux services."

La montre était accompagnée d'un chèque d'un joli montant. Le jubilaire reçut ces dons avec une double fierté, du fait que la présentation en fut faite par Sir Mortimer B. Davis, président de la compagnie qui, dans une heureuse allocution félicita M. Beaupré de ses brillants états de service à l'Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd.



M. Narcisse Beaupré, depuis cinquante ans au service de l'Imperial Tobacco, Co., Limited, of Canada.





POUR QUELLES RAISONS  
LE  
*TABAC A  
CHIQUER*  
**COPENHAGEN**

*est-il considéré en général comme  
le meilleur ?*

*Parce qu'il est un tabac à chiquer  
sous sa forme la plus pure et pos-  
seant une saveur distinctive et  
persistante.*

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS  
EN GROS**



# TABACS--CIGARES--CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le soit d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

| IMPERIAL TOBACCO COMPANY<br>CO CANADA, LIMITED.<br>CIGARETTES               |              |                      |                      |                                                                                                                                                      |      |       |       |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|-------|
|                                                                             | Boîtes<br>de | Prix<br>par<br>boîte | Prix<br>par<br>1,000 |                                                                                                                                                      |      |       |       |
| Gloria, en boîtes de 6—600                                                  | \$ 6.30      | \$10.50              |                      | en boîtes en fer-blanc de 100 . . .                                                                                                                  | —100 | 1.90  | 19.00 |
| Bouquet, en boîtes de 6 . . . . .                                           | 600          | 6.30                 | 10.50                | Mogul — bouts unis — en boîtes de 10—250                                                                                                             |      | 4.75  | 19.00 |
| Sweet Sixteen, en boîtes de 6 . . . . .                                     | 600          | 6.30                 | 10.50                | en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                                                                                               | 50   | .95   | 19.00 |
| Derby, en boîtes de 6—600                                                   | 6.48         | 10.80                |                      | en boîtes en fer-blanc de 100 . . .                                                                                                                  | —100 | 1.90  | 19.00 |
| de 6 . . . . .                                                              | 600          | 6.48                 | 10.80                | Mogul—bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                     | —250 | 4.75  | 19.00 |
| Old Gold, en boîtes de 6 . . . . .                                          | 600          | 6.48                 | 10.80                | en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                                                                                               | 50   | .95   | 19.00 |
| Guinea Gold, en boîtes de 10 . . . . .                                      | 500          | 6.15                 | 12.30                | en boîtes en fer-blanc de 100 . . .                                                                                                                  | —100 | 1.90  | 19.00 |
| Player's Navy Cut, en boîtes de 10—500                                      | 6.15         | 12.30                |                      | Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)—250                                                                                            |      | 4.75  | 19.00 |
| en boîtes de 20—500                                                         | 6.15         | 12.30                |                      | bouts argentés (ovales) . . . . .                                                                                                                    | —250 | 4.75  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                      | 50           | .62                  | 12.30                | bouts unis (ovales)—250                                                                                                                              |      | 4.75  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . .                                         | —100         | 1.23                 | 12.30                | Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10 . . .                                                                                                 | —250 | 7.50  | 30.00 |
| Sweet Caporal, en boîtes de 10 . . . . .                                    | 500          | 6.15                 | 12.30                | en boîtes en fer-blanc de 100 . . .                                                                                                                  | —100 | 3.00  | 30.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                      | 50           | .62                  | 12.30                | Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10 . . .                                                                                              | —250 | 7.50  | 30.00 |
| Old Chum, en boîtes de 10 . . . . .                                         | 500          | 6.15                 | 12.30                | en boîtes en fer-blanc de 100 . . .                                                                                                                  | —100 | 3.00  | 30.00 |
| Gold Crest, en boîtes de 20 . . . . .                                       | 500          | 5.25                 | 10.50                | Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10 . . .                                                                                                  | —250 | 7.50  | 30.00 |
| The Greys, en paquets de 20 . . . . .                                       | 100          | 1.60                 | 16.00                | Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10 . . .                                                                                                 | —250 | 6.25  | 25.00 |
| en paquets de 20—500                                                        | 8.00         | 15.00                |                      | en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                                                                                               | 50   | 1.25  | 25.00 |
| Fatima, en paquets métalliques de 20—200                                    | 2.90         | 14.50                |                      | en boîtes en fer-blanc de 100 . . .                                                                                                                  | —100 | 2.50  | 25.00 |
| Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10 . . . | —200         | 3.20                 | 16.00                | Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10 . . .                                                                                                  | —100 | 2.40  | 24.00 |
| en boîtes en carton de 20 . . . . .                                         | —200         | 3.20                 | 16.00                | Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10 . . .                                                                                         | —250 | 6.00  | 24.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                      | 50           | .80                  | 16.00                | en boîtes de 20 . . .                                                                                                                                | —200 | 4.80  | 24.00 |
| Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .          | —250         | 4.00                 | 16.00                | en boîtes ouatées de 50 . . . . .                                                                                                                    | 50   | 1.20  | 24.00 |
| Cairo — avec fume-cigarettes en carton—en boîtes de 10 . . . . .            | —500         | 8.00                 | 16.00                | en boîtes ouatées de 100 . . . . .                                                                                                                   | —100 | 2.40  | 24.00 |
| Zola—avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de 10 . . .                  | —250         | 4.00                 | 16.00                | Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10—100                                                                                       |      | 2.40  | 24.00 |
| Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .                         | —500         | 6.15                 | 12.30                | en boîtes ouatées de 100 . . . . .                                                                                                                   | —100 | 2.40  | 24.00 |
| Mecca — bouts unis — en boîtes de 10—500                                    | 6.15         | 12.30                |                      | Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10 . . . . .                                                                         | —100 | 3.20  | 32.00 |
| Nizam — bouts unis — en boîtes de 10—500                                    | 6.15         | 12.30                |                      | en boîtes ouatées de 50 . . . . .                                                                                                                    | 50   | 1.60  | 32.00 |
| Nizam—bouts en liège — en boîtes de 10 . . . . .                            | —500         | 6.15                 | 12.30                | en boîtes ouatées de 100 . . . . .                                                                                                                   | —100 | 3.20  | 32.00 |
| Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10 . . . . .                          | —100         | 1.90                 | 19.00                | Egyptian Deities, No. 3—bouts unis—en boîtes plates de 10—100                                                                                        |      | 2.40  | 24.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 . . .                                         | —100         | 1.90                 | 19.00                | Egyptian Deities, No. 3—bouts en liège— en boîtes de 10 . . .                                                                                        | —100 | 2.40  | 24.00 |
| Murad — bouts unis — en boîtes de 10—250                                    | 4.75         | 19.00                |                      | Maspero, No. 22 (ovales) — en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                 | —250 | 4.75  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                      | 50           | .95                  | 19.00                |                                                                                                                                                      |      |       |       |
|                                                                             |              |                      |                      | en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                                                                                               | 50   | .95   | 19.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                                                                                              | —100 | 1.90  | 19.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | No. 31, (ovales)—en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                           | —250 | 4.75  | 19.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                                                                                               | 50   | .95   | 19.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                                                                                              | —100 | 1.90  | 19.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                 | —100 | 3.20  | 32.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                                                                                               | 50   | 1.60  | 32.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                                                                                              | —100 | 3.20  | 32.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | No. 41, (rondes) — en boîtes de 10 . . .                                                                                                             | —100 | 4.00  | 40.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en boîtes en fer-blanc de 50 . . . . .                                                                                                               | 50   | 2.00  | 40.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                                                                                              | —100 | 4.00  | 40.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .                                                                                      | 50   | 1.20  | 24.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en boîtes en fer-blanc décorées de 100 . . . . .                                                                                                     | —100 | 2.40  | 24.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en cartons de 10 . . .                                                                                                                               | —100 | 2.40  | 24.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .                                                                                           | 50   | 1.05  | 21.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en paquets de 10 . . .                                                                                                                               | —500 | 10.50 | 21.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en boîtes de 10 . . .                                                                                                                                | —500 | 10.50 | 21.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .                                                                                  | 50   | 1.05  | 21.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en cartons de 10 . . .                                                                                                                               | —500 | 10.50 | 21.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en cartons de 10 avec fume-cigarettes . . . . .                                                                                                      | —500 | 10.50 | 21.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | Capstan (moyennes) —en boîtes en fer-blanc étanches de 50 . . . . .                                                                                  | 50   | 1.05  | 21.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en cartons de 10 . . .                                                                                                                               | —500 | 10.50 | 21.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en cartons de 10 avec fume-cigarettes . . . . .                                                                                                      | —500 | 10.50 | 21.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | Wild Woodbine — en paquets de 10 . . .                                                                                                               | —500 | 8.00  | 16.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10 . . . . .                                                                                                            | —200 | 3.80  | 19.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | boîtes en fer-blanc blanc de 50 . . . . .                                                                                                            | 50   | .95   | 19.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | boîtes en fer-blanc de 100 . . . . .                                                                                                                 | —100 | 1.90  | 19.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | Otto de Rose — en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                             | —500 | 10.50 | 21.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | Petits Cigares Columbia en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                    | —100 | 2.00  | 20.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | en boîtes de 10 . . . . .                                                                                                                            | —200 | 4.00  | 20.00 |
|                                                                             |              |                      |                      | Prix sujets à changements sans avis. Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi. |      |       |       |

## PETITS CIGARES

|                                            | Prix<br>de | Prix<br>par<br>boîte | Prix<br>par<br>1,000 |
|--------------------------------------------|------------|----------------------|----------------------|
| New Light — en paquets de 10 .. .—200      | \$2.55     | \$12.75              |                      |
| Sub Rosa Cigarros —en boîtes de 10 ..—500  | 6.38       | 12.75                |                      |
| Vice Roy — en boîtes de 10 .. .—500        | 6.38       | 12.75                |                      |
| Le Roy—en boîtes de 10 .. .—200            | 2.55       | 12.75                |                      |
| Recruits — en boîtes en bois de 50 .. .—50 | 1.00       | 20.00                |                      |
| Columbia — en boîtes de 10 .. .—100        | 2.00       | 20.00                |                      |
| en boîtes de 10 ..—200                     | 4.00       | 20.00                |                      |
| Bunty — en paquets de 2 .. .—100           | 2.00       | 20.00                |                      |
| en paquets de 4 ..—100                     | 2.00       | 20.00                |                      |
| Empire — en boîtes de 10 .. .—50           | 1.20       | 24.00                |                      |
| Royal Club — en paquets de 5 .. .—100      | 2.40       | 24.00                |                      |
| Florodora — en paquets de 3 .. .—100       | 2.50       | 25.00                |                      |

## TABACS A FUMER COUPES

|                                                             | La livre |
|-------------------------------------------------------------|----------|
| Seal of North Carolina—boîtes en fer-blanc, ½ livre         | \$1.65   |
| poches 1/7, boîtes de 5 livres.                             | 1.65     |
| Old Chum—boîtes en fer-blanc ½ livre ..                     | 1.50     |
| boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres .. .       | 1.50     |
| paquets 1/12, boîtes de 5 livres .. .                       | 1.44     |
| sacs 1/7, boîtes de 5 livres ..                             | 1.65     |
| Puritan Cut Plug—boîtes en fer-blanc ½ livre ..             | 1.50     |
| Meerscham—paquets 1/12, boîtes de 5 livres                  | 1.44     |
| poches 1/7, boîtes de 5 livres ..                           | 1.65     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres .. .       | 1.50     |
| Bull Durham—sacs 1/9, cartons de 5 livres ..                | 1.80     |
| sacs 1/15, cartons de 5 livres..                            | 1.80     |
| Unique—paquets 1/15, boîtes 5 livres ..                     | 1.20     |
| paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| paquets ½ livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| Duke's Mixture (Granulated)—sacs 1/13, cartons de 5 livres. | 1.60     |
| Pure Perique—boîtes en fer-blanc ¼ livre ..                 | 2.60     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                              | 2.60     |
| Repeater—paquets 1/12, boîtes de 3 liv.                     | 1.44     |
| boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres .. .            | 1.75     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres .. .        | 1.50     |
| Snap—paquets 1/13, boîtes de 2 livres                       | 1.65     |
| Old Virginia—boîtes en fer-blanc ½ livre ..                 | \$1.30   |
| paquets 1/15, boîtes de 5 livres                            | 1.20     |
| paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.                           | 1.20     |
| paquets ½ livre, boîtes de 5 liv                            | 1.20     |
| Social Mixture—paquets 1/12, boîtes de 2 liv.               | 1.44     |
| boîtes en ferblanc ½ livre ..                               | 1.50     |
| Red Mixture—paquets 1/12, boîtes de 3 livres                | 1.44     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 3 livres .. .        | 1.50     |

## St. Léger (Sliced)—

|                                                                |          |
|----------------------------------------------------------------|----------|
| boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre .. .                   | 1.85     |
| Calabash Mixture—en cartons de 2 livres.                       |          |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre ..                              | 2.15     |
| boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.                                | 2.15     |
| 1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques) .. .             | 2.15     |
| Piccadilly London Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.      |          |
| paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques .. .               | 2.15     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                                 | 2.15     |
| Coronet Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.                |          |
| boîtes en fer-blanc 1/5 livre                                  | 2.15     |
| boîtes en fer-blanc 1/9 livre                                  | 2.15     |
| West End Mixture—en cartons de 2 livres                        |          |
| boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.                                | 2.15     |
| TABACS A CIGARETTES                                            | La livre |
| B. C. No. 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres .. .              | \$1.80   |
| Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres .. .    | 1.80     |
| Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres .. .          | 1.80     |
| Ali-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres .. .                 | 1.80     |
| Tono Sama—boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres .. . | 1.50     |

## TABAC COUPE

|                                                           |          |
|-----------------------------------------------------------|----------|
| Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture. | La livre |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                            | \$2.40   |
| boîtes en ferblanc ¼ livre ..                             | 2.40     |
| boîtes en fer-blanc ½ livre ..                            | 2.40     |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre ..                         | 2.40     |
| Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture                  |          |
| boîtes en ferblanc ¼ livre ..                             | \$2.00   |
| boîtes en ferblanc ½ livre ..                             | 2.00     |
| boîtes en ferblanc ½ livre ..                             | 2.00     |
| boîtes en fer-blanc de 1 livre ..                         | 2.00     |

## TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| Capstan Mixture—           | La livre |
| Capstan Navy Cut .. .      | 2.55     |
| Traveller .. .             | 2.55     |
| Westward Ho Mixture .. .   | 2.35     |
| Ocean Mixture .. .         | 2.25     |
| Black Cut Cavendish .. .   | 2.35     |
| Glad Flake .. .            | 2.55     |
| Liverpool Irish Twist .. . | 1.85     |
| Superfine Shag .. .        | 2.35     |
| Old Friend Shag .. .       | 2.35     |
| Sweet Chestnut .. .        | 2.85     |

## TABAC A CIGARETTES DE WILLS

|                    |          |
|--------------------|----------|
| Three Castles .. . | La livre |
|                    | \$2.65   |

## TABAC A FUMER PLAYER

|               |          |
|---------------|----------|
| Navy Cut .. . | La livre |
|               | \$2.55   |

## TABACS IMPORTES

|                   |          |
|-------------------|----------|
| Navy Mixture .. . | La livre |
|                   | \$2.55   |
| Navy Cut .. .     | 2.55     |

## TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

|                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| Pioneer .. .                       | 2.55   |
| TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER |        |
| Log Cabin .. .                     | \$2.55 |
| Viking .. .                        | 2.55   |
| Warlock .. .                       | 2.35   |
| Varsity Mixture .. .               | 2.65   |
| Waverly Mixture .. .               | 2.45   |
| Frontier Mixture .. .              | 2.55   |
| Garrick Mixture .. .               | 2.85   |
| May Blossom .. .                   | 2.55   |

## TABAC DE MACDONALD

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Cut Golden Bar .. .            | 2.65 |
| TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH |      |
| Glasgow Mixture .. .           | 2.55 |
| TABAC A FUMER DE J. & F. BELL  |      |
| Three Nuns .. .                | 2.85 |
| TABAC D'OGDEN                  |      |
| St. Bruno .. .                 | 2.55 |
| St. Julien .. .                | 2.35 |

## TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

|                              |        |
|------------------------------|--------|
| (en cartons d'1 livre)       |        |
| Westminster Sliced Plug .. . | \$2.55 |

## TABACS A FUMER AMERICAINS

|                                         |        |
|-----------------------------------------|--------|
| La livre                                |        |
| Pride of Virginia .. .                  | \$2.20 |
| Old English Curve Cut .. .              | 2.35   |
| Peerless .. .                           | 1.75   |
| Union Leader .. .                       | 1.60   |
| Tuxedo Granulated Plug .. .             | 1.95   |
| Velvet .. .                             | 1.75   |
| Lucky Strike .. .                       | 2.35   |
| Lucky Strike (Roll Cut) .. .            | 2.35   |
| Mayo's Cut Plug .. .                    | 1.65   |
| Rose Leaf (Fine Cut Chewing) ..         | 1.85   |
| Westover (Plug) .. .                    | 1.51   |
| TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER |        |

|                      |        |
|----------------------|--------|
| La livre             |        |
| Battle Axe .. .      | \$1.85 |
| Piper Heldsieck .. . | 1.85   |
| Horseshoe .. .       | 1.65   |
| Star .. .            | 1.40   |
| Spear Head .. .      | 1.65   |
| Climax .. .          | 1.65   |

## TABAC A PRISER

|                                         |          |
|-----------------------------------------|----------|
| National Tobacco Co., Limited           | La livre |
| Copenhagen, par douzaine de boîtes .. . | \$1.40   |
| Horseshoe, par douzaine de boîtes ..    | 1.40     |

## TABAC COUPE

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Prix la livre          |        |
| Forest and Stream .. . | \$1.20 |
| Great West .. .        | 1.00   |
| Master Workman .. .    | 1.00   |

## TABAC A CHIQUER NOIR

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Prix à la livre           |        |
| Black Watch .. .          | \$1.08 |
| Club .. .                 | .92    |
| Currency .. .             | .90    |
| Currency (Bars) .. .      | .92    |
| Old Fox (Bars) .. .       | .92    |
| Old Fox (Plug 2 x 3) .. . | .92    |

## TRESSSES

|               |      |
|---------------|------|
| Favorite .. . | 1.00 |
| Micmac .. .   | 1.00 |

## TABAC A CHIQUER CLAIR

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| Prix à la livre.         |        |
| Bobs .. .                | \$ .92 |
| Empire Navy (Bars) .. .  | 1.10   |
| Old Kentucky (Bars) .. . | 1.10   |
| Pay Roll .. .            | 1.10   |
| Pay Roll (Bars) .. .     | 1.10   |
| Stag (Bars) .. .         | 0.86   |
| Walnut .. .              | 1.10   |

## TABAC A FUMER CLAIR

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Derby .. .                    | .95  |
| Fire Chief .. .               | .93  |
| Master Workman (Bars) .. .    | 1.10 |
| Old Virginia .. .             | 1.50 |
| Old Virginia .. .             | 1.50 |
| Pedro (2 cuts to the plug) .. | 1.10 |
| Rosebud (Bars) .. .           | 1.00 |
| Rosebud .. .                  | .86  |
| Shamrock .. .                 | .96  |

## TABAC A FUMER NOIR

|           |      |
|-----------|------|
| B.L. .. . | 1.04 |
|-----------|------|



**INCORPORÉE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé . . . . . \$4,000,000  
Fonds de réserve . . . . . 4,800,000  
Siège Social, - - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Achetez des Obligations  
de l'Emprunt de la  
Victoire 1918, à la  
limite de vos  
moyens

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."

M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A. TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.



## Assurances et Cartes d'Affaires

**Automobiles** Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

**ESINHART & EVAN**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553

MONTREAL



Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrerrie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la maille. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

10. RUE S.-FRANCOIS-XAVIER MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Bureau Principal**angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Eme, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mel-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André,

Montréal.

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal



## Table Alphabétique des Annonces

|                                               |                                                |                                             |                              |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------|
| American Pad . . . . . 32                     | Côté et Lapointe . . . . . 8                   | Hudon, Hébert & Cie . . 11                  | Paquet et Bonnier . . . 41   |
| Anchor Cap & Closure Corp. . . . . 13         | Couillard, Auguste . . . 41                    | Hobbs Mfg. Co. . . . . 22                   | Park Broom Co. . . . . 6     |
| Assurance Mont-Royal 41                       | Dominion Cannery Co., Ltd. . . . . 3           | Imperial Tobacco . . . 15                   | Pink Thos. . . . . 28        |
| Babbitts . . . . . 13                         | Dowswell, Lees & Co. . 29                      | Jonas & Cie, H. . . . .                     | Poulin & Cie . . . . . 8     |
| Baker, Walter & Cie . . 8                     | Eddy, E. B. & Co. . . . . 9                    | couverture                                  | Ramsay . . . . . 24          |
| Banque d'Hochelaga . . 40                     | Emprunt de la Victoire 19                      | Laporte, Martin & Co., Ltd. . . . . 6       | Releg Co. . . . . 13         |
| Banque Molson . . . . . 40                    | Ewing, S. H. & Sons . . 12                     | La Prévoyance . . . . . 41                  | Roy, Henri . . . . . 12      |
| Banque Nationale . . . . 40                   | Esinhart & Evans . . . 41                      | Leslie & Co., A. C. . . . 24                | Redmond & Co. . . . .        |
| Banque Provinciale . . . 40                   | Fairbanks, N. K. . . . . 10                    | Liverpool-Manitoba . . 41                   | .. .. Couverture             |
| Black Watch . . . . . 34                      | Fontaine, Henri . . . . . 41                   | Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8                 | Seagram, Jos. . . . . 9      |
| Brodeur, A. . . . . 8                         | Fortier, Joseph . . . . . 41                   | McArthur, A. . . . . 24                     | Simonds Mfg. Co. . . . . 22  |
| Brodie & Harvie . . . . . 8                   | Gagnon & L'Heureux . . 41                      | McCasky . . . . . 12                        | Smalls, Limited . . . . .    |
| Bureau du Shérif . . . . 21                   | Garand, Terroux & Cie 41                       | McLean Dealy Reports 32                     | .. .. Couverture             |
| Canadian Fasteners . . . 42                   | Georgia Turpentine . . . 23                    | Maxwells, Ltd. . . . . 32                   | Stauntons, Ltd. . . . . 32   |
| Canada Life Assurance Co. . . . . 41          | Genesee Pure Food Co. of Canada, Ltd. . . . 21 | Montbriand, L.-R. . . . 41                  | Steel of Canada . . . . . 26 |
| Canadian Poster . . . . . 33                  | Gillett, E. W. . . . . 14                      | Mont-Royal Milling Co. 4                    | Stewart Mfg. Co. . . . . 25  |
| Church & Dwight . . . . 13                    | Gonthier & Midgley . . 41                      | National Breweries, Ltd. . . . . couverture | Sun Life of Canada . . . 41  |
| Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . 41 | Goodyear Tire & Rubber Co. . . . . 27          | Nova Scotia Steel Co. . 40                  | Thompson B. & S. H. . . 31   |
| Clark, Wm. . . . . 8                          | Hébert, L.-H. & Cie. . . 30                    | National Cash Register 5                    | Vinet et Dufresne . . . . 8  |
| Cluett, Peabody & Co. . . 42                  |                                                | Ogilvie Flour Mills . . . 7                 | Western Ass. Co. . . . . 41  |
| Connors Bros. . . . . 14                      |                                                |                                             |                              |
| Copenhagen . . . . . 37                       |                                                |                                             |                              |



**EMPAQUETAGE REGULIER:** en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

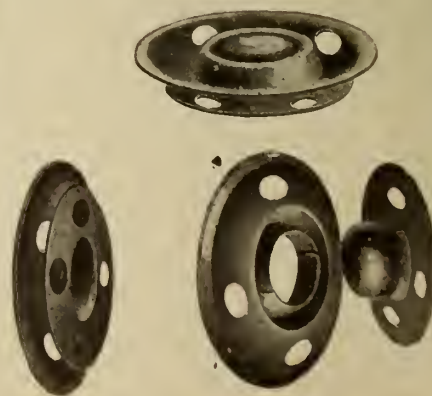
### CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses  
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

## Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agraissent sûrement et se détachent aisément. Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; inchangeables au blanchissage et ne ternissant pas. Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil. Fortes et durables. Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance. Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.





No. 814 Hudson Seal \$75.00

No. 777 Etole en Hudson Seal \$30.00  
No. 752 Manchon en Hudson Seal \$27.75No 1601 Etole en Martre d'Alaska \$17.50  
No. 1566 Manchon en Martre d'Alaska \$14.50No. 686 Etole en Renard Gris \$13.00  
No. 682 Manchon en Renard gris \$13.00No. 385 Etole en Loup de Sibérie \$6.90  
No. 347 Manchon en Loup de Sibérie \$8.75No. 396 Etole en Loup de Sibérie \$8.75  
No 353 Manchon en Loup de Sibérie \$11.25

## FOURRURES REDMOND

### PRÊTES POUR ENVOI

Les illustrations ci-dessus montrent quelques-unes des garnitures les plus populaires de la saison. Ces fourrures sont faites de belles pelleteries de choix et leur façon est supérieure à tous points de vue. Télégraphiez-nous ou écrivez-nous et vous recevrez ces marchandises par retour du courrier. Avez-vous reçu notre catalogue? Si non, écrivez pour en avoir un.

**The Redmond Company, Limited**  
185 Rue des Inspecteurs, MONTREAL

**Achetez des Obligations de La Victoire**



**La Femme  
la Mieux  
Habillée du  
Monde  
Servant les  
Meilleures  
Produits du  
Monde**

**PARIS**



**1900**



La demande pour outremer du beurre d'érable marque "Crème de la Forêt" est très considérable pour le temps des fêtes. Donnez votre commande immédiatement si vous voulez qu'elle soit remplie pour les fêtes. Le beurre d'érable et le

sirop d'érable marque "Crème de la Forêt" sont faits suivant des formules originales. C'est le seul beurre de sucre qui ait la texture uniforme du beurre de ferme à moitié prix de ce dernier. En boîtes de 1 et 5 livres, seaux de 30 et 75 livres, et barils de 700 livres. En vente chez tous les marchands de gros.

Capacité journalière: 2 chars.—Rappelez-vous la marque Small's.

**SMALL'S LIMITED,** RAFFINEURS DE SIROPS ET MELASSES  
101 Rue Parthenais, MONTREAL  
**EN STOCK, 20 CHARS DE MELASSES DOMESTIQUE ET FANCY**





ondé en 1887

MONTREAL., vendredi 8 novembre 1918

Vol. XXXI—No 45

# L'Efficacité Nationale

prendra un bel élan si chaque épicier apprend à mener son commerce de façon à en tirer chaque cent de profit légitime. L'homme qui donne ses marchandises avec des surplus de poids ou qui perd du temps et de l'argent à faire des calculs de prix embrouillés ne peut se taxer d'efficacité.

L'homme qui emploie une Balance Automatique Dayton édifie son commerce sur une fondation solide. Il le sauvegarde au point vital—là où ses marchandises sont transformées en argent.

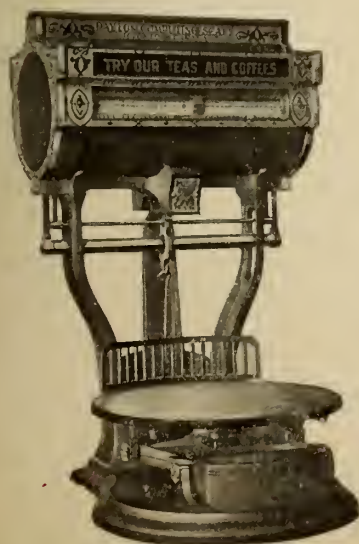
Il fait usage d'une machine de construction merveilleuse — la plus belle pièce de mécanique jamais construite ou employée pour fins de pesée. La pesée est parfaite jusqu'au poids d'un cheveu. Ses calculs de prix sont immédiats et exacts jusqu'à la moindre fraction. Le public en est arrivé à connaître ces choses tout comme vous-même et comme nous — c'est pourquoi

LES

## Balances Automatiques Dayton

sont toujours des stimulants en affaires. Elles montrent que le propriétaire du magasin est d'esprit moderne, qu'il est honnête et qu'il tient à le prouver en employant une balance qui est d'une loyauté absolue tant vis-à-vis de l'acheteur que du vendeur. Le public non seulement désire d'être traité loyalement, mais il veut voir qu'on a l'intention de le traiter ainsi.

Permettez-nous de vous adresser — maintenant — une copie de notre dernier Catalogue Illustré vous montrant les nombreux modèles Dayton qui n'attendent que votre choix. Il y en a certainement un pour votre commerce



## Dayton Automatic Scales

Bureaux des ventes de Montréal, 58 rue Notre-Dame Est

Bureau principal et manufacture  
Avenue Royce et Campbell, Toronto

FRANK E. MUTTON,  
Vice-président et Gérant Général.

Division International Business Machines Co., Ltd. Fabricants aussi des Enregistreurs de Temps "International" et des Tabulateurs Electriques "Hollerith".



# Essences culinaires de Jonas

## LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-----------|--------|-------|-------|--------|--------|-------------|-------|-------|------|--------|------|
|      | <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table><tr><td>1 oz.</td><td>12 00</td></tr><tr><td>2 oz.</td><td>22 80</td></tr></table>                                                                                                                                                                                           | 1 oz.          | 12 00 | 2 oz.     | 22 80  |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 1 oz.                                                                                 | 12 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                 | 22 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
|      | <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table><tr><td>4 oz.</td><td>60 00</td></tr><tr><td>8 oz.</td><td>108 00</td></tr></table>                                                                                                                                                                                        | 4 oz.          | 60 00 | 8 oz.     | 108 00 |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                 | 60 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                 | 108 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
|    | <p><b>" SOLUBLE "</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table><tr><td>2 oz.</td><td>11 40</td></tr><tr><td>4 oz.</td><td>21 00</td></tr><tr><td>8 oz.</td><td>39 00</td></tr><tr><td>16 oz.</td><td>69 00</td></tr></table>                                                                                                                            | 2 oz.          | 11 40 | 4 oz.     | 21 00  | 8 oz. | 39 00 | 16 oz. | 69 00  |             |       |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                 | 11 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                 | 21 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                 | 39 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                | 69 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
|     | <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table><tr><td>2 oz.</td><td>27 60</td></tr><tr><td>4 oz.</td><td>48 00</td></tr><tr><td>8 oz.</td><td>90 00</td></tr><tr><td>16 oz.</td><td>174 00</td></tr></table>                                                                                                               | 2 oz.          | 27 60 | 4 oz.     | 48 00  | 8 oz. | 90 00 | 16 oz. | 174 00 |             |       |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                 | 27 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                 | 48 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                 | 90 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                | 174 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
|     | <p><b>" ANCHOR " PUR CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table><tr><td>2 oz.</td><td>14 40</td></tr><tr><td>4 oz.</td><td>25 80</td></tr><tr><td>8 oz.</td><td>43 20</td></tr><tr><td>16 oz.</td><td>86 40</td></tr></table>                                                                                                               | 2 oz.          | 14 40 | 4 oz.     | 25 80  | 8 oz. | 43 20 | 16 oz. | 86 40  |             |       |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                 | 14 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                 | 25 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                 | 43 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                | 86 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
|   | <p><b>" LONDON "</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table><tr><td>1 oz. "London"</td><td>7 80</td></tr><tr><td>2 oz. "</td><td>11 40</td></tr></table>                                                                                                                                                                                              | 1 oz. "London" | 7 80  | 2 oz. "   | 11 40  |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 1 oz. "London"                                                                        | 7 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 2 oz. "                                                                               | 11 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
|    | <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table><tr><td>2 oz.</td><td>28 80</td></tr><tr><td>2 1/4 oz.</td><td>32 40</td></tr><tr><td>5 oz.</td><td>55 20</td></tr><tr><td>8 oz.</td><td>96 00</td></tr><tr><td>8 oz. carre</td><td>96 00</td></tr></table>                                                                | 2 oz.          | 28 80 | 2 1/4 oz. | 32 40  | 5 oz. | 55 20 | 8 oz.  | 96 00  | 8 oz. carre | 96 00 |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                 | 28 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 2 1/4 oz.                                                                             | 32 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 5 oz.                                                                                 | 55 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                 | 96 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 8 oz. carre                                                                           | 96 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
|    | <p><b>"GOLDEN STAR" Double Force</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table><tr><td>2 oz.</td><td>11 40</td></tr><tr><td>4 oz.</td><td>21 00</td></tr><tr><td>8 oz.</td><td>39 00</td></tr><tr><td>16 oz.</td><td>69 00</td></tr></table>                                                                                                             | 2 oz.          | 11 40 | 4 oz.     | 21 00  | 8 oz. | 39 00 | 16 oz. | 69 00  |             |       |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                 | 11 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                 | 21 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                 | 39 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                | 69 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
|  | <p><b>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</b></p> <p>Essence à la .vre</p> <table><tr><td>Ext.</td><td>1 25</td></tr><tr><td>X</td><td>1 60</td></tr><tr><td>XX</td><td>2 00</td></tr><tr><td>XXX</td><td>2 50</td></tr><tr><td>XXXX</td><td>3 00</td></tr><tr><td>XXXXX</td><td>3 50</td></tr><tr><td>XXXXXX</td><td>4 00</td></tr></table> | Ext.           | 1 25  | X         | 1 60   | XX    | 2 00  | XXX    | 2 50   | XXXX        | 3 00  | XXXXX | 3 50 | XXXXXX | 4 00 |
| Ext.                                                                                  | 1 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| X                                                                                     | 1 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| XX                                                                                    | 2 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| XXX                                                                                   | 2 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| XXXX                                                                                  | 3 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| XXXXX                                                                                 | 3 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |
| XXXXXX                                                                                | 4 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |       |           |        |       |       |        |        |             |       |       |      |        |      |

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

### HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

# La Campagne d'automne est ouverte

POUR

## Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe

(AVEC SAUCE AUX TOMATES)

*Demandez de plus amples renseignements  
à votre marchand de gros.*

Notre Marque de  
Commerce  
est 



Le Sceau  
de la  
Qualité

Licence de la Com-  
mission des Vi-  
vres du Cana-  
da No 14-12



# PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . .1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.90  
Paquets de 6 livres . . . . .5.70  
Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50  
Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.85  
Paquets de 6 livres . . . . .5.60

Buckwheat, paquets de  $\frac{1}{2}$  livres .1.75  
— — — 3 livres.  
— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .  
Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $\frac{1}{2}$  livre . . . . .  
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $\frac{1}{2}$  livre.  
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE  
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant  
Vermicelle — . . . . .  
Sphagheti — . . . . .  
Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .  
Coquilles — . . . . .  
Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — — — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

au gallon, de . . . . .8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED TRADE-MARK

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

*est toujours fiable, pur, uniforme*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

**CHURCH & DWIGHT**

(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL



## CHEMISES ARROW

A chaque pointure de cou, il y a plusieurs longueurs de manches. Les matériaux et les patrons sont les meilleurs sur le marché

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED



## Un Marché Tout Prêt

Des centaines de marchands tiennent les Biscuits McCormick pour nombre de raisons dont les principales sont: —

Premièrement—Ils sont faits des ingrédients les plus purs et les meilleurs qu'on puisse obtenir.

Secondement—Ils sont faits dans les conditions les plus hygiéniques et dans une manufacture où règnent le soleil et la propreté.

Troisièmement—Le marchand qui prend en stock les Biscuits McCormick a un marché tout prêt qui lui est ouvert. Ils comptent parmi les produits les plus largement annoncés, tenus par le Commerce d'Épicerie. — Les Gens demandent des Biscuits McCormick et veulent y voir la Marque de Commerce.

THE McCORMICK MANUFACTURING CO., Limited  
LONDON, CANADA

Succursales:—Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg,  
Calgary, St-Jean (N.B.), Port Arthur.

Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos 11-003, 14-166

## Une Poudre à Pâte largement annoncée

**L**A POUDRE A PÂTE EGG-O et les Spécialités de Boulangerie sont largement annoncées dans tout le Dominion.

Une publicité continuelle dans les journaux et magazines, d'un intérêt spécial pour les femmes crée une demande toujours plus considérable pour Egg-O.

Tout marchand devrait, par conséquent, en avoir un bon stock en mains pour répondre à la demande.

Vous avez déjà eu beaucoup de demandes de renseignements sur Egg-O—vous en aurez encore plus. Vos clientes vous demanderont de l'Egg-O. Ne les désappointez pas.

Une Poudre à Pâte s'impose avec les farines de guerre épaisses; vous n'avez pas d'hésitation à avoir en recommandant Egg-O.

*Vendez les plus grosses boîtes cela économise du fer-blanc. Lorsqu'on a employé une fois Egg-O on en fait toujours usage.*

**Egg-O Baking Powder Co.**

Limited

HAMILTON

-

-

CANADA



Succursales:

TORONTO, KINGSTON  
et MONTREAL





*Un véritable  
Succédané  
des Oeufs*

# RELEG

Prononcez "REAL EGG"

**Montrez à vos clientes comment  
économiser de l'argent en  
employant "RELEG"**

"Releg" lui donnera 100 pour cent de satisfaction dans sa cuisine à un prix minime comparé à celui des oeufs.

Une cuillerée à thé de "Releg", dissoute dans une cuillerée à soupe d'eau chaude est égale à un oeuf pour fins de cuisson.

Faites un bon étalage de "Releg" dans vos vitrines et dans votre magasin et recommandez-le. L'essayer c'est l'adopter.

Commandez-en tout de suite et faites-en l'essai vous-même

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec, Canada



## La Qualité Compte

La bonne qualité du savon *SURPRISE*  
le rend plus économique et donne  
les résultats les plus satisfaisants.

**The St. Croix Soap Mfg. Co.,**

ST. STEPHEN, N. B.



**Achetez des Obligations  
de la Victoire  
et des**

**Fèves au Lard de Clark**

TOUS DEUX SONT D'EXCELLENTS PLACEMENTS

**W. Clark, Limited**  
Montréal

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216.



Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pomy 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29  
 Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — — en verre . . . . . ¼s. 1.80  
 — — — en verre . . . . . 2.90  
 Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibier . . . . . ¼s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf  
 jambon, langue, veau, gibier. ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
 Langues . . . . . ¼s.  
 — — — . . . . . 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ½s. 3.95  
 — — — . . . . . 1s. 8.45  
 — — — . . . . . ¼s. 12.95  
 — — — . . . . . 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1½ 14.50  
 . . . . . 2s. 19.50  
 Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
 En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 3.45

#### CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
 2s. . . . . 5.95  
 Mince meat.—

#### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

#### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45

## Un Flot Incessant d'Augmentation d'Affaires

déferle de nos usines aux consommateurs du Canada par le canal  
 des épiciers détaillants.



## Postum et Instant Postum



sont des produits fondamentaux substantiels, soutenus par une  
 politique de vente et de publicité constante.

**"Il y a une Raison"**

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR (Ont.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada, No 2-026



Achetez plus  
d'Obligations de  
la Victoire.

Et pour cela,  
gagnez plus d'ar-  
gent en vendant  
les Fèves au  
Lard de  
**CLARK**

**W. CLARK, LTD.**  
MONTREAL

Licence de la Commission des vivres du  
Canada, No. 14-216

**Farines Préparées  
de Brodie**

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées  
"Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licen-  
ces ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement  
protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

**Arthur Brodeur**

MANUFACTURIER

**D'EAUX GAZEUSES**

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

**Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume**

Demandée par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

**TENEZ EN STOCK  
LES SAUCISSES  
ETIQUETTES  
C. & L. Enr.**



**Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.**

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**

Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE

MONTREAL

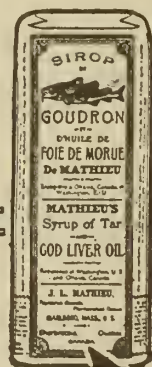
Tél. Lasalle 92.

**SIROP**  
DE GOUDRON ET  
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

**Mathieu**  
**CASSE LA TOUX**

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



**BAKERS COCOA  
BAKERS CHOCOLATE**



Registered  
Trade-Mark

**Procurent de  
bons clients et  
les conservent**

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690



Le ministère des Travaux publics rece-  
vra jusqu'à MIDI, MARDI, LE 19  
NOVEMBRE 1918, des soumissions sépa-  
rées pour la construction d'un hôpital d'i-  
solement, et de pavillons pour les conva-  
lescents, à l'hôpital de Sainte-Anne de  
Bellevue, P.Q., lesquelles soumissions de-  
vront être cachetées, adressées au soussi-  
gné, et porter sur l'enveloppe, en sus de  
l'adresse, les mots: "Soumission pour Hô-  
pital d'isolement", ou "Soumission pour  
Pavillons des convalescents, à l'hôpital  
militaire de Sainte-Anne de Bellevue,"  
suivant le cas.

On peut consulter les plans et devis et  
se procurer des formules de soumission  
aux bureaux de l'architecte en chef du  
ministère des Travaux publics, Ottawa, du  
surintendant de l'hôpital militaire de  
Sainte-Anne de Bellevue et du surinten-  
dant des édifices fédéraux, bureau de po-  
ste central, Montréal, P.Q.

On ne tiendra compte que des soumis-  
sions faites sur les formules fournies par  
le ministère conformément aux conditions  
mentionnées dans les dites formules.

Un chèque égal à 10 p.c. du montant de  
la soumission, fait à l'ordre du ministre  
des Travaux publics et accepté par une  
banque à charte, devra accompagner cha-  
que soumission. On acceptera aussi, com-  
me garantie, des bons des emprunts de  
guerre du Dominion, ou des bons d'em-  
prunts et des chèques pour compléter le  
montant.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,  
Ottawa, le 31 octobre 1918.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-  
compte pour paiement d'avance.

**CHURCH & DWIGHT**

Cow Brand Baking Soda.



ment.

Emballé com-  
me suit:

Caisnes de 96  
paquets de 5  
cents..... \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.45

— 120 — de 1/2 livre.. 3.65

— 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés, 1/4 livre. 2.65



Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT McCASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MENSUELS.

FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX POPULAIRES.

### McCASKEY SYSTEMS

TORONTO - CANADA

## OXYGENOS

Avez-vous du Camphre Composé?

Mille fois plus puissant que le camphre ordinaire.

Désinfectant très puissant pour prévenir la Grippe Espagnole et toutes les maladies contagieuses. Est fait avec les meilleurs antiseptiques.

Se fait en cubes et en tablettes.

Vente facile—Bons profits.

L'article nécessaire aujourd'hui.

Demandez nos échantillons.

Prix et escomptes aux marchands.

### OXYGENOS DESINFECTANT CO.

56 RUE FABRE

MONTREAL

Prix, f.o.b. Montréal.

|                                                                                                  |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 2                                                                 | 1.95  |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1                                                                   | 2.45  |
| Seaux 24 livres . . . . .                                                                        | 0.28  |
| Seaux 12 livres . . . . .                                                                        | 0.29  |
| Seaux 7 livres . . . . .                                                                         | 0.31  |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine . . . . . | 10.00 |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 doz. par caisse, la douz. . . . .                 | 5.00  |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. . . . . | 0.95  |
| do., 4 doz., la douz. . . . .                                                                    | 1.25  |
| do., 2 doz., la douz., 2s. . . . .                                                               | 2.30  |
| do, grosses boîtes, 6s, 1/2 doz. do. gross. 4, 5 1/2 doz., la douz. . . . .                      | 3.35  |
| do, grosses boîtes, 1/2 doz., la douz. . . . .                                                   | 1.00  |
| do, grosses boîtes, 1/2 doz., la douz. . . . .                                                   | 20.00 |

#### FEVES AU LARD

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| Etiquette rose, caisse de 4 doz., la douz., in. . . . . | 0.85       |
| do, 4 doz. à la caisse, douz. . . . .                   | 1.15       |
| do, 2 doz., à la caisse, la douz. . . . .               | 1.95       |
| do, grosses boîtes, 6s, 1 doz., la douz. . . . .        | 10.00      |
| do, grosses boîtes, 12s, 1/2 doz., la douz. . . . .     | 18.00      |
| Pork & Beans, Tomato, 1 1/2 . . . . .                   | 1.90       |
| Pork & Beans, plain, 1 1/2 . . . . .                    | 1.65       |
| Veau en gelée . . . . .                                 | 0.00       |
| Hachis de Corned Beef . . . . .                         | 1.95       |
| Hachis de Corned Beef . . . . .                         | 1s. 3.95   |
| Hachis de Corned Beef . . . . .                         | 2s. 5.95   |
| Beefsteak et oignons . . . . .                          | 1/2s. 2.95 |
| Beefsteak et oignons . . . . .                          | 1s. 4.90   |
| Beefsteak et oignons . . . . .                          | 2s. 8.90   |
| Saucisse de Cambridge . . . . .                         | 1s. 4.46   |
| Saucisses de Cambridge . . . . .                        | 2s. 8.45   |

Pieds de cochons sans os . . 1/2s. 2.90

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents ou jettes à acceptation de La Maison. (Produits du Canada.)

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3

livres, 1 douz., en caisse . . 4.25

Botes de 2 liv., 2 doz. en caisse . . 4.80

Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse . 5.40

— 10 liv., 1/2 doz. en caisse . . 5.10

— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse. 5.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres . . . 0.07 1/2

Demi-baril, environ 350 livres . 0.07 1/2

Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07 1/2

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque . . . . . 2.25

— — — 3 gals., 38 1/2 liv., chaque . . . . . 3.40

— — — 5 gals., 65 liv., chaque . . . . . 5.50

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily

White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . 5.30

Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . 5.90

Boîtes de 10 livres, 1/2 douzaine . 5.60

Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine. 5.55

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer

dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

PRODUITS B. T. BABBITS

Nous cotons:  
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . . 5.65



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . . . 3.10

Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets . . . . . 3.10

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . . 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres . . . . . \$8.75

Rideau, 22 livres . . . . . \$9.75

No. 3, 24 livres . . . . . \$10.50

Electric, 25 livres . . . . . \$11.25

Carpet, 27 livres . . . . . \$12.00

Daisy, 25 livres . . . . . \$12.25

Parker, 27 livres . . . . . \$14.00

Lady Gray, 29 à 30 livres . . . . \$16.00

Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00

Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25

Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus



## "Une Capsule Anchor est la Moitié de la Vente."

M. l'Epicier, — Si vous ne connaissez pas la valeur de vente de la CAPSULE ANCHOR sur les produits alimentaires en bocaux de verre, faites-en l'essai à votre prochaine commande.

Vous verrez combien la capsule de coupe nette et de belle apparence crée une impulsion de vente.

Les capsules Anchor donneront un véritable élan à vos ventes de produits sous verre et réduiront les pertes par corruption, fuites ou évaporation des marchandises.

Dites à votre marchand de gros que vous voulez des capsules Anchor sur votre prochaine commande de produits sous verre. Il peut vous en fournir sur n'importe quelle ligne que vous puissiez demander.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

## Soupe aux Tomates à la Crème

DE

# HEINZ

### une des 57 Variétés

**L**A Soupe aux Tomates à la Crème de Heinz a une délicieuse saveur communiquée par le mélange de tomates bien mûres et d'état parfait préparées de façon voulue avec de la crème pure et des épices de choix. Elle ne contient pas de viande. Vos clients apprécieront cette préparation aux tomates appétissante parce que c'est un aliment nourrissant, économique et facile à préparer. Elle partage la faveur de la clientèle attachée aux 57 autres variétés — clientèle édiflée par des années de publicité honnête.

## H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté  
Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-65

# AVIS aux CULTIVATEURS

Les cultivateurs devront remarquer qu'il est illégal d'employer le blé pour l'alimentation. Tout le surplus d'approvisionnement ordinaire pour la semence et le pain doit être vendu.

Le prix fixé par la Commission des Inspecteurs de grain pour le Canada, pour le blé de la province de Québec est de \$2.25 pour le blé No 2, franco, rendu à bord des chars à Montréal.

Nous sommes prêts à acheter votre blé, de cette qualité, à ce prix moins le fret jusqu'à Montréal.

Si vous n'avez pas assez pour remplir un char, expédiez-le en sacs que nous vous retournerons.

Adressez votre blé à:

**THE OGILVIE FLOUR MILLS CO., LIMITED,**

Royal Mills, Montréal.

et envoyez-nous le connaissance, ainsi que votre adresse au long, afin que nous puissions vous envoyer un chèque pour la valeur de votre blé.

## The Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.

### MONTREAL

En ordonnant spécifiez la farine "Government Standard" Ogilvie et la farine d'avoine Ogilvie.

# Quelle est la Véritable Signification de l'Emprunt de la Victoire?

---

La victoire est proche, mais maintenant moins que jamais nous ne pouvons nous permettre de nous croire dans une fausse atmosphère de sécurité.

Nous sommes au moment critique du grand effort aussi bien en hommes qu'en argent.

Nos hommes ont fait leur devoir et continuent à le faire merveilleusement, mais il faut les nourrir, les vêtir et les approvisionner de munitions. Ce devoir de les soutenir nous appartient, et, reconnaissons-le, c'est le plus facile. Y a-t-il quelqu'un qui puisse faillir à ce devoir? Non certainement.

Et que devons-nous faire? Qu'est-ce que le Canada nous demande?

Simplement de PRETER à notre propre pays encore plus d'argent, pour que la guerre s'achève victorieusement et que les sacrifices que nous avons consentis n'aient pas été en vain. Ceux qui réfléchissent à cela, ne peuvent manquer de répondre à l'appel du pays et de souscrire à l'Emprunt de la Victoire au maximum de leurs ressources.

## Préparons-nous pour l'Après-Guerre

---

Dans tous les grands pays d'Europe et aux Etats-Unis, des hommes d'affaires éminents se sont mis à la tête de ce mouvement si important. Le Canada avec ses avantages, ses ressources innombrables, ne doit pas rester en arrière, car le problème est sérieux et difficile.

---

Déjà aux Etats-Unis un comité s'est formé pour obtenir des souscriptions pour un montant considérable pour venir en aide aux soldats qui reviendront du front, pour les aider à obtenir des positions dignes des sacrifices qu'ils ont faits pour la liberté des peuples.

## Achetons des Bons de la Victoire 1918

Cet espace d'annonce est contribué de tout coeur à la Campagne de l'Emprunt de la Victoire 1918, par

### L. CHAPUT, FILS & CIE, LIMITEE

*Epiciers en gros et Importateurs*

MONTREAL

FONDEE EN 1842



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sort en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 6 doz. de 2 oz.      | \$0.80 |
| 4 doz. de 4 oz.      | 1.25   |
| 4 doz. de 6 oz.      | 1.70   |
| 4 doz. de 8 oz.      | 2.25   |
| 4 doz. de 12 oz.     | 2.75   |
| 2 doz. de 12 oz.     | 2.85   |
| 4 doz. de 1 lb.      | 3.50   |
| 2 doz. de 1 lb.      | 3.60   |
| 1 doz. de 2 1/2 lbs. | 3.60   |
| 1/2 doz. de 5 lbs.   | 15.65  |
| 2 doz. de 6 oz.      | à la   |
| 1 doz. de 12 oz.     | cse    |
| 1 doz. de 16 oz.     | 9.55   |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"  
la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45

Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre  
"Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25

1/2 lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . 6.35

1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. 1/4 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09 1/2

10 lbs. caisses en bois . . . 1.04

25 lbs. seaux en bois . . . 1.04

100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Francs dans Québec et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2  
Canistres 10 livres . . . 0.13 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2  
Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

# JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. \$5.40  
Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Orange, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Framboise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Fraises, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Cerise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE  
JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz \$2.70  
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Fraise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Sans essence, caisse de 2 doz. . . 2.70  
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

## M. l'Epicier—

La loi vous oblige à tenir et à vendre à vos clientes des Succédanés de farine de blé--

Recommandez-leur donc d'employer

# 25% de Farine de Riz

comme succédané de la farine de blé, pour pain et cuisine domestique de haute qualité.

## Mount Royal Milling & Mfg. Co., Limited

D. W. ROSS CO. Agents

## MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 2-084

# PROSPECTUS OFFICIEL

*Le produit de cet Emprunt sera affecté aux fins de guerre seulement, et sera entièrement dépensé au Canada*



LE MINISTRE DES FINANCES DU CANADA offre en souscription au public

## \$300,000,000. d'Obligations Or 5½% de l'Emprunt de la Victoire 1918

Portant intérêt du 1er novembre 1918, à deux échéances au choix du souscripteur, réparties de la façon suivante:

Obligations remboursables à 5 ans, échéant le 1er novembre 1923.

Obligations remboursables à 15 ans, échéant le 1er novembre 1933.

Le principal est remboursable sans frais aux bureaux du Ministre des Finances et du Receveur Général à Ottawa ou au bureau de l'assistant du Receveur Général à Halifax, St. John, Charlottetown, Montréal, Toronto, Winnipeg, Regina, Calgary et Victoria.

Les obligations peuvent être enregistrées quant au principal, ou quant au principal et à l'intérêt, à l'un ou à l'autre des bureaux mentionnés ci-dessus.

L'intérêt est payable sans frais, semestriellement, le 1er mai et le 1er novembre, à toutes les succursales des banques ayant une charte canadienne.

Le principal et l'intérêt sont payables en or Coupures de: \$50, \$100, \$500 et \$1000

### Prix d'Emission: 100 et Intérêts Accumulés Rendement 5½% par An

Exemptes d'impôts—y compris l'impôt sur le revenu—imposés en vertu d'lois émanant du Parlement Canadien

Le produit de cet Emprunt sera uniquement affecté aux fins de guerre, comprenant l'achat de céréales, de produits alimentaires, de munitions et d'autres articles, et sera entièrement dépensé au Canada

Les Versements devront être faits comme suit:

10% en souscrivant;

20% le 6 décembre 1918;

31.16% le 6 mars 1919.

20% le 6 janvier 1919;

20% le 6 février 1919;

Le dernier paiement de 31.16% couvre la balance de 30% sur le principal et 1.16% représentant l'intérêt accumulé à 5½% du 1er novembre aux dates d'échéance des versements partiels respectifs.

Un semestre d'intérêt complet sera payé le 1er mai 1919, ce qui met le prix des obligations à 100 et l'intérêt.

Les souscriptions peuvent être payées en entier au moment de la souscription à 100 sans intérêt; ou à toute date d'échéance consecutive d'un paiement partiel avec intérêt accumulé au taux de 5½% par an.

Cet emprunt est autorisé par Acte du Parlement Canadien, et le principal et l'intérêt sont imputables au débit du Fonds du Revenu Consolidé.

Le montant de cette émission est de \$300,000,000, le montant payé pour la conversion des obligations des émissions antérieures (si toutefois il y en a) non compris. Le Ministre des Finances, toutefois, se réserve le droit d'accepter tout ou partie du montant souscrit en plus de \$300,000,000.

#### PRIVILEGES DE CONVERSION

Les obligations de cet Emprunt, dans l'éventualité d'émissions subséquentes d'emprunts aux mêmes échéances ou à échéances plus longues, pendant la durée de la présente guerre, emprunts autres que ceux émis à l'étranger, seront acceptées au pair, 100 avec intérêts accumulés, comme argent comptant affecté à la souscription à tels emprunts.

#### PAIEMENTS

Tous les chèques, traites, etc., couvrant des versements partiels, devront être faits payables au Crédit du Ministre des Finances. A défaut de paiement d'un versement à son échéance, les versements antérieurs peuvent être forfaits et la répartition proportionnelle annulée. Les souscriptions doivent être accompagnées d'un dépôt de 10% du montant souscrit. Les solliciteurs officiels transmettront les souscriptions ou toutes les succursales des banques ayant une charte Canadienne accepteront des souscriptions et délivreront des reçus provisoires.

Les souscriptions peuvent être payées en entier au moment de la souscription; ou à date d'échéance subséquente avec intérêt accumulé jusqu'à la date du paiement total. En vertu de cette clause, le paiement des souscriptions pourra se faire comme suit:

Si payé en entier le ou avant le 16 novembre 1918, le pair sans intérêt ou 100%.

Si la balance des versements est payée le 6 décembre 1918, la balance de 90% et l'intérêt (\$90.48 pour \$100.)

Si la balance des versements est payée le 6 janvier 1919, la balance de 70% et l'intérêt (\$70.80 pour \$100.)

Si la balance des versements est payée le 6 février 1919, la balance de 50% et l'intérêt (\$51.04 pour \$100.)

Si la balance des versements est faite le 6 mars 1919, la balance de 30% et l'intérêt (\$31.16 pour \$100.)

#### DENOMINATION EN ENREGISTREMENT

Des Obligations au porteur avec coupons, seront émises en coupures de \$50., \$100., \$500. et \$1,000., et pourront être nominatives pour le principal. Le premier coupon attaché à ces obligations sera dû le 1er mai 1919.

Les Obligations entièrement nominatives, dont l'intérêt sera payé directement au détenteur par chèque du gouvernement, seront émises en coupures de \$50., \$100., \$500., \$1,000., \$5,000., \$10,000., \$25,000., \$50,000., \$100,000. ou tout multiple de \$100,000.

#### PAIEMENT DE L'INTERET

Un semestre d'intérêt complet, au taux de 5½% par an, sera payé le 1er mai 1919.

#### FORME D'OBLIGATION ET LIVRAISON

Les souscripteurs devront indiquer sur leur formule de souscription la forme d'obligation et le montant des coupures requis et les titres tels qu'indiqués seront livrés par la banque contre paiement total du montant de la souscription.

Les obligations au porteur de cette émission seront prêtes à être livrées lors de la souscription aux souscripteurs qui désirent verser le montant total de leur souscription. Les obligations enregistrées pour le principal seulement, ou enregistrées pour le principal et l'intérêt seront délivrées aux souscripteurs qui verseront le plein montant de leur souscription, aussitôt que l'enregistrement requis pourra être effectué.

Le paiement de tous les versements partiels devra être fait à la banque désignée à l'origine par le souscripteur.

Des reçus non-négociables seront délivrés à tous les souscripteurs qui désirent payer par versements. Ces reçus pourront être échangés à la banque du souscripteur pour des obligations à l'échéance de n'importe quel versement sur paiement total du montant souscrit.

#### FORME ECHANGEABLE D'OBLIGATIONS

Moyennant le paiement de 25 centins pour chaque nouvelle émission d'une obligation, les détenteurs d'obligations entièrement nominatives sans coupons, auront le droit de les convertir en obligations avec coupons et les détenteurs d'obligations, avec coupons, auront le droit de les convertir en obligations entièrement nominatives sans coupons, en tout temps, sur demande adressée au Ministre des Finances ou à tout assistant du Receveur Général.

On pourra obtenir des formules de souscription de tout solliciteur officiel, de tout comité de l'Emprunt de la Victoire ou d'un de ses membres, ou de toute succursale de banque ayant une charte Canadienne.

LES LISTES DE SOUSCRIPTIONS SERONT CLOSES LE OU AVANT LE 16 NOVEMBRE 1918

MINISTRE DES FINANCES,  
Ottawa, 28 octobre 1918.

**Souscrivons à l'Emprunt de la Victoire pour le triomphe  
du droit et de la Justice.**





## Epiciers:



Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No. 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.



# GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT  
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

## E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

### TORONTO, ONT.

MONTREAL      WINNIPEG







## Les Aliments Marins de Qualité en grosses de- mandes



Il n'y a pas de marque qui soit en aussi forte demande que la

# MARQUE BRUNSWICK

Les marchands reconnaissent que ces aliments marins sains et délicieux se vendent excessivement bien. Le Canadiens en général apprennent à apprécier la valeur véritable du poisson comme article d'alimentation. Et les Canadiens difficiles se montrent particulièrement satisfaits de l'excellence indiscutable des lignes de la Marque Brunswick.

Si votre stock a besoin d'être regarni, voici la liste à votre portée:  
Obtenez-en un approvisionnement aujourd'hui.

|                                                                                                                 |                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1/4 SARDINES A L'HUILE</p> <p>1/4 SARDINES A LA MOUTARDE</p> <p>FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)</p> | <p>KIPPERED HERRING (Hareng saur)</p> <p>HARENG SAUCE AUX TOMATES</p> <p>CLAMS</p> <p>SCALLOPS</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTRÉAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00 } PAR AN.  
Union postale, frs . . . . 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 8 novembre 1918

Vol. XXXI—No 45

## Le Commerce de Détail et l'Après-Guerre

Les causes de l'augmentation des prix disparaîtront-elles et les prix reviendront-ils à la normale ? L'incertitude de la période d'après-guerre et le besoin de prudence et de renseignements.

Jamais depuis le commencement de la présente guerre, dans les périodes d'accalmie ou de revers, il n'y a eu une chance pareille, une telle probabilité de paix comme celle qui s'offre aujourd'hui à l'attention de tous les peuples. Et puisque nous sommes à la veille de cet événement mémorable, il n'est pas sans intérêt de s'y préparer par une prévoyance redoublée et de s'armer contre les difficultés d'un ordre différent qui ne manqueront pas de nous assaillir.

Les problèmes d'après-guerre seront multiples et peu aisés à solutionner; ils nécessiteront la concentration des énergies de tous les nationaux et obligeront ceux qui se laissaient volontiers aller à une indifférente quiétude à se ressaisir et à faire preuve d'initiative et d'action.

Lorsque la guerre a été déclarée, le commerce a vu ses conditions totalement bouleversées, les sources d'approvisionnements ont été réduites en grande partie, la production industrielle s'est vue acaparée par les autorités pour fins militaires, la concurrence a été presque anéantie et les prix se sont mis à monter dans des proportions formidables. Bien entendu, les têtes dirigeantes du commerce se sont ingéniées à trouver des remèdes à toutes ces choses; elles ont cherché de nouveaux marchés où pouvoir acheter; elles ont demandé à nos usines de développer leur fabrication et de s'adjoindre de nouvelles lignes; elles ont cherché des succédanés aux produits raréfiés; enfin elles ont tout mis en oeuvre pour tenir en équilibre l'assiette commerciale du pays. La question de prix était devenue secondaire; la question de possibilité d'approvisionnement primait toutes les autres.

Les marchands-détaillants ont subi le contre-coup immédiat de ces bouleversements. Ils ont dû payer des prix inconnus jusqu'ici pour les articles vendus dans leurs magasins et faire comprendre au public

acheteur les raisons de ces hausses véritablement sensationnelles. Education lente et difficile qui s'est faite incomplètement au cours de ces quatre dernières années; efforts de tous les jours qui loin de rapporter au marchand des profits supplémentaires, ne lui ont valu que des récriminations, des rancunes et un surcroît de peine et de difficultés.

Or, la cause de tous ces ennuis — la guerre — étant sur le point de disparaître, les effets qui en sont résultés vont-ils s'évanouir comme par enchantement et allons-nous d'un seul coup, une fois la paix signée, retomber à l'état commercial d'avant août 1914, avec des approvisionnements abondants, une concurrence utile et des prix normaux?

C'est là qu'il convient d'user de jugement et de réflexion. Ce n'est pas le moment d'aller à l'aveuglette et d'abandonner toute prudence et toute méthode en signe démonstratif de réjouissance.

Les conditions d'après-guerre, c'est-à-dire celles que nous pouvons envisager comme prochaines, pour être différentes de celles du temps de guerre, n'en sont pas moins dissemblables de celles d'avant-guerre. Et dans le commerce de détail, la première chose qui saute à l'esprit, c'est la question de la baisse des prix. Ne nous hâtons pas de solutionner cet important problème sans y apporter une attention soutenue. Sans doute, il y aura dépression dans les prix après la guerre, mais dans quelle proportion? En reviendrons-nous aux prix normaux d'avant-guerre et combien de temps nous faudrait-il pour y arriver? Questions épineuses, encombrées de doutes et où les certitudes sont difficiles à dégager.

Voyons un peu quelles ont été les causes essentielles de l'augmentation des prix: La grande cause est la mobilisation pour besoins militaires de la main-d'oeuvre dans les pays alliés, autant de bras rendus impro-



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





ductifs manufacturièrement et agricolelement parlant, mais autant de bouches qui n'ont pas cessé d'être affamées. Donc diminution de production et besoin d'approvisionnement de provenance de pays éloignés du théâtre de la guerre comme est le Canada. Notre pays, du fait de la guerre, non seulement s'est trouvé privé de quantité de produits importés autrefois des pays alliés, mais s'est vu dans l'obligation morale de répondre dans la mesure du possible aux besoins de vivres de ces mêmes nations. Voilà une première raison toute extérieure de la raréfaction des produits au Canada et par conséquent une cause de l'augmentation des prix. Il existe d'autres causes d'ordre interne. D'abord, la mobilisation dans notre propre pays, qui a privé l'industrie d'une partie de sa main-d'œuvre expérimentée. Ensuite l'absorption d'une grande partie de la production manufacturière pour commandes de guerre, réduisant au strict minimum les articles destinés à la consommation civile. La réduction de la concurrence, celle étrangère étant pratiquement écartée, et celle domestique étant largement enrayée du fait des prix incontrôlables, et aussi des commandes gouvernementales qui ont eu pour effet d'éloigner du chemin commercial bien des manufacturiers qui se sont cru capables de considérer comme négligeables les besoins civils, d'un rapport peut-être moins élevé et à coup sûr exigeant plus d'efforts de vente.

Ajoutons à ces causes, les marchés d'approvisionnements ennemis (n'oublions pas que nous étions de gros clients de l'Allemagne) totalement fermés; la rareté du tonnage causé par la guerre sous-marine et par l'affectation des transports aux besoins militaires; les embargos mis sur certains produits par les différents pays, les difficultés du change, etc., etc.

Or, croit-on que sitôt la guerre terminée, la démobilisation va rendre aux usines et aux terres tous les bras que le conflit leur aura pris? Il y a évidemment à faire la triste déduction des glorieux morts et blessés dont le nombre est phénoménal. Mais, à part cela, s'imaginer-t-on que des milliers d'hommes peuvent être ainsi rendus à la vie régulière en quelques jours ou en quelques semaines?

La démobilisation des troupes prendra plusieurs années, la chose ne fait pas l'ombre d'un doute et combien de gens devront être rééduqués avant de reprendre de façon normale leur travail dont ils ont perdu la science, l'habileté, l'habitude au cours de ces années d'épreuves?

Pendant cette démobilisation, les tonnages océaniques seront réservés en partie au transport des troupes et de leur matériel pour le rapatriement. Et les nations épuisées par la guerre auront à panser leurs propres blessures avant de songer efficacement au commerce extérieur, réclamant plutôt le secours des autres pays pour les aider dans leur œuvre de reconstruction et de réorganisation.

Franchement, peut-on espérer dans de telles conditions un changement immédiat de notre situation économique peut-on s'attendre à une tombée foudroyante des prix sur nos marchés. Non. La période de réajustement sera longue, incertaine, malaisée, épuisante, dangereuse pour les marchands qui n'y prendront pas garde et qui se croiront à l'abri de toutes les fluctuations.

Elle devra être suivie avec plus de soin que la période ascendante des prix. La lutte sera plus ardue, plus vindicative. Les manufacturiers qui ont négligé la clientèle des marchands, rentreront en lice et par une publicité intensive tenteront de reprendre pied dans

les affaires domestiques. De part et d'autre il y aura assaut d'habileté, de finesse, de jugement; acheteurs et vendeurs se feront des offres mutuelles dont l'avantage pourra être évalué par ceux seuls qui se tiendront strictement et régulièrement au courant de la marche des prix et des affaires, marche-avant ou marche-arrière suivant les cas et c'est dans cette période critique plus qu'en toute autre que les marchands se rendront compte que leur journal de commerce est un ami véritable et un conseiller honnête et précieux.

### L'ARMISTICE PRESAGE DE LA VICTOIRE

Au moment d'aller sous presse, la nouvelle tant attendue de l'armistice, présage de la Victoire nous parvient. Et de notre atelier nous entendons les sirènes gronder, les cloches sonner, alors que, de nos fenêtres nous voyons des drapeaux s'agiter et entendons des cris de joie s'élever de toutes les poitrines.

Rien ne saurait dire l'émotion poignante qui se dégage de cette manifestation spontanée. Quel joli frisson de fierté et d'enthousiasme, la victoire peut faire courir dans l'âme d'un peuple qui a souffert, peiné, et versé son sang pendant quatre ans pour le règne de la justice et du droit!

Et, oubliant un instant notre propre effort, nous ne pouvons nous empêcher de penser à la France tenace et admirable, dont les enfants n'ont cessé de clamer, aux heures de défaites et de revers, leur magnifique apostrophe qui résumait tout leur programme: On les aura!

Ils les ont! les poilus de France et d'ailleurs. Ils ont par leur effort soutenu drainé l'admiration de tous les peuples qui se sont mis à leur suite et aujourd'hui, nous pouvons être de cœur dans leurs réjouissances et dans leur Victoire, car nous avons le sentiment bien net d'avoir fait tout notre devoir au-delà de la limite de nos moyens.

La semaine prochaine, nous publions un fort numéro du Prix Courant qui tombe à point pour célébrer la Victoire puisqu'il fournit le détail de l'effort canadien pendant la guerre et l'heureuse nouvelle d'aujourd'hui donnera à ce numéro une popularité bien compréhensible dont le mérite reviendra beaucoup plus aux événements sensationnels qui se déroulent qu'à notre humble travail.

### POUR PROTEGER CONTRE LES VOLS DE CHARBON

Le charbon est devenu rare et dispendieux, il convient donc d'user encore de plus de vigilance pour se préserver des vols qui non seulement, à l'heure présente, constituent une perte d'argent, mais aussi une diminution de combustible difficilement remplaçable.

Il est des gens peu scrupuleux qui n'hésitent pas la nuit, à aller puiser au tas de charbon de l'usine voisine dont les cours ou chantiers sont d'un accès facile. Pour sauvegarder ces approvisionnements précieux de combustible, le meilleur moyen à prendre est de faire poser la clôture anneau de chaîne Dennis qui assure une protection absolue. Elle est haute de 7 pieds et surmontée de trois cordons surplombants de fil barbelé impassables.

Cette clôture, dont la nécessité se fait particulièrement sentir à présent, est construite par la Dennis Wire & Iron Works Co., Limited, de London (Ont.).



## LE BESOIN D'INITIATIVE POUR LA PREPARATION D'APRES-GUERRE

En dépit de tout ce qui a été écrit dans les journaux et magazines commerciaux du pays, le Gouvernement n'a encore pris aucune action pour résoudre les problèmes commerciaux d'après-guerre, ou pour aider les hommes d'affaires du Dominion à étendre leur champ d'activité.

Le besoin d'initiative et d'action est un de ceux qui se font le plus sentir dans les conditions actuelles. Nous sommes à deux doigts de la fin de la guerre et encore que le Canada se trouve en position splendide pour augmenter ses affaires, Ottawa ne fait rien pour en faire naître l'occasion. Nulle politique précise n'a été adoptée à ce sujet. Si les exportations du Canada augmentent, ce ne sera certainement pas dû à l'aide du gouvernement mais bien à l'idée d'entreprise de nos hommes d'affaires.

D'autres pays sont en train de s'enrichir de toutes les informations concernant les marchés qui leur seront ouverts et les besoins de ces marchés. Ils se mettent en rapport avec les peuples qui seront les acheteurs de l'avenir. Comme résultat de la guerre, l'Allemagne se verra obligée d'abandonner des millions d'affaires qu'elle avait édifîés sur les divers marchés au prix d'efforts considérables et d'un travail ardu. Le Canada de par sa position et ses ressources devrait être en position d'obtenir une bonne part de ce commerce sur quelques-uns de ces marchés. Il y a mille manières par lesquelles le gouvernement, en coopérant avec les manufacturiers et les commerçants du Canada, pourrait aider à l'édification d'un commerce extérieur qui augmenterait régulièrement dans l'avenir. Le travail ne devrait pas faire reculer nos gouvernants. Il y va de l'intérêt du pays.

## UN REGLEMENT MODIFIE

Les manufacturiers et marchands licenciés ainsi que les consommateurs qui peuvent être privés de leur source d'approvisionnement par la fermeture de la navigation ou cessation d'autre moyen de transport, ou qui vivent en des lieux isolés, peuvent avoir de la farine et du sucre en quantités suffisantes pour 200 jours, d'après l'ordre No 69 du Bureau de la Commission des Vivres du Canada, émis la semaine passée.

## UN POINT IMPORTANT RELATIF AU FRET

L'épidémie d'influenza a eu pour effet l'adoption d'un règlement émis par Sir Henry Drayton, président de la Commission des Chemins de fer. La James Shearer Company, de Montréal, avait porté la question à l'examen de la Commission. Elle demandait que les droits de surestaries soient suspendus jusqu'à la fin de l'épidémie, les cours étant pratiquement fermées du fait de l'absence des employés.

Sir Henry Drayton admit que les droits de surestaries ne couvraient pas un cas de ce caractère. "Il sera absolument injuste, dit-il, de pénaliser les expéditeurs qui ne peuvent recevoir des wagons du fait des ravages causés par l'épidémie parmi leurs employés. Cette situation est incontrôlable. Les indemnités de surestaries ne doivent pas être comptées en pareilles circonstances et, à mon avis, les compagnies de chemins de fer devraient être avisées de cette suspension temporaire et les amendements nécessaires faits en conséquence."

## TOUTES LES MARCHANDISES VENANT DES ETATS-UNIS DEVRONT AVOIR UNE LICENCE D'IMPORTATION

Le Bureau du Commerce de Guerre annonce une nouvelle réglementation par laquelle les importateurs de toutes marchandises ayant à passer en transit par les Etats-Unis, en route pour le Canada, devront demander au dit Bureau une licence d'importation que les marchandises en question, soient ou non comprises dans la liste canadienne des restrictions d'importation.

Quoique certaines commodités ne soient pas comprises dans la liste canadienne des restrictions d'importations, on a reconnu que ces marchandises peuvent passer entre les mains des autorités douanières des Etats-Unis, beaucoup plus facilement lorsque l'importateur canadien soumet un numéro de licence d'importation approuvé par le Bureau de Commerce de guerre.

Ce procédé évitera aussi la nécessité pour l'importateur de s'assurer si l'importation proposée est prohibée.

## L'INDISPENSABILITE DES REGISTRES DE CREDIT ET DES MACHINES A ADDITIONNER OFFICIELLEMENT RECONNUE

L'industrie des machines à additionner et à calculer, des registres autographiques et de crédit, des enregistreurs de temps et des machines tabulatrices a obtenu droit de priorité par la division des priorités du Bureau des Industries de Guerre des Etats-Unis. Il est reconnu dit ce Bureau, que les conditions difficiles des départements et organisations de comptabilité sont réelles et que le manque de commis expérimentés est chose patente et que de telles machines ou systèmes sont presque indispensables tant dans les industries de guerre que dans les industries civiles.

## RAPPORTS DE LA LOUISIANE

Les évaluations de récolte de canne à sucre basées sur plus de 200 rapports, au 1er septembre, donnent 86.4 pour 100 de la normale ou d'une récolte complète, contre 85.2, il y a un mois. L'évaluation au 1er septembre 1915 était de 89 pour 100 et au 1er septembre 1916, de 86 pour 100. L'évaluation moyenne au 1er septembre des dix dernières années se chiffre par 88 pour 100.

Une évaluation de 86.4 pour 100 au 1er septembre, laisse entrevoir une production probable de 4 486.752 petites tonnes. En déduisant les quantités généralement employées pour des fins de semence et pour la fabrication du sirop, et en calculant le reste, sur la base de 138 livres de sucre par tonne de canne (chiffre moyen des sept dernières années) la récolte probable au 1er septembre s'évalue à 245 208 petites tonnes de sucre. En 1917, il fut fait 243 600 petites tonnes de sucre de la récolte de canne et en 1916, 303 900 tonnes.

## L'EXPORTATION DES FRUITS EN CONSERVES

Le Bureau du Commerce de Guerre des Etats-Unis annonce dans une nouvelle réglementation en vigueur depuis le 1er novembre 1918, que tous les demandeurs de licences pour exportation des fruits en conserve pour toute destination devront spécifier si les fruits en question sont conservés dans du sirop ou dans leur propre jus. Toutes les demandes qui ne porteront pas cette information indispensable seront refusées.



### DES ARRANGEMENTS PEUVENT ETRE PRIS POUR OBTENIR DES SUCRES DE JAVA

On sait que depuis quelques semaines des offres ont été faites au Bureau de Répartition du Sucre, pour 50,000 à 100,000 tonnes de sucre de Java. Ces offres ont été sérieusement considérées. Les seuls obstacles à l'achat de ces sucres par le passé, ont été le manque de tonnage américain pour le transporter, et le tarif de fret prohibitif demandé par les compagnies hollandaises de navigation. A présent que ces obstacles semblent devoir être aplanis par consentements diplomatiques, il y a toute raison de croire que le Bureau en question saisira l'opportunité qui s'offre à lui d'acheter autant de ces sucres qu'il peut en transporter.

Si la chose s'accomplit, les sucres de Java arriveront précisément au temps où l'approvisionnement de sucre des Etats-Unis est à son plus bas niveau. On ne sait où se feront les arrivages. Le trajet le plus court serait évidemment par la côte du Pacifique, mais il se pourrait que les ports de l'Est du Pacifique bénéficient aussi du fait des plus grandes facilités de chargement pour le retour.

### LA RECOLTE DU SUCRE EST CONSIDERABLE A CUBA

Les correspondants de la American Sugar Refining, télégraphient que d'après les rapports compilés du mois d'octobre, la récolte de Cuba sera cette année la plus considérable que l'on ait vue. La production totale serait, d'après les estimés, de 3.446.083 tonnes, comparativement à 3.023.729 tonnes l'année dernière, ce qui fait une augmentation de 422.363 tonnes.

La production moyenne de 3.000.000 de tonnes calculée depuis quelques années est donc largement dépassée. Elle est cependant de 143.346 tonnes inférieure aux prévisions émises au mois de décembre dernier. Les arrivages jusqu'à date ont été de 3.321.478 tonnes, laissant une balance à venir de 124.505 tonnes.

### LES CONDITIONS DE LA RECOLTE DE FEVES DE CALIFORNIE

Les rapports de Californie mentionnent que la situation des fèves blanches dépend beaucoup de la qualité. On note qu'il sera nécessaire du fait des dommages causés par la pluie de vendre une certaine partie de la récolte de fèves dans certaines régions de cet état, sur échantillons. On s'attend à ce que les dommages soient de 20 pour 100 sur toutes les variétés de l'Etat. Les dommages sont plus considérables dans la Vallée Salinas, où ils sont évalués à 50 pour 100. L'augmentation de la superficie cultivée en fèves compensera probablement le tort causé par la pluie.

La récolte de fève de Lima est bonne, étant évaluée à 2.000.000 de saes.

### LES COMMERCE DU THE ET DU CAFE AUX ETATS-UNIS SUPPRIMERONT LES BOITES EN FER-BLANC

Le thé et le café ne seront plus vendus aux Etats-Unis qu'en récipients non métalliques, dès que les stocks actuels de boîtes en fer-blanc se trouveront épuisés. Cette recommandation a été faite par un comité représentatif du commerce après une conférence avec les officiers de l'Administration des Vivres au cours de laquelle la nécessité de conservation du fer-blanc, du

bois et de la main-d'oeuvre, comme mesure de guerre, fut reconnue unanimement.

Le café sera vendu au détail en paquets d'une, trois et cinq livres chaque, et le thé en récipients d'un quart, demi et une livre, suivant les recommandations. Les paquets carrés seront adoptés autant que possible pour épargner de l'espace d'emballage et les caisses pour expédition des cartons seront en grande partie de fibre. On économisera ainsi le bois entrant dans la fabrication des caisses de bois et l'acier employé pour les clous.

### NOUS AURONS NOTRE APPROVISIONNEMENT D'HUILE D'OLIVE D'ESPAGNE

Un ordre royal d'Espagne publié le 13 août, autorise en outre des permis spéciaux obtenus précédemment, l'exportation jusqu'à la fin de la présente année, de 20,000,000 de kilos d'huile d'olive, dont la moitié sera allouée à l'Amérique du Nord et à l'Amérique du Sud. Un droit d'exportation de 30 pesetas par 100 kilos sera imposé, avant l'envoi et tous les récipients devront être gravés ou marqués de façon indélébile de l'étiquette commerciale, enregistrée ou non, montrant l'origine espagnole de l'huile. Des 20,000,000 de kilos en question, 25 pour cent seront réservés aux exportateurs ayant exprimé leur désir d'exportation sous les précédents règlements, tandis que 75 pour cent seront mis à la disposition de tous les exportateurs. (Peseta, change normal, \$0.193; kilo, 2,2046 livres).

L'exportation limitée de l'huile fut autorisée pendant une courte période l'automne dernier, et une taxe d'exportation du même taux fut appliquée.

L'embargo sur l'huile d'olive de toutes qualités fut adopté en septembre 1917, à la suite des prohibitions partielles de juillet.

### L'ELIMINATION DE L'AVOINE ROULEE DE LA LISTE DES SUCCEDANES QUI PEUVENT ETRE EMPLOYES PAR LES CON- SOMMATEURS PRETE A DE FORTES CRITIQUES

Les dernières réglementations émises par la Commission des Vivres du Canada relatives à la vente des succédanés de farine et à l'élimination de l'avoine roulée de la liste des succédanés que peut vendre le détaillant sont loin de rencontrer l'approbation des minotiers. L'opinion émise est que les marchands-détaillants devraient avoir l'opportunité de s'assurer de la farine de blé en proportion convenable aux succédanés qu'ils peuvent avoir en mains, et qu'il leur soit permis pendant quelque temps de ramener leurs stocks d'avoine roulée à des proportions plus normales. La Commission des Vivres prétend que les gens achètent de l'avoine roulée comme un succédané, mais l'emploient comme porridge. Il est certain que les ventes importantes d'avoine roulée sont dues au fait que la ménagère en général est plus familière à ce produit et à son emploi, et il ne fait pas de doute que l'avoine roulée ait été employée en beaucoup plus forte proportion comme succédané avec la farine de blé.

Un comité spécial représentant le commerce de détail a tenté une démarche auprès de la Commission des Vivres du Canada pour faire modifier ce règlement, mais il n'en résulta nulle concession, ni probabilité apparente de changement.



## SUPERFICIES SOUS CULTURE ET NOMBRE DU BETAIL AU CANADA

### Superficie sous culture

La superficie totale ensemencée en les principales céréales est comme suit, les chiffres comparatifs pour l'année dernière étant donnés entre parenthèses: Blé, 17,353,902 acres (14,755,850 acres); avoine, 14,790,336 acres (13,313,400 acres); orge, 3,153,711 acres (2,302,200 acres); seigle, 555,294 acres (211,800 acres); pois, 235,976 acres (198,881 acres); haricots, 228,577 acres (92,457 acres); sarrasin, 548,097 acres (395,977 acres); lin, 921,826 acres (919,500 acres); grains mélangés, 1,068,120 acres (497,236 acres); et maïs à grains, 250,000 acres (234,339 acres). Dans les provinces des prairies la production estimative du blé est 186,176,500 boisseaux provenant de 16,125,451 acres, d'avoine, 261,114,800 boisseaux provenant de 9,354,941 acres, d'orge, 54,607,900 boisseaux provenant de 2,272,334 acres, de seigle, 7,651,100 boisseaux provenant de 411,846 acres et de lin 7,430,700 boisseaux provenant de 1,044,838 acres.

### Rendement des principales céréales

D'après les rapports reçus des correspondants agricoles à la fin de septembre, le rendement moyen par acre des principales céréales est ainsi: les chiffres de l'année dernière étant entre parenthèses: Blé, 12 boisseaux (15.75); avoine, 31 boisseaux (30.25); orge, 26.50 boisseaux (23); seigle, 18.75 boisseaux (18.25); pois, 18.50 boisseaux (15.25); haricots, 20 boisseaux (13.75); sarrasin, 21 boisseaux (18); lin, 8.25 boisseaux (6.50); grains mélangés, 30.25 boisseaux (32.50). et maïs, à grains, 27.75 boisseaux (33). La totalité du rendement de ces récoltes en boisseaux est estimée comme suit: Blé, 210,315,600 (233,742,850); avoine, 456,733,900 (403,009,800); orge, 83,262,500 (55,057,750); seigle, 10,375,500 (3,857,200); pois, 4,384,700 (3,026,340); haricots, 4,588,200 (1,274,000); sarrasin, 11,469,600 (7,149,400); lin, 7,695,000 (5,934,000); grains mélangés, 32,303,000 (16,157,080) et maïs à grains 6,915,600 (7,762,700).

### Animaux de ferme

Les rapports reçus évaluent ainsi qu'il suit le nombre des animaux de ferme pour l'ensemble du Canada: Chevaux, 3,608,315; vaches laitières, 3,542,429; autres bêtes à cornes, 6,507,267; moutons, 3,037,480 et pores, 4,289,682; poules, 31,324,498; dindons, 1,058,981; oies, 879,177 et canards, 884,034. Les détails par provinces seront donnés dans le Bulletin Mensuel de la Statistique Agricole d'octobre.

### DECES DANS LE COMMERCE

Nous avons appris avec regret le décès des commerçants dont les noms suivent:

Feu M. C. Laliberté, épiciier, Montréal.

Feu M. Amandée Major, épiciier, Montréal.

Feu M. O. Gosselin, épiciier, Montréal.

Feu M. Henri Gatién, épiciier, Montréal.

Feu M. A. E. Montreuil, boucher, Montréal.

Feu M. Victor Loiseleur, épiciier, Montréal.

Feu M. Martin Moïse, épicieries et viandes, Montréal.

Aux familles en deuil, le Prix Courant adresse ses plus vives condoléances.

## REVELATION

La guerre aura eu ce résultat inattendu de nous révéler à nous-mêmes notre propre puissance financière.

Jusqu'au moment de la guerre, quand une province, une municipalité, une industrie, voire l'Etat, avait besoin de capitaux de quelque importance, il trouvait tout naturel d'aller les chercher à l'étranger: à New-York ou, surtout, à Londres.

Quand la guerre a éclaté, chaque pays belligérant ayant besoin de ses disponibilités et les Etats-Unis s'étant constitués les banquiers des Alliés, les marchés financiers extérieurs nous furent fermés. Il nous fallut donc trouver chez nous les capitaux dont nous eûmes besoin.

Outre les émissions provinciales, municipales, scolaires et industrielles absorbées au pays, l'Etat lança quatre emprunt dont la souscription, qui fut la suivante, dépassa 730 millions:

|                         |               |
|-------------------------|---------------|
| 1915-1925, 5% . . . . . | \$ 97,000,000 |
| 1916-1931, 5% . . . . . | 97,000,000    |
| 1917-1937, 5% . . . . . | 142,000,000   |
| 1917-1937, 5% . . . . . | 398,000,000   |

En tenant compte des certificats d'épargne de guerre et des autres effets publics, la somme prêtée par le public canadien à l'Etat atteint \$756,000,000, soit une moyenne de \$100 par habitant.

La souscription au dernier Emprunt de la Victoire se répartit à \$53, par habitant. Qu'on augmente seulement cette moyenne de \$10, et le produit de l'Emprunt actuel dépassera le demi-milliard espéré.

## ACTIVITE COMMERCIALE DU JAPON EN SIBERIE

M. L. D. Wilgress, Commissaire canadien en Sibérie et membre de la Commission économique canadienne, récemment constituée pour aider au rétablissement de l'activité commerciale en Sibérie, et veiller aux intérêts commerciaux du Dominion dans ce pays, vient d'envoyer au Département du Commerce un rapport dans lequel il parle de l'activité que déploie le Japon pour développer son commerce en Sibérie.

M. Wilgress déclare que les agents des syndicats japonais sont en négociations pour l'achat d'un grand nombre de mines, de minoteries, de manufactures de briques, de scieries et autres entreprises industrielles en même temps qu'ils font tous leurs efforts pour étendre leur influence commerciale.

Les Compagnies Japonaises qui se sont établies récemment à Vladivostock, développent leurs opérations et s'efforcent de s'assurer la plus large part possible du commerce de cette région. Les représentants de ces maisons parcourent le pays pour l'achat des déchets de fer, des peaux, de la laine et autres produits dont le Japon a besoin. Depuis la déclaration de la guerre, le Japon a considérablement augmenté l'exportation en Sibérie de ses divers produits qui s'étalent aujourd'hui dans tous les magasins ou bazars de ce pays. Le total des exportations faites cette année en Sibérie par le Japon fait voir une augmentation de 687,628 yen par comparaison avec celles de l'année.



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Avoine de l'ouest canadien,  |       |
| extra No. 1 .. . . .         | 0.98  |
| Avoine d'alimentation No.    |       |
| 1 .. . . .                   | 0.96  |
| Avoine d'alimentation No.    |       |
| 2 .. . . .                   | 0.93½ |
| Orge du Manitoba No 3 .. . . | 1.25  |
| le boisseau ex-magasin.      |       |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.40 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville de \$11.40 à \$11.50 livré, tandis qu'en plus petits lots pour épiciers, le prix est de \$11.60.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton, et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12; de farine blanche de maïs à \$10.20; de farine d'orge à \$10.50, de farine d'avoine à \$11.70 et de farine graham, de \$11.30 à \$11.50.

## LE FOIN PRESSE

Toute une sensation a été créée sur le marché quand le gouvernement a offert de payer un bonus de \$5.00 la tonne pour tout foin que les marchands pourraient livrer dans les deux semaines et les cotations ont monté aux niveaux suivants: No 1, \$26 à \$27; No 2 mélangé de mil, \$25 à \$26; No 1 mélangé de trèfle, de \$24 à \$25 et No 3 mélangé de mil, de \$23 à \$24 la tonne, ex-voie, Montréal.

## LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Les prix aux cours à bestiaux du Pacifique Canadien ont été meilleurs cette semaine que la semaine dernière et les bêtes à cornes ont avancé de 25 cents par 100 livres. Le marché fut également plus favorable pour les moutons et les agneaux et des avances furent

aussi enregistrées dans cette section. Les transactions furent assez bonnes, et, à l'exception des veaux nourris à l'herbe, pratiquement toutes les lignes furent absorbées avec les avances notées plus haut.

Les cotations ont été comme suit: Bouvillons, de \$7.50 à \$12.25, suivant les qualités; taureaux, de \$5.50 à \$7; vaches, de \$8 à \$9; moutons, de \$8 à \$11; agneaux, de \$14 à \$15; veaux nourris au lait, de \$11 à \$14, engraisés à l'herbe, de \$5.50 à \$6.50; pores de choix, de \$17 à \$17.50.

## DIVERS

Des hausses ont marqué certaines lignes. Le nettoyeur Old Dutch est coté à \$4.25 la caisse; le Crisco se vend à \$10.70 la caisse, et la résine à 7½c la livre. La résine "G" est aussi en hausse à 7c la livre.

## LES CHANDELLES — LE VERMICELLE

Des hausses ont marqué les chandelles parafines. Les "sixes" en "layers" sont à présent à 18c et les 12's en layers à 18½c.

Le vermicelle et le macaroni de Catelli sont à présent à 9c la livre par quart, soit une avance d'un cent la livre.

## LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

|                                                       |               |
|-------------------------------------------------------|---------------|
| Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau .. . | \$7.20 à 8.10 |
| Ontario, nouvelle récolte, 3 à 4 livres .. . . .      | 8.00 à 9.00   |
| Fèves brunes .. . . .                                 | 7.50          |
| Japonaises .. . . .                                   | 8.00 à 8.40   |
| Yellow Eyes .. . . .                                  | 8.00 à 8.50   |
| Rangoon, le boisseau .. .                             | 7.00 à 7.50   |
| Lima, la livre .. . . .                               | 0.19 à 0.20   |
| Kidney .. . . .                                       | 8.00 à 8.50   |
| Pois blancs, à soupe, le boisseau .. . . .            | 4.25 à 4.50   |
| Pois split, nouvelle récolte, sac 98 liv.             | 8.25 à 10.50  |

## MIEL — SIROP D'ÉRABLE

Nous cotons:

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| Sirop d'érable,                  |         |
| Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, |         |
| se .. . . .                      | \$11.50 |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Boîtes 5 livres, 12 à la caisse,  |       |
| la caisse .. . . .                | 17.10 |
| Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, |       |
| la caisse .. . . .                | 18.50 |
| Miel Clover                       |       |
| Comb (fancy) .. . . .             | 0.30  |
| Comb (No. 1) .. . . .             | 0.28  |
| En boîtes, 60 livres .. . .       | 0.26  |
| Seaux 30 livres .. . . .          | 0.27  |
| Seaux 10 livres .. . . .          | 0.28  |
| Seaux 5 livres .. . . .           | 0.28  |

## LES SAINDOUX

Saindoux purs:—

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| Tierces, 400 livres, la livre .. | 0.32  |
| Tubs, 50 livres, la livre .. .   | 0.32½ |
| Seaux, 20 livres, la livre ..    | 0.32¾ |
| Briques, 1 livre .. . . .        | 0.34  |

## MARGARINE

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| Prints, selon qualité, la livre |                |
| .. . . .                        | 0.31 0.33 0.35 |
| Tubs, la livre .. . . .         | 0.30           |

## FRITURES

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| Tierces, 400 livres, la livre .. | 0.26¾ |
| Cuves, 50 livres, la livre ..    | 0.27½ |
| Seaux, 20 livres, la livre ..    | 0.27½ |
| Briques, 1 livre .. . . .        | 0.28½ |

## VOLAILLE

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| Poulets à rôti 3-5 livres .. . | 0.38      |
| Poulets (nourris au lait) ..   | 0.43      |
| A bouillir (34 livres) .. . .  | 0.40      |
| Canards                        |           |
| Brome lake .. . . .            | 0.46 0.47 |
| Domestiques jeunes .. .        | 0.35 0.38 |
| Dinde (âgée) la livre ..       | 0.40 0.41 |
| Dinde (jeune) .. . . .         | 0.40      |
| Oie .. . . .                   | 0.30      |
| Poules (vieilles) .. . .       | 0.34 0.36 |

## LES SUCRES

Nous cotons: 100 livres.

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| Atlantique, extra granulé .. . | 9.50      |
| Acadia, extra granulé .. . .   | 9.50      |
| St. Lawrence, extra granulé .. | 9.5       |
| Canada, extra granulé .. . .   | 8.7       |
| Dominion, crystal granulé ..   | 9.50      |
| Jaune No 1 .. . . .            | 8.90 9.20 |
| Jaune No 2 .. . . .            | 8.70 9.00 |
| Jaune No 3 .. . . .            | 8.60 8.90 |
| En poudre, barils .. . .       | 9.20 9.30 |
| En morceaux Paris, barils ..   | 9.85      |
| à .. . . .                     | 10.20     |

**LES OEUFs**

Nous cotons les prix de gros suivants:

|                                |      |      |
|--------------------------------|------|------|
| Oeufs strictement frais pondus | 0.65 | 0.70 |
| Oeufs, stock de choix          | 0.53 |      |
| Oeufs, stock No. 1             | 0.49 |      |

**BEURRE**

|                              |      |       |
|------------------------------|------|-------|
| Beurre supérieur de crèmerie | 0.49 | 0.50  |
| Beurre fin de crèmerie       | 0.48 | 0.48½ |
| Beurre supérieur de ferme    | 0.41 | 0.43  |
| Beurre fin de ferme          | 0.39 | 0.40  |

**THES**

|                       |          |      |
|-----------------------|----------|------|
| Ceylan et Indes       | la livre |      |
| Pekoe, Souchongs      | 0.47     | 0.49 |
| Pekoes                | 0.51     | 0.54 |
| Orange Pekoes         | 0.55     | 0.57 |
| Japon:—               |          |      |
| Choix                 | 0.65     | 0.70 |
| Early Picking         | 0.53     | 0.58 |
| Java:—                |          |      |
| Pekoes                | 0.41     | 0.43 |
| Orange Pekoes bri-sés | 0.43     | 0.45 |
| Orange Pekoes         | 0.46     | 0.49 |

Dés thés de moins bonnes qualités peuvent être obtenus des jobbers à de meilleurs prix.

**LES CONSERVES**

|                                                             |       |      |
|-------------------------------------------------------------|-------|------|
| Saumon Sockeye:—                                            |       |      |
| "Clover Leaf", boîtes plates, ½ livre                       | 2.40  | 2.45 |
| boîtes plates, (1 livre)                                    | 4.50  |      |
| Chums, boîtes 1 livre                                       | 2.25  |      |
| Pinks, boîtes 1 livre                                       | 2.60  |      |
| Cohoes, boîtes 1 livre                                      | 3.40  |      |
| Red Springs, boîtes 1 livre                                 | 2.70  |      |
| Saumon de Gaspé, marque Niobé, caisse de 4 douz.), la douz. | 2.25  |      |
| Sardines canadiennes (caisse)                               | 6.75  |      |
| à                                                           | 7.00  |      |
| Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s"               | 20.00 |      |
| Homards, boîtes ½ livre, la douz.                           | 3.60  | 3.65 |

**Légumes en conserves**

|                                                   |       |         |
|---------------------------------------------------|-------|---------|
| Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz. | 4.00  |         |
| Tomates, 1s                                       | 0.95  |         |
| Tomates, 3s                                       | 2.00  | 2.02½   |
| Tomates E.U. (2s)                                 | 1.40  | 1.50    |
| Tomates, 2½s                                      | 1.90  | 1.92½   |
| Pois, standards                                   | 1.45  | 1.47½   |
| Pois, early June                                  | 1.57½ | 1.60    |
| Fèves, golden wax                                 | 1.95  | \$1.97½ |
| Fèves, Refugees                                   | 1.95  | 2.00    |
| Blé-d'Inde, 2s, la douz.                          | 2.00  | 2.27½   |
| Epinars, (E.U.) 3s.                               | 3.00  |         |
| Epinars (E.U.) gallons                            | 10.00 |         |

|                                                     |      |      |
|-----------------------------------------------------|------|------|
| Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz. | 7.80 | 8.30 |
| Framboises rouges, 2s                               | 4.00 |      |
| Simcoes                                             | 2.75 |      |
| Cerises rouges, 2s                                  | 2.60 | 2.90 |
| Fraises, 2s                                         | 3.00 |      |
| Fraises, 1918, (2s)                                 | 4.00 |      |
| Rhubarbe, 2½s.                                      | 2.60 |      |
| Blueberries, 2s, la douz.                           | 1.85 |      |
| Blueberries, gallon                                 | 7.00 |      |
| Pumpkins, 2½s                                       | 1.60 | 1.70 |
| Carottes, tranchées, 2s                             | 1.45 |      |
| Pommes (gallon)                                     | 5.00 |      |
| Pêches (2s) sirop épais                             | 2.00 | 2.40 |
| Poires No. 2                                        | 2.75 |      |
| Ananas, 1½s.                                        | 2.25 |      |
| Ananas, 2s                                          | 3.10 |      |
| Ananas (graté) 2s                                   | 2.90 |      |
| Prunes Greengage (sirop léger)                      | 2.25 |      |
| Prunes Lombard (2s) sirop épais                     | 1.70 |      |

**MELASSES ET SIROPS**

|                                                 |        |  |
|-------------------------------------------------|--------|--|
| Sirop de blé-d'Inde:—                           |        |  |
| Barils, environ 700 livres                      | 0.071¼ |  |
| ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.              |        |  |
| Kegs.                                           | 0.073¼ |  |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse    | 4.80   |  |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse    | 5.40   |  |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse   | 5.10   |  |
| Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse | 5.05   |  |
| 2 galls. seau 20 liv., chaque                   | 2.25   |  |
| 3 galls. seau 38½ liv. chaque                   | 3.40   |  |
| 5 galls. seau 65 liv., chaque                   | 5.50   |  |
| Sirop de canne (crystal Diamond):—              |        |  |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse            | 7.00   |  |
| ½ barils, les 100 livres                        | 10.00  |  |
| Barils, les 100 livres                          | 9.75   |  |
| Mélasse de la Barbade—                          |        |  |
| Prix pour l'île de Montréal                     |        |  |
| Puncheons                                       | 1.13   |  |
| Barils                                          | 1.16   |  |
| ½ barils                                        | 1.18   |  |

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

**LES CAFES**

|                 |          |      |
|-----------------|----------|------|
| Cafés rôtis:—   | la livre |      |
| Bogotas         | 0.32     | 0.33 |
| Jamaïque        | 0.25     | 0.29 |
| Java            | 0.39     | 0.42 |
| Maracaibo       | 0.28½    | 0.31 |
| Mocha           | 0.34     | 0.38 |
| Mexicain        | 0.27     | 0.30 |
| Rio             | 0.24     | 0.28 |
| Santos          | 0.28     | 0.31 |
| Cacao—          |          |      |
| En vrac (Sweet) | 0.25     | 0.30 |

**FRUITS SECS**

Nous cotons:—

|                                                                                                              |       |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Abricots, choix                                                                                              | 0.26  | 0.28 |
| Abricots, fancy                                                                                              | 0.30  |      |
| Pommes évaporées                                                                                             | 0.18  | 0.20 |
| Poires                                                                                                       | 0.18½ |      |
| Pelures de citron (anciennes)                                                                                | 0.46  |      |
| Pelures de citron (nouvelles)                                                                                | 0.47  |      |
| à                                                                                                            | 0.48  |      |
| Pelures d'orange (nouvelles)                                                                                 | 0.42  |      |
| à                                                                                                            | 0.43  |      |
| Pelures de lemon (nouvelles)                                                                                 | 0.40  |      |
| à                                                                                                            | 0.41  |      |
| Raisins—                                                                                                     |       |      |
| Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$3.25, \$4.00; 4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes, \$6.00. |       |      |
| Muscatsels, loose, 2 couronnes, la livre                                                                     | 0.10½ | 0.11 |
| Muscatsels, loose, 3 couronnes, la livre                                                                     | 0.12½ |      |
| Figues portugaises (mats)                                                                                    | 0.13  |      |
| Figues fancy, de Californie:—                                                                                |       |      |
| Paquets 16 onces, (10 paq.)                                                                                  | 1.75  |      |
| Paquets 10 onces, (12 paq.)                                                                                  | 1.45  |      |
| Paquets 8 onces, (20 paq.)                                                                                   | 2.00  |      |
| à                                                                                                            | 2.60  |      |
| Paquets 6 onces, (50 paq.)                                                                                   | 3.60  |      |
| à                                                                                                            | 4.75  |      |
| Paquets 4 onces, (70 paq.)                                                                                   | 3.70  |      |
| à                                                                                                            | 5.00  |      |

**NOIX**

Nous cotons:—

|                                            |       |       |
|--------------------------------------------|-------|-------|
| Amandes (Tara) la liv.                     | 0.27  | 0.30  |
| Amandes (écalées)                          | 0.50  | 0.55  |
| Amandes (Jordan)                           | 0.70  |       |
| Amandes (Valence) écalées                  | 0.48  |       |
| à                                          | 0.55  |       |
| Amandes douces écalées Tar-ragone          | 0.22½ | 0.23½ |
| Noix du Brésil (Nouvelles)                 | 0.20  |       |
| à                                          | 0.25  |       |
| Noix du Brésil (moy.)                      | 0.15  | 0.17  |
| Avelines (Sicile) la liv.                  | 0.20  |       |
| à                                          | 0.24  |       |
| Avelines (Barcelone)                       | 0.24  | 0.25  |
| Noix Hickory (grosses et petites) la livre | 0.10  | 0.15  |

**LOI LACOMBE**

| Déposants           | Employeurs                      |
|---------------------|---------------------------------|
| Wilfrid Brunet      | Cope & Co.                      |
| Alexandre Chouinard |                                 |
|                     | D. S. Perrin & Co., Ltd.        |
| Arthur Vézina       | C. H. Catelli                   |
| Arthur Roussille    |                                 |
|                     | Allis Chalmers & Co., Ltd.      |
| Delphis Corbeil     | G. T. R.                        |
| Arméus Latreille    |                                 |
|                     | Modern Tool Mfg Co., Ltd.       |
| Jules Lapierre      | Dominion Glass Co.              |
| Albert Smith        | American Express Co.            |
| Joseph Lépine       |                                 |
|                     | Montreal Light, Heat & P. Co.   |
| Philibert Dussault  |                                 |
|                     | La Société Coopérative de Mont. |
| Désiré Berthiaume   | C. P. R. R.                     |
| H. P. Reeves        | Wm. Davies Co., Ltd.            |



# Crochets à Chapeau et à Manteau

## EN FIL DE FER

Ayez-en votre stock bien garni, car il existe une demande constante. Nous les fournissons en grandeurs de 2½, 3 et 3½ pouces et en différents finis—cui-vré toujours en stock.

# Poignées de Porte en Broche

## Cuivrées ou Laquées—Grandeur 5 Pouces

AUTRES PRODUITS FOURNIS AU COMMERCE DE QUINCAILLERIE

Boulons, Noix, Clous de broche, Rivets, Broquettes, Vis à Bois, Crampons de fer, Treillage en fil de fer, Mastic, Blanc de Plomb, Fil de fer, et Produits de Fil de fer de toutes sortes.

THE STEEL COMPANY OF CANADA, LIMITED  
HAMILTON - - - - - MONTREAL

# VITRE

C'est le temps de vous assortir de  
VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

# HOBBS

# MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Montréal

Toronto

London

Winnipeg

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

## Marché de Montréal

### PEINTURES ET VITRES

#### Alabastrine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

#### Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1... \$1.50 \$2.00  
Huile de banane, gall... \$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

#### Bleu

La livre .. 0.13 0.14

#### Brosses

Acme 15 livres, chaque .. \$2.25  
Acme 20 livres, chaque .. \$2.75  
Acme 25 livres, chaque .. \$3.25

#### Couleurs (sèches) la livre

Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnelets de 100 livres .. 0.07  
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres .. 0.15

Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres .. 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres .. 0.15

Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres .. 0.07

Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres .. 0.15

Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres .. 0.07

Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres .. 0.15

Vert Imp., tonnelets de 100 livres .. 0.25

Vert Chrome, pur .. 0.35

Chrome jaune .. 0.17 0.31

Vert Brunswick, 100 livres .. 0.12

Rouge Indien, Kegs 100 livres .. 0.15

Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv... 0.06

Rouge Vénitien, brillant supérieur .. 0.04

Rouge Vénitien No. 1 .. 0.02½

Noir fin, pur sec .. 0.15

Ochre d'Or, 100 livres .. 0.06½

Ochre blanche, 100 livres .. 0.04

Ochre blanche, barils .. 0.03

Ochre jaune, barils .. 0.03½ 0.05

Ochre français, barils .. 0.06

Ochre sapin, 100 livres .. 0.07 0.08

Oxyde rouge canadien, bbls. 0.02 0.02½

Rouge Super Magnetic .. 0.02½ 0.02½

Vermillon .. 0.40

Vermillon anglais .. 2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

### COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien .. 0.21  
Rouge Indien .. 0.35  
Jaune chrome, pur .. 0.53  
Ochre d'or, pur .. 0.30 0.32  
Ochre de sapin français, pur .. 0.25 0.28  
Verres, purs .. 0.28 0.35  
Terres de Sienne .. 0.32  
Terres d'Ombre .. 0.32  
Bleu Ultra-marin .. 0.52  
Bleu de Prusse .. 1.50  
Bleu de Chine .. 1.50  
Noir fin .. 0.30  
Noir ivoire .. 0.31  
Noir de peintre d'enseigne pur .. 0.40  
Noir de marine, 5 livres .. 0.20  
F.o.b. Montréal, Toronto.

#### Emails (blanches)

Duralite .. \$6.50  
Albagloss .. \$3.50

#### Vitre

|                 | Simple épais | Double épais |
|-----------------|--------------|--------------|
| Les 100 pieds   |              |              |
| Au-dessus de 25 | \$16.89      | 22.90        |
| 26 à 34         | 17.60        | 24.85        |
| 35 à 40         | 18.35        | 26.40        |
| 41 à 50         | 23.50        | 30.00        |
| 51 à 60         | 24.60        | 30.80        |
| 61 à 70         | 26.50        | 32.70        |
| 71 à 80         | 29.70        | 35.40        |
| 81 à 85         |              | 45.45        |
| 86 à 90         |              | 48.85        |
| 91 à 94         |              | 49.80        |
| 95 à 100        |              | 58.55        |
| 101 à 105       |              | 65.35        |
| 106 à 110       |              | 73.10        |

Escompte à la caisse, 25 pour cent.

Escompte à la feuille, 10 pour cent.

Comptant, 2 pour cent.

F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

#### Glaces

|                         | Chaque |
|-------------------------|--------|
| Glaces jusqu'à 1 pied   | 0.80   |
| Glaces de 1 à 2 pieds   | 0.90   |
| Glaces de 2 à 3 pieds   | 0.95   |
| Glaces de 3 à 4 pieds   | 1.15   |
| Glaces de 4 à 5 pieds   | 1.35   |
| Glaces de 5 à 7 pieds   | 1.50   |
| Glaces de 7 à 10 pieds  | 1.70   |
| Glaces de 10 à 12 pieds | 1.75   |
| Glaces de 12 à 15 pieds | 1.85   |
| Glaces de 15 à 25 pieds | 1.95   |
| Glaces de 25 à 50 pieds | 2.15   |

Glaces de 50 à 75 pieds .. 2.20  
Glaces de 75 à 90 pieds .. 2.25  
Glaces de 90 à 100 pieds .. 2.30  
Glaces de 100 à 120 pieds .. 2.60  
Glaces de 120 à 140 pieds .. 2.90  
Glaces de 100 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque .. 3.00  
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque .. 3.40  
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque .. 3.40  
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque .. 3.75  
Escompte au commerce, 25 pour 100.  
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100.

#### Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

#### Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche .. 4.20  
Eléphant, couleurs .. 3.80  
B-H Anglaise, blanche .. 4.30  
B-H Anglaise, couleurs .. 4.05  
B-H, à plancher .. 3.40  
B-H, plancher-vestibule .. 4.05  
Minerve, blanche .. 4.15  
Minerve, couleurs .. 3.90  
Crown Diamond, blanche .. 4.05  
Crown Diamond, couleurs .. 3.80  
Crown Diamond, à plancher .. 3.30  
B-H. Fresconette, blanche .. 3.35  
B-H. Fresconette, couleurs .. 3.25  
Moore, couleurs, blanches .. 3.75  
Moore, couleurs, nuances .. 3.65  
More, peinture égyptienne, toutes couleurs .. 3.00  
More, peinture de plancher .. 3.00  
Moore, Sani-flat .. 3.00  
Moore, Mooramel .. 6.50  
Jamieson's & Crown Anchor .. 3.55  
C.P.C. pure, blanche .. 4.30  
C.P.C. pure, couleurs .. 4.05  
O.P.W. marque Canada, blanche .. 4.05  
O.P.W. marque Canada, couleurs .. 3.75  
O.P.W. marque Canada, à plancher .. 3.50  
O.P.W. à mur, blanche .. 3.35  
O.P.W. à mur, couleurs .. 3.25  
Ramsay pure, blanche .. 4.15  
Ramsey, pure, couleurs .. 3.85  
Martin-Senour, 100% blanche .. 4.30

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prête à poser, 2 et 5. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliet, Qué.

## ZINC EN FEUILLES PLOMB EN FEUILLES CUIVRE EN FEUILLES

Prompts envois du stock

A. C. LESLIE & CO. Limited

560 Rue St-Paul Ouest

MONTREAL



|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Martin-Senour, 100% couleurs ..     | 4.05        |
| Martin-Senour, Porch paint ..       | 4.05        |
| Martin-Senour, Newtone, blanche..   | 3.35        |
| Martin-Senour, peinture à plancher. | 3.50        |
| Martin-Senour, Neutone, blanche.    | 3.35        |
| Sherwin-Williams, blanche ..        | 4.30        |
| Sherwin-Williams, couleurs ..       | 4.05        |
| Sherwin-Williams, à plancher ..     | 3.50        |
| Flat Tone, blanche ..               | 3.35        |
| Flat Tone, couleurs ..              | 3.25        |
| Lowe Bros., H. S. Llanche ..        | 4.30        |
| Lowe Bros., H. S. couleurs ..       | 4.05        |
| Lowe Bros., Hard drying floor ..    | 3.50        |
| Mellotone, blanche ..               | 3.50        |
| Mellotone, couleurs ..              | 3.35        |
| Sanitone, blanche ..                | 3.35        |
| Maple Leaf, blanche ..              | 4.30        |
| Maple Leaf, couleurs ..             | 4.05        |
| Maple Leaf, à plancher ..           | 3.50        |
| Pearcy, préparées, blanches ..      | 3.15        |
| Pearcy, préparées, couleurs ..      | 3.50        |
| F.o.b. Montréal, Toronto.           |             |
| Peinture "Green Tree", couleur or.  |             |
| dinaire ..                          | 3.30        |
| Blanche ..                          | 3.55        |
| Vermillon ..                        | 3.75        |
| Shellac                             |             |
| Blanc pur, gall. ..                 | 4.75-\$4.90 |
| Orange pur, gall. ..                | 4.50        |

C. P. Berger  
et Munro

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| Vert de Paris                      | la livre   |
| En barils environ 600 liv.         | 0.60¼ 0.61 |
| En barillets, 50 et 100 liv.       | 0.61¼ 0.62 |
| En barillets 25 livres. ..         | 0.62¼ 0.63 |
| En paquets d'1 livre, cais-        |            |
| se 100 livres ..                   | 0.64¼ 0.65 |
| En paquets d'½ livre, cais-        |            |
| se 100 livres. ..                  | 0.66¼ 0.67 |
| En boîtes en fer-blanc 1           |            |
| livre, caisse 100 livres ..        | 0.66¼ 0.67 |
| Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à |            |
| 15 jours.                          |            |

### L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

|               |            |            |
|---------------|------------|------------|
|               | Brute      | Bouillie   |
| Huile de lin  | Gall. imp. | gall. imp. |
| 1 à 2 barils— |            |            |

|       |        |        |
|-------|--------|--------|
| ..... | \$1.87 | \$1.90 |
|-------|--------|--------|

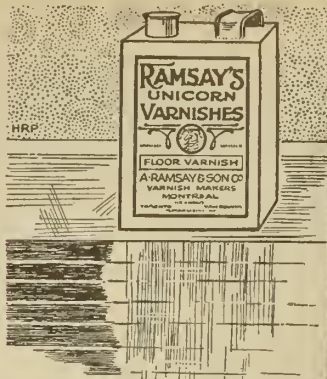
|                                 |        |         |
|---------------------------------|--------|---------|
| Livraisons novembre et décembre |        |         |
| .....                           | \$1.77 | \$1.79½ |

Ajouter 10 cents le gallon par plus petites quantités.

### LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont

## UNE SURFACE DE DUREE



—un Vernis qui résistera à l'usure. Le Beau Vernis à Plancher de Ramsay assure un fini parfait, durable, dans les conditions les plus défavorables. Le frottement des meubles et la marque des talons témoignent journellement de sa résistance à l'usure.

Le fait que le Vernis de Ramsay résiste à cette dure épreuve démontre sa valeur intrinsèque au point de vue de la protection de vos planchers.

Demandez-le à n'importe quel marchand de Peintures Ramsay ou écrivez-nous et demandez notre littérature explicative

Le Vernis Parfait pour le Vernissage Parfait

## RAMSAY'S VARNISHES

A. RAMSAY & SON COMPANY  
FABRICANTS DE VERNIS ET PEINTURES DE QUALITE, DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

notées dans cette branche. Nous cotons:

|                 |                  |
|-----------------|------------------|
| Mastic Standard | Les 100 livres   |
|                 | 5 1 moins        |
|                 | tonnes tonne dre |

|                  |        |        |        |
|------------------|--------|--------|--------|
| En vrac en baril | \$4.00 | \$4.15 | \$4.35 |
| " ½ baril        | \$4.15 | \$4.30 | \$4.50 |
| " 100 liv.       | \$4.85 | \$5.00 | \$5.20 |
| " 25 liv.        | \$4.85 | \$5.00 | \$5.20 |
| " 12½ liv.       | \$5.10 | \$5.25 | \$5.45 |

Boîtes 3 et 5 liv. \$6.85 \$7.00 \$7.20

Boîtes 1 et 2 liv. \$7.35 \$7.50 \$7.70

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00

les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

### LES LANTERNES DE CHEMIN DE FER—LES PIEGES—

### LES ARTICLES EN FIBRE

Les lanternes de chemins de fer ont vu leurs prix révisés et cotés à \$15.75 la douzaine.

Les pièges de chasse sont en hausse. Le Newhouse No 0 est à \$5.25 la douzaine; le No 1 à \$6.00; le No 1½ à \$9.25; le No 2, à \$13.50; le No 2 à \$18.00; le No 5, à \$1.96, et le No 50, à \$110. L'"Oneida Jump" se vend à \$3.30 le No 0; le No 1, à \$3.85; le No 1½, à \$5.75; le No 2, à \$8.50; le No 3, à \$11.00, et le No 4, à \$13.20. Les Victor avec chaînes sont à \$2.40 la douzaine pour le No 0; le No 1, à \$2.85; le No 1½, à \$4.40; le No 2, à \$6.00; le No 3, à \$8.25 et le 4, à \$9.35; sans chaîne, le No 0 est à \$1.90 et le No 1, à \$2.20.

Les articles en fibre ont haussé d'environ 10 pour 100.

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

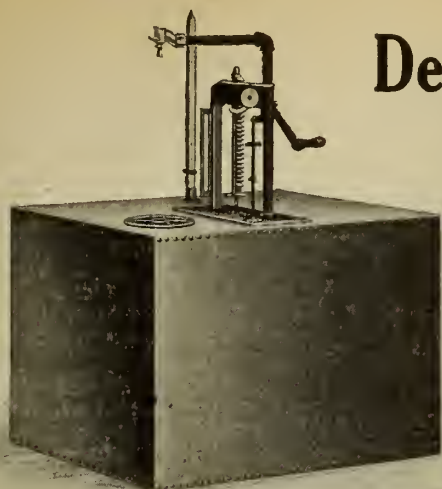


FIG. 19 POUR LE PETROLE

Ce modèle 19, répond parfaitement à vos besoins. La pompe mesure par gallon, demi-gallon ou quart. Ce style d'appareil est un standard depuis des années et a prouvé maintes fois son incombustibilité et ses qualités de producteur de profits.

*Demandez-nous notre brochure No 20—Ecrivez, tandis que vous y pensez.*

**S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)**

*Bureaux de Vente dans tous les Centres et Représentants Partout.*

## Des profits avec le BOWSER

Le Système Bowser d'emmagasiner de l'huile vous aidera à retirer un bon profit de votre Département d'huile.

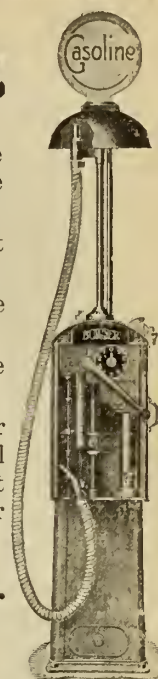
Il arrête la perte, la détérioration de l'huile et la contamination d'un stock précieux.

Il épargne le temps de votre personnel de vente et procure un meilleur service à vos clients.

Il supprime les planchers trempés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est construit pour fournir du service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon exactement d'un coup et montre de façon précise combien faire payer pour chaque quantité dépensée.

**Sans le BOWSER, le Profit sur l'Huile est impossible.**



La figure 241, "la Sentinelle Rouge" représentée à droite est bien connue et bien vue des automobilistes de partout. Elle pompe par gallon, demi-gallon, quart ou chopine. Construite avec ou sans lumière électrique. Se termine à clef. Compte, filtre et mesure la gasoline directement dans les automobiles. Pour usage avec un réservoir au sous-sol.

### NOTRE AGENT

## M. QUENNEVILLE

se fera un plaisir de correspondre avec vous en français et de vous dire comment vous pouvez nous représenter dans votre district et gagner beaucoup d'argent par de grosses commandes sans tenir de stock. Des marchands de confiance tiennent nos lignes avec profits, vendant aux manufactures, écoles, collèges et autres établissements locaux. Nous envoyons des plans, des dessins et estimés et vous aidons à obtenir des affaires.

#### NOUS MANUFACTURONS:—

Echelles de Sauvetage, Marquises, Palissades d'Eglise, de Théâtre et de Banque, Ascenseurs et Clôtures, Treillages de toute espèce, Cabinets de Sacristie en acier, Armoires en acier pour vêtements, Chaises en acier, Tabourets en acier, Divisions d'acier, Equipement d'hôpital en acier.

*Ecrivez en français pour plus amples détails, à*

**M. F. X. QUENNEVILLE**

AUX SOINS DE

**THE DENNIS WIRE AND IRON  
WORKS CO. LIMITED**

LONDON  
CANADA



No. 84E—Buste d'étalage de fourrure. Monté sur une base solide et standard. Fini en cuivre oxyde, tôle nickelée, gun metal, bronze statuaire, bronze brossé.

### Le bon étalage est la moitié de la vente

Pendant les semaines qui vont précéder les fêtes de Noël et du Jour de l'An, il est indispensable pour le marchand de nouveautés qui veut faire de bonnes affaires de préparer des étalages attrayants de fourrures.

Pour cela, il lui faut des accessoires d'étalage appropriés, comme seule peut en fournir la plus grosse manufacture du genre au Canada, la

**Dale Wax Figure Co., Limited  
TORONTO**

A MONTREAL: J. BOGAT  
150 Rue Bleury





## Un Plafond Métallique pour votre Magasin

Nos Plafonds et Murs Métalliques sont faits pour être employés dans tous les genres d'édifices, soit privés ou publics, et s'adaptent à tous les genres d'architecture. Ils devraient être employés dans les Hôpitaux et Maisons d'Ecole, parce qu'ils sont hygiéniques, dans les Eglises, les Théâtres, les Salles d'Associations et les Salles publiques, à cause de leurs qualités acoustiques et de leurs grands effets décoratifs; dans les Bureaux et les Magasins, parce qu'ils sont propres et à l'épreuve du feu et qu'ils ajoutent à l'apparence générale.

Les Plafonds et Murs Métalliques sont à l'épreuve du feu à un très haut degré, et l'on sait qu'en plus d'une circonstance ils ont prévenu les effets d'incendies originant dans les étages supérieurs, même jusqu'à ce que les appartements ainsi protégés fussent entièrement vidés.

Les Plafonds et Murs Métalliques peuvent se décorer presque à l'infini. Ils sont facilement peints, même par des ouvriers incompetents; ils prennent peu de peinture, car le métal ne l'absorbe pas.

Les Plafonds et Murs Métalliques sont hygiéniques. Quand ils sont sales, ils peuvent facilement se laver avec de l'eau et du savon. Ils sont aussi d'une protection réelle contre le feu, la malpropreté et la vermine.

Les Plafonds Métalliques peuvent se poser par dessus les vieux plafonds en plâtre, sans enlever le plâtre et en moins de temps qu'il n'en faut pour replâtrer.

**ENVOYEZ-NOUS LES DIMENSIONS D'UN DE VOS PLAFONDS**  
**ET NOUS VOUS COTERONS DES PRIX**

## The Metal Shingle & Siding Co. Limited

DEPT. P.

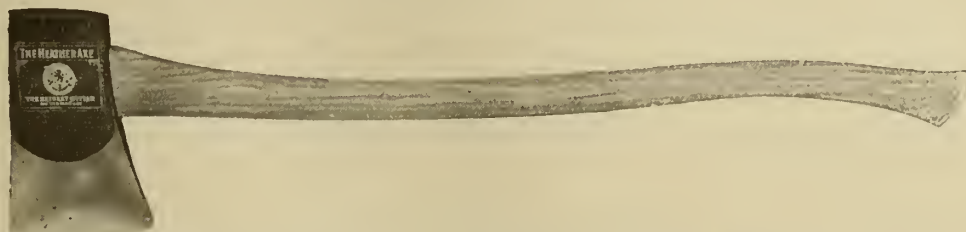
Coin Sainte-Catherine et Delorimier, MONTREAL.

Manufacturiers de Bardeaux, Lambrissage, Plafonds et Murs  
Métalliques, Dalles, Dallots, Ventilateurs, Etc.



# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

## LES OUTILS DE SMART



Haches, Marteaux ordinaires et d'enclume, Coins, Maillets, Hachettes  
de toutes les grandeurs et styles.

*La meilleure qualité d'acier et de main-d'oeuvre.*

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'outils.

### THE JAMES SMART PLANT

BROCKVILLE (Ont.)

WINNIPEG (Man.)

#### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Bureau de la Commission Scolaire d'Outremont v. J. S. Mondou, Montréal, \$64.  
Bureau de la Commission Scolaire v. H. L. Auger, Outremont, \$36.  
Germaine Ethier v. Ls. Delimbourg, Montréal, \$18,000.  
Bureau de la Commission Scolaire de Montréal v. Alfred Lévesque, Montréal, \$18.  
Bureau de la Commission Scolaire de Montréal v. Armand Lalonde, Montréal, \$21.  
Bureau de la Commission Scolaire de Montréal v. M. Dagenais, Montréal, \$11.  
Cie Générale de Frais Funéraires, Ltd v. Cie de l'Hôtel Windsor, Montréal, \$199.  
Philomène Laurin v. Philippe Lapierre, Montréal, \$1,030.  
Mme T. H. Ouellette v. Horace Maillé, \$137.  
M. Rosen v. Ben Vineberg, Montréal, \$217.  
Cie Julien Lambert v. Henri Tessier, Montréal, \$313.  
Cie du Pacifique Canadien v. J. S. Ringel, Montréal, \$116.  
Federal Brass Works v. Earl H. Carroll, Elmer R. Carroll et Hamilton Brass Works, Montréal, \$42.  
Mappin & Webb v. J. S. Nicholson, Sorel, Harry Valvanos et Elite Café Co., Montréal, \$149.  
Masson et Saint-Germain v. Emile Beauchemin, Granby, et Beauchemin et fils, Montréal, \$176.  
Regis Dupras v. P. P. Renaud, Mont-

réal, \$316.  
Rebecca Radkin v. Barnet Zarachoff, Montréal, 2e classe.  
Geo. O'Cain v. W. J. Hushion, Montréal, \$100.  
Int. Harvester Co. of Can., Ltd v. Camille Duplain, Saint-Raymond, \$250.  
H. C. Organ v. Gazette Printing Co., Ltd., Montréal, \$100.  
United Cigares Stores, Ltd v. Succes-Bonenfant, Montréal, \$2,000.  
Lamarre Co., Ltd v. Stan. Paré, et Jos. Deschatelets, Montréal, \$161.  
J. H. Cararia v. Omer de Bellefeuille, Montréal, \$140.  
Max Frank v. Isaac Magalnick, Montréal, \$100.  
Henri Thibault v. Wilf. Duquette, Ls. A. Otte et L. A. Otte & Co., Montréal, \$650.  
Alex. Villeneuve et al v. Antoinette Vallières et Veuve Nazaire Villeneuve, L'Assomption, \$128.  
Ville de la Pointe-Claire v. Valois Dealty, Ltd., Montréal, \$1,340.  
J. H. Hand v. C. E. Phillips, Westmount, \$3,047.  
B. S. Sharing v. D. A. Lafortune, St-Laurent, \$1,504.  
Whyte Packing Co., Ltd. v. J. I. Mallette, Montréal, \$654.  
Miner Shoe Co., Ltd. v. Thomas Charlebois, Montréal, \$134.  
Harland Engineering Co. v. St. Denis Amusement Co., Marie-Louise Sénécal et Mme J. E. Champagne, Montréal, \$191.  
Cie d'Assurance Equitable v. Rosario Riverin et Alphonse Riverin, Malbaie, \$112.  
Solomon Blanstien v. Jos. Stoll, Montréal, \$260.

Jos. Parenteau v. Oscar Gladu, Montréal, \$260.  
Noé Lévesque v. L. P. Parizeau, Saint-Jacques L'Achigan, Mme Jos. A. Riopel et Mme J. M. Aumond, Montréal, \$150.  
Bureau de la Commission Scolaire d'Outremont v. Louvigny de Montigny, Montréal, \$73.  
Bureau de la Commission Scolaire de Montréal v. Bruno Despatie, Montréal, \$20.  
Emma Faulkner v. Edouard Napp, Montréal.  
Bureau de la Commission Scolaire Catholique v. Nap. Plouffe, Montréal, \$43.  
Bureau de la Commission Scolaire Catholique v. Ovila Girard, Montréal, \$16.  
Godin & Co. v. Vivt. Marcotte, Montréal, \$150.  
Fred Saint-Jean v. J. R. Daignault, Montréal, \$1,119.  
T. Souzoutovitch v. Peter Poplowsky, Montréal, \$495.  
A. R. Tourgis v. W. B. Hope, Toronto, \$75.  
Ad. Sigouin v. L. G. Gagné, Montréal, \$115.  
Jack Uditsky v. Markus Green et Green Skirt Mfg. Co., Montréal, \$516.  
Larivière Inc. v. J. Ulric Meunier, Sainte-Rose, \$313.  
De Laval Dairy Supply Co., Ltd v. David Lacombe, Montréal, \$187.  
S. Brasseur v. Peter Poplowsky, Lachine, \$116.  
Anthime Jolicoeur v. Vincent Say, Montréal, \$165.  
Jules Rousseau v. ot. Bertrand, Montréal, \$3,702.



**ACTES ENREGISTRES AU BU-  
REAU D'ENDEGISTREMENT  
D'ARTHABASKA DU 21 AU  
26 OCTOBRE 1918**

Tutelle—Mineure Catherine Ann Walsh; Mme Rose Foy, tutrice et John Francis Walsh, subrogé-tuteur.

Renonciation—Mme Alice Desruisseaux à la succession Emile Laroche.  
Testament—Mme Marie-Louise Normand à Théophile Béliveau, fils, ½ indivis 348, p. o. 347 et p. n. e. 311, Saint-Norbert.

Vente—F.-X. Lacroix à Arthur Gilbert, p. o. 12b, 7e rang, Stanfold, \$3,084, payées.

Vente—Ernest Brunelle à F.-X. Lacroix, p. 6a, 12e rang Stanfold, et p. 456 et 457, Saint-Norbert, \$10,000, \$6,000 acompte.

Obligation—F.-X. Lacroix à Elzéar Lachance, les mêmes immeubles, \$2,500.

Tutelle—Mineur Emile Laroche; Mme Alice Desruisseaux, tutrice, et Alphonse Desruisseaux subrogé-tuteur.

Testament—Alfred Roux à Théophile Roux, 83 et ½ o. 84, Saint-Paul.

Vente—Mme Héloïse Mailhot à Raoul Gingras, 248 et autres, Saint-Christophe et Warwick, \$2,500 dues.

Vente—Joseph Lecourt à Arthur Gilbert, p. 12g, 8e rang, Stanfold, \$200, payées.

Testament—Wilfrid Simoneau à Mme Marie-Anne Houle, 379 et autres, Saint-Paul, (½ indivis).

Testament—Henri Baril à Edouard Baril, 207 Sainte-Hélène.

Vente—F.-X. Côté à Euclide Jutras, p. 154, Sainte-Victoire, \$1,000, payées.  
Testament—David Camiré à Mme

Marie Bisson, ½ indivis 279, Sainte-Victoire.

Jugement—Napoléon Rousseau v. Roméo Lionais, p. 15, 11e rang, Simpson. \$232.50.

Donation—Félix Baril à Désiré A. Baril, p. 45, Warwick.

Testament—Roméo Baril aux Demoiselles Rose et Alma Baril, p. 45, Warwick et ½ s. e. 78, 174, 175, 177, Tingwick.

Testament—Pierre de la Durantaie à Mme Georgianna Beaudoin, ½ indivis 257, Princeville.

Tutelle—Mineurs Arthur Mathieu; Jos. Boisjoli, tuteur et Jos. Boisjoli (Arth.), subrogé-tuteur.

Tutelle—Mineurs Geo. Sicard; ce dernier, tuteur, et Rosaire Moreau, subrogé-tuteur.

**ACTES ENREGISTRES AU BU-  
REAU D'ENREGISTREMENT  
D'ARTHABASKA DU 28 AU  
2 NOVEMBRE 1918**

Vente—John Brindle à Alph. C. Letarte, partie 145, Warwick, \$150, dues.

Vente—Raisaine Beaumier à Alph. C. Letarte, partie 145, Warwick, \$50, payées.

Vente—Zéphirin Picard à Napoléon Picard, 288 Warwick, \$2,000, dues.

Testament—Mme Athénaïs Herbert à Trefflé Fournier, ½ indivis 258, Warwick et ½ s. o. 94 et 95, Tingwick.

Testament—Mme Laura Lemire à Joseph Baril, ½ indivis 459-29, Sainte-Victoire.

Obligation—Gédéon Perreault à "Le Prêt Hypothécaire", 325 et partie 326, Sainte-Victoire, \$3,000.

Testament—Mme M. L. Dora Bois-lard à Théodore Savoie, 12, Saint-Norbert (½ indivis).

Bail à rente foncière—Paul Tourigny et al à Gédéon Lavigne, 369-14, 15 et 16, Sainte-Victoire, \$18 de rente.

Vente—Antonio Leahey à Joseph Ricard et Alfred Jacques, 3b, 10e rang, B. andford, \$500, payées.

Vente—Révérendes Soeurs de l'Assomption à Philippe A. Lebel, p. 212 et 218, Princeville, \$300, payées.

Vente—Amédée Laroche à Louis Poisson, 53, 25 et 57, Saint-Norbert, \$6,475, \$2,000 acompte.

Testament—L. Léonard Perreault à J. Alphonse Perreault, partie 5b et 5d, 12e rang, Stanfold.

Testament—Mme Anny Lesage à Achille Lesage et autres, aucun immeuble.

Vente—Omer Chainé à Lauzophe Nault, Enr., ½ indivis 41-86, Bulstrode, \$1,000 payées.

Obligation—Achille Gagnon à Ernest Gagnon, 5d, 11e rang, Maddington, \$850.

Testament—Joseph Bergeron à Mme Clara Désilets, ½ o. 276, Bulstrode.

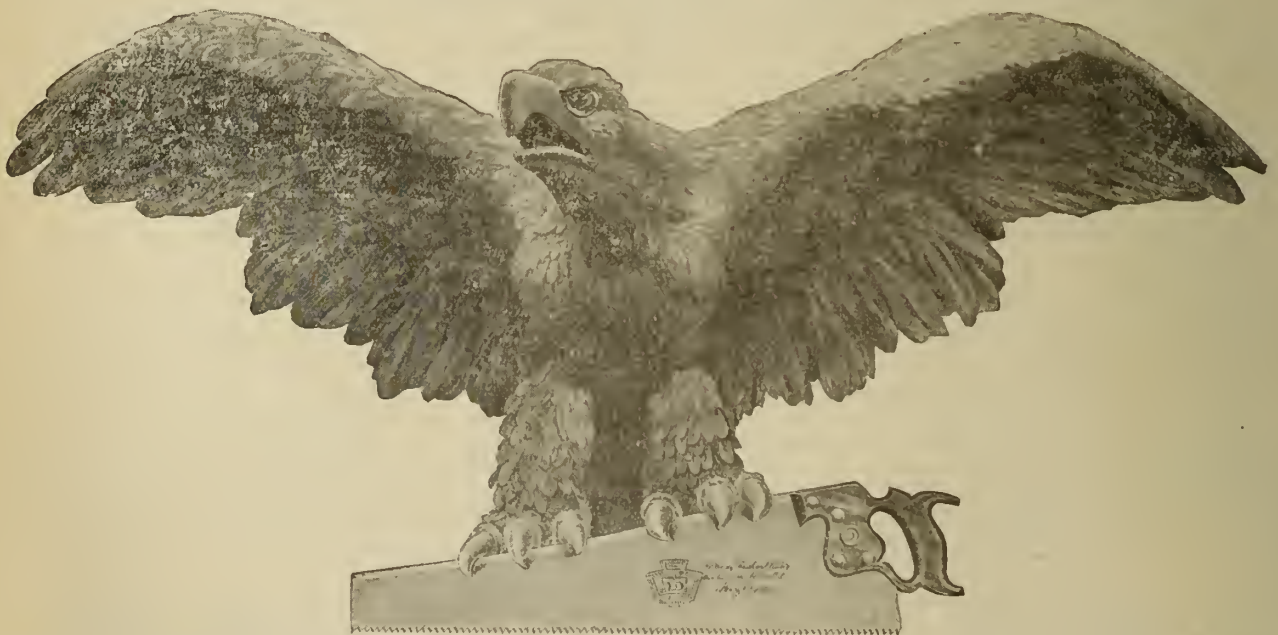
Titre—Shérif D. A. à Wilfrid Girouard, 2 parties 100, Sainte-Victoire, \$1,025, payées.

Obligation—Omérite Boucher à J. Arthur Fréchette, 2-3 s.o. 827, Warwick, \$1,600.

Testament—Mme Cécile Beauchemin à Charles-Edouard Hoult, ½ indivis p. 453, Sainte-Victoire.

Vente—Moïse Prince à Alcide Lafontaine, ½ n. e. 366 et p. 365, Saint-Paul, \$3,000, \$500 acompte.

## "LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES  
PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)



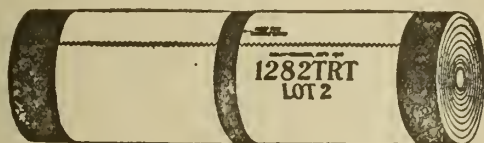
## POUR 1919

Achetez des Papier à Tapisser qui créent une demande dans votre localité et qui incitent les gens à retapisser leurs maisons.

C'est ce que tous les marchands du Canada—et il y en a beaucoup — ont obtenu dans le passé, avec les

## Papiers à Tapisser STAUNTON

qui comprennent un assortiment splendide d'articles de 18 pouces et de 21 pouces d'une série complète de prix.



Les papiers "tout rognés" de Staunton ont grandement contribué à augmenter les profits de milliers de marchands de papier à tapisser et de décorateurs dans tout le Canada. Ils ne peuvent faire moins pour vous.

## STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310, Bâtisse Mappin, et Webb, 10 rue Victoria.

**BOLTS**

Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Eclous, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assurent une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tous le monde.

**LONDON BOLT & HINGE WORKS,**  
London, Canada.

Achetez des Obligations  
de l'Emprunt de la  
Victoire 1918, à la  
limite de vos  
moyens

## La Victoire vient à nous, mais il nous faut l'obtenir!

**C** En'est pas le moment de calculer le prix de la Victoire quand des centaines de milliers de nos propres soldats canadiens chargent furieusement les Huns et les culbutent.

Ce n'est pas le moment pour les Canadiens loyaux de s'arrêter et de considérer le prix en sang et en larmes que cette guerre a déjà coûté au monde.

Là-bas, au Front, lorsque le signal de la **CHARGE** est lancé, chaque homme se dresse, les nerfs tendus, l'oeil aux aguets, la tête haute, baïonnette au canon, pour rejeter les hordes allemandes hors de Belgique, hors de France, plus loin encore, toujours plus loin, jusqu'à ce que l'ennemi lève les mains en laissant tomber de ses lèvres blêmes de peur: "Kamerad! Kamerad!"

Ici, au Canada, lorsqu'on nous lance le mot de "Prêtez!" sachons nous montrer dignes de nos glorieux enfants qui ont su abandonner le confort de leur chez eux et même donner leur vie pour la cause de la Victoire.

Nous, au pays, nous devons fournir les fonds nécessaires pour approvisionner les troupes canadiennes victorieuses, de vivres et d'habillements—de fusils et de munitions—de chars d'assaut, d'obus et d'aéroplanes.

La Victoire est entre nos mains. Continuons la grande offensive et la guerre est gagnée.

Chacun des dollars que vous avez ou que vous pouvez emprunter est nécessaire pour assurer le retour **VICTORIEUX** de nos gars.

Le Canada a besoin de votre argent, mais le Canada payera pour s'en servir.

Chaque dollar placé en Obligations de la Victoire vous reviendra avec intérêt.

## Achetez des Obligations de la Victoire

*Cette espace est contribué pour gagner la guerre par la*

**Nicholson File Company**  
PORT HOPE (Ont.)



# FINANCES

## CONDITIONS D'APRES-GUERRE

### Suggestions du Président de la Banque Molson

L'assemblée régulière annuelle des actionnaires de la Banque Molson a eu lieu cette semaine. Le président, M. W. Molson, Macpherson, a accompagné le compte rendu de l'année fiscale de certaines suggestions que le public en général ferait bien de retenir.

"Il semble, a-t-il dit, qu'avant la prochaine assemblée annuelle, la guerre aura pris fin et que le pays aura été capable d'organiser ses industries de paix."

"Durant les quatre dernières années les affaires du Canada ont dépendu dans une si large mesure des entreprises de guerre et un si grand nombre de nos manufactures ont été occupées à la fabrication des munitions que ce n'est pas sans une certaine anxiété que l'on envisage la période de rajustement qui suivra la cessation de la guerre. Nous espérons cependant fermement que l'exploitation de nos ressources naturelles nous permettra de revenir promptement à des conditions normales."

A cause des mesures urgentes nécessitées pour la guerre, le gouvernement a exercé son pouvoir en établissant la réglementation des prix et en prenant d'autres mesures impérieuses auxquelles le peuple en ces temps de détresse, s'est volontiers soumis. Comme la fin de la guerre approche, nous espérons que le gouvernement répondra à l'attente du public en s'empressant de supprimer ses restrictions dont il va être libéré et que nos hommes d'Etat, durant cette période de reconstruction, feront preuve de jugement, de tolérance et de largeur de vue."

Après avoir passé en revue les conditions dans lesquelles se trouvent le commerce et la finance, le président a ajouté.

"Nous aurons chaque année un lourd fardeau d'intérêt à supporter, et le meilleur moyen de faire face à la situation sera de développer nos ressources naturelles en minéraux, bois et produits agricoles. Nous voudrions, par conséquent, faire comprendre au peuple l'importance capitale qu'il y a d'augmenter la production en vue d'accroître le chiffre de nos exportations et d'alléger ainsi le fardeau que cette guerre aura mis sur nos épaules."

Les membres du Bureau des Directeurs ont été réélus. Ce Bureau se compose comme suit :

### ARTHABASKA (suite)

#### RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS- SANT LE 1<sup>er</sup> NOVEMBRE 1918

##### Comté d'Arthabaska

#### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Honoré Jacques v. Charles Roux, de Saint-Rosaire, \$621.

Patrick Frawley v. Charles Roux, de Tingwick, \$800.00.

Patrick Frawley v. Charles Roux, de Tingwick, \$144.00.

#### ACTION EN COUR DE CIRCUIT

Charles Carignan v. Adélaïde Gagné, de Princeville, \$7.15.

#### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Dame Marie L. McArthur et al v. Lug-

ger Moreau, de Saint-Paul de Chert, jugement contre défendeur pour \$51.45.

#### VENTES PAR HUISSIER

**NOTA.** — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Z. Latreille et al, J. E. Moreney, 9 novembre, 10 a.m., 40 Vinet, Coutu.

Mme Poulette, John Mackay, 9 novembre, 11 a.m., 71 Orléans, Normandin.

W. Valiquette, X. Dubois, 11 novembre,

Wm. M. Birks, W. A. Black, E. J. Chamberlin, F. W. Molson, George E. Drummond, S. H. Ewing, Wm. Molson Macpherson.

A la réunion des Directeurs qui eut lieu immédiatement, après l'assemblée, M. William Molson Macpherson a été élu président et M. S. H. Ewing, vice-président.

## LES ETATS-UNIS CREANCIERS DES AUTRES NATIONS

L'une des principales questions qui préoccupent le monde de Wall Street au moment où la guerre semble sur le point de finir est celle de savoir jusqu'à quel point les Etats-Unis seront appelés à financer les pays alliés après la cessation des hostilités. Les crédits qui leur ont été largement alloués jusqu'à date se montent à \$7,733,000,000. Sur ce montant, la Grande-Bretagne a obtenu \$3,745,000,000; la France, \$2,365,000,000 et l'Italie, \$1,060,000,000. Il est probable que la Grande-Bretagne ne sera pas dans la nécessité de contracter après la conclusion de la paix, des emprunts aussi considérables que la France et l'Italie. Apparemment, les Etats-Unis seront appelés à fournir aux nations les moyens d'acheter les matériaux pour leur reconstruction. La Belgique a obtenu jusqu'à présent un crédit de \$183,520,000. Durant la période de paix, il lui faudra un montant beaucoup plus élevé que celui qui lui a été alloué durant la guerre. Des avances devront également être faites sur une large échelle à la Grèce, à la Serbie, et, probablement à la Russie.

Ceux qui sont les meilleurs juges des ressources du pays admettent que les Etats-Unis seront à même d'accorder des crédits, alors même que la dette de guerre s'élèverait à \$20,000,000,000. Les Etats-Unis sont actuellement l'un des principaux créanciers des diverses nations du monde. Alors qu'avant la guerre ils étaient débiteurs des pays étrangers pour un montant de \$4,000,000,000, actuellement, ils sont créanciers pour la somme dont il s'agit plus haut en même temps que d'un montant d'environ \$1,250,000,000 représentant les prêts enregistrés et souscrits par le public. Pendant des années, la balance du commerce sera probablement en leur faveur, et le maintien de cette balance dépendra nécessairement de l'habileté et de l'empressement que le pays mettra à allouer des crédits aux nations étrangères qui seront ses clientes.

10 a.m., \$9 Dufresne, Desroches.  
Hy Budyck, Messie Turertate et vir.  
13 novembre, 11 a.m., 51 Roy, Desroches.

Ed. Champoux, J. A. Latourelle, 14 novembre, 11 a.m., 162 3e Avenue, Maisonneuve, Desroches.

Montreal Light, Heat and Power Co., G. Walsh, 14 novembre, 10 a.m., 515 Mullarkey, Desroches.

J. A. Charron, Fred. Brisebois, 14 novembre, 11 a.m., 152 Sainte-Marie Desroches.

G. B. McCallum & Co., J. A. Roy, 14 novembre, 11 a.m., 122 Saint-Viateur Ouest, Desroches.

Montreal Light, Heat & Power Co., Jos. Murphy, 20 novembre, 11 a.m., 678 Joseph Verdun, Godin.

# La Banque Molsons

Etat général des affaires de la Banque Molsons, le 30 septembre 1918, tel que soumis aux Actionnaires, à leur soixante-troisième assemblée annuelle.

| PASSIF                                                                                                     |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Capital payé . . . . .                                                                                     | \$ 4,000,000.00 |
| Fonds de réserve . . . . .                                                                                 | \$ 4,800,000.00 |
| Comptes des profits et pertes . .                                                                          | 248,029.41      |
| 152ième dividende trimestriel à 11% par année . . . . .                                                    | 110,000.00      |
| Dividendes non payés . . . . .                                                                             | 1,275.50        |
|                                                                                                            | 5,159,304.91    |
| Billets de banque en circulation .                                                                         | 7,796,679.00    |
| Balance due au Gouvernement du Dominion . . . . .                                                          | 7,857,097.03    |
| Dépôts ne portant pas intérêt .                                                                            | 9,218,017.88    |
| Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accru à la date du rapport . . . . .                           | 42,194,559.20   |
| Balances dues à d'autres banques en Canada . . . . .                                                       | 263,430.52      |
| Balances dues aux banques et correspondants de banques dans le Royaume-Uni et les pays étrangers . . . . . | 208,493.93      |
| Acceptations d'après les lettres de crédit . . . . .                                                       | 194,237.98      |
| Obligations non incluses dans ce rapport . . . . .                                                         | 746,209.92      |
|                                                                                                            | 68,478,724.56   |
|                                                                                                            | \$77,638,029.47 |

## COMPTE DES PROFITS ET PERTES

|                                                                                                                                                                                                    |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Balance au crédit du compte des profits et pertes au 29 septembre 1917 . . . . .                                                                                                                   | \$ 151,826.40 |
| Profits nets pour l'année, déduction faite des dépenses d'administration, réserve pour l'intérêt accru sur les dépôts, échanges, et après avoir pourvu aux dettes mauvaises et douteuses . . . . . | 712,485.01    |
|                                                                                                                                                                                                    | \$ 864,311.41 |
| Ceci a été approprié comme suit:                                                                                                                                                                   |               |
| 149ème, 150ème, 151ème, 152ème dividendes aux taux de 11% . . . . .                                                                                                                                | \$ 440,000.00 |
| Contribution au fonds de pension des officiers . . . . .                                                                                                                                           | 21,282.00     |
| Fonds Patriotique et de Secours . . . . .                                                                                                                                                          | 15,000.00     |
| Taxes de guerre sur la circulation . . . . .                                                                                                                                                       | 40,000.00     |
| Réserves pour dépréciation d'obligations . .                                                                                                                                                       | 100,000.00    |
|                                                                                                                                                                                                    | \$ 616,282.00 |
| Laissant au crédit du compte des profits et pertes au 30 septembre 1918 . . . . .                                                                                                                  | 248,029.41    |
|                                                                                                                                                                                                    | \$ 864,311.41 |

WM. MOLSON MACPHERSON, Président.

## RAPPORT DES AUDITEURS

Nous avons analysé et vérifié l'état de la caisse, des placements et des valeurs de la Banque Molsons au bureau principal, à Montréal, le 30 septembre dernier, et aussi à une autre date tel que requis par l'Acte des Banques, et nous avons, à différentes époques, au cours de l'année, chéqué et vérifié la caisse et les valeurs détenues dans d'autres succursales importantes de la Banque.

Nous avons comparé les rapports certifiés de toutes les succursales avec les entrées dans les livres du bureau principal de la banque, le 30 septembre 1918, et nous avons trouvé qu'ils concordent entre eux, et toutes les transactions qui ont été soumises à notre examen ont été faites, à notre avis, dans les limites des pouvoirs de la Banque.

Nous avons obtenu tous les renseignements et toutes les explications que nous avons demandés et nous certifions que, dans notre opinion, le rapport ci-dessus est rédigé de façon à fournir un état véridique et correct des opérations de la Banque au terme de son année financière, le 30 septembre 1918, au meilleur de notre information et des explications qui nous ont été données et telles que montrées dans les livres de la Banque.

(Signé) GEORGE CREAK, LEMUEL CUSHING, CHAS. A. HODGSON, Auditeurs.

Montréal, le 19 octobre, 1918.

Vérificateurs licenciés.

## DISCOURS DU PRESIDENT

### AUX ACTIONNAIRES:—

Le Président, M. William Molson Macpherson, attira tout spécialement l'attention sur l'augmentation des dépôts et des affaires de la Banque, en général, se résumant en un accroissement de trente (30) millions de dollars dans son actif depuis 1911.

Le volume considérable des affaires a rapporté des profits très satisfaisants, équivalents aux meilleurs records antécédents de la Banque, en dépit des lourdes taxes spéciales de Guerre, des contributions aux différents fonds et aux frais d'administration très élevés.

L'assemblée a voté de chaleureux remerciements aux officiers et au personnel de la Banque et a réélu tout le Bureau de Direction, comme suit: W. M. Birks, W. A. Black, E. J. Chamberlin, F. W. Molson, George E. Drummond, S. H. Ewing, Wm. Molson Macpherson.

| ACTIF                                                                                                                          |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Monnaie courante . \$                                                                                                          | 553,360.29      |
| Billets du Dominion                                                                                                            | 6,573,781.00    |
|                                                                                                                                | \$ 7,127,141.29 |
| Dépôts dans les réserves centrales de l'or . . . . .                                                                           | 3,000,000.00    |
| Dépôt au gouvernement canadien pour assurer la circulation des billets . . . . .                                               | 239,000.00      |
| Billets d'autres banques . . . . .                                                                                             | 514,356.88      |
| Chèques sur d'autres banques .                                                                                                 | 3,171,246.74    |
| Balances dues par d'autres banques au Canada . . . . .                                                                         | 27,386.44       |
| Balances dues par des banques et des correspondants de banques ailleurs qu'en Canada . .                                       | 2,455,730.71    |
| Valeurs du Dominion et du gouvernement provincial, n'excédant pas la valeur du marché                                          | 7,536,517.54    |
| Valeurs municipales canadiennes et valeurs publiques anglaises, étrangères et coloniales, autres que les canadiennes . . . . . | 9,635,863.65    |
| Obligations de chemins de fer et autres débentures et stocks n'excédant pas la valeur du marché . . . . .                      | 752,606.46      |
| Prêts à demande et à court délai n'excédant pas trente jours, en Canada, sur obligations, débentures et stocks                 | 4,148,353.38    |
|                                                                                                                                | \$38,608,203.09 |
| Autres emprunts et escomptes courants en Canada (moins le rabais de l'intérêt) . . . . .                                       |                 |
|                                                                                                                                | 36,185,566.69   |
| Obligations des clients d'après les lettres de crédit par contrat . . . . .                                                    | 194,237.98      |
| Immeubles autres que les locaux de la banque . . . . .                                                                         | 90,177.32       |
| Dettes arriérées, estimation des pertes auxquelles on a pourvu.                                                                | 20,139.14       |
| Locaux de la banque au coût d'érection, moins les dépréciations . . . . .                                                      | 2,325,000.00    |
| Hypothèques sur les immeubles vendus par la banque . . . . .                                                                   | 9,024.88        |
| Autre actif non compris dans ce rapport . . . . .                                                                              | 205,680.37      |
|                                                                                                                                | 39,029,826.38   |
|                                                                                                                                | \$77,638,029.47 |

EDWARD C. PRATT, Gérant-Général.



# La Banque Molsons

Nous recommandons à nos amis et clients d'acheter des Obligations de la Victoire à la limite de leurs ressources et sommes prêts à les y aider.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL, AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL, PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) . . . . . 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

### BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."

M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,

M. ALEX. BOYE

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Ledue, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

## Assurances et Cartes d'Affaires

**Automobiles**Assurance  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

**ESINHART & EVAN**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

T<sup>e</sup> téléphone Main 553 MONTREAL**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

**WESTERN**  
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; L. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**COMPTABLES LICENCIÉS  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

10. RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

**GARAND, TERROUX & CIE**

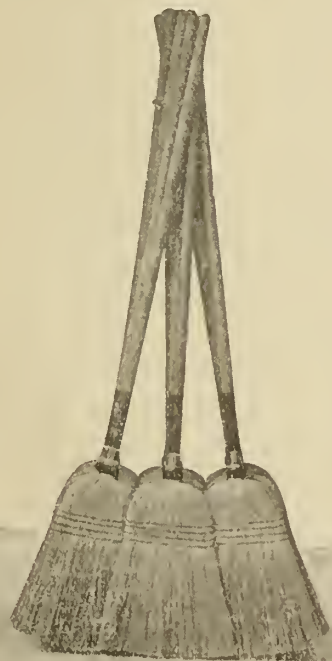
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal



## Table Alphabétique des Annonces

|                            |                              |                              |                              |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Anchor Cap . . . . . 10    | Clark, Wm. . . . . 8         | Gillett, E. W. . . . . 14    | Nova Scotia Steel Co. 32     |
| Assurance Mont-Royal 33    | Clark, Wm. . . . . 6         | Gonthier & Midgley . . 33    | Nicholson File . . . . . 29  |
| Baker (Walter) . . . . . 8 | Cluett, Peabody . . . . . 4  | Heinz . . . . . 10           | Ogilvie Flour Mills . . 16   |
| Banque d'Hochelaga . 32    | Cluett, Peabody . . . . . 4  | Hobbs . . . . . 22           | Oxygenos Desinfectant        |
| Banque Nationale . . . 32  | Connors Bros . . . . . 14    | Imperial Tobacco . . . 15    | Co. . . . . 9                |
| Banque Molson . . . . . 32 | Côté et Lapointe . . . . 8   | International Business       |                              |
| Banque Molsons . . . . .   | Couillard, Auguste . . . 33  | Mach. Co. . Couverture       | Parker BroomCo. . . . . 34   |
| Rapport . . . . . 31       | Dale Wax Figure . . . 25     | Jonas & Cie, H. . . . .      | Paquet et Bonnier . . . 33   |
| Banque Provinciale . . 32  | Dennis Iron Works . . . 25   | ... couverture intérieure    | P. Poulin et Cie . . . . . 8 |
| Bowser . . . . . 25        | Département des Travaux      |                              | Ramsay Paint . . . . . 24    |
| Barnett . . . . . 24       | Publics . . . . . 8          |                              | Releg Co. . . . . 6          |
| Brodeur, A. . . . . 8      | Disston Saw . . . . . 28     |                              |                              |
| Brodie & Harvie . . . . 8  | Dom. Canners (Ltd.) . . 3    | La Prévoyance . . . . . 33   | Sainte-Croix Soap . . . 6    |
| Canada Foundries and       |                              | Leslie & Co., A. C. . . . 23 | Stauntons, Ltd. . . . . 29   |
| Forgings . . . . . 27      | Eddy, E. B. Co. . . . . 9    | Liverpool-Manitoba . . 33    | Steel Company of Cana-       |
| Canada Life Assurance      | Esinhart & Evans, Ltd. 33    | London Bolt . . . . . 29     | da . . . . . 22              |
| Co. . . . . 33             | Egg-O Baking Powder . 5      | Mathieu (Cie J.-L.) . . 8    | Stewart Mfg Co. . . . .      |
| Canada Starch . . . . .    | Emprunt de la Victoire . 13  | McArthur . . . . . 23        | ... couverture               |
| ... couverture             |                              | McCaskey System . . . 9      | Sun Life of Canada . . . 33  |
| Canadian Postum Ce-        | Fontaine, Henri . . . . . 33 | McCormick Biscuits . . 5     | Western Ass. Co. . . . . 33  |
| reals . . . . . 7          | Fortier, Joseph . . . . . 33 | Metal Shingle Co., Ltd. 26   |                              |
| Chaput & Fils . . . . . 11 | Gagnon & L'Heureux . . 33    | Montbriand, L.-R. . . . 33   |                              |
| Church & Dwight . . . 4    | Garand, Terroux & Cie 33     | Mount-Royal Milling . . 12   |                              |
| Cie d'Assurance Mu-        |                              |                              |                              |
| tuelle du Commerce . 33    |                              |                              |                              |



### Notre Balai Daisy

Est la meilleure valeur sur le marché pour le prix. (\$12.25 la doz.)

La demande pour ce balai augmente toujours et il nous est difficile de remplir les commandes telles que demandées.

Entrez votre commande dès maintenant et elle sera expédiée à son tour.

Ordonnez de votre négociant en gros ou directement de nous.

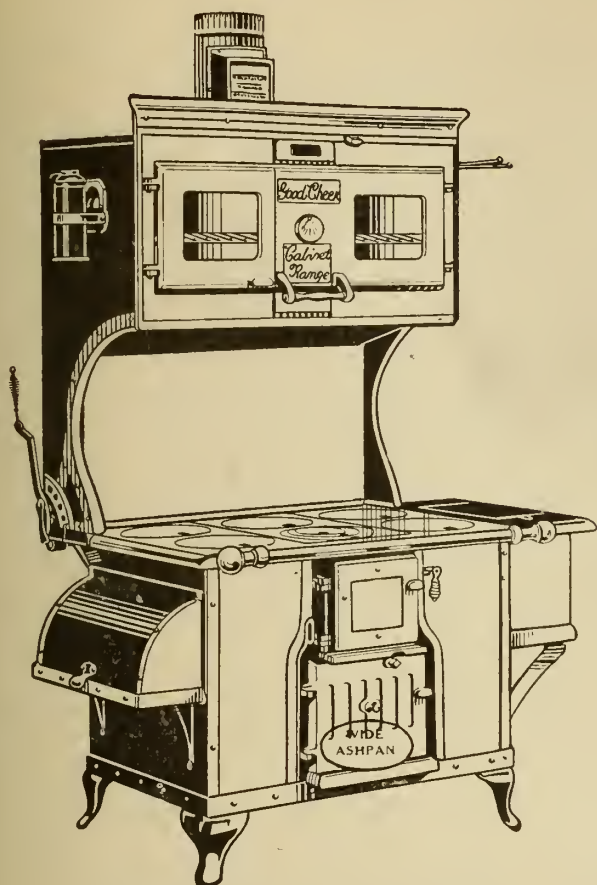
Nous garantissons chaque balai.

The  
**Parker Broom Co.,**  
OTTAWA

# Le Poêle-Cabinet "GOOD CHEER"

## A FOUR ELEVE

*pour Charbon Mou ou Dur  
ou pour Bois*



Four visible éclairé à l'électricité 38 x 18 pouces, Surface polie à six trous, Réservoir de huit gallons, Large Compartiment de chaleur, Foyer à bois de 30 pouces, Vitre à l'épreuve de la chaleur, Grand Cendrier, Barres pour serviettes maniables, Pleine garniture émail blanc, Pas de mine de plomb, Pas besoin de se baisser.

## LE FOURNEAU COMPLET

C'est le Fourneau qui, pendant les dix-huit derniers mois, est devenu l'article-vedette de la plupart des marchands de fourneaux de tout l'Ontario, du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise, ainsi que des endroits où il a été introduit dans la Province de Québec; et bien que la demande dont il est l'objet et la rareté des matières premières et de la main-d'œuvre expérimentée soient un obstacle à la recherche d'affaires additionnelles,

**NOUS DESIRONS FAIRE CONNAITRE AUX MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC CE FOURNEAU EXCEPTIONNEL**

et nous sollicitons leurs demandes de renseignements en vue de l'établissement de futures relations d'affaires et de l'appointement, à présent, d'un nombre limité d'agents dans cette province. C'est sans contredit

## LE FOURNEAU QU'IL FAUT AUX CLIENTS DU QUEBEC

comme il a été démontré par les magasins qui en font déjà le commerce.

## LES POELES TORTUE CARREE "GOOD CHEER"

Trois grandeurs — mêmes capacités que les Nos 3, 4 et 5.

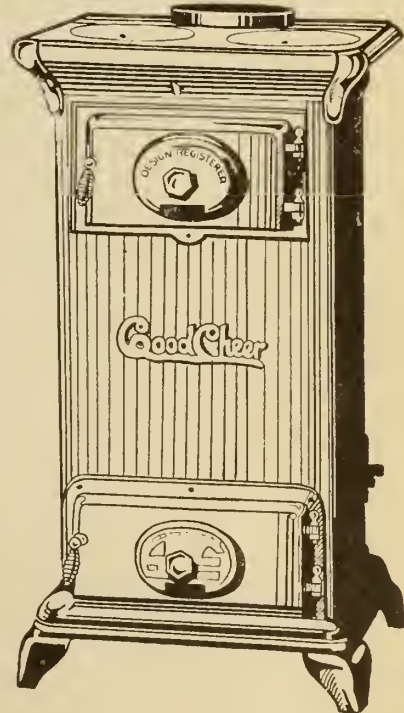
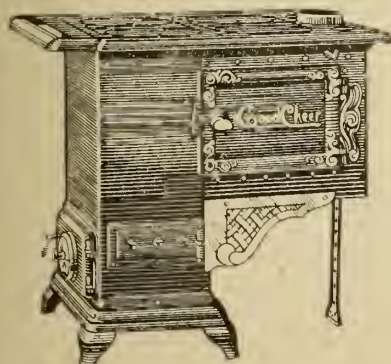
Une grandeur avec four de 15½ x 13 x 10 pouces.

Dans cette attrayante FORME CARREE, avec foyer rectangulaire doublé de briques à coins ronds, grilles cylindriques et cendrier, nous avons un poêle qui, tant par son efficacité que par son dessin artistique, convient éminemment à toute pièce de la maison.

Cette année, nous avons ajouté un modèle avec four, avec réservoir à contact.

Trois dimensions carrées Nos 712, 714 et 716

—Une grandeur avec Four No 849—  
Réservoirs pour Nos 714, 716 et 849.



# The JAMES STEWART MFG. CO., Limited

WOODSTOCK (Ont). et WINNIPEG (Man).

MAISON FONDÉE EN 1845





## Cette affiche s'étale dans tout le Canada

De l'Atlantique au Pacifique, elle vous aide à  
vendre des *Sirops de Blé d'Inde* Marques  
"Crown" et "Lily White".

## Ne vous tourmentez pas si vous ne pouvez obtenir du sucre

Dites à vos clients d'employer ces Sirops de  
Blé d'Inde pour la cuisine et la table, comme  
recommandé par la Commission des Vivres du  
Canada.

Que cette affiche et notre publicité dans les  
journaux vous aident.

**The Canada Starch Co., Limited**  
MONTREAL                      CARDINAL                      FORT WILLIAM



# LE PRIX COURANT







# King Tiger

Les Bretelles pour Agents de  
Police et Pompiers

La Bretelle à 75c la plus  
avantageuse pour Hommes  
de Police, la meilleure valeur  
sur le marché Canadien.

## GARANTIES INCASSABLES

Joint d'arrière rem-  
bourré épais, garni-  
tures en cuir d'armée  
solide; crampons en  
acier renforcé.

Donnez vos commandes à présent,  
à vos marchands de gros ou direc-  
tement à

The King Suspender &  
Neckwear Co.

Toronto, Canada



# GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

*Seuls agents vendeurs au Canada des*

ETOFFES

*Priestleys'*  
DRESS GOODS

## Les Nouvelles Etoffes pour L'Automne 1918

*Comprennent les suivantes :*

### EN NOIR

Lustres  
Crêpe de Chine  
Ramosa de laine  
Tricotines  
Cachemires  
San Toy  
Corinthe  
Cordé Zéro

### EN COULEURS

Crêpe Comrie  
Corsica  
Croisé Talisman  
Cordaree  
Sylvan  
Drap - Kaloma  
Tricot Tracey  
Cordé Candia  
Etoffe à Costume Seaton  
Gabardine Gilbert  
Gabardine Gordon  
Gabardine Grenadier  
Serge Salisbury

### CREME

Carola  
Serges  
Taffetas  
Lustres  
Etoffe Korda

### " DEUX SPECIAUX "

Serge de 54" et Gabardine de 54" dans les nuances à la mode:—  
Mastic, sable, éléphant, taupe, "King Fisher", renne, Cobalt, Boston, Tabac, tête-de-nègre, "Raison", mousse de vin, bleu-marine, noir.

Nous avons un magnifique assortiment de lustres, ainsi que popelines, Broadcloths (drap fin), carreaux Berger, serges, etc. Les prix augmentent constamment et il devient de plus en plus difficile de se procurer la marchandise.

Donnez vos commandes immédiatement, tandis que vous êtes encore certain d'avoir ce que vous désirez.

# GREENSHIELDS LIMITED

17 Carré Victoria, - - - - MONTREAL

*"Tout ce qui se fait en Nouveautés"*



# Les Tissus Lavables

ne peuvent être comparés aux  
Obligations de la Victoire com-  
me placement d'argent, mais  
constituent un Bon Achat

pour

## LE PRINTEMPS 1919

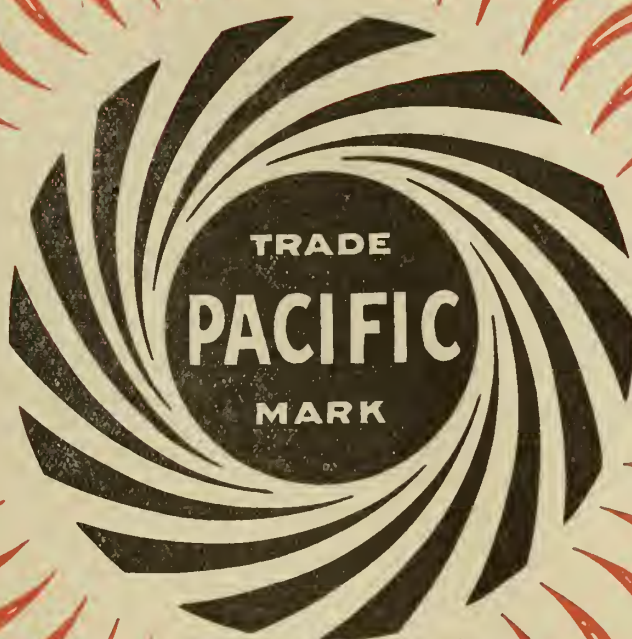
Nos échantillons sont prêts et  
n'attendent que votre examen.



**THE W. R. BROCK COMPANY** (LIMITED)

=====NOUVEAUTES EN GROS=====

**MONTREAL**



# PACIFIC MILLS

LAWRENCE, MASS.

DOVER, N.H.

COLUMBIA, S.C.

possèdent les plus grands ateliers d'impression d'étoffes du monde, avec une production sans rivale de tissus imprimés, d'articles en coton teints et blanchis, et sont aussi les plus importants manufacturiers d'étoffes à robes à trame de coton et tout-laine.

**LAWRENCE & CO., Agents de Vente**

*Boston New York Philadelphie Chicago St. Louis San Francisco Londres (Angleterre)*



# Les Pressions pour Robes

## "Safety First"

### EMPAQUETAGE REGULIER

en boîtes de 12  
cartes

12 boîtes dans  
un carton



### CABINETS ASSORTIS

Cabinet A  
2 grosses de grosses

Cabinet B  
1 grosse de grosse

Les plus légères, les plus plates qui se fassent.

Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant.

Elles agrafent sûrement et se détachent aisément.

Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; interchangeables au blanchissage et ne ternissant pas.

Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.

Fortes et durables.

Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.

Faites dans les cinq grandeurs courantes--en noir et en blanc.



# The Canadian Fasteners Limited

HAMILTON (Canada)

# Articles de Maison

*Bonnes Valeurs    Prix Avantageux*

## CARPETTES

Axminsters

Tapisseries

Bruxelles

Rideaux entiers et à la verge

Linoleum "Inlaid"

Approvisionnez-vous de Cotons blancs,  
pour les ventes de Janvier. Nous en  
avons un bon choix.

Ecrivez-nous quels sont vos besoins en fait d'articles de maison et d'articles de nouveautés, et nous vous adresserons ce qui vous convient le mieux aux meilleures conditions du marché.

Prompts envois. Soin spécial apporté à la  
livraison des commandes par malle.

---

### *P. P. MARTIN & CIE (limitée)*

*Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros*

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest,

- - - -

MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparke  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 52 rue Bay.



*Pour Noël 1918*



## Cravates Niagara de Nouveauté

Envoyez vos commande à présent, pour le Commerce des Fêtes.

Prix: \$6.00, \$7.50, \$9.00, \$12.00, \$15.00, \$18.00 et \$21.00 la douzaine.

Représentants pour la Province de Québec

**E. O. BARETTE & CO.**

301 rue St. Jacques, - Montréal

**THE NIAGARA NECKWEAR CO.**  
LIMITED

Niagara Falls, - Ontario, Canada

# AVIS DE LA PREMIERE AUGMENTATION DES PRIX DES SUPPORTS DE VETEMENTS, MARQUE TAYLOR

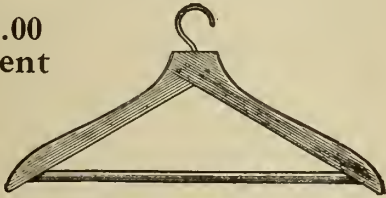
Malgré la grosse augmentation des coûts de production, nous avons pu jusqu'ici vendre ces lignes aux anciens prix. Les nouveaux prix pour les Supports Standard sont à présent en vigueur comme suit.—

Le 100  
No 74-B, Support Concave, avec barre.....\$15.00  
No 280, Support Forme Manteau, avec barre..... 8.50  
No 33B, Support Forme pour garçons, avec barre..... 10.00  
Casier à Casquettes Taylor, tenant 15 douzaines de casquettes dans un espace de plancher de 3 pieds carrés . . . \$15.00

Les prix des supports ont augmenté de 50 à 75 pour cent, aux Etats-Unis pendant les 18 derniers mois. De nouvelles augmentations seront bientôt nécessaires, lorsque nos stocks actuels seront écoulés. Vous aurez besoin de supports cette saison. Il serait bon pour vous d'en commander de suite.

## SUPPORT DE VETEMENTS DE GARÇONS

**\$10.00**  
le cent



No 33B pour Garçons, Forme Manteau avec Barre pour pantalons, 15 pouces de largeur,

**No. 74 B**

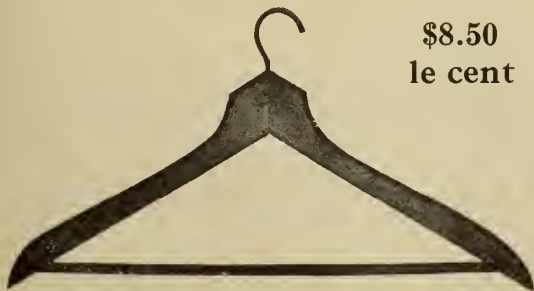
**\$15.00**  
le cent



No 74B. Support à Vêtement, épaules concaves, fait de bois dur, ciré et fini chamois. Un support de perfection absolue, à \$15.00 le cent.

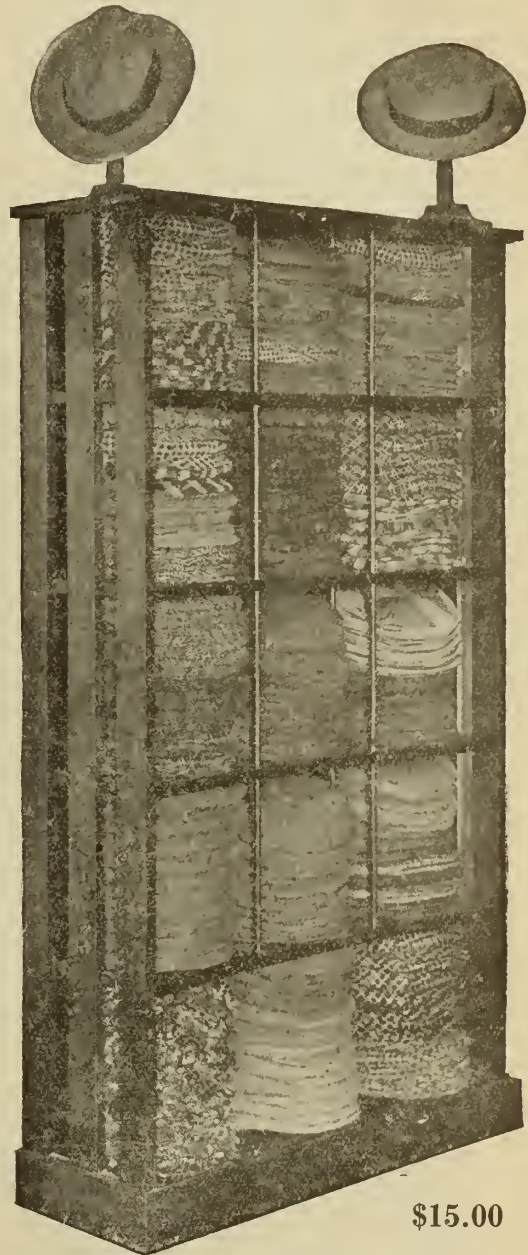
Commandes par la malle exécutées promptement.

**\$8.50**  
le cent



No 280. Un Support, Forme Manteau, fait au Canada, d'érable canadien, ciré et chamois, avec barre en bois pour pantalons, à \$8.50 le cent.

Commandes expédiées le jour de leur réception.



**\$15.00**

## CASIER A CASQUETTES TAYLOR

**BOURRE DE CASQUETTES POUR CLIENTS**  
Voici un nouveau casier à casquettes et un joli meuble de magasin. Il met en étalage et garde en ordre quinze douzaines de casquettes et n'occupe que trois pieds carrés de surface de plancher. C'est un plaisir de vendre des casquettes de ce casier, car chaque casquette en stock peut être montrée et remise en place sans presque d'effort. Pas de boîtes brisées, pas d'ennuis pour trouver la pointure ou le prix.

Commandez-en un aujourd'hui par malle, à l'essai pendant trente jours. S'il ne vous donne pas satisfaction de toutes manières, vous pouvez nous le retourner à nos frais. Prix \$15.00.

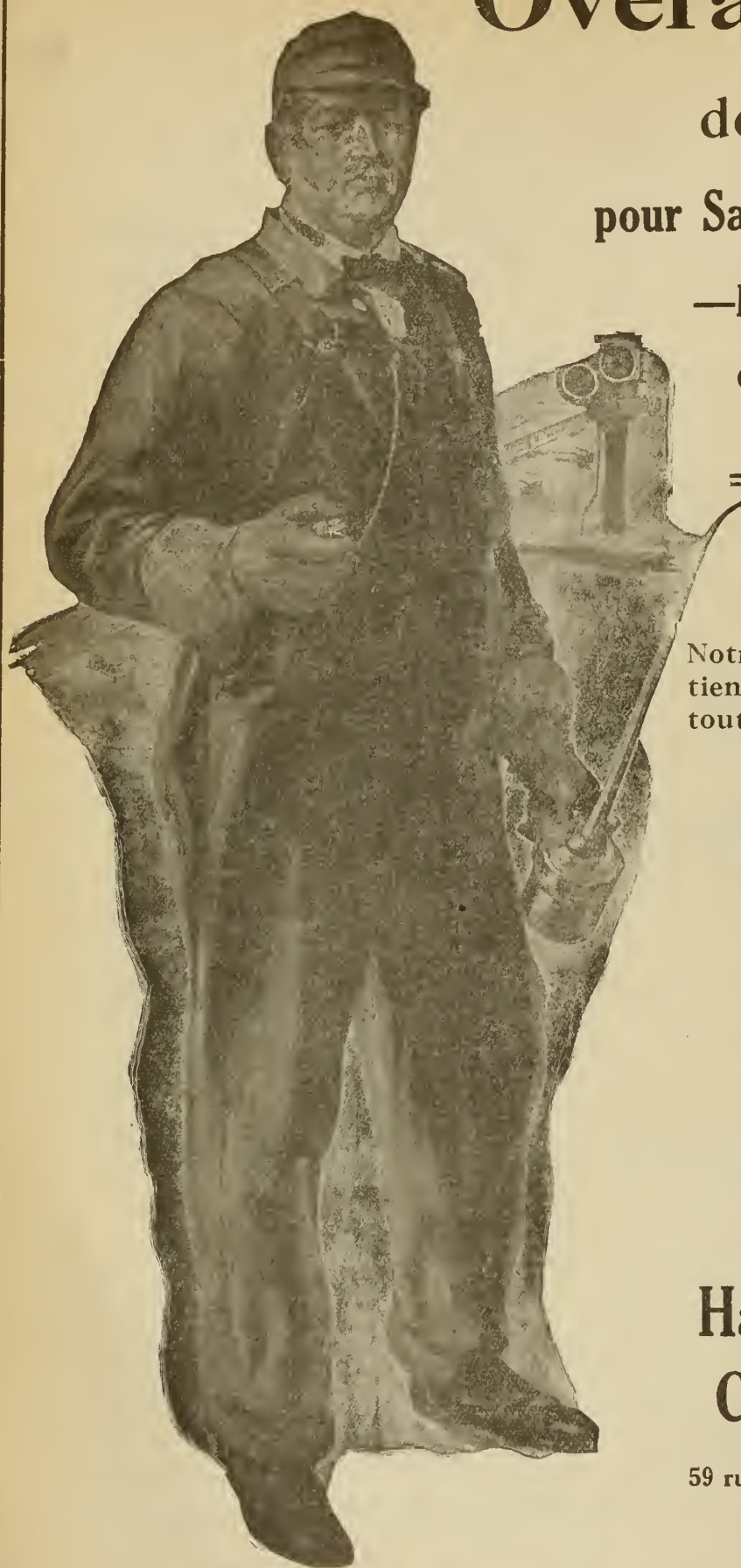
**THE TAYLOR MANUFACTURING CO., OF CANADA**  
HAMILTON ONTARIO



# Overalls (Salopettes) de Carhartt

pour Satisfaction Parfaite

—La Ligne portant l'Étiquette  
de Garantie.



Notre Succursale de Montréal  
tient un assortiment complet de  
toutes nos lignes:—

Gants Carhartt  
Allovers Carhartt  
Tabliers Carhartt  
Cache-Poussière  
Carhartt, etc.

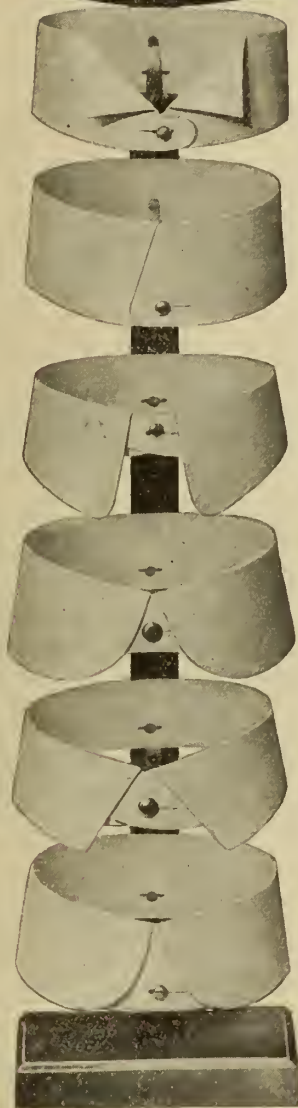
Commandez à présent  
selon vos besoins

**Hamilton Carhartt  
Cotton Mills Ltd.**

59 rue St. Pierre, MONTREAL, P. Q.

TORONTO  
VANCOUVER

WINNIPEG  
LONDON (ANG.)



*Envoyé gratuitement  
à nos marchands*

*Un Nouveau Support d'Éta-  
lage pour vous aider à  
vendre plus de*

## Faux-Cols Lavables Challenge

Une claie attrayante pour Faux-Cols, bien mise en étalage, fait vendre plus de marchandise que toutes les boîtes de faux-cols de votre magasin.

Ecrivez-nous pour recevoir un de ces supports pratiques. Finis en acajou avec lettrage en or et rouge à la partie supérieure. Un support qui attire l'attention et réduit de beaucoup l'effort de vente.

Il ne vous COUTE PAS UNE CENT. Et ce n'est là qu'une de nos idées de service pour vous aider à vendre plus de Faux-Cols Lavables Challenge.

Ecrivez-nous tandis que vous y pensez.

The Arlington Company of Canada, Limited  
76 rue Bay - - - - - TORONTO F-2



Bâtisse Read, Montréal;

Bâtisse Travellers, rue Bannatyne, Winnipeg





# L'Enseigne de la Qualité et du Service

Nous manufacturons les articles ci-dessous qui peuvent être recommandés en toute confiance et rapportent aux marchands de bons profits et lui valent des clients satisfaits et fidèles:-

Gants de travail

Mitaines

Gants fins

Salopettes

Tricots

Pantalons

Mocassins

Mackinaws

Bas de chantier

Souliers en cuir à l'huile

Paletots doublés en mouton

## NOTRE SERVICE

au Marchand n'est pas la moindre de nos préoccupations.

Notre vaste assortiment et nos facilités de production nous permettent de lui assurer un approvisionnement constant en dépit des difficultés de l'heure présente. Nous savons quels sont ses besoins et nous y répondons avec empressement.

*Attention Spéciale aux Commandes par Malle*

*Ecrivez-nous—Demandez-nous des informations—Echantillons et prix fournis sur demande*

**Acme Glove Works, Limited**  
MONTREAL

**La Maison la plus appropriée pour  
trouver ce dont vous avez besoin.**

*Nisbet & Auld, Limited*

**32-34 rue Wellington Ouest, - TORONTO**

Les conditions commerciales anormales de cette saison rendront extrêmement difficiles les renouvellements de stocks en fait de tissus les plus nouveaux et les plus fashionables. En prévision de ces conditions, nous avons fait des préparatifs spéciaux pour la

## Saison de Printemps

Pour vous assurer le moins de retard possible dans la livraison de ce qui vous est nécessaire, essayez notre stock—c'est l'endroit "le plus approprié pour trouver ce dont vous avez besoin."

---

### DEPARTEMENTS

**Lainages Fins pour Hommes**

**Garnitures pour Tailleurs**

**Draps et Serges pour Costumes de Dames**

**Linge de Maison**

**Doublures en Soie et Satin**

**Doublures pour Fourreurs**

---

### DEPARTEMENT MILITAIRE SPECIAL

**Draps et garnitures réglementaires pour Uniformes d'Officiers—Tous  
les rangs et branches du service.**

---

#### MONTREAL

Représentant:

**GEO. ADAM**

254 RUE ONTARIO OUEST

#### Toronto

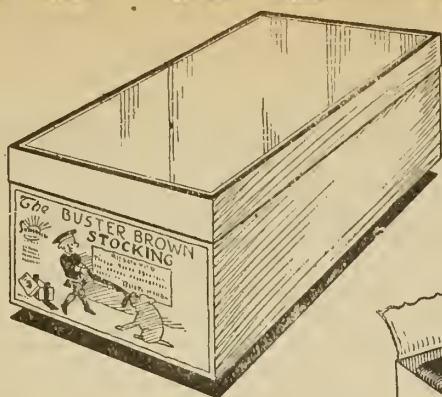
#### QUEBEC

Représentant:

**A. N. COTE**

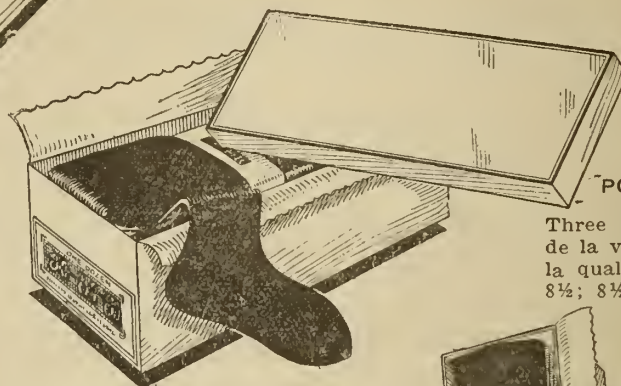
EDIFICE COMMERCIAL





#### POUR GARÇONS

"Buster Brown" — Nom choisi pour assurer la vente rapide et la vente répétée. Aussi "Rock Rib" et "Hercules."



#### POUR FEMMES

Three Eighties — le type de la valeur, du prix et de la qualité. Pointures  $4\frac{1}{2}$  à  $8\frac{1}{2}$ ;  $8\frac{1}{2}$  à 10 Noir, brun et blanc.

## Article Supérieur dans chaque Ligne !

**L**A bonneterie "Three Eighties" pour femmes, est celle que la plupart des marchands tiennent plutôt que toute autre marque. C'est la bonneterie la plus populaire au Canada, uniquement à cause de sa longue durée éprouvée, son apparence élégante, son confort supérieur, sa valeur générale.

N'est-il pas naturel qu'une maison de commerce, qui réussit si bien avec ses bas "Three Eighties" pour femme — la maison la plus importante du genre au Canada, puisse aussi confectionner des marchandises supérieures dans toute autre ligne ?

Nous vous offrons, dans la bonneterie "Sunshine" pour garçons, filles, enfants et hommes, les marques les plus en faveur.

Chaque marque et garantie. Chacune est d'une valeur magnifique. Chacune représente pour vous une assurance de bénéfice et de clients satisfaits. Si vous vendez une de ces marques vous vous assurez la vente de toutes les autres marques.

Complétez votre assortiment avec la bonneterie "Sunshine." Mettez cette ligne bien en évidence.



#### POUR HOMMES

Marathon — demi-chaussette à prix modique, de même qualité que "Three Eighties". Aussi "Pedestrian" — une meilleure chaussette pour un meilleur commerce et de plus gros bénéfices.

#### POUR FILLES

"Little Darling" et "Little Daisy" réunis; ils répondent à tous les besoins.

Seuls Agents Vendeurs:

**E. H. WALSH & CO., LIMITED,**  
Montréal et Winnipeg.

**The Chipman-Holton Knitting Co.,**  
LIMITED

HAMILTON, ONT.

Usine aussi à Welland

# Sunshine Hosiery

REGISTERED





## COTONS de QUALITE

En ces jours d'incertitude, c'est un véritable plaisir que de savoir que les **Tissus Imprimés** du nom de

### MAGOG

répondent à tous besoins de qualité et assurent à vos clientes des couleurs durables et un service des plus satisfaisants.

Lorsque des clientes vous demandent de l'étoffe pour robes d'été et vêtements de sports montrez-leur les **Tissus Imprimés "Magog."**

Demandez à votre marchand de gros des échantillons de

- Tissus Imprimés Magog—
- Steelclad Galateas—
- Colonial—

Batistes — Cotons Blancs — et Tissus pour Sous-Vêtements d'été.

**DOMINION TEXTILE Co., Limited**  
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG





Les connaissances que nous avons acquises à New-York pendant des années nous ont aidés à faire un succès de notre ligne, ici au Canada.

Les demandes augmentent toujours pour nos vêtements.

Nous faisons tout en notre possible pour exécuter promptement les commandes, en autant que nous le permettent les conditions présentes.

Nos voyageurs sont en route actuellement, avec nos Lignes de Printemps.

Ne manquez pas de les voir avant de donner vos commandes.

---

## The Hutner Cloak Company

Spécialistes dans les Manteaux pour Jeunes Filles et Enfants.

439 Ouest rue King, - - Toronto, Ontario.



## Vous Vendrez Beaucoup de Gants cet Automne

Si vous avez la marchandise qui convient. Nos clients sont mieux placés que beaucoup d'autres à ce point de vue. En dépit des conditions difficiles croissantes, nous avons été en mesure de donner un service remarquablement bon dans la plupart des lignes et faisons tous nos efforts pour continuer à ce qu'il en soit ainsi.

Nos voyageurs présentent les échantillons des marchandises suivantes pour livraison immédiate. Kids, Suèdes, Capes, Lavables, Mochas, etc., Capes en Laine et Doublées de Fourrure et Gants et Mitaines Mocha; aussi Gants d'étoffe et de laine. Réassortissez vos stocks d'avance à même notre stock actuel — il y aura beaucoup de lignes qu'il sera impossible de renouveler.

Attention immédiate aux commandes par lettre.

**DENT, ALLCROFT & COMPANY**

128 RUE BLEURY

:-:

MONTREAL

# LES CHEMISES

## “Regal”

*Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.*

*Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos Agents pour la Province de Québec dont les noms suivent :—*

*E. O. BARETTE & CO., Ltée., 301 rue St. Jacques, Montréal*

*GUS. BARETTE, 301 rue St. Jacques, Montréal*

*J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec*

THE **Regal** SHIRT COMPANY  
LIMITED

HAMILTON - CANADA



## En Avant! pour un Bon Départ

Faites de **bonne heure** un étalage de sous-vêtements et attirez, à **présent**, l'attention des acheteurs probables. Vous rafraîchirez ainsi leur mémoire et obtiendrez quantité d'affaires prématurées qui, autrement, auraient pris le chemin de votre concurrent.

### COMBINAISON “IMPERIAL”

En Mérinos, Laine Naturelle, Laine Ecossaise, Tricot, Ecossais et à côtes élastiques épaisses, faites en tous styles (en combinaisons et en deux morceaux) d'ajustage et de fini parfaits — conformes sous tous rapports à l'étalon d'excellence “Impérial” et avec les caractéristiques exclusives qui ont créé une telle demande pour l’“Imperial” parmi la bonne classe de clientèle.

Commandez votre stock à présent, écrivez pour échantillons.

KINGSTON HOSIERY COMPANY  
KINGSTON, ONTARIO





**EVERYBODY'S**

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents.

Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleures sur le marché!

**OVERALL**

## Agents Demandés pour la Province de Québec

Ecrivez toute de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

**Everybody's Overall Co.**  
LONDON, CANADA

## Parapluies— Ombrelles— Cannes—

Nous fabriquons pour le commerce de détail des parapluies pour hommes et dames en des qualités à bon marché, à prix moyens, et chers.

Nos parapluies sont fabriqués, soit pour valises, soit en formes ordinaires. Le parapluie de valise est très pratique quand on voyage, puisqu'il tient dans une valise de vingt-quatre pouces.

Nous montrons dès maintenant des entout-cas, pour dames et enfants, pour la prochaine saison.

**The Brophey Umbrella Co., Ltd.**  
266 Rue King Ouest. - - Toronto.

Représentant: M. P. C. ADAIR, 318 Kings Hall Building,  
rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal (P.Q.).

## Bretelles Brophey-Chester

Le tissu élastique employé dans la fabrication de cette marque de bretelles est le meilleur que l'on puisse trouver sur le marché. Il est tissé dans nos propres fabriques et nous apportons une attention toute spéciale à la qualité du fil de caoutchouc employé. Seul, le meilleur caoutchouc épais, frais taillé, est assez bon pour les Bretelles Brophey-Chester. Notre tissu élastique n'est pas tissé uniquement pour lui donner une belle apparence, mais plutôt pour assurer le plus long service au client. En conséquence, vous avez la certitude que vos clients seront satisfaits si vous leur vendez des Bretelles de la marque Brophey-Chester.

**The Brophey Suspender Co., Ltd.**

Bureau et fabrique: **TORONTO** Salle d'exposition:  
472 rue Bathurst. 226 rue King Ouest.  
Représentant: M. P. C. ADAIR, 318 Kings Hall Building,  
rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal, (P.Q.).

THE  
*Lang*  
SHIRT



## “La ligne d’une valeur exceptionnelle”

Il est certainement de votre intérêt de vendre les Chemises Lang. C’est à coup sûr le meilleur moyen de donner satisfaction dans votre département de chemises.

### *Pour Hommes et Garçons*

Chemises marquées de votre propre nom ou de votre “Marque de Commerce” spéciale si vous le désirez.

Représentant:—

*Pour Montréal, M. H. J. HURLEY 815 Nouvel Edifice Birks, Montréal*

*Pour la Cité de Québec et la Province de Québec, M. C. L. SURPRENANT, 26 Square  
Victoria, Montréal*

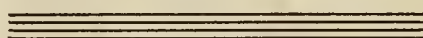
**THE LANG SHIRT COMPANY, LIMITED**  
KITCHENER, CANADA



# **“LE GRAND JOUR”**

La guerre est gagnée.

Les canons sont silencieux--- les tranchées sont vides--- l'effusion du sang a cessé--- la démocratie est triomphante, la liberté est assurée.



**Avec le retour des Conditions Normales**  
nous reviendra  
**un Renouveau de Confiance et d'Energie**  
dans  
**l'Industrie et le Commerce**

pour faire du Canada un plus grand Facteur de la Vie  
COMMERCIALE du Monde



La Maison ALPHONSE RACINE, Limitée, tient l'assortiment, les valeurs et les modèles voulus de marchandises qui procureront à tout marchand détaillant, au retour des conditions de paix, les plus gros bénéfices possibles.

## **Alphonse Racine Limitée**

60-82 rue St-Paul Ouest.

**MONTREAL**

# Il faut un an pour faire une Chemise

Tous les contrats pour  
**Matière Première, Filage, Teinture**  
et les décisions pour  
**Dessins et Façon**

ont été acceptés et signés par tous les Manufacturiers de bonnes chemises pour l'année 1919 et la plus grande partie des affaires avec

## Le Commerce de Détail du Canada

sera complété avant la fin de 1918.

Les larges Productions pour le Printemps et l'Eté 1919 des

## Usines d'Alphonse Racine Limitée

sont doublement intéressantes pour la saison prochaine, du fait des achats de premières mains des matières premières joints aux tous récents motifs dans les Modèles et les Styles.

*L'admiration s'impose pour cette collection  
artistique de Chemises de premier ordre  
tant parmi les vendeurs que parmi les mar-  
chands et le public acheteur.*

## Faites une Galerie d'Art de vos Vitrines d'Etalage

avec les

## Chemises Racine

Chaque chemise est un dessin signé "HERO" (Fine) ou  
"STRAND" (Chemise de Luxe).

# ALPHONSE RACINE, LIMITEE

*Toutes fournitures pour hommes*

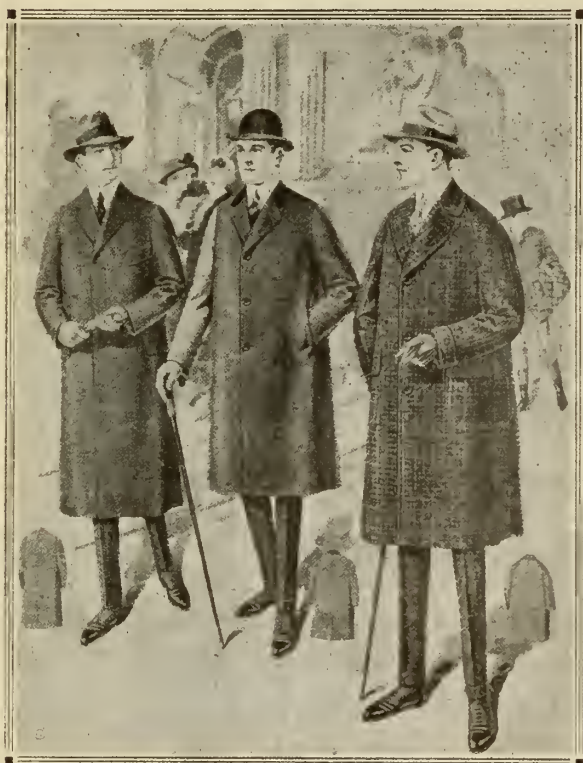
**60-82 rue St-Paul Ouest, Montréal**

MANUFACTURES: rue Beaubien, Montréal; St-Denis; St-Hyacinthe

SALLES D'ÉCHANTILLONS:— 111 rue Sparks, 68 rue de l'Eglise 123 rue Bay,  
OTTAWA QUEBEC TORONTO  
TROIS-RIVIERES SHERBROOKE SYDNEY, (N.-E.).



**COMMANDEZ A PRESENT  
POUR LE PRINTEMPS 1919**



Pardessus à revers simples avec Epaules  
Raglan; Poches intérieures piquées et  
bordure verticale

Pardessus à revers simples; Poches  
piquées avec patte.

FAITES DE LA VENTE DE VETEMENTS  
"TOUT-FAITS" UN COMMERCE PRO-  
FITABLE EN VOUS ADRESSANT

A



## Notre main d'oeuvre et minutieuse

C'est dire qu'elle ne laisse rien au hasard et que tous les vêtements et costumes que nous manufacturons sont l'objet d'un soin particulier et que tous les détails en sont rigoureusement inspectés depuis la moindre couture jusqu'à la plus petite boutonnière.

## Nos prix sont avantageux

parce que nous avons moins de frais, du fait de notre installation à la campagne et de notre équipement perfectionné.

## Des experts

sont à notre service pour la coupe et la création de nos modèles et ceux en charge de ces départements non seulement connaissent à fond le mouvement mondial de la mode, mais sont aussi des mieux renseignés sur les goûts et usages canadiens, ce qui nous assure une production répondant aux besoins de notre population.

## Notre service

est à l'entière disposition de nos clients et tout ce qu'il est possible de faire pour leur donner satisfaction et leur faciliter les affaires n'est pas épargné par notre maison.

Les caractéristiques de nos vêtements sont :

QUALITE, COMMODITE, ELEGANCE,  
PRIX AVANTAGEUX.

# La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P. Q.)



## De Jolies Choses pour Noël aux Prix d'avant la Saison



Les créations de Muser sont toujours fraîches—  
toujours gracieuses—toujours riches et brillantes  
de nuances—et de dessin élégant et de mode.

Nous avons de jolies choses pour Noël aux prix  
d'avant la saison et qui ne peuvent manquer de  
vous apporter votre part du commerce de Noël  
dans les Dentelles et lignes de Nouveautés.

Dentelles

Broderies

Chiffons

Articles lavables

Georgettes

Garnitures de robe

Rubans

Brassières

Bonneterie

Etc.



Si vous avez besoin de quelque chose pour vente  
immédiate, faites-nous le savoir.

Nos voyageurs visitent actuellement leurs terri-  
toires respectifs.

## Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et Importateurs de Dentelles, Garnitures  
pour robes et Broderies, Importateurs de Marchandises  
sèches de fantaisie

12 RUE STE - HELENE, MONTREAL

New York  
Londres

Boston  
Nottingham

Philadelphie  
Paris

Chicago  
Calais

Baltimore  
Caudry

Los Angeles  
Le Puy

San Francisco  
St-Gall



# Nouveautés de Table en plaqué-argent et en verre taillé



Assortiment No. 3

## 18 Pièces pour \$30.00

VOS COMPTOIRS D'ETALAGE NE SONT PAS COMPLETS SANS UNE LIGNE DE CES ARTICLES PLAQUES-ARGENT DE VENTE FACILE ET DE PRIX MODERE

Rapportent de gros profits et des clients satisfaits. Nous sommes les agents exclusifs de cette ligne pour la Puissance du Canada.

COMMANDEZ A PRESENT

**The Basters Jackson Co.**

22 Rue du Collège

TORONTO :: ONTARIO

### ASSORTIMENT No 3

| No.                                                               | Prix par douzaine. |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 105—Salière double . . . . .                                      | \$ 8.65            |
| 703—Huillier . . . . .                                            | 19.15              |
| 555—Saladier et Cuillère argent . . . . .                         | 18.00              |
| 709—Moutardier, Salière, Poivrière et Cuillère en verre . . . . . | 37.15              |
| 0604—Vase en verre taillé . . . . .                               | 18.55              |
| 710—Sucrier et Pot à Crème en verre taillé . . . . .              | 37.15              |
| 732—Montardier à côtes et Cuillère argent . . . . .               | 16.90              |
| 209—Sucrier pour sucre, en morceaux . . . . .                     | 14.65              |
| 550—Beurrier . . . . .                                            | 16.90              |
| 722—Huillier, Salière et Poivrière . . . . .                      | 37.15              |
| 609—Vase en verre taillé . . . . .                                | 9.00               |
| 905—Chandelier . . . . .                                          | 10.15              |
| 562—Moutardier en verre taillé et Cuillère argent . . . . .       | 27.00              |
| 618—Petit Vase, profond . . . . .                                 | 33.75              |
| 723—Pot à radis, Salière-Poivrière et Cuillère en verre . . . . . | 37.15              |
| 706—Pot à marmelade et Cuillère argent . . . . .                  | 23.65              |
| 106—Salière triple . . . . .                                      | 13.50              |

L'assortiment ci-dessus de \$31.53 pour \$30.00

# Nouveautés de Table en plaqué-argent et en verre taillé



Assortiment No. 2

## 18 Pièces pour \$25.00

VOICI LA LIGNE D'ARGENTERIE LA PLUS FACILE A VENDRE QUI AIT JAMAIS ETE PLACEE SUR LE MARCHE. DONNEZ VOTRE COMMANDE A PRESENT POUR ETRE SUR DE LA LIVRAISON

Chaque numéro montré sur cette page est un article de vente rapide.

Chacun de ces articles est utile et nécessaire dans le ménage.

Les prix modérés font de cette ligne un vendeur de chaque jour.

Excellents pour Prix de Bridge et de Euchre, Cadeaux de Société, de Mariage, d'Anniversaire, Etalages, etc.

GARANTI  
PLAQUE ARGENT SOLIDE  
SUR PLAQUE NICKEL  
INUSABLE

**The Basters Jackson Co.**

22 Rue du Collège

TORONTO :: ONTARIO

Il vous sera avantageux de profiter de cette offre spéciale qui ne pourra être renouvelée du fait de l'embargo du gouvernement sur les articles en argent,

| ASSORTIMENT No. 2.                               |                                                                               | Prix par douzaine. |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| No.                                              |                                                                               |                    |
| 185—                                             | Sucrier pour sucre en morceaux . . .                                          | \$11.25            |
| 303—                                             | Moutardier et Cuillère en verre ..                                            | 8.65               |
| 136—                                             | Sucrier et Pot à Crème . . . . .                                              | 40.50              |
| 808—                                             | Nécessaire d'assaisonnement . . . . .                                         | 33.75              |
| 604S—                                            | Vase en verre taillé . . . . .                                                | 8.45               |
| 182—                                             | Vase à fleurs en boutons . . . . .                                            | 8.65               |
| 618—                                             | Petit Vase, profond . . . . .                                                 | 33.75              |
| 59—                                              | Pot à radis, Salière-Poivrière en verre taillé et Cuillère en verre . . . . . | 27.00              |
| 68—                                              | Nécessaire d'assaisonnement en verre taillé et cuillère argent . . . . .      | 33.75              |
| 56—                                              | Pot à marmelade et Cuillère argent.                                           | 19.15              |
| 48—                                              | Salière double plus large . . . . .                                           | 27.00              |
| 408—                                             | Bonbonnière 8 Points . . . . .                                                | 9.00               |
| 803—                                             | Huillier . . . . .                                                            | 12.40              |
| 207S—                                            | Salière double ouverte, avec Cuillères argent dans une boîte doublée .        | 9.90               |
| 7—                                               | Pot à marmelade en verre taillé et Cuillère . . . . .                         | 10.15              |
| 290—                                             | Plat à citron en verre taillé et couteau à fruit . . . . .                    | 8.45               |
| 729—                                             | Plat à hors-d'oeuvre à compartiments . . . . .                                | 18.00              |
| L'assortiment ci-dessus de \$26.65 pour \$25.00. |                                                                               |                    |



# Vendez votre Papier de Rebut

La grande rareté qui se fait sentir à présent en fait de papier oblige les marchands et manufactures de matière première de payer des prix élevés pour le papier de rebut mis en balles.

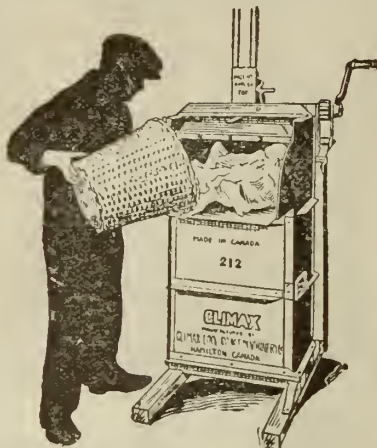
Prenez avantage de cette opportunité en employant une

***Presse en acier Climax pour mettre le papier en balles***

***Des Milliers en font usage.***

F. W. Woolworth Co., Ltd., les magasins de 5, 10 et 15c ont plus de 50 Presses en acier Climax en opération, pour mettre le papier en balles et en obtiennent une magnifique satisfaction.

Faites en 12 grandeurs différentes.



***Toutes nos presses à papier sont garanties.***

Les presses à mettre le papier en balles que nous vous avons achetées, nous donnent pleine satisfaction.

ACME GLOVE WORKS, Limited,  
MONTREAL, P.Q.

Tout-acier-Incombustible.

**A L'ESSAI GRATUITEMENT PENDANT 10 JOURS**

*Ecrivez-nous aujourd'hui pour catalogue et plus amples informations.*

**CLIMAX BALER CO., 75 rue Burton, HAMILTON (Ont.)**

## **Achetez**

à présent des

### **Obligations de la Victoire**

Vous pouvez acheter nos  
RUBANS en tout temps.

***Prêtez généreusement à la façon  
dont ils ont combattu !***

**RIBBONS Ltd.**

100 rue Wellington Ouest, Toronto, Ont.

**Montréal :**

**Edifice Cartier, coin Notre-Dame et McGill**

## **Bretelles,**

### **Jarretelles**

### **et Brassières**

Nous fabriquons toutes les lignes  
populaires de bretelles--pour la  
toilette ou le travail.

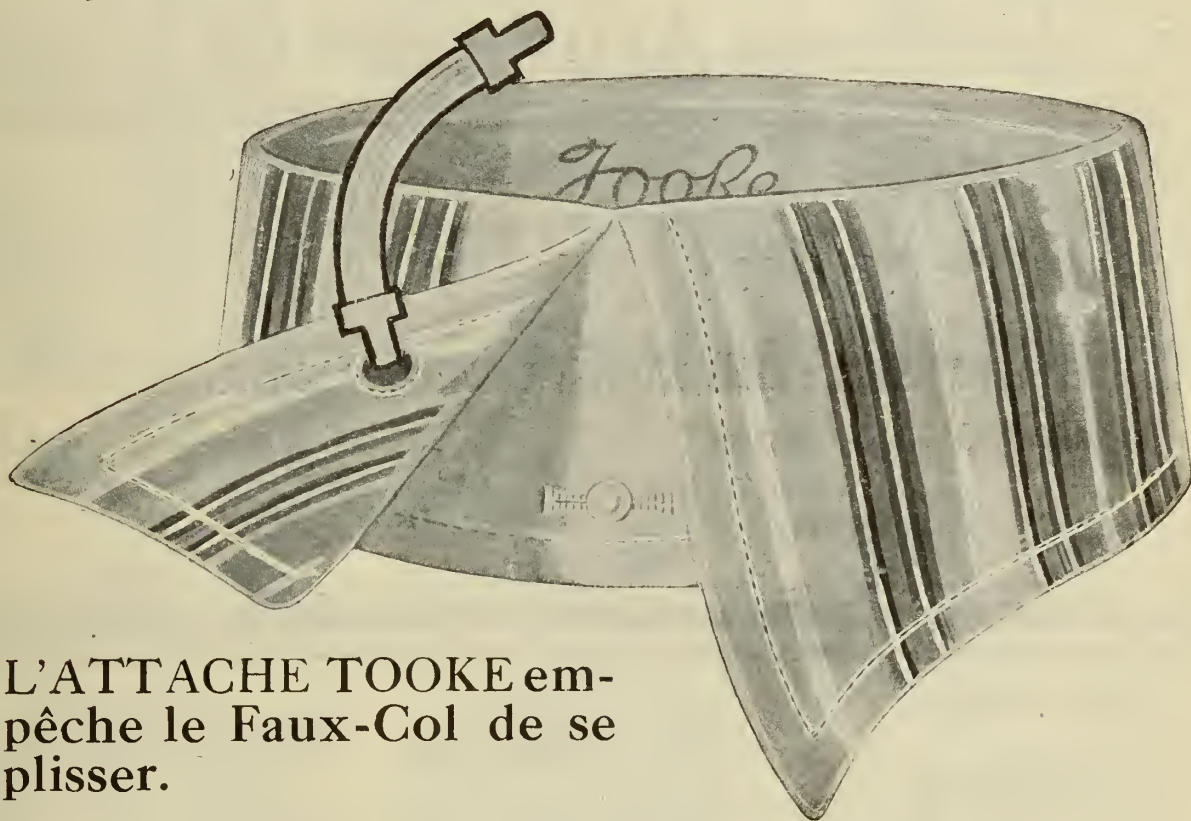
Jarretelles à agrafes simples et  
doubles Brassières en une grande  
variété.

**The Kitchener Suspender Co.,**  
LIMITED  
KITCHENER, ONT.

# Tooke

## FAUX-COLS MOUS

AVEC ATTACHE PATENTEE



**L'ATTACHE TOOKE** empêche le Faux-Col de se plisser.

### C'est là l'IDEE—

qui a révolutionné et popularisé le Faux-Col Mou au Canada. L'IDEE DE L'ATTACHE TOOKE a pris naissance dans notre propre usine et est devenue une caractéristique exclusive des FAUX-COLS MOUS DE TOOKE.

Notre échantillonnage pour la prochaine saison comprend l'assortiment le meilleur et le plus varié qui ait jamais été produit. Nous adressons par poste à tous nos clients notre nouveau Catalogue illustré à profusion. Si vous ne recevez pas le vôtre, faites-nous le savoir.

## TOOKE BROS., Limited

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

VANCOUVER

“L'Attache Exclusive de Tooke.”



Patentée en Avril 1917



Pensez un instant à la bonne publicité qui ressort de votre nom placé sur les murs des maisons de vos clients et acheteurs futurs.

Vous pouvez faire cette publicité profitable avec nos

## Calendriers Artistiques de Luxe

Avant d'acheter vos calendriers pour 1920 ne manquez pas de voir la ligne montrée dans tout le Dominion par nos voyageurs.

### The Gerlach-Barklow Co. of Canada, Ltd.

Calendriers artistiques pour Publicité

Créateurs de Campagnes de Ventes

*Publicité Directe par Correspondance*

TORONTO

CANADA

St. George



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited**

OSHAWA (ONTARIO)

TEL. MAIN 7288 et 2715

### Beveridge Paper Co. Limited

*Toutes sortes de Papier*

Dépt. des Fournitures pour Moulins :

"STORMTIGHT," mastic et liquide, composition d'asphalte et amiante, pour couvertures.

"PLIBRICO," brique à feu, à l'état plastique pour fournaies et poêles.

17-19 Rue Ste-Thérèse, - MONTREAL



#### PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE

Nous manufacturons toutes sortes de Pantalons pour mécaniciens, cavaliers, aussi bien que pour la toilette. Adressez-nous un mot, et notre voyageur ira vous voir avec nos échantillons.

Nos prix sont  
avantageux

**THE VINEBERG PANTS CO.,  
MANUFACTURIERS**

60 Rue McGill,

MONTREAL



ORKIN

No. 1343—Etole en Opossum naturel, \$13.25.

No. 1332—Manchon en Opossum naturel, \$14.75.



TROY

No. 2066—Etole en Renard Russe \$9.75

No. 2046—Manchon en Renard Russe \$11.15.



WELLAND

No. 1881—Etole en Loup naturel \$8.40

No. 1803—Manchon en Loup naturel \$9.00.



ALLAN

No. 225—Etole en Lynx Anzac taupe \$12.00.

No. 217—Manchon en Lynx Anzac taupe \$12.50.



DENVER

No. 402—Etole en Loup de Sibérie \$11.25.

No. 358—Manchon en Loup de Sibérie \$11.25.



TINY

No. 2003—Garniture en Thibet blanc pour jeune fille \$8.80.

## LES FOURRURES AUGMENTENT RAPIDEMENT

Il est généralement admis dans le commerce de la fourrure que presque toutes les lignes augmenteront de 50 à 100 pour cent la saison prochaine. Vous ne pouvez attendre et courir ce risque.

Nos stocks de Manteaux pour Dames en Rat Musqué, Marmotte et Hudson Seal et de manteaux en racoon et doublés de fourrure pour hommes, n'ont jamais été plus complets.

*Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue si vous n'en avez déjà un.*

## THE REDMOND COMPANY, LIMITED

187 RUE INSPECTEUR, MONTREAL





## PERRIN FRERES & CIE.,

Il nous fait plaisir de rappeler à nos nombreux clients qu'en dépit de toutes les difficultés surgies durant la guerre, nous avons toujours maintenu la qualité de nos marchandises et que nous faisons tout en notre pouvoir pour remplir vos commandes aussi promptement que possible.

GANTS PERRIN  
GANTS KAYSER  
BONNETERIE RADIUM

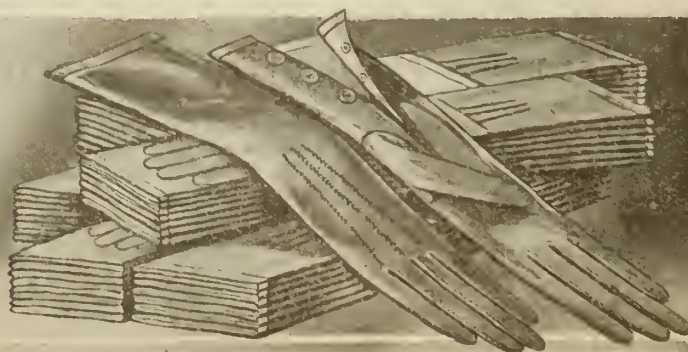
Bureaux et salles d'échantillons :

EDIFICE SOMMER,

No. 37 Rue Mayor,

::

MONTREAL



**E**N dépit de la rareté mondiale des matières premières, des vides faits dans les rangs de la main-d'oeuvre, de la diminution du service des trains et des différentes autres difficultés qui se sont abattues sur le commerce, nous maintenons notre service de premier ordre des temps normaux. Nous pensons que nos affaires passées sont la preuve que nous n'épargnons aucun effort pour donner le meilleur service possible et maintenir notre réputation de traiter chaque marchand de notre mieux.

*En nous adressant une commande vous êtes assuré du meilleur service, des meilleures marchandises et valeurs qu'il soit possible de fournir.*

**Doublures de Satin et de Soie**  
**Soies pour robes                      Rubans**  
**Cotons à Broderie et à Crochet**  
**Mercerisé**  
**Nouveautés en travaux d'aiguille**  
**Fils de Soie    Tresses    Lacets**



**BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED**

Bureau de Ventes:    MONTREAL    TORONTO    WINNIPEG    VANCOUVER



# Mettez en étalage vos Fourrures

sur les

## Formes d'Étalage émaillées de A. DALE

Vous ferez de meilleures affaires, si  
vous faites de meilleurs étalages en  
vous servant de nos

## Formes d'Étalage émaillées pour

Sweaters en soie, Corsages, Robes,  
Robes de soirée, Cols de dentelle,  
Bonneterie et Fourrures.

Elles sont sans rivales

Manufacturées par

**Dale Wax Figure Co., Limited**  
TORONTO

La plus importante maison d'accessoires d'étalage du Canada

*Ecrivez-nous pour recevoir notre supplément No. 4*

à Montréal: J. BOGAT, 150 rue Bleury



No. 88 E- Buste d'étalage pour  
Col et Manchon. L'émail le  
plus durable et le support pour  
fourrure le plus solidement  
construit sur le marché.



No. 89 E- buste d'éta-  
lage de fourrure. Monté  
sur une base solide et  
standard. Fini en cuivre  
oxyde, tôle nickelée, gun  
metal, bronze statuaire,  
bronze brossé.



## LES FAUX-COLS ARROW

Empesés ou mous possèdent des qualités et une  
variété de style exceptionnelles

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

## La Réduction du Stock

et

L'assortiment Complet de Pointures

signifient

des Dollars et des Cents pour vous

En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une  
Cela peut se réaliser

*Ecrivez aujourd'hui pour échantillons*

**THE COOPER CAP CO.**

Immeuble Cooper

TORONTO (Ont.)

# OFFICE SPECIALTY

## FILING SYSTEMS

LES SYSTEMES DE CLASSEMENT

### Gardiens des Archives de la Ville

Le fait que l'Équipement de classeurs en acier de "l'Office Specialty" a été choisi pour équiper le Département des Archives du Bureau d'Enregistrement de Toronto, dont ci-dessous une vue, est un tribut significatif de la confiance placée dans son habileté à protéger les milliers de documents importants qui constituent les archives municipales de la ville de Toronto.

La même qualité de produit---l'esprit de service identique qui ont caractérisé l'équipement de cette institution, vous sont offerts, que vos besoins consistent en un simple Classeur de Cartes ou en un équipement complet de Bureau. Nous nous ferons un plaisir d'envoyer aux

commerçants et hommes d'affaires notre Catalogue d'Équipement de Classeurs en Bois ou en Acier. Écrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED  
Bureau:--81 rue St.-Pierre, Montréal



Nous sommes les plus grands Fabricants de  
l'Est du Canada dans les

# *Calendriers et Livrets de Comptoir*

*Sacs à chapeaux  
Impressions de  
toutes sortes.*

*Attention Spéciale  
aux commandes  
par la malle.*

## J. R. Constantineau

335 Notre-Dame Ouest, Montréal



## Lorsque vous aurez vous-même acheté jusqu'à la limite

Voulez-vous surtout insister sur ce point auprès des personnes qui s'adressent à vous pour les renseigner et les guider financièrement, et leur faire remarquer combien il importe de faire de cet Emprunt de la Victoire un immense succès.

Les financiers et les commerçants Canadiens devraient être parfaitement renseignés sur tous les détails de l'Emprunt de la Victoire 1918 — être prêts à répondre exactement à toutes les questions relatives à cet emprunt, — à répandre ces informations, à soulever l'enthousiasme.

Parlez de la sécurité qui entoure les Obligations de l'Emprunt de la Victoire — du taux satisfaisant d'intérêt qu'elles paient — de l'avantage d'économiser et d'appliquer nos épargnes à l'achat de ces Obligations, et enfin, et ce n'est pas le moindre argument, de la relation directe, étroite qui existe entre cet emprunt et nos efforts en vue du triomphe final de la Justice et du Droit

Ne considérez pas que votre aide a peu d'importance.

Il est à désirer que CHACUN fasse sa part.

C'est de l'action qu'il faut sur toute la ligne du front Canadien.

Au point de vue de l'honneur et de la réputation du Canada, du succès de nos armes, de notre avenir industriel et commercial, rien n'est plus important que le succès retentissant de l'Emprunt de la Victoire 1918.

### Souscrivez à l'Emprunt de la Victoire jusqu'à la limite de vos moyens—Engagez les autres à souscrire jusqu'à la limite de leurs ressources.

Publié par le Comité Canadien de l'Emprunt de la Victoire, en co-opération avec le Ministre des Finances du Dominion du Canada.

# LE CANADA ET LA GUERRE

**Ce que la Coopération et la Bonne Entente ont fait pour la Victoire.**

L'armistice vient d'être signé et les termes en ont été imposés par les chefs militaires Alliés; c'est la Victoire! Bientôt un traité de paix viendra clore définitivement les hostilités qui pendant plus de quatre ans ont ensanglanté les terres d'Europe et bouleversé les conditions économiques du monde entier.

Des réjouissances populaires ont marqué cet heureux événement qui met un terme aux tueries, aux angoisses, aux destructions de toutes sortes et qui laisse entrevoir une ère de paix pendant laquelle chaque pays s'efforcera de panser ses blessures, de réparer ses pertes, de compenser ses dépressions, de glorifier ses morts. Spontanément, on a célébré la victoire avec frénésie, avec exubérance. Toutes les marques extérieures de la joie se sont manifestées: Cris, hurrahs, cloches, canons, drapeaux arborés, sirènes. Tout fut de la fête. Et les émotions dans les cœurs ne furent pas les moindres caractéristiques de ces explosions de bonheur que l'annonce de la paix fit naître dans toutes les nations.

Cependant, aussi belles, aussi grandioses que soient ces manifestations, elles sont sans lendemain et, une fois passées, elles nous laissent en face des dévastations qui furent le prix douloureux de la victoire. Aussi bien c'est le moment pour tous les peuples de faire le bilan de leurs efforts, de transcrire en pages d'histoire les sacrifices consentis, les générosités dépensées, de dresser comme un palmarès des mérites de chacun, pour que la fierté nationale s'en alimente et que soient productifs les mauvais moments par lesquels nous avons tous passé.

La plus grande guerre du monde qui touche à sa fin aura été celle qui aura exigé les plus grandes abnégations, les immolations les plus pénibles, les privations les plus sensibles et lorsqu'on en aura fait le total on sera rempli d'admiration pour les humbles labeurs et les modestes volontés qui ont forgé tenacement la victoire et y ont contribué virilement encore que d'une façon obscure, sans éclat ni ostentation.

Parmi les pays en guerre, le Canada est un de ceux qui ont accompli la plus lourde tâche comparativement à ses ressources relative-

ment réduites en hommes, en matériel, en argent; et son rôle pourrait passer presque inaperçu, son effort s'amalgamant à celui de l'Angleterre, si on n'en dégagait la contribution par des chiffres qui sont doués par eux-mêmes d'une éloquence suprême. Notre position de colonie anglaise ne nous a pas empêché d'avoir nos propres souffrances, et de supporter nos propres sacrifices comme un tout, comme un corps, comme une nation bien distincte, et il importe, au jour de la victoire, que chacun en particulier sache quelle part notre pays a pris à cette lutte gigantesque et que les pays Alliés qui ont eu le bénéfice de notre coopération en évaluent l'étendue et en apprécient le sentiment volontaire.

Il est des villages de France qui ont vu défiler nos unités canadiennes et les ont prises pour des divisions anglaises et qui ne sauront jamais que par delà l'Atlantique une race issue du sang français a fait quelque chose de considérable pour venir au secours de l'ancienne mère-patrie. Il est d'autres bourgades de France qui ont vu des uniformes khakis qui revêtaient des hommes s'exprimant en français comme leurs habitants et ceux-ci se sont imaginés, avec joie, qu'une poignée d'hommes aux aspirations généreuses avaient pensé venir combattre pour le pays de leurs aïeux, mais sans plus. Et ceci serait navrant si l'histoire ne se chargeait de faire la juste part des choses et de faire connaître à tous, le détail gigantesque de l'effort canadien pendant la guerre 1914-1918.

A cette heure unique, le Canada peut avoir la conviction intime d'avoir fait tout son devoir et plus même que son devoir, ayant mis à la disposition des Alliés ses hommes, ses produits, son argent, jusqu'à l'extrême limite de ses ressources.

Dans toutes les branches, dans toutes les directions, il a apporté son appoint sans esprit de récompense, simplement par dévouement à la plus belle des causes, celle de la justice et du droit.

Les efforts du Canada pendant la guerre! Ils sont multiples et prodigieux: Effort militaire, effort naval, effort financier, effort de production, effort industriel, effort commercial, effort de conservation, effort féminin, ef-



forts sous toutes les formes. Et puisque l'heure est venue de faire ses comptes, d'établir les totaux de ces efforts divers qui nous vaudront le respect du monde entier, nous croyons bon de mettre sous les yeux de nos lecteurs, aux premières heures de paix, une vue d'ensemble et rapide de l'"Effort Canadien pendant la guerre." Ces quelques pages, dont la froideur des chiffres peut paraître quelque peu ardue, constituent des documents historiques dont tout bon Canadien devrait s'imprégner puisque c'est le récit de l'effort national, c'est-à-dire du sien même.

Nous avons ajouté deux autres chapitres à cet exposé: l'un nous dira ce que l'Angleterre a fait pour participer utilement à la guerre et l'autre nous fera connaître en quelques paragraphes, ce que les Etats-Unis — nos voisins et les facteurs décisifs de la victoire — ont accompli fiévreusement pour précipiter le succès des Alliés.

En lisant ces documents officiels concernant le Canada, — documents nécessairement incomplets, les tout derniers chiffres n'étant pas encore connus et l'impossibilité étant manifeste de mentionner tous les actes de dévouement patriotique accomplis dans toute l'étendue du pays par des milliers d'individus — nous ne pourrions nous défendre d'un sentiment de force et de puissance, comme seuls peuvent en susciter les peuples unis.

Et nous nous reporterons inévitablement à cette idée de la Bonne Entente que nous avons exaltée dans notre dernier numéro spécial du printemps et que nous n'avons cessé de prêcher chaque fois que l'occasion nous en a été offerte. Sans cette coopération étroite de tous les éléments de notre vaste pays, jamais le Dominion n'aurait pu accomplir la tâche gigantesque dont nous avons été individuellement les artisans et dont l'ampleur nous surprend nous-mêmes. Surprise bien compréhensible et qui s'explique par le fait que l'idée du devoir à accomplir est devenue chez nous d'application coutumière et si naturelle que chacun a fait sa part simplement sans s'en enorgueillir, avec conviction et fermeté.

Marchands et industriels ont apporté à la poursuite de la guerre une contribution splendide. En outre d'avoir donné leurs fils à la patrie et prêté leur argent à l'état, ils ont subi tous les préjudices des restrictions et des réglementations que les circonstances imposaient, et loin de murmurer et d'y faire opposition ils ont, chaque fois que la chose a été nécessaire offert leur coopération franche et

loyale aux autorités pour les aider à appliquer les lois les plus rigoureuses et les plus pénibles à observer. Tous les obstacles qui se sont dressés devant eux du fait de la guerre, ont trouvé en eux des chercheurs de solution dévoués.

Il faut rendre hommage sans réserve, à cet esprit de sacrifice qui s'est développé prodigieusement dans le domaine commercial pendant la guerre et qui a eu les résultats les plus bienfaisants.

Sans doute, il y eut au cours de cette guerre, parmi notre population, des divergences d'idée, des heurts d'opinion, mais n'oublions pas qu'un peuple n'est grand que par cet instinct passionnel qu'il porte en lui et qui le pousse à soutenir ce qu'il croit être le bien du peuple en général et lorsqu'une population de cette trempe entre dans la bonne voie, elle y va de tout cœur, frémissante de volonté et accomplit des merveilles. Jamais un peuple froid et pondéré ne trace de grands gestes dans l'histoire. Le Canada dans son geste volontaire et librement consenti à accomplir dix fois plus pour la cause des Alliés que ce qu'il a fait par la suite sous l'obligation de la loi. Peut-on lui faire un plus bel éloge? Et d'ailleurs les chiffres parlent, ils sont grandiloquents, ce sont les plus belles périodes oratoires pour ceux qui savent penser. Dans les pages qui suivent, nous allons entendre leurs précisions, peser leur valeur et la preuve péremptoire qu'ils fournissent constituera le plus flatteur des commentaires.

A tout prendre cependant, notre tâche n'est pas terminée. La période immédiate d'après-guerre va apporter son lourd contingent de nouveaux problèmes à résoudre et le pays aura encore besoin de toutes les énergies pour en sortir avec honneur.

Et lorsque dans l'Histoire, on lira l'effort inoubliable fait pendant la guerre et la période immédiate d'après-guerre, par ce petit peuple canadien d'un peu plus de sept millions d'habitants disséminés sur un territoire aussi vaste que celui de l'Europe, et qui suspendit son développement national pour aller au-delà des mers combattre pour une idée de justice, tandis qu'il immobilisait son activité industrielle au profit des Alliés et s'imposait mille privations pour permettre à ses produits agricoles d'aller alimenter les armées de la liberté, quand l'histoire fera mention de ces faits, notre petite nation canadienne — petite par le nombre — ne sera-t-elle pas considérée par la prochaine génération, comme grande par le cœur et par la pensée?

1914

# L'EFFORT CANADIEN

PENDANT

# LA GUERRE

1918

## 1. L'Effort Militaire

### Enrôlements.

Le chiffre total des enrôlements dans le corps expéditionnaire canadien, depuis le commencement de la guerre au 30 juin 1918, y inclus ceux enregistrés en vertu de la Loi du service militaire, fut de 552,601. Ce nombre a été diminué par les pertes subies au Canada avant le départ des navires, par suite, entre autres raisons, de l'élimination de nombre de soldats enrôlés qu'un nouvel examen médical plus minutieux a fait déclarer impropres au service.

Le nombre exact de ceux qui avaient traversé la mer, à la date du 30 juin 1918, est de 383,523.

A cette même date, il y avait encore au Canada 61,143 membres du corps expéditionnaire canadien, auxquels il faut ajouter 5,900 soldats embarqués sur des navires attendant l'ordre du départ.

Le transport des troupes outre-mer s'est opéré comme suit :

|                                         |         |
|-----------------------------------------|---------|
| Avant le 31 décembre 1914 .. . . .      | 30,999  |
| Année civile 1915 .. . . .              | 84,334  |
| Année civile 1916 .. . . .              | 165,553 |
| Année civile 1917 .. . . .              | 63,536  |
| Du 1er janvier au 30 juin 1918 .. . . . | 39,101  |

### Pertes.

De tous ces soldats rendus outre-mer, 26,537 ont été recrutés sous le régime de la Loi du service militaire.

Les pertes totales subies par le corps expéditionnaire canadien s'étaient élevées, au 30 juin 1918, à 159,084. Elles sont ainsi réparties :

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| Morts au champ d'honneur .. . . . | 27,040  |
| Morts de blessures .. . . .       | 9,280   |
| Blessés .. . . .                  | 113,007 |
| Morts de maladie .. . . .         | 2,257   |
| Prisonniers de guerre .. . . .    | 2,774   |
| Portés comme morts .. . . .       | 4,342   |
| Disparus .. . . .                 | 384     |
|                                   | 159,084 |

Des blessés et malades, de 30,000 à 40,000 sont retournés en France pour reprendre le service. Environ 50,000 ont été ramenés au Canada, blessés, impropres sous le rapport médical, ou mis en disponibilité pour diverses raisons :

Par périodes, les pertes ont été rapportées (chiffres approximatifs) :

|                                          |          |
|------------------------------------------|----------|
| Du commencement au 31 décembre 1915 .. . | 14,500   |
| Année civile 1916 .. . . .               | 56,500   |
| Année civile 1917 .. . . .               | 74,500   |
| Du 1er janvier au 30 juin 1918 .. . . .  | \$14,000 |

### Honneurs et décorations.

Les membres du corps expéditionnaire canadien ont gagné sur le champ de bataille les honneurs et décorations ci-dessous mentionnées :

|                                            |       |
|--------------------------------------------|-------|
| Croix Victoria .. . . .                    | 30    |
| Ordre du service distingué .. . . .        | 432   |
| Chevron du service distingué .. . . .      | 18    |
| Croix militaire .. . . .                   | 1,467 |
| Chevron de croix militaire .. . . .        | 61    |
| Médaille de conduite distinguée .. . . .   | 939   |
| Médaille militaire .. . . .                | 6,549 |
| 1er chevron de médaille militaire .. . . . | 227   |
| 2e chevron de médaille militaire .. . . .  | 6     |
| Médaille de service méritoire .. . . .     | 119   |
| Mentionnés dans les dépêches .. . . .      | 2,573 |
| Croix Rouge royale .. . . .                | 130   |

### Progrès de l'armée.

Dans les premiers mois de 1914, le Canada n'avait, pratiquement parlant, aucune armée. Il existait une force permanente de quelque 3,000 hommes, sans aucune réserve; elle était employée au service de garnison dans nos forteresses peu nombreuses et, en partie aussi, à l'entraînement de la milice. Cette dernière formait des forces passablement entraînées, assez bien organisées pour une guerre défensive sur leur propre terrain. En 1913, elle comptait environ 60,000 soldats dressés.

Pendant la fin de l'été et les premiers jours de l'automne de 1914, une division d'infanterie a été levée et expédiée de l'autre côté de l'Atlantique. Celle-ci fut aussitôt suivie d'une deuxième division, qui était rendue en France en septembre 1915; la troisième division fut formée en janvier et février 1916; la quatrième rejoignit l'armée en août 1916. Puis de nombreux détachements et des unités de lignes de communications ont été graduellement ajoutés, si bien qu'à la fin de l'été de 1916, le corps d'armée canadien avait atteint son plein développement avec quatre divisions complètes. Une brigade de cavalerie était rendue en France en 1915. Depuis lors, l'effort canadien a eu pour but le maintien des formations constituées à leur parfait



effectif. La politique du Dominion a été, en général, de conserver un nombre de divisions comparativement restreint, mais de les garder toujours au grand complet, afin de donner aux troupes sur le front tout l'encouragement qu'elles méritent et qu'elles sont en droit d'attendre.

L'organisation militaire actuelle du Canada se répartit en trois divisions essentielles:

Le premier échelon, ou échelon de combat, en France.

Le deuxième échelon, d'entraînement et d'organisation, en Angleterre.

Le troisième échelon, de recrutement ou d'entraînement préliminaire, au Canada.

Les troupes au Canada sont sous le contrôle du ministre de la Milice et de la Défense; celles qui sont en Angleterre et en France, sous la direction du ministre des forces militaires d'outre-mer, dont le quartier général est à Londres.

### Premier échelon.

Le premier échelon, en France, comprend:

- (a) Les formations de combat proprement dites, à savoir:  
Un corps d'armée de 4 divisions avec troupes de support.  
Une brigade de cavalerie.
- (b) De nombreuses unités auxiliaires et de lignes de communications, y compris les unités forestières et de construction de voies ferrées.
- (c) Une base avancée aux fins de maintenir (a) et (b) au grand complet.

Chaque division comprend environ 19,000 hommes d'armes diverses; les 4 divisions ont un effectif de 75,000 à 76,000 hommes; les troupes de support (presque toutes d'artillerie) en comptent 11,000 de plus; l'effectif complet du corps d'armée est d'environ 87,000.

La brigade de cavalerie, qui est actuellement engagée sur le front occidental dans une autre armée que celle dont fait partie notre corps d'armée, compte près de 3,000 hommes; elle a été renforcée récemment, après les rudes batailles du printemps de 1918, par un détachement de 725 membres de la Royale Gendarmerie à cheval du Nord-Ouest. Ainsi donc, les troupes de combat, proprement dites, comptent 90,000 hommes.

Les troupes auxiliaires et de lignes de communications sont excessivement nombreuses, et singulièrement variées. Elles comprennent des bûcherons pour les travaux de charpente, des ouvriers en chemins de fer pour construire et mettre en opération des voies ferrées souvent sous le feu de l'ennemi, des unités de sauvetage, et une foule d'organisations chargées de protéger, de diverses manières la santé et l'efficacité des troupes engagées sur le front. Leur effectif dépasse les 35,000. Au commencement de 1918, le nombre exact de tous les Canadiens en France n'était pas beaucoup en dessous de 150,000.

### Opérations.

Les forces dont nous venons de décrire la composition, ont participé avec distinction aux opérations sur le front occidental. La première division a été fortement engagée et s'est couverte de gloire dans la deuxième bataille d'Ypres, en avril et mai 1915, quand, avec les troupes françaises à ses côtés, elle fut la première à être attaquée par les gaz asphyxiants. Langemark et

Saint-Julien sont les noms des villages les plus intimement associés à ce combat mémorable. Durant le reste de l'année 1915, cette même division a été maintes fois engagé à divers endroits dans le fameux saillant d'Ypres. Au printemps de 1916, le corps d'armée, comprenant alors les première, deuxième et troisième divisions, a vaillamment combattu pendant plus de trois mois au cours des opérations tant à l'est qu'au sud-est d'Ypres; à Saint-Eloi (du 3 au 19 avril), dans le bois du Sanctuaire et sur la cote 62 (2 et 3 juin) et à Hooge (les 5, 6, 13 et 14 juin). En septembre, octobre et novembre 1916, le corps d'armée, maintenant de quatre divisions, a pris part à la bataille de la Somme, se distinguant surtout par la prise de Courcellette. En 1917, le corps canadien a pris d'assaut la fameuse crête de Vimy (du 9 au 13 avril); il fut engagé dans les batailles d'Arleux et de Fresnoy (28 et 29 avril et 3 mai), et fit preuve d'activité et d'efficacité dans les opérations autour de Lens, en juin; un peu plus tard, le 15 août, il combattait vivement à la cote 70; puis, du 25 octobre au 10 novembre, il lutta avec un succès remarquable à Passchendaele, au cours de l'offensive des Flandres, que l'on est venu parfois d'appeler la troisième bataille d'Ypres. En 1918, la brigade de cavalerie canadienne s'est illustrée, à son tour, au cours de l'offensive allemande de mars et d'avril.

Le principal effort du Canada s'est déployé sur le front occidental, mais certaines unités canadiennes, telles que celles des troupes de chemins de fer et du service des hôpitaux, ont fait du service en Palestine et en Macédoine.

### Deuxième échelon.

Le deuxième échelon, en Angleterre, est organisé dans le but d'entraîner et d'équiper des soldats pour le front, de maintenir les services d'hôpitaux et d'évacuer les hommes renvoyés au Canada, à cause de leurs blessures ou pour autres raisons.

### Services spéciaux.

Le Canada maintient actuellement un grand nombre de troupes employées surtout dans la Grande-Bretagne et en France, dont de 12,000 à 15,000 sont employés à la construction et à la réparation des voies ferrées et à la circulation des convois, et un aussi grand nombre à abattre les forêts et à faire du bois de construction.

### Chars d'assaut.

Un corps spécial d'une nature plus intéressante est un bataillon qui a récemment quitté le Canada pour s'entraîner dans le service des chars d'assaut.

### Troisième échelon.

Le troisième échelon, au Canada, est organisé dans le but de fournir des recrues et de leur donner leur équipement initial et un entraînement préliminaire. Ces nouvelles troupes sont, dès leur enrôlement, organisées d'après un système de régiments territoriaux tel que maintenu dans toute l'organisation militaire en Angleterre et en France.

### Service de garnison.

Au Canada, on a besoin de près de 12,000 hommes pour la défense du pays—service de garnison dans les

forteresses, gardes pour les camps de détention, pour les canaux, etc. Il serait bon de mentionner le fait que le Canada fournit une garnison à Sainte-Lucie, un poste militaire important dans les petites Antilles.

#### Loi du service militaire.

Jusqu'à l'hiver de 1917-1918, le corps expéditionnaire canadien s'était recruté par le système d'enrôlement volontaire. Pendant l'hiver, la Loi du service militaire a été graduellement mise à exécution, et à l'heure actuelle, elle fournit des recrues en bon nombre. A la date du 30 juin 1918, elle avait à son crédit 56.000 hommes effectivement enrôlés dans le corps expéditionnaire canadien, dont un peu plus de 26.500 embarqués pour l'Angleterre.

#### Services à l'armée impériale et aux alliés.

En sus du C.E.C., le Canada a fourni de manières diverses un certain nombre d'hommes à la cause des alliés.

Un exemple remarquable entre autres est celui du service aérien. Nombre de Canadiens—pour des raisons militaires, le chiffre exact ne saurait en être donné—sont entrés dans la Royal Air Force, tout comme dans ses devanciers, le Royal Naval Air Service et le Royal Flying Corps. De plus, un certain nombre d'Américains ont été entraînés sur le sol canadien par le personnel d'enseignement de la Royal Air Force. Ce

dernier est un service impérial, maintenu aux frais du gouvernement du Royaume-Uni, que le Canada aide de toute façon possible.

Le ministère de la Milice a levé au Canada plusieurs milliers de Polonais, de Serbes et de Monténégrins qui ont été envoyés outre-mer combattre avec leurs compatriotes.

On a fourni au service impérial, connu sous le nom d'Inland Waterways and Docks, un nombre considérable d'employés compétents.

Plusieurs centaines de jeunes Canadiens, la plupart choisis dans les universités, ont obtenu des brevets dans l'armée impériale.

Le Canada a fourni plusieurs centaines de médecins et de vétérinaires, environ 200 infirmiers et des centaines de conducteurs d'autos pour l'armée impériale. Il a prêté aux Etats-Unis près de 200 officiers instructeurs.

#### Collège Militaire Royal.

Depuis que la guerre est commencée, le Collège Militaire Royal a fourni 152 officiers à l'armée impériale, 93 au Corps Permanent Canadien et 94 au Corps Expéditionnaire Canadien. Depuis sa fondation, ce collège a donné des cours à 1.300 ou 1.400 élèves : sur 900 de ces derniers qui sont allés au front, 120 ont été tués. Vingt-cinq pour cent de ceux qui sont allés au feu ont été décorés.

## 2. Le Service Naval

#### Croiseurs.

Au début de la guerre, en 1914, le gouvernement canadien ne possédait que deux navires de guerre, le "Niobé", un croiseur de 11.000 tonnes, avec un armement de 16 canons de six pouces, stationné à Halifax, et le "Rainbow", un croiseur plus petit, de 3.600 tonnes, armé de deux 6 pouces, six 4.7" et quatre pièces de 12, stationné à Esquimalt, sur le Pacifique. L'un et l'autre de ces croiseurs ont fait un travail des plus utiles dès les premiers jours de la guerre—le "Niobé" au large de New-York et le "Rainbow", le long de la côte du Pacifique, aussi loin au sud que Panama.

#### Petits bâtiments.

Au commencement des hostilités, le département naval a pris possession de divers petits bâtiments qui relevaient du ministère de la Marine et de celui des Douanes, les a armés convenablement en confiant l'équipement à la R.N.C.V.R. Ces petits navires ont rendu de précieux services, patrouillant le long de la côte de l'Atlantique. Deux sous-marins, faisant le service au large de la côte occidentale, ont réussi, de plus bonne heure dans la guerre, à tenir l'escadre de l'amiral von Spee en dehors des ports du Pacifique.

#### Chalutiers et remorqueurs.

Quand les Allemands ont commencé leurs activités sous-marines les efforts se sont concentrés sur une flotte de petits navires côtiers du type des chalutiers et des remorqueurs, que l'amirauté britannique a trouvés si efficaces pour combattre cette menace.

Le personnel mis en charge de ces bâtiments a été recruté par tout le Canada, mais la plus grande partie a été fournie par la Royal Naval Canadian Volunteer Reserve.

#### Collège naval.

C'est la bonne fortune du Canada de posséder un collège naval, petit mais excellent. A l'heure actuelle, il y a 51 officiers servant dans la marine, soit impériale soit Canadienne, qui sont sortis de ce collège comme aspirants de marine. De ces jeunes officiers, un bon nombre se sont déjà distingués.

#### Stations de signaux.

On a établi, récemment, le long de la côte de l'Atlantique, un certain nombre de stations de signaux sous le contrôle d'employés de la marine. Grâce à ce service, tous les navires sont tenus au courant des activités de l'ennemi.

#### Canadiens dans les forces navales impériales.

En sus de nos marins à bord des navires qui font la patrouille des côtes canadiennes, 1.715 hommes se sont enrôlés pour le service outre-mer et ils se trouvent actuellement avec les forces navales impériales dans les eaux européennes. Un bon nombre de réservistes de la marine britannique ont quitté le Canada au début de la guerre pour retourner en Angleterre. On a recruté 75 chirurgiens stagiaires pour le service de la marine royale. Environ 500 Canadiens sont employés dans le service auxiliaire de patrouille britannique, avec brevets de la R.N.V.R.



### Service radiotélégraphique

Le Canada maintient un service radiotélégraphique naval des plus complet, avec 43 stations côtières sur les Grands lacs, et sur les deux côtes. Toutes ces stations sont en disponibilité pour les opérations navales, un certain nombre d'entre elles sont, de fait, exclusivement réservées à ces fins.

Toutes les stations navales, ainsi que les vaisseaux, sont confiés à des radiotélégraphistes navals, détenant le rang d'adjudants sous-officiers de la R.N.C.V.R." Ces derniers reçoivent leur instruction dans des écoles canadiennes. Il ya aujourd'hui 254 hommes employés dans ce service.

### Service aérien naval.

On a recruté au Canada 580 officiers d'aviation en perspective qui ont été envoyés outre-mer rejoindre le

service aérien naval royal, aujourd'hui confondu avec la Royal Air Force.

On est à organiser présentement une division d'aviation dans le service naval canadien et, avant longtemps, le Canada aura son service de patrouille aérienne le long de la côte de l'Atlantique, qui aidera grandement à assurer contre toute attaque sous-marine la sécurité des bâtiments convoyeurs en partance de nos ports canadiens.

### Matériel.

Le développement du Service Naval, depuis le commencement de la guerre, est démontré par la grande augmentation constatée dans les quantités de matériel achetées au cours des trois derniers exercices financiers :

|                  |              |
|------------------|--------------|
| 1915-16 .. . . . | \$ 2,500,000 |
| 1916-17 .. . . . | 7,500,000    |
| 1917-18 .. . . . | 10,000,000   |

## 3. Finances

### Emprunts du Gouvernement.

Depuis le commencement de la guerre, le gouvernement canadien a émis des emprunts domestiques, ainsi qu'il suit :

|                                                             | Montant souscrit.  | Nombre de souscripteurs. |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 1. 1915-1925, 5% .. . . .                                   | \$ 97,000,000....  | 24,862                   |
| 2. 1916-1931, 5% .. . . .                                   | \$ 97,000,000....  | 34,526                   |
| 3. 1917-1937, 5% .. . . .                                   | \$142,000,000x.... | 41,000                   |
| 4. 1917-1937, (emprunt de la Victoire), 5½% .. . . .        | \$398,000,000....  | 820,035                  |
| 5. Un emprunt de \$300,000,000 est en voie de souscription. |                    |                          |

Outre cela, on a vendu des certificats d'épargne de guerre, à un montant approximatif de \$12,500,000, ainsi qu'une quantité considérable d'effets publics, portant à \$756,000,000 le montant total emprunté, de la population du Canada, par le gouvernement, depuis le commencement de la guerre; en d'autres termes, \$100 par tête, de la population du Dominion.

En sus des emprunts domestiques, le Canada a émis, de 1915 à 1917, tant en Grande-Bretagne qu'aux Etats-Unis, des obligations s'élevant à plus de \$307,000,000.

### Avances réciproques des gouvernements du Canada et de la Grande-Bretagne.

Depuis le commencement de la guerre jusqu'au 31 mars 1918, le Canada a établi des crédits en faveur du gouvernement impérial au montant de \$532,816,397. Grâce à ces avances, la Grande-Bretagne fut mise en mesure d'acheter des vivres, du foin et d'autres commodités ainsi que de continuer les opérations du Bureau impérial des munitions au Canada.

Outre le montant ci-dessus, des banques canadiennes à charte ont avancé au gouvernement impérial par l'entremise du ministre des Finances, la somme de \$200,000,000 pour l'achat de blé et de munitions. Ces avances avaient été facilitées par les dépôts d'épargne considérables dans les banques canadiennes, qui ont augmenté, depuis le mois d'août 1914, en dépit des retraits causés par la souscription aux emprunts de guerre, de \$276,000,000.

D'un autre côté, la Grande-Bretagne a fait au Canada des avances au montant total de \$534,405,826. Ces crédits ont été appliqués surtout à l'entretien des troupes canadiennes d'outre-mer.

### Recettes et dépenses — 31 mars 1914 — 31 mars 1918.

|                  | Recettes.     | Dépenses,—<br>Fonds consolidé. |
|------------------|---------------|--------------------------------|
| 1914-15 .. . . . | \$133,073,481 | \$135,523,206                  |
| 1915-16 .. . . . | 172,147,838   | 130,350,726                    |
| 1916-17 .. . . . | 232,701,294   | 148,599,343                    |
| 1917-18 .. . . . | 261,125,459   | 179,853,534                    |

Les dépenses du Fonds consolidé pour 1917-18 comprennent un paiement d'intérêt, estimé à \$45,000,000 et quelque \$7,000,000 pour pensions, soit \$52,000,000 en tout, tandis qu'antérieurement à la guerre, les dépenses imputées à l'intérêt n'étaient que de \$12,000,000 et aux pensions, pratiquement nulles.

|                  | Dépenses,—<br>Compte du capital. | Dépenses,—<br>Compte de guerre. |
|------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| 1914-15 .. . . . | \$41,447,320                     | \$60,750,476                    |
| 1915-16 .. . . . | 38,566,950                       | 166,197,755                     |
| 1916-17 .. . . . | 26,880,031                       | 306,488,814                     |
| 1917-18 .. . . . | 43,536,563                       | 342,762,687                     |

A la date du 31 mars 1918, les dépenses totales pour la guerre avaient été, en chiffres ronds, de \$875,000,000. Ce montant comprend toutes les dépenses faites au Canada, en Grande-Bretagne, et en France ainsi que pour le maintien des troupes outre-mer. Au cours des deux derniers exercices financiers, on a appliqué aux dépenses de guerre, au moyen de recettes au-delà des déboursés ordinaires et du capital, la somme de \$113,000,000. Les paiements d'intérêts et de pensions, imputables à la guerre, s'élèvent, pour toute la période de guerre, à \$76,000,000 approximativement. Ces derniers ont aussi été faits à même le fonds du revenu consolidé.

### DETTE NETTE.

La dette nette du Canada, qui s'élevait, avant la guerre, à environ \$336,000,000, a maintenant dépassé le milliard, et l'on estime que, après la clôture des comptes pour l'exercice-1917-1918, elle atteindra, approximativement, \$1,200,000,000. Cette augmentation est imputable presque entièrement aux dépenses de guerre.

## TAXATION DE GUERRE.

### Impôt sur les objets de luxe.

L'impôt sur les objets de luxe a été introduit graduellement depuis le commencement de la guerre, au fur et à mesure que l'état financier du pays semblait le justifier. Des droits de douane augmentés et des tarifs d'accise plus élevés sur certaines commodités, y inclus les liqueurs et le tabac, imposés peu après le début de la guerre, furent suivis en 1915 par une taxe de guerre sur les billets de transport- télégrammes, mandats-poste, chèques, lettres, remèdes brevetés, etc. En 1915, une augmentation de 7½% ad valorem du tarif général et de 5% ad valorem du tarif préférentiel britannique a été faite sur toutes les commodités à l'exception de certains comestibles, du charbon, des moissonneuses mécaniques, des attirails de pêche, etc.

## Droits de douane augmentés.

En 1918, on a imposé des droits de douane spéciaux sur le thé et le café et l'on a augmenté l'accise sur le tabac. De plus, on a imposé ou augmenté diverses autres taxes, et l'on a imposé une taxe de guerre spéciale sur divers objets, y compris les automobiles, les bijoux, etc.

### Impôts sur profits de commerce.

En vertu de la loi de l'impôt de guerre sur les profits de commerce, telle qu'aujourd'hui modifiée, le gouvernement, dans le cas de tout commerce ayant un capital de \$50.000 et plus, prend 25% des profits au-dessus de 7% et n'exécédant pas 15%. 50% des profits au-dessus de 15% et n'exécédant pas 20% et 75% des profits dépassant 20%. Dans le cas des commerces ayant un capital de \$25.000 et en-dessous de \$50.000, le gouvernement prend 25% de tous profits au-delà de 10% du capital employé. Les compagnies exploitant un capital inférieur à \$25.000 sont exemptées, à l'exception de celles intéressées dans les munitions ou les fournitures de guerre.

### Impôt sur le revenu.

L'impôt sur le revenu, d'après la loi qui devra être mise à exécution, pendant l'exercice 1918-1919, au Canada, est à plusieurs égards plus élevé que celui en vigueur aux Etats-Unis. La loi stipule l'exemption des revenus, dans le cas de personnes non mariées ayant un revenu de \$1,000 ou moins et dans le cas de personnes mariées ayant un revenu de \$2,000 et moins. Elle contient aussi une disposition visant l'exemption de \$200 pour chaque enfant. Le tableau ci-dessous indique la gradation actuelle de l'impôt sur le revenu :

| Revenu<br>(Personnes mariées.) | Impôt. | Revenu<br>(Personnes mariées.) | Impôt.    |
|--------------------------------|--------|--------------------------------|-----------|
| \$ 3,000.....                  | 20     | \$ 200,000.....                | \$ 50,957 |
| 6,000.....                     | 140    | 400,000.....                   | 142,757   |
| 10,000.....                    | 392    | 500,000.....                   | 195,407   |
| 20,000.....                    | 1,382  | 600,000.....                   | 248,057   |
| 30,000.....                    | 2,702  | 800,000.....                   | 366,857   |
| 50,000.....                    | 5,782  | 1,000,000.....                 | 499,157   |
| 75,000.....                    | 11,007 | 2,000,000.....                 | 1,228,157 |
| 100,000.....                   | 17,607 |                                |           |

## Produit de la taxation, 1917-1918.

Au cours du dernier exercice financier, le gouverne-

ment canadien a perçu par voie de la taxation de guerre les sommes d'argent suivantes (en chiffres ronds) :

|                                                                                             |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Impôt sur les compagnies de prêts et de<br>fiducie .. .. .                                  | 267,590             |
| Impôt sur les compagnies d'assurance .. ..                                                  | 385,000             |
| Impôt sur les banques .. .. .                                                               | 1,115,500           |
| Revenu de l'intérieur, des cics de chemins de<br>fer, vapeurs, télégraphe et câble, etc. .. | 2,230,000           |
| Supplément de port sur lettres, etc. .. ..                                                  | 5,800,000           |
| Impôt de guerre sur profits de commerce ..                                                  | 21,275,000          |
| Droits de douane augmentés .. .. .                                                          | 45,000,000          |
| <b>Total .. .. .</b>                                                                        | <b>\$76,073,000</b> |

## CHARGEMENTS D'OR.

Il faudrait mentionner le fait que, depuis le commencement de la guerre, le ministère des Finances a reçu, à Ottawa, à titre de dépositaire pour le gouvernement impérial et la banque d'Angleterre, des quantités de monnaie et de matières d'or pour une valeur de \$1.-300,000,000.

## HOTEL DE LA MONNAIE, OTTAWA

## Affinage de l'or.

Les conditions de guerre ont augmenté considérablement le travail de l'hôtel de la Monnaie, à Ottawa, qui est une succursale de la Monnaie Royale, de Londres.

Lorsque le ministère des Finances a reçu les gros dépôts d'or ci-dessus mentionnés, il devint nécessaire de vérifier leur valeur et d'affiner une certaine quantité de l'or en lingot. La demande excessive d'affinage d'or à la Monnaie a nécessité la construction hâtive (en huit semaines) d'un second outillage à capacité mensuelle d'un million d'onces d'or fin. Grâce à cette amélioration, cette affinerie a atteint un maximum de rendement plus considérable qu'en toutes les autres raffineries d'or du monde.

Les chiffres suivants font voir le travail spécial de l'affinerie, dû aux exigences de la guerre :

|                                      |                           |
|--------------------------------------|---------------------------|
| Ingot d'or reçu pour affinage..      | 15,992,770.25 onces brut. |
| Barres d'or produites, total . . . . | 14,048,803.958 onces fin; |
|                                      | valeur, \$290,414,547.    |
| Argent fin, recouverté . . . . .     | 1,175,500.03 onces fin.   |

## Monnaie pour Terre-Neuve

Le gouvernement de Terre-Neuve s'étant trouvé, par suite de la guerre, dans l'impossibilité d'obtenir son approvisionnement de monnaie d'Angleterre, le monnayage pour cette colonie a été fait par l'hôtel de la Monnaie, à Ottawa, comme suit, en 1917 et 1918 :

### Parties pour hausses de canons.

1,670,000 pièces d'argent.

700,000 pièces de bronze.

En sus des opérations ci-dessus mentionnées, on a de plus produit à la Monnaie d'Ottawa, pour le gouvernement impérial, certaines parties pour hausses de canons. Celles-ci consistaient principalement en compartiments oculaires, et la production totale de ce genre d'équipement s'élevait à 25.536 parties, à la date du 31 mars 1918.



## 4. Munitions

Les chiffres suivants donnent un résumé de ce que le Canada a fait, durant les quatre dernières années, en ce qui concerne la production de munitions de guerre.

### Statistiques générales.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Nombre total d'obus fabriqués . . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 60,000,000        |
| Nombre approximatif des parties constituantes représentées par ceux-ci, pour lesquelles le Bureau impérial des munitions a placé des contrats séparés . . . . .                                                                                                                                                                                        | 670,000,000       |
| En sus des 60,000,000 d'obus fabriqués on a exporté un grand nombre de composants, tels que forgeages, étuis à cartouches, amorces, bandes de cuivre, fusées percutantes et fusantes ou à temps, porte-amorces, tubes de composition, etc. L'acier employé dans la production de ce matériel de guerre s'est élevé, en tonnes, au montant de . . . . . | 1,800,000         |
| (Environ 75% de cet acier, de production canadienne.) . . . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |
| Quantité, en livres, d'explosifs détonateurs et fulminants fabriqués . . . .                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100,000,000       |
| Valeur des commandes placées par le gouvernement britannique par l'entremise du Bureau impérial des munitions . . . . .                                                                                                                                                                                                                                | \$1,200,000,000   |
| Montant des commandes remplies à date . . . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | \$1,000,000,000   |
| (Ces chiffres représentent le montant exact des paiements en espèces.)                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |
| Montant fourni par le gouvernement impérial aux fins ci-dessus, de sources en dehors du Canada . . .                                                                                                                                                                                                                                                   | \$400,000,000     |
| Montant prêté au gouvernement impérial par le gouvernement canadien et par les banques du Canada pour les fins du Bureau impérial des munitions . . . . .                                                                                                                                                                                              | \$600,000,000     |
| Nombre approximatif des entrepreneurs au Canada parmi lesquels on a réparti des entreprises pour munitions . . . . .                                                                                                                                                                                                                                   | 1,000             |
| Nombre d'ouvriers engagés dans des entreprises de guerre . . . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 200,000 à 300,000 |
| Nombre approximatif des personnes employées au transport des munitions et autres organisations collatérales . . . . .                                                                                                                                                                                                                                  | 50,000            |
| Nombre approximatif des travailleurs, total . . . . .                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 350,000           |

Ci-suit un court historique du développement de la manufacture des munitions au Canada :

### Comité des obus.

Peu de temps après le commencement de la guerre, le ministère de la Guerre s'informa auprès du ministère de la Milice et de la Défense quant à la possibilité de se procurer un approvisionnement d'obus au Canada. Les négociations subséquentes conduisirent à la nomination par le ministère de la Milice, en septembre 1914, d'une commission honoraire, connue sous le nom de Commission des Obus, chargée d'entreprendre la tâche de fournir des obus à balles au gouvernement impérial. Sa position nominale était celle d'entrepreneur pour le gouvernement britannique, mais elle était plutôt, de fait, celle d'agent pour le placement d'entreprises au nom du ministère de la Guerre.

A la suite d'expériences, on constata que l'acier ba-

sique, la seule sorte d'acier faite au Canada, était propre à la manufacture des obus. Les premiers chargements d'obus au Canada, en exécution des commandes accordées par la Commission des Obus, furent faits au mois de décembre 1914—un peu plus de trois mois après le commencement de l'entreprise. Vers la fin de mai 1915, il y avait déjà au Canada près de quatre cents installations engagées dans la manufacture d'obus ou de leurs parties constituantes.

### Formation du Bureau impérial des munitions.

En novembre 1915, le gouvernement impérial avait placé au Canada des commandes de munitions pour un montant total approximatif de \$300,000,000. Ceci représentait un volume de commerce tellement considérable que l'on jugea à propos de former un Bureau qui serait responsable directement au ministère des munitions impérial. Les opérations de la Commission des Obus furent donc transférées au Bureau impérial des munitions. La politique générale de la Commission, maintenue par le Bureau, consistait à éliminer tout intermédiaire et à ne faire affaires, en autant que possible, qu'avec ceux qui accompliraient réellement les travaux. En conformité de cette pratique, on a acheté des matières premières de toute description qu'on passait d'un entrepreneur à l'autre, chacun étant payé à tour de rôle pour son travail. Ce plan avait l'avantage d'épargner à l'entrepreneur de forts placements de capital qu'il aurait fallu trouver s'il se fût agi de manufacturer l'obus en entier et il permettait, de plus, une répartition convenable des matières disponibles, assurant par là même un maximum de production. On donnait aussi aux entrepreneurs l'avantage de rembourser leur placement de capitaux requis, à même les profits ainsi retirés immédiatement de leurs entreprises. Généralement parlant, c'est ce qui a été fait. Subséquemment, le commerce a été organisé sur une base compétitive.

### Organisation du Bureau.

Les travaux du Bureau sont gérés par le Président, investi de la pleine autorité administrative et exécutive. Il est assisté par un bureau dont quatre membres sont constamment en service. On a demandé des hommes d'affaires pour se charger des divers départements, une vingtaine en tout. Ces directeurs accomplissent leurs fonctions à Ottawa, à Toronto, à Vancouver et à Victoria. Les détails ci-dessous se rapportent aux plus importants de ces départements :

1. Le département des achats et de l'acier achète toutes les matières requises pour munitions, voit au laminage de l'acier et distribue les métaux et leurs parties constituantes aux installations mécaniques dans les diverses provinces.

2. Le département de la construction des navires achète et surveille la construction des machines et des chaudières pour les vaisseaux de bois mentionnés plus loin, achète le bois et les accessoires pour les coques et il y a une section auxiliaire qui installe les machines, chaudières et équipements dans ces vaisseaux.

3. Le département des explosifs contrôle les installations nationales produisant la nitrocellulose, la cordite et trinitrotoluol (T.N.T.), avec l'outillage acide nécessaire et conduit l'installation qui produit l'acétone et la méthyl-éthyl-ketone,

4. Le département du forgeage contrôle l'installation nationale dans laquelle les tournage d'acier sont fondus dans des fourneaux électriques et l'acier ainsi produit est converti en forgeages par la suite.

5. Le département de l'aviation contrôle l'installation qui produit les aéroplanes et, dans sa section de construction, bâtit tous les aérodromes, usines mécaniques, casernes et quartiers des officiers dans les différents camps: il achète aussi toutes les fourniture et équipements pour la Royal Air Force.

6. Le département du bois de charpente, chargé de la production de sapin et d'épinette à aéroplane, dirige des opérations de chantier en Colombie-Anglaise et conduit des remorqueurs pour la livraison des billots aux moulins qui les préparent pour le compte du Bureau, sous la surveillance du représentant du Bureau. Ces opérations de transport comprennent une production de 248,000,000 de pieds de billots pour 45 chantiers situés dans un territoire couvrant plus de 600 milles du nord au sud.

7. Le département des fusées est chargé de l'installation nationale où l'on charge les fusées à temps.

8. Le département de la mécanique contrôle et rectifie toutes les jauges, maintenant à cette fin un personnel d'ingénieurs et un corps d'experts dans la manufacture des outils, employés dans les ateliers de construction de machines sous leur direction.

9. Le service de l'inspection est sous le contrôle du Directeur de l'Inspection, un officier britannique responsable au Directeur-Général de l'Inspection en Grande-Bretagne. Plusieurs milliers d'inspecteurs sont employés à faire ce service.

10. Le personnel administratif comprend de 1,000 à 1,500 personnes, hommes et femmes, le nombre variant selon les besoins du moment.

### **Matières premières.**

Le cadre des opérations du Bureau s'est étendu graduellement à bien d'autres genres de matériel de guerre en dehors de l'acier, et le Bureau impérial des munitions a maintenant entrepris d'explorer, dans le but de les faire servir à des fins de guerre, certaines ressources naturelles du pays jusqu'ici inexplorées. On a mis à contribution les forêts du nord de la Colombie-Anglaise pour fournir le bois d'épinette requis pour la construction d'aéroplanes et de navires. On a aussi, pour les mêmes fins, entamé les ressources forestières d'Ontario, de Québec et du Nouveau-Brunswick, bien que sur une échelle plus modeste. Les mines de la Colombie-Anglaise fournissent du cuivre, du zinc et du plomb. Celles de l'Ontario et de Terre-Neuve produisent de l'acier. La province de Québec fournit de l'asbeste, de l'aluminium, du carbure et d'autres produits miniers en grandes quantités. L'Ontario produit du nickel, de la silice et des carbures, et, grâce à la collaboration du département canadien des Mines, on a obtenu une production considérable d'alliages pour servir à la manufacture d'acier à machines-outils de grande vitesse.

### **Explosifs et fulminants.**

Le développement au Canada de l'industrie des explosifs et fulminants a été couronné de succès. La politique du Bureau a été d'établir des usines nationales dans le but d'encourager toute ligne de production importante que l'entreprise individuelle était insoucieuse ou incapable de conduire et, à l'heure actuelle, sept in-

stallations de ce genre, représentant un placement de \$15,000,000 comme capital, sont en opération sous la direction immédiate du Bureau. Les deux plus grandes, consacrées à la manufacture d'explosifs, avaient produit, avec le concours d'outillages particuliers, plus de 100,000,000 de livres d'explosifs et fulminants de première qualité, au 30 juin dernier.

### **Construction de navires.**

Le Bureau a accordé des contrats pour près de \$70,000,000 en fait de construction de navires. Ils représentent 43 navires d'acier et 58 vaisseaux de bois, ayant une capacité totale de 360,000 tonneaux. D'après leur valeur, ces contrats sont répartis comme suit:

Colombie-Anglaise, \$35,000,000; Ontario, \$20,000,000; Québec, \$12,000,000, et la balance entre la Nouvelle-Ecosse et le Nouveau-Brunswick.

### **Aéroplanes**

L'une des usines nationales est consacrée à la manufacture d'aéroplanes pour fins d'entraînement (plus de 2,500 de ces machines ont déjà été fabriquées) et, plus récemment, à la construction d'avions à bombes pour la marine des Etats-Unis. On est à manufacturer présentement des machines à aéroplanes de haute qualité qui seront sous peu fabriquées en grandes quantités pour les engins de combat sur le front.

### **Fonctions supplémentaires du Bureau**

Le Bureau remplit les fonctions d'agent-acheteur, exclusif et général pour le ministère de la Guerre et l'Amirauté, ainsi que pour le Contrôleur britannique du bois de charpente, le département de l'Aéronautique et le ministère des Munitions. Outre cela, il agit aussi comme agent du département d'artillerie des Etats-Unis dans la distribution des contrats de munitions et provisions placés au Canada par le gouvernement des Etats-Unis. Ces contrats américains dépassent actuellement \$70,000,000 et les commandes continuent à nous arriver en quantités toujours plus grandes.

### **Rapport du cabinet de guerre impérial.**

Dans le rapport publié par le Cabinet de guerre impérial pour l'année 1917, la mention suivante est faite des services du Canada à l'Empire, en ce qui concerne la production des munitions.

"La contribution du Canada au cours de l'année dernière a été des plus remarquable. Des dépenses totales faites par le ministère des Munitions dans les derniers six mois de l'année, 15% ont été encourus en ce pays. Le Canada a manufacturé presque tous les types d'obus, à partir des pièces de dix-huit aux 9.2". Dans le cas des 18, pas moins de 55% de la livraison des obus à balles, dans les derniers six mois, sont venus du Canada, et la plupart de ceux-ci étaient des cartouches complètes qui ont été expédiées directement en France. Le Canada a aussi contribué 42 p.c. du nombre total des obus 4.5, 27 p.c. des obus 6", 20 p.c. des gros obus 60, 15 p.c. des 8" et 16 p.c. des 9.2". Outre cela, le Canada a fourni des accessoires d'obus, des parties constitutives, des fulminants, de l'acétone, T.N.T., aluminium, nickel, matte de nickel, parties d'aéroplanes, machines agricoles et bois de charpente, ainsi que de grandes quantités de matériaux de chemins de fer, y compris pas moins de 450 milles de rails enlevés des voies ferrées canadiennes et expédiés directement en France."



## 5. Construction de Navires

Vaisseaux lancés depuis le 1er janvier 1918, ou qui seront lancés avant le 31 décembre 1918.

|                                                               | VAISSEAUX EN ACIER.              |                             |                               |        | VAISSEAUX EN BOIS.      |                                  |                             |                               |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------|-------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
|                                                               | Chantiers, Côte de l'Atlantique. | Chantiers, des Grands-lacs. | Chantiers, Côte du Pacifique. | Total. | Tonnage réel. (Approx.) | Chantiers, Côte de l'Atlantique. | Chantiers, des Grands-lacs. | Chantiers, Côte du Pacifique. |
| Construits sur commande du Bureau impérial des munitions..... | 5                                | 18                          | 11                            | 34     | 179,800                 | 11                               | 4                           | 27                            |
| Construits sur commande du ministère de la Marine..           | 4                                | 4                           | 3                             | 11     | 48,000                  |                                  |                             |                               |
| Construits par entreprise particulière.....                   | 8                                | 5                           | 1                             | 14     | 62,400                  |                                  |                             | 8                             |
| Total.....                                                    | ..                               | ..                          | ..                            | 59     | 290,200                 | ..                               | ..                          | 53                            |

Grand total: Navires..... 112  
Tonnage (tonnage réel approx.)..... 416,600

N.B.—Les chiffres ci-dessus ne comprennent pas un bon nombre de petits bateaux de moins de 1,000 tonnes, en voie de construction, tels que chalutiers, schooners, etc.

### Construction de navires par le gouvernement.

D'Après un programme du gouvernement pour la construction de navires, il y a présentement en voie

de construction 20 vaisseaux à un tonnage total de 55,000. Ceux-ci sont construits d'après des contrats accordés par le Ministère de la Marine. Sept d'entre eux seront livrés en 1918, la balance au cours de l'année prochaine.

Le département du Service Naval a, depuis le commencement de la guerre, distribué des contrats au Canada, au nom de différents gouvernements, pour divers navires, ainsi qu'il suit:

Un certain nombre de sous-marins pour le gouvernement impérial, aussi bien que plusieurs sous-marins pour les gouvernements russe et italien.

Environ 550 vaisseaux à moteur chasseurs de sous-marins pour le gouvernement impérial.

Environ 36 vaisseaux à moteur chasseurs de sous-marins pour le gouvernement français.

Un certain nombre d'allèges en acier, expédiées en forme disjointe, pour le service du gouvernement impérial, en Mésopotamie, et

Un grand nombre de chalutiers et trailliers pour le gouvernement impérial.

## 6. Commerce de Guerre

Le tableau ci-dessous fait voir les exportations de certaines commodités canadiennes, ayant un rapport direct à la guerre, pour les trois derniers exercices financiers avant la guerre (1912-13-14), ainsi que pour le dernier exercice (1918); il démontre aussi l'augmentation, durant la même période, dans la quantité des articles exportés.

| Commodités.                              | Unité de quantité. | QUANTITÉS.                   |             | VALEURS.                     |             |
|------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|
|                                          |                    | Moy. pour 1912-1913 et 1914. | 1918.       | Moy. pour 1912-1913 et 1914. | 1918.       |
|                                          |                    |                              |             | \$                           | \$          |
| Beurre.....                              | liv.               | 3,633,825                    | 4,926,154   | 860,180                      | 2,000,467   |
| Fromage.....                             | "                  | 154,381,808                  | 169,530,753 | 20,151,582                   | 36,602,467  |
| Vêtements.....                           | "                  |                              |             | 337,047                      | 9,702,207   |
| Œufs.....                                | douz.              | 158,127                      | 4,896,793   | 43,131                       | 2,271,299   |
| Avoine.....                              | boiss.             | 18,118,631                   | 54,877,882  | 7,422,480                    | 37,644,293  |
| Blé.....                                 | "                  | 92,686,291                   | 150,392,037 | 89,639,503                   | 366,341,565 |
| Farine de blé.....                       | brl.               | 434,969                      | 9,931,148   | 18,861,944                   | 95,896,496  |
| Cuir.....                                | "                  |                              |             | 2,162,662                    | 10,986,221  |
| Viandes,—                                |                    |                              |             |                              |             |
| Bacon.....                               | liv.               | 39,683,969                   | 199,955,475 | 5,544,801                    | 57,995,116  |
| Bœuf.....                                | "                  | 5,217,652                    | 86,567,104  | 449,872                      | 13,016,378  |
| Viandes en conserves.....                | "                  | 377,308                      | 13,422,624  | 48,664                       | 3,695,384   |
| Porc.....                                | "                  | 922,406                      | 7,909,803   | 103,217                      | 2,052,192   |
| Métaux,—cuivre, nickel et aluminium..... | qtx                | 1,366,384                    | 2,573,976   | 15,323,513                   | 46,271,848  |
| Fer et acier.....                        | "                  |                              |             | 11,374,981                   | 45,810,367  |
| Papier à imprimer.....                   | "                  | 4,393,706                    | 12,101,865  | 6,790,299                    | 33,978,347  |
| Tabac.....                               | "                  |                              |             | 101,119                      | 1,682,357   |
| Légumes.....                             | "                  |                              |             | 1,215,709                    | 19,934,528  |
| Véhicules.....                           | "                  |                              |             | 2,807,163                    | 22,776,590  |
| Pulpe de bois.....                       | qtx                | 6,017,595                    | 9,696,704   | 5,656,224                    | 25,620,892  |
| Total.....                               |                    |                              |             | 188,958,091                  | 833,839,047 |

\*(1914 seulement)

### Commission du commerce de guerre.

La Commission du Commerce de guerre fut organisée en février 1918 dans le but de contrôler (1) l'exportation du Canada d'articles essentiels à la poursuite de la guerre et dont l'approvisionnement est limité, (2) l'importation au Canada des articles les moins essentiels, (3) les matières premières du pays afin qu'elles soient employées convenablement aux fins de la guerre. En vertu de ses pouvoirs, la commission a fait nombre d'arrangements importants au point de vue du commerce canadien.

### Prohibition d'importations.

En juin 1918, il devint nécessaire de restreindre les dépenses pour articles non essentiels, afin de remédier aux conditions défavorables du change, affectant le commerce et les finances du Canada. On adopta en conséquence un décret du Conseil à l'effet de prohiber l'importation au Canada de certains articles, y compris les automobiles (évaluées à \$1,200 et plus), les parfums, le marbre, les articles en or et en argent, les bateaux de plaisance, tables de billard, etc.

### Coopération mutuelle du Canada et des Etats-Unis

Les commissions du commerce de guerre du Canada et des Etats-Unis ont établi le principe général qui veut que les exigences de la guerre soient considérées sans avoir aucun égard aux frontières internationales. Les matières premières, les machines et l'outillage sont disposés, grâce à une coopération intime de ces organisations, de telle façon qu'ils puissent le mieux servir à la poursuite de la guerre.

## 7. Contrôle des Comestibles

L'effort toujours croissant du Canada à fournir les vivres nécessaires, tant aux forces armées des Alliés qu'à la population civile en Europe, est bien démontré par les comparaisons suivantes aux chiffres d'avant la guerre pour trois comestibles des plus importants.

Nos exportations nettes de boeuf ont augmenté de près de 75,000,000 de livres par année.

Nos exportations nettes de porc, y compris le bacon et le saindoux, ont augmenté de 125,000,000 de livres par année.

Nos exportations nettes de blé et de farine de blé ont augmenté de plus de 80,000,000 de boisseaux par année.

### Commission des Vivres du Canada.

La double tâche d'augmenter la production et d'encourager la conservation des comestibles est confiée à la Commission des Vivres du Canada qui a été créée en février 1918 et qui a assumé tous les pouvoirs et devoirs du Contrôleur des vivres qu'elle a remplacé.

Le problème du contrôle des comestibles au Canada se résume à maintenir assez de vivres pour répondre à la demande domestique; à régler les profits de telle sorte que le prix de tout article de consommation n'excède pas la hausse naturelle des prix résultant des conditions de guerre; à réduire la consommation locale de certains comestibles requis outre-mer en leur trouvant des substituts, afin de pouvoir ainsi, grâce à une production accrue, ajouter au montant de l'exportation; et, enfin, à rassembler le surplus ainsi réalisé et à l'envoyer outre-mer pour pourvoir aux besoins de la Grande-Bretagne et des Alliés.

### Plus d'acres de terrain en culture.

En fait de céréales et pour certaines récoltes de légumes importantes, l'étendue de terrain en culture a augmenté remarquablement sur celle de 1917, malgré la diminution assez générale de la main-d'oeuvre agricole. Les chiffres ci-dessous démontrent le développement des terrains en culture:

| Commodité             | Nombre d'acres en 1917. | Nombre d'acres en 1918. |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------|
| Blé .....             | 14,755,850              | 15,838,000              |
| Avoine .....          | 13,313,400              | 13,784,000              |
| Orge .....            | 2,392,200               | 2,403,750               |
| Seigle .....          | 211,880                 | 228,900                 |
| Sarrasin .....        | 395,977                 | 407,000                 |
| Pommes de terre ..... | 656,958                 | 686,300                 |
| Fèves .....           | 92,457                  | 105,560                 |
| Total .....           | 31,818,722              | 33,453,510              |

### Main-d'oeuvre agricole d'urgence.

On a placé cette année sur des fermes canadiennes près de 12,000 écoliers comme employés temporaires durant les longues vacances. On a aussi mobilisé, sur une base de service volontaire, toute l'aide agricole possible des villes.

### Tracteurs.

Dans le but d'encourager une production plus intense, la Commission des vivres a, de bonne heure et prin-

temps, acheté et revendu au prix coûtant 1,123 tracteurs aux cultivateurs du Canada, par l'entremise du département de l'Agriculture de chaque province.

### Système de licences.

La Commission des Vivres a des pouvoirs étendus et, grâce à son système de licences, elle contrôle aujourd'hui tant la manufacture que la vente de tous les comestibles.

Ci-suit une liste sommaire des commerçants au Canada qui font affaires d'après les licences et règlements de la Commission:

| Commerce                             | Nombre de marchands licenciés. | Commerce.                         | Nombre de marchands licenciés. |
|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Fabricants de conserves              | 101                            | Magasins généraux en détail ..... | 29,700                         |
| Marchands de fruits et légumes ..... | 1,283                          | Restaurants .....                 | 10,100                         |
| Meuniers .....                       | 568                            | Confiseurs .....                  | 673                            |
| Boulangers .....                     | 2,487                          | Marchands de farine en gros ..... | 217                            |
| Epiciers en gros .....               | 843                            | Propriétaires de salaisons .....  | 261                            |
| Marchands de denrées en gros .....   | 935                            | Fabricants de conserves .....     | 328                            |

Nombre total de marchands licenciés .. 58,476

Grâce à ce système, il est possible d'obtenir des renseignements authentiques sur les provisions disponibles, il active leur mouvement tout en facilitant leur distribution.

Ci-suit un aperçu des principaux règlements de l'alimentation, actuellement en vigueur:

### Viandes, fromage, beurre, etc.

Les rapports reçus des licenciés faisant le commerce de viandes, fromage, beurre, oléomargarine, oeufs et volailles, indiquaient qu'en nombre d'endroits des approvisionnements considérables de tels articles étaient tenus en entrepôts et cela à un temps où la saison de faible production touchait à sa fin. On adopta en conséquence un décret limitant les quantités entreposées de ces articles et il s'en suit que la perte d'entrepôt enregistrée en ces dernières années sera réduite à un minimum.

On adopta ensuite un décret restreignant les profits des commerçants en gros et en détail de ces articles et limitant le nombre des transactions possibles. Cette mesure avait pour but de réduire le coût de la distribution, d'empêcher le transport inutile en nombre de cas et de mettre un terme à la pratique de détenir ces comestibles dans un but de spéculation.

On a imposé des restrictions sur les profits de tous les propriétaires de salaisons et, en vertu du décret les obligeant à obtenir des licences, d'autres règlements ont été faits concernant la distribution de leurs profits.

Dans le but de conserver davantage le beurre et la graisse, l'importation et la manufacture de l'oléomargarine sont désormais permises.

Afin de réduire encore le coût de la distribution des oeufs, il a été stipulé qu'aucun commerçant n'aura le droit de payer pour de mauvais oeufs en sus d'une mar-



ge de 1 pour cent, et il en est résulté que les oeufs ne seront plus conservés en entrepôt au-delà d'une certaine limite de temps.

### Farine.

Au commencement de 1918, tous les moulins à farine ont été mis sous le système des licences.

La quantité de farine de blé que peuvent détenir tout commerçant en gros ou en détail, ou tout individu, est limitée, et cela, en sus d'autres mesures, a permis aux moulins, dans presque tous les cas, de fournir aux agents acheteurs britanniques et alliés des quantités de farine beaucoup plus considérables que celles allouées pour l'exportation et que le montant total anticipé.

Les profits excessifs ont été grandement diminués: par exemple, le prix de la farine était de \$15.50 le baril, au printemps de 1917, bien que le cultivateur n'eût reçu que \$6.93 pour le blé employé. Au printemps de 1918, le prix de la farine avait été réduit à \$11.00 pour la même quantité, et le ~~prix de la farine~~ même reçu \$8.32 pour le blé employé dans chaque baril.

Par le fait d'avoir étendu l'extraction de la farine du blé, de 71 pour cent, — l'extraction normale d'avant-guerre—à 76 pour cent et d'avoir permis de confondre toutes les qualités, on a réalisé une épargne de 20,000 barils de farine par mois, soit de 240,000 barils par année.

Les diverses mesures de conservation adoptées ont eu pour résultat de réduire la consommation mensuelle normale de 800,000 barils de farine, avant la guerre, à une consommation actuelle de 600,000 barils par mois, soit une économie de 2,400,000 barils par année. Ainsi l'épargne, produite par l'extension de l'extraction et la réduction de la consommation, constitue un total d'environ 2,640,000 barils par an.

### Restaurants publics.

Tous les restaurants publics, par tout le Canada, où l'on sert plus de quinze repas par jour, ont été mis sous licence, et tous les endroits de consommation où des repas sont vendus ou servis à toute personne autre que les membres de la famille, sont soumis à certaines restrictions, plus particulièrement quant à la quantité de viandes, produits de blé, beurre et sucre, qui pourra être servie à tout repas distinct.

### Consommation du poisson.

Dans le but de conserver les viandes encore davantage, on a complété par tout le pays des arrangements pour approvisionner les marchés de poisson frais à des prix modérés, tout en assurant aux pêcheurs un prix raisonnable pour leur poisson, et en limitant les profits des commerçants. On a fait de grands efforts pour accroître la consommation du poisson au moyen d'appels au consommateur et pour fournir à celui-ci une qualité de poisson plus variée et plus appétissante.

### Fabricants de conserves, etc.

Le décret concernant les licences que doivent se procurer tous les fabricants de conserves alimentaires et les commerçants de fruits, légumes, viandes, volailles, soupes, gelées, confitures, saucées, etc., fixe un étalon pour la confection et la mise en conserve de ces produits et prescrit certaines méthodes de déterminer le coût de la production et de la distribution, ce qui devra avoir pour résultat de mettre un meilleur produit sur le marché.

### Boulangers.

Le décret mettant les boulangers sous le régime des licences, prescrit que le pain ne pourra être vendu qu'en telles pesanteurs spécifiées; et, dans le but de conserver, autant que possible, tous les sucres et matières grasses, il limite le montant de ces produits qui seront employés dans la boulangerie. On a aussi requis tous les boulangers de discontinuer la confection de pain de fantaisie, de n'employer que la farine-étalon et d'y mêler une proportion fixe de substituts. Il a été difficile d'imposer plus tôt l'usage des substituts, vu qu'on ne pouvait s'en procurer pour diverses raisons: Les Etats-Unis ne pouvaient fournir le maïs; les moulins du Canada n'étaient pas outillés pour le moudre; et, au Canada, il ne poussait que très peu de grains qu'on aurait pu employer comme substituts.

### Restriction de l'usage du sucre.

Les confiseurs ont la permission d'employer seulement 50 pour cent du sucre dont ils se sont servis durant la période correspondante, l'année dernière. On a limité l'usage du sucre pour tous les fabricants de liqueurs douces et pour les propriétaires de fontaines d'eau de Seltz. Les confiseurs sont aussi limités dans l'emploi de graisse et de sucre et il leur est défendu de faire des pâtisseries françaises et autres produits du même genre. Toutes autres personnes se servant de sucre pour la manufacture de tout article quelconque sont sous licence.

### Pour empêcher le gaspillage.

La Commission a été chargée d'empêcher tout gaspillage. Elle reçoit des rapports des commerçants, des entreposeurs et des départements d'hygiène municipaux quant aux quantités et aux conditions des marchandises, et dans les cas où il y a quelque probabilité de gaspillage, elle ordonne la vente immédiate, ou bien les comestibles sont saisis et vendus afin d'empêcher toute perte possible ou toute autre perte ultérieure. Dans tout cas de gaspillage on fait une enquête et s'il est démontré qu'il est dû à la négligence ou à la façon de l'entreposage, le délinquant est poursuivi. Tous les agents de chemins de fer sont aussi requis de faire rapport lorsque des wagons contenant des comestibles sont laissés chargés plus de quatre jours après leur arrivée à destination. Si la livraison n'est pas faite en temps raisonnable, lesdits comestibles sont saisis et vendus. On a réglé des contestations au sujet de 750 wagons chargés de marchandises périssables, grandement exposées à se gâter dans le cours ordinaire du commerce. Les rapports des incinérateurs des grandes villes indiquent une diminution très remarquable du gaspillage des vivres.

Tous les commerçants en gros et en détail, de fruits et de légumes ont été soumis au régime des licences. On a pris les dispositions voulues pour la distribution économique de ces produits et des inspections ont été faites afin de prévenir tout gaspillage.

Les quantités de sucre et de farine que les marchands aussi bien que les consommateurs, ont le droit d'avoir en mains ont été limitées par le décret du Conseil: dans le cas du sucre, afin d'en assurer une distribution équitable et un approvisionnement suffisant durant la saison des conserves; et, dans le cas de la farine, afin de

permettre l'exportation de toutes quantités au-delà des besoins du pays.

Aucune personne n'a le droit de se servir de blé dans la distillation ou la manufacture de l'alcool, excepté pour des fins industrielles. On doit donner au bétail dans les cours aucun grain au-dessus d'un certain

degré, ni donner aux bestiaux ou aux volatiles aucun blé bon pour le moulin ou aucun de ses produits.

#### Permis d'exportation.

Aucun comestible quelconque ne saurait sortir du Canada sans un permis. D'après ce système, 11,797 permis ont été accordés.

## 8. Contrôle du Combustible

Les principales fonctions du Contrôleur du Combustible sont, en premier lieu, de stimuler la production houillère du Canada et, secondement, d'obtenir des Etats-Unis l'approvisionnement normal de charbon sur lequel le Canada central doit compter pour une grande partie.

La rareté de la main-d'œuvre a menacé pendant quelque temps de réduire le rendement des mines dans le Canada oriental. Il est probable que cette baisse en perspective est aujourd'hui enrayée. Dans l'Ouest, la production a été plus satisfaisante.

La production du charbon aux Etats-Unis a aussi été réduite à la suite de difficultés ouvrières, et la congestion des voies ferrées, ajoutée aux demandes plus considérables de charbon aux Etats-Unis, a rendu difficiles les moyens d'en obtenir suffisamment pour le Canada. Cependant, le Dominion ne s'est presque pas senti de

la production réduite, grâce à la coopération intime entre les deux pays pour assurer la distribution de la houille.

Toute l'industrie houillère du Canada est maintenant sous le système de licence. Les prix de la mine au marchand-détaillant sont contrôlés, et les autorités ont le pouvoir de diriger la distribution du charbon dans certains cas et de le réquisitionner même entre les mains des consommateurs dans tout cas urgent qui justifierait une telle manière d'agir. Le Contrôleur du Combustible est aussi autorisé à priver de charbon les consommateurs individuels dans tout cas où l'énergie électrique pourrait servir de substitut pratique.

Chaque municipalité est requise de nommer un commissaire local du combustible, qui fait ses rapports aux administrateurs provinciaux et ces derniers agissent, dans les limites de leur province respective, comme aides du Contrôleur du Combustible fédéral.

## 9. Transport

#### Variation de l'itinéraire.

Les difficultés du transport, encore aggravées par la guerre, ont imposé une déviation de l'ancienne coutume d'après laquelle nos chemins de fer étaient exploités comme autant d'unités distinctes et indépendantes. La première mesure adoptée dans cette voie, a été la modification de la loi des Chemins de fer, à la session de 1915-16, quand, sur la demande des Commissaires des chemins de fer, ceux-ci furent autorisés à transférer le trafic, dans tout district de grain congestionné, de la ligne dont il est tributaire à toutes autres lignes, à n'importe quel endroit intermédiaire, où un tel transfert est possible ou nécessaire.

La Commission s'est grandement prévaluée des nouveaux pouvoirs que la loi modifiée lui avait ainsi conférés. Cela a permis le transport sur le marché de la grande production de grain de l'Ouest sans aucune perte appréciable, grâce au détournement du trafic à la route, sans égard à tel ou tel propriétaire, qui se trouvait au temps voulu la moins congestionnée; et cela a aussi permis de maintenir le transport, de la façon la plus expéditive possible, du grain et de la farine en Grande-Bretagne et sur le continent. On a pu de la sorte écouler des milliers de wagons de grain récolté dans le territoire à prairie du Nord-Canadien, en les détournant des districts congestionnés du Nord-Canadien par les voies ferrées du Pacifique-Canadien et du

Grand-Tronc-Pacifique. Cette pratique, inaugurée pour le blé, fut ensuite étendue au charbon, puis au transport d'autres commodités diverses. Ce système de changement d'itinéraire a été appliqué, en général, dans tous les cas où il permettait d'activer le transport. Les conséquences en ont été que les lignes canadiennes, en ce qui concerne le transport réel, ont été considérées comme une seule unité et mises en opération à la seule fin d'obtenir les meilleurs résultats.

#### Bureau de guerre des chemins de fer canadiens.

Au cours de l'hiver dernier, le transport canadien a été spécialement surchargé. L'entrée des Etats-Unis dans la guerre a créé une grande activité agricole et industrielle qui, avec le mouvement des troupes, a finalement bloqué les voies ferrées américaines aussi bien que leurs têtes de lignes. Dans l'intervalle, le chargement des vivres ne devait pas être interrompu. On a dû, en conséquence, exécuter un programme spécial dans le but de coordonner, autant que possible, tout le mouvement du blé du Nord-Ouest, et il s'en est suivi que le blé et la farine pour l'approvisionnement d'outre-mer ont été transportés par les lignes canadiennes de telle sorte que tout le transport requis a été effectué sans aucun délai jusqu'aux navires trans-océaniques.

Afin d'en arriver à une coordination plus libre et plus parfaite des divers réseaux, on a formé une association des chemins de fer canadiens pour la Défense



Nationale, maintenant connue sous le nom du Bureau de guerre des chemins de fer canadiens. Les activités de ce Bureau de guerre ont aidé matériellement les chemins de fer à résoudre les nouveaux problèmes créés par la guerre.

#### Achat d'outillage pour le gouvernement.

Le gouvernement a contribué à assurer ces résultats,

particulièrement par l'achat de 260 locomotives de types divers et d'environ 17,000 wagons à marchandises, dont un bon nombre sont loués par le gouvernement aux réseaux qui n'ont pas réussi à obtenir des livraisons avec leurs besoins.

## 10. Organisations de Guerre Volontaire

### Statistiques générales.

Voici une liste sommaire des donations, pour diverses fins de guerre, faites par les gouvernements fédéral et provinciaux, par les municipalités, associations, universités, maisons de commerce et autres corporations et par des particuliers :

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Fonds patriotique canadien (au 30 juin 1918) ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | \$40,149,097 |
| Fonds patriotique du Manitoba (au 31 mars 1918) ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3,957,042    |
| Société canadienne de la Croix Rouge (au 30 juin 1918) ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |
| Contributions en espèces ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5,700,000    |
| Dons en provisions (estimés) ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 13,000,000   |
| Société britannique de la Croix Rouge (au 31 décembre 1917) ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6,100,000    |
| Fonds de secours belge (à juin 1918) ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |
| Contributions en espèces ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1,571,728    |
| Dons en provisions (estimés) ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1,507,855    |
| Contributions du Canada à la Y.M.C.A. pour oeuvres militaires ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4,574,821    |
| Dons des gouvernements fédéral et provinciaux au gouvernement du Royaume-Uni ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5,469,319    |
| A cette liste il faut ajouter divers dons de sources diverses pour nombre de fins. Y inclus des contributions à l'équipement et à l'entretien d'hôpitaux outre-mer et au Canada, aux fonds de secours serbe, français et polonais, à de nombreuses associations pour fournir des confort aux forces d'outre-mer et pour le soin des soldats de retour. Ces contributions, en sus d'autres dons pour diverses fins patriotiques, d'après une estimation modérée, s'élèvent à .. |              |
| à ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8,000,000    |
| à ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8,000,000    |
| Total ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | \$90,029,862 |
| Le total approximatif des contributions volontaires du Canada pour fins de guerre est donc au-dessus de ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |
| est donc au-dessus de ..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | \$90,000,000 |

Des différentes organisations de guerre fonctionnant au Canada, on parmi les troupes canadiennes d'outre-mer, celles dont les opérations sont les plus étendues sont le Fonds patriotique canadien, la société canadienne de la Croix Rouge et la division militaire de la Y.M.C.A.

### Fonds Patriotique Canadien.

Le Fonds Patriotique Canadien est une organisation

nationale (comprenant toutes les provinces excepté le Manitoba, qui pour cette fin est organisé séparément), dont le but est de donner de l'aide, si nécessaire, aux parents dépendant de soldats canadiens en service actif dans la présente guerre. Le fonds est administré localement par des comités travaillant gratuitement. Les comités agissent d'après des instructions générales du bureau-chef et ils exercent des pouvoirs discrétionnaires en ce qui concerne l'approbation des demandes et le montant des allocations. Les fonds sont prélevés au moyen de contributions volontaires. Depuis juin 1916, les déboursés en oeuvres de secours du Fonds Patriotique Canadien se sont élevés en moyenne à environ \$900,000 par mois. Cette somme comprend l'aide rendue à 50,000 ou 60,000 familles.

### Société Canadienne de la Croix Rouge

La société canadienne de la Croix Rouge comprend une organisation de 8 succursales provinciales et 1,120 locales. Elle a pour but de fournir de l'aide aux soldats malades et blessés à titre d'auxiliaire du corps de santé de l'armée. Parmi les plus importantes activités de la société, on compte la fourniture d'équipement pour les hôpitaux militaires canadiens, des donations aux hôpitaux britanniques et autres, le soin des prisonniers de guerre canadiens, et la collection et l'envoi de provisions de toutes sortes. La valeur approximative des effets expédiés par la société en 1917 est de \$4,613,795.

### Division militaire de la Y.M.C.A.

La division militaire de la Y.M.C.A. poursuit son oeuvre parmi les forces d'outre-mer, dans 96 centres de France et dans 76 localités d'Angleterre. Ceux-ci comprennent des unités et camps réguliers de base, camps de convalescence et hôpitaux. Au Canada, il y a 38 centres d'opération, y compris des camps, casernes, club Red Triangle, hôpitaux, stations navales et convois militaires. En 1917 il y avait 133 secrétaires du personnel d'outre-mer, ayant des brevets honoraires dans le C.E.C. De ce nombre, 50 recevaient leur solde et allocations de la Y.M.C.A., les autres étaient à la solde du gouvernement. Au Canada, l'association emploie 100 secrétaires civils pour des fins militaires.

## 11. Oeuvres Feminines

Les statistiques, quelque complètes qu'elles soient, ne sauraient donner qu'une impression bien imparfaite des services rendus par les femmes canadiennes depuis le commencement de la guerre. Ci-suivent quelques faits se rapportant à ce sujet.

### Gardes-malades.

Près de 2,000 femmes se sont enrôlées comme infir-

mières dans le Corps Expéditionnaire Canadien et sont rendues outre-mer.

Plusieurs centaines de Canadiennes servent volontairement au Canada à titre de novices aspirantes dans les hôpitaux militaires, et en Angleterre sous le comité de guerre conjoint du département des V.A.D. La plupart de ces dernières sont membres de la brigade ambulancière Saint-Jean d'outre-mer, section canadienne.

**Services divers.**

Il semble impossible de se procurer des statistiques pour démontrer jusqu'à quel point, dans la vie industrielle et commerciale en général, les femmes ont remplacé des hommes appelés sous les drapeaux. Il y a, cependant, des milliers de femmes employées dans des banques, bureaux et manufactures où il n'y avait avant la guerre que des personnels presque exclusivement masculins.

Le nombre des femmes employées dans les manufactures de munitions s'est élevé, à un moment, à 30,000.

Des femmes ont commencé à s'occuper de travaux agricoles sur une assez vaste échelle peu après le début de la guerre. Aujourd'hui, elles travaillent sur les fermes dans toutes les parties du pays.

Près de 1,000 femmes sont actuellement employées par la Royal Air Force au Canada, remplissant une foule de fonctions diverses, y compris le travail du transport des moteurs.

De 5,000 à 6,000 femmes sont présentement employées dans le Service Civil, la plupart à des travaux créés par la guerre.

Près de 75,000 femmes ont donné leurs services pour aider à la compilation du Registre National, en juin 1918.

**Organisations féminines.**

Depuis le commencement de la guerre, nombre de clubs et d'associations de femmes, par tout le pays, ont tourné leur attention et consacré leur énergie à quelque oeuvre de guerre spéciale, rendant par là de précieux services.

**Conférence de femmes pour la guerre.**

En février 1918, sur l'invitation du Comité de guerre du Cabinet, on a convoqué à Ottawa, une conférence de quelque 75 femmes représentant toutes les provinces du Dominion. L'assemblée avait pour but de considérer, avec le Comité de guerre, des plans pour une participation plus grande des femmes à l'oeuvre de guerre. Les dames invitées ont été priées de considérer spécialement les rapports des femmes à diverses questions, telles qu'une production agricole plus intense, les occupations industrielles et commerciales, la compilation du Registre National et la conservation des vivres.

La conférence a obtenu un résultat pratique, surtout en rendant possible une coopération plus générale entre le gouvernement et les organisations féminines par tout le pays.

---

## 12. Enregistrement National

---

En juin 1918, on a procédé à un enregistrement forcé par lequel toute personne au Canada, homme ou femme, âgée de 16 ans ou plus, était obligée de répondre à une série de questions concernant son utilité au point de vue des oeuvres nationales, à l'heure actuelle.

L'enregistrement s'est fait dans près de 25,000 bureaux d'enregistrement, avec l'aide d'environ 150,000 greffiers. Les rapports démontrent que 5,000,000 de personnes (en chiffres ronds), se sont enregistrées, répondant aux questions requises.

Le but de ce plan était de faire une sorte d'inventaire des forces vives de la nation. Grâce aux renseignements contenus dans le Registre National, les difficultés concernant la main-d'oeuvre agricole et industrielle seront de solution plus facile.

On a pris les dispositions voulues pour maintenir le registre ouvert et en bon ordre. Le Bureau d'Enregistrement du Canada, sous le contrôle duquel la compilation a été faite, est chargé de continuer son oeuvre.

---

## 13 Règlements Concernant les Liqueurs

---

En 1917 et 1918, le gouvernement fédéral a lancé une série de règlements contrôlant le trafic des liqueurs afin d'aider plus efficacement à la poursuite de la guerre, surtout par la conservation des comestibles.

En novembre 1917, le gouvernement prohiba, à titre de mesure de guerre, l'usage de tout comestible dans la distillation des liqueurs. Dans le même mois, la quantité de malt fabriqué et la quantité d'orge employée dans la fabrication du malt ont été l'une et l'autre limitées dans l'intérêt de la conservation des vivres.

Par des décrets successifs de l'Exécutif, passés en décembre 1917 et janvier 1918, sous le régime de la loi des Mesures de guerre de 1914, l'importation des liqueurs enivrantes dans le Dominion fut prohibée.

Vers la fin de 1916, la vente des spiritueux a été pro-

hibée par statuts provinciaux dans toutes les provinces, à l'exception de Québec. Dans cette province-ci, on a adopté une mesure de prohibition qui deviendra en vigueur le 1er mai 1919.

Afin d'établir la prohibition nationale, le gouvernement fédéral a cru devoir suppléer aux lois provinciales et empêcher à la fois la manufacture de toute liqueur enivrante dans toutes les provinces du Dominion et le trafic de cette commodité entre les provinces. Ceci a été fait par décret du Conseil passé en mars 1918, en vertu des pouvoirs spéciaux conférés par la loi des Mesures de guerre.

Au 1er mai 1919, lorsque les règlements de Québec seront mis en vigueur, la prohibition sera établie par tout le Dominion.



## 14. Réhabilitation des Soldats de Retour

### Soldats de retour.

Nous publions ci-dessous un tableau du nombre total des soldats revenus au Canada, ainsi que le cours mensuel des retours, du 31 mars 1917 au 31 mars 1918. Cette liste ne comprend pas les officiers ni les soldats en congé.

|                                                                                                                     | Invalides. | Autres classes, en dessous de l'âge, passé l'âge, etc. | Total. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------|--------|
| 1915 .....                                                                                                          | 2,010      | 599                                                    | 2,609  |
| 1916 .....                                                                                                          | 3,814      | 2,815                                                  | 6,629  |
| Au 31 mars 1917 .....                                                                                               | 3,300      | 1,288                                                  | 4,588  |
| Avril .....                                                                                                         | 1,073      | 67                                                     | 1,140  |
| Mai .....                                                                                                           | 1,384      | 146                                                    | 1,530  |
| Juin .....                                                                                                          | 1,736      | 194                                                    | 1,930  |
| Juillet .....                                                                                                       | 783        | 444                                                    | 1,227  |
| Août .....                                                                                                          | 1,431      | 705                                                    | 2,136  |
| Septembre .....                                                                                                     | 2,576      | 1,004                                                  | 3,580  |
| Octobre .....                                                                                                       | 1,402      | 823                                                    | 2,225  |
| Novembre .....                                                                                                      | 2,739      | 1,961                                                  | 4,700  |
| Décembre .....                                                                                                      | 496        | 818                                                    | 1,314  |
| Janvier, 1918 .....                                                                                                 | 723        | 777                                                    | 1,500  |
| Février .....                                                                                                       | 1,044      | 1,746                                                  | 2,790  |
| Mars .....                                                                                                          | 727        | 2,693                                                  | 3,420  |
|                                                                                                                     | 25,238     | 16,080                                                 | 41,318 |
| Nombre approximatif de soldats au sujet desquels la Commission des hôpitaux militaires n'a reçu aucun rapport ..... |            |                                                        | 3,600  |
| Total .....                                                                                                         |            |                                                        | 44,918 |

On a créé en février 1918, un nouveau département de l'Etat qui devait être connu sous le nom de Rétablissement civil des soldats. En même temps, la juridiction de la Commission des Hôpitaux Militaires, qui avait eu jusque-là la direction des soins médicaux à donner à tous les soldats de retour, fut restreinte au traitement des soldats réformés et son nom même fut changé à celui de Commission des soldats réformés. Cette commission fait partie du département du rétablissement civil des soldats.

Le département est sous la direction d'un ministre de la Couronne et il est chargé de pourvoir aux hôpitaux, asiles, et sanatoriums pour convalescents, soit permanents, soit temporaires, pour le soin des officiers, sous-officiers, et soldats réformés, ou d'autres membres du Corps Expéditionnaire Canadien qui ont été honorablement congédiés. Le département doit voir aussi à l'instruction vocationnelle, aux dispositions pour l'emploi des ex-soldats et à tout ce qui concerne les pensions des membres du C.E.C.

### Institutions.

Ci-dessous on trouvera un tableau sommaire des institutions utilisées par la commission des hôpitaux militaires jusqu'à la réorganisation. La plupart sont aujourd'hui maintenues par le Corps de santé de l'armée canadienne.

|                                                                               | Nombre des institutions. | Commodité actuelle. | Commodité additionnelle en construction. | Commodité totale. |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------------------------|-------------------|
| Hôpitaux et asiles de convalescents maintenus par ou pour la Commission ..... | 66                       | 10,574              | 3,407                                    | 14,171            |
| Dépôts de congé ou d'acquit .....                                             | 5                        | .....               | .....                                    | 1,945             |
| Total .....                                                                   | 71                       | .....               | .....                                    | 16,116            |

### Soin des soldats de retour.

Du 31 mars 1917 au 31 mars 1918, la Commission des Hôpitaux Militaires a fourni des traitements à 30,889 patients.

Les soldats de retour, jusqu'à leur congé définitif, reçoivent maintenant tout traitement médical nécessaire du Corps de santé de l'armée canadienne. Ce dernier fournit actuellement des commodités d'hôpital, au Canada, pour plus de 12,000.

En juillet 1918, il y avait sous traitement dans ces hôpitaux plus de 8,000 officiers et soldats, dont la grande majorité étaient revenus d'outre-mer.

### REEDUCATION.

#### Instruction vocationnelle.

On est à entraîner des soldats pour 196 occupations différentes. On a disposé des facilités pour une telle rééducation dans diverses universités, collèges, écoles techniques et agricoles et, dans six centres, on a installé un outillage spécial à cette fin. On donne aussi un entraînement pratique, dans des conditions de travail réelles, dans les ateliers de manufactures.

Ci-suit un sommaire de la rééducation industrielle et de l'instruction vocationnelle accomplies, ou en marche, à la fin de juin 1918:

- (1) 5,162 hommes ont été entrevus par les officiers vocationnels.
- (2) 4,612 de ceux-ci ont reçu des cours de rééducation industrielle.
- (3) 767 de ces derniers ont complété leur instruction.
- (4) 442 ont discontinué leur cours avant la date fixée.
- (5) 506 n'ont pas encore commencé à suivre leur cours.
- (6) 302 n'ont pas encore accepté les cours offerts.
- (7) 2,595 hommes sont actuellement à l'oeuvre, suivant leur cours.

#### Rééducation fonctionnelle.

On consacre une attention spéciale au traitement d'individus dont les fonctions volontaires normales ont été dérangées ou détruites par des blessures ou des choes. Des premiers 200 cas de ce genre qui ont été entrepris, 150 se sont déjà améliorés de façon satisfaisante.

te, et l'on a établi un centre d'entraînement afin d'obtenir des experts pour cette division de travail. Cette oeuvre est maintenue par le C.A.M.C.

### PENSIONS.

En octobre 1917, le gouvernement a mis en vigueur une échelle de pension qui, dans la plupart des cas, est plus élevée que celle d'aucun des Alliés. La gradation annuelle est comme suit :

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| Incapacité complète . . . . . | \$600.00 |
| <b>Veuves</b> . . . . .       | 480.00   |
| Parents . . . . .             | 480.00   |
| Enfants . . . . .             | 96.00    |
| Orphelins . . . . .           | 192.00   |

Allocation spéciale pour impuissance, ne devant pas excéder \$300.

Nombre des classes d'incapacité, 20; et gratification.

#### Sommaire des pensions accordées au 31 mai 1918. Incapacités de soldats.

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Nombre . . . . .        | 23,415         |
| Passif annuel . . . . . | \$3,687,145.61 |

#### Dépendants de soldats.

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Nombre . . . . .        | 24,213         |
| Passif annuel . . . . . | \$5,600,326.00 |

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| Passif annuel total . . . . . | \$9,287,471.71 |
|-------------------------------|----------------|

Passif estimé pour année finissant le 31 mars 1919, \$15,000,000.

Les pensions sont actuellement accordées au taux de \$1.25 par jour.

### Etablissement foncier.

D'après la loi d'Etablissement des Soldats, les soldats canadiens de retour peuvent demander des emprunts du Gouvernement jusqu'au montant de \$2,500 (à un intérêt de 5%) pour leur permettre d'acquérir du terrain, du bétail, des outils de ferme, de construire des bâtiments, etc. Le montant de l'emprunt est basé sur la valeur de garantie du terrain. L'emprunt doit être une première hypothèque ou première charge sur le terrain.

Ces privilèges sont accordés aux hommes qui auront servi au cours de la guerre actuelle, dans les forces du Royaume-Uni, ou d'aucun des dominions ou colonies britanniques, et aux Canadiens ayant fait du service dans les forces d'aucun des Alliés.

A la date du 15 juillet 1918, on avait approuvé les demandes de 606 soldats de retour qui s'étaient conformés aux conditions de la loi ci-dessus mentionnée. Le montant total compris dans ces transactions est de \$690,800.

## 15. Documents de Guerre

### Rapports officiels et autorisés.

De bonne heure en 1915, on a nommé un Témoin Oculaire officiel pour accompagner les forces canadiennes au front. Dans l'automne de la même année, cette position fut abolie et on lui substitua celle de Correspondant autorisé de la presse. Les rapports du Témoin Oculaire et du Correspondant de la presse constituent une narration contemporaine des faits et gestes des Canadiens en campagne.

### Bureau des documents de guerre canadiens.

Ce bureau a été établi à Londres en mars 1916. Il prépare, collectionne et conserve des documents précieux pour le récit historique des forces canadiennes participant à la guerre. Ces documents comprennent :

- (1) Découpures de journaux et livres publiés;
- (2) Les gazettes officielles du Royaume-Uni, du Canada et de la France;
- (3) Publications de régiment (journaux de tranchées, etc.);
- (4) Communiqués officiels et rapports de la presse;
- (5) Insignes militaires canadiens;
- (6) Doubles des drapeaux régimentaires;
- (7) Rapports de l'historique de l'organisation de chaque unité du C.E.C.;
- (8) Autres pièces historiques desdites unités;
- (9) Ordres généraux et de routine;
- (10) Listes des honneurs et récompenses aux Canadiens, avec états de services pour lesquels chacun fut accordé, et les photographies de ceux qui les ont reçus;
- (11) Cartes de toutes les régions et batailles dans lesquelles des Canadiens ont servi;
- (12) Récits des événements du front par d'aucuns qui y ont participé;

(13) Copies de documents officiels, cartes et photographies, ayant une valeur historique spéciale, nombre desquels sont secrets;

(14) Un registre photographique complet des Canadiens en campagne, préparé par les photographes du Bureau;

(15) Croquis et peintures de scènes historiques; et beaucoup de matières diverses.

Le travail du Bureau de publicité comprend (1) expositions de photographies officielles; (2) publication du "Canadian Daily Record", qui fournit des nouvelles canadiennes aux troupes, du "Canada in Khaki" et du "Canadian War Pictorial"; (3) travail de publicité varié, y compris des réponses aux demandes d'informations.

### Relevé des archives de guerre.

En avril 1917, l'Archiviste public fut autorisé à faire un relevé de toutes les activités de la guerre au Canada et à préparer un index complet de toutes les classes de documents publiés de la guerre, et de tous les départements, agences, etc., d'où ils proviennent. Cet index assurera la conservation et l'organisation, en définitive, de tous les documents du Canada d'une façon utile et intelligible pour toutes fins historiques et autres. En conformité de ce plan, une mission canadienne spéciale a visité l'Europe et a recueilli des rapports de tous les travaux de guerre canadiens outre-mer. Ces rapports en quinze gros volumes, sont déposés dans les Archives publiques, à Ottawa. On est à faire un relevé semblable des activités de guerre au Canada.

### Le Musée de Guerre.

On doit fonder à Londres, un musée de guerre impérial, avec une section canadienne et un représentant canadien. Il contiendra des trophées de guerre—cha-



en desquels devra, après sa prise, être mis sous le contrôle du ministère de la Guerre, puis enregistré et conservé pour disposition future—et toutes sortes de souvenirs de guerre, tels qu'affiches, tableaux, timbres de guerre, photographies, brochures, tous les attirails de guerre et les machines servant à leur fabrication. En 1916, on a pris des mesures dans le but d'obtenir une collection semblable pour le Canada même. On a recueilli un grand nombre de trophées et de souvenirs;

en partie au moyen d'achats, mais surtout comme dons des gouvernements français et britannique, de diverses organisations et de particuliers. De temps à autres, des consignations supplémentaires sont parvenues au Canada. Elles sont complétées par l'accumulation ici de souvenirs canadiens. La collection principale est actuellement utilisée à des fins d'exposition aux Etats-Unis. On doit envoyer une collection subsidiaire au Canada.

## La Question du Tonnage Océanique Après la Guerre

Il est difficile d'essayer de se prononcer sur la physique que le marché mondial prendra après la guerre. En prenant comme principe que la guerre prend fin effectivement à la fin de cette année, on pourrait peut-être compter que la diminution et l'augmentation du tonnage pour 1918 se balanceront, mais néanmoins la comparaison entre le tonnage mondial en 1914 et celui de cette année accuserait un déficit de plus de 5,000,000 de tonnes, sans prendre en considération les navires usagés ou trop vieux au cours de ces quatre années. On peut cependant admettre qu'après un an de constructions, ce déficit sera comblé de telle sorte qu'à la fin de 1919 on obtiendra à peu près le même nombre qu'en 1914. Et maintenant se pose la question suivante: le tonnage qui existait en 1914 sera-t-il, après une guerre qui a duré quatre ans et demi et atteint des proportions énormes, suffisant pour subvenir aux besoins de l'univers? La réponse va de soi. Signalons quelques arguments qui démontrent cette insuffisance. Les transports de rapatriement des troupes et du matériel ne commenceront pas avant que les pourparlers de paix ne soient achevés et il est clair que ceux-ci se poursuivront pendant plusieurs mois. Pendant ce temps le transport des produits nécessaires à l'entretien et au séjour des troupes combattantes doit être maintenu. Ce n'est qu'après que le transport de retour pourra commencer. Puis les magasins de produits pour la population civile, actuellement vides, devront être renouvelés y compris les matières premières destinées pour la plus grande partie à l'industrie déjà existante. On ne peut donner aucun chiffre sur l'importance que pourront atteindre ces transports. En outre, les eaux qui ont été bloquées pendant la guerre seront ouvertes: les ports allemands, la mer Baltique, la mer Blanche et la mer Noire. Enfin il faudra faire entrer en ligne de compte un point auquel en général on n'attache pas suffisamment d'importance: la répartition et le renouvellement du tonnage utilisé pendant la guerre.

—Certaines informations reçues de divers quartiers de New-York, en relations, ou non, avec les industriels des aciéries, tend à laisser croire que la "Emergency Fleet Corporation" a réalisé des contrats passés pour la construction de nouveaux navires.

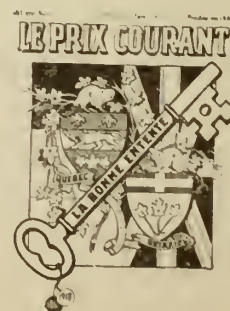
Au premier abord, l'on pourrait supposer que la fin de la guerre diminuerait le besoin impérieux que le gouvernement a actuellement des navires de cargaison et par conséquent il pourrait suspendre une partie de ces travaux de construction de navires dans les chantiers maritimes. Cependant tel n'est pas le cas. Le

gouvernement américain a en effet, déclaré que s'il supprime certains chantiers c'est parce que les navires ne peuvent y être construits d'une manière assez économique, mais que l'on redoublera d'efforts dans ceux où il a été démontré par l'expérience que le travail peut s'y faire d'une manière expéditive et sur des bases économiques.

Les hommes les plus au courant de la question des transports maritimes affirment que la fin de la guerre n'amènera aucun ralentissement dans l'activité déployée présentement pour la construction de nouveaux navires. Bien que le nombre de vaisseaux construits de ce côté de l'océan ne soient destinés qu'au transport des passagers, la plus grande partie de ceux ordonnés par les divers gouvernements sont des navires de cargaison qui, si c'est nécessaire, pourront facilement être utilisés lorsque le moment de la démobilisation des troupes sera venu. Les commandes données récemment ne comprennent en grande partie que des vaisseaux marchands et un petit nombre seulement sont des vaisseaux de transport.

Saint-Jean, N.-B. — D'après des prévisions bien fondées, l'on s'attend à ce que le nombre des navires qui aborderont cette année au port de Saint-Jean, sera de 75 pour cent supérieur à celui de l'an dernier. Les exportations qui ont passé l'hiver dernier par le port de Saint-Jean représentent une valeur de \$200,000,000. Depuis quatre ans, le trafic d'exportation du port de Saint-Jean a augmenté par bonds considérables. En 1915, il se totalisait à \$43,000,000; en 1916, il atteignait atteindre cette année \$25,000,000.

Le nombre total des navires sera cette année, de trente par mois contre une moyenne de 20 l'an dernier. Il est donc raisonnable de prédire que le trafic de ce port atteindra cette année \$250,000,000.



## CE QUE LA GRANDE-BRETAGNE A FAIT DEPUIS LE COMMENCEMENT DE LA GUERRE

Dans le résumé suivant, nous allons essayer d'évaluer, en chiffres ronds, la part que l'Empire Britannique a prise, de concert avec les Alliés dans la guerre actuelle. Ces chiffres sont tirés des rapports officiels.

| LA MARINE                                           |                     |                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Août 1914.                                          |                     | Janvier 1918.       |
| Personnel (officiers et marins) .....               | 145,000             | 450,000             |
| Tonnage, service naval .....                        | 4,000,000 de tonnes | 6,000,000 de tonnes |
| Vaisseaux, patrouille et enlèvement des mines ..... | 12                  | 3,300               |

Les patrouilles parcourent en tous sens et par tous les temps, les 140,000 milles carrés de la mer du Nord, soit une superficie plus étendue que celle de l'Allemagne.

En un mois les vaisseaux de guerre britanniques ont parcouru 1,000,000 de milles marins dans les eaux britanniques seulement. Durant la même période, les vaisseaux auxiliaires, y compris les départements des patrouilles et de l'enlèvement des mines, ont parcouru 6,000,000 de milles—250 fois le tour du globe terrestre.

Tandis qu'en 1915, 256 vaisseaux, de 1,400, ont échappé aux vaisseaux-patrouilles, à la fin de 1916, 60 seulement, de 3,000, ont échappé à leur vigilance. En 1917, durant un mois, pas un seul vaisseau qui faisait le commerce avec les pays neutres, n'a pu traverser l'Atlantique du Nord ni l'Arctique, sans être arrêté et examiné par les patrouilles britanniques. Les sous-marins ont attaqué avec succès 40 vaisseaux de guerre ennemis et 270 autres.

**Constructions Navales et Réparations.**—Il y a maintenant dans les Iles Britanniques 235 cales-sèches de dimension considérable, outre les docks de la Marine Royale. Ces bassins ont été employés à 90 pour cent de leur capacité.

Quatre nouveaux bassins ont été établis depuis le commencement de la guerre.

Chaque mois, 1,100 vaisseaux marchands sont réparés dans les cales-sèches.

En un seul mois, 1,000 vaisseaux de guerre ont été complétés ou réparés.

Depuis août 1914, 31,000 vaisseaux ont été lancés et complétés, outre les nombreux vaisseaux alliés.

Le complètement des vaisseaux de guerre et des vaisseaux auxiliaires, en 12 mois, octobre 1916-1917, a été

de 3 ou 4 fois plus considérable que la moyenne des deux années qui ont précédé la guerre.

**Transport.** Depuis le début des hostilités, la Marine a transporté aux armées britanniques et à celles des Alliés:

13,000,000 d'hommes (dont 2,700 seulement ont été tués par l'ennemi).

2,000,000 de chevaux et de mules.

500,000 véhicules.

25,000,000 de tonnes d'explosifs et munitions).

51,000,000 de tonnes (huile et combustible).

De plus, 130,000,000 de tonnes (provisions et autres matériaux) ont été transportés sur des vaisseaux britanniques.

Avant la guerre, 100 tonnes du tonnage des vaisseaux qui abordaient en Angleterre, correspondaient à 106 tonnes de marchandises. Aujourd'hui, 100 tonnes du tonnage correspondent à 150 tonnes de marchandises, parce que l'on économise l'espace et que l'on adopte les méthodes de chargement les plus modernes.

(M. Bonar Law, "Chambre des Communes", 13 février 1918).

Durant 1917, il a été transporté aux différentes armées: 7,000,000 d'hommes, 500,000 animaux, plus de 200,000 véhicules, et 9,500,000 tonnes de munitions et de provisions.

(M. Macpherson, "Chambre des Communes", 28 février 1918).

### LA MARINE MARCHANDE.

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| Personnel (au début de la guerre) .....   | 200,000    |
| Tonnage (au début de la guerre) .....     | 17,750,000 |
| Tonnage (moins les pertes estimées) ..... | 3,750,000  |

Total .....

14,000,000

Tonnage (500 tonnes et plus) dans les ports du Royaume-Uni, entrées et sorties:

|                    |           |             |           |
|--------------------|-----------|-------------|-----------|
| Janvier 1918 ..... | 6,336,663 | Mars .....  | 7,295,620 |
| Février .....      | 6,326,965 | Avril ..... | 7,040,309 |

Ces chiffres représentent tout le trafic maritime, excepté celui de la Manche et des côtes.

Les tableaux suivants, extraits des rapports officiels indiquent (a) les pertes (par tonnage) dues aux ennemis ou aux risques sur mer, (b) le tonnage des vaisseaux complétés dans les chantiers britanniques et actuellement sous service. Ces tableaux représentent la période des douze derniers mois.

| (a) Période.    |          | Britannique |  | Alliés et Neutres. |           | Total.   |           |
|-----------------|----------|-------------|--|--------------------|-----------|----------|-----------|
| 1917.           | Mois     | Trimestre   |  | Mois               | Trimestre | Mois     | Trimestre |
| Avril .....     | 555,056  |             |  | 338,821            |           | 893,877  |           |
| Mai .....       | 374,419  |             |  | 255,917            |           | 630,336  |           |
| Juin .....      | 432,395  | 1,361,870   |  | 280,326—           | 875,064   | 712,721— | 2,236,934 |
| Juillet .....   | 383,430  |             |  | 192,519            |           | 575,949  |           |
| Août .....      | 360,296  |             |  | 189,067            |           | 549,363  |           |
| Septembre ..... | 209,212— | 952,938     |  | 159,949—           | 541,535   | 369,161— | 1,494,473 |
| Octobre .....   | 289,973  |             |  | 197,364            |           | 487,337  |           |
| Novembre .....  | 196,560  |             |  | 136,883            |           | 333,443  |           |
| Décembre .....  | 296,356— | 782,889     |  | 155,707—           | 489,954   | 452,063— | 1,272,843 |
| 1918.           |          |             |  |                    |           |          |           |
| Janvier .....   | 218,528  |             |  | 136,187            |           | 354,715  |           |
| Février .....   | 254,303  |             |  | 134,239            |           | 388,542  |           |
| Mars .....      | 222,549— | 695,380     |  | 176,924—           | 447,350   | 399,473— | 1,142,730 |
| Avril .....     | 220,709  |             |  | 84,393             |           | 305,102  |           |



| (b) Mois.            | Complétés.<br>Grosses<br>tonnes. | Année<br>finissant<br>1917. | Complétés<br>Grosses<br>tonnes |
|----------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| 1917.                |                                  | 1917.                       |                                |
| Avril . . . . .      | 69,711                           | Avril 30 . . . . .          | 749,314                        |
| Mai . . . . .        | 69,773                           | Mai 31 . . . . .            | 773,116                        |
| Juin . . . . .       | 109,847                          | Juin 30 . . . . .           | 833,863                        |
| Juillet . . . . .    | 83,073                           | Juillet 31 . . . . .        | 865,147                        |
| Août . . . . .       | 102,060                          | Août 31 . . . . .           | 928,470                        |
| Septembre . . . . .  | 63,150                           | Septembre 30 . . . . .      | 957,185                        |
| Octobre . . . . .    | 148,309                          | Octobre 31 . . . . .        | 1,045,036                      |
| Novembre . . . . .   | 158,826                          | Novembre 30 . . . . .       | 1,133,336                      |
| Décembre . . . . .   | 112,486                          | Décembre 31 . . . . .       | 1,163,474                      |
| 1918.                |                                  | 1918.                       |                                |
| Janvier 31 . . . . . | 58,568                           | Janvier 31 . . . . .        | 1,173,953                      |
| Février 28 . . . . . | 100,038                          | Février 28 . . . . .        | 1,194,540                      |
| Mars 31 . . . . .    | 197,274                          | Mars 31 . . . . .           | 1,237,515                      |
| Avril 30 . . . . .   | 111,533                          | Avril 30 . . . . .          | 1,279,337                      |
| Mai 31 . . . . .     | 197,274                          | Mai 31 . . . . .            | 1,406,838                      |

Les rapports suivants ont été publiés par le *Chancelier-Général de la Construction des Vaisseaux-Marchands*:

“Les résultats du mois de mars constituent un record et prouvent que les ouvriers ont pris à cœur l’anxiété dont nous étions pénétrés à cause du chiffre si peu élevé de la construction, en janvier (58,568 tonnes), et en février (100,038). Quoique la moyenne de la production varie chaque mois, la moyenne de toute l’année est de plus en plus considérable. Les ouvriers des chantiers navals travaillent loyalement à maintenir l’augmentation du tonnage et de la construction.”

“Chacun de ces ouvriers de la construction navale mérite les plus grands éloges, surtout les contracteurs qui ont terminé l’équipement des vaisseaux, car les résultats du mois de mai ont été magnifiques. Nous nous sommes efforcés de réduire le temps entre le lancement et le complément des vaisseaux-marchands; les constructeurs et les ingénieurs ont aussi coopéré à seconder nos efforts; et les résultats ont été des plus satisfaisants. Les ouvriers en équipement font maintenant leur travail beaucoup plus rapidement: dans un cas, durant le mois, un steamer de 5,000 tonnes a été équipé en 19 jours.

“Depuis le 1er janvier, l’Amirauté est convaincue que les flottes des Alliés ont détruit plus de sous-marins que les ennemis n’en ont construit. Par conséquent, nous pouvons aujourd’hui détruire les sous-marins en moins de temps que les Allemands ne peuvent en construire: nous pouvons, nous et tous les alliés, construire des vaisseaux-marchands plus vite que les Allemands ne peuvent en détruire. D’après tous les rapports officiels connus, l’Amirauté est d’opinion que, durant le mois d’avril nous avons établi le record de la destruction des sous-marins ennemis.”

**Economie du Tonnage.** — L’économie totale, en 1918, est évaluée à 2,000,000 de tonnes, dont les trois-quarts ont été économisées par la surproduction du blé d’Inde et des pommes de terre, en Angleterre et au Pays de Galles. Le tonnage des matières pour brasseries a été réduit de 1,566,000 à 512,000 tonnes. On calcule que l’on pourra économiser 200,000 tonnes par année en réduisant à 10,000,000 la capacité des barils. A ceux qui ont accusé le Gouvernement d’avoir hésité à choisir entre le pain et la bière, nous répondons que la totalité des produits qui servent à faire la bière ne s’élève qu’à 3 pour cent des aliments solides du pays; et un tiers de ce 3 pour cent est enfin utilisé comme nourriture animale. La moyenne de l’aleool dans la bière est réduite, de 4½ à moins de 3 pour cent. La manufacture des liqueurs fortes a été complètement abolie, en 1917.

En 1917, l’importation du bois de construction a été réduite de 3,000,000 de tonnes, et la consommation du bois du pays a augmenté de 1,800,000 tonnes.

“Tout l’espace disponible des cargaisons est maintenant réservé aux marchandises qui, directement ou indirectement, sont transportées pour le compte du Gouvernement, et ces marchandises consistent entièrement en produits alimentaires, en matières brutes, ou en tout ce qui est indispensable pour manifester les munitions de guerre ou les différentes nécessités de la vie nationale.” (Rapport du “War Cabinet” pour 1917, p. xi).

## Service d’Aviation

Jusqu’en 1912, les aviateurs étaient enrôlés dans les “Royal Engineers”, “Balloon Company”. Le 6 juin 1912, cette Compagnie reçut le nom de “**Royal Flying Corps**,” et il y eut une division militaire et une division navale. La division navale devint le “**Royal Naval Air Service**”, le 1er juillet 1914, un mois avant la déclaration de la guerre.

Le 1er avril 1918, en vertu du Bill de l’aviation, les deux branches du service, qui jusque-là avaient été contrôlées respectivement par le “War Office” et l’Amirauté, furent réunies pour former le “**Royal Air Force**.” Ce bill place ce service de l’aviation sur le même pied que l’armée et la marine, avec un Ministre responsable au Parlement.

Le 3 juin 1918, le Ministre du Travail a annoncé que le Gouvernement avait l’intention d’enrôler les femmes dans le Service de l’aviation.

“**Royal Flying Corps**”:

|                |      |                          |
|----------------|------|--------------------------|
|                | 1914 | 1917                     |
| Personnel..... | 100  |                          |
| Machines.....  | 66   | 2½ fois plus qu’en 1916. |

“**Royal Naval Air Service**”:

|                |                   |        |
|----------------|-------------------|--------|
| Personnel..... | 800               | 46,000 |
| Machines.....  | 64 plus de 2,500. |        |

Dans l’année 1917 seule, 2,035 machines ennemies ont été détruites ou mises hors de combat par des aviateurs britanniques. Durant un seul mois, (mars 1918) les aviateurs Alliés prétendent avoir détruit 838 machines ennemies.

“Il n’y a pas de doute que le Corps d’Aviation a beaucoup contribué à sauver l’armée de Mons et, probablement, toute l’armée de l’Ouest, durant la période critique du mois d’août 1914. Les aviateurs se sont aperçus que le général Smith-Dorrien était menacé par trois corps d’armée, et non pas seulement par trois divisions. Si les aviateurs n’avaient pas déconcerté les ennemis à temps, il est possible que l’armée anglaise eût été taillée en pièces, que les Allemands eussent atteint Paris, et que tout l’aspect de la guerre eût été changé.” (The R.F.C. in the War, par “Wing Adjutant”).

On se méprend souvent sur les fonctions du Service d’aviation, “cette cavalerie des nuages”, comme l’a appelé M. Lloyd George. Les aviateurs ne sont pas seulement des combattants: ils ont en grande partie remplacé la cavalerie, dans le travail si important des reconnaissances.

“Les grosses pièces de l'artillerie peuvent atteindre un point à quinze milles de distance: et cette précision serait impossible sans le concours de l'aviateur, qui reste à son poste dans les airs pour diriger le feu de la batterie vers le point de mire, jusqu'à ce que ce point soit détruit. Pourtant, il est constamment exposé aux attaques des ennemis, soit par les aviateurs, soit par le feu des batteries de terre. C'est un genre de travail qui ne peut pas être rapporté officiellement. En une seule journée, sur le front de l'Ouest, les aviateurs ont dirigé avec succès le feu des batteries contre 127 batteries ennemies et les ont

détruites. De plus: vingt-huit sièges de canon furent détruits, quatre-vingts furent endommagés et soixante amas de munitions furent détruits.” (Major Baird, “Chambre des Communes,” 21 février 1918).

En un mois.

139 machines ennemies furent détruites.

122 machines ennemies furent mises hors de contrôle.

7,886 bombes furent jetées sur le front de l'Ouest.

209,000 coups furent tirés par les aviateurs.

15,837 photographies ont été prises.

1,100 inventions ont été examinées par la Commission des Inventions de l'Aviation.

## Achats du “War Office” et Contrats pour 1917

### Aliments:

|                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| V viande en conserve, valeur .. . . . | £ 12,000,000 |
| (270,000,000 de rations)              |              |
| Thé, livres .. . . .                  | 84,000,000   |
| Sucre, livres .. . . .                | 177,000,000  |
| Lait, bidons .. . . .                 | 145,000,000  |

### Tabac:

|                                           |               |
|-------------------------------------------|---------------|
| Pipes et à chiquer, livres .. . . .       | 8,500,000     |
| Cigarettes, livres .. . . .               | 11,000,000    |
| Laine et tissus, plus de, verges .. . . . | £ 250,000,000 |
| (Laine seule, évaluée à .. . . .)         | £ 88,000,000  |

### Dépôts d'articles de médecine:

|                                            |              |
|--------------------------------------------|--------------|
| Bandages .. . . .                          | £ 67,000,000 |
| Quinine, onces .. . . .                    | 2,000,000    |
| Anti-toxine contre tétanos, onces .. . . . | 1,250,000    |
| Laine de coton, livres .. . . .            | 4,700,000    |

### Total des dépenses

|                                           |               |
|-------------------------------------------|---------------|
| Produits manufacturés .. . . .            | £ 270,000,000 |
| (Y compris £ 26,000,000 pour les Alliés). |               |
| Matières premières .. . . .               | £ 113,000,000 |

Le tableau suivant couvre toute la période du 4 août 1914 au 20 décembre 1917:

|                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| Chaussures, paires .. . . .    | 43,247,000    |
| Boutons .. . . .               | 1,579,851,000 |
| Etoffe, laine, verges .. . . . | 162,081,000   |
| Toile forte, verges .. . . .   | 101,947,000   |
| Flanelle, verges .. . . .      | 159,055,000   |
| Toile (duck), verges .. . . .  | 82,894,000    |
| Ceintures de voyage .. . . .   | 8,375,000     |

|                                        |               |
|----------------------------------------|---------------|
| Bretelles, paires .. . . .             | 12,784,000    |
| Couvre-coiffures (comforters) .. . . . | 12,831,000    |
| Cardigans et jerseys .. . . .          | 17,818,000    |
| Caleçons, paires .. . . .              | 47,950,000    |
| Gants de laine, paires .. . . .        | 16,258,000    |
| Chemises, flanelle .. . . .            | 38,008,000    |
| Chaussettes, paires .. . . .           | 102,882,000   |
| Couvertures de laine, Nattes .. . . .  | 36,423,000    |
| Brosses et Balais .. . . .             | 67,039,000    |
| Couteaux de poche .. . . .             | 11,824,000    |
| Rasoirs .. . . .                       | 9,877,000     |
| Couteaux et fourchettes .. . . .       | 27,440,000    |
| Cuillers .. . . .                      | 12,138,000    |
| Gamelles en fer-blanc .. . . .         | 13,432,000    |
| Bouteilles à eau .. . . .              | 8,250,000     |
| Clous à glace .. . . .                 | 75,384,000    |
| Dents à glace .. . . .                 | 147,000,000   |
| Clous pour fers à cheval .. . . .      | 1,347,000,000 |
| Haches de tranchées .. . . .           | 5,115,000     |
| Chevilles à piquets .. . . .           | 3,550,000     |
| Vis .. . . .                           | 234,335,000   |
| Pelles et Bêches .. . . .              | 8,520,000     |
| Fil barbelé, tonnes .. . . .           | 172,000       |
| Fil métallique, pieds .. . . .         | 31,370,000    |
| Huile, gallons .. . . .                | 46,895,000    |
| Biscuits, livres .. . . .              | 482,949,000   |
| Farine, livres .. . . .                | 2,120,994,000 |
| Compote et Marmelade, livres .. . . .  | 435,502,000   |
| Savon, livres .. . . .                 | 44,943,000    |

## Munitions

Le Ministère des Munitions fut établi en juin 1915, pour stimuler et contrôler la production des munitions de guerre qui, jusque-là, avaient été loin de suffire aux besoins de l'armée. Ce ministère est aujourd'hui le plus important des Départements du Gouvernement; le personnel (en 1918) est de 18,000; il contrôle plusieurs des plus grandes industries du pays; fer, acier, ingénieurs, etc.; il donne du travail à plus de 2,000,000 d'hommes et à 1,000,000 de femmes; il a donné des contrats à plus de 10,000 fabriques; les fabriques du Gouvernement ont augmenté, de 3 en 1914 à 150 en 1918; les Etablissements Contrôlés, ie., les fabriques qui donnent la préséance aux contrats du Gouvernement et dont les travaux sont contrôlés par l'Etat, sont aujourd'hui au nombre de plus de 5,000.

Le tableau suivant indique la production durant les trois premières années de la guerre:

| Munitions.                     | 1914-15. | 1915-16. | 1916-17. |
|--------------------------------|----------|----------|----------|
| Pour canons légers .. . . .    | 1        | 5        | 19       |
| Pour moyens canons .. . . .    | 1        | 5        | 25       |
| Pour gros canons .. . . .      | 1        | 6        | 70       |
| Pour très gros canons .. . . . | 1        | 21       | 220      |

### Canons.

|                                       |   |    |    |
|---------------------------------------|---|----|----|
| Fusils mécaniques (machine). .. . . . | 1 | 12 | 39 |
| Canons pesants et Howitzers. .. . . . | 1 | 5  | 27 |
| Mêmes—très pesants. .. . . .          | 1 | 5  | 13 |
| Acier (millions de tonnes) .. . . .   | 7 | 9  | 10 |

Les chemins de fer et les mines du Royaume-Uni sont maintenant sous le contrôle absolu du Gouvernement, et l'Etat va en garder la possession et le contrôle jusqu'à la fin de la guerre. Depuis octobre 1916, 2,000 milles de voie ferrée, 1,000 locomotives et plusieurs milliers de wagons ont été expédiés aux différents théâtres de la guerre. Par la coopération des diverses lignes, de voies ferrées, par l'échange des chars et par la réduction du trafic des voyageurs, le Gouvernement a pu économiser beaucoup. Plus de 170 000 employés des chemins de fer ont été enrôlés pour le service de l'armée.

En 1917, un département spécial a été formé pour contrôler le rendement et la distribution du charbon.



Ce problème présente plusieurs difficultés : à cause des quantités énormes de charbon que consomment les industries pour les besoins de la guerre ; à cause du petit nombre des ouvriers experts ; et surtout parce que nous sommes obligés de fournir aux alliés tout le charbon dont ils ont besoin. Pour régler les réclamations des diverses compagnies et pour fixer le prix du charbon, le Gouvernement s'appuie sur des principes si sévères, que pas une seule compagnie anglaise ne peut faire un sou de profit aux dépens des Alliés ou des Gouvernements neutres.

Le rendement du minerai de fer, pour 1917, a dépassé de 1,600,000 tonnes celui de l'année 1916. D'autres métaux, le tungsten, par exemple, et nombre de teintu-

res et de produits chimiques que nous ne pouvions nous procurer, autrefois, que dans les pays ennemis, sont aujourd'hui manufacturés dans notre pays, grâce à notre esprit d'initiative et aux subsides généreux du Gouvernement ; nous en produisons non seulement assez pour nos propres besoins, mais nous en fournissons aussi à nos Alliés.

Lorsque l'Etat a pris le contrôle des chemins de fer et des mines, les disputes et les grèves qui ont eu lieu durant la période de transition, ont été réglées par des concessions mutuelles. Sans doute, le rendement, et le moral des ouvriers devenaient des problèmes sérieux, mais la presse ennemie en a beaucoup exagéré les effets.

## Services Médicaux

| Corps Médical de l'Armée Royale: | 1914.  | 1917    |
|----------------------------------|--------|---------|
| Officiers . . . . .              | 3,168  | 14,000  |
| Autres rangs . . . . .           | 16,330 | 125,000 |

Le Service Médical a continué à augmenter proportionnellement avec l'armée ; et aujourd'hui, sa force est beaucoup plus grande que celle de toute la première Force Expéditionnaire. Une grande partie des médecins civils se sont enrôlés et font maintenant partie du Service Médical des armées.

**Garde-malades, etc.** Plus de 17,000 femmes sont employées comme garde-malades, 28,000 sont employées à divers travaux dans les hôpitaux militaires.

**Hôpitaux.** Dans le Royaume-Uni, il y en a aujourd'hui plus de 2,000, y compris les hôpitaux militaires auxiliaires avec au-delà de 80,000 lits.

La science médicale a trouvé dans la guerre une renaissance et une opportunité. Des méthodes expérimentales de chirurgie ont été adoptées dans les cas d'urgence et ont amené des découvertes d'une extrême importance. Se préoccupant constamment de la santé des sujets jeunes et vigoureux, les médecins ont adopté

une nouvelle attitude à l'égard des maladies organiques ; ils s'appliquent de préférence à empêcher les maladies plutôt qu'à les traiter lorsqu'elles sont à une période avancée.

Durant les trois premières années de la guerre, 3,000 hommes de la Force Expéditionnaire, sont morts de maladie, tandis que durant la guerre du Sud-Africain, 50,000 hommes sont morts de maladie ; c'est une preuve irréfutable de l'efficacité du Service Médical britannique. En excluant les cas qui sont admis aux hôpitaux, pour blessures, on constate que la santé de nos troupes, au pays et à l'étranger, est meilleure qu'elle n'était en temps de paix.

Le Service d'Aviation a ses propres médecins-spécialistes, qui connaissent parfaitement les problèmes de l'air et l'adaptation de l'organisme humain et de la respiration dans les altitudes atmosphériques. Depuis que ce Service médical a été établi, le nombre des accidents fatals et des morts par causes préventives a diminué de beaucoup.

## Finance

|                                                        |                       |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|
| Dépenses totales de guerre jusqu'à mars 1918 . . . . . | £7,014,000,000        |
| Y compris prêts aux Alliés et aux colonies . . . . .   | £1,526,000,000        |
| Prélevé sur revenu (26 3%) . . . . .                   | £1,844,000,000        |
| Prélevé sur emprunts (73 7%) . . . . .                 | £5,170,000,000        |
| Taxe directe des Revenus. 1913 . . . . .               | 1918                  |
| Revenus . . . . . 1s. 2d. par £ . . . . .              | 6s. par £             |
| Surtaxe . . . . . 6d. par £ . . . . .                  | jusqu'à 4s. 6d. par £ |

| Droits sur Excédent des Profits . . . . . | Aucuns      | 80 pour cent |
|-------------------------------------------|-------------|--------------|
| Total des Recettes . . . . .              | £47,000,000 | £590,450,000 |

On verra par le tableau suivant de quelle manière le contribuable est affecté par la taxe sur le revenu et par la surtaxe.

| Gages et Salaires | Taxes avant la guerre | Taxes Maintenant | Revenus Nets | Taxes avant la guerre             | Taxes Maintenant |
|-------------------|-----------------------|------------------|--------------|-----------------------------------|------------------|
| £                 | £ s. d.               | £ s. d.          | £            | £ s. d.                           | £ s. d.          |
| 161 . . . . .     | 9                     | 4 12 3           | 161          | 0 1 2                             | 6 3 0            |
| 200 . . . . .     | 1 10 0                | 9 0 0            | 200          | 2 6 8                             | 12 0 0           |
| 300 . . . . .     | 5 5 0                 | 20 5 0           | 300          | 8 3 4                             | 27 0 0           |
| 400 . . . . .     | 9 0 0                 | 31 10 0          | 400          | 14 0 0                            | 42 0 0           |
| 500 . . . . .     | 13 2 6                | 45 0 0           | 500          | 20 8 4                            | 60 0 0           |
| 800 . . . . .     | 30 0 0                | 120 0 0          | 800          | 46 13 4                           | 150 0 0          |
| 1,000 . . . . .   | 37 10 0               | 150 0 0          | 1,000        | 58 6 8                            | 187 10 0         |
| 2,000 . . . . .   | 75 10 0               | 450 0 0          | 2,000        | 116 13 4                          | 525 0 0          |
| 2,500 . . . . .   | 125 0 0               | 656 5 0          | 2,500        | 145 16 8                          | 750 0 0          |
| 3,000 . . . . .   | 150 0 0               | 962 10 0         | 3,000        | 175 0 0                           |                  |
| 5,000 . . . . .   | 291 13 4              | 1,787 10 0       | 5,000        | Mêmes que pour gages et salaires. |                  |
| 50,000 . . . . .  | 4,901 13 4            | 25,187 10 0      | 50,000       |                                   |                  |
| 100,000 . . . . . | 8,258 6 8             | 51,437 10 0      | 100,000      |                                   |                  |

D'après les estimés, l'exercice 1918-1919 produira :

|                                                                    |              |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|
| Taxes sur Revenus, y compris Surtaxe . . . . .                     | £290,450,000 |
| Droits sur Excédent des Profits, et impôts sur munitions . . . . . | £300,000,000 |
|                                                                    | £590,450,000 |

| Taxes Indirectes:—                          | 1914.             | 1918.             |
|---------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Thé (livre . . . . .)                       | 5d.               | 1s.               |
| Cacao (naturel, cwt. . . . .)               | 9s. 8d.           | 42s.              |
| Café (naturel, cwt.) . . . . .              | 14s.              | 42s.              |
| Sucre (cwt.) . . . . .                      | 10d.—1s. 10d.     | 11s. 2d.—25s. 8d. |
| Essences à Moteurs (gal.) . . . . .         | 1½d. et 3d.       | 3d., 6d. et 1s.   |
| Bière (bar. rég., 36 gal.) . . . . .        | 7s. 9d.           | 50s.              |
| Esprit de Vin (gal.) . . . . .              | 14s. 9d.—27s. 6d. | 30s.—51s. 9d.     |
| Tabac (naturel, importé) . . . . .          | 3s. 8d.—4s. 1½d.  | 8s. 2d.—9s. 1d.   |
| Tabac (manufacturé, im-<br>porté) . . . . . | 4s. 5d. 7s.       | 9s. 9d.—15s. 7d.  |

|                                                                                   |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Montres, horloges, automobiles et bicyclettes<br>instruments de musique . . . . . | 33½ pour cent   |
| Films cinéma (pied linéaire) . . . . .                                            | 5d.—1s. 3d.     |
| Allumettes (dix mille) . . . . .                                                  | 3s. 4d.—5s. 2d. |
| Eaux de table et Cidre (gal.) . . . . .                                           | 2d.—8d.         |

Les prix des billets de chemins de fer et des frais de poste ont été augmentés de 50 pour cent ou plus; une taxe de 1½d. à 4d. est imposée sur tous les billets pour lieux d'amusement, ainsi qu'un droit *ad valorem* sur les objets de luxe.

La tableau suivant indique l'augmentation du coût de la vie depuis 1914. Ces dépenses hebdomadaires de

nourriture sont calculées d'après un examen des "2,000 budgets de famille" qui ont été compilés en 1914 par le "Board of Trade":

|                     | Dépenses hebdo-<br>madaires de<br>nourriture.<br>par famille | Augmen-<br>tation pour<br>cent depuis<br>1914 | Valeur<br>d'achat<br>d'un £ |
|---------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|
| Été, 1914 . . . . . | 22s. 6d.                                                     | .....                                         | .....                       |
| Été, 1914 . . . . . | 25s.                                                         | .....                                         | 20s.                        |
| Été, 1915 . . . . . | 33s. 9d.                                                     | 35 pour cent                                  | 14s. 10d.                   |
| Été, 1916 . . . . . | 41s. 3d.                                                     | 65 pour cent                                  | 12s. 1d.                    |
| Été, 1917 . . . . . | 52s. 3d.                                                     | 109 pour cent                                 | 9s. 6d.                     |

Les souscriptions volontaires pour les soins des malades et des blessés, pour le bénéfice et les récréations de nos soldats, au pays et à l'étranger, pour la nourriture et le confort des prisonniers de guerre, etc., s'élèvent à des sommes colossales et représentent des sacrifices personnels incalculables. Il serait difficile de trouver aujourdhui en Angleterre un homme ou une femme qui n'a pas contribué à la cause nationale, soit en argent, en propriétés, ou en travail.

## Contrôle des Aliments

**Production.** A cause de la rareté des vaisseaux et des conséquences de deux années de récoltes mauvaises, il devint nécessaire d'augmenter de beaucoup le rendement des céréales et des autres produits alimentaires dans les Iles Britanniques. Dès 1915, le "Board of Agriculture" nomma une Commission consultative, et le département de la Production de la Nourriture fut organisé en janvier 1917. Au printemps de 1917, il fut fait une levée du sol, et l'on constata que de trois à quatre mille acres de terre arable pouvaient être ajoutées au sol cultivable de la Grande-Bretagne. En conséquence, on mit à exécution la loi qui forçait à vendre les terrains arables ou inoccupés; on encouragea les cultivateurs à convertir les pâturages en terres arables, on fixa même, pour une période de cinq ans (1917-1922), le prix minimum rémunérateur des céréales et des pommes de terre. En janvier 1917, un Ordre en Conseil obligea ceux qui cultivaient plus de 10 acres de terre d'augmenter de 10% la superficie arable de leurs terrains. On a fait des démarches pour avoir le nombre d'employés de ferme nécessaire; pour mobiliser les chevaux et les machines agricoles et pour distribuer les semences et les engrais chimiques. Comme résultat de ces diverses mesures, les rapports de 1917 montrent qu'il y a en dans le Royaume-Uni une augmentation de 1,000,000 d'acres. La récolte des pommes de terre, en 1917, a surpassé de 3,000,000 de tonnes celle de 1916 (une mauvaise année), et de 2,000,000 de tonnes la récolte des années précédentes. En 1918, on a semencé 900,000 acres en pommes de terre, soit, 25 pour cent de plus qu'en 1917. La quantité additionnelle de la production des céréales au pays fut de 850,000 tonnes. Au milieu de février 1918, on avait labouré en Angleterre 800,000 acres de plus qu'en 1917, et 400,000 acres de plus, en Ecosse et en Irlande. Depuis 1916, l'augmentation de la culture du Royaume-Uni est évaluée à plus de 4,000,000 d'acres. En février 1918, un rapport obligatoire indique que le blé a été semencé sur 2,504,000 acres, soit 45 pour cent de plus qu'en 1917, et 56 pour cent de plus que les moyennes des dix années qui ont

précédé l'année de la guerre. On estime que le blé sera semencé cette année, en Angleterre et au Pays de Galles, sur 3,000,000 d'acres. Le bill du drainage, actuellement devant le Parlement, ajoutera 1,000,000 d'acres de terre arable, l'an prochain. De plus, le Gouvernement encourage beaucoup à cultiver les lots vacants. Les statistiques de l'année 1917 indiquent que, dans les districts urbains seuls, beaucoup plus de 200,000 lots avaient été cultivés; et l'on peut évaluer à environ 800,000 tonnes le poids des produits alimentaires recueillis sur ces lots.

Ce résultat, en autant que la Grande-Bretagne est concernée, ont été obtenus au milieu de difficultés exceptionnelles causées par la rareté des bras. En Angleterre et au Pays de Galles, il y a aujourd'hui 200,000 employés de ferme de moins qu'en 1913, l'année avant la guerre.

**Contrôle.** Le Ministère de l'Alimentation, sous la direction d'un Contrôleur, a été institué en décembre 1916 pour "économiser la nourriture et assurer l'approvisionnement du pays." Le devoir de ce Ministère consistait à diminuer la consommation des aliments essentiels et d'en assurer équitablement la distribution parmi les habitants du pays. On a obtenu ces résultats en divisant le pays en diverses sections; on a aussi nommé des Commissions de Contrôle, au nombre d'environ 2,000: chaque Commission a le pouvoir de régler l'approvisionnement et la distribution des aliments dans son propre district. Le Ministère a aussi augmenté les moyens de transport et les entrepôts frigorifiques; il a aussi pris les moyens d'empêcher le gaspillage ou la détérioration des cargaisons de produits alimentaires. Il a fixé le prix maximum des nécessités principales de la vie, tout en allouant un profit raisonnable aux marchands; il a imposé de fortes pénalités contre ceux qui achètent des provisions en trop grande quantité, ou qui les vendent à des prix exorbitants. On peut dire que le Ministère de l'Alimentation a pleinement justifié la confiance de la nation; il a aboli les cuisines d'économie (food queues); enfin, il a grandement diminué les me-



nances de la famine en ce pays; or, on sait que l'ennemi base ses espérances de victoire sur la famine en notre pays. En mars 1917, la réserve du blé et de la farine n'était suffisante que pour durer neuf semaines. Cependant, à la fin de l'année, l'Angleterre a pu expédier en France et en Italie des importations de céréales et même leur prêter des vaisseaux.

"Le Gouvernement a fixé les prix de certains aliments essentiels, afin d'en diminuer le coût, il en a contrôlé la distribution de manière à mettre de côté le spéculateur, l'intermédiaire et le profiteur; il a acheté des quantités énormes de nourriture sur les marchés du monde entier et il les a vendues de la manière ordinaire; il a réduit le prix du pain et des pommes de terre en prenant les millions du Trésor National et en les dépensant afin que le pauvre puisse se nourrir à meilleur marché." (M. Clynes, Secrétaire du Ministère de l'Alimentation, 1er décembre 1917).

"Les statistiques vitales n'ont jamais été meilleures dans l'histoire du pays. A cette période des hostilités, alors que tant de nos vaisseaux sont employés aux nécessités de la guerre, il est remarquable que notre approvisionnement de nourriture, dont la plus grande partie nous parvient par mer, reste au même niveau. Nous avons libéralement partagé notre pain avec nos braves alliés, en France et en Italie, où l'an dernier, les récoltes ont été médiocres; ces sacrifices que nous nous sommes imposés eurent de plus en

plus l'amitié entre les peuples qui combattent aujourd'hui contre l'ennemi de la liberté humaine." (Lord Rhondda, dans un message à l'armée britannique en France, 22 février 1918).

**Les Rations.** La ration de viande de boucherie a été fixée à 20 ozs. par semaine. On a établi une autre base de calcul pour les autres viandes, pour les volailles, le bacon, la saucisse, etc. Une carte (meat card) ordinaire contient quatre coupons hebdomadaires; chaque coupon donne le droit d'acheter pour 6d. de viande de boucherie, de lard ou de langue; mais chacun n'a droit qu'à deux de ces coupons par semaine, de sorte que chaque personne n'achète que pour 12d. de viande de boucherie par semaine.

Les enfants au-dessous de six ans n'ont droit qu'à la moitié de cette ration de viande. Les garçons de 13 à 18 ans ont droit à une ration supplémentaire de 5 ozs. Ceux qui travaillent fort, ont droit à une ration supplémentaire plus ou moins forte, selon le genre de travaux qu'ils font.

La ration pour le sucre est de 8 ozs. par semaine; pour le beurre et la margarine, 4 ozs. par semaine.

Le pain n'est pas rationné; le Gouvernement s'est contenté de conseiller de l'économiser; et il a réussi à maintenir l'équilibre entre l'approvisionnement et la consommation. Le gaspillage de la nourriture est maintenant un délit pénal; et les contraventions à cette loi sont punissables de fortes amendes.

## L'Armée

Au mois d'août 1914, l'armée britannique comprenait:

|                                                 |         |
|-------------------------------------------------|---------|
| Réguliers .. . . .                              | 250,000 |
| Réserves .. . . .                               | 200,000 |
| Territoriaux (partiellement entraînés) .. . . . | 250,000 |

700,000

La première Force Expéditionnaire, 160,000 hommes, arriva en France vers le milieu d'août 1914, et prit part à la fameuse retraite et à la bataille de la Marne, avec des succès remarquables.

Le 8 août, Lord Kitchener appela sous les armes 100,000 volontaires. Ils furent enrôlés en moins de quinze jours.

Durant la cinquième semaine de la guerre, 175,000 s'enrôlèrent; 30,000 en une seule journée.

Au 31 juillet 1915, 2,000,000 d'hommes s'étaient enrôlés.

Le 25 mai 1916, le Roi Georges, dans une proclamation au peuple britannique, annonça que 5,041,000 hommes s'étaient enrôlés volontairement dans l'Armée et dans la Marine.

En octobre 1917, 3,000,000 d'hommes étaient en service, sur les diverses lignes de feu.

Le 14 janvier 1918, le Ministre du Service National déclara dans la Chambre des Communes que, depuis le

début de la guerre, l'Empire britannique avait fourni 7,500,000 hommes, savoir:

|                              |           | Pourcentage sur total. |
|------------------------------|-----------|------------------------|
| Angleterre .. . . .          | 4,530,000 | 60.4                   |
| Ecosse .. . . .              | 620,000   | 8.3                    |
| Pays de Galles .. . . .      | 280,000   | 3.7                    |
| Irlande .. . . .             | 170,000   | 2.3                    |
| Colonies .. . . .            | 900,000   | 12.0                   |
| Inde et Dépendances .. . . . | 1,000,000 | 13.3                   |
|                              | 7,500,000 | 100.0                  |

"Durant l'année 1918, l'armée britannique a été renforcée sur tous les fronts beaucoup plus qu'en 1917. L'augmentation des forces britanniques en France a été plus considérable que la moyenne des autres fronts." (M. Lloyd George, "Chambre des Communes," 9 mai 1918).

Jusqu'à mai 1918 les Forces Britanniques ont pris:

Hommes et matériel:—

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Prisonniers .. . . .        |  |
| Canons .. . . .             |  |
| Matériel de guerre .. . . . |  |

Territoire pris sur l'ennemi:—

|                                            |                         |
|--------------------------------------------|-------------------------|
| Possessions coloniales allemandes .. . . . | 1,244,000 milles carrés |
| Mésopotamie et Palestine .. . . .          | 50,000 milles carrés    |
| Egypte .. . . .                            | 20,000 milles carrés    |

## Corps d'Armée Auxiliaire "Queen Mary's"

35,000 femmes se sont déjà enrôlées, (mai 1918) dont plus de 10,000 sont actuellement à l'étranger. Leurs principaux travaux concernent les cuisines, les boulangeries, les entrepôts, les travaux de bureau, le transport des soldats et du matériel de guerre, en arrière

des lignes. Le paiement, l'organisation et la discipline de ce Corps sont modelés sur ceux de l'armée; et chaque recrue s'engage par écrit à servir partout où elle recevra l'ordre de se rendre.

Il y a peu de temps, durant un engagement sérieux, un détachement de ce Corps se trouvait à travailler dans la zone de danger. On offrit de les transporter en un lieu plus sûr, plus loin des lignes; mais toutes les femmes refusèrent.

Dans un récent rapport, voici comment s'exprima le "War Office": "Durant la crise, le Corps Auxiliaire Queen Mary's a plus que justifié son existence; il a maintenu l'honneur et le courage des femmes, et il est digne de l'Armée à laquelle elles appartiennent."

Sa Majesté la Reine a pris le titre de Commandante en Chef de ce Corps, en reconnaissance de ses services, mais "surtout parce qu'il s'est tout particulièrement distingué en France par son noble travail au milieu

des armées, durant les derniers combats sur le Front occidental."

Les mêmes conditions et les mêmes qualifications sont requises des femmes qui veulent s'enrôler dans le corps des "**Women's Royal Naval Service**" ("Wrens") et des "**Women's Royal Air Force**" ("Penguins"). Les femmes doivent s'enrôler pour tout le temps de la durée de la guerre et s'engager à travailler partout où elles recevront l'ordre de se rendre. Le premier jour de recrutement pour le nouveau "Naval Service", (5 avril), 2.000 femmes ont demandé à en faire partie; ce qui prouve combien est populaire ce nouveau Corps auxiliaire.

## Organisations Internationales

La Commission Internationale de Ravitaillement a été établie dans le mois d'août 1914 pour coordonner les achats des Gouvernements de la France et de la Grande-Bretagne. Plus tard, cette commission se chargea aussi des achats des Gouvernements Alliés: de sorte qu'elle peut empêcher toute compétition et satisfaire aux demandes des Alliés. Durant l'an dernier, cette coordination s'est surtout occupée à acheter des approvisionnements en dehors du Royaume-Uni et à les faire transporter. En décembre 1915, on appliqua ce système de coordination à l'achat du blé, de la farine et du maïs, pour les Gouvernements français, britannique et italien. Un an plus tard, ces trois gouvernements ont établi, d'un commun accord, une Commission Exécutive (Wheat Executive) composée d'un représentant de chaque pays, pour acheter, transporter et distribuer le blé, la farine et, au besoin, les autres céréales, selon les nécessités de chacun de ces trois pays. Depuis ce temps-là, à la farine et au blé, la Commission a ajouté: le maïs, l'orge, le riz, le seigle, les pois, les fèves et l'avoine.

Cette Commission Exécutive a été tellement utile, que l'on a décidé d'en établir de nouvelles pour l'approvisionnement de certains services des armées. Une Commission Exécutive a été formée, d'un commun accord, dernièrement, entre la Grande-Bretagne, la France et l'Italie, pour acheter la viande et les graisses animales, non seulement pour ces trois pays, mais aussi pour les autres Alliés. Des Commissions semblables ont été établies pour les légumes, les huiles, le sucre et le nitrate de soude.

Actuellement, on songe sérieusement à établir une Commission Internationale pour coopérer avec la Commission Royale du Pétrole.

A la suite d'un arrangement conclu en décembre 1916 entre la France et la Grande-Bretagne, et approuvé plus tard par l'Italie, le nolisement des vaisseaux neutres est contrôlé à Londres par une Commission Internationale. Le rapport maritime est tellement important, que, déjà, en avril 1916, on avait établi une Commission Internationale pour nolisier à bonnes conditions les vaisseaux neutres, dans l'intérêt de tous les Alliés. Le Directeur de la Commission de Ravitaillement est président de cette Commission Internationale. D'après les conventions dont nous avons parlé plus haut, la Commission Exécutive de Londres avait le contrôle absolu du nolisement des vaisseaux neutres pour le compte des Alliés ou de leurs vaisseaux. La première assemblée eut lieu le 15 janvier 1917. Depuis cette date, la

Commission a alloué plus d'un million (1,000,000) de tonnes aux trois principaux Alliés. On a aussi établi un Conseil International pour le règlement de toutes les questions qui concernent le transport.

La tableau suivant donne la valeur approximative des commandes qui ont été ordonnées, depuis août 1914 à février 1918, par les représentants des Alliés et qui ont été exécutées par l'entremise de la Commission à Londres:

|                                                                          |              |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Russie . . . . .                                                         | £256,217,493 |
| France . . . . .                                                         | 193,852,484  |
| Italie . . . . .                                                         | 112,273,000  |
| Belgique . . . . .                                                       | 18,142,093   |
| Etats-Unis . . . . .                                                     | 5,626,965    |
| Roumanie . . . . .                                                       | 5,530,828    |
| Portugal . . . . .                                                       | 1,271,148    |
|                                                                          | £592,914,011 |
| Valeur des commandes exécutées par d'autres (semi-officielles) . . . . . | £139,634,088 |
| Total . . . . .                                                          | £732,548,099 |

Les tableaux suivants donnent les détails des dépenses qui ont été approuvées par la Commission Internationale Exécutive de Londres, depuis août 1914 à février 1918:

### France:—

|                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Couvertures de laine . . . . .                                                                   | 3,946,449  |
| Chaussures, paires . . . . .                                                                     | 2,153,438  |
| Etoffes (diverses), verges . . . . .                                                             | 46,765,303 |
| Charbon, Coke et Combustible breveté, ton. (Y compris la petite quantité à la Belgique). . . . . | 67,349,903 |
| Doublure de coton, verges . . . . .                                                              | 10,450,000 |
| Explosifs, tonnes . . . . .                                                                      | 685,040    |
| Farine, tonnes . . . . .                                                                         | 540,847    |
| Gants, paires . . . . .                                                                          | 1,082,112  |
| Havresacs . . . . .                                                                              | 1,404,130  |
| Jerseys et Cardigans . . . . .                                                                   | 1,590,343  |
| Sacs en jute . . . . .                                                                           | 15,167,410 |
| Cuir, tonnes . . . . .                                                                           | 16,631     |
| Chaussettes, paires . . . . .                                                                    | 12,242,745 |
| Acier, tonnes . . . . .                                                                          | 1,824,812  |
| Blé, qrs. . . . .                                                                                | 1,512,481  |
| Blé, tonnes . . . . .                                                                            | 2,435,404  |
| Laine, tonnes . . . . .                                                                          | 56,335     |
| Blé, tonnes . . . . .                                                                            | 1,512,481  |

### Italie:—

|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| Munitions (charges) . . . . .                          | 5,260,998  |
| Couvertures de laine . . . . .                         | 3,873,228  |
| Bombes . . . . .                                       | 105,100    |
| Chaussures, paires . . . . .                           | 1,462,058  |
| Briques (diverses) . . . . .                           | 5,220,396  |
| Briques (diverses), tonnes . . . . .                   | 5,337      |
| Etoffes, verges . . . . .                              | 502,454    |
| Charbon, Coke et Combustible Breveté, tonnes . . . . . | 20,633,854 |
| Détonateurs . . . . .                                  | 12,754,556 |
| Explosifs (divers) . . . . .                           | 35,008     |



## L'université Khaki

Sous le nom d'«Université Khaki du Canada», on a inauguré tout récemment un nouveau plan d'éducation se rapportant aux forces canadiennes d'outre-mer.

Le but de ce projet est d'offrir des avantages d'enseignement sous forme de conférences, de groupes d'étude, etc., aux soldats qui voudraient consacrer leurs heures de loisir, durant la période de guerre, à se préparer par l'étude ou une instruction pratique à leur vocation future. Ce travail est organisé dans les centres d'entraînement en Angleterre, et, autant que possible, parmi les troupes en France. On espère que, durant la période de démobilisation, ce plan pourra être développé en un vaste système pratique comprenant l'armée tout entière.

L'université khaki est reconnue par les universités canadiennes; les autorités militaires ont offert leur collaboration, et la Y.M.C.A. du Canada a convenu d'aider autant que possible à la partie financière de l'oeuvre.

L'enseignement est donné presque entièrement par des instructeurs volontaires — des aumôniers et des secrétaires de la Y.M.C.A., aussi bien que par des officiers, sous-officiers et soldats qui avaient fait partie antérieurement du corps enseignant.

Les faits suivants feront voir ce qu'on a déjà accompli, sous les auspices de l'université khaki.

On a établi 93 bibliothèques dans les centres de l'armée, en Angleterre et en France.

Pour suivre les cours de l'université khaki en Angleterre, 8,006 hommes se sont inscrits. Ils sont répartis par sujets d'étude comme suit: Commerce, 2,351; agriculture, 1,363; génie civil, 1,503; éducation générale, 2,789. On n'a pu se procurer de statistiques des classes en France.

On a donné 341 conférences sur des sujets généraux et pratiques dans les baraques de la Y.M.C.A., dans 13 centres d'armée en Angleterre, avec une assistance moyenne de 400. L'assistance totale approximative a été de 170,000; de 40,000 à 50,000 hommes ont assisté, individuellement, à une conférence ou plus.

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| Farine, (tonnes) .....                             | 411,168    |
| Canons (divers) .....                              | 2,771      |
| Maïs, tonnes .....                                 | 176,499    |
| Malt, tonnes .....                                 | 10,346     |
| Viande (congelée), tonnes .....                    | 155,572    |
| Avoine et Substituts, tonnes .....                 | 1,224,228  |
| Huile et Graisse, tonnes .....                     | 21,794     |
| Fer en gueuse, tonnes .....                        | 182,497    |
| Caoutchouc, tonnes .....                           | 2,906      |
| Obus (divers) .....                                | 157,441    |
| Obus (diverses charges) .....                      | 10,000     |
| Steamers .....                                     | 11         |
| Acier (naturel) tonnes .....                       | 191,100    |
| Blé, tonnes .....                                  | 2,438,267  |
| <b>Belgique:—</b>                                  |            |
| Couvertures de laine .....                         | 1,312,141  |
| Chaussures, paires .....                           | 654,207    |
| Cardigans et Jerseys .....                         | 795,098    |
| Cartouches .....                                   | 41,945,900 |
| Etoffes, verges .....                              | 17,004,383 |
| Cuir et Peaux, tonnes .....                        | 1,372      |
| Machines (diverses) .....                          | 1,162      |
| Gamelles en fer-blanc (diverses) .....             | 1,186,391  |
| Huiles (diverses), tonnes .....                    | 3,162      |
| Pantalons et Vestes .....                          | 2,623,134  |
| Cravates .....                                     | 892,901    |
| Savon, tonnes .....                                | 1,966      |
| Chaussettes, paires .....                          | 5,879,556  |
| Acier, tonnes .....                                | 15,605     |
| Fil métallique, tonnes .....                       | 2,103      |
| <b>Portugal:—</b>                                  |            |
| Cartouches .....                                   | 406,500    |
| Chaînes et Câble, verges .....                     | 913,415    |
| Charbon, Coke et Combustible Breveté, tonnes ..... | 2,780,648  |
| Fer, tonnes .....                                  | 5,252      |
| Ambulances à Moteur .....                          | 49         |
| Huiles, tonnes .....                               | 775        |
| Acier, tonnes .....                                | 3,056      |
| Pneus, tonnes .....                                | 9,846,150  |
| Fil métallique, tonnes .....                       | 131        |
| Stations de Télégraphie sans Fil .....             | 5          |
| <b>Etats-Unis:—</b>                                |            |
| Sacs (divers) .....                                | 1,800,000  |
| Couvertures de laine .....                         | 400,000    |
| Chaussures, paires .....                           | 104,000    |
| Fil métallique (enclos), pieds carrés .....        | 501,400    |
| Etoffes (diverses), verges .....                   | 494,800    |
| Pantalons et caleçons, paires .....                | 650,739    |
| Automobiles .....                                  | 661        |
| Camions à moteur .....                             | 2,058      |
| Huiles (diverses), tonnes .....                    | 200        |
| Huiles (diverses), gallons .....                   | 88,920     |
| Chaussettes, paires .....                          | 600,000    |
| Poêles .....                                       | 55,260     |
| Trains .....                                       | 15         |
| Camions .....                                      | 1,400      |
| Vestes .....                                       | 653,788    |
| Camions à eau .....                                | 350        |



# L'Effort de Guerre des Etats-Unis

"La neutralité n'est plus longtemps possible, ni même désirable, quand la paix du monde entier et la liberté des peuples se trouvent en jeu, et quand la menace contre cette paix et cette liberté vient de l'existence de gouvernements autocratiques appuyés par la force, qui imposent leur volonté sans tenir compte de la volonté des peuples."

C'est en ces termes que, dans son Message d'avril 1917 au Congrès Américain, le Président Wilson motivait la déclaration de guerre des Etats-Unis à l'Allemagne; il était le fidèle interprète des sentiments de toute la nation, révoltée par les crimes prémédités de la guerre sous-marine et par les multiples attentats des agents du "Kaiser" contre la sûreté de l'Etat. En janvier 1918, devant la même Assemblée, le digne successeur de George Washington, dont le nom vivra dans l'histoire comme celui du libérateur de la conscience américaine, insistait à nouveau sur les raisons de l'ordre le plus élevé qui avaient déterminé les Etats-Unis à entrer dans la guerre, sans y rechercher aucun profit matériel, ni aucune extension territoriale.

"Le principe qui régit notre programme est celui de la justice pour tous les peuples, faibles ou forts; c'est le droit pour eux de vivre dans des conditions de liberté et de sécurité réciproques. Tant que les bases de ce principe ne seront pas admises, aucun monument de justice internationale ne pourra s'élever. Quant au peuple des Etats-Unis, il ne peut admettre un autre principe et, pour le faire triompher, il est prêt à sacrifier son existence, à mettre en avant son honneur et tout ce qu'il possède."

Nous allons montrer comment la grande république américaine a appliqué ses principes et tenu ses promesses:

**I. Effort militaire.**—En avril 1917, l'armée américaine comprenait à peine 200,000 hommes. Au 1er août 1918, ses effectifs totaux, atteignent 600,000 hommes pour la marine, et 2,600,000 hommes pour l'armée de terre, dont 1,250,000 sont déjà en France, soit sur le front soit dans les camps d'entraînement français. Une armée américaine vient d'être constituée en France sous les ordres du général Pershing — et, malgré les sous-marins ennemis, le transport des troupes continue régulièrement, à raison de 300,000 hommes environ par mois, avec tout le matériel et les approvisionnements correspondants. Au printemps de 1919, en application des lois votées, l'armée des Etats-Unis comprendra cinq millions d'hommes qui, pour la plupart, pourront combattre en Europe.

Les premières troupes américaines qui furent engagées, sur leur demande, dans la récente bataille de la Marne ont, par leur magnifique ardeur et par leur intrépidité, largement contribué à la victoire: elles ont donné la mesure de ce qu'on peut attendre de l'armée américaine: le chef de l'armée dans laquelle elles ont combattu, le général Mangin, leur a rendu un public hommage dans l'ordre du jour suivant:

"Vous vous êtes montrés les dignes fils de votre grand pays et avez gagné l'admiration de vos compagnons d'armes: 91 canons, 7,200 prisonniers, un immense butin et 10 kilomètres de territoire reconquis sont votre

part dans la victoire.... Je suis fier d'avoir été à votre tête pendant ces jours splendides, et d'avoir combattu avec vous pour la délivrance du monde."

S'il est nécessaire, les effectifs américains pourront être augmentés, tant que dureront les hostilités, par une conscription qui donne en un mois presque autant que la conscription allemande en un an. Par ailleurs, 80,000 établissements travaillent sans relâche à la fabrication du matériel de guerre. Ils produisent, par mois, 250,000 fusils, 4,000 mitrailleuses et 250 millions de cartouches. Le gouvernement américain a mis en train la construction d'un nombre considérable d'avions, qui assureront aux Alliés, à bref délai, la supériorité définitive dans les airs.

**II. Effort maritime.** — Dans le domaine naval, le concours américain n'est ni moins considérable, ni moins effectif. En avril 1917, les Etats-Unis possédaient une flotte de guerre de 2 millions de tonnes. Elle dépasse aujourd'hui 5 millions. 152 chantiers de constructions sont en plein fonctionnement avec 819 cales utilisables. 15 cuirassés de 30 ou 40,000 tonnes, 27 destroyers et 61 sous-marins sont en chantier. Plusieurs centaines de navires en bois ont été construits pour la chasse aux sous-marins. Depuis juin 1918, d'immenses ateliers pour l'aviation navale fabriquent chaque un hydravion par jour.

En ce qui concerne la marine marchande, le "Shipping Board" (bureau de la Navigation), chargé d'organiser la construction, a obtenu de remarquables résultats. Du 1er août 1917, début de son activité, au 1er août 1918, il a mis en service 247 navires représentant 1,571,156 tonnes, dont 775,545 dans le dernier trimestre. De plus, 58 bateaux de 7,500 tonnes, en ciment armé, sont en construction, et 88 gros navires allemands, immobilisés dans les ports depuis 1914, ont été réquisitionnés. D'après ces prévisions officielles, la flotte des Etats-Unis comptera, le 1er janvier 1919, 7,790,000 tonnes, et en janvier 1920, 15,116,000 tonnes. Dans la seule journée du 4 juillet 1918, anniversaire de la déclaration de l'Indépendance, 125 navires ont été lancés. Il y avait, il y a quinze mois, 25,000 ouvriers dans les chantiers de constructions navales; leur nombre est passé aujourd'hui à 250,000. Cet effort sans précédent, joint à celui de l'Angleterre, a contribué puissamment à la ruine des espoirs que le gouvernement allemand avait mis dans la guerre sous-marine. Il garantit aux Alliés la maîtrise de la mer, condition indispensable à la victoire.

**III. Effort économique et financier.** — Non contents d'envoyer au-delà des mers des troupes, des navires et du matériel de guerre, les Etats-Unis ont tenu à mettre à la disposition de leurs frères d'armes toutes leurs richesses agricoles, industrielles et financières. Au cours de l'année finissant le 1er juillet 1918, 10 millions de tonnes de produits alimentaires ont été exportées chez les Alliés, dont 150 millions de boisseaux de blé. Les céréales envoyées d'Amérique en France, de mai 1917 à mai 1918, ont représenté le pain de 11 millions de Français pendant un an, et le rationnement librement consenti dans tout le pays a permis de mettre 840 millions de livres de vivres à la disposition des Al-



liés. Les exportations d'acier, pendant l'année finissant le 30 juin 1918, ont atteint un milliard de dollars, contre 621 millions seulement l'année précédente. En mai 1918, les exportations de cuivre se chiffraient par 29,065,347 dollars. En douze mois, grâce à la mise en circulation de bateaux-citernes spéciaux, les exportations d'essence et de pétrole atteignaient 650,000 tonnes. Un rigoureux contrôle de la production, des prix et des transports a été organisé par le gouvernement et unanimement sanctionné par une opinion publique pourtant éprise avant tout de liberté individuelle.

Les Etats-Unis n'avaient jamais, avant la guerre, fait d'ouvertures de crédit aux Etats étrangers. Le total de leurs avances aux Alliés dépasse, à l'heure actuelle, 6 milliards de dollars. En outre, d'après les déclarations faites par le secrétaire du Trésor M. MacAdoo, à la Chambre des représentants, 4,300 millions de dollars ont été dépensés, pendant l'exercice fiscal 1917-1918, pour les besoins de l'armée, 1,300 millions pour la marine de guerre, 860 millions pour la marine marchande, et 500 millions pour les dépenses diverses. Pour l'exercice 1918-1919, dont les dépenses s'élèvent, en prévision, à 24 milliards de dollars, la Commission du budget étudie la création de 4 milliards de dollars d'impôts nouveaux frappant les revenus, les sociétés, les bénéfices de guerre et les objets de luxe. Quatre emprunts de guerre, dits "de la Liberté", ont été souscrits jusqu'à ce jour: le premier a fourni 3 milliards; le deuxième, 4 milliards 617 millions; le troisième, 4 milliards 700 millions de dollars; le quatrième, de plus de cinq milliards.

**IV. Effort charitable.** — En même temps qu'ils se donnaient tout entiers à la guerre, pour en hâter la fin victorieuse, les Etats-Unis ont tenu à soulager ses innombrables victimes et atténuer ses ravages. La "Croix Rouge américaine", — qui est passée de 500,000 adhérents avant la guerre à plus de 23 millions en juin 1918, — se dévoue sans relâche au bien-être des soldats du front et de leurs familles. Elle assure l'approvisionnement de 3,800 hôpitaux, renferment 58,400 lits et desservis par un service sanitaire de 106,000 personnes. Elle entretient sur les fronts alliés des cantines, qui servent par mois 3 millions d'hommes, 500 voitures d'ambulance et trois trains-hôpitaux construits pour l'armée française. Elle collabore à la reconstruction des villages dans les régions dévastées, à la distribution des secours aux réfugiés ou rapatriés, construit des écoles pour le orphelins de guerre, et combat à l'arrière la propagation de la tuberculose. Elle dirige 75 dispensaires pour la population civile française; elle a acheté à Paris 26 immeubles pour loger des réfugiés. Elle a institué à Berne un office de ravitaillement pour les prisonniers de guerre, et organisé des services de secours rapides dans les villes soumises aux bombardements aériens allemands. Depuis l'entrée en guerre des Etats-Unis jusqu'au 15 avril 1918, 82,217,943 dollars ont été dépensés par la Croix Rouge tant dans les pays alliés qu'aux Etats-Unis, où abondent les hôpitaux de camps et les services sanitaires, desservis par 20,000 infirmières. De son côté la "Fraternité franco-américaine" secourt près de 60,000 orphelins de guerre et les fait adopter par des parrains américains qui recrutent 200 comités régionaux.

**V. La portée du concours américain.** — Tel est — envisagé dans son ensemble — l'effort magnifique et désintéressé de la grande république américaine. Il cause au gouvernement allemand — qui, hier encore, af-

fectait de le traiter de simple "bluff" — la plus lourde des déceptions, et lui fait déjà prévoir la faillite inéluctable de son entreprise de domination mondiale. Mais surtout il apporte aux Alliés, — qui depuis quatre ans luttent contre l'agression germanique, — le plus précieux des réconforts par ce qu'il garantit pour le présent et ce qu'il promet pour l'avenir où tant de ruines seront à relever, tant de misères à soulager, tant de vie à récréer. Il leur donne une énergie nouvelle pour mener à bien la tâche libératrice qu'ils ont assumée. Cette tâche, M. André Tardieu, commissaire général aux Affaires de guerre franco-américaines, dont l'activité inlassable a eu de si brillants résultats, l'a éloquemment définie, dans un discours prononcé à Paris le jour de la fête de l'Indépendance des Etats-Unis:

"Je vous demande, à cette heure où fraternisent dans le même idéal tous les peuples libres, d'évoquer avec moi les maximes inoubliables par lesquelles le président Wilson a défini notre but, notre devoir et notre droit: "Notre but? Faire du monde une place où l'on puisse vivre. Notre devoir? Employer la force, la force jusqu'au bout, pour la victoire de la liberté. Notre droit? Exiger, pour toute conversation de paix, un interlocuteur dont la parole puisse être crue." Jusqu'à ce que ce but soit atteint, jusqu'à ce que ce devoir soit rempli, jusqu'à ce que ce droit soit sauvegardé par nous tous, une seule règle, un seul mot d'ordre: nous sommes en guerre, il faut gagner."

## LA STANDARDISATION

La standardisation est un problème très important pour notre industrie qui ne devrait pas manquer d'y consacrer de sérieux efforts.

Les parties les plus simples et les plus courantes des machines telles que: écrous, rivet, vis, clous, cales, presse-étoupes, etc., ont déjà été standardisées à un certain degré et de grandes simplifications ont été également apportées dans les notations et dans la nomenclature des pièces.

Mais cette standardisation doit se poursuivre encore plus activement conformément aux principes suivants:

1.—Maintenance d'une coopération étroite avec les autorités, ainsi qu'avec les acheteurs et les milieux scientifiques;

2.—Examen périodique des listes de standards de manière à prévenir la stagnation;

3.—Observation d'un juste milieu dans la détermination des standards, afin de ne pas entraver la liberté d'action de l'industrie.

Pour être prêts à la lutte économique d'après-guerre, les industriels canadiens devraient étudier la possibilité de séries supplémentaires de standards, la simplification des outils, etc., pour les constructions métalliques, les pièces détachées, l'amenblement, etc.

L'effet d'une standardisation méthodique et développée serait, semble-t-il, de soulager beaucoup de fabrications d'outils et de machines-outils; de faciliter et d'accélérer les constructions tout en diminuant les prix; de réduire les stocks à garder en magasin et d'une façon générale, d'abaisser le coût de la production industrielle. La standardisation, si impérieusement exigée par les conditions de la guerre, serait pour notre industrie un facteur de grande importance dans la lutte économique de l'après-guerre.

# L'Industrie de la Toile d'Irlande

## LA TOILE, DE LA FIBRE AU TISSU

L'aphorisme bien connu—“Les grands chênes sont produits des petits glands”, a rarement été démontré de façon plus complète que dans la grande industrie de la toile d'Irlande.

Jetez un coup-d'oeil sur la mappe de ce pays telle qu'on la voit dans un Atlas ordinaire; placez une pièce de cinquante centins sur le eoin nord-est où est située Belfast, et vous couvrez le district duquel l'univers entier reçoit une grande proportion de ses tissus en toile.

Nous reportant de quelques cinquante années en arrière, nous trouvons qu'il y avait de nombreuses filatures de toile éparpillées par toute l'Irlande, mais la désastreuse disette de patates de 1847, avec l'émigration intense qui en est résultée, et d'autres conditions défavorables, conduisirent à un déclin graduel de l'industrie par tout le pays, à l'exception de l'Ulster, jusqu'à présent, d'une industrie largement répandue, il ne reste plus qu'une manufacture à Dublin, une à Cork, et d'autres isolées à Drogheda et à Dundalk.

## La valeur du commerce de la toile d'Irlande

La vaste étendue de l'exportation irlandaise du commerce de la toile peut être réalisée lorsqu'il est établi qu'entièrement 95 pour cent du rendement est expédié aux autres centres. En 1912, la valeur de ces exportations de toile s'élevait à \$42,084,200, dont les Etats-Unis d'Amérique ont absorbé une valeur de \$296,080. Les autres nations étrangères ont acheté des toiles irlandaises pour une valeur de \$1,058,695. Les possessions britanniques consommèrent une valeur de \$10,745,695 de l'importation canadienne, se montant à la somme rondelette de \$3,767,985 et comme les chiffres précédents ne comprenaient pas la valeur des toiles irlandaises manufacturées pour usage domestique, qui est pour consommation irlandaise et anglaise, il est apparent que les manufacturiers de toile du district de Belfast, ensemble avec le grand nombre d'employés engagés dans le commerce, sont profondément intéressés dans le maintien et la prospérité de la manufacture de cette toile.

## Le prix ne restreint pas la vente des toiles

Tout comme les autres commodités, le prix de la toile a rapidement avancé sous la tension des conditions de guerre; jusqu'à aujourd'hui, il a augmenté d'au moins 250 pour cent, mais telle est la confiance des acheteurs et des consommateurs dans la supériorité de la toile, telle que comparée avec le coton et les autres substituts, que le coût de l'augmentation n'amointrit pas la demande à aucun degré appréciable. En plus, à cause de la situation anormale et des obstacles qui se trouvent sur le chemin de la production, il est invraisemblable qu'il n'y aura aucune baisse considérable dans les prix pour plusieurs années à venir—même avec la paix.

## Principalement irlandaise en nom seulement

Vue à la lumière de sa petite étendue de production, et paree que la grande masse de la fibre de toile n'est même pas produite en Irlande, il semble quelque peu paradoxal de parler de toile irlandaise du tout, et, chose assez curieuse, quelques-unes des meilleures toiles obtenues à Belfast jusqu'à 1914, étaient actuellement importées. Sous ce rapport, les chiffres approximatifs de la production du lin par les plus grandes nations enga-

gées dans l'industrie sont d'une nature très intéressante. Justement avant la guerre, la Russie produisait annuellement . . . . . 400,000 tonnes.

La France et la Belgique . . . . . 50,000 tonnes.

L'Allemagne et l'Autriche . . . . . 30,000 tonnes.

La Hollande . . . . . 10,000 tonnes.

L'Irlande . . . . . 10,000 tonnes.

Total . . . . . 500,000 tonnes.

Les chiffres précédents nous font voir que la Russie produisait les quatre-cinquièmes de l'approvisionnement mondial vendable — dont une demie — environ 200,000 tonnes, étant exportées.

Quant à ce qui concerne les manufacturiers de toile, la France, l'Allemagne et l'Italie produisent le damas à un degré modéré, tandis que dans le district de Dunferline, en Ecosse, les toiles plus rudes, les damas, les toiles de chanvre, etc., sont produits.

Dans le district de Leeds, en Angleterre, il y a aussi une production très limitée de tissus en toile, mais, abstractivement, on peut dire que les toiles anglaises sont tout à la fois produites dans le Nord de l'Irlande.

## Où le lin est produit.

Les chiffres de l'année 1912 peuvent encore être de quelque intérêt, de la façon dont ils font voir d'où la matière brute de laquelle les exportations de la toile irlandaise dérivent. De l'approvisionnement total de lin et d'étoffe requis pour la manufacture de cette année, seulement 14,452 tonnes étaient de production domestique, tandis que 52,983 étaient exportées, ces derniers chiffres méritent une considération spéciale quand on se rappelle que l'Irlande est un pays agricole possédant de vastes étendues de terre convenable pour la culture du lin. En d'autres termes, tandis qu'il y a probablement 15,000 milles carrés de terre arable en Irlande, il y avait seulement 55,062 acres—environ 86 milles carrés — consacrés à la production du lin. Le but de l'auteur, en donnant ces chiffres, est de donner aux lecteurs canadiens, une idée quelque peu compréhensive des conditions, passées et présentes, afin qu'ils puissent prendre connaissance de la raison très importante pourquoi la disette mondiale actuelle de toile nous est arrivée.

## Pourquoi la production irlandaise a baissée

Dans le but d'encourager les cultivateurs à produire du lin, une société, connue sous le nom d'“Association d'Approvisionnement du Lin pour l'Amélioration de la Culture du Lin en Irlande” a été instituée en 1867. Des instructeurs et des inspecteurs furent fournis, qui voyagèrent par tout le pays, enseignant et montrant aux fermiers les meilleures méthodes; des boni et des prix faisaient aussi partie du programme, et il est possible qu'il en ressortit quelque bien au cours des premières années de l'association. Mais, nonobstant le fait que des représentants des dirigeants des filatures de lin faisaient partie de son conseil, l'apathie et l'indifférence conduisirent graduellement à une cessation des efforts pour lesquels l'association fut organisée, et en 1873, le secrétaire terminait son rapport en disant que la “culture du lin en Irlande se trouve dans une condition quelque peu incertaine, et se résout d'elle-même en une question de maintien plutôt que d'extension.”



C'est une chose très aisée que de critiquer, et quoique l'auteur ne désire pas adresser des critiques caustiques à ceux qui dirigèrent les affaires de l'association, on doit admettre que les manufacturiers de toile commencèrent dans le temps à sacrifier le **principe** pour le **principe**. Quoique liés ensemble par leur association "pour l'amélioration de la culture du lin en Irlande," ils n'hésitèrent pas à acheter le lin le meilleur marché fourni par les étrangers, montrant par là très peu de sympathie pour leurs compatriotes, quand la question du prix fut comprise.

### Les difficultés des producteurs de lin en Irlande

Le lin commença à arriver du district russe de Riga, qui, tandis que convenable pour les tissus en toile plus rudes seulement, possédait le double avantage d'être meilleur marché que le lin domestique, et offrait au manufacturier l'occasion d'être plus indépendant du cultivateur irlandais. De plus, le producteur domestique et l'Association d'Approvisionnement du Lin semblait offrir son aide principalement dans le but de payer des salaires élevés à ses représentants. Peut-il y avoir lieu de s'étonner, alors, que le fermier ait éprouvé du découragement, dans sa tentative de cultiver le lin?

Il devait payer son loyer — et il était joliment élevé — il devait en même temps dépendre sur la température, sur laquelle il n'avait aucun contrôle; la semence était chère, et la culture du lin appauvissait le sol, par sui-



L'étendage du lin.

te des moissons successives; la main-d'oeuvre était dispendieuse; on éprouvait de la difficulté dans le rouissage en teillant le lin, et lorsqu'il atteignait le marché, le prix qu'on lui offrait lui donnait peu ou rien en retour de son labeur. Il ne lui arriva même pas que même s'il produisait du lin pour l'amour de ses graines seulement, que l'argent qu'il dépensait en dehors du pays pour importer des gâteaux de graines de lin et de farine dans l'intention de nourrir ses animaux, pût être sauvé, la note irlandaise pour l'importation des gâteaux de graine de lin se montant en 1915 à pas moins de \$1,250,000, mais faillit de voir qu'il aurait pu simultanément avoir la graine et la fibre.

### L'indifférence des manufacturiers

Les manufacturiers de toile semblèrent aussi aveugles sur ce point que le furent les producteurs de lin, comme M. W. H. Webb, le président de l'Association des Manufacturiers de Toile l'admit, il n'y a pas très

longtemps, dans les termes suivants: "Les manufacturiers ne se sont pas tourmentés le moindrement au sujet du matériel brut de leur commerce; il vivaient suivant la volonté du Seigneur; s'il leur envoyait du lin—tant mieux—s'il ne leur en envoyait pas—ils grognaient." Telle est la vérité vraie. Le commerce libre avec la Baltique amena des cargaisons de lin russe, produit de la qualité de travail le meilleur marché, et celui-ci inonda les marchés irlandais de lin; entre temps, les manufacturiers continuèrent leurs souscriptions à l'Association d'Approvisionnement du Lin Irlandais pour l'Amélioration de la Culture du Lin en Irlande.

Même en 1864, au cours des premiers six mois de cette année, 878,674 centaines de pensanteurs étaient importées de Russie. En Irlande encore, au cours de la même année, 301,902 acres furent consacrés au lin — un montant extraordinaire, lorsque mis en opposition avec à peine 53,000 acres en 1916-1917. Même en 1917, lorsque des efforts surhumains furent faits à cause des besoins militaires pressants, l'étendue en lin ne dépassa pas 107,000 acres, et, pour diverses raisons, la moisson moissonnée était de beaucoup inférieure de ce que l'on aurait pu raisonnablement en attendre.

### Les anciens prix

Retournant en arrière, à la culture du lin irlandais telle que pratiquée aux environs de l'année 1865, il est intéressant de remarquer qu'un producteur Warrington produisait du lin d'une qualité telle qu'il rapportait \$5.20 par "stone" (poids variable dont la valeur légale est fixée à 14 livres) sur marché ouvert, tandis que d'autres dans les districts de Corkstown et Tandragee obtenaient un prix aussi élevé que \$3.75 et \$4.00.

McCall, dans son ouvrage sur l'industrie de la toile de cette époque, nous informe que ces résultats magnifiques étaient produits par une administration soigneuse de tous les détails se rapportant à la préparation du sol." leur pratique consistant dans le choix des portions les plus profondes et les mieux drainées de leurs terres fermières pour la production du lin." Ces terres étaient labourées et relabourées à l'automne et labourées encore profondément, avant l'arrivée de l'hiver. Le sol était alors laissé à l'action de la gelée durant les mois d'hiver qui améliorait sa texture et détruisait les mauvaises herbes. Quelques-uns des producteurs s'enorgueillissaient de la production de leur lin, et avaient même l'habitude de sillonner leurs terres avec une bêche ou un foret. De cette façon, le sous-sol était brassé et le fumier y était parfaitement mêlé. En printemps, juste quelque temps avant le semage, le sol était encore travaillé avec le foret ou la bêche. Dans les petites étendues, les mauvaises herbes étaient enlevées de façon à lui donner l'apparence d'un jardin, alors venait le choix des graines—le facteur le plus important dans le succès du lin, car si des graines inférieures séchées ou mal nettoyées étaient employées, la moisson du lin en résultant serait rabougrie, touffue et incolore.

### Bonnes graines essentielles au succès

La semence de la graine de lin nécessite un montant considérable d'habileté et de soin; elle devrait être semée épaissement, à une étendue de plus de 2 boisseaux  $\frac{1}{2}$  à l'acre, pour être suivie du passage d'une herse légère sur la surface ensemencée—et en terminant avec le rouleau.

Au cours de la première croissance du lin, on doit porter une attention soigneuse à l'enlèvement des mauvaises herbes, comme le lin souffre plus des mauvaises



herbes que la plupart des plantes. Les fermiers flamands enlèvent leurs mauvaises herbes de leurs champs à lin avec autant de soin que s'ils étaient des jardins de fleurs. Les fermiers irlandais paient de lourdes taxes, mais celles-ci et d'autres impositions auxquels ils peuvent être sujets, n'approchent pas la somme que plusieurs d'entre eux perdent en permettant aux herbes nuisibles de fleurir sur leurs terres.

Mais toute production de lin ne requiert pas une attention aussi soigneuse; les producteurs de lin medium et grossier laissent pour une large part à la nature, la culture de leurs moissons. Dans le dernier cas, cependant, la terre est soigneusement labourée, et un soin minutieux est accordé au choix des graines, après quoi ils n'est pas accordé plus d'attention au lin qui pousse qu'il en est accordé aux autres moissons d'une autre sorte, et un rendement de 70 à 80 "stones" par acre de fibre vendable, est obtenu.

En 1864, un acre de vieille prairie était préparé pour le lin à bonne heure en printemps, et semencé avec 3 boisseaux  $\frac{1}{2}$  de graine de Riga; la moisson résultant de cet semencement comprenait une "stone" de fibre pour chacune des 112 pintes de graines employées; la pesanteur brute par acre s'élevant à 120 "stones", se vendait pour \$250 la tonne — tout ce qui prouve l'extrême adaptabilité du sol irlandais pour la culture du lin. Les producteurs de lin grossier considèrent que 150 "stones" sont un bon rendement de 3 acres, et 30 à 40 "stones" à l'acre de beau lin à garnir sont considérées comme une bonne moyenne.

#### Le lin irlandais à son zénith

D'après ces chiffres, il semblerait que la culture du lin irlandais atteignit au plus haut développement aux environs de l'année 1865. L'introduction d'une machine à tiller perfectionnée — l'invention d'un ingénieur de Belfast nommé MacAdams — à été d'un apport considérable à l'industrie du lin, comme elle augmentait l'approvisionnement de la fibre du vieil étalon de 18 pour cent à 25 pour cent. Il n'est pas étonnant que McCall écrivait ce qui suit, des perspectives brillantes d'avenir de l'industrie de la production du lin irlandais: "c'est à l'Irlande, maintenant, que le commerce de lin du Royaume-Uni doit s'adresser pour des approvisionnements de matériel produit au pays." Mais même avec l'augmentation du lin de production indigène, les achats faits en terre étrangère continuèrent à être énormes. En 1864, la somme payée pour le lin importé fut de \$21,355,295, et de \$16,862,160 pour graine de lin — un total de \$38,217,455. Les fermiers d'Irlande eussent-ils étendu leur entreprise dans cette direction la plus grande partie de l'argent ainsi dépensé serait resté au pays.

#### Pourquoi la production du lin a décliné

Le producteur de lin d'aujourd'hui peut bien se demander pourquoi le commerce irlandais du lin n'a pas conservé son ancienne prospérité? La raison principale, peut-être, fut la re-entrée du coton comme un concurrent à la fin de la guerre civile américaine, qui prit fin en 1865, menant de ce fait au déplacement de la toile la plus dispendieuse qui avait été substituée au cours des quatre années et demi du conflit. Un autre facteur puissant en causant le déclin de la production du lin irlandais fut le rappel de la taxe d'importation de \$50 par tonne sur tout le lin étranger entrant en Irlande. L'émigration intensive à laquelle on s'est rapporté antérieurement, en enlevant la main-d'œuvre expérimentée, fut une bonne cause de découragement pour les fermiers, de sorte que quand le coton reprit

sa première place sur le marché, et que les manufacturiers irlandais continuèrent à acheter le lin russe, le meilleur marché, ils portèrent graduellement leur attention vers des moissons plus rémunératives.

#### La faillite actuelle du lin

Nous rapportant à des temps plus récents, nous trouvons qu'en 1906 la fibre irlandaise était évaluée à \$290 la tonne, tandis que le lin russe le moins désirable avait une moyenne d'environ \$185. De fait, à venir au commencement de la guerre en 1914, le lin irlandais rapportait \$265 la tonne, contre \$171 pour la fibre russe — et comme le russe, quoique grossier en fibre, et convenable pour la grande majorité des tissus en toile, la demande augmenta à un tel point jusqu'à forcer la production du lin irlandais à baisser jusqu'au point le moins élevé, en plusieurs années. Avec la guerre actuelle, la difficulté de se procurer et de transporter des approvisionnements russes — même quoique la Russie fût notre alliée — était telle, que du prix normal de \$190 la tonne en 1914, il sauta à presque le double de ce chiffre en 1915; alors à \$500 en 1916, et à \$520 à l'automne de 1917—maintenant, au printemps de 1918, il ne pouvait être obtenu.

D'un autre côté, le lin irlandais a aussi augmenté de \$520 la tonne en 1914 à \$875 en 1915; à \$1,152 en 1916, et au printemps de 1918, il fut offert à environ \$1,400 la tonne.

Par ce moyen détourné d'induire les fermiers irlandais à produire plus de lin cette année — depuis que les approvisionnements russes, belges et français sont coupés, des prix de \$1,536 la tonne pour la meilleure qualité, et en descendant jusqu'à \$1,154, sont offerts pour une qualité de 6e degré. De plus, le fermier recevra une rémunération additionnelle de sa graine, et l'opportunité de concourir pour des prix élevés, et possiblement de l'encouragement pécuniaire pour du lin extra beau. Comparés avec les prix d'avant-guerre de \$230 à \$384 la tonne, les chiffres actuels sont décidément attrayants.

#### Circonstances favorables pour le Canada

Il serait emphatique de dire que, même s'il y avait une production grandement augmentée en Irlande, il est calculé que pas plus d'un tiers, possiblement pas au-dessus d'un quart des approvisionnements du pays seront produits. Comme matière de fait, même avec des approvisionnements égaux à ceux d'avant-guerre, il y aura encore une demande urgente pour chaque once de fibre obtainable. Les demandes d'aéroplanes, pour lesquels la toile est le meilleur tissu servant pour les ailes, se trouve être un nouveau et important développement qui continuera à absorber des quantités de toiles après que la guerre aura cessé. Dans toutes les lignes ordinaires d'affaires, la demande sera grande pour des années à venir, comme les approvisionnements de toile sont partout réduits à des proportions de squelettes, et que cette demande doit encore être ramenée à son ancien splendeur.

À la vue de tous ces faits, et d'autres qui peuvent être pris pour acquit que les tissus en toile ne baisseront pas grandement en prix pour une période considérable; ni le lin non plus. La question suivante pourra alors être posée au producteur de lin canadien? "Qu'allez-vous faire; profiterez-vous de l'occasion magnifique qui se présente?" La graine canadienne a été réquisitionnée cette saison — pour la première fois. Le Canada a la plus grande chance dans son histoire d'occuper la première place avec sa graine, sa fibre et même ses manufactures de toile.



# QUALITE

La qualité dans les marchandises que vous vendez implique des ventes renouvelées. — Les ventes renouvelées prouvent que vous procurez à vos clients des marchandises qui donnent satisfaction.

Les clients satisfaits signifient une augmentation dans vos affaires, chaque année.

**Morale---Poussez la vente de marchandises "de Qualité"**

## La Ligne "BOB LONG"

donnera satisfaction à vos clients les plus difficiles et donnera à votre maison la réputation d'un Magasin "de Qualité".

La "qualité" est la fondation sur laquelle s'est édifiée la ligne "Bob Long" — et cette fondation ne s'usera jamais.

Prenez en stock la Ligne "Bob Long" et vos ventes augmenteront.



BRAND  
REGISTERED

Known from Coast to Coast

## ***R. G. LONG & CO., Limited***

**TORONTO**

-

-

-

**CANADA**

Fabricants de

**GANTS — OVERALLS (Salopettes) — CHEMISES — MOCASSINS**

AUSSI

**ARTICLES EN TRICOT POUR HOMMES, DAMES ET ENFANTS**

# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XIX.

MONTREAL, NOVEMBRE, 1918.

No. 11

## À Travers la Nouveautés

### LES ARTICLES EN TRICOT

Il semble que les activités du Bureau des Industries de Guerre aux Etats-Unis se soient étendues à toutes les branches de commerce. Il est un fait certain, c'est que toute industrie faisant usage de laine est surveillée et comme la plupart des mesures adoptées aux Etats-Unis sont reflétées ici, les restrictions placées sur les marchandises en tricot sont intéressantes à noter.

Comme résultat des conférences entre les membres du Bureau des Industries de Guerre et le Comité du Service de Guerre de l'Industrie Textile en tricot et chandail, des réglementations nouvelles ont prévu que tout article de laine, après le 1er janvier ne devra pas contenir plus de 66 2-3 de laine au maximum, mais cette mesure ne s'appliquera pas aux vêtements d'enfants au-dessous de six ans, ni aux chandails d'hommes et de femmes ne pesant pas plus que 8 livres à la douzaine, ni au drap tricoté.

Des écheveaux achetés depuis le 1er janvier 1919, nul vêtement ne devra être fait dans la classe ci-dessus, contenant plus de 50 pour 100 de laine, avec les mêmes exceptions.

Les lignes d'échantillons de tous styles seront réduits à pas plus de 50 pour 100 du nombre de 1917. Tous les articles pour chiens et poupées seront éliminés. Toutes les poches dans les chandails pour enfants au-dessous de 6 ans seront supprimées et deux poches seulement seront permises dans les autres chandails. La longueur maximum des chandails d'hommes et de femmes ne devra pas dépasser 28 pouces. Il n'y aura pas de boutons employés pour fins de garniture.

Tous les articles en tricot contenant de la laine seront confinés aux couleurs suivantes : Noir, blanc, rose, marron, turquoise, bleu-marine, oxford, olive, vert de chasse, brun, violet, orange et cardinal.

Pour en revenir au commerce des articles en tricot au Canada, l'impossibilité d'exporter plus d'une petite quantité de marchandises tricotées d'Angleterre pendant les deux dernières années particulièrement, a donné un plus grand élan au commerce domestique des manufactures canadiennes. Pour 1916 et 1917, jusqu'au 31 mars, les bas et les chaussettes en laine importés au Canada s'élevèrent à 567,059 douzaines; un an plus tard les importations tombaient à 295,258 douzaines. Les cinq mois de 1918 montrèrent des importations de 40,476 douzaines seulement contre 161,968 douzaines pour



Robe drapée en jersey de fibre de soie noire, montrant le devant drapé avec le côté bordé de fourrure de castor.



l'année précédente, et 287,410 pour 1916, soit une diminution de 85 pour 100 en deux ans. La nécessité de s'adresser aux manufactures canadiennes et les efforts faits par ces dernières pour satisfaire aux demandes auront probablement pour heureux résultat de retenir après la guerre une grande partie de ce commerce au Canada. Les conditions de main-d'oeuvre sont actuellement déplorable dans l'industrie du tricot et il est à espérer qu'il y aura amélioration prochainement avec la fin de la guerre.

### LES FOURNITURES DE MAISON

Les ventes dans toutes les lignes de fournitures de maison ont été très satisfaisantes. Une très bonne exposition de cretonnes est en évidence et encore que les effets estompés se maintiennent, les grands matifs voient leur popularité augmenter. Ces cretonnes sont employées pour convertis et penderies et leurs prix varient de 75c à \$2.50 la verge.

Quelques très jolies étoffes à châssis sont offertes et prouvent être très populaires. Quatre couleurs, brun, rose, bleu et vert sont montrées d'un dessin net et d'un très beau tissage, ces produits étant entièrement canadiens. Un autre tissu se rapportant à ces mêmes lignes est montré dans les mêmes couleurs. C'est un tissu qui se rapproche du damasquiné de l'ancien temps.

Des lignes splendides de tapisseries en dessins nets sont obtenables, à des prix partant de \$1.75 en montant, les lignes importées étant pour la plupart en hausse de \$6.00 à \$8.00 la verge.

Dans les rideaux, il y a quelques jolis Nottinghams offerts à \$4.00 environ. Ce sont des mailles carrées donnant un effet net, les dessins surchargés et ayant double bordure. En serins de nouveautés, les lignes qui se vendent bien sont celles qu'on peut appeler le dessin "bolder" avec larges bordures, leurs prix sont aux alentours de \$5.25 la paire. Les rideaux plus larges sont aussi en demande, ceux-ci étant dans les 45 pouces contre 35 pouces environ précédemment. Tout indique que les lignes à prix moyens tendent à disparaître.

Les édretons ont été l'objet de bonnes ventes. Ceci est dû, dans une certaine mesure, à la rareté des couvertures dont la demande s'est convertie en édretons. Une belle expositoin est faite en blanc et gris avec dessus en satin, piqué pour donner l'effet de panneaux très nets et très attrayants.

Ces édretons en coton se vendent à \$48.00 la douzaine, tandis que les gris et blancs se vendent de \$6.00 à \$15.00 chaque.

### LES MOUCHOIRS

Nous avons pu nous procurer quelques mouchoirs de toile pour Noël, nous disait récemment un importateur, mais il est peu probable que nous puissions en recevoir d'autres avant longtemps. Ce n'est qu'occasionnellement que les métiers engagés pour la plupart dans les travaux du gouvernement, peuvent produire pour le commerce civil et c'est par chance que certains marchands ont pu se procurer des mouchoirs d'hommes et de femmes en toile. La demande pour ces articles est d'ailleurs pressante. Au demeurant, les mouchoirs de coton gentiment brodés ont remplacé beaucoup de marchandises de toile et on peut s'en procurer une bonne variété montrant de jolis dessins en couleurs fran-

ches, et bordures de couleurs nettes. Les magasins se sont aussi procurés des mouchoirs tout en couleur, quelques-uns avec une bordure d'un ton foncé et l'ourlet d'une nuance encore plus foncée. Ces fonds de couleur sont en général de nature pastel et les dessins qui y sont brodés — beaucoup avec une légère touche de noir — leur donnent une véritable note de nouveauté.

### LES RUBANS

Les conditions du commerce des rubans à New-York sont fournies par le rapport suivant, que les acheteurs canadiens peuvent méditer puisque New-York est notre principale source d'approvisionnement.

Les sortes larges, quelques-unes en styles imprimés, avec décorations florales brillantes sur des fonds également brillants sont demandées et une bonne quantité de rubans de largeur moyenne décorés de métal et de paillettes sont aussi l'objet de quelque demande.

Les nuances foncées, quelques-unes en marchandises brochées et d'autres en moire sont parmi les articles les plus en vedette pour l'instant. Les largeurs moyennes avec tendance vers les plus étroites semblent être les plus populaires. Les sortes larges ne sont prises que très irrégulièrement. Les chapeliers en demandent quelques lots, mais en règle générale, la demande de cette source est limitée.

Les prix des rubans de toutes les sortes sont élevés avec tendance à la hausse et la situation n'offre pas d'indication d'amélioration. La main-d'oeuvre est rare et chère. La matière première est en hausse et les teinturiers ne baissent pas leurs prétentions. Les rubans imprimés seront les plus populaires la prochaine saison, mais même ceux-ci seront plus élevés que d'ordinaire, à cause de l'augmentation du coût de production. Les hausses ont été de 5 à 10 pour 100 pendant les dernières semaines et de nouvelles avances sont à prévoir. Beaucoup de métiers à rubans ont été consacrés aux travaux de guerre, réduisant ainsi la production civile.

### LES CHEMISES

Il se manifeste une tendance bien nette parmi les marchands à placer de grosses commandes pour le commerce du printemps. Les manufacturiers de chemises font rapport de ventes exceptionnellement bonnes, toutes les lignes étant en demande depuis celles à bas prix jusqu'à celles d'un prix élevé. La nouvelle de l'armistice n'a pas causé de changements en général dans la situation, et il demeure apparent que pour que les livraisons soient assurées, les commandes doivent être remises de bonne heure.

Des prix plus élevés que ceux de l'an dernier sont notés plutôt dans les lignes chères que dans les autres. Au prix de \$16.50, prix du bas de l'échelle de la plupart des manufacturiers, on voit une hausse de 10 pour 100. Les chemises de soie, qui se vendaient à \$45.00 l'an dernier, sont montées à \$60.00 et les chemises en taffetas de laine qui se vendaient à environ \$56.00 il y a un an sont cotées à \$84.00. Ces prix montrent la tendance des marchés en général.

Une telle série si variée d'échantillons est offerte qu'on est enclin parfois à douter de la rareté de la matière première. On ne sait ce qu'il adviendra de la situation après le printemps, mais les besoins du commerce jusqu'à cette date seront bien pourvus.

## LES SOIERIES EN HAUSSE

Une fermeté générale s'est manifestée sur les marchés de la soie avec tendance à la hausse. Des prix plus élevés et des stocks en diminution, telles sont les conditions journalières en évidence.

Les rapports annoncent une rareté de crêpe Georgette de bonne qualité et les stocks en mains ont atteint des prix élevés. Il n'y a pas d'améliorations dans la situation qui affecte le crêpe de Chine. Les approvisionnements sont presque quantité négligeable et les cotations sont montées à des niveaux extrêmement élevés.

La demande pour toutes les lignes de soieries est — dit-on — excellente. Les couleurs de fantaisie, les carreaux et les rayures sont nettement populaires et il en est montré en général en une bonne variété.

Les popelines ont pris rapidement de l'avant et semblent devoir être, avec les taffetas, la base d'un gros mouvement de ventes au printemps.

Il est certain que l'épidémie de grippe et la campagne d'Emprunt de la Victoire ont quelque peu ralenti les achats du public pendant les deux ou trois dernières semaines, mais on peut s'attendre à un regain d'activité avec l'approche de Noël.

La soie et le coton montrent une récente hausse de 20 pour 100, et l'opinion prévaut qu'il n'y aura pas de réaction avant quelque temps. La question du transport est un facteur important dans toutes les lignes importées et comme, ces derniers temps, une grande partie des vaisseaux japonais ont été engagés dans le transport des troupes et approvisionnements pour la Russie, le montant de soie pour notre marché a été matériellement réduit. Les soieries suisses ne peuvent s'obtenir à présent et il en vient très peu d'Italie de sorte que nous dépendons largement des usines américaines déjà lourdement chargées par leurs commandes domestiques.

## LES FAUX-COLS

**Les faux-cols mous en plus grande faveur que jamais. — Fermeté du marché pour faux-cols lavables. — Bonnes affaires de printemps.**

Les faux-cols deviennent de plus en plus favoris, de l'avis de plusieurs manufacturiers. Il y a plusieurs raisons qui aident à cette faveur: le haut prix du faux-col dur, la grande variété offerte en fait de faux-cols mous, et la question du blanchissage qui, avec les faux-cols mous peut se faire à la maison.

Les affaires dans cette ligne, tant pour expédition immédiate que pour envoi au printemps sont considérées comme très bonnes et montrent une splendide augmentation sur les ventes de l'an passé.

Pour ce qui est des faux-cols lavables, il est mentionné que les fabricants de certaines matières premières ont refusé d'accepter des commandes après le 1er janvier et la croyance générale est que les prix augmenteront après cette date. Ces fabricants sont incapables de fournir largement aux manufacturiers canadiens et il en résulte une diminution de production et des prix plus élevés. Seule la concurrence pourrait soulager la situation. Il semble bon pour le commerce d'acheter des approvisionnements de faux-cols lavables dans les tailles courantes en vue de la rareté possible et des prix élevés.

## LES CRAVATES

Les difficultés continuent à se multiplier pour obtenir les matières nécessaires à la confection de cravates de prix populaires.

De fait, les manufacturiers ne savent jamais guère où ils iront lorsque leurs stocks présents seront absorbés, ce qui ne saurait tarder. Certains marchands en prévision de complications plus graves encore ont acheté en quantité suffisante pour être approvisionnés pendant quelques mois. Par ce fait, ils se sont assurés des stocks qui sont devenus irremplaçables.

Dans les lignes de prix élevés la situation n'est pas si noire, les manufacturiers étaient en position de satisfaire aux demandes du commerce pour quelque temps encore, par des arrivages qu'ils désespéraient presque de recevoir. La variété, dans l'ensemble est bonne et les expositions en sont attrayantes. Généralement parlant, les marchés sont mauvais. Comme le disait un manufacturier: "La situation est la même sinon pire." Des prix meilleur marché ne sont pas à espérer pendant quelque temps encore, et comme les matières premières se font de plus en plus rares et que les coûts de manufacture augmentent, on ne saurait guère s'attendre qu'à de la hausse.



Chapeau à bord relevé, grandeur moyenne, recouvert de velours gun metal gris et garni d'une plume de fantaisie de même nuance.

## DENTELLES ET BRODERIES

On note un intérêt marqué pour les écharpes en dentelle de Chantilly. De fait, une maison dit que ses ventes durant les deux mois passés ont dépassé le total des douze mois précédents. On ne peut dire si ce fait indique une tendance à la "renaissance de l'ancien" ou si ce n'est qu'un relan d'intérêt pour une ligne toujours active.

Les voiles de deuil sont en abondance et se vendent très largement. Comme exemple de la hausse qu'ils



ont subie on peut noter que les voiles de deuil français qui ordinairement se vendaient à 35c, sont à présent à 75c. Les livraisons de nets en coton d'Angleterre se ralentissent, des livraisons à six mois étant le mieux qu'on puisse obtenir alors qu'en temps normal les arrivages se font dans les deux mois.

Les ventes de voiles de mariées de guerre ont continué à être bonnes et la demande ne s'est pas ralentie.

Les nets à cheveux se font rares en certains quartiers, tandis que dans d'autres, on assure que les stocks sont bien garnis. On espère que certains envois qui ont été retenus seront bientôt relâchés, ce qui amènera un soulagement à la situation.

### LA SITUATION DU MARCHE DE LA LAINE DES ETATS-UNIS

Les laines australiennes, consignées au gouvernement des Etats-Unis sont reçues en quantités considérables, et sont distribuées aux filatures dans un aussi court délai que possible.

On dit cependant qu'il semble y avoir quelque mécontentement au sujet de ces laines, à cause de la présence de bourrons et autres imperfections, et comme la rareté des travailleurs rend l'approvisionnement de la laine carbonisée difficile, elle ne s'enlève pas aussi facilement qu'elle le serait, autrement.

Les approvisionnements détenus à Boston sont rapidement envoyés à leur destination ce qui, avec les montants moindres venant des Etats de l'Est, a réduit la condition encombrée qui prévalait à cet endroit.

Les meilleures qualités de laine ont été en bonne demande, à cause du fait de la rareté de l'approvisionnement quart-sang, de laquelle il n'y avait pas assez sur le marché pour être répartie.

On dit que les manufacturiers de tissus cherchent les poils de chèvre angora et les blousses de poil de chèvre angora avec beaucoup de faveur, comme ces fils sont la seule sorte sur laquelle le gouvernement n'a pas exercé son contrôle.

### LA SITUATION DE LA LAINE

Des 45,000 balles de laine australienne pour le marché, un peu plus d'un tiers, approximativement, a été reçu, le reste, 30,000 balles, cependant, est maintenant en route, et on espère qu'elles seront en Canada en temps pour les besoins de la manufacture.

Les commandes du gouvernement pour les tissus khaki tiennent les filatures de laine occupées à leur pleine capacité, un certain nombre de filatures rapportant que les commandes pour tout ce qu'ils peuvent possiblement produire jusqu'au printemps sont déjà inscrites.

Les filatures de laines tricotées sont aussi très occupées, mais d'autres ordres considérables pour sous-vêtements et chaussettes sont attendus, qui pourraient retarder leurs livraisons de marchandises tricotées pour usage civil, le printemps prochain.

Le United States Board of Review a annoncé l'achat de 100,000 balles de laine croisée de Nouvelle-Zélande, et 100,000 balles de laine mérino australienne, du gouvernement anglais, pour fins militaires, à un prix ne dépassant pas le prix courant anglais publié. Le Bureau a aussi annoncé l'achat de 100,000 balles de laine sud-américaine, dont le prix n'était pas mentionné.

Des consignations de 13,000,000 de livres de laines sud-américaines ont été reçues sur le marché de Boston. Ces laines sont de qualité plus supérieure que les lots précédents reçus de l'Amérique du Sud, dont on disait qu'elles étaient quelque peu satisfaisantes.

### LE MARCHE DU COTON BRUT

Le rapport de l'égrenage du coton qui nous est fourni cette semaine, de 6,790,003 balles, était extraordinairement léger pour une telle moisson mûrie aussi à bonne heure, comme celle que nous avons cette année. Plusieurs parmi ceux qui ont vu les champs dans l'intérieur, spécialement dans le circuit de l'ouest, pensent que ceci est l'indice d'une moisson en-dessous de 11,000,000 de balles.

Tandis que le marché futur a baissé de plus de deux centins, au cours des deux dernières semaines, l'intérieur a vendu très peu de coton à ces prix. Toutes les qualités au-dessous du Middling, en coton blanc et en brins au-dessus de 1 centin ont avancé au-dessus de 100 points sur les principaux marchés sur place du Sud. Les ventes qui ont eu lieu ont porté principalement sur les brins courts, tels que les 28 M/M Strict Low et Midling pour exportation. Il y a plusieurs vendeurs qui ne consentiront pas à tourner aucune quantité de leur coton blanc libre vers cette baisse, et délivrent aux acheteurs de base du coton Midling, leurs qualités de cotons les plus inférieures et hors de couleur.

Il semble maintenant comme si les différences entre le coton blanc et le taché et nuancé vont continuer à s'étendre, aussi bien que les brins au-dessus de 1". Il est presque impossible de se procurer aucune quantité d'aucun brin plus long qu'un 1-1/16" dans aucun des approvisionnements de l'intérieur. Si le beau temps de ces derniers jours continue, il aidera grandement à cette situation, mais, si le brin s'améliore, ce ne sera pas dans les meilleures qualités, comme il a beaucoup trop plu. Il y aura probablement quelques Middlings et Strict Low en tachés et nuancés à offrir en 1-1/16" et 1-1/16" à 1-1/8" un peu plus tard, mais le coton de 1-1/8" va être un article très rare, cette année.

Il circule plusieurs rumeurs au sujet de ce que le Comité de Distribution du Coton doit faire à propos de la distribution des qualités qui sont laissées. S'il faut en juger par la récente demande, il semble comme si les exportateurs essayaient de s'emparer de toutes les bonnes qualités qu'ils peuvent obtenir sous connaissance aux ports, et à bord des navires, avant qu'il soit fait quelque chose pour les en empêcher. Il est très évident, d'après l'apparence des champs, que nous allons avoir une autre récolte de qualité inférieure en plus de ce qui nous reste des qualités inférieures de l'an dernier. Si la chose se produit, le Comité devra trouver un débouché pour ce coton. Il se trouve peu de filateurs ayant acheté quelques-unes de ces qualités inférieures à cause de la meilleure longueur du brin, quoiqu'elle ne soit pas aussi forte que la même longueur de la moisson de cette année. Tout ce coton de qualité inférieure n'est pas de toutes façons monté en graine, tandis qu'une certaine partie paraît avoir l'apparence d'être monté en graine. C'est un coton qui a réellement mûri dans son enveloppe, mais a été cassé plutôt que euelli, et ceci ne devrait pas matériellement affecter sa valeur comme filage, excepté à cause du fait qu'il renferme plus de rebut. Ce coton, lorsqu'il est bien choisi, est un bon achat, à l'escompte auquel il a été vendu.

# POUR LES TAILLEURS

## LE VETEMENT SAC A TROIS BOUTONS

### Explication technique

#### Description :—

Veston : Sac à trois boutons avec côté godant.

Etoffe : Cheviotte à costume.

Longueur : Pour un homme de hauteur moyenne, 30 pouces.

Epaules : Largeur et fini naturels.

Gorge : Profondeur naturelle.

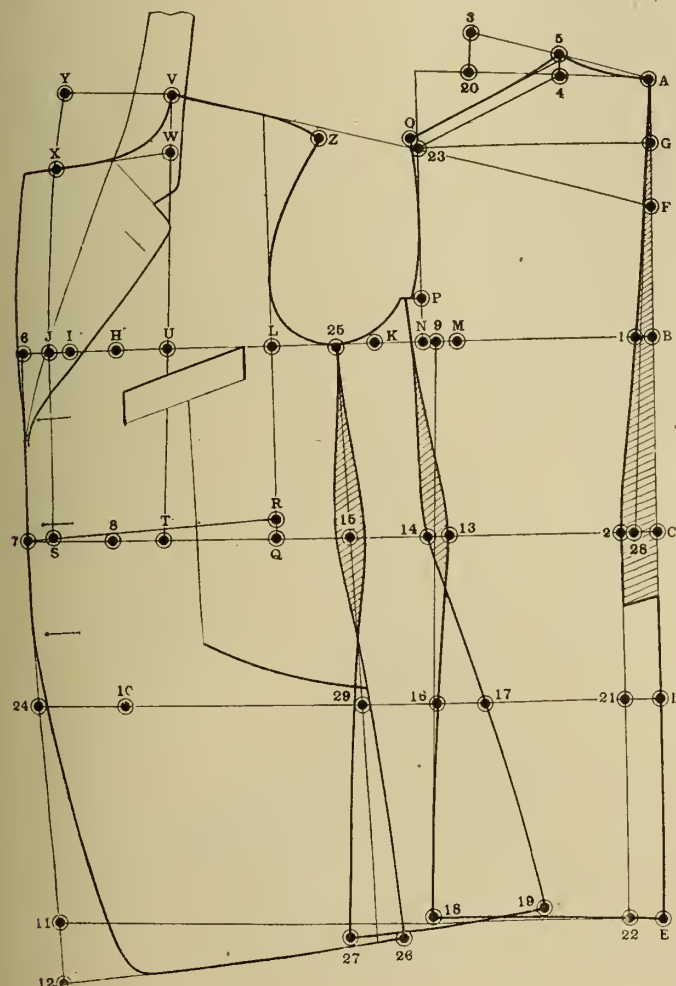
Revers : Mesure 13-8 pouce à l'entaille;  $9\frac{1}{2}$  au premier bouton.

Col : Mesure  $1\frac{3}{8}$  à l'entaille et  $1\frac{5}{8}$  pouce au dos.

Devants : Fermés avec 3 boutons et confectionnés mous.

Dos : Ceinturé mais non serré; pas d'ouverture au centre.

Poches : Obliques et à tuyau; poche de poitrine finie avec une bordure.



Bords : Piqûre étroite simple.

Coutures : unies.

Manches : Fente ouverte, fermée de deux boutons.

Gilet : revers simples, pas de col.

Mesures : à l'ouverture  $12\frac{1}{2}$  pouces; pleine longueur 26 pouces.

Devants : fermés de cinq boutons; bas légèrement échancré.

Pantalons : ajustement naturel sur cuisse et hanche.

Mesure : genoux,  $18\frac{1}{2}$  pouces; bas, 16 pouces.

Les mesures sont comme suit :

|                                          |                 |        |
|------------------------------------------|-----------------|--------|
| Profondeur de l'emmanchure . . . . .     | 9               | pouces |
| Longueur de la taille . . . . .          | $16\frac{1}{2}$ | pouces |
| Pleine longueur . . . . .                | 30              | pouces |
| Ceinture . . . . .                       | 12              | pouces |
| Dessus d'épaule . . . . .                | 17              | pouces |
| Blade avec addition pour façon . . . . . | $12\frac{3}{4}$ | pouces |
| Poitrine . . . . .                       | 36              | pouces |
| Taille . . . . .                         | 32              | pouces |
| Hanches . . . . .                        | 38              | pouces |

Tirez la ligne A-E.

De A à B il y a la profondeur de l'emmanchure nette; C est la longueur de la taille; de C à D il y a 6 pouces; de A à E il y a la pleine longueur.

Le point F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tracez une perpendiculaire de G B, C, D et E.

De C à 28 il y a  $\frac{3}{4}$  pouce; tirez une ligne de A à 28 et une perpendiculaire arrière à 20 par cette ligne, de A à 20, il y a  $6\frac{1}{2}$  pouces; de 20 à 3, il y a  $1\frac{1}{2}$  pouce.

Tracez une ligne de A à 3; de A à 4, il y a  $\frac{1}{8}$  de poitrine plus  $\frac{7}{8}$  pouce; élevez une perpendiculaire de 4 pour déterminer 5; de 28 à 2, il y a  $\frac{1}{2}$  pouce dans ce cas.

Formez le dos de F à 2 et abaissez une perpendiculaire; de 1 à H, il y a  $\frac{1}{2}$  de poitrine; de H à I, il y a  $1\frac{3}{4}$  pouce; de I à J, il y a  $\frac{3}{4}$  pouce; K est le mi-chemin entre 1 et H; de K à 5, il y a  $3\frac{3}{4}$ ; abaissez une perpendiculaire de 4 pour déterminer Q.

Appliquez la mesure plate de 1 à L; dans ce cas,  $12\frac{3}{4}$  pouces et élevez une perpendiculaire; le point M est le mi-chemin entre 1 et L; de M à N, il y a  $1\frac{1}{4}$  pouce; élevez une perpendiculaire de N; de derrière N jusqu'à 9, il y a  $\frac{1}{2}$  pouce.

De 22 à 18, il y a la même distance que de 1 à 9; tracez une ligne de 18 à 9; le point 13 est  $\frac{1}{2}$  pouce à l'intérieur de la ligne; de N à P, il y a  $\frac{1}{2}$  de poitrine.

Tirez une ligne de 23 à 4; descendez  $\frac{1}{4}$  pouce au-dessous de 5 et tirez une ligne à O la faisant parallèle à 23-4; formez le dos.

De Q à S, il y a  $\frac{1}{2}$  taille sur division moins  $\frac{1}{4}$  pouce; le point T est le mi-chemin entre Q et S; le point U est le mi-chemin entre L et I; tracez une ligne de T par U en montant; de 5 à A et de L à V, il y a la mesure de la ceinture plus  $\frac{3}{4}$  pouce; tirez une ligne de V à F. De V à Z il y a  $\frac{3}{8}$  pouce de moins que de 5 à O; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à Y il y a 1-6 de poitrine plus  $\frac{3}{4}$  pouces; tracez une ligne de Y à J; de Y à X, il y a 1-6 de poitrine moins  $\frac{1}{4}$  pouce; de V à W il y a  $\frac{1}{8}$  de poitrine; tirez une ligne de W à X, et formez la gorge.

De J à 6, il y a 1 pouce; de S à 7, il y a la même chose; de Q à R il y a  $\frac{3}{4}$  pouce; placez l'angle droit aux points R-7 et abaissez une perpendiculaire; ceci détermine 24-11; de 11 à 12, il y a  $\frac{1}{8}$  de poitrine; de 24 à 10 il y a  $3\frac{1}{4}$  pouces; de 7 à 8, il y a la même chose.

De 16 à 21 et de 10 à 17, il y a la mesure de la hanche; formez le côté de devant avec le dos.

De 14 à 19, il y a la même distance que de 13 à 18. Formez le bord du devant et le bas du devant.

Appliquez la mesure de la taille de 13 à 2 et de 8 à 14 et supprimez la balance à 15.





# Les Chaussures TIPPERARY

SONT IDEALES COMME  
CHAUSSURES DE SPORT  
et CHAUSSURES D'ETE



Demandez-nous notre Catalogue Illustré. Voyez nos  
Echantillons pour le Printemps et l'Eté 1919

Nos voyageurs sont en route pour  
vous visiter. Ne faites pas vos  
achats avant de les avoir vus.  
Vous en tirerez profit.



WINDSOR (tige haute)

En toile blanche, fausse semelle en cuir, talon recouvert, très  
élégante. Pointures pour Femmes et Filles seulement.

Assortiment complet gardé en  
réserve toute la raison pour ré-  
pondre aux besoins pressants du  
commerce.



DORVAL BALMORAL

En toile blanche, fausse semelle en cuir, se-  
melle simple, pesante et unie, talon solide en  
caoutchouc blanc. Une bottine de qualité  
supérieure. Pointures pour tous.

RAPPELEZ-VOUS  
que le voilier  
"Santa Maria"  
de Colomb est  
notre marque  
de commerce  
et figure sur  
nos boîtes,  
cartons, etc



LACROSSE

Bottines et Souliers en toile bleue foncée, se-  
melle alvéolée en caoutchouc noir, fausse semelle  
en coton seulement. Toujours en mains, poin-  
tures pour tous.

**La Cie de Caoutchouc Columbus de Montréal, Limitée**  
1349 RUE DEMONTIGNY EST, MONTREAL



# SECTION *de la* CHAUSSURE



MONTREAL, NOVEMBRE, 1918.

No. 11

## A Propos sur l'Industrie du Cuir et de la Chaussure

Ce qu'on voit et ce qu'on entend sur la rue. — Les conditions des peaux, du cuir et de la chaussure au pays et à l'étranger. — Les effets des pourparlers de paix sur l'industrie. — Prévisions pour le cuir et la chaussure.

Malgré les pourparlers de paix, il n'y a eu aucun relâchement dans les industries du cuir et de la chaussure. Il est vrai que les gros acheteurs sont prudents en plaçant leurs commandes et sont enclins à acheter systématiquement, mais cela est en accord avec une tendance naturelle de s'attendre à une certaine période d'incertitude qui suivra inévitablement l'annonce de la cessation des hostilités. D'un autre côté, une production générale moindre, par suite du manque de main-d'œuvre, et la possibilité d'une diminution sensible de lignes engageant la plupart de ceux qui s'occupent de chaussures, à faire pour l'avenir des préparatifs dont ils n'auraient peut-être même pas idée en temps normal. Les manufacturiers de chaussures, en général, ne semblent pas diminuer leurs commandes, alors que dans certaines qualités il y a toutes raisons de s'attendre à une augmentation considérable de production sur l'an dernier. Les marchands semblent craindre de ne pouvoir se procurer certaines lignes de printemps si le gouvernement met son règlement en force et ne risquent rien en plaçant leurs commandes pour tout ce dont ils peuvent avoir besoin.

### Les prix du cuir et de la chaussure

Une légère mais persistante augmentation des valeurs semble se faire sentir, quoique par suite des pourparlers de paix, il y ait naturellement chez les acheteurs de cuir tendance à être prudents.

Mais les manufacturiers, ou au moins, la plupart d'entre eux sont à court de matériaux et sont forcés d'acheter ce qu'il leur faut pour les demandes du présent et celles du printemps. Le fait que les manufacturiers parcourent le marché pour leurs besoins suffit à maintenir fermes les conditions actuelles. Dans quelques lignes de cuir léger, où l'exportation a subi une récente intervention, il y a disposition à faire des concessions, mais, par ailleurs, le marché est ferme. Toute attente de diminution de prix de revient sur les chaussures semble se perdre dans un avenir assez lointain si l'en juge par les exportations des manufacturiers.

### Les prix des peaux sont fixés.

Le comité du Bureau Américain des Industries de Guerre, nommé pour fixer les prix, a établi les prix pour les prochains trois mois, avec une réduction d'un centin pour les mois de novembre et décembre et de deux cents pour janvier. L'ancienne échelle servira de base pour d'autres prix avec des réductions correspondantes. Les marchands de peaux de la campagne luttèrent pour faire fixer pour cette classe de peaux les mêmes prix que pour celles des emballeurs, mais on ne croit pas que ce changement soit fait, quoiqu'il y ait probabilité que les peaux de campagne seront traitées sur une base quelque peu différente.

Une assez forte agitation s'est produite à la suite de rapports que quelques nations alliées ont acheté des peaux et les ont emmagasinées à des prix plus hauts qu'il n'était permis de payer de ce côté-ci de l'Atlantique, et une commission doit être formée, avec quartiers-généraux à Washington pour contrôler les achats du dehors. Les tanneurs, aujourd'hui, ont beaucoup de difficultés, au Canada, à obtenir leurs approvisionnements, et cela contribue, avec le manque de main-d'œuvre, accentué par l'épidémie de la grippe espagnole, à réduire considérablement la production de nos manufactures de cuir.

### Conditions de l'après-guerre

L'un des plus grands tanneurs du pays nous disait en parlant des conditions futures du marché du cuir:

"Personne ne peut risquer une opinion sur le cours des prix futurs. Il y a cependant quelques faits très connus.

"Premièrement, l'Europe aura positivement besoin de matériaux bruts en grandes quantités pour un certain temps après la guerre; nous en avons déjà des symptômes par cette communication qui m'avertit que des spéculateurs scandinaves (?) achètent des peaux dans l'Amérique du Sud à des prix supérieurs à ceux établis par les alliés (de sorte qu'il nous est impossible à nous pour le moment d'y acheter des peaux.) Nous avons aussi reçu dernièrement des commandes de cuir de France.

"Et deuxièmement, les pays alliés ne permettront pas la spéculation et l'accumulation des matériaux bruts après la guerre, autant qu'ils pourront contrôler la situation. Jusqu'à présent, leur difficulté à ce sujet a été d'empêcher les pays neutres, comme l'Espa-



gne, la Scandinavie, etc., de détruire leurs plans. Il est encore à voir s'il peuvent se rendre maîtres de cette situation. Jusqu'à présent, ce contrôle a été absolument impuissant à procurer au Canada son approvisionnement usuel de peaux de cuir pour semelles.

"Quant à la conduite d'un commerce particulier, je iscondère que tout homme prudent et bien avisé n'a rien à craindre et qu'il est en mesure de prendre avantage des opportunités qui s'offrent à lui."

### La difficulté de fixer les prix de la chaussure.

L'un des plus grands obstacles d'un arrangement satisfaisant à propos des prix de la chaussure, est la forte différence qui se rencontrera parmi les meilleures manufactures dans le coût de la production. Les conditions varient selon la location et les circonstances, de sorte que pour deux manufactures établies dans des conditions presque identiques, on trouvera des points de vue différents et, par conséquent, différence de résultats. Comme exemple, nous citerons les cotations obtenues de trois manufactures différentes récemment sur une chaussure noire pour hommes.

Il est intéressant de noter la différence, non seulement dans les estimés des matériaux, mais aussi de la main-d'oeuvre :

|                                              |        |        |        |
|----------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Hauts . . . . .                              | \$2.40 | \$2.65 | \$2.25 |
| Bas . . . . .                                | 1.58   | 1.30   | 1.40   |
| Retailles . . . . .                          | .20    | .25    | .30    |
| Main-d'oeuvre . . . . .                      | 1.00   | .85    | .90    |
| Charges fixes et divers . . . . .            | .40    | .30    | .25    |
|                                              | <hr/>  | <hr/>  | <hr/>  |
|                                              | \$5.58 | \$5.35 | \$5.10 |
| Escompte de vente et de commission . . . . . | .32    | .63    | .63    |
|                                              | <hr/>  | <hr/>  | <hr/>  |
|                                              | \$5.90 | \$5.98 | \$5.73 |

Toutes sortes d'influences affectent le prix de revient. Incidemment, un manufacturier faisait remarquer que la grippe espagnole à elle seule lui avait fait éprouver une différence de 35 cents par paire de chaus-

### Prévisions sur l'approvisionnement du bétail

Après un examen très sérieux sur les conditions passées et présentes de bétail à travers le monde, au cours duquel des comparaisons sont faites pour différentes périodes et localités. La Halle aux Cuirs, périodique français, en arrive à cette conclusion :

"Dennis qu'il est reconnu que l'abondance de bétail d'un pays décroît en proportion de l'accroissement de la race humaine, il existe une condition de choses qui devrait au plus haut degré intéresser l'industrie du cuir et qui explique en même temps les hauts prix des peaux brutes. Un examen attentif de ces faits nous donnera l'état comparatif du bétail lourd, de deux périodes, à dix ans d'intervalle :

|                                                          | 1905        | 1914        |
|----------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Total de bestiaux dans 33 pays . . . . .                 | 362,852,496 | 387,334,446 |
| Population totale de ces 33 pays . . . . .               | 819,781,848 | 921,574,993 |
| Tête de bétail pour chaque 1,000 de population . . . . . | 442         | 420         |

C'est-à-dire une diminution de 5 pour cent.

Dans quelles proportions, maintenant, cette diminution s'est-elle accentuée pendant les années de guerre ?

Nous pouvons être assuré que cette proportion est considérable et qu'un problème très sérieux nous confrontera pour l'approvisionnement de peaux aux tanneurs. Seulement, ne perdons pas de vue que les alliés contrôlent complètement les sources d'approvisionnement de peaux brutes."

### Prix des chaussures anglaises

Quant à la solution du problème de la chaussure, voici une suggestion faite par quelqu'un au courant de la situation pour en arriver à une méthode plus équitable et plus satisfaisante. Chaque manufacturier devrait soumettre tous ses échantillons au Département pour approbation. Ces échantillons devraient être strictement limités. Un manufacturier ne produisant qu'une demi-douzaine de lignes arrive à les faire meilleur marché et avec plus d'efficacité que celui dont la production couvre un nombre plus grand. Si chaque manufacturier produisait, disons, six des lignes qu'il sait se vendre le mieux par expérience, il y aurait une plus grande variété qu'il ne serait possible d'obtenir avec le projet pour temps de guerre.

La méthode de fixer les prix pourrait être très simple. Chaque manufacturier soumettrait ses estimés avec chaque échantillon. Le Département pourrait facilement contrôler les prix de revient et ce serait l'intérêt du manufacturier de ne pas les surcharger afin d'obtenir la plus grosse part du commerce. En plus du prix de revient auquel on en serait arrivé, le Département ajouterait, disons 60 pour cent, et on arriverait ainsi au prix de détail que le public serait appelé à payer. Chaque chaussure sortie de la manufacture porterait ce prix qui pourrait être appelé "Le Prix contrôlé par le Gouvernement."

Comment le 60 pour cent serait divisé entre le manufacturier, l'entremetteur et le détaillant, le Département n'en aurait cure, et serait ainsi allégé d'une grande partie de sa responsabilité présente. Le manufacturier ferait ses propres conditions, l'entremetteur de même, et le détaillant n'aurait pas le droit de demander plus que le Prix contrôlé par le Gouvernement", mais il pourrait vendre à moins s'il le désirait. La seule nécessité pour le Département serait de garder un duplicata des échantillons sanctionnés pour y référer plus tard. Chaque manufacturier pourrait demander une augmentation en prouvant que ses prix de revient sont excédés et le Département pourrait la refuser sur évidence que d'autres manufacturiers seraient consentants à produire des marchandises similaires au prix existant. Un point important de ce projet serait d'en finir avec les prix fantaisistes : il est rare que deux manufacturiers produisent un article au même prix, quoique celui-ci puisse être nominalelement le même. Le résultat de cette anomalie est de donner des profits exagérés à quelques-uns et à d'autres des profits insuffisants. Et en pratique, ce sont les bons manufacturiers qui paient pour les autres. C'est une mauvaise façon de récompenser les manufactures bien équipées et bien administrées. Avec ce projet, ces maisons y trouveraient leur profit en faisant un plus gros chiffre d'affaires car leurs prix seraient plus bas ; et cela serait à leur avantage tout comme à celui du public. Le système actuel protège l'incompétent sans protéger le public et n'apporte pas l'encouragement voulu aux manufacturiers qui le méritent réellement.

## NOTES SUR LES CAOUTCHOUCS

Ce qui se passe dans le royaume des caoutchoucs. — L'hiver est attendu avec impatience. — Les manufacturiers ont presque tout vendu. — Préparatifs pour la nouvelle saison.

Le température, cet automne, jusqu'à présent, n'a pas été favorable à l'industrie de la chaussure de caoutchouc quoique nous ayons eu beaucoup de pluie. Les jours extrêmement doux de la dernière partie d'octobre, ont ressemblé au commencement de septembre. On s'attend cependant à ce que la fin de novembre apporte des changements qui compenseront et quoique les prophètes de température prédisent un hiver doux, nous sommes presque certains de voir les éléments se déchaîner au cours du présent mois. Il faut de la neige et de la boue pour faire vendre les marchandises de caoutchouc surtout et les marchands cette saison attendent avec confiance la venue d'une température plus favorable à leur commerce.

### Pourquoi cette réduction?

Les détaillants sont heureux de faire des profits quels qu'ils soient et les rabais qu'ils constatent sont fort acceptables. Mais la plupart veulent connaître la raison de cette générosité subite de l'industrie de caoutchouc qui leur a remis un bonus, une fois la saison pratiquement finie. Comme le don du cheval de bois aux broyeurs, ils semblent craindre un piège. D'autres voient dans ce geste des magnats du caoutchouc la peur de l'enquête proposée sur les prix de la chaussure que des récents rapports d'Ottawa ont on-

noncé. La simple raison donnée par ceux qui ont fait ce beau geste que c'est une mesure de guerre démontrant l'esprit de probité et de bonne volonté qui devrait prévaloir aujourd'hui, leur semble difficile à accepter car il se sont mis en tête que les magnats du caoutchouc sont des bandits organisés.

### Les profits du caoutchouc

En parlant de profits, une petite note vient de faire le tour de la presse qui indique qu'aux Etats-Unis, au moins, l'industrie du caoutchouc a bien payé. On y lit: "Le Président Colt, de la United States Rubber Company, dans une lettre aux banquiers à propos de la vente à eux de \$6,000,000 de notes de la United States Rubber dit que les comptes courants de la compagnie s'élevaient à \$136,798,148, alors que la dette courante n'était que de \$33,347,719. Au 1er octobre, le montant de l'argent comptant excédait les emprunts et les notes à payer.

Les profits clairs pour les trois années finissant le 30 décembre 1917 applicables aux intérêts donnaient une moyenne de \$14,478,433 équivalent à quatre fois cet intérêt.

### Une conservation du travail

Déjà la réduction de styles ordonnée par le War Trades Board of the United States porte des fruits.

L'élimination des styles en duplicata a concentré le produit, de sorte que la pression qui a suivi la production pour buts de guerre se fait beaucoup moins sentir. On croit que lorsque le Canada entrera dans ce mouvement, les résultats seront bénéficiaires à tous. Le manufacturier aussi bien que le détaillant seront soulagés de

## AVIS IMPORTANT POUR LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE

# J. R. LABELLE

MARCHAND DE  
CHAUSSURES EN GROS

Voyez les voyageurs de J. R. Labelle. Ils vous montreront une magnifique ligne d'échantillons de chaussures de qualité à des prix avantageux.

*SPECIALITES DE CHAUSSURES FINES  
"TETRAULT" POUR HOMMES*

*AUSSI LIGNE COMPLETE POUR FEMMES  
ET ENFANTS.*

Ne craignez pas d'abuser de notre SERVICE nous sommes en affaires pour répondre à vos besoins au mieux de vos intérêts.



**J. R. LABELLE, 229 rue Lemoine, MONTREAL.**

Successeur de THE TETRAULT DISTRIBUTING CO., LIMITED



la nécessité de tenir de gros stocks et le public n'en sera pas affecté.

Il y a toujours eu trop de lignes exigeant un fort capital à investir. Un gros manufacturier prétend que la conservation proposée signifiera une réduction de stocks de caoutchouc au Canada d'au moins \$5,000,000.

#### Une saison plus à bonne heure?

L'an dernier les manufactures de caoutchouc se mirent en mouvement bien plus tôt qu'anparavant et il est rumeur que cette année les échantillons sortiront

peut-être encore un mois plus tôt. Aux Etats-Unis, la saison commence le premier de l'an et il ne paraît pas y avoir de bonne raison pour qu'elle ne commence pas en même temps au Canada. Avec la simplification des lignes, il sera peut-être possible de tout préparer pour commencer vers le 15 janvier.

Ce serait sans doute un avantage pour les manufacturiers quoique les marchands croient qu'ils peuvent attendre le mois de mars pour calculer leurs besoins pour l'an prochain.

## Le Gouvernement Réglementera-t-il la Vente des Chaussures

Y a-t-il des profits exagérés dans la chaussure? — Le peuple ne peut-il obtenir des chaussures à des prix raisonnables? — Un règlement arrivera-t-il à conserver les matériaux sans résultats préjudiciables pour tous ceux concernés?—Le fait de fixer les prix suffit-il à les empêcher d'augmenter?

Il paraîtrait, d'après des rumeurs persistantes, émanées d'Ottawa, qu'il est question de faire une enquête et de réglementer l'industrie de la chaussure. Ces rapports mettent les chaussures sur le même pied que les effets et autres commodités qui seraient traitées de même façon et les chances sont qu'il est plus que probable que la présente tendance vers un contrôle gouvernemental prendra bientôt une forme définie.

On a prétendu que les prix exorbitants sont exigés pour la chaussure, et cela malgré le fait qu'il y a autant de concurrence qu'anparavant. L'accusation peut

paraître fondée par les prix anormaux demandés pour la chaussure de fantaisie et par les rapports exagérés des journaux qui ne voient que des "chaussures à \$20."

Une femme pourrait se procurer des chaussures de vingt piastres si elle voulait payer ce prix, même si le cuir ne valait que le tiers de ce qu'il vaut aujourd'hui. Le gros de la chaussure ordinaire cependant est vendu aujourd'hui à des prix qui représentent la même augmentation sur le prix de revient que les vendeurs ont comme d'habitude placée sur leurs produits. Qu'il y ait, au moins, le même nombre de marchands (sinon plus) dans chaque ville ou village anxieux de servir le public, ainsi que la même proportion, voulant faire mieux que son concurrent en fait de réduction de prix, c'est une garantie que personne ne peut obtenir du commerce de la chaussure des profits exagérés. Une connaissance approfondie du commerce de détail de la

(A suivre page 81).

## Nous avons toujours en stock un assortiment complet de chaussures

Si vous avez besoin de marchandises  
Ecrivez-nous

## OFFRE SPECIALE



Nous avons en mains une cargaison de chaussures de feutre pour hommes, femmes et enfants que nous pouvons vendre à des prix spéciaux. Ces chaussures ont été achetées à des conditions extrêmement avantageuses qui vous permettent de les vendre à des prix exceptionnels de bon marché.

HOME SHOE CO., LIMITED

CHAUSSURES EN GROS

327 Rue Amherst

MONTREAL

## Le Rôle du Chef des Ventes dans une Industrie

Combien y a-t-il de marchands qui se rendent compte du fait que le chef des ventes est le principal facteur du succès de toute entreprise industrielle?

Pour un grand nombre de gens le chef des ventes est une espèce de sur-pion, chargé de surveiller ses vendeurs et de les forcer par coercition à produire le maximum de ventes.

Un tel procédé pouvait réussir au Moyen-Age du commerce, mais c'est là une méthode primitive qui n'a plus sa place dans le commerce moderne.

Le chef des ventes qui aspire au succès ne saurait être un autocrate. Les relations les plus intimes doivent exister entre lui et chacun de ses vendeurs—conséquemment le chef des ventes doit être (sciemment ou non) un



M. EMILE LAROSE,

Gérant des ventes "The Canadian Footwear Co., Ltd., Montréal.



M. AIME ST. CHARLES,

Gérant des ventes de la Maison Dufresne et Galipeault.



M. ERNEST MOREL,

Gérant des ventes de la Maison James Robinson.



M. J. A. CYR,

de Rena Footwear Co., Ltd.

profond psychologue, puisque aucune règle fixe ne saurait s'appliquer à ses relations avec ses subordonnés, car il n'est pas deux hommes au monde dont la mentalité soit absolument identique.

Mais je vais trop vite! J'ai comencé par vous dire que le chef des ventes est le principal facteur de succès de toute entreprise industrielle et je dois tout d'abord prouver cet avancé:

Le problème le plus important qui confronte tout fabricant c'est la distribution des articles qu'il fabrique. Ce travail de distribution consiste à prendre les articles tels qu'ils sont produits par la manufacture et d'en disposer de manière à ce qu'ils atteignent le plus grand nombre de consommateurs ultimes, et cela par la méthode la plus efficace et la plus expéditive — ce qui aura pour résultat la production de profits continnels satisfaisants.



M. C. H. DEGUISE,

Co-propriétaire, Maison Charbonneau et Deguise.





M. O. PAIEMENT, Gérant,  
"Metropolitan Shoe", (Succ. Daoust, Lalonde et Cie, Ltée).



M. J. P. COTE,  
899a Avenue Lasalle, Maisonneuve.

J'emploie à dessein l'expression profits continuels. Tous les marchands modernes savent fort bien que ce n'est pas le profit sur une première vente qui compte, mais bien les profits résultant des ventes subséquentes—la première vente ne doit servir que d'entrée à une longue série de transactions réciproquement profitables.

Quand on se rend compte de ce fait, on comprend que la distribution est le résultat logique de la vente et que,

comme conséquence, le chef des ventes doit diriger tous les services subsidiaires ou auxiliaires qui ont pour but d'assurer l'acquisition de l'article fabriqué par ceux qui peuvent l'utiliser pour leur travail, leur plaisir ou leur profit.

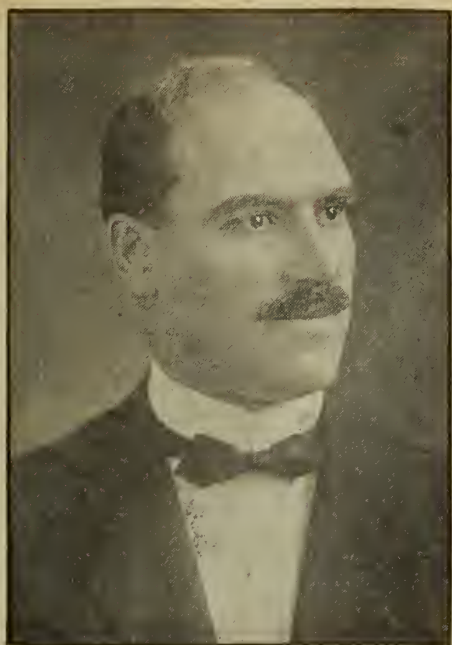
Il est donc évident que le chef des ventes est à l'industrie manufacturière ce qu'est le général à une armée d'invasion.



Lieutenant EMILE GAGNON,  
du 2<sup>ème</sup> Québec, Maison "Aird & Son," de Montréal,



M. J. H. TETREAU,  
Co-propriétaire de la "Home Shoe Co.,"



M. J. R. LABELLE,  
Successeur de "Tétrault Distributing Co."



M. F. X. CHARBONNEAU,  
Co-propriétaire de la Maison Charbonneau et Deguise.

Il doit connaître la population, les ressources, les industries de la partie du pays qu'il doit "envahir," c'est-à-dire où il doit envoyer ses vendeurs. Il doit préparer à l'avance un plan de campagne, suffisamment élastique pour permettre d'y introduire des variantes selon les endroits, dont le but sera d'assurer l'acquisition de l'article que fabrique sa maison par le plus grand nombre possible d'acheteurs.

On a dit qu'un commerce n'est que le reflet de la personnalité de celui qui le dirige. Il est donc important que l'homme qui a la responsabilité de la distribution d'un article ait des connaissances fort étendues et connaisse bien la nature humaine. Il lui faut, s'il veut réussir, connaître les qualités et les faiblesses des hommes et il doit pouvoir rechercher et classer les motifs qui les font agir.



M. W. HEBERT,  
Gérant des ventes, Maison Gagnon, Lachapelle et Hébert.



M. W. U. ROUGEAU,  
Maison Dupont et Frère, Maisonneuve.





M. G. A. BERTRAND, Directeur,  
Maison Daoust, Lalonde & Cie, Ltée.



M. ERNEST LABELLE,  
Gérant des ventes, Slater Shoe Co., Ltd.

Il doit avoir une grande confiance en lui-même, en la maison qu'il représente de même que dans les articles qu'elle fabrique—et ce qui importe plus, il doit pouvoir inspirer cette confiance aux vendeurs qui sont sous ses ordres.

Il doit avoir de l'initiative, il doit être doué d'enthousiasme et doit prendre un réel plaisir au genre de travail auquel il se consacre.

A moins qu'un chef de ventes possède ces qualités,

il ne peut prétendre arriver au succès — et s'il ne remporte pas le succès qu'on attend de lui dans la distribution des produits de sa maison, il ne gardera pas longtemps la position qu'il occupe. Voilà pourquoi je n'hésite pas à dire que le principal facteur du succès dans toute industrie manufacturière, c'est le chef des ventes, parce que c'est grâce à la bonne et vaste distribution d'un article, qu'une industrie se développe et atteint une grande prospérité.



M. J. H. BEAUDRY,  
Propriétaire, Maison A. F. X. Beaudry et fils,  
rue Saint-Paul, Montréal.



M. Jos. DESAUTELS,  
1080 Avenue des Erables, Montréal.



M. J. A. LECLAIR,  
Gérant des ventes "Columbus Rubber Co."



M. C. W. BOYER,  
Surintendant "Columbus Rubber Co."

(Suite de la page 76.)

## LE GOUVERNEMENT REGLEMENTERA-T-IL LA VENTE DES CHAUSSURES?

chaussure révèle tout au moins que pas un marchand ne s'est enrichi durant les quatre ou cinq dernières années à vendre des chaussures. Les profits ont été quelque peu plus sûrs, comme ils le sont ordinairement sur un marché à la hausse, mais le chiffre d'affaires pour cette même raison a été, dans plusieurs cas, moindre.

Est-ce que le menu peuple ne peut se procurer des chaussures aujourd'hui à des prix raisonnables? Les chaussures de haute qualité de marques connues, aussi bien que les chaussures de qualité moyenne, sont faites et vendues, sous les mêmes conditions que celles d'il y a cinq ans, avec cette exception que l'augmentation dans le coût de revient des matériaux et de la main-d'œuvre a été telle qu'elle a rendu impossible les prix qui prévalaient avant la guerre. Quelques matériaux sont montés de 100 pour cent ou plus, d'autres pas tout à fait autant, mais les manufacturiers prétendent qu'il y a eu une moyenne générale d'augmentation d'environ 66 2-3 pour cent.

Voici quelques exemples pris dans les lignes qui peuvent être considérées comme ventes de premier choix, particulièrement dans les districts ruraux.

Prenez la chaussure ordinaire de l'ouvrier ou du fermier, la chaussure blucher en veau cousue; le prix du gros il y a quatre ans en était de \$2.25 et se détaillait à \$3.00. Aujourd'hui, cette chaussure coûte au détaillant \$3.50 et se vend \$4.75. Elle ne coûtait qu'environ \$2. il y a dix ans et se vendait \$2.75.

Une chaussure de meilleure qualité pour hommes en gun metal noir ou blucher en veau, coûtait en 1914 \$3.00, prix du gros, et se détaillait \$4.00; elle coûte aujourd'hui \$5.35 et se vend \$7.00. Les chaussures de couleur, naturellement, ont augmenté dans de plus grandes proportions; une chaussure d'homme, couleur acajou en veau blucher, avec semelles doubles qui coûtait, il y a quatre ans, \$3.25 dans le gros, et se vendait \$5.00 coûte maintenant \$6.00 et se détaille à \$8.00. En ce cas, quoique le coût soit monté de 85 pour cent, les détaillants n'en reçoivent qu'environ 60 pour cent.

Dans les chaussures de femmes, particulièrement dans la plus belle qualité, la plus forte augmentation dans les prix est remarquable.

Les lignes de choix, comme celles des hommes, n'accusent qu'une augmentation correspondante au coût et quelque fois même moins.

Une des lignes qui se vendent le plus pour la campagne est la chaussure McKay en veau blucher gun metal à semelle cousue. Le prix de gros de cette chaussure était de \$2.00 en 1914; elle se détaillait à \$2.75. Aujourd'hui elle coûte \$4.00 et se vend \$5.50. Le prix d'une autre, avant la guerre, était de \$2.00 et se vendait \$2.50; aujourd'hui c'est \$2.75 pour se vendre à \$3.75. Il y a dix ans cette chaussure coûtait \$1.30 et se détaillait \$1.75 ou moins que la moitié du prix actuel.

Ces chiffres ont un double but: ils montrent qu'il y a eu une forte augmentation dans les prix de revient du manufacturier et en même temps, que les détaillants n'ont pas essayé de faire plus que leur profit habituel. Les chiffres du gros sont les prix actuels des jobbers avant la guerre et maintenant, et ce fait est une garantie que le manufacturier a dû calculer avec soin ses prix de revient par suite de la concurrence. Les manufacturiers veulent vendre et l'augmentation n'est due qu'à la hausse constante du cuir et de la main-d'œuvre. Les faits prouvent, en tant que marchands de chaussures en gros et en détail sont concernés, qu'il n'y a pas eu de profits exagérés, excepté lorsque les stocks achetés d'avance reçurent le bénéfice de la hausse du marché.

Quant à la réglementation des prix de la chaussure, il faut se rappeler que l'intervention du gouvernement n'a pas eu de bons résultats en Grande-Bretagne. La



"Chaussure Nationale" a été une folie nationale aussi bien qu'une folie commerciale qui a suscité toutes sortes de canailleries tout en inondant le pays de monceaux inutiles de chaussures. Les règlements qui seront sous peu mis en force aux Etats-Unis ont déjà suscité beaucoup de mécontentement et de méfiances, et produiront, sans doute, les mêmes déceptions et le surplus de production qu'on a constaté en Angleterre.

Il y a quelque temps, le War Trades Board a dû publier un avis à l'effet que cette réglementation ne viendrait pas en force immédiatement. Les détaillants de chaussures envoyèrent des milliers de télégrammes à Washington, disant que cette industrie périlait parce que les gens avaient l'impression qu'il était illégal et contraire au patriotisme d'acheter certaines sortes de chaussures. Ce n'est là que le commencement des conditions chaotiques qui se produisent à la suite de la réglementation américaine des ventes de chaussures.

Entre temps, les marchands de gros et de détail feront des efforts inouïs pour se débarrasser de leurs stocks avec des pertes, ce qui implique forcément une

certaine démoralisation du commerce.

Toutes ces réglementations de prix par le gouvernement, pendant la présente guerre, ont été prouvées pires que futiles. Si l'on prend l'enquête sur le bacon, comme exemple, malgré toute l'importance et le bruit qu'on y a attachés et la publicité donnée aux profits exagérés des empaqueteurs de porc, nous payons aujourd'hui au moins 50 pour cent de plus pour cette viande qu'avant l'enquête. C'est la même chose avec la réglementation des prix. Cela ne plaît à personne et n'apporte que la confusion, le mécontentement et la perte.

Si le gouvernement pouvait rétablir les conditions du cuir telles qu'elles étaient il y a cinq ans, le problème de la chaussure se résoudrait de lui-même. Mais les peaux, les matériaux de tannage, la main-d'œuvre, le transport et les autres considérations qui causent tant de troubles aux tanneurs aujourd'hui, ne descendront pas l'échelle des prix sur un mot d'une créature du gouvernement ou ne s'évanouiront pas devant les incantations du magique "un dollar par année."

M. S. Astphan, de la Dominion Knitting Co., de Joliette, Québec, vient justement d'arriver d'un voyage d'affaires de Guelph, Georgetown et Toronto, où il a acheté des fils en quantité considérable, et commandé de la machinerie supplémentaire pour répondre à leurs affaires allant sans cesse en augmentant. Neuf machines Brinto à faire les côtes et un gros dévideur Harley-Kay seront installés et mis en opération sous peu.

M. Frank Johnson a disposé de ses intérêts dans la compagnie bien connue de Johnson et Shardlow, de Lennoxville, Québec. Cette compagnie a rencontré un montant considérable de succès, et son organisation a été dernièrement agrandie.

Louis L. Cohen, lainages en gros, est déménagé du No 153 rue Peel, Montréal, dans des quartiers plus vastes dans la bâtisse "Main", au No 520 rue Saint-Jacques.



M. F. A. TODD

Gérant de la Cie de Caoutchouc Columbus de Montréal. Natif de Montréal, fut au service de James Whitham & Co., Montréal, pendant 14 ans, puis fit partie du personnel de la Granby Rubber Co. comme gérant du bureau de Montréal. Très actif, d'une compétence hors-ligne, il préside avec succès aux destinées de la Cie de Caoutchouc Columbus, de Montréal.



LA MANUFACTURE DE LA CIE DE CAOUTCHOUC COLUMBUS DE MONTREAL, LIMITEE.

Les chaussures en caoutchouc manufacturées dans l'usine représentée ci-dessus, par La Cie de Caoutchouc Columbus, sont devenues justement populaires dans tout le Canada. La marque Tipperary est connue de tout le monde et favorite dans la plupart des familles. C'est que cette compagnie a pour principe de fournir à ses clients des produits de qualité et de leur assurer un service qui leur facilite les affaires.

**NOUS SOMMES LES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS**

et faisons des Livraisons Immédiate de notre stock complet.

Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue  
Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace



SPIELMAN AGENCIES REGD.

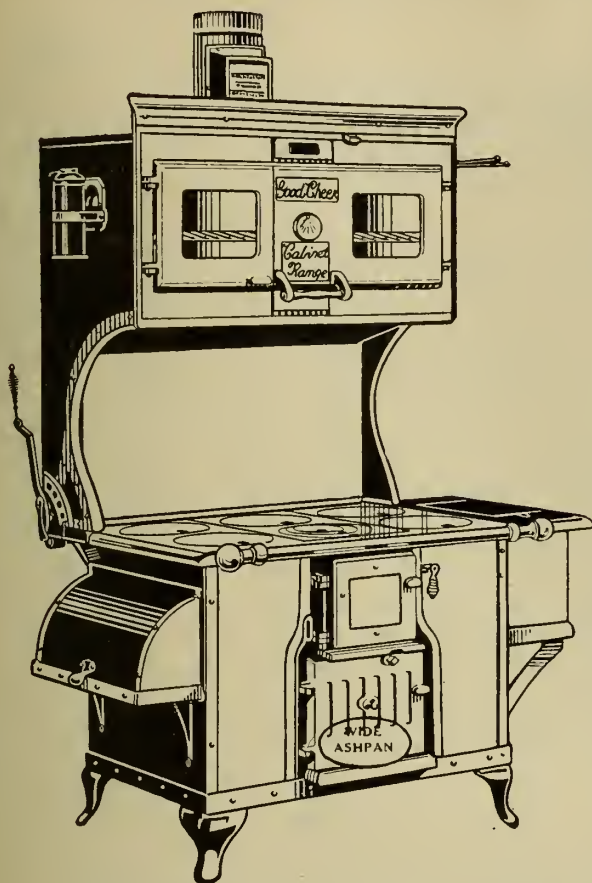
45 RUE ST-ALEXANDRE - MONTREAL



# Le Poêle-Cabinet "GOOD CHEER"

## A FOUR ELEVE

*pour Charbon Mou ou Dur  
ou pour Bois*



Four visible éclairé à l'électricité 38 x 18 pouces, Surface polie à six trous, Réservoir de huit gallons, Large Compartiment de chaleur, Foyer à bois de 30 pouces, Vitre à l'épreuve de la chaleur, Grand Cendrier, Barres pour serviettes maniables, Pleine garniture émail blanc, Pas de mine de plomb, Pas besoin de se baisser.

## LE FOURNEAU COMPLET

C'est le Fourneau qui, pendant les dix-huit derniers mois, est devenu l'article-vedette de la plupart des marchands de fourneaux de tout l'Ontario, du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise, ainsi que des endroits où il a été introduit dans la Province de Québec; et bien que la demande dont il est l'objet et la rareté des matières premières et de la main-d'œuvre expérimentée soient un obstacle à la recherche d'affaires additionnelles,

**NOUS DESIRONS FAIRE CONNAITRE AUX MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC CE FOURNEAU EXCEPTIONNEL**

et nous sollicitons leurs demandes de renseignements en vue de l'établissement de futures relations d'affaires et de l'appointement, à présent, d'un nombre limité d'agents dans cette province. C'est sans contredit

## LE FOURNEAU QU'IL FAUT AUX CLIENTS DU QUEBEC

comme il a été démontré par les magasins qui en font déjà le commerce.

## LES POELES TORTUE CARREE "GOOD CHEER"

Trois grandeurs — mêmes capacités que les Nos 3, 4 et 5.

Une grandeur avec four de 15½ x 13 x 10 pouces.



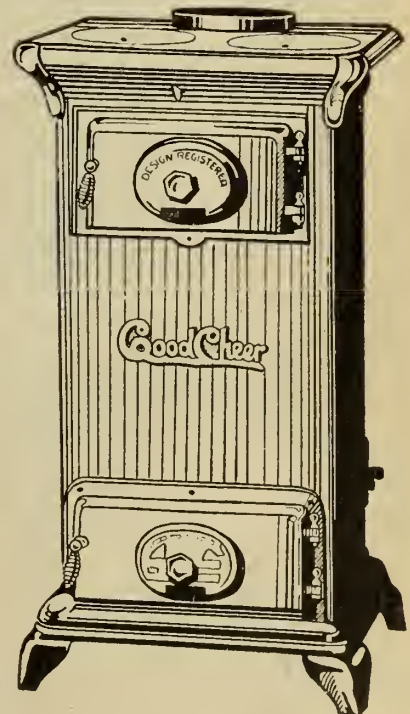
Dans cette attrayante FORME CARREE, avec foyer rectangulaire doublé de briques à coins ronds, grilles cylindriques et cendrier, nous avons un poêle qui, tant par son efficacité que par son dessin artistique, convient éminemment à toute pièce de la maison.

Cette année, nous avons ajouté un modèle avec four, avec réservoir à contact.

Trois dimensions carrées Nos 712, 714 et 716

—Une grandeur avec Four No 849—

Réservoirs pour Nos 714, 716 et 849.

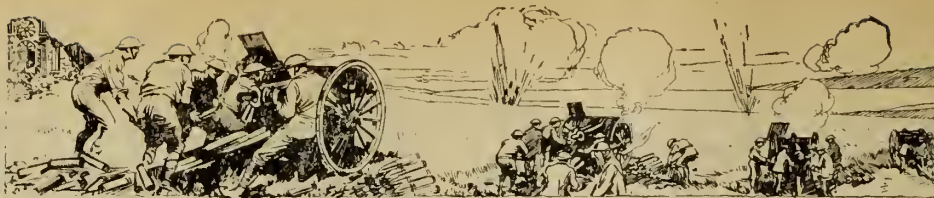


# The JAMES STEWART MFG. CO., Limited

WOODSTOCK (Ont). et WINNIPEG (Man).

MAISON FONDÉE EN 1845





# Les Besoins de l'Empire

JAMAIS dans l'histoire du Canada, il n'a été offert à ses Fils et Filles une plus grande opportunité de rendre **SERVICE** à l'Empire; — et

JAMAIS les besoins de l'Empire n'ont exigé un tel degré de **QUALITE** en pensée, en action et en production comme à présent.

COMBIEN NOBLEMENT LE CANADA a répondu à ces besoins est chose connue du monde entier à présent, et l'histoire en fera mention dans l'avenir.

LES PRODUITS DE NOS USINES sont sur les Fronts et sur les Mers, dans les Chantiers de Construction Maritime et dans les Manufactures ainsi que dans les Champs, remplissant fidèlement leur mission de travail loyal partout où le Programme du Gouvernement de gagner la guerre est mis à exécution, car nous sommes et avons été prêts à l'action dès le premier appel aux armes.

LES BESOINS DE L'EMPIRE sont nombreux et le Programme de Gagner la Guerre change comme les nécessités l'exigent; mais cela importe peu, les besoins de l'Empire sont souverains et on doit y répondre.

Par conséquent, si dans ces temps d'épreuves, nous ne vous livrons pas promptement certains produits de nos Usines ou de nos Hauts Fourneaux selon vos besoins, consolez-vous avec la pensée que, par nous, vous rendez service à l'Empire et à la Cause qui importe le plus, celle de la Liberté, du Droit et de la Justice du Monde.

THE  
STEEL COMPANY  
OF  
CANADA  
LIMITED

HAMILTON

MONTREAL





PAPIERS A COUVERTURE,  
PAPIERS A LAMBRISSEGE,  
FEUTRES A COUVERTURE

## ALEX. McARTHUR & CO., Ltd.

82 RUE MCGILL, MONTREAL, P.Q

FABRICANTS DE FEUTRES A COUVERTURE ET  
DE PAPIERS A CONSTRUCTION.

NOS FEUTRES ET PAPIERS  
A COUVERTURE SONT TOUS  
FABRIQUES AU CANADA

Usine des feutres à couverture à l'angle des rues Moreau et Forsythe.

Moulins à papier à Joliette, P.Q.

### PRODUITS

Lambrissage sec ou non goudronné, lambrissage goudronné, lambrissage blanc, lambrissage bleu résiné, lambrissage en fibre blanche ou grise, feutre à tapis, feutre Slater, couverture à 2 et 3 plis, feutre goudronné et poix.

### FEUTRE GOUDRONNE



MARQUE  
"BLACK DIAMOND"

### AVANTAGES

Il a été prouvé, par une expérience de 38 ans, que rien ne peut aussi bien résister au climat du Canada, que nos feutres goudronnés et couverture préparée à 2 et 3 plis. Nous n'employons dans leur fabrication que les meilleurs matériaux et la main-d'oeuvre experte.

### NOS PAPIERS A LAMBRISSEGE

**Lambrissage sec "Joliette"** — une bonne qualité de lambrissage à prix modique pour murs et planchers. Rouleaux de 32" — 400 pieds carrés.

**Lambrissage sec "Cyclone"** — un lambrissage de qualité supérieure, et résistant à l'eau. Rouleaux 32" — 400 pieds carrés.

**Lambrissage bleu résiné** — un lambrissage imperméable, qui s'emploie beaucoup surtout sous le bon feutre goudronné et les couvertures en gravier. Rouleaux de 32" — 400 pieds carrés.

**Lambrissage blanc "Surprise"** — de qualité moyenne et à l'épreuve des mites.

**Lambrissage sec épais en paille.** D'une pesanteur spéciale, d'environ 45 livres au rouleau.

**La Fibre solide "Monarch"**, soit grise ou blanche est un papier de grandeur mesurée, pour fins spéciales et pour la chaleur. Rouleaux de 32" et 64" — se vend à la livre.

**Feutre à Tapis**, employé pour amortir le bruit et divers besoins.

**Lambrissage goudronné "Joliette"** — un bon lambrissage de qualité No. 2, pour planchers et murs. Rouleaux de 32" de large — 400 pieds carrés.

**Lambrissage goudronné "Cyclone"** — de la meilleure qualité, un lambrissage en fibre No 1, pour murs et planchers. Rouleaux de 32" de large — 400 pieds carrés.

**Lambrissage en paille**, bien goudronné. Papier fortement saturé pour murs, planchers et couvertures.

### NOS FEUTRES A COUVERTURE

**Feutre goudronné "Crown Brand"**. Employé sous les couvertures en ardoise et bardeaux.

**Couverture préparée**, à 2 et 3 plis, employée sur les toits en pente, qu'il est impossible de couvrir en gravier. Très satisfaisante sous les couvertures en tuile, métal ou ardoise. De prix modique, s'applique facilement et dure bien.

**Feutre goudronné "Black Diamond"**. Les couvertures types requièrent un feutre de 4 ou 5 plis de 7 onces. Nous fabriquons également les pesanteurs de 6, 8, 10, 12 et 16 onces.

### MODELE DE COUVERTURE DE McARTHUR

Toutes les surfaces plates seront couvertes comme suit:

10.—Posez une épaisseur de papier à lambrissage résiné de McArthur, ou de feutre non goudronné de McArthur, en croisant les feuilles d'au moins un pouce. Clouez les feuilles aux planches du toit, juste assez pour les tenir en place.

20.—Posez sur toute l'étendue 2 rangs de feutre goudronné de McArthur le "Black Diamond" de sept onces, couvrant chaque feuille précédente de 17 pouces, et clouez suffisamment pour le tenir en place, jusqu'à ce que le tout soit posé. Étendez les rangs jusqu'à pas moins de huit pouces des coupe-feu et de toutes les faces verticales, ou tel qu'indiqué.

30.—Appliquez uniformément sur toute la surface, de la poix "Black Diamond" de McArthur — le "Straight Run Coal Tar".

40.—Posez sur toute la surface trois rangs de feutre goudronné "Black Diamond" de McArthur, couvrant chaque feuille précédente de vingt-deux pouces, en ayant soin d'enclouer de poix "Black Diamond" les vingt-deux pouces de chaque feuille, afin que le feutre ne soit nulle part en contact avec le feutre. Si on se sert de clous pour tenir le feutre, il faut les couvrir d'au moins deux rangs de feutre.

50.—Répandez sur toute la surface, une couche uniforme de poix "Black Diamond" dans laquelle vous enfoncerez pas moins de quatre cents livres de gravier sec, d'amiante broyée, ou de pierre à couverture, pour chaque cent pieds carrés.

**POIX.**—La poix doit être la "Straight Run Coal Tar" "Black Diamond" de McArthur.

**GRAVIER.**—Le gravier devra être préparé de manière à ce que la dimension d'aucune particule n'excède 5/8", ou ne soit moindre que 1/4". Il doit être sec et sans poussière et saleté. En temps froid, il doit être bien chauffé et séché avant l'emploi. On peut employer indifféremment, la scorie de rebut, l'amiante broyée ou le galet de plage.

### GARANTIE.

Depuis 38 ans, le feutre "Black Diamond" de Alex. McArthur & Co. est le type de la qualité au Canada. Nous garantissons ce feutre contre toute défectuosité dans sa fabrication, et on obtiendra les meilleurs résultats, c'est-à-dire une couverture absolument satisfaisante et étanche, si on suit bien à la lettre les indications données ci-haut.

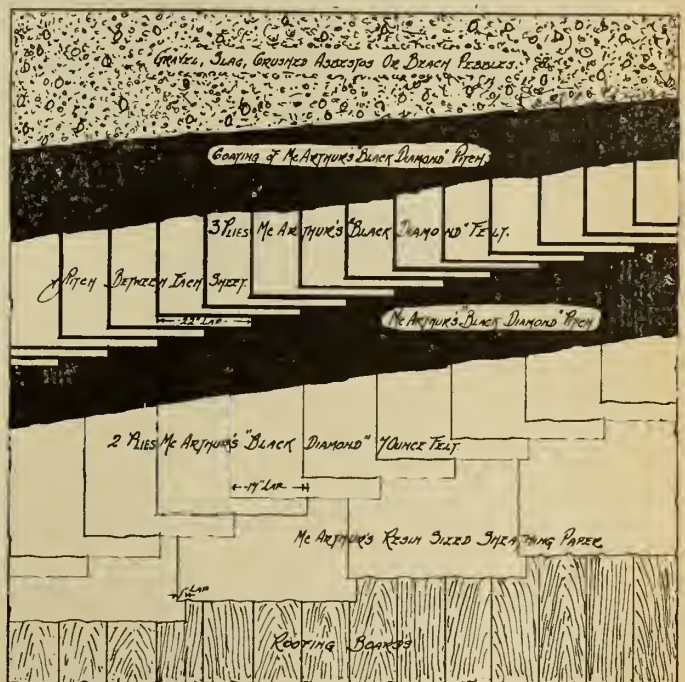
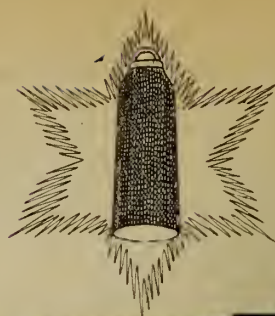


Diagramme montrant la construction d'une Toiture  
Garantie de McArthur.



# Gas Mantles

Manchons  
à Gaz



## LAMPES DIXON SAFETEE

*la lampe  
pour la  
maison de  
campagne*



*Pas besoin  
de torche à  
alcool*

*S'allume au  
moyen d'al-  
lumettes  
ordinaires*

Cette nouvelle lampe automatique jouit d'une très grande popularité dans les campagnes, car elle n'offre aucun danger, quelles que soient les conditions. L'allumage ne requiert ni torche ni alcool, tout simplement une allumette ordinaire. La lampe "Dixon Safetec" détruit toute objection à la lampe à gazoline. Produit 300 forces de chandelle. Garantie absolue.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir des prix.

Nous désirons avoir des revendeurs pour nous représenter partout. Détails donnés sur demande.

## Les Marchands de Gros Suivants Vendent les Manchons à Gaz Hamilton

|                                            |                                                      |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Walter Woods & Co.,<br>Hamilton, Ont.      | Miller-Horse Hardware Co.,<br>Winnipeg, Man.         |
| Wood, Alexander & James,<br>Hamilton, Ont. | Wood, Vallance, Ltd.,<br>Winnipeg, Man.              |
| Lumsden Bros.,<br>Hamilton, Ont.           | Merrick, Anderson Co.,<br>Ltd., Winnipeg, Man.       |
| Macpherson Glasco Co.,<br>Hamilton, Ont.   | Marshall Wells Hardware<br>Co., Ltd., Winnipeg, Man. |
| Geo. E. Bristol Co.,<br>Hamilton, Ont.     | Wood, Vallance & Adams,<br>Ltd., Calgary, Alta.      |
| H. S. Howland & Sons,<br>Toronto, Ont.     | J. H. Ashdown Hardware<br>Co., Ltd., Calgary, Alta.  |
| James Wilkins Co.,<br>Toronto, Ont.        | Revillon Wholesale, Ltd.,<br>Edmonton, Alta.         |
| Thomas Wilkins Co.,<br>Toronto, Ont.       | Canadian Lighting Co.,<br>Edmonton, Alta.            |
| G. Norman Clark Co.,<br>Montréal, Qué.     | Marshall Wells Hdwe. Co.,<br>Ltd., Edmonton, Alta.   |
| Steadman Bros.,<br>Brantford, Ont.         | J. H. Ashdown Hdwe. Co.,<br>Ltd., Saskatoon, Sask.   |
| Hobbs Hardware Co.,<br>London, Ont.        | Western Lighting Agencies,<br>Ltd., Saskatoon, Sask. |
| Walter Woods & Co.,<br>Winnipeg, Man.      | The Albert Lea Gas Light<br>Co., Moose Jaw, Sask.    |
|                                            | Brace, McKay & Co.,<br>Summerside, I.P.E.            |

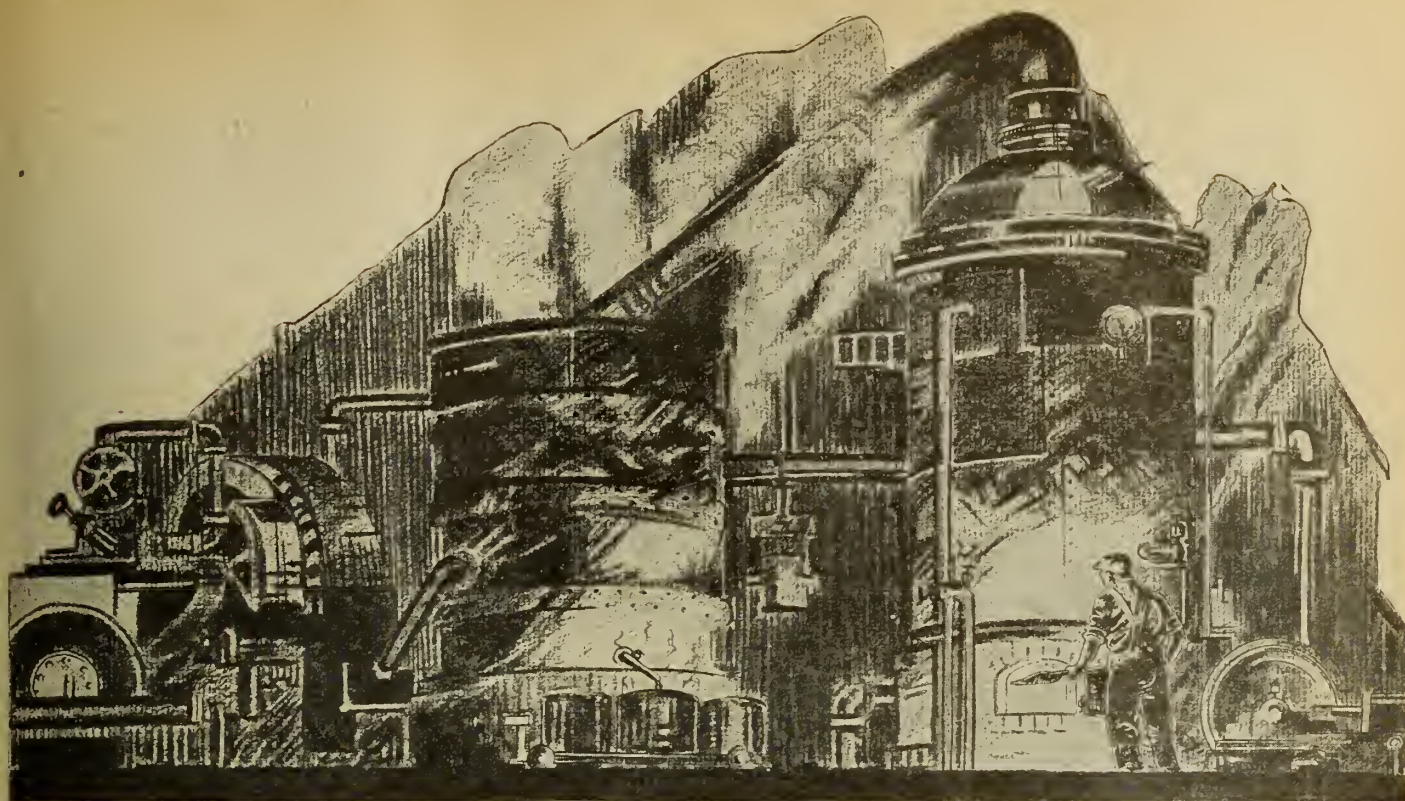
Donnez vos commandes à votre marchand de gros ou écrivez à

## THE HAMILTON GAS MANTLE COMPANY, Limited

Bureau principal et Usines

HAMILTON, CAN. (18 Ferguson nord)





## A Térébenthine de bois canadien—

faite à nos usines de La Tuque (P. Q.), est  
un excellent diluant et dissolvant, et ne con-  
tient pas de résiné libre.

*Il nous fera plaisir d'envoyer  
de plus amples informations  
sur demande. Signez simple-  
ment le coupon ci-dessous et  
adrezsez-nous le.*

### BROWN CORPORATION

Bureau de vente: Portland, Maine, E. U. A.

*Brown Corporation, Portland, Maine: Veuillez nous adresser des ren-  
seignements complets concernant la Térébenthine de Bois.*

Nom de la Maison \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_





# Vadrouille de Yacht

## "MARQUE TARBOX"

### CONSERVABLE

Un manche de vadrouille dont la production demande un pied de bois de charpente, ne vaut pas 10c comme bois de chauffage, et cependant il ne saurait être vendu pour moins, avec bénéfice.

Nous devrions nous habituer à la conservation — pas tout à fait au point de vue des bénéfices, — des matériaux et du travail.

C'est avec cette intention que nous avons préparé cette vadrouille de yacht dont le manche peut servir indéfiniment, faisant ainsi disparaître le gaspillage des matériaux qui deviennent de plus en plus rares, en même temps que les poids eubes et inutiles dans la consignment.

### MANCHES FOURNIS SEPARÉMENT

|                                        | La Grosse | La doz. |
|----------------------------------------|-----------|---------|
| 1 1/8 pouce par 4 pieds . . . . .      | \$10.80   | \$1.00  |
| 1 1/8 pouce, par 4 1/2 pieds . . . . . | 12.00     | 1.10    |
| 1 1/8 pouce par 5 pieds . . . . .      | 13.20     | 1.20    |

Ces manches sont faits de manière à s'ajuster très étroitement dans la tête de la vadrouille; pour les entrer, on donne un tour à droite, pour les enlever, on tourne à gauche.

On peut ajuster les vieux manches demême grosseur pour s'en servir avec les têtes, mais nos manches sont faits pour bien ajuster — commencez bien, puis continuez avec satisfaction dès le début.

## Bâton à Vadrouille "Janitor"

(Concierge)

No 14

### MARQUE TARBOX



En fait de vadrouille pour concierge (employée avec tordeurs) on admettra que celle-ci est l'idéale, car l'anse est solidement assujettie au manche et l'étreinte est sûre, contrairement aux bâtons de vadrouille à ressort.

Ce bâton a été dessiné par nous.

(Dans chaque cas, la tête augmente de 6 3/4" la longueur du manche).

#### PRIX DU No 14 "JANITOR" (Concierge)

|                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| Manche de 48" . . . . . | \$6.50 la douzaine. |
| Manche de 54" . . . . . | 7.20 la douzaine.   |
| Manche de 60" . . . . . | 8.00 la douzaine.   |

REMARQUE: — Il nous fait toujours plaisir de fournir des copies de nos gravures pour des fins de publicité.

Les Vadrouilles et Epoussettes  
Tarbox, pas d'huile pour salir



Pas d'huile à acheter  
Pas d'huile pour salir  
Pas d'huile pour graisser

Chaque époussetage donne une surface polie sèche.



Epoussetage à sec Polisseur à Plancher. \$1.50 et \$2.00  
Epoussette à manche sans poussière 50c

sont préparés au moyen d'un composé chimique qui, étant introduit dans leur fabrication, produit un "absorbant de la poussière" plus efficace que les huiles, et qui n'est pas graisseux, ne salit pas ni ne souille. Ces marchandises sont reconnues partout comme étant une marque supérieure pour les planchers en bois dur — qu'elles maintiennent clairs et propres — et comme accessoire d'automobile.

Nous mettons sur le marché une **VADROUILLE POUR AUTOMOBILES** s'attachant au tuyau d'arrosage, et qui donne un jet constant ou intermittent au gré de la personne qui s'en sert. Nous anticipons une demande très populaire d'un tel article. Il y a des **VADROUILLES MARQUE TARBOX** pour tous les besoins, et notre ligne est la plus complète, sous une seule et même direction.

**Vous trouverez chez tous les meilleurs marchands en gros du Canada.  
la ligne complète de marque "TARBOX".**

FABRIQUÉ SEULEMENT PAR

# TARBOX BROS.

1236 RUE DUNDAS OUEST

TORONTO, ONT.

ETABLIE EN 1886

U. P. TARBOX, propriétaire  
Enregistré en 1892

# Etes-vous sur notre Liste Noire?

## SI NON---POURQUOI?

Notre liste comporte les noms des principaux fabricants et marchands de peintures, vernis et couleurs d'Amérique, Grande-Bretagne, ses colonies et dépendances qui achètent, à l'exclusion de tout autre, les noirs fabriqués par

## THE L. MARTIN CO.



Ce cachet sur chaque paquet



1849 - 1918

est votre garantie



**POURQUOI ACHETER UNE "MARQUE PRESQU'AUSSI BONNE" QUAND VOUS POUVEZ VOUS PROCURER LA MEILLEURE?**

Créateurs des célèbres noirs de fumée "Famous Old Standard", Eagle, Pyramid et Globe Germantown — ainsi nommés d'après notre première usine de Germantown, Philadelphie.

Au cours de nos soixante-neuf ans d'expérience, nous avons appris quelques choses au sujet du commerce des noirs, qui peuvent vous intéresser.

Notre réputation de soixante-neuf ans, qui supporte chaque paquet, contribuera à vos succès.

Des noirs broyés incomparables en force, couleur et délicatesse de nuance, résoudront votre problème de noirs.

**ENVOYEZ-NOUS VOTRE COMMANDE D'ESSAI---ENSUITE  
VOUS RESTEREZ SUR NOTRE LISTE NOIRE**

## THE L. MARTIN CO.

Usines: Philadelphie, Pa.  
Johnsonburg, Pa.

Bureau: 81 rue Fulton, New York

Londres, Angleterre

AGENTS CANADIENS:

MONTREAL  
James A. Taylor  
22, rue St-François Xavier

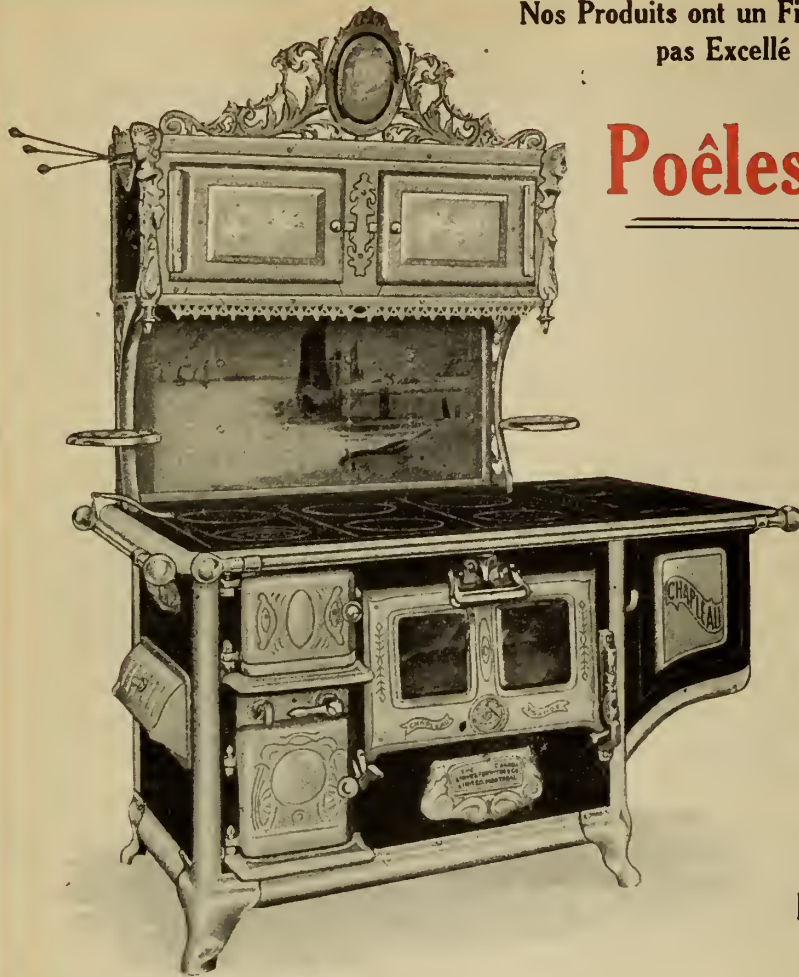
TORONTO  
James Hayward  
23, rue Scott

WINNIPEG, MAN  
P. A. C. McIntyre  
1206 Immeuble McArthur



Nos Produits ont un Fini qui n'est  
pas Excellé

## Poêles



La ligne qui fera prospérer  
votre commerce.

Le succès de votre commerce provient du nombre de clients qui, attirés par vos étalages, entrent dans votre magasin.

Plusieurs années d'expérience; un outillage des plus perfectionné, complété par les améliorations les plus récentes; des ouvriers experts et consciencieux, vous garantissent la qualité et le fini de nos produits.

Les illustrations ci-jointes vous montrent quelques-uns des poêles et fournaises "Canada" qui sont les meilleurs vendeurs sur le marché canadien. Un échantillon de chacun vous convaincra de leur valeur.

Notre facilité d'expédition est encore un avantage pour les clients qui, ayant un besoin urgent de pièces de rechange, désirent ne pas être retardés dans l'envoi de leurs commandes.

Demandez dès maintenant notre catalogue et notre liste de prix. Nous avons une proposition d'agence très intéressante, qui sera un succès inappréciable pour votre commerce. Vous aurez une ligne payante et des clients satisfaits.

Nous avons aussi nos salles de vente à Montréal, au numéro 104 avenue Delorimier, où un personnel compétent est prêt à vous servir.



L'appel téléphonique est:  
EST 6207

**The Canada Stove & Foundry Company, Ltd.**

VILLE ST. LAURENT, MONTREAL





# PINK'S

## LUMBERING TOOLS

### Les Outils de Bûcherons de PINK

**FAITS  
AU  
CANADA**

Les Outils Etalons  
dans toutes les Pro-  
vinces du Dominion,  
en Nouvelle-Zélande,  
en Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de Bûcherons. Légers et durables.

Nous avons fourni un grand nombre d'outils de Bûcherons pour les Bataillons Forestiers d'Outre-mer.

Les outils de Pink donnent un service qui leur vaut la recommandation de tous ceux qui en font usage partout. Si quelque personne en Angleterre, en Ecosse, ou ailleurs ayant besoin d'outils de cette espèce, s'en enquiert auprès des Canadiens qui emploient nos marchandises, elle ne peut manquer d'être convaincue.

**Nous manufacturons aussi des Leviers à Wagons**

Téléphone Longue Distance No 87.

Vendus dans tout le Dominion par tous les marchands de quincaillerie en gros et en détail.

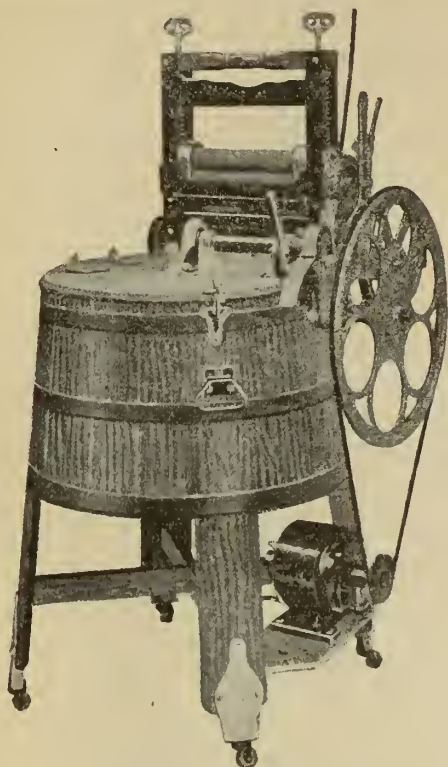
**Nous sollicitons les affaires d'exportation**

ECRIVEZ-NOUS POUR CATALOGUE ET LISTE DE PRIX

**The Thomas Pink Company, Limited**  
PEMBROKE, ONTARIO, CANADA



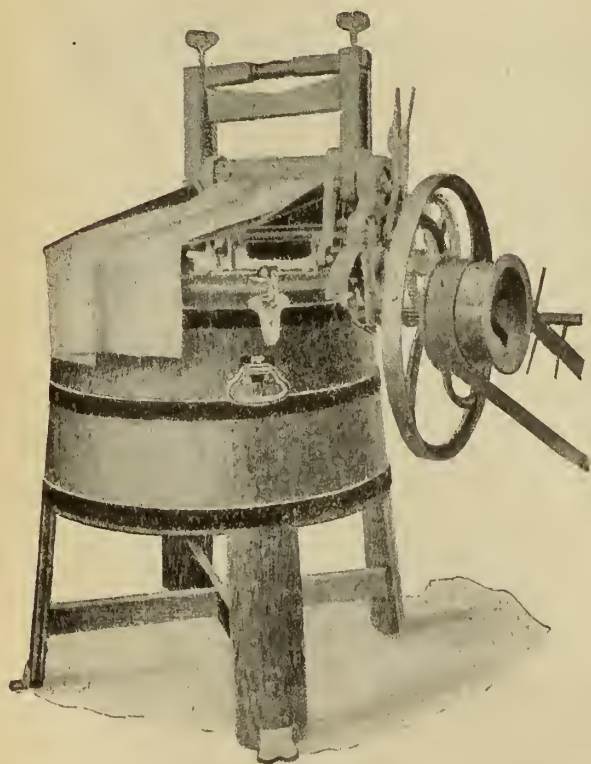
# Lessiveuses Pour Tout Ménage



A des Prix Variant de  
\$10.00 à \$90.00

Nous manufacturons une ligne de Lessiveuses, allant de la plus modeste à celle possédant tous les perfectionnements, construites pour répondre à toute demande possible.

Lessiveuses à mains, à pouvoir d'eau, à gazoline et à l'électricité, tordeuses et baquets.



*Si votre marchand de gros ne peut vous fournir notre ligne, écrivez-nous directement pour catalogue et escomptes.*

**William A. Kribs**  
Hespeler, Ont.

Manufacturiers de "TRUCKS" de toutes sortes pour le transport des marchandises.





## LES SCIES Qualité Sterling ATKINS

*FONT DU BON OUVRAGE "AU FRONT"*

Elles aident nos armées et celles de nos Alliés dans leur lutte pour la justice et le droit.

Les Scies Atkins sont les favorites des forces de la civilisation. Pouvez-vous en préférer d'autres? Pensez-y.

Ecrivez-nous pour recevoir notre dernier catalogue et nous vous prouverons que les Scies Atkins "Qualité Sterling" sont les "Meilleures sur terre."

### E. C. ATKINS & CO., INC.

Manufacturiers des Scies Silver Steel

MAISON FONDÉE EN 1857

Manufacture: Hamilton, Ont.

Succursale: Vancouver, C.A.





L'AGENCE EXCLUSIVE  
DE LA  
**“CANADA PAINT”**

Vous aidera à garder le premier rang parmi vos compétiteurs. Chaque paquet portant notre Marque de Commerce est reconnu par le client comme une garantie de qualité et de satisfaction.

Les produits de la “C P” sont les finis les plus actifs et ceux qui se vendent le plus rapidement sur le marché, car par notre Campagne Nationale d'annonces extensive, nous apprenons au public en général, à en faire la demande.

**The Canada Paint Company, Limited**

FABRICANTS DE LA

FAMEUSE MARQUE “ELEPHANT” DE BLANC DE PLOMB

572 rue William, Montréal - 112 Avenue Sutherland, Winnipeg

**ECRIVEZ-NOUS AU SUJET DE NOTRE PROPOSITION D'AGENCE**



# L'Apparence et le Prix

sont requis pour vendre des poêles

## La Qualité et l'Utilité

pour les maintenir vendus

**PREMIER MARATHON  
PREMIER CORDOVA  
PREMIER LEADER  
PREMIER ROYAL  
PREMIER CHIEFTAIN DE**

# DAVIDSON

représentent tout ce qu'il y a de moderne et de meilleur en poêles. Ils répondent à tous les besoins et sont en grande demande.

Corps en acier poli d'une pesanteur spéciale, dessus en fonte très solide, centres et couvercles à côtes, pratiquement indestructible.

Fourneau éprouvé par l'expérience — il ne boucle pas.

Le meilleur foyer au monde.

Grilles et parois très solides.

Tirages "Duplex" aux deux extrémités du foyer.

## LA "BEAVER" AMÉLIORÉE

Avec une caractéristique nouvelle

La "Beaver" améliorée, telle qu'illustrée, possède toutes les qualités bien connues de chauffage, de ce genre de fournaise.

Nous lui avons fait subir une nouvelle amélioration, en y ajoutant une grille roulante et un cendrier. On peut donc maintenant la secouer sans ouvrir la porte du cendrier.

**IL NE PEUT S'EN ÉCHAPPER NI  
— POUSSIÈRE NI CENDRES —**

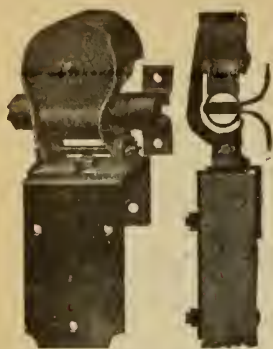
Nous fabriquons, en plus, une ligne complète de fournaises "Beaver", avec et sans grille, et dont il nous fera plaisir de vous soumettre les prix.

**The Thomas Davidson  
Mfg. Co., Limited**

**TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG**







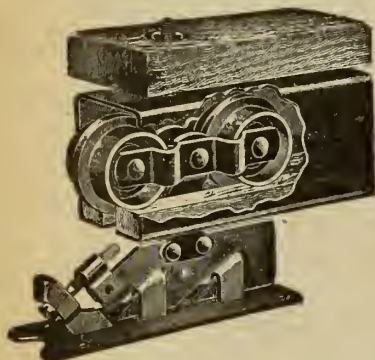
No. 543 Red Runner  
La meilleure roulette flexible  
avec lisses couvertes



No. 235 Roulettes d'Angle  
Excellentes pour portes de garages



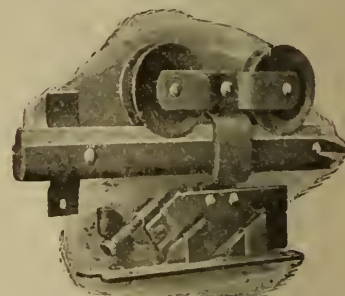
No. 321. Roulette Trolley  
Champion, sans égale



Royal Trolley  
Roulette pour porte de maison



errure pour porte coupe-feu  
Tous genres--Ligne complète



No. 11. Support-trolley de porte  
de maison, silencieux et d'un  
roulement facile



Support double  
pour solives

Nous enverrons avec plaisir notre  
catalogue complet à qui nous en fera  
la demande.

Ecrivez-nous pour prix sur tout  
ce qui peut nous intéresser, à notre

**Bureau de Montréal**

Lorsque vous êtes de passage à  
Montréal venez à notre bureau et à  
notre salle d'échantillons

**290 rue St. Paul Ouest**



No. 240  
Tendeurs de  
fil de fer



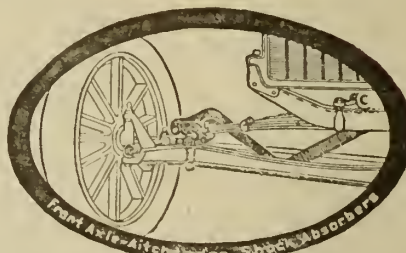
Echelles du magasins  
Tous genres.



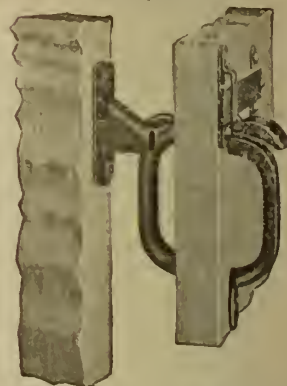
Meules à Monture  
Tubulaire



Cric tout en  
acier pour  
voitures



Absorbe-chocs H. & D. Rend doux  
aux Fords les mauvais chemins



Un loquet solide pour fermer,  
avec deux poignées, patenté



# Richards-Wilcox



**CANADIAN COMPANY, LTD.**  
**LONDON, ONTARIO.**

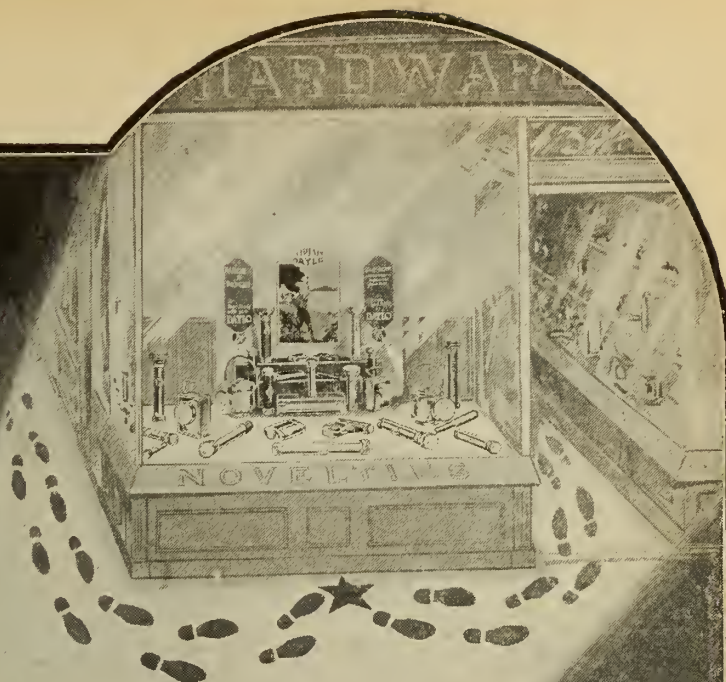




# EVEREADY DAYLO

REG. U.S. PAT. OFF.

*The light that says  
"There it is!"*



## Qu'est-ce qui le fait entrer ?

L'\* marque l'endroit où il s'est arrêté pour regarder

**E** T c'est là, toute la réponse—il s'est arrêté pour regarder, pour voir ce qu'il désirait, est entré et la vente s'est faite.

**DAYLO** bien mis en étalage attire l'attention. **UN BON ETALAGE** de **DAYLO** est la moitié de la vente. Ayez ce que veut le public, faites-lui savoir que vous l'avez, et il marquera ses pas à votre porte.

Notre campagne de publicité étendue sur les nombreux usages du **DAYLO**, crée des ventes pour les marchands soucieux de succès qui mettent constamment en étalage la ligne complète Eveready. Mais—songez qu'avant tout—ces ventes sont faites par les magasins dans lesquels les clients peuvent aller et venir et dire: "Je désire un **DAYLO** comme celui que j'ai vu dans votre vitrine" et non pas les magasins où il est obligé de demander: "Vendez-vous l'Eveready **DAYLO**?"

Prenez la ligne complète Eveready, obtenez votre part des profits et voyez combien les ventes répétées vont en augmentant pour les Batteries Eveready Tungsten et les Lampes Eveready Mazda.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED  
Toronto, Canada

## Ever Ready for Profits



## Accessoires, Pneumatiques, Chambres à Air "MALTESE CROSS"



Pièces sans ciment à bord aminci  
"Maltese Cross"



Weldacut (ciment pour caoutchouc)



Pièces sans Ciment "Monarch"



Bande à lacet



Pièce pour éclatement

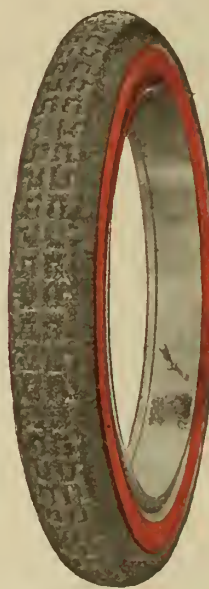


Bande à crochet



Taie

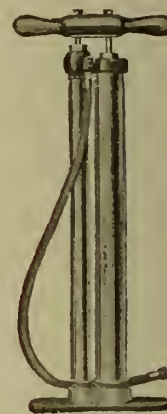
Pneu uni



Pneu sans rival



Pneu anti-dérapant



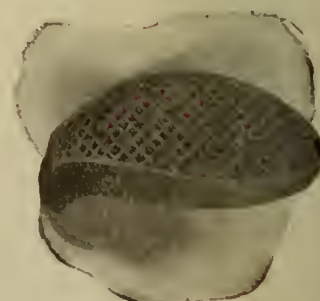
Pompe à pieds



Tuyau de connexion pour radiateur



Chambre à air "Maltese Cross"



Pédale en caoutchouc pour Ford

Nous tenons une ligne complète de Gommés et Tissus pour réparation

### GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

Bureau principal: TORONTO, Canada

HALIFAX MONTREAL OTTAWA TORONTO FORT WILLIAM WINNIPEG REGINA  
EDMONTON SASKATOON CALGARY LETHBRIDGE VANCOUVER VICTORIA



# S W P

## LA Marque de Commerce

Qui vous apporte des ventes

Il y a toujours une demande pour la "S. W. P." en tout temps de l'année. Vous constaterez que vos clients insisteront sur l'emploi de Peinture endossée par cette marque de commerce, car elle assure des résultats satisfaisants. En vous procurant un stock des produits "S.W. P." et en profitant de notre Campagne d'annonces nationale, vous attirerez des nouveaux clients à votre magasin et augmenterez vos profits.



Si vous n'êtes pas un agent de la "S.W.P.", demandez-nous des détails complets dès maintenant.

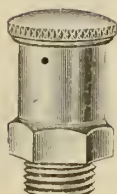
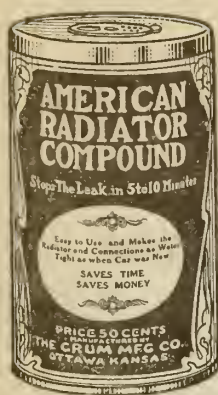


**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**  
*of Canada, Limited.*

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS  
FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON ENG.







## Fournitures d'Automobiles

### Attendez notre Nouveau Catalogue

Les Marchands de quincaillerie progressifs de partout tiennent des fournitures d'automobiles, parce que celles-ci impliquent des ventes rapides et de bons profits.

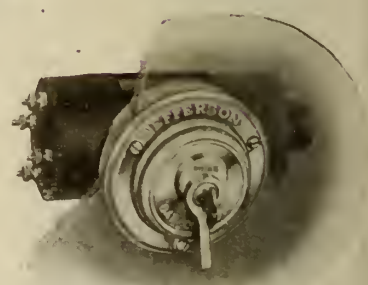
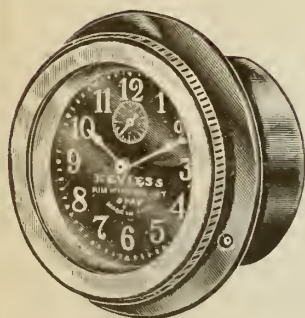
Notre nouveau catalogue sera bientôt prêt à être distribué—écrivez-nous, à présent, pour en avoir une copie.

Il contiendra des centaines d'articles employés par les automobilistes et sera arrangé de telle sorte que vous pourrez vendre tous les articles qui y figureront — que vous les ayez en stock ou non, et ce, en sachant exactement quel profit vous réalisez.

Ne remettez pas vos commandes pour livraison au printemps tant que vous n'aurez pas vu ce catalogue et que vous n'aurez pas obtenu nos prix.

Adressez-nous votre commande pour chaînes anti-dérapantes.

Envois faits le jour même de la réception de la commande.



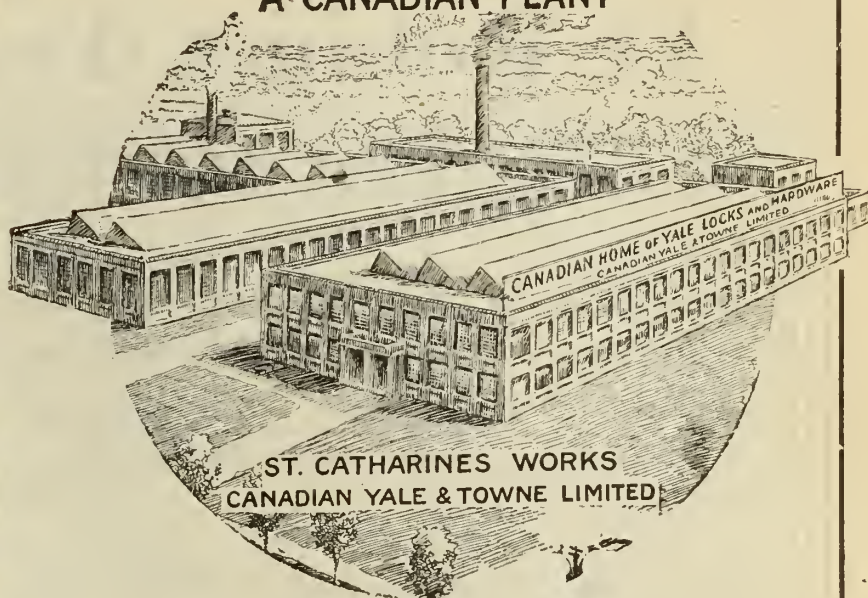
# LEWIS BROS., Limited

## MONTREAL



UNE USINE CANADIENNE

A CANADIAN PLANT



## Un demi-siècle d'usage

Cadenas Standard  
Yale

**L**ES Produits de **YALE** ont reçu depuis près de cinquante ans l'approbation du monde, la sanction de l'**USAGE**.

L'Idéal de Yale d'un service durable et donnant satisfaction a été réalisé dans chaque produit Yale depuis 1869.

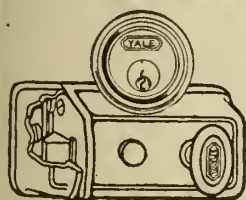
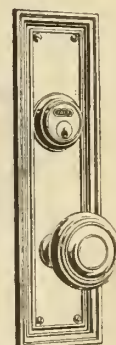
La présence de cette marque de commerce sur les serrures et les articles de ferronnerie est une garantie visible de sécurité réelle, de décoration artistique et de durabilité à l'épreuve.

### Les Produits Yale sont faits au Canada

Veillez à ce qu'il y ait la marque de commerce "Yale" sur les serrures et ferronnerie que vous achetez.

*En vente chez tous les Marchands  
de Quincaillerie*

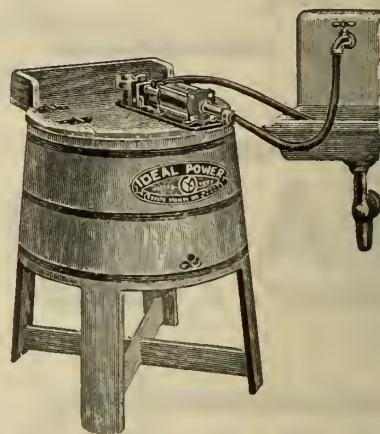
**Canadian Yale & Towne Limited**  
ST. CATHARINES, ONT.

Ferme-Porte  
YaleLoquet de nuit  
mouldure  
cylindrique YaleFerronnerie  
de construc-  
tion Yale  
(Dessin  
Dartmouth)



# Le Robinet d'eau fait tout l'ouvrage

Il n'y a pas à employer de force motrice coûteuse avec la Lessiveuse "Ideal." Il n'y a pas de mécanisme compliqué susceptible de se détraquer.



Le robinet d'eau fournit le pouvoir et comme l'emploi d'une "Ideal" n'ajoute rien à la taxe d'eau la force motrice ne coûte rien.

Les habitants des cités et des villes où l'on peut obtenir le pouvoir d'eau préfèrent l'"Ideal."

Elle accomplit tout l'ouvrage et est économique à faire marcher.

Montrez à vos clientes l'"Ideal." Cela vous sera avantageux et vous vaudra une clientèle reconnaissante et amie.

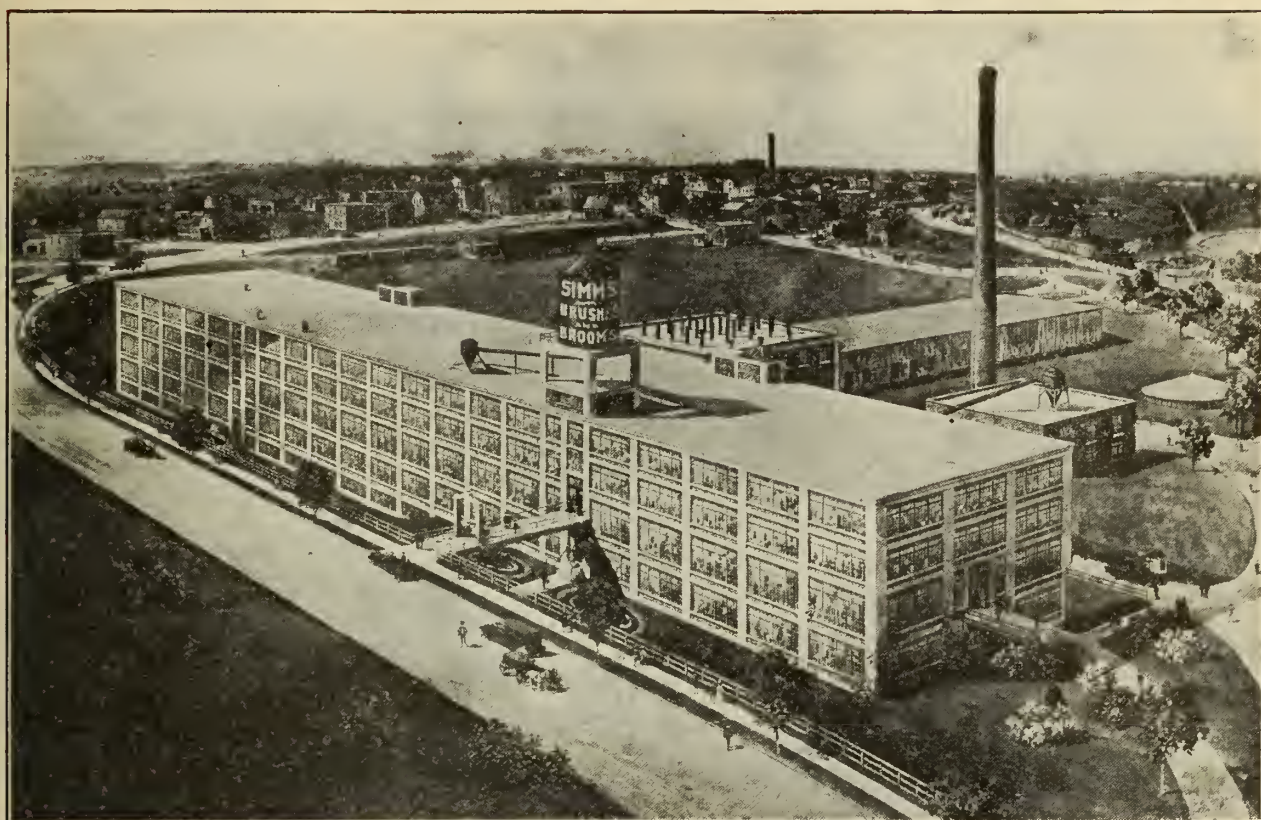
---

---

## *Dowswell Lees & Co.,* LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)



## La manufacture où se concentrent nos énergies dans la fabrication des “Meilleures Brosses!”

C'est dans cette bâtisse bien éclairée et d'un équipement moderne que nous fabriquons les “Meilleures Brosses” de Simms.

Ce ne sont pas des brosses ordinaires qui y sont faites, mais les “Meilleures Brosses” et d'une qualité égale à la construction dans laquelle elles sont faites.

Notre but et notre mot d'ordre sont: “Meilleures aujourd'hui que quiconque puisse les faire; meilleures demain que nous ne les faisons aujourd'hui.”

Pourquoi spéculer sur la sorte “toute aussi bonne”, alors que les “Meilleures Brosses” ne coûtent pas plus?

*Il y a une “Meilleure Brosse” de Simms répondant à chaque besoin.*

# T. S. Simms & Co., Limited, St. Jean, N.B.



# FEUILLE D'ERABLE

MAPLE LEAF



QUALITY

PEINTURES et VERNIS  
de QUALITE

*Peintures Maple Leaf*  
*Couleurs Maple Leaf pour murs*

*Floglaze*  
*Elastilite*

*Finis de plancher granatine*  
*Vernis Hydrox Spar*

ECRIVEZ-NOUS POUR LISTE DE PRIX



## "LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
**SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES**  
**PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)**



**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
 Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.**

## EN GROS SEULEMENT

**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

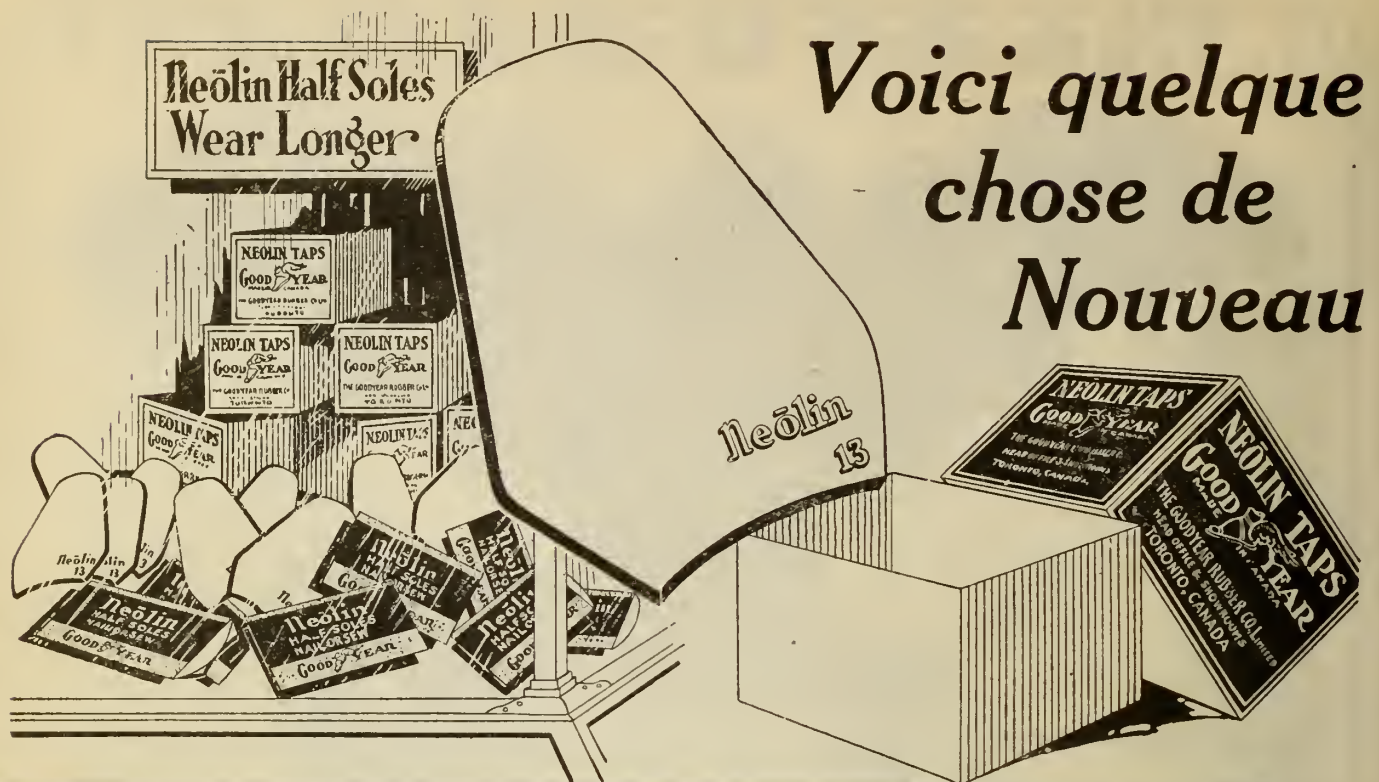
## **L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)**

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL





*Voici quelque chose de Nouveau*

Des centaines de milliers de Canadiens ont lu dans leurs journaux et magazines l'histoire des Semelles Neolin. Des milliers de ces gens ont acheté des chaussures garnies de semelles Neolin — plus de 400 manufacturiers de chaussures emploient les semelles Neolin sur une quantité considérable de leur production — vous pouvez donner à votre commerce un nouveau stimulant en les ayant en vente.

## Soyez le Premier dans votre localité

Les Demi-Semelles Neolin ont déjà été accueillies chaleureusement par les marchands de quincaillerie et les magasins généraux de tout le Dominion.

Les marchands actifs se rendent compte des merveilleuses possibilités de vente des Demi-Semelles Neolin en ce temps de prix élevés et d'économie de temps de guerre.

Pour soutenir leurs efforts — pour vous aider, aussi, à vendre des quantités de Demi-Semelles Neolin — nous faisons une grosse campagne de publicité dans les journaux quotidiens et dans les revues fermières.

Vous savez qu'il y a quantité de vos clients qui font le raccommodage des chaussures pour toute la famille. Cette campagne les amènera chez vous, pour vous demander des Demi-Semelles Neolin. Il y a aussi à vendre aux autres clients prêts à adopter l'idée du ressemelage de leurs chaussures à la maison.

Cela n'implique-t-il pas aussi de plus grosses ventes d'équipements de réparation de chaussures, d'outils et nombre d'autres articles de votre stock rapportant des profits?

Soyez le premier de votre localité à vendre les Demi-Semelles Neolin. Faites une incursion dans le domaine de ce nouvel article profitable. Envoyez, aujourd'hui, une commande à votre fournisseur en gros de quincaillerie.

Les Demi-Semelles Neolin se vendent en cartons contenant une douzaine de grandeurs assorties, dessinés de façon attrayante pour étalages de vitrines et de comptoirs.

**The Goodyear Tire & Rubber Co., of Canada, Limited**  
TORONTO

# Neolin Half Soles



# Le Roi de Tous DESOLVO

Ce qu'il y a de **plus puissant** en fait de dissolvant. Il accomplit sa besogne en moins de temps qu'il n'en faut même pour préparer le nettoyeur ordinaire. Pas besoin d'eau chaude, comme pour les autres composés sur le marché, pour nettoyer les tuyaux. C'est le SEUL qui, employé avec l'eau froide, donne satisfaction absolue. Il fournit sa propre chaleur en se mélangeant à l'eau froide, et son effet est plus prompt et plus sûr que chez ceux qui nécessitent l'eau chaude.

DESOLVO — nom facile à garder en mémoire et dont il vaut bien la peine de se souvenir. Très populaire chez les plombiers qui s'en servent pour nettoyer les égouts obstrués, les tuyaux de renvoi. Il sert à dégeler les conduits d'eau de pluie et les tuyaux de renvoi.

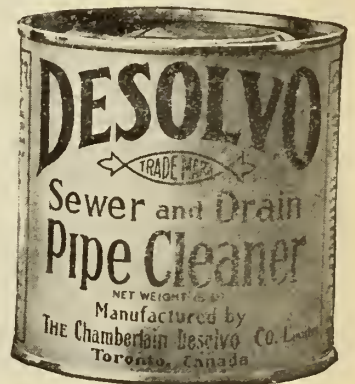
En vente chez tous les fournisseurs d'accessoires pour plombiers et revendeurs dans tout le Dominion.

Voulez-vous augmenter votre chiffre d'affaires et vous assurer de gros bénéfices, vendez ou employez Desolvo dans votre rayon de la plomberie.

**CHAMBERLAIN DESOLVO COMPANY, Limited**

110, rue Church, Toronto, Canada

Bureaux généraux, Pittsburgh, Pa.



*Vous pouvez toujours compter  
sur une forte demande de*

## “ MATCHLESS AMMONIA POWDER ”

(POUDRE D'AMMONIAQUE INCOMPARABLE)



Voici une poudre d'ammoniaque qui ne manque jamais de satisfaire le client, car elle produit de prompts résultats et ne cause aucun tort à la peau — même la plus délicate.

Donc, vous pouvez recommander la "Matchless Ammonia" à toutes les femmes, et être certain qu'elles reviendront en chercher de nouveau.

"Matchless Ammonia" se vend promptement et en grande quantité, partout où on l'étale. Gardez-la en évidence. Chaque vente vous rapporte un beau profit.

Nous avons une proposition avantageuse à soumettre aux revendeurs actifs, qui seraient disposés à vendre nos lignes dans la province de Québec.

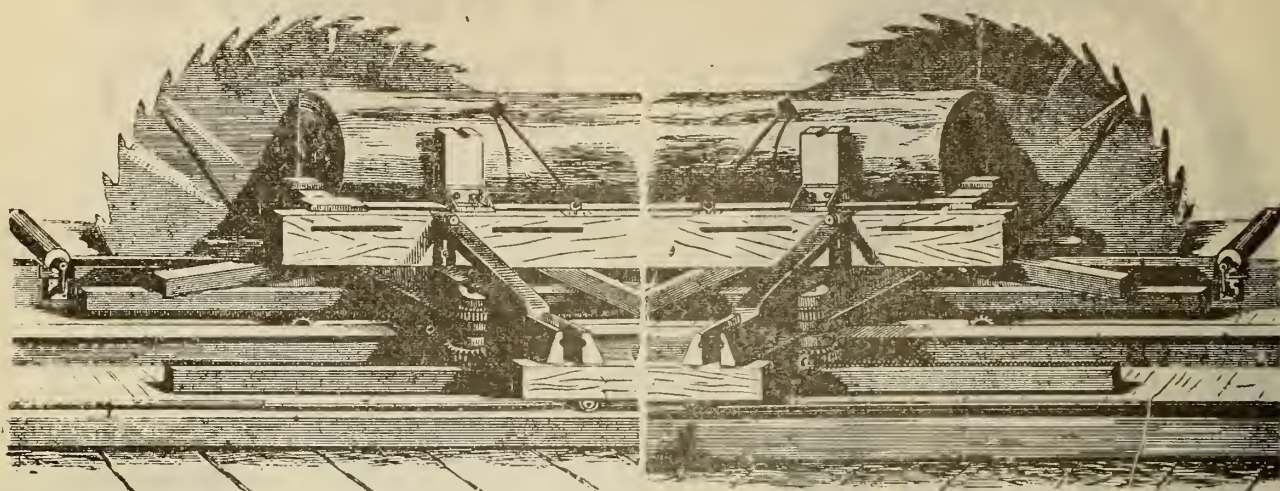
*Dites-nous ce que vous voulez, nous vous donnerons des prix.*



**Keenleyside Co.,** Bureau principal:  
LONDON, ONTARIO



*Pour Scies neuves ou réparations de Scies, adressez-vous à  
La Manufacture de Scies de Lévis, et vous serez satisfaits.*



**SCIE A GAUCHE**

**SCIE A DROITE**

Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quelque soit le genre de Scies que vous désiriez, nous pouvons vous les faire.

Réparations générales sur Scies tel que:

Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides.

Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.

Dents et sections de Scies **SIMONDS** et **R. HOE**.

Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

**La Manufacture de Scies de Lévis, Lévis, Qué.**

# VITRE

C'est le temps de vous assortir de  
**VITRES POUR CHASSIS**

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

## HOBBS

Montréal

Toronto

## MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

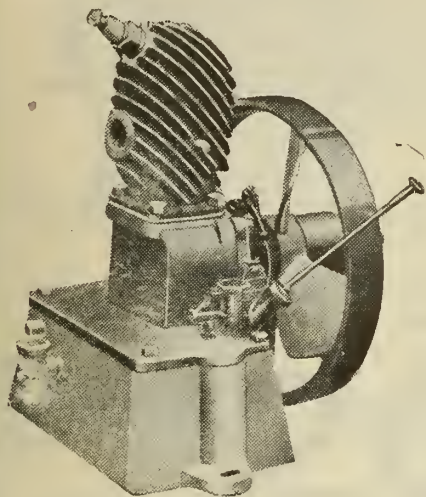
London

Winnipeg



## Attirez le Commerce chez vous au moyen d'un "Maytag"

Appuyé par les fabricants de petits moteurs les plus importants de l'Amérique, recommandé par un demi-million de clients satisfaits, et supporté par une campagne de publicité sur tout le continent.



### Une Agence de "MAYTAG Multi-Motor"

Signifie

### "Ventes plus Considérables de Moteurs"

Le "Maytag Multi-Motor" est compact, puissant et digne de confiance. Il répond à la demande toujours croissante d'un petit moteur portatif à un prix modique, et pouvant fournir la force voulue pour les innombrables petits travaux sur la ferme.

Commandez un "MAYTAG MULTI-MOTOR" DES MAINTENANT, et surveillez l'augmentation de vos ventes de moteurs.

DEUX GRANDEURS: Un demi et un cheval-vapeur.

Nous sommes les seuls représentants, pour l'Ontario et les provinces de l'est, des: Moteurs "Maytag Multi-Motor", Laveuses Multi-Motor, Laveuses électriques, Laveuses à moteur et Laveuses à main.

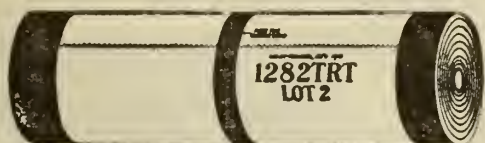
**WHITES LIMITED**  
QUINCAILLERIE ET METAUX EN GROS  
COLLINGWOOD - - ONTARIO

Vous pouvez vous montrer satisfait des profits que vous avez faits l'an dernier dans votre Département de Papier à Tapisser, cependant, assurez-vous un commerce encore plus important et plus prospère, pour la prochaine saison en plaçant votre commande pour les

## Papiers à Tapisser STAUNTON

Les modèles en sont si originaux, les coloris si nouveaux, les finis si attrayants que les gens affluent au magasin où se vendent ces magnifiques marchandises.

Une ligne complète d'articles de 18 et 21 pouces, à tous prix.



Les papiers "tout rognés" Staunton épargnent du temps et du travail dans le tapissage et assurant une satisfaction parfaite lorsque le travail est fini.

## STAUNTONS LIMITED

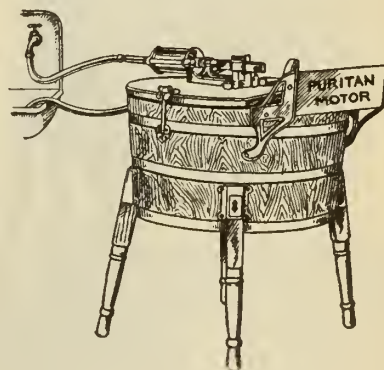
Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310, Bâtisse Mappin, et Webb, 10 rue Victoria.

## Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



## LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)





Ecrivez-nous pour tout ce qui concerne notre ligne complète de toutes espèces de Scies Passe-Partout et de Scies à Mains. Nous manufacturons ici même à Montréal et pouvons faire un arrangement profitable avec les marchands.

Les Scies Simonds sont annoncées sur une vaste échelle dans des publications tant françaises qu'anglaises, et qui ont une large circulation dans toutes les provinces du Canada.

# SIMONDS

CANADA SAW CO., LTD.  
The Saw Makers

*Les Manufacturiers de Scies*

VANCOUVER (C.A.)

MONTREAL (P.Q.)

ST-JEAN (N.B.)



## Notre Balai Daisy

Est la meilleure valeur sur le marché pour le prix. (\$12.25 la doz.)

La demande pour ce balai augmente toujours et il nous est difficile de remplir les commandes telles que demandées.

Entrez votre commande dès maintenant et elle sera expédiée à son tour.

Ordonnez de votre négociant en gros ou directement de nous.

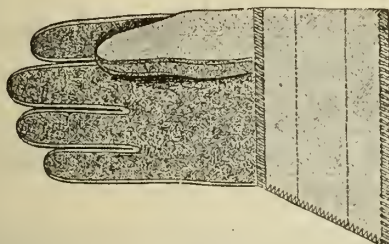
Nous garantissons chaque balai.

The  
**Parker Broom Co.,**  
OTTAWA



GANTS DE COTON

**TAPATCO**  
REGISTERED TRADE MARK



## Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la Bourrure avec notre

### Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire

### Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

### Les Gants de Coton Marque TAPATCO

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesantur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

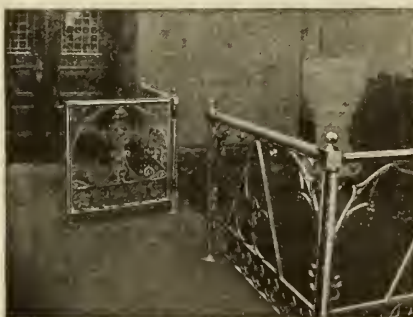
Commandez-en à votre marchand en gros

**The American Pad & Textile Co.**

CHATHAM, ONT.



Echelles de Sauvetage



Fournitures d'Eglise



Escaliers de Fer



Barrière en Fer Extensible

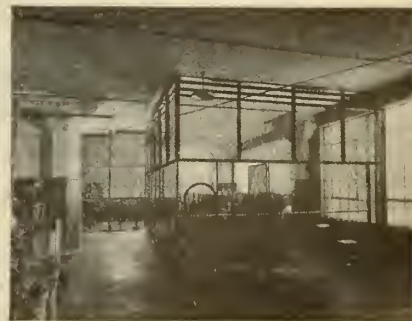
### Prenez des commandes des ces articles et autres lignes et gagnez de l'argent.

Dans chaque district il y a beaucoup de commandes à recueillir pour les lignes montrées ci-dessus et autres lignes que nous manufacturons. Le marchand de confiance peut gagner beaucoup d'argent en prenant des commandes des manufactures, églises, collèges, écoles, institutions, etc., de la localité. Nous vous envoyons les estimations et les plans et vous aidons à faire des affaires, sans que vous ayez un dollar de stock à tenir.

#### NOUS MANUFACTURONS

Echelles de Sauvetage--Ouvrages en Cuivre pour Eglise--Cabinets pour Sacristie--Escaliers--Ascenseurs et Garde-Fous--Treillages de toutes descriptions--Grilles--Marquises--Balcons--Armoires Garde-Robes en Acier--Rayons, Cabinets etc., en Acier. Une ligne complète d'Equipeement d'Hopital en Acier--Ferrerrie Générale pour Constructeurs.

ECRIVEZ-NOUS EN FRANCAIS



Treillages de toutes sortes

Adressez personnellement à M. F. X. QUENNEVILLE, aux soins de

**THE DENNIS WIRE & IRON WORKS CO., Limited - London, Canada**



# The Whitman & Barnes Mfg. Co.

St. Catharines, Ont.

*Maison fondée en 1854*

## Manufacturiers des Spécialités Suivantes pour Automobiles

Clef à tuyau, (poignée acier  
et bois)

Marteaux à panne

Clefs en "S" ajustables

Clefs à double fin pour mé-  
caniciens

Clefs d'automobiles

Tourne-vis

Pincés d'auto

Limes, Clavettes

Outils à pneumatiques

Forets filetés

Jantes amovibles

Clefs pour bougies

Clefs manche à couteau  
pour machiniste

Nous remplaçons sans frais tout article  
qui est défectueux de matériel ou de  
fabrication.

*Votre marchand de gros vous approvisionnera  
de ces articles.*

## Gros Bénéfices pour le détailleur

### La Chasse aux Renards

*Est très facile et payante à faire si vous  
faites usage de*

## La RENARDICIDE

Enregistrée No. 23,812

### La Seule et Véritable Drogue à Renards

*N'EST PAS UN POISON*

En usage depuis plusieurs années par les meilleurs  
chasseurs de la Baie d'Hudson et du Labrador.  
800 Témoignages de Satisfaction.

*Est aussi employée avec succès pour la chasse au*

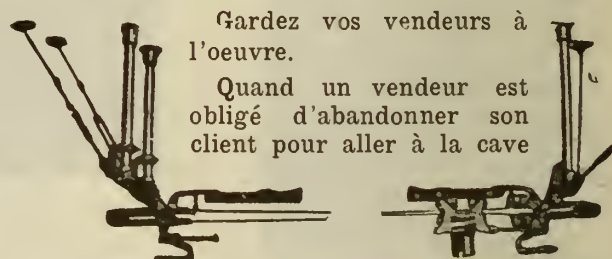
Vison, Loutre, Pékan, Ours, Loup,  
Marte, etc.

## LA RENARDICIDE

443 Boulevard Décar, Notre-Dame de Grâces  
MONTREAL, Que.

**AGENCES:** Colonie du Cap, Afrique, Sibérie, Russie, Adélaïde  
Nouvelle Zélande, New York, U.S.A., Yukon, Alaska

## Le Service Gipe-Hazard



Gardez vos vendeurs à  
l'oeuvre.

Quand un vendeur est  
obligé d'abandonner son  
client pour aller à la cave

ou à la caisse, les relations sont rompues, et même  
si l'interruption ne dure qu'une minute, cette mi-  
nute est souvent fatale pour le vendeur.

Voilà pourquoi vous devriez avoir un Système  
de Transporteurs Gipe-Hazard; grâce à lui, les  
clients et les vendeurs restent ensemble jusqu'à  
ce que les transactions soient terminées. La circu-  
laire qui donne des explications à ce sujet est très  
intéressante et contient une surprise pour vous.  
Ecrivez aujourd'hui pour la recevoir

## Gipe-Hazard Service Co., Ltd.

113 rue Sumach, TORONTO, Can.

Transporteurs d'argent par fil  
Transporteurs de paquets

Transporteurs à câble  
Tubes pneumatiques

## *Lorsque vous êtes acheteur de*

Feuilles d'Étain  
Tôle Canada  
Tôle noire en feuilles  
Métaux en lingots  
et en feuilles

Fer en gueuse  
Alliages de fer  
Broche en tige  
Bandes d'acier  
roulé froid, etc.

*demandez-nous des renseignements*

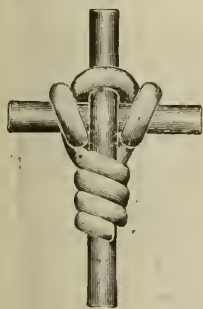
**A. C. LESLIE & CO., Limited**

560 rue St. Paul Ouest,

-

-

Montréal



## *La Clôture "Frost"*

a cette Boucle Serrée qui est votre garantie de meilleure qualité et est faite en broche pleine No. 9.

La **CLOTURE "FROST"** a un plus grand espace latéral pour contraction et expansion, de sorte qu'elle se maintient toujours tendue sur les poteaux.

Les marchands admettent que la **CLOTURE "FROST"** est facile à vendre parce qu'elle s'annonce d'elle-même par sa boucle serrée; et elle est populaire parmi les clients du fait que cette boucle serrée leur garantit de la broche pleine No. 9 de la meilleure qualité et de galvanisation supérieure. De plus, la **CLOTURE FROST** ne coûte pas plus que les autres clôtures calibre No. 9 de style similaire.

Messieurs les Marchands, écrivez-nous pour liste de prix et nouvelle circulaire illustrée.

**Frost Steel & Wire Company, Limited**  
HAMILTON, ONTARIO





Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Ecrus, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assurent une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tous le monde.

**LONDON BOLT & HINGE WORKS,**  
London, Canada.

**UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT McCASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MENSUELS.**

**FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX POPULAIRES.**

**McCASKEY SYSTEMS**  
TORONTO - CANADA

## Nous payons toute information relative à la Construction.

Nous désirons recevoir des détails relatifs aux nouvelles constructions et travaux de voirie qui sont projetés ou sont en voie de réalisation dans votre localité.

Il se peut que cette information vous vienne au cours de vos affaires quotidiennes. Pourquoi ne pas en faire argent? Nous payons 25c et plus pour chaque rapport. Pour obtenir ce taux de rémunération il suffit de donner le nom et l'adresse du propriétaire et de l'entrepreneur-général, le coût approximatif de la construction, ce qui entrera dans cette construction, le matériel à employer et qui fait les achats.

Si vous donnez plus de détails que ceux ci-dessus, vous êtes payé plus, mais l'information n'est d'AUCUNE valeur si les travaux sont commencés ou si les matériaux sont achetés. L'information ne sera pas payée si elle a été fournie précédemment d'autres sources. L'offre est avantageuse, profitez-en tout de suite.

**MacLEAN DAILY REPORTS, Limited**  
42 rue St-Sacrement, MONTREAL, QUE.

## Attirez la Clientèle des Femmes

Beaucoup de marchands ont été jusqu'à équiper des Salons de Repos pour les Dames, dans leurs magasins, de façon à s'attirer la clientèle du beau sexe. Ceci prouve combien la clientèle des Dames est devenue chose importante dans les magasins canadiens.

Vous aussi, vous pouvez attirer plus de femmes à votre magasin en vous spécialisant sur des expositions de vitrines et des étalages de magasins faits de lignes comme les produits O-Cedar.



Les principaux magazines féminins du Canada, de même que bon nombre d'importants quotidiens apprennent tout le temps à quantité de femmes, comment elles peuvent alléger leur travail de ménage en employant les Vadrouilles et le Poli O-Cedar. Elles sont familières avec les Paquets et Marques de Commerce O-Cedar, et un bon étalage de ces produits attire tout de suite leur attention.

**FAITES-EN L'ESSAI MAINTENANT!**

Commandez-en à votre marchand de gros



**CHANNEL CHEMICAL COMPANY, LIMITED**  
369 Avenue Sorauren, TORONTO

# Vous ne pouvez avoir de doutes sur les Verts Français Lucas

Derrière chaque boîte de Verts Français Imperial de Lucas, il y a une réputation intacte de près de 70 ans. Ils sont à présent reconnus et acceptés comme les étalons du monde entier pour leur teinte brillante, leur force de coloris, leurs qualités de teinture, leur uniformité, leur capacité de couverture et leur composition sans poison.

Les meilleurs Verts du monde ne sont pas trop bons pour vous et pour vos clients, surtout quand ils ne coûtent pas plus que les verts ordinaires.

## Aidez vos clients à faire des économies sur la peinture

La peinture Red Lion coule uniment, a du corps, est de nuance uniforme et couvre bien. Elle est meilleur marché que les autres peintures mais donne un service remarquable sous toutes conditions, tant pour travaux d'extérieur que d'intérieur. Lorsqu'il s'agit de grandes surfaces à peindre, la Peinture Red Lion fait réaliser une très grosse économie. Toute mélangée pour l'usage en une variété complète de teintes.



L'augmentation du prix du Blanc de Plomb rend le Blanc Pur Superba de plus en plus populaire. Les peintres reconnaissent qu'il répond à toutes les exigences de bonne peinture tout en représentant une sérieuse économie.

Le Blanc Pur Superba est un mélange soigné d'ingrédients supérieurs. Son prix en fait une proposition attrayante pour tout marchand. En tonnelets de fer de 25 livres seulement.

Les produits McArthur, Irwin, non seulement donnent satisfaction à tout client, mais procurent aussi de plus gros profits. N'est-ce pas là une constatation susceptible de vous intéresser. Demandez-nous notre proposition.

# McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MAISON FONDÉE  
EN 1842

MONTREAL





Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à MIDI, MARDI, LE 19 NOVEMBRE 1918, des soumissions séparées pour la construction d'un hôpital d'isolement, et de pavillons pour les convalescents, à l'hôpital de Sainte-Anne de Bellevue, P.Q., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur l'enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour Hôpital d'isolement", ou "Soumission pour Pavillons des convalescents, à l'hôpital militaire de Sainte-Anne de Bellevue," suivant le cas.

On peut consulter les plans et devis et se procurer des formules de soumission aux bureaux de l'architecte en chef du ministère des Travaux publics, Ottawa, du surintendant de l'hôpital militaire de Sainte-Anne de Bellevue et du surintendant des édifices fédéraux, bureau de poste central, Montréal, P.Q.

On ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules fournies par le ministère conformément aux conditions mentionnées dans les dites formules.

Un chèque égal à 10 p.c. du montant de la soumission, fait à l'ordre du ministère des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission. On acceptera aussi, comme garantie, des bons des emprunts de guerre du Dominion, ou des bons d'emprunts et des chèques pour compléter le montant.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS.  
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,  
Ottawa, le 31 octobre 1918.

#### AVIS DE DIVIDENDE

La Cie Impériale, Regd., Québec, un premier et dernier dividende, payable le 14 novembre, par Bédard et Bélanger, curateurs.

Marie-Louise Millette, (La Cie de Fer Ornamental Dupré), un premier et dernier dividende, payable le 18 novembre, par Oscar Beauchamp.

Louis Leriche, Montréal, un dividende payable le 9 novembre, par Paquet et Bonnier, curateurs.

J. D. Sauriol Co., Montréal, un dividende, payable le 9 novembre, par Paquet et Bonnier, curateurs.

#### DEMANDES DE SEPARATIONS DE BIENS

Irma Leblanc v. Arthur Gauthier, de Sainte-Foye.

Leah Cohen, v. Wm. Cohen, Montréal.



## Les Chasseurs et les Sportsmen

demandent à présent des cartouches chargées avec la

## POUDRE DUPONT

Ayez l'assurance que vos clients sont satisfaits. Vendez des cartouches chargées des Poudres réputées Noires Dupont et sans-fumée Dupont.

116 années d'expérience dans la fabrication de la poudre vous donnent la meilleure assurance possible que les Poudres Dupont sont des poudres auxquelles on peut se fier pour leur sé- pont sont des poudres auxquelles on peut se fier pour leur sé- Les Poudres Dupont servent de charge à tous les meilleurs fabricants de munitions d'Amérique et jouissent d'une enviable réputation parmi les tireurs à la cible mouvante et les chasseurs.

Spécifiez toujours la "Charge Dupont" quand vous commandez vos munitions.

Spécifiez la "Dupont" quand vous achetez de la poudre en vrac.

E. I. duPONT de NEMOURS & CO.

Maison fondée en 1802

WILMINGTON, DEL., E. U.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

### MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.--Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

## Feutre et Papier

### N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliet- te, Qué.



# Produits Chimiques, Métaux, Huiles, etc.

Nos prix pour les lignes suivantes sont, comme d'habitude, les plus satisfaisants:

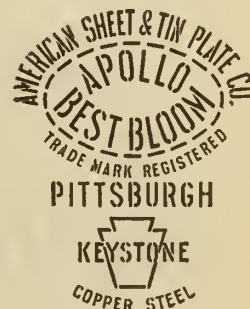
|                  |                 |                   |                |                               |
|------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------------------------|
| Feuillet d'or    | Litharge        | Lithophone        | Savon liquide  | Crème de tartre               |
| Nitrate de Plomb | Plomb rouge sec | Barytes           | Huile de ricin | Remplaçant de Crème de tartre |
| Etamine          | Orange Minéral  | Huile "Chinawood" | Glycérine      | Acide tartrique               |
|                  | Borax           | Acide citrique    | Vitriol bleu   |                               |

Demandez nos prix, en spécifiant ce dont vous avez besoin, et si c'est pour l'importation ou livraison immédiate.



## Feuilles Galvanisées "APOLLO"

## Feuilles d'acier "AMERICAN BESSEMER"



Aciers pour fins suivantes: poêles, broquettes, étampes profondes, pelles; nickelage, meubles en métal, feuilles de tuyaux, carrosserie d'automobiles, grattoirs. Feuilles électriques, feuilles polies martelées, feuilles polies "Wellsville," feuilles "pickled."

FEUILLES D'ETAIN

PLAQUE "TERNE"

PLAQUE "CANADA"

Feuilles pour émail

Feuilles bleues pour coudes]

FEUILLES GALVANISEES EN ACIER CUIVRE KEYSTONE "APOLLO"

FEUILLES NOIRES D'ACIER CUIVRE KEYSTONE

Ces feuilles résistent à la rouille, et il a été prouvé d'une manière indiscutable, à la suite d'essais répétés, qu'elles sont les plus durables et de la meilleure qualité possible.

DURABILITE

ADAPTABILITE

ET SURETE

telles sont les qualilés sous lesquelles il convient de décrire les

FEUILLES D'ACIER CUIVRE "KEYSTONE"

ET LES PRODUITS D'ETAIN "KEYSTONE"

# B. & S. H. Thompson & Company, Limited

## MONTREAL

Succursales: TORONTO

WINNIPEG

NEW GLASGOW, N.E.

VANCOUVER, C. A.

Agents au Canada de la United States Steel Products Co.  
Agents d'Exportation de la American Sheet & Tin Plate Co.



Préviens  
les plaies  
au cou.



PATENTE

Ce tissu n'est pas un feutre. C'est un tissu de fabrication spéciale et pratique. Il consiste en plusieurs épaisseurs de laine, de Crin et de Fibre des Indes. Il est construit de telle sorte qu'il forme un matériel très poreux et souple en même temps. Les deux surfaces sont de longue laine courte, puis viennent des couches de Fibre des Indes, le centre étant composé de laine brute et de crin. Les fibres de laine longue des surfaces sont entrelacées les unes dans les autres d'un côté à l'autre, formant ainsi une mèche dans les milliers de petits trous ou de pores du tissu, éjectant l'humidité à l'extérieur et permettant la circulation de l'air, ce qui rend cette bourrure très fraîche. Ses propriétés de guérison des maladies sont nombreuses. Les plaies persistantes provenant d'écorchures ont été guéries par l'emploi des Bourrures en Tissu Ventiplex. Un nettoyage avec de l'eau et du savon rendra parfaitement propre le Ventiplex sale.

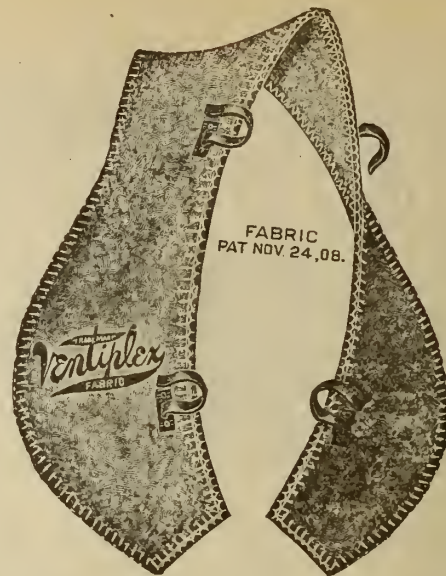
Poussez la  
vente de  
cette ligne.

Les BOURRURES VENTIPLEX conservent toujours leur forme

*En vente chez tous les marchands de ferronnerie en gros et chez tous les jobbers de sellerie*

MANUFACTUREES PAR

**BURLINGTON WINDSOR BLANKET COMPANY, TORONTO**



Conserve les  
chevaux en  
bonne  
condition.

Bourrure grise pour la sueur

Vous la trou-  
verez joli-  
ment profi-  
table et très  
satisfaisante.

## OXYGENOS

Avez-vous  
du Camphre  
Composé?

Mille fois  
plus puissant  
que le cam-  
phre ordina-  
re.

Désinfectant très puis-  
sant pour prévenir la  
Grippe Espagnole et  
toutes les maladies con-  
tagieuses.

Est fait avec les meilleurs  
antiseptiques.

Se fait en cubes et en  
tablettes.

Vente facile—Bons  
profits.

L'article nécessaire au-  
jourd'hui.

Demandez nos échan-  
tillons.

Prix et escomptes aux  
marchands.

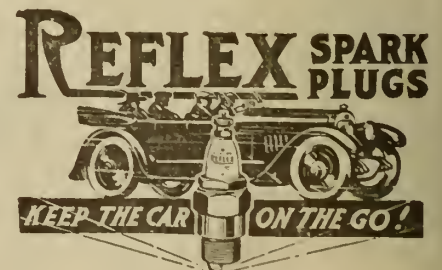
**Oxygenos Désinfectant Co.**  
56 Rue Fabre - - MONTREAL

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figu-  
rent dans le "PRIX COURANT" vous  
obtenez les adresses des meilleures mai-  
sons où vous approvisionner au mieux  
de vos intérêts.

**Les  
Bougies  
Reflex**

assurent la marche  
de l'automobile



**TRESTLER & COOTE**

53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P. Q.)

# FROTHINGHAM & WORKMAN LIMITED

*"La plus ancienne Maison de Quincaillerie en Gros, fondée au Canada"*

199-203 rue St-Paul

MONTREAL

*C'est là que vous obtien-  
drez un bon service, en  
français comme en  
anglais. : : : :*

Notre stock est aussi complet que les présentes conditions le permettent. Nous ne prenons pas sur nous de substituer d'autres produits à ceux spécifiés, mais remplissons les commandes exactement conformément aux désirs des clients.

Nous n'avons pas de marques privées, nos marchandises sont vendues sous le nom même du manufacturier.

Notre organisation permet un service rapide — toutes les commandes sont expédiées promptement.

*Envois de toute confiance par  
colis postaux.*

*Essayez notre service de com-  
mandes par correspondance.*

# FROTHINGHAM & WORKMAN LIMITED

*"La plus ancienne Maison de Quincaillerie en Gros, fondée au Canada"*

199-203 rue St-Paul

MONTREAL



## Examinez Votre Maison



### De quoi a-t-elle besoin en fait de peinture?

Si, d'une part, la peinture est destinée à rendre plus agréables à l'oeil les différentes surfaces, par le choix d'une combinaison de couleurs en harmonie avec vos idées en matière de décoration artistique, d'autre part sa fonction essentielle et vitale est de protéger cette surface contre la détérioration et la ruine.

Les peintures de Ramsay combinent au plus haut degré l'apparence, la résistance à l'usure et la protection. Elles donnent à votre maison la plus belle apparence pendant la plus longue période d'années au plus bas prix.

Vous trouverez à proximité de chez vous un marchand qui tient les Peintures de Ramsay. Demandez-lui une de nos brochures ou écrivez-nous: nous nous ferons un plaisir de vous offrir nos suggestions.

**A. RAMSAY & SON COMPANY**  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

**RAMSAY'S**  
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

### EN LIQUIDATION

La Champagne Cigar, Ltd., Montréal,  
Edmond Biron, liquidateur.  
Union Clothing Co., Ltd., Montréal, P.  
L. Turgeon, liquidateur.  
Standard Molybderit Co., Ltd., Mont-  
réal, Alex. Desmarteau, curateur.  
Can. Marine Engineering Co., Ltd.,  
Valleyfield, Robson and Foster, Mont-  
réal, liquidateur.

### ABANDON JUDICIAIRE

Par C. A. Bouchard, Regd., Val Briand.  
J. P. E. Gagnon, gardien provisoire.  
J. Alphonse Ostigny, de Saint-Mathias,  
Adonias Cadieux, de Saint-Hyacin-  
the, gardien provisoire.  
Par Simon Hashem, Montréal.

### NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

R. Desleffano, 2376 Cartier, \$600.  
A. Laliberté, 67 Sainte-Famille, \$5,000.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

F. X. Boyer v. Mme J. Dupuis et vir, \$880.  
Can. Security Co. v. Henri Beauchamp, \$770.  
W. B. Dufort v. New York Suspender and Pants Mfg. Co. \$42.  
W. B. Dufort v. G. T. Hooper, \$52.  
W. B. Dufort v. J. W. Gingras, \$97.  
P. Bouchard v. N. Décoteaux, \$11.  
Cohen's Ltd v. M. Piettain, \$51.  
O. Favreau v. L. de P. Corriveau, \$66.  
J. M. Décarie v. H. Edelstein, \$25.  
D. B. Remnie, v. C. C. Crocker, \$89.  
Mutual Film Corp v. L. Leet, \$32.  
Bell Tell Co v. R. Ricci, \$75.  
A. Brudman v. S. Béliveau, \$35.  
A. Granger v. Geo. Meldon, \$13.  
J. M. Aird v. J. Quinn et vir, \$16.  
U. Renaud v. Henri Tessier, \$33.  
R. Latraverse, v. Héritiers Guiseppe Giannotti, \$34.  
C. W. Lindsay Ltd. v. Jos. Delorme, \$34.  
A. Hahamovitch v. W. Canig, \$60.  
Miller Clothing Mfg. Co. S. Schwartz, \$93.  
L. Therrien v. J. F. Lévesque, \$44.  
M. Hazen v. Wm. Dagenais, \$14.  
K. Darabaner v. E. Doyon, \$17.  
K. Darabaner v. E. Turcot, \$14.  
R. Hamel v. Mme A. Biggs, \$30.  
S. Bernstein v. E. Gail, \$22.  
A. Michaud v. J. Leroux, \$16.  
J. Arachambault v. E. Dorion, alias Laurion, \$19.

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions  
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 18'5.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

**G. & H. BARNETT COMPANY,**

**Philadelphie (Pe.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

**Quincaillerie de toute sorte****TOUJOURS EN STOCK**

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

**THOS. BIRKETT & SON CO., LIMITED***Marchands de Quincaillerie en Gros*

OTTAWA,

CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859  
" " 189**Treillage de Basse-Cour****DE LYSAGHT***Entièrement galvanisé et absolument durable.***JOHN LYSAGHT, LIMITED**

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

**A. C. Leslie & Co., Limited***Gérants de la Succursale Canadienne***LA PEINTURE PRÉPARÉE****“GREEN TREE”****BEAU BRILLANT-DURABLE**

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

*Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.***The Georgia Turpentine Co.***Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.*

2742 rue Clarke

MONTREAL

**Fawcett****Le Poêle à double four élevé “Fawcett Imperial”**

Le dernier mot du perfectionnement dans la construction du poêle; possède toutes les caractéristiques des poêles à gaz ou électriques. Deux **FOURS DAYLIGHT** (intérieur visible) de bonne capacité qui peuvent être employés en même temps avec les mêmes bons résultats. Un seul feu accomplit double ouvrage.

**Fournaise “Nouveau Rival Fawcett” pour Charbon**

Faite en cinq grandeurs pour convenir aux petites, moyennes, et grandes bâtisses. Si vous voulez avoir une satisfaction véritable avec le chauffage à air chaud, installez une **FOURNAISE FAWCETT**. Nous les manufacturons pour bois et charbon.

*Catalogue et circulaires adressées sur demande.***Charles Fawcett Ltd., Sackville, N.B.**



# Ne forcez pas votre commerce à s'adapter à une machine—choisissez une machine pour s'adapter à votre commerce.

Faites l'acquisition d'une machine pour peser qui vous donne, toute votre vie durant, une pesée sûre et immédiate, avec calculs des prix. Une balance que vos commis — même les plus nouveaux — puissent comprendre à première vue, et, ce qui est plus important, une balance dont ils aiment à se servir. Procurez-vous une balance que vos clients vous voient employer avec plaisir, avec laquelle ils puissent voir les opérations chiffrées de poids et de prix aussi librement et aussi ouvertement que vous le faites — une machine à peser qui plaira à votre Marchand de Gros et à votre Banquier qui l'apprécieront toute de suite. Il y a un système de pesée qui répond sans hésitation et pleinement à toutes ces exigences—c'est la

## Balance Automatique Dayton



Faite au Canada par des ouvriers canadiens, avec du capital canadien, des matières premières canadiennes, et dans une vaste usine canadienne moderne dont l'existence dépend de livraison aux marchands des plus belles machines à peser du monde. Rien hors de cela ne peut nous satisfaire. Le Gouvernement Canadien certifie l'exactitude de chaque Balance Dayton.

Faites en variétés nombreuses pour convenir à tout commerce. Nouvelles échelles de prix pour répondre aux prix d'aujourd'hui.

### LA BALANCE DAYTON QUE VOUS VOYEZ A GAUCHE —

est notre Balance Calculatrice à Bonbons et Epices No 166. Notez la large échelle d'indication de livres. Calcule à pleine capacité, 2 livres. Echelle de prix de 10c à \$1.00 la livre. Valeurs pour chaque cent. Coussinets agate. Munie de pieds en caoutchouc pour usage sur comptoir de verre. Fini Standard, bleu turquoise ou or.

### Quand vous recevrez notre nouveau catalogue—

et vous pouvez vous en procurer une copie en nous écrivant une carte aujourd'hui, vous ne manquerez pas de le trouver très intéressant—des balances pour tout magasin, pour le vôtre également.

## Dayton Automatic Scales

*Bureaux des ventes de Montréal, 58 rue Notre-Dame Est*

Bureau principal et manufacture  
Avenue Royce et Campbell, Toronto.

Division International Business Machines Co., Ltd., Fabricants aussi des Enregistreurs de Temps "International" et des Tabulateurs Electriques Hollerith.

FRANK E. MUTTON,  
Vice-président et Gérant-Général.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

MONTREAL.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée {  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement: comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 15 novembre 1918

Vol. XXXI—No 46

## Que va-t-il advenir avec la paix au Canada?

Quelle est la situation qui va prévaloir au Canada à présent que l'armistice est signé et que la paix définitive n'est plus qu'une question de pourparlers?

De 200,000 à 300,000 ouvriers sont employés à la fabrication des munitions. Cinquante ou cent mille ouvriers sont employés dans des usines qui produisent d'autres fournitures de guerre ou qui ont des contrats dérivant de la guerre. De 300,000 à 350,000 soldats vont nous revenir d'Europe auxquels il faudra trouver des places aux champs, dans les usines, les magasins ou autres professions. Si nous comprenons les personnes dépendantes des soldats et les ouvriers de guerre, nous pouvons dire que plus de 2,000,000 de gens, sur une population totale de 8,000,000 seront affectés de façon vitale par la cessation des hostilités. Si donc, nous voulons échapper à une période de chômage et de confusion industrielle, d'arrêt économique et de dépression, nous devons continuer à accélérer notre production agricole et industrielle.

Lorsque le Canada entra en guerre, il avait une dette nette de \$336,000,000. Elle est à présent de \$1,200,000,000, et avant que la guerre soit achevée, par un traité de paix, le total s'en élèvera probablement à \$1,500,000,000. Le plus gros revenu du Canada en une année n'a atteint que \$170,000,000. Le total des charges annuelles, une fois la paix signée sera pour le Canada, de \$350,000,000 à \$450,000,000. Pour rencontrer ces formidables obligations annuelles, des taxes de guerre devront être maintenues et les anciennes sources de revenus stimulées. Il ne faut pas s'attendre à ce que la taxe sur le revenu soit abandonnée. Il est également presque certain que la taxe sur les profits sera maintenue. Mais comme ce revenu dépend de la situation des industries et institutions qui en sont la source, des taxes excessives sur les profits borneraient l'expansion industrielle, créeraient du chômage et réduiraient finalement les revenus publics. Si de telles taxes étaient imposées à l'agriculture, elles ne laisseraient pas aux fermiers un profit suffisant pour qu'ils se procurent des machines, des engrais, etc., et l'agriculture aussi

bien que le trésor en souffriraient. Une taxation excessive des profits de l'industrie amènerait pareil résultat. En outre, il a été reconnu que les grosses firmes industrielles peuvent supporter une échelle de taxes qui détruiraient les plus petites usines. La United States Steel Corporation a mis de côté des millions de dollars pour taxes et a cependant des profits qui procurent encore de généreux dividendes. Des profits légitimes garantissent ou devraient garantir l'efficacité d'une production intensive, de bons salaires, de l'emploi continu et de généreuses contributions au trésor public. Des taxations injustifiées sur les profits mettraient dans l'embarras les plus petites firmes et annuleraient la concurrence. Il est à espérer que le gouvernement prendra les résolutions pondérées qu'exige la situation.

Il est admis que pendant la période de reconstruction, il y aura rareté universelle de matières premières. Ce sera certainement une bonne politique pour le Canada, de conserver et de développer ses ressources naturelles comme base des industries domestiques et qu'il sera prudent de poursuivre les procédés de manufacture au Canada jusqu'à leur dernier échelon. On dit que: — dans une valeur moyenne d'un dollar de produits canadiens vendus à l'étranger il y avait avant que le commerce de munition ne suscite les hausses, environ 80c. de matières premières et 20c. de main-d'oeuvre, d'habillement et d'art. Dans une valeur d'un dollar de produits américains il y a environ 10c. de matières premières et 90c. des autres contingents. Le Canada vend la pierre brute pour meules \$5. la tonne et rachète les meules faites à l'étranger à \$100. la tonne, il vend un wagon de pulpe pour un carton de 6 grosses de poudres dentifrices américaines, il vend tout un train chargé de nickel de Sudbury pour deux wagons d'automobiles à prix moyen.

Ceci nous montre le besoin de conservation de nos ressources naturelles. Il ne sera guère possible d'obtenir au Canada des crédits de l'étranger pour l'industrie et l'agriculture pendant la période de reconstruction. Le

BLACK  
WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK  
WATCH



grand objectif devrait être d'augmenter le champ de production, d'aider les nouvelles industries natives au Canada, de stimuler et d'étendre les recherches scientifiques, et de trouver des marchés nouveaux pour les produits canadiens. Tout ce travail économique d'après-guerre ne pourra se faire efficacement que s'il y a coopération entre l'Est et l'Ouest, entre les fermiers et les manufacturiers, entre les employés et les patrons. Il faudra nécessairement se faire des concessions mutuelles pour assurer le maintien de notre activité économique et il est à espérer que les têtes dirigeantes du commerce et de l'industrie se feront un devoir de travailler à cette bonne entente qui assurera à notre pays au lieu d'une période de dépression, une ère de prospérité.

### LE PROBLEME DES ACHATS — LE ROLE PRECIEUX DES ANNONCES.

La fin de la guerre va sans nul doute créer une certaine confusion sur les marchés au point de vue des prix qui vont être d'une irrégularité dangereuse pour l'acheteur qui n'y portera pas attention.

Au fur et à mesure que les conditions normales tendront à reprendre leurs cours nous verrons les prix diminuer et le désir de faire des affaires créera un mouvement de concurrence qui ne sera pas sans influencer sur cette disposition du marché. Aussi est-ce avec une extrême prudence que les marchands devront agir en remettant leurs commandes, s'ils ne veulent payer des prix plus élevés que ce qu'il serait possible pour eux de payer. Pour stabiliser ces changements, nous en atténuer le caprice, nous conseillons à nos lecteurs, non pas d'être infidèles à leurs fournisseurs de gros, mais de se renseigner à toutes les sources d'approvisionnement et de faire les comparaisons que ces renseignements permettront.

Le bon acheteur ne se contente jamais de demander des prix à une seule maison avant de passer ses commandes; il s'adresse à plusieurs et donne la préférence à la plus avantageuse proposition. Plus que jamais, il est nécessaire de suivre ce principe et à ce propos nous recommandons à tous nos lecteurs de lire soigneusement toutes les annonces du "Prix Courant" qui seront pour eux d'un enseignement précieux. Les maisons dont les annonces figurent dans ce numéro sont toutes de premier ordre et jouissent d'une réputation enviable. Les marchands peuvent sur la recommandation de notre journal entrer en rapport avec elles, et ils seront bien accueillis.

Avez-vous besoin de poêles, de chaussures, d'articles de nouveautés, de produits d'épicerie ou de ferronnerie, voyez les annonces qui se rapportent à ces différentes branches de commerce et de suite écrivez, non pas à une seule maison, mais à plusieurs quelques mots dans ce sens: "Monsieur, J'ai lu dans le "Prix Courant" du 15 novembre votre annonce concernant (telle chose), je serais intéressé à connaître vos prix et escomptes aux marchands. J'aimerais aussi avoir catalogue et renseignements complets relatifs à vos marchandises." Vous verrez avec quel empressement et avec quelle courtoisie il vous sera répondu et en agissant de la sorte vous pourrez peser les avantages offerts par chaque maison et faire votre choix en conséquence.

Peut-être même trouverez-vous avantageux de tenir telle ligne d'une maison et telle ligne d'une autre. De

toutes façons vous serez au courant des prix et ne risquerez pas d'acheter plus cher qu'il ne convient.

La première chose que devrait faire tout marchand avant de donner une commande importante, c'est de consulter les annonces de son journal de commerce. Elles sont là pour qu'on s'en serve, elles ont leur place dans nos feuillets non pas comme un ornement inutile, mais comme un conseiller précieux auquel il est profitable de s'adresser. Les annonces sont souvent d'un intérêt égal à la lecture qui les accompagne. Parfois, elles sont incomplètes parce que l'espace qu'elles occupent est relativement restreint, mais elles sont une invitation cordiale à mettre à contribution les services des maisons dont les noms y figurent et nul ne devrait manquer d'en user.

Les propositions d'agence qui y sont faites fréquemment peuvent offrir au marchand des opportunités merveilleuses en lui procurant l'exclusivité de vente dans sa région de produits d'utilité remarquable. Combien de commerçants en lisant les annonces y découvrent des articles dont ils ignoraient totalement l'existence et dont les chances de vente sont sans borne dans leur localité!

Lisez les annonces soigneusement, nous ne saurions trop vous le conseiller, et dès que vous y trouverez quelque chose qui convient à votre commerce, écrivez de suite, sans remettre au lendemain; c'est la chance qui passe sur votre chemin, il faut la saisir immédiatement de crainte de ne plus la rencontrer.

### LES MANUFACTURIERS CANADIENS

Une importante assemblée des membres de la "Canadian Manufacturers Association" a été tenue cette semaine à Montréal, à laquelle l'on a discuté les questions se rapportant aux conditions du commerce canadien de l'après-guerre. Il a été décidé de demander au gouvernement fédéral de prendre la plus grande part possible dans le travail de reconstruction et de consacrer une somme de pas moins d'un million de dollars pour des recherches de débouché pour les produits canadiens. Il a été aussi décidé d'attirer l'attention du gouvernement sur le fait que l'augmentation de notre commerce d'exportations ne sera possible que si suffisamment de vaisseaux peuvent être mis en service, et il sera demandé au gouvernement fédéral de prendre les mesures nécessaires pour la construction d'un assez grand nombre de navires.

L'on a beaucoup insisté sur le fait que les intérêts des employeurs et des employés sont intimement unis et qu'il devra y avoir une grande augmentation dans la production manufacturière canadienne afin de donner de l'emploi aux ouvriers qui pourraient se trouver exposés à chômer par suite de la fermeture des industries de guerre. Aussi a-t-il été décidé que des représentants de l'association des manufacturiers rencontreront bientôt à Ottawa le bureau exécutif du Conseil des Métiers et du Travail afin d'adopter des recommandations communes qui seront soumises au gouvernement fédéral.

Une suggestion qui sera faite aux autorités fédérales sera la création de bureaux qui feraient des recherches sur les besoins de main-d'oeuvre dans les différentes parties du pays et qui pourraient coopérer avec le ministère de la milice pour donner de l'emploi aux soldats démobilisés. La question de la conversion des industries de guerre en industries de la paix a aussi été longuement étudiée.

## LES ACCESSOIRES ELECTRIQUES

Les articles électriques ont toujours eu et auront toujours probablement pour effet d'attirer l'attention de 90 pour cent des gens qui s'arrêtent devant une vitrine. Ce fait est probablement dû à ce qu'ils sont presque toujours joliment finis, qu'il y en a une variété considérable ayant pour objet d'économiser du temps et du travail, et que presque chaque semaine de nouvelles inventions sont placées sur le marché. Le commerce des articles électriques est devenu un des plus importants du pays. Il y a dans tout magasin de quincaillerie des articles électriques, dont le besoin se fait sentir dans chaque intérieur et qui sont en général d'un prix raisonnable tout en combinant beauté et utilité. On verra, cette année plus de ces ustensiles que jamais parce que les marchands de quincaillerie se rendent mieux compte du profit qu'ils peuvent réaliser sur la vente de ces objets qui possèdent des arguments de vente irrésistibles.

## LES ACCESSOIRES D'AUTO

Les marchands de quincaillerie progressifs ont depuis longtemps adopté la vente des accessoires d'automobiles et vu se développer dans des proportions prodigiennes cette branche de leur commerce. Un marchand nous disait qu'il avait remarqué que la plupart des outils et accessoires fournis avec les autos neufs étaient de qualité fort douteuse et que la plupart du temps les propriétaires étaient forcés de se procurer de nouveaux outils. C'était pour lui une occasion de faire des ventes directes, et il ne négligeait pas non plus la clientèle des garages auxquels il allouait un léger escompte.

Nombre de marchands de toutes les provinces du Dominion ont eu l'heureuse idée de prendre l'agence d'une marque d'automobiles populaire ce qui les aide à promouvoir la vente des accessoires.

De nombreuses améliorations sont créées journellement sous forme d'accessoires pour automobilistes et la plupart des propriétaires qui ont des attentions toutes spéciales pour leur machine n'hésitent pas à en faire l'acquisition.

## UNE INDUSTRIE POPULAIRE

Dans une autre page de ce journal, on trouvera une description des plus utiles des différentes sortes de papier et des espèces qui conviennent le mieux pour les diverses parties de construction de bâtisses.

Cette description sera particulièrement utile dans sa méthode bien définie de choisir la meilleure Toiture Standard sans l'aide d'un expert coûteux ou des garanties qui ne peuvent que faire vendre les marchandises.

La vente est une chose bien distincte, et les bons résultats à l'acheteur en sont une autre.

Il ya des gens qui ont le tort de croire que tous les papiers se ressemblent. Il y a autant de différence dans les papiers à construction qu'entre le papier à écrire et le papier d'emballage.

La Cie McArthur a ses propres usines à Joliette (P. Q.) et elle a développé ses propres exportations en faisant toutes les sortes de papier qui conviennent à notre climat domestique.

Le renom de confiance de cette maison canadienne est indiscutable et elle a acquis cette popularité dans le domaine industriel national par ses propres mérites reconnus et appréciés de tous.

## LA VERRERIE AU CANADA

Le "Globe" de Toronto, constate que l'industrie de la verrerie au Canada est en progrès surtout depuis la guerre qui a éliminé de notre marché les produits allemands et autrichiens:

"L'industrie de la verrerie au Canada est dans une situation plus solide depuis quatre ans et conservera probablement cette plus grande sécurité. Les importations ont diminué depuis la guerre. Les produits de la verrerie des pays ennemis ont disparu de notre marché et ont été remplacés par des produits canadiens qui ont reçu l'approbation des consommateurs du pays. De grands progrès ont été réalisés dans la production de la verrerie pour l'éclairage ainsi que dans celle des bouteilles.

L'art du souffleur de verre n'est plus un secret aussi jalousement gardé qu'il ne l'était avant l'introduction du soufflage mécanique. La production à la machine des bouteilles, bocaux et jarres a révolutionné cette industrie. Cette évolution s'est produite graduellement dans les dix dernières années et les améliorations successives, apportées à l'outillage primitif ont diminué de plus en plus la production des experts souffleurs.

Si, à certain point de vue, on peut regretter cette évolution, on doit aussi constater qu'elle a été d'un grand avantage à l'industrie pendant la guerre, puisque l'on a pu maintenir la production et même l'augmenter, malgré la diminution de la main-d'oeuvre.

Le "Globe" donne ensuite des chiffres de la production en 1910 et 1915. Production en 1910, \$2,269,158; en 1915, \$4,192,169. Capital engagé en 1910, \$2,521,000; en 1915, \$10,713,646.

## CONSUMMATION DU POISSON EN CANADA

En Canada aujourd'hui, on mange beaucoup plus de poisson qu'on ne le faisait avant la guerre. De fait, on calcule que l'augmentation dans la consommation du poisson est d'au moins 100%. La fête nationale du Poisson, le 31 octobre dernier, a été bien observée dans tous le pays. L'augmentation dans la demande a eu pour résultat d'augmenter les approvisionnements, attendu que dans les eaux canadiennes, il existe une abondance illimitée de poisson. Il suffit de demander à votre fournisseur le genre de poisson que vous voulez vous procurer, pour l'obtenir.

## LES ACCESSOIRES DE MENAGE DE TARBOX

Il est une ligne d'accessoires de ménage que tous les marchands devraient tenir parce qu'elle est facile à vendre et procure de beaux bénéfices. C'est la ligne de vadrouilles et d'époussettes Tarbox. Dans le présent numéro, nos lecteurs trouveront une page explicative fort intéressante concernant ces objets et nous leur conseillons vivement d'en prendre connaissance.

## UNE NOUVELLE MANUFACTURE TETREAUULT

La Tétreault Shoe Manufacturing Co., a fait l'acquisition de la manufacture de James Muir Co., qui devient désormais la fabrique No 2 de cette importante firme.

Cette acquisition augmentera des 2-3 la production actuelle de la Tétreault Shoe Manufacturing Co. dont le développement prodigieux rendait nécessaire pareille adjonction.



## MARCHANDS ET CULTIVATEURS

Le marchand de campagne est appelé, de par ses relations d'affaires et de société, à devenir l'ami du cultivateur et du fermier et par ce fait même il peut se croire justement autorisé à donner à ce dernier les quelques conseils que ses loisirs de lecture lui permettent d'acquiescer. La prospérité du marchand est intimement liée à celle du cultivateur.

C'est dans cette idée que nous croyons devoir porter à la connaissance des marchands de la province la communication très intéressante que nous fait le ministre de l'agriculture de la Province de Québec concernant la vente des animaux de boucherie et dont voici le texte:—

Si nous revenons sur ce sujet, c'est que nous voudrions que les cultivateurs de la province puissent retirer de leurs admirables travaux, tous les avantages et tous les bénéfices que la situation présente leur offre d'abondante façon. Pour ce qui est des céréales et des produits maraîchers, c'est déjà chose assurée. Mais la question est beaucoup plus complexe lorsqu'il s'agit de la vente des animaux de boucherie.

Il a toujours été vrai que les bêtes les mieux préparées, conformes aux exigences du marché, accaparent les prix les plus rémunérateurs; cependant cette vérité n'a jamais été plus évidente qu'à l'heure actuelle.

Le commerce d'exportation offre aux cultivateurs des débouchés nombreux pour ces produits. Par suite de la difficulté des transports trans-océaniques, les acheteurs européens ont décidé de payer beaucoup pour les animaux de choix, engraisés à point, chez lesquels la carcasse osseuse ne représente qu'une faible portion du poids total. De cette façon, la quantité de chair transportée sera plus forte et n'occupera en proportion de sa valeur qu'un espace raisonnable. Certaines restrictions ont donc été faites pour donner la préférence aux animaux de première valeur et éliminer peu à peu tous les sujets secondaires.

Pour être plus précis, nous tenons à citer un extrait

d'une lettre reçue ces jours derniers de source autorisée:

"Le Ministère des Approvisionnements d'Angleterre avait jusqu'en ces derniers temps payé à un même prix les pores à bacon pesant de 135 à 250 lbs. Mais récemment, il a baissé les prix de 11½c par livre sur tous les pores dont la pesanteur varie entre 135 et 150 livres et entre 250 et 280 livres; il a même laissé entendre que, même après une telle réduction, il considère les pores de poids encore trop cher, et qu'il pourrait bien décider à l'avenir de n'en plus acheter du tout; dans tous les cas, s'il le fait, ce ne pourra être qu'à un prix encore plus réduit."

En conséquence, voici quelques conseils que, dans leur intérêt propre aussi bien que pour le bon renom de notre province, nous croyons devoir donner aux cultivateurs:—

1—Engraisser à point les animaux destinés à la boucherie.

2—Ne vendre que des pores pesant 150 livres au moins, et au plus 250. Les exportateurs paieront 11½ sou à 2 sous plus cher la livre que pour les animaux plus lourds ou plus légers.

3—Ne mettre sur le marché que les boeufs qui ont atteint 500 livres.

4—Se tenir au courant des prix et exigences du marché. Nos agronomes donneront à ce sujet toutes les informations désirées.

Il serait superflu de dire que les cultivateurs qui suivront ces conseils y trouveront leur avantage. Tous doivent également tenir à honneur que Québec ne soit pas devancé de ce côté par les autres provinces du Dominion.

D'ailleurs, la récolte est abondante, sachons en profiter. N'allons pas risquer de voir se fermer pour nous les portes d'un marché énorme qui paie très cher les bons produits.

## UN MECANICIEN DE CHEZ BOWSER AVIATEUR



Récemment, en vue de promouvoir la campagne de publicité du dernier emprunt de la Liberté aux Etats-Unis, le comité d'organisation s'assurait les services d'un aviateur du Gouvernement, Art. Smith, qui, du temps où il était aviateur-amateur travaillait comme mécanicien pour Bowser.

Profitant de l'occasion, Art. Smith vint faire un vol agrémenté des plus scabreux tours de force, sur l'usine Bowser à l'heure du midi, au milieu de l'enthousiasme général. La vignette ci-jointe commémore cet exploit. Art. Smith y est représenté tournant la manivelle de la Pompe Bowser, à côté de sa fidèle machine-oiseau.

# **RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS- SANT LE 9 NOVEMBRE 1918**

## **Comté d'Arthabaska**

### **ACTIONS EN COUR SUPERIEURE**

Dame Eléonore Lecasse vs. Edmons Thiboutot, de Princeville, \$128.13.  
 Dame Lily Binette v. Ernest Cantin, de Warwick, séparation de corps.  
 Dame Lily Binette v. Ernest Cantin, de Warwick, saisie-gagerie conservatrice.  
 Wilfrid Laliberté v. Joseph Faïda et Ovide Levasseur, de Daveluyville, \$103.66.  
 Louis Marchand v. Théode Latulippe, de Plessisville, \$350.  
 Philémon Bernard v. Arthur Lupien, de Victoriaville, action de 2ième classe.

### **ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT**

Alexandre Allie v. France Côté, de St-Paul de Chester, \$7.90.  
 Charles Carignan v. Adélard Gagné, de Princeville, \$7.15.

### **ACTES ENREGISTRES AU BU- REAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA**

Depuis le 4 au 9 novembre 1918.

Testament—Georges Talbot à Mme Rose de Lima Talbot, aucun immeuble.  
 Donation—Mme Rose de Lima Talbot à Mme Ammabilisse Talbot et hypothèque en faveur de la donatrice par Philippe Blais, \$2,000.

Obligation—Mme Antoinette Leclairre à Mlle Marie-Anne Leclairre, ½ indivis n.e. 19, 3e rang, Blandford, \$350.

Echange—Montreal Trading Co., à Département des Terres et Forêts, 24, rang A, et autres, Blandford.

Transport—Zéphirin Dupont à Joseph Comtois, sur Armand Dupont, \$750.

Vente à réméré—Armand Dupont à Joseph Comtois, 221 Saint-Paul, \$1,650.

Obligation—Arthur Roger à Grégoire Roberge, 41 et 42, Saint-Paul, \$1,000.

Testament—Willie Lafleur à Mme Arthémise Hamel, ½ indivis 21 et autres, Sainte-Hélène.

Testament—Alfred Picher à Mme Rosilda Gélinas, ½ indivis 753 à 756, Bulstrode.

Testament—Edouard Boisvert à Mme Laura Nault, aucun immeuble.

Transport—Adolphe Provencher à Mlle Eva Fréchette, sur Ferdinand Laroché, \$900.

Vente—David E. Bruneau à Bennett Feeney, 103 et 104, Bulstrode, \$175, payées.

Testament—Mlle Philomène Lachance à Mme Marie Lachance, ½ indivis 20, Princeville.

Vente—Willie Fouquette à Etienne Fouquette, partie nord-est 553, Tingwick, \$4,000, payées.

Vente—Etienne Fouquette à Achille Chouinard, partie 418, Tingwick, \$3,000, dues.

Obligation—Napoléon Labbé à Israel Babineau, partie 333 et autres, Bulstrode, \$300.

Déclaration de décès—Emile Hince à Georges Hince, 570 et 571, Tingwick.

Testament—J. A. Olivier Morin, à Mme Ernestine Dumont, ½ indivis partie nord-est 230, Saint-Norbert, et autres.

Vente—J. Hilaire Houle à Bennett Feeney, ½ indivis 18, 2e rang, Stanfold, \$50, payées.

Vente—Bennett Feeney à Edm. Wm. Tobin, 13, 1er rang, Stanfold et autres, \$26,770, payées.

Rétrocession—Mlle Annie Trottier à Adélard Gagné, partie 60, Princeville.

Vente—Adélard Gagné à Alphonse Fréchette, partie 60, Princeville, \$900, payées.

Testament—Pierre Camiré à Mme M.-Anne Binette, ½ indivis 148, Sainte-Hélène.

Obligation—Ludger Gélinas à Wilfrid Paris, partie 687, Warwick, \$2,000.

Testament—Mme Philippine Lefèvre à Barthélémi Payeur, ½ indivis partie 454, Sainte-Victoire.

Titres—Shérif d'Arthabaska à divers, quantité de lots et de rentes foncières appartenant à C. E. Perreault et al.

Testament—Cléophas Desharnais à Mme Jessie Houle, ½ indivis 159, Arthabaskaville et autres.

Vente—Victor Roux à Alphonse Brisson, partie 11a et 11c, 11e rang, Stanfold, \$4,000, \$1,500 acompte.

Vente—Mme Marie Tardif à Edouard Beaudet, 6 et partie 5, Princeville, \$520, \$270 acompte.

Obligation—Henri Martin à Joseph Girard, partie sud-ouest 907, Warwick, \$1,500.

## **DE MIEUX EN MIEUX**

L'Etat a fait, avant l'Emprunt de la Victoire actuel, quatre émissions de guerre dont les obligations, de plus en plus considérables, ont trouvé un nombre de plus en plus grand de preneurs. Le petit tableau suivant accuse le progrès réalisé d'un emprunt à l'autre :

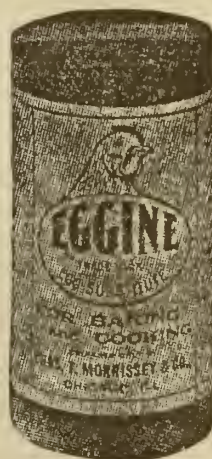
|                | Montant<br>demandé | Montant<br>souscrit | Nombre des<br>souscripteurs |
|----------------|--------------------|---------------------|-----------------------------|
| 1915 . . . . . | \$ 50,000,000      | \$ 78,729,500       | 24,862                      |
| 1916 . . . . . | 100,000,000        | 151,444,000         | 34,526                      |
| 1917 . . . . . | 150,000,000        | 200,768,000         | 40,800                      |
| 1918 . . . . . | 150,000,000        | 419,289,000         | 820,035                     |

L'augmentation, et de la somme souscrite et du nombre des souscripteurs, a été, on le voit, énorme. Mais cela n'empêchera l'Emprunt de la Victoire 1918 de dépasser encore le précédent; le produit en sera plus élevé et les souscripteurs seront plus nombreux.

C'est que tout le monde comprend maintenant que l'Emprunt de la Victoire — si bien nommé — servira, comme les précédents, à acheter au comptant l'excédent exportable de la production canadienne, et qu'il servira aussi à maintenir au pays la prospérité économique, si nécessaire à l'heure actuelle. Tout le monde sait aussi que les obligations de la Victoire, portant un intérêt de 5.50% exempt de tout impôt fédéral, constituent sous tous rapports un placement de premier ordre.

Personne ne méconnaît l'intérêt national et son propre intérêt au point de ne pas souscrire.

# **EGGINE**



La Poudre Eggine est la mieux connue sur le marché, puisque c'est elle qui a donné l'essor à ce que nous appelons la poudre d'oeufs.

Elle est la plus pure parce qu'elle est la plus concentrée. Elle est saine parce qu'elle dérive principalement du lait et du maïs, choses digestibles et nourrissantes.

Et la meilleure raison, c'est qu'elle a donné complète satisfaction depuis 4 ans qu'elle est sur le marché.

C'est donc, Messieurs les épiciers un bon article à mettre à la disposition de votre clientèle.

Demandez-en aujourd'hui à votre marchand de gros ou téléphonez: Saint-Louis 2412.

## **H. C. LAMBERT & CIE**

DISTRIBUTEURS

389 Mt. Royal Est

Montréal



## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

## DISSOLUTION—

Women's Supply Co., Arthur Larente, filé le 28 octobre 1918.  
 Walter Deery Co., Volailles et Gibier, Walter Deery, filé le 29 octobre 1918.  
 Eastern Bung Supply Co. of Can., Ltd., Jacob Herscovitch, en communauté de biens de Rosa Goodman, Charles G. Herscovitch célibataire, filé le 4 novembre 1918.  
 Mick's Hotel Ltd., Ed. Biron, liquidateur, filé le 5 novembre 1918.  
 George A. S. Jones, Co., Geo. A. Savage, D. D. Savage, filé le 5 novembre 1918.  
 Graveline et Kennedy, Antonio Graveline, Daniel Kennedy, filé le 5 novembre 1918.  
 Low Rate Liquor Store, R. Ricci, G. Lanair, O. Lorenzi, filé le 6 novembre 1918.  
 Peel and Peel, G. Saad, Joseph Georges, filé le 6 novembre 1918.  
 Peel and Peel, tailleurs de pierre, F. A. Peel, T. A. Peel, filée le 24 octobre 1918.  
 The Arctic Ice Co., David Michael Crites, James Walter Meldrum, filé le 28 octobre 1918.  
 Murphy et Riordon, épiciers, John A. B. Murphy, Timothy Riordan, filé le 29 octobre 1918.  
 Goldstein & Co., Jacob Goldstein, David Weissman, filé le 20 octobre 1918.  
 St. Antoine Bargain Store, Jack Pervin, Noé Rohr, filé le 30 novembre 1918.  
 Never Sleep Mfg. Co., John W. Morrisette, Jos. Rosario, Louis Laforce, filé le 31 octobre 1918.  
 Boston Jobbing Co., Harry Bazar, Rebecca Tabakman, séparé de biens de Fred Lubet, filé le 31 octobre 1918.  
 M. Shane & Co., Meyer Shane, Isaac Kaplan, filé le 24 octobre 1918.  
 Lapointe et Payment, épiciers, Verdun, Jos. Aubert Lapointe, Hormisdas Payment, filé le 24 octobre 1918.  
 Langevin et L'Archevêque, J. Arthur Langevin, Albert L'Archevêque, filé le 24 octobre 1918.  
 Globe Mfg. Co., Hyamen Pugach, A. Harris, Heft Samuel Rosen, filé le 24 octobre 1918.  
 Bloomfield Bros., bijoutiers, Harry Bloomfield et Samuel Bloomfield, depuis le 26 octobre 1918.

## NOUVELLES FIRMES

United Bakery, Osias Greenstein, séparé, Gerson Lederman, séparé, Max Cohen, en communauté, Aar Schacter, célibataire, depuis le 31 octobre 1918.  
 Kander Paper Stock Co., Ltd., 332 Williams, incorporée par lettres patentes fédérales, le 14 novembre 1918, Peter Bercovitch, président.  
 Mount Royal Credit Ltd., chambre 21, Edifice de la Sauvegarde, incorporée par lettres patentes fédérales, le 7 juin 1918, L. M. Lymburner, président.  
 Kastner et Kastner, Is. Kastner, célibataire, Molly Stober, séparée de biens (de Jacob Kastner, depuis le 13 octobre 1918).  
 A. Racine et Fils, foin et grain, Achille Racine, marié à Délina Gagnon, Ephrem Racine, célibataire, depuis le 13 octobre 1918.  
 Continental Wood Products Co. Ltd., Stephen Pat Grogan, président, in-

corporée par lettres patentes fédérales, le 18 août 1918, et nom changé de celui de The Parker Pulpwood and Timber Co., Ltd., par lettres patentes supplémentaires, le 29 juillet 1918.

Osiat Christin, épicier, Osiat Christin, en communauté de biens de Joséphine Clément, depuis le 2 novembre 1918.

The Ecco Tint Co., accessoires de décorateurs, Wm. Sheppard Fallis, séparé de biens, depuis le 31 octobre 1918.

A. C. Rivage, horloger, Art. Constant Rivage, séparé de biens de Rose Henriette Baetman, depuis le 26 octobre 1918.

Cie des Produits Chimiques du Laboratoire Belgia, Joseph A. Foisy, séparé de biens de Irène Arsenaull, depuis le 4 novembre 1918.

Martin Garage, Geo. H. Martin, séparé de biens de Lillian Belle Dickson, depuis le 4 novembre 1918.

Ludger Archambault, épicier, Montréal, en communauté de biens de Bertha Mallette, depuis le 5 novembre 1918.

Alex. Comtois, 1473 Notre-Dame ouest, Alex. Comtois, en communauté de biens de Marie-Louise Saint-Hilaire, depuis décembre 1917.

Walter Sings, William Byrol Walter, en communauté de biens, depuis le 1er janvier 1918.

Bureau de Recherches et de Renseignements, Jean Jos. Barry, célibataire, depuis le 5 novembre 1918.

Epicierie d'Epargne, J. Antoine Rouleau, séparé de biens, depuis le 5 novembre 1918.

Letourneau et Cie, marchands de nouveautés, 30 Saint-Jacques, Art. Paneton, séparé de biens, depuis le 4 novembre 1918.

New System Cleaning Service, Jos. Herménégilde Breton, célibataire, depuis le 5 novembre 1918.

G. H. L. Desaulniers, fruits, Geo. Henri L. Desaulniers, séparé de biens de Eva Maranda, depuis le 5 novembre 1918.

M. Shane & Co., Meyer Shane, séparé de biens, depuis le 1er septembre 1918.

The Mile End Cab Stand, Téléphore Bibault, en communauté de biens de Joséphine Arcand, depuis le 24 octobre 1918.

Cie d'Agences Canadiennes, D. Lortie, en communauté de biens de F. Roberge, depuis le 22 octobre 1918.

H. E. Archambault, pharmacien, H. E. Archambault, séparé de biens de J. Archambault, depuis le 1er août 1903.

Can. Export and Transportation Co., J. B. A. Martin, en communauté de biens de E. Giguère, depuis le 25 octobre 1918.

Can. Binding Co., M. Newman, en communauté de biens, depuis le 28 octobre 1918.

A. E. Asselin, pharmacien, A. E. Asselin, séparé, depuis le 26 octobre 1918.  
 Provincial Mercantile Agency, Wm. F. A. Magee, séparé de biens de F. Wilkins, depuis le 10 octobre 1918.

The Essangee Mfg. Co., F. C. Greenleaf, marié à F. Silverson, et séparé de biens de D. Stein, depuis le 5 novembre 1918.

Eastern Bung Supply Co., J. Aersco-

vitch, en communauté de biens de R. Goodman, Chs. G. Herscovitch, célibataire, depuis le 5 novembre 1918.

Dieib an Zazzar, Abdallah Dieib, en communauté de biens de M. Zazzar, I. H. Zazzard, marié en Syrie à E. Aboud, depuis le 1er octobre 1918.

St. Rémi Ice Cream Parlor, S. Destonis, P. Destonis, tous deux célibataires, depuis le 31 octobre 1918.

New York Cap and Hat Mfg. Co., S. Pollack, séparé de biens de L. Klapper, depuis le 23 octobre 1918.

The Rothchild Press, A. Rothchild, marié en Russie, depuis le 22 mars 1918.

National Meat Market, Domitilde Turcot, veuve de Siméon Legault, depuis le 29 octobre 1918.

A. Blain, garage, Amédée Blain, en communauté de biens de Corina Gauthier, depuis le 21 septembre 1918.

St. Lawrence Broom and Brush Co., J. Allan Bray, séparé de biens de Maria Lanthier, depuis le 3 octobre 1918.

Alfred Ménard, 786 Sainte-Catherine E., boulanger, Alfred Ménard, en communauté de biens de Clara Bédard, depuis le 30 octobre 1918.

David Rees, marchand-tailleur, David Rees, séparé de biens de Florence Kerr, depuis le 14 septembre 1918.

S. Christin, épicier, Stanislas Christin, séparé de biens de Azélie Jodoin, depuis le 30 octobre 1918.

Sophranie Cédilot, restaurant, Sophranie Cédilot, veuve de John Fisher, depuis le 30 septembre 1918.

Lauzon Tire and Repair Shop, Arthur Lauzon, en communauté de biens de Léa Paré, depuis le 1er octobre 1918.

J. E. L. Leclaire, Regd., épiciers, Cordianna Lavigne, séparée de biens de Jos. Ed. Léo Leclaire, depuis le 1er octobre 1918.

J. Goldstein and Co., marchand de fer, Jacob Goldstein, séparé de biens de Tillie Katejansky, depuis le 30 octobre 1918.

Boston Jobbing Co., Harry Bazar, séparé de biens de Zetta Goldstein depuis le 31 octobre 1918.

James C. Crane, Elcaya, Toilet Preparations, James C. Crane, marié sans contrat à New York, depuis le 2 novembre 1918.

St. Rémi Ice Cream, Stevent Destonis, Peter Destonis, tous deux célibataires, depuis le 31 octobre 1918.

Low Rate Liquor Store, 396 Ontario Est, Grovanni Lanavri, en communauté de biens, Olindo Lorenzi, séparé de biens, depuis le 12 octobre 1918.

G. H. L. Desaulniers, fruits, Geo. Henri L. Desaulniers, séparé de biens de Eva Maranda.

B. Gibson and Sons, ferrailles, Barney Gibson, marié en Russie à Gertrude Freedman, depuis le 4 novembre 1918.

Annex Drug Store, Harris Fishman, séparé de biens de Annie Kleir, depuis le 6 novembre 1918.

Can. General Store, Regd., Riva Leah, Elesewiz, séparée de biens de Abraham Isaac Fineberg, depuis le 14 septembre 1918.

S. L. Contant, bouchers, Stan. L. Contant, séparé de biens de Ernestine Lachapelle, depuis le 4 novembre 1918.

Epicierie de Choix, Mary Malouf, en communauté de biens de Joseph Goo-  
 ra, depuis le 7 novembre 1918.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Montreal Light, Heat and Power Co. v. J. Martin, \$18.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. v. Veuve J. A. Dubois, \$16.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. v. Ov. Groleau, \$13.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. v. A. Gauvreau alias Favreau, \$21.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. v. Art. Duval, \$17.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. v. Brien dit Durocher, \$13.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. v. W. J. Sullivan, \$20.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. v. C. Barbier, \$36.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. v. F. M. Marine, \$25.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. v. F. Brown, \$12.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. v. J. Pagé \$16.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. v. G. E. Busbridge, \$14.  
 E. Lahaie v. Nap. Brunet, \$48.  
 Beaudoin Ltée v. J. F. Moreau, \$48.  
 Héritiers P. Charron v. Horm. Pagé, \$16.  
 L. Brault v. A. C. Champagne, \$27.  
 J. Lefebvre v. John Bertrand, \$14.  
 P. H. Gareau v. J. B. Bourdon, \$15.  
 Taxi Auto et Auto Transportation v. Maurice Barry, \$32.  
 J. C. E. Trudeau et al v. Edm. Marchand, \$35.  
 P. Vincenzo v. G. Banista, \$55.  
 A. Peycon, v. H. Jakin, \$62.  
 W. Desrosiers v. R. Séguin, \$32.  
 L. G. Dion v. M. Lefebvre, \$18.  
 L. G. Dion v. E. Desmarais, \$19.  
 I. Kachinsky, v. Wm. Hood, \$18.  
 J. Rioux v. R. Mantha, \$25.  
 A. Blain v. A. Bienvenu, Longueuil, \$15.  
 J. Dansereau v. J. Lynch, Verdun, \$15.  
 Israel & Oppenbamer, Ltd v. Ideal House Dresses, \$18.  
 Mme J. Kirks v. John McEnroe, \$25.  
 S. N. Trudeau v. Léger Picard, Québec, \$15.  
 Int. Harvester Co. v. Ambroise Lari-vière, Saint-Ours, \$52.  
 Beatty Bros v. P. E. Lafontaine, Waterloo, \$64.  
 Mme A. Ouellette v. Jos. Johnson, Lachine, \$55.  
 D. Rees v. W. W. Wilson, Outremont, \$25.  
 K. and S. Canadian Tires, Ltd., v. A. Bergeron, \$65.  
 K. and S. Canadian Tires Ltd. v. Thor. A. Deery Co., Regd., \$60.  
 Munderloh and Co v. F. Waters, \$12.  
 Geo. Archambault v. H. Bertrand, \$10.  
 L. A. Bériau v. Mme L. Morin, et vir, \$59.  
 W. B. Dufort v. G. H. Bélanger, \$65.  
 W. B. Dufort v. Ph. Pigeon, \$12.  
 L. Pelletier v. H. Chartrand, \$7.  
 Dunlop Tire and Rubber Goods Co. v. D. Williams, \$92.  
 R. Derome v. T. Decoteau, \$36.  
 W. Depocas et al v. V. Pous, \$56.  
 C. W. Lindsay v. P. Debrinsky, et J. Lecker, \$53.  
 C. W. Lindsay v. E. H. Saillé, \$45

J. E. Wilder v. J. Haddall's, \$59.  
 Kayser Ellison Co., Ltd., v. J. A. S. Vincent et Cie, \$19.  
 E. Patenaude v. P. O. Hamel, \$31.  
 Security Life Insurance Co. v. E. H. Mailé, \$33.  
 M. Hogue v. Jos. Sanscartier, \$19.  
 Steel and Radiation Ltd. v. J. F. Lemieux & Co., \$46.  
 N. A. Millette v. Ulric Chouinard, \$10.  
 Nat. Breweries Ltd. v. Lewis Maner, \$35.  
 J. B. Melançon v. Geo. Denis, \$11.  
 H. Ferron v. Levi Guay, \$34.  
 Baillargeon Express v. J. U. Meunier, \$31.  
 N. G. Valiquette v. Geo. E. Bissonnette, \$45.  
 R. Rohchman et al v. J. Mitchell, Verdun, \$23.  
 Hudon et Orsali Ltée v. I. M. Benoit, Sainte-Hélène de Bagot, \$27.  
 W. B. Dufort v. Ls. Pappelbaum, Saint-Jérôme.

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

T. Bastien v. Vendome Boul. & Lands Ltd., Montréal, \$3,327.  
 Shatilla Bur v. Anna Rosen, Mme Isaac Kauffman et Royal 5 - 10 - 15c Store, Montréal, \$144.  
 K. T. Dawes v. C. H. Thompson, Montpelier, \$4,000.  
 L. Charpentier v. Guardian Ass. Co., Ltd., Montréal, \$552.  
 M. Abrasin v. Abraham Shafran, Montréal, \$225.  
 Chas. Ostigny v. La Patrie, Montréal, \$50.  
 D. C. Brosseau Co., Ltd. v. L. J. Bonin, \$603.  
 E. Capelli v. A. Cotoio, Montréal, \$2,029.  
 F. N. McCrae v. E. A. D. Morgan, Montréal, \$255.  
 Ls. Clément v. W. Whalen, Lachine, \$126.  
 Brit. Can. Insurance Co. v. J. B. Boyer, Montréal, \$105.  
 A. Normandin v. E. et W. Bélair, Elpège Bélair et Wilfrid Pilon, Verdun, \$10.  
 L. Villeneuve Co., Ltd. v. Jos. Marcotte, Montréal, \$2,250.  
 A. Caouette v. W. W. Wilson, Outremont, \$135.  
 M. S. Superior v. A. Selector, Montréal, \$210.  
 Sinclair Bros. v. M. Schacter and Sons Ltd., Montréal, \$1,367.  
 Inns of Court, Ltd v. Geo. W. Parent, Montréal, \$1,197.  
 Sir F. W. Taylor v. Patrice Brunet, Verdun, \$18.  
 Ella Smith v. Merton C. Robinson, Montréal, 2e classe.  
 Sterling Bank v. H. L. Mitchell, Montréal, \$344.  
 Commission Scolaire Catholique v. H. J. C. Laflamme, Montréal, \$3.  
 Commission Scolaire Catholique v. E. Gariépy, Montréal, \$4.  
 Commission Scolaire Catholique v. J. R. Beauchamp, Montréal, \$2.  
 Commission Scolaire Catholique v. François Car, Montréal, \$2.

Commission Scolaire Catholique v. R. D. Messier, Montréal, \$1.  
 Commission Scolaire Catholique v. B. Lefebvre Ltd, Montréal, \$134.  
 Robert Mitchell Co. v. Mme Hélène Knowise et Mme D. H. Scott, Montréal, \$219.  
 J. Fosrer and Co. v. J. R. Duckett et Cécile K. Duckett, Montréal, \$268.  
 Miner Shoe Co., Ltd v. Yvonne Laver-gne et vir et Mme Elz. Laver-gne, Montréal, \$465.  
 Caverhill, Learmont Co. v. R. N. Sévigny, Montréal, \$118.  
 E. Léonard and Son, Ltd v. S. W. Pratt, et Pratt & Co., Montréal, \$649.  
 Int. Harvester Co., Ltd. v. J. E. Rochette, Nicolet, \$172.  
 Imperial Oil Ltd v. J. Emile Robichaud, Omer McIntyre et Republic Garage, Montréal, \$108.  
 Marceau Desjardins v. Ad. Caron, Montréal, \$700.  
 Montreal Light, Heat and Power Co., v. Eliz. Courage et Veuve Thomas Luffman, Montréal, \$108.  
 J. H. T. Bourassa v. A. Polisenio, Montréal, \$153.  
 A. Messier v. Succession C. Messier, Longueuil, \$2,292.  
 Can. Kk. v. P. Marion, J. E. Decelles et J. E. Decelles et Co., Montréal, \$701.  
 Frontenac Mould and Glass Co., Ltd. v. M. Cascarano et Rembrandt Art Shop, Montréal, \$136.  
 Evélina Perras v. T. A. McCormick, Montréal, \$118.  
 Cie Mod. des Ter. et Placements v. Barthélémy Comtois, Saint-Basile-le-Grand, \$368.  
 M. P. Labelle Co., Ltd v. Maurice Pan-neton, Montréal, \$136.  
 Mme Ls. Léonard v. Elder Dempster Co., Ltd., Montréal, \$1,500.  
 Ls. Goldfine et al v. R. Cohen, Montréal, \$115.  
 Crédit Montréalais Ltd v. J. C. Desjar-dins et L. A. Content, Montréal, \$1,002.  
 J. Désautels v. Crédit Stadacona, Ltd., Montréal, \$4,026.  
 Ville de Montréal Ouest v. Succession Béliida Gilmore, Montréal, \$63.

## CURATEUR

C. H. Fournier, Montréal, Eug. Prevost, curateur.

## REPARATIONS

Romuald Laberge, 141 Convent, \$3,500.  
 Montreal T. Co., \$66,000.

## COMPAGNIES PROVINCIALES

La Traverse de Lachine, Ltd. à Lachine, \$20,000.  
 Stearns Lumber Co., Montréal, \$20,000.  
 Thadée Brisson, Ltd, à Chicoutimi, \$20,000.  
 Matane Lumber and Development Co., Montréal, \$2,000,000.



# LE TABAC

Le prix exorbitant du tabac a fait ouvrir les yeux à bon nombre de fumeurs. Ils se sont dit : nous allons cultiver notre tabac ; nous n'aurons pas ainsi à payer taxe sur taxe pour la satisfaction d'un défaut mignon — si défaut il y a. — Aussi, voit-on un peu partout sur les fermes et dans les jardins potagers un petit coin planté en tabac.

Cette plante, grande amie de la chaleur, est très sensible aux soins que l'on peut lui prodiguer, mais ne produit que très peu si on la néglige.

Disons un mot des principaux soins qu'elle exige et des procédés de culture qu'elle réclame.

Je suppose que le plant de tabac a déjà atteint une certaine hauteur. Jusqu'à cette époque, on a dû faire de nombreux binages, afin de tenir la surface du sol toujours très friable, très meuble et permettre à l'air et à la chaleur d'y pénétrer très facilement et empêcher l'humidité emmagasinée dans le sol de se perdre inutilement par la capillarité. Un binage vaut deux arrosages, dit le vieil adage agricole ; il faut donc biner et biner souvent, briser cette croûte qui se forme à la surface du sol et qui favorise l'évaporation de l'eau contenue à l'intérieur de la couche arable. Durant la période de chaleur, un terrain bien travaillé, bien biné ne souffrira pas ou souffrira très peu de la sécheresse, tandis que son voisin qui aura été négligé, ne pourra plus fournir assez d'humidité à la plante qu'il nourrit. Celle-ci dépérira ; ses feuilles se faneront, jauniront et, par ce fait, la végétation sera beaucoup retardée, et le rendement, par conséquent, sera faible.

Nous voyons donc l'importance des binages fréquents qui doivent se faire, d'après nombre de savants, aussi longtemps que la plante végète.

Le tabac, comme toutes les autres plantes, pousse et se reproduit naturellement par les graines qu'il produit. L'homme a changé sa destination en voulant se servir des feuilles. C'est pourquoi si l'on veut de cette plante ce qu'on désire, il faudra faire dévier le cours naturel de sa végétation. On atteindra ce but en faisant "sauter le bouquet floral, communément appelé la tête, dès son apparition. Il résulte de cette opération que la sève qui devait nourrir la tête portant les fleurs et plus tard la graine, se trouve emmagasinée dans les feuilles. C'est à cette époque que celles-ci acquièrent une grande partie de leur valeur.

Certains amateurs de la pipe préférant un tabac doux préfèrent n'enlever que le bouquet floral et laisser toutes les feuilles. Il est certain que dans ce cas, surtout si le tabac a été planté un peu dru, ils obtiendront le résultat désiré. D'autres, au contraire, qui apprécient dans le tabac la force plus que le goût, prétendent qu'il est mieux d'enlever une ou deux feuilles avec la tête. Ceci s'explique par le fait que la même quantité de sève puisée dans le sol puis élaborée par la plante, est répartie à un moins grand nombre de feuilles. Cette opération, qui s'appelle l'étépage ou l'écimage, a souvent été précédée et est suivie d'une autre de grande importance : l'édrageonnage. Celle-ci consiste à enlever tous les drageons appelés improprement en certains endroits les rejetons. Les drageons poussent à l'aisselle des feuilles et se rencontrent à chacune d'elles. Cette opération qui, en soi, n'est pas difficile à faire, demande assez de temps à celui qui veut avoir un tabac fort.

Mieux l'édrageonnage est fait, meilleur est le tabac. Ceci doit se faire deux ou trois fois par semaine et cela jusqu'à la maturité de la plante.

On nous demandera : pourquoi enlever les drageons ? C'est parce que ces pousses exigent beaucoup de sève pour se nourrir et cette sève est puisée au détriment des feuilles, lesquelles seront de grande utilité tandis que les drageons ne serviront à rien.

Il reste encore une autre opération et c'est la dernière avant la coupe, c'est l'épamprage qui consiste à enlever les jeunes pousses qui croissent au pied de la plante.

Cependant, il est une opinion qui semble admise par une autre catégorie de producteurs de tabac et qui veut que toutes les feuilles de la base soient laissées, car elles les protègent contre la poussière et la boue au temps des pluies les autres qui suivent et par là, au lieu de n'avoir sur un plant auquel on avait laissé douze feuilles par exemple, que neuf ou dix feuilles propres à la consommation, on en a douze de qualité supérieure. Dans ce cas, on devrait compter douze feuilles à par les deux ou trois dernières qui touchent le sol. Il vaut donc mieux laisser toutes les feuilles du pied.

Telles sont, en résumé, les principales opérations qui nécessitent la culture raisonnée du tabac.

ARTHUR LAMARRE, E.E.A.,  
Institut agricole d'Oka

## POURQUOI LE TABAC EST INDISPENSABLE AUX SOLDATS

Il calme leurs nerfs et les aide à passer de nombreuses heures d'ennuis dans les tranchées.

Mais, dira-t-on, comment faisaient les soldats de temps anciens pour s'en passer ?

Ils ne s'en passaient pas complètement. Des archives récemment découvertes nous indiquent que les soldats romains du temps de César avaient leurs pipes. Au demeurant, ils ne connaissaient rien du tabac véritable qui était encore à découvrir à cette époque. Ils fumaient dans leurs pipes de la lavande et du chanvre et en appréciaient les heureux effets stimulants.

Un des plus importants articles d'équipement d'un soldat est le tabac. Un soldat peut rester vingt-quatre heures sans manger, pourvu qu'il ait sa pipe ou ses cigarettes. Le tabac est pour lui une véritable nécessité et dès le commencement de la guerre, l'Angleterre admit ce fait, plaçant le tabac comme nécessité immédiatement après les vivres. Le Crown Prince d'Allemagne, grand fumeur de cigarettes, reconnaissait aussi le besoin du tabac et faisait appel aux générosités du peuple pour l'envoi de tabac à ses soldats qui en manquaient totalement. Mais le tabac était difficile à obtenir et la Turquie fut requise d'envoyer aussi rapidement que possible toutes les cigarettes turques disponibles.

L'entrée en guerre de l'Amérique a ajouté à la démonstration de la nécessité du tabac qui ne fait plus de doute à présent pour personne.

# Vendez le

## TABAC **STAG** A CHIQUER

Ayez votre part  
des profits des  
ventes de cette  
fameuse marque.

Le tabac *STAG*  
est reconnu d'un  
bout à l'autre du  
Canada pour son  
goût riche et sa  
fraîcheur perma-  
nente.



Il est

*"continuellement bon"*

ACHETEZ LE STAG  
RECOMMANDEZ LE STAG  
VENDEZ LE STAG





# Obtenez votre part de la demande pour les *Produits de Borden*

Faites que vos étalages de vitrine et de comptoir soient le lien qui relie la popularité des produits Borden à votre caisse enregistreuse.

En portant un peu d'attention à ces "Leaders de Qualité" vous vous rendrez rapidement compte des gros avantages qu'il y a à pousser constamment la vente de lignes dont les mérites leur ont valu la popularité de toute la nation.

**Borden Milk Company**  
**Limited**  
"LEADERS OF QUALITY"  
**MONTREAL**



# COWAN'S PERFECTION COCOA

AUX MARCHANDS PROGRESSIFS

METTEZ cette Marque Canadienne sur la ligne de feu, et voyez quelles importantes affaires elle vous vaut. Faites-en un étalage bien en vue sur vos rayons. C'est une ligne qui ajoute du prestige à tout magasin. Recommandez le Cacao Perfection de Cowan parce que vous savez que c'est le plus pur et le meilleur. Une première vente à un client en fait un acheteur fidèle.

CETTE illustration montre une grappe de Cosses de Caca comme on le trouve sur l'arbre tropica "Cacao Theobroma." Après que les fèves en ont été enlevée et séchées, elles sont expédiées à la maison Cowan, où, par un procédé spécial de rôtisserie, leur arôme parfumé et leur saveur délicieuse sont captés pour le plaisir du palais des consommateurs du Cacao Perfection de Cowan



Fait au Canada dans l'Usine Ensoleillée de Cowan

TORONTO




La Campagne d'automne est ouverte

POUR

# Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe

(AVEC SAUCE AUX TOMATES)

*Demandez de plus amples renseignements  
à votre marchand de gros.*

otre Marque de  
Commerce  
est 



Le Sceau  
de la  
Qualité

Licence de la Com-  
mission des Vi-  
vres du Cana-  
da No 14-12



Seau à beurre pour livraison et emmagasinage.



Article en fibre durcie  
Meilleur  
que le zinc,  
le verre ou le bois.



Cuve pour le blanchissage ou le bain de bébé. 4 grandeurs.

## ARTICLES DURCIS

Meilleurs que le métal et résistant mieux à tous les usages — ils ne peuvent défoncer, ni fendre, ni gauchir. Ils sont parfaitement étanches. La chaleur et le froid n'ont aucun effet sur eux.

Cette ligne se vend très bien, vous le constaterez par vous-même. Ils sont légers et faciles à manier, et si vous en vendez à un client, il est presque certain qu'il reviendra en chercher d'autres.

Chaque article est garanti, et nous pouvons, en toute sécurité, recommander cette ligne. Le nom et la réputation d'Eddy soutiennent vos efforts. Faites un généreux étalage des articles durcis de Eddy. Vous en retirerez une augmentation de ventes et de gros bénéfices.



Seau d'utilité générale.

Ecrivez-nous ou demandez un catalogue de la ligne complète au représentant de "Eddy".



Crachoirs, 2 grandeurs.

The E. B.

Co., Limited

Fabricants des célèbres allumettes du Canada, depuis 1851.



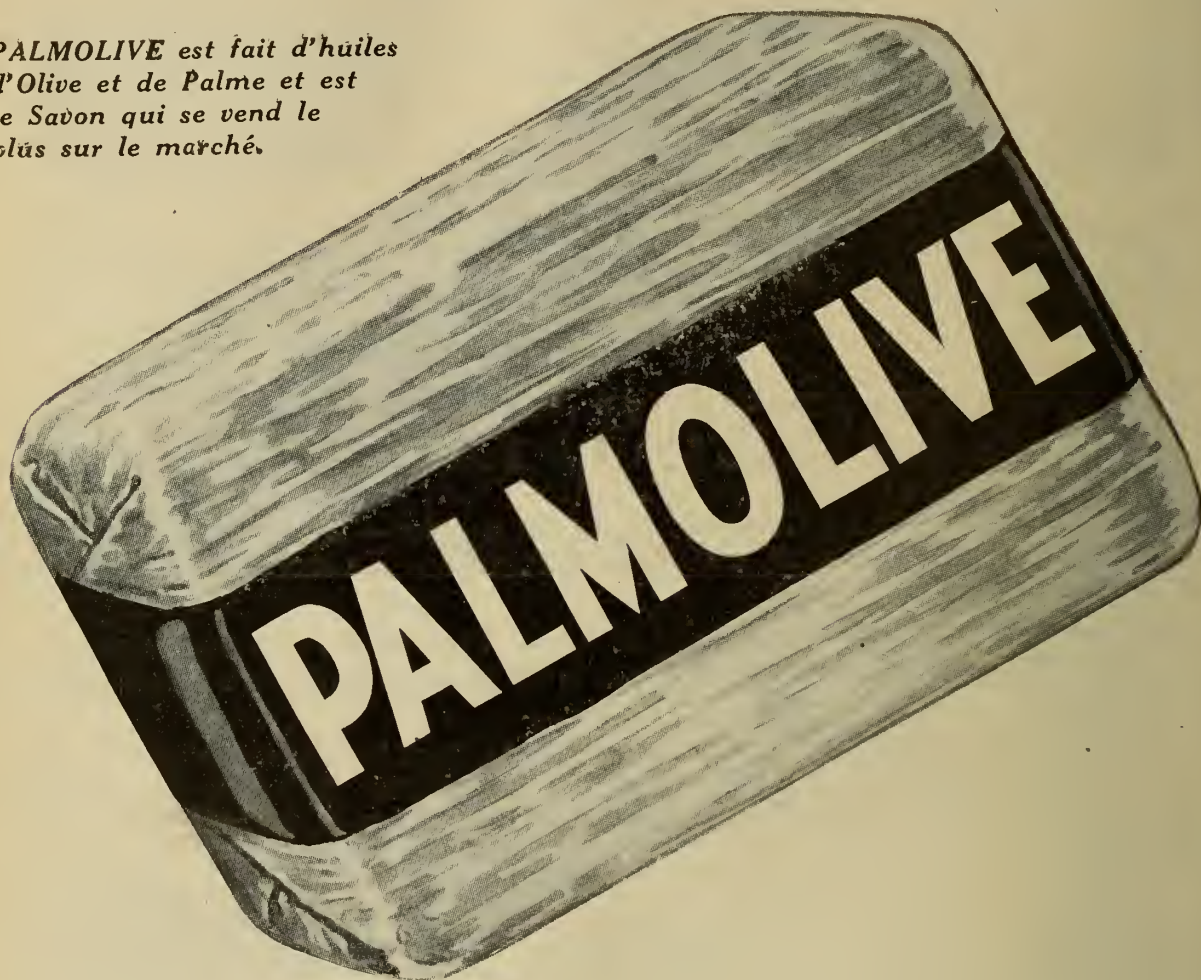
Employez-vous les sacs en papier de Eddy? Demandez les prix.

HULL, - - CANADA



# SUGGESTIONS D'ARTICLES DE TRANCHEES

*PALMOLIVE est fait d'huiles  
d'Olive et de Palme et est  
le Savon qui se vend le  
plus sur le marché.*



## Le Savon Préféré par les Gars au Front

Le **Pain Grandeur Spéciale pour le Front**, pour les Gars outre-mer est le don le plus populaire que vous puissiez suggérer en faisant des colis pour les soldats au Front.

Montrez-le dans vos étalages d'articles de tranchées. Faites savoir à vos clients que vous vendez cette grandeur spéciale et suggérez-la leur. Parlez-en. Recommandez-le. Vous en vendrez des quantités et vos profits seront avantageux.

THE PALMOLIVE COMPANY OF CANADA  
LIMITED  
TORONTO

## **M. l'Epicier—**

La nouvelle réglementation concernant la vente de farine oblige tout commerçant à acheter en même temps que la farine, des substituts dans la proportion de

**1 livre de substituts pour chaque 4  
livres de farine de blé**

De même le marchand-détaillant ne peut vendre à ses clients de la farine de blé que dans les mêmes conditions.

Il est bon d'ajouter que l'avoine roulée, ne prend pas place dans la liste des succédanés en question.

Tout marchand-détaillant devrait donc, en pareilles circonstances, recommander à ses clientes, d'employer

**1 livre de Farine de Riz**

comme succédané

**Pour chaque 4 livres de Farine de blé**

pour pain et cuisine *domestiques de haute qualité*. Ce mélange donne un pain blanc très appétissant.

**Mount Royal Milling & Mfg. Co., Limited**

D. W. ROSS CO., Agents

**MONTREAL**



# SATISFACTION

Le mot caractéristique de ce qui est de la plus grande importance dans n'importe quel genre d'affaires.



Certainement vous ne pouvez pas ignorer cette condition essentielle de votre commerce.

*Vendez à vos clients*

## Les Allumettes Silencieuses

# DOMINION

et vous serez certains de leur donner satisfaction.

Comme nous reconnaissons l'importance d'avoir des marchandises qui donnent satisfaction en chaque cas particulier, nous apportons une grande attention à leur fabrication et nous avons ainsi obtenu pour résultat, que leur qualité supérieure rende célèbres les **ALLUMETTES DOMINION** de l'Atlantique au Pacifique.

Envoyez-nous vos demandes de renseignements et il nous sera agréable de saisir l'occasion de vous servir.

*Manufacture à  
DESERONTO (Ont.)*

**THE DOMINION MATCH CO., LTD.**  
*TORONTO (Ont)*



# COMPLIMENTS

## *A Nos Amis de Québec*

BONJOUR! Nous sommes heureux, de vous retrouver. Nous avons une multitude de bons amis dans le Québec, et quoique nous ne puissions venir et vous serrer la main personnellement, nous espérons que vous n'en accepterez pas moins notre salut imprimé comme étant tout aussi cordial et sincère.

Durant les 63 dernières années, nous nous sommes développés d'un petit commerce sans prétention à l'immense organisation d'aujourd'hui — s'étendant à tout le Canada et aux Iles Britanniques. Notre présent établissement comprend, sous l'autorité d'un bureau-chef, tous les départements nécessaires à une grande maison moderne de conserves — justifiant amplement notre titre d'être "les plus grands préparateurs de bacon sous le drapeau britannique."

### VOICI QUELQUES-UNES DE NOS SPECIALITES:

Viandes fraîches et gelées, Viandes en barils, Viandes cuites et de Conserve,  
Viandes fumées, (comprenant le fameux Bacon WILTSHIRE de DAVIES),  
Saucisse fraîche et cuite, Saindoux pur, Pâtés de Porc, Graisse "Peerless",  
Beurre, Oeufs et Fromage, Pickles et Catsup "Peerless".

Nous faisons une spécialité d'approvisionner les camps de construction et de bûcherons. Nous en connaissons les besoins — l'emballage qui convient — et nous savons l'expédier de façon à ce que tout arrive à destination en bonne condition. Si vous projetez d'acheter des vivres pour le camp, nous serions heureux de vous faire une soumission pour tout ce qu'il vous faut. N'écrivez pas. Télégraphiez-nous. Nous en paierons les frais.

# THE DAVIES COMPANY WILLIAM LIMITED

EMPAQUETEURS ET MARCHANDS DE PROVISIONS

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG



# PAS D'ERREUR

**N**E commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettrez pas d'erreur en tenant les

## PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

**Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas**  
**Essences Culinaires de Jonas**

**Moutardes Françaises de Jonas**  
**Vernis Militaire de Jonas**

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 48 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La raison, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des **PRODUITS** de **QUALITE SUPERIEURE**. Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

## HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

-

-

Montréal

# HUDON & ORSALI

LIMITEE

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Produits Alimentaires, Thés, Vins et Liqueurs

Propriétaires des Célèbres Marques d'Épices et de Produits Alimentaires

**SIGNAL**

La maison Hudon & Orsali est le seul Agent au Canada de la fameuse

HUILE D'OLIVE "ADOLPHE PUGET"

reconnue comme la meilleure au monde.



Avant de vous adresser ailleurs, demandez-nous nos prix. Écrivez-nous ou téléphonez à nos frais :

**79 rue St-Paul Est  
Montreal**

TELEPHONE MAIN 4964

Qualité Vierge d'Aix,

Qualité Supérieure,

Qualité Surfine.

En Bouteilles Caisses 12 Litres, Brochées.

|   |           |                  |                             |   |
|---|-----------|------------------|-----------------------------|---|
| " | "         | 24 $\frac{1}{2}$ | "                           | " |
| " | "         | 12               | Rondins.                    |   |
| " | "         | 24 $\frac{1}{2}$ | "                           |   |
| " | "         | 48 $\frac{1}{2}$ | "                           |   |
| " | "         | 96 $\frac{1}{8}$ | "                           |   |
| " | Estagnons | 5                | Gallons (Mesure Impériale). |   |
| " | "         | 1                | "                           | " |
| " | "         | $\frac{1}{2}$    | "                           | " |
| " | "         | $\frac{1}{4}$    | "                           | " |
| " | "         | $\frac{1}{8}$    | "                           | " |



# Délicieux comme une brise du vieil Atlantique



Aujourd'hui, dans toutes les localités canadiennes, il y a une demande sans cesse croissante pour du bon poisson sautaire. Ce fait augmente la demande pour la Marque Brunswick et prépare de bonnes affaires pour les marchands de cette marque réputée.

Voici notre liste. Notez les lignes dont vous avez besoin.

1/4 SARDINES A L'HUILE

1/4 SARDINE A LA MOUTARDE

FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)

HARENG SAUCE AUX TOMATES

CLAMS — SCALLOPS

tels sont les aliments marins de qualité qui sont étiquetés et vendus sous la

## MARQUE BRUNSWICK

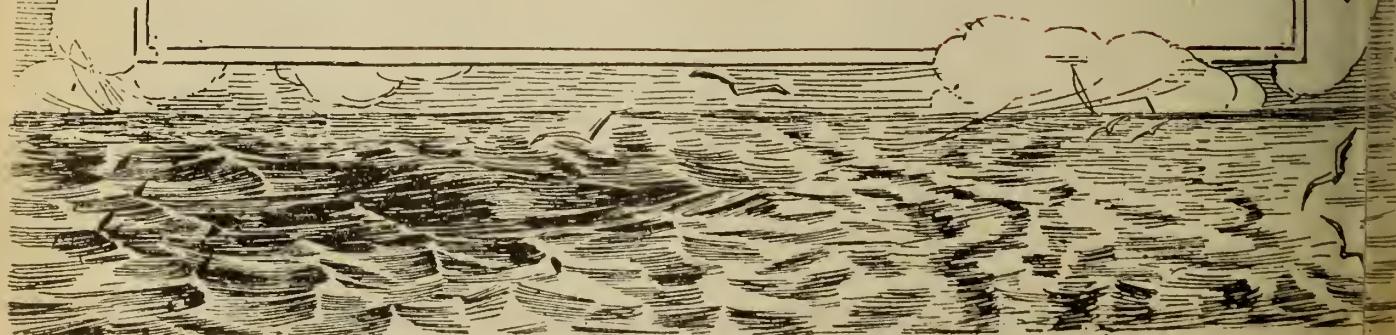
L'effort scientifique, intelligemment dirigé, a fait des Aliments Marins de la Marque Brunswick des produits qui plaisent au client et que le marchand est content de vendre.



# Connors Bros., Limited

BLACK'S HARBOR (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 1-603



# “ Un bouchage comme celui-ci est la moitié de la vente ! ”

M. l'Epicier, —  
Si vous ne connaissez pas la valeur de vente de la CAPSULE ANCHOR sur les produits alimentaires en bocaux de verre, faites-en l'essai à votre prochaine commande.

Par cet essai, vous verrez combien la capsule de coupe nette et de belle apparence crée une impulsion de vente.

Les capsules Anchor donneront un véritable



élan à vos ventes de produits sous verre et réduiront les pertes par corruption, fuites ou évaporation des marchandises.

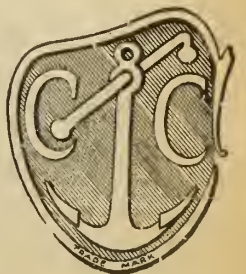
Dites à votre marchand de gros que vous voulez des capsules Anchor sur votre prochaine commande de produits sous verre. Il peut vous en fournir sur n'importe quelle ligne que vous puissiez demander.



De beaux étalages bien nets sont faciles quand on emploie des Capsules Anch

## Anchor Cap & Closure Corporation of Canada, Limited

Manufacture et Bureau Généraux - 50 Chemin Dovercourt, Toronto







La sorte que Grand'maman avait l'habitude de faire. Le Beurre "Crème de la Forêt" de Small. Il a un délicieux goût sucré qui demeure dans la mémoire de tous les garçons de la province de Québec. Il est fait dans notre province, la terre de bonheur et d'abondance. Il a un goût si doux et si crémeux et ne devient pas granuleux.

Les produits de Small ont obtenu les plus hautes récompenses aux Expositions de Paris et Ottawa 1900 et dans presque tous les pays, y compris l'Orient.

Le beurre d'érable "Crème de la Forêt" de Small étendu sur du pain est le plus appétissant et le plus savoureux qui soit sur le marché. Il coûte moitié du prix du beurre de ferme. Les ventes en sont considérables. Il est fait suivant des formules originales exclusives. En l'absence de la Commission des Vivres du Canada No 15-473.

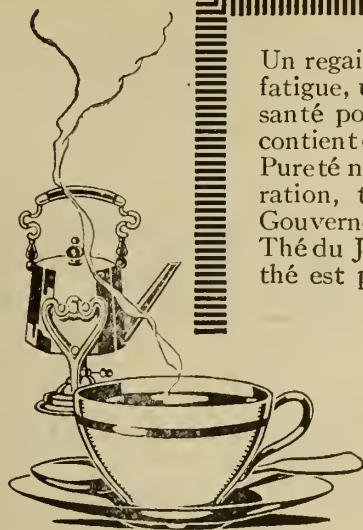
**SMALL'S LIMITED.**

Raffineurs de sirops et mélasses. 101 rue Parthenais, MONTREAL.

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 15-473.



# THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

*"Le thé adoucit le caractère,  
éveille l'esprit, stimule l'or-  
ganisme."*

14

Une forte demande de la part des consommateurs est la preuve évidente de haute qualité—il n'y a pas de publicité, si forte et si agressive soit-elle, qui puisse maintenir la vente, si la qualité laisse à désirer.

Lorsque vous combinez la qualité supérieure avec une publicité agressive, comme dans le cas du **THE DU JAPON**, il en résulte une demande qui a sa répercussion dans la caisse de l'épicier.

De nouveaux clients vous sont assurés, les premiers clients reviennent, les anciens vous restent fidèles lorsque vous leur vendez du Thé du Japon—le produit délicieusement savoureux de l'Île ensoleillée du Japon.

Faites-en un étalage à l'endroit où la ménagère ne manquera pas de le voir.



*Assurez-vous que c'est de la*

**“LEACOCK”**

*Extra Fancy*

**MELASSE**  
**de la BARBADE**



**LEACOCK & COMPANY**

*Exportateurs de Mélasses*  
*de la plus haute qualité*

LA BARBADE

Indes Occidentales Anglaises

# La Rude Epreuve du Temps

trouve notre organisation plus forte  
et plus complète que jamais

Cet emplacement historique  
a été témoin de notre dévelop-  
pement depuis nos débuts  
modestes jusqu'à notre pros-  
périté actuelle.

*Maison Fondée en 1874*

Lorsque vous placez en  
nous votre confiance, jamais  
notre attention ne vous fait  
défaut.



Etes vous prêt à répondre à la grosse demande?

**Huîtres sur écailles Malpèques et Buctouche.**

**Huîtres en vrac, envoi direct de la Baie Chesapeake.**

Confiez-nous vos commandes, sans délai

**D. HATTON COMPANY**

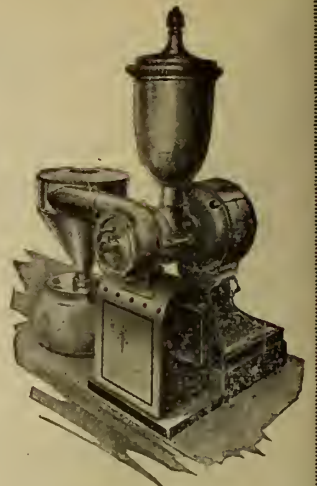
MONTREAL

QUEBEC



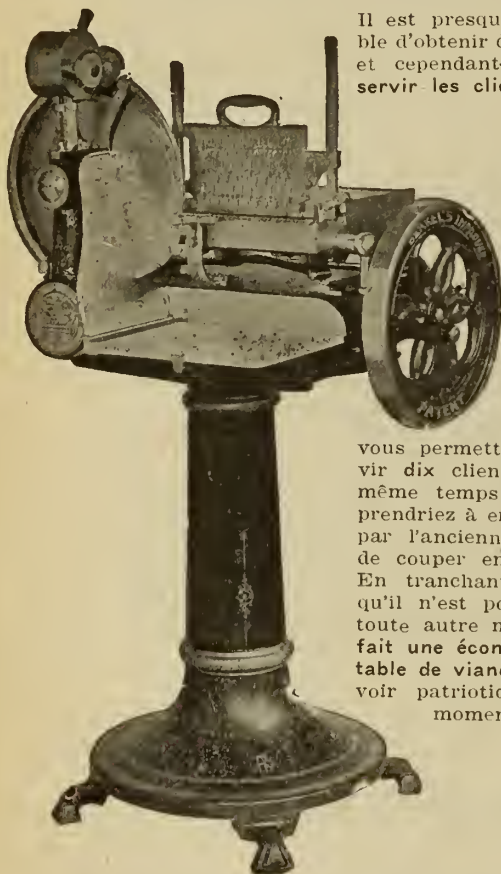
# Les Machines Modernes font les Marchands Modernes

Ni vous ni vos commis ne devez faire le travail qu'une machine peut faire. Que faites-vous pour fournir un **SERVICE** moderne dans la vente du **CAFE**? Savez-vous le nombre de vos clients qui vont ailleurs acheter leur café parce qu'il n'est pas moulu de la façon dont ils le désirent. Installez un **MOULIN ELECTRIQUE HOBART** et augmentez vos ventes de café. Vos commis pousseront alors la vente du café et vous fournirez à vos clients un meilleur service. Moulins à café de 1-16 à 3 H.P., toutes grandeurs et prix. Ecrivez-nous pour recevoir gratuitement notre catalogue et notre livre intitulé: "Comment édifier et maintenir un Commerce de Café". La vignette à droite représente un petit moulin qui moule le café de toute qualité et rejette en même temps les glumelles ne conservant que le café pur et propre.



Modèle No. 4—Moulin et Raffineur à Café

## Un Nécessité Nationale



Il est presque impossible d'obtenir des commis et cependant— il faut servir les clients.

Le  
Tranche-  
Viande  
Van  
Berkel

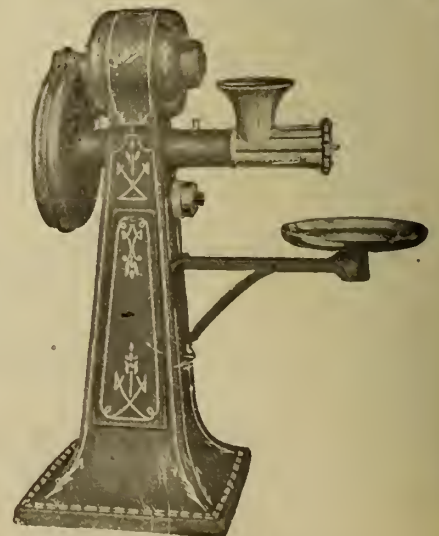
vous permettra de servir dix clients dans le même temps que vous prendriez à en servir un par l'ancienne méthode de couper en tranches. En tranchant plus fin qu'il n'est possible par toute autre méthode, on fait une économie véritable de viande—un devoir patriotique en ce moment.

Moulins à Café  
Hache-Viandes  
Machines à Saucisses  
Broyeurs D'os  
Machines à faire  
le Beurre de Peanut  
Broyeurs de Céréales  
Raffineurs de Café  
Malaxeurs de Gâteaux  
et de Pâte

**Electriques  
Hobart**

## Avez-vous un Hobart Electrique

sur votre étal de boucher? Nous pouvons vous fournir n'importe quelle grandeur pour convenir à votre commerce.



Modèle No. 24--à pied

Nous sommes entièrement à votre service. Ditez-nous quel sont vos besoins.

# The Hobart Mfg. Co.

149 rue Church, Toronto, Ont.

Représentant pour Montréal: A. W. SHELL, 440 Avenue Mt. Stephen. Téléphone, Westmount 7827





# Le Lait Pur d'un des plus beaux districts laitiers du Canada

est toujours employé dans la fabrication des  
**Produits Laitiers Malcolm**

Il y a une splendide campagne fermière aux environs de Saint-George, Ontario, où se font les lignes Malcolm. On peut toujours s'y procurer quantité de lait pur et ce n'est que le meilleur dont il est fait choix pour les Produits Malcolm. Quant au procédé de manufacture, scientifique et parfait, il conserve toute la richesse et la qualité délicieuse du lait, faisant des produits laitiers Malcolm des favoris des gens qui considèrent dans tout achat la qualité comme essentielle.

Montrez ces produits favoris dans vos étalages et faites-leur prouver ce que nous disons.

Nous livrons par lots de 5 caisses à tout endroit des Provinces Maritimes, d'Ontario et de Québec, et payons les frais de transport jusqu'à 50 cents par 100 livres.

Voici une Compagnie Canadienne de Confiance

**The Malcolm Condensing Co., Limited**  
ST-GEORGE, ONTARIO

*Licence de la Commission des Viures du Canada No 14-151*



# Joseph E. Seagram & Sons

Limited :: :: Waterloo, Ont.

## Distillateurs de

# "White Wheat"

# "No. 83" "3 Star Rye"

# "One Star"

MEAGHER BROS. & CO., Agents, MONTREAL

## O'LOANE, KIELY & CO., Ltd. - Vancouver, B.C.

Courtiers en articles d'épicerie en gros, Agents de fabricants et Distributeurs.



Notre service est un service intelligent et sûr. Avec une expérience de 25 années dans l'épicerie en gros et autres lignes de même nature.

NOUS AVONS A NOTRE EMPLOI des vendeurs expérimentés dans la spécialisation; accommodations d'entreposage gratuit et autre.

Nous sommes en relations avec des courtiers de toute sécurité dans toutes les villes du Canada, et dans plusieurs villes des Etats-Unis.

NOUS RECHERCHONS LES AFFAIRES DE TOUT REPOS.

### DEPARTEMENTS D'IMPORTATION ET D'EXPORTATION

Importations:—Nous faisons une spécialité des produits de l'Orient, y compris les fèves, pois, grains, riz, tapioca, épices, thé, café, cocoa de Ceylon, pistaches, grenobles, soufre, gomme Kauri, huile de chanvre, huile de coco, de pistache, de fève Soya, de ricin, de poisson, et mouton d'Australie; les produits en conserves, y compris le suif, graisse, enveloppes de saucisses, cuirs, etc.; cordage, verrerie, allumettes, matériaux bruts, etc.; fruits séchés, miel, confitures, pulpe de fruits, raisins de Corinthe.



Exportations:—Y compris le saumon, hareng, peignes (clams), célan en conserve, le saumon et le hareng en barils, et autres poissons fumés ou séchés; lait condensé, fruits et légumes canadiens et américains en conserve, fruits et légumes séchés et autres produits alimentaires, papier, pulpe, bois, pommes de terre, pommes, fèves, pois, grains, riz, etc., outre les importations ci-haut.

*Nous ne traitons qu'avec les marchands en gros et les fabricants.*

# Je Suis l'Opinion Publique



Tous les hommes me craignent!

Je ne vous jugerai pas par une fidélité exprimée par de simples mots.

Je ne vous jugerai pas par vos folles réjouissances, alors que vos enfants marchent vers leur destin quel qu'il puisse être.

Je ne vous jugerai pas par l'abondance des larmes que vous versez sur les listes de morts et les blessés qui nous reviennent.

Je ne vous jugerai pas par votre tête découverte et votre air grave quand nos estropiés de la bataille reviennent à nos rives pour recevoir des soins affectueux.

Mais, étant sage autant que juste, je vous jugerai par l'aide matérielle que vous apportez aux combattants qui affrontent la mort afin que vous puissiez vivre et être heureux, dans votre pays qu'ils auront rendu libre.

Je vous avertis—ne parlez pas de patriotisme ici, si votre argent ne parle pas de victoire là-bas.

***Je suis l'Opinion Publique!***

***Suivant mon jugement, tous les hommes demeurent debout ou tombent!***

***Je vous dis—***

**Achetez des  
Obligations de  
la Victoire**

Cet Espace est Offert par

**JOS. WARD & CO.**

Epiciers en gros, Marchands d'engrais, de farine et de produits alimentaires en général, ainsi que de semences agricoles.

**MONTREAL**





Le succès et la popularité de la Poudre à Pâte Egg-O sont basés sur les résultats pratiques qu'on en obtient.

La demande sans cesse croissante pour Egg-O démontre de façon irréfutable que le public obtient satisfaction de ce précieux produit.

La publicité soutenue qui annonce ce produit contribue également à créer la demande.

Dans ces conditions, il est de l'intérêt de tout marchand-détaillant de tenir en stock Egg-O qui répond au désir des clientes et qui procure de bons profits.

La Poudre à Pâte Egg-O s'impose avec les farines de guerre épaisses. Elle s'emploie dans la proportion d'une cuillère à thé remplie jusqu'au bord, pour une tasse de farine bien blutée.

Egg-O est économique. Elle donne les meilleurs résultats, qu'on l'emploie avec du lait doux, du lait sur, du lait de beurre ou de l'eau.

Egg-O est devenu un article courant dans le magasin d'épicerie et nul épicier ne saurait s'en dispenser sans risquer de mécontenter sa clientèle.

Prenez en stock Egg-O — Offrez Egg-O — Faites des profits sur Egg-O.

# Egg-O Baking Powder

Limited

*Hamilton, Canada*

**Succursales : Toronto, Kingston et Montréal.**

# PRODUITS VICTORIA

En vendant les Produits "Victoria" vous vous assurez une vente rapide, un bon profit et la satisfaction de vos clients.

Sur demande nous vous enverrons un échantillon d'un des articles suivants:

## THE VICTORIA

### JAPON NATUREL

Boîtes de 90 et 80 livres.

Valeur sans égale pour le prix.

### CEYLAN NOIR Mélangé (Blend)

Boîtes de 30 et 50 livres.

Un excellent Thé Noir.

## CAFE VICTORIA

AROME RICHE, FRAIS ROTI CHAQUE JOUR.

FER-BLANCS DE 1 - 5 - 10 et 25 livres.

JAVA MOCHA, PUR MOCHA, HOTEL SPECIAL, MARACAIBO, SANTOS.

## CONSERVES VICTORIA

### LEGUMES

Tomates 2½ livres et gall.

Pois 2 livres

Blé-d'Inde 2 livres

Fèves 2 livres

Etc., etc.

### POISSONS

#### SAUMON

Sockeye Rouge

Livres et ½ livres

Qualité suprême

### FRUITS

Pommes 3 livres et gal.

Pêches 2 livres

Poires 2 livres

Prunes 2 livres

# LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

584 RUE ST-PAUL OUEST, - MONTREAL

## TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Vendez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

### Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy.

Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin.

Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torçons jouissent de la même demande universelle. Vos clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

The E. B. EDDY CO., Limited, HULL, Canada

### Des Produits qui se vendent :

BEURRE D'ERABLE

BEURRE DE MIEL

BEURRE DE CHOCOLAT

BEURRE DE NOIX DOUCE

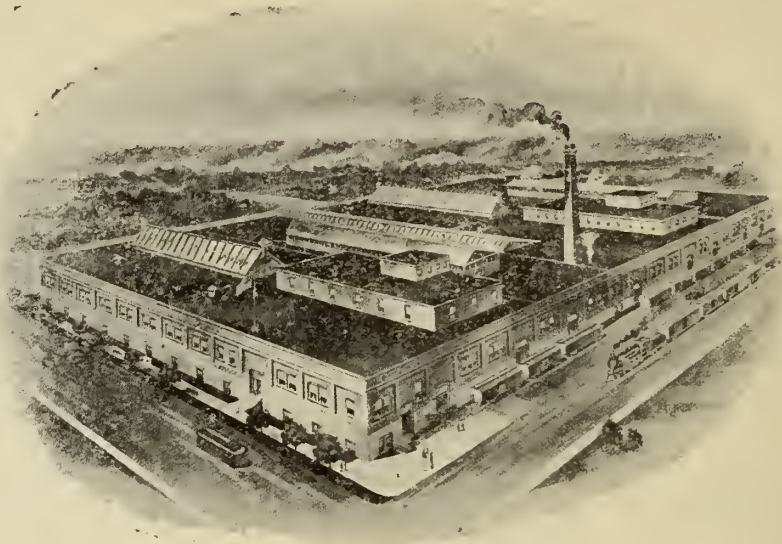
## Demandez les CONFISERIES BAINES

MANUFACTUREES PAR

Canada Maple Exchange, Limited  
MONTREAL

Licence de la Commission du Contrôle des Vivres du Canada, No. 11-499





La manufacture de conserves de fruits la plus  
moderne et la plus perfectionnée du Canada

La Fameuse Marmelade d'Oranges  
de Séville de

# WAGSTAFFE

Contenant toutes les huiles essen-  
tielles qui donnent un goût si piquant  
à une véritable Marmelade d'Oran-  
ges.

*Commandez-en à votre épicier  
avant la hausse*

## WAGSTAFFE, Limited

FABRICANTS DE CONSERVES DE FRUITS PURS

Hamilton - - - - - Canada

# Les Produits de Clark

Vous savez sans nul doute, M. l'Épicier, que la "Qualité" est le meilleur Agent de Réputation, et que la vente des marchandises de qualité est votre meilleure annonce.



## Fèves au Lard



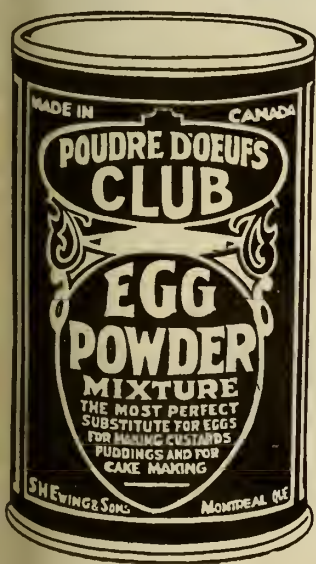
Les Fèves au Lard de **CLARK** ont la qualité qui donne satisfaction aux clients. Elles portent le nom qui garantit, la réputation qui provoque les ventes faciles.

**CE SONT DES ARTICLES DE BONNE VENTE**

# W. CLARK, LIMITED

## Montréal

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216.



## LA POUDRE D'OEUF "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

## LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicieuse que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

*Demandez-nous nos prix et conditions aux marchands.*

## S. H. EWING & SONS

98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65

" 185

" 7925

## Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

**Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.**

## CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturers

## MONTREAL

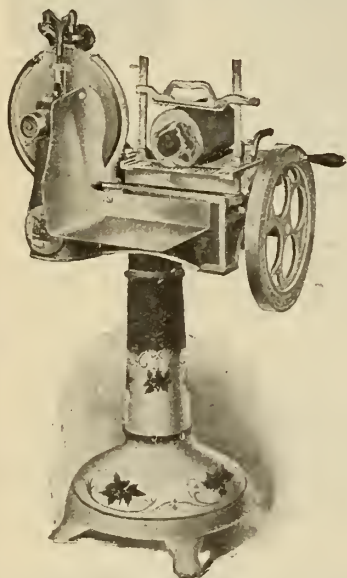


# BRANTFORD

L'endroit où se fabrique la seule balance calculatrice faite au Canada.

## NOUS FABRIQUONS

une ligne complète d'éventails automatiques, balances à cylindre, de Tranche-viande et coupe-fromage.



## Le Tranche-Viande Brantford

est un placement qui rapporte beaucoup d'argent aux marchands. Aucun autre accessoire que vous vous proposez d'acheter pour votre magasin ne mérite mieux votre considération que le tranche-viande Brantford.

Il ne peut se détraquer, il est facile à tenir propre, est muni de roulements à billes, les engrenages sont en acier spécial, il y a un dispositif d'aiguisage automatique, une nouvelle alimentation brevetée et un dispositif breveté permettant de tenir la viande jusqu'à dernière tranche.

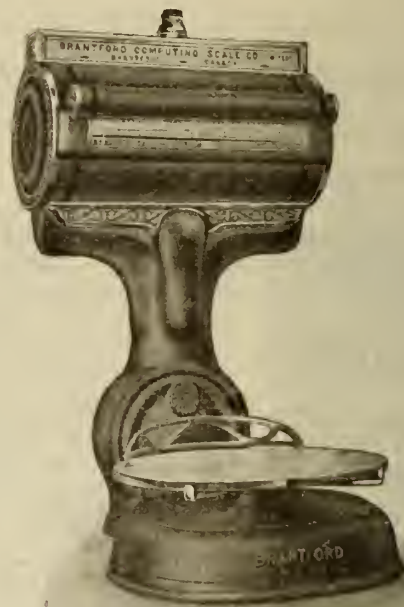
Permettez-nous de vous prouver qu'il vaut la peine que vous l'achetiez.

## La Nouvelle Balance "Brantford" Automatique

Un mécanisme complet et parfait de balance. Pour la précision, le poids véritable, la durabilité et l'apparence générale, cette balance n'a pas son égale.

Magnifiquement émaillée bleue, rouge ou dorée.

Remarquez surtout comment tout le mécanisme est enfermé pour le protéger contre les dérangements et la saleté.



# The Brantford Computing Scale Co.,

LIMITED

BRANTFORD

CANADA

*Ecrivez pour avoir le catalogue.*



## Le Type-Même du Remède de Famille, jouissant d'une enviable réputation

Tout épicier entreprenant peut faire des profits supplémentaires en prenant en stock et en poussant la vente des

## Tablettes Chamberlain

Pour usage à la maison ou pour envoi aux soldats dans les tranchées, les Tablettes Chamberlain constituent une ligne de confiance qui donne toujours des résultats illimités.

Essayez-en un étalage dans votre magasin. Parlez-en à vos clients. Suggérez de joindre un paquet ou deux dans chaque envoi fait à un soldat.

**Chamberlain Medicine Co., Limited**  
**TORONTO, CANADA**

### “Une Capsule Anchor est la Moitié de la Vente.”

M. l'Épicier, — Si vous ne connaissez pas la valeur de vente de la **CAPSULE ANCHOR** sur les produits alimentaires en bocaux de verre, faites-en l'essai à votre prochaine commande.

Vous verrez combien la capsule de coupe nette et de belle apparence crée une impulsion de vente.

Les capsules Anchor donneront un véritable élan à vos ventes de produits sous verre et réduiront les pertes par corruption, fuites ou évaporation des marchandises.

Dites à votre marchand de gros que vous voulez des capsules Anchor sur votre prochaine commande de produits sous verre. Il peut vous en fournir sur n'importe quelle ligne que vous puissiez demander.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.).

### Toute ménagère connaît le Nettoyeur de Babbitts



Montrez le Babbitt sur vos rayons et sur votre comptoir de vente et suggérez-le à la ménagère quand elle vous demande un bon nettoyeur pour tous besoins. Le Nettoyeur de Babbitt voit ses ventes se renouveler, parce qu'il donne toujours un excellent service.

Primes pour les marques de commerce.

Représentants de Vente Canadiens:

**WM. H. DUNN, LIMITED**  
MONTREAL



TENEZ EN STOCK  
LES SAUCISSES  
ETIQUETTES  
C. & L. Enr.



Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES  
Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

COTE & LAPOINTE Enr.  
287 rue Adam, MAISONNEUVE  
MONTREAL  
Tél. Lasalle 92.

Le marchand-détaillant devrait con-  
sultier fréquemment les adresses des  
hommes d'affaires et professionnels  
qui mettent leur science et leurs ta-  
lents à sa disposition et y faire appel  
dès que sa situation devient difficile.  
Un bon conseil est souvent d'une gran-  
de utilité dans le commerce.

## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licen-  
ces ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinemen-  
trogés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited  
Montréal Téléph. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

## D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Registered  
Trade-Mark

Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-  
compte pour paiement d'avance.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



ment.

Emballé com-  
me suit:

Caisse de 96  
paquets de 5  
cents..... \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.45

— — 120 — de 1/2 livre.. 3.65

— — 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.65

KLIM

Petites boîtes, 48 d'1/2 de livre, la

caisse .....

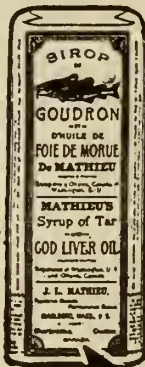
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la

caisse .....

Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la

caisse .....

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Demande  
considérable

Avis aux  
Commerçants

# "RIGA"

Vente  
assurée

Envoyez vos commandes d'eaux purgatives RIGA,  
avant la saison froide, pour qu'elles vous parviennent  
en bonne condition.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL



*Gold Dust  
Ne veut pas de  
stabilité sur la  
tablette. Chaque jour est  
un jour de remue-ménage  
pour Gold Dust*



FAIT AU CANADA

THE N. K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.



## GORMAN, ECKERT & CO., LIMITED



Manufacturiers, importateurs et embouteilleurs de **Café, Epices, Poudre à Pâte, Essences, Olives et Catsup**  
LONDON. CANADA

EMBOUTEILLEURS

des OLIVES "CLUB HOUSE"

*La Marque la plus avantageusement connue au Canada*

ET DU

CATSUP aux TOMATES "CLUB HOUSE"

*Qui triomphent par leur qualité et leur saveur*

Nos autres marques réputées de Catsup **FOREST CITY** et **REX** sont entièrement faites des ingrédients les plus fins qu'on puisse obtenir, par des hommes d'expérience et sous notre surveillance personnelle.

Une maison complètement canadienne servant le meilleur commerce canadien.

REPRESENTANTS POUR MONTREAL:

**R. B. HALL & SON, Bâtisse Southam, 128 rue Bleury**



# DEMANDEZ LE CATSUP

Marque "Sterling" de Lytle

Vous le reconnaîtrez par l'étiquette verte. Nul ne lui est supérieur.

# LES PICKES, CONFITURES, GELEES

"Sterling" de Lytle

Sont les meilleurs.

Ces produits sont réputés et appréciés de nombreux amis de la province de Québec dont la fidèle clientèle s'étend à une longue période d'années et dont nous recevons les commandes avec reconnaissance.

## The T. A. Lytle Co., Limited

### STERLING ROAD, TORONTO.

LICENCE DE LA COMMISSION DES VIVRES DU CANADA No. 14-136.

NOUS SERVONS SCRUPULEUSEMENT NOS CLIENTS  
DANS LES DIFFERENTES VARIETES

# TABAC EN FEUILLE

*Récoltes choisies et garanties, à prix raisonnables*



NOUS INVITONS CORRESPONDANCE

## The Rock City Tobacco Co., Ltd.

33 St-Claude, MONTREAL

QUEBEC

# Achetez et Vendez les Balais "Guilmette"

---

*De dix variétés différentes  
Tous de qualité durable*

---

## Distributeurs:

Couvrette & Sauriol

S. J. Carter & Co.

Comptoir d'Importation

Wilfrid Carrière

Starke Seybold, Ltd.

Lewis Bros., Ltd.

Caverhill, Learmont & Co.

Pinard, Pierre & Grenier, Ltée.

Livraison rapide -- Emballage soigné

*Manufacturé par*

**The Standard  
Broom and Brush Co.  
Montreal**

P. GUILMETTE -- DIRECTEUR

*Si votre fournisseur n'a pas nos balais--Ecrivez-nous.*



La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

**MAGIC BAKING POWDER**  
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST  
CONTAINS NO ALUM

**GILLETT'S CREAM TARTAR**  
Full Weight  
GROUND  
Guaranteed to be  
CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.  
MONTREAL

**GILLETT'S LYE**  
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST  
100%  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

**ROYAL YEAST CAKES**  
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST  
QUICK  
PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Autrefois l'enseigne faisait la réputation du marchand et annonçait son magasin. Aujourd'hui c'est la Marque de Commerce qui lui assure de la popularité et de bons profits.

## La Marque de Thé de Ceylan et des Indes



NOIR ET VERT NATUREL

est l'enseigne de qualité placée sur votre magasin.

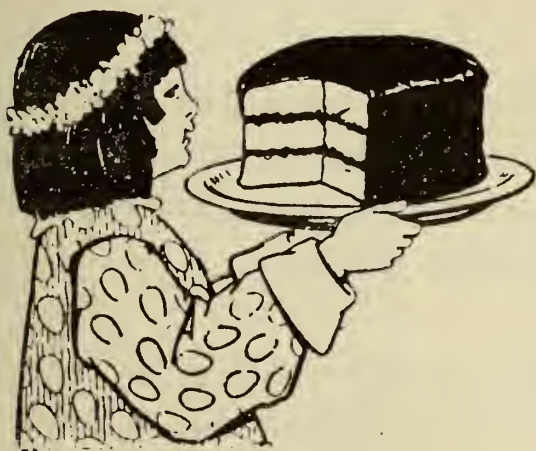
Commandez donc du Thé PRIMUS; en outre d'en tirer un profit pécuniaire, vous affirmerez ainsi la bonne renommée de votre magasin.

**L. CHAPUT FILS & CIE., LIMITEE, Seuls Distributeurs, MONTREAL**

# RELEG

Prononcez "REAL EGG"

*Un véritable succédané des oeufs  
et quelque chose que vos clientes  
apprécieront certainement*



MARQUEE DEPOSEE

Pour les fins de cuisson et pour usage général dans la cuisine, il n'y a pas de succédané des oeufs meilleur ou plus satisfaisant que "Releg".

"Releg" se vend en paquets de quatre grandeurs différentes avec des instructions très claires pour chaque paquet, qui permettront à toute ménagère d'obtenir 100 pour 100 de satisfaction — des résultats aussi bons que ceux que lui donneraient les oeufs — et ce, à un prix beaucoup plus minime.

Montrez "Releg" dans vos étalages et faites ressortir ces points caractéristiques à toute ménagère — que "Releg" est économique, qu'on peut s'y fier et qu'il donne satisfaction — toujours.

*Envoyez aujourd'hui une commande  
d'essai.*

## RELEG COMPANY, Regd.

34 RUE DU ROI, QUEBEC, CANADA

Représentants pour l'Ontario:  
LOGGIE SONS & CO.  
32 Rue Front Ouest,  
Toronto

Représentants pour l'Ouest:  
W. H. ESCOTT & CO. LTD.  
Avenue Bannatyne Est  
Winnipeg

Représentants pour les Provinces Maritimes:  
ANGEVINE & McLAUGHLIN  
Truro, N.E.

*Agents demandés pour Montréal et le District de Montréal.*



**P**OUR des raisons d'ordre moral aussi bien que d'ordre matériel, je professe une foi aveugle dans les destinées de mon pays.

Tous les Canadiens sont persuadés qu'un brillant avenir sourit à leur terre natale. Cette croyance, profondément enracinée, s'inspire des traditions et des aspirations les plus hautes, soutenues par un patriotisme éclairé. Lorsque ces sentiments sont partagés par la masse, ils sont un facteur déterminant dans le progrès d'un pays.

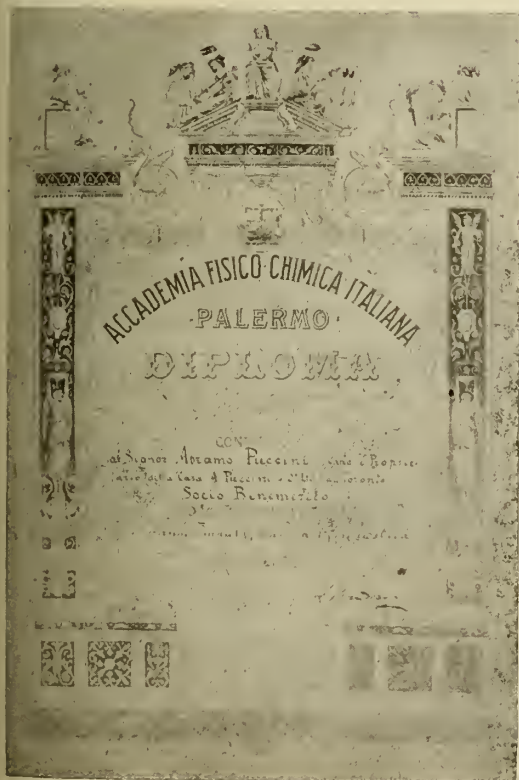
La Providence s'est montrée prodigue à notre égard ; elle nous a comblés de bénédictions, et ses bienfaits se révèlent par les richesses naturelles répandues sur toute l'étendue de notre territoire.

Notre peuple, par son esprit d'entreprise, son industrie et sa puissance de travail, est apte à faire fructifier ces talents.

Nous avons donc lieu d'entretenir le plus complet optimisme, et il est à désirer que tous soient d'esprit et de coeur dans cette heureuse disposition.

*Zéph. Hébert*

# Le Macaroni Marque Lion de Puccini



## LES PRODUITS DE MACARONI DE PUCCINI SONT SANS EGAL

Ils sont justement reconnus comme les meilleurs sur le marché. Des générations de Puccini en Italie, ont perfectionné l'industrie de la Pâte Alimentaire, en produisant un Macaroni de qualité supérieure.

Notre manufacture est munie de machines parfaites et d'un procédé de séchage naturel combinés avec un système sanitaire qui rend le produit plus hygiénique en tous temps.

En cuisant, les Produits Marque Lion de Puccini conservent leur forme et augmentent en volume de 40%, du fait du procédé parfait de séchage, ce qui donne aux consommateurs une valeur alimentaire de 20% plus forte que celle obtainable du Macaroni de qualité ordinaire.

Soixante-quinze pour cent de la meilleure classe de la clientèle italienne de ce Dominion demandent la Marque Lion de Puccini, pour leur consommation, sachant ses mérites propres.

*Echantillons et prix fournis gracieusement aux acheteurs.*

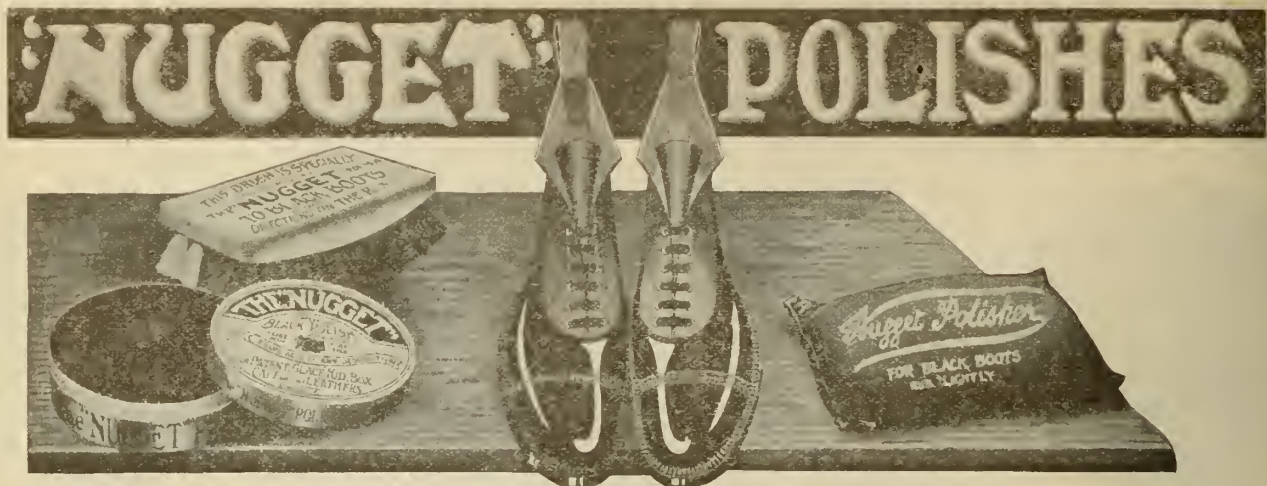
*Adressez toute correspondance à*

## A. PUCCINI & CO., LTD.

55 RUE FRONT EST, - - TORONTO, ONT.







*En ces jours de concurrence effrénée vous ne devez vendre que des marchandises auxquelles vous puissiez vous fier de façon absolue*

*Le poli à chaussures "Nugget" donne un brillant éclatant et durable, conserve le cuir souple et rend les chaussures imperméables.*

*Le poli à chaussures "Nugget" donne satisfaction à vos clients et vous procure un généreux profit.*

*Le poli à chaussures "Nugget" se fait en noir, tan, rouge, toney et brun foncé. Si vos fournisseurs de gros ne peuvent vous approvisionner de toutes les lignes "Nugget" écrivez à*

**R. E. BOYD & CO.**

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

**THE NUGGET POLISH CO. LIMITED**  
TORONTO

# PRINTEMPS 1919

LES CHAUSSURES BLANCHES  
seront en grande faveur au  
printemps prochain

Nous en avons un assortiment particulièrement  
choisi, possédant toutes les qualités de façon,  
de style et de durée qui convien-  
nent au commerce canadien.



## Le Goût des Femmes



pour les chaussures blanches sera encore plus accentué au cours des  
prochaines saisons de printemps et d'été. Le marchand ne com-  
mettra donc pas d'erreur en commandant d'avance ce qu'il lui faut  
dans ces lignes.

*Voyez nos échantillons chez  
les Jobbers*

Nos chaussures sont établies pour ré-  
pondre aux besoins et goûts  
canadiens

ELLES SE VENDENT BIEN ET DONNENT DE BONS PROFITS

# GAGNON, LACHAPELLE & HEBERT

MONTREAL

55 Rue Kent

(P.Q.)

*Chaussures pour Dames et Demoiselles*



# Ce que notre Service signifie pour Vous

Vous êtes en mesure d'offrir à vos clients un produit qui ne prend place sur vos rayons qu'après avoir été approuvé par des experts et que vous pouvez vendre en toute assurance.

Rien n'est expédié de notre magasin que ce ne soit de valeur honnête.

Nos nombreuses années passées dans le domaine de la chaussure nous donnent dans la manufacture de la chaussure une connaissance approfondie qui écarte toute chance de matière première inférieure ou de façon défectueuse trompant notre inspection.

Toute commande, qu'elle soit grande ou petite, est l'objet de notre prompt attention et de notre exécution rapide.

Donnez-nous vos commandes et vous serez assuré d'un service véritable.



---

## JAMES ROBINSON

*Spécialiste en Chaussure Fine*

184 Rue McGill

## MONTREAL

---

# Les Caoutchoucs pour Tous “Independent”

Il y a une grosse réserve prête à vous approvisionner et à vous aider dans la ligne de vente rapide “INDEPENDENT”. Les six marques de cette ligne donneront satisfaction à toute demande que vous recevrez en fait de caoutchoucs. En outre de leur variété ils possèdent une façon et un fini si parfaits qu'ils ne peuvent manquer de convaincre tout de suite vos clients que vous leur offrez quelque chose d'une valeur exceptionnelle en fait de chaussure de caoutchouc.



---

## James Robinson

*Spécialiste en Chaussure Fine*

184 Rue McGill

MONTREAL

---

“Royal”

“Bull Dog”

“Kant Krack”

“Dainty Mode” “Veribest”

“Dreadnaught”



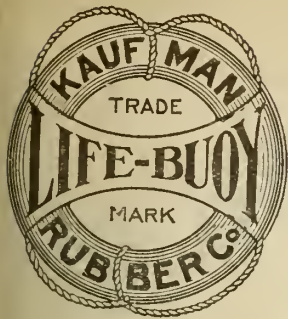




*Manufacturés par*

***Domestic Specialty Co., Ltd.***

***Hamilton, Canada***



# “LIFE-BUOY”

## *Chaussures en Caoutchouc*

### Qualité Supérieure

Vous n'aurez pas pleine satisfaction dans les résultats obtenus, tant que vous n'aurez pas fait l'essai des “Life-Buoys”.

Ce n'est qu'à l'épreuve véritable que vous vous convaincrez de leur qualité extra de durée, de leur ajustement parfait et de leur splendide apparence.

Adressez aujourd'hui même votre commande à notre entrepôt le plus proche. Stocks tenus aux adresses suivantes:

137 rue MCGILL, - - MONTREAL

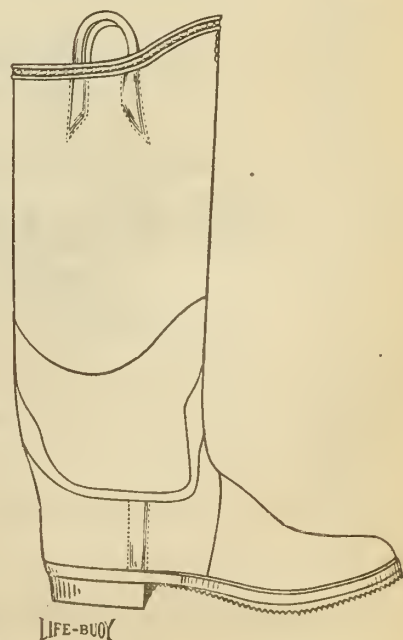
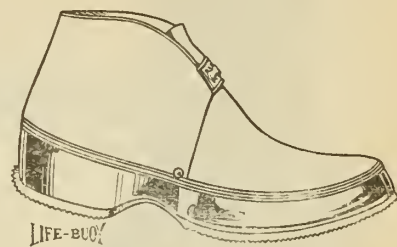
*Notez la nouvelle adresse.*

615 rue ST-VALIER, - - QUEBEC

**The Kaufman Rubber Co., Limited**  
KITCHENER, ONT.

Si vous n'avez pas encore donné votre commande pour vos besoins de l'été 1919 en fait de chaussures de promenade Life-Buoy, faites-le tout de suite.

Il se pourrait que vous ayez quelque difficulté à obtenir livraison, si vous ne placez pas votre commande dès maintenant.







## Nos Chaussures demeurent un Modèle

de qualité et de bon goût  
en dépit des conditions  
changeantes. Nous devons  
ce privilège en grande par-  
tie au fait que nos tanneries  
nous approvisionnent di-

rectement de la meilleure matière première. Le style  
est une question de dessin soigné que vous pouvez  
apprécier dans nos produits.

*Nos Chaussures ont une Réputation  
de bonne valeur*

### “Metropolitan”

McKAYS POUR DAMES

WELTS POUR HOMMES

### “Paris”

McKAYS POUR DAMES  
WELTS POUR HOMMES

### “Patricia”

WELTS ET TURNS  
POUR DAMES

*Permettez-nous de vous  
les montrer*

**Daoust, Lalonde & Cie.,**  
Limitée  
Montréal - (P.Q.)

Succursale: Metropolitan Shoe Co., 91 Rue St-Paul Est.



# *Achetez des Obligations de la Victoire*

## **“La Parisienne”**



*Lorsque vous achetez des  
chaussures de la marque  
“LA PARISIENNE”  
vous êtes certains d’avoir  
la valeur pour le prix que  
vous payez et vous ven-  
dez à vos clients une  
chaussure qui donne sa-  
tisfaction.*

## ***La Parisienne Shoe Co., Ltd.***

614 Avenue LaSalle, MAISONNEUVE

*J. ANT. LAVOIE, Gérant des Ventes.*



# Il n'y a qu'une Véritable Chaussure "Slater"

Elle est toujours marquée par trois mots sur une ardoise  
"THE SLATER SHOE"



Nos voyageurs sont sur la route et vous offriront pour le printemps la plus belle collection de chaussures pour hommes faites au Canada.

Nous portons en stock quarante lignes très pratiques et une commande d'essai vous permettra de les apprécier.

Nos prix sont plus bas que ceux de toute autre maison de notre catégorie et notre service est le meilleur.

Pourquoi ne pas vendre une bonne ligne de chaussures quand vous le pouvez?

Pourquoi pas la meilleure, la mieux connue, la plus en vogue—?

Ecrivez dès aujourd'hui pour notre catalogue.

## THE SLATER SHOE CO.

103 rue Latour

MONTREAL

La Cie. de  
Chaussures

**LA RENA**

**611 rue Beaudry . -- -- -- Montréal**

PRECIEUSE ACCOMMODATION  
POUR NOS NOMBREUX CLIENTS

Nous tenons continuellement en stock toutes les lignes régulières (staples) pour femmes et jeunes filles. A savoir : Cuir---Dongola Noir; Dongola Havana; Gun Metal Side; Patent Dull Top; Veau Mahogany; Kip Mahogany.

Toutes ces lignes  
avec Talons Louis et  
Talons Militaires.

Nos Chaussures sont établies pour plaire tant par leur élégance que par leur solidité.

UNE VISITE EST SOLICITEE

## McKays Fines

La popularité et la position favorite de la Chaussure Lady Belle sont dues incontestablement au fait qu'elle combine: Confort, Solidité et Élégance.

Nos voyageurs sont en train de prendre les commandes pour vos chaussures de printemps et se feront un plaisir de vous montrer les plus récentes formes en cuir Vernis, Kid et Veaux ainsi qu'en étoffes.

Ils méritent toute votre attention

Ecrivez-nous pour recevoir notre Catalogue

**La  
Chaussure  
Lady  
Belle**

**THE LADY BELLE SHOE COMPANY, Limited**  
KITCHENER - - - - - ONTARIO



# La Banque Molsons

Nous recommandons à nos amis et clients d'acheter des Obligations de la Victoire à la limite de leurs ressources et sommes prêts à les y aider.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé ..... \$5,000,000  
Capital versé ..... 2,000,000  
Réserves ..... 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.


Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## VOTRE CHANCE

 VOUS qui recevez un meilleur salaire; VOUS qui faites de meilleurs profits, VOICI VOTRE CHANCE de mettre un peu de côté POUR le temps des maladies et les jours de chômage. POUR les années de disette.

## Plus de 100,000 personnes

viennent régulièrement à notre BANQUE pour y déposer leur économies. SUIVEZ LEUR BON EXEMPLE; NE TARDEZ PAS D'AVANTAGE.

Vos patrons, votre père et votre mère, votre épouse, vos enfants, le pays, seront contents de vous.

Nous vous invitons cordialement et vous réservons le meilleur accueil.

A. P. LESTERANCE, Gérant-général

## La Banque d'Epargne

de la Cité et du District de Montréal

BUREAU PRINCIPAL ET 14 SUCCURSALES  
A MONTREAL

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ ..... \$2,000,000  
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de ..... \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W. F. CARSELEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G. M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpes de Chicoutimi.

M. L. J. O. Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.  
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."

M. S. J. B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J. A. TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chief Département de Crédit,

Inspecteur,

M. C. A. ROY

M. M. LAR SE,

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé ..... \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve ..... 7,700,000  
Total de l'actif ..... 44,500,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J. A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F. L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E. H. Lemay, l'hon. J. M. Wilson, A. A. Larocque et A. W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F. G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Montréal, le 15 novembre 1918.

Les cours furent encore aujourd'hui irréguliers et nerveux. Toutefois, les aciéries, spécialement Beth. Steel B. et U. S. Steel se relevèrent sensiblement sur la nouvelle qu'une certaine réduction dans le programme du revenu fédéral pourrait fort bien survenir. Cette éventualité ferait largement bénéficier les nombreuses compagnies qui n'ont, durant ces dernières années, exécuté que des commandes de guerre, et nous pouvons dès maintenant prévoir quelle heureuse répercussion cette diminution aurait sur les cours des actions.

Le fait saillant de la journée fut sans conteste le recul prononcé de l'action privilégiée Marine qui commença à dégringoler dès que le président Franklin eut informé les directeurs qu'il n'avait rien de nouveau à annoncer au sujet de la vente, depuis si longtemps attendue, des navires anglais. La nouvelle loi sur le revenu est-elle pour quelque chose dans l'ajournement de cette transaction, ou si d'autres difficultés se sont levées? Voilà ce que l'on se demande à Wall Street. Nous avons pu constater qu'un grand nombre d'opérateurs ont pris leurs profits sur les lots qu'ils détenaient au-dessous du pair.

Le groupe des matières se maintient ferme. Baldwin, Crucible et Am. Locomotive seront continuellement occupés à remplir les commandes de machines et d'instruments de toutes sortes dont on a grand besoin par tout l'univers. Les chemins de fer continuant à être achetés à titre de placement. Les conditions monétaires demeurent les mêmes et le prêt à vue est toujours limité. Nous conseillons la prudence.

BRYANT, DUNN & CO.

## LE COMMERCE DES ETATS-UNIS

D'après une compilation faite par la National City Bank, de New-York, les exportations qui ont passé par les ports des côtes du Pacifique durant les sept mois finissant avec le mois de juillet 1918 ont augmenté de 70 pour cent par comparaison avec celles de la période correspondante de 1917, tandis que celles qui ont passé par les ports de l'Atlantique font voir une diminution de 14 pour cent et celles expédiées par les ports de la frontière du nord, une réduction de 7 pour cent. En ce qui concerne les importations, les ports de l'océan Pacifique ont également bénéficié d'une augmentation de 30 pour cent par rapport à l'année dernière pendant que ceux de l'Atlantique ont vu baisser les leurs de 7 pour cent et que ceux du nord n'indiquent aucun changement.

## EPARGNE et SPECULATION !

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies et désirent les faire valoir, ont intérêt à lire.

Pour en recevoir gratis un exemplaire, il suffit de s'adresser

au Bureau de Montréal de la Maison  
**BRYANT, DUNN & CO.**

rue St-François Xavier, Nos. 84-88

Agents de Change au Consolidated Stock Exchange of  
New York.

Téléphone : Main 4960

## The Strathcona Fire Insurance Company

COMPAGNIE D'ASSURANCE-INCENDIE

(Edifice Versailles)

90, rue Saint-Jacques, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$500,000.

CAPITAL SOUSCRIT . . . . . \$300,000

(par au-delà de 400 notaires qui  
agissent aussi comme ses agents.)

CAPITAL PAYE . . . . . \$100,000.

DEPOT COMPLET AU GOUVERNEMENT

"Cette compagnie n'est pas contrôlée par la  
"Canadian Fire Underwriters Associa-  
tion quant à ses taux."

A. A. MONDOU, N.P.,  
Président  
et Gérant-Général.

J. MARCHAND,  
Sec.-Trésorier

"Nous invitons les maisons de commerce à de-  
mander notre tarif spécial."



## Assurances et Cartes d'Affaires

**Automobiles**Assurance  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.  
Tel. Main 1626

**ESINHART & EVAN**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

l'éphone Main 553 MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

**CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY**

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénoménal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept dernè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.

Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO.  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

10, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan American. Taux, à partir de \$2.00

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal



# BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY MONTREAL

|                  |   |   |   |                |
|------------------|---|---|---|----------------|
| Capital autorisé | - | - | - | \$2,000,000.00 |
| Capital souscrit | - | - | - | 1,000,000.00   |
| Capital versé    | - | - | - | 247,015.70     |

## Êtes-Vous Suffisamment Assuré Contre l'Incendie ?

C'est avant l'incendie que vous devez examiner votre police d'assurance, afin de voir si elle vous offre toute la protection à laquelle vous avez droit et pour laquelle vous payez.

C'est **avant** l'incendie que vous devez obtenir des renseignements sur la Compagnie qui vous assure, afin de savoir si elle a la réputation de tenir ses engagements avec une rigoureuse ponctualité, si elle paie les réclamations de ses clients avec promptitude, de bonne grâce et pour le plein montant de la perte. **Après** l'incendie, il sera trop tard.

Toutes les compagnies d'assurances au Canada, faisant partie de l'Association des Assureurs, vous offrent approximativement les mêmes garanties de sécurité et de solvabilité—ce sont les garanties qu'exige le gouvernement—mais toutes ne vous offrent pas les mêmes avantages en ce qui concerne le **service**.

La BRITISH COLONIAL vous assure, non-seulement toutes les garanties possibles de solvabilité et l'accomplissement de ses engagements, mais encore elle étudie avec vous le montant d'assurance dont vous avez besoin; elle vous recommande le mode d'assurance le plus avantageux **pour vous**, celui qui vous offrira le maximum de protection possible moyennant la plus petite prime. Si, par malheur, vos propriétés étaient endommagées par le

feu, ses évaluateurs feraient, sans retard, un estimé juste et raisonnable de vos pertes et la Compagnie vous rembourserait dans le plus court délai.

Voilà le service que requiert, en plus des garanties de solvabilité, celui qui s'assure contre l'incendie. C'est ce service qui a valu à la BRITISH COLONIAL les marques les plus évidentes de la confiance publique. Consultez notre représentant; vous en trouverez un dans presque toutes les villes et les villages principaux du Canada de l'Atlantique au Pacifique et dans les centres où nous n'en avons pas, nous serons heureux de recevoir des demandes d'agences de la part de personnes ayant les aptitudes requises pour nous représenter.

## British Colonial Fire Insurance Company

Siège Social:

No 2 Place d'Armes

Montréal



# Table Alphabétique des Annonces

## A

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Acme Glove Work .....      | 112        |
| American Pad .....         | 111        |
| Anchor Cap & Closure ..... | 143 et 157 |
| Arlington .....            | 111        |
| Assurance Mont-Royal ..... | 178        |
| Atkins, E. C. & Co. ....   | 93         |

## B

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Baker & Co., (Walter) .....      | 158      |
| Banque d'Epargne .....           | 176      |
| Banque d'Hochelaga .....         | 176      |
| Banque Nationale .....           | 176      |
| Banque Molson .....              | 176      |
| Banque Provinciale .....         | 176      |
| Babbitts .....                   | 157      |
| Barnett, G.-H. ....              | 120      |
| Basters, Jackson & Co. ....      | 24 et 25 |
| Belding Paul Corticelli .....    | 31       |
| Beveridge Paper Co. ....         | 28       |
| Brophy Suspender .....           | 18       |
| Brophy Umbrella .....            | 18       |
| Borden Milk .....                | 132      |
| Birkett & Son .....              | 121      |
| British Colonial Fire Ass. ....  | 179      |
| Brantford Computing Scale .....  | 156      |
| Brock, W. R. ....                | 4        |
| Bryant, Dunn & Co. ....          | 177      |
| Brown Corporation .....          | 87       |
| Brodie & Harvie .....            | 158      |
| Brodeur, Art. ....               | 158      |
| Burlington Windsor Blanket ..... | 118      |

## C

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| Canada Life Assurance .....                | 178 |
| Canada Maple Exchange .....                | 153 |
| Canada Paint .....                         | 94  |
| Canada Stove .....                         | 90  |
| Canadian Fasteners .....                   | 6   |
| Canadian National Carbon .....             | 97  |
| Canadian Yale a Towne .....                | 101 |
| Chamberlain Desolvo Co., Ltd. ....         | 107 |
| Chamberlain Medicine .....                 | 157 |
| Chaput, L. & Fils .....                    | 162 |
| Channel Chemical Co., Limited .....        | 114 |
| Chipman Holton Knit .....                  | 14  |
| Constantineau, J. R. ....                  | 33  |
| Church & Dwight .....                      | 155 |
| Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce ..... | 178 |
| Clark, W. .... Couverture et               | 155 |
| Climax Baler .....                         | 26  |
| Cluett, Peabody .....                      | 32  |
| Columbus Rubber Co. ....                   | 72  |
| Côté et Lapointe .....                     | 158 |
| Connors Bros. ....                         | 142 |
| Cooper Cap .....                           | 32  |
| Couillard, Auguste .....                   | 178 |
| Cowan & Co. ....                           | 133 |

## D

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Dale Wax Figures .....                | 32  |
| Daoust-Lalonde .....                  | 172 |
| Davies, Ltd. ....                     | 139 |
| Davidson Mfg. Co. ....                | 95  |
| Dennis Steel Wire .....               | 111 |
| Département des Travaux Publics ..... | 116 |
| Dent Allcroft .....                   | 16  |
| Domestic Specialty .....              | 170 |
| Disston Saw .....                     | 105 |
| Dom. Cannors Co. Ltd. ....            | 134 |
| Dominion Match .....                  | 138 |
| Dominion Textile .....                | 15  |
| Dowswell Lees .....                   | 102 |
| Du Pont de Nemours .....              | 116 |

## E

|                        |            |
|------------------------|------------|
| Eddy, E.-B. & Co. .... | 135 et 153 |
|------------------------|------------|

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Egg-O Baking Powder .....    | 152 |
| Emprunt de la Victoire ..... | 34  |
| Esinhart & Evans .....       | 178 |
| Ewing & Son .....            | 155 |
| Everybody Overall .....      | 18  |

## F

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Fairbank, N.-K. ....        | 159 |
| Fawcett, Ltd .....          | 121 |
| Fontaine, Henri .....       | 178 |
| Fortier, Joseph .....       | 178 |
| Frost Steel Wire Co. ....   | 113 |
| Frothingham & Workman ..... | 119 |
| Furuya .....                | 145 |

## G

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Gagnon, Lachapelle et Hébert ..... | 167 |
| Gagnon L'Heureux .....             | 178 |
| Gardn, Terroux & Cie .....         | 178 |
| Geriach Barklow .....              | 28  |
| Gillett Co., Ltd. (E.-W.) .....    | 162 |
| Georgia Turpentine .....           | 121 |
| Gipe-Hazard .....                  | 112 |
| Gonthier & Midgley .....           | 178 |
| Gorman, Eckert & Co. ....          | 159 |
| Greenshields .....                 | 3   |
| Goodyear Rubber Tire Co. ....      | 106 |
| Gutta Percha .....                 | 98  |

## H

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Hamilton Carhartt .....   | 10  |
| Hamilton Gas Mantle ..... | 86  |
| Hatton, D. Co. ....       | 147 |
| Hébert, L.-H. ....        | 105 |
| Hudon Hébert .....        | 164 |
| Hobart Mfg. ....          | 148 |
| Hobbs Mfg. ....           | 108 |
| Home Shoe .....           | 175 |
| Hudon et Orsali .....     | 141 |
| Hutner Cloak Co. ....     | 16  |

## I

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Imperial Tobacco .....            | 123 |
| International Business Mach. .... | 122 |
| Imperial Varnish .....            | 104 |

## J

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Jonas & Cie, H. .... | 140 |
|----------------------|-----|

## K

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Kaufman Rubber Co. ....   | 171        |
| Keenleyside Co. ....      | 107        |
| Kingston Hosiery .....    | 17         |
| King Suspender .....      | Couverture |
| Kitchener Suspender ..... | 26         |
| Kribs, William A. ....    | 92         |

## L

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| Labelle, J. R. ....      | 75         |
| Lang Shirt .....         | 19         |
| Laporte Martin .....     | 153        |
| Larenardicide .....      | 112        |
| Laurence & Co. ....      | 199        |
| Lambert & Cie .....      | 127        |
| La Parisienne .....      | 173        |
| La Prévoyance .....      | 178        |
| Lady Bell Shoe .....     | 76         |
| Leacock & Co. ....       | 76         |
| Leslie & Co., A.-C. .... | 113 et 121 |
| Lewis Bros. ....         | 100        |
| Liverpool-Manitoha ..... | 178        |
| Long, R.-G. ....         | 66         |
| London Bolt Co. ....     | 114        |
| Lytle Co., Ltd. ....     | 160        |

## M

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Malcolm Condens. Milk Co. ....                | 149 |
| Manufacture de Hardes de Victo-riaville ..... | 22  |

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| Martin Co. ....                     | 8        |
| Manufacture de Scies de Lévis ..... | 10       |
| Martin, P.-P. & Cie. ....           |          |
| Mathieu (Cie J.-L.) .....           | 15       |
| Maxwells, Ltd. ....                 | 10       |
| McArthur, A. ....                   | 85 et 11 |
| McArthur Irwin .....                | 11       |
| McCaskey System .....               | 11       |
| McLean Daily Report .....           | 11       |
| Montbriand, L.-R. ....              | 17       |
| Mount Royal Milling .....           | 13       |
| Muser Bros. ....                    | 2        |

## N

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Neshitt & Auld .....       | 1  |
| Niagara Neckwear .....     |    |
| Nova Scotia Steel Co. .... | 11 |
| Nugget Polish .....        | 6  |

## O

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| Office Specialty .....          | 3          |
| O'Loane, Kiely & Co., Ltd. .... | 15         |
| Ottawa Paint .....              | Couverture |
| Oxygenos Desinfectant .....     | 11         |

## P

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Pacific Mills .....      |    |
| Palmolive Co. ....       | 13 |
| Faquet & Bonnier .....   | 15 |
| Parker Broom .....       | 11 |
| Perrin Frères & Co. .... | 1  |
| Pink .....               | 9  |
| Poulin & Co. ....        | 13 |
| Puccini & Co., Ltd. .... | 16 |

## R

|                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| Racine .....                         | 20 et 1 |
| Ramsay .....                         | 13      |
| Regalt Shirt .....                   | 3       |
| Releg Co. ....                       | 10      |
| Rena Footwear .....                  | 17      |
| Redmond & Co., Ltd. ....             |         |
| Rock City Tobacco .....              | 10      |
| Richards, Wilcox Co. ....            | 9       |
| Ribbons, Ltd. ....                   |         |
| Riga (Sté des Eaux Purgatives) ..... | 13      |

## S

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Schofield Woolen .....            | 3  |
| Seagram .....                     | 13 |
| Smalls, Limited. ....             | 1  |
| Sherwin-Williams .....            |    |
| Simonds Saw .....                 | 1  |
| Simms & Co. ....                  | 1  |
| Slater Shoe .....                 | 1  |
| Standard Broom and Brush Co. .... | 1  |
| Spielman .....                    |    |
| Stauntons Limited .....           | 1  |
| Steel of Canada .....             |    |
| Sun Life of Canada .....          | 1  |
| Stag .....                        | 1  |
| Strathcona Fire Ass. Co. ....     | 1  |
| Stewart Mfg. Co. ....             |    |

## T

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Taylor Mfg. ....          |   |
| Tooke Bros. ....          |   |
| Tarbox Bros. ....         |   |
| Thompson, B. & S. H. .... | 1 |
| Trestler & Coote .....    | 1 |

## V

|                      |  |
|----------------------|--|
| Vineberg Pants ..... |  |
|----------------------|--|

## W

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Wagstaffe Ltd .....        | 1 |
| Ward, Jos. & Co. ....      | 1 |
| Western Ass Co. ....       | 1 |
| Whites, Limited .....      | 1 |
| Whitman & Barnes Mfg. .... | 1 |

LA MEILLEURE QUALITÉ  
FAITE EN CANADA



PEINTURE ET VERNIS  
POUR

TOUS LES USAGES

A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE



# *Les Aliments Préparés de Clark*



SOUPES EN CONSERVE

FEVES AU LARD

PATES DE VIANDES

CORNED BEEF

ROAST BEEF

LANGUES DE BOEUF

KETCHUP AUX TOMATES

LANGUES GELEES

SPAGHETTI AVEC SAUCE AUX TOMATES ET FROMAGE

VIANDES EN POTS

BEURRE DE PEANUT

VIANDES FUMÉES

**W. Clark, Limited**

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 14-216

**Montréal**



# PRIX COURANT



1887

MONTREAL, vendredi 22 novembre 1918

Vol. XXXI—No. 47

## Crown Brand Syrup

MADE FROM CORN  
SAVES BOTH WHEAT  
AND SUGAR

**Cette affiche s'étale dans tout le Canada**

De l'Atlantique au Pacifique, elle vous aide à vendre des SIROPS DE BLÉ-D'INDE Marques "CROWN" et "LILY WHITE."

**Ne vous tourmentez pas si vous ne pouvez obtenir du sucre**

Dites à vos clients d'employer ces Sirops de Blé-d'Inde pour la cuisine et la table, comme recommandé par la Commission des Vivres du Canada. Que cette affiche et notre publicité dans les journaux vous aident.

**The Canada Starch Company, Limited**

MONTREAL

CARDINAL

FORT WILLIAM





## Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

## Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

*ESSENCES CULINAIRES DE JONAS*

# Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal




La Campagne d'automne est  
dans son plein

POUR

Fèves Cuites au Four,  
Marque Simcoe

(AVEC SAUCE AUX TOMATES)

*Demandez de plus amples renseignements  
à votre marchand de gros.*

Notre Marque de  
Commerce  
est 



Le Sceau  
de la  
Qualité

Licence de la Com-  
mission des Vi-  
vres du Cana-  
da No 14-12



# PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{4}$  livre et de  $\frac{1}{2}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37



REGISTERED  
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa.  
boîtes de 1-5,  
 $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5  
livres . . . . .0.41

Chocolat sucré,  
Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  
 $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes  
de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets  
Cartons de 5c,  
40 cartons par  
boîte, la boîte . 1.40

Caracas Tablets,  
cartons de 5c,  
20 cartons par  
boîte, 1 boîte . 0.75

Caracas Assortis  
33 paquets par  
boîte, la boîte . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain  
de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres,  
la livre . . . . .0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de  
1-5 de livre, boîtes de 6 livres,  
la livre . . . . .0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et  
froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres,  
la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.  
"XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.90

Paquets de 6 livres . . . . .5.70

Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.60

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{4}$  livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{4}$  livre . . .

Avoine roulée Perfection, la dou-

zaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{4}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de

6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à

30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour  
caisses retournées complètes et en bon  
état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  dou-

zaine de paquets de 6 livres, ou 1 dou-

zaine de paquets de 3 livres, pas de

frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS & CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .—

Sphaghetti — . . . . .—

Alphabets — . . . . .—

Nouilles — . . . . .—

Coquilles — . . . . .—

Petites Pâtes — . . . . .—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — 2.30

4 oz. — — 4.00

8 oz. — — 7.50

16 oz. — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2  $\frac{1}{2}$  oz. — — 2.71

5 oz. — — 4.61

2 oz. — — 1.90

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — 2.15

8 oz. — — 3.60

16 oz. — — 7.30

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — 1.75

8 oz. — — 3.25

16 oz. — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — 1.75

8 oz. — — 3.25

16 oz. — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — . . . . .0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . . . \$8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous

fruits.



# CHEMISES ARROW

A chaque pointure de cou, il y a plusieurs longueurs  
de manches. Les matériaux et les patrons sont les  
meilleurs sur le marché

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED



"COW BRAND" la marque toujours  
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le mar-  
ché n'est aussi connu de la  
bonne ménagère que le "Cow  
Brand." Il est fameux pour  
ses résultats absolument cer-  
tains, sa force, sa pureté. Re-  
commandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre  
marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT  
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

**Les Marchands soucieux  
de progrès vendent**



*Chaque allumette donne  
une flamme*



**Dominion Match Co.,**  
Limited  
DESERONTO, CANADA

**“Une Capsule Anchor est la  
Moitié de la Vente.”**

M. l'Epicier, — Si vous ne connaissez pas la valeur de vente de la CAPSULE ANCHOR sur les produits alimentaires en bocaux de verre, faites-en l'essai à votre prochaine commande.

Vous verrez combien la capsule de coupe nette et de belle apparence crée une impulsion de vente.

Les capsules Anchor donneront un véritable élan à vos ventes de produits sous verre et réduiront les pertes par corruption, fuites ou évaporation des marchandises.

Dites à votre marchand de gros que vous voulez des capsules Anchor sur votre prochaine commande de produits sous verre. Il peut vous en fournir sur n'importe quelle ligne que vous puissiez demander.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO, ONT.



## Prix, f.o.b. Montréal.

|                                                                                                  |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2                                                                   | 1.95  |
| Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1                                                                   | 2.45  |
| Seaux 24 livres . . . . .                                                                        | 0.28  |
| Seaux 12 livres . . . . .                                                                        | 0.29  |
| Seaux 7 livres . . . . .                                                                         | 0.31  |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine . . . . . | 10.00 |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. . . . .                | 5.00  |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. . . . . | 0.95  |
| do., 4 douz., la douz. . . . .                                                                   | 1.25  |
| do., 2 douz., la douz., 2s. . . . .                                                              | 2.30  |
| do, grosses boîtes, 6s, ½ douz. do, gross. . . . .                                               | 3.35  |
| do, grosses boîtes, 1 douz., la douz. . . . .                                                    | 20.00 |
| <b>FÈVES AU LARD</b>                                                                             |       |
| Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in. . . . .                                         | 0.85  |
| do, 4 douz. à la caisse, douz. . . . .                                                           | 1.15  |
| do, 2 douz., à la caisse, la douz. . . . .                                                       | 1.95  |
| do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la douz. . . . .                                                | 10.00 |
| do, grosses boîtes, 12s, ½ douz., la douz. . . . .                                               | 18.00 |
| Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . .                                                               | 1.90  |
| Pork & Beans, plain, 1½ . . . . .                                                                | 1.65  |
| Veau en gelée . . . . .                                                                          | 4.00  |
| Hachis de Corned Beef . . . . .                                                                  | 1.95  |
| Hachis de Corned Beef . . . . .                                                                  | 3.95  |
| Hachis de Corned eBef . . . . .                                                                  | 5.95  |
| Beefsteak et oignons . . . . .                                                                   | 2.95  |
| Beefsteak et oignons . . . . .                                                                   | 4.90  |
| Beefsteaf et oignons . . . . .                                                                   | 8.90  |
| Saucisse de Cambridge . . . . .                                                                  | 4.45  |
| Saucises de Cambrid,e . . . . .                                                                  | 8.45  |

Pieds de cochons sans os . . ½s. 2.90

Prix sujets à changements sans avis.  
Commandes prises par les agents ou  
jettes à acceptation de La Maison.  
(Produits du Canada.)

## THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

|                                                                                           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Empois de buanderie. La liv                                                               |       |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . .                                     | 0.09½ |
| — White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . . .                          | 0.10½ |
| Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . | 0.10½ |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres). . . . .                                 | 3.10½ |
| Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . .                                        | 0.10½ |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) . . . . .                 | 0.11½ |
| Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . .                            | 0.13½ |
| — — (36 liv.). . . . .                                                                    |       |
| boîtes à coulisses de 6 livres . 0.13½                                                    |       |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . .                                   | 0.11½ |
| Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . .                               | 3.25  |
| Celluloid . . . . .                                                                       |       |
| Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . .                                | 4.60  |
| Empois de cuisine.                                                                        |       |
| W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . . . .                       | 0.11½ |
| Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . .                                             | 0.10½ |
| Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . .          | 0.20  |
| (Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, ex-                                                       |       |

cepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse

|                                                                |       |
|----------------------------------------------------------------|-------|
| Jarres parfaitement cachetées, 3                               |       |
| livres, 1 douz., en caisse . . . . .                           | 4.25  |
| Boîtes de 2 liv., 2 doz. en caisse . . . . .                   | 4.80  |
| Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse . . . . .                  | 5.40  |
| — 10 liv., ½ doz., en caisse. . . . .                          | 5.10  |
| — de 20 liv., ¼ doz., en caisse. 505                           |       |
| (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer). |       |
| Barils, environ 700 livres . . . . .                           | 0.07½ |
| Demi-baril, en viron 350 livres . . . . .                      | 0.07½ |
| Quart de Baril,, environ 175 liv. . . . .                      | 0.07½ |
| Conditions: net, 30 jours.                                     |       |

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque . . . . . | 2.25 |
| — — — 3 gals., 38½ liv., chaque . . . . .          | 3.40 |
| — — — 5 gals., 65 liv., chaque . . . . .           | 5.50 |

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lilly

White.

Par caisse

|                                                                |      |
|----------------------------------------------------------------|------|
| Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . . . . .                      | 5.30 |
| Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . . . . .                       | 5.90 |
| Boîtes de 10 livres, ½ douzaine. . . . .                       | 5.60 |
| Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine. 5.55                          |      |
| (Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.) |      |

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.



## L'Enseigne de Pureté et de Propreté

La manufacture et la marque de commerce McCormick sont internationalement connues. L'usine d'un million de dollars de McCormick est une institution nationale. C'est la maison des fameux **JERSEY CREAM SODAS**. Les mots d'ordre de McCormick sont **Pureté et Propreté**.

Tous les acheteurs difficiles exigent la marque McCormick, parce qu'elle représente la plus haute perfection dans le domaine du biscuit.

**THE MCCORMICK Mfg., Co., Limited, London, Can.**

Succursales: — Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Saint-Jean, N.B. Port Arthur

*Licences de la Commission du Contrôle des Vivres du Canada Nos. 11-003, 14-166*



## Les Aliments Préparés de CLARK



Soupes en Conserves  
Fèves au Lard  
Pâtés de viandes  
Corned Beef  
Roast Beef  
Langues de Boeuf  
Ketchup aux tomates

Langues gelées  
Spaghetti avec sauce aux tomates  
et fromage  
Viandes en pots  
Beurre de Peanut  
etc., etc.

**W. CLARK, LIMITED**  
**Montréal**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216.



## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Registered  
Trade-Mark

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licen-  
ces ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement  
drotégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

Le marchand-détaillant devrait con-  
sultier fréquemment les adresses des  
hommes d'affaires et professionnels  
qui mettent leur science et leurs ta-  
lents à sa disposition et y faire appel  
dès que sa situation devient difficile.  
Un bon conseil est souvent d'une gran-  
de utilité dans le commerce.

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINÉRALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

## Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Paiement de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

## TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETTES C. & L. Enr.



Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**

Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**MONTREAL**

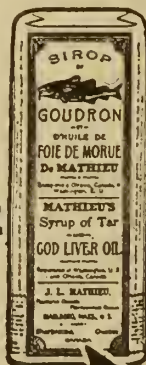
tél. Lasalle 92.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU Prop. SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Conditions, net 30 jours. Pas d'es-  
compte pour paiement d'avancee.

**CHURCH & DWIGHT**

Cow Brand Baking Soda.



ment.

Emballé com-  
me suit:

Caisnes de 96  
paquets de 5  
cents..... \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre..\$3.45

— — 120 — de 1/2 livre.. 3.60

— — 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés, 1/4 livre 3.60

**KLIM**

Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la  
caisse .....

Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la  
caisse .....

Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la  
caisse .....

.....\$17.75

**PRODUITS B. T. BABBITS**

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de  
100 paquets .....



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50  
paquets .....

Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cal-  
se de 50 paquets .....

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4  
douzaines .....

Port payé pour envois de 5 caisses ou  
plus, ne dépassant pas un fret de 2  
cents les 100 livres.

**BALAI DE PARKER BROOM CO.**

Spécial, 21 livres .....

Rideau, 22 livres .....

No. 3, 24 livres .....

Electric, 25 livres .....

Carpet, 27 livres .....

Daisy, 25 livres .....

Parker, 27 livres .....

Lady Gray, 29 à 30 livres .....

Heavy Warehouse, 28 à 30 livres .....

Light warehouse, 26 livres .....

Prix nets; fret payé par lots de si-  
douzaines et plus

**BORDEN MILK CO., LIMITED  
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort Wi-  
han, (cette dernière ville comprise  
dans les provinces d'Ontario, de Qué-  
bec et Maritimes)

**LAIT CONDENSE**

La caisse

Marque Eagle, 48

boîtes .....

— Reindeer, 48

boîtes .....

— Silver Cow,

48 boîtes .....

— "Gold Seal"

et "Purity", 48

boîtes .....

Marque Mayflower, 48 boîtes .....

— "Challenge", "Clover", 48

boîtes .....

.....



## TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Vendez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

### Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy. Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin. Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torchons jouissent de la même demande universelle. Vos clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

**The E. B. EDDY CO., Limited, HULL, Canada**



# RELEG

Prononcez "REAL EGG"

Et c'est réellement un Substitut aux "Oeufs Véritables", donnant des résultats aussi bons que les oeufs véritables pour tous besoins de cuisson.

Offrez "Releg" à vos clientes et recommandez-le leur. Il est de confiance et est économique.

Il y a quatre différentes grandeurs de paquets.

Faites-en une commande d'essai.

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec, Canada



## Un Savon Dur Pur

fait des matières premières de la plus belle qualité avec des machines du dernier perfectionnement, combinées avec de nombreuses années d'expérience dans la manufacture de savon de premier ordre.

**The St. Croix Soap Mfg. Co.,**

**ST. STEPHEN, N. B.**



### Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless,

"Hotel", 24 boîtes . . . 6.65  
"Tall", 48 boîtes . . . 6.75  
"Family", 48 boîtes . . . 5.75  
"Small", 48 boîtes . . . 2.90

### CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . 6.25  
Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes . . . 6.50  
Marque Regal, 24 boîtes . . . 5.90  
Cacao Marque Reindeer —  
24 grandes boîtes . . . 6.25  
Cacao Marque Reindeer, petites boîtes . . . 6.50

### L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

### "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.61

### "PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.67



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sort en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.60  
1/2 doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. { à la  
1 doz. de 12 oz. cse  
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"



la caisse  
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre  
"Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz.  
(4 doz. à la caisse) . . 3.25  
1/2 lb. paquets de papier  
(4 doz. à la caisse) . 6.35  
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. 1/4 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09 1/2  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2  
Canistres 10 livres . . . 0.13 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2  
Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

# JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. \$5.40  
Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Orange, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Framboise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Fraises, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Cerise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE  
JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz. \$2.70  
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Fraise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Sans essence, caisse de 2 doz. . . 2.70  
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

## M. l'Epicier—

La loi vous oblige à tenir et à vendre à vos clientes des Succédanés de farine de blé--

Recommandez-leur donc d'employer

# 25% de Farine de Riz

comme succédané de la farine de blé, pour pain et cuisine domestique de haute qualité.

## Mount Royal Milling & Mfg. Co., Limited

D. W. ROSS CO. Agents

# MONTREAL

## UNE PROPOSITION INTERESSANTE POUR LES MARCHANDS CHARBON! CHARBON!

Vous pouvez doubler la durée de votre provision  
de CHARBON avec le nouveau producteur

### "COALITE"

Fait produire au charbon ordinaire, le double de  
chaleur tout en le faisant durer plus longtemps.  
Brûle en poussière, les cendres, le machefer, et  
les pierres.

Bons profits pour les détaillants

Demandez prix et échantillons

THE OXYGENOS DISINFECTANT CO., 56 FABRE  
MONTREAL

UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT Mc-  
CASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT  
ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A  
TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MEN-  
SUELS.

FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE  
VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX PO-  
PULAIRES.

**McCASKEY SYSTEMS**  
TORONTO - CANADA

## Soupe aux Tomates à la Crème

DE

# HEINZ

une des 57 Variétés

**L**A Soupe aux Tomates à la Crème de Heinz a une dé-  
licieuse saveur communiquée par le mélange de  
tomates bien mûres et d'état parfait préparées de  
façon voulue avec de la crème pure et des épices de  
choix. Elle ne contient pas de viande. Vos clients appré-  
cieront cette préparation aux tomates appétissante parce  
que c'est un aliment nourrissant, économique et facile à  
préparer. Elle partage la faveur de la clientèle atta-  
chée aux 57 autres variétés — clientèle édiflée par des  
années de publicité honnête.

## H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-65

## LES TRIBUNAUX

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

L. Verscheldin v. A. Groulx, \$19.  
D. A. Bethune v. D. J. Lyons, \$55.  
... B. Meyrovitch Inc. v. J. M. Gabias,  
\$24.  
A. E. Hassert v. H. Gordon, \$78.  
F. H. Clarke v. A. M. Williams, \$90.  
Unique Apartment Co. v. R. C. Daoust,  
\$50.  
New York Cap Co. v. G. Pearson, \$12.  
Baillargeon Express v. D. G. Primeau,  
\$33.  
F. Levasseur & Co. v. Jos. Sauvé, \$30.  
J. M. Savignac v. R. Roy, \$66.  
J. Flank & Co. v. W. H. Redding, \$33.  
Graham Henderson Ltd v. V. Feller,  
\$15.  
E. Faille v. J. A. Perras, \$39.  
E. Faille v. Ghs. Laprade, \$29.  
X. A. Robichon v. B. M. Dumoulin,  
\$31.  
L. A. Léonard v. Ad. D patie, \$21.  
A. Poirier v. L. Molleur, \$24  
A. Poirier v. E. Sabourin, \$15.  
M. Poirier v. James alias Léon Bray,  
\$12.  
A. Poirier v. M. Allard, \$114.  
E. Dubois v. Ls. Richard, \$16.  
F. Cohen v. Art. Nadeau, \$19.  
A. Drouin & Co. v. G. A. Charrier, \$10.  
A. Drouin v. J. R. Jubinville, \$13.  
J. T. Legault et al v. Mme David Rio-  
pel  t vir, \$41.  
A. Sénécal v. Ed. Demers, jr., \$64.  
G. F. Perkins v. J. T. Malone, \$90.

J. A. Ouimet v. J. B. Nadeau, \$49  
M. Segal v. Dom. Soda Water Co., Ltd.,  
\$32.  
Globe Indemnity Co. v. W. W. Wilson,  
\$ 74.  
Berliner Gramophone Co. v. A. Leblanc,  
\$14.  
G. Gravel v. E. Vau de Port et A. Del-  
fouge, \$31.  
H. Scherzer et al v. Mme J. Smith, \$27.  
Z. Fontaine v. Alex. Delorme, \$18.  
I. Weitz v. A. Mendel, \$18.  
Courtis & Harry et al v. Antoine Laon,  
\$62.  
L. Clément v. J. H. Dunn, Dorval, \$72.  
W. Drouin v. Yv. Lavigne, Regd., \$75.  
J. Beattie v. O. Payette, \$25  
W. Drouin & Cie v. Cyr. Paquette, \$11.  
O. Larin v. R. Neveu, \$15.  
A. Kimpton v. Chs. Savaria, \$68.  
A. Kimpton v. Osc. Descent, \$78.  
M. Garmaise v. D. Massue et Cie, \$18.  
Mme F. Saucier v. E. I. Sauv , \$95.  
Mme L. Landry v. N. Dumont, \$46.  
J. Aubé v. J. A. Laurin, \$76.  
J. M. Aird v. Alex. O'Brien, \$52  
P. T. Légaré Lt e v. J. U. Lefebvre,  
\$22.  
J. H. Blanchard v. Alp. Longpré, \$90.  
H. W. Petrie de Montréal, Ltd, v. H.  
Girard, \$21.  
E. Labelle v. H. Benoit, \$19.  
J. O. Brodeur v. G. Gauthier, \$32.  
M. Rafolovitch & Co., v. J. Farrell,  
alias O'Farrell, \$11.  
Modern Tool Mfg. Co. v. S. Fegen, \$21.  
R. Cadotte v. Nap. Paradis, \$22.

Rockstein & Gutman v. Martin Sin-  
gher, \$48.  
C. W. Vollman v. J. R. Ellwood, \$17.  
J. A. Plouffe v. Geo. Guimont, \$18.  
J. D. Arsenault v. Marie-Louise Lam-  
bert, \$45.  
Can. Syndicate v. Alf. Picard, Lachine,  
\$13.  
H. Hopmyer v. J. Marenovitch, Saint-  
Pierre, \$11.  
L. J. Lefebvre v. Jos. & Geo. Perras,  
Laprairie, \$66.  
D. Marion v. D. Robert, Lachine, \$26.  
H. Blair v. Pat. Mullaney, St. John, P.  
Q., \$20.  
J. A. Mousseau v. A. Sarrazin, \$17.  
J. H. A. Jacques v. S. F. Taylor, \$40.  
G. A. Lewis et al v. J. U. Lefebvre, \$16.  
J. J. Desroches v. F. Lamarche, \$46.  
L. Martel v. O. Gauthier, \$16.  
Mme E. Wilkin et vir v. Duncan Mc-  
Donald, \$12.  
J. B. Carrière v. Sylva Lapointe, \$65.  
L. Peletier, v. Jos. Boivin, \$8.  
E. Côté v. Thos. Lidstone, \$60.  
W. Bessette v. W. St. Germain, \$25.  
S. Croysdill v. J. Whelan, \$29.  
J. B. Desautels v. Jos. Marengo, \$42.  
S. Caplan et al v. R. Jubinville, \$14.  
Marie Houde v. E. Frappier, \$43.  
Marie Houde v. C. Ranger, \$21.  
Couvrette et Sauriol Ltd. v. Commer-  
cial Dining Room, \$41.  
E. Brisebois v. Jos. Bigras, \$20.  
Mme E. Mendel v. Chs. Borick, \$76.  
M. L. H. & P. Co. v. Ad. Scholovitz,  
\$13.



## GILLETT'S LYE



**Epiciers :** Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

## ECONOMIQUES ET BONS-- Les Produits Marins dont les ventes se renouvellent

Le soin extrême que nous apportons dans le choix et la préparation du poisson de qualité supérieure a fait de la Marque Brunswick la favorite des gens les plus difficiles.

### Les Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK



sont populaires pour cette raison. Et c'est pour cela que les gens qui achètent la marque Brunswick une première fois reviennent souvent au magasin pour en faire de nouvelles provisions.

Demandez à votre marchand de gros de vous en fournir un stock, d'après la liste ci-dessous :



1/4 SARDINES A L'HUILE  
1/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERD HERRING (Hareng saur)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES  
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE  
Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants

du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

MONTREAL.

|                       |                                  |        |        |
|-----------------------|----------------------------------|--------|--------|
| ABONNEMENT            | Montréal et Banlieue ..          | \$3.00 | PAR AN |
|                       | Canada .....                     | \$2.50 |        |
|                       | Etats-Unis .....                 | \$3.00 |        |
|                       | Union postale, frs .....         | 20.00  |        |
|                       | LE PRIX COURANT                  |        |        |
| Circulation fusionnée | Le Journal des Marchands détail- |        |        |
|                       | lants                            |        |        |
|                       | Liqueurs et Tabacs               |        |        |
|                       | Tissus et Nouveautés             |        |        |

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 22 novembre 1918

Vol. XXXI—No 47

## QUELLE EST LA SIGNIFICATION DE LA PAIX POUR LE COMMERCE DE PEINTURE ?

Rien ne fait prévoir une baisse immédiate des prix; la diminution se fera graduellement. L'élan qui caractérisera l'industrie de la construction, arrêtée par la guerre sera une source inépuisable d'affaires pour la peinture.

Quelle répercussion aura la paix sur le commerce de peinture? C'est là une question importante qui se pose à l'attention du commerce de peinture, car elle peut signifier de gros profits ou de grosses pertes dans les douze mois prochains. Y aura-t-il une baisse immédiate des prix? Y aura-t-il une réaction générale dans le commerce du fait du rajustement des conditions financières et commerciales en général? Est-il sage d'acheter à présent ou de différer les achats jusqu'à ce qu'on puisse se faire une idée plus nette de la situation?

Dans le commerce de peinture, comme dans les autres lignes, la difficulté au cours des deux dernières années n'a pas été de vendre les marchandises, mais d'obtenir des marchandises à vendre. Nombre de marchands ont encore cet automne, du fait des livraisons en retard, quantité de stock du printemps dernier sur leurs rayons. Quelques-uns ont encore en stock des parties de stocks anciens achetés à des prix plus bas. D'autres enfin ont acheté faiblement juste ce qu'il leur fallait pour leurs besoins immédiats. Cette dernière condition existe particulièrement parmi les marchands établis proche des manufactures.

Il serait parfaitement sage pour les marchands de cesser d'acheter s'il y avait quelque raison fondamentale faisant entrevoir des prix plus bas. Des entrevues avec les principaux manufacturiers de peinture ne laissent cependant pas entrevoir qu'il y ait chance de dégringolade des prix. Et ceci pour une raison majeure, c'est que les matières premières sont trop rares. Maintenant que la paix nous est venue, il y aura une véritable course aux matières premières de toutes sor-

tes. Il y aura pendant quelque temps cessation d'envois et cela ne sera pas pour soulager la situation. Il semble que si les prix sont destinés à tomber, la chose se fera graduellement. Quel effet aura la paix sur notre commerce de peinture? nul ne saurait le dire. Il est plus que probable, que le commerce de peinture, en ce qui concerne le Canada, sera bon. Le monde aura besoin de fournitures de toutes sortes et le Canada les possède. Cela implique donc de grands développements et d'importantes augmentations d'affaires.

Nul ne saurait blâmer les marchands de ne vouloir remplir leurs stocks, de marchandises achetées à des prix élevés. Telle pratique ne serait d'ailleurs sage ni au point de vue commercial ni au point de vue financier. Si l'on examine dans son ensemble le commerce de peinture, il ne semble pas que les marchands soient surchargés de stock. La plupart ont pris avantage de la rareté générale des marchandises pour se débarrasser de leur stock mort et en faire argent. Ils n'ont pas donné de grosses commandes pour regarnir leurs stocks et ils ont été forcés par le mouvement de standardisation d'éliminer beaucoup de lignes qu'ils avaient l'habitude de tenir. Cette action est généralement considérée comme un pas fait dans la bonne direction et paraît ne devoir produire que de bons résultats dans l'avenir.

Pareille réduction a montré aux marchands et manufacturiers qu'il n'était pas nécessaire de fabriquer tant de lignes qui n'étaient pas indispensables pour répondre aux besoins du commerce.

Ce fait joint à l'élimination des stocks morts a placé le commerce de peinture sur une base plus ferme.

Il ne semble pas qu'il y ait avantage à différer ses achats. La plupart des meilleures maisons adoptent la politique de n'acheter que ce dont elles ont besoin, mais de les acheter sans tergiverser. Elles ne spéculent pas et ne se procurent pas les marchandises dont



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

# Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





elles n'ont que faire, mais elles ne prévoient aucune baisse de prix immédiate.

Tout semble indiquer qu'il y aura quantité de travaux de construction dès qu'on pourra se procurer de la main-d'oeuvre. Des millions de dollars de travaux ont été suspendus par les compagnies de chemins de fer et les grandes corporations du fait de la guerre et la plupart de ces travaux seront repris dès qu'il sera possible. Pour ce qui est des individus on peut dire que les fermiers et les habitants des villes ont de gros travaux de peinture à faire qu'ils ont retardés par économie en temps de guerre et qu'ils ne demandent qu'à exécuter à présent.

On peut dire, en résumé, que toutes les indications sont pour une forte demande de peintures et articles de peinture de tous genres.

### LES MARCHANDS DE GROS PREVOIENT LE MAINTIEN DES PRIX ELEVES

Les marchands de gros, les manufacturiers, les agents de gros et autres intéressés dans l'importation et la vente de produits alimentaires prétendent que, malgré l'armistice, une période de prix élevés est à prévoir.

En parlant de la chose, un gros importateur de fruits secs, de noix, etc., disait sa conviction de voir les prix demeurer à un niveau élevé pendant quelque temps, parce que le Canada aurait à faire face à une demande de plus en plus grande pour tout ce qu'il a à vendre et parce qu'il était à prévoir qu'il jouirait d'une grande prospérité pendant les deux ans à venir. Si les peuples d'Europe ont besoin d'être approvisionnés de vivres, ils ne pourront l'être que par ceux qui ont des comestibles à offrir. Les approvisionnements restreints de notre propre population ne seront guère améliorés du fait de la demande de l'étranger.

De l'avis d'un important marchand d'épicerie en gros, il y a toute raison de croire que les prix seront maintenus à des niveaux élevés pendant quelque temps encore. Cette autorité commerciale prévoit que le marchand-détaillant verra sa prospérité se prolonger et que ses stocks continueront à lui rapporter de bons profits.

Les stocks de comestibles seront rares et difficiles à se procurer cette saison. Pendant quelques mois, les peuples absorberont tous les surplus disponibles et rien ne motivera une baisse des prix sur les articles courants.

Les opinions des raffineurs de sucre sont uniformes quant au maintien des prix. Les approvisionnements sont tellement bas en ce moment qu'il n'y a pas une raffinerie qui puisse marcher continuellement. Les arrivages sont rares et le seront encore pendant plusieurs mois.

Les sucres de la nouvelle récolte arrivent, mais par petits lots seulement. Les centres de production de l'industrie européenne de sucre de betteraves sont incertains et tellement désorganisés que les approvisionnements de Cuba et sucres d'autre provenance seront probablement répartis pour satisfaire à toutes les demandes.

Un autre représentant de sucreries disait qu'il faudrait s'attendre à un rajustement, mais il ajoutait que cela dépendrait largement de la situation du transport.

En règle générale, on s'attend à ce que les demandes de produits alimentaires dépassent les approvisionnements, ce qui devra motiver le maintien des prix, du moins pour quelque temps encore.

### LE MARCHÉ DU CAFE EN HAUSSE

Un des premiers résultats de la signature de l'armistice a été une hausse du café sur le marché de New-York, hausse évaluée à 5c par livre. Le marché du café a atteint son prix le plus élevé depuis 1878. L'avenir demeure quelque peu incertain et nul ne saurait dire ce qu'il en adviendra. Cependant il est permis de croire que le marché du café demeurera à un niveau élevé jusqu'à ce que les besoins du pays aient été déterminés et que les approvisionnements aient repris leur base d'avant-guerre.

On peut attribuer cette hausse des cafés au fait que le planteur Brésilien qui est le facteur dominant du commerce du café, croit que la conclusion de la paix amènera une augmentation marquée dans la demande pour le café de la part des empires centraux, qui comptaient précédemment parmi les plus gros consommateurs du monde. S'appuyant sur cette impression, les détenteurs brésiliens de café ne sont pas vendeurs pour le moment et préfèrent garder leurs stocks et voir venir les événements.

L'augmentation des prix du café sur les marchés primaires n'a eu qu'un effet minime sur les prix d'ici, encore que la tendance soit nettement à la hausse. Certaines sortes de cafés ne tarderont pas à être cotées plus cher si un sentiment plus aisé ne se manifeste dans les prix des pays d'origine.

Au demeurant, les hausses des marchés primaires ne représentent pas tous les facteurs de la situation qui affectent le commerce local. Aujourd'hui, les droits sont plus élevés et les frais de transport ont atteint des taux presque prohibitifs. On prétend qu'il va y avoir fléchissement dans les tarifs de transport, mais quand? Les besoins des nations d'Europe sont si aigus que tout le tonnage disponible semble devoir être accaparé jusqu'en juin de l'an prochain pour le transport des vivres de l'autre côté de l'Atlantique. Il faut ajouter à cela, le rapatriement de l'armée canadienne et des deux millions de soldats américains actuellement en France. Tout donne à penser que le tonnage fera prime pendant les prochains mois. La question de hausse ou de baisse des prix est à l'ordre du jour dans toutes les branches de commerce. Et si la fin de la guerre peut nous porter à penser que des prix plus normaux vont nous revenir, nous ne pouvons nous empêcher de penser aux millions de gens dans le besoin et qu'il faudra approvisionner. Là encore, la loi de l'offre et de la demande aura le dernier mot et aura probablement pour effet—du moins pendant un certain temps—le maintien des prix.

### L'EXPORTATION DES POMMES

Un câblogramme reçu de Londres annonce qu'une autorisation générale a été donnée pour l'importation de n'importe quelle quantité de pommes, pourvu que les importateurs puissent trouver sur les navires l'espace dont ils ont besoin pour effectuer leurs transports. Il est probable cependant que la vente des pommes sera soumise à une certaine réglementation en ce qui concerne les prix. La commission des fruits à Ottawa a déclaré qu'elle fournira, cette semaine, tous les renseignements voulus à ce sujet.

Les arrivages de pommes à Montréal consistaient à la fin de la semaine dernière en 17 wagons expédiés de l'Ontario, 7 wagons venant de Québec et 4 wagons de la Nouvelle-Ecosse.

## LE PROBLEME DE LA MAIN-D'OEUVRE

La controverse qui a surgi au sujet de la situation de la main-d'oeuvre et surtout la déclaration faite par Samuel Gompers, prétendant que tous les salaires de la période de guerre devront être maintenus à cause des jours-ci un certain malaise dans les cercles financiers de New-York. Tout le monde admet que cette question des salaires est l'un des problèmes les plus délicats qui se pose. Dans l'opinion des gens du district financier il sera nécessaire que des deux côtés l'on fasse des concessions importantes.

La main-d'oeuvre augmentera graduellement à mesure que les forces militaires seront licenciées. Environ 200,000 hommes, dit-on, seront rendus à la vie civile dans deux semaines et, selon une récente déclaration, aucunes troupes nouvelles ne seront envoyées au-delà des mers.

Le point culminant de la situation sera atteint lorsque les ouvriers sans emploi chercheront du travail et que l'ouvrage ne sera plus suffisant pour répondre à la demande, situation qui sera surtout à son plus haut degré d'acuité lorsque les armées d'outre-mer reviendront au pays.

Il est à présumer que les représentants du travail seront alors suffisamment intelligents pour fournir leur coopération à l'oeuvre dont le but sera de trouver de l'ouvrage pour le surplus de la main-d'oeuvre. S'il est nécessaire de trouver de l'emploi aux ouvriers, il est encore bien plus important d'encourager le commerce d'exportation.

Il sera cependant impossible de faire de l'exportation sur une large échelle, si le prix de revient des produits exportables, par suite du taux élevé des salaires, dépasse celui des autres pays qui nous feront concurrence sur les marchés étrangers. C'est donc là une question qui mérite d'être traitée avec beaucoup de prudence et de tact et il faut bien se convaincre qu'on n'a rien à gagner à agiter le drapeau rouge pour susciter des troubles.

## LE PRIX DU CHARBON

La déclaration suivante émanant du bureau du commissaire du combustible a été faite relativement aux prix exigés pour le charbon anthracite.

Le prix fixé pour le charbon anthracite au Canada est basé sur les prix établis aux houillères des Etats-Unis. Ces prix sont fixés par l'administration du combustible des Etats-Unis. Une dépêche non officielle venant de Washington annonce qu'une augmentation de \$1.05 la tonne est autorisée pour le charbon de dimension domestique, cette révision étant décidée dans le but de faire face à l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre. La nouvelle échelle de prix ne s'applique qu'au charbon venant des mines le 1er novembre. Les marchands de charbon des Etats-Unis ont été informés par l'administration du combustible que le prix augmenté ne s'applique qu'au charbon expédié et libéré après le 1er novembre et dont la production a lieu depuis la hausse des gages des mineurs.

Les marchands de combustible au Canada devraient agir en conséquence. Il est suggéré que dans le cas où les consommateurs ont des doutes quant à la légalité du prix qui est exigé d'eux pour le charbon qu'ils achètent, la question devrait être référée pour règlement au commissaire du combustible.

## LES PECHERIES CANADIENNES

Les pêcheries canadiennes, d'après un récent rapport du Département du service naval, ont donné en 1917 \$13,143,666 de plus qu'en 1916, — soit \$52,352,044; pêcheries maritimes, \$47,052,605; pêches intérieures, \$5,299,439.

C'est dans la Colombie-Britannique et dans la Nouvelle-Ecosse que l'augmentation a été la plus sensible. En Colombie, la pêche a rapporté \$21,558,595, c'est-à-dire \$6,921,249 de plus qu'en 1916.

En Nouvelle-Ecosse la production a été de \$14,468,319 contre \$10,092,902 en 1916, soit une augmentation de \$4,375,417. Les produits de la pêche au Nouveau-Brunswick ont atteint \$6,143,088 en 1917 et dans le Québec, \$3,418,378. Il y a augmentation en valeur dans toutes les provinces.

Bien que le prix du poisson ait subi une hausse de 1916 à 1917, l'augmentation du rendement en valeur des pêcheries canadiennes n'est pas attribuable tout entière à cette hausse. La capture de certaines espèces de poisson est aussi en augmentation: saumon, 300,000 quintaux de plus qu'en 1916; morue, 236,000 quintaux; aiglefin, 130,000 quintaux; merlan, 46,000 quintaux; maquereau, 10,000 quintaux.

En revanche, la pêche du hareng a donné 476,000 quintaux de moins que l'an dernier, et celle du homard a diminué aussi, bien que la saison ait été plus longue.

Les pêcheurs font un usage de plus en plus grand de moteurs à gazoline. 14,823 bateaux de pêche en étaient pourvus en 1917 contre 12,828 en 1916.

## LE CAFE ARRIVE PAR LA ROUTE DIRECTE

La semaine passée a vu l'arrivée du premier envoi direct de l'Amérique du Sud par un steamer abordant à Saint-Jean, N.-B., avec environ 20,000 sacs de café et 30,000 sacs de cacao. La plus grande partie de cette cargaison était consignée à Thos. B. Greening & Son, Toronto. Cet arrivage ne fera que regarnir les stocks dépourvus, encore qu'il s'élève à 200 wagons. Il est probable qu'un autre arrivage direct ne tardera pas.

## LES EXPORTATIONS DE THE DU JAPON

Un rapport publié par la Chambre de Commerce de Yokohama et de Tokio donne les statistiques suivantes sur l'exportation du thé du Japon pendant la saison passée:—du 1er mai 1917 au 30 avril 1918, de Yokohama et Shimidzu, 37,940,300 livres; de Kobe, 1,038,491 livres, et de Yokkaichi, 3,099,265 livres; ce qui donne un total de 42,078,056 livres. Les destinataires furent: les Etats-Unis, 35,018,140 livres et le Canada, 7,059,916 livres.

## PAS DE DECISION

Les compagnies engagées à remplir des contrats de munitions pour les forces expéditionnaires américaines n'ont encore reçu du gouvernement aucun avis d'annulation des contrats. Il est généralement admis que le département de la guerre ne prendra aucune décision de ce genre, avant que le général Pershing n'ait fait connaître la sienne, car il est le seul juge des besoins immédiats de l'armée.



## COOPERATION DES SERVICES CIVIQUES

Un département exécutif, formé d'administrateurs permanents, est le fondement de tout gouvernement municipal au Canada. L'avenir de l'administration municipale dépend grandement de l'emploi d'hommes qualifiés pour effectuer un travail spécial, et de l'établissement de voies et moyens propres à régir de tels fonctionnaires, sans nuire à leur initiative et indépendance d'action, afin de ne point annuler plus ou moins la valeur de leurs services. L'esprit démocratique ne consiste pas à croire qu'un homme vaut un autre en tout genre d'emploi, mais il est fondé sur la croyance que chaque personne a un devoir à remplir à l'égard de la société et qu'elle doit occuper la position où elle sera la plus utile.

Les chefs des départements du service civique ont, entre autres fonctions, les suivantes: (1) la préparation de la liste des travaux annuels et le calcul estimatif des sommes d'argent nécessaires à leur exécution; (2) la mise à exécution du travail arrêté par le conseil, avec les fonds votés par lui; (3) l'achat d'approvisionnements et de matériel; (4) l'administration des entreprises; (5) la nomination des employés subalternes; (6) l'évitement du doublement du travail entre les départements, ou la destruction du travail d'un département par un autre.

L'accomplissement de toutes ces fonctions exige certains renseignements définis et, lorsqu'il s'agit des citoyens et des conseillers, les plus grandes erreurs commises par les fonctionnaires permanents ont pour cause l'insuffisance, l'inexactitude ou le délai des renseignements.

Deux départements brisent les mêmes rues à deux ou trois semaines d'intervalle, ou achètent du charbon à différents prix ou de qualités inégales, faute de bons renseignements ou d'une organisation coopérative, qui fournirait sur demande toutes les données voulues.

La nature des fonctions des chefs de départements est telle qu'elle demande une action commune. Impossible de préparer le programme du travail annuel, ni l'achat des approvisionnements, la direction du service, l'établissement d'un mode uniforme d'exécution des entreprises et de prévention de la répétition du même travail par les divers départements sans la coopération. Une ville se décompose souvent en autant de villes qu'il existe de départements administratifs, lesquels sont trop souvent des compartiments étanches. Le programme du service municipal est un de sa nature et devrait être exécuté par une administration unique. Il est si facile de remédier à toutes les erreurs commises sous ce rapport, qu'il est incompréhensible de constater que l'on n'ait pas fait plus de progrès en cette direction. Le bureau administratif est la solution du problème, il est composé de fonctionnaires permanents des départements civiques et responsable, comme corps, au conseil pour: (1) la préparation du budget et du programme des travaux annuels; (2) l'accomplissement de ce programme en son ensemble; (3) la préparation des rapports mensuels, trimestriels et annuels, qui contient tous les renseignements nécessaires quant aux finances et aux travaux; (4) la direction du service civil; (5) la recommandation de mesures législatives à adopter par le conseil.

Les renseignements nécessaires à un tel bureau administratif seront même plus étendus que ceux qu'il faudra au conseil. Les chefs de départements de-

vraient être tenus de faire des rapports quotidiens ou hebdomadaires sur la marche des travaux; les comptables des rapports hebdomadaires sur les dépenses des services; les trésoriers des rapports sur les sommes disponibles pour les divers travaux. Il faudrait établir un comité ou bureau du service civil, un autre pour s'occuper des achats et des entreprises, et un autre pour faire rapport au conseil et aux citoyens.

Tout système du gouvernement démocratique pour être efficace doit reposer sur un électorat renseigné; il faut qu'il sorte du peuple au lieu de lui être apporté. La ville existe pour le peuple qui en est maître et dont l'éducation devra se faire par la participation aux modes et systèmes suivis dans l'administration. Rien ne saurait se faire d'une manière satisfaisante en dehors de cette participation, mais celle-ci demande renseignements exacts qui ne sauraient dériver que de sources purement officielles.

## LES CONTRATS DE MUNITIONS

Avant la cessation des hostilités, aucun contrat de munitions ne sera désormais placé au Canada par le gouvernement impérial. Les contrats actuellement en voie d'exécution ne seront pas annulés immédiatement mais la production des munitions ira graduellement en diminuant, afin que le marché de la main-d'œuvre ne donne lieu à aucune congestion.

Sir Joseph Flavelle aura pleine autorité au Canada pour la démobilisation de l'armée des producteurs de munitions et devra s'inspirer des méthodes adoptées en Angleterre. Les usines nationales de munitions et autres manufactures construites au Canada par le bureau impérial des munitions pourront éventuellement être vendues. Des efforts sont tentés actuellement pour induire les capitalistes anglais à acheter ces usines et établir au Canada de nouvelles industries de paix.

Le total des commandes de guerre placées au Canada par les autorités britanniques est évalué à \$1,300,000,000 et celui des commandes données par les Etats-Unis à \$400,000,000.

## LE COMMERCE MARITIME

Les conditions paraissent favoriser actuellement la marine marchande anglaise en ce qui concerne la reprise du commerce d'après-guerre. Les Etats-Unis font des efforts considérables pour rivaliser avec la Grande-Bretagne, mais il est évident que, comme par le passé, ce dernier pays vient au premier rang.

En prenant pour base le tonnage que chaque pays possède, ceux qui se disputent la suprématie du commerce maritime sont les Etats-Unis et la Grande-Bretagne, tandis que le Japon, la Norvège et d'autres nations font tout leur possible pour avoir une large part du trafic océanique.

La rapide démoralisation de l'Allemagne au cours des événements qui se sont produits pendant les derniers mois peut en induire un grand nombre à méconnaître l'habileté avec laquelle, dans quelques années d'ici, ce pays pourra susciter une formidable concurrence commerciale, surtout si, comme tout semble l'indiquer, aucune restriction importante et arbitraire n'est placée sur son commerce avec les pays étrangers.

Une ardente rivalité paraît déjà se dessiner entre les intérêts maritimes des Etats-Unis et ceux de l'Angleterre. Certaines circonstances résultant de la poursuite de la guerre en commun ont empêché le développement de rivalité. La presse anglaise, au lieu de méconnaître l'importance sérieuse et la valeur de ses entreprises maritimes, les estime maintenant à leur juste valeur. A mesure que le nouveau tonnage a graduellement augmenté de volume, les compagnies américaines de transports maritimes ont reconnu toutes les chances qu'il leur offrait.

### LOGEMENT DES LEGUMES

Avez-vous pensé au logement des produits de votre jardin et agi en conséquence? Voici le temps de penser à mettre à l'abri certains produits pour l'hiver. Où pensez-vous les loger, dans la cave de votre maison, dans un caveau extérieur, une fosse, etc.? Il suffit de s'arrêter à l'un ou à l'autre de ces genres de logement.

La cave d'une maison habitée est une bonne place pour y loger les légumes, pourvu qu'elle soit aérée, tem-

pérée et exempte d'humidité. Le logement idéal est une cave bien aérée, sèche, non chauffée, à parquet en terre et à l'abri de la gelée. On peut régler la température en ouvrant les soupiraux la nuit, ou quand il ne gèle pas, et en les fermant lorsque le temps se réchauffe. Essayez de maintenir la température à 40 F.

Un plancher en terre donnera assez d'humidité pour empêcher les légumes de se dessécher. Si le plancher est cimenté, il faut arroser légèrement les légumes de temps à autre. On obtient de bons résultats en répandant une épaisseur de un à deux pouces de sable ou de terre sur le ciment que l'on aura soin d'humecter de temps à autre.

Les légumes logés dans une cave devraient être mis de préférence dans des boîtes ou des barils. Ces récipients devraient être soulevés du plancher par des traverses ou supports, afin que l'air circule sous le fond. Il faut aussi laisser un espace libre entre eux et le mur. On peut aussi poser les boîtes sur des tablettes.

Ayez soin de tenir les légumes dans l'obscurité en empêchant la lumière de pénétrer par les ouvertures, ou en les recouvrant de papier ou d'autres choses.

## JUGEMENTS ET RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

M. L. H. & P. Co. v. A. Janssen, \$12.  
Mme A. Gray v. H. Geo. Billette, \$38.  
J. Thompson v. Mme R. Prudence, et vir, \$35.  
W. H. Doe v. W. Dufour, \$79.  
R. Lévesque v. L. Denaud, \$42.  
M. Rosen v. L. de B. Corriveau, \$40.  
J. Legault v. D. H. Ward, Jr., \$48.  
J. C. E. Hubert v. R. Jasmin, Saint-Martin, \$35.  
J. A. Mousseau v. Ls. Lachance, Sainte-Julienne, \$37.  
W. Gaudet v. Urgel Deslauriers, Cartierville, \$21.  
Couvrette, Sauriol Ltée v. F. Meilleur, Saint-Laurent, \$46.  
E. Lamarche v. Mme Jos. Chalifoux, et vir, Ile Perrot, \$77.

### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

P. A. A. Dufresne & Frère v. Frcs. Deslongchamps et Rod. Deslongchamps, Montréal, \$949.  
J. Robinson v. A. Desmarais, Montréal, \$120.  
J. P. Dupuis et al v. Verdun Coal & Feed Co., Montréal, \$2,105.  
G. Vandelay v. Estate Mrs. Alex. McDonald, (Roanna Durocher), Montréal, \$288.  
MM. Tartick v. L. Cherly, Montréal, \$2,760.  
L. J. O. Beauchemin v. Roméo Lefevre, et M. Lefebvre & Co., Montréal, \$110.  
E. Pigeon v. Emile Dubord, Montréal, \$354.  
S. Vallée v. Antonio Vincelli, Montréal, \$100.  
WIT. Castle et al v. Fairweathers, Ltd., Montréal, \$1,502.  
J. Boudreau v. F. S. Blair, Montréal, \$4815.  
V. E. Mitchell v. T. Yeomans, Montréal, \$1,676.

G. N. Clermont Ltd. v. A. Thibodeau, Montréal, \$561.  
St. Martin Halty v. Alcide Cry, Montréal, \$198.  
L. Plotnick v. T. Waghorn et T. Col. lingwood, Montréal, \$303.  
Emile Beauchamp v. Estate Marie Tremblay, Outremont, \$300.  
P. A. deGroseilliers v. J. W. Gauthier, E. A. Pigeon et Pigeon Realty Co., Montréal, \$240.  
Westmount School Board v. Jos. Charpentier, Montréal, \$45.  
Alex Orsali v. Dom. Tim. & Min. Ltd., Montréal, \$1,050.  
Wm. Jennings v. Verdun Trans. & Percel Deliv., Verdun, \$35.  
J. P. Major v. H. Harper, Montréal, \$160.  
Mme Ls. Gauthier v. Mme N. Janvier, Montréal, \$260.  
Damase Benoit v. Victoria Lacroix et Mme Albini Saint-Jean, Montréal, \$496.  
U. Lauzon v. Elzéar Fréchette, Montréal, \$120.  
Latour & Co. v. Germaine Cordellier, Mme Chas. Pailoz et R. Faucher & Co. Montréal, \$113.  
Dussault & Co. v. E. R. Dufresne, Outremont, \$238.  
W. Deslauriers v. G. Ernest Barline, Shawinigan Falls, \$100.  
G. & C. Whitewear Co. v. D. G. Pruneau, Outremont, \$204.  
Wm Kraussman v. L. G. Glass, Westmount, \$722.  
Royal Bank v. Philias Lapierre, t J. M. Lapierre, Montréal, \$782.  
Crédit Montréalais, Ltd v. Emile Drapeau, Montréal, \$475.  
Cie Véhicules Moteurs de Montréal, Ltd. v. H. Snyder, Montréal, \$1111.  
G. & C. Whitewear Co. v. Albert Skelly, Montréal, \$168.  
P. Roy v. Geo. Blackburn, Montréal, \$102.  
J. O. Lavergne v. J. L. Duplessis, Montréal, \$200.  
J. Pottel v. M. Podrool, Montréal, \$109.

### COMPAGNIES PROVINCIALES

Angers Metal Works Ltd, Montréal, \$20,000.  
A. T. Smith Co., Ltd., Montréal, \$40,000.  
Can. Cabinet Works, Ltd., Montréal, \$49,000.  
Chong on Co., Montréal, \$45,000.  
Daoust, J. M. Ltd., Montréal, \$10,000.  
Investments Que., Montréal, \$10,000.  
La Minoterie Moderne Ltd., à Charlemagne, \$20,000.  
Pennsylvania Coal and Grain Co., Ltd., Montréal, \$19,800.  
St. Lambert Realty Co., Ltd., Montréal, \$100,000.  
Trudeau, H. E. Ltd., Montréal, \$20,000.

### CURATEURS

S. Myers Regd. (Bella Myers), Rigaud, Henri Desrosiers, curateurs.  
C. A. Bouchard Reg., Val Briand, curateur.  
S. Hashieu, Montréal, J. G. Duhamel, curateur.

### AUTORISES A FAIRE AFFAIRES

Continental Guaranty Corporation, Montréal.  
Guardian Ins. Co. of Canada.

### NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

Owen Roberts, 368 Kingston, \$30,000.  
Methodist Church, 70 Draper, \$23,000.  
D. Daoust, rue Saint-Denis, \$25,000.  
J. A. Brousseau, 53 Boyer, \$1,500.  
Isaac McCutcheon \$600.  
D. Roy, 178 Gauthier, \$300.  
Alf. Langlois, 11 Hogan, \$400.  
Isaac A. Miller, 85 Saint-Dominique, \$100.  
Jos. Campbell, 167 Bréboeuf, \$800.  
P. Girard, 112 Drolet, \$450.  
J. J. Chouinard, 330 Notre-Dame Est, \$1,500.  
J. C. King, 800 Sherbrooke, \$1,000.  
H. Hickey, 93 Dominion Square, \$200.  
H. Leoy, 198 Meesett, \$210.



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Avoine de l'ouest canadien, |       |
| extra No. 1 . . . . .       | 0.99  |
| Avoine d'alimentation No.   |       |
| 1 . . . . .                 | 0.96½ |
| Avoine d'alimentation No.   |       |
| 2 . . . . .                 | 0.93½ |
| Orge du Manitoba No 3 . . . | 1.30  |
| le boisseau ex-magasin.     |       |

## DIVERS

Une hausse a marqué la poudre à savon Babbitt, les caisses se vendant à présent \$5.65. La lessive de Babbitt est aussi en hausse, le prix en étant de \$5.95 la caisse. Le vin de rennet, par 4 onces monte de \$2.35 à \$2.75 la caisse, et le lait en poudre Klim voit ses cotations revisées comme suit: 16 onces, \$8.40 la caisse; 4 onces, \$5.85 et boîtes de 10 livres, \$18.75.

## LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Le marché a été calme aux cours du Pacifique Canadien. Les prix pour les bêtes à cornes de qualité inférieure eurent une tendance à fléchir, tandis que celles de meilleure qualité commandaient des prix plus élevés.

Les cotations ont été comme suit: Bouvillons, de \$9 à \$12, suivant les qualités; vaches de boucherie, de \$6.50 à \$9; taureaux, de \$6.50 à 9; agneaux, de \$12.50 à \$13.50; moutons, de \$8 à \$10.50; pores de choix, de \$17.50 à \$18.

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.35 et les plus petites quantités à \$11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à \$11.10 le baril en sacs de coton neufs et à \$10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de \$11.50 à \$12.00, la farine d'avoine à \$11.

70, la farine d'orge à \$10.00, la farine de blé-d'Inde blanche à \$9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à \$9.20 le baril en sacs, livré au commerce.

## LE FOIN PRESSE

Toute une sensation a été créée sur le marché quand le gouvernement a offert de payer un bonus de \$5.00 la tonne pour tout foin que les marchands pourraient livrer dans les deux semaines et les cotations ont monté aux niveaux suivants: No 1, \$26 à \$27; No 2 mélangé de mil, \$25 à \$26; No 1 mélangé de trèfle, de \$24 à \$25 et No 3 mélangé de mil, de \$23 à \$24 la tonne, ex-voie, Montréal.

## LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . . \$7.20 à 8.10

Ontario, nouvelle récolte, 3 à 4 livres . . . . . 8.00 à 9.00

Fèves brunes . . . . . 7.50

Japonaises . . . . . 8.00 à 8.40

Yellow Eyes . . . . . 8.00 à 8.50

Rangoon, le boisseau . 7.00 à 7.50

Lima, la livre . . . . . 0.19 à 0.20

Kidney . . . . . 8.00 à 8.50

Pois blancs, à soupe, le boisseau . . . . . 4.25 à 4.50

Pois split, nouvelle récolte, récolte, sac 98 liv. 8.25 à 10.50

## MIEL — SIROP D'ÉRABLE

Nous cotons:

Sirop d'érable.

Boîtes de 10 livres, 6 à la caisse . . . . . \$15.10

Boîtes 5 livres, 12 à la caisse . . . . . 17.10

Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse . . . . . 18.50

Miel Clover

Comb (fancy) . . . . . 0.30

Comb (No. 1) . . . . . 0.28

En boîtes, 60 livres . . . . . 0.26

Seaux 30 livres . . . . . 0.27

Seaux 10 livres . . . . . 0.28

Seaux 5 livres . . . . . 0.28

## LES OEUFs

Nous cotons:-

Strictement frais (fancy) . . 0.70

Strictement frais . . . . . 0.65

Stock frais de choix . . . . . 0.55

Choix, des glacières . . . . . 0.54

No. 1 des glacières . . . . . 0.50

## BEURRE

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Beurre supérieur                    |            |
| de crèmerie . . . . .               | 0.50½ 0.51 |
| Beurre fin de crèmerie . . . . .    | 0.49½ 0.50 |
| Beurre supérieur de ferme . . . . . | 0.44 0.45  |
| Beurre fin de ferme . . . . .       | 0.40 0.41  |

## LES CAFES

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Cafés rôtis:-             | la livre   |
| Bogotas . . . . .         | 0.32 0.35  |
| Jamaïque . . . . .        | 0.26 0.30  |
| Java . . . . .            | 0.39 0.42  |
| Maracaibo . . . . .       | 0.28½ 0.31 |
| Mocha . . . . .           | 0.34 0.38  |
| Mexicain . . . . .        | 0.27 0.30  |
| Rio . . . . .             | 0.26 0.28  |
| Santos . . . . .          | 0.29 0.32  |
| Cacao—                    |            |
| En vrac (Sweet) . . . . . | 0.25 0.31  |

## MARGARINE

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| Prints, selon qualité, la livre |           |
| . . . . .                       | 0.34 0.35 |
| Tubs, la livre . . . . .        | 0.31      |

## LES SUCRES

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| Nous cotons:                          | 100 livres |
| Atlantic, extra granulé . . . . .     | 9.3        |
| Acadia, extra granulé . . . . .       | 9.3        |
| St. Lawrence, extra granulé . . . . . | 9.3        |
| Canada, extra granulé . . . . .       | 9.3        |
| Dominion, crystal granulé . . . . .   | 9.3        |
| Jaune No 1 . . . . .                  | 8.90 9.3   |
| Jaune No 2 . . . . .                  | 8.70 9.3   |
| Jaune No 3 . . . . .                  | 8.60 8.70  |
| En poudre, barils . . . . .           | 9.20 9.3   |
| En morceaux Paris, barils . . . . .   | 9.3 10.3   |

## LES SAINDOUX

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| Saindoux purs:-                         |      |
| Tierces, 400 livres, la livre . . . . . | 0.32 |
| Tubs, 50 livres, la livre . . . . .     | 0.32 |
| Seaux, 20 livres, la livre . . . . .    | 0.32 |
| Briques, 1 livre . . . . .              | 0.34 |

## FRITURES

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| Tierces, 400 livres, la livre . . . . . | 0.26 |
| Cuves, 50 livres, la livre . . . . .    | 0.27 |
| Seaux, 20 livres, la livre . . . . .    | 0.27 |
| Briques, 1 livre . . . . .              | 0.28 |

# FRUITS SECS

Nous cotons:—

|                                                                                                              |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Abricots, choix . . . . .                                                                                    | 0.26 | 0.28 |
| Abricots, fancy . . . . .                                                                                    | 0.30 |      |
| Pommes évaporées 0.16½                                                                                       | 0.20 |      |
| Poires . . . . .                                                                                             | 0.24 | 0.25 |
| Pelures de citron (anciennes)                                                                                | 0.46 |      |
| Pelures de citron (nouvelles)                                                                                | 0.47 |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.48 |      |
| Pelures d'orange (nouvelles)                                                                                 | 0.42 |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.43 |      |
| Pelures de lemon (nouvelles)                                                                                 | 0.40 |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 0.41 |      |
| Raisins—                                                                                                     |      |      |
| Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$3.25, \$4.00; 4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes, \$6.00. |      |      |
| Muscatsels, loose, 2 couronnes, la livre . . . . .                                                           | 0.14 |      |
| Muscatsels, loose, 3 couronnes, la livre . . . . .                                                           | 0.15 |      |
| Figues portugaises (mats) . . . . .                                                                          | 0.13 |      |
| Figues fancy, de Californie: Paquets 16 onces, (10 paq.)                                                     | 1.75 |      |
| Paquets 10 onces, (12 paq.)                                                                                  | 1.45 |      |
| Paquets 8 onces, (20 paq.)                                                                                   | 2.00 |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 2.60 |      |
| Paquets 6 onces, (50 paq.)                                                                                   | 3.60 |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 4.75 |      |
| Paquets 4 onces, (70 paq.)                                                                                   | 3.70 |      |
| à . . . . .                                                                                                  | 5.00 |      |

# LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—

|                                                 |       |      |
|-------------------------------------------------|-------|------|
| "Clover Leaf", boîtes plates, ½ livre . . . . . | 2.40  | 2.45 |
| boîtes plates, (1 livre) . . . . .              | 4.62½ |      |
| Chums, boîtes 1 livre . . . . .                 | 2.25  |      |

|                                                                       |       |      |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Pinks, boîtes 1 livre . . . . .                                       | 2.60  |      |
| O'hoes, boîtes 1 livre . . . . .                                      | 4.35  |      |
| Red Springs, boîtes 1 livre . . . . .                                 | 4.60  |      |
| Saumon de Gaspé, marque Nio-bé), caisse de 4 douz.), la douz. . . . . | 2.25  |      |
| Sardines canadiennes (caisse) à . . . . .                             | 6.75  | 7.00 |
| Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s" . . . . .               | 20.00 |      |
| Homards, boîtes ½ livre, la douz. . . . .                             | 3.60  | 3.65 |

# Légumes en conserves

|                                                             |       |         |
|-------------------------------------------------------------|-------|---------|
| Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz. . . . .   | 4.00  |         |
| Tomates, 1s . . . . .                                       | 0.95  |         |
| Tomates, 3s . . . . .                                       | 2.00  | 2.02½   |
| Tomates E.U. (2s) . . . . .                                 | 1.40  | 1.50    |
| Tomates, 2½s . . . . .                                      | 1.90  | 1.92½   |
| Pois, standards . . . . .                                   | 1.45  | 1.47½   |
| Pois, early June . . . . .                                  | 1.57½ | 1.60    |
| Fèves, golden wax . . . . .                                 | 1.95  | \$1.97½ |
| Fèves, Refugees . . . . .                                   | 1.95  | 2.00    |
| Blé-d'Inde, 2s, la douz. . . . .                            | 2.20  | 2.27½   |
| Epinards, (E.U.) 3s. . . . .                                | 3.00  |         |
| Epinards (E.U.) gallons . . . . .                           | 10.00 |         |
| Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz. . . . . | 7.80  | 8.30    |
| Framboises rouges, 2s . . . . .                             | 4.00  | 4.17½   |
| Simcoes . . . . .                                           | 2.75  |         |
| Cerises rouges, 2s . . . . .                                | 2.60  | 2.90    |
| Fraises, 1918, (2s). . . . .                                | 4.00  |         |
| Rhubarbe, 2½s. . . . .                                      | 2.60  |         |
| Blueberries, 2s, la douz. . . . .                           | 1.85  |         |
| Blueberries, gallon . . . . .                               | 7.00  |         |
| Pumpkins, 2½s . . . . .                                     | 1.60  | 1.70    |
| Carottes, tranchées, 2s . . . . .                           | 1.45  | 1.75    |
| Pommes (gallons) . . . . .                                  | 4.00  | 5.00    |
| Pêches (2s) sirop épais . . . . .                           | 2.00  | 2.40    |

|                                           |      |      |
|-------------------------------------------|------|------|
| Poires No. 2 . . . . .                    | 2.75 |      |
| Ananas, 2s . . . . .                      | 3.10 | 3.50 |
| Ananas, 2s . . . . .                      | 3.10 |      |
| Ananas (graté) 2s . . . . .               | 2.90 |      |
| Prunes Greengage (sirop léger) . . . . .  | 2.25 |      |
| Prunes Lombard (2s) sirop épais . . . . . | 2.05 |      |

# MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

|                                                                    |       |  |
|--------------------------------------------------------------------|-------|--|
| Barils, environ 700 livres . . . . .                               | 0.07¼ |  |
| ½ ou ¼ baril, ¼e de plus la livre. . . . .                         |       |  |
| Kegs. . . . .                                                      | 0.07¾ |  |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .             | 4.80  |  |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .             | 5.40  |  |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse . . . . .            | 5.10  |  |
| Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse . . . . .          | 5.05  |  |
| 2 galls. seau 20 liv., chaque . . . . .                            | 2.25  |  |
| 3 galls. seau 38½ liv. chaque . . . . .                            | 3.40  |  |
| 5 galls. seau 65 liv., chaque . . . . .                            | 5.50  |  |
| Sirop de canne (crystal Diamond):—                                 |       |  |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .                     | 7.00  |  |
| ½ barils, les 100 livres . . . . .                                 | 10.00 |  |
| Barils, les 100 livres . . . . .                                   | 9.75  |  |
| Mélasses de la Barbade—                                            |       |  |
| Prix pour l'Île de Montréal                                        |       |  |
| Puncheons . . . . .                                                | 1.18  |  |
| Barils . . . . .                                                   | 1.16  |  |
| ½ barils . . . . .                                                 | 1.18  |  |
| Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous. |       |  |

# VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

McCaskey System, Ltd., Robert Champagne, 25 novembre, 10 a.m., 628 Lafontaine, Dockstader.

J. H. A. Jacques, C. Rochon, 26 novembre, 11 a.m., 453 Hamilton, Lauzon.

Mensuel Abasin, Abraham Schafraan, 25 novembre, 10 a.m., 1441 Clarke, Proulx.

J. & M. J. Bethel, J. A. Lalonde, 25 novembre, 10 a.m., 542 Boul. Décarie, Lapierre.

Can. Skirt & Waist Mfg. Co. Ltd., A. Engilberg, et al. 25 novembre 10 a. m. 37 Sainte-Catherine Est, Desroches.

J. E. Wilder, Estate C. Gill et al, 26 novembre, 10 a.m., 20 Saint-Jacques, chambre 4, Lauzon.

J. E. Wilder, Estate C. Gill et al, 26 novembre, 3 p.m., 591 Sainte-Catherine Ouest, chambre 201.

W. B. Dufort, C. I. Hooper, 26 novembre, 11 a.m., 656 Parc Lafontaine, Aubin.

Kramer Bros. Lamp Co., Inc., Martel Ltd., 26 novembre, 10 a.m., 229 Bernard, Dockstader.

Antoine Pigeon, Henri John, 26 novembre, 2109 Papineau, Aubin.

Cab Auto Transportation, Ltd., M. Barry, 27 novembre, 10 a.m., 541 Saint-Denis, Aubin.

Fred St. Jean, J. R. Daigneault, 27 novembre, 10 a.m., 823 Marie-Anne, Coutu.

J. M. Aird, Mme W. Marsan et vir, 27 novembre, 11 a.m., 612 Madison, Lauzon.

Security Life Ins. Co., E. H. Maillé, 27 novembre, 11 a.m., 1055 Bordeaux, Trudeau.

Martel Stewart Co., Ltd., Corriveau Advertising Service, Ltd., 27 novembre, 10 a.m., 225 Saint-Jacques, Desroches.

Geo. Rosenstein, Cléophas Lalongé, 27 novembre, 11 a.m., 1615 Saint-Dominique, Proulx.

Mme C. H. B. Roy, John Pavelokis, 28 novembre, 10 a.m., 29 Clarke, Lauzon.

Léandre Brault, A. C. Champagne, 28 novembre, 1 p.m., 214 Hampton, Trudeau.

J. E. Gingras, J. H. A. Boulay, 23 novembre, 1 p.m., 1279 Berri, Bouchard.

L. E. Gingras, J. H. A. Boulay, 23 novembre, 1 p.m., 1281 Berri, Bouchard.

E. Jetté v. P. Ledne, 23 novembre, 10 a.m., 701 Saint-Ambroise, Brouillet.

Geo. Caverhill Co., R. A. Sévigny, 25 novembre, 2 p.m., 510 Saint-Jacques, Marson

M. Carnegie, J. G. Delorimier, 25 novembre, 10 a.m., 346 Université, Marson.

Dillons Limited, Xiste Corbeil, 25 novembre, 11 a.m., 2109 Saint-Hubert, Trudeau.

Alphonse Lavoie, Verdun Coal & Feed Co., 25 novembre, 10 a.m., 122 Sainte-Catherine Est, Coutu.

C. Robillard, Estate Henri Leblanc, 25 novembre, 11 a.m., 2547 Bordeaux, Normandin.

A. Champoux, Léonidas Blouin, 25 novembre, 10 a.m., 1284a de Laroche, Brossard.

Henri Denis v. A. A. Dufault, 20 novembre, 11 a.m., 246 Oxford, Brossard.

Wm. Shonfield, O. T. Ohimet, 25 novembre, 11 a.m., 16 de Grandpré, Trudeau.

P. P. Renaud, R. Dupras, 25 novembre, 10 a.m., 805 Lafontaine, Pauzé.

L. J. Bouin, D. C. Brosseau Co., Ltd., 25 novembre, 1 p.m., 457a de Montigny, Pauzé.

Geo. Dussault, E. Edmond et al, 26 novembre, 11 a.m., 1019 Saint-Denis, Trudeau.

Gaspard Lahaie, Oct. Couture, 26 novembre, 356 Lafontaine, Trudeau.



# VITRE

## C'est le temps de vous assortir de VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

# HOBBS

Montréal

Toronto

# MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg



## Le progrès de l'automobile a rendu indispensable la pompe à gazoline "BOWSER"

Comme tout marchand le sait, la vente de la gazoline ne procure pas directement de très gros profits, mais elle est indirectement un important agent de vente, en ce sens qu'elle attire à votre magasin les nombreux propriétaires d'automobiles de votre localité et même d'ailleurs, pour s'approvisionner du précieux combustible en même temps que de tout ce dont ils peuvent avoir besoin et que vous tenez en magasin.

*LE SYSTEME BOWSER* de pompe à gazoline est le plus sûr et le plus propre qui soit. Tout marchand progressif doit l'adopter. Si vous n'en avez pas une installation, écrivez-nous et nous vous fournirons tous les renseignements voulus.

**S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)**  
et 507 Bâtisse Coristine, Montréal (P.Q.)

*Succursales dans tous les centres*

*Représentants partout*

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

## MARCHE DE MONTREAL

| Vitre                                | Simple  | Double |
|--------------------------------------|---------|--------|
|                                      | épais-  | épais- |
|                                      | seur    | seur   |
| Les 100 pieds                        |         |        |
| Au-dessus de 25                      | \$16.89 | 22.90  |
| 26 à 34                              | 17.60   | 24.85  |
| 35 à 40                              | 18.35   | 26.40  |
| 41 à 50                              | 23.50   | 30.00  |
| 51 à 60                              | 24.60   | 30.80  |
| 61 à 70                              | 26.50   | 32.70  |
| 71 à 80                              | 29.70   | 35.40  |
| 81 à 85                              |         | 45.45  |
| 86 à 90                              |         | 48.85  |
| 91 à 94                              |         | 49.80  |
| 95 à 100                             |         | 58.55  |
| 101 à 105                            |         | 65.35  |
| 106 à 110                            |         | 73.10  |
| Escompte à la caisse, 25 pour cent.  |         |        |
| Escompte à la feuille, 10 pour cent. |         |        |
| Comptant, 2 pour cent.               |         |        |
| F.o.b. Montréal, Toronto, London.    |         |        |
| Hamilton.                            |         |        |
| Glaces                               |         |        |

|                         | Chaque |
|-------------------------|--------|
| Glaces jusqu'à 1 pied   | 0.80   |
| Glaces de 1 à 2 pieds   | 0.90   |
| Glaces de 2 à 3 pieds   | 0.95   |
| Glaces de 3 à 4 pieds   | 1.15   |
| Glaces de 4 à 5 pieds   | 1.35   |
| Glaces de 5 à 7 pieds   | 1.50   |
| Glaces de 7 à 10 pieds  | 1.70   |
| Glaces de 10 à 12 pieds | 1.75   |
| Glaces de 12 à 15 pieds | 1.85   |
| Glaces de 15 à 25 pieds | 1.95   |
| Glaces de 25 à 50 pieds | 2.15   |
| Glaces de 50 à 75 pieds | 2.20   |

|                                                                         |      |
|-------------------------------------------------------------------------|------|
| Glaces de 75 à 90 pieds                                                 | 2.25 |
| Glaces de 90 à 100 pieds                                                | 2.30 |
| Glaces de 100 à 120 pieds                                               | 2.60 |
| Glaces de 120 à 140 pieds                                               | 2.90 |
| Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque   | 3.00 |
| Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque | 3.40 |
| Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque       | 3.40 |
| Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque        | 3.75 |
| Escompte au commerce, 25 pour 100.                                      |      |
| Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100.                                   |      |

### Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

### Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Eléphant, blanche          | 4.20 |
| Eléphant, couleurs         | 3.80 |
| B-H Anglaise, blanche      | 4.30 |
| B-H Anglaise, couleurs     | 4.05 |
| B-H, à plancher            | 3.40 |
| B-H, plancher-vestibule    | 4.05 |
| Minerve, blanche           | 4.15 |
| Minerve, couleurs          | 3.90 |
| Crown Diamond, blanche     | 4.05 |
| Crown Diamond, couleurs    | 3.80 |
| Crown Diamond, à plancher  | 3.30 |
| B-H. Fresconette, blanche  | 3.35 |
| B-H. Fresconette, couleurs | 3.25 |
| Moore, couleurs, blanches  | 3.75 |
| Moore, couleurs, nuances   | 3.65 |

|                                            |      |
|--------------------------------------------|------|
| More, peinture égyptienne, toutes couleurs | 3.00 |
| More, peinture de plancher                 | 3.00 |
| Moore, Sani-flat                           | 3.00 |
| Moore, Mooramel                            | 6.50 |
| Jamieson's & Crown Anchor                  | 3.55 |
| C.P.C. pure, blanche                       | 4.30 |
| C.P.C. pure, couleurs                      | 4.05 |
| O.P.W. marque Canada, blanche              | 4.05 |
| O.P.W. marque Canada, couleurs             | 3.75 |
| O.P.W. marque Canada, à plancher           | 3.50 |
| O.P.W. à mur, blanche                      | 3.35 |
| O.P.W. à mur, couleurs                     | 3.25 |
| Ramsay pure, blanche                       | 4.15 |
| Ramsey, pure, couleurs                     | 3.85 |
| Martin-Senour, 100% blanche                | 4.30 |
| Martin-Senour, 100% couleurs               | 4.05 |
| Martin-Senour, Porch paint                 | 4.05 |
| Martin-Senour, Newtowne, blanche           | 3.35 |
| Martin-Senour, peinture à plancher         | 3.50 |
| Martin-Senour, Newtowne, blanche           | 3.35 |
| Sherwin-Williams, blanche                  | 4.30 |
| Sherwin-Williams, couleurs                 | 4.05 |
| Sherwin-Williams, à plancher               | 3.50 |
| Flat Tone, blanche                         | 3.35 |
| Flat Tone, couleurs                        | 3.25 |
| Lowe Bros., H. S. blanche                  | 4.30 |
| Lowe Bros., H. S. couleurs                 | 4.05 |
| Lowe Bros., Hard drying floor              | 3.50 |
| Mellotone, blanche                         | 3.50 |
| Mellotone, couleurs                        | 3.35 |
| Sanitone, blanche                          | 3.35 |
| Maple Leaf, blanche                        | 4.30 |
| Maple Leaf, couleurs                       | 4.05 |
| Maple Leaf, à plancher                     | 3.50 |
| Pearcy, préparées, blanches                | 3.15 |



## Le bon Blanc de Plomb signifie de la Bonne Peinture

La meilleure base d'une peinture est le Blanc de Plomb et la qualité durable de toute peinture dépend du plomb. Le Blanc de Plomb doit être absolument pur et uniforme, libre de substance cristalline pour être du type de la meilleure qualité. Le fait patent que notre Blanc de Plomb Pur, Marque "Tiger" est depuis cinquante ans le choix des peintres de tout le Canada est une forte garantie de la satisfaction supérieure qu'il donne.

## Points de Supériorité du Blanc de Plomb Pur, Marque Tiger

- (1) Il est garanti chimiquement pur — est broyé dans de l'Huile de Lin Raffinée. Chaque paquet porte un sceau garantissant le plomb absolument pur conformément aux exigences du gouvernement du Dominion.
- (2) Le Blanc de Plomb Pur convenablement appliqué ne se fendille ni ne s'effrite; il préserve le bois et prolonge le repeinture jusqu'à son extrême limite.
- (3) Il possède du corps et a une plus grande capacité de couverture — ce qui réduit la quantité nécessaire.
- (4) Il travaille facilement sous la brosse et donne une couche uniformément égale.
- (5) Il est fait par une maison de confiance et donne satisfaction depuis 50 ans.

Paquets de plein poids.

## THE MONTREAL ROLLING MILLS CO., LIMITED

### BUREAUX DE VENTE

Hamilton, Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, Victoria, St. Jean.



Pearcy, préparées, couleurs . . . . .3.50  
 F.o.b. Montréal, Toronto.  
 Peinture "Green Tree", couleur or.  
 Jinaire . . . . .3.30  
 Blanche . . . . .3.55  
 Vermillon . . . . .3.75  
 Shellac  
 Blanc pur, gall. . . . .4.75-\$4.90  
 Orange pur, gall. . . . .4.50

### REFRIGERATEURS POUR CREME A LA GLACE

Une nouvelle série de prix est annoncée pour les réfrigérateurs de crème à la glace marque Blizzard. Les cotations sont comme suit: No 1. \$2.35 chaque; No 2. \$2.70; No 3. \$3.15; No 4. \$4.15; No 6. \$5.35; No 8. \$6.85; No 10. \$9.10; No 12. \$10.40; No 14. \$11.50; No 20, Jumbo, avec roue. \$26.50 et Toy Gem, chaque, \$2.25.

### CLOUS POUR FERS A CHEVAL — LES NIVEAUX

Une hausse a été marquée dans les clous des fers à cheval Capewell s'élevant à \$1.00 les 100 livres.

Les niveaux des styles Monty et Bench Moulding sont sujets à une hausse de 20 pour 100, les anciens prix étant ceux de la liste, nets.

# RAMSAY'S

## THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

**LA MEILLEURE pour la DURÉE et CONTRE les INTÉMPÉRIES**

C'est la peinture dont vous avez besoin pour travaux à l'intérieur et à l'extérieur. La qualité garantie de RAMSAY, qui donne à la maison un cachet de fraîcheur et de confort. Vous avez, dans vos environs, un marchand de Peintures Ramsay qui n'attend que l'occasion de vous servir.

Nos vous enverrons, sur demande, de la littérature intéressante.



**A. RAMSAY & SON COMPANY**  
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842  
**MONTREAL**  
 TORONTO  
 VANCOUVER

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

### PAPIER-SABLE, PIEGES A SOURIS ET RATS

Une liste de prix révisée sera publiée prochainement sur le papier-sablé, ce qui laisse présager une hausse. Les listes précédentes sont annulées pour l'instant.

Les pièges à rats et à souris sont

en hausse, l'augmentation approximative étant de 10 pour cent.

### LES FICELLES

Nous cotons: pure manille sur base de 39c; manille anglaise, sur la base de 33 cents et sisal, sur la base de 27½c.

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H. BARNETT COMPANY,**

**Philadelphie (Pe.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

**Fer-Blanc en feuilles**

**Tôle Canada en feuilles**

**Tôle Noire en feuilles**

*Demandez notre liste de stock.*

**A. C. LESLIE & CO., Limited**

560 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et Capitol.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

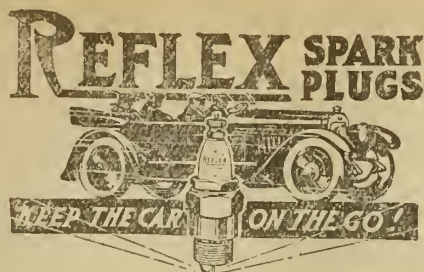
**ALEX. McARTHUR & CO. Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## Les Bougies Reflex

assurent la marche  
de l'automobile



### TRESTLER & COOTE

53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P. Q.)

En annonçant leurs marchandises  
dans

## LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent  
être sûrs de faire une

### PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart  
des marchands canadiens-français.

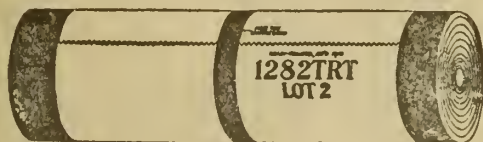
## Papiers à Tapisser STAUNTON

Avant que vous placiez votre commande de Papiers à Tapisser pour la prochaine saison, nous vous demandons d'examiner notre ligne.

Vous y trouverez une série de dessins exquis qui se vendront rapidement et qui augmenteront certainement les affaires et les profits du marchand.

On y remarque aussi une ligne importante de Papiers de 21 pouces, en dessins originaux d'une grande beauté artistique.

Avez-vous essayé les  
Papiers "Tout rognés"  
STAUNTON?



Ces papiers peuvent être posés instantanément sans le secours de ciseaux, de couteaux ou d'équerres. Ils sont faciles à poser et épargnent du temps et des difficultés dans le collage.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de placer votre commande de Papier à Tapisser.

### STAUNTONS LIMITED,

Manufacturiers de Papiers à Tapisser  
TORONTO (Canada)

Le moyen le plus rapide pour acquérir le respect et la clientèle fidèle des acheteurs est de tenir des outils de première qualité.

Les acheteurs ne veulent pas que vous leur *vendiez* des outils. Ils veulent entrer dans votre magasin et y acheter des outils par leur nom de fabrique.

Ils savent comme vous, ceux qui ont la réputation de qualité.

Pour ce qui est des limes, ils veulent les "Famous Five," parce que ce sont des limes de premier ordre et qui donnent satisfaction.

Spécifiez donc les limes "Famous Five" en donnant votre commande à votre marchand de gros.

Ce sont:





INCORPORÉE 1855

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé . . . . . \$4,000,000

Fonds de Réserve . . . . . 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

97 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000

Capital versé . . . . . 2,000,000

Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000

CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000

ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

### BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat &amp; Power Co., Ltd."

M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAR SE,

M. C.-A. ROY

M. ALEX. BOY

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000

Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000

Total de l'actif . . . . . 44,500,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon-

ner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CRÉDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d’Affaires

**Automobiles**

Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**  
Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**  
189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.  
Tel. Main 1626

**ESINHART & EVAN**  
Courtiers d'Assurance  
—Bureau—  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrement  
Téléphone Main 553 MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison  
+ plus +  
**\$50 par mois**  
d'indemnité pour vous-même

---

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**  
ne laisse rien au hasard

---

*Demandez-nous des renseignements*

---

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**  
Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénoménal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851  
ACTIF, au-delà de. . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

**W. B. MEIKLE**  
Président et gérant général  
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:  
61, RUE SAINT-PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**  
angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL  
DIRECTURS:





# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

## LES OUTILS DE SMART



Haches, Marteaux ordinaires et d'enclume, Coins, Maillets, Hachettes  
de toutes les grandeurs et styles.

*La meilleure qualité d'acier et de main-d'oeuvre.*

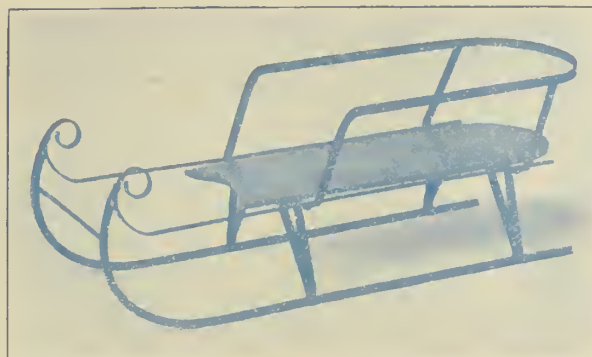
Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'outils.

**THE JAMES SMART PLANT**  
BROCKVILLE (Ont.) WINNIPEG (Man.)

### Table Alphabétique des Annonces

# TRAINEAUX

POUR TOUS



TRAINEAUX SUR PATINS POUR BEBES.

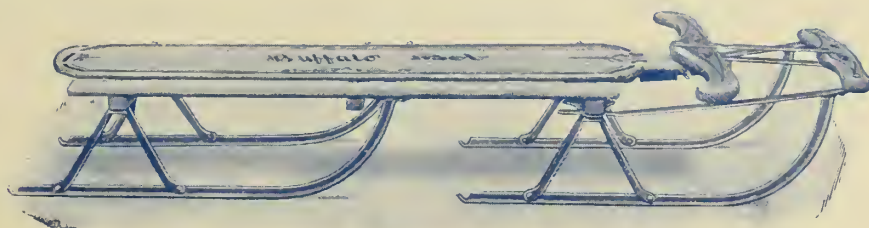
TRAINEAUX POUR GARCONS ET JEUNES FILLES  
DE TOUS AGES.

TRAINEAUX BAS, HAUTS, A DIRECTION ET AVEC BALANCIER,  
EN BOIS, EN ACIER ET EN COMBINAISON.

NOUS AVONS UN ASSORTIMENT POUR REPONDRE  
A TOUS BESOINS.

*Procurez-vous nos prix et commandez immédiatement.*

*Nos stocks sont complets, mais la demande est importante.*



## LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,  
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

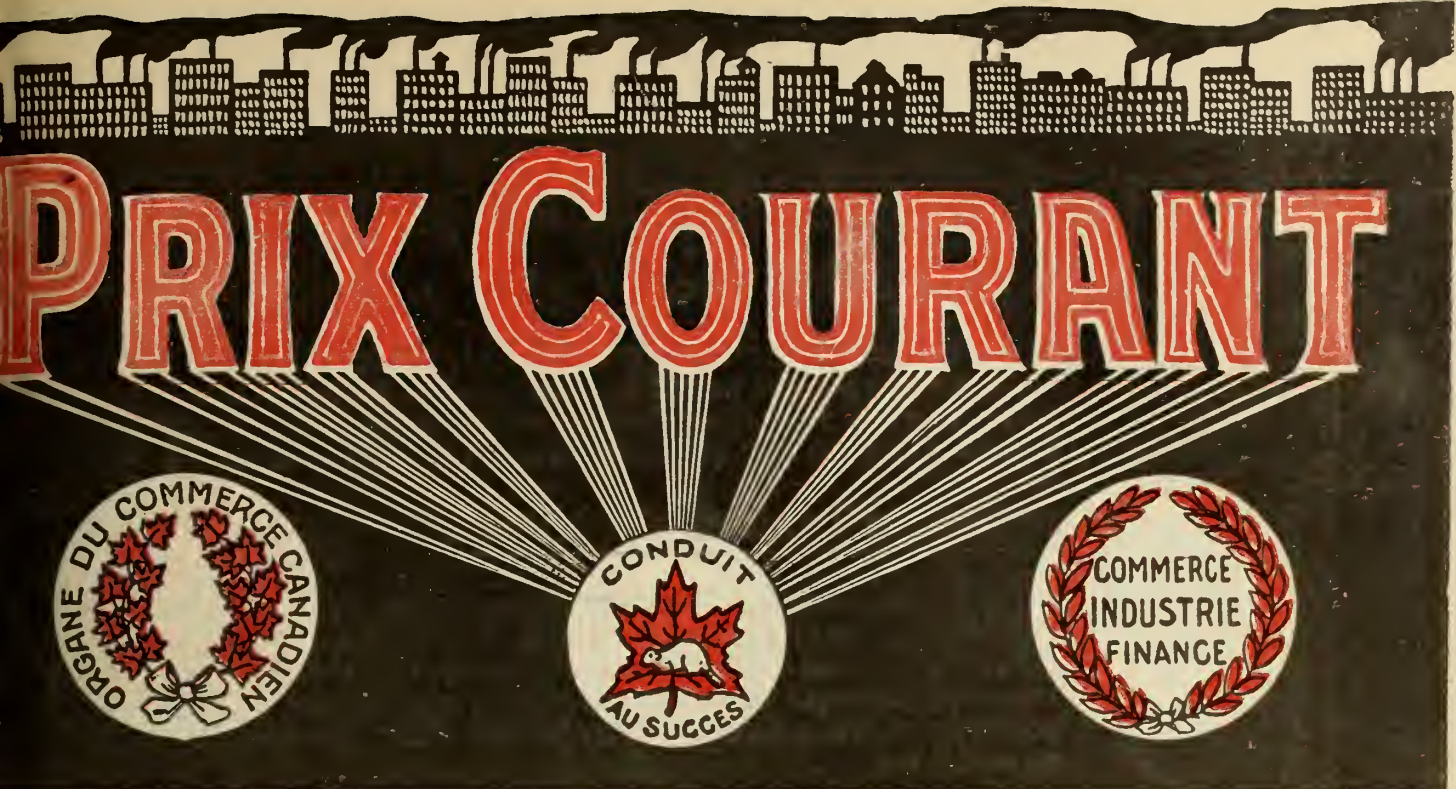


**LA MEILLEURE QUALITÉ  
FAITE EN CANADA**



**PEINTURE ET VERNIS  
POUR  
TOUS LES USAGES**  
A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE





## En vendant les articles portant la marque



Vous vous assurez la satisfaction de vos clients et des ventes profitables.

Le signe "Acme" est l'indice de la *qualité* et du *service*. C'est pour vous la meilleure garantie de bonnes affaires.

Parmi les lignes "ACME" vous trouverez des

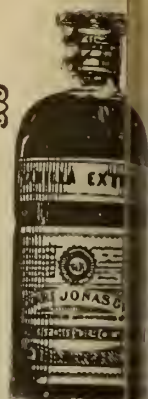
|                            |                                  |             |                  |         |
|----------------------------|----------------------------------|-------------|------------------|---------|
| GANTS DE TRAVAIL           | MITAINES                         | GANTS FINIS | SALOPETTES       | TRICOTS |
| PANTALONS                  | MOCASSINS                        | MACKINAWS   | BAS DE CHANTIERS |         |
| SOULIERS EN CUIR A L'HUILE | PALETOTS DOUBLES EN MOUTON, ETC. |             |                  |         |

*Avant de placer vos commandes ailleurs  
communiquez avec nous.*

# Acme Glove Works, Limited

MONTREAL





## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

## Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas.

*Manufacturées par*

**HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

## Vernis Militaire de Jonas.

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

- MONTREAL.

# CATSUP AYLMER

ENBOUTEILLAGE 1918—PRET A PRESENT

## *Un Catsup de Tomates Pures*

Bouteilles en verre—Trois grandeurs, 8 onces, 12 onces, 17 onces. Deux douzaines à la caisse. Cruches en verre et en terre, 1 gallon ; 4 à la caisse.

Commandez dès maintenant, selon vos besoins pour vous assurer de prompts envois avant les temps froids. Si vous ne pouvez vous procurer du CATSUP AYLMER chez votre marchand de gros

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez

## DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA



## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  livre et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . . 0.37



REGISTERED  
TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . . 0.41  
Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . . 0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . . 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . . 0.75  
Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . . 1.20

Chocolat, sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres . . . . . 2.90  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.70  
Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.80  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.50  
Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.85  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.60  
Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres . 1.75  
— — — 3 livres.  
— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .  
Paquets de 5 livres . . . . .  
Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . . . .  
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 0.00  
Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.  
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS &amp; CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant  
Vermicelle — . . . . . —  
Sphaghetti — . . . . . —  
Alphabets — . . . . . —

Nouilles — . . . . . —  
Coquilles — . . . . . —  
Petites Pâtes — . . . . . —  
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.  
1 oz. Plates Triple Concentré 1.00  
2 oz. Carrées — — 2.30  
4 oz. — — — 4.00  
8 oz. — — — 7.50  
16 oz. — — — 14.60  
2 oz. Rondes Quintessences 2.40  
2½ oz. — — — 2.74  
5 oz. — — — 4.64  
2 oz. — — — 1.94  
8 oz. — — — 8.00  
8 oz. Carrées Quintessences 8.00  
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00  
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00  
2 oz. Anchor Concentré 1.20  
4 oz. — — — 2.16  
8 oz. — — — 3.60  
16 oz. — — — 7.20  
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.96  
4 oz. — — — 1.76  
8 oz. — — — 3.26  
16 oz. — — — 5.76  
1 oz. London . . . . . 0.66  
2 oz. — . . . . . 0.96  
Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00  
— au gallon, de . . . . 8.00 à 24.00  
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

*est toujours fiable, pur, uniforme*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

### CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers - - - - - MONTRÉAL



## COMPAREZ

l'apparence d'un récipient bouché avec la Capsule Anchor et d'un autre bouché à l'ancien procédé. Quel est celui qui vous produit la plus favorable impression. L'apparence nette de la Capsule Anchor n'en est pas le seul avantage. Son bouchage absolument hermétique prévient l'évaporation et la contamination des produits.

## LES CAPSULES ANCHOR

impliquent économie et bons profits. Elles assurent contre les pertes inutiles. Les produits convenablement embouteillés et bouchés avec les Capsules Anchor se vendent toujours facilement au plein prix de détail.

*Spécifiez toujours les Capsules Anchor en donnant vos commandes*

Anchor Cap & Closure Corporation  
OF CANADA, LIMITED

MANUFACTUREE  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

M. le Marchand,

Le commerce d'hiver exige le choix d'un Thé de premier ordre, d'une uniformité de qualité constante qui vous assurera une clientèle fidèle.

## En adoptant le Thé de Ceylan et des Indes



NOIR ET VERT NATUREL

vous vous assurez un avantage direct sur tous vos concurrents et vous attirez le contentement de vos clients en même temps que vous réalisez de bons profits.

L. CHAPUT FILS & CIE., LIMITEE, Seuls Distributeurs, MONTREAL

Vernis à chaussures. La douz  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
\$3.25.

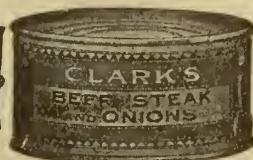
Moutarde Française "Jonas" La gr  
Pony 2 doz. à la caisse 15.00  
Small 2 — — 14.00  
Medium 2 — — 16.00  
Large 2 — — manquant  
No. 64 Jars 1 — — manquant  
No. 65 Jars 1 — — 36.00  
No. 66 Jars 1 — — 42.00  
No. 67 Jars 1 — — manquant  
No. 68 Jars 1 — — manquant  
No. 69 Jars 1 — — manquant  
Mélasse Jugs 1 — — manquant  
Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
Pots Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
grosse.  
Pots Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
grosse.  
— — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
à \$15.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$36.00 la grosse.  
Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
— — — 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . . 14s.  
Past Beef . . . . . ½s. 2.95  
Past . . . . . 1s. 4.80  
Past . . . . . 2s. 9.25  
Past . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
douzaine . . . . . 2.30  
— à la Végétarienne, avec sauce  
tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
fer-blanc . . . . . 3.45  
Boeuf fumé en tranches, pots en  
verre . . . . . 1s. 4.25  
— — en verre . . . . . ½s. 1.80  
— — en verre . . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau  
. . . . . ½s. 2.35  
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
Vlante, en pots épicées, boîtes en  
fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
veau gibier . . . . . ½s. 0.75  
— — en fer-blanc, boeuf.  
jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
bon, langue . . . . . ½s. 2.45  
Langues . . . . . ½s.  
— . . . . 1s.  
— de boeuf, boîtes en fer-  
blanc . . . . . ½s. 3.95  
— — . . . . . 1s. 3.45  
— — . . . . . ½s. 12.95  
— — . . . . . 2s. 16.45  
— en pots de verre . . . . .  
— de boeuf pots de verre,  
size 1½ 14.50  
— — — 2s. 19.50  
Mince Meat en "tins" cache-  
tées hermétiquement . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
Sous verre . . . . . 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
2s. . . . . 5.95  
Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ½ — 2 1.45



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 26 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas d'alun.

| La doz.              |        |
|----------------------|--------|
| 6 doz. de 2 oz.      | \$0.80 |
| 4 doz. de 4 oz.      | 1.25   |
| 4 doz. de 6 oz.      | 1.70   |
| 4 doz. de 8 oz.      | 2.25   |
| 4 doz. de 12 oz.     | 2.75   |
| 2 doz. de 12 oz.     | 2.85   |
| 4 doz. de 1 lb.      | 3.50   |
| 2 doz. de 1 lb.      | 3.60   |
| 1 doz. de 2 1/2 lbs. | 8.60   |
| 1/2 doz. de 5 lbs.   | 15.65  |
| 2 doz. de 6 oz.      | à la   |
| 1 doz. de 12 oz.     | cse    |
| 1 doz. de 16 oz.     | 9.55   |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de

Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"  
la caisse



No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre  
"Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25  
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35  
1/2 lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. 1/4 lb.  
5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09 1/2  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2  
Canistres 10 livres . . . 0.13 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2  
Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

# JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. \$5.40  
Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Orange, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Framboise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Fraises, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Cerise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE  
JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz \$2.70  
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Fraise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Sans essence, caisse de 2 doz. . . 2.70  
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

## La grande guerre est terminée

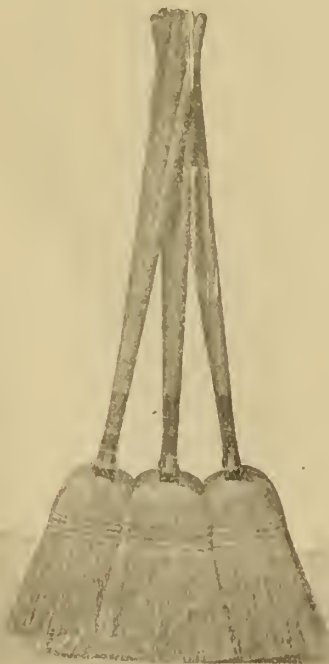
### Mais la guerre à la saleté continue

Les nettoyeurs par le Vide et les Balayouses à tapis font leur propre travail mais on ne peut les comparer au BALAI PARKER comme arme pour combattre la poussière.

Remettez votre commande à présent pour votre provision de balais pour l'hiver. Ils ne seront pas moins chers.

Commandez à votre marchand de gros ou directement à nous. Chaque balai est garanti, ou que ce soit que vous l'achetiez.

The  
**Parker Broom Co.,**  
OTTAWA



# RELEG

Prononcez "REAL EGG"



Marque déposée.

## En Grosse Demande

"Releg" est apprécié par toute ménagère économe, parce qu'il donne 100 pour 100 de satisfaction dans la cuisson, à un prix minime relativement à celui des oeufs.

Dès qu'elle a fait l'essai de "Releg" elle l'emploie de préférence. Il vous est donc avantageux de le recommander. On peut toujours se fier à "Releg".

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec, Canada

## Le Nettoyeur de Babbitt est un article de vente courante

*Prenez-le en stock*



La ménagère vous sera reconnaissante de lui avoir suggéré l'achat du nettoyeur Babbitt, car elle en obtiendra des résultats merveilleux qui la ramèneront à votre magasin pour de nouveaux achats.

Le Babbitt entretient votre clientèle et vous procure de bons profits.

Les marques de commerce Babbitt donnent droit à des primes. C'est un attrait de plus pour ce favori des ménagères.

*Représentants de Vente Canadiens:*

**WM. H. DUNN, LIMITED**  
MONTREAL

# SPAGHETTI DE CLARK

*Avec  
Sauce  
aux  
Tomatoes*



*et  
Fromage*

FAIT AU CANADA

**W. CLARK, LIMITED, MONTREAL**

LICENCE DES LA COMMISSION DE VIVRES DU CANADA NO. 14-216



## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Registered  
Trade-Mark

Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

La Commission des Vivres ayant accordé les licen-  
ces ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement  
protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

Le marchand-détaillant devrait con-  
sultier fréquemment les adresses des  
hommes d'affaires et professionnels  
qui mettent leur science et leurs ta-  
lents à sa disposition et y faire appel  
dès que sa situation devient difficile.  
Un bon conseil est souvent d'une gran-  
de utilité dans le commerce.

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINÉRALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandées par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

### TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETTES C. & L. Enr.



Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE

MONTREAL

Tél. Lasalle 92.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop. SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Conditions, net 30 jours. Pas d'es-  
compte pour paiement d'avance.

**CHURCH & DWIGHT**

Cow Brand Baking Soda.



ment.

Emballé com-  
me suit:

Caisse de 96  
paquets de 5  
cents..... \$3.4

Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.4

— — 120 — de ½ livre.. \$6

— — 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés ¼ livre 3.6

### KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la  
caisse ..... \$ 6.3

Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la  
caisse ..... 7.6

Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la  
caisse ..... \$17.7

PRODUITS E. T. BABBITS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de  
100 paquets ..... \$5.6



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50  
paquets ..... \$3.1

Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cal-  
se de 50 paquets ..... \$3.1

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4  
douzaines ..... \$5.9

Port payé pour envoi de 5 caisses o-  
plus, ne dépassant pas un fret de 2  
cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres ..... \$8.7

Rideau, 22 livres ..... \$9.7

No. 3, 24 livres ..... \$10.8

Electric, 25 livres ..... \$11.2

Carpet, 27 livres ..... \$12.0

Daisy, 25 livres ..... \$12.2

Parker, 27 livres ..... \$14.0

Lady Gray, 29 à 30 livres ..... \$16.0

Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.0

Light warehouse, 26 livres ... \$11.2

Prix nets; fret payé par lots de 5  
douzaines et plus

**BORDEN MILK CO., LIMITED  
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort Wi-  
lian, (cette dernière ville comprise  
dans les provinces d'Ontario, de Qué-  
bec et Maritimes).

**LAIT CONDENSE**

La cals.

Marque Eagle, 48

boîtes ..... 9.

— Reindeer, 48

boîtes ..... \$.

— Silver Cow,

48 boîtes ..... \$.

— "Gold Seal"

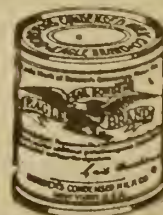
et "Purity", 48

boîtes ..... \$.

Marque Mayflower, 48 boîtes ..... \$.

— "Challenge", "Clover", 48

boîtes ..... \$.



## TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Venez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

### Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy. Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin. Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torçons jouissent de la même demande universelle. Vos clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

**The E. B. EDDY CO., Lim ted, HULL, Canada**

TEL. MAIN 7288 et 2715

## Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papier

Dépt. des Fournitures pour Moulins :

"STORMTIGHT," mastic et liquide, composition d'asphalte et amiante, pour couvertures.

"PLIBRICO," brique à feu, à l'état plastique pour fournaies et poêles.

**17-19 Rue Ste-Thérèse, - MONTREAL**

**UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT McCASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MENSUELS.**

**FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX POPULAIRES.**

**McCASKEY SYSTEMS**

**TORONTO - CANADA**

**KLIM**  
IN POWDER FORM

### Son goût naturel fait des ventes pour vous

Il y a des gens qui commencent à boire Klim à présent — ce sont vos clients. Ils découvrent que le goût naturel de Klim est aussi plaisant dans un breuvage qu'il l'est dans les aliments cuits et rôtis.

Notre nouvelle campagne d'annonce amplifiée, contribue à faire connaître ce fait à plus de gens encore. Elle agrandit le cercle de consommation de Klim dans les intérieurs où il est déjà connu et l'introduit dans beaucoup d'autres.

Il est évident que vous vendrez plus de Klim cette saison, si vous en avez. Il sera bon de consulter votre marchand de gros à ce sujet. Klim est naturel, son goût le prouve.

**CANADIAN MILK PRODUCTS, LIMITED**

TORONTO MONTREAL

Representants pour l'Ouest

W. H. Escott Co., Ltd., Fort William, Winnipeg, Edmonton et Regina;; Kirkland & Rose, Vancouver.

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-242

### Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless,

"Hotel", 24 boîtes . . . 6.65

"Tall", 48 boîtes . . . 6.75

"Family", 48 boîtes . . . 5.75

"Small", 48 boîtes . . . 2.90

### CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . 6.25

Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes . . . 6.50

Marque Regal, 24 boîtes . . . 5.90

Cacao Marque Reindeer —

24 grandes boîtes . . . 6.25

Cacao Marque Reindeer, petites

boîtes . . . 6.50

### L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

### "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre . . . 0.60

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre . . . 0.67

### "PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre . . . 0.60

Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65

Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29 ¼ livres, la livre . . . 0.67







La Poudre à Pâte EGG-O devient de plus en plus populaire parmi les ménagères et de ce fait, s'impose à l'attention du marchand-détaillant.

Egg-O est économique et donne d'excellents résultats de cuisson, qu'on l'emploie avec du lait doux, du lait sûr, du lait de beurre ou de l'eau.

La grosse campagne de publicité entreprise pour populariser ce produit devenu de première nécessité a créé une forte demande et l'Epicier qui n'a pas Egg-O en stock s'expose à des reproches de la part de ses clientes.

*Ventes Assurées—Bons Profits*

**Egg-O Baking Powder Co.,**  
Limited

**Hamilton, Canada**

*Succursales: Toronto, Kingston et Montréal*



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.



*Quand  
vous dites  
Gold Dust, vous est-il  
déjà advenu que  
quelqu'un demande:  
Qu'est-ce que c'est?*

# ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 18 au 23 novembre, 1918.

Vente—Philippe Côté à Dame Jessie Labbé, P.E. 256 Princeville, \$1,000, payées.

Transport—Victor Roux à J. Arthur Fréchette sur Louis Marcoux, \$1,000.

Vente—Thomas Bissonnette à Joseph Leblanc, 259 Saint-Paul, \$1,700, \$800, acompte.

Vente—Etienne Fouquet à Charles Courtois, 553 Tingwick, \$3,500, \$1,500, acompte.

Obligation—Etienne Fouquet à Ernest Laroche, 553 Tingwick, \$2,000.

Renonciation—Dame Adélaïde Denoncourt à Succession Dame Marie-Anne Denoncourt, 299, 300 et 301 Arthabaskaville.

Renonciation—Dame Joséphine Girouard et autres à la même, le même immeuble.

Obligation—Eusèbe Hamel à Dame Cézario Demers, 494 et autres, Sainte-Victoire, \$4,500.

Vente—Presbyterian Church à Fortuna Rouleau, P. 341 Saint-Paul, \$1,000, \$500, acompte.

Echange—Georges Hince à Wilfrid Hince, 570 et 571 Tingwick.

Echange—Wilfrid Hince à Georges Mince, 561 à 563 Tingwick.

Transport—Honoré Jacques à Alfred Fréchette, sur Edmond Thiboutet et autres. Plusieurs entre.

Renonciation—Mme Aline Cloutier à la succession Charles Eugène Gaudet, Tutelle—Mineure Charles Eugène Gaudet à Mme Aline Cloutier, tutrice, Valère Cloutier, subrogé-tuteur.

Vente—C. R. Garneau à Patrick Brochu, fils, P. 146 et P. 147 Arthabaskaville, \$2,800, payées.

Transport—Eugène Gagnon à Louis Gagnon, sur Willie Dupuis, \$300.

Testament—Mme Lauza Laroche à Louis Poisson, ½ ind. P. 315 et autres, Sainte-Hélène.

Testament—Alfred Pinard à Mme Albine Duval, P. 193, Horton.

Renonciation—Mme Laura Beaudoin à Succession Siméon Nolette. Aucun immeuble.

# ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 11 au 16 novembre 1918

Vente—Mme Eléonore Levasseur à Oscar Girouard, 14th, 10me rang, Stanfold, \$462.50, payées.

Rétrocession—Lambert Paquette à Célestin Martel, fils, 79, Warwick.

Testament—Lucien Gagnon à Mme Mélina Croteau, 38, 39, 43, 74, 75 Saint-Paul.

Testament—Mme Victoire Landry à Arthur Rivard, 471, Bulstrode.

Testament—Octave Gaudet à Mme Eugénie Béliveau, 335 Victoriaville et autres.

Obligation — Joseph Lizotte à Mme Philomène Auger, 61 et 62, Saint-Hélène, \$500.

Obligation—Napoléon Boucher à Mme Aurélie Morissette, et al, 58, Horton, \$750.

Testament—Onil Landry à Ernest Landry, ½ ind. 142, Horton.

Tutelle—Mineurs Alfred L'Heureux, Octave Lafontaine, subrogé-tuteur.

Tutelle—Mineurs Alfred Octave Lafontaine, subrogé-tuteur.

Tutelle—Mineure Albine L'Heureux, Eddie L'Heureux, tuteur.

Tutelle—Mineure Albine L'Heureux, Octave Lafontaine, subrogé-tuteur.

Obligation—Adélard Gaudreau à Edmond Schelling, 81, p. 82 et p. 83, St-Norbert, \$400.

Vente—Henry Fortier à Donat Gagnon, p. 325, Saint-Paul, \$2,000, \$1,000 acompte.

Vente—Maxime Labbé à Edouard St-Pierre, 386, Bulstrode, \$67, payées.

Obligation—Achille Montambault à Joseph Mercier, 426 Bulstrode, \$550.

Testament—Mme Marie Ange Lambert à Raoul Dumaine, ½ indivis 262, Princeville.

Obligation—Joseph Boucher à L. E. Croteau, p.o. 264, Bulstrode, \$900.

Donation—Mme Philomène Couture, à Honoré Blanchet, 179, p. 178 et p. 177, Arthabaskaville.

Obligation—Wilfrid Bussièrès à L. E. Croteau, 919, Warwick, \$700.

Obligation—Frank Fleurant à L. E. Croteau, ½ n.e. 1043, Warwick, \$800.

Obligation—Joseph Lacharité à Patrick Brochu, 92, Saint-Paul, \$700.

Vente—Donat Gagnon à Narcisse Leclerc, p. 325, St-Paul, \$1,800, payées.

Donation—Théophile Leblanc à Eugène Leblanc, 468 et 405, Saint-Norbert.

Testament—Mme Elée Carignan à Moïse Lemieux, ½ ind. 210, Arthabaskaville.

Vente—Mme Marie-Rose Angers à Jacob Lefebvre, p.s.o. 141, St-Norbert, \$2,800, \$1,500 acompte.

Obligation—Jacob Lefebvre à Napoléon Fortier, 142 et p.s.e. 141, St-Norbert, \$1,100.

# RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS-SANT LE 16 NOVEMBRE 1918

## Déclaration de Société

Brown Corporation—Principal bureau d'affaires en la Province de Québec, cité de Québec

## Dissolution de Société

De Audette et Lessard, de Thetford Mines.

## Faillite

J. Louis Roberge, marchand général de Black Lake. Assemblée des créanciers fixée au 21 novembre 1918.

# RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS-SANT LE 16 NOVEMBRE 1918.

## Comté d'Arthabaska

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Walter Jutras v. Arthur Lupien, Victoriaville, \$1,750.

The Molsons Bank v. Joseph Gagnon, Victoriaville, \$111.24.

Pierre Fortin v. Wilfrid Camiré, Saint-Paul de Chester, \$107.75

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT  
Dénéri Gosselin v. Corp. paroisse St-Valère, St-Valère, \$14.50.

La Cie Desjardins Ltée v. Joseph Grimaud, de Saint-Rémi de Ting, \$47.36.

Isidore McCarthy v. Edouard Clerc, de Sainte-Séraphine, \$65.00.

JUGEMENT COUR SUPERIEURE  
Honoré Jacques v. E. Valois et al, de Saint-Rosaire, jugement contre les défendeurs pour \$621.00.

JUGEMENT COUR DE CIRCUIT  
L. Nault v. Edouard Huot de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$43.04.

# RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS-SANT LE 23 NOV. 1918.

## Comté d'Arthabaska

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Joseph Thibeault v. Dame Alphonsine Plante, de Princeville, jugement contre défenderesse pour \$278.50.

Elie Beaulieu v. JeJan Beaulie, de Saint-Rosaire, jugement contre défendeur, pension alimentaire de \$12.

Rosaire Landry v. Wilfrid Cantin, de Sainte-Elizabeth, de W. Jugement-action renvoyé.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT  
L. Nault v. Edouard Huot de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$43.04.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE  
Joseph Thibeault v. Hector Bilodeau, de Saint-Rosaire d'Arthabaska, \$117.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT  
Damase Pellerin v. Jules Rous de Tingwick, \$72.

## FAILLITE

Jules Lupien de Windsor Mills v. Arthur Lupien, insolvable, autrefois de Victoriaville et maintenant de la cité de Sherbrooke.

Bilan déposé le 18 novembre, Monsieur Gédéon E. Bégin, comptable de la cité de Sherbrooke, est nommé Gardien provisoire des biens cédés par le failli.

## VENTES PAR HUISSIER

Comptoir Coopératif de Montréal, P. P. Renaud, 2 décembre, 10 a.m., 805 Lafontaine, Racette.

Comptoir Coopératif de Montréal, P. P. Renaud, 2 décembre, 10 a.m., 395 Plessis, Racette.

Germaine Ethier, Ls. de Limbourg, 2 décembre, 10 a.l., 20 Saint-Justin, chambre 35, Desroches.

Germaine Ethier, Ls. de Limbourg, 2 décembre, 10 a.m., 329 Ontario Est, Desroches.

A. Renaud, J. E. Legault, 2 décembre, 10 a.m., 598 Dorchester, Robitaille.

A. Sansfaçon, L. Jetté, 2 décembre, 2 p.m., 1574 Clarke, Aumais.

G. Gravel, Eva de Put et al, 3 décembre, 10 a.m., 627 Amherst, Aubin.

W. Lajeunesse, J. Cleghorn, 3 décembre, 2 p.m., 1975 Boyer, Aubin.

Mary B. McGillivray et vir, J. D. Logan, 4 décembre, 10 a.m., Monument Nelson, Place Jacques-Cartier, Marson.

Ogilvy Flour Mills Co., Ltd, Solar Yeast Co., Ltd, 4 décembre, 10 a.m., 101 Pie IX, Marson.

Lucien Préfontaine, Dalpha Leduc, 4 décembre, 10 a.m., 25 Garnier, Lapierre.

C. W. Lindsay, Capt. W. Pardon, 4 décembre, 10 a.m., 144 Mansfield, Lapierre.

Chas. Coulombe, Nat. Drop Forgelo Ltd, 4 décembre, 11 a.m., 14a Redmond Square, Normandin.

A. Ethier, W. F. Austin, 4 décembre, 10 a.m., 32 Versailles, Aubin.

A. Kempton, Chs. Savaria, 6 décembre, 10 a.m., 1059 Evelyn, Aubin.

A. Kempton, O. DeKent, 6 décembre, 10 a.m., 2947 Chateaubriand, Aubin.

J. E. Leduc, R. G. Boisseau, 9 décembre, 10 a.m., 1303a Chabot, Brossard.

Réné Hamel, Mme A. Biggs, 29 novembre, 10 a.m., 373a Saint-Antoine, Desmarais.

Robert Mitchell Co., Ltd, D. G. Pruneau, 30 novembre, 10 a.m., 713 Outremont, Desmarais.



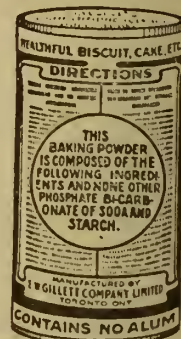
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :**

Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

**MAGIC BAKING POWDER****NE CONTIENT PAS D'ALUN**

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED****TORONTO, CANADA.****MONTREAL****WINNIPEG**

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**ECONOMIQUES ET BONS**

Les ménagères de partout qui font ce qui est en leur pouvoir pour conserver les approvisionnements alimentaires de la nation sont convaincues de la grande économie qu'il y a à employer sur une grande échelle des aliments marins bons et sains.

C'est pourquoi les épiciers progressifs trouvent qu'il est plus avantageux que jamais de pousser la vente des

**Produits alimentaires délicieux et peu coûteux de la**

**Marque Brunswick**

Soyez un de ces marchands connaisseurs. Montrez chaque jour un stock de la Marque Brunswick et vos ventes augmenteront rapidement.

Commandez d'après cette liste:—

$\frac{1}{4}$  SARDINES A L'HUILE  
 $\frac{1}{4}$  SARDINES A LA MOUTARDE  
 FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
 HARENG SAUCE AUX TOMATES  
 CLAMS  
 SCALLOPS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.  
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

MONTREAL.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue .. \$3.00  
Canada ..... \$2.50  
Etats-Unis ..... \$3.00  
Union postale, fra. .... 20.00 } PAR AN.  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Publication fusionnée

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 29 novembre 1918

Vol. XXXI—No 48

## Envisageons la Situation Créée au Canada par la Paix, dans le Domaine Commercial

A présent que la grande ombre de la guerre a dispa-  
re, maintenant que nos préoccupations ne sont plus de  
gagner la guerre, il devient urgent de faire face aux  
conditions engendrées par le terrible fléau et de trouver  
une fondation solide sur laquelle le commerce puisse se  
établir normalement.

La grande question du jour est de savoir si cette ro-  
buste fondation peut être établie sans l'intervention de  
longues années de dépressions et de pertes commercia-  
les.

### Craintes sans fondement.

Nous ne croyons pas qu'il y ait lieu d'entretenir de  
grandes craintes quant à notre avenir commercial. La  
paix rapide avec laquelle nous avons résolu les rudes  
problèmes de guerre nous est un garant de no-  
tre spontanéité à résoudre les difficultés surve-  
nues du fait de la paix. On se demande gé-  
néralement ce que vont devenir les grandes in-  
dustries de guerre et leurs ouvriers. Il n'y a ce-  
pendant pas de raison pour que ces usines tombent, car  
les hommes qui ont édifié ces entreprises gigantesques  
ont eu plus de quatre ans pour se préparer à d'autres  
activités. M. Thomas Findley, président et gérant gé-  
ral de la Massey-Harris Co., qui a été activement en-  
gagé dans la manufacture des munitions, disait dans  
une récente interview que les ouvriers de munitions  
pourraient être absorbés facilement par les industries  
permanentes et par les travaux de reconstruction. Et il  
ajoutait: "Nous serons en mesure d'employer un tiers  
des hommes de plus dans nos usines de Brantford et de  
Toronto que pendant la guerre."

Les stocks dégarnis et le défaut de main-d'oeuvre.

On estime qu'il y a environ 140,000 hommes engagés  
dans la fabrication des munitions au Canada. Il y a 400,  
000 soldats Canadiens qui vont nous revenir. Il y a  
cinq ans, alors que les conditions étaient normales,  
ces hommes étaient employés; il n'y avait pas ex-  
cès de main-d'oeuvre, on ne se plaignait pas des condi-  
tions.

Aujourd'hui, le pays se trouve avec des entrepôts  
et magasins dépourvus des approvisionnements néces-  
saires. Les vastes projets de construction nécessiteront  
des structures d'acier, du bois, de la ferronnerie, des  
fournitures de plomberie, tout ce qui entre enfin, dans  
l'industrie de la construction. Toutes les agences de  
placement demandent avec instance des centaines  
d'hommes pour la coupe du bois de construction dont  
le besoin se fait tellement sentir. Il existe actuellement  
une forte demande d'hommes pour permettre le déve-  
loppement des activités industrielles et commerciales,  
le fait est indubitable, et c'est là un indice encourageant  
de la situation à venir.

### Les salaires demeureront élevés

Mais, surgit la question des salaires. Des histoires  
fabuleuses ont été écrites sur les salaires gagnés par  
les ouvriers en munitions.

Ces salaires, disent les pessimistes, sont la mort des  
industries de paix. Franchement, le ouvrier aux mu-  
nitions ont-ils reçu des sommes fantastiques? Dans  
quelques cas particuliers, oui. Mais, dans la moyenne,  
les salaires hebdomadaires n'ont pas atteint \$30.00 par  
semaine. Ce qui est déjà d'ailleurs très joli et a per-  
mis des économies après l'entretien du ménage. Y a-t-il  
lieu de s'attendre à une diminution immédiate des sa-  
laires? M. Samuel Gompers, le président de la Fédéra-  
tion Américaine du Travail disait récemment que la  
main-d'oeuvre américaine n'aurait pas à subir de ré-  
duction de salaire, ni de prolongation des heures de tra-  
vail. Les salaires dépendent de trois facteurs: d'a-  
bord le loyer, et après cela ce que l'ouvrier doit payer  
pour se nourrir et se vêtir. Le loyer ne peut guère di-  
minuer d'ici à quelque temps. Quant aux aliments et  
et aux habillements, ils sont en telle rareté qu'on se de-  
mande avec anxiété, s'il y en aura assez pour approvi-  
sionner le monde. Considérant ces phases de la ques-  
tion, on ne peut s'attendre avant longtemps à une di-  
minution des salaires.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





### Pas de crainte de baisses des prix excessives

A côté de ces problèmes de main-d'œuvre, il y a aussi celui qui préoccupe tout marchand, de la possibilité d'une baisse des prix qui le laisserait avec, en mains, des marchandises de prix élevés dont il aurait peine à se défaire. Là aussi, il y a mille raisons de croire qu'il n'y a pas de craintes exagérées à entretenir. M. J. R. Clynes, le contrôleur des vivres d'Angleterre disait récemment que les besoins de vivres en Angleterre iraient en augmentant plutôt qu'en diminuant jusqu'au printemps prochain au moins. M. Hoover prétend que les conditions alimentaires ne peuvent s'améliorer avant quelque temps. Le président Wilson a, avec le consentement des pays alliés, assuré aux Puissances du Centre qu'on subviendrait à leurs plus pressants besoins de nourriture. En outre du manque de provisions, il faudra faire face à une demande nouvelle de quelques 80,000,000 de gens. La seule chose qui pourrait provoquer des baisses de prix notoires serait l'accumulation substantielle de réserves d'approvisionnements alimentaires. Les stocks sont actuellement tellement bas qu'on ne peut songer sérieusement à pareille possibilité. Il se passera bien des semaines avant que l'on puisse faire des réserves proportionnées de produits alimentaires et d'ici là, la baisse des prix n'est pas du domaine de la possibilité. Dans les lignes régulières d'alimentation l'action du gouvernement a prévenu la possibilité de baisse. En Angleterre, le prix du blé est garanti jusqu'à un an après la guerre. Au Canada et aux Etats-Unis le prix en a été fixé pour la récolte de cette année, soit pour un an environ. Même à ces prix, la demande sera probablement tellement considérable d'outre-mer qu'il n'existera pas de réserve sur notre continent. La Russie qui était le grand espoir des premières heures de guerre n'a pas, à présent, de blé à offrir et son peuple meurt de faim.

L'Argentine n'a comparativement qu'une petite récolte. L'Australie a un surplus de récolte, mais elle est deux fois plus éloignée d'Europe que notre continent et le gros de la demande d'Europe s'adressera au Canada et aux Etats-Unis. Il est donc difficile à croire qu'il y aura un surplus de blé même à des prix élevés. D'autres grains ont ressenti l'effet de ces conditions. L'option de mai sur l'avoine s'est vendue récemment à Winnipeg, à 88c le boisseau, soit une avance nette de 2c le boisseau.

### La question du sucre

Pour ce qui est du sucre, la Commission Internationale du Sucre a acheté la prochaine récolte de Cuba, estimée à 30,600,000 tonnes au prix de \$5.88 à New-York, soit près d'un centin la livre plus cher que l'an dernier. La récolte de sucre de betteraves de la Louisiane et des Etats-Unis est cotée sur la même base. D'autre part, le changement des conditions pour procurer du tonnage pour transporter la récolte de Java, estimée à 1,700,000 tonnes à laquelle on peut ajouter moitié autant comme restant de la récolte de l'an passé. Il est à espérer qu'une partie de cette récolte prendra la route du Canada. Il est rumour que le gouvernement anglais a pris la majeure partie de cette récolte. Pour contrebalancer cette augmentation d'approvisionnement, on peut dire que la Russie qui, l'an passé exporta un demi-million de tonnes de sucre, n'en exportera pas cette année, que l'Allemagne, au lieu d'être un pays exportateur de sucre, en sera acheteur, que les champs de culture des betteraves à sucre en France ont été presque

complètement détruits par la guerre et les conditions climatiques déplorables, qu'en Italie, la même condition existe et que ces pays ont été obligés de se rationner pour subvenir à la consommation partielle. Il est sûr que y avoir de diminution dans les prix du sucre avant quelque temps, pas plus que dans quantité de lignes d'épicerie dans lesquelles le sucre joue un rôle important.

### Le café

Le Brésil, le grand pays du café, chargé de stocks qui déterminèrent un désastre financier dans ce pays, maintient aujourd'hui des prix anormaux comptant sur la clientèle de l'Autriche et de l'Allemagne, les deux plus importants pays consommateurs de café après les Etats-Unis, pour écouler ses marchandises. Les prix du café tant sur les marchés primaires que secondaires ont atteint de nouveaux records.

### Les conserves

Parlant de la situation des conserves, "The Cann" de Chicago disait récemment: "Une baisse dans les prix de leurs des aliments en conserve comme conséquence d'une paix soudaine, semble être un danger auquel nous devons songer à pallier. Il y a de nombreuses raisons pour lesquelles les prix des conserves ne doivent pas subir de baisse du fait de la paix. Mais les meilleures de toutes les raisons sont d'abord que la démobilisation portant sur deux ou trois millions d'hommes sera lente et ensuite que presque tout l'approvisionnement de conserves est entre les mains des épiciers en gros et en détail.

Le gouvernement aura besoin de s'approvisionner de ces sources pour ses besoins et les conditions quant à l'approvisionnement des civils sont telles qu'il n'y aura pas occasion pour les détenteurs de sacrifier leurs stocks."

Cet argument peut s'appliquer également au Canada.

### Lignes diverses d'épicerie

Considérons les autres lignes qui garnissent les magasins d'épicerie. Les stocks d'épices sont réduits à un point très bas. La plus simple expression est qu'il faudra probablement plusieurs mois avant qu'ils ne soient améliorés. Les stocks de riz sont importants, mais l'avenir est incertain du fait de la probabilité d'un détournement de la route du Japon pour répondre aux besoins russes. Les stocks de fèves sont anormalement légers, les fruits secs sont presque introuvables sur le marché. Le remplacement de ces stocks est le premier pas vers des prix plus bas, mais ce rapprovisionnement n'est pas une question de jours ni de semaines.

Advenant que la paix vienne clore l'armistice, il y aura maintenu une armée d'occupation en Europe pour faire observer les termes de paix. Cette armée se composera de millions d'hommes qui devront être nourris par notre continent.

### Pour maintenir notre prospérité

Les deux éléments qui peuvent maintenir la prospérité à cette heure de paix, sont l'emploi général de bons salaires et la stabilité des prix. Avec un abaissement de main-d'œuvre pour les industries essentielles du temps de paix, et dépourvu de son nécessaire jusqu'à la pauvreté, ces deux conditions devraient être assurées. Il se produira des changements, la chose est certaine; les prix changeront, c'est évident comme les



raîtront les assurances de guerre et charges similaires, mais les conditions, autant qu'il est probable de le prévoir ne peuvent nous faire admettre la possibilité de issues désastreuses.

Le plus grand danger à craindre à cette heure critique est d'ordre psychologique; c'est que les marchands aient pris de panique et manquent de courage pour conduire leur commerce comme ils l'ont conduit jusqu'ici. Mais nous ne croyons pas à une telle dépression morale dans le monde commercial. C'est le temps pour tout marchand de mener son commerce de façon agressive et d'aller de l'avant. Il y a quantité de rains pour que le Canada jouisse actuellement d'une prospérité sans précédent, et il n'en est pas de sérieuse à puisse motiver le pessimisme.

### L'ASSOCIATION DES EPICIERIS

L'Association des épiciers de Montréal, section de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada a procédé la semaine passée au renouvellement de son bureau exécutif

Ont été élus: MM. J. A. Debien, président; J. C. Cusson et J. O. Pesant, vice-présidents; U. L. Sansregret, secrétaire (réélu); L. O. d'Argencourt, trésorier (réélu); S. Dubois, auditeur.

M. J. E. Sansregret, le président sortant de charge, un magnifique rapport du travail du bureau exécutif, et traita d'intéressantes questions, comme celles de fermeture de bonne heure et des licences. M. E. W. Cowern, secrétaire du Dominion Board de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada était présent à l'assemblée et prononça quelques mots pour dire aux épiciers ce que l'Association entendait faire pour sauvegarde des droits des détaillants, non seulement dans le commerce de l'épicerie, mais dans tout le commerce du détail en général.

### LES SUBSTITUTS A LA FARINE DE BLE NE SONT PLUS OBLIGATOIRES

En vertu de l'ordre ci-dessous reproduit, émanant de la Commission des Vivres du Canada, l'obligation de vendre une proportion de substituts pour la vente de farine de blé se trouve annulée:—

Dans l'exercice des pouvoirs qui lui sont conférés par le décret de Son Excellence le Gouverneur général en conseil, en date du 12e jour de mars 1918, C. P. 596, et tous les autres pouvoirs pour la même fin, la Commission des Vivres du Canada, par les présentes ordonne:

1. Tous les Ordres et toutes les décisions de cette Commission rendant obligatoire la vente, l'achat, et le usage ou la consommation de substituts à la farine de blé sont par les présentes rappelés.

Daté à Ottawa, ce 14e jour de novembre 1918.

### RECTIFICATION

Nous annonçons, la semaine passée, sur la foi de renseignements qui nous avaient été fournis que M. P. P. Renaud faisait vendre, par M. Pauzé, huissier, l'actif de M. R. Dupras. Ce dernier nous fait remarquer que cette vente est tout le contraire puisque c'est lui qui fait vendre les biens de M. P. P. Renaud. Nous nous pressons donc de rectifier notre erreur.

### LE SYSTEME DE LICENCE DU COMMERCE DE-MEURERA PROBABLEMENT

Il est probable que le système de licence du commerce sera maintenu. Les résultats obtenus par cette méthode ont été très satisfaisants; elle a empêché notamment la spéculation sur certains produits comme les patates et les pommes. Le Bureau du Contrôle des Vivres suggère que pendant quelque temps, le commerce international se fasse par ententes entre pays plutôt que par entente entre individus.

### L'EMBARGO SUR LES EXPORTATIONS DE POMMES EST LEVE

Une licence générale a été émise pour permettre l'exportation des pommes en quantités. Les exportateurs, sont cependant requis de trouver eux-mêmes leur espace de transport. Il est probable qu'après quelque temps, lorsque les stocks d'outre-mer seront regarnis, le commerce des pommes sera de nouveau sujet à des réglementations, et que les expéditeurs seront forcés d'obtenir des licences spéciales pour tous les envois de pommes qu'ils désireront faire.

### PLUS D'EMBARGO SUR LE FER-BLANC

L'embargo sur le fer-blanc a été levé et des approvisionnements suffisants seront disponibles pour rencontrer les demandes présentes, avec promesse d'augmentation graduelle des approvisionnements.

### NOUVEAU GERANT DE MONTREAL POUR LA "NATIONAL CASH REGISTER"



M. J. C. Laird.

La National Cash Register Company annonce la nomination de J. C. Laird, comme gérant du territoire de Montréal. M. Laird a pris charge des quartiers-généraux de la rue Sainte-Catherine et verra aux intérêts de la compagnie à Montréal et dans les Cantons de l'Est. M. Laird est avantageusement connu par des milliers de marchands ayant été à l'emploi de la Cash Register Company pendant vingt-et-un ans et ayant été gérant à Toronto, Philadelphie et Paris. J. C. Laird est canadien et la famille Laird est

bien connue au Canada. Les frères de M. J. C. Laird sont le révérend Robt. Laird, secrétaire-financier de l'église Presbytérienne, au Canada, le défunt Rév. A. Laird, professeur au collège militaire de Kingston, D. H. Laird, C.R., de Winnipeg; le Révd. J. M. Laird, de Saskatoon, Frank Yeigh, le fameux voyageur-conférencier est son beau-frère.



## La Production Industrielle et la Législation

M. Edouard Montpetit le distingué professeur de droit à l'Université Laval a donné jeudi 21 novembre dernier, le premier cours d'une série ayant trait à l'économie et la législation industrielles. Cette introduction passant en revue les principes et l'évolution de la production ne peut manquer d'intéresser nos lecteurs qui en trouveront ci-dessous le résumé:—

Produire, c'est utiliser la nature; c'est tirer du milieu physique la satisfaction de nos besoins. Ce n'est pas créer, mais métamorphoser. Les Physiocrates, considérant que l'agriculteur est un véritable créateur, en faisaient, dans leur théorie fameuse, le seul producteur; alors qu'ils disaient stériles les autres classes. Ceux qui modifient et transforment les matières premières afin d'en faire des richesses, c'est-à-dire des utilités — un morceau de pain, un meuble aussi bien qu'une pièce d'argent — et ceux qui déplacent la marchandise et, en la déplaçant, permettent de l'utiliser immédiatement, sont tous des producteurs. De même ceux qui facilitent la production et la circulation en poursuivant des travaux d'un caractère intellectuel ou en rendant ce que l'on continue d'appeler "des services."

Or, la production repose sur trois principaux facteurs: la nature, le travail et le capital.

**1. La nature.** C'est la table dressée. La nature fournit à l'homme l'abondance des éléments premiers sur lesquels il exerce son activité. Ce sont là d'innombrables largesses. Deux rubriques nous donneront les cadres où jeter les détails de cette importante collaboration: le milieu, les richesses naturelles.

a) Le milieu physique et le milieu social exercent leur influence sur l'homme (Aristote, Montesquieu, Taine): influence indéniable, qu'il suffit de ne pas exagérer. Action statique et dynamique, propulsive, qui a déterminé le mouvement de la civilisation de l'Est vers l'Ouest et vers le Nord, depuis le berceau de l'Asie jusqu'à l'Angleterre industrialisée; et qui résulte de deux forces: le climat et le territoire. Le climat "a fait l'éducation économique de l'homme" qui s'est dirigé de préférence vers les régions plus froides, moins agréables sans doute, mais plus fécondes en travail. Thiers disait, en 1851: "Tout est inférieur en Europe, excepté l'homme"; exagération voulue, évidemment; et Flaubert: "Il n'y a véritablement que dans les pays bêtes qu'on a de l'esprit." C'est une consolation. De plus, la civilisation cherchait à se rapprocher de la mer, seul moyen de communication entre les peuples pendant un long temps.

Il est difficile, à cette période de notre triste automne, de vanter le climat canadien. Nos principales villes sont à des latitudes que nous qualifierons de bienheureuses si nous étions tout à la fois ailleurs et au même point. Windsor est un peu plus au nord que Rome (26 milles); Niagara et Hamilton sont plus au Sud que Nice; Ottawa et Montréal sont à la même latitude que Venise; Winnipeg et Cherbourg sont à la même distance de l'Équateur; Québec est bien au-dessous de Paris. Les influences de la mer, des courants maritimes, des altitudes, des vents, refroidissent notre climat et créent ces saisons nettement opposées: l'hiver et l'été, tous deux très accentués, et des saisons intermédiaires très brèves, qui disparaissent sitôt qu'elles ont commencé d'inspirer les poètes: le printemps et l'automne. Avec cela, on peut continuer d'affirmer que le Canada est "un pays de soleil", si la moyenne de nos rayons

dépasse, et de beaucoup, celle de l'Angleterre. La pluie (30 à 40 pouces, moyenne annuelle pour le Québec) et la neige, sont des agents de fertilité.

Le territoire canadien est immense: 3,745,374 milles carrés, dont 125,755 de lacs et de rivières. C'est 44 fois l'Italie et 244 fois la Suisse. Trois océans nous environnent 13,000 milles de côtes, et des ports à foison. Le Saint-Laurent sillonne ce pays sur une étendue de 384 milles. On peut, pour étudier ce milieu géographique, le diviser de l'Est à l'Ouest en trois régions: le Canada oriental, le Canada central, le Canada occidental (publications officielles, et Errol Bouchette: La dépendance économique du Canada français); ou, du Nord au Sud, en trois zones superposées, depuis l'extrême-Nord, en passant par la zone forestière pour terminer à la zone cultivée qui s'élargit avec le progrès (Dewavrin, le Canada économique du XX<sup>ème</sup> siècle).

b) Les richesses naturelles sont variées. Ce sont des matières premières de l'industrie et aussi les forêts. Les chiffres officiels expriment la valeur de nos métaux, de nos forêts, de nos pêcheries, de notre faune, les rendements de notre sol en culture (Annuaire statistique d'Ottawa et de Québec). Trois directrices paraissent acceptées: il faut connaître nos richesses, les conserver, les exploiter. Une enquête rassemble tous les renseignements épars que les divers gouvernements ont déjà livrés au public. Il serait fait état des marchés où les marchandises produites pourraient être vendues (Commission de recherches scientifiques, Ottawa). La conservation ne veut pas dire que l'on doit s'abstenir de toucher à nos richesses; mais bien que l'exploitation de la nature doit être rationnelle et scientifique (Commission de conservation, Ottawa, rapports annuels). Les forces naturelles aident le travail de l'homme: force de l'esclave autrefois, puis utilisation des animaux, du vent, des gaz, de l'électricité, des courants d'eau. Demain, peut-être aura-t-on recours aux marées (ressources hydrauliques de la Baie de Fundy, la "Presse" du 9 novembre 1918) ou au "Soleil" (voir de, Traité d'Economie politique, p. 85). Nos chutes d'eau nous offrent 17,000,000 de chevaux-vapeur, dont un peu plus de 1,000,000 ont été employés. Nous sommes riches, quoique moins encore que ne dit l'imagination de quelques-uns. L'effort à faire doit tendre au développement des industries électro-chimiques et électro-métallurgiques (Arthur Surveyer: la Mise en valeur de nos chutes d'eau, Revue économique canadienne, juillet-août 1914).

**II. Le travail.**—L'activité humaine s'applique à conquérir la nature. Le travail est intellectuel ou manuel. Il est encore de direction, d'invention et d'exécution. L'instruction organisée nous assure ces diverses fonctions. Il importe, au premier chef, de déterminer les influences qui augmentent la productivité du travail et qui sont physiques (intensité et durée), intellectuelles (enseignement professionnel) et morales (sécurité assurée par la loi, liberté, conscience). La division du travail, l'application d'un taylorisme modéré auraient, pour nous, des conséquences heureuses. Nous manquons radicalement de méthode.

**III. Le Capital.**—On confond souvent l'argent et le capital. L'argent est du capital; mais le capital est aussi bien autre chose. C'est un instrument de production imaginé par l'homme et que l'homme a perfectionné.



à son service. On l'a défini: "une mise de côté en vue d'une production ultérieure." Les bâtiments, les usines, les appareils, les machines, les outils, les approvisionnements, les matières premières séparées de la nature, tout cela est du capital. Qu'en avons-nous? On dit partout que les Canadiens-français manquent de capital. Depuis 25 ans cela est beaucoup moins vrai. Nous possédons d'abord un vaste capital national qui serait, suivant l'expression de M. Errol Bouchette, "l'ensemble des ressources exploitables" de la province; ce qui revient à dire que nous pouvons disposer de larges richesses naturelles. Nous avons aussi accumulé bien des capitaux en vue de la production: il suffirait, pour le prouver, d'additionner les valeurs de nos champs, cultivés (capitaux fonciers) de nos instruments agricoles (capitaux d'exploitation) de nos usines et de nos installations (capitaux fixes.) de nos approvisionnements et matières premières (capitaux circulants), de nos capitaux publics. Enfin sommes-nous dépourvus du capital espèces proprement dit? Non. Voyez les chiffres de l'épargne, compulsez les listes de souscriptions aux emprunts, interrogez ceux qui s'occupent du placement des obligations et des actions.

L'important est que ces capitaux liquides soient drainés vers nos institutions; et que le nombre en soit grandi par l'épargne intelligente et la sécurité du régime financier.

**IV. Evolution de l'Industrie.**—Les trois facteurs de la production suscitent, en s'unissant, les diverses industries: agriculture, manufactures, commerce, transports. L'industrie proprement dite fut d'abord confinée à la famille. Plus tard, le métier s'est constitué, puis l'industrie à domicile, où des artisans travaillent à leur foyer pour un grand entrepreneur, puis la manufacture où les ouvriers sont groupés, puis la fabrique, caractérisée par l'emploi généralisé du moteur mécanique. Les grandes inventions du XVIII<sup>ème</sup> siècle — l'utilisation de la vapeur, les découvertes qui ont créé un mécanisme nouveau pour les industries textiles — ont révolutionné le monde. L'industrialisme s'est peu à peu implanté, bientôt marqué par une forte tendance à la concentration, sous des formes diverses, trusts, cartels, syndicats, et par l'organisation de la production basée désormais sur la division du travail, le machinisme et la standardisation (Daniel Bellet: *Evolution de la production*).

**V. Législation industrielle.**—L'industrialisme a eu des conséquences sociales qui ont provoqué, de la part de l'Etat, une intervention directe et répandue les principes d'une législation nouvelle, dite industrielle. Cette initiative des gouvernements est-elle justifiée? N'eût-il pas mieux valu, suivant une parole connue, "laisser à la liberté le soin de corriger des maux de la liberté?" Si, d'ailleurs, il existe des lois économiques qui sont naturelles, n'essaiera-t-on pas en vain de les heurter? Aux tentatives des hommes, ces lois n'opposeront-elles pas leur nécessité même? Cependant, n'est-il donc pas possible d'adoucir les misères qu'un régime de concurrence a outrance engendré et rend chaque jour plus prononcées? La loi d'humanité n'a-t-elle pas aussi sa raison et sa force? La société n'est-elle pas, enfin, fondée sur le sacrifice; le principe de liberté individuelle n'est-il pas borné, par le droit civil, par le droit égal des autres? Si les lois industrielles peuvent avoir, et ont en fait, des répercussions sur l'industrie, cela peut être une raison de n'en pas exagérer le nombre ni le poids, mais est-ce un motif d'y renoncer? (Léon XIII: *Encyc-*

*clique Rerum novarum*: Ferdinand Brunetière: *Science et Religion*).

Voilà pourquoi nous avons vu naître des législations sociales, nationales d'abord, puis internationales. Le mouvement commença en France et en Angleterre dès le début du XIX<sup>ème</sup> siècle. Il s'est étendu. Plusieurs pays ont même codifié des lois (France, Suisse, Belgique, Allemagne, Autriche-Hongrie). Comment ne pas mentionner les intéressantes initiatives de la Nouvelle-Zélande, les dernières lois anglaises, les législations sans cesse en travail des Etats américains? ("Labor Laws of the United States.")

Le Canada, durant les trente dernières années, s'est industrialisé. Ce phénomène qui se précipitait déjà au début du siècle, s'est, depuis la guerre, accentué à un degré dont le recensement de 1916, dégage toute l'ampleur. Les conséquences ont été les mêmes. Un double courant de législation s'est affirmé. La législation fédérale touche aux associations ouvrières, aux grèves, à la conciliation, aux conditions du travail sur les chantiers de l'Etat, aux conditions industrielles, aux retraites. La législation provinciale est encore plus abondante. Le code civil et le code de procédure civile ont été modifiés; et des lois et des règlements ont été adoptés sur l'inspection du travail, les établissements industriels, l'hygiène des ateliers, la prévention des accidents, le travail des femmes et des enfants, l'assurance-accidents, la conciliation et l'arbitrage, les bureaux de placement, les habitations ouvrières.

Autant de questions qui forment l'objet principal de ces leçons. Depuis deux ans, le Ministère du travail (fédéral) publie un document sous le titre de "Labour legislation in Canada." On y trouve les lois votées pendant l'année par les parlements d'Ottawa et des provinces. On projette de réunir en un volume l'ensemble des textes intéressant le travail.

Toutes nos lois manifestent une volonté très arrêtée d'amoinrir les effets du régime industriel sans apporter trop de gêne à la libre initiative individuelle, dont la fécondité est ainsi reconnue. La guerre a changé quelque chose à ce principe auquel on reviendra, pourtant, lorsque, dans la paix, la vie économique aura repris son cours normal et que la nécessité aura cessé d'une intervention plus étroite. En 1912, M. Etienne Lamy décrivait: "Le Canadien aperçoit devant lui une immensité à conquérir; il ne pense même pas à l'Etat, il regarde ses bras et devant l'effort qui s'offre il dit bravement: "A Nous deux."

## LA SITUATION DU SUCRE S'AMELIORE

Les allocations plus considérables de sucre accordée pour le mois de décembre commencent à arriver et ces arrivages ont pour résultats d'augmenter la demande pour les sucres raffinés.

Tous les raffineurs s'empressent de faire leurs expéditions et ils ont actuellement en mains assez de sucre granulé pour remplir toutes leurs commandes.

L'administration des Vivres continue à montrer des dispositions à modifier les restrictions concernant la distribution du sucre raffiné et plusieurs commerçants entrevoient le retour à des conditions normales peu après le commencement de la nouvelle année.



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Avoine de l'ouest canadien, extra No 2 | .097 |
| Avoine d'alimentation No. 1            | .092 |
| Avoine d'alimentation No. 2            | .089 |
| Orge du Manitoba No 3                  | 1.13 |
| le boisseau ex-magasin.                |      |

## LE FOIN PRESSE

Nous cotons:

No 1, mil, \$26 à \$27; No 1, trèfle mélangé de foin, \$26 à \$27; No 2, mil, \$25 à \$26; No 2, trèfle mélangé de foin, \$24 à \$25; No. 3, mil, \$23 à \$24 la tonne livrée au commerce.

## LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes de 26½ à 27c la livre.

## LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, de 42 à 43c la livre; bacon Windsor de choix, de 45c à 46c et bacon désossé de 48c à 50c. Jambons de 8 à 10 livres, à 37c la livre; de 12 à 15 livres, de 35c à 36c et de poids plus lourds, à 34c.

## VOLAILLE

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Poulets à rôtir (3-5 livres)         | .038 |
| Ponlets à rôtir (engraissés au lait) | .043 |
| Canards, Broome Lake                 | .047 |
| Canards, jennes domestiques          | .038 |
| Dindes, la livre                     | .040 |

|                  |      |
|------------------|------|
| Oies             | .030 |
| Poules, vieilles | .036 |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.35 et les plus petites quantités à \$11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à \$11.10 le baril en sacs de coton neufs et à \$10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de \$11.00 à \$11.50, la farine d'avoine à \$11.20, la farine d'orge à \$9.40, la farine de blé-d'Inde blanche à \$9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à \$8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

## LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

|                                                  |             |
|--------------------------------------------------|-------------|
| Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau | 7.00 à 7.50 |
| Ontario, nouvelle récolte, 3 à 4 livres          | 7.75 à 8.00 |
| Fèves brunes                                     | 7.00        |
| Japonaises                                       | 8.00 à 8.40 |
| Yellow Eyes                                      | 7.50 à 8.00 |
| Rangoon, le boisseau                             | 7.00 à 7.50 |
| Lima, la livre                                   | 0.19 à 0.20 |
| Kidney                                           | 8.00 à 8.50 |
| Pois blancs, à soupe, le boisseau                | 4.25 à 4.50 |
| Pois split, nouvelle récolte, sac 98 liv.        | 8.00 à 8.50 |

## MIEL — SIROP D'ERABLE

|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| Nous cotons:                       |         |
| Sirop d'érable,                    |         |
| Boîtes de 10 livres, 6 à la caisse | \$15.10 |
| Boîtes 5 livres, 12 à la caisse    | 17.10   |
| Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse   | 18.50   |
| Miel Clover                        |         |
| Comb (fancy)                       | .030    |
| Comb (No. 1)                       | .028    |
| En boîtes, 60 livres               | .026    |
| Seaux 30 livres                    | .027    |
| Seaux 10 livres                    | .028    |
| Seaux 5 livres                     | .028    |

## LES OEUFS

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Nous cotons:--            |      |
| Strictement frais (fancy) | .070 |
| Strictement frais         | .068 |
| Stock frais de choix      | .055 |
| Choix, des glaciers       | .054 |
| No. 1 des glaciers        | .050 |

## BEURRE

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Beurre supérieur          |            |
| de crèmerie               | .051 0.51½ |
| Beurre fin de crèmerie    | .050 0.50½ |
| Beurre supérieur de ferme | .044 0.45  |
| Beurre fin de ferme       | .040 0.42  |

## LES CAFES

|               |            |
|---------------|------------|
| Cafés rôtis:— | la livre   |
| Bogotas       | .033 0.36  |
| Jamaïque      | .027 0.31  |
| Java          | .040 0.43  |
| Maraçaibo     | .029½ 0.32 |
| Mocha         | .035 0.39  |
| Mexicain      | .028 0.31  |
| Rio           | .027 0.29  |
| Santos        | .030 0.33  |



Demande  
considérable

# "RIGA"

Vente  
assurée

Avis aux  
Commerçants

Envoyez vos commandes d'eaux purgatives RIGA, avant la saison froide, pour qu'elles vous parviennent en bonne condition.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

**Cacao—**  
En vrac (Sweet)... 0.25 0.30

### MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre  
... 0.34 0.36  
Tubs, la livre ... 0.30

### LES SUCRES

Nous cotons: 100 livres.  
Atlantic, extra granulé ... 10.05  
Acadia, extra granulé ... 10.05  
St. Lawrence, extra granulé 10.00  
Canada, extra granulé ... 9.95  
Dominion, crystal granulé ... 9.50  
Jaune No 1... 8.90 9.20  
Jaune No 2 ... 8.70 9.00  
Jaune No 3 ... 8.60 8.90  
En poudre, barils ... 9.20 9.30  
En morceaux Paris, barils ... 9.85  
à ... 10.20

### MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—  
Barils, environ 700 livres ... 0.071¼  
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la  
livre.  
Kegs. ... 0.07¾  
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz.,  
la caisse ... 4.80

Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz.,  
la caisse ... 5.40  
Boîtes de 10 livres, caisse ½  
doz., la caisse ... 5.10  
Boîtes de 20 livres, caisse ¼  
doz., à la caisse ... 5.05  
2 galls. seau 20 liv., chaque ... 2.25  
3 galls. seau 38½ liv. chaque... 3.40  
5 galls. seau 65 liv., chaque... 5.50  
Sirop de canne (crystal Dia-  
mond):—

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la cais-  
se ... 7.50  
½ barils, les 100 livres ... 10.50  
Barils, les 100 livres ... 10.25  
Mélasse de la Barbade—

### Prix pour l'Île de Montréal

Punchçons ... 1.13  
Barils ... 1.16  
½ barils ... 1.18  
Pour les territoires en dehors,  
les prix varient de 3c en-dessous.

### FRUITS SECS

Nous cotons:—  
Abricots, choix ... 0.26 0.28  
Abricots, fancy ... 0.30  
Pommes évaporées 0.16½ 0.20  
Poires ... 0.24 0.25  
Pelures de citron (anciennes) 0.46  
Pelures de citron (nouvelles) 0.47

... 0.48  
Pelures d'orange (nouvelles) 0.42  
à ... 0.43  
Pelures de lemon (nouvelles) 0.40  
à ... 0.41

### Raisins—

Malaga, boîtes de table de 22 li-  
vres, 3 couronnes, \$3.25, \$4.00;  
4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes,  
\$6.00.

Muscateles, loose, 2 couronnes,  
la livre ... 0.14

Muscateles, loose, 3 couronnes,  
la livre ... 0.15

Figues portugaises (mats) ... 0.13  
Figues fancy, de Californie:

Paquets 16 onces, (10 paq.)... 1.75  
Paquets 10 onces, (12 paq.)... 1.45  
Paquets 8 onces, (20 paq.)... 2.00  
à ... 2.60  
Paquets 6 onces, (50 paq.)... 3.60  
à ... 4.75  
Paquets 4 onces, (70 paq.)... 3.70  
à ... 5.00

### LES SAINDOUX

Saindoux purs:—  
Tierces, 400 livres, la livre ... 0.32  
Tubs, 50 livres, la livre ... 0.32½  
Seaux, 20 livres, la livre ... 0.32¾  
Briques, 1 livre ... 0.34

## L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAIL- LANTS S'ADRESSERA A LA LEGISLATU- RE POUR OBTENIR DES CHANGEMENTS A LA LOI DE FERMETURE DE BONNE HEURE

Comme nos lecteurs le savent, nous avons entrepris  
il y a quelques mois une vigoureuse campagne en fa-  
veur de la fermeture de bonne heure des magasins de  
campagne et nous avons reçu quantité de lettres nous  
demandant de prendre les moyens nécessaires pour en  
arriver à un résultat.

Nous avons donc pensé que le mieux était de soumet-  
tre le cas à l'Association des Marchands-Détaillants du  
Canada, et celle-ci, qui déjà avait reçu des suggestions  
nombreuses de ses membres à ce sujet, prit de suite la  
résolution de parachever ce mouvement et de faire les  
démarches nécessaires auprès de la Législature après  
avoir reçu l'opinion des intéressés.

Dans ce but, elle a établi un formulaire de questions  
dont ci-contre copie, et nous conseillons vivement à  
nos lecteurs de profiter de l'occasion pour faire con-  
naître leur avis sur cette importante question, le nom-  
bre des réponses devant décider du sort de ce projet.  
Les marchands pourront détacher le questionnaire sui-  
vant et l'adresser à l'Association, après en avoir rem-  
pli les blancs suivant leur manière de voir.

### QUESTIONNAIRE SUR LE REGLEMENT DE FER- METURE A BONNE HEURE.

Veuillez remplir et retourner à

L'Association des Marchands-Détaillants du Cana-  
da Inc.,

80, rue Saint-Denis, Montréal.

- 1o.—A quelle ligne de commerce appartenez-vous? ..
- 2o.—Avez-vous un règlement de fermeture dans votre  
localité? ..
- 3o.—Etes-vous en faveur du statu-quo? ..
- 4o.—Quelle heure d'ouverture suggérez-vous? ..
- 5o.—Quelle heure de fermeture suggérez-vous? ..
- 6o.—Combien de jours par semaine désirez-vous la  
fermeture? ..
- 7o.—Quels jours suggérez-vous? ..
- 8o.—A quelles heures suggérez-vous d'ouvrir et de fer-  
mer le samedi? ..
- 9o.—Au cas où vous voudriez deux jours de fermeture  
à bonne heure par semaine, quels seraient ces jours et  
à quelle heure? ..
- 10o.—Au cas où vous voudriez trois jours de fermeture  
à bonne heure par semaine, quels seraient ces jours et  
à quelle heure? ..
- 11o.—Au cas où vous voudriez quatre jours de fermetu-  
re à bonne heure par semaine, quels seraient ces jours  
et à quelle heure? ..
- 12o.—Au cas où vous voudriez cinq jours de fermeture  
à bonne heure par semaine, quels seraient ces jours et  
à quelle heure? ..

Votre Nom ..

Adresse ..



# VITRE

## C'est le temps de vous assortir de VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

# HOBBS

Montréal

Toronto

# MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg

"Nous faisons et trempons notre propre acier"

"We Make and Temper Our Own Steel"

# SIMONDS

*"The SawMakers."*

**Les Manufacturiers de Scies**

L'acier employé dans les Scies Passe-Partout Crescent Ground de Simonds est fait d'une qualité spéciale d'acier manufacturé dans notre aciérie et trempé selon notre propre procédé secret. Cet acier donne aux dents une souplesse et une dureté qui leur permet de garder leur tranchant aigu supérieur à l'usage le plus long et le plus sévère.

Le meilleur moyen d'édifier un bon commerce est de vendre des marchandises qui donnent satisfaction.

**Les Scies  
Passe-Partout  
Crescent Ground  
de Simonds**

**vous vaudront de  
grosses affaires qui se  
maintiendront. Pre-  
nez en stock la ligne  
Simonds.**

**Simonds Canada Saw Co.  
Limited**

Rue St-Remi et Avenue Acorn  
MONTREAL, (P.Q.)  
VANCOUVER, (C.A.) ST. JEAN (N.B.)

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

## MARCHE DE MONTREAL

### HUILE DE LIN

Nous cotons:—

|                                                    | Brute      | Bouillie   |
|----------------------------------------------------|------------|------------|
| Huile de lin Gall. imp.                            | Gall. imp. |            |
| 1 à 2 barils                                       | 1.84-1.85  | 1.86½-1.88 |
| 5 à 9 barils                                       | 1.83       | 1.85½      |
| 10 à 25 barils                                     | 1.82       | 1.84       |
| Ajouter 10c au gallon pour plus petites quantités. |            |            |

### TEREBENTHINE

| Nous cotons:—     | Le gall. Imp. |
|-------------------|---------------|
| 1 à 4 barils      | \$1.10 \$1.12 |
| Petites quantités | 1.16 1.20     |

### BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, \$17.00; par une tonne, les 100 livres, \$17.50; par plus petites quantités, les 100 livres, \$17.85.

### MASTIC

|                                                                              | 5 tonnes | 1 tonne | moindre |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|
| Standard Les 100 livres                                                      |          |         |         |
| En vrac, en barils.                                                          | 5.00     | 5.25    | 5.60    |
| En vrac, ½ barils.                                                           | 5.15     | 5.40    | 5.75    |
| En vrac, 100 livres                                                          | 5.85     | 6.10    | 6.45    |
| En vrac, 25 livres                                                           | 6.10     | 6.35    | 6.70    |
| En vrac, 12½ liv.                                                            | 6.35     | 6.60    | 6.95    |
| Boîtes 3 et 5 liv...                                                         | 8.10     | 8.35    | 8.70    |
| Boîtes 1 et 3 liv...                                                         | 8.60     | 8.85    | 9.20    |
| Caisses de 100 liv..                                                         | 7.15     | 7.40    | 7.75    |
| Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. |          |         |         |

Mastic pour vitriers, \$1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

### LES MATERIELS DE TOITU-RES ET PAPIER

Les prix ont été changés en ce qui concerne les matériels à toitures et papiers de construction. Le No 1 sec, se vend à \$1.10 le rouleau; le No 2, à 62c. Les mêmes qualités respectives en goudronné sont cotées à \$1.25 et 77c le rouleau.

Le matériel à toiture 2-plis, se vend à \$1.20 le carré, et le 3-plis à

\$1.40. Le sheating extra sec est à \$3.05 les 100 livres, tandis que le sheating goudronné est à \$3.20. Le feutre à tapis est à \$3.70. La poix à gaz est à \$1.00 les 100 livres; les vernis à bardeaux sont à \$7.50 le baril.

### LES PIERRES A FAUX

Les pierres à faux se vendent en hausse de 10 pour 100 aux prix suivants: Quickcut, la grosse, \$13.20; Green Mountain, \$8.80; Bay Chaleur, \$8.80; No. 1 de Pike, \$11.00; No. 2 de Pike, \$6.60 et Canada Red End, \$6.60.

### PEINTURES ET VITRES

**Alabastine.**  
Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

**Liquide-bronze**  
Liquide-bronze No. 1... \$1.50 \$2.00  
Huile de banane, gall... \$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

**Bleu**  
La livre... 0.13 0.14

**Brosses**  
Acme 15 livres, chaque... \$2.25  
Acme 20 livres, chaque... \$2.75  
Acme 25 livres, chaque... \$3.25

**Couleurs (sèches) la livre**  
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonne-

nets de 100 livres... 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres... 0.15

Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonne-

lets de 100 livres... 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres... 0.15

Terre de Sienne brute No. 1, ton-

nelets de 100 livres... 0.07

Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres... 0.15

Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres... 0.07

Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres... 0.15

Vert Imp., tonnelets de 100 livres... 0.25

Vert Chrome, pur... 0.25

Chrome jaune... 0.17 0.31

Vert Brunswick, 100 livres... 0.12

Rouge Indien, Kegs 100 livres... 0.15

Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv... 0.06

Rouge Vénitien, brillant supérieur... 0.04

Rouge Vénitien No. 1... 0.02½

Noir fin, pur sec... 0.15

Ochre d'Or, 100 livres... 0.06½

Ochre blanche, 100 livres... 0.04

Ochre blanche, barils... 0.03

Ochre jaune, barils... 0.03½ 0.05

Ochre français, barils... 0.06

Ochre sapin, 100 livres... 0.07 0.08

Oxyde rouge canadien, hbis... 0.02 0.02½

Rouge Super Magnetic... 0.02½ 0.02½

Vermillon... 0.40

Vermillon anglais... 2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

**COULEURS A L'HUILE, PURE**

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien... 0.21

Rouge Indien... 0.35

Jaune chrome, pur... 0.53

|                                    |      |      |
|------------------------------------|------|------|
| Ochre d'or, pur...                 | 0.30 | 0.32 |
| Ochre de sapin français, pur...    | 0.25 | 0.28 |
| Verts, purs...                     | 0.28 | 0.35 |
| Terres de Sienne...                | 0.32 |      |
| Terres d'Ombre...                  | 0.32 |      |
| Bleu Ultra-marin...                | 0.52 |      |
| Bleu de Prusse...                  | 1.50 |      |
| Bleu de Chine...                   | 1.50 |      |
| Noir fin...                        | 0.30 |      |
| Noir ivoire...                     | 0.31 |      |
| Noir de peinture d'enseigne pur... | 0.40 |      |
| Noir de marine, 5 livres...        | 0.20 |      |
| F.o.b. Montréal, Toronto.          |      |      |

|                 |        |
|-----------------|--------|
| Emails (blancs) | Gallon |
| Duralite...     | \$6.50 |
| Albagloss...    | \$3.50 |
| C. P. Berger    |        |
| et Munro        |        |

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| Vert de Paris                                | la livre   |
| En barils environ 600 liv.                   | 0.60¼ 0.61 |
| En barillets, 50 et 100 liv.                 | 0.61¼ 0.62 |
| En barillets 25 livres...                    | 0.62¼ 0.63 |
| En paquets d'1 livre, cais-                  |            |
| se 100 livres...                             | 0.64¼ 0.65 |
| En paquets d'½ livre, cais-                  |            |
| se 100 livres...                             | 0.66¼ 0.67 |
| En boîtes en fer-blanc 1                     |            |
| livre, caisse 100 livres...                  | 0.66¼ 0.67 |
| Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours. |            |

| Vitre                                       | Simple épais- | Double épaiss- |
|---------------------------------------------|---------------|----------------|
| Les 100 pieds                               |               |                |
| Audessus de 25                              | \$16.89       | 22.90          |
| 26 à 34                                     | 17.60         | 24.85          |
| 35 à 40                                     | 18.35         | 26.40          |
| 41 à 50                                     | 23.50         | 30.00          |
| 51 à 60                                     | 24.60         | 30.80          |
| 61 à 70                                     | 26.50         | 32.70          |
| 71 à 80                                     | 29.70         | 35.40          |
| 81 à 85                                     |               | 45.45          |
| 86 à 90                                     |               | 48.85          |
| 91 à 94                                     |               | 49.80          |
| 95 à 100                                    |               | 58.55          |
| 101 à 105                                   |               | 65.35          |
| 106 à 110                                   |               | 73.10          |
| Escompte à la caisse, 25 pour cent.         |               |                |
| Escompte à la feuille, 10 pour cent.        |               |                |
| Comptant, 2 pour cent.                      |               |                |
| F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton. |               |                |

| Glaces                                                                | Chaque |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|
| Glaces jusqu'à 1 pied                                                 | 0.80   |
| Glaces de 1 à 2 pieds                                                 | 0.90   |
| Glaces de 2 à 3 pieds                                                 | 0.95   |
| Glaces de 3 à 4 pieds                                                 | 1.15   |
| Glaces de 4 à 5 pieds                                                 | 1.35   |
| Glaces de 5 à 7 pieds                                                 | 1.50   |
| Glaces de 7 à 10 pieds                                                | 1.70   |
| Glaces de 10 à 12 pieds                                               | 1.75   |
| Glaces de 12 à 15 pieds                                               | 1.85   |
| Glaces de 15 à 25 pieds                                               | 1.95   |
| Glaces de 25 à 50 pieds                                               | 2.15   |
| Glaces de 50 à 75 pieds                                               | 2.20   |
| Glaces de 75 à 90 pieds                                               | 2.25   |
| Glaces de 90 à 110 pieds                                              | 2.30   |
| Glaces de 100 à 120 pieds                                             | 2.60   |
| Glaces de 120 à 140 pieds                                             | 2.90   |
| Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds cha-   |        |
| que                                                                   | 3.00   |
| Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds cha- |        |
| que                                                                   | 3.40   |
| Glaces de 101 à 110 de large, conte-                                  |        |
| nant plus de 100 pieds, chaque                                        | 3.40   |
| Glaces de 111 à 120 de large, conte-                                  |        |
| nant plus de 100 pieds chaque                                         | 3.75   |
| Escompte au commerce, 25 pour 100.                                    |        |
| Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100.                                 |        |



## Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

## Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| Eléphant, blanche . . . . .                          | 4.20        |
| Eléphant, couleurs . . . . .                         | 3.80        |
| B-H Anglaise, blanche . . . . .                      | 4.30        |
| B-H Anglaise, couleurs . . . . .                     | 4.05        |
| B-H, à plancher . . . . .                            | 3.40        |
| B-H, plancher-vestibule . . . . .                    | 4.05        |
| Minerve, blanche . . . . .                           | 4.15        |
| Minerve, couleurs . . . . .                          | 3.90        |
| Crown Diamond, blanche . . . . .                     | 4.05        |
| Crown Diamond, couleurs . . . . .                    | 3.80        |
| Crown Diamond, à plancher . . . . .                  | 3.30        |
| B-H. Fresconette, blanche . . . . .                  | 3.35        |
| B-H. Fresconette, couleurs . . . . .                 | 3.25        |
| Moore, couleurs, blanches . . . . .                  | 3.75        |
| Moore, couleurs, nuances . . . . .                   | 3.65        |
| More, peinture égyptienne, toutes couleurs . . . . . | 3.00        |
| More, peinture de plancher . . . . .                 | 3.00        |
| Moore, Sani-flat . . . . .                           | 3.00        |
| Moore, Mooramel . . . . .                            | 6.50        |
| Jamieson's & Crown Anchor . . . . .                  | 3.55        |
| C.P.C. pure, blanche . . . . .                       | 4.30        |
| C.P.C. pure, couleurs . . . . .                      | 4.05        |
| O.P.W. marque Canada, blanche . . . . .              | 4.05        |
| O.P.W. marque Canada, couleurs . . . . .             | 3.75        |
| O.P.W. marque Canada, à plancher . . . . .           | 3.50        |
| O.P.W. à mur, blanche . . . . .                      | 3.35        |
| O.P.W. à mur, couleurs . . . . .                     | 3.25        |
| Ramsay pure, blanche . . . . .                       | 4.15        |
| Ramsay, pure, couleurs . . . . .                     | 3.85        |
| Martin-Senour, 100% blanche . . . . .                | 4.30        |
| Martin-Senour, 100% couleurs . . . . .               | 4.05        |
| Martin-Senour, Porch paint . . . . .                 | 4.05        |
| Martin-Senour, Newtowne, blanche . . . . .           | 3.35        |
| Martin-Senour, peinture à plancher . . . . .         | 3.35        |
| Martin-Senour, Neutone, blanche . . . . .            | 3.35        |
| Sherwin-Williams, blanche . . . . .                  | 4.30        |
| Sherwin-Williams, couleurs . . . . .                 | 4.05        |
| Sherwin-Williams, à plancher . . . . .               | 3.50        |
| Flat Tone, blanche . . . . .                         | 3.35        |
| Flat Tone, couleurs . . . . .                        | 3.25        |
| Lowe Bros., H. S. Llanche . . . . .                  | 4.30        |
| Lowe Bros., H. S. couleurs . . . . .                 | 4.05        |
| Lowe Bros., Hard drying floor . . . . .              | 3.50        |
| Mellotone, blanche . . . . .                         | 3.50        |
| Mellotone, couleurs . . . . .                        | 3.35        |
| Sanitone, blanche . . . . .                          | 3.35        |
| Maple Leaf, blanche . . . . .                        | 4.30        |
| Maple Leaf, couleurs . . . . .                       | 4.05        |
| Maple Leaf, à plancher . . . . .                     | 3.50        |
| Pearcy, préparées, blanches . . . . .                | 3.15        |
| Pearcy, préparées, couleurs . . . . .                | 3.50        |
| F.o.b. Montréal, Toronto.                            |             |
| Peinture "Green Tree", couleur or-dinaire . . . . .  | 3.30        |
| Blanche . . . . .                                    | 3.55        |
| Vermillon . . . . .                                  | 3.75        |
| Shellac                                              |             |
| Blanc pur, gall. . . . .                             | 4.75-\$4.90 |
| Orange pur, gall. . . . .                            | 4.50        |

REFRIGERATEURS POUR  
CREME A LA GLACE

Une nouvelle série de prix est annoncée pour les réfrigérateurs de crème à la glace marque Blizzard. Les cotations sont comme suit: No 1, \$2.35 chaque; No 2, \$2.70; No 3, \$3.15; No 4, \$4.15; No 6, \$5.35; No 8, \$6.85; No 10, \$9.10; No 12, \$10.40; No 14, \$11.50; No 20, Jumbo, avec roue, \$26.50 et Toy Gem, chaque, \$2.25.

## RAMSAY'S

ESTABLISHED 1842



THE RIGHT  
PAINT  
TO PAINT RIGHT



## Une Honnête Peinture de Qualité qui a subi l'épreuve du temps

—c'est le genre de peinture que vous devriez employer, c'est celle que vous obtiendrez si vous spécifiez la marque de Ramsay.

La véritable économie en matière de peinture dépend de la peinture elle-même, parce que la peinture dont les ingrédients ne sont pas convenablement proportionnés et essayés au point de vue des impuretés chimiques, se détériore et s'écaillera rapidement.

Chaque gallon de peinture de Ramsay est soumis à un essai méticuleux par nos chimistes experts avant de sortir de la manufacture—de là résulte l'économie pour l'acheteur.

### EMPLOYEZ LES VERNIS RAMSAY

Nous faisons des vernis convenant pour toutes sortes de travaux. Leur fini clair, lustré et élastique ne le cède à aucun.

LES MEILLEURS  
FABRIQUES

Faites vos travaux de peinture avec la Peinture garantie pure de Ramsay, quand cela ne serait qu'au point de vue de la qualité.

Demandez des cartes de couleurs à tout marchand vendant les Peintures de Ramsay ou soumettez-nous vos problèmes de peinture; nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

### A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis de qualité, depuis 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver



"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

## Les Bougies Reflex

assurent la marche  
de l'automobile

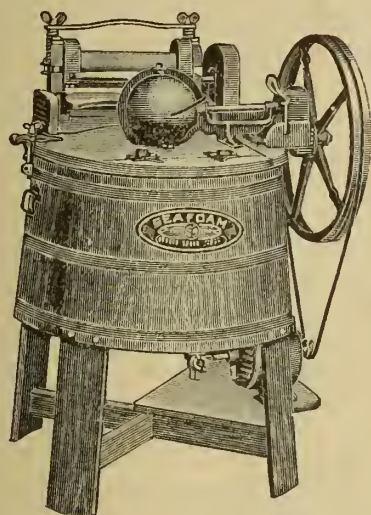
## REFLEX SPARK PLUGS



## TRESTLER & COOTE

53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P. Q.)

# Plus de temps pour le travail de maison



Il est difficile pour la ménagère de faire tout ce qu'elle doit faire. Les journées sont trop courtes pour faire tout son travail.

La Lessiveuse-Tordeuse Electrique "Seafoam" épargne du temps et de l'effort dans le lessivage. L'ouvrage est fait par le courant électrique et la ménagère peut vaquer à ses autres occupations pendant que le travail se fait pour elle.

Dites à vos clientes combien d'ennui et de travail elles peuvent s'épargner en employant la "Seafoam". Lorsqu'elles apprennent cela elles achètent la "Seafoam" tout de suite.

Cela vaut de se donner la peine d'une explication. Cela améliore vos affaires. Cela vous procure aussi de bons amis, parce que toute femme qui achète une "Seafoam" est une cliente satisfaite.

---

## *Dowswell Lees & Co.,* LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)





## Clous de Fer à Cheval Marque "M.R.M."

**C**OMME nous sommes les plus importants manufacturiers de Fer à Cheval du Canada, notre connaissance de ce qui convient le mieux à ces fers nous permet de produire des clous qui répondent exactement aux besoins du forgeron.

Les clous marque "M.R.M." sont parfait de têtes et de pointes et sont de trempe uniforme. La forme et l'angle des têtes sont faits en mesures universelles et les têtes s'ajustent parfaitement aux encoches des fers. Les clous ont la pointe et le biseau qu'il faut pour assurer leur enfoncement facile.

De même que tous nos produits, les clous de la marque "M.R.M." sont faits des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

*Commandez par le nom—, 'M.R.M.'*

**MONTREAL ROLLING MILLS CO.**

MONTREAL

P.Q.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de feronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

(ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

# La Plus Ancienne Peinture Canadienne Vous Paye les plus Gros Profits

Il y a satisfaction à vendre ce que vous savez être la peinture de maison la plus ancienne sur le marché canadien. Il y a le fait reconnu que ces peintures canadiennes ont subi l'épreuve de notre climat rigoureux pendant plus de trois-quarts de siècle. Il y a la conviction que les Peintures Crown Diamond donnent les résultats attendus dans tout ouvrage. Il y a la confiance née de longues années de transactions loyales.



Mais il y a davantage encore que cette satisfaction dans la vente des Peintures Crown Diamond. Il y a de *plus gros profits* sur chaque vente.

Les Peintures et Produits de Peinture Crown Diamond sont vendus de pair avec les produits chimiques pesants, les couleurs sèches et les couleurs d'aniline que cette compagnie manufacture et importe. Ceci réduit considérablement les frais de vente et de manufacture, et laisse une plus grande marge de profit qui est partagée avec l'Agent de la Crown Diamond.

## COUPON

Faites une marque au produit qui vous intéresse spécialement et marquez-nous ce coupon.

Peintures Liquides Crown Diamond,  
Couleurs Sèches Lucas,  
Verts à l'Huile Français Imperial de Lucas,  
Peinture Red Lion,  
Jap-a-Lac,  
Vernis Glidden,  
Blanc Pur Superba,  
Alabastine,  
Blanc de Plomb Pur Crown Diamond.

Nous nous ferons un plaisir de vous fournir toutes informations concernant notre système d'Agence Crown Diamond, aussi bien que tout renseignement spécial relatif à l'un ou l'autre des produits figurant sur la liste du coupon ci-contre.

# McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL

MAISON FONDÉE EN 1842



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Feldman v. Universal Rag & Metal Co., \$44.  
 Mme M. O'Neil v. E. Elliott, \$39.  
 J. Hershbach et al v. H. Kauffman, \$12  
 Jas. Robertson Col. v. Buchanan & Lloyd, \$82.  
 Cie Dupérée Ltd. v. B.B. Goldmen, \$34.  
 A. Sleiman v. F. Clarke, \$13.  
 G. Chicoine v. E. Gagnon, \$25.  
 M. Hazen v. D. Chaput, \$32.  
 W. Provencher et al v. Richard Bennett, \$48  
 J. Montpetit v. A. Lambert, \$14.  
 J. Montpetit v. A. Bourgeault, \$10.  
 Luke Bros. Ltd. v. J. E. Poirier, \$11.  
 J. T. Astiworth v. Mme J. Low, \$37.  
 I. Thivierge v. G. Couture, \$91.  
 M. Bernstein v. S. Mickley, \$79.  
 F. A. Vaillant v. O. Decelles, \$63.  
 Burdette et Valade v. Art. Cousineau, \$38.  
 J. Hastie v. R. Legault, \$11.  
 Girard et Godin Ltd v. A. Henderson, Ltd, Shawbridge.  
 P. E. Layton et al v. H. G. Edmunds, Cartierville, \$25.  
 P. Loiseau v. Elz. Peltier, Chambly Canton, \$25.  
 R. B. Mutcheson v. V. Feller, Westmount, \$37.  
 Mme E. Arial v. E. Champagne, Sorel, \$96.

Effervescent Salt v. Gust. Richard, Sherbrooke, \$22.  
 J. Z. Gagnier v. Alf. Montreuil, Lachine, \$33.  
 R. Corbeil v. L. J. Bourbonnière, \$26.  
 U. Renaud v. J. E. Lévesque, \$23.  
 D. Saulnier v. T. Brosseau, \$15.  
 Dixon Vulcanizing & Auto Supply Co. v. M. F. Hicks, \$30.  
 E. Cohen v. T. Giroux, \$21.  
 Mtl Commercial Can. Syndicate v. Dom. Soda Water Co., \$50.  
 C. Beaudoin v. Honoré Martel, \$28.  
 P. M. Beaudoin v. Norbert Lefebvre, \$77.  
 P. M. Beaudoin v. Victor Martel, \$83.  
 A. Hahamovitch v. John Craig, \$28.  
 L. Marsolais v. Victor Ouellette, \$24.  
 Lalonde et frères v. Adélar Beaudoin, \$36.  
 B. Dunnett v. James Dwyer, \$30.  
 G. Morin v. Emile Thériault, \$34.  
 H. T. Lapointe v. J. A. Gauthier, \$57.  
 J. A. Beauchamp v. Geo. Whitecomb, \$11.  
 J. Charron v. Wid. A. Reeves, \$10.  
 G. A. Brown v. S. Saunders, \$49.  
 J. G. Laugeon v. L. Cloutier, \$99.  
 J. A. Budyk v. M. Dubrotsky, \$65.  
 J. A. Delorme v. Geo. E. Bissonnette, \$25.  
 C. W. Lindsay Ltd v. R. Capeau, \$48.  
 A. E. Gagnon v. L. Archambault, \$60.  
 A. H. Laverdure v. A. Lajeunesse, \$24.  
 Mrs. A. S. Longtin v. A. Bouthillette, \$60.  
 Mme P. David v. Jos. Larchevêque, \$40.

E. Lajeunesse v. M. Lefebvre, Nominigues, \$8.  
 E. Lajeunesse v. Jos. Delisle, \$16.  
 Cohen Ltd v. Wm. H. Langelier, Mtl, E, \$24.  
 L. Larivière v. J. V. Morin, Pointe-aux-Trembles, \$77.

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Ed. Martineau v. John W. McConnell, W. B. Fuller et Filtration Sand and Gravel Co., Montréal, \$500.  
 Rena Footwear Co. Ltd. v. J. Miller, Montréal, \$103.  
 Rouer Roy v. E. A. D. Morgan, Montréal, \$329.  
 Jos. Dubuc v. E. Dubord, Montréal, \$87.  
 Antoine Pigeon v. Vict. Lévesque et Cordélia David, Montréal, \$7,342.  
 Antoine Pigeon v. Cordélia David, Montréal, \$2,114.  
 J. O. Dupuis v. Mac. Rudnikoff, Montréal, \$103.  
 Commission Scolaire Catholique v. Arthur Thibault, Montréal, \$63.  
 Dunlop Tire & Rubber Goods Co. v. W. E. Elmore, Montréal, \$132.  
 Commission Scolaire d'Outremont v. J. T. Morin, Montréal, \$62.  
 Mhe Philias Saulnier v. Calixte Thibault, Mont Laurier, \$156.  
 Desparais, Garneau Co., Ltd v. F. Sauvé, Vilmoncel, \$164.

## JOHN LYSAGHT LIMITED

MANUFACTURIERS DE

TOLES GALVANISEES

TOLES NOIRES

TREILLIS DE FIL DE FER, ETC.

**A. C. LESLIE & CO. Limited**  
**MONTREAL**

Gérants pour le Canada

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitel".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO. Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.



### Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

### Nouveau Crochet d'Attache Patented

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

### Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

### Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesant de 4 à 6 onces, moyenne ou élevée. Gants et Mittens en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

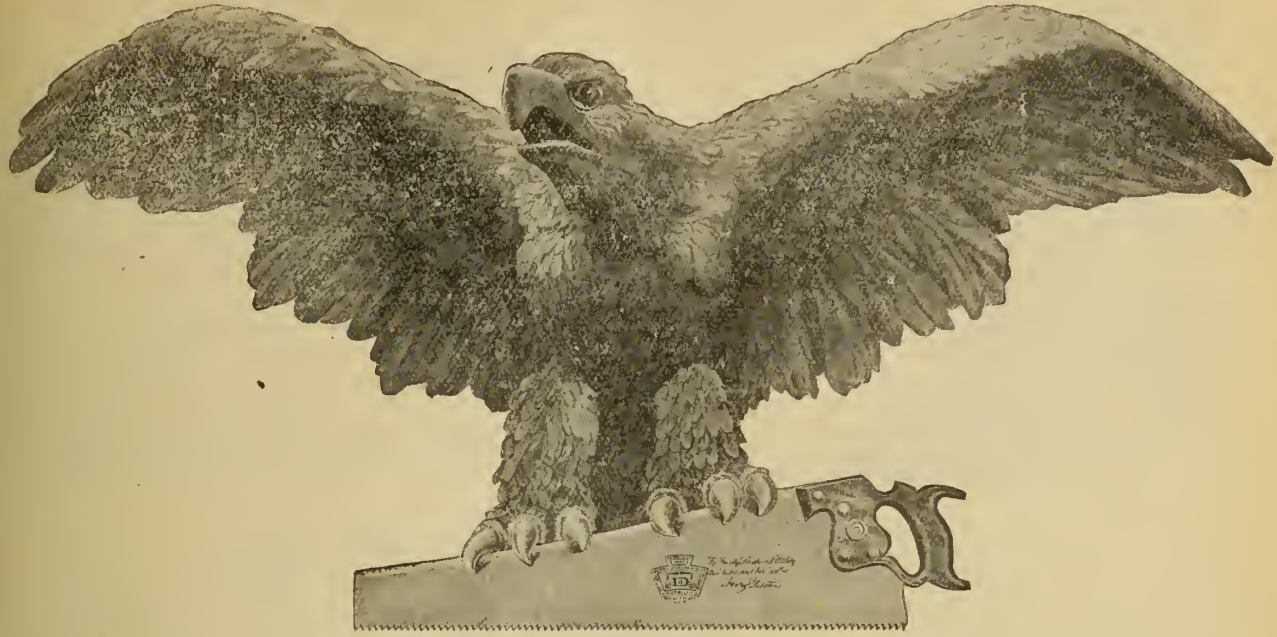
Commandez-en à votre marchand en gros.

**The American Pad & Textile Co.**

CHATHAM, ONT.



“LES SCIES” DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
**SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES**  
**PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)**

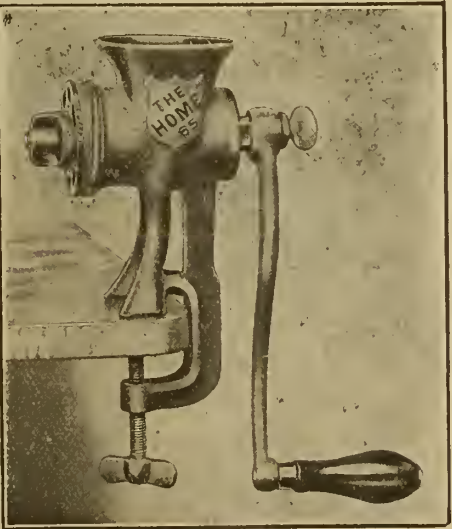


**Vous trouverez ce Hachoir à Aliments**  
**‘HOME 65’ DE**

*Maxwell*

une des lignes  
se vendant le  
mieux que vous  
ayez jamais tenues.

Le hachoir “Home 65” est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



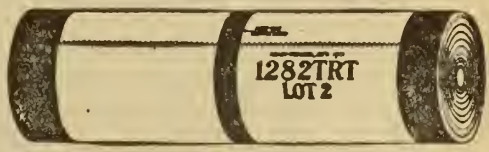
**MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)**

Vous pouvez vous montrer satisfait des profits que vous avez faits l'an dernier dans votre Département de Papier à Tapisser, cependant, assurez-vous un commerce encore plus important et plus prospère, pour la prochaine saison en plaçant votre commande pour les

**Papiers à Tapisser**  
**STAUNTON**

Les modèles en sont si originaux, les coloris si nouveaux, les finis si attrayants que les gens affluent au magasin où se vendent ces magnifiques marchandises.

Une ligne complète d'articles de 18 et 21 pouces, à tous prix.



Les papiers “tout rognés” Staunton épargnent du temps et du travail dans le tapissage et assurent une satisfaction parfaite lorsque le travail est fini.

**STAUNTONS LIMITED**

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

**TORONTO, CANADA**

Salle de vente à Montréal: Chambre 310, Bâtisse Mappin, et Webb, 10 rue Victoria.





*Les nombreux marchands qui  
vendent—*

*Les nombreux clients qui por-  
tent—*

les chaussures de l'une ou l'autre de nos trois  
lignes bien connues en font un éloge que  
seule la chaussure de première qualité peut  
mériter.

## Metropolitan

McKays pour Dames—Welts pour Hommes

## Patricia

Welts et Turns pour Femmes

## Paris

Welts pour Hommes—McKays pour Dames

Pourquoi ne pas mettre ces lignes en évidence dans  
votre stock? Vous verrez que ce sont les articles les  
plus faciles à vendre parmi ceux qui se vendent fa-  
cilement, et ce, du fait de leurs styles attrayants,  
de leur forme confortable et de leur prix modéré.  
Nous n'employons dans la fabrication de chaque  
paire de nos chaussures que du cuir soigneusement  
manufacturé par nous, et la meilleure main-d'oeu-  
vre, ce qui vous assure un service qui vous vaut une  
clientèle permanente.


Donnez une commande de ces trois lignes et vous  
serez convaincu qu'il y a des chaussures qui sont  
profitables à tenir.




# Daoust, Lalonde & Cie., Limitée

## Montréal

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul Est, Montréal



# SECTION de la CHAUSSURE



MONTREAL, NOVEMBRE 1918.

No. 11 bis

## *Dans le Domaine du Cuir et de la Chaussure*

La nouvelle de l'armistice a évidemment, ralenti les affaires dans le cuir et la chaussure aussi bien que dans les autres branches du commerce, ralentissement temporaire cela va de soi. Avec la grippe espagnole et l'excitement causé par l'annonce de la cessation des hostilités il y a eu peu d'affaires de faites pendant une quinzaine de jours. L'épidémie avait d'ailleurs affecté à tel point certaines manufactures qu'elles ne travaillaient qu'au quart de leur capacité. Ensuite vint la grande nouvelle de la fin de la guerre et avec cette perte de temps et le plus ou moins d'incertitude quant aux conditions futures, il y eut une hésitation marquée.

### Les conditions du cuir

Il ne semble guère y avoir de craintes, en général parmi les intéressés dans le commerce du cuir en ce qui concerne l'avenir du marché. La politique conservatrice qui a été suivie particulièrement pendant ces dernières années, n'a pas encouragé l'accumulation de gros stocks soit en cuir pour tiges, soit en cuir pour semelles. Les manufacturiers ont acheté, pour la même raison, très prudemment, et n'ont été sur le marché qu'au dernier moment pour s'approvisionner selon leurs besoins. La dépression dans le commerce du cuir aux Etats Unis, pendant les six derniers mois, a naturellement provoqué un sentiment plus aisé dans quelques lignes, ce qui a déjà eu sa répercussion dans les prix. Les affaires aux Etats-Unis ont été loin d'être satisfaisantes, et du fait des réglementations gouvernementales, il y a eu des accumulations qui se sont accrues constamment.

La levée de ces restrictions amènera sans nul doute une augmentation d'activité dans le commerce de la chaussure et par conséquent, dans celui du cuir, de sorte qu'il n'y a pas de raison apparente d'espérer un changement marqué dans les prix.

### Les conditions du commerce de la chaussure

Avec la fin de la guerre toute possibilité de réduction des styles et matériels de chaussures disparaît. Une des premières choses qui suivit l'annonce de la paix fut l'annulation de réglementations relatives aux prix des chaussures et qui étaient pour prendre effet aux Etats-Unis, au mois de juin prochain. Les manufacturiers, pense-t-on, s'en tiendront aux couleurs et cuirs spécifiés dans les réglementations ayant pris effet au

1er octobre, mais même à ce sujet, on ne pense pas qu'il y ait de sérieux efforts faits pour se conformer à la loi. Comme résultat de tout ceci, les rumeurs émanant du Bureau du Commerce de Guerre du Canada à l'effet d'introduire des changements dans la production de chaussures du pays sont définitivement étouffées. Ceci implique que les marchands-détaillants sauront mieux où ils en sont et seront capables d'évaluer leurs besoins tant immédiats que futurs, avec une bien meilleure satisfaction.

### Le marché de la chaussure

Il y a une tendance naturelle de la part du commerce de détail d'attendre les événements qui pourront ou non affecter le marché. Les seules choses qui peuvent réduire le coût des marchandises du printemps sont les prix du cuir et les salaires.

Le commerce du cuir aujourd'hui, est entre les mains de grosses maisons qui ne sont vraisemblablement pas gagnées par l'excitation comme la chose se passerait si une grande partie de ce commerce était entre les mains des petits tanneurs. Il faudra du temps avant que les marchands de cuir éprouvent une pression suffisante pour faire des concessions, parce qu'ils rencontrent les mêmes facteurs dans le coût élevé de production, principalement dans les matériaux et la main-d'oeuvre. Les manufacturiers de chaussures ont été contraints de marcher à demie capacité pendant un temps considérable du fait de la rareté de la main-d'oeuvre et n'éprouvent aucune anxiété pour l'instant. Cela prendra bien du temps avant qu'ils subissent un changement considérable du fait du soulagement du marché de la main-d'oeuvre.

### Une politique sûre

Ceux qui achètent prudemment mais sûrement auront la meilleure chance d'être sur les rangs pour profiter de l'amélioration qui se produira à l'ouverture du prochain commerce des fêtes. Il ne fait aucun doute que la confiance revenue par le soulagement du lourd fardeau de la guerre causera une réaction et que les gens continueront à suivre leur penchant dépensier.

Leurs économies auront traversé la période des changements et des agitations et aussitôt que l'hiver sera passé tout le monde sera sous une grande impression de confiance en l'avenir du pays et des affaires.



### Nos perspectives d'affaires

On s'attend à ce que le Canada réponde aux besoins européens. Avec la probabilité de pouvoir obtenir de la main-d'oeuvre fermière le printemps prochain, il devra être possible d'augmenter notre production pour suffire à la demande d'Europe. Les prix demeureront élevés pour toutes sortes de produits et la main-d'oeuvre sera en demande pour construction et autres fins à un tel degré que cela absorbera complètement tous ceux qui reviendront au Canada dans les six ou huit prochains mois. Cela prendra au moins deux ans pour rapatrier tous nos hommes et plus longtemps que cela pour partir l'immigration. Nous pouvons nous attendre à quelque tranquillité pendant les trois mois à venir, mais après ce temps il y aura une demande pour toutes les marchandises régulières qui tiendra nos usines en opération. Les gens auront besoin de chaussures et en feront une telle demande cet hiver que les affaires redeviendront presque normales, et avec la perspective d'annulation des restrictions pour le printemps, il y aura une bonne demande pour toutes les chaussures de fantaisie, aussi bien que pour les modèles réguliers.

### DANS LE MONDE DE L'ACHAUSSURE

M. F. A. Tood, gérant général de la Cie de Caontchouc Columbus, de Montréal, est parti pour un voyage d'affaires dans l'ouest de la province d'Ontario et dans l'ouest canadien pour rendre visite à ses clients.

MM. Gagnon, Lachapelle et Hébert ont fait récemment un voyage à New-York et à Boston pour faire des achats de cuir.

The Eastern Shoe Manufacturing, Ltd., 150-152 rue Frontenac, Montréal, s'est réorganisée avec un capital de \$49,900. Les officiers du bureau de direction sont: MM. Pierre Blouin, président et gérant général; J. A. Lepage, vice-président et trésorier; J. A. Dnbé, secrétaire et comptable; Louis Mallett, surintendant. Nous souhaitons plein succès à la dite compagnie dont l'établissement sur des bases solides est un garant de prospérité.

M. Jas Corteau, marchand de chaussures de la Cité de Québec est décédé récemment.

Il est fait rapport de changements dans le commerce de M. L. E. Chamberlain, de Sherbrooke, P.Q.

On signale quelques changements apportés au commerce de M. S. Myers, de Rigaud, P.Q.

M. Lawrence Bédard, de Bédard Bros., Tilbury, est décédé récemment.

The Airo Rubber, Limited, vient d'être incorporée à Montréal avec un capital-actions de \$100,000.

Des changements ont été apportés au commerce de Mlle Yvonne Lavergne, marchande de chaussures, de Montréal.

M. Binnmore a donné sa démission de trésorier de la Canadian Consolidated Rubber Co., Montréal, à laquelle il était attaché depuis 18 ans, pour aller résider en Californie.

On nous annonce que le magasin de M. Simon Hashem, Montréal, vendra dorénavant des fournitures pour hommes en même temps que des chaussures.

Une compagnie a été formée à Montréal pour prendre charge des affaires de J. P. Côté de cette ville. Le nom de la compagnie est: "La Cie de Chaussures Laisalle, Limitée."

M. C. E. Perras, de la Adanae Leather Co., est de retour d'un voyage d'affaires à Boston.

M. Henri Schetagne, un voyageur plein de promesse, qui représentait dans la province de Québec Bennett, Limited, est mort récemment à Montréal. C'était le fils de M. H. Schetagne, le notaire bien connu de Montréal.

M. Hugo Wellein vient d'être nommé trésorier de la Canadian Consolidated Rubber Co., Limited, en remplacement de M. Binnmore. M. H. R. Nixon prend la place de comptable dans la même compagnie.

M. M. D. Nador, représentant de la Peerless Machinery Co., de Boston, était récemment en voyage d'affaires, à Montréal.

L'équipe de l'emprunt de la victoire, ayant pour capitaine M. Nap. Tétrault, de la Tétrault Shoe Mfg. Co., a obtenu un brillant succès, récoltant en trois jours, \$557,900 de souscriptions, gagnant par le fait même le Drapeau d'Honneur.

M. Harry Noonan, précédemment au service de The James Muir Co., Montréal, a accepté une position à la Perth Shoe Co., de Perth, Ont., et prendra charge d'un de leurs départements.

M. J. T. Tebbutt, de Trois-Rivières (P.Q.) était récemment en voyage d'affaires à Toronto et dans les principaux centres de l'Ontario.

M. Wilson, de James Muir Co., était récemment en voyage d'affaires à Toronto.

M. Dufresne, de Dufresne & Lock était de passage dans les principales villes de l'Ontario, il y a une quinzaine.

M. Karl George Packard, fils de feu L. H. Packard, de L. H. Packard Co., de Montréal, est mort subitement le 10 du courant, à Long Beach, Californie où il résidait pour raison de santé. Il était bien connu du commerce de chaussures du Canada.



## Que voyez-vous dans une Chaussure?

Votre oeil exercé en saisit tous les détails du premier coup. C'est votre affaire de juger la valeur des chaussures. Et vous reconnaissez certainement une belle pièce de marchandise quand vous la voyez.

Mais, derrière la marchandise, il y a quelque chose d'autre à considérer. Quelque chose qui ne peut être trouvé dans la matière première ou dans la façon, mais dans l'esprit du public que vous servez. Quelque chose sans quoi la meilleure marchandise au monde est lente à se vendre.

Veillez à ce que les chaussures que vous achetez portent une **réputation favorable** dans la mémoire des clients et des acheteurs possibles. Cessez de dépenser votre effort de vente pour des chaussures qui ne sont pas connues. Cessez de faire TOUT le travail de vente, quand vous pouvez obtenir les mêmes résultats en n'en faisant qu'une part.

Les chaussures A.H.M. sont favorablement connues du public canadien. Une chaussure qui porte la marque de commerce A.H.M. est **reconnue** instantanément et **acceptée** comme une valeur supérieure. Et cette réputation ne fait que grandir de jour en jour répandue par une publicité s'étendant à tous les consommateurs du Canada, et soutenue par des valeurs de confiance jusqu'à l'extrême limite.

En vendant les chaussures A.H.M. vous bénéficiez de notre réputation dès le début. En vendant des chaussures inconnues, tout est à recommencer dès le commencement. Et vous pouvez évaluer par vous-même la différence que cela produit dans votre chiffre d'affaires annuel.

# AMES HOLDEN McCREDY

LIMITED

*"Les Cordonniers de la Nation"*

ST. JEAN (N.B.)

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

EDMONTON

VANCOUVER





**IL  
N'AUROIT  
PAS  
GLISSÉ  
AVEC  
LES**

# **SEMELLES TENAX**

Il y a bien des choses qui ne se produiraient pas avec les Semelles Tenax. Le prix élevé du cuir à chaussure ne se fera pas trop sentir pour une raison, c'est que les Semelles Tenax épargnent de l'argent tant dans l'achat qu'à l'usage. Elles se portent mieux que le cuir et durent plus longtemps — et tandis qu'il n'y a pas deux pièces de cuir qui soient exactement semblables, la qualité des Semelles Tenax est la même d'un bout à l'autre. Elles sont imperméables, à l'épreuve de l'humidité, sont silencieuses et ne crient pas. Vous pouvez vous fier aux Semelles Tenax pour les porter jusqu'au bout sans qu'elles ne craquent ni ne se brisent. Laissez-nous vous envoyer des échantillons.

**GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED, TORONTO.**

QUECHESALES A

HALIFAX, MONTRÉAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA,  
SASKATOON, LETHBRIDGE, CALGARY, EDMONTON, VANCOUVER & VICTORIA.



## COMMENT LA PAIX AFFECTERA-T-ELLE LES PRIX?

La signature de l'armistice affecte les commerçants de différentes manières. A quelques-uns, elle apporte un sentiment d'inquiétude, d'incertitude. A d'autres, elle procure un sentiment de détente, de diminution d'attention. Ces deux courants n'ont pas raison d'être. L'homme qui a conduit son commerce au travers de quatre années de guerre, peut le guider sûrement dans l'ère de la paix par les mêmes méthodes de pensée droite et de jugement sain. Ce n'est pas le moment de sonner la cloche d'alarme d'une main ni de laisser aller les affaires à la dérive de l'autre.

Nombre de marchands associent immédiatement l'idée de paix, avec celle de la dégringolade des prix et une dépréciation conséquente de la valeur des marchandises. Le marchand timide hésite à donner des commandes d'avance par peur de voir les prix tomber au même moment. Le marchand pris de panique saisit l'occasion d'annuler les commandes qu'il a déjà placées, intensifiant ainsi la condition qu'il croit devoir régner. D'autre part, le marchand de sang-froid et d'initiative se rend compte que les prix sont gouvernés par de nombreuses circonstances diverses dont la paix n'en constitue qu'une seule. Il achète avec plus de soin, surveille ses stocks plus étroitement, et prévient toute perte possible dans les valeurs en activant l'écoulement de ses marchandises.

Il n'est pas douteux que la venue de la paix cause, tôt ou tard quelque réduction dans les prix de la chaussure. Dans combien de temps? Avec quelle étendue? Combien rapidement? Autant de questions auxquelles nul ne saurait répondre avec exactitude.

Mais, il n'y a pas de raison logique de s'attendre à ce qu'il y ait une réduction soudaine et sérieuse. Car les prix de la chaussure ne sont pas basés sur du sentiment ou sur quelque chose autre que l'inexorable loi de l'offre et de la demande. Et rien ne saurait incliner à penser que la loi de l'offre et de la demande puisse s'effondrer à la signature de la paix.

Les prix des chaussures ont été portés à leurs niveaux actuels par le fait que la demande pour les chaussures dépassa de beaucoup l'approvisionnement sans cesse diminuant des matières premières et de la main-d'œuvre. Le fait était dû à la guerre et il peut sembler logique de dire que la guerre étant terminée, ces conditions devront changer. Et de fait, elles changeront, mais lentement. Si lentement même que cela prendra des années pour en revenir aux conditions qui existaient avant la guerre dans le commerce de la chaussure, si encore on y revient.

Il serait parfaitement vrai que les prix de la chaussure tomberaient tout d'un coup, si à la conclusion de la paix, chaque soldat des armées alliées cessait d'avoir besoin de chaussures, si chaque homme qui fut enlevé à l'usine était redonné immédiatement à sa machine et si les stocks de cuir fortement déprimés se trouvaient miraculeusement regarnis. Mais toutes ces choses prendront du temps. Ce n'est que graduellement que la demande pour les chaussures d'armée s'affaîssera, même à présent que les combats sont terminés. Ce n'est que graduellement que le tonnage redeviendra normal, que les ouvriers reviendront à l'usine. Ce n'est

que lentement que pourra se refaire un surplus de stock de cuir et de matières premières.

Il faudra que tous ces changements se produisent avant que les prix de la chaussure soient matériellement affectés.

Indéniablement, les prix de la poudre à cartouches et des obus et shrapnels vont tomber, maintenant que les hostilités sont terminées, car la demande cesse automatiquement. Mais les armées demeurent et elles auront encore besoin d'être nourries, vêtues, chaussées.

Ainsi donc, le timide peut se rassurer. Il n'y a pas de danger imminent de panique dans le marché de la chaussure. Le sentiment n'a rien à faire dans l'établissement des prix et les chaussures ne sont pas un article de temps de guerre.

Il n'en demeure pas moins que l'approche de la paix définitive apporte avec lui ses problèmes commerciaux qui devront être considérés calmement et soigneusement par tout marchand de chaussure.

Si l'on n'a pas à craindre de panique d'une part, il ne serait pas sage d'autre part d'aller aux extrêmes et de croire que les problèmes qui vont s'offrir à nous se résoudront d'eux-mêmes.

Tout marchand de chaussures au Canada devra envisager carrément l'ère de paix qui nous vient avec son contingent de changements de valeurs, l'opportunité qui s'offre à lui de renforcer sa position et d'améliorer ses méthodes de commerce.

Les conditions durant les quatre dernières années ont été extrêmement difficiles. Chaque jour a vu poindre de nouveaux obstacles et les détaillants ont dû faire preuve de vigilance et d'initiative pour les culbuter ou les contourner. Les marchands-détaillants qui ont bénéficié de succès dans cette période de guerre, ont attribué à un haut degré d'efficacité qu'il sera de leur intérêt d'entretenir. Il y a une certaine tendance au "laisser aller" quand les conditions deviennent plus favorables et il est bon de résister à ce penchant.

Il est important de garder tous les points gagnés pendant la période de guerre et de se rappeler que la politique qui a produit de bons résultats dans des conditions défavorables ne peut que produire des résultats encore plus profitables si elle est appliquée dans des circonstances plus favorables.

Comme déjà dit, les changements dans les prix seront probablement graduels et ne causeront pas de situation alarmante. Nul détaillant dont le commerce est établi solidement n'a à craindre une diminution assez soudaine et notoire pour causer un désastre.

Mais, pour le commerçant actif, il n'est pas simplement question d'éviter le désastre, mais aussi d'améliorer sa position dans les affaires.

Il devient évident que le marchand qui se trouve en face de réductions de prix avec de gros stocks en mains qui furent achetés à des taux excessifs sera dans une position inférieure vis-à-vis de son concurrent qui garde un stock peu élevé et qui aura moins à souffrir des dépréciations et dont les pertes sur les profits bruts seront moins sensibles. Le magasin qui peut faire face à une succession de réductions de prix avec de petits

(A suivre page 35)



# Les Caoutchoucs pour Tous "Independent"

Il y a une grosse réserve prête à vous approvisionner et à vous aider dans la ligne de vente rapide "INDEPENDENT". Les six marques de cette ligne donneront satisfaction à toute demande que vous recevrez en fait de caoutchoucs. En outre de leur variété ils possèdent une façon et un fini si parfaits qu'ils ne peuvent manquer de convaincre tout de suite vos clients que vous leur offrez quelque chose d'une valeur exceptionnelle en fait de chaussure de caoutchouc.



## James Robinson

*Spécialiste en Chaussure Fine*

184 RUE MCGILL

MONTREAL

"Royal"

"Bull Dog"

"Kant Krack"

"Dainty Mode"

"Veribest"

"Dreadnaught"



## COMMENT LA PAIX AFFECTERA-T-ELLE LES PRIX?

(Suite de la page 33)

stocks en mains peut donner de meilleures valeurs et un meilleur service à ses clients que celui qui achète plus inconsidérément et qui porte un plus gros montant de stock de réserve.

Ainsi donc, la paix et la réduction graduelle des prix fournit l'occasion au marchand prévoyant d'établir une distance encore plus grande entre lui et ses concurrents.

Le meilleur conseil qui puisse être donné aux marchands de chaussures canadiens est celui-ci: gardez votre stock régulier aussi bas que possible, tout en continuant à répondre aux besoins normaux et raisonnables de vos clients.

Les provisions de votre commerce de printemps devraient être soigneusement estimées et les commandes devraient être remises aux manufacturiers aussi tôt que possible. Ceci pour deux raisons: d'abord parce qu'il y a actuellement manque de cuir et de main-d'oeuvre et que les manufacturiers ont à prendre leurs dispositions d'avance pour répondre à la demande en fait de chaussures, et ensuite parce que la remise d'une avalanche de commandes à la dernière minute en février ou mars n'aurait pour effet que de faire hausser les prix et rendre plus dommageable la baisse subséquente. Vous

agirez dans votre propre intérêt et dans l'intérêt de tous ceux engagés dans le commerce de la chaussure, si vous évaluez d'avance vos besoins, permettant ainsi au manufacturier de faire des provisions en conséquence.

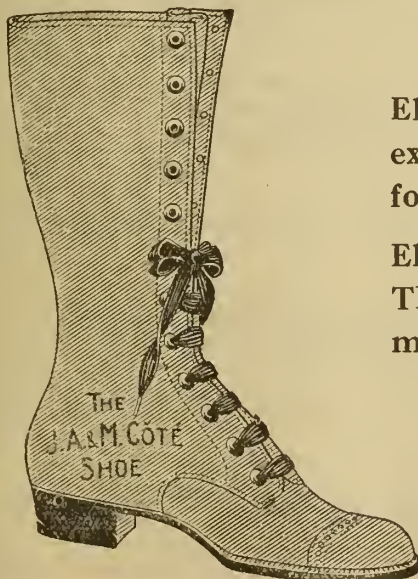
Conservez aussi uniforme que possible la quantité moyenne de stock en rayons et aussi bas qu'il se peut. Acceptez de fréquentes livraisons par petites quantités. Ne commandez pas trop de styles et ne prenez pas en stock trop de paires de chaque pointure. Laissez au manufacturier ou au marchand de gros le soin de porter tout le temps une partie de votre stock. Portez une attention continuelle à vos stocks et remettez des commandes chaque semaine pour vos besoins immédiats.

Commencez dès maintenant à liquider les marchandises qui sont sur vos rayons depuis plus de six mois. Débarrassez-vous des mauvaises chaussures en les étiquetant à des prix qui les feront vendre de suite. Convertissez en argent vos mauvaises valeurs. Plus vous les garderez, plus elles subiront de dépréciation. Elles n'auront jamais autant de valeur qu'aujourd'hui. Et si vous les gardez jusqu'à ce que les prix commencent à tomber, elles se déprécieront plus rapidement que jamais.

Prenez avantage de toute circonstance qui peut vous aider à vendre votre stock plus vite, de façon à ce que les remplacements puissent être faits aussi rapidement que possible. Précipitez votre débit en vendant des lignes connues du public par leurs qualités.

Le marchand qui suivra soigneusement ces conseils non seulement n'aura pas à redouter la baisse des prix, mais pourra tirer profit des circonstances à venir.

# Les Chaussures Marque Yamaska DURENT



Elles sont solidement faites de matières premières excellentes par des ouvriers expérimentés qui se font une fierté de leur production.

Elles ont l'APPARENCE qui attire, et les QUALITES de DUREE qui ramènent les clients à votre magasin.

*Demandez-les à votre marchand de gros*

LA COMPAGNIE

**J. A. & M. COTE**

St-Hyacinthe - Que.



# *La Bonne Réparation - de la Chaussure -*



*est améliorée et rendue  
matériellement profita-  
ble par l'emploi des*



# Equipements Goodyear *pour le raccommodage des CHAUSSURES*

*C'est l'équipement de l'échoppe prospère*

United Shoe Machinery Co. of Canada Limited

MONTREAL

KITCHENER

TORONTO

QUEBEC

# La Réglementation des Prix en Canada

**Il a été question d'enquêter sur les prix de revient des manufactures pour réglementer les prix des chaussures et des tissus**

La presse de ce temps-ci revient souvent sur la possibilité d'une enquête sur le coût de manufacture de divers articles comme les tissus, etc., et, naturellement, les chaussures sont comprises dans la liste. Une même mesure semblable a été prise aux Etats-Unis et plusieurs croient que le Canada devrait suivre cet exemple.

Il n'y a pas de doute que l'industrie de la chaussure est bien mal comprise du public en général. Aux Etats-Unis, on la surnomme fréquemment dans les journaux commerciaux "Notre industrie mal comprise", ce qui semble être une appellation assez exacte.

C'est un fait remarquable que les journaux ont parlé plus de l'augmentation des prix de la chaussure que de celle de tout autre article. Et dans plusieurs articles de journaux on n'a pas fait faute d'exagérer. Parfois même, à les croire, on serait tenté de regarder le détaillant de chaussures comme un vulgaire voleur.

En toute vérité pourtant, il faut reconnaître que la chaussure n'a pas subi une augmentation proportionnée à d'autres articles d'usage courant. Prenons le pain comme exemple. Un pain que l'on payait cinq cents avant la guerre, est maintenant fait de fleur inférieure et ne peut s'acheter à moins de 11 cents. Les chaussures de \$5.00 sont-elles montées à \$11.00.

Les prix suivants nous ont été fournis par l'acheteur d'une grosse manufacture et démontrent que la hausse des prix n'est pas le fait d'un seul article. Le chanvre était à 8 cents et maintenant il vaut 25 cents, ce qui représente trois fois plus que l'ancien prix ou plus de 200 pour cent d'augmentation. La ficelle se vendait 28 cents, maintenant 70 cents. Le blanc de plomb 5 cents et aujourd'hui 17 cents. L'huile de lin 60 cents vaut maintenant \$1.73. Le cuir de harnais 32 cents se vend 70 cents. Les clous de broche valaient \$2.00, maintenant c'est \$5.50. Les peaux de chamois qui se vendaient \$8 et \$9 valent maintenant \$25.00. Le bleu de Prusse 40 cents et 45 cents est maintenant à \$1.50.

De plus, arrêtez chez un pharmacien et demandez quelle a été l'augmentation de la glycérine, de la quinine et de presque tous les autres articles pharmaceutiques.

Que dirait-on des effets d'habillements et des articles manufacturés dans lesquels entre la laine? Les prix de ces choses ont augmenté beaucoup plus en proportion que les chaussures sans élever autant de protestations. Et les modes de femmes, surtout dans les robes et chapeaux? Un chapeau de femme, par exemple, coûtera \$20.00 et sa durée sera de deux ou trois mois. Une paire de chaussures, d'un style équivalent peut être obtenue pour \$7 ou \$8 et se portera constamment pendant six mois; on n'en compare cependant pas les valeurs relatives, mais on parle du prix exagéré des chaussures.

Il n'y a aucune industrie où les manufacturiers n'ont pas trop éloigné leurs prix de ceux d'avant-guerre,

quand on considère le coût additionnel de la production, qui puisse se comparer sous ce rapport avec celle de la chaussure. Le cuir et la main-d'oeuvre ont beaucoup augmenté depuis la guerre et les prix des manufacturiers n'ont pas subi de hausse proportionnelle.

Il y a peut-être quelques exceptions, aussi bien chez les manufacturiers que chez les détaillants, mais elles sont rares et la grande majorité est restée dans la mesure des justes profits sur les prix de vente. Pourquoi s'en prend-on ainsi aux seules chaussures? C'est un mystère que personne ne comprend.

Ce sera une tâche longue et ardue que d'en arriver à une réglementation des prix du détail. Cependant, le plan de réglementation adopté aux Etats-Unis semble laisser une latitude suffisante entre le minimum et le maximum des prix pour fournir aux détaillants l'opportunité de prospérer. Mais il ne faut pas oublier que l'on reçoit pour ce que l'on paye. Si nous payons une chaussure \$5.00, nous obtiendrons une valeur de \$5.00. Si nous payons \$20.00, nous en retirerons une valeur de \$20.00. Mais on prétendra que cette première paire ne fera pas quatre fois la durée de la première, ce qui est vrai. Mais en achetant des chaussures à \$20.00, on paye pour l'apparence et le style; il ne faut pas oublier ce point.

Il faut aussi se rappeler qu'avec les chaussures de \$20.00 et \$25.00 le client peut être la cause même de la création de ces prix. Il y en a toujours qui préfèrent les articles chers, tout simplement parce qu'ils sont chers. Quelques détaillants ont pu profiter de ce fait pour vendre à \$20.00 des chaussures qui valaient peut-être moins, mais à qui la faute? Cependant, en général, le public obtient la qualité et la valeur pour lesquelles il paye. Il est possible de donner à une chaussure de \$5.00 l'apparence de celle de \$8.00, mais elle n'aura sûrement pas la même durée.

Nous ne pouvons dire quelles mesures le gouvernement canadien prendra, mais l'enquête et la réglementation des prix se feront probablement d'après la méthode adoptée aux Etats-Unis, et comme ces mesures là-bas ne sont préjudiciables ni au manufacturier ni au détaillant, nous n'avons rien à craindre au Canada des règlements qui pourraient être mis en vigueur ici.

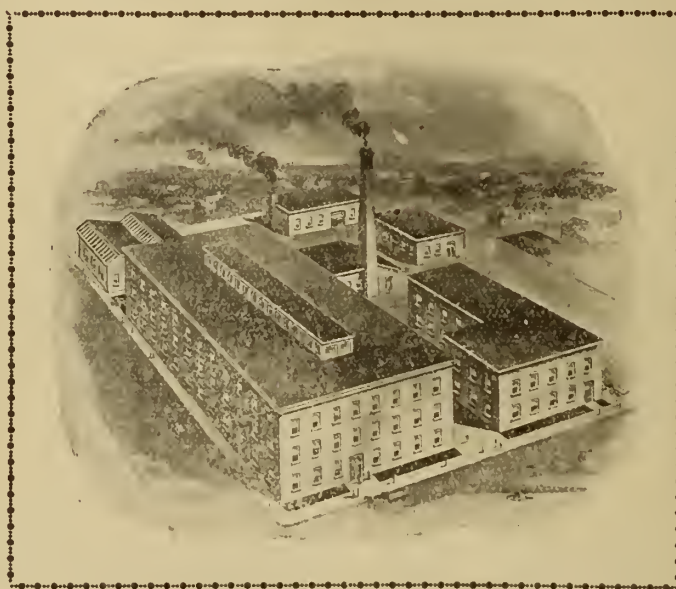
Il avait été suggéré là-bas de marquer le prix du manufacturier et celui du détaillant sur chaque chaussure. On y renonça, car on se rendit vite compte que le coût de vente d'un détaillant pouvait être grandement différent de celui d'un autre.

Il en coûtera moins à un magasin général de village de vendre des chaussures qu'à un magasin moderne d'une grande ville et il y a aussi d'autres variations entre ces deux extrêmes. Aussi, on a permis un profit raisonnable sur chaque qualité de chaussures et on a fixé un maximum de prix sur chaque chaussure que le détaillant ne doit pas dépasser.

Au demeurant, la signature de la paix semble devoir écarter tout projet de réglementation,

*"Section de la Chaussure"*





*Manufacturés par*

**Domestic Specialty Co., Ltd.**  
**Hamilton, Canada**



## MACHINE A BRODER LES OEILLETS A COURONNES

La machine à border ou broder les oeillets est d'une utilité incontestable. Elle vient dans un moment bien opportun puisque, actuellement, la bottine à lacet le dispute sérieusement à la bottine à boutons et que la cordonnerie du gros comme celle à pratique se trouve fort embarrassée pour remplacer l'oeillet métallique par une bordure broderie à l'aiguille, dans les travaux légers; la machine arrive à point pour tourner cette difficulté, car sa spécialité est de faire l'oeillet à la perfection non seulement sur les bottines en veau mégi, en chevreau, en chèvre ou même en veau, mais encore sur les tiges en étoffe ou en satin le plus fin.

Si le travail de la machine à boutonnière est merveilleux, celui de la machine à oeillets est plus surprenant.

Il suffit de placer sous l'appareil une tige pour que la machine une fois mise en action produise sans qu'on la guide un o d'un rond parfait et brodé comme par la main d'une fée et cela, avec une rapidité vertigineuse puisqu'en dix heures on obtient environ 3,500 oeillets.

Les oeillets obtenus mécaniquement sont d'une solidité à toute épreuve, car non seulement ils se trouvent indissolublement liés à la tige par un point de broderie, mais encore parce qu'ils sont garnis ou plutôt protégés du côté du dehors par une ceinture ou couronne de piqûres qui vient heureusement les entourer et parfaire leur forme ronde.

### Modèle à champignon

C'est un modèle particulier affectant une forme spéciale produisant un travail particulièrement beau et facile à obtenir. Son utilisation consiste principalement dans la piqûre des baguettes aux chaussures fermées, bottes, bottillons, bottines.

Elle sert à la couture, piqûre, des contreforts, aux arêtes fermés.

De plus une fois qu'elle est munie de sa table elle devient une machine plate et rend les mêmes services que la machine ordinaire. Enfin grâce à son presseur vibrant à volonté elle fait les dessins broderies sur les tiges mêmes quand celles-là sont fermées.

Voilà donc une série de qualités très appréciables offerts par l'emploi de cette machine.

Voici les avantages de cette machine: 1o le gain retiré par une économie dans la durée de l'opération, surtout si on produit beaucoup; 2o l'assurance de faire un travail régulier sans mâchure ni défaut; 3o enfin l'immense satisfaction apportée par la réussite de l'ouvrage produit, tout cela non seulement compense le débours occasionné par l'achat, mais encore fait réaliser des bénéfices de toutes sortes.

## UNE DES CAUSES DES FLEURS CASSANTES

A plusieurs reprises il a été traité de la question de la sèche du cuir et indiqué toute l'importance de cette opération, qui à première impression peut paraître secondaire, sur la couleur et sur la qualité du cuir en général et particulièrement sur le cuir à semelle.

Mais peut-être n'a-t-on pas suffisamment insisté peut-être n'a-t-on pas non plus indiqué d'une façon assez précise l'inconvénient d'une sèche mal conduite, et peut-être encore n'a-t-on pas expliqué le mécanisme par

lequel une fleur qui pourrait être souple et claire devient au contraire cassante, rude et foncée.

Nous allons donc ajouter quelques explications complémentaires et ce qui nous y incite, est d'avoir eu récemment l'occasion de constater que le défaut de la fleur cassante que l'on impute généralement à un mauvais travail de rivière et à la présence de la chaux ou à d'autres causes encore qui peuvent d'ailleurs amener cet effet, peut aussi bien, et tout simplement, provenir d'une mauvaise conduite de la sèche.

Nous en sommes d'autant plus certains, que nous nous souvenons d'avoir autrefois obtenu à volonté avec la même bande de cuir coupée en deux parties une fleur douce pour l'une, une fleur cassante pour l'autre, en faisant uniquement varier le mode de séchage.

Nous serons de suite entrés dans le vif de la question et aurons en même temps indiqué le mal et le remède, lorsque nous aurons dit que la fleur cassante provient très souvent d'une sèche trop rapide, et que tous moyens pouvant régulariser et empêcher une trop grande rapidité, seront par conséquent des remèdes appropriés.

Ceci est particulièrement vrai en ce qui se réfère aux tannages avec l'aide des extraits et en général à tous les tannages et notamment certains tannages minéraux dans lesquels des corps solides non combinés, persistent en abondance à l'intérieur du cuir.

Nous avons parfois entendu exprimer l'opinion, que l'obtention d'une fleur dure, lors d'une sèche trop rapide provenait de l'emploi d'une température trop haute, et cela n'est pas toujours vrai, car une ventilation trop forte qui produit aussi une sèche rapide amène le même inconvénient.

Voici donc le moment d'indiquer la véritable cause du phénomène.

Pour mieux nous en rendre compte, examinons ce qui se passe en cas de sèche rapide, notamment par certains jours d'été, dans le cas du tannage minéral au sel et à l'alun; nous verrons que la surface des cuirs et particulièrement la fleur devient rugueuse et parsemée d'efflorescences qui sont des dépôts de ces deux sels.

Or ce phénomène ne se produit pas dans le cas ordinaire d'une sèche normale.

Que s'est-il passé et comment expliquerons-nous le fait? C'est que, dans le cas d'une sèche rapide, l'humidité intérieure se porte vers l'extérieur en y entraînant avec elle les matières solubles, tandis que dans le cas d'une sèche normale, c'est-à-dire plus lente, l'eau s'évapore, au moins en grande partie, à l'intérieur de la peau, en laissant par conséquent en place les corps solubles les empêchant de s'accumuler dans les vides de la fleur au point de la rendre cassante au moindre plissement.

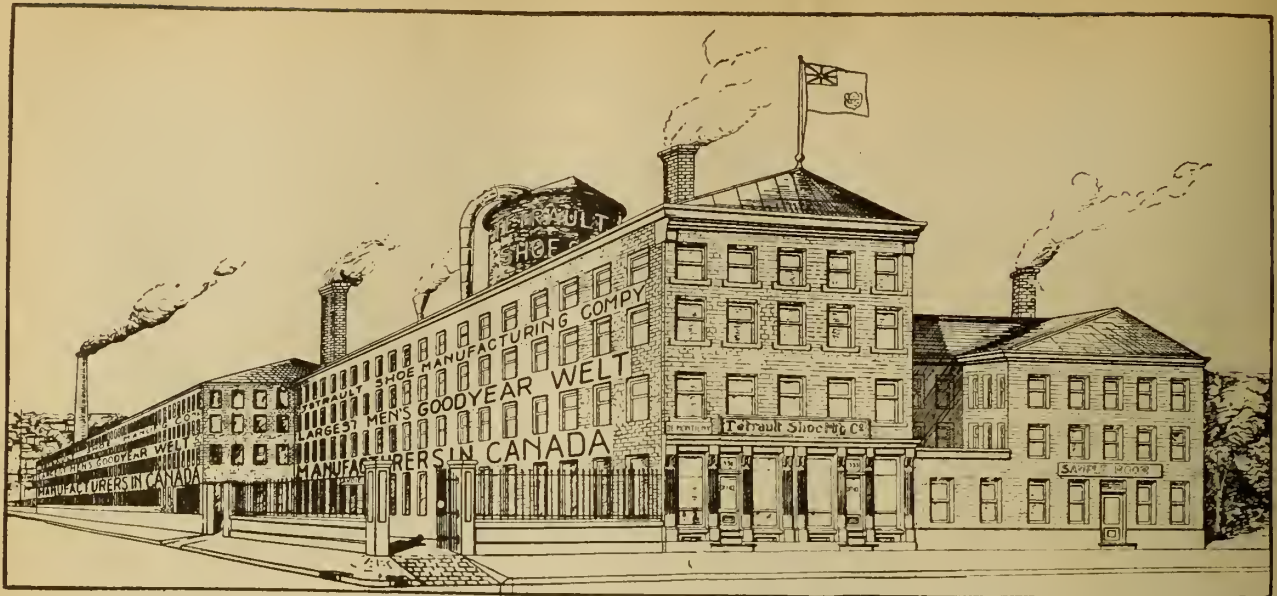
Ce qui est vrai pour le tannage minéral l'est aussi pour le tannage végétal et la cause du défaut de souplesse dans la fleur provient en ce cas et par le même mécanisme de l'accumulation dans la partie extérieure du cuir, et surtout sur la fleur, du tannin non combiné et entraîné à la surface par une évaporation trop rapide.

Il est bien certain, d'autre part, que plus le cuir contient de tannin non combiné plus cet inconvénient est à redouter, c'est dire que le tannage lent à l'écorce seule, doit donner à ce sujet moins d'inquiétudes et que la bonne conduite de la sèche est surtout d'une importance primordiale dans les tannages rapides.

UN TANNEUR.

"Section de la Chaussure"





La Manufacture Tétrault No. 1—Production: 3,000 paires de chaussures par jour.

## Un Large Volume de Production

a pour résultats un Produit Populaire et de Haute Qualité

La politique de Tétrault de spécialisation et de fabrication sur une vaste échelle a donné naissance à

# LA PREMIERE MANUFACTURE TETRAULT

LA PLUS VASTE DE DIMENSIONS

LA PLUS BELLE COMME EQUIPEMENT

LA PLUS IMPORTANTE COMME PRODUCTION

de toutes les manufactures canadiennes de chaussures fabriquant les chaussures Goodyear Welt pour hommes.

L'excellence de l'organisation Tétrault se reflète admirablement dans la chaussure de ce nom.

L'excellence de la chaussure est mise en évidence par le nombre de marchands prospères qui tiennent de façon profitable les

## WELTS TETRAULT

# Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

*Les plus importants Manufacturiers de Goodyear Welts du Canada*

Bureau et entrepôt  
9 Rue de Marseille  
Paris, France

## Montréal

En vente chez tous les meilleurs  
marchands de gros du Canada



La manufacture Tétrault No. 2—Production: 2,000 paires de chaussures par jour.

## Le Succès dans la fabrication de la Chaussure se mesure au succès de vente des Chaussures

L'expansion naturelle qui a nécessité l'acquisition

# D'UNE MANUFACTURE ADDITIONNELLE TETRAULT

a eu pour résultat l'achat par nous de la manufacture opérée précédemment par The James Muir Co. Et ceci signifie une expansion proportionnelle dans la demande et la vente des chaussures Tétrault.

Ceci implique aussi qu'il existe derrière les marchandises des ressources et une organisation qui permettent de se procurer des matières premières et une fabrication sur une étendue qui assure la production d'une chaussure de qualité supérieure au plus bas prix possible.

Notre développement est la preuve convaincante de la valeur contenue dans nos chaussures.

Une plus grande extension d'opération implique une plus forte concentration de Valeur dans notre produit — plus de ventes et de plus gros profits pour **VOUS** dans la vente des

## WELTS TETRAULT

### Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

*Les plus importants Manufacturiers de Goodyear Welts du Canada*

Bureau et entrepôt  
9 Rue de Marseille  
Paris, France

**Montréal**

En vente chez tous les meilleurs  
marchands de gros du Canada





## Suggestions pour Cadeaux de Noël

Crêpe Georgette pour Corsages ou Robes--Toutes les nuances en stock.

Mouchoirs brodés ou ourlés unis en jolies boîtes de fantaisie pour détailler de 15c à \$2.50 la boîte.

Assortiment complet de *Mouchoirs en Toile ourlés pour Dames et Messieurs.*

Centres et Chemins de table en véritable Cluny Français fait à la main.

Taies d'oreillers, dessus de plats, etc, etc.

Sacs en soie moirée.

Bourses avec courroie en cuir.

Sacs mailles d'argent -- styles nouveaux.

Ecrivez pour une douzaine ou une grosse de Parfums en boîtes attrayantes à \$2.25 la douzaine--valeur extra spéciale.

Poupées pour enfants--cheveux véritables---\$4.50 à \$7.00 la douzaine.

### GREENSHIELDS LIMITED

17 SQUARE VICTORIA

-

-

MONTREAL

*"Tout ce qui se fait en Nouveautés"*



# Tissus et Nouveautés

## Section du "Prix Courant"

VOL. XIX.

MONTREAL, NOVEMBRE, 1918.

No. 11 bis

### LES DONNEES DE LA MODE

Les collections de modes d'hiver, encore que complètes, ne comportent que peu des grandes robes de soir et des manteaux somptueux d'avant-guerre.

Beaucoup moins de ces parures auxquelles le scintillement des ors, le miroitement des satins, le chatolement des perles, la légèreté des tulles, la profondeur des velours et la richesse des fourrures donnaient l'aspect de vêtements de princesse de rêve.

Les collections sont composées de robes faciles à mettre; elles sont conçues avec une certaine recherche de simplicité.

Les matières premières sont difficiles à se procurer, mais l'acheteur ne s'en aperçoit guère, car si une chose manque on la remplace par une autre et ce n'est ni l'imagination, ni l'ingéniosité, ni l'adresse qui font défaut à nos couturiers.

Evidemment, il y a des tissus moins chers, mais il est difficile d'en trouver qui soient vraiment en laine à des prix raisonnables et de la beauté du tissu tout autant que de la coupe dépend la réussite d'une robe. Lorsqu'on s'étonne du coût des robes dans certaines maisons, il faut songer que celles-ci n'emploient que des matériaux de première qualité, des tissus dont souvent elles ont l'exclusivité, des broderies spécialement combinées pour elles et que naturellement elles payent en conséquence.

Puisqu'il est entendu que nous paierons les tissus fort cher, réjouissons-nous au moins qu'ils soient séduisants. Décidément, nous ne revenons pas aux étoffes fines et lisses, l'aspect bonru et rustique reste la note dominante.

Toutes les variétés de la bure et du velours de laine sont les préférées, la matelotine et la veldette sont des velours de laine légers pour robe; la buracotta et la veloursine plus épaisses conviennent aux manteaux. Le djersadrap et le djersabure mélangé. (toujours du jersey!) sont encore très en faveur pour les petites robes, ce sont des tissus résistants et souples qui conviennent mieux aux robes d'hiver que le gros tricot qu'on a porté cet été et qui fait un peu trop robe de campagne pour la ville. La mouflonne, la diavella, la diavellaine, la tressavella, tissus moelleux et duvetés sont, parmi les tissus nouveaux les plus généralement adoptés dans toutes les maisons de couture.

Les tissus rayés et quadrillés n'ont pas perdu leur vogue, mais ils sont pour l'hiver d'un emploi plus difficile, surtout qu'on porte moins de tailleurs classiques que l'été dernier. La filetine, les diablures quadrillées, chevronnées ou écossaises sont pourtant parmi les fantaisies nouvelles. Celui de ces tissus qui paraît devoir

obtenir le plus de vogue c'est la limousine diablure et une variété de limousine appelée cape de berger, très heureuse pour les manteaux de voyage ou du matin.

La grande nouveauté de la saison est certes le tissu de métal dont les plis lourds sont si bien en harmonie avec les formes droites en vogue. Le jersey d'acier qui ressemble à la cotte de maille d'un chevalier, la serge d'argent sans aucune garniture font des robes du soir fort élégantes.

Cela ne veut pas dire qu'on ne portera pas encore du tricot dont la vogue persiste cette arrière-saison. On rencontre des casaquins de laine qui sont intermédiaires entre la blouse et le sweater et qui seront charmants à porter dans la maison. On voit aussi des robes entières en épervier, ce filet de laine uni ou fourré qu'on garnit de fourrure ou de frange.

Les effilés et les broderies de laine ajourées sont parmi les garnitures en vogue de la saison, elles remplacent souvent la fourrure.

La silhouette n'a pas changé cet hiver: on a atteint l'été dernier le maximum d'écourté, et pas une femme vraiment élégante ne se résoudra à porter ces jupes ridicules qui découvrent exagérément les mollets, font paraître les jambes trop courtes à celles qui ne sont pas très minces, et gâtent toute l'harmonie de la ligne.

On voit bien dans quelques maisons de timides essais de taille marquée, mais il est certain que cela n'aura aucun succès; car les femmes sont trop habituées à avoir la taille libre sous des vêtements qui touchent à peine au corps et sont appréciables tant au point de vue de l'hygiène qu'à celui de l'esthétique. Cela amène par exemple une transformation complète des dessous et les robes sont l'air d'être portées presque à même le corps.

Les encolures le plus souvent montantes sans être ajustées sont cette saison d'un aspect assez inattendu. Très souvent elles sont ouvertes derrière et le corsage lui-même s'échancre, laissant voir sous la nuque ce petit décolleté que nous sommes habitués à voir devant: ce qui fait que beaucoup de robes cette saison ont l'air d'être mises sans devant derrière, cet effet étant encore accentué par un boutonnage dans le dos et même la poche que font derrière certaines emmanchures trop larges.

Les jupes sont étroites, elles le seraient même à l'excès si elles n'étaient fendues; le plus souvent cette fente s'aperçoit derrière.

On atténue l'effet un peu étriqué de la jupe étroite par des tuniques, et il est peu de robes qui ne comportent une partie flottante accentuant la souplesse de la ligne. Tantôt, cette tunique s'aperçoit tout autour de



la jupe; tantôt elle laisse à découvert le dos ou tantôt le devant.

Chez certains couturiers, les jupes perdent leur sécheresse de ligne par l'adjonction de panneaux étroits retournés du bas et ressemblant à de gros plis. Certaines maisons font les jupes un peu plus longues, mais ce n'est pas une généralité; de même chez plusieurs couturiers on voit des robes étroites et aussi des robes plus larges et paraissant "en forme." En tout cas, l'ampleur est souvent massée sur les côtés, le devant et le dos restant plats.

Les ceintures ont cette saison moins d'importance que la saison dernière, et il n'est pas rare de voir des robes qui n'en ont pas du tout; on voit par exemple quelques robes et quelques tuniques assez souples, biaisées de côté, qui ressemblent un peu à la blouse du Gilles de Watteau; ces robes sans aucune ceinture changent vraiment des chemises égyptiennes et des blouses droites qui se portent cependant encore. Quand la ceinture existe, et notamment sur les tailleurs, elle est réduite à une petit lien de la largeur d'un bon doigt qu'on noue et enroule sans coques ni pans, ou bien à une étroite lanière de cuir.

On a réfléchi qu'il valait mieux, au point de vue confortable, mettre la fourrure en contact avec le cou qu'en garniture au bord du tissu.

Les coloris en vogue sont évidemment tous les tons fourrure, du marron "tête-de-nègre" au chamois clair, les gris foncés et un peu le vert sombre. On voit moins de classique bleu-marine parce que les teintures bleues sont de plus en plus mauvaise qualité que les autres; tous les coloris d'automne, les tons feuille morte, roux et doré sont employés avec succès. On note aussi des rouges d'un coloris vibrant.

Beaucoup de robes sont peu garnies et les merveilleux tissus qu'on porte maintenant n'exigent souvent aucune garniture. Cependant la broderie est plus manifeste que jamais. Il y a des broderies de laine angora dont les longs poils estompent le dessin et donnent beaucoup de moëlleux à l'ensemble. Il y a aussi des broderies de perles particulièrement jolies. On voit des perles sur la soie, le velours et même le lainage; sur ce dernier les perles ressemblent à de minuscules grains d'anhracite aux reflets bleutés. Les effilés de laine et de soie ou les tissus-fourrure levrant ou lionceau remplacent souvent la fourrure. Sur les robes plus élégantes, les franges de singe et de plume sont très employées. Dans le genre plus sobre et plus au goût du jour, les grosses piqûres sont parfaites, mais on ne voit plus les effets matelassés qui étaient en vogue l'an passé.

De la broderie encore sur les chapeaux; ceux-ci sont peu garnis, ils sont grands ou petits selon l'usage, mais toujours très enfoncés. La coiffure tendant à s'abaisser, il n'y a pas de chance que les chapeaux remontent sur le haut de la tête. Les formes toutes faites par le chapelier sont tout à fait délaissées cette saison; les apprêts sont compliqués et combinés spécialement par chaque modiste. C'est cet apprêt qui fait tout le chic et toute la recherche d'un chapeau. De plus, en plus le chapeau s'assortit au manteau; il n'est pas rare qu'il comporte la même broderie ou même qu'il soit fait du même tissu. Il y a du reste tendance à porter des ensembles incolores au manteau, chapeau, voilette, sac, souliers, bas et gants sont de la même teinte.

## LES SOIERIES SERONT-ELLES EN BAISSÉ OU EN HAUSSE?

Qu'advient-il des prix actuels des soieries lorsque le traité de paix aura été signé? Telle est la question que se pose journellement le commerce et à laquelle il est répondu de façons bien différentes par certains, et d'une manière très vague et incertaine par d'autres.

Un marchand de gros qui est en rapports directs avec le marché du Japon aussi bien qu'avec ceux plus proches, est nettement d'opinion qu'il y aura nécessairement une baisse dans les soieries pour la bonne raison qu'il existe un stock qu'il faut écouler pour ne pas risquer de le voir se détériorer sur les rayons des entrepôts. Il y aura, pense-t-il, une période de quelques mois où les acheteurs seront incertains et pendant ce temps les affaires devront être forcées par des réductions de prix. Il y aura une diminution d'au moins 25 pour 100, très prochainement.

Il n'y a pas de bateaux du C. P. R. sur le Pacifique et tous les bateaux japonais disponibles sont employés, ce qui porte le tarif de fret à \$75.00 la tonne. Ce tarif sera abaissé lorsque le cours normal des transports reprendra; les risques de guerre seront abolis, les taux d'assurance seront moindres et la plupart des autres dépenses supplémentaires d'importation disparaîtront, ce qui aura pour effet de diminuer les prix des soieries. Il y a aujourd'hui beaucoup plus d'usines travaillant sur les soieries tant aux Etats-Unis qu'au Japon, qu'avant la guerre et celles-ci trouveront qu'il est plus avantageux de faire marcher leurs métiers avec une perte de 10% plutôt que d'être inoccupées à un coût de 12½ pour 100.

D'autre part, ces arguments sont contrecarrés par d'autres qui prétendent que la paix se fera beaucoup plus rapidement que le rajustement d'après-guerre; il s'ensuit que les prix se maintiendront et peut-être même augmenteront du fait des demandes nouvelles et nombreuses. La durée de ce rajustement n'affectera pas les soieries en rayons, soit dans le gros, soit dans le détail. Le besoin des gouvernements pour envois aux soldats à rapatrier seront très importants, si importants même, que nous ne pouvons guère espérer voir nous arriver des cargaisons de marchandises et que nous serons témoins d'une forte exportation de nos propres produits manufacturés. Ces circonstances auront pour effet de maintenir les prix ou même de les placer à un plus haut niveau que celui actuel et tandis que cela affectera les produits alimentaires et les lignes comme les produits manufacturés du fer et de l'acier au Canada, cela portera un coup également au commerce des soieries, parce que les usines des Etats-Unis et du Japon devront répondre aux demandes des marchés européens. L'augmentation de la demande fera plus que contre-balancer toute tendance légère à des prix plus bas advenant de la disparition des risques de guerre.

Ces deux opinions, avouons-le, sont logiques. La différence entre les deux points de vue réside dans le point de départ. La première opinion se base sur la croyance que la période de rajustement sera plus courte que ne le pense la seconde.

Il est une chose bien certaine, c'est que plus tôt se fera le rajustement d'après-guerre, mieux ce sera et chacun devrait y concourir de tous ses moyens, avec une confiance absolue en l'avenir du Canada.



Lorsque vous voulez une livraison rapide de Cotons des lignes régulières, écrivez, télégraphiez ou téléphonez-nous, ou bien voyez les échantillons de nos voyageurs.

*Notre stock est encore bien assorti.*

**John M. Garland, Son & Co.,**  
LIMITED

*Marchandises sèches en gros*

Coin des rues Queen et O'Connor

OTTAWA

-

-

-

Canada



## LES ARTICLES DE COU

Les articles de cou constituent une ligne qui se vend en toutes saisons, mais dont la vogue croît à l'approche des fêtes. La venue de Noël joue donc un certain rôle dans cette ligne de nouveautés et nous trouverons cette année, dans cette branche, une jolie variété de dessins et de matériels.

Le port du col tend à augmenter considérablement.

Les cols roulants portés en rond ou quelque peu en forme de V, avec bords plissés se vendent extrêmement bien.

Les cols marins longs et étroits dans le dos et courts devant, continuent à être en grande faveur. Les garnitures en satin et en piqué sont destinées, de l'avis des plus grands magasins, à jouir d'une faveur inaccoutumée.

Un des plus nouveaux cols ronds roulants en satin ivoire montre un enroulement de dentelle de soie ivoire, finement plissée, tombant sur le col tout entier; d'autres articles de vente populaire, dans ce style de col, ont l'enroulement au bord en crêpe Georgette avec une bordure d'un pouce en crêpe Georgette, ou en Ninon, de couleur.

Les nuances lavande, maïs, jade, chair et bleu outremer sont toutes appréciées. Les blanc-et-noir sont très demandés dans les cols et dans les styles marins.

Les cols marins avec les dos "Français" ont fait leur apparition ici. Ces dos "Français" signifient seulement un bord en biais; le col est coupé d'après les lignes régulières du col marin, mais le bord d'arrière au lieu de tomber droit, incline plus bas d'un côté que de l'autre.

Ces styles sont confectionnés en Satin et en Crêpe Georgette, quelques-uns étant finis avec des franges ou quelque autre dentelle finie.

Les guimpes à col haut en satin et en Georgette ainsi que les petits gilets sont bien considérés tant par le commerce de détail que par le commerce de gros. Ces styles à col haut se vendent aussi bien pour être portés avec des robes qu'avec des costumes.

Le plus récent modèle arrivé de New-York est un gilet fait d'un tissu qui a l'apparence d'une grosse soie cordée, mais qui n'est en réalité qu'une popeline blanche doublée de coton de poids léger. Il est spécialement dessiné pour se porter avec les robes-manteaux, car il a le dos ajusté comme une gilet, mais le devant en est long et ceinturé. C'est véritablement l'idée des blouses peplum qui sont revenues en faveur à Paris.

Un des nouveaux modèles en satin en fait de cols roulants, n'est enroulé que devant; dans le dos, il se transforme en pointe et est terminé par un gland de soie.

La bordure de dentelle rencontre un meilleur accueil de la part du commerce ainsi que du public, que n'en reçoit la frange. Les dessinateurs prétendent que les dentelles fines ont une apparence de plus belle qualité que la frange — et sans coûter plus cher.

## QUELQUES CARACTERISTIQUES

Les franges, les effilés, les boucles, les pompons sont fréquemment employés cette saison.

—:o:—

Le tube de jersey remplace dans la plupart des passementeries la grosse ganse cordelière.

—:o:—

Les encolures montantes à la mode conviennent parfaitement aux robes et aux blouses de deuil. Les broderies et les granitures de jais rehaussent les robes habillées. Les chapeaux restent très simples.

—:o:—

On voit peut-être cette saison plus de longues redingotes souples, serrées par une étroite ceinture nouée en corde que de jaquettes courtes. Le paletot mi-long, un peu vague est cependant en faveur, surtout doublé de fourrure. Les jaquettes sont généralement doublées d'une soie de la même teinte que le lainage; souvent cette doublure est faite avec le même tissu que la blouse. Les cols montants souples ou les écharpes rendent les vestes plus confortables. Les piqûres, les nervures, les fentes et les énormes boutonniers passepoils sont les garnitures les plus en faveur.

—:o:—

Le crêpe Georgette est le seul tissu qui puisse rivaliser de correction avec le crêpe anglais. Le daim noir est employé pour les souliers, les sacs et toute la maroquinerie de denil.

—:o:—

Les robes noires sont actuellement en vogue. Les tissus de métal: cotte d'armes, Vellor et napdor qui sont des tricots et des velours, sont utilisés pour faire les robes très élégantes.

—:o:—

La forme très simple des robes actuelles s'accommode parfaitement des broderies de laine un peu grossières.

### St. George



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

### St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited**

OSHAWA (ONTARIO)

**Au Commerce****1918**

## **Novembre**

Veillez être assez bon de vous rappeler que c'est l'époque de notre rentrée de stock semi-annuelle et le

## **Mois**

de nos ventes annuelles de Noël.

Comme d'habitude nous vous offrons en occasion des marchandises d'automne dans chaque département et quantité de spécialités pour le

## **Commerce de Noël**

en soieries, étoffes à robes, bonneterie, gants, sous-vêtements, articles tout-faits. Aussi mouchoirs, foulards, chemins de table et tapis de table, couvre-pieds, nattes et "rugs"

## **A des Prix**

qui intéressent les acheteurs les plus durs à la détente et les font se décider. Les premiers acheteurs seront les premiers servis et auront le plus gros assortiment

## **Pour faire leur Choix**

# **JOHN MACDONALD & CO., LIMITED**

**TORONTO**



## LES COMMANDES DE CHAPEAUX POUR LE PRINTEMPS DEVRONT ETRE REDUITES DE 75%. LE MANQUE DE SHELLAC COMPLIQUE LA SITUATION

Il est à prévoir dès maintenant que pour le printemps, les détaillants ne pourront se procurer que 75 pour 100 des chapeaux qu'ils avaient pu obtenir pour la saison correspondante de l'année précédente. Certains manufacturiers du moins, sont sur le point d'aviser le commerce de détail qu'une telle proportion sera nécessaire de façon à ce que tous les clients puissent recevoir une part raisonnable de la production limitée des manufacturiers.

Avec pareille perspective, il n'est pas étonnant que les détaillants aient été très heureux d'accepter les chapeaux d'automne qui leur furent livrés après le temps spécifié. Dans un récent numéro du *Men's Wear Review*, on soulignait combien il était sage pour les marchands de conserver ces marchandises livrées en retard et si l'on en juge par l'action prise par quelques manufacturiers, le conseil était bon.

Actuellement, la plus grande partie des commandes de chapeaux d'automne a été livrée, mais il en fut qui atteignirent leur destination très en retard, et il est même des commandes qui ne sont pas encore exécutées.

Pour ce qui est des commandes pour le printemps 1919, les rapports des voyageurs indiquent que les affaires sont bonnes. Le commerce de détail réalise la situation et se rend parfaitement compte que les prix sont susceptibles d'augmenter, et que par suite des règlements adoptés par les différents gouvernements, les styles qui pourront être vendus devront être limités. Il n'ignore pas non plus la nécessité de commander assez tôt pour s'assurer des livraisons en temps.

Mais, comme indiqué, il y aura incertitude quant aux quantités qui seront reçues par les détaillants. L'atmosphère de la situation peut être d'ailleurs définie par cette déclaration d'un gros manufacturier qui disait :—

“Aujourd'hui, le détaillant comprend la situation des prix et dans un avenir prochain, il apprendra qu'il a été nécessaire de limiter les commandes de tous les clients à 75% de la quantité ordonnée pour la saison correspondante de l'année d'avant. Nous prévoyons que notre production totale sera facilement réduite de 25% comparativement à la production du dernier printemps et nous croyons qu'il est juste pour satisfaire tout le monde, de limiter en conséquence, les achats de chaque client.

“En pareilles circonstances, nous croyons pouvoir compter sur la coopération de tous nos clients et encore qu'il leur soit désagréable de voir leurs commandes réduites, nous ne doutons pas qu'ils accepteront cette situation sans réclamer, et qu'ils s'efforceront de nous aider à servir tout le monde au mieux des intérêts de tous.

“Quant aux prix, on ne peut dire qu'une chose, c'est qu'ils seront plus élevés que ceux de l'an dernier. Presque toutes les matières premières employées dans l'industrie du chapeau sont importées au Canada, de sorte qu'il est malaisé de dire si une réduction immédiate viendra s'appliquer à cette catégorie de marchandises. Jusqu'à ce que les conditions de transport redeviennent normales, et cela prendra bien des mois après la signature de la paix, ces importations seront d'un prix élevé.”

Un autre manufacturier était de l'opinion suivante “Avec la venue de l'armistice, les choses peuvent s'améliorer au printemps, en ce qui concerne le ruban et les cuirs, mais la fourrure, à notre avis, sera maintenue aux prix élevés qui prévalent actuellement.”

On note actuellement un manque de shellac. L'année dernière, quelques 16,000 tonnes de shellac furent achetées aux Etats-Unis, et cette année, d'après les rapports, cet approvisionnement a été réduit à 5,000 tonnes. Une grosse quantité de shellac est nécessaire dans l'industrie du chapeau, spécialement quand il s'agit de chapeaux durs. Il est probable que les manufacturiers devront se contenter de beaucoup plus petites quantités de shellac, ce dernier produit étant plus nécessaire dans des industries dites essentielles. Ceci semble indiquer diminution dans la production des chapeaux durs.

## DRAPERIES ET DENTELLES DE FENETRES

“Il y a un oiseau sur chaque chose” faisait remarquer une dame dans le département de draperie d'un des plus grands magasins de la ville. Et de fait, si l'on regarde les dessins qui viennent d'arriver d'Angleterre et de New-York, et ceux produits pas nos propres manufactures, on y trouve de plus en plus d'oiseaux.

Les effets orientaux de verdure et de fleurs sont des termes plutôt vagues pour exprimer la variété des dessins originaux et frappants, et des coloris qui se sont manifestés, mais il n'y a pas de tendance marquée pour quelque idée telle que les rayures noir et blanc et les blocks pour les fonds qui firent fureur il y a trois ans. Les oiseaux sont la grande caractéristique des draperies, mais leur tailles et leurs couleurs varient depuis le perroquet aux nuances criardes et le faisan au plumage brillant jusqu'aux oiseaux bleus conventionnels et même les moineaux brun de fantaisie.

Les coloris bleus semblent prendre les devants au détriment peut-être des couleurs rose naturelle. Les bleus offrent toute une gamme de tonalités remarquables depuis les nuances claires aux couleurs les plus foncées. Quelques fonds noirs sont encore offerts et un certain nombre de dessins mettent en vedette des effets frappants résultant de l'emploi de blanc sur noir avec une légère touche de couleur. De riches tons de tapisseries larges et petites sont prédominants. Une conception orientale plutôt surprenante a un fond jaune brillant avec un dessin finement entouré de noir comprenant un peu de vert et quelques autres nuances indécises qui laissent l'idée de jaune-et-noir d'une allure peu ordinaire.

Dans les dentelles, il y a quelques jolis nouveaux filets qui arrivent de Nottingham. Ces filets sont finement faits et offrent quelques modèles impressionnants de nuances estompées.

Cet ombrage dans les modèles en dentelle s'est développé fortement dans les fines dentelles pour fenêtres et avec leur perfectionnement, on en est arrivé à reproduire des dessins de riches tapisseries anciennes en grande variété et aussi exactement que possible en tout blanc et en tissu d'une seule épaisseur. Ces superbes reproductions sont d'ailleurs pour le haut commerce, mais il est intéressant pour les acheteurs d'avoir à offrir ces nouveautés faites en Angleterre, malgré les occupations du temps de guerre.

Dans les lignes de prix plus populaires, il y a plusieurs nouveaux nœuds pour fenêtres avec oiseaux et papillons. Le Madras blanc continue à être en faveur.



# LES Dominion Raynsters

Les Imperméables "Faits au Canada"  
plairont à vos clients

**LES DOMINION RAYNSTERS** offrent un exemple frappant du mélange de mode et d'utilité. Ce sont en même temps les plus élégants manteaux que vous puissiez prendre en stock. Etant imperméables, vous en avez la vente quotidienne par temps de pluie ou temps sec.

Ils vous sont garantis sans conditions — garantis comme matière première aussi bien que comme façon — garantis par la plus ancienne Compagnie de Caoutchouc du Canada.

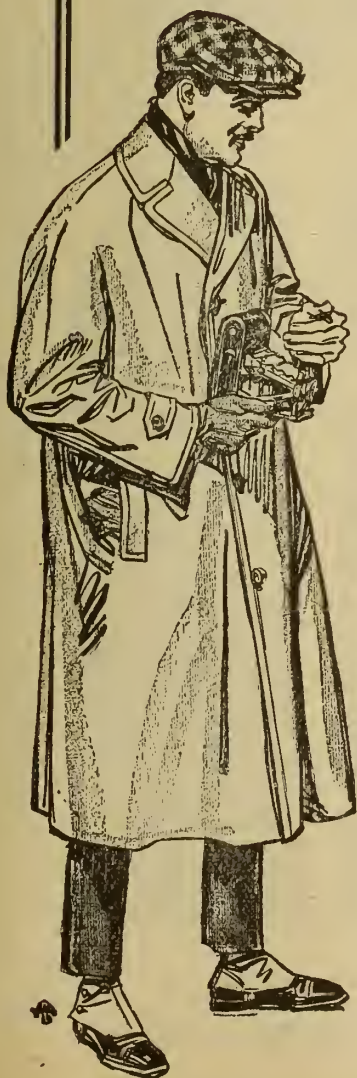
L'Etiquette du Système Dominion Rubber se trouve sur chaque Raynster pour vous protéger, vous et vos clients, et pour assurer longue durée, service parfait et satisfaction.

Vendez les lignes dont vous pouvez être sûr — mettez en évidence les **DOMINION RAYNSTERS**, les imperméables absolument à l'épreuve de l'eau, faits au Canada et garantis par une compagnie canadienne.

**Canadian Consolidated  
Rubber Co., Limited**

**BUREAU PRINCIPAL  
MONTREAL**

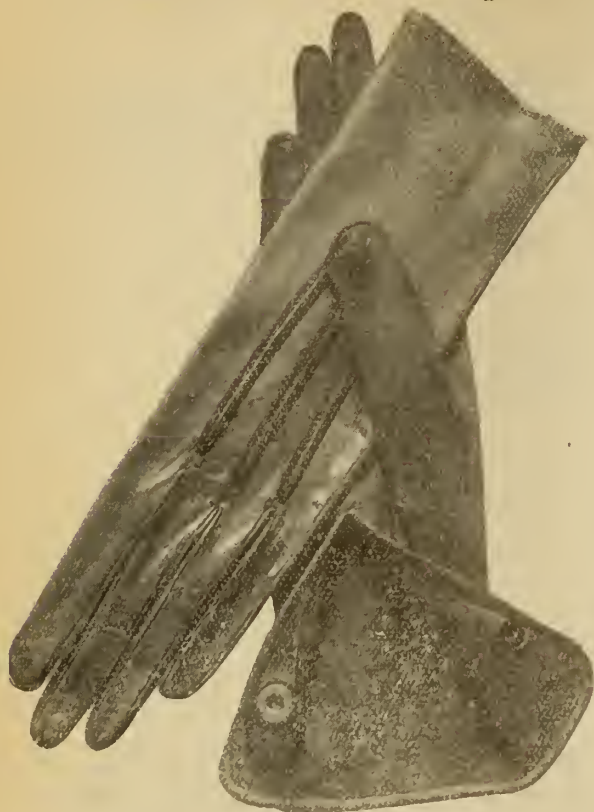
Succursales de service à Halifax, Saint-Jean, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.





# Pour le Commerce d'Automne et de Noël

*Nous vous offrons une quantité limitée de ces jolis gants; styles et prix comme suit:*



600.—Cape Tan avec broderies combinaison  
noire - - - - - \$24.00



600A.—Cape Tan, Gris, Havane, avec grosses  
broderies en soie - - - - - \$24.00



601A.—Cape Tan avec broderies hallebardes - - - \$24.00



700A.—Cape Tan, Gris, Havane, avec broderies  
trépointes contrastantes - - - - - \$27.00

*Nous vous conseillons de commander sans tarder pour ne pas avoir de désappointement*

**PERRIN FRERES & CIE.,**  
EDIFICE SOMMER - - - MONTREAL

Section Tissus et Nouveautés



## *Nouveautés en Travaux d'Aiguille*

### *Confectionnés et Prêts à être brodés*

Notre ligne d'automne de nouveautés pour les fêtes est prête à présent, montrant les plus nouveaux sacs en tricot, tabliers, sacs de fantaisie, tabliers de jardin et d'atelier, sacs de robe, cols et gilets.

AUSSI

Dessins de nouveauté en Sets de bibliothèque sur drap bourru teinté et satin noir.

Toute pièce complètement confectionnée prête à être brodée, parfaite sous tous rapports

Un catalogue supplémentaire vient de paraître. Aimeriez-vous en avoir une copie?

## BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED

*Bureau de Ventes:*

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

VANCOUVER

*Nous faisons aussi les Soies à broder lavables Corticelli.*



### LA SITUATION DU COTON

Si l'on en juge par les déclarations du Sénateur E. D. Smith, de la Caroline du Sud, président du Comité Sénatorial du Commerce entre états, on peut dire que la situation du coton dans le monde entier est la plus grave qu'il y ait jamais eue. Dans une récente conférence faite devant le président Wilson, il démontrait que la consommation du coton excédait la production de 7,000,000 de balles au cours des trois dernières années et il ajoutait que le monde était à la veille de la plus grande famine de coton depuis la Guerre Civile. Dans son rapport qu'il rendait public après la conférence, il disait :

"Il avait été tellement parlé des surplus de coton détenus de la récolte de l'année précédente que je demandai aux départements de me fournir les chiffres officiels de la production du coton pour les années 1915, 1916 et 1917, et de la consommation mondiale du coton américain pour les périodes correspondantes.

"Il faut se rappeler que l'année de production est l'année du calendrier tandis que l'année de consommation part du 1er août.

"D'après le Département d'Agriculture et le Bureau des statistiques, il fut produit en 1915, 11,068,000 balles, en 1916, 11,363,000 balles; en 1917, 11,500,000 balles, soit une production totale pour les 3 années de 33,921,000 balles.

"Selon les chiffres fournis par le Bureau des Statistiques, il fut consommé de par le monde, en fait de coton américain, en 1915-16, 14,812,000 balles. y compris

les filasses; en 1916-17, 14,046,000 balles; en 1917-18, 12,282,000 balles, soit une consommation totale pour les trois ans, de 41,140,000 balles. Cela donne un excès de consommation de 7,209,000 balles.

"J'attirai l'attention du Bureau des Marchés du Département d'Agriculture sur ce fait et je vis qu'il était sous l'impression que la rumeur de quatre ou cinq millions de balles en surplus était probablement vraie. Sur la demande que je fis si des faits pouvaient confirmer cette rumeur, il fut répondu qu'il n'y en avait aucun. De même nulle explication n'avait trait aux révélations des chiffres de consommation et de production donnés ci-dessus.

"Cette même impression de surplus prévalait dans les Conseils d'Industries de guerre. Je demandai s'il existait des chiffres de la quantité de coton au pays à une date fixe. Il n'en existait pas.

"Il n'est pas difficile de comprendre pourquoi on était sous l'impression qu'il y avait un énorme surplus dans certains milieux. Les manufacturiers acceptaient un prix pour leurs marchandises manufacturées sur la base du prix du coton à cette époque. Si donc, par quelque circonstance le prix de l'approvisionnement du coton brut peut être radicalement réduit, les manufacturiers en question deviennent les bénéficiaires de ces hausses. Ils ont pris des contrats sur la base d'environ 32 cents la livre de middling et ils peuvent faire des profits énormes sur les prix alloués pour leurs articles manufacturés, s'ils obtiennent la matière première à 25c.



No. 125.—Pardessus à revers simples avec épaules Raglan; Poches intérieures piquées et bordure verticale.

No. 126.—Pardessus à revers simples; Poches piquées avec pattes.

## Le Printemps Prochain

*sera une saison de grosses ventes  
dans les*

### Vêtements tout-faits pour Hommes

du fait du sentiment de sécurité qui se manifestera quand la paix sera définitivement signée.

Les gens seront moins regardants que par les années passées et dépenseront plus libéralement.

### SOYEZ PRETS

à répondre à cet'e augmentation de la demande et commandez d'avance pour recevoir vos livraisons en temps.

Nos costumes, manteaux, pantalons de fantaisie, etc., pour Hommes et Garçons sont établis par des experts suivant les goûts du public canadien, combinés aux données de la mode et avec des tissus de première valeur. Ils donnent satisfaction à vos clients et vous procurent bons profits.

Ecrivez-nous quels sont vos besoins pour le printemps. Nous vous soumettrons prix et échantillons.

**La Manufacture de  
Hardes de Victoriaville**

VICTORIAVILLE (P.Q.)

# RAYON "K."

Venez visiter ce rayon. Vous y trouverez certainement ce dont vous avez besoin. En tous les cas, vous n'aurez aucun regret d'y être venu.

---

BLOUSES--soie, crêpe de chine et lawn.  
LINGERIE--soie, crêpe de chine et coton.  
ROBES POUR FILLETES--Coton--fil.  
KIMONOS--soie, crêpons, édredons, flanellette.  
JUPES DE ROBES--Tweed, serge, etc.  
TABLIERS--Coton blanc, indienne couleur,  
lawn et satine.  
IMPERMEABLES--Popeline, tweed, etc.  
PARAPLUIES--assortiment complet.  
ROBES DE BAIN--soie et popeline.

---

## P. P. Martin & Cie (limitée)

*Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros*

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest,

- - - -

MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparke  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 52 rue Bay.





EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

**CABINETS ASSORTIS:**

Cabinet A, 2 grosses de grosses  
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

## Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agraffent sûrement et se détachent aisément.

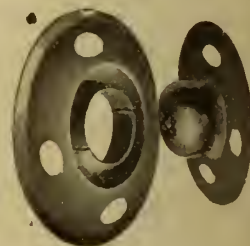
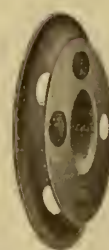
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; interchangeable au blanchissage et ne ternissant pas.

Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.

Fortes et durables.

Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.

Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.



# EVERYBODYS

**Agents Demandés**  
pour la Province de Québec

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents. Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleures sur le marché. Ecrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

**Everybodys Overall Co.**  
LONDON, CANADA

# OVERALL

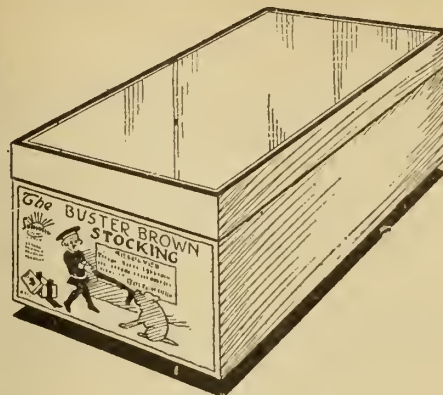
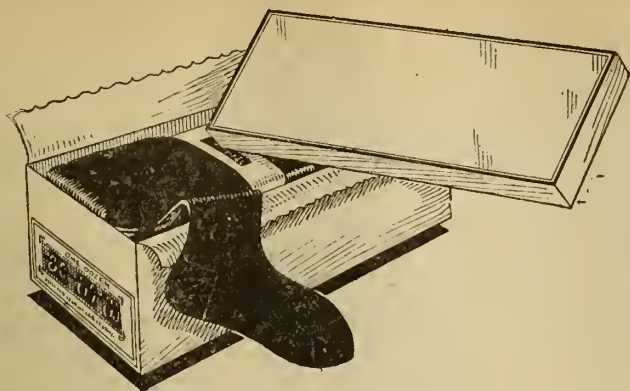
**La Réduction du Stock**  
et  
L'assortiment Complet de Pointures  
signifient  
des Dollars et des Cents pour vous  
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une  
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

**THE COOPER CAP CO.**  
Immeuble Cooper - TORONTO (Ont.)



DANS les "Three Eighties" vous trouverez toujours les qualités qui ont valu à cette marque les plus grosses ventes qu'aucune autre sorte de bas faits au Canada. Ils représentent l'étalon de valeur, de prix et de qualité — et sont préférés aussi bien du commerce que des femmes. En recommandant "Three Eighties", tout marchand peut être sûr qu'il recommande les qualités d'apparence élégante et de confort qui ont valu à cette marque la faveur de toute la nation. Mais, en poussant à présent, la vente des "Three Eighties", vous rendez un service **extra** parce que l'économie est à l'ordre du jour et est le mot d'ordre des achats. Et la qualité de durée placée dans ces bas représente une meilleure valeur que jamais. Pour dames et demoiselles.

LA cliente qui vous achète des bas "Three Eighties" paires après paires ne peut qu'avoir une bonne opinion de ces bas — ne peut avoir qu'une haute appréciation de votre magasin. En conséquence, si vous lui faites la suggestion que la ligne "Sunshine" lui offre des marques également bonnes répondant à **tous les** besoins de bas de la famille, vous pouvez être sûr que votre suggestion sera bien accueillie. Pourquoi ne pas faire marquer à votre caisse enregistreuse plus d'affaires en vous servant du prestige des "Three Eighties"?

La ligne Sunshine est faite par la même maison, la plus grande du genre au Canada : elle comprend "Buster Brown", "Rock Rib" et "Hercules" pour garçons; "Little Darling" et "Little Daisy" pour jeunes filles; "Marathon" et "Pedestrian" pour hommes. Commandez-en à votre marchand de gros. Ces marques vous offrent : valeur, qualité et profit.

## The Chipman-Holton Knitting Company, Limited

Hamilton—Manufacture aussi  
à Welland

*"Les plus importants manufacturiers  
de bas du Canada"*

Seuls Agents de Vente:

E. H. Walsh & Co., Limited

Toronto Montréal Winnipeg

# Sunshine Hosiery

REGISTERED



# AVIS DE LA PREMIERE AUGMENTATION DES PRIX DES SUPPORTS DE VETEMENTS, MARQUE TAYLOR

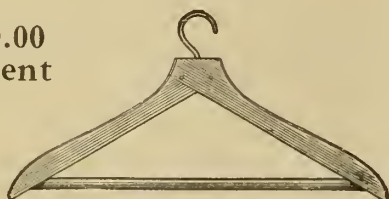
Malgré la grosse augmentation des coûts de production, nous avons pu jusqu'ici vendre ces lignes aux anciens prix. Les nouveaux prix pour les Supports Standard sont à présent en vigueur comme suit.—

Le 100  
No 74-B, Support Concave, avec barre.....\$15.00  
No 280, Support Forme Manteau, avec barre..... 8.50  
No 33B, Support Forme pour garçons, avec barre..... 10.00  
Casier à Casquettes Taylor, tenant 15 douzaines de casquettes dans un espace de plancher de 3 pieds carrés . . . \$15.00

Les prix des supports ont augmenté de 50 à 75 pour cent, au Etats-Unis pendant les 18 derniers mois. De nouvelles augmentations seront bientôt nécessaires, lorsque nos stocks actuels seront écoulés. Vous aurez besoin de supports cette saison. Il serait bon pour vous d'en commander de suite.

## SUPPORT DE VETEMENTS DE GARÇONS

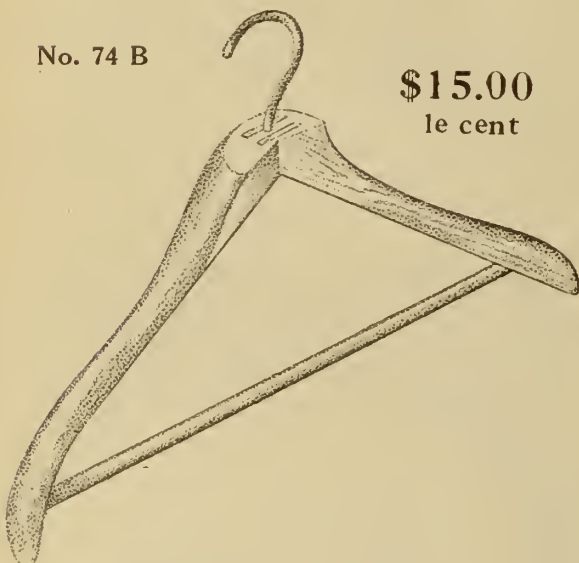
\$10.00  
le cent



No 33B pour Garçons, Forme Manteau avec Barre pour pantalons, 15 pouces de largeur,

No. 74 B

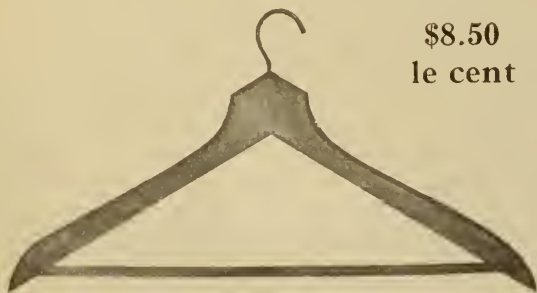
\$15.00  
le cent



No 74B. Support à Vêtement, épaules concaves, fait de bois dur, ciré et fini chamois. Un support de perfection absolue, à \$15.00 le cent.

Commandes par la malle exécutées promptement.

\$8.50  
le cent



No 280. Un Support, Forme Manteau, fait au Canada, d'érable canadien, ciré et chamois, avec barre en bois pour pantalons, à \$8.50 le cent.

Commandes expédiées le jour de leur réception.



\$15.00

## CASIER A CASQUETTES TAYLOR

### BOURRE DE CASQUETTES POUR CLIENTS

Voici un nouveau casier à casquettes et un joli meuble de magasin. Il met en étalage et garde en ordre quinze douzaines de casquettes et n'occupe que trois pieds carrés de surface de plancher. C'est un plaisir de vendre des casquettes de ce casier, car chaque casquette en stock peut être montrée et remise en place sans presque d'effort. Pas de boîtes brisées, pas d'ennuis pour trouver la pointure ou le prix.

Commandez-en un aujourd'hui par malle, à l'essai pendant trente jours. S'il ne vous donne pas satisfaction de toutes manières, vous pouvez nous le retourner à nos frais. Prix \$15.00.

**THE TAYLOR MANUFACTURING CO., OF CANADA**  
HAMILTON ONTARIO

# Les Overalls (Salopettes)

qui attirent la clientèle journalière et la conservent sont ceux qui combinent le CONFORT et la SOLIDITE.

Ce sont là précisément les deux caractéristiques des

## OVERALLS DE CARHARTT

et c'est pour cela qu'ils sont si populaires et que leur vente ne vous vaut que des compliments.



*Ils donnent satisfaction  
aux clients.*

*Ils rapportent de bons  
profits aux marchands.*

Prenez en stock la ligne portant le sceau de garantie--l'étiquette Carhartt.

Nous manufacturons aussi:

**Gants Carhartt  
Allovers Carhartt  
Tabliers Carhartt  
Cache-Poussière  
Carhartt, etc.**

Stock complet à notre succursale de Montréal.

*Voyez quels sont vos besoins, et commandez à*

***Hamilton Carhartt  
Cotton Mills Ltd.***

59 rue St-Pierre, MONTREAL, P.Q.

TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON (Ang.)




# Les Marchandises pour l'Automne 1919

*montrent des augmentations considérables sur les  
Prix du Prochain Printemps de 1919, et sont de  
25% à 50% plus élevés que ceux du  
marché actuel.*

*Les manufactures ont établi leurs prix, et reste-  
ront occupées journellement pendant les sept mois  
prochains pour les Affaires de l'Automne 1919.*

*N'ayez pas peur d'acheter même plus  
que ce dont vous avez besoin*

*Vous économiserez de l'argent sur les prix du  
prochain automne si vous vous assurez des mar-  
chandises dès maintenant.*

 **Ne Manquez pas les Ventes**

*[Ecrivez, Télégraphiez ou Venez à la Maison Alphonse Racine, Limitée.  
Soyez prêt pour le regain d'Affaires de Noël et de l'Hiver,  
dont vous êtes sûr de profiter au cours des mois prochains.*

## ALPHONSE RACINE, LIMITEE

*Tout ce qui se fait en Nouveautés*

**60-82 rue St-Paul Ouest, Montréal**

MANUFACTURES: rue Beaubien, Montréal: St-Denis: St-Hyacinthe  
SALLES D'ECHANTILLONS — 111 rue Sparks, 68 rue de l'Eglise, 123 rue Bay,  
OTTAWA QUEBEC TORONTO  
TROIS RIVIERES SHERBROOKE SYDNEY N.E.)

# Ouate en Paquets

*“Victory”*

*“North Star”*

*“Crescent”*

*“Pearl”*

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



## LES FAUX-COLS ARROW

Empesés ou mous possèdent des qualités et une variété de style exceptionnelles

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

# Les Soieries

n'offriront encore aucune réduction de prix pendant un temps considérable.

Nous vous conseillons l'achat immédiat de ce dont vous avez besoin pour le printemps.

*Echantillons gracieusement soumis sur demande*

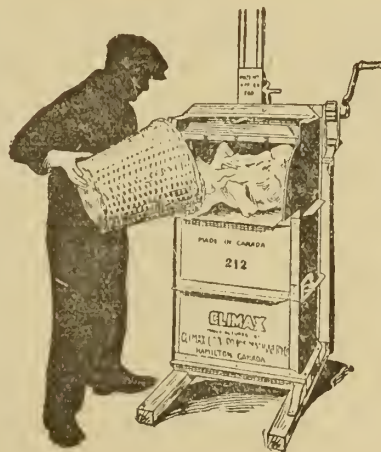
## SILKS LIMITED

212 Rue McGill

MONTREAL

100 Rue Wellington Ouest

TORONTO



### Presse à mettre le papier en balles

Ecrivez-nous aujourd'hui pour circulaires GRATUITES:

*“Comment gagner de l'argent avec votre papier, vos boîtes en carton, etc., de rebut,”*

Les Presses à mettre en balles le papier, changent ces rebuts en argent.

**CLIMAX BALER CO.**

75 rue Burton

Hamilton, (Ont.)



### PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE

Nous manufacturons toutes sortes de Pantalons pour mécaniciens, cavaliers, aussi bien que pour la toilette.

Adressez-nous un mot, et notre voyageur ira vous voir avec nos échantillons.

Nos prix sont avantageux

**THE VINEBERG PANTS CO.,  
MANUFACTURIERS**

60 Rue McGill,

MONTREAL



**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - \$4,000,000  
Réserve - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

97 Succursales dans les principales villes  
du Canada

Edward C. Pratt, gérant général

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000  
32 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."

M. S-J-B, ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LARUE, SE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

## Assurances et Cartes d'Affaires

**Automobiles**Assurance  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrement  
Téléphone Main 553 MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**  
Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE  
Président et gérant général  
C. C. FOSTER, Secrétaire  
Succursale de Montréal:  
61, RUE SAINT-PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

**DIRECTEURS:**

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; H. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

**IMPORTATEUR DE**

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**COMPTABLES LICENCIÉS  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7089

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL.

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Liéncé Inst. Comptable, Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

11c RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"



## Table Alphabétique des Annonces

|                                                  |                               |                                                    |                              |
|--------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|
| American Pad . . . . . 26                        | Cie J. A. et M. Côté . . . 35 | Garand, Terroux & Cie 61                           | Nova Scotia Steel Co. . 60   |
| Ames Holden . . . . . 31                         | Clark, Wm. . . . . 7          | Gillett . . . . . 12                               | Paquet et Bonnier . . . 60   |
| Anchor Cap . . . . . 4                           | Climax Baler Co. . . . 59     | Gonthier & Midgley . . 61                          | Parker Broom Co. . . . 60    |
| Aeme Glove Works, Ltd.<br>.. . . . Couverture    | Cluett, Peabody . . . . 59    | Greenshields . . . . . 42                          | Perrin Frères . . . . . 60   |
| Assurance Mont-Royal 61                          | Connors Bros. . . . . 12      | Gutta Percha Rubber<br>Co. . . . . 32              | Pink, Ths. . . . . 20        |
| Babbitt . . . . . 7                              | Cooper Cap . . . . . 54       |                                                    | Poulin, P. & Cie . . . . 80  |
| Baker & Co. (Walter). 8                          | Côté et Lapointe . . . . 8    | Hamilton Carhartt . . . 57                         | Racine . . . . . 58          |
| Banque d'Hochelaga . . 60                        | Couillard, Auguste . . . 61   | Hobbs . . . . . 20                                 | Riga Water Co. . . . . 19    |
| Banque Nationale . . . 60                        | Daoust, Lalonde & Cie 28      | Imperial Tobacco . . . 13                          | Ramsay & Cie . . . . . 20    |
| Banque Molson . . . . . 60                       | Dominion Textile . . . .      | Jonas & Cie, H. . . . .                            | Redmond Co., Ltd. . . .      |
| Banque Provinciale . . 60                        | .. . . . Couverture           | Couverture intérieure 2                            | .. . . . Couverture          |
| Belding Paul Corticelli . 51                     | Disston Saw . . . . . 27      |                                                    | Releg Co. . . . . 60         |
| Beveridge Paper . . . . . 9                      | Dom. Cammers (Ltd.) . . 3     | La Prévoyance . . . . . 61                         | Robinson James . . . . 30    |
| Brodeur, A. . . . . 8                            | Domestic Specialty . . . 38   | Leslie & Co., A. . . . . 26                        | Simonds Mfg. Co. . . . . 20  |
| Brodie & Harvie . . . . 8                        | Dominion Wadding . . . 59     | Liverpool-Manitoba . . 73                          | Silks, Ltd. . . . . 50       |
| Canada Life Assurance<br>Co. . . . . 61          | Dowswell Lees Co. . . . 23    | MacDonald, John & Cie 47                           | Schofield Woollen . . . 40   |
| Canadian Consolidated<br>Rubber . . . . . 49     | E. B. Eddy & Co. . . . . 9    | Manufacture de Hardes<br>de Victoriaville . . . 52 | Stauntons, Ltd. . . . . 20   |
| Canadian Fasteners . . . 50                      | Egg-O Baking Powder . 10      | Martin, P. P. . . . . 53                           | Steel of Canada . . . . . 20 |
| Canadian Milk Pro-<br>ducts . . . . . 9          | Esinhart & Evans . . . . 61   | Mathieu (Cie J.-L.) . . 8                          | Sun Life of Canada . . 60    |
| Channel Chemical . . . . 62                      | Everybody Overall Co. . 54    | McArthur, A. . . . . 26                            | Tétraut Shoe Co. . . 40-4    |
| Chaput & Fils . . . . . 5                        | Fairbanks, N. K. . . . . 10   | McArthur, Irwin . . . . 25                         | Taylor Mfg. Co. . . . . 50   |
| Chipman-Holton . . . . . 55                      | Fontaine, Henri . . . . . 61  | McCaskey System . . . . 9                          | Trestler & Coote . . . . 20  |
| Church & Dwight . . . . 4                        | Fortier, Joseph . . . . . 61  | Maxwells, Limited . . . 27                         | United Shoe . . . . . 30     |
| Cie d'Assurance Mutu-<br>elle du Commerce . . 61 | Gagnon & L'Heureux . 61       | Montbriand, L.-R. . . . 61                         | Vineberg Pants Co. . . 50    |
|                                                  | Garland . . . . . 45          |                                                    | Western Ass. Co. . . . . 60  |

## LA LIGNE DU MOINDRE EFFORT ET LA LIGNE DU PLUS DE PROFIT



Quelques-unes des marchandises que vous tenez se vendent presque automatiquement—sans argument. Les gens les connaissent et ont confiance en leur qualité. Offrir en vente ces marchandises, c'est suivre la "ligne du moindre effort."

Vous suivez la ligne du moindre effort quand vous prenez un stock des produits

**O-Cedar**  
Polish

Les ménagères ont appris à apprécier la nécessité absolue des Produits O-Cedar pour l'entretien efficace du ménage. Elles attendent de vous que vous vendiez O-Cedar.

Lorsque vous considérez quel magnifique profit vous pouvez faire sur O-Cedar—aux prix d'avant-guerre—il n'y a pas de raison pour que vous ne preniez en stock le Poli O-Cedar et les Vadrouilles à Polir O-Cedar, et pour que vous ne les mettiez en étalage à stock le Poli O-Cedar et les Vadrouilles à Polir O-Cedar est la "ligne du moindre effort" et est aussi la "ligne du plus de profit."

Commandez-en à votre marchand de gros.

**THE CHANNEL CHEMICAL COMPANY, LIMITED**

369 AVENUE SORAUREN, TORONTO

# Observez le vieux proverbe:—

“Ne remettez jamais au lendemain ce que vous pouvez faire le jour même”

Nous vous offrons notre vaste stock de fourrures bien assorties aux prix du catalogue original, malgré le fait que les prix des peaux brutes ont déjà subi des hausses de 50 à 100 pour cent.

Ci-dessous quelques-unes des lignes que nous avons en stock prêtes à être expédiées.

Manteaux en Raton pour hommes

Manteaux doublés de fourrures pour hommes

Manteaux en Chien pour hommes

Manteaux en Castor du Yukon pour hommes

Manteaux en Wombat pour hommes

Manteaux en Seal d'Hudson pour dames

Manteaux en Rat pour dames

Manteaux en Marmotte pour dames

Un grand assortiment de tours de cou et de manchons pour dames et une variété complète de capes en fourrure pour hommes.

*Veuillez nous écrire pour catalogue et liste de prix*

**THE REDMOND COMPANY, LIMITED**

187 Rue Inspecteur, Montréal



## COTONS de QUALITE

En ces jours d'incertitude, c'est un véritable plaisir que de savoir que les **Tissus Imprimés** du nom de

### MAGOG

répondent à tous besoins de qualité et assurent à vos clientes des couleurs durables et un service des plus satisfaisants.

Lorsque des clientes vous demandent de l'étoffe pour robes d'été et vêtements de sports montrez-leur les **Tissus Imprimés "MAGOG"**.

Demandez à votre marchand de gros des échantillons de

—TISSUS IMPRIMÉS MAGOG—  
—STEELCLAD GALATEAS—  
—COLONIAL—

Batistes — Cotons Blancs — et Tissus pour Sous-Vêtements d'été.

**DOMINION TEXTILE CO., Limited**  
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG





# PRIX COURANT



en 1887

MONTREAL, vendredi 6 décembre 1918

Vol. XXXI—No. 49



## Pour le Commerce des Fêtes

## Approvisionnez-vous des BOISSONS DOUCES

de la Marque

## J. CHRISTIN & CIE., LIMITEE

Ces Boissons populaires ont acquis droits de confiance, par la satisfaction qu'elles donnent aux consommateurs canadiens depuis 63 ans.

VENTES RAPIDES

BONS PROFITS

CLIENTS SATISFAITS

ECRIVEZ, TELEGRAPHIEZ OU ADRESSEZ-VOUS A

## J. CHRISTIN & CIE., LIMITEE

MAISON FONDÉE EN 1855

21 Rue Ste-Julie,

Téléphone: Est 1595

MONTREAL





## Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Épicerie les

## Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

## Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

## La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

## Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

## HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint Paul Ouest,

Montréal

# CATSUP AYLNER

ENBOUTEILLAGE 1918—PRET A PRESENT

## *Un Catsup de Tomates Pures*

Bouteilles en verre—Trois grandeurs, 8 onces, 12 onces, 17 onces. Deux douzaines à la caisse. Cruches en verre et en terre, 1 gallon ; 4 à la caisse.

Commandez dès maintenant, selon vos besoins pour vous assurer de prompts envois avant le temps des fêtes. Si vous ne pouvez vous procurer du CATSUP AYLNER chez votre marchand de gros

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez

## DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA



## PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WAITER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 liv. . . . . 0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . . 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . . 2.90  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.70

Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.80

Paquets de 6 livres . . . . . 5.50

Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.85

Paquets de 6 livres . . . . . 5.60

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres. 1.75

— — — 2 livres.

— — — 6 livres.

Griddle.Cake, paquets de 3 liv. . . . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la dou-

zaine de paquets . . . . . 0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de

6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à

30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour

caisses retournées complètes et en bon

état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  dou-

zaine de paquets de 6 livres, ou 1 dou-

zaine de paquets de 3 livres, pas de

frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS &amp; CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaghettil — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.20

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.10

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . . 0.90

4 oz. — — — 1.70

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . . 0.65

2 oz. — . . . . . 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

au gallon, de . . . . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Sans le

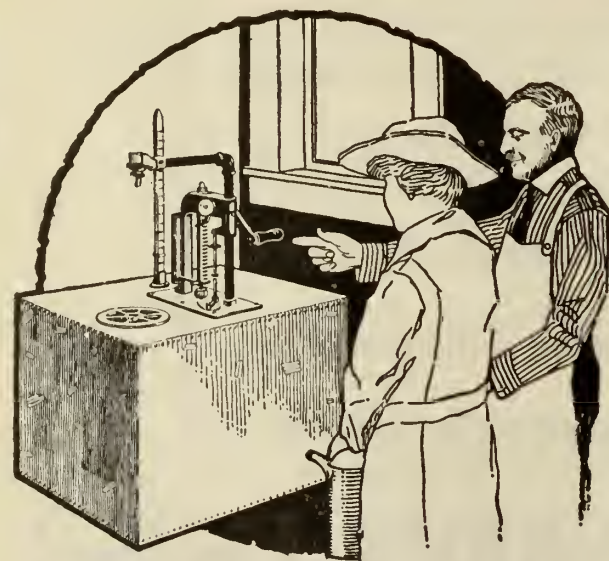
**BOWSER**  
ESTABLISHED 1885

tous les liquides gras sont malaisés à manipuler et malpropres à tenir en magasin. Existe-t-il quelque chose de plus désagréable pour la clientèle que de recevoir des mains du marchand un récipient tout huileux et gluant, qui en outre d'être désagréable au toucher répand une odeur insupportable et risque de tacher ses vêtements?

Les Systèmes d'Emmagasinage de l'Huile

**BOWSER**  
ESTABLISHED 1885

suppriment ces inconvénients et procurent aux magasins qui en sont pourvus un bon renom de propreté qui leur attire une nombreuse clientèle.



Avez-vous votre BOWSER pour l'emmagasinage de l'huile et de la gasoline?

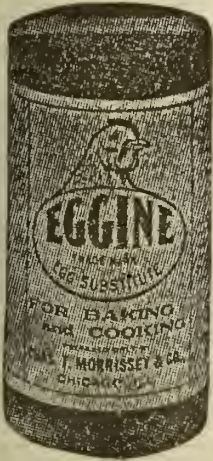
Si non, écrivez-nous et nous sommes sûrs que la proposition que nous vous ferons vous intéressera et aura le don d'augmenter vos ventes et vos profits.

**S. F. BOWSER & CO. INC., TORONTO, (ONT.)**  
et 507 Bâtisse Coristine, Montréal, (P.Q.)

Succursales dans tous les centres.

Représentants partout

**Messieurs les Epiciers**  
**Poussez la vente**  
**d'EGGINE**



Pendant la saison des fêtes, la poudre EGGINE peut rendre de grands services à la ménagère pour la confection de toutes sortes de pâtisseries appétissantes, car les résultats qu'elle donne sont véritablement supérieurs.

En vendant EGGINE vous êtes sûr de vendre un produit qui donnera satisfaction à la ménagère tant au point de vue de l'économie qu'elle fait réaliser qu'à celui des magnifiques résultats de cuisson qu'elle procure.

Un premier achat d'EGGINE en fait faire de nombreux autres, et sur chacun d'eux vous obtenez un bon profit.

Demandez aujourd'hui EGGINE à votre marchand de gros ou téléphonez: St. Louis 2412.

**H. C. LAMBERT & CIE**

DISTRIBUTEURS

389 Mt. Royal Est

Montréal



**La meilleure sorte de Savon**  
**de buanderie. Le plus éco-**  
**nomique au sens propre du**  
**mot.**

**The St. Croix Soap Mfg. Co.,**

**ST. STEPHEN, N. B.**

## A Nos Marchands

Nous avons reçu dernièrement une commande de balais bien faits et d'une valeur extra, lesquels nous offrons à nos clients aux prix suivants:—

**Special - 21 lbs. à la doz. - \$8.75**  
Un bon balai

**No. 3 - 24 lbs. à la doz. - \$10.00**  
Bonne qualité pour ouvrage général

**Daisy 24-25 lbs. à la doz. - \$12.00**  
Notre meilleur balai

Ces balais sont livrés fret payé en lots de six douzaines partout dans la Province de Québec.

**J. B. RENAUD & CIE., Inc.**

QUÉBEC

CHICOUTIMI

RIVIERE DU LOUP

ROBERVAL



Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pony 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ¼ pt. à \$15.00 la grosse,  
 8 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — — en verre . . . . . ½s. 1.80  
 — — — en verre . . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibier . . . . . ½s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . ¼s. 2  
 Langues . . . . . ½s.  
 — . . . . . 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ½s. 3.  
 — — . . . . . 1s. 8.  
 — — . . . . . ½s. 12.  
 — — . . . . . 2s. 16.  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1½ 14.  
 — — — 2s. 19.  
 Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.  
 En saux de 25 livres . . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 3.45

#### CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.  
 2s. . . . . 5.  
 Mince meat.—

#### KETCHUP AUX TOMATES

Boutelles 8 onces . . . . . 2.  
 Boutelles 12 onces . . . . . 2.  
 Boutelles 16 onces . . . . . 3.

#### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.

## Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre  
 de lunes ou de quelques lunes seulement,  
 elle appréciera la qualité fiable absolue  
 de ce fameux soda. Il est pur, de grande  
 force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
 LIMITED  
 Manufacturiers  
**MONTREAL**

## COMPAREZ

l'apparence d'un récipient bouché avec la Capsule Anchor et d'un autre bouché à l'ancien procédé. Quel est celui qui vous produit la plus favorable impression. L'apparence nette de la Capsule Anchor n'en est pas le seul avantage. Son bouchage absolument hermétique prévient l'évaporation et la contamination des produits.

## LES CAPSULES ANCHOR

impliquent économie et bons profits. Elles assurent contre les pertes inutiles. Les produits convenablement embouteillés et bouchés avec les Capsules Anchor se vendent toujours facilement au plein prix de détail.

Spécifiez toujours les Capsules Anchor  
 en donnant vos commandes

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
 OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
 BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
 MONTREAL

# SPAGHETTI DE CLARK

**Avec Sauce  
aux Tomates  
et Fromage.**



**Fait aux  
Canada**

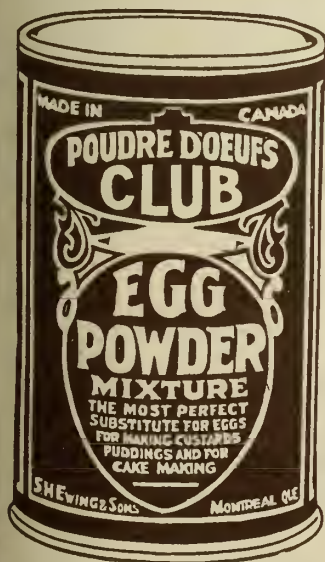
Les Aliments de Clark  
sont sans égal par la

**Qualité**

Le Spaghetti est un  
de leurs meilleurs

**W. CLARK, LIMITED, MONTREAL**

LICENCE DES LA COMMISSION DE VIVRES DU CANADA NO. 14-216



## LA POUDRE D'OEUF "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

## LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicieuse que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

*Demandez-nous nos prix et conditions  
aux marchands.*

**S. H. EWING & SONS**

98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65  
" 155  
" 7925

# RELEG

Prononcez "REAL EGG"



Marque déposée.

## Des Oeufs sous forme de Poudre

Voilà exactement ce qu'est "Releg". Pour la cuisine de la ménagère, il n'y a rien qui mérite plus de confiance que ce splendide substitut des oeufs.

Il y a quatre grandeurs différentes d'emballage. Envoyez aujourd'hui une commande d'essai.

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec, Canada



## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Registered  
Trade-Mark

**Procurent de  
bons clients et  
les conservent**

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vives  
du Canada No. 11-690

## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoinnes Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vives ayant accordé les licen-  
ces ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement  
détachés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléph. Main 436

Le marchand-détaillant devrait con-  
sulter fréquemment les adresses des  
hommes d'affaires et professionnels  
qui mettent leur science et leurs ta-  
lents à sa disposition et y faire appel  
dès que sa situation devient difficile.  
Un bon conseil est souvent d'une gran-  
de utilité dans le commerce.

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINÉRALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

### Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

### TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETTES C. & L. Enr.



**Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.**

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**  
Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**MONTREAL**

Tél. Lasalle 92.

|                                                                                                |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Beurre de Peanut, 17                                                                           | 0.20     |
| Seaux, 24 livres                                                                               | 0.28     |
| Seaux, 12 livres                                                                               | 0.29     |
| Seaux, 1 livre                                                                                 | 0.31     |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bou-<br>teilles de 20 onces, 1 douzaine                            |          |
| par caisse, la douzaine                                                                        | 10.00    |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout.<br>de 10 onces, 2 douz. par caisse,<br>la douz.                | 5.00     |
| Fèves au lard, sauce tomate,<br>étiquette bleue, 4 douzaines à la<br>caisse, la douzaine, ind. | 0.95     |
| do., 4 douz., la douz.                                                                         | 1s. 1.25 |
| do., 2 douz., la douz., .. 2s.                                                                 | 2.30     |

### FEVES AU LARD.

|                                                    |          |
|----------------------------------------------------|----------|
| Etiquette rose, caisse de 4 douz.,<br>la douz., in | 0.85     |
| do., 4 douz., à la caisse, douz.                   | 1.15     |
| do., 2 douz., à la caisse, la douz.                | 1.95     |
| do., grosses boîtes, 6s., 1 douz., la<br>douz.     | 10.00    |
| do., grosses boîtes 12s., ½ douz.,<br>la douz.     | 18.00    |
| Pork and Beans, Tomato, 1½                         | 1.90     |
| Pork and Beans, plain, 1½                          | 1.65     |
| Veau en gelée                                      | 0.00     |
| Hachis de Corned Beef                              | ½s. 1.95 |
| Hachis de Corned Beef                              | 1s. 3.95 |
| Hachis de Corned Beef                              | 2s. 5.95 |
| Beefsteak et oignons                               | ½s. 2.95 |
| Beefsteak et oignons                               | 1s. 4.90 |
| Beefsteak et oignons                               | 2s. 8.90 |
| Saucisse de Cambridge                              | 1s. 4.45 |
| Saucisse de Cambridge                              | 2s. 8.45 |

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

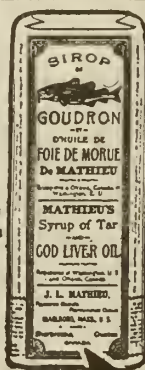
|                                                                                        |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Empois de buanderie.                                                                   | La liv. |
| Canada Laundry Starch (caisse<br>de 40 livres)                                         | 0.09¼   |
| — White Gloss (caisse de 40 li-<br>vres, paquets de 1 livre                            | 0.10¼   |
| Empois, No. 1, Blanc ou Bleu,<br>(caisses de 48 liv.), boîtes en<br>carton de 3 livres | 0.10¼   |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc (cais-<br>se de 100 livres)                                  | 0.10¼   |
| Barils d'Empois Blanc No. 1 (200<br>livres)                                            | 0.10¼   |
| Edwardsburg Silver Gloss, pa-<br>quets chromo de 1 liv., (30 li-<br>vres)              | 0.11¼   |
| Empois Silver Gloss (48 liv.), en<br>bidons de 6 livres                                | 0.13¼   |
| — (36 liv.)                                                                            |         |
| boîtes à coulisses de 6 livres                                                         | 0.13¼   |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux<br>(100 livres)                                       | 0.11¼   |
| Benson's Enamel (eau froide) (40<br>liv.) à la caisse                                  | 3.25    |
| Celluloid                                                                              |         |
| Caisse contenant 45 boîtes en<br>carton, par caisse                                    | 4.60    |
| Empois de cuisine,                                                                     |         |
| W. T. Benson's and Co.'s Cele-<br>brated Prepared Corn (40 liv.)                       | 0.11¼   |
| Canada Pure Corn Starch (40 li-<br>vres)                                               | 0.10¼   |
| Farine de pomme de terre raffi-<br>née Casco, (20 liv.), paquets<br>de 1 livre         | 0.20    |
| (boîte de 20 liv., ¼ c. en plus (ex-<br>cepté pour la farine de pomme<br>de terre)     |         |
| Sirop de blé-d'Inde Marque Crown                                                       |         |
| Par caisse.                                                                            |         |
| Jarres parfaitement cachetées, 3<br>livres, 1 douz., en caisse                         | 4.25    |
| Boîtes de 2 liv., 2 doz., en cais-<br>se                                               | 4.80    |

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



**TROIS PROFITS AU LIEU D'UN**

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Venez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

**Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy**

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy. Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin. Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torchons jouissent de la même demande universelle. Vos clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

**The E. B. EDDY CO., Limited, HULL, Canada**

**Joseph E. Seagram & Sons, Limited**

DISTRIBUTEURS DE

**"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"  
"One Star"**

**MEAGHER BROS. & CO., Agents, MONTREAL**

**"3 LEADERS"**

**Wm. DOW** | **ALES**  
**STOUTS**

*ET*

**Extrait de Malt**

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.



Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.40  
— 10 liv., ½ doz. en caisse ... 5.10  
— de 20 liv., ¼ doz. en caisse . 5.05  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres. . . . 0.07¼  
Demi-baril, environ 350 livres .0.07 1-2  
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07¼

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 2 gals., 25 liv.

chaque . . . . . 2.25

— — — 3 gals., 38½ liv., cha-

que . . . . . 3.40

— — — 5 gals., 65 liv., cha-

que . . . . . 5.50

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . 5.30

Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . 5.90

Boîtes de 10 livres, 1-2 douzaine. 5.60

Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine 5.55

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

### CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



ment.

Emballé com-

me suit:

Caisnes de 96

paquets de 5

cents..... \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre..\$3.45

— — 120 — de ½ livre.. 3.65

— — 30 — de 1 livre.. 7.65

et 60 paquets mélangés, ¼ livre. 3.65

### KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la

caisse . . . . . \$ 5.35

Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la

caisse . . . . . 7.65

Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la

caisse . . . . . \$17.75

### PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de

100 paquets . . . . . 5.65



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50

paquets . . . . . 3.10

Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cal-

se de 50 paquets . . . . . 3.10

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . . 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

### BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres . . . . . \$8.75

Rideau, 22 livres . . . . . \$9.75

No. 3, 24 livres . . . . . \$10.50

Electric, 25 livres . . . . . \$11.25

Carpet, 27 livres . . . . . \$12.00

Daisy, 25 livres . . . . . \$12.25

Parker, 27 livres . . . . . \$14.00

Lady Gray, 29 à 30 livres . . . . \$16.00

Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00

Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25

Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus

### BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

### LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48

boîtes . . . . . 9.25

— Reindeer, 48

boîtes . . . . . 8.95

— Silver Cow,

48 boîtes . . . . . 8.40

— "Gold Seal"

et "Purity", 48

boîtes . . . . . 8.25

Marque Mayflower, 48 boîtes . . 8.25

— "Challenge", "Clover", 48

boîtes . . . . . 7.75

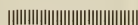
## Vendez le Produits " DUFFY "

### MOUTARDE DE DUFFY

4 onces - - - - \$1.40

### MOUTARDE DURHUM

4 onces - - - - \$1.00



### POUDRE A PATE COOK'S FAVORITE

depuis 58 ans sur le marché.



## J. J. DUFFY & COMPANY

Détenteurs de Diplomes spéciaux et Médailles d'Honneur  
La plus ancienne maison de Cafés et Epices du Canada

rue St. Paul Ouest, Montréal

## Soupe aux Tomates à la Crème DE

# HEINZ

### une des 57 Variétés

**L**A Soupe aux Tomates à la Crème de Heinz a une délicieuse saveur communiquée par le mélange de tomates bien mûres et d'état parfait préparées de façon voulue avec de la crème pure et des épices de choix. Elle ne contient pas de viande. Vos clients apprécieront cette préparation aux tomates appétissante parce que c'est un aliment nourrissant, économique et facile à préparer. Elle partage la faveur de la clientèle attachée aux 57 autres variétés — clientèle édifée par des années de publicité honnête.

## H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-65



## Les raisons du pourquoi

Considérez les points suivants relatifs à la Graisse Composée de la marque "Snowflake."

La Graisse Composée "Snowflake" est soutenue par une expérience de soixante-six années dans la production des produits alimentaires. Sa pureté et son bon goût sont incontestablement supérieurs à ceux de toute autre marque et elle est reconnue comme LA meilleure par toutes les femmes qui en font usage. Au point de vue de l'économie, "Snowflake" est un véritable épargneur d'argent, car c'est un substitut parfait du beurre ou du Saindoux — à un prix beaucoup moindre.

La Graisse Composée Snowflake est en grande demande, parce qu'elle est fortement annoncée dans les quotidiens et les magazines de tout le Canada. Les faits ci-dessus montrent pourquoi la Graisse Composée est un produit de si bonne vente. Ne manquez pas cette occasion de faire de grosses affaires pendant le temps du commerce du prochain Noël. Prenez en stock Snowflake, à présent.

La Graisse Composée Snowflake se vend en cartons d'une livre, et en seaux de 3, 5, 10 et 20 livres.

*Pour plus amples renseignements ou prix, écrivez à*

**Matthews-Blackwell, Limited**

Maison fondée en 1852

Maisons d'Emballage à :

- - -

MONTREAL (P. Q.)  
HULL (P. Q.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 13-85



E W GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sort en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte  
"Magic"

Ne contient pas

| d'alun.              | La doz. |
|----------------------|---------|
| 6 doz. de 2 oz.      | \$0.80  |
| 4 doz. de 4 oz.      | 1.25    |
| 4 doz. de 6 oz.      | 1.70    |
| 4 doz. de 8 oz.      | 2.25    |
| 4 doz. de 12 oz.     | 2.75    |
| 2 doz. de 12 oz.     | 2.85    |
| 4 doz. de 1 lb.      | 3.50    |
| 2 doz. de 1 lb.      | 3.60    |
| 1 doz. de 2 1/2 lbs. | 8.60    |
| 1/2 doz. de 5 lbs.   | 15.65   |
| 2 doz. de 6 oz.      | à la    |
| 1 doz. de 12 oz.     | cse     |
| 1 doz. de 16 oz.     | 9.55    |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55

3 caisses . . . 5.45

5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"

la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20

5 caisses . . . 4.15

No. 5, caisse de 100

pqts. de 10 oz. . . 4.55

5 caisses . . . 4.45

Bicarbonate de Soude

supérieure de "Gillett"

Caque de 100 livres,

par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre

"Gillett"

1/4 lb. pqts. papler. La doz.

(4 doz. à la caisse) . . 3.25

1/2 lb. paquets de papler

(4 doz. à la caisse) . 6.85

1/2 lb. Calsses avec couvercle vissé.

(4 doz. à la caisse) . 6.95

Par Caisse

2 doz pqts. 1/2 lb.

4 doz. pqts. 1/4 lb.

Assortis, 25.50

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb.

dans la caisse) . . . 1.09 1/2

10 lbs. caisses en bois . . . 1.04

25 lbs. seaux en bois . . . 1.04

100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de  
Gillett:

Franco  
dans Qué-  
et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2

Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12

Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11

Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2

Canistres 10 livres . . . 0.18 1/2

Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2

Barils 400 livres . . . 9.10 1/2

# JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. \$5.40

Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.70

Orange, caisse de 2 doz. . . . 2.70

Framboise, caisse de 2 doz. . . . 2.70

Fraises, caisse de 2 doz. . . . 2.70

Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70

Cerise, caisse de 2 doz. . . . 2.70

Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de

fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE

JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz. \$2.70

Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70

Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.70

Fraise, caisse de 2 doz. . . . 2.70

Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.70

Sans essence, caisse de 2 doz. . . 2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de

fret, 2ième classe.

## Bière et Porter

# Black Horse

## de Dawes

Les Modèles depuis 1811

# Kingsbeer

La meilleure lager et la plus  
pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

Je suis des plus optimiste quant à nos conditions économiques de l'après-guerre.

Il est un fait incontestable, que la fin de la guerre va amener une détente générale, mais selon moi, elle ne sera pas préjudiciable aux intérêts économiques de notre pays.

Il y a lieu de remarquer que cette guerre a été cause d'une perturbation considérable dans le monde entier, et toutes choses devront se rétablir par un processus lent et graduel, ce qui sera de nature à détourner tout choc ou contrecoup dangereux.

Dès lors, en vertu de ce principe que je pose, je considère que cet effondrement que plusieurs ont redouté ne se produira pas.

Par ailleurs, la reprise des affaires va se signaler par une activité fébrile, dont le principal agent sera le désir que tous éprouveront de retomber dans la nouvelle normale plus tôt. Je dis nouvelle, parce que ce bouleversement mondial aura eu comme résultat de changer complètement notre assiette économique.

L'offre et la demande, ce principe fondamental des affaires, va opérer à nouveau dans une plus large mesure que d'habitude et ma conviction est qu'il en découlera des avantages nombreux pour tous.

Il faut aussi compter sur l'esprit d'entreprise, l'industrie et l'énergie qui sont généralement l'apanage des hommes d'affaires, pour surmonter tous obstacles qui pourraient surgir, et donner un élan nouveau.

En plus, il faut se rappeler que notre sol est riche et fertile, que nous avons établi de grandes industries et que, somme toute, nous sommes en possession de tous les moyens d'action nécessaires qui sauront nous assurer stabilité et développement au point de vue économique.

ZEPH. HEBERT





# YEAST ROYAL CAKES



*Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction si parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux*

## ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

**TORONTO, ONT.**

**WINNIPEG MONTREAL**



BLUE LABELBLUE LABEL



## AUGMENTEZ VOTRE COMMERCE DE POISSON

La demande pour du bon poisson vaut la peine qu'on y réponde.

Il y a une demande constante, et un stock des

## Aliments Marins de la Marque Brunswick

vous placera en bonne position pour obtenir  
votre pleine part de cette demande.

Chacune des lignes de la Marque Brunswick est préparée et mise en conserve d'une façon consciencieuse qui assure et garantit au consommateur un aliment marin délicieux et sain d'un goût savoureux.

Prenez dès à présent en stock les produits suivants:—

$\frac{1}{4}$  SARDINES A L'HUILE  
 $\frac{1}{4}$  SARDINES A LA MOUTARDE  
 FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
 HARENG SAUCE AUX TOMATES  
 TAMS  
 SCALLOPS

## CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

|                       |                                  |        |        |
|-----------------------|----------------------------------|--------|--------|
| ABONNEMENT            | Montréal et Banlieue . .         | \$3.00 | PAR AN |
|                       | Canada . . . . .                 | \$2.50 |        |
|                       | Etats-Unis . . . . .             | \$3.00 |        |
|                       | Union postale, frs . . . .       | 20.00  |        |
|                       | LE PRIX COURANT                  |        |        |
| Circulation fusionnée | Le Journal des Marchands détail- |        |        |
|                       | lants                            |        |        |
|                       | Liqueurs et Tabacs               |        |        |
|                       | Tissus et Nouveautés             |        |        |

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 6 décembre 1918

Vol. XXX—No 49

## LE MARCHE DU SAVON

### PAS DE POSSIBILITE DE BAISSSE IMMEDIATE DES PRIX POUR LE SAVON — LA PRUDEN- CE S'IMPOSE CEPENDANT DANS LES ACHATS

Avec la cessation des hostilités, il y a des gens qui s'imaginent que les commodités vont être l'objet d'une baisse spéculative. Ils ont été habitués à entendre dire que l'augmentation incessante des prix était due aux conditions de guerre et ils estiment avoir raison de croire que maintenant que la guerre est terminée, tout est changé et qu'il va se produire un retour immédiat aux conditions normales. Dans un article de la semaine passée nous avons dit qu'une baisse semblable n'était pas à redouter pour des commodités comme le café, le thé et le sucre. On peut en dire autant des différentes variétés et qualités de savon.

Au cours de la guerre, les constantes avances dans les prix des graisses et des suifs furent dans une certaine mesure mitigées par les prix anormaux de la glycérine. N'eut été ce cas, le savon aurait probablement atteint des prix d'un niveau incroyable. La raison de ceci est assez simple. La glycérine est un des importants sous-produits de la manufacture du savon et c'est ce produit qui a permis de maintenir des prix raisonnables pour le savon. La glycérine du fait de son usage étendu dans la manufacture des explosifs a doublée et triplée de valeur et ce profit a été employé à contrebalancer le coût sans cesse croissant des graisses à faire le savon. De sorte que les graisses à faire le savon furent évaluées sur le marché à moins que la valeur de la glycérine qu'on pouvait en tirer. D'autre part, le Canada se trouva dans l'impossibilité de produire la quantité de graisse requise et d'autres marchés producteurs durent être trouvés. Le prix des graisses s'éleva de 6 à 7 cents la livre, et des graisses à faire le savon ordinaire se vendirent 9 cents, alors que des millions de livres de graisses furent importées et durent payer le

droit de 7 1-2 pour cent qui n'existait pas avant la guerre. Les stocks importés vinrent principalement d'Australie et de Nouvelle-Zélande, du fait de l'embargo américain sur les graisses et furent donc soumis à l'obligation de payer des taux de fret exorbitants et de lourdes assurances.

Le soda caustique, un important composé des savons de buanderie monta d'un prix moyen d'avant-guerre de \$6.00 à \$7.00 le baril de 280 livres, à \$18.00. En outre, il y eut d'énormes augmentations dans les prix des boîtes et de la main-d'oeuvre et une hausse de 43 pour 100 dans les taux de fret, intérieur et extérieur, lesquelles surcharges durent être payées par le manufacturier.

Ce sont ces conditions qui entraînèrent les prix élevés du savon pendant ces dernières années. A quels changements doit-on s'attendre à présent que la guerre est terminée.

Tout d'abord, il y a une demande mondiale de graisses.

L'Allemagne et l'Autriche en ont plus désespérément besoin que nous, et seront éventuellement sur le marché pour les acheter, et il leur en sera fourni si des arrangements financiers peuvent s'établir. Le Canada demeure en-dessous de millions de livres de la demande actuelle et l'embargo des Etats-Unis subsiste encore. Il est donc encore nécessaire d'importer d'Australie et de Nouvelle-Zélande. Il est vrai qu'en Afrique et en Asie les graisses furent moins chères ces dernières années par suite du manque de moyens pour les transporter sur les marchés-acheteurs, mais ce fait n'aura que peu d'effet, à moins que ces approvisionnements ne soient considérables et ne se vendent à des prix anormalement bas. S'il advient la possibilité de transporter ces graisses, elles tendront par le fait même à s'unifier comme prix avec les cotations des autres marchés producteurs. La preuve en est que des hausses se sont déjà produites sur les dits marchés. Il ne faut



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





done pas s'attendre à un déclin marqué dans un avenir prochain.

Sans doute lorsque les transports auront repris leur cours régulier, les conditions reviendront à la normale, mais nous sommes encore loin de cette éventualité.

Un autre facteur vient d'ailleurs affecter la situation actuelle.

Les gouvernements et manufactures de munitions ne sont plus acheteurs de glycérine. Cette dernière retombe donc à sa valeur première d'avant-guerre. Il en résulte que ce sous-produit qui avait pour effet de modérer les prix du savon a cessé sa fonction.

En matière de fait les graisses et les suifs n'ont pas subi encore de baisse et maintiendront leurs prix d'avant-guerre.

Pour ce qui est des savons de toilette, les conditions sont peu différentes. Dans leur cas, les graisses employées sont largement comestibles et nécessairement resteront en forte demande.

La consommation des graisses comestibles a été réduite à son minimum. Le monde entier a besoin de ces graisses alimentaires et nécessairement cette demande maintiendra les prix et les fera peut-être même augmenter. Les huiles essentielles et les parfums employés dans ces savons n'offrent pas d'indication de baisse immédiate.

Il est sage de croire qu'avant qu'une baisse se produise dans les savons on cotera des prix encore plus élevés. Cependant ce n'est pas le temps de se livrer à la spéculation. Il y a des approvisionnements suffisants de savon disponibles et des quantités également suffisantes de matières premières en mains.

Il n'y a donc pas de danger de rareté. Il se peut que ces savons viennent à baisser de prix, avant le temps prévu, il est donc mieux de s'abstenir de toute action spéculative.

Les conditions actuelles favorisent les marchands qui achètent raisonnablement pour leurs besoins journaliers. Il convient de n'acheter que des stocks susceptibles d'être écoulés dans un temps raisonnable.

### LA VENTE DE LA GAZOLINE

Bien que de nombreuses assemblées aient été tenues dans les différentes parties du pays pour discuter de la situation en ce qui concerne la gazoline, on ne s'attend guère à ce qu'une action décisive soit prise avant deux semaines. La proposition du contrôleur du combustible, qui est encore à l'étude, de limiter le profit des détaillants à 10 pour 100, a causé une tempête de protestations de la part des maisons de tout le Dominion. Un comité de l'Association des Marchands-Détaillants devait se rendre à Ottawa pour discuter de la question avec le Contrôleur du Combustible. La suggestion est que le Contrôleur du Combustible porte la limite du profit à vingt pour cent au lieu de dix et aussi que le prix soit fixé de telle sorte que quelque soit l'endroit, du Dominion où réside le marchand, il soit assuré d'obtenir son profit de vingt pour cent.

### LEVÉE DE L'EMBARGO SUR LE TRAFIC DES CHEMINS DE FER

Le secrétaire de la Commission des Chemins de Fer de la Défense Nationale a annoncé que l'embargo sur le transport des marchandises allant vers l'est entre Toronto et les Provinces Maritimes avait été levé.

### LA COMMISSION DES VIVRES RESCINDE SES REGLEMENTS SUR LA FARINE, SUR LE PAIN ET SUR LE SUCRE.

En autant qu'elles affectent le commerce et le public général, les changements dans la réglementation des vivres découlant de l'armistice du 11 novembre sont ainsi énumérés dans un rapport de la Commission des vivres du Canada: les restrictions obligatoires de la quantité de farine qui peut être emmagasinée dans les hangars par les marchands et par ceux qui tiennent maison et autres ont été rescindées.

L'achat obligatoire d'une proportion de substitut pour la farine de blé a été rescindé. L'usage de substitut par les boulangers, dans les restaurants publics et par ceux qui tiennent maison ne sera plus obligatoire, mais en vue de la nécessité de conservation et dans le but de prévenir la perte des quantités de substituts actuellement en main, le bureau des vivres demande de faire le plus grand emploi possible de ce substitut.

Des sandwiches peuvent être maintenant servis dans les restaurants aux repas du midi.

Les restrictions sur la quantité de pain servi dans les restaurants publics sont maintenant enlevées.

Les manufacturiers peuvent faire et vendre des biseuit, doughnuts, des biseuits écossais, des pâtisseries françaises, pourvu qu'ils se servent de graisses végétales seulement.

Les manufacturiers, pourvu qu'ils n'excèdent pas les quarante livres de sucre par cent livres de farine peuvent faire et vendre des biseuits glacés et des biseuits à la glace, pourvu qu'ils ne dépassent pas le montant de sucre qui leur est alloué.

Les restrictions sur les manufactures de produits de blé, sous forme de nourriture pour déjeuner, de pâte alimentaire, de farine de sarrasin etc., ont été enlevées.

La conservation des règlements au sujet du boeuf est encore en vigueur et est encore très importante en vue des besoins tant présents que futurs.

La conservation du beurre et du gras d'animal est encore très importante.

D'ici la fin de l'année les règlements au sujet de la consommation du sucre seront encore en vigueur, après quoi il est à croire que la nouvelle récolte suffira.

### L'ASSEMBLEE GENERALE DE LA BANQUE DE MONTREAL

L'assemblée générale annuelle de la Banque de Montréal a eu lieu cette semaine, au siège social de la Banque rue Saint-Jacques et a plutôt pris le caractère d'une véritable réunion nationale. Nous donnons ci-contre le rapport de cette assemblée dont l'intérêt ne se borne pas à des aperçus d'ordre particulier, mais qui a le mérite d'envisager les problèmes nationaux sous leur angle le plus vaste dans l'intérêt du peuple en général.

Le discours annuel aux actionnaires reflète toujours la signification des événements, mais cette année plus que jamais peut-être les paroles prononcées à cette réunion ont touché aux intérêts vitaux du Canada.

## LA QUESTION DU SAUMON

Ce n'est que vers le 10 décembre qu'une décision sera prise sur l'importante question du saumon. On sait que l'embargo a été mis sur la distribution du saumon Sockeye au Canada au profit du gouvernement anglais. Les épiciers ne gros qui avaient déjà remis leurs commandes aux "packers" et vendu aux détaillants, se trouvent de ce fait en très mauvaise posture, et il ne serait que juste qu'on leur octroye au moins 50 pour 100 de ce qu'ils ont ordonné.

Cet embargo aurait aussi pour effet de faire oublier la juste réputation du saumon Canadian Sockeye, établie par des années d'efforts dans le choix de la pêche et la préparation de mise en boîtes, puisque cette marque réputée ne figurerait plus sur notre marché d'ici longtemps.

Les commerçants en général, "packers", marchands de gros et détaillants attendent avec anxiété une réponse favorable qui permettrait de placer sur le marché canadien une certaine quantité de saumon sockeye.

## GROS ACHAT DE SAUMON PAR LES ETATS-UNIS

Plus de \$7,000,000 de saumon américain viennent d'être achetés par la Division de subsistance de l'Armée. En attendant la détermination des prix, le Gouvernement a avancé \$7.75 par caisse pour le saumon rouge et \$6.00 par caisse pour le saumon rose. Les prix définitifs seront basés sur les prix de revient des fabricants de conserves respectifs comme déterminé par la Commission du Commerce fédéral.

## LA RECOLTE DE SUCRE DE CUBA EST UN RECORD

Les correspondants de la American Sugar Refining Co. câblent que les rapports compilés le 19 octobre démontrent que la récolte de sucre à Cuba sera la plus forte qui ait jamais été produite. La production totale est annoncée par MM. Arthur Guma-Mejer comme étant de 3,446,083 tonnes, soit 422,363 tonnes de plus que la récolte de l'an passé qui se chiffrait à 3,023,720 tonnes.

## LA SACCHARINE N'EST PAS UN PRODUIT ALIMENTAIRE

En réponse à des demandes concernant l'usage de saccharine en place de sucre, l'administration des vivres des Etats-Unis annonce qu'elle a toujours été d'opinion que la saccharine n'est pas un produit alimentaire en aucun sens. L'emploi ou la vente de saccharine comme substitut du sucre dans les produits alimentaires est illégal d'après les réglementations du Bureau de Chimie du Département de l'Agriculture et d'après les lois de certains états.

## LA CONVENTION DES FABRICANTS DE CONSERVES LE 20 JANVIER

Il a été décidé de changer la date originale de la convention annuelle de la National Cannery Association qui était la semaine du 11 février 1919 et de l'avancer à la semaine du 20 janvier 1919.

## LA RECOLTE CANADIENNE DES POMMES DE TERRE ACCUSERA UN FORT SURPLUS

Un rapport révisé de la récolte canadienne des pommes de terre d'après les chiffres en possession de la Commission des Vivres du Canada, montre un surplus exportable en six provinces, de 28,433,000 boisseaux réserve étant faite pour tous besoins de consommation domestique et de semence. L'Alberta, la Saskatchewan et l'Ontario n'ont pas de surplus. Au contraire, les provinces du Québec, du Nouveau-Brunswick et du Manitoba montrent un remarquable surplus de 24,500,000 boisseaux. La balance du surplus de 3,933,000 boisseaux provient de l'Île du Prince-Edouard, de la Nouvelle-Ecosse et de la Colombie-Anglaise.

## LE PAPIER DE REBUT EN BAISSÉ

Les prix du papier de rebut après avoir atteint de hauts niveaux reviennent aux taux nominaux. Les acheteurs de Montréal et Toronto font rapport qu'ils payent à présent \$8.00 la tonne par lots de moins d'un char, et \$10.00 la tonne par lots de chars complets pour le papier en balles. Ces prix sont f.o.b. Montréal ou Toronto.

## LES PETITES BOITES DE PEINTURE RETABLIES

A la suite de l'avis d'amélioration de la situation du fer-blanc, la nouvelle nous parvient que les boîtes de peinture d'une chopine et d'un demi-gallon seront rétablies. Cette décision a été prise à une assemblée spéciale de la Canadian Paint, Oil and Varnish Association et s'applique aussi bien aux vernis qu'aux peintures. L'action des manufacturiers de supprimer les boîtes d'une chopine et d'un demi-gallon n'avait pas été accueillie favorablement par un grand nombre de marchands.

## LES MARCHANDS DE TROIS-RIVIERES ET LA FERMETURE DE BONNE HEURE

Une requête a été signée par tous les principaux marchands de marchandises sèches, générales, merceries, fourrures, ferronneries et quincaillerie, chaussures, hardes faites, meubles et marchands de musique, de Trois-Rivières à l'effet d'obtenir la fermeture des magasins 4 soirs par semaine à, 7 heures p.m. les lundi, mardi, mercredi et jeudi, le vendredi à 9 heures, et le samedi ouvert à la discrétion du marchand.

Les promoteurs du mouvement sont les principaux marchands de la Cité qui ont toujours eu en vue le progrès et l'avancement de la Cité Trifluvienne et qui ne craignent pas de prodiguer leurs démarches dans tout ce qui concerne le progrès du commerce en général.

Cette pétition a été acceptée à l'unanimité par tous les Echevins ainsi que par Son Honneur le Maire J. A. Tessier, Ministre de la Voirie, qui n'a que des éloges à faire aux promoteurs de ce mouvement.

Il est aussi grandement question dans la Cité de Trois-Rivières d'avoir une Association des Marchands-Détaillants et cette affaire mérite certainement l'attention des intéressés, car, avec l'importance et l'ère nouvelle que prend notre Ville la chose s'impose et aurait certainement son importance sous tout rapports.



### REGLEMENT CONCERNANT LA VENTE DE CERTAINS PRODUITS AGRICOLES A MONTREAL.

Quiconque dans la cité de Montréal expose, vend ou offre en vente, dans une poche, les produits ci-après énumérés, est tenu d'avoir et de donner le poids suivant par poche:

|                             | par poche |        |
|-----------------------------|-----------|--------|
| Avoine . . . . .            | 68 livres |        |
| Patates et navets . . . . . | 90 "      |        |
| Pois . . . . .              | 120 "     | Avoir  |
| Sarrasin . . . . .          | 96 "      | du     |
| Haricots (fèves) . . . . .  | 120 "     | Poids. |
| Mais . . . . .              | 112 "     |        |

### UN SYSTEME DE CREDIT POUR FINANCER LA MANUFACTURE DES PRODUITS DE RECONSTRUCTION.

Le Canada se trouve dans une excellente position pour fournir le matériel qui doit entrer dans la reconstruction de l'Europe dévastée, mais cet avantage serait nul si l'on ne pouvait établir un système de crédit qui permettrait de rapprocher le producteur et le consommateur.

Cependant, d'après la récente déclaration du ministre des Finances, ce système de crédit est déjà en voie de préparation et notre pays acceptera les titres d'une commission inter-alliée de reconstruction pour les prêts faits ici.

La Commission Canadienne du Commerce maintenant établie à Londres se tiendra en étroites relations avec les organisations constituées pour la distribution des commandes destinées au travail de reconstruction et ses principaux efforts soutenus par l'action diplomatique, tiendront à ce que le Canada obtienne la part de ces commandes.

Les commandes une fois obtenues seront transmises à une Commission fonctionnant au Canada dont la tâche consistera à placer judicieusement ces contrats parmi les industries qui voudront figurer dans la production des marchandises demandées.

Chaque industrie devra, de son côté, avoir une organisation toute prête pour exécuter les commandes le plus promptement possible, de sorte qu'avec un système aussi soigneusement élaboré la seule difficulté sérieuse sera d'amener au Canada le flot de commandes que l'on désire avoir.

### CONGRES POMOLOGIQUE.

Le congrès annuel de la Société de Pomologie de la province de Québec aura lieu, au collège Macdonald, le 11 et le 12 décembre prochain, sous la présidence de M. Z.-Abel Raymond, agronome de Plessisville. L'on mentionne parmi les conférenciers, M.M. G.-H. Farr, de Wyomissing; le professeur Lohead, du collège Macdonald; J.-C. Chapais, D.S.A.; le professeur W.-T. Macoun, de la Ferme Expérimentale d'Ottawa; le professeur W.-H. Chandler, d'Ithaca, N. Y.; C.-W. Baxter, commissaire de l'industrie fruitière, Ottawa; J.-R. Marshall, C.-E. Petch, R.-J.-M. Reid, Charles Byers, C.-P. Newman, C.-M. Rykes, A.-V. Gadbois, le Rév. Père Leopold, de l'Institut Agricole d'Oka; T.-G. Bunt, du collège Macdonald; Mlle Hill, du département ménager du collège Macdonald, etc.

### REVENUS DU DOMINION.

En dépit d'une diminution dans l'importation des matières premières employées à la fabrication des munitions, le décroissement des recettes douanières pour le mois de novembre est à peu près le même que pour le mois précédent. Ce fait indiquerait que le commerce du Canada commence à revenir à des conditions normales.

La baisse des recettes douanières pour le mois de novembre a été de \$459,455, par comparaison avec le même mois de l'an dernier. Les chiffres se présentent à \$12,490,167, contre \$12,949,612 en 1917.

Pour les huit mois de l'année fiscale, la diminution a été de \$7,902,200. Le total des recettes s'est élevé à \$107,423,707, comparativement à \$115,324,907, l'an dernier.

Les revenus du ministère de l'Intérieur pour le mois d'octobre ont été de \$4,337,348. C'est une augmentation de \$1,435,169, par comparaison avec ceux du même mois l'an dernier.

### LE COMMERCE EXTERIEUR DU CANADA, EN 1918.

Un rapport sommaire publié par le Bureau des Statistiques du Dominion sur le commerce du Canada, durant la période des douze mois finissant le 31 octobre, fait voir que la valeur des marchandises imposables ou entrées en franchise représente un montant de \$894,556,688, comparativement à \$1,011,208,594, durant les douze mois de la période précédente. Les exportations ont atteint le chiffre de \$1,338,210,274, contre \$1,451,299,545 en 1917.

Bien que le chiffre total des importations et des exportations soit considérablement moins élevé que celui des douze mois finissant le 31 octobre 1917, il dépasse, cependant, de beaucoup celui de 1916. Durant cette dernière période la valeur des importations se chiffrait par \$716,429,207 et celle des exportations par \$1,037,213,597.

En d'autres termes, si le commerce extérieur du Canada représente pour les douze derniers mois une importante diminution par comparaison avec le chiffre élevé enregistré pendant une période complète de guerre, il est bien supérieur à celui de l'avant-guerre malgré le manque de facilités de transport maritime existant actuellement.

### SOIGNEZ VOS ETALAGES DE VITRINES POUR LE TEMPS DE NOEL

Le temps de Noël et du Jour de l'An est le plus propice aux grosses affaires dans le commerce de détail. Pendant cette période de fêtes, tous les gens sont enclins à faire de nombreux achats pour peu qu'on leur en fasse la suggestion. Pouvez-vous influencer de meilleure manière la clientèle qu'en vous servant de vos étalages de vitrine qui sont vos porte-paroles auprès du passant? Ne négligez pas de faire dès maintenant un sérieux effort pour agrémenter vos étalages et les rendre attrayants, vous en retirerez, proportionnellement beaucoup plus de profit que vous n'aurez dépensé de peine.

Il faut loger les pommes de terre dans un endroit sec et frais. Plus la place est froide et mieux elles se garderont, pourvu qu'elles ne gèlent pas.

# La Banque des Marchands du Canada

Etat comparatif de l'actif et du passif tels que paraissant au 31 Octobre 1918  
et au 31 Octobre 1917.

## ACTIF

|                                                                                                                                    | Octobre 1918.           | Octobre 1917.           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Monnaie courante . . . . .                                                                                                         | \$ 4,742,677.00         | \$ 4,727,688.00         |
| Dépôts dans les Réserves centrales d'or . . . . .                                                                                  | 8,500,000.00            | 6,500,000.00            |
| Billets de la Puissance . . . . .                                                                                                  | 7,418,910.00            | 5,319,739.00            |
| Billets d'autres banques . . . . .                                                                                                 |                         |                         |
| Chèques sur autres banques . . . . .                                                                                               | 7,085,185.00            | 6,665,575.00            |
| Balances dues par autres banques en Canada . . . . .                                                                               | 2,635.00                | 2,796.00                |
| Balances dues par banques et correspondants de banques dans le Royaume-Uni . . . . .                                               | 144,769.00              | 158,570.00              |
| Balances dues par les banques et correspondants de banque ailleurs qu'en Canada et le Royaume-Uni . . . . .                        | 1,246,844.00            | 1,541,145.00            |
| Garanties des gouvernements fédéral et provinciaux, n'excedant pas la valeur courante . . . . .                                    | 16,390,464.00           | 8,562,507.00            |
| Obligations, débentures et actions de chemin de fer et autres, n'excedant pas la valeur courante . . . . .                         | 3,933,373.00            | 3,995,252.00            |
| Garanties municipales canadiennes, aussi garanties publiques anglaises, étrangères et coloniales, autres que canadiennes . . . . . | 15,167,644.00           | 9,081,764.00            |
| Prêts à demande en Canada, sur obligations, débentures et actions . . . . .                                                        | 4,916,574.00            | 5,682,431.00            |
| Prêts à demande ailleurs qu'en Canada . . . . .                                                                                    | 2,899,198.00            | 3,277,614.00            |
| Prêts et escomptes courants en Canada (moins déduction de l'intérêt) . . . . .                                                     | 86,029,341.00           | 68,070,191.00           |
| Prêts et escomptes courants ailleurs qu'en Canada (moins déduction de l'intérêt) . . . . .                                         | 345,398.00              | 364,122.00              |
| Dettes de clients sur lettres de crédit d'après contrat . . . . .                                                                  | 418,006.00              | 630,754.00              |
| Immeubles autres que les édifices de la banque . . . . .                                                                           | 333,872.00              | 303,434.00              |
| Dettes en souffrance auxquelles on a pourvu . . . . .                                                                              | 350,807.00              | 279,899.00              |
| Edifices de la banque, à pas plus que le prix coûtant, moins les montants déduits . . . . .                                        | 5,218,862.00            | 4,755,215.00            |
| Dépôt au gouvernement pour garantir la circulation des billets . . . . .                                                           | 366,000.00              | 355,000.00              |
| Autres actifs non mentionnés ci-dessus . . . . .                                                                                   | 413,870.00              | 294,947.00              |
|                                                                                                                                    | <u>\$165,924,436.00</u> | <u>\$130,568,653.00</u> |

## PASSIF

|                                                                                                       |                  |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Billets de la banque en circulation . . . . .                                                         | \$ 15,180,243.00 | \$ 13,462,863.00 |
| Dépôts à demande . . . . .                                                                            | 27,246,680.00    | 27,360,064.00    |
| Dépôts portant intérêt . . . . .                                                                      | 105,694,900.00   | 69,997,555.00    |
| Balances dues à d'autres banques en Canada . . . . .                                                  | 1,932,303.00     | 682,899.00       |
| Balances dues aux banques et correspondants de banque dans le Royaume-Uni et pays étrangers . . . . . | 74,515.00        | 3,381,392.00     |
| Billets payables . . . . .                                                                            |                  |                  |
| Acceptations sur lettres de crédit . . . . .                                                          | 418,006.00       | 630,754.00       |
| Dividendes déclarés et non payés . . . . .                                                            | 177,280.00       | 176,082.00       |
| Dettes non comprises dans ce qui précède . . . . .                                                    |                  |                  |

K.-W. BLACKWELL,  
Vice-président.

E. F. HEBDEN,  
Directeur-gérant.

D.-C. MACAROW,  
Gérant-général.



# Les Problèmes Nationaux du Canada discutés à l'assemblée annuelle de la Banque de Montréal

**Sir Vincent Meredith, président, discute les problèmes difficiles de l'augmentation de la taxe.—La banque ouvrira une succursale à Paris, France.—Sir Frederick William Taylor, gérant général, déclare qu'aujourd'hui plus que jamais le pays a besoin d'une saine politique financière**

L'assemblée annuelle de la Banque de Montréal, tenue à son bureau principal, a pris pour beaucoup le caractère d'une véritable réunion nationale.

La Banque, par sa position, a joué un rôle prépondérant en dirigeant le pays parmi les conditions nouvelles de la période de guerre, et à l'assemblée, Sir Vincent Meredith, le président, et Sir Frederick Williams-Taylor, le gérant-général, passèrent en revue les problèmes que le Canada aura nécessairement à rencontrer pendant la période d'après-guerre.

Les discours annuels aux actionnaires de la Banque de Montréal portent toujours spécialement sur les événements du jour, mais peut-être cette année encore plus que jamais, ils contiennent des renseignements du plus haut intérêt pour le bénéfice de tout homme d'affaires du Canada. Partout prévaut une forte croyance que le Canada est en excellente position pour résoudre les difficultés de la période de rajustement.

## Problèmes du Canada

Sir Vincent Meredith, président, traita particulièrement des problèmes qui intéressent immédiatement le Canada. Le plus important, dit sir Vincent, c'est celui de savoir comment le pays va manoeuvrer pour faire honneur à l'intérêt de la dette énorme, qui atteindra peut-être \$1,800,000 après la fin complète de la guerre. Une production augmentée délivrerait le pays d'une partie de ce lourd fardeau et cela, en plus d'une stricte économie et de l'augmentation de la population, ajusteront les difficultés du pays.

La taxe ne peut pas facilement être diminuée et elle peut être augmentée. Un prélèvement du capital, préconisé en certains quartiers, entraînera l'étouffement de l'entreprise privée et sera préjudiciable à l'industrie, et à l'économie. La taxation du capital entraînerait de son côté le chômage dans les industries et ses conséquences graves. Si on le place principalement sur la consommation, le fardeau de la taxe est distribué.

## Les conditions nouvelles

Avec la signature de l'armistice, la démobilisation des employés des usines de munitions a commencé et l'on tente maintenant à adapter les industries de guerre aux conditions de paix. Cela entraînera probablement la dislocation des affaires, mais ce ne sera que temporairement.

Si le Canada doit prendre part aux occasions commerciales qui s'offriront, les banques doivent se préparer à émettre des crédits à longs termes, fournissant les fonds nécessaires à même leurs propres ressources et profitant du réescompte avec le gouvernement canadien.

La guerre finie, il y a de grandes demandes de capitaux pour la reconstruction, le remboursement et les taux d'intérêts à rencontrer; et cela se continuera pendant quelque temps.

Référant particulièrement aux transactions de la banque de Montréal, sir Vincent annonça que les dividendes aux actionnaires prendront maintenant la forme d'un dividende de douze pour cent par année au lieu de 10 p.c. par année et un bonus de 2 p.c. Dans le but de permettre au Canada de suivre de près la reconstruction, la banque a décidé d'ouvrir une succursale de Paris.

## Saine politique financière.

Sir Frederick Williams-Taylor, le gérant général, parla plus spécialement de l'agrandissement et du développement des affaires de la Banque et des conditions financières dans les principaux centres du monde. Sir Frederick fit remarquer qu'aujourd'hui plus que jamais, le Canada avait besoin d'une saine politique financière.

Avec l'acquisition de la banque British North America, les ressources de la banque se totalisent à \$558,413,546, dont \$34,468,283, appartiennent aux actionnaires et \$523,945,202 ont été placés entre les mains de la banque par le public. Il est intéressant de noter que le total de l'actif de la banque est maintenant égal à celui de toutes les banques à chartes réunies du Canada.

La Banque a toujours conservé présent à ses yeux son devoir envers ses actionnaires. En même temps, la banque avait un autre devoir, d'un caractère national, de fournir les finances nécessaires aux commerces établis et les industries nouvelles du Canada. Pour toutes ces raisons, le pouvoir de la banque est plus grand que jamais et sa position n'a jamais été aussi forte. Une autre chose très intéressante à noter, c'est que tandis que le public a payé plus cher pour tout, les taux des banques n'ont pas été changés, ils sont aujourd'hui ce qu'ils étaient avant la guerre.

Pour ce qui est de l'horizon en ce pays, sir Frederick dit: "Il sera utile de répéter que le Canada possède tout ce qui fait une grande nation, moins la population. La nécessité de l'heure c'est d'assurer une plus grande production. Cela ne peut pas être complètement atteint sans avoir de l'immigration. Nous avons de l'emploi pour des millions de cultivateurs et pour un main-d'oeuvre nécessaire au développement de nos richesses minières et de nos pêcheries et pour convertir nos immenses forêts en bois de construction et en pulpe et papier. L'un des moyens d'attirer une immigration ici c'est de rendre la vie peu dispendieuse. Pour atteindre cela, il faudra mettre fin aux extravagances publiques et privées du passé."

## Les affaires sont bonnes.

Sir Vincent Meredith a dit: "Les affaires de la banque se sont bien maintenues durant la guerre. En vue d'une nécessité possible de financer le gouvernement et en vue d'une certaine incertitude d'apparence ici et à l'extérieur nous nous sommes opposés à une plus grande expansion qui, pour le moment et sous les conditions actuelles, ne doit pas être opérée. Tandis que nous avons donné à nos clients toute l'accommodation voulue et raisonnable et que nous avons pris plusieurs bons nouveaux comptes, nous avons maintenu une très forte position liquide, continuant la politique si bien considérée de la banque, politique qui, par le passé comme maintenant, a aidé matériellement à la banque, ici et à l'extérieur, et à la finance canadienne en général.

"Si l'on regarde la finance anglaise on remarque, durant l'année, deux faits importants d'abord le succès du système d'emprunt continu à 5 p.c. des bons de guerre de la nation qui ont été profitables aux souscripteurs en tout temps, sur



application. Ce plan a rapporté la somme énorme de 1,206-000,000 livres des souscriptions de chaque jour et a prévenu le dérangement du marché à monnaie qui accompagne généralement le placement de gros emprunts de guerre. Indépendamment de la remarquable réponse du public souscripteur, les dépôts gardés par les banques en Angleterre sont actuellement plus considérables qu'il y a un an.

Le second fait est l'amalgamation de quelques-unes des plus importantes banques anglaises de la Grande-Bretagne résultant en une union plus étroite entre le trésor impérial et les banques, en rencontrant et en soldant les problèmes financiers auxquels le pays a à faire face.

#### Léger changement de politique

"La question d'ouvrir des branches dans les pays étrangers en vue de participer aux affaires qui surgiront en rapport avec la reconstruction et ses besoins, est une de celles qui ont le plus attiré l'attention des directeurs. Suivant la politique de plusieurs banques anglaises, nous avons cru prudent de nous retenir d'établir des branches à des points qui soient loin des endroits où le capital canadien pourrait être requis pour des industries locales et compétitives, préférant, plutôt que d'étendre nos relations avec les maisons de change étrangères et d'obtenir leur bienveillance, conserver nos ressources pour assister et encourager le commerce canadien. A ce propos, il faut mentionner que nous avons proposé d'établir une agence de la banque à Paris, non pour prêter les fonds canadiens mais pour fournir aux voyageurs canadiens à l'étranger les facilités nécessaires et pour promouvoir les intérêts généraux du Canada en France.

"Bientôt, ou plus tard, nous aurons au Canada à soutenir la compétition du commerce étranger et du travail à prix minimes résultant des facilités de transportation, sur une échelle à nous inconnue jusqu'ici. Si on doit faire face à cette compétition, cette efficacité croissante, cette coopération et cette coordination auxquelles j'ai fait allusion sont essentielles.

"Toutes nos énergies doivent être dirigées à accroître considérablement la production de nos ressources naturelles, de l'agriculture, etc. De cette manière et par la plus stricte économie dans nos dépenses gouvernementales, municipales et personnelles, nous pourrions sortir de nos difficultés financières, rétablir le maintien favorable de notre commerce et éteindre la dette de guerre. Autrement, nous devrions subir un rétrécissement dans nos affaires qui devra donner lieu à un réajustement de l'échelle des salaires pour les travailleurs et du prix de toutes les commodités.

"Nous devrons inévitablement payer durant plusieurs années encore par des taxes élevées le prix de notre participation et de notre patriotisme, mais j'ai confiance que cela sera fait sans plainte dans l'espoir que toutes ces difficultés peuvent être et seront vaincues."

#### La tension a été bien soutenue.

Sir Frederick Williams-Taylor dit en partie:

"La facilité avec laquelle le Canada financier a supporté le poids des conditions de la guerre a été favorablement commentée à l'étranger. Au Canada nous n'entendons aucune expression de surprise des conditions financières du Dominion.

"La base réelle de cette solidité est un système bancaire qui a prouvé toute son efficacité en temps de paix, ainsi que les facilités accordées par le ministre des Finances, qui ont permis de faire face à la dure situation du temps de guerre. Le système tel qu'il est, est sans aucun doute en mesure de répondre à toutes les demandes qui viendront pendant la période de reconstruction et plusieurs années après.

"Le dérangement prévu dans les dépôts de banques provenant des emprunts de guerre domestiques du gouvernement a subsisté, et était à prévoir. Constatant que l'argent recueilli par tels emprunts reste dans le pays, cet argent nécessaire-

ment retourne aux banques d'une manière ou d'une autre: c'est pourquoi le capital d'emprunt des banques n'est pas diminué.

D'autre part, la force de la situation des banquiers réside en grande partie dans ses demandes de nombreux petits dépôts. Le nombre des dépôts a augmenté de plusieurs millions, mais le nombre n'a pas augmenté en proportion. Nos propres dépôts sont maintenant de \$569,727,811.96, comparés avec \$330,579,390.72 il y a un an. Cette somme comprend \$48,000.00, argent de la Banque de British North America. Comme d'habitude nous avons certains gros dépôts de caractères spéciaux. L'augmentation de nos dépôts d'épargne est satisfaisante.

#### Taux non augmentés.

"En ce qui a rapport aux profits, une impression existe que ces années de guerre ont été exceptionnellement fructueuses pour les banques. Nous répondons en disant que quand des provisions ont été faites pour des taux de taxation à venir en Canada et ailleurs, pour l'augmentation du coût de l'administration, pour une dépréciation considérable dans les meilleures garanties on peut dire sans réserve que les résultats nets ne sont pas trop considérables pour la sécurité. Je voudrais appuyer sur un autre point, c'est-à-dire que pendant que tout montait le public n'a pas payé un plus haut taux d'intérêt pour leurs transactions qu'avant la guerre.

Après avoir traversé la période inévitable de confusion économique que tous les pays doivent supporter, ce pays aux grandes richesses et aux grandes ressources que sont les Etats-Unis la seule grande puissance qui soit sortie de la guerre avec une meilleure situation financière peut peut-être entrer dans une ère d'expansion et de développement sans précédent. Le Canada peut prendre sa part de cette prospérité indépendamment de la part que nous espérons prendre dans l'aide à donner à la reconstruction de l'Europe et aux demandes de ces pays. En même temps, c'est le temps plus que jamais pour notre pays de faire attention à notre situation économique et une sage politique financière.

Nos bureaux de New-York et de Londres ont été des moyens inappréciables d'échange internationaux durant la guerre.

"A Londres, les principaux événements de la vie des banques ont été une série d'amalgamations de banques, qui sont jugés par ceux qui s'y connaissent comme une sage préparation pour la concurrence du commerce étranger après la guerre.

"Le Dominion a eu à payer de fortes commissions sur les fonds de New-York. Cette nouvelle situation est une matière de grand intérêt.

"En théorie, il y a quatre manières par lesquelles on peut payer ces commissions; par une augmentation dans les exportations, par la réduction des importations en payant en or, ou en empruntant sur les marchés étrangers. Aucun de ces remèdes n'est facilement applicable, mais avec le retour de la paix, le Canada peut au moins être capable de rencontrer ses emprunts publics de New-York. Alors nous pouvons aussi espérer des jours meilleurs, en ce qui regarde les importations et les exportations. Nous avons aussi une balance d'une forte somme due à notre gouvernement par le gouvernement impérial, et \$200,000,000 de dollars dus par le gouvernement impérial aux banques canadiennes représentant du blé et des munitions. Ces montants aideront à nos échanges. Les commissions en question devront diminuer tôt ou tard, et devenir très minimes. En même temps, elles empêchent l'importation des Etats-Unis des choses non essentielles, et l'investissement des fonds canadiens aux Etats-Unis et à l'étranger.

## LA BANQUE DES MARCHANDS DU CANADA

L'état comparatif de l'actif et du passif de la Banque des Marchands du Canada tels que paraissant au 31 octobre 1918 et au 31 octobre 1917 et dont nous donnons copie dans une autre page, met en relief des points de prospérité fort intéressants montrant les progrès réalisés par cette institution canadienne si populaire, surtout, parmi le monde commercial. Ce document nous montre que l'actif de la Banque des Marchands du Canada a passé de \$13,568,653.00 qu'il était en octobre 1917, à \$165,924,436.00 en octobre 1918. Les

affaires de cette Banque montrent augmentation presque sur toute la ligne et manifestent d'un effort constant à financer les entreprises commerciales, dignes d'intérêt. Le rôle joué par la Banque des Marchands dans notre activité commerciale est prépondérant et est tout à l'honneur de ceux qui président si habilement à ses destinées.

#### UNE NOMINATION A NOTER

M. J. E. Sitterley annonce la nomination de M. George French comme éditeur et gérant du "Importers Guide" — une publication établie il y a douze ans, et qui est publiée à 45 Broadway, New-York.



INCORPOREE 1855

# LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé . . . . . \$4,000,000

Fonds de réserve . . . . . 4,800,000

Siège Social, - - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000

Capital versé . . . . . 2,000,000

Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-Neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

## La Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après jeudi, le deux janvier prochain, aux actionnaires enregistrés le samedi, quatorze décembre prochain à midi.

Par ordre du Conseil de Direction,

A. P. LESPERANCE,

Montréal, le 26 novembre, 1918.

Gérant

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No. 6)

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT ( $1\frac{3}{4}\%$ ) étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1918, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1919, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 21 décembre 1918.

Par Order du Conseil d'Administration

Le Vice-Président et Gérant-Général

TANCREDE BIENVENU

Montréal, le 29 novembre, 1918.

## BANQUE D'HOCHEL AG

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000

Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000

Total de l'actif . . . . . 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

## Assurances et Cartes d'Affaires

**Automobiles** Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautiionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTOLa Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**  
Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénoménal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE**  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL**DIRECTEURS:**

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD****IMPORTATEUR DE**Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la maille. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**  
**COMPTABLES LICENCIÉS**

(CHARTERED ACCOUNTANTS).

Chambres 315, 316, 817, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL.

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL**New Victoria Hotel**H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBECL'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan American. Taux, à partir de \$2.00**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Avoine de l'ouest canadien, extra No 2 | 0.97 |
| Avoine d'alimentation No. 1            | 0.92 |
| Avoine d'alimentation No. 2            | 0.89 |
| Orge du Manitoba No 3                  | 1.13 |
| le boisseau ex-magasin.                |      |

## LE FOIN PRESSE

Nous cotons:

No 1, mil, \$26 à \$27; No 1, trèfle mélangé de foin, \$26 à \$27; No 2, mil, \$25 à \$26; No 2, trèfle mélangé de foin, \$24 à \$25; No. 3, mil, \$23 à \$24 la tonne livrée au commerce.

## LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes de 26½ à 27c la livre.

## LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, de 42 à 43c la livre; bacon Windsor de choix, de 45c à 46c et bacon désossé de 48c à 50c. Jambons de 8 à 10 livres, à 37c la livre; de 12 à 15 livres, de 35c à 36c et de poids plus lourds, à 34c.

## VOLAILLE

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Poulets à rôtir (3-5 livres)         | 0.38 |
| Poulets à rôtir (engraissés au lait) | 0.43 |
| Canards, Brome Lake                  | 0.47 |
| Canards, jeunes domestiques          | 0.38 |
| Dindes, la livre                     | 0.40 |
| Oies                                 | 0.30 |
| Poules, vicilles                     | 0.36 |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.35 et les plus petites quantités à \$11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à \$11.10 le baril en sacs de coton neufs et à \$10.80 en sacs de

jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de \$11.00 à \$11.50, la farine d'avoine à \$11.20, la farine d'orge à \$9.40, la farine de blé-d'Inde blanche à \$9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à \$8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

## LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau   | 7.00 à 7.50 |
| Ontario, nouvelle récolte, 3 à 4 livres            | 7.75 à 8.00 |
| Fèves brunes                                       | 7.00        |
| Japonaises                                         | 8.00 à 8.40 |
| Yellow Eyes                                        | 7.50 à 8.00 |
| Rangoon, le boisseau                               | 7.00 à 7.50 |
| Lima, la livre                                     | 0.19 à 0.20 |
| Kidney                                             | 8.00 à 8.50 |
| Pois blancs, à soupe, le boisseau                  | 4.25 à 4.50 |
| Pois split, nouvelle récolte, récolte, sac 98 liv. | 8.00 à 8.50 |

## MIEL — SIROP D'ERABLE

Nous cotons:

|                                                    |         |
|----------------------------------------------------|---------|
| Sirop d'érable, Boîtes de 10 livres, 6 à la caisse | \$15.10 |
| Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse         | 17.10   |
| Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse        | 18.50   |
| Miel Clover                                        |         |
| Comb (fancy)                                       | 0.30    |
| Comb (No. 1)                                       | 0.28    |
| En boîtes, 60 livres                               | 0.26    |
| Seaux 30 livres                                    | 0.27    |
| Seaux 10 livres                                    | 0.28    |
| Seaux 5 livres                                     | 0.28    |

## LES OEUFES

Nous cotons:—

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Strictement frais (fancy) | 0.70 |
| Strictement frais         | 0.68 |
| Stock frais de choix      | 0.55 |
| Choix, des glacières      | 0.54 |
| No. 1 des glacières       | 0.50 |

## BEURRE

|                              |      |       |
|------------------------------|------|-------|
| Beurre supérieur de crèmerie | 0.51 | 0.51½ |
| Beurre fin de crèmerie       | 0.50 | 0.50½ |
| Beurre supérieur de ferme    | 0.44 | 0.45  |
| Beurre fin de ferme          | 0.40 | 0.42  |

## LES CAFES

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| Cafés rôtis:—     | la livre  |
| Bogotas . . . . . | 0.33 0.36 |

|                 |       |      |
|-----------------|-------|------|
| Jamaïque        | 0.27  | 0.31 |
| Java            | 0.40  | 0.43 |
| Maracaibo       | 0.29½ | 0.32 |
| Mocha           | 0.35  | 0.39 |
| Mexicain        | 0.28  | 0.31 |
| Rio             | 0.27  | 0.29 |
| Santos          | 0.30  | 0.33 |
| Cacao—          |       |      |
| En vrac (Sweet) | 0.25  | 0.30 |

## MARGARINE

|                                     |      |      |
|-------------------------------------|------|------|
| Prints, selon qualité, la livre     |      |      |
| .. . . . . . . . . .                | 0.34 | 0.36 |
| Tubs, la livre .. . . . . . . . . . | 0.30 |      |

## LES SUCRES

Nous cotons: 100 livres.

|                                 |       |      |
|---------------------------------|-------|------|
| Atlantic, extra granulé . . . . | 10.05 |      |
| Acadia, extra granulé . . . .   | 10.05 |      |
| St. Lawrence, extra granulé     | 10.00 |      |
| Canada, extra granulé . . . .   | 9.95  |      |
| Dominion, crystal granulé . .   | 9.50  |      |
| Jaune No 1. . . . .             | 8.90  | 9.20 |
| Jaune No 2 . . . . .            | 8.70  | 9.00 |
| Jaune No 3 . . . . .            | 8.60  | 8.90 |
| En poudre, barils . .           | 9.20  | 9.30 |
| En morceaux Paris, barils . .   | 9.85  |      |
| à . . . . .                     | 10.20 |      |

## MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

|                                                                    |       |
|--------------------------------------------------------------------|-------|
| Barils, environ 700 livres                                         | 0.07¼ |
| ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.                                 |       |
| Kegs.                                                              | 0.07¾ |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse                       | 4.80  |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse                       | 5.40  |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse                      | 5.10  |
| Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse                    | 5.05  |
| 2 galls. seau 20 liv., chaque                                      | 2.25  |
| 3 galls. seau 38½ liv. chaque                                      | 3.40  |
| 5 galls. seau 65 liv., chaque                                      | 5.50  |
| Sirop de canne (crystal Diamond):—                                 |       |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse                               | 7.50  |
| ½ barils, les 100 livres                                           | 10.50 |
| Barils, les 100 livres                                             | 10.25 |
| Mélasse de la Barbade—                                             |       |
| Prix pour l'Île de Montréal                                        |       |
| Puncheons                                                          | 1.13  |
| Barils                                                             | 1.16  |
| ½ barils                                                           | 1.18  |
| Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous. |       |

**FRUITS SECS**

Nous cotons:—

|                               |          |      |
|-------------------------------|----------|------|
| Abricots, choix ..            | 0.26     | 0.28 |
| Abricots, fancy ..            |          | 0.30 |
| Pommes évaporées              | 0.16 1/2 | 0.20 |
| Poires ..                     | 0.24     | 0.25 |
| Pelures de citron (anciennes) |          | 0.46 |
| Pelures de citron (nouvelles) |          | 0.47 |
| .....                         |          | 0.48 |
| Pelures d'orange (nouvelles)  |          | 0.42 |
| à ..                          |          | 0.43 |
| Pelures de lemon (nouvelles)  |          | 0.40 |

**LOI LACOMBE**

| Déposants                  | Employeurs                  |
|----------------------------|-----------------------------|
| Wilfrid Labrecque ..       | Canadian Vickers            |
| Ernest Juneau ..           | C. P. R.                    |
| C. Marchand ..             | Henry Mark                  |
| B. F. Poirier ..           | L'Eglise Saint-Jacques      |
| Joseph Brown ..            | La Cité de Montréal         |
| Mosco Mendelsohn ..        | Dom. Bridge Co.             |
| Alfred Gagnon ..           | La Cité de Montréal         |
| James Mitchael Kerchaus .. |                             |
| .....                      | British Ammunitions, Verdun |
| Anselme Paquette ..        | M. T. Co.                   |
| Albert Meunier ..          | M. T. Co.                   |
| Léon LeBlanc ..            | Prudential Assurance        |
| Mike Bernstein ..          |                             |
| .....                      | Boulevard Furniture House   |
| Dehs. Vaudry ..            | M. S. R. Co.                |
| Arthur Vézina ..           | C. H. Catelli Co. Ltd.      |
| Jos. Guilmette ..          | Lambert, Ltd.               |
| J. O. Marsan ..            | M. S. R.                    |
| Moïse Durocher ..          | Daoust, Lalonde, Ltd.       |
| Jos. Aldéric Bisson ..     | Le Marché Beau-             |
| .....                      | bien                        |
| Philias Thibault ..        | Canadian Vickers            |
| Adolphe Martin ..          | A. Charron                  |
| J. W. Avon ..              | J. Ekers Co.                |
| Arthur Marier ..           | Matthews-Blackwell          |
| J. C. Longpré ..           | Fairfax Forging Ltd.        |
| Euclide Deneault ..        |                             |
| .....                      | D. Fraser Broce Co., Ltd.   |
| S. Richstone ..            | Bennie Rosch                |
| Onésime Benoit ..          | Léonard et Plante           |
| Stanislas Bérard ..        | B. Giard                    |
| Guimond, George ..         |                             |
| .....                      | P. Lyal and Sons Cons. Ltd. |
| Gustave Chapleau ..        | Dom. Linseed Oil            |
| Ouelle Achille ..          | Imperial Machine Boat       |
| Jos. Binette ..            | Dame Mélitime Ménard        |
| Jos. C. Longpré ..         | Eugène Robert               |
| Louis Cherry ..            | Men's Attire                |
| Cictor Ouellete ..         | C. P. R.                    |
| C. J. Quart ..             | Grand Trunk Ry. Co.         |
| A. Biron ..                | Dom. Textile Co.            |
| Sidney Lacroix ..          | Gilmour Bros. & Co.         |
| Ernest Poirier ..          | La Cité de Montréal         |
| Albert Lacasse ..          | C. Gagné                    |

**Les rêves qu'il fait faire**

La digestion des pâtes de hachis ou de plum pudding peut provoquer des cauchemars horribles, mais on ne peut faire que des rêves heureux après un diner où le Jell-O a été servi comme dessert.

Ce ne sont pas là des folies, mais du simple bon sens, car

**JELL-O**

est aussi sain qu'il est bon à manger et qu'il est appétissant.

Il y a six essences de Jell-O—toutes des essences de fruits purs.

**COGNAC ROY****“LE ROY DES COGNACS”**

La Maison HENRI ROY & CO. de COGNAC (France) possède plus de 300 Agences dans les principales Villes du Monde entier et accepte des REPRESENTANTS sérieux partout où elle n'est pas représentée.

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le “PRIX COURANT” vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.



# Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

## MARCHE DE MONTREAL HUILE DE LIN

Nous cotons:—

|                                                    | Brute      | Bouillie   |
|----------------------------------------------------|------------|------------|
| Huile de lin Gall. imp.                            | Gall. imp. |            |
| 1 à 2 barils                                       | 1.84-1.85  | 1.86½-1.88 |
| 5 à 9 barils                                       | 1.83       | 1.85½      |
| 10 à 25 barils                                     | 1.82       | 1.84       |
| Ajouter 10c au gallon pour plus petites quantités. |            |            |

## TEREBENTHINE

| Nous cotons:—     | Le gall. Imp. |
|-------------------|---------------|
| 1 à 4 barils      | \$1.10 \$1.12 |
| Petites quantités | 1.16 1.20     |

## BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, \$17.00; par une tonne, les 100 livres, \$17.50; par plus petites quantités, les 100 livres, \$17.85.

## MASTIC

|                      | 5 tonnes       | 1 tonne | moindre |
|----------------------|----------------|---------|---------|
| Standard             | Les 100 livres |         |         |
| En vrac, en barils.  | 5.00           | 5.25    | 5.60    |
| En vrac, ½ barils.   | 5.15           | 5.40    | 5.75    |
| En vrac, 100 livres  | 5.85           | 6.10    | 6.45    |
| En vrac, 25 livres   | 6.10           | 6.35    | 6.70    |
| En vrac, 12½ liv.    | 6.35           | 6.60    | 6.95    |
| Boîtes 3 et 5 liv... | 8.10           | 8.35    | 8.70    |

né sont cotées à \$1.25 et 77c le rouleau.

Le matériel à toiture 2-plis, se vend à \$1.20 le carré, et le 3-plis à \$1.40. Le sheathing extra sec est à \$3.05 les 100 livres, tandis que le sheathing goudronné est à \$3.20. Le feutre à tapis est à \$3.70. La poix à gaz est à \$1.00 les 100 livres; les vernis à bardeaux sont à \$7.50 le baril.

## LES PIERRES A FAUX

Les pierres à faux se vendent en hausse de 10 pour 100 aux prix suivants: Quickcut, la grosse, \$13.20; Green Mountain, \$8.80; Bay Chaleur, \$8.80; No. 1 de Pike, \$11.00; No. 2 de Pike, \$6.60 et Canada Red End, \$6.60.

## PEINTURES ET VITRES

### Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

### Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1... \$1.50 \$2.00  
Huile de banane, gall... \$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

### Bleu

La livre... 0.13 0.14

### Brosses

Acme 15 livres, chaque... \$2.25  
Acme 20 livres, chaque... \$2.75  
Acme 25 livres, chaque... \$3.25

### Couleurs (sèches)

la livre  
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonne-  
nets de 100 livres... 0.07

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| Ochre d'Or, 100 livres      | 0.06½       |
| Ochre blanche, 100 livres   | 0.04        |
| Ochre blanche, barils       | 0.03        |
| Ochre jaune, barils         | 0.03½       |
| Ochre français, barils      | 0.06        |
| Ochre sapin, 100 livres     | 0.07 0.08   |
| Oxyde rouge canadien, bbls. | 0.02 0.02½  |
| Rouge Super Magnetic        | 0.02¼ 0.02½ |
| Vermillon                   | 0.40        |
| Vermillon anglais           | 2.50        |
| f.o.b. Montréal, Toronto.   |             |

## COULEURS A L'HUILE, PURE boîtes d'une livre

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| Rouge Vénitien                  | 0.33      |
| Rouge Indien                    | 0.35      |
| Jaune chrome, pur               | 0.53      |
| Ochre d'or, pur                 | 0.30 0.32 |
| Ochre de sapin français, pur    | 0.25 0.28 |
| Verts, purs                     | 0.28 0.35 |
| Terres de Sienne                | 0.32      |
| Terres d'Ombre                  | 0.32      |
| Bleu Ultra-marin                | 0.52      |
| Bleu de Prusse                  | 1.50      |
| Bleu de Chine                   | 1.50      |
| Noir fin                        | 3.30      |
| Noir ivoire                     | 0.31      |
| Noir de peinture d'enseigne pur | 0.40      |
| Noir de marine, 5 livres        | 0.20      |
| f.o.b. Montréal, Toronto.       |           |

|                  | Gallon |
|------------------|--------|
| Emaills (blancs) |        |
| Duralite         | \$6.50 |
| Albagloss        | \$3.50 |

C. P. Berger  
et Munro  
la livre

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| Vert de Paris                                        |            |
| En barils environ 600 liv.                           | 0.60¼ 0.61 |
| En barils, 50 et 100 liv.                            | 0.61¼ 0.62 |
| En barils 25 livres.                                 | 0.62¼ 0.63 |
| En paquets d'1 livre, cais-<br>se 100 livres         | 0.64¼ 0.65 |
| En paquets d'½ livre, cais-<br>se 100 livres         | 0.66¼ 0.67 |
| En boîtes en fer-blanc 1<br>livre, caisse 100 livres | 0.66¼ 0.67 |
| Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à<br>15 jours.      |            |

### Vitre

|                                                | Simple<br>épais-<br>seur | Double<br>épais-<br>seur |
|------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les 100 pieds                                  |                          |                          |
| Au-dessus de 25                                | \$16.89                  | 22.90                    |
| 26 à 34                                        | 17.60                    | 24.85                    |
| 35 à 40                                        | 18.35                    | 26.40                    |
| 41 à 50                                        | 23.50                    | 30.00                    |
| 51 à 60                                        | 24.60                    | 30.80                    |
| 61 à 70                                        | 26.50                    | 32.70                    |
| 71 à 80                                        | 29.70                    | 35.40                    |
| 81 à 85                                        |                          | 45.45                    |
| 86 à 90                                        |                          | 48.85                    |
| 91 à 94                                        |                          | 49.80                    |
| 95 à 100                                       |                          | 58.55                    |
| 101 à 105                                      |                          | 65.35                    |
| 106 à 110                                      |                          | 73.10                    |
| Escompte à la caisse, 25 pour cent.            |                          |                          |
| Escompte à la feuille, 10 pour cent.           |                          |                          |
| Comptant, 2 pour cent.                         |                          |                          |
| f.o.b. Montréal, Toronto, London,<br>Hamilton. |                          |                          |
| Glaces                                         |                          |                          |
|                                                | Chaque                   |                          |
| Glaces jusqu'à 1 pied                          | 0.80                     |                          |

jouer

## LES MATERIELS DE TOITU- RES ET PAPIER

Les prix ont été changés en ce qui concerne les matériels à toiture et papiers de construction. Le No 1 sec, se vend à \$1.10 le rouleau. Le No 2, à 62c. Les mêmes qualités respectives en goudron-

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| Terre de Sienne brute, No. 1, 100<br>livres | 0.07      |
| Terre de Sienne brûlée, pure, 100<br>livres | 0.15      |
| Vert Imp., tonnelets de 100 livres          | 0.25      |
| Vert Chrome, pur                            | 0.33      |
| Chrome jaune                                | 0.17 0.31 |
| Vert Brunswick, 100 livres                  | 0.12      |
| Rouge Indien, Kegs 100 livres               | 0.15      |
| Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.          | 0.06      |
| Rouge Vénitien, brillant supérieur          | 0.04      |
| Rouge Vénitien No. 1                        | 0.02½     |
| Noir fin, pur sec                           | 0.15      |

## NOUS SOMMES LES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue  
Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace

SPIELMAN AGENCIES REGD.

45 RUE ST-ALEXANDRE

MONTREAL





Keep them  
In Sight—



**Conservez vos profits en augmen-  
tation en plaçant DAYLO  
bien en vue**

**L'**OEIL est le chemin le plus rapide qui mène à la bourse du client. Placez-y la ligne complète EVEREADY, gardez-la en étalage et poussez-en la vente comme font les plus grands magasins. Employez le matériel d'étalage de vitrine que nous vous fournissons et obtenez de ce fait, votre part des profits qui passent sur VOTRE chemin.

Et rappelez-vous que les profits ne finissent pas avec vos ventes de DAYLO. Ils sont cumulatifs. Chaque vente n'est que le départ d'affaires croissantes et permanentes. Chaque DAYLO vendu attire d'autres profits par les ventes répétées de Batteries Tungsten EVEREADY et de Lampes Mazda EVEREADY.

La grande variété des styles et des prix vous permet d'offrir un DAYLO pour tout usage et pour toute bourse.

**CANADIAN NATIONAL CARBON CO.**

Toronto

LIMITED

Canada

**EVEREADY  
DAYLO**



|                                                                                   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|
| Glaces de 1 à 2 pieds . . . . .                                                   | 0.90 |
| Glaces de 2 à 3 pieds . . . . .                                                   | 0.95 |
| Glaces de 3 à 4 pieds . . . . .                                                   | 1.15 |
| Glaces de 4 à 5 pieds . . . . .                                                   | 1.35 |
| Glaces de 5 à 7 pieds . . . . .                                                   | 1.50 |
| Glaces de 7 à 10 pieds . . . . .                                                  | 1.70 |
| Glaces de 10 à 12 pieds . . . . .                                                 | 1.75 |
| Glaces de 12 à 15 pieds . . . . .                                                 | 1.85 |
| Glaces de 15 à 25 pieds . . . . .                                                 | 1.95 |
| Glaces de 25 à 50 pieds . . . . .                                                 | 2.15 |
| Glaces de 50 à 75 pieds . . . . .                                                 | 2.20 |
| Glaces de 75 à 90 pieds . . . . .                                                 | 2.25 |
| Glaces de 90 à 100 pieds . . . . .                                                | 2.30 |
| Glaces de 100 à 120 pieds . . . . .                                               | 2.60 |
| Glaces de 120 à 140 pieds . . . . .                                               | 2.90 |
| Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque . . . . .   | 3.00 |
| Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque . . . . . | 3.40 |
| Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque . . . . .       | 3.40 |
| Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque . . . . .        | 3.75 |
| Escompte au commerce, 25 pour 100                                                 |      |
| Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100                                              |      |
| Clous de vitriers.                                                                |      |

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

#### Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| Eléphant, blanche . . . . .       | 4.20 |
| Eléphant, couleurs . . . . .      | 3.80 |
| B-H Anglaise, blanche . . . . .   | 4.30 |
| B-H Anglaise, couleurs . . . . .  | 4.05 |
| B-H, à plancher . . . . .         | 3.40 |
| B-H, plancher-vestibule . . . . . | 4.05 |
| Minerve, blanche . . . . .        | 4.15 |
| Minerve, couleurs . . . . .       | 3.90 |
| Crown Diamond, blanche . . . . .  | 4.05 |
| Crown Diamond, couleurs . . . . . | 3.80 |

## La belle Peinture à Plancher de Ramsay



Established 1842

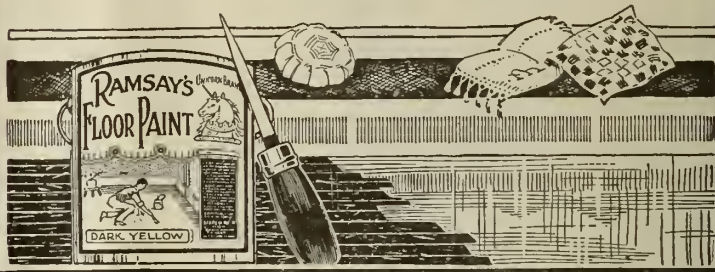
est faite pour marcher dessus. C'est là le genre de peinture qu'il vous faut. Elle a subi l'épreuve du temps au point de vue de la résistance à l'usure.

Il y a, dans votre localité, un marchand qui tient les Peintures Ramsay. Consultez-le ou écrivez-nous pour recevoir notre livret.

### A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER



"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| Crown Diamond, à plancher . . . . .                  | 3.30 |
| B-H. Fresconette, blanche . . . . .                  | 3.35 |
| B-H. Fresconette, couleurs . . . . .                 | 3.25 |
| Moore, couleurs, blanches . . . . .                  | 3.75 |
| Moore, couleurs, nuances . . . . .                   | 3.65 |
| More, peinture égyptienne, toutes couleurs . . . . . | 3.00 |

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| More, peinture de plancher . . . . .    | 3.00 |
| Moore, Sani-flat . . . . .              | 3.00 |
| Moore, Mooramel . . . . .               | 6.50 |
| Jamieson's & Crown Anchor . . . . .     | 3.55 |
| C.P.C. pure, blanche . . . . .          | 4.30 |
| C.P.C. pure, couleurs . . . . .         | 4.05 |
| O.P.W. marque Canada, blanche . . . . . | 4.05 |



## LA PEINTURE PREPAREE

## "GREEN TREE"

### BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

## The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke

MONTREAL

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions  
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

# LA CONSTRUCTION

Résidence \$10,000 Outremont, (rue Davaar). Propriétaire et entrepreneur-général: L. Berna, 3303 avenue Lanoraie, Montréal. Construction en briques.

Salles d'attente, et oureau des billets, Montréal, Place d'Armes). Propriétaire: conseil de ville.

Manufacture (garniture et ameublement d'intérieur) Montréal. Propriétaire: Castle & Son, 538 rue Sainte-Catherine Ouest. Travaux à commencer en 1919.

Cottage et garage. \$10,000, Outremont. Propriétaire: P. O. Casavant, 622 Avenue Champagneur, Architecte: P. L. W. Dupré, 15 Boulevard Saint-Laurent. Entrepreneur général: L. Beaudry, 2420 rue Hutchison, Montréal. Le propriétaire achètera les fixtures pour gaz et électricité et réfrigérateurs.

Cottage, Lachine. Propriétaire: Madame Alex. Laplante, 622 rue Saint-Joseph. Architecte. P. Boisclair, Travaux à commencer au printemps.

Appartements, \$18000 Montréal avenue Oxford. Propriétaire et entrepreneur général: Chéri Gagné 228 avenue Oxford. Contrat d'électricité à donner.

Réparations à école, \$3,000, Québec, 508 rue Saint-Jean. Propriétaire: Commission d'école. Président: J. B. Morissette, rue Saint-Pierre. Secrétaire-trésorier: A. Taschereau, Bâtisse du Parlement. Architecte, Emile Tanguay, rue d'Aiguillon. Entrepreneurs-généraux: Ginchereau et aLlonde, 325 rue Richardson.

Cottage. \$12,000, Outremont, (Avenue Bloomfield). Propriétaire: Dr L. O. Bournival, 64 Avenue Elmwood. Archi-

tecte: Zotique Trudel, 238 rue Saint-André. Entrepreneur général: Pierre Guidazio, Avenue Wiseman, 2 étages, et bas 27 x 44. Le propriétaire achètera les fournitures et fixtures.

Résidence, \$7,000, Québec (599-601 rue Saint-Jean). Propriétaire: Albert Racine, 487 rue Saint-Jean. Architecte: Ludger Robitaille, bâtisse Lindsay, 2

Rond à patiner, Québec, Grande Alcidadelles. Toutes fournitures requises.

Extension à fonderie d'acier, \$3,500, Montréal (usine Longue-Pointe). Propriétaires et architectes: Canadian Steel Foundries, Limited, 120 rue Saint-Jacques. Entrepreneur général: John MacGregor Ltd., 40 rue Closse.

Résidence, \$8,000, Québec (255 Grande Allée). Propriétaire: E. A. Tremblay, avenue Bourlamaque. 3 étages, 30 x 48, construction en briques citadelles. Fournitures demandées.

Rond à patiner, Québec, Grande Allée. Propriétaire: Quebec Skating Co., Grande Allée. Président: Montefiore Joseph, 113 Grande Allée. Architecte: Staveley et Staveley, 92 rue Saint-Pierre. Entrepreneur général: T. F. McLaughlin, 1 Saint-Valier.

Ecole R. C., \$78,500.00, Saint-Michel (P.Q.). Comté de Laval. Propriétaire: Commissaires d'école de Saint-Bernardin de Montréal, Saint-Michel. Président: Rév. Jos. E. Bélair. Secrétaire-trésorier: Dr Jos. A. Pesant. Architectes: Viau et Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Entrepreneurs. Filion et Frères, 2419 rue Saint-Denis. Contrats donnés dans quelques jours;

matériaux de construction demandés.

M. Jos. Gosselin, entrepreneur général, Lévis, (P.Q.) se propose d'établir des bureaux en France, Belgique et Angleterre pour travaux de reconstruction dans ces pays. Il exportera le gros de son matériel du Canada et aimait à entrer en rapports avec les maisons d'approvisionnements de construction.

Changements et additions à hangars de chars, \$29,000, Montréal (rue Saint-Denis près de Fleurimont). Propriétaires: Montreal Tramways Ltd., 78 rue Craig Ouest. Secrétaire-trésorier: Patrick Dubée. Architecte et ingénieur en chef: W. F. Graves. Entrepreneurs-généraux: Laurin et Leith Constr. Co., Ltd., 367 Square du Beaver Hall.

Réparations à magasin, \$3,000, Québec (39-41 rue Saint-Pierre). Léon Boucher, barbier.

Hôpital, Grand'Mère. Propriétaire: Conseil de ville. Ingénieur: Chas. Gélinais.

Moulin à papier: \$10,000, Clark City (Comté Saguenay). Surintendant: T. Clarke.

Manufacture (sculpteurs), \$5,000.00, Montréal, 67 rue Sainte-Famille. Propriétaire: Alf. Laliberté, 67 rue Sainte-famille. Architecte: Alph. Vienne, 76 rue Saint-Gabriel. Entrepreneur général. Jos. Rondeau, avenue de Château-briand.

Aménagement de bureau de poste, Farnham. Propriétaire: gouvernement fédéral, département des Travaux Publics. Secrétaire-trésorier: R. S. Desrochers, Ottawa. Offres reçues par le secrétaire jusqu'au 10 décembre.

## VITRE

C'est le temps de vous assortir de  
VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

# HOBBS

Montréal

Toronto

# MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg



## RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT DU 5 AU 30 NOV. 1918. Du District des Trois-Rivières

Henri Nobert des Trois-Rivières vs.  
Henri Courtois, de Grand'Mère, \$22.  
Xavier Blais de Sainte-Thècle vs Gé-  
dion Garneau de Natagan River, \$36.-  
35.

Jos. L. Fortin des Trois-Rivières vs  
Léo Laflamme et Achille Désilets de  
Saint-Louis de France, \$21.35.

Louis Alexandre du Cap de la Madelei-  
ne vs Joseph Martin, des Trois-Riviè-  
res, \$13.00

Dame Augustin Frenette des Trois-  
Rivières vs Philippe Gauthier, \$40.

7 NOVEMBRE 1918

Dufferin Shirt Co Ltd., de Toronto, vs  
Askill Nasiff de La Tuque, \$7.30.

Olivier Dugré de Pointe du Lac vs J.  
Ernest Bédard, des Trois-Rivières,  
\$63.99.

François Matte de Shawinigan Falls  
vs Rosario de Saint-Hilaire, \$33.91.  
vs Arthur Mailhot, de Sainte-Marie  
Hormisdas Bourassa de Shawinigan  
Falls vs Arthur Mailhot, de Sainte-  
Marie de Blandford, \$23.

13 NOVEMBRE 1918

J. Ludger Poisson de Gentilly vs Emile  
Beaumier de Shawinigan Falls, \$26.

14 NOVEMBRE 1918

La Corporation de la Paroisse de Sain-  
te-Marie Madeleine du Cap de la Ma-  
deleine vs Charles Numa De Blois,  
et Isaie Grandmont, de Sainte-Ma-  
rie Madeleine du Cap de la Madelei-  
ne, \$33.45.

Georges Cayer de Saint-Hyacinthe vs  
Alphonse Beaumier, de Gentilly, \$25.  
Georges Cayer de Saint-Hyacinthe vs  
Philippe Hébert de Saint-Léonard,  
\$25.

Ernest De Guise de Sainte-Geneviève  
de Batiscan vs Dame Exilda Tes-  
sier, de Saint-Adelphe, \$95.46.

Americus Comeau des Trois-Rivières  
vs Louis Fortin, de Saint-Roché de  
Mékinac, \$63.05

Massey Harris Co., Ltd., de Toronto  
vs Louis Bergeron de Sainte-Eula-  
lie, \$52.

Dame Anasthasie Chevalier des Trois-  
Rivières vs Hector Lesieur, des Trois-  
Rivières, \$65.

15 NOVEMBRE 1918

Joseph Pagé des Trois-Rivières vs Ovi-  
de Millot, des Trois-Rivières, \$30.50.

Norman Labelle des Trois-Rivières vs  
Rév. M. Boutet, du Cap de la Made-  
leine, \$56.25.

15 NOVEMBRE 1918

Edouard Desjardins des Trois-Riviè-  
res vs La Cie de Produits en Béton  
Spécial, Ltée, des Trois-Rivières,  
\$52.50.

Thomas Horton du Cap de la Madelei-  
ne vs Joseph Baribeau, du Cap de la  
Madeleine, \$18.00.

Maxime Boisvert de Notre-Dame des  
Neiges vs Joseph Dubé, de Notre-  
Dame des Neiges, \$25.00.

Joseph Vincent de Sainte-Flore vs Léo  
Laflamme de Shawinigan Falls, \$36.-  
71.

Thomas Barakatt des Trois-Rivières vs  
Salem Schouery, du Cap de la Made-

leine, \$66.40.

Virginie Richard des Trois-Rivières vs  
Eloé Genest, des Trois-Rivières, \$27.-  
50.

16 NOVEMBRE 1918

Charles Gauthier des Trois-Rivières vs  
Joseph Dionne, des Trois-Rivières,  
\$2.82.

Charles Gauthier des Trois-Rivières vs  
A. Drouin, \$5.29.

Charles Gauthier des Trois-Rivières vs  
Johnny Désilets, des Trois-Rivières,  
\$14.06.

18 NOVEMBRE 1918

A. Irénée Gravel des Trois-Rivières vs  
Louis Lafrenière, de Sainte-Flore,  
\$14.00.

Hector Girardeau des Trois-Rivières,  
vs Hercule Benoit, des Trois-Riviè-  
res, \$25.53.

20 NOVEMBRE 1918

J. L. Durand des Trois-Rivières vs  
William Jacob des Trois-Rivières,  
\$50.16.

21 NOVEMBRE 1918

Pierre Plante de Shawinigan Falls vs  
Peter St-eJan, \$37.39.

Arthur Lessard de Shawinigan Falls  
vs Adélard Grenier, \$52.09.

Gilbert Lambert de Shawinigan Falls  
vs Willie Laflamme, de Shawinigan  
Falls, \$12.60.

25 NOVEMBRE 1918

Rosario Trudel de Saint-Adelphe vs  
Jeffrey Tessier d'Amos (Abitibi), \$90.-  
97.

Joseph E. Lacoursière du Cap de la  
Madeleine vs J. P. Pilotte du Lac  
aux Sables, \$16.05.

## Fil de Fer Galvanisé de toute Description

### Fil de Fer Barbelé Galvanisé

Les marchands de quincaillerie qui tiennent des articles en broche, déclarent que notre fil de fer barbelé est le plus satisfaisant qu'on puisse acheter. Les pointes de coupe nette demeurent fermement en place — les fils sont soigneusement galvanisés et protégés.

### Fil de Fer Tordu Uni Galvanisé pour Clôture

Fait de fil d'acier fortement galvanisé, tordu en un cordon. Ce fil est fait particulière-  
ment pour le cordon du haut dans les clôtures à fil barbelé.

Le fil de fer tordu uni ou barbelé est placé sur des rouleaux de bois facilement maniables, d'environ 100 livres.

### Fil de Corde à Linge

Ce fil est spécialement préparé pour le Commerce de Quincaillerie, en rouleaux de 50, 100, 200 pieds, et plus. Il est solidement galvanisé et préserve de la rouille pendant des années.

**THE STEEL COMPANY OF CANADA, LIMITED**

HAMILTON

MONTREAL

## 26 NOVEMBRE 1918

Dame Lucia Blouin des Trois-Rivières vs Charles Girard, des Trois-Rivières, \$9.00.

## 28 NOVEMBRE 1918

J. E. Ulric Perrault de Shawinigan Falls vs Philippe Lachance, de Limoilou, \$23.27.

## 29 NOVEMBRE 1918

J. L. D. Durand des Trois-Rivières vs Adolphe Bordeleau, de Saint-Séverin, de Proulxville, \$18.40.

Josaphat Blais et Joseph Cyrille Poitras des Trois-Rivières vs Lucien Gauthier des Trois-Rivières, \$43.72.

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE DE NOVEMBRE

Wilfrid Lemay vs The Canada Carbide Co., \$650.

Alex. Lavoie vs Northern Aluminum Co., \$1,000.

Diogène Garneau vs Alex Craig, \$200.

Philippe Villemure vs Thomas Bour-nival, \$200.

Louis Boisvert vs Les Héritiers d'Ernest Thibault \$221.89.

Ephrem Lebel vs Geo. Michaud, \$1,542.57.

Chs. Gauthier vs Ernest Picard, \$177.92.

## "LOI LACOMBE" — DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Zotique Arcand, Saint-Thècle.  
Jos. Baril, Grand'Mère.

Jos. Bonneau, Shawinigan Falls.  
Nérée Brulé Grand'Mère.  
Alphonse Bellemare, Saint-Paulin.  
Nap. Bronsard, Shawinigan Falls.  
Alfred Blais, Shawinigan Falls.  
Charles Brousseau, Trois-Rivières.  
Alphonse Bellemare, Cap de la Madeleine.

Elie Benoit, Shawinigan Falls.  
Jacob Boucher, Shawinigan Falls.  
Ovide Belemare, Shawinigan Falls.  
Alex. B. Collins, Trois-Rivières.  
Horm. Crépin, Trois-Rivières.  
John Cormier, Saint-Grégoire, Nicolet.  
Donat Ouellet Trois-Rivières.  
Gédéon Périgny, Shawinigan Falls.  
Ernest Picard, Trois-Rivières.  
C. E. Saint-Armand, Shawinigan Falls.  
Pierre Saint-Pierre, Trois-Rivières.  
Alfred Saint-Pierre, Trois-Rivières.

## ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DES TROIS-RIVIERES

Du 1er Novembre au 31 Novembre

Vente:—Agapit Bergeron à Philippe Hébert Trois-Rivières.  
Vente: J.-Bte. Lacroix à Louis Philippe Nobert, Trois-Rivières.  
Quittance: Ernest Béland à Jean-Baptiste Lacroix, Trois-Rivières.  
Vente: Benj. Panneton à Eudore Deshaies, Trois-Rivières.  
Obligation, Eudore Oeshaies à J. E. Hétu, Trois-Rivières.

Quittance: A. Lupien à Benj. Panneton, Trois-Rivières.

Vente: Cléophas Bussières à Narcisse Pellerin, Yamachiche.

Vente: Aimé Héroux à James Heatcoat, Yamachiche.

Obligation: James Heatcoat à Ernest Lacerte, Yamachiche.

Vente: Veuve Pierre Vaillancourt à James Heatcoat, Yamachiche.

Quittance: P. L. Villemure à James Heatcoat, Yamachiche.

Vente: Héritiers Houlestin à Corporation, Trois-Rivières.

Cession: Corporation Trois-Rivières à Canada Steamship Lines, Trois-Rivières.

Vente: Dame Phil. Gélinas à J. A. Bourassa, Saint-Boniface.

Quittance: Elisée Dufresne et al à A. Giguère, et J. A. Bourassa.

Quittance: J. A. Bourassa à Charles Pelland, fils

Quittance: Chs. Pelland fils à Dame P. Gélinas.

Vente: La Cie des Imm. des Trois-Rivières, à Arthur Valois, Trois-Rivières.

Vente: La Cie des Imm. des Trois-Rivières à Henri Vallée, Trois-Rivières.

Vente: J. L. Fortin à Dr C. N. Deblois, Trois-Rivières.

Vente: La Cie des Immeubles des Trois-Rivières à Phil. Lanouette, Trois-Rivières.

Mariage: Loranso O'Shaughnessy à Dame A. Savard.

Testament: Wilf. Charest à Dame Marie L. Leblanc.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.**

**EN GROS SEULEMENT**

**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

**L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)**

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL



Contrat de Mariage: Victor L. Campeau à M. A. Brunelle.  
Renonciation: J. T. Martineau à Gaston Martineau.  
Déclaration: Dame Joséphine Drouin à Succession F. Martineau, Sainte-Flore.  
Renonciation. Gaston et Georges Martineau à Dame Z. Drouin.  
Déclaration de décès: Sérémus Chabot re Succession Malvina Jacques, Sainte-Flore.  
Vente: J. H. A. Bernard à Ed. Ménard, Sainte-Flore.  
Testament: Edouard Houle.

Déclaration: Phil. Houle re Ed. Houle, Sainte-Flore.  
Quittance: Readman Young à J. H. Holbrooke.  
Transport: F. X. aVnasse à Chs. Bourgeois.  
Obligation: F. X. Vanasse à Ludger Langue, Trois-Rivières.  
Obligation: Léon Béliveau à Chs. Paquin, Trois-Rivières.  
Vente: C. A. Bergeron à A. Bergeron, Sainte-Flore.  
Vente: Wilf. Vincent à J. H. N. Désaulniers et al.  
Déclaration de décès: Dame Aimédia

Champagne à S. Villeneuve, Sainte-Flore.

Vente: J. P. Lavergne à Jos. Trussart, Sainte-Flore.

Vente: Arth. Vincent à Elisée Gélina, Sainte-Flore.

Vente: Arth. Vincent à Eliz. et Agnès Crawford, Sainte-Flore.

Jugement: Alcide Lebrun vs Polycarpe Saint-Pierre, Trois-Rivières.

Vente: Louis Millet à Alcide Bourassa, Saint-Boniface.

Vente: Alcide Bourassa à Jos. Leblanc, Saint-Boniface.

## Comté d'Arthabaska

### ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA DU 25 AU 30 NOVEMBRE 1918

Vente—Mme Ernestine Dumont à Freddy Lavigne, p.n.e. 230 et 231, Saint-Norbert, \$775 payées.  
Vente à réméré—Freddy Lavigne à E. H. Bécotte, le même imm., \$775.  
Hypothèque—Edouard Barbin aux mineurs Léon Girouard, 200, Warwick.  
Titre—Le Shérif d'Arthabaska à Joseph Thibault, p. 206 à 203, Princeville, \$600, payées.  
Obligation—Hector Gouin à Wilfrid Hébert, 21, 11e rang Simpson, \$3,500.  
Mariage—Auguste Boilard et Mme Luce Brochu séparation de biens.  
Echange—Sa Majesté le Roi et Brown Corporation, cette dernière cédant 24, le rg. Blandford et autres.  
Hypothèque — Herve Laines aux mineurs Roland et Rose Laines, 695, 696 et 697, Warwick.  
Déclaration de décès de Didier Béland à Jacques Béland, 755, Warwick.  
Mariage—J. N. Nault et Mlle Marie-Louise Nolin, séparation de biens.  
Vente—Mme Elmiere Dickner à Johnny E. Carignan, p. 362, Tingwick, \$750., \$400 acompte.  
Vente—Albert St-Cyr à Alphonse Deserre 314 Tingwick, \$3,400, \$1,500 acompte.  
Vente—Donat Beauchesne à Denis Gagnon 510, Tingwick, \$4,400, \$2100 acompte.

Testament—Mme Mélina Demers à Nérée Pepin, 1-2 indivis 287 et 291, Tingwick.

Testament—Mme Victoria Ayotte à Philias Goupil, 1-2 indivis de 2 parties du No 991, Tingwick.

Testament—Eugène Tourigny et ux, à leurs enfants mineurs, aucun immeuble.

Vente—Mme Joséphine Beaudoin à Zéliphat Ritchot p. 278, Bulstrode, \$550, \$50 acompte

Echange—Hormisdas Allard à Zélipha Ritchot, 191 Bulstrode, Zélipha Ritchot à Hormisdas Allard, p 278, Bulstrode.

Vente—J. N. Brunelle à Alphonse Blanchette, p. 83, Sainte-Victoire, \$4,200; \$1000 acompte.

Vente—Joseph Baril à Ephrem Lafrance, 207, Sainte-Hélène, \$1700 payées.

Vente—Gamélis Boilard et al à Romuald Boilard, p. 268, Saint-Norbert, \$350 payées.

Déclaration d'hérédité—Siméon Nolette à Raymond Marcel Nolette, 91, St-Paul.

Transport—Philippe Lafontaine à Arthur Morissette, sur Wilfrid Pellerin, \$1,000.

Donation—Joseph Morin et ux à Amédée Morin 300, 301 et 302, Saint-Norbert.

Obligation—J. E. Alain et J. B. Jolicoeur à A. G. Létourneau, en gar. collatérale, p. 454, Sainte-Victoire et autres, \$1000.

Déclaration de décès à Alfred Lambert à ses enfants mineurs, 163 et autres Sainte-Hélène.

Résiliation—Antonio Landry à Mme J. N. A. Béchar, 80, Arthabaskaville.

Promesse de vente—Mme J. N. A. Béchar à G. Armand Maheu, 80, Arthabaskaville, \$2,000.

Rétrocession en justice—Antonio Leclair et al. à Henri Caza, p. 469, Bulstrode.

Vente en justice—George Sicard et al à Téléphore Petit, p. 420 et 421, Bulstrode, \$1,800, payées.

Obligation—Téléphore Petit à George Sicard, p. 420 et 421, Bulstrode, \$800.

Obligation—Pierre Lasanté à Patrick Brochu, p.s.o. 177, 176 et p. n. e. 172, Arthabaskaville, \$600.

### RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 30 NOVEMBRE 1918 Comté d'Arthabaska

#### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

The N. K. Fairbank Co. vs Alfred Laforest Sainte-Clothilde de Horton, \$297.47

Arthur Lemay vs William Brindle de Warwick, \$100.

ACTION EN COUR DE CIRCUIT  
G. et G. Limited vs Céline C. Amseff de Warwick, \$23.73.

#### DECLARATION DE SOCIETE

Nazaire Couture et Joseph Rivard de Thetford Mines, faisant affaires à Thetford Mines, pour l'achat et vente d'automobiles, sous le nom de "Couture et Rivard."

Marie Eugénie Béliveau, veuve de feu Octave Gaudet faisant seule, le commerce de ferronnerie, à Victoriaville sous la raison sociale de "Gaudet et Fils."

## PROPOSITIONS D'AFFAIRES

### Fournitures et matériels industriels

No 1—Maison française de Paris, ayant plusieurs sous-agences dans les centres industriels, demand la représentation de maisons canadiennes pour la vente en France et en Belgique de fournitures et matériel industriels.

#### Produits italiens

No. 2.—Une importante institution financière italienne, désireuse d'aider aux relations économiques entre l'Italie et le Canada, désire entrer en rapports avec des importateurs canadiens de produits italiens et des exportateurs canadiens susceptibles de traiter avec l'Italie.

#### Huiles, Céruses, etc

No. 3.—Un comptoir d'achats de Paris désire entrer en rapports avec des exportateurs canadiens de matières premières pour la fabrication des couleurs et vernis (Huiles, Céruses, etc.).

#### Conserves alimentaires

No. 4—Un agent français désire représenter en France des exportateurs canadiens de conserves alimentaires.

#### Chaussures

No. 5.—Un agent français recherche la représentation de fabricants exportateurs de chaussures canadiennes.

### Plumes brutes

No 6.—Un représentant de commerce de France désire entrer en rapports avec une maison canadienne faisant le commerce des plumes brutes.

#### Pommes

No. 7.—Un importateur français de pommes demande à traiter avec des exportateurs canadiens.

#### Produits alimentaires

No 8—Un agent de Marseille demande la représentation d'exportateurs canadiens de produits alimentaires.

#### Fers et Aciers

No 9—Un ingénieur demande à représenter en France des fabricants canadiens de fers et aciers.

#### Achats

No 19—Une maison de commission de Lyon désire servir d'acheteur en France à des importateurs canadiens.

#### Importation et exportation

No 11—Un commissionnaire de Paris recherche des affaires d'importation et d'exportation avec le Canada.

(A suivre page 36)



# Produits Chimiques, Métaux, Huiles, etc.

Nos prix pour les lignes suivantes sont, comme d'habitude, les plus satisfaisants:

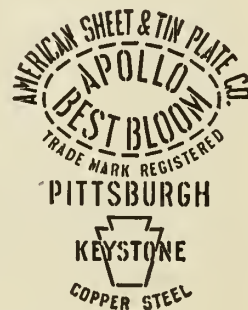
|                  |                 |                   |                |                               |
|------------------|-----------------|-------------------|----------------|-------------------------------|
| Feuillet d'or    | Litharge        | Lithopone         | Savon liquide  | Crème de tartre               |
| Nitrate de Plomb | Plomb rouge sec | Barytes           | Huile de ricin | Remplaçant de Crème de tartre |
| Etamine          | Orange Minéral  | Huile "Chinawood" | Glycérine      | Acide tartrique               |
|                  | Borax           | Acide citrique    | Vitriol bleu   |                               |

Demandez nos prix, en spécifiant ce dont vous avez besoin, et si c'est pour l'importation ou livraison immédiate.



## Feuilles Galvanisées "APOLLO"

## Feuilles d'acier "AMERICAN BESSEMER"



Aciers pour fins suivantes: pôles, broquettes, étampes profondes, pelles, nickelage, meubles en métal, feuilles de tuyaux, carrosserie d'automobiles, grattoirs. Feuilles électriques, feuilles polies martelées, feuilles polies "Wellsville," feuilles "pickled."

FEUILLES D'ETAIN

PLAQUE "TERNE"

PLAQUE "CANADA"

Feuilles pour émail

Feuilles bleues pour coudes

FEUILLES GALVANISEES EN ACIER CUIVRE KEYSTONE "APOLLO"

FEUILLES NOIRES D'ACIER CUIVRE KEYSTONE

Ces feuilles résistent à la rouille, et il a été prouvé d'une manière indiscutable, à la suite d'essais répétés, qu'elles sont les plus durables et de la meilleure qualité possible.

DURABILITE

ADAPTABILITE

ET SURETE

telles sont les qualités sous lesquelles il convient de décrire les

FEUILLES D'ACIER CUIVRE "KEYSTONE"

ET LES PRODUITS D'ETAIN "KEYSTONE"

# B. & S. H. Thompson & Company, Limited

## MONTREAL

Succursales: TORONTO

WINNIPEG

NEW GLASGOW, N.E.

VANCOUVER, C. A.

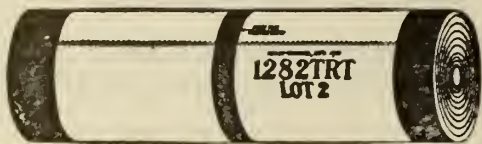
Agents au Canada de la United States Steel Products Co.  
Agents d'Exportation de la American Sheet & Tin Plate Co.



## Les Papiers à Tapisser STAUNTON

incitent les gens à retapisser leurs maisons. Les coloris en sont si brillants et gais, les dessins si habilement entrelacés, qu'ils attirent plus d'affaires aux magasins qui les vendent et augmentent ainsi les profits du marchand.

Un assortiment varié de papiers de 21 pouces d'un mérite particulier est montré en outre de la ligne de 18 pouces.



Les Papiers "tout rognés" Staunton rendent facile le tapissage et font qu'il se vend plus de Papier à Tapisser dans votre localité.

**STAUNTONS LIMITED,**  
*Manufacturiers de Papiers à Tapisser*  
**TORONTO**

Salle de Ventes à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.

## FER EN GUEUSE

Pour Fonderies  
de Fer et d'Acier

*Du stock et pour importation*

**A. C. LESLIE & CO., Limited**  
**MONTREAL**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, moulin à Papier, Joliet, Qué.

*Pour obtenir des limes qui procurent à vos clients les résultats qu'ils désirent, la chose est bien facile, il n'y a qu'à leur vendre les Limes "Famous Five."*

*Il y a une forme et une sorte de lime "Famous Five" répondant à toute espèce d'ouvrage sur métal ou sur bois.*

*Vous pouvez fournir en tous temps à vos clients cette forme et cette sorte de lime "Famous Five."*

*Et vous pouvez être confiant que ces limes donneront pleine satisfaction à vos clients.*

**Ce sont:—**



# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

## LES OUTILS DE SMART



Haches, Marteaux ordinaires et d'enclume, Coins, Maillets, Hachettes  
de toutes les grandeurs et styles.

*La meilleure qualité d'acier et de main-d'oeuvre.*

crivez-nous pour recevoir notre catalogue d'outils.

**THE JAMES SMART PLANT**  
BROCKVILLE (Ont.) WINNIPEG (Man.)

## LES TRIBUNAUX

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT.

H. Briand vs Art. Latour, \$30.  
J. O. Leduc vs Wid Aird William, \$14.  
J. D. Duncan Co., Ltd. vs Mrs. Chs. Labelle, \$30.  
A. Malo vs. J. M. A. Valois, \$88.  
H. Sauvageau vs C. P. Dumas, \$24.  
Gurar Pure Milk Co. vs Mrs. A. W. McDaugald and vir, \$42.  
A. Leger vs Alexis Grondin, \$13.  
O. Barré vs Ls. Bertrand, \$20.  
Lalonde et Frères vs L. Desgrasseillers, \$16.  
A. Nadeau et al vs E. Grenier, \$39.  
G. Dutaud vs Jos. Préfontaine, \$42.  
R. Dery vs Ph. Brière, \$72.  
D. Milord vs J. A. Moquin, \$19.  
M. Leboeuf vs W. Jackson, \$13.  
W. Armstrong vs O. Laplante, \$53.  
L. Langevin vs F. Lapointe, \$87.  
L. Lépérance vs Wm. Ford, \$23.  
Transcontinental Realty Co., Ltd. vs Art. Lafond et Adélard Brisson, \$37.  
M. Fafalovitch et Co. vs L. M. Panne-ton, \$34.  
B. Black vs M. Klinetzky, \$20.  
Beaudoin Ltée vs Eug. Roy, \$55.  
Robert Mitchell Co. vs J. Languedoc, \$62.  
M. Rafalovitch et Co. vs Wilmer Cave, Verdun, \$39.

A. Poli vs John Findlay, Outremont, \$16.  
A. Decarie vs Abraham Livinson, La-chine, \$40.  
M. Gleeson vs F. L. Bulmer, \$69.  
J. Routenberg et al vs A. Thomas, \$14.  
J. Routenberg et al vs L. Chartier, \$16.  
J. Routenberg et al vs H. Bastien, \$20.  
J. Routenberg et al vs P. Babick, \$20.  
J. Routenberg et al vs V. Desrochers, \$18.  
M. Terdman vs B. Brownstein, \$16.  
Bureau général d'affaires etc vs G. O. Dupuis, \$26.  
L. W. Jacobs vs M. Lupovitch, \$30.  
Normandin et Frère vs J. Meloche, \$44.  
W. Bray vs U. Paquin, \$48.  
J. P. W. Dagenais et al vs Thos. Bar-beau, \$92.  
J. W. Jalbert vs W. Ste. Marie, \$30.  
S. Vallée vs Mme E. Gauvreau, \$46.  
W. Deslauriers vs A. Fortier, \$12.  
Enterprise House Furnishing Co. vs P. Hamel, \$44.  
G. A. Savage, et al vs La Maison de Gros Can. Ltée, \$62.  
E. A. Côté et Co Ltd vs American Steam Laundry, \$20.  
S. Croysdill vs W. G. Gilmore, \$25.  
S. Croysdill vs D. A. Smeall, \$18.  
Can. Store vs Jos. Sénécal, \$34.  
J. Routenberg et al vs Marguerite La-

gacé, et Mme E. Dubé, \$31.  
J. Routtenber get al vs Frs. Lapointe, \$46.  
J. Routenberg et al vs Frs. Lapointe, \$48.  
J. Routenberg et al vs Adol. Martin, Bureau Général d'affaires vs Ls. Roch, \$33.  
J. Z. Gagnier vs J. J. Campbell, \$13.  
Mme D. Ferland Hearl vs J. O. Nor-mand, \$54.  
Morin Garage Co. vs Ls. Leduc, \$23.  
Léo Trudeau et al vs Olivier Faucher, \$38.  
J. B. Giguère vs Elz. Leclair, \$26.  
C. Segatore vs Fidelo Cottoylio, \$46.  
J. A. Beauregard vs M. Rousseau, \$6.  
L. Brunelle vs T. J. Moccock, \$33.  
W. Daoust vs Alb. Jutras, \$39.  
R. F. Snee vs J. Russell, \$20.  
G. Guérin vs R. Doerk alias Dickson, \$35.  
J. Routenberg et al vs Alph. Lachapel-le et P. Laflamme \$26.  
J. Routenberg et al vs Béatrice Sé-guin, \$20.  
R. Chevigny vs S. alias Nap. Paradis, \$9.  
Carriage Factories Ltd. vs Théo Beau-lieu, \$24.  
Carriage Factories Ltd vs A. Soatzman, \$55.



## TRIBUNAUX (suite)

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Drouin et Co. vs Alb. Beaulieu, \$81.  
 M. H. Greenberg vs D. Godin, \$11.  
 C. Ouellette vs Wm. Mayrand, \$17.  
 J. P. W. Dagenais et al vs G. Ciappini, \$50.  
 Mme D. Riopel vs D. Rogoven, \$20.  
 J. Z. Gagnier vs A. Hersley, \$15.  
 Lib. Beauchemin Ltd vs J. Boucher, \$15.  
 L. Martin vs J. Lavoie, \$14.  
 J. M. Beauchamp vs E. Aerthelette, \$10.  
 L. S. Baril vs H. Lachance, \$90.  
 C. Ouellette vs J. Boivin, \$39.  
 M. Rafalovitch et Co vs D. Cyr, \$59.  
 H. Levites vs E. Cormier, \$15.  
 C. Segatore vs J. Lemieux, \$27.  
 E. Cohen vs E. Chalut, \$12.  
 A. IL. Gariépy vs Veuve A. Dumesnil, \$10.  
 J. Hébert vs Godfroi Leboeuf, \$45.  
 Lea Hansher vs Timothy McCarthy, \$9.  
 E. Dupuy vs A. Brunet, \$28.  
 A. Jhonson vs E. A. Pelletier, Chambly Canton, \$75.  
 L. Gravel vs Jos. Delisle, Nominigüe, \$30.  
 S. Bernstein vs A. Johnston, Verdun, \$28.  
 H. F. Barré vs Félix Saint-Amour, Terrebonne, \$59.  
 F. F. Ingain Co vs Thos. Dechênes, Shawinigan Falls, \$47.  
 D. A. Lafortune vs Mme Ernest Clément et vir, Cartierville, \$50.

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.

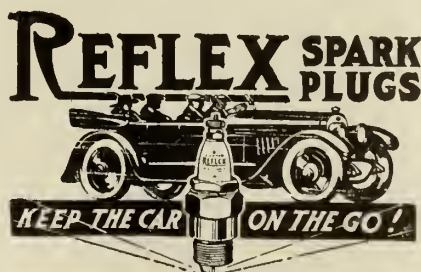
Murron Motor Services and Sales vs Vict. B. Brown, Montreal, \$180.  
 Vict. Calci vs Estate Fred Comis, Montreal, \$480.  
 P. T. Légaré, Ltd. vs Mrs. Jos. Robillard, Montreal; de Si Lazarre, Montréal, \$105.  
 Mrs. J. Alf. Corbeil vs J. Modeste Dagenais, Montréal, \$132.  
 A. Lapierre vs L. C. Chayer, Montréal, \$2,29.  
 Cie. des Services Publics vs. D. Giroux, Montréal, \$328.  
 P. Bilovus vs Oana. Steel Foundries Co., Ltd., Montréal, \$700.  
 Kearney Bros., Ltd. vs Camille Core, St. Emile de S., \$19.

J. Legault vs W. Fyfe, Montréal, \$122.  
 P. T. Légaré, Ltd. vs Wil. Chartrand, Montréal, \$309.  
 A. Apaz vs. S. Adolph, Montréal, \$120.  
 Hochelaga Bk. vs Emile Sauvageau, Montreal; J. Alf. Racine, Montréal, \$1,100.  
 H. Desrosiers vs App. Vachon, Montréal, \$232.  
 Head and Shannon vs Hector Hurtubise, Winnipeg, Man., \$222.  
 E. W. Griffiths vs Herbert Perry, Montréal, \$100.  
 City of Montréal vs. Thos. Lapierre, Montréal, \$1,580.  
 J. B. Carignan vs Henri Demers, Montréal, \$324.  
 Cordelia Beauregard vs Jos. Oct. Gaudette, Montréal, 2nd cl.  
 Wm. Rinzler vs O. L. Kerner, Montréal, \$3,712.  
 Holden Co., Ltd. vs M. F. Hicks, Montréal, M. Hicks and Co., Montréal, \$3,712.  
 C. D. Gohy vs Julien Pothier, Montréal, \$4,076.  
 A. Yvon vs. J. H. Roy, Montréal, \$120.  
 A. Boileau vs Mrs. Adele Bengle and Mrs. Z. Laroché, Montréal, \$115.  
 Edmond Guy vs Imperial Oil Co., Ltd., Montréal, \$650.  
 Alfred Trudel vs Wilf. Carpentier, Montréal, \$142.  
 J. E. Charbonneau vs J. O. Dion, Pointe aux Trembles, \$444.  
 Cie Solex Ltd vs Marie-Louise Sénécal et vir, Mme J. E. Champagne et Cie Amusement St. Denis, Montréal, \$389.  
 Campbell MacLaurin Co., Ltd vs Mme Odile Denis, Mme H. Thauvette et H. Thauvette et Co, Montréal, \$871.  
 C. F. Clark vs D. C. Garrett, Montréal, \$634.  
 Ingersoll Packing Co. vs J. Landry, Montréal, \$186.  
 H. A. Demers vs Léon Racicot, Montréal, \$11,505.  
 J. S. Chincek vs Dom. Bridge Co., Montréal, \$1600.

J. A. Tremblay vs C. A. Desjordy, A. Laframboise vs Geo. Dandurand, Montréal, \$350.  
 Jane Kirk vs Dohen, Montréal, \$15.  
 Montréal, \$536.  
 Mary A. Sidebottom vs Wm. Jackson, Montréal, 2e classe.  
 Cie C. A. Julien vs J. A. Campeau, Montréal, 225.  
 P. L. Légaré Ltd vs Eustache Dufresne, Saint-Laurent, \$80.  
 Crown Laundry Co vs John Enlow, Montréal, \$117.  
 S. G. Tritt vs J T Warrington, Montréal, \$366.  
 Yetta Bogislavsky vs Abraham Baranov, Montréal, 1re classe.  
 Marie Anne Racett vs J. Austide Lessonte, Montréal, 1re classe.  
 A. Desjardins vs Adhémar Lalonde, et Arthur Campeau, Montréal, \$1,210.  
 Alex. Rochon vs Raymond Demers, Montréal, \$150.  
 West alley Land Co., Ltd vs Herminie Gravel, Montréal, \$2,507.  
 Wm. Allard vs Succession Jos. Brouillet, Montréal, \$5,331.  
 Beveridge Paper Co., Ltd vs Cie Trifluviennne, Ltd, Trois-Rivières, \$336.  
 Brit. American Oil Co. Ltd vs J. M. A. Valois, et Can. School of Motoring, Montréal, \$334.  
 E. Zukerman vs G. S. Kisshefy, Montréal, \$200.  
 Hudon, Hébert Co., Ltd vs L. J. Bonin, \$105.  
 Banque Hochelaga vs G. A. Forest et J. Alf. Racine, Montréal, \$350.  
 O. Papineau vs Fabien Bigras, Succession Delphine Jarry et Honoré Bigras, Saint-Vincent-de-Paul, \$3,078.  
 M. Rakier vs H. Silverman et Li Linetsky, Montréal, \$150.  
 M. Rosenblatt vs J. Levitt, Montréal, \$174.  
 J. Charlebois vs J. F. Tremblay, Montréal, \$141.  
 A. Solomon vs I. Frank, Montréal, \$100.  
 Alfred Tracey vs A. Richard, Montréal, \$336.  
 C. D. Kanter vs R. Ricci, Montréal, \$100.  
 J. D. Young vs Alex. Mackay, Montréal, \$330.

**Les  
Bougies  
Reflex**

assurent la marche  
de l'automobile



**TRESTLER & COOTE**

53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P. Q.)

### PROPOSITIONS D'AFFAIRES

(Suite de la page 32)

#### Bois de construction

No 12—Un agent français demande la représentation d'exportateurs canadiens de bois de construction.

#### Exportation canadienne

No 13—Une maison de Marseille se tient à la disposition d'exportateurs canadiens de tous produits pour la vente dans le Sud de la France.

#### Produits alimentaires

No 14—Un agent de manufactures françaises établi à Genève, désire représenter pour la Suisse française des exportateurs canadiens en produits d'alimentation.

#### Peaux de lapins lustrés—loutre

No 15—Une maison de pelletteries en gros de Paris est désireuse de vendre au Canada les produits de sa spécialité Peaux de lapins lustrés—loutre.

# UNE BARATTE SANS RIVALE

**Barattes Dazey**  
*Le prix en est modéré*



**Barattes Dazey**  
*Satisfaction garantie*

## *Le preuve convaincante*



### INSTRUCTIONS POUR FAIRE 2 LIVRES DE BEURRE COMPOSE D'UNE LIVRE DE BEURRE ET D'UNE CHOPINE DE LAIT

- 1.—Versez du lait dans le bocal en verre du mélange, ensuite ajoutez une cuillerée à thé de sel fin (plus ou moins suivant le goût).
- 2.—Coupez le beurre en tranches minces et placez-les dans le bocal avec le lait.
- 3.—Placez le bocal avec son contenu dans un bassin d'eau aussi chaude que possible mais vous permettant d'y laisser la main facilement, et laissez-le jusqu'à ce que le beurre s'amollisse, mais pas jusqu'à ce qu'il fonde. On peut le mieux déterminer la chose en tâtant le beurre avec une cuillère.
- 4.—Dès que le beurre est assez mou, enlevez le bocal de l'eau, vissez le couvercle, et tournez vite la manivelle jusqu'à ce que tout le beurre et le lait soient complètement mélangés. Ensuite, enlevez le couvercle et videz le beurre dans un bol (sans trop le remuer), puis placez-le dans un endroit frais pour qu'il durcisse. Vous obtiendrez ainsi deux livres de beurre doux, sain et nourrissant et préféré par beaucoup au beurre de crèmerie.

Si vous voulez avoir la couleur jaune du beurre de crèmerie, ajoutez au lait avant de le battre, dix à quinze gouttes d'Extrait Colorant Végétal Dandelion pour Beurre, en vente dans la plupart des magasins d'épicerie et de pharmacie.

Nous avons à présent, un stock bien assorti de tous les numéros et pouvons faire de prompts envois.

*Il ne faut guère d'effort pour vendre les*

**BARATTES DAZEY**

**LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL**

DISTRIBUTEURS EN GROS.





**TABAC NOIR A CHIQUER**

# **Black Watch**

Ne perdez pas l'occasion de le recommander. Son goût riche est connu de tous les chiqueurs, et vous êtes certain de plaire à vos clients en leur offrant du Black Watch. Souvenez-vous qu'un client satisfait est pour vous la meilleure réclame.

**Vendu par tous les Marchands en Gros**

# Cigares, Cigarettes, et Tabacs

## LE TABAC EST-IL REELLEMENT NECESSAIRE?

(Par Carl Avery Werner.)

A proprement parler, il n'y a pas d'industrie "non essentielle". Chaque industrie d'un pays est une partie nécessaire de la trame qui compose le grand tissu industriel d'une nation. On ne peut enlever ou détourner un seul fil de cette trame sans nuire à un certain degré à la perfection du tout.

M. P. B. Noyes, directeur de la Conservation de l'Administration du Combustible des Etats-Unis soutient cette vérité. "Je pense qu'il est très malheureux", disait-il dans un magazine, "que cette discussion se soit élevée dans les quotidiens sous l'appellation impropre des industries "non-essentielle."

L'emploi impropre de ces mots peut amener à des conclusions très dangereuses. Il n'y a pas d'industries non-essentielle. Les industries qui ne contribuent pas à l'entretien, au confort et au bonheur de l'humanité ne peuvent survivre."

Même les objets nettement de luxe que nous produisons et que nous exportons ne peuvent être écartés sans qu'il s'ensuive un contre-effet sur la plupart des produits nécessaires; car, en retour des articles dits "inutiles" que nous pouvons exporter, nous recevons, par importation, des produits tels que médecines, vivres, et matériels pour vêtements, qui sont absolument indispensables et que dans beaucoup de cas nous ne pouvons produire nous-mêmes.

Lorsqu'on s'arrête à considérer qu'en dehors du combustible, des vivres, des habillements et autres fournitures de guerre, il existe des industries dont dépendent dix millions de travailleurs et dans l'opération desquelles de 35 à 50 milliards de capital sont investis, la conclusion qui s'impose n'est pas indiscutable.

Cependant mon but est de souligner le fait non pas seulement que l'industrie du tabac est une industrie essentielle, mais que le tabac est une commodité nettement essentielle et que sa libre production et son usage ont été infiniment essentiels à la poursuite de la guerre, prenant la seconde place en importance, après les vêtements, le combustible, les vivres et les munitions.

Avant d'aller plus loin, on peut dire raisonnablement, je pense qu'il n'y a que peu de peuples qui regardent encore le tabac comme étant un luxe comme les pianos, les plumes d'autruche, les diamants et les parfums rares. Un Perfecto importé est peut-être un article de fumée de luxe pour l'homme qui prend son tabac sous cette forme dispendieuse, tout comme le manteau de broadcloth est un vêtement de luxe pour celui qui le porte; mais certainement ces exemples ne signifient pas que le tabac et les vêtements ne soient nettement nécessaires au confort et au bien-être de la grande majorité des hommes qui en usent. Je ne sais pas combien de gens ont l'habitude de porter des manteaux de broadcloth, mais je sais, d'après les chiffres du gouvernement, que 18 pour 100 seulement des cigares consommés dans ce pays sont des cigares à dix cents ou pus; et

que 75 pour 100 des fumeurs américains ne fument pas du tout de cigares, mais se contentent des formes de tabac moins coûteuses, des petits cigares, des tabacs à pipe, des tabacs à cliquer et des cigarettes. Véritablement, ceux qui considèrent le tabac comme un luxe doivent admettre que c'est le luxe non seulement du riche mais aussi du pauvre; en fait le seul luxe que le pauvre ait jamais connu. Nul ne saurait nier que la femme puisse se dispenser de ses boîtes journalières de chocolat à la crème sans une sérieuse incommodité et un certain malaise; mais demandez aux fumeurs, cultivateurs, mécaniciens, soldats, marins, commis, mineurs, gérants, hommes d'affaires, hommes d'état, qui sont le cerveau et le bras de l'activité nationale, demandez-leur si le tabac est un luxe et la réponse sortira unanime de trente millions de poitrines: Non! Non! Non! La proportion des fumeurs et des non-fumeurs est exactement la même parmi ceux dont les noms forment la large trame des affaires publiques, que parmi les hommes que vous rencontrerez dans votre propre cercle social ou dans votre domaine commercial plus restreint. Le tabac est un produit démocratique, il est à la portée de toutes les bourses.

Il serait bon de noter en passant que la plupart de ceux qui dirigent le char de l'état sont des fervents de dame Nicotine.

M. Marshal, vice-président des Etats-Unis, fume la pipe et de bons cigares.

M. Lansing, secrétaire d'état fume la pipe et des cigarettes.

M. Gregory, procureur général des Etats-Unis est un fumeur de cigares passionné.

M. Wilson, secrétaire du Travail est un fumeur de pipe et de cigares.

M. Burleson, maître de poste général, tout comme M. Lansing, prend son tabac sous forme de pipes et de cigarettes.

M. Clark, le brillant orateur des Chambres, clique du tabac de façon modérée et tellement imperceptiblement que peu de personnes s'en aperçoivent.

M. Cannon, son prédécesseur, "Oncle Joe", est célèbre par ses longs cigares noirs aussi bien que par ses qualités supérieures d'homme d'état.

M. Kitchin, président du "House Ways and Means Committee" est un fumeur de cigares.

M. Lane, secrétaire de l'Intérieur fume des cigares, et le général Pershing, commandant des troupes américaines en France prend son tabac sous la même forme.

Mais ce ne sont là que des cas particuliers. L'usage du tabac en Amérique est une pratique qui permet notre entière activité industrielle et sociale, depuis le plus haut placé jusqu'au moindre ouvrier. La consommation du tabac se manifeste partout, dans les forêts et les mines, dans les bureaux et les usines, dans les champs et les jardins, dans les hôtels, les clubs et les maisons. Son action dans la guerre a été indéniable.



M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

*Faites vôtre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

**Canadian Poster Company**

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

*Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.*

Le tabac pour celui qui en fait usage est le calmant par excellence.

Le manque de tabac, pour celui qui en fait usage est le suprême irritant.

On peut en conclure que, puisque quatre-vingt-quinze pour cent des adultes de la population mâle de ce pays font usage habituellement du tabac, le tabac est essentiel dans la proportion de 95 pour 100, et cela ne manque pas d'en démontrer l'utilité.

### NOUVELLES DE LA HAVANE

Une ombre est venue atténuer les réjouissances de l'armistice, à La Havane; les commerçants sont découragés par la grève des stenedores et des journaliers des docks qui paralyse les envois et nuit aux intérêts commerciaux. Cependant, dans le Castillo de Principe, les prisonniers furent employés au chargement et au déchargement des vingt navires dans le port. Les grévistes qui semblent déterminés à obtenir l'augmentation de salaire de 50 cents par jour, ont gagné à leur cause les cigariers, les chauffeurs et les motormen qui ont sympathisé avec eux. Aussi la ville de La Havane est-elle plongée dans l'inactivité comme un dimanche de la puritaine Nouvelle-Angleterre. Nul ne saurait dire combien durera pareille situation.

Avec la paix, les conditions tendront à revenir à la normale.

Les exportations de cigares de La Havane pendant la seconde quinzaine d'octobre, ne furent pas aussi brillantes que pendant la précédente quinzaine. La rareté des cigariers y est pour quelque chose, aussi bien que l'irrégularité des départs de navires de La Havane.

Le marché de la feuille n'a joui que d'une activité modérée pendant la première semaine de novembre et rien à cette date ne faisait prévoir une amélioration. Les choses peuvent changer cependant avant longtemps, car il se manifeste une grande activité parmi les manufacturiers de cigares américains.

Il y a eu trop de pluies dans la première quinzaine de novembre, ce qui retardera la transplantation du tabac.

Les exportations de cigares de La Havane, par steamer "Monterey", le 30 octobre, se sont élevées à 225 caisses contenant 1,202,115 cigares qui furent consignés aux pays suivants: Grande-Bretagne, 816,335; États-Unis, 328,700; Portugal, 45,000 et Brésil 12,080 cigares.

Les exportations de tabac en feuilles du port de La Havane pendant la semaine terminant le 2 novembre 1918, se sont élevées à 2,706 balles, qui furent distribuées comme suit, parmi les pays suivants: à tous ports des États-Unis, 2,631 balles; au Canada, 15 balles; à la Grande-Bretagne, 50 balles, et à l'Espagne, 100 balles.

Réceptions du tabac en feuilles de la campagne:

|                        | Pour les deux<br>semaines finis-<br>sant le 31 oct. | Depuis<br>le 1 jan-<br>vier 1918 |
|------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|
|                        | 1918                                                |                                  |
|                        | balles                                              | balles                           |
| Vuelta Abajo . . . . . | 6,268                                               | 133,575                          |
| Semi Vuelta . . . . .  | 2,042                                               | 17,113                           |
| Partido . . . . .      | 3,125                                               | 53,408                           |
| Remedios . . . . .     | 9,523                                               | 212,864                          |
| Oriente . . . . .      | 563                                                 | 5,263                            |

Totaux . . . . . 21,521 422,223

Matt Wengler, de Wengler & Mendell de Chicago, a quitté La Havane après avoir acheté 1,400 balles de ta-

bac, principalement des vegas Vuelta Abajo de choix, car il tient à la réputation de sa fabrication de cigares "clear Habana", et il a payé les prix élevés demandés pour obtenir la feuille voulue.

Bernabé Díaz, l'acheteur de F. Lazano, fils & Cie, a fait un achat supplémentaire de 600 balles de vegas Vuelta Abajo de premier choix, et ensuite est retourné à Tampa.

### L'OPINION GENERALE QUANT AUX PRIX A VENIR

L'opinion générale semble être, qu'à présent que la guerre est terminée, les prix du tabac vont retomber à la normale, petit à petit. Un manufacturier nous disait qu'il se garderait bien de se charger de trop grosses quantités aux prix actuels, préférant courir le risque de payer plus cher, cas fort improbable à son sens. C'est un sentiment de prévoyance qu'on ne saurait désapprouver.

### LE RETOUR AUX APPROVISIONNEMENTS NORMAUX DU TABAC

Le problème de la fumée, aux États-Unis, dit un de nos confrères "The Tobacco Leaf", est pratiquement chose du passé, et les principales marques sont, à peu d'exceptions près, revenues sur le marché dans leur pleine force. Ceci a eû pour effet de réduire la demande pour les gros paquets, demande produite par les efforts des fumeurs de pipe pour emmagasiner un bon approvisionnement de tabac de façon à éviter d'en manquer. La plupart des plus gros magasins ont, à présent, un ample approvisionnement des marques populaires en mains, de sorte que les plus petits paquets peuvent être obtenus à présent avec peu de difficulté. Ici et là, on rencontre un marchand qui est à court de certaines marques particulières, mais avec le retour rapide à une production normale, les plaintes relatives à l'impossibilité de se procurer des marchandises (à l'exception de quelques marques) ont été réduites au minimum.

Les Bull Durham, Velvet, Prince Albert, Tuxedo et Lucky Strike redeviennent abondants et reprennent leur place prépondérante dans le commerce. Les nouveaux paquets de Bull sont aussi populaires que leurs prédécesseurs. Le Mélange Duke est difficile à obtenir et le Stag n'existe pas encore en grandes quantités. Les gros bocaux de Stag peuvent s'obtenir dans quelques magasins et sont en quantité dans certaines places, mais les paquets sont encore rares.

Avec les rapides changements qui vont se produire, les marchands ont bon espoir de revoir d'ici à quelques mois, les marques devenues rares sur le marché, reprendre leur place comme par le passé, à côté de celles qui y sont déjà en abondance.

### LES CIGARES AUGMENTES

La grosse majorité des cigares tenus par la United Cigar Stores Co., aux États-Unis ont subi une hausse en date du 25 novembre. Cette augmentation était nécessaire par les nouvelles taxes. Parmi les cigares qui n'ont pas été touchés par cette hausse, il faut noter les produits de Porto Rico, car ces cigares avaient déjà subi une hausse le quatre du mois.



## INSPECTION DES PLANTATIONS D ETABAC AU CANADA

G.-C. ROUTH, Inspecteur.

C'est en avril 1914 que je suis entré en fonctions à titre d'inspecteur de tabacs de l'Ontario. Après avoir passé le mois d'avril à Ottawa pour recevoir mes instructions de Monsieur Charlan, chef du service, je suis parti le 1er mai pour Kingsville où je devais établir mes quartiers temporaires pour l'été.

Peu après mon arrivée à Kingsville, je me mis en contact avec quelques planteurs et acheteurs. Un vif mécontentement régnait parmi les premiers à cause des prix très bas auxquels s'était vendue la récolte de 1913, et beaucoup d'entre eux avaient décidé de cesser complètement de cultiver le tabac, ou du moins de réduire considérablement la superficie de leur plantation. Je constatai qu'un bon nombre de cultivateurs avaient encore leur récolte de 1913; les acheteurs prétendaient que la qualité de cette récolte n'était pas assez bonne pour qu'ils puissent s'en charger, car ils étaient encombrés de tabac de cette sorte. J'inspectai plusieurs récoltes dans certaines localités des comtés de Kent et d'Essex, et je constatai que ces déclarations étaient exactes. Le pourcentage de feuilles de qualité inférieure dans la récolte de 1913 était considérable; c'était sans doute dans une large mesure le résultat de la température défavorable qui avait sévi pendant la végétation et le séchage. La sécheresse intense pendant la saison de végétation avait retardé la pousse et la maturation du tabac, et la gelée précoce avait touché un certain nombre de récoltes avant qu'elles fussent coupées; enfin, la température froide et humide avait beaucoup contrarié le séchage du tabac après que celui-ci avait été rentré. On peut cependant corriger jusqu'à un certain point ces conditions en plantant plus tôt et en se servant de chaleur artificielle dans les séchoirs, surtout pendant ces périodes de temps couvert et humide. Le planteur ordinaire ne se rend pas aussi bien compte qu'il le devrait de la nécessité d'éviter ces inconvénients. En plantant aussi tôt que possible, on obtient des tabacs prêts à être coupés beaucoup plus tôt; on a donc une période plus longue de température favorable pour faire le séchage, et l'on ne court pas le risque de voir la récolte endommagée dans le champ par les gelées précoces. Certains producteurs ne sont pas en faveur de la plantation hâtive; ils prétendent que la récolte n'est pas aussi forte que lorsque la plantation se fait plus tard; ils ont peut-être raison jusqu'à un certain point, mais ils y perdent d'autre part, car trop souvent les récoltes tardives sont touchées par la gelée, la dessiccation ne se fait pas bien à cause de la température défavorable, et la feuille contient toujours une très forte proportion d'eau. On voit donc qu'entre les deux méthodes de plantation hâtive et tardive, il n'y a pas à hésiter; la récolte précoce permet d'éviter tous les défauts principaux, savoir, feuilles gelées, foncées et sans valeur, tiges grasses, et beaucoup d'autres; d'autre part, elle contient une bonne proportion de feuilles jaune clair, très demandées par les manufacturiers canadiens; la récolte en général est meilleure, et les meilleures qualités sont en grande demande. Les manufacturiers ont toujours plus de tabac de qualité inférieure qu'ils n'en peuvent écouler, mais ils sont toujours prêts à payer un bon prix pour les meilleures qualités. Tous les tabacs qui sont à peu près égaux à ceux que l'on importe des Etats-Unis au point de vue de la couleur, de la texture et de la qualité se vendent facilement, et à bon prix: ce fait est évident lorsque

l'on considère que la feuille étrangère est frappée d'un droit de 28 centins la livre. Si l'on peut produire des catégories de tabac possédant la qualité voulue dans les localités de l'Ontario, on comprendra facilement que les manufacturiers canadiens les achètent de préférence aux tabacs importés sur lesquels ils ont à payer un droit considérable.

Dès que le planteur canadien comprendra mieux ces possibilités et ces avantages, il prendra les mesures nécessaires pour améliorer sa récolte.

Comme il s'exporte très peu de feuilles canadiennes, la production ne devrait pas dépasser la consommation; il est évident que la surproduction fera d'elle-même baisser les prix.

Le producteur fera bien de ne pas oublier que la qualité est plus importante que la quantité; il n'épargnera donc ni ses efforts ni son temps pour améliorer ses tabacs; il est plus avantageux de produire de 1,200 à 1,300 livres de tabac à l'acre, à 12 et 14 centins la livre, que de produire 2,000 livres à 7 centins; non seulement la récolte rapporte plus, mais la petite récolte exige moins de main-d'oeuvre, elle tire moins de principes fertilisants du sol, et épuise donc moins ce dernier.

Le producteur qui prendra toutes les précautions pour produire les meilleures qualités de tabac, c'est-à-dire simplement les qualités demandées par les manufacturiers, a une merveilleuse occasion de faire de l'argent; il n'aura aucune difficulté à vendre cette récolte à des prix élevés.

En général, le producteur ne donne pas assez d'attention à ses amis; trop souvent la superficie de ses couches n'est pas en proportion de la superficie qu'il se propose de planter; en somme, il paraît s'inquiéter fort peu des questions essentielles, et en règle général, il n'obtient que de pauvres résultats. En premier lieu, nous recommandons l'adoption de coffres de bois, reconvertis de châssis vitrés pour les couches. Ces couches leur coûteront peut-être plus cher que les couches ordinaires reconverties de coton, mais ils seront vite remboursés par les plantes plus fortes et plus précoces qu'ils en obtiendront; il y a aussi une autre économie; la durée de la toile ordinaire n'est que de une ou deux années, tandis que la châssis de verre bien soigné, dure de nombreuses années, de sorte qu'à la longue la dépense est la même. On ferait bien d'ensemencer au moins deux fois la superficie nécessaire pour la plantation, et l'on devrait semer les couches à différentes périodes afin de ne pas manquer de plants au cas où les premiers seraient endommagés par les gelées tardives.

## \$8.00 LA LIVRE PAYE POUR DU SUMATRA A L'ETRANGER

A Amsterdam, Hollande, la vente finale de l'année en Sumatra s'est faite le 20 septembre. Les offres s'élevaient à 1,553 balles et les achats ne se firent que par les intérêts locaux et continentaux. Cette vente vit les plus hauts prix jamais payés. Dix balles de Deli Ba My-Tandem—2, contremarquées SLV1, atteignirent le prix de 1958 sous hollandais la livre. Les offres en général, se rangèrent à 1,000, 1,200 et 1,300 cents hollandais, l'équivalent de quatre à cinq dollars la livre en monnaie américaine. Le prix maximum de 1958 cents hollandais qui fut atteint représente presque \$8.00 par livre, en notre monnaie.





LE  
*TABAC A*  
*CHIQUER*  
**COPENHAGEN**

est scientifiquement préparé et possède  
de une saveur plaisante.

Poussez-en la vente et voyez toujours  
à ce que votre stock soit à un degré  
correct d'humidité.

C'est une marque qui vous apportera  
des profits excellents.

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS  
EN GROS**



# TABACS-CIGARES-CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED. CIGARETTES

|                                                                             | Boîtes<br>de | Prix<br>par<br>boîte | Prix<br>par<br>1,000 |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|
| Gloria, en boîtes de 6—600                                                  | \$ 6.30      | \$10.50              |                      |
| Bouquet, en boîtes de 6 .....                                               | 6.30         | 10.50                |                      |
| Sweet Sixteen, en boîtes de 6 .....                                         | 6.30         | 10.50                |                      |
| Derby, en boîtes de 6—600                                                   | 6.48         | 10.80                |                      |
| de 6 .....                                                                  | 6.48         | 10.80                |                      |
| Old Gold, en boîtes de 6 .....                                              | 6.48         | 10.80                |                      |
| Gulnea Gold, en boîtes de 10 .....                                          | 6.15         | 12.30                |                      |
| Player's Navy Cut, en boîtes de 10—500                                      | 6.15         | 12.30                |                      |
| en boîtes de 20—500                                                         | 6.15         | 12.30                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 50 .....                                          | .62          | 12.30                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                         | 1.23         | 12.30                |                      |
| Sweet Caporal, en boîtes de 10 .....                                        | 6.15         | 12.30                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 50 .....                                          | .62          | 12.30                |                      |
| Old Chum, en boîtes de 10 .....                                             | 6.15         | 12.30                |                      |
| Gold Crest, en boîtes de 20 .....                                           | 5.25         | 10.50                |                      |
| The Greys, en paquets de 20 .....                                           | 1.50         | 15.00                |                      |
| en paquets de 20—500                                                        | 7.50         | 15.00                |                      |
| Fatima, en paquets métalliques de 20—200                                    | 2.90         | 14.50                |                      |
| Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10 ..... | 3.20         | 16.00                |                      |
| en boîtes en carton de 20 .....                                             | 3.20         | 16.00                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 50 .....                                          | .80          | 16.00                |                      |
| Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10 .....              | 4.00         | 16.00                |                      |
| Calro — avec fume-cigarettes en carton— en boîtes de 10 .....               | 8.00         | 16.00                |                      |
| Zola—avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de 10 .....                  | 4.00         | 16.00                |                      |
| Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10 .....                             | 6.15         | 12.30                |                      |
| Mecca — bouts unis — en boîtes de 10—500                                    | 6.15         | 12.30                |                      |
| Nizam — bouts unis — en boîtes de 10—500                                    | 6.15         | 12.30                |                      |
| Nizam—bouts en liège — en boîtes de 10 .....                                | 6.15         | 12.30                |                      |
| Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10 .....                              | 1.90         | 19.00                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                         | 1.90         | 19.00                |                      |
| Murad — bouts unis — en boîtes de 10—250                                    | 4.75         | 19.00                |                      |
| en boîtes en fer-blanc de 50 .....                                          | .95          | 19.00                |                      |

|                                                                          |      |       |
|--------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                      | 1.90 | 19.00 |
| Mogul — bouts unis — en boîtes de 10—250                                 | 4.75 | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 .....                                       | .95  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                      | 1.90 | 19.00 |
| Mogul—bouts en liège — en boîtes de 10 .....                             | 4.75 | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 .....                                       | .95  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                      | 1.90 | 19.00 |
| Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)—250                | 4.75 | 19.00 |
| bouts argentés (ovales) .....                                            | 4.75 | 19.00 |
| bouts unis (ovales)—250                                                  | 4.75 | 19.00 |
| Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10 .....                     | 7.50 | 30.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                      | 3.00 | 30.00 |
| Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10 .....                  | 7.50 | 30.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                      | 3.00 | 30.00 |
| Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10 .....                      | 7.50 | 30.00 |
| Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10 .....                     | 6.25 | 25.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 .....                                       | 1.25 | 25.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                      | 2.50 | 25.00 |
| Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10 .....                      | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10 .....             | 6.00 | 24.00 |
| en boîtes de 20 .....                                                    | 4.80 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 50 .....                                            | 1.20 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 100 .....                                           | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10—100           | 2.40 | 24.00 |
| en boîtes ouatées de 100 .....                                           | 2.40 | 24.00 |
| Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10 ..... | 3.20 | 32.00 |
| en boîtes ouatées de 50 .....                                            | 1.60 | 32.00 |
| en boîtes ouatées de 100 .....                                           | 3.20 | 32.00 |
| Egyptian Deities, No. 3—bouts unis—en boîtes plates de 10—100            | 2.40 | 24.00 |
| Egyptian Deities, No. 3—bouts en liège— en boîtes de 10 .....            | 2.40 | 24.00 |
| Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10 .....                       | 4.75 | 19.00 |

|                                                                                                                                                      |       |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| en boîtes en fer-blanc de 50 .....                                                                                                                   | .95   | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                                                                                                  | 1.90  | 19.00 |
| No. 31, (ovales)—en boîtes de 10 .....                                                                                                               | 4.75  | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 .....                                                                                                                   | .95   | 19.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                                                                                                  | 1.90  | 19.00 |
| Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10 .....                                                                                                     | 3.20  | 32.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 .....                                                                                                                   | 1.60  | 32.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                                                                                                  | 3.20  | 32.00 |
| No. 41, (rondes) — en boîtes de 10 .....                                                                                                             | 4.00  | 40.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 50 .....                                                                                                                   | 2.00  | 40.00 |
| en boîtes en fer-blanc de 100 .....                                                                                                                  | 4.00  | 40.00 |
| Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 .....                                                                                          | 1.20  | 24.00 |
| en boîtes en fer-blanc décorées de 100 .....                                                                                                         | 2.40  | 24.00 |
| en cartons de 10 .....                                                                                                                               | 2.40  | 24.00 |
| Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50 .....                                                                                               | 1.05  | 21.00 |
| en paquets de 10 .....                                                                                                                               | 10.50 | 21.00 |
| en boîtes de 10 .....                                                                                                                                | 10.50 | 21.00 |
| Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50 .....                                                                                      | 1.05  | 21.00 |
| en cartons de 10 .....                                                                                                                               | 10.50 | 21.00 |
| en cartons de 10 avec fume-cigarettes .....                                                                                                          | 10.50 | 21.00 |
| Capstan (moyennes) —en boîtes en fer-blanc étanches de 50 .....                                                                                      | 1.05  | 21.00 |
| en cartons de 10 .....                                                                                                                               | 10.50 | 21.00 |
| en cartons de 10 avec fume-cigarettes .....                                                                                                          | 10.50 | 21.00 |
| Wild Woodbine — en paquets de 10 .....                                                                                                               | 8.00  | 16.00 |
| Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10 .....                                                                                                                | 3.80  | 19.00 |
| boîtes en fer-blanc blanc de 50 .....                                                                                                                | .95   | 19.00 |
| boîtes en fer-blanc de 100 .....                                                                                                                     | 1.90  | 19.00 |
| Otto de Rose — en boîtes de 10 .....                                                                                                                 | 10.50 | 21.00 |
| Petits Cigares Columba en boîtes de 10 .....                                                                                                         | 2.00  | 20.00 |
| en boîtes de 10 .....                                                                                                                                | 4.00  | 20.00 |
| Prix sujets à changements sans avis. Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montreal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi. |       |       |

|                                                                         |        |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|
| paquets 1/12, boîtes de 5 livres . . . . .                              | 1.44   |
| sacs 1/7, boîtes de 5 livres . . . . .                                  | 1.65   |
| Puritan Cut Plug—<br>boîtes en fer-blanc ½ livre . . . . .              | 1.50   |
| Meerschaum—<br>paquets 1/12, boîtes de 5 livres . . . . .               | 1.44   |
| poches 1/7, boîtes de 5 livres . . . . .                                | 1.65   |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres . . . . .              | 1.50   |
| Bull Durham—<br>sacs 1/9, cartons de 5 livres . . . . .                 | 1.80   |
| sacs 1/15, cartons de 5 livres.. . . .                                  | 1.80   |
| Unique—<br>paquets 1/15, boîtes 5 livres . . . . .                      | 1.20   |
| paquets 1 livre, boîtes de 5 liv. . . . .                               | 1.20   |
| paquets ½ livre, boîtes de 5 liv. . . . .                               | 1.20   |
| Duke's Mixture (Granulated)—<br>sacs 1/13, cartons de 5 livres. . . . . | 1.60   |
| Pure Perique—<br>boîtes en fer-blanc ¼ livre. . . . .                   | 2.60   |
| boîtes en fer-blanc ½ livre . . . . .                                   | 2.60   |
| Repeater—<br>paquets 1/12, boîtes de 3 liv. . . . .                     | 1.44   |
| boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres . . . . .                   | 1.75   |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres . . . . .               | 1.50   |
| Snap—<br>paquets 1/13, boîtes de 2 livres . . . . .                     | 1.05   |
| Old Virginia—<br>boîtes en fer-blanc ½ livre . . . . .                  | \$1.30 |
| paquets 1/15, boîtes de 5 livres . . . . .                              | 1.20   |
| paquets 1 livre, boîtes de 5 liv. . . . .                               | 1.20   |
| paquets ½ livre, boîtes de 5 liv . . . . .                              | 1.20   |
| Social Mixture—<br>paquets 1/12, boîtes de 2 liv. . . . .               | 1.44   |
| boîtes en fer-blanc ½ livre . . . . .                                   | 1.50   |
| boîtes en fer-blanc ½ livre, paquets 1/12, boîtes de 3 livres . . . . . | 1.44   |

Mixture

**TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS**

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
|                                 | La livre |
| Capstan Mixture— . . . . .      | 2.55     |
| Capstan Navy Cut . . . . .      | 2.55     |
| Traveller . . . . .             | \$2.55   |
| Westward Ho Mixture . . . . .   | 2.35     |
| Ocean Mixture . . . . .         | 2.25     |
| Black Cut Cavendish . . . . .   | 2.35     |
| Glod Flake . . . . .            | 2.55     |
| Liverpool Irish Twist . . . . . | 1.85     |
| Superfine Shag . . . . .        | 2.35     |
| Old Friend Shag . . . . .       | 2.35     |
| Sweet Chestnut . . . . .        | 2.85     |

**TABAC A CIGARETTES DE WILLS**

La livre

Three Castles . . . . . \$2.65

**TABAC A FUMER PLAYER**

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
|                                   | La livre |
| Navy Cut . . . . .                | \$2.55   |
| <b>TABACS IMPORTES</b>            |          |
|                                   | La livre |
| Navy Mixture . . . . .            | \$2.55   |
| <b>TABACS A CIGARETTES PLAYER</b> |          |
| Navy Cut . . . . .                | 2.55     |

**TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH**

Pioneer . . . . . 2.55

**TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER**

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| Log Cabin . . . . .        | \$2.55 |
| Viking . . . . .           | 2.55   |
| Warlock . . . . .          | 2.35   |
| Varsity Mixture . . . . .  | 2.65   |
| Waverly Mixture . . . . .  | 2.45   |
| Garrick Mixture . . . . .  | 2.85   |
| Frontier Mixture . . . . . | 2.55   |
| May Blossom . . . . .      | 2.55   |

|                                              |        |
|----------------------------------------------|--------|
| Copenhagen, par douzaine de boîtes . . . . . | \$1.40 |
| Horseshoe, par douzaine de boîtes . . . . .  | 1.40   |

**TABAC COUPE**

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
|                             | Prix la livre |
| Forest and Stream . . . . . | \$1.20        |
| Great West . . . . .        | 1.00          |
| Master Workman . . . . .    | 1.00          |

**TABAC A CHIQUER NOIR**

|                                |                 |
|--------------------------------|-----------------|
|                                | Prix à la livre |
| Black Watch . . . . .          | \$1.08          |
| Club . . . . .                 | .92             |
| Currency . . . . .             | .90             |
| Currency (Bars) . . . . .      | .92             |
| Old Fox (Bars) . . . . .       | .92             |
| Old Fox (Plug 2 x 3) . . . . . | .92             |

**TRESSSES**

|                    |      |
|--------------------|------|
| Favorite . . . . . | 1.00 |
| Micmac . . . . .   | 1.00 |

**TABAC A CHIQUER CLAIR**

|                              |                  |
|------------------------------|------------------|
|                              | Prix à la livre. |
| Bobs . . . . .               | \$ .92           |
| Empire Navy (Bars). . . . .  | 1.10             |
| Old Kentucky (Bars). . . . . | 1.10             |
| Pay Roll . . . . .           | 1.10             |
| Pay Roll (Bars) . . . . .    | 1.10             |
| Stag (Bars) . . . . .        | 0.96             |
| Walnut . . . . .             | 1.10             |

**TABAC A FUMER CLAIR**

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Derby . . . . .                      | .95  |
| Fire Chief . . . . .                 | .93  |
| Master Workman (Bars . . . . .       | 1.10 |
| Old Virginia . . . . .               | 1.50 |
| Old Virginia . . . . .               | 1.50 |
| Pedro (2 cuts to the plug) . . . . . | 1.10 |
| Rosebud (Bars) . . . . .             | 1.00 |
| Rosebud . . . . .                    | .86  |
| Shamrock . . . . .                   | .96  |

**TABAC A FUMER NOIR**

|              |      |
|--------------|------|
| B.L. . . . . | 1.04 |
|--------------|------|





**Moins cher qu'un fouet et  
meilleur pour votre cheval**

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

**Nouveau Crochet d'Attache  
Patenté**

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

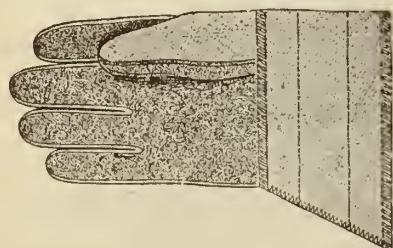
**Les Bourrures à Collier**

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

**Les Gants de Coton Marque  
TAPATCO**

GANTS DE COTON

**TAPATCO**  
REGISTERED BRAND TRADE MARK



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Osford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

**The American Pad  
& Textile Co.**

CHATHAM, ONT.

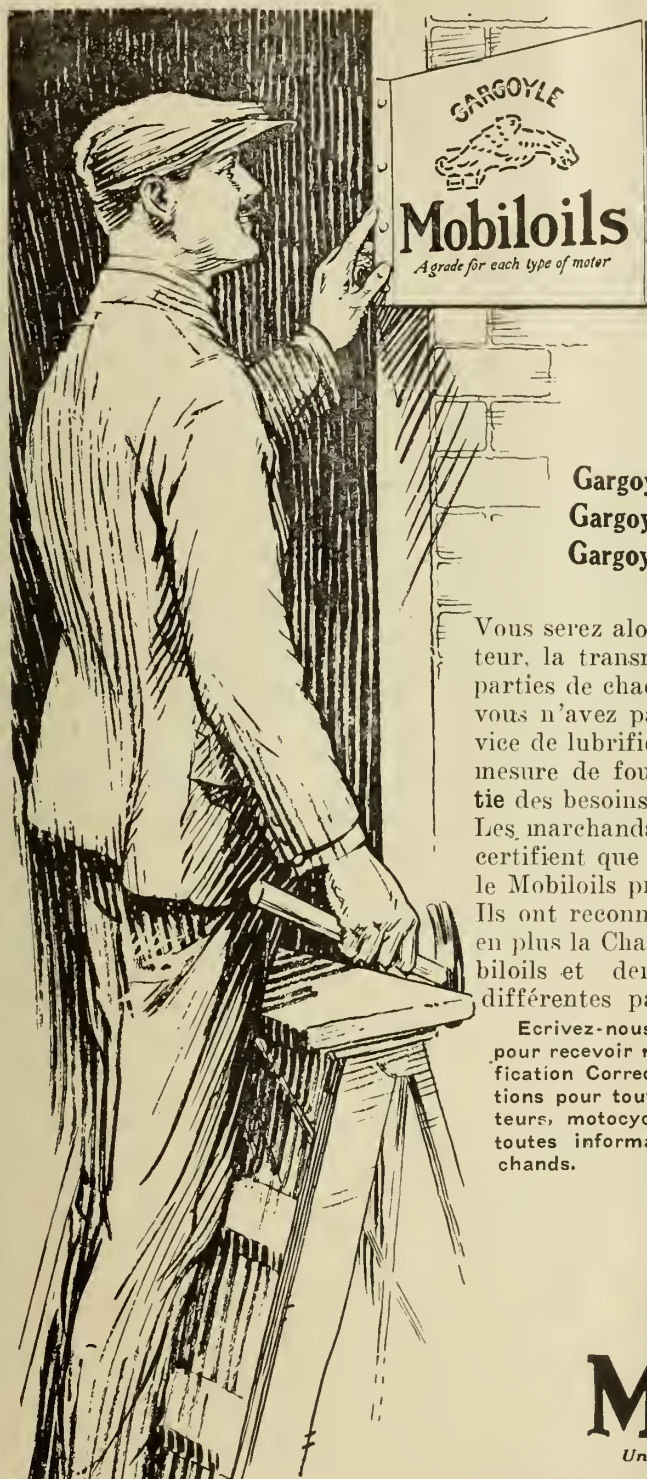


**CHEMISES  
ARROW**

A chaque pointure de cou, il y a plusieurs longueurs de manches. Les matériaux et les patrons sont les meilleurs sur le marché

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED





## Soutenez l'Enseigne aux Sept Sortes

Clouez à votre porte l'enseigne des Gargoyle Mobiloils. C'est un signal de sûreté pour tout automobiliste sur la route. Elle dit: "C'est ici que sont les quartiers généraux de la Lubrification correcte."

Mais assurez-vous le soutien de l'enseigne en tenant la ligne complète. Ci-dessous les sept sortes:—

|                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| Gargoyle Mobiloil "A" | Gargoyle Mobiloil Arctic |
| Gargoyle Mobiloil "B" | Gargoyle Mobiloil "C"    |
| Gargoyle Mobiloil "E" | Gargoyle Mobiloil "CC"   |

**Mobilubricant**

Vous serez alors capable de lubrifier correctement le moteur, la transmission, le différentiel et toutes les autres parties de chaque automobile qui passe à votre porte. Si vous n'avez pas ces sept sortes, votre conseil et votre service de lubrification ne seront pas complets. Vous serez en mesure de fournir les huiles correctes pour une seule partie des besoins de vos clients.

Les marchands de Gargoyle Mobiloils les plus prospères certifient que les meilleurs profits réalisés sur les Gargoyle Mobiloils proviennent de la vente de la ligne complète. Ils ont reconnu que les automobilistes consultent de plus en plus la Charte de Recommandations des Gargoyle Mobiloils et demandent les lubrifiants spécifiés pour les différentes parties de leurs automobiles.

Ecrivez-nous à Chambre 704, Edifice Imperial Oil, Toronto, pour recevoir notre brochure de 64 pages traitant de la "Lubrification Correcte" et contenant les Chartes de Recommandations pour toutes les marques de moteurs d'automobiles, tracteurs, motocyclettes et bateaux-automobiles. Demandez-nous toutes informations concernant notre proposition aux marchands.



# Mobiloils

*Une sorte pour chaque type de moteur*

## IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE  
Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils  
**SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES**



*Il regarde peut-être d'un mauvais oeil, mais son regard se concentre sur une bonne chose.*



Le Beurre d'Erable de Small "Crème de la Forêt" est pareil à celui que Grand'maman aimait à faire. Il est bon pour les petits enfants et demeure bon pour ceux qui sont un peu plus grands. C'est le seul beurre d'érable ayant une texture crémeuse uniforme et qui s'étend comme du beurre. En paquets de une à sept cents livres. Il est fait depuis plus de quatre-vingts ans d'après des formules originales exclusives. Détenteur des plus hautes récompenses dans les principaux pays, y compris l'Orient. Les colis de Noël contenant une boîte d'une livre ou de cinq livres sont bien accueillis de nos gars qui sont en quelqueendroit de France. Les ventes en sont énormes. En avez-vous votre part? Insistez pour avoir le Beurre d'Erable de Small "Crème de la Forêt." En vente chez tous les marchands de gros.

101 rue Parthenais

**SMALL'S LIMITED**  
RAFFINEURS DE SIROP ET MELASSES

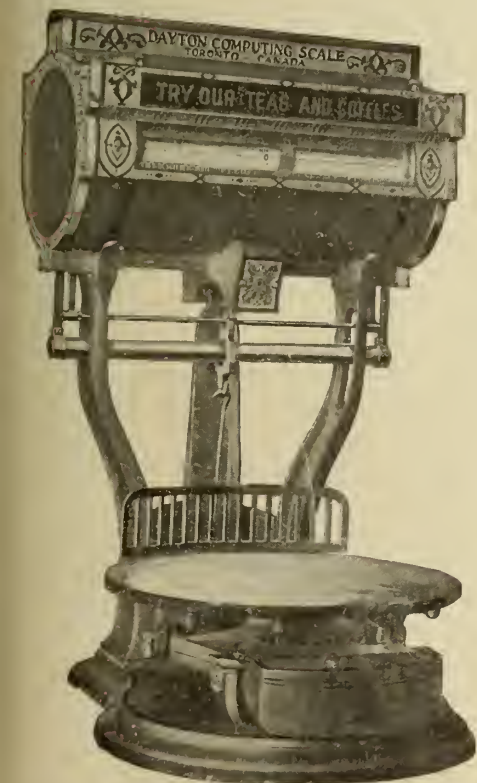
**MONTREAL**





# La Balance Automatique Dayton

(Faite au Canada)



Voici la "Période de Reconstruction!" C'est le moment de boucher toute fissure et d'arrêter toute fuite dans le bon vaisseau du "Commerce".

C'est le temps où votre efficacité, votre vigilance, et votre tenue audacieuse des affaires vous pousseront au succès et le temps où le manque de ces qualités vous précipitera à la défaite. Car la concurrence sera probablement plus forte que jamais au cours des cinq prochaines années.

Voici un associé muet qui sera pour vous un gardien toujours vigilant de vos profits. La Balance Automatique Dayton vous protège contre les "pesées défavorables" et les erreurs dans le calcul des prix. Elle vous fait obtenir la pleine valeur pour tout ce que vous pesez. C'est une machine joliment construite, précise et durable qui est d'une justesse absolue pour vous et votre commerce. Le public aime à voir que vous employez une Dayton. Il sait qu'elle protège également ses intérêts.

Notre récent catalogue sur la Balance Dayton est très intéressant. Permettez-nous de vous en adresser une copie.

## Dayton Computing Scales

Bureau des Ventes de Montréal, 58 rue Notre-Dame Est


The International Business Machines Company, Limited, Toronto. Frank E. Mutton, vice-président et gérant-général. Manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Tabulateurs Electriques "Hollerith."

*La célèbre Dayton Electrique, projette votre annonce à chaque pesée*



# Essences culinaires de Jonas

## LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-----------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---|------|----|------|-----|------|------|------|-------|------|--------|------|
| <div data-bbox="128 413 300 838">  </div> <div data-bbox="300 413 573 838"> <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>1 oz.</td> <td>12 00</td> </tr> <tr> <td>2 oz.</td> <td>22 80</td> </tr> </table> </div>                                                                                                                                              | 1 oz.  | 12 00 | 2 oz.     | 22 80 | <div data-bbox="573 413 745 838">  </div> <div data-bbox="745 413 1019 838"> <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>4 oz.</td> <td>60 00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>108 00</td> </tr> </table> </div> | 4 oz. | 60 00  | 8 oz.  | 108 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <div data-bbox="1019 413 1191 838">  </div> <div data-bbox="1191 413 1453 838"> <p><b>" SOLUBLE "</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>2 oz.</td> <td>11 40</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>21 00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>39 00</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>69 00</td> </tr> </table> </div> | 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 11 40 | 4 oz. | 21 00 | 8 oz. | 39 00  | 16 oz. | 69 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 1 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 12 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 22 80  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 60 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 108 00 |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 11 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 21 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 39 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 69 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| <div data-bbox="128 838 300 1259">  </div> <div data-bbox="300 838 573 1259"> <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>2 oz.</td> <td>27 60</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>48 00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>90 00</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>174 00</td> </tr> </table> </div>                                                       | 2 oz.  | 27 60 | 4 oz.     | 48 00 | 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 90 00 | 16 oz. | 174 00 | <div data-bbox="573 838 745 1259">  </div> <div data-bbox="745 838 1019 1259"> <p><b>" ANCHOR " PUR CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>2 oz.</td> <td>14 40</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>25 80</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>43 20</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>86 40</td> </tr> </table> </div> | 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 14 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 oz. | 25 80 | 8 oz. | 43 20 | 16 oz. | 86 40  | <div data-bbox="1019 838 1191 1259">  </div> <div data-bbox="1191 838 1453 1259"> <p><b>" LONDON "</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>1 oz. "London"</td> <td>7 80</td> </tr> <tr> <td>2 oz. "</td> <td>11 40</td> </tr> </table> </div> | 1 oz. "London" | 7 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 oz. " | 11 40 |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 27 60  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 48 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 90 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 174 00 |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 14 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 25 80  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 43 20  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 86 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 1 oz. "London"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7 80   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz. "                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 11 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| <div data-bbox="128 1259 300 1690">  </div> <div data-bbox="300 1259 573 1690"> <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>2 oz.</td> <td>28 80</td> </tr> <tr> <td>2 1/4 oz.</td> <td>32 40</td> </tr> <tr> <td>5 oz.</td> <td>55 20</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>96 00</td> </tr> <tr> <td>8 oz. carre</td> <td>96 00</td> </tr> </table> </div> | 2 oz.  | 28 80 | 2 1/4 oz. | 32 40 | 5 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 55 20 | 8 oz.  | 96 00  | 8 oz. carre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 96 00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <div data-bbox="573 1259 745 1690">  </div> <div data-bbox="745 1259 1019 1690"> <p><b>"GOLDEN STAR" Double Force</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table> <tr> <td>2 oz.</td> <td>11 40</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>21 00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>39 00</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>69 00</td> </tr> </table> </div> | 2 oz. | 11 40 | 4 oz. | 21 00 | 8 oz.  | 39 00  | 16 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 69 00          | <div data-bbox="1019 1259 1191 1690">  </div> <div data-bbox="1191 1259 1453 1690"> <p><b>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</b></p> <p>Essence à la .vre</p> <table> <tr> <td>Ext.</td> <td>1 25</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td>1 60</td> </tr> <tr> <td>XX</td> <td>2 00</td> </tr> <tr> <td>XXX</td> <td>2 50</td> </tr> <tr> <td>XXXX</td> <td>3 00</td> </tr> <tr> <td>XXXXX</td> <td>3 50</td> </tr> <tr> <td>XXXXXX</td> <td>4 00</td> </tr> </table> </div> | Ext.    | 1 25  | X | 1 60 | XX | 2 00 | XXX | 2 50 | XXXX | 3 00 | XXXXX | 3 50 | XXXXXX | 4 00 |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 28 80  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 1/4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 32 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 5 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 55 20  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 96 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz. carre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 96 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 2 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 11 40  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 4 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 21 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 8 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 39 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| 16 oz.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 69 00  |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| Ext.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 25   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 60   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| XX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 00   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| XXX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 50   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| XXXX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3 00   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| XXXXX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 50   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |
| XXXXXX                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 00   |       |           |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |       |       |       |        |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |       |   |      |    |      |     |      |      |      |       |      |        |      |

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

### HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

# CATSUP AYLNER

ENBOUTEILLAGE 1918—PRET A PRESENT

## *Un Catsup de Tomates Pures*

Bouteilles en verre—Trois grandeurs, 8 onces, 12 onces, 17 onces. Deux douzaines à la caisse. Cruches en verre et en terre, 1 gallon ; 4 à la caisse.

---

Commandez dès maintenant, selon vos besoins pour vous assurer de prompts envois avant le temps des fêtes. Si vous ne pouvez vous procurer du CATSUP AYLNER chez votre marchand de gros

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez

## DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA



# PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$   
et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12  
livres . . . . .0.37

Breakfast Cocoa,  
boîtes de 1-5,  
 $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5  
livres . . . . .0.41

Chocolat sucré,  
Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  
 $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes  
de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets  
Cartons de 5c,  
40 cartons par  
boîte, la boîte . 1.40

Caracas Tablets,  
cartons de 5c,  
20 cartons par  
boîte, 1 boîte . 0.75

Caracas Assortis  
33 paquets par  
boîte, la boîte . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain  
de 1-16 de livre, boîtes de 6 liv-  
vres, la livre . . . . .0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de  
1-5 de livre, boîtes de 6 livres,  
la livre . . . . .0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et  
froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres,  
la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Mont-  
réal.

## BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.  
"XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.90

Paquets de 6 livres . . . . .5.70

Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.60

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . .

Avoine roulée Perfection, la dou-

zaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de

6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à

30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour

caisses retournées complètes et en bon

état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  dou-  
zaine de paquets de 6 livres, ou 1 dou-  
zaine de paquets de 3 livres, pas de  
frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS & CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaghetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.10

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — — — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

ou gallon, de . . . . .8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous

fruits.



REGISTERED  
TRADE-MARK



"COW BRAND" la marque toujours  
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le mar-  
ché n'est aussi connu de la  
bonne ménagère que le "Cow  
Brand." Il est fameux pour  
ses résultats absolument cer-  
tains, sa force, sa pureté. Re-  
commandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre  
marchand de gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers **LIMITED.**

MONTREAL

# Vendez les Produits "DUFFY"

## MOUTARDE DE DUFFY

4 onces - - - - - \$1.40

## MOUTARDE DURHUM

4 onces - - - - - \$1.00

## POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

depuis 58 ans sur le marché.

# J. J. DUFFY & COMPANY

Détenteurs de Diplomes spéciaux et Médailles d'Honneur  
La plus ancienne maison de Cafés, Thés et Epices du Canada

117 rue St. Paul Ouest, Montréal

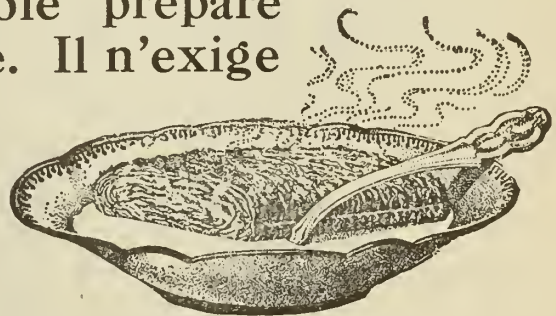
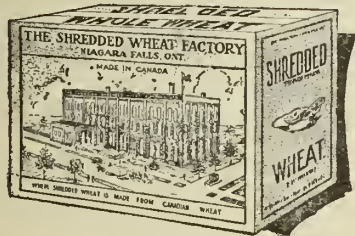
# Quand nos gars nous reviendront

vous serez heureux d'avoir donné jusqu'au dernier dollar de vos économies pour assurer leur entretien au front et pour leur permettre d'avoir du bien-être, d'être bien habillés et bien nourris.

## SHREDDDED WHEAT

a payé son lourd tribut en restreignant ses affaires pendant la guerre et il l'a fait avec joie. C'était un devoir patriotique. Le Biscuit Shredded Wheat est le même aliment de céréale pour petit déjeuner que vous avez toujours vendu—propre, pur, sain et nourrissant. C'est du blé entier et rien que du blé préparé

sous une forme digestive. Il n'exige pas de sucre mais seulement du lait et une pincée de sel.



FAIT AU CANADA

The Canadian Shredded Wheat Company, Ltd.

Niagara Falls, Canada

*Wm. Patterson*  
3500



# RELEG

Prononcez "REAL EGG"

Le nom dit ce qu'est "Releg".

Comme substitut aux oeufs coûteux pour les besoins de cuisson de la ménagère, il n'y a rien pour le battre.

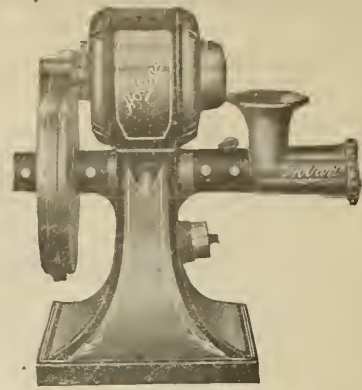


Paquets de quatre grandeurs différentes.

On peut toujours l'employer en toute confiance.

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec, Canada



MODELE No 25

C'est le moment d'installer un

## Hache-Viande Electrique Hobart

pour faire du hachis ou de la saucisse. L'économie de temps et de matériel rembourse le prix d'achat. Vendu à termes faciles, par paiements mensuels. Il y a dix grandeurs et modèles différents dans la ligne Hobart; de ¼ à 5 H.P.

Ecrivez-nous pour catalogues et prix.

AUSSI { Moulins à café  
Broyeurs d'os  
Malaxeurs de gâteaux  
Machines à couper en tranches

**THE HOBART MFG. CO.**

de TROY, OHIO.

Bureaux principaux au Canada

149 RUE CHURCH, TORONTO

Représentant pour Montréal: A. W. Shell, 440 Avenue Mount Stephen. Téléphone Westmount 7827.

# SPAGHETTI DE CLARK

**Avec Sauce  
aux Tomates  
et Fromage**



**Fait au  
Canada**

Les Aliments de Clark  
sont sans égal pour la

**Qualité**

Le Spaghetti est un  
de leurs meilleurs

**W. CLARK, LIMITED, MONTREAL**

LICENCE DE LA COMMISSION DES VIVRES DU CANADA No. 14-216

Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pony 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jars, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jars, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29  
 Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . 15.00  
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . 14s.  
 Roast Beef . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . 1s. 4.25  
 — — — en verre . . . ½s. 1.80  
 — — — en verre . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibier . . . . ½s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . ½s. 2.45  
 Langues . . . . ½s.  
 — . . . . 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . ½s. 3.95  
 — — — 1s. 8.45  
 — — — ½s. 12.95  
 — — — 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 size 1½ . . . . 14.50  
 — — — 2s. 19.50  
 Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . .



Mince Meat . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . 5s. 12.95  
 En saux de 25 livres . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . 0.20  
 Sous verre . . . . 3.45

#### CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . 2.45  
 2s. . . . 5.95  
 Mince meat.—

#### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . 3.40

#### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45

### Aux Epiciers:—

*La remarquable augmentation de la demande pour GRAPE-NUTS pendant ces derniers mois est un nouvel encouragement pour tout épicier à pousser la vente de ce produit alimentaire établi depuis si longtemps et qui rapporte de bons et constants profits.*

*La mise en étalage de façon proéminente sur vos rayons et comptoirs aussi bien qu'en vitrine, de paquets de GRAPE-NUTS toujours soutenue par nos méthodes loyales de vente et notre publicité abondante, constitue votre coopération à placer GRAPE-NUTS devant les yeux des consommateurs réguliers et à édifier de nouvelles affaires.*

## Il y a une Raison pour Grape-Nuts

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, ONT.

Licence de la Commission des Vivres du Canada No.2-026



## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Registered  
Trade-Mark

**Procurent de  
bons clients et  
les conservent**

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoinnes Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

**Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume**

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.

**TARIFS DE LOCATION  
DES CAMIONS-  
AUTOMOBILES**  
\$2.00 de l'heure  
\$8.00 la 1-2 journée  
\$15.00 la journée  
\$80.00 la semaine

**SERVICE DE NUIT AUSSI**  
**CAMIONNAGE PAR AUTO**  
**Uptown 2009**  
**403 rue Bleury, MONTREAL**

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

**Spécialités:**

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

**35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256**

**TENEZ EN STOCK  
LES SAUCISSES  
ETIQUETTES  
C. & L. Enr.**



**Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.**

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**  
Vendez-les et ayez des clients satisfaits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE  
**MONTREAL**  
Tél. Lasalle 92.

Beurre de Peanut, 17 .. 0.20  
Seaux, 24 livres .. 0.28  
Seaux, 12 livres .. 0.29  
Seaux ' livres .. 0.31  
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine .. 10.00  
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. .... 5.00  
Feves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. .... 0.95  
do., 4 douz., la douz. .... 1s. 1.25  
do., 2 douz., la douz., .... 2s. 2.30

### FEVES AU LARD.

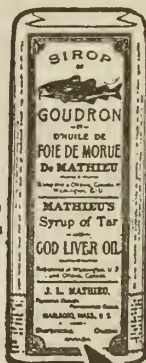
Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in .. 0.85  
do., 4 douz., à la caisse, douz. .. 1.15  
do., 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95  
do., grosses boîtes, 6s., 1 douz., la douz. .... 10.00  
do., grosses boîtes 12s, ½ douz., la douz. .... 18.00  
Pork and Beans, Tomato, 1½ .... 1.90  
Pork and Beans, plain, 1½ .... 1.65  
Veau en gelée .. 0.00  
Hachis de Corned Beef .. ½s. 1.95  
Hachis de Corned Beef .. 1s. 3.95  
Hachis de Corned Beef .. 2s. 5.95  
Beefsteak et oignons .. ½s. 2.95  
Beefsteak et oignons .. 1s. 4.90  
Beefsteak et oignons .... 2s. 8.90  
Saucisse de Cambridge .. 1s. 4.45  
Saucisse de Cambridge .. 2s. 8.45

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**

Manufacturier des Marques  
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) .. 0.09½  
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre .. 0.10½  
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres, .... 0.10½  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) .. 0.10½  
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres) .. 0.10½  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) .. 0.11½  
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres .. 0.13½  
— (36 liv.) ..  
boîtes à coulisses de 6 livres . 0.13½  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) .. 0.11½  
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) à la caisse .. 3.25  
Celluloid ..  
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse .. 4.60  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's and Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.11½

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

**CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.**

Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

## TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Venez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

### Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy. Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin. Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torchons jouissent de la même demande universelle. Vos clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

**The E. B. EDDY CO., Limited, HULL, Canada**



## Le Favori de la Ménagère

**TOUJOURS EN BONNE DEMANDE**

SIEGE SOCIAL CANADIEN

180 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal.

Représentants de ventes canadiens:

Pour l'est du Canada. Wm. H. Dunn, Ltd.,  
Montréal.

Pour l'Ontario. Dunn-Hortop, Ltd., Toronto.

Pour Man., Sask., Alta.: Watson & Truesdale,  
Winnipeg.

## COMPAREZ

l'apparence d'un récipient bouché avec la Capsule Anchor et d'un autre bouché à l'ancien procédé. Quel est celui qui vous produit la plus favorable impression? L'apparence nette de la Capsule Anchor n'en est pas le seul avantage. Son bouchage absolument hermétique prévient l'évaporation et la contamination des produits.

## LES CAPSULES ANCHOR

impliquent économie et bons profits. Elles assurent contre les pertes inutiles. Les produits convenablement embouteillés et bouchés avec les Capsules Anchor se vendent toujours facilement au plein prix de détail.

**Spécifiez toujours les Capsules Anchor  
en donnant vos commandes**

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MANUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . . 0.10%

Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . . 0.20  
(boîte de 20 liv., ¼ c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre))

Sirop de blé-d'Inde Marque Crown  
Par caisse.

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . . 4.25

Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse . . . . . 4.80

Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.40

— 10 liv., ½ doz. en caisse . . . 5.10

— de 20 liv., ¼ doz. en caisse . 5.05

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Barils, environ 700 livres. . . . 0.07½

Demi-baril, environ 350 livres .0.07 1-2

Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07%  
Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 2 gals., 25 liv.

chaque . . . . . 2.25

— — 3 gals., 38½ liv., cha-

que . . . . . 3.40

— — 5 gals., 65 liv., cha-

que . . . . . 5.50

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily  
White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . 5.30

Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . 5.90

Boîtes de 10 livres, 1-2 douzaine. 5.60

Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine 5.55

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou

250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58

Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . .0.58

Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . . .0.60



Etiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼ li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼  
livre, c-s 29¼ livres, la livre.....0.67

**"PRIMUS"**

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-  
vre, c-s 30 livres, la livre.....0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ¼ li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ¼ l  
vre, c-s 29¼ livres, la livre .....0.60  
Etiquette Argent, paquets de 1 li-  
vre, c-s 30 livres, la livre.....0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼ li-  
vre, c-s 30 livres, la livre .....0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼ li-  
vre, c-s 20¼ livres, la livre.....0.67

**CHURCH & DWIGHT**

Cow Brand Baking Soda.



ment.  
Emballé com-  
me suit:  
Caisnes de 96  
paquets de 5  
cents.....\$3.45  
Caisse de 60 paquets de 1 livre..\$3.45  
— — 120 — de ½ livre.. 3.65  
— — 30 — de 1 livre..  
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.65

**KLIM**

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la  
caisse . . . . . \$ 5.35  
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la  
caisse . . . . . 7.65

Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la  
caisse . . . . . \$17.75

**PRODUITS B. T. BABBITTS**

Nous cotons:  
Poudre de savon 1776, caisse de  
100 paquets . . . . . 5.65



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50  
paquets . . . . . 3.10  
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). cais-  
se de 50 paquets . . . . . 3.10  
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4  
douzaines . . . . . 5.95  
Port payé pour envois de 5 caisses ou  
plus, ne dépassant pas un fret de 25  
cents les 100 livres.

**BALAIS DE PARKER BROOM CO.**

Spécial, 21 livres . . . . . \$8.75  
Rideau, 22 livres . . . . . \$9.75  
No. 3, 24 livres . . . . . \$10.50  
Electric, 25 livres . . . . . \$11.25  
Carpet, 27 livres . . . . . \$12.00  
Daisy, 25 livres . . . . . \$12.25  
Parker, 27 livres . . . . . \$14.00  
Lady Gray, 29 à 30 livres . . . . \$16.00  
Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00  
Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25  
Prix nets; fret payé par lots de six  
douzaines et plus

**BORDEN MILK CO., LIMITED  
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-  
lian, (cette dernière ville comprise),  
dans les provinces d'Ontario, de Qué-  
bec et Maritimes.

**LAIT CONDENSE**

La caisse

Marque Eagle, 48  
boîtes . . . . . 9.25  
— Reindeer, 48  
boîtes . . . . . 8.95  
— Silver Cow,  
48 boîtes . . . . . 8.40  
— "Gold Seal"  
et "Purity", 48  
boîtes . . . . . 8.25  
Marque Mayflower, 48 boîtes . . 8.25  
— "Challenge", "Clover", 48  
boîtes . . . . . 7.75

**Lait Evaporé**

Marques St-Charles,  
Jersey, Peerless,  
"Hotel", 24 boîtes . . . . . 6.65  
"Tall", 48 boîtes . . . . . 6.75  
"Family", 48 boîtes . . . . . 5.75  
"Small", 48 boîtes . . . . . 2.90

**CAFE CONDENSE**

Marque Reindeer, "Grande", 24  
boîtes . . . . . 6.25  
Marque Reindeer, "Petite", 48 boi-  
tes . . . . . 6.50  
Marque Regal, 24 boîtes . . . . . 5.90  
Cacao Marque Reindeer —  
24 grandes boîtes . . . . . 6.25  
Cacao Marque Reindeer, petites  
boîtes . . . . . 6.50



Lorsque  
vous êtes très  
occupée un samedi  
soir, de quoi aimeriez-  
vous plutôt faire usage:  
D'une explication ou de  
Gold Dust?



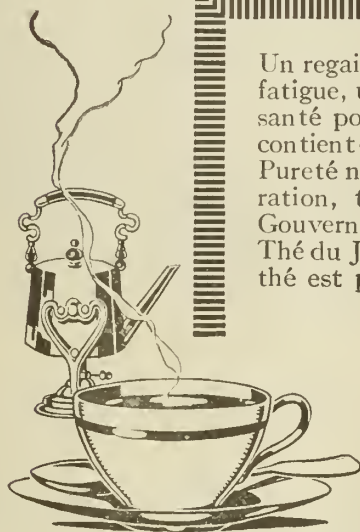
FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.



# THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

14 *"Le thé adoucit le caractère, éveille l'esprit, stimule l'organisme."*

Une de nos annonces au consommateur

Pour obtenir de votre département de thé la plus grande somme de profits, il est nécessaire que vous offriez à votre clientèle du thé d'une supériorité reconnue et bien annoncé.

Les marchands qui font une spécialité du Thé du Japon constatent que c'est une marchandise sur la vente de laquelle on peut absolument compter. La publicité persévérante au consommateur facilite la vente initiale--la qualité supérieure du thé maintient la vente et la développe.

Votre maison de gros vous approvisionnera de Thé du Japon.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sort en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal"



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



2 doz ppts. ½ lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. ¼ lb.  
5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09½  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en bariliets (baril ou plus) 1.01

## LESSIVE

PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"  
la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.30  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Crème de Tartre  
"Gillett"

¼ lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25  
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35  
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

Nouveaux prix du Soda Caustique de  
Gillett:

Franco  
dans Qué-  
et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12½  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15½  
Canistres 10 livres . . . 0.13½  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11½  
Barils 400 livres . . . 0.10½

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. \$5.40  
Citron, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
Orange, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
Framboise, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
Fraises, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
Chocolat, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
Cerise, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE

JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz \$2.70  
Chocolat, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
Fraise, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
Citron, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
Sans essence, caisse de 2 douz. . . 2.70  
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.



Poudre à Pâte  
"Magic"  
Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2½ lbs. 8.60  
½ doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. à la  
1 doz. de 12 oz. cse  
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Pour votre commerce des Fêtes, vous avez besoin d'un Thé qui soit réputé de première qualité.

Garnissez donc vos rayons du

Thé de Ceylan et des Indes



NOIR ET VERT NATUREL

Il ne vous vaudra que des éloges et vous édifiera un commerce de thé profitable.

ECHANTILLONS ET PRIX SUR DEMANDE

L. CHAPUT FILS &amp; CIE., LIMITEE, Seuls Distributeurs, MONTREAL



La manufacture de conserves de fruits la plus  
moderne et la plus perfectionnée du Canada

La Fameuse Marmelade d'Oranges  
de Séville de

# WAGSTAFFE

Contenant toutes les huiles essen-  
tielles qui donnent un goût si piquant  
à une véritable Marmelade d'Oran-  
ges.

*Commandez-en à votre épicier*

## WAGSTAFFE, Limited

FABRICANTS DE CONSERVES DE FRUITS PURS

Hamilton

-

-

-

-

Canada



## RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

CITE ET DISTRICT DES TROIS-  
RIVIERES

Semaine du 2 au 9 décembre

JUGEMENTS — COUR SUPERIEU-  
RE

Ovila Blais vs Jules Balcer, \$172.33, Jugement contre le défendeur.  
 L. P. Marchand vs Jules St. Arnault, \$195.56, jugement contre le défendeur.  
 Joseph McMurray vs La Corporation de la paroisse de Saint-Alexis des Monts, jugement contre la défenderesse.  
 Oscar Provencher vs Tharé Morel, \$100.00, jugement contre le défendeur.

## COUR DE CIRCUIT

Jos. Abran vs Elphège Lord, \$62.40, jugement contre le défendeur.  
 Frs. Xavier Lafleur vs Ferdinand Milot, \$84.00, jugement contre le défendeur.  
 Jean J. Crête vs Louis Fortin, \$50.09.  
 La Cie J. B. Rolland et Fils vs L'Imprimerie P. Champagne, \$32.69, jugement contre la défenderesse.  
 Lucien Sanscartier vs Jos. Dutremore, \$60.00, jugement contre le défendeur.  
 L. P. Carignan et al vs Horace Dumon \$48.57, jugement contre le défendeur.  
 Dr. J. G. Gélinas vs Médard Perron, \$29.10, jugement contre le défendeur.  
 La Banque Nationale vs Pierre Ser-

ves, \$82.02, jugement contre le défendeur.

BUREAU D'ENREGISTREMENT, CI-  
TE DES TROIS-RIVIERES.

Semainé du 2 au 9 décembre 1918.

Vente—C. A. Bergeron es-qualité à Aquila Bergeron, p-628-1420, Sainte-Flore.

Vente—Wilfrid Vincent à J. H. Nap. Désaulniers et al., 42-89, Sainte-Flore.

Rétrocession—Hormisdas Norais à Dame Veuve Nap. Norais, 589 Sainte-Flore.

Testament — Dame Georgiana Grandmaison à Adélaré Normandin.

Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Geo. Grandmaison.

Testament—Dame Maria Forget à Albert Barbier.

Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Dame Maria Forget, 67 Sainte-Flore.

Bordereau de testament — Pierre Beaulieu, 86 Sainte-Flore.

Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Pierre Beaulieu.

Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Armédia Champagne.

Vente—Paul Joseph Lavergne à Joseph Trussart, 438 Sainte-Flore.

Vente — Arthur Vincent à Elisée Gélinas, 53 Sainte-Flore.

Vente—Arthur Vincent à Eliz. et Ag-

nès Crawford, 465 Sainte-Flore.

Vente—Louis Milette à Alcide Bourassa, p-381, Saint-Boniface.

Vente—Alcide Bourassa à Josephat Leblanc, p-381 Sainte-Flore.

Quittance de rente seigneuriale—C. J. N. Teasdale à P. N. Martel.

Renonciation — Léopold Rivard à Joséphine Gauthier et al.

Quittance—Alfred Lemerise à Gédéon Toupin.

Vente—Wayagamack Pulp & Paper Co. à The Wabasso Cotton Co. p-2180, 2179 Cité des Trois-Rivières.

Vente—Wayagamack Pulp & Paper Co. à The Wabasso Cotton Co., 2181, 2188, Cité Trois-Rivières.

Quittance, A. E. Guilmette à Dame T. N. Normand.

Vente—Léonard Melançon à Wilfrid Pelerin, 784 Yamachiche.

Quittance—Hormisdas Ferron à Yvonne Robidas.

Obligation — Alexis Saucier à Edouard Généreux, 628-1480-5 et 6, Sainte-Flore.

Rétrocession—La Banque Provinciale du Canada à Arthur Cloutier.

Vente—Arthur Elliott à Damase Lemire, 205 Saint-Etienne.

Obligation—Isaïe Dufresne à Succession L. E. Poirier, 2166 Cité des Trois-Rivières.

Testament—Nap. Violy à Dame Joséphine Bourget.

Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Nap. Violy, p. 451, Cité des Trois-Rivières.

## A Nos Marchands

Nous avons reçu dernièrement une commande de balais bien faits et d'une valeur extra, lesquels nous offrons à nos clients aux prix suivants:—

*Special* - 21 lbs. à la doz. - \$8.75

Un bon balai

*No. 3* - 24 lbs. à la doz. - \$10.00

Bonne qualité pour ouvrage général

*Daisy* 24-25 lbs. à la doz. - \$12.00

Notre meilleur balai

Ces balais sont livrés fret payé en lots de six douzaines partout dans la Province de Québec.

**J. B. RENAUD & CIE., Inc.**

QUEBEC

CHICOUTIMI

RIVIERE DU LOUP

ROBERVAL

## *Les Magasins de Premier Ordre vendent des Marchandises de Premier Ordre*

Le prestige qui réside dans la Qualité des Produits McCormick signifie des milliers de dollars pour les marchands du Canada. Le consommateur juge la valeur du magasin par la variété des marchandises de marque de premier ordre qu'il tient. Les lignes McCormick sont annoncées au consommateur comme des produits de premier ordre. Par conséquent le marchand progressif qui s'inquiète de répondre aux besoins et aux goûts de ses clients ne manque jamais de tenir les

## *Jersey Cream Sodas McCormick's*

Ce sont les biscuits de la plus haute qualité. Ils ont battu tous les records de popularité des Biscuits.

**THE McCORMICK MFG. CO., LIMITED,**  
LONDON, CANADA

Succursales:—Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg,  
Calgary, St-Jean (N.B.), Port Arthur.

Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos 11-003, 14-166



*Fabricants aussi de Bis-  
cuits de Fantaisie, de Bon-  
bons et Chocolats.*

## *Elle travaille dans le bol et dans le four*

Le boulanger d'expérience connaît la valeur d'une Poudre à Pâte d'une efficacité absolue, c'est pourquoi nous n'avons aucune hésitation à recommander la Poudre à Pâte Egg-O pour tous les besoins de l'expert boulanger. Elle satisfait aux exigences de la plupart des grands boulangers du Canada.

Vendue en boîtes de 60 livres.  
—couplées en caisse.



Le boulanger d'expérience connaît aussi la valeur d'une poudre à double action. Il peut faire sa fournée et la quitter jusqu'à ce que le four soit prêt. Et la pâtisserie et le gâteau seront cependant complètement levés même si on attend plusieurs heures. Cela prouve que l'Egg-O Spéciale pour Boulangers se tient.

**EGG-O BAKING POWDER CO., LIMITED**  
HAMILTON, CANADA

Succursales: TORONTO, KINGSTON et MONTREAL



La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

**MAGIC BAKING POWDER**  
MAKES THE WHITEST LIGHTEST  
CONTAINS NO ALUM

**GILLETTS**  
Full Weight  
**GROUND CREAM TARTAR**  
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT. MONTREAL

**GILLETTS**  
100% POWDERED  
**LYE**  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

**ROYAL YEAST CAKES**  
MAKES THE WHITEST LIGHTEST  
QUICK PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT. MONTREAL

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

# LE POISSON

## —l'aliment le plus sain



*Pourquoi ne pas approvisionner vos clients avec les Aliments Marins de haute qualité de la marque Brunswick?*

*Ils constituent le premier choix de la prise des pêcheurs et sont préparés dans les usines les plus modernes de la côte de l'Atlantique.*

*Il est avantageux d'être marchand de la Marque Brunswick. Voici nos principales lignes:—*

$\frac{1}{4}$  SARDINES A L'HUILE  
 $\frac{1}{4}$  SARDINES A LA MOUTARDE  
 FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
 HARENG SAUCE AUX TOMATES  
 CLAMS  
 SCALLOPS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

## EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

MONTREAL.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, fra . . . . 20.00

PAR AN.

Circulation fusionnée {  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détaillants  
Liquores et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables  
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 13 décembre 1918

Vol. XXXI—No 50

## SOYONS LOGIQUES

Gardons-nous bien des idées toutes faites, des entêtements dangereux si nous voulons réussir en affaires. Ce principe commercial est plus que jamais à observer à cette heure, alors que nous entrons dans une période de réorganisation qui exige de nous une activité intellectuelle plus qu'ordinaire et qui fait appel à nos initiatives les plus éveillées.

Nous sommes à une époque transitoire qui ne laisse pas de joncher le chemin de problèmes nouveaux à résoudre et pour en arriver à des solutions heureuses, il nous faut garder notre liberté de pensée et non nous soumettre à l'esclavage de quelques formateurs d'opinion qui sèment le pessimisme à pleines mains et essayent de démoraliser notre organisme commercial sous des prétextes faux et des raisonnements illogiques.

Ces démoralisateurs n'ont pas manqué, au lendemain de la signature de l'armistice de faire les prédictions les plus lugubres, d'annoncer des événements désastreux et de prêcher l'évangile de la baisse des prix contrairement à tout bon sens.

Que des changements puissent et doivent survenir de la cessation des hostilités, cela ne fait point de doute et nous nous trouvons à présent, comme en 1914, au moment de la déclaration de guerre, dans une situation mobile qui exige de nous une attention soutenue. Mais quelle différence cependant entre les conditions d'aujourd'hui et celles d'alors! La brusquerie de la déclaration de guerre ouvrait devant nous un abîme d'imprévus. La cessation de la guerre nous trouve forts de quatre ans de réflexion et de préparation à une paix inévitable et toujours prochaine. Cette fois, ce n'est plus dans l'inconnu que nous allons. La guerre a eu le don de nous obliger à compiler des statistiques éloquentes, de nous contraindre à évaluer toute la force de résistance de cette loi immuable de l'offre et de la demande et nous avons entre nos mains tous les documents qui peuvent nous permettre de regarder l'avenir avec

clairvoyance sans nous laisser gagner par des sentiments de crainte ou d'incertitude qui seraient déplorables pour notre prospérité.

Et nous pouvons dire carrément à ceux qui essaient de jeter la panique dans le commerce en faisant croire à une baisse immédiate et formidable des prix: Non, les prix ne baisseront pas sensiblement dès maintenant parce que la demande d'Europe pendant la période de reconstruction sera formidable, parce que la main-d'œuvre fera défaut encore pendant longtemps, parce que les stocks sont épuisés et demanderont de longs mois avant d'être regarnis, parce que les matières premières dont nous avons été privées n'abonderont pas spontanément, parce que les conditions de transport, ne s'amélioreront guère avant la fin de la démobilisation (qui prendra, dit-on, deux ans), enfin, parce que nous sommes appelés à jouer encore pendant une longue période de temps le rôle d'approvisionneur des pays alliés, qui nous a valu une telle prospérité pendant ces dernières années.

Soyons optimistes, nous avons toutes raisons de l'être et ne confondons pas la prudence avec la terreur.

Il y a des gens qui ont l'air de croire que la fin de la guerre va doubler nos approvisionnements de certains produits agricoles. Qu'ils se détrompent. La récolte de tomates, par exemple, est faite et mise en boîtes et tous les armistices ne sauraient en faire pousser une nouvelle pendant l'hiver. Les prix resteront donc tributaires de la production de l'été passé et de la demande qui n'a pas diminué. De même pour le manque de charbon, l'armistice n'y peut mais; la production en est limitée et la demande en est considérable, les prix seront maintenus, c'est évident.

Soyons logiques! C'est là la règle de conduite qu'il convient d'adopter à cette heure, et allons vers l'avenir en confiance sans nous laisser déprimer par les propagateurs de mauvaises nouvelles.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

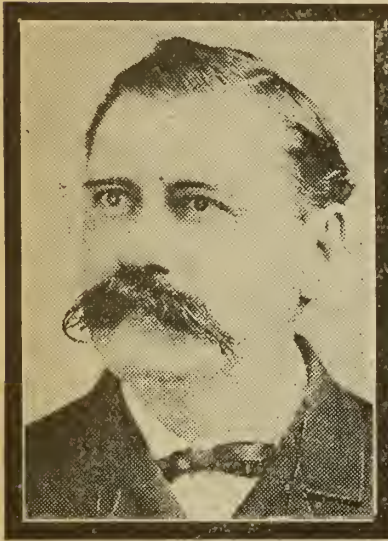
# Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





## M. J.-B. MONIER, FONDATEUR DU "PRIX COURANT" MEURT SUBITEMENT



Nous avons appris avec un douloureux sentiment de regret la mort de M. J.-B. Monier, un ardent journaliste qui fut fondateur, il y a quelques 31 ans, de notre journal "Le Prix Courant" et qui n'a cessé de lutter toute sa vie durant pour promouvoir le développement économique du Canada.

M. Monier était né à Nantes, en France. Il était venu en notre pays en 1872 après avoir pris part à la guerre de 1870. A son arrivée en Canada il entra à la ré-

daction de la "Minerve", puis devenait secrétaire de l'honorable Louis Beaubien, ministre de l'Agriculture à Québec.

Après avoir fondé "Le Prix Courant" en 1887 et y avoir consacré des années d'efforts dévoués et intelligents, il passait tour à tour au "Monde", à l'"Eten-dard", à la "Presse", et enfin au "Canada", où la mort l'a frappé en pleine activité, malgré ses 71 ans.

Travailleur infatigable, M. Monier est mort en accomplissant sa tâche quotidienne et c'est bien la fin qui convenait à ce prodigieux lutteur que n'effrayait nul obstacle. Ses connaissances très vastes en faisait sûrement un des journalistes les plus érudits de notre province. Il parlait couramment l'allemand, l'italien, l'espagnol, le français et l'anglais, et sa mémoire prodigieuse était une véritable encyclopédie où chacun aimait à venir puiser les renseignements précieux qu'il prodiguait toujours avec une inlassable courtoisie.

"Le Prix Courant" adresse un hommage ému à la mémoire de celui qui le mit au monde avec cette force de pensée et cette productivité étonnante qui ont aguerri notre journal contre les tourmentes et lui ont assuré l'estime et la considération du monde commercial et industriel canadien.

## UNE NOUVELLE MARQUE DE SIROP DE CANNE PURE

Un nouveau sirop de sucre de canne pure est placé à présent sur le marché canadien par la Canadian Sugar Refining Co., Ltd., Montréal. Ce sirop est mis en boîtes de 2 livres seulement et la caisse contient 24 boîtes. Ce produit est fait de sucre de canne comme le nom l'indique et la distribution en est faite par la voie régulière du commerce.

A une date ultérieure des boîtes de différentes autres grandeurs seront mises sur le marché.

## FORTE OPPOSITION A L'ELEVATION EXCESSIVE DES TARIFS D'"EXPRESS"

Les marchands-détaillants sont directement intéressés dans l'opposition qui est faite par diverses organisations contre le projet d'augmentation des tarifs annoncé par trois compagnies d'"express" par chemin de fer.

Encore qu'il soit admis généralement que les compagnies d'"express" soient justifiables d'augmenter leurs tarifs pour faire face à l'augmentation des salaires et des frais d'opération, les marchands et manufacturiers déclarent que l'échelle mobile des augmentations soulignée par les compagnies d'"express" est déraisonnablement élevée. La chose est particulièrement vraie au point de vue du service rendu. Les tarifs de fret et les tarifs d'"express", prétendent-ils, devraient avoir un certain rapport de l'un à l'autre, avec des charges plus élevées en faveur des compagnies d'"express". Or, d'après l'échelle proposée, cette proportion est injuste. La plus grosse augmentation du Dominion sera faite entre Montréal et Toronto. Les compagnies d'"express" prétendent que le tarif entre ces points est beaucoup trop bas et que pour l'égaliser, une hausse de 100 pour 100 est justifiable. Le Board of Trade de Toronto, l'Association des Manufacturiers Canadiens, le Board of Trade de Montréal et autres institutions de tout le pays tiennent des assemblées pour discuter de l'action à prendre. Il est probable qu'une pétition sera faite à Ottawa pour obtenir un meilleur service et une augmentation des tarifs plus raisonnables que celle proposée par les compagnies. On soulèvera aussi le point que quelques compagnies d'"express" étant des filiales de compagnies de chemins de fer, elles ont bénéficié de l'augmentation des tarifs de fret et de voyageurs. L'échelle des augmentations projetées telle que soumise par les compagnies d'"express" augmenterait leur revenu de \$2,000,000 par an.

## TABLEAU DE L'AUGMENTATION DES TARIFS PROPOSES PAR LES COMPAGNIES D'"EXPRESS"

Les tarifs ci-dessous sont par 100 livres, de Montréal aux points suivants:

|                        | Tarifs actuels | Tarifs proposés |
|------------------------|----------------|-----------------|
| Ottawa . . . . .       | \$ .75         | \$ 1.20         |
| Brockville . . . . .   | .90            | 1.40            |
| Belleville . . . . .   | 1.00           | 1.60            |
| Peterboro . . . . .    | 1.00           | 1.80            |
| Toronto . . . . .      | 1.00           | 2.00            |
| Hamilton . . . . .     | 1.40           | 2.20            |
| London . . . . .       | 1.75           | 2.60            |
| Windsor . . . . .      | 2.00           | 3.00            |
| North Bay . . . . .    | 1.50           | 2.20            |
| Sudbury . . . . .      | 1.75           | 2.40            |
| Fort William . . . . . | 3.75           | 5.60            |
| Winnipeg . . . . .     | 5.00           | 7.20            |
| Brandon . . . . .      | 5.50           | 7.50            |
| Régina . . . . .       | 6.00           | 8.15            |
| Calgary . . . . .      | 7.25           | 9.10            |
| Vancouver . . . . .    | 9.50           | 12.00           |

Dans une autre page de ce journal nous publions l'avis de la vente d'une manufacture de gants que tous ceux intéressés dans la partie auront avantage à lire.



## Dans le Domaine du Commerce de Ferronnerie-Quincaillerie

### TOUT SEMBLE INDIQUER QUE LES PRIX DES PINCEAUX DEMEURERONT FERMES

Un nouveau problème est venu à l'attention d'un manufacturier de pinceaux la semaine passée, alors qu'il fut pressenti par une maison avec laquelle il avait passé un contrat pour de la matière première et qui lui demandait de la relever de cette obligation.

Ce manufacturier avait remis il y a quelque temps, une grosse commande de bois dur, matière qu'il employait en grosse quantité pour les manches et on lui demandait s'il voulait renoncer à cette commande. On lui expliqua que les prix sont actuellement plus élevés de 35 pour cent qu'ils ne l'étaient première et qui lui demandait de la relever de cette obligation.

Ce manufacturier avait remis il y a quelque temps, une grosse commande de bois dur, matière qu'il employait en grosse quantité pour les manches et on lui demandait s'il voulait renoncer à cette commande. On lui expliqua que les prix sont actuellement plus élevés de 35 pour cent qu'ils ne l'étaient première et qui lui demandait de la relever de cette obligation.

Il ajoutait qu'il n'y avait guère possibilité de baisse des prix dans un avenir très prochain, car en outre de la difficulté qu'il éprouvait à obtenir le bois nécessaire pour manches, il se heurtait aussi à des difficultés pour se procurer des soies de porc.

### PAS DE CHANGEMENTS IMMEDIATS DANS LES PRIX DU BLANC DE PLOMB

Les raffineurs de plomb canadiens disent qu'il n'y a pas probabilité de déclin dans les prix du blanc de plomb. A propos de la baisse d'un sou la livre qui s'est produite aux Etats-Unis, ils citent le fait qu'il y a beaucoup de commandes en mains pour l'Europe qui sont à peine expédiées à présent. Ces commandes remontent, dans certains cas, au printemps dernier, et si la demande pour l'exportation se maintient, il n'y aura pas de probabilité de baisse des prix. La production canadienne a été petite et il existe un sentiment plus ferme sur le marché anglais où le retrait du contrôle du gouvernement a eu pour résultat, une hausse de \$15.00 à \$19.00 la tonne.

### LES COMMANDES AFFLUENT POUR LES FOURNITURES DE FERMES

Les maisons faisant la vente des fournitures de fermes, seaux, boîtes à lait et lignes similaires font rapport d'importantes ventes. Un manufacturier nous disait que ses affaires pendant ces dernières semaines atteignaient un chiffre sans précédent. Et ajoutait-il, je n'évalue pas cette augmentation par la valeur monétaire de ma production qui du fait de la hausse des prix est fatalement d'un chiffre plus élevé, mais par le nombre de pièces livrées. Il attribue cette recrudescence d'affaires au fait que les fermiers se prémunissent en vue d'une plus grosse production l'an prochain pour répondre aux besoins des Alliés d'outre-mer. La production laitière a été grandement stimulée par la guerre, et il y a toutes indications que les produits alimentaires canadiens seront en grande demande pendant longtemps encore. Une autre ligne pour laquelle il est remis beaucoup de commandes est celle des seaux à sue, ce qui indique qu'on fera plus de sirop d'érable au printemps prochain. Les affaires sont excellentes dans la plupart des fournitures pour fermes.

### QUELS SERONT LES PRIX DES BICYCLETTES?

Les voyageurs dans les bicyclettes qui ont visité récemment les marchands de quincaillerie prétendent qu'il se fait moins d'achats que précédemment, apparemment parce que les gens sont sous l'impression que les prix vont tomber. Un certain nombre de marchands ont demandé d'annuler leurs contrats pour 1919 disant qu'ils pouvaient attendre jusqu'au printemps prochain, au cas où les prix baisseraient. Les voyageurs estiment qu'il n'y a pas la plus légère indication que les prix puissent tomber. C'est également l'opinion de la plupart des manufacturiers.

"Nous ne pouvons dire exactement où nous allons en ce qui concerne l'obtention des matières premières." nous disait un manufacturier, "et il faut ajouter à cette incertitude le problème de la main-d'oeuvre. Pourrons-nous obtenir ou non la main-d'oeuvre nécessaire? C'est la question. Beaucoup de marchands qui avaient souffert du manque de stock, avaient placé des commandes plus importantes pour cette saison, mais ils n'achètent pas aussi largement pour la saison prochaine. Cependant, les affaires ont été très bonnes et il est peu probable qu'il y ait des changements de prix de ces marchandises avant longtemps."

### LE FER-BLANC SUR LA MEME BASE

La récente formation d'une combinaison des fabricants américains de fer-blanc a porté le prix à environ \$10.00 la caisse pour la demande d'outre-mer. Le prix payé à présent pour les manufacturiers canadiens est de \$7.75 la caisse et se maintiendra semble-t-il encore quelque temps. La demande d'outre-mer déterminera la position des prix qu'il sera possible d'obtenir sur le marché canadien.

### LA TOLE EN ABONDANCE POUR LE PRINTEMPS

Les importateurs annoncent qu'il se produira une amélioration prochaine dans l'approvisionnement de fer-blanc et de tôle de provenance anglaise. Parmi les premiers envois qui se feront au printemps, les plaques figureront en grandes quantités. Ceci s'applique aussi à la tôle Canada, des qualités ordinaires et polies, qui était inobtenable depuis si longtemps.

### AUGMENTATION DES HUILES A MOTEURS

Plusieurs lignes d'huiles, spécialement les huiles à moteurs ont augmenté de prix pendant la semaine, montant de deux à quatre cents le gallon. La chose est due disent les manufacturiers, aux augmentations des frais de mises en barils aux points de production.

Il n'y a pas eu d'autre changement dans le prix de l'huile combustible, quoiqu'il ne soit pas impossible qu'une nouvelle réduction puisse être faite avant très longtemps. On fait rapport que de très grosses commandes sont reçues d'Angleterre pour les huiles et la gazoline, malgré le fait qu'il n'en est plus besoin pour les avions, une grande quantité étant requise pour les autos de l'armée et les autos de luxe, à présent que les restrictions sur l'usage de ces dernières ont été levées.



## LES MANUFACTURES CANADIENNES DE PRODUITS ALIMENTAIRES ONT DOUBLE EN DEUX ANS

Non seulement le Canada a augmenté sa production fermière dans des proportions phénoménales, mais ses produits comestibles manufacturés ont augmenté dans des proportions presque aussi frappantes. L'augmentation de production de ces manufactures est mise en évidence par la comparaison des affaires de 1915 et 1917, dont le Bureau des Statistiques d'Ottawa vient de nous fournir les chiffres.

En 1915, la valeur des produits comestibles manufacturés au Canada s'élevait à \$388,315,362; en 1917, elle atteignait \$755,245,185.

Une liste complémentaire donne la valeur des produits comestibles manufacturés les plus importants et montre que la farine et produits de moulure tiennent la tête avec une valeur de \$226,062,410, tandis que les produits de boucherie et de viandes en conserves viennent en seconde ligne avec une production évaluée à \$153,563,318. Les autres produits comestibles manufacturés de grande importance comprennent: le pain, les biscuits et les confiseries, \$77,103,656; le beurre et le fromage, \$75,395,751; le sucre raffiné, \$73,329,260; les produits laitiers, \$10,327,268; le café et les épices, \$9,840,150 et le lait condensé, \$8,097,217.

Ces chiffres donnent une idée assez précise du développement des manufactures canadiennes de produits comestibles depuis le début de la guerre.

## ENCORE UNE COMMISSION!

Une commission nouvelle vient d'être créée. Nous pensions qu'avec la fin de la guerre nous en avions fini du régime des commissions. Il paraît que non; nous y sommes voués éternellement. Au demeurant, cette commission, dans son objet semble être d'une utilité incontestable. Mais atteindra-t-elle à son but? C'est là toute la question, et les expériences passées nous ont montré que les résultats obtenus par les "commissions" ne répondaient pas toujours aux idées qu'on s'en était fait.

Or donc, la dite commission qui aura son siège à Ottawa aura pour objet d'assurer aux producteurs canadiens une part des commandes engendrées par la période de reconstruction en Europe. A cet effet, elle se tiendra en relations étroites avec la mission canadienne de Londres. La commission se compose de trois membres: Sir Charles Gordon, de Montréal, président, M. Charles B. McNaught, de Toronto, et M. H. B. Thomson, de Victoria, trois hommes hautement qualifiés pour les postes qu'ils occupent et qui ne manqueront pas de faire du bon travail.

Mais de Canadiens-français, point. La chose est regrettable. Il eût été à propos de nommer dans une telle commission un Canadien-français qui eût pris soin des intérêts de ses compatriotes. Et il n'en manquait pas qui fussent qualifiés pour jouer ce rôle prépondérant. En omettant pareil détail, on laisse une fois de plus germer l'idée de patronage dans cette entreprise louable en elle-même, et c'est vraiment dommage.

## APERÇUS POUR LE COMMERCE D'ÉPICERIE

### LA SITUATION DU SUCRE S'AMÉLIORE

Lorsqu'on prétend au Canada que la situation du sucre s'améliore, cela a pour effet de susciter la colère des marchands de sucre qui téléphonent aux journaux que la situation est désastreuse. A quoi riment ces réclamations, nous ne le savons guère. De toute façon, on nous permettra du moins de dire que la situation du sucre s'améliore aux Etats-Unis, preuve en est le rappel des règlements de restrictions de la consommation du sucre dans les salles à manger publiques américaines. Cette action a été prise du fait de l'augmentation de l'approvisionnement du sucre de canne de la Louisiane et du sucre de betteraves de l'Ouest, et aussi comme conséquence de la disponibilité prochaine de la récolte de Cuba.

Les Etats-Unis sont délivrés de toutes les règles concernant la consommation du sucre.

### LE MARCHÉ DU CAFÉ

Il est prouvé que la qualité la meilleur marché de café de Santos ne peut être vendue aujourd'hui, rôtie et mise en paquets à moins de six cents par livre au-dessus de la base de vente de 32c à présent en vigueur.

Voici l'explication fournie par un gros importateur. Le grain vert le meilleur marché en café de Santos peut être pris comme exemple, le prix basique peut être en chiffres ronds de 20c — les cotations sont même plus élevées aujourd'hui.

Prenons le plus bas prix comme étant de 20c la livre. Il y a une taxe de guerre de 7c la livre, et le fret et le change représentent 1c la livre, nous avons donc un café qui coûte 28c la livre. Le café perd environ 16 pour 100 en rôtissant, ce qui en porte le coût à environ 33c, et l'on peut y ajouter 1c pour le contenant. Les frais de vente et les charges diverses s'élèvent de 15 à 20 pour cent. Mais même en prenant le pourcentage de 10 pour 100, il appert que le café le meilleur marché coûte 37½c la livre. Si l'on y ajoute 3c pour le profit net, cela implique que le café le meilleur marché ne saurait se détailler à moins de 50c la livre. Comme expliqué ci-dessus le café de Santos coûte aujourd'hui au commerce de 32c à 33c la livre. Il coûterait à l'importateur pour le rôtir et le préparer, à être vendu, 37½c.

Devant de telles constatations des prix plus élevés sont à prévoir. Le marché du Brésil est très fort, les prix étant en hausse d'environ 1½ cent la livre. Les importateurs achètent largement et les stocks sont réduits tant aux Etats-Unis qu'au Canada, ce qui laisse entrevoir une fermeté durable avec tendance à la hausse.

### LA PRODUCTION DE LA HALLE AU FROMAGE DE PETERBORO SE CHIFFRE A DEMI-MILLION

La valeur de l'industrie du fromage, cette année, pour les fabricants représentés à la Halle au fromage de Peterboro a été estimée à \$516,875. La production approximative de la saison a été fixée à 27,000 boîtes, soit 2,205,000 livres. Presque toute cette quantité fut exportée. Au début des criées de la halle, le 23 mai, le fromage fut payé 22 7/16 cents, et le prix maximum fut atteint en novembre lorsqu'une maison de Montréal payait 25¾c pour commandes locales immédiates.

### QUEL SERA LE PRIX DES POMMES?

Depuis trois ans l'embargo sur l'exportation des pommes canadiennes a suspendu le cours de ce produit. Quel en sera le prix à présent que l'embargo est levé? Question difficile à répondre. Il faudra attendre que le premier envoi de pommes canadiennes adressé en consignation soit arrivé en Angleterre avant d'être fixé à ce sujet.

### LES PERSPECTIVES DE PRIX POUR LES PORCS CANADIENS

La production des porcs canadiens est considérablement en-dessous des prévisions. En dépit de la campagne du Gouvernement pour plus de production il n'y a pas eu d'augmentation notable sur les chiffres de l'an dernier. Les cours à bestiaux du mois d'octobre peuvent refléter la tendance générale. Les cours à bestiaux de Montréal ont montré pour ce mois un déclin de 17,113 en 1917 à 15,508 en 1918. Toronto montrait une légère augmentation de 45,529 contre 44,314 en 1917. Il n'y a pas de chiffres comparatifs donnés pour Winnipeg, mais Edmonton a montré une augmentation par 3,121 têtes contre 1,380 en 1917 et Calgary un léger déclin de 5,458 contre 5,461 l'année précédente. Il est possible que les effets de la campagne relative à l'augmentation de la production se fassent sentir un peu plus tard, mais il faut considérer qu'il n'y a pas excès de stocks offerts et qu'en conséquence, il y a plutôt probabilité de prix plus élevés pour porcs vivants que de baisse.

### L'AUSTRALIE VEND LE BLE A \$1.18 LE BOIS-SEAU

M. W. M. Hughes, premier ministre d'Australie, qui est à présent à Londres, Angleterre, a reçu un câblegramme disant que du fait qu'une autre récolte de blé est due et exigera des paiements se totalisant au moins à £10,000,000, la Commission Australienne du Blé considère désirable de vendre un million de tonnes de blé à un prix minimum de 57 pence (approximativement \$1.18) le boisseau, pourvu qu'il soit permis à l'Australie d'entrer en concurrence sur les marchés du monde et qu'elle soit capable de garder en mains le reste de l'approvisionnement de blé.

### LA RECOLTE DE CITRONS DE CALIFORNIE SERA SUFFISANTE POUR CE CONTINENT

Dans deux ou trois ans, la Californie produira assez de citrons pour suffire aux besoins des Etats-Unis et

du Canada et même de faire de l'exportation. Ceci aura un sérieux effet sur les importations de citrons de Sicile. La consommation des citrons aux Etats-Unis et au Canada au cours des récentes années s'est élevée annuellement à environ 12,000 wagons, dont les 2-3 étaient fournis par la Californie et le reste par l'Italie.

### USINE DE CHICOREE DETRUITE

Des dommages estimés à \$12,000 ont été le résultat d'un incendie qui s'est déclaré récemment à la manufacture de chicorée de Gauvin frères, à Saint-Bernard-Sud, près LaColle Jonction, P.Q. C'était une des deux seules manufactures produisant la chicorée au Canada. Soixante-dix mille livres de chicorée furent détruites, et 20 fours furent rendus inutilisables. Quatre-vingts acres de plantation de chicorée seront probablement perdus du fait de l'impossibilité d'en assurer la manufacture.

### PERMIS D'EXPORTATION DE TOUS LES PRODUITS DU BLE EXCEPTE LA FARINE

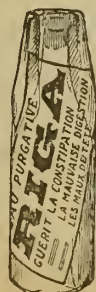
La Commission des Vivres du Canada annonce que tous les produits manufacturés du blé, excepté la farine, peuvent, dès aujourd'hui, être exportés. Cette action est prise pour faciliter le retour du commerce aux conditions normales aussi promptement que possible, et il sera apporté une considération immédiate à toute demande d'exportation à tous pays sauf les Puissances du Centre par le Département d'Exportation et d'Importation.

### LES PERTES PAR LE FEU EN NOVEMBRE

L'estimé du "Monetary Times" des pertes par le feu au Canada pendant novembre 1918, est de \$1,059,580 contre des pertes évaluées à \$5,119,145 en octobre et \$959,040, en novembre 1917.

### INSTALLATION DE FORCE MOTRICE A VENDRE

Installation de Force Motrice consistant en Batterie de Chaudières 450 H.P., Moteur de 350 H.P., Bouilloire d'alimentation et Pompes à vider, Chauffe-eau d'alimentation et Vacuum Webster, Soufflet, Générateur et Pile, le tout en bonne condition. Ecrire: Boîte 149, Le Prix Courant, Montréal.



Demande  
considérable

Avis aux  
Commerçants

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

Tout le Monde connaît, Tout le Monde achète

# "RIGA"

Vente  
assurée

Envoyez vos commandes d'eaux purgatives RIGA, avant la saison froide, pour qu'elles vous parviennent en bonne condition.

6



## Le Magasin John Wanamaker, Philadelphie



Le magasin John Wanamaker, Philadelphie. Un des plus grands magasins à départements les plus affairés, les plus parfaitement conduits du monde.



La Grande Salle du Magasin John Wanamaker, Philadelphie. Des milliers de marchands visitent chaque année ces arcades pour voir comme on y mène les affaires.

*2 photos  
en  
coul.*



# John Wanamaker achète 100 Caisses Enregistreuses de plus pour faire face au manque de commis des temps présents.

M. Wanamaker dit:—

“Un grand nombre d'employés ont été enlevés aux grands magasins. Les hommes se sont enrôlés. Les femmes sont entrées dans le service de la Croix Rouge et comme infirmières.

“Nous sommes en mesure de remplir quelques-unes de leurs places laissées vacantes par l'emploi de Caisses Enregistreuses perfectionnées. Ceci libère beaucoup de personnes pour les oeuvres de guerre.”

---

L'affirmation de M. Wanamaker que les caisses enregistreuses épargnent de la main-d'oeuvre, est basée sur une enquête décisive et une expérience faite avec l'Équipement N. C. R. s'étendant sur nombre d'années.

Sa déclaration formelle au sujet des qualités d'économie de main-d'oeuvre des Caisses Enregistreuses Modernes “National”, est mise pleinement en évidence par un contrat qu'il vient de remettre pour près de \$100,000 de machines. Cette com-

mande se compose de 100 de nos caisses enregistreuses du plus récent modèle. C'est la plus importante commande reçue par nous en une seule fois pour un même magasin.

Le haut caractère des magasins de M. Wanamaker, les sérieuses expériences faites par ses chefs de rayons, et l'importance de ses commandes concourent à rendre sa déclaration personnelle extrêmement importante pour les autres marchands qui ont à lutter contre la rareté de main-d'oeuvre des temps présents.



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:  
Avoine de l'ouest canadien,

extra No. 2 . . . . .0.95

Avoine d'alimentation No.

1 . . . . .0.89½

Avoine d'alimentation No.

2 . . . . .0.86½

Orge du Manitoba . . . . .1.25

le boisseau ex-magasin.

## LE FOIN PRESSE

Nous cotons:

No 1, mil, \$26 à \$27; No 1, trèfle mélangé de foin, \$26 à \$27; No 2, mil, \$25 à \$26; No 2, trèfle mélangé de foin, \$24 à \$25; No. 3, mil, \$23 à \$24 la tonne livrée au commerce.

## LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 26½c la livre.

## LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, de 42 à 43c la livre; bacon Windsor de choix, de 45c à 46c et bacon désossé de 48c à 50c. Jambons de 8 à 10 livres, à 37c la livre; de 12 à 15 livres, de 35c à 36c et de poids plus lourds, à 34c.

## VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres) . . .0.38

Poulets à rôtir (engraissés au

lait) . . . . .0.43

Canards, Brome Lake . . . .0.47

Canards, jeunes domestiques..0.38

Dindes, la livre . . . . .0.40

Oies . . . . .0.30

Poules: vieilles . . . . .0.36

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.35 et les plus petites quantités à \$11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à \$11.10 le baril en sacs de coton neufs et à \$10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin.

Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de \$11.00 à \$11.50, la farine d'avoine à \$11.20, la farine d'orge à \$9.40, la farine de blé-d'Inde blanche à \$9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à \$8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

## LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la

main, le boisseau... 6.30 7.50

Ontario, nouvelle récolte, 3 à

4 livres . . . . .7.75 à 8.00

Fèves brunes . . . . .7.00

Japonaises . . . . .8.00 à 8.40

Yellow Eyes . . . . .7.50 à 8.00

Rangoon, le boisseau 7.00 à 7.50

Lima, la livre . . . . .0.19 à 0.20

Kidney . . . . .8.00 à 8.50

Pois blancs, à soupe, le bois-

seau . . . . .4.25 à 4.50

Pois split, nouvelle récolte,

récolte, sac 98 liv. 8.00 à 8.50

## MIEL — SIROP D'ÉRABLE

Nous cotons:

Sirop d'érable,

Boîtes de 10 livres, 6 à la caisse

se . . . . .15.10

Boîtes 5 livres, 12 à la caisse

la caisse . . . . .17.10

Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse,

la caisse . . . . .18.50

Miel Clover

Comb (fancy) . . . . .0.30

Comb (No. 1) . . . . .0.28

En boîtes, 60 livres . . . . .0.26

Seaux 30 livres . . . . .0.27

Seaux 10 livres . . . . .0.28

Seaux 5 livres . . . . .0.28

## LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais (fancy) . . .0.73

à . . . . .0.75

Strictement frais . . . . .0.70

Stock frais de choix . . . . .0.55

Choix, des glaciers . . . . .0.54

No. 1 des glaciers . . . . .0.50

## BEURRE

Beurre supérieur

de crèmerie . . . . .0.51 0.52

Beurre fin de crè-

me . . . . .0.50 0.50½

Beurre supérieur de

ferme . . . . .0.44 0.45

Beurre fin de fer-

me . . . . .0.40 0.42

## LES CAFES

Cafés rôtis:— la livre

Bogotas . . . . .0.33 0.36

Jamaïque . . . . .0.27 0.31

Java . . . . .0.40 0.43

Maracaibo . . . . .0.29½ 0.32

Mocha . . . . .0.35 0.39

Mexicain . . . . .0.28 0.31

Rio . . . . .0.27 0.29

Santos . . . . .0.30 0.33

Cacao—

En vrac (Sweet)... 0.25 0.30

## MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre

. . . . .0.34 0.35

Tubs, la livre . . . . .0.30

## LES SUCRES

Nous cotons: 100 livres.

Atlantic, extra granulé . . .10.05

Acadia, extra granulé . . .10.05

St. Lawrence, extra granulé 10.00

Canada, extra granulé . . . 9.95

Dominion, crystal granulé . . 9.50

Jaune No 1. . . . .8.90 9.20

Jaune No 2 . . . . .8.70 9.00

Jaune No 3 . . . . .8.60 8.90

En poudre, barils . . .9.20 9.30

En morceaux Paris, barils . . 9.85

à . . . . .10.20

## MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres . .0.07¼

½ ou ¼ baril, ¼c de plus la

livre.

Kegs. . . . .0.07¾

Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz.,

la caisse . . . . .4.80

Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz.,

la caisse . . . . .5.40

Boîtes de 10 livres, caisse ½

doz., la caisse . . . . .5.10

Boîtes de 20 livres, caisse ¼

doz., à la caisse . . . . .5.05

2 galls. seau 20 liv., chaque . 2.25

3 galls. seau 38½ liv. chaque..3.40

5 galls. seau 65 liv., chaque....5.50

Sirop de canne (crystal Dia-

mond):—

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la cais-

se . . . . .7.50

½ barils, les 100 livres . . .10.50

Barils, les 100 livres . . . .10.25

Mélasse de la Barbade—

Prix pour l'île de

Montréal

Punchons . . . . .1.13

Barils . . . . .1.16

½ barils . . . . .1.18

Pour les territoires en dehors.

les prix varient de 3c en-dessous.

## FRITURES

|                               |                    |
|-------------------------------|--------------------|
| Tierces, 400 livres, la livre | 0.26 $\frac{3}{4}$ |
| Cuves, 50 livres, la livre    | 0.27 $\frac{1}{4}$ |
| Seaux, 20 livres, la livre    | 0.27 $\frac{1}{2}$ |
| Briques, 1 livre              | 0.28 $\frac{1}{2}$ |

## FRUITS SECS

## Nous cotons:—

|                                                                                                   |                    |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|
| Abricots, choix                                                                                   | 0.26               | 0.28 |
| Abricots, fancy                                                                                   | 0.30               |      |
| Pommes évaporées                                                                                  | 0.16 $\frac{1}{2}$ | 0.20 |
| Poires                                                                                            | 0.24               | 0.25 |
| Pelures de citron (anciennes)                                                                     | 0.46               |      |
| Pelures de citron (nouvelles)                                                                     | 0.47               |      |
| à                                                                                                 | 0.48               |      |
| Pelures d'orange (nouvelles)                                                                      | 0.42               |      |
| à                                                                                                 | 0.43               |      |
| Pelures de lemon (nouvelles)                                                                      | 0.40               |      |
| à                                                                                                 | 0.41               |      |
| Raisins—                                                                                          |                    |      |
| Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$5.50; 4 couronnes, \$6.75; 5 couronnes, \$7. |                    |      |
| Muscatsels, loose, 2 couronnes, la livre                                                          | 0.14               |      |
| Muscatsels, loose, 3 couronnes, la livre                                                          | 0.15               |      |
| Figues portugaises (mats)                                                                         | 0.13               |      |
| Figues fancy, de Californie:                                                                      |                    |      |
| Paquets 16 onces, (10 paq.)                                                                       | 1.75               |      |
| Paquets 10 onces, (12 paq.)                                                                       | 1.45               |      |
| Paquets 8 onces, (20 paq.)                                                                        | 2.00               |      |
| à                                                                                                 | 2.60               |      |
| Paquets 6 onces, (50 paq.)                                                                        | 3.60               |      |
| à                                                                                                 | 4.75               |      |
| Paquets 4 onces, (70 paq.)                                                                        | 3.70               |      |
| à                                                                                                 | 5.00               |      |

## LES SAINDOUX

## Saindoux purs:—

|                               |                    |
|-------------------------------|--------------------|
| Tierces, 400 livres, la livre | 0.32               |
| Tubs, 50 livres, la livre     | 0.32 $\frac{1}{2}$ |
| Seaux, 20 livres, la livre    | 0.32 $\frac{3}{4}$ |
| Briques, 1 livre              | 0.34               |

## LES CONSERVES

## Saumon Sockeye:—

|                                                              |                    |      |
|--------------------------------------------------------------|--------------------|------|
| "Clover Leaf", boîtes plates                                 |                    |      |
| $\frac{1}{2}$ livre                                          | 2.40               | 2.45 |
| boîtes plates, (1 livre)                                     | 4.62 $\frac{1}{2}$ |      |
| Chums, boîtes 1 livre                                        | 2.05               | 2.15 |
| Pinks, boîtes 1 livre                                        | 2.25               |      |
| Cohoes, boîtes 1 livre                                       | 4.35               |      |
| Red Springs, boîtes 1 livre                                  | 4.60               |      |
| Saumon de Gaspé, marque Nio-bé, (caisse de 4 douz.) la douz. | 2.25               |      |
| Sardines canadiennes (caisse)                                | 6.75               |      |
| à                                                            | 7.00               |      |
| Sardines norvégiennes, la caisse de 100 " $\frac{1}{4}$ s"   | 20.00              |      |
| Homards, boîtes $\frac{1}{2}$ livre la douz.                 | 3.60               | 3.65 |

## Légumes en conserves

|                                                     |                         |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|
| Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz.   | 4.00                    |
| Tomates, 1s                                         | 0.95                    |
| Tomates, 3s                                         | 2.00 2.02 $\frac{1}{2}$ |
| Tomates E.U. (2s.)                                  | 1.40 1.50               |
| Tomates, 2 $\frac{1}{2}$ s.                         | 1.90 1.92 $\frac{1}{2}$ |
| Pois, standards                                     | 1.45 1.47 $\frac{1}{2}$ |
| Pois, early June                                    | 1.57 $\frac{1}{2}$ 1.60 |
| Fèves, golden wax                                   | 1.95 1.97 $\frac{1}{2}$ |
| Fèves, Refugees                                     | 1.95 2.00               |
| Blé-d'Inde, 2s. la douz.                            | 2.20 2.27 $\frac{1}{2}$ |
| Epinards, (E.U.) 3s.                                | 3.00                    |
| Epinards (E.U.) gallons                             | 10.00                   |
| Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz. | 7.80 8.30               |
| Framboises rouges, 2s.                              | 4.00 4.17 $\frac{1}{2}$ |
| Simcoes                                             | 2.75                    |
| Cerises rouges, 2s.                                 | 2.60 2.90               |
| Fraises, 1918 (2s.)                                 | 4.00                    |
| Rhubarbe, 2 $\frac{1}{2}$ s.                        | 2.60                    |
| Blueberries, 2s. la douz.                           | 1.85                    |
| Blueberries, gallon                                 | 7.00                    |
| Pumpkins, 2 $\frac{1}{2}$ s.                        | 1.60 1.70               |
| Carottes, tranchées, 2s.                            | 1.45 1.75               |
| Pommes (gallons)                                    | 4.00 5.00               |
| Pêches (2s) sirop épais                             | 250 2.70                |
| Poires Nô. 2                                        | 2.75                    |
| Ananas, 2s                                          | 3.10 3.50               |
| Ananas, 2s.                                         | 3.10                    |
| Ananas (graté), 2s                                  | 2.90                    |
| Prunes Greengage (sirop léger)                      | 2.25                    |
| Prunes Lombard (2s) sirop épais                     | 2.05                    |

## LE GROS SEL — L'APPRET A CHAUSSURE

Une hausse de 10c par sac a marqué le gros sel. Les sacs de 140

livres se vendent à présent au commerce à \$2.00 et les sacs de 100 livres à \$1.60. Les apprêts pour chaussures marque Gilt Ed-se sont cotés en hausse à \$2.90 le quart, soit une avance de 15c la caisse.

## LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Les transactions ont été assez actives aux cours à bestiaux du Pacifique Canadien, et les prix se sont maintenus au niveau de ceux de la semaine dernière. Les cotations ont été comme suit: Bouvillons de \$7.50 à \$12, suivant les qualités; taureaux de boucherie, de \$7 à \$9; vaches de boucherie, de \$5 à \$9; veaux nourris à l'herbe, de \$5 à \$7 et ceux engraisés au lait à \$14.50; moutons, de \$9 à \$10, et agneaux à \$15; pores de choix, \$18.50.

## Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les  
meilleures adresses où  
vous approvisionner

### A VENDRE

*Manufacture de gants située dans une petite ville à proximité de Montréal.*

*Machinerie de première classe achetée avant la guerre et ayant très peu servi.*

*Conditions faciles. Le tout doit être liquidé dans le cours du présent mois.*

*S'adresser au journal*

*"LE PRIX COURANT,"  
Boîte 173, Montréal*



## Sasseur à Cendres Rotatif "ECONOMY" de Reed

Les nouvelles caractéristiques des Sasseurs à Cendres "Economy" de Reed les rendent difficiles à égaler, tant au point de vue du fini de la qualité qu'à celui de la satisfaction du client.



Le Sasseur "Economy" est fait d'acier pesant galvanisé. Il est de la même qualité supérieure et de confiance qui a rendu célèbre les autres produits de Reed.

Manufacturé par

*see contract*  
**Geo. W. Reed & Co., Limited**

37 Rue Saint-Antoine, Montréal

# VITRE

C'est le temps de vous assortir de  
**VITRES POUR CHASSIS**

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

# HOBBS

Montréal

Toronto

# MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

## MARCHE DE MONTREAL LA SOUDURE EN HAAUSSE

Nous cotons:

|                              |             |
|------------------------------|-------------|
| Soudure garantie, la livre   | ...0.47     |
| Soudure stricte, la livre    | ...0.43     |
| Soudure commerciale, la liv. | ...0.40     |
| Soudure wiping, la livre     | ...0.40     |
| Soudure en tige (calibre 8)  |             |
| 40-60                        | ...0.49 3-3 |
| 45-55                        | ...0.54     |
| 50-50                        | ...0.58     |

## HUILE DE LIN

Nous cotons:

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Bouillie, Gall. Imp. |               |
| 1 à 4 barils         | ...1.66 1.73  |
| 5 à 9 barils         | ...1.65 1.73  |
| 10 à 25 barils       | ...1.64 1.73  |
| Bouillie, Gall. Imp. |               |
| 1 à 4 barils         | ...1.68½ 1.76 |
| 5 à 9 barils         | ...1.67½ 1.76 |
| 10 à 25 barils       | ...1.66½ 1.76 |

## TEREBENTHINE

Nous cotons:— Le gall. Imp.

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| 1 à 4 barils      | ...1.15 1.20 |
| Petites quantités | ...1.21 1.30 |

## BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, \$17.00; par une tonne, les 100 livres, \$17.50; par plus petites quantités, les 100 livres, \$17.85.

## MASTIC

|                     | 5 tonnes       | 1 tonne | moindre |
|---------------------|----------------|---------|---------|
| Standard            | Les 100 livres |         |         |
| En vrac, en barils. | 5.00           | 5.25    | 5.60    |
| En vrac, ½ barils.  | 5.15           | 5.40    | 5.75    |
| En vrac, 100 livres | 5.85           | 6.10    | 6.45    |
| En vrac, 25 livres  | 6.10           | 6.35    | 6.70    |

En vrac, 12½ liv. 6.35 6.60 6.95  
Boîtes 3 et 5 liv... 8.10 8.35 8.70  
Boîtes 1 et 3 liv... 8.60 8.85 9.20  
Caisses de 100 liv.. 7.15 7.40 7.75

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, \$1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.  
Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

## LES MATERIELS DE TOITU- RES ET PAPIER

Les prix ont été changés en ce qui concerne les matériels à toiture et papiers de construction.

Le No 1 sec, se vend à \$1.10 le rouleau; le No 2, à 62c. Les mêmes qualités respectives en goudronné sont cotées à \$1.25 et 77c le rouleau.

Le matériel à toiture 2-plis, se vend à \$1.20 le carré, et le 3-plis à \$1.40. Le sheathing extra sec est à \$3.05 les 100 livres, tandis que le sheathing goudronné est à \$3.20. Le feutre à tapis est à \$3.70. La poix à gaz est à \$1.00 les 100 livres; les vernis à bardeaux sont à \$7.50 le baril.

## LES PIERRES A FAUX

Les pierres à faux se vendent en hausse de 10 pour 100 aux prix suivants: Quickcut, la grosse, \$13.20; Green Mountain, \$8.80; Bay Chaleur, \$8.80; No. 1 de Pike, \$11.00; No. 2 de Pike, \$6.60 et Canada Red End, \$6.60.

## PEINTURES ET VITRES

Alabastine.  
Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

## Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1... \$1.50 \$2.00  
Huile de banane, Gall... \$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

## Bleu

La livre ... 0.13 0.14

## Brosses

Acme 15 livres, chaque ... \$2.25  
Acme 20 livres, chaque ... \$2.75

Acme 25 livres, chaque ... \$3.25

## Couleurs (sèches)

la livre

Terre d'Ombre brute, No. 1, tonne-

nets de 100 livres ... 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de

100 livres ... 0.15

Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonne-

lets de 100 livres ... 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de

100 livres ... 0.15

Terre de Sienne brute No. 1, ton-

nelets de 100 livres ... 0.07

Terre de Sienne pure, tonnelets de

100 livres ... 0.15

Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100

livres ... 0.07

Terre de Sienne brûlée, pure, 100

livres ... 0.15

Vert Imp., tonnelets de 100 livres ... 0.25

Vert Chrome, pur ... 0.35

Chrome jaune ... 0.17 0.31

Vert Brunswick, 100 livres ... 0.12

Rouge Indien, Kegs 100 livres ... 0.15

Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv... 0.06

Rouge Vénitien, brillant supérieur ... 0.04

Rouge Vénitien No. 1 ... 0.02½

Noir fin, pur sec ... 0.16

Ochre d'Or, 100 livres ... 0.06½

Ochre blanche, 100 livres ... 0.04

Ochre blanche, barils ... 0.03

Ochre jaune, barils ... 0.03½ 0.05

Ochre français, barils ... 0.06

Ochre sapin, 100 livres ... 0.07 0.08

Oxyde rouge canadien, bbls. ... 0.02 0.02½

Rouge Super Magnetic ... 0.02½ 0.02½

Vermillon ... 0.40

Vermillon anglais ... 0.250

f.o.b. Montréal, Toronto.

## COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien ... 0.25

Rouge Indien ... 0.35

Jaune chrome, pur ... 0.53

Ochre d'or, pur ... 0.30 0.32

Ochre de sapin français, pur ... 0.25 0.28

Verts, purs ... 0.28 0.35

Terres de Sienne ... 0.32

Terres d'Ombre ... 0.32

Bleu Ultra-marin ... 0.52

Bleu de Prusse ... 1.50

Bleu de Chine ... 1.50

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 5. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliet-  
la, Qué.

## ACIER

Barres—Feuilles—Poutres  
Conduites—Coudes—Etc.

Vente au Commerce de Gros Seulement

A. C. LESLIE & CO. Limited  
MONTREAL



Noir fin . . . . .0.30  
 Noir ivoire . . . . .0.31  
 Noir de peintre d'enseigne pur . . . . .0.40  
 Noir de marine, 5 livres . . . . .0.20  
 F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs) . . . . .Gallon  
 Duralite . . . . . \$6.50  
 Albagloss . . . . . \$3.50

C. P. Berger  
 et Munro  
 la livre

#### Vert de Paris

En barils environ 600 liv. . . . .0.60 1/4 0.61  
 En barillets, 50 et 100 liv. . . . .0.61 1/4 0.62  
 En barillets 25 livres. . . . .0.62 1/4 0.63  
 En paquets d'1 livre, caisse 100 livres . . . . .0.64 1/4 0.65  
 En paquets d'1/2 livre, caisse 100 livres . . . . .0.66 1/4 0.67  
 En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres . . . . .0.66 1/4 0.67  
 Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

#### Vitre

|                           | Simple épais- | Double éla- |
|---------------------------|---------------|-------------|
|                           | seur          | seur        |
| Les 100 pieds             |               |             |
| Au-dessus de 25 . . . . . | \$16.89       | 22.90       |
| 26 à 34 . . . . .         | 17.60         | 24.85       |
| 35 à 40 . . . . .         | 18.35         | 26.40       |
| 41 à 50 . . . . .         | 23.50         | 30.00       |
| 51 à 60 . . . . .         | 24.60         | 30.80       |
| 61 à 70 . . . . .         | 26.50         | 32.70       |
| 71 à 80 . . . . .         | 29.70         | 35.40       |
| 81 à 85 . . . . .         |               | 45.45       |
| 86 à 90 . . . . .         |               | 48.85       |
| 91 à 94 . . . . .         |               | 49.80       |
| 95 à 100 . . . . .        |               | 58.55       |
| 101 à 105 . . . . .       |               | 65.35       |
| 106 à 110 . . . . .       |               | 73.10       |

Escompte à la caisse, 25 pour cent.

Escompte à la feuille, 10 pour cent.

Comptant, 2 pour cent.

F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

#### Glaces

Chaque

|                                                                                 |      |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|
| Glaces jusqu'à 1 pied . . . . .                                                 | 0.80 |
| Glaces de 1 à 2 pieds . . . . .                                                 | 0.90 |
| Glaces de 2 à 3 pieds . . . . .                                                 | 0.95 |
| Glaces de 3 à 4 pieds . . . . .                                                 | 1.15 |
| Glaces de 4 à 5 pieds . . . . .                                                 | 1.35 |
| Glaces de 5 à 7 pieds . . . . .                                                 | 1.50 |
| Glaces de 7 à 10 pieds . . . . .                                                | 1.70 |
| Glaces de 10 à 12 pieds . . . . .                                               | 1.75 |
| Glaces de 12 à 15 pieds . . . . .                                               | 1.85 |
| Glaces de 15 à 25 pieds . . . . .                                               | 1.95 |
| Glaces de 25 à 50 pieds . . . . .                                               | 2.15 |
| Glaces de 50 à 75 pieds . . . . .                                               | 2.20 |
| Glaces de 75 à 90 pieds . . . . .                                               | 2.25 |
| Glaces de 90 à 100 pieds . . . . .                                              | 2.30 |
| Glaces de 100 à 120 pieds . . . . .                                             | 2.60 |
| Glaces de 120 à 140 pieds . . . . .                                             | 2.90 |
| Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque . . . . . | 3.00 |



## POUR L'INTERIEUR et L'EXTÉRIEUR

Les Peintures Préparées de Ramsay pour ouvrages à l'intérieur et à l'extérieur sont supérieures comme qualité et comme richesse de couleurs, parce que la proportion de chacun des ingrédients qui entrent dans la fabrication des Peintures Pures de Ramsay est scientifiquement établie. Les Vernis "Unicorn" de Ramsay sont préparés avec la même précision scientifique.

Depuis au-delà de 75 ans, les Peintures et Vernis Purs de Ramsay sont généralement employés dans toute l'étendue du Canada.

Consultez le marchand de votre localité qui vend les Peintures de Ramsay, ou bien écrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

Livrets intéressants envoyés sur demande.

A. RAMSAY & SON COMPANY  
 FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
 Toronto MONTREAL Vancouver

# RAMSAY'S

THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

BEAUX VERNIS  
 "UNICORN" DE RAMSAY  
 Nous fabriquons des Vernis de qualité extra pour tous les genres de travaux. Essayez-les. Souvenez-vous du nom "Unicorn."



CIRE A PLANCHER  
 DE RAMSAY

Pour parquets et planchers en chêne ou en bois franc. Préparé spécialement et prêt à l'usage en canistres.

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

# BOLTS

Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Ecrus, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assurent une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tous le monde.

**LONDON BOLT & HINGE WORKS,**  
 London, Canada.

## Les Bougies Reflex

assurent la marche de l'automobile



## TRESTLER & COOTE

53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P. Q.)



## *Savez-vous qu'ils sont faits à présent au Canada ?*

Les Verts à l'Huile Français "Impérial" de Lucas, faits par McArthur, Irwin, Limited, à Montréal, sont les mêmes fameux Verts que vous avez toujours considéré comme les meilleurs au monde, les mêmes Verts que votre père et votre grand-père ont connu.

Ils sont faits d'après les formules originales Lucas sous les mêmes conditions dans l'usine canadienne, que celles qui prévalent à la manufacture Lucas à Gibbsboro, N. J.

### *Les Verts à l'Huile Français "Impérial" de*

# *Lucas*

faits au Canada, sont de la même qualité uniformément supérieure qui a rendu le nom Lucas synonyme de perfection dans la couleur. Ils ont le même éclat suprême, la même force de coloris, la même uniformité, la même capacité supérieure de couverture. Ils sont complètement exempts de poison.

Quand vous avez besoin de verts, rappelez-vous qu'il n'est plus nécessaire d'en importer pour obtenir les meilleurs au monde. On peut se les procurer ici au Canada.

Commandez-en à votre marchand de gros, ou directement

## **McARTHUR, IRWIN, LIMITED**

MAISON FONDÉE EN 1842

MONTREAL

Peintures Liquides Crown  
Diamond

Colle à Mur Muns

Blanc de Plomb Pur Crown  
Diamond

Verts Français "Impérial" de  
Lucas

Blanc Pur Superba



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

- J. Brison vs J. Moussette, Laprairie, \$153.  
 J. Wener vs W. Helsonratt, Montréal, \$194.  
 Wm. Thuot vs Alex. Ofner, Rebecca Sibal, Mme Abraham Engleberg, de Luze Ladies Tailoring Co., Montréal, \$109.  
 J. A. Nadeau vs A. Siminovitch, Montréal, \$153.  
 O. Terezewiz vs G. Amseff, Asbestos, \$143.  
 Royal Bk. vs J. H. Maher, Buffalo, E. A. U., \$30,063.  
 Z. Pesant vs L. E. Lortie, Vaudreuil, \$120.  
 J. Peaonessa vs Can. Steel Foun. Ltd., Montréal, \$166.  
 Ogilvie Flour Mills Co., Ltd vs S. Dandelin, Saint-Jean, \$893.  
 Ottawa Printing Co., Ltd vs E. T. Ashcroft, Montréal, \$100.  
 Northern Electric Co., Ltd vs L. Robitaille, Montréal, \$177.  
 D. Choquet vs M. Rose Labelle et vir, Mme P. J. Champagne et P. J. Champagne et Co., Montréal, \$1,102.  
 Dowler and Dowler vs Morris Druckman, Montréal, \$115.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- A. A. Etienne vs Stephen Dairy Co., \$21.  
 N. Blais vs A. Brouillard, \$59.  
 Mme G. Paradis et vir vs G. Gagnon, \$27.  
 A. Allard vs P. Goudreau, \$22.  
 J. A. Bertrand vs V. Feller, \$16.  
 E. L'Espérance vs R. Bourassa, \$90.  
 J. D. Gendron vs E. Dubois, \$14.  
 L. Descheneaux vs J. S. Beauregard, \$16.  
 L. de B. Corriveau vs Jos. Goodson, \$10.  
 J. Crarlebois vs L. Pilon, \$47.  
 J. E. Lafontaine vs T. Pelletier, \$9.  
 Can. Skirt & Waist Mfg. Co., vs B. Louis, \$75.  
 W. Leduc vs Alb. Meunier, \$19.  
 J. E. Tremblay vs J. McDonald, \$67.  
 A. Allard vs Nap. Picard, \$43.  
 J. O. Handfield, vs E. Gaudette, \$25.  
 I. Magalnick vs M. Frank, \$14.  
 D. Trépanier et al vs Corp. Paroisse Saint-Martin, 1re classe.  
 M. Rafolovitch et Co. vs R. Robitaille, \$40.  
 C. J. Forté vs Jas. J. Riley, \$12.  
 Farber Bros vs Paul Saks, \$42.  
 J. E. Fortier vs Art. Vaillancourt, \$11.  
 North American Accident Association Co. vs H. L. Thomas, \$43.  
 Can. Leather and Shoe Finding Co., vs F. Karaub, \$30.

- O. Millette vs E. Duhaime, \$65.  
 W. Burke vs G. Martick, \$33.  
 R. Ulmer vs J. A. Roy, \$29.  
 Rimouski Ins. Co. vs Alf. Héту, \$46.  
 Dom. Printing and Engraving Co. vs J. Bélair, \$20.  
 J. J. McGovern vs Fred. Berg, \$13.  
 H. W. Jesnier vs Roch Gougeon, \$32.  
 F. Deschênes vs Jos. Lauzon, \$21.  
 Mme G. Ouellete vs H. Pagé, \$44.  
 W. Daoust vs L. Hershoff, \$23.  
 C. W. Lindsay vs L. F. Gauvreau \$26.  
 S. Larose vs Narcisse Fournier, \$19.

## CURATEURS

- J. Levitt, Montréal, Fynlayson et Gardner, curateurs.  
 J. L. Roberge, de Blake Lake, V. Lamarre, curateur.  
 J. Alb. Tardif, de Notre-Dame du Lac, J. P. E. Gagnon, curateur.  
 Ernest St. Pierre, Québec, Thériault & Gagnon, curateurs.

## ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 2 au 7 décembre 1918

Testament—Alfred L'Heureux à Henry L'Heureux et al, 367, ½ s.o. 366 et 365, Saint-Paul.

Déclaration d'hérédité — Emery Mar-

(A suivre page 32)

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

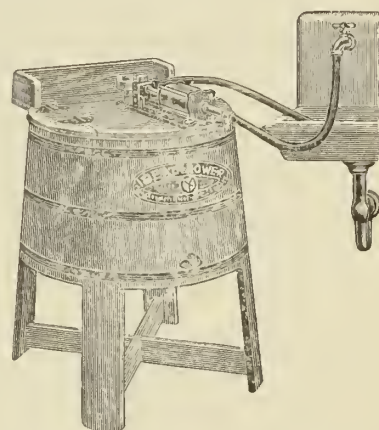
(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



## LA CITE FOURNIT LA FORCE MOTRICE POUR FAIRE MARCHER L'“IDEAL”

Beaucoup de gens n'achètent pas une lessiveuse électrique, comme notre “Seafoam”, parce qu'il leur faut payer le courant électrique. Il est vrai que la dépense en est très minime, mais si cela empêche les gens d'acheter, c'est le marchand qui en pâtit en perdant la vente.



Il n'est pourtant pas nécessaire de perdre une vente, car ces gens économes achèteront tout de suite une “Ideal”. La force motrice pour l'“Ideal” est fournie par le robinet d'eau de la ville.

Prenez en stock la lessiveuse à pouvoir d'eau “Ideal” ainsi que la lessiveuse-tordeuse électrique “Seafoam”, la lessiveuse à main “Patriot” et la “Playtime” pour pouvoir à main ou engin à gazoline ou à vent.

Vous aurez ainsi une lessiveuse répondant aux besoins de tout acheteur et vous ne perdrez jamais une vente.

---

# *Dowswell Lees & Co.,*

LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)



## TRIBUNAUX (suite)

### ARTHABASKA

Suite de la page 30

chand à Benjamin Marchand, p. 41, 11e rang et autres Blandford.  
 Hypothèque — Dominique Saucier à Mlle Catherine Lafleur, p.n.e. 1115, Tingwick, \$1,000.  
 Rétrocession—Louis Paradis à Damase Roberge, 508, Tingwick.  
 Testament—Mme Joséphine Lemay à F.-X. Grégoire, ½ ind. p. 138, Warwick.  
 Testament — David Desilets et ux à leurs enfants mineurs, 734 et 738, Warwick.  
 Testament—Lucien Desrochers à Mme Amanda Hamel, p. 429, Warwick.  
 Testament—Albert Lemay à Mme Albina Bussière, p. 425, Warwick.  
 Testament—Arthur Baril à Félix Baril, p. 489, 490 et 504, Tingwick.  
 Obligation—Ernest Blanchette à Wilfrid Hamel, ½ s. o. 599, 601 et 602, Warwick, \$400.  
 Vente—John Ling à Abdon M. Méthot, p. 554, Warwick, \$750, payées.  
 Obligation—Abdon M. Méthot à John Ling and Sons, p. 554, Warwick, \$650.  
 Hypothèque—Théode Levasseur à Mme Mélanie Désilets, p. 46, Warwick.  
 Vente—Mme Albina Bussière à Alfred Desrochers, p. 425, Warwick, \$6,000, \$3,000 acompte.  
 Donation—Fred Ling à Edward Ling, p. 657, Warwick.  
 Vente—Joseph Caillé à Arthur Caillé,

519, Bulstrode, \$400, \$150 acompte.  
 Transport—Zéphirin Huot à Alexis Pepin, sur Willie Laroche, \$150.  
 Vente—Henry Durand à Albéric Lafond, 388 et p. 405, Saint-Norbert, \$4,500, \$500 acompte.  
 Vente—Mme Emma Javques à Nadeau et Boisclair, 227 et p. 232, Princeville, \$400, dues.  
 Vente—A. H. Daveluy à Ernest Provencher, 41-125 et 41-49, Bulstrode, \$120, payées.  
 Vente—Alphonse Hébert à Albert Pratte, p. 315, Bulstrode, \$2,100, \$500 acompte.  
 Transport—Lucien Daveluy à Mlle Maria Daveluy, sur Adolphe Chainé et autre, 2 rentes fanières.  
 Vente—The Victoriaville Furniture Co. en liquidation à J. A. Hébert, p. 460, Sainte-Victoire, \$915, payées.  
 Obligation—J. A. Hébert à Baptist Cloutier et Pothiers, Limitée, p. 460, Sainte-Victoire, \$800.  
 Vente—Herménégilde Charest à Gédéon Nault, 634, Tingwick, \$3,000, \$1,000 acompte.

### VENTES PAR HUISSIER

Imperial Oil Co., Emile Marceau, 11 décembre, 10 a.m., 119 Sainte-Catherine Est, Racine.  
 Imperial Oil Co., Emile Marceau, 14 décembre 10 a.m., 316 City Hall, Racine.  
 A. Tracey, A. Richard, 14 décembre, 10

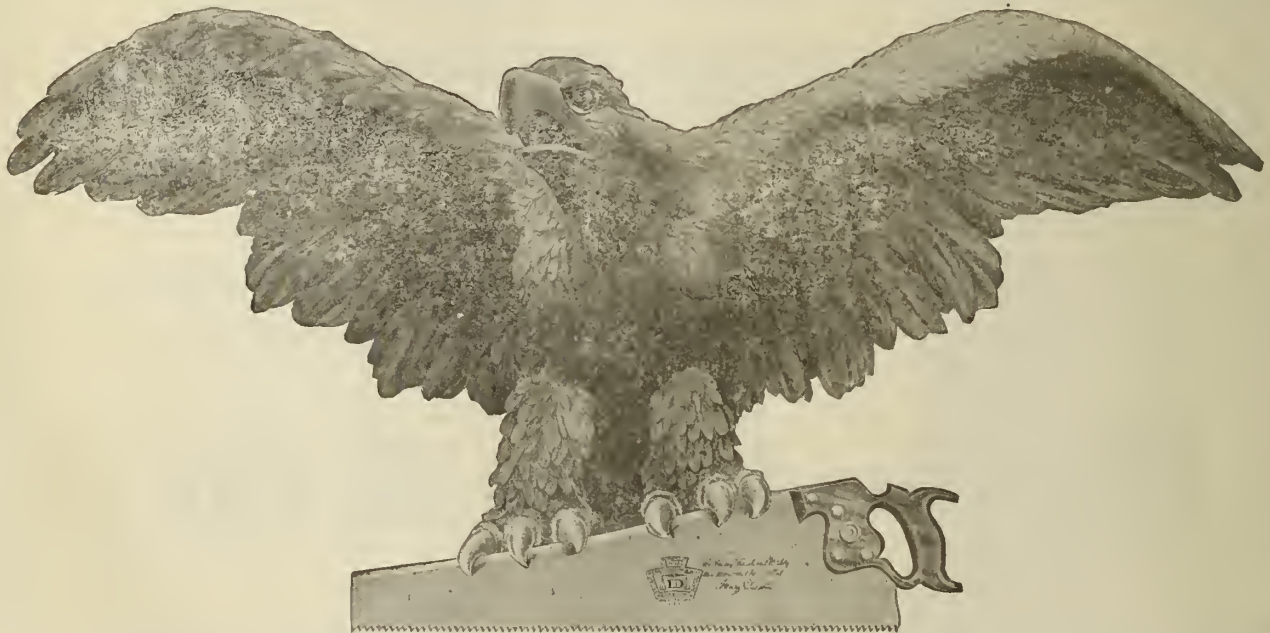
a.m., 2515 Avenue du Parc, Robitaille.  
 Ovila Ricard, J. A. Hodgson, 16 novembre, 1 p.m., Dorval, Trudeau.  
 Tipograph et Frère, Frank Barney, 10 novembre 1 p.m., 243e des Erables, Brossard.  
 Progressive Loan Ass., M. Herscovitch, 17 novembre, 10 a.m., 642a Hôtel de Ville, Brossard.  
 S. Bernstein, A. Johnson, 18 novembre, 11 a.m., 1198 Evelyn, Lauzon.  
 P. Dubrofsky, M. Solomon, 16 novembre, 11 a.m., 1094 Saint-Laurent, Lauzon.  
 S. Croysdill, W. J. MacTall, 14 décembre, 10 a.m., 2607 Hutchison, Lauzon.  
 Geo. Morin, Emile Thériault, 16 décembre 10 a.m., 3221 Saint-Hubert, Brossard.  
 Tipograph Frères, Omer deBellefeuille, 16 décembre, 11 a.m., 1541 Jeanne Mance, Brossard.

### CHANGEMENTS COMMERCIAUX

#### DISSOLUTIONS—

Ste Catherine Studio; Herbert Joseph Steaples, Fred. Thomas Claydon, filé le 5 décembre 1918.  
 Theodosis & Capponis; Denis Capponis, Paul Theodosis, filé le 22 novembre 1918.  
 Dr. H. Gauthier et E. A. Lespérance; J. Hector Gauthier, M. D.; E. A. Lespérance, filé le 22 novembre 1918.

## "LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



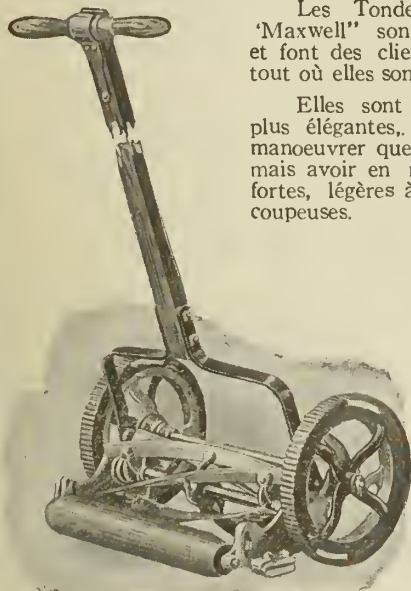
**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
 SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES  
 PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)



Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE  
PELOUSE

# MAXWELL



Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandes roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1919. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

## MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.) (G)

## Voulez-vous gagner de l'argent extra?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1o Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2o Coût approximatif de la construction; 3o A quoi est destiné l'édifice; 4o Les matériaux à employer pour sa construction; 5o Qui achète les matériaux; 6o Si le travail est commencé, à quel point il en est.

C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fournie d'autre source.

Profitez de notre offre elle est avantageuse.

### MacLean Daily Reports, Limited

42 Rue St. Sacrement MONTREAL (P.Q.)



## Beaucoup d'Argent Fait Facilement

Nous avons besoin d'un bon marchand de confiance ou homme d'affaires pour nous représenter dans chaque localité et prendre des commandes pour nos lignes telles que: Fournitures d'Eglise en bronze; Cabinets, Armoires, Etagères, etc., en acier. Equipement d'hôpital en acier; Echelles de Sauvetage; Marquises; Balcons; Barrières pour Théâtres et Banques; Grilles, Guichets; Escaliers; Travaux ornementaux en Bronze et en Fer; Ouvrages en fil de fer de toutes espèces.

Dans chaque ville, aussi petite soit-elle, il y a de nombreuses commandes à prendre pour les marchandises ci-dessus mentionnées. Pas besoin de tenir aucun stock. Vous travaillez d'après les diagrammes et estimés que nous vous fournissons. Obtenez ce bon commerce et faites de l'argent. Ecrivez-nous aujourd'hui pour plus amples détails.

THE DENNIS WIRE AND IRON  
WORKS CO. LIMITED  
LONDON  
CANADA

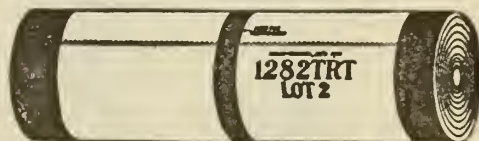
## Papiers à Tapisser STAUNTON

Avant que vous placiez votre commande de Papiers à Tapisser pour la prochaine saison, nous vous demandons d'examiner notre ligne.

Vous y trouverez une série de dessins exquis qui se vendront rapidement et qui augmenteront certainement les affaires et les profits du marchand.

On y remarque aussi une ligne importante de Papiers de 21 pouces, en dessins originaux d'une grande beauté artistique.

### Avez-vous essayé les Papiers "Tout rognés" STAUNTON?



Ces papiers peuvent être posés instantanément sans le secours de ciseaux, de couteaux ou d'équerres. Ils sont faciles à poser et épargnent du temps et des difficultés dans le collage.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de placer votre commande de Papier à Tapisser.

## STAUNTONS LIMITED,

Manufacturiers de Papiers à Tapisser  
TORONTO (Canada)





EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

**CABINETS ASSORTIS:**

Cabinet A, 2 grosses de grosses

Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

## Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant.

Elles agraffent sûrement et se détachent aisément.

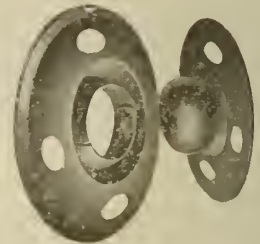
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; interchangeable au blanchissage et ne ternissant pas.

Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.

Fortes et durables.

Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.

Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.



## LES FAUX-COLS ARROW

Empesés ou mous possèdent des qualités et une variété de style exceptionnelles

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED



### Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le pris d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO—la bourrure avec notre

### Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

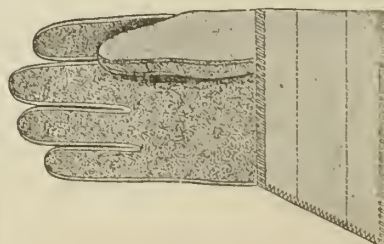
Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

### Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

### Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesant peu légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Osford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

**The American Pad  
& Textile Co.**

CHATHAM, ONT.

INCORPORÉE 1855

**LA BANQUE MOLSONS**

Capital Versé . . . . . \$4,000,000

Fonds de Réserve . . . . . 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

97 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000

Capital versé . . . . . 2,000,000

Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

**Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hazta-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal**

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après jeudi, le deux janvier prochain, aux actionnaires enregistrés le samedi, quatorze décembre prochain à midi.

Par ordre du Conseil de Direction,

A. P. LESPERANCE,

Montréal, le 26 novembre, 1918.

Gérant

**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No. 6)

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT ( $1\frac{3}{4}\%$ ) étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1918, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1919, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 21 décembre 1918.

Par Order du Conseil d'Administration

Le Vice-Président et Gérant-Général

TANCREDE BIENVENU

Montréal, le 29 novembre, 1918.

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000

Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000

Total de l'actif . . . . . 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.



## Assurances et Cartes d'Affaires

**Automobiles** Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.  
Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacremant  
Téléphone Main 553 MONTREAL

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL  
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
10 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Aetif . . . . . \$1,025,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIES (CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7080

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL.

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal



# British Colonial

## Fire Insurance Company

### MONTREAL

Capital autorisé - - - \$2,000,000.00

Capital souscrit - - - 1,000,000.00

Capital versé - - - 247,015.70

## Etes-Vous Suffisamment Assuré Contre l'Incendie ?

Vous avez tout intérêt à nous consulter. Votre police d'assurance contient beaucoup de clauses énumérant ce que la Compagnie qui vous assure s'engage à faire pour vous si vos propriétés étaient incendiées, à condition toutefois, que vos primes soient payées et que vous ayez rempli certaines conditions.

Nous allons plus loin. En plus des conventions contenues dans votre police, vous êtes en droit d'attendre de la part de la Compagnie toute l'assistance qu'il lui est loisible de vous accorder, assistance qui a pratiquement autant de valeur que votre contrat.

Cette assistance s'appelle du SERVICE et c'est ce service que vous offre la Compagnie d'Assurance BRITISH COLONIAL qui fait la différence essentielle, qui la distingue des autres compagnies.

En effet, toutes les compagnies d'assurance faisant partie de l'Association offrent, approximativement, les mêmes garanties de solvabilité et de sécurité—garanties exigées par le gouvernement. Toutes ces compagnies ont les mêmes taux; cependant la BRITISH COLONIAL vous offre un service qui vous évitera beaucoup d'ennuis et vous épargnera beaucoup d'argent. Il n'est pas nécessaire d'avoir subi des pertes par l'incendie pour apprécier toute la valeur de ce service. D'abord, les agents de la BRITISH COLONIAL étudient chaque proposition d'assurance en particulier et recommandent au client le montant d'as-

surance le plus avantageux et qui lui assure pleine et entière protection. Si sa propriété est détruite ou endommagée, ils lui facilitent les moyens de faire sa réclamation afin d'éviter tout retard dans le règlement de la perte. Quant à la Compagnie, aussitôt la réclamation acceptée, elle verse au client, sans délai, le montant de son indemnité.

Voilà le service que requiert, en plus des garanties de solvabilité, celui qui s'assure contre le feu. C'est ce service qui a valu à la BRITISH COLONIAL les marques les plus évidentes de la confiance publique. Consultez notre représentant, vous en trouverez un dans presque toutes les villes et dans les villages principaux du Canada—de l'Atlantique au Pacifique—et dans les districts où nous n'en avons pas, nous serons heureux de recevoir des demandes d'agences de la part de personnes ayant les aptitudes requises pour nous représenter.

## British Colonial Fire Insurance Company

**Siège Social :**

**No 2 Place d'Armes**

**Montréal**



## Table Alphabétique des Annonces

|                                         |                                                |                                                      |                                             |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| American Pad & Textile 34               | Church & Dwight . . . . 4                      | Gagnon & L'Heureux . 36                              | MacLean Daily Reports 33                    |
| Anchor Cap . . . . . 9                  | Cie d'Assurance Mu-<br>tuelle du Commerce 36   | Garand, Terroux & Cie 36                             | Maxwells, Ltd. . . . . 33                   |
| Assurance Mont-Royal 36                 | Clark, Wm. . . . . 6                           | Gillett, E. W. . . . . 16                            | Montbriand, L.-R. . . . 36                  |
|                                         | Cluett, Peabody . . . . 34                     | Gonthier & Midgley . . 36                            | National Cash Register<br>. . . . . 22-23   |
| Baker (Walter) . . . . . 8              | Connors Bros. . . . . 16                       | Grenier, E. H. (motor<br>truck) . . . . . 8          | Nova Scotia Steel Co. . 35                  |
| Babbitts . . . . . 9                    | Côté et Lapointe . . . . 8                     | Hobart Mfg. Co. . . . . 6                            | Parker Broom Co. . . . 14                   |
| Banque d'Epargne . . . 35               | Couillard, Auguste . . . 3                     | Hobbs . . . . . 26                                   | Paquet et Bonnier . . . 36                  |
| Banque d'Hochelaga . 35                 | Dennis Wire Iron<br>Yorks . . . . . 33         | Imperial Tobacco . . . 17                            | Pink, Th. . . . . 30                        |
| Banque Nationale . . . 35               | Disston Saw . . . . . 32                       | International Business<br>Mach. Co. . Couverture     | P. Poulin & Cie . . . . 8                   |
| Banque Molson . . . . . 35              | Dominion Oil Cloth . .<br>. . . . . couverture | Jonas & Cie, H. . . . .<br>. . couverture intérieure | Ramsay Paint . . . . . 28                   |
| Banque Provinciale . . 35               | Dom. Canners (Ltd.) . 3                        |                                                      | Reed, Geo. W. & Co. . 26                    |
| British Colonial Fire . 36              | Duffy, J. J. & Co. . . . 4                     |                                                      | Redmond Co. . . . .<br>. . . . . couverture |
| Brodeur, A. . . . . 8                   | Dowswell, Lees & Co. 31                        | La Prévoyance . . . . . 36                           | Releg Co. . . . . 6                         |
| Brodie & Harvie . . . 8                 | Eddy, E. B. Co. . . . . 9                      | Leslie & Co., A. C. . . 27                           | Riga Water . . . . . 21                     |
| Canada Life Assurance<br>Co. . . . . 36 | Esinhart & Evans, Ltd. 36                      | Liverpool-Manitoba . . 36                            | Stauntons, Ltd. . . . . 33                  |
| Canada Fasteners . . . 34               | Egg-O Baking Powder .15                        | London Bolt . . . . . 28                             | Sun Life of Canada . . 36                   |
| Canadian Shredded<br>Wheat . . . . . 5  | Fairbanks, N. K. . . . . 10                    | Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8                          | Trestler & Coote . . . 28                   |
| Canadian Postum Cere-<br>al . . . . . 7 | Fontaine, Henri . . . . 36                     | McArthur . . . . . 27                                | Wagstaffe Ltd . . . . . 13                  |
| Channel Chemical . . . 38               | Fortier, Joseph . . . . 36                     | McArthur Irwin, Ltd. . 29                            | Western Ass. Co. . . . . 36                 |
| Chaput & Fils . . . . . 12              | Furuya & Nichimura . 11                        | McCormick Biscuits . . 15                            |                                             |



Du fait qu'elle agit comme désinfectant et empêche la maladie de se propager, toute ménagère devrait employer l'

## Faites connaître à vos com- mis ces arguments

EN ces jours d'épidémies, vous ne sauriez proclamer trop hautement les qualités sanitaires des Produits O-Cedar. La poussière est un nid à germes. Elle est d'autant plus dangereuse qu'elle flotte dans l'atmosphère du fait de sa légèreté. Quand la poussière est pesante, les germes en sont tués et elle est sans danger.

# O-Cedar Mop

Polish

La Vadrouille O-Cedar capte la poussière et ne la laisse point s'échapper. Le Poli O-Cedar a des propriétés désinfectantes positives. Ainsi donc, toute famille où l'O-Cedar est employé ajoute une protection contre la maladie. Toute ménagère qui n'emploie pas O-Cedar court des risques inutiles. C'est parce que les Vadrouilles et Polis O-Cedar sont sanitaires qu'ils sont employés par les grands hôpitaux de tout le Continent Nord Américain. Alors qu'il est si facile pour chacune de vos clientes de prendre les mêmes précautions que les hôpitaux les plus réputés, pourquoi ne vendriez-vous pas à chacune d'elles les Produits O-Cedar?

Commandez-en à votre marchand de gros

**CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED**

369 Avenue Sorauren, TORONTO

## Fourrures de Premier Ordre pour le Commerce des Fêtes



No. 2605:—Manteau en Marmotte fini Vison pour dames, 50 pouces de long, fait de peaux de fourrure épaisse et souple; possède une apparence splendide, est coupé suivant des lignes judicieuses avec un col haut pour gros temps et revers entiers, doublé de vénétienne de nuance douce et de qualité durable; un manteau excellent sous tous rapports: Prix \$65.00 et \$75.00.

No 2221:—Manchon, \$9.25.



No 2623:—Manteau en Marmotte pour dames, de la nouvelle nuance taupe et avec un large col croisé et manchettes en Civet. Ce modèle a 45 pouces de long, est doublé de popeline de fantaisie et donnera une satisfaction excellente. Prix: \$110.00.

No 731: — Manchon, \$19.00.

### THE REDMOND COMPANY, LIMITED

185 RUE DES INSPECTEURS, MONTREAL

MAISON AUSSI  
A WINNIPEG



**COUVERTURE**

**FELTOL**

**POUR PLANCHERS**

**V**U l'impossibilité de se procurer la matière première, les Linoléums et les Prélarts ne sont plus en vente sur le marché, et conséquemment, nous fabriquons sur une plus grande échelle, notre FELTOL pour planchers.

FELTOL est fait à base de feutre saturé, imprimé avec nos compositions ordinaires, il est peu dispendieux et est durable et il a l'approbation du commerce par tout le Canada. Feltol est le meilleur substitut disponible pour couvrir les planchers, et lorsque manié avec soin et convenablement posé, il donnera un excellent service.

Nous avons un assortiment de patrons de choix convenable pour toutes les chambres, et comprenant une variété de dessins carreaux, fletis, etc., faits en deux verges de largeur, seulement.

Nous venons de publier un pamphlet en couleur montrant au complet nos dessins et nous serons heureux d'en adresser une copie à tout marchand en faisant la demande.

**La production de nos lignes régulières de TOILES CIREES se continue comme par le passé, et de nouveaux échantillons de ces marchandises sont actuellement entre les mains des Magasins de Gros.**

***DISTRIBUÉ PAR LE COMMERCE DE GROS***

*Fabriqué par*

**The Dominion Oil Cloth Co. Limited**  
**MONTREAL**



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 20 décembre 1918

Vol. XXXI—No. 51



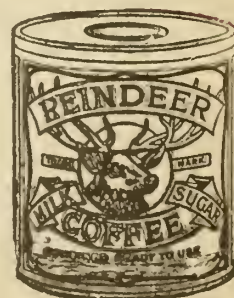
## Que votre prochaine commande soit pour des *Produits de Borden*

Si dans le passé vous avez été déçu quant aux qualités de vente des variétés prétendues "toute aussi bonnes", pourquoi ne prenez-vous pas la résolution à présent, de toujours donner la préférence aux vieilles lignes de confiance ?

LES PRODUITS LAITIERS BORDEN ont acquis une réputation de pureté et d'utilité qui est inbattable. Aussi est-ce la raison pour laquelle l'étalage de la ligne Borden produit des affaires qui se renouvellent et qui font venir plus de dollars dans la caisse du marchand.

*Nous adressons à nos clients et amis nos meilleurs vœux pour un joyeux Noël et un Nouvel An prospère et nous leur renouvelons l'assurance de nos efforts dévoués à leur donner satisfaction.*

**BORDEN MILK COMPANY, LIMITED**  
"LEADERS OF QUALITY"  
**MONTREAL**





*Jamais sans doute Noël n'aura été plus joyeux que celui qui se prépare pour cette année, car il s'y mêlera toute la joie de la victoire et tout l'espoir de lendemains heureux.*

*Aussi est-ce avec la conviction d'une réalisation complète que nous adressons à tous les marchands Canadiens, nos vœux sincères pour un*

**Heureux Noël**

*et une*

**Année Prospère.**

*Au cours de l'année qui va bientôt commencer les produits Jonas continueront à mériter leur réputation de qualité, établie depuis de longues années et nous ne négligerons rien pour vous assurer des livraisons qui vous donnent pleine et entière satisfaction.*

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS D'ESSENCES CULINAIRES

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL



# NOËL 1918

## JOUR DE L'AN 1919

*Nous adressons à tous nos clients  
et à tous les marchands de la  
Province de Québec nos meilleurs  
vœux de*

*Joyeux Noël*

*et de*

*Bonne Année*

*La fin de la guerre nous permet  
aujourd'hui d'entrevoir pour le  
Canada une ère de prospérité  
dont les marchands ne seront pas  
les derniers à profiter, ce que nous  
leur souhaitons de tout coeur.*

*Dominion Canners, Limited*

HAMILTON



# PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  lb et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12 par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de lb., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . .1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . .0.75

Caracas Assortis, 33 paquets par boîte, la boîte . . . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et frold) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.90

Paquets de 6 livres . . . . .5.70

Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.60

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres. 1.75

— — — 3 livres. —

— — — 6 livres. —

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre. —

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE  
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"  
La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaghetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plats Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

$2\frac{1}{2}$  oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.10

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.05

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — . . . . .0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED  
TRADE-MARK



# CHEMISES ARROW

A chaque pointure de cou, il y a plusieurs longueurs de manches. Les matériaux et les patrons sont les meilleurs sur le marché

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

# Le Soda à Pâte "COW BRAND"

*est toujours fiable, pur, uniforme*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

**CHURCH & DWIGHT**  
(LIMITED)

Manufacturiers

MONTRÉAL



## COMPAREZ

L'apparence d'un rééipient bouché avec la Capsule Anchor et d'un autre bouché à l'ancien procédé. Quel est celui qui vous produit la plus favorable impression? L'apparence nette de la Capsule Anchor n'en est pas le seul avantage. Son bouchage absolument hermétique prévient l'évaporation et la contamination des produits.

## LES CAPSULES ANCHOR

impliquent économie et bons profits. Elles assurent contre les pertes inutiles. Les produits convenablement embouteillés et bouchés avec les Capsules Anchor se vendent toujours facilement au plein prix de détail.

*Spécifiez toujours les Capsules Anchor en donnant vos commandes*

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MANUFACTURE ET  
BUREAU GÉNÉRAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

## Vendez les Produits "DUFFY"

**MOUTARDE DE DUFFY**

4 onces - - - - - \$1.40

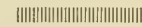
**MOUTARDE DURHUM**

4 onces - - - - - \$1.00



**POUDRE À PÂTE  
"COOK'S FAVORITE"**

depuis 58 ans sur le marché.



**J. J. DUFFY & COMPANY**

Détenteurs de Diplômes spéciaux et Médailles d'Honneur  
La plus ancienne maison de Cafés, Thés et Epices du Canada

117 rue St. Paul Ouest, Montréal

Vernis à chaussures. La douz  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
\$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
Pony 1 doz. à la caisse 15.00  
Small 2 — — 14.00  
Medium 2 — — 16.00  
Large 2 — — manquant  
No. 64 Jars 1 — — manquant  
No. 65 Jars 1 — — 36.00  
No. 66 Jars 1 — — 42.00  
No. 67 Jars 1 — — manquant  
No. 68 Jars 1 — — manquant  
No. 69 Jars 1 — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — manquant  
Jarses, ¼ gal. 1 — — manquant  
Jarses, ½ gal. 1 — — manquant  
Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
grosse.  
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
grosse.  
— — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
à \$15.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$36.00 la grosse.  
Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
"Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
3 douzaines par caisse.

**W. CLARK, LIMITED,**  
Montréal

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
— — — — — 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . . 14s.  
Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
Roast . . . . . 1s. 4.80  
Roast . . . . . 2s. 9.25  
Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
douzaine . . . . . 2.30  
— à la Végétarienne, avec sauce  
tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
fer-blanc . . . . . 3.45  
Boeuf fumé en tranches, pots en  
verre . . . . . 1s. 4.25  
— — — en verre . . . . . ½s. 1.80  
— — — en verre . . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau  
. . . . . ½s. 2.35  
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
Viandes en pots éplacées, boîtes en  
fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
veau gibier . . . . . ½s. 0.75  
— — — en fer-blanc, boeuf.  
jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
Langues . . . . . ½s.  
— — — — — 1s.  
— de boeuf, boîtes en fer-  
blanc . . . . . ½s. 3.95  
— — — — — 1s. 8.45  
— — — — — ½s. 12.95  
— — — — — 2s. 16.45  
— en pots de verre . . . . .  
— de boeuf pots de verre,  
. . . . . size 1½ 14.50  
— — — — — 2s. 19.50  
Mince Meat en "tins" cache-  
tées hermétiquement . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
En saux de 25 livres . . . . . 0.31  
En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
Sous verre . . . . . 3.45

**CANADIAN BOILED DINNER**

1s. . . . . 2.45  
2s. . . . . 5.95  
Mince meat.—

**KETCHUP AUX TOMATES**

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

**BEURRE DE PEANUT**

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45



|                                                                                                   |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Beurre de Peanut. 17 .. . . .                                                                     | 0.20     |
| Seaux, 24 livres .. . . .                                                                         | 0.28     |
| Seaux, 12 livres .. . . .                                                                         | 0.29     |
| Seaux ' livres .. . . .                                                                           | 0.31     |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine .. . . .   | 10.00    |
| Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 doz. par caisse, la douz. .. . . .                 | 5.00     |
| Feves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. .. . . . | 0.95     |
| do., 4 doz., la douz. .. . . .                                                                    | 1s. 1.25 |
| do., 2 doz., la douz. .. . . .                                                                    | 2s. 2.30 |

#### FEVES AU LARD.

|                                                         |       |
|---------------------------------------------------------|-------|
| Etiquette rose, caisse de 4 doz., la douz., in .. . . . | 0.85  |
| do., 4 doz., à la caisse, douz. ..                      | 1.15  |
| do., 2 doz., à la caisse, la douz. ..                   | 1.95  |
| do., grosses boîtes, 6s. 1 douz., la douz. ....         | 10.00 |
| do., grosses boîtes 12s, ½ doz., la douz. ....          | 18.00 |
| Pork and Beans, Tomato, 1½ ....                         | 1.90  |
| Pork and Beans, plain, 1½ ....                          | 1.65  |
| Veau en gelée .. . . .                                  | 0.00  |
| Hachis de Corned Beef .. . ½s. ..                       | 1.95  |
| Hachis de Corned Beef .. . 1s. ....                     | 3.95  |
| Hachis de Corned Beef .. . 2s. ....                     | 5.95  |
| Beefsteak et oignons .. . ½s. ....                      | 2.95  |
| Beefsteak et oignons .. . 1s. ....                      | 4.90  |
| Beefsteak et oignons .. . 2s. ....                      | 8.90  |
| Saucisse de Cambridge .. . 1s. ....                     | 4.45  |
| Saucisse de Cambridge .. . 2s. ....                     | 8.45  |

#### THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

|                                                                                           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Empois de buanderie. La liv.                                                              |       |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) .. . . .                                      | 0.09¼ |
| — White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre .. . . .                           | 0.10¼ |
| Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres .. . . . | 0.10¼ |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) .. . . .                                 | 0.10¼ |
| Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres) .. . . .                                         | 0.10½ |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) .. . . .                  | 0.11¼ |
| Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres .. . . .                             | 0.13¼ |
| — — (36 liv.) .. . . .                                                                    |       |
| boîtes à coulisses de 6 livres ..                                                         | 0.13¼ |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) .. . . .                                    | 0.11¼ |
| Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) à la caisse .. . . .                               | 3.25  |
| Celluloid .. . . .                                                                        |       |
| Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse .. . . .                                 | 4.60  |
| Empois de cuisine.                                                                        |       |
| W. T. Benson's and Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 liv.) ..                            | 0.11¾ |
| Canada Pure Corn Starch (40 livres) .. . . .                                              | 0.10¼ |
| Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre .. . . .           | 0.20  |
| (boîte de 20 liv., ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre)                 |       |

#### Sirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse.

|                                                                                                       |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse .. . .                                    | 4.25     |
| Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse .. . . .                                                          | 4.80     |
| Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse ..                                                                | 5.40     |
| — 10 liv., ½ doz. en caisse ....                                                                      | 5.10     |
| — de 20 liv., ¼ doz. en caisse ..                                                                     | 5.05     |
| (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).                                        |          |
| Barils, environ 700 livres. ....                                                                      | 0.07¼    |
| Demi-baril, environ 350 livres ..                                                                     | 0.07 1-2 |
| Quart de Baril, environ 175 liv. ....                                                                 | 0.07¼    |
| Conditions: net, 30 jours.                                                                            |          |
| Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture. |          |
| Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque .. . . .                                                     | 2.25     |
| — — — 3 gals., 38½ liv., chaque .. . . .                                                              | 3.40     |
| — — — 5 gals., 65 liv., chaque .. . . .                                                               | 5.50     |

#### Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Boîtes de 2 livres, 2 douzaines ..                                                                                                                                                                                                                                   | 5.30 |
| Boîtes de 5 livres, 1 douzaine ..                                                                                                                                                                                                                                    | 5.90 |
| Boîtes de 10 livres, 1-2 douzaine ..                                                                                                                                                                                                                                 | 5.60 |
| Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine ..                                                                                                                                                                                                                                   | 5.55 |
| (Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)                                                                                                                                                                                                       |      |
| Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et |      |



## Notre Balai Daisy

Est la meilleure valeur sur le marché pour le prix. (\$12.25 la doz.)

La demande pour ce balai augmente toujours et il nous est difficile de remplir les commandes telles que demandées.

Entrez votre commande dès maintenant et elle sera expédiée à son tour.

Ordonnez de votre négociant en gros ou directement de nous.

Nous garantissons chaque balai.

The

**Parker Broom Co.,**  
OTTAWA



## Un Savon Dur Pur

Le Savon *SURPRISE* a de merveilleuses qualités d'usage, en outre de ses autres marques de mérite.

*Nous souhaitons à nos nombreux clients un JOYEUX NOEL et un NOUVEL AN prospère*

**The St. Croix Soap Mfg. Co.,**  
ST. STEPHEN, N. B.

## LES FEVES CUITES AU FOUR DE HEINZ

sont économiques relativement aux autres produits alimentaires.

Vous n'avez donc pas d'hésitation à avoir pour les recommander à vos clientes qui recherchent le plus de valeur pour leur argent aussi bien qu'à celles qui demandent les meilleures sans considération du prix.

Pour répondre à tous les goûts, les Fèves de Heinz sont préparées de quatre manières différentes;--

*Fèves cuites au four de Heinz avec lard et sauce tomate.*

*Fèves au lard rôties de Heinz (sans sauce tomate) style Boston.*

*Fèves cuites au four de Heinz, avec sauce tomate sans viande (végétariennes).*

*Fèves au lard cuites, rouges, et forme rénale (Kidney) de Heinz.*

Quatre des **57** Variétés

*Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont préparés au Canada.*



## Les Produits de Clark

Vous savez sans doute, M. l'Epicier, que la "Qualité", est le meilleur *Edificateur de Réputation*, et que la vente de marchandises de qualité est votre meilleure annonce

## FEVES AU LARD

Les Fèves au Lard de *Clark* possèdent la qualité qui procure des clients satisfaits, le nom qui garantit, la réputation qui rend les ventes faciles.



*Ce sont des Articles de Vente Facile*

**Joyeux Noël! Bonne Année!** à tous nos Clients et Amis

**W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL**

Licence de la Commission des Vivres du Canada, No 14-216



## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits  
sur lesquels on peut  
le plus compter, ven-  
dus avec une garan-  
tie réelle de pureté et  
de qualité supérieu-  
re; préparés en conformité  
avec les lois des produits ali-  
mentaires purs; ils se vendent  
couramment et assurent un ra-  
pide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licen-  
ces ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement  
drotégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal      Téléph. Main 436

## Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION  
DES CAMIONS-  
AUTOMOBILES  
\$2.00 de l'heure  
\$8.00 la 1-2 journée  
\$15.00 la journée  
\$80.00 la semaine

## SERVICE DE NUIT AUSSI MOTOR CARTAGE (CAMIONNAGE PAR AUTO)

Uptown 2009

403 rue Bleury, MONTREAL

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

## D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac,      TELEPHONE  
LASALLE 256

TENEZ EN STOCK  
LES SAUCISSES  
ETIQUETTES  
**C. & L. Enr.**



Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

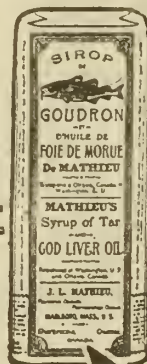
**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam,      MAISONNEUVE  
MONTREAL  
Tél. Lasalle 92.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop.,      SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Mattawa et jusqu'à tous les ports des  
lacs pendant la saison de navigation.  
Conditions, net 30 jours. Pas de  
compte pour paiement d'avance

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.**

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.55  
Etiquette Rouge, paquets de ½ li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre,  
c-s 29 ¼ livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ½ liv-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼  
livre, c-s 29 ¼ livres, la livre.....0.67

"PRIMUS"

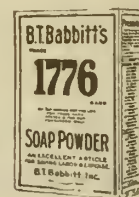
Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-  
vre, c-s 30 livres, la livre.....0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ½ li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ¼ l-  
vre, c-s 29 ¼ livres, la livre .....0.60  
Etiquette Argent, paquets de 1 li-  
vre, c-s 30 livres, la livre.....0.65  
Etiquette Argent, paquets de ½ li-  
vre, c-s 30 livres, la livre .....0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼ li-  
vre, c-s 20 ¼ livres, la livre.....0.67.

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de  
100 paquets . . . . . 5 65



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50  
paquets . . . . . 3.10  
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cal-  
se de 50 paquets . . . . . 3.10  
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4  
douzaines . . . . . 5.95  
Port payé pour envois de 5 caisses ou  
plus, ne dépassant pas un fret de 25  
cents les 100 livres  
**BALAIS DE PARKER BROOM CO.**  
Spécial, 21 livres . . . . . \$8.75  
Rideau, 22 livres . . . . . \$9.75  
No. 3, 24 livres . . . . . \$10.50  
Electric, 25 livres . . . . . \$11.25  
Carpet, 27 livres . . . . . \$12.00  
Daisy, 25 livres . . . . . \$12.25  
Parker, 27 livres . . . . . \$14.00  
Lady Gray, 29 à 30 livres . . . . \$16.00  
Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00  
Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25  
Prix nets: fret payé par lots de six  
douzaines et plus

## TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Venez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

### Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy.

Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin.

Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torçons jouissent de la même demande universelle. Vos clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

**The E. B. EDDY CO., Limited, HULL, Canada**

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas

|                      |         |
|----------------------|---------|
| d'alun.              | La doz. |
| 6 doz. de 2 oz.      | \$0.80  |
| 4 doz. de 4 oz.      | 1.25    |
| 4 doz. de 6 oz.      | 1.70    |
| 4 doz. de 8 oz.      | 2.25    |
| 4 doz. de 12 oz.     | 2.75    |
| 2 doz. de 12 oz.     | 2.85    |
| 4 doz. de 1 lb.      | 3.50    |
| 2 doz. de 1 lb.      | 3.60    |
| 1 doz. de 2 1/4 lbs. | 3.60    |
| 1/2 doz. de 5 lbs.   | 15.65   |
| 2 doz. de 6 oz.      | à la    |
| 1 doz. de 12 oz.     | cse     |
| 1 doz. de 16 oz.     | 9.55    |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur vos commandes de 5 caisses et plus de Poudre à Pâte "Magic"

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



ment.

Emballé comme suit:  
Caisses de 36 paquets de 5 cents..... \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.45  
— — 120 — de 1/2 livre.. 2.65  
— — 30 — de 1 livre..  
et 60 paquets mélangés, 1/2 livre 3.65

KLIM

Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la caisse . . . . . 5.85  
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . . . 8.40  
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . . . 18.75



LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"

la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55  
5 caisses . . . . . 4.45



Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"

Caque de 100 livres, par caque . . . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25

1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35

1/2 lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95

Par Caisse



2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. 1/4 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb.

dans la caisse) . . . . . 1.09 1/2

10 lbs. caisses en bois . . . . . 1.04

25 lbs. seaux en bois . . . . . 1.04

100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48

boîtes . . . . . 9.25

— Reindeer, 48

boîtes . . . . . 8.95

— Silver Cow,

48 boîtes . . . . . 8.40

— "Gold Seal" et "Purity", 48

boîtes . . . . . 8.25

Marque Mayflower, 48 boîtes . . 8.25

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . . . 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres . . . . . 0.12  
Caisses en bois, 50 livres . . . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . . . 0.15 1/2  
Canistres 10 livres . . . . . 0.13 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . . . 0.11 1/2  
Barils 400 livres . . . . . 0.10 1/2

# JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. \$5.40  
Citron, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
Orange, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
Framboise, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
Fraises, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
Cerise, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 doz. . . . . 2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE

JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz \$2.70  
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
Fraise, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
Citron, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
Sans essence, caisse de 2 doz. . . 2.70  
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

— "Challenge", "Clover", 48

boîtes . . . . . 7.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless,

"Hotel", 24 boîtes . . . . . 6.65

"Tall", 48 boîtes . . . . . 6.75

"Family", 48 boîtes . . . . . 5.75

"Small", 48 boîtes . . . . . 2.90

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24

boîtes . . . . . 6.25

Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes. . . . . 6.50

Marque Regal, 24 boîtes . . . . . 5.90

Cacao Marque Reindeer —

24 grandes boîtes . . . . . 6.25

Cacao Marque Reindeer, petites

boîtes . . . . . 6.50





## GILLETT'S LYE



**Epiciers :** La Lessive Gillett est toujours et en tout temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écarterez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

**LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE**

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

**WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL**



**Joyeux Noël!  
Bonne Année!**

Aujourd'hui, c'est sans réserve que nous adressons ces vœux à tous les commerçants canadiens et à leurs amis, le souci de la guerre ayant disparu de nos pensées et le rayonnement de la victoire mettant de la gaieté sur les visages et dans les cœurs.

Nous profitons de l'occasion pour adresser nos remerciements à tous nos amis et clients pour le fidèle patronage qu'ils nous ont accordé au cours de l'année qui s'achève. Ils peuvent compter sur le même zèle et le même dévouement de notre part pour les aider à faire de l'année 1919, un record de ventes des produits marins de la Marque Brunswick.

**CONNORS BROS, BLACK'S HARBOR, N.B.**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 1-603



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

MONTREAL.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, fra . . . . 20.00

PAR AN.

Circulation fusionnée {  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 20 décembre 1918

Vol. XXXI—No 51

## NOEL ET NOUVEL AN

*profiteront cette année dans leur célébration d'un sentiment particulière-  
ment heureux, né de la Victoire. Les réjouissances familiales qui marqueront  
ces fêtes seront exemptes de cette impression de tristesse qu'il nous  
était difficile d'écarter de nos esprits et de nos coeurs tant que notre pays  
subissait les douloureuses atteintes de la guerre et souffrait dans ses enfants  
combattant au front pour la plus noble des causes. Nous n'aurons pas  
non plus cette obsession du sort de nos armes qu'une légitime fierté patriotique  
entretenait en nous dans les heures les plus angoissantes comme  
dans les heures teintées des plus belles espérances.*

*Il nous sera possible de nous livrer sans réserve aux douceurs des réu-  
nions de famille, sans nous imposer le respect de restrictions et l'obligation  
de privations. La Victoire a créé une ère nouvelle qui marque un progrès  
de plus pour l'humanité qui sort de ces rudes épreuves bonifiée et reprend  
sa marche vers le bonheur d'un pas plus allègre et plus assuré.*

*Aussi est-ce avec un réel sentiment de sérénité et de confiance en l'ave-  
nir que nous adressons à tous nos amis, lecteurs, annonceurs et autres, nos  
meilleurs voeux pour un Joyeux Noël et un Nouvel An prospère, sachant que  
la réalisation de ces voeux est chose beaucoup plus aisée aujourd'hui.*

*Et, en ces jours de fêtes, nous n'oublierons pas ceux de nos fils qui ont  
préparé le glorieux chemin de la victoire en tombant au champ d'honneur,  
nous songerons à toutes les mamans qui pleurent leurs enfants non sans  
quelque orgueil, et nous leur souhaiterons les plus belles consolations qui  
puissent atténuer leur chagrin confondant et assimilant leur personnalité  
à la victoire des Alliés.*

LE PRIX COURANT



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

# Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS





## LA SITUATION DU SUCRE

L'ancienne récolte de sucre de Cuba est en bonne voie d'écoulement, tout ce qui reste ayant été réparti et les quantités de tonnage voulues ayant été assurées. Il y a un léger retard apporté dans la nouvelle récolte, ce qui écartera toute possibilité immédiate de changements marqués dans les prix.

La quantité considérable de canne à sucre qu'on obtiendra de Cuba cette saison incite les usines à commencer leurs opérations plus tôt que d'habitude. La température cependant a été trop chaude, ce qui, avec les pluies récentes dont il a été fait rapport, tend à retarder la maturité des cannes.

Les dernières nouvelles nous informent que cinq "Centrals" sont à l'oeuvre contre neuf à cette même époque l'an dernier. Il n'est pas encore annoncé d'arrivages de la nouvelle récolte aux ports de mer de Cuba.

Les sucres de la nouvelle récolte du Vénézuéla sont arrivés aux ports de l'Atlantique et se vendent au nouveau prix de 5.64 c.i.f., contre 4.799c c.i.f., ancien prix. Encore que la moulure de la nouvelle récolte de Cuba soit en train, il est douteux qu'il y ait beaucoup de mouvement avant la fin du présent mois. Selon les contrats de Cuba 2 pour 100 doivent être livrés durant décembre.

Des négociations sont en voie de réalisation pour la vente d'une quantité considérable de sucres de Saint-Domingue aux raffineurs canadiens, une usine en prenant 120,000 tonnes, avec possibilité d'absorber plus tard toute la récolte.

Comme on le voit, la situation présente s'améliore quelque peu, encore que des changements appréciables ne sauraient se produire avant qu'on puisse obtenir un certain volume de la récolte de Cuba, ce qui nous rapportera à la dernière quinzaine de janvier.

## GROS SURPLUS DE SUCRE

Il y a un surplus de sucre aux Etats-Unis, de 752,700 tonnes, soit deux fois l'accumulation de 1917.

## LES REGLEMENTS SUR LE SUCRE SONT RESCINDES

Nous pourrions désormais faire du sucre un usage plus libéral. La commission des vivres rescinde tous les règlements restreignant la consommation du sucre dans la fabrication des pâtisseries, des bonbons, des conserves et de tous les produits en général, ainsi que ceux limitant l'usage de cet aliment dans les restaurants et les salles à manger. Notre approvisionnement de sucre s'est accru considérablement. La commission demande au public toutefois de ne pas faire d'extravagances car il prendra quelques semaines encore avant que le sucre soit réparti convenablement.

Afin d'éviter tout malentendu concernant l'ordonnance au sujet du sucre la commission des vivres fournit les renseignements suivants. Ce que la commission permet est:

(1)—La manufacture de sucre à glacer; (2) — l'emploi de sucre dans les bonbons, la pâtisserie française, les gâteaux et les biscuits pour la consommation privée; (3)—le service normal du sucre dans les établissements où l'on sert à manger.

Ce qui sera permis, le 1er janvier prochain, est. (1) L'usage du sucre blanc ou du sucre granulé dans la fabrication du pain; (2) l'achat du sucre sans per-

mis, certificat ou coupon; (3) l'usage du sucre dans la fabrication commerciale des conserves, des gâteaux, de la pâte sucrée, du pain, des petits pains (rolls), des bonbons, des produits du chocolat, des sirops de table et autres sirops du même genre, des préparations médicales, des bières, des liqueurs douces, du lait condensé et de la crème à la glace.

## LES CHEMINS DE FER CANADIENS ADOPTENT LE SYSTEME DE PAIEMENT AU COMPTANT

Les petits comme les gros expéditeurs devront, après le Nouvel An, payer comptant aux compagnies de chemins de fer les services rendus, ou fournir une obligation du même montant. Avec la garantie d'obligations, il ne sera cependant accordé que 96 heures de crédit.

Telle est la décision prise par le Bureau de Guerre des chemins de fer canadiens.

## LES EXPEDITEURS VEULENT DES REGLEMENTS AU COMPTANT DES COMPAGNIES DE CHEMINS DE FER

Les détaillants et manufacturiers se proposent d'imiter la pratique des chemins de fer canadiens qui feront tous leurs envois à partir du 1er janvier, sur une base de comptant. Ils demanderont que les compagnies le chemin de fer règlent promptement au comptant toutes les réclamations que les expéditeurs peuvent avoir à faire contre elles. La question est étudiée à présent par le Bureau de Guerre des chemins de fer canadiens et il est souligné qu'il y a des cas innombrables dans tout le Canada, où des maisons attendent pendant des mois, parfois plus d'une année pour le règlement des réclamations. Il n'est que raisonnable, disent les expéditeurs, que si les chemins de fer doivent demander du comptant à l'avenir, les expéditeurs soient payés également promptement. Il est intéressant de noter l'attitude générale des hommes d'affaires du Canada au sujet de cette idée de paiement au comptant comme adoptée par les compagnies de chemins de fer. A quelques exceptions près, ils sont en faveur de ce mouvement qui semble répondre aux besoins des conditions présentes.

## AUGMENTATION DES TARIFS DES COMPAGNIES D'"EXPRESS"

Nous avons déjà noté que les compagnies d'"express", afin de faire face à l'augmentation des salaires, aux coûts plus élevés d'opération et autres conditions, demanderaient la permission d'augmenter leurs tarifs d'"express". La semaine dernière, l'Express Traffic Association of Canada, représentant toutes les compagnies d'"express" opérant au Canada, a fait demande au Bureau des Commissaires des chemins de fer à Ottawa pour obtenir la permission d'augmenter les tarifs d'express de 25 pour cent les 100 livres à l'ouest de Sudbury et de 37 pour 100 les 100 livres à l'est de Sudbury, au-dessus des tarifs actuels.

## NOUVEAU PRESIDENT DE LA CANADA BREAD CO.

A une assemblée des directeurs de la Canada Bread Co., la position de président, rendue vacante par la mort de feu M. Cawthra Mulock, a été confiée, par voie d'élection au vice-président M. Mark Bredin. M. E. H. Lashinger fut élu vice-président.

## PROJET DE FERMETURE QUATRE SOIRS PAR SEMAINE A MONTREAL

L'échevin Sansregret, de Montréal, a demandé à la commission administrative, à la séance du conseil, lundi dernier, de bien vouloir étudier l'opportunité d'amender les règlements No 328 et 498 concernant la fermeture des magasins à bonne heure, de manière à ce que les magasins soient fermés quatre soirs par semaine au lieu de deux. M. Sansregret est, comme on le sait, président de l'Association des Epiciers de Montréal.

## LE COUT DE LA VIE AUGMENTE ENCORE

La "Gazette du Travail" dans son rapport sur les prix de détail pour le mois d'octobre dit :

Le mouvement général des prix est encore à la hausse, par suite des augmentations de saison des grains, des fourrages, des produits laitiers, du poisson et de certains fruits et légumes.

Dans les prix de détail, le budget hebdomadaire des vivres principaux s'élevait à une moyenne de \$13.54 dans 60 cités, contre \$13.31 en septembre et \$11.81 en octobre 1917. Les viandes étaient légèrement moins chères, encore que le porc frais subit quelques hausses. Le bœuf, le poisson et le saindoux restèrent presque inchangés. Les oeufs avancèrent de 5c la douzaine dans quelques cités et de 10c dans d'autres. Dans quelques villes cependant, il n'y eut pas d'augmentation. Le lait augmenta dans quelques localités, l'augmentation étant de 1c dans certains cas et de 2c dans d'autres. Dans la plupart des villes néanmoins, les prix demeurèrent sans changement. Le beurre augmenta vigoureusement, montant de 2c à 6c la livre. Pour le pain des hausses se manifestèrent à Sydney et Régina. Pour la farine, les prix augmentèrent légèrement dans quelques cités. Le riz et le tapioca montrèrent quelque augmentation. Les tomates en conserves, les pois et le blé-d'Inde restèrent pratiquement aux mêmes prix, mais pour ce qui est des fèves les prix déclinèrent. Il y eut dans le sucre plusieurs avances. Les pommes de terre haussèrent dans certaines villes, mais déclinèrent dans d'autres selon les conditions locales.

L'anhracite subit de légères augmentations dans certaines villes. Il y eut aussi quelques hausses relatives au charbon bitumineux. Le bois augmenta considérablement dans nombre de localités. Les loyers furent en hausse à Saint-Hyacinthe.

## UN INTERESSANT CATALOGUE

La Wentworth Manufacturing Co., Limited, Hamilton, Canada vient de publier un catalogue magnifiquement illustré, de ses principales lignes, catalogue d'autant plus intéressant qu'en outre des vignettes et descriptions qu'il contient, il comporte les prix pour chaque objet y mentionné.

Nous trouvons parmi ces multiples articles des modèles variés de cafetières, de théières, de bouilloires, de casseroles, de bouteilles à eau chaude, d'arrosoirs, de bec d'arrosage, de robinets, de couplets pour tuyaux d'arrosage, de plats de toutes formes, de jardinières, de garde-feu, de seaux à charbon, d'accessoires de cheminée, de chenets, de chaudières, de pince à glace et à aliments, de nécessaires de fumeurs, de crachoirs, etc., etc. Les commerçants auront intérêt à demander l'envoi gratuit de ce catalogue qui comporte pour eux nombre de renseignements utiles.

## LE BUREAU DE GUERRE SUSPEND SES RESTRICTIONS SUR L'ACIER

Le Bureau du Commerce de Guerre Canadien a annulé la résolution passée le 9 octobre, prohibant l'usage de structures d'acier, de formes d'acier, de plaques, de barres ou autre style d'acier dont la valeur excède \$2,000 dans l'érection de toute bâtisse ou structure de toute sorte, forme ou description. Cette annulation de restriction aura pour effet de stimuler l'activité de la construction et par conséquent de favoriser le commerce de quincaillerie-ferronerie.

## LES PRIX DE L'ACIER

Quoique les prix des plaques et feuilles d'acier aient subi une baisse cette semaine, rien ne semble devoir indiquer qu'il y ait dégringolade dans les prix de l'acier. Les dépêches de Pittsburgh, qui est un véritable centre d'information pour l'acier, disent en analysant la situation présente, que les producteurs sont certains que l'acier ne peut revenir aux prix d'avant-guerre. L'opinion semble être générale qu'il y aura peu de réduction dans les salaires et ce fait est un facteur important du maintien des prix. Beaucoup d'usines font rapport qu'il y a tendance de la part des ouvriers étrangers qui ont gagné de gros salaires pendant la guerre et n'ont pu retourner chez eux pour voir leurs parents, à s'en aller le plus rapidement possible. Des milliers, dit-on, projettent d'aller chez eux pour la Noël. Cette tendance cause quelques difficultés au point de vue main-d'oeuvre, car il n'est pas toujours possible de remplacer ces hommes. Pour ce qui est du Canada, les affaires de munitions touchent à leur fin. A l'exception de quelques contrats du gouvernement américain qui peuvent être complétés, presque tout sera fini vers la fin du mois présent, et même avant pour beaucoup de contrats. En dépit de ce fait, nombre de firmes sont très occupées sur d'autres lignes et recherchent des ouvriers répondant à leur nouveau genre de travail.

## LA SHERWIN-WILLIAMS CO. Plus D'un Million De Recettes.

Mardi dernier, avait lieu à Montréal, l'assemblée générale annuelle des actionnaires de la Sherwin-Williams Co. of Canada, Limited.

M. W. H. Cottingham, président, occupait le fauteuil présidentiel, et a passé brièvement en revue les opérations de la compagnie durant l'année fiscale finissant le 31 août dernier.

Les recettes pour l'année, avant qu'il ait été pourvu aux dépréciations et aux intérêts sur les obligations se présentent à \$1,162,915.06, comparativement à \$945,272.95 l'année dernière, ce qui fait une plus-value de \$217,678.11 ou de 23 pour cent environ.

Après défalcation de \$121,023.64 pour dépréciation, de \$128,580.88 pour le paiement des coupons, de \$232,505.00, montant requis pour la distribution du dividende sur les parts de priorité, et après déduction de \$94,257.53 pour dons au fonds patriotique et allocations aux employés en service actif ainsi que pour les taxes anglaises et canadiennes, il reste une balance de recettes nettes qui se monte à \$586,584.01 pour l'année et qui ressort à 15 pour cent du stock ordinaire.

Les frais d'opération de la compagnie ont augmenté de \$127,000.00 environ, à cause des conditions anormales créées par la guerre.

L'actif courant a augmenté de \$1,422,328.



## LA CALIFORNIE DEVIENT UN FACTEUR IMPORTANT DANS LA CULTURE DU RIZ

Bien que la culture du riz en Californie ne soit vieille que de six ou sept ans, elle atteint dans son ampleur les récoltes des autres céréales. La culture du riz, cette année, s'étendra approximativement à 125,000 acres, et la valeur de la récolte est estimée en bloc, à \$15,000,000. On peut estimer de façon conservatrice que la récolte moyenne de cette année sera d'environ 30 sacs par acre, soit 3,750,000 sacs. Les terres neuves, convenablement préparées et irriguées produisent parfois jusqu'à soixante-quinze sacs à l'acre. Le Comité du Riz a accepté les prix de \$4.15 à \$4.32 les 100 livres pour les variétés "Japan" et "Early Pacific", suivant qualité.

## COMMERCE EXTERIEUR DU CANADA

Pour les douze mois de 1918, moins décembre, la balance favorable du commerce extérieur canadien s'établit à \$288,404,704 (comparativement à \$455,519,369 pour la période correspondante de 1917 et contre \$262,957,000.

Tout indique que la balance en question sera, en 1918, par environ \$200,000,000 inférieure à celle de 1917, mais quelque peu supérieure à celle de 1916, alors qu'un record avait été établi.

En novembre dernier, la balance favorable de notre commerce s'est élevée à \$46,070,955, contre \$114,697,076 pour le mois correspondant de 1917. Cette forte diminution est surtout due à celle du volume d'exportation de nos grains. Au contraire, les produits des manufactures, des forêts et des mines accusent une augmentation.

## LA CONSTRUCTION AU CANADA.

En dépit des déclarations faites par ceux qui annoncent une reprise d'activité dans la construction depuis que l'armistice a été signé, les permis émis à cet effet durant le mois de novembre ne font voir qu'une légère amélioration. Le montant que représentent les permis émis pour trente-cinq villes canadiennes s'élève à \$2,206,282, comparativement, à \$2,049,280 au mois de novembre 1917.

De fait, les déclarations à l'effet que la construction augmente au Canada n'ont rien d'incompatible avec ce chiffre peu élevé des permis.

Il est possible que, pour le moment, cette activité se traduise par la passation des contrats, par la préparation des plans, etc., et que ce ne soit que dans un mois ou deux qu'on en voie les résultats tangibles.

## LA DOM. COMMERCIAL TRAVELLERS' ASSOCIATION.

Les membres de la "Dominion Commercial Travellers' Association" ont tenu leur réunion annuelle, samedi dernier, à l'hôtel Windsor, sous la présidence de M. Roméo Brosseau. Par les rapports on voit que le nombre des membres à la fin de l'année fiscale est de 8,536, le chiffre le plus élevé dans l'histoire de cette association. Les décès ont, par contre, été nombreux. On les attribue, en grande partie, à l'épidémie de grippe. Le montant des réclamations mortuaires payées aux héritiers a été de \$96,575. Le président a déclaré, dans son discours, que 268 membres de l'association s'étaient enrôlés dans les armées canadiennes.

La compte rendu du trésorier, M. Max Murdoch, révèle un surplus de près de \$20,000. Les surplus

accumulés de l'association se chiffrent maintenant à \$635,000.

Le résultat des élections a été comme suit: M. J. P. Harrison, président; M. J. C. Shea, premier vice-président; M. J. M. S. Carroll, deuxième vice-président; M. Max Murdoch, trésorier (réélu); MM. A. E. Jackson, J. H. B. Bourlet, J. Albert Quesnel, Charles Liverton et A. L. Jones, directeurs, M. Dugald Campbell, agira comme secrétaire.

## SUCCURSALES DE BANQUES QUI S'OUVRIRONT A PARIS.

Après une étude sérieuse poursuivie par une représentant envoyé à Paris, la Banque Royale du Canada a décidé d'établir une succursale dans la capitale française. Cette décision a été prise en vue de favoriser le développement important que le commerce canadien prendra, espère-t-on, après la signature de la paix, grâce aux besoins pressants qu'on aura de matériaux pour l'œuvre de reconstruction. Il y a quelques jours, la Banque de Montréal annonçait aussi l'établissement d'une succursale à Paris.

## SOINS DES INSTRUMENTS AGRICOLES

Les instruments d'agriculture représentent une dépense d'argent. En prendre soin c'est prolonger leur durée et faire une épargne. Par contre, abandonnés aux intempéries durant toute l'année, ils se détériorent et constituent une perte, non seulement pour le propriétaire, mais pour tout le pays. Les autorités en agriculture reconnaissent que ces instruments souffrent plus de leur exposition à l'action des éléments que de la fatigue du travail. En d'autres mots, le cultivateur qui est négligent à leur égard s'expose à payer deux fois leur valeur. D'un autre côté, de grands ateliers et une armée d'artisans sont tenus occupés à réparer ces pertes qui, en des milliers de cas, sont le résultat de l'insouciance.

Il n'est pas absolument nécessaire d'avoir une remise spéciale pour loger les instruments d'agriculture. Plusieurs cultivateurs les mettent à l'abri dans la partie inoccupée d'un hangar, ou d'un autre bâtiment. Il ne faut pas que la volaille ou le bétail ait accès au bâtiment ou à la partie qui a été réservée à ces instruments. La plupart des cultivateurs feraient pourtant bien de se bâtir une remise spéciale à cette fin; le coût d'un tel abri n'est pas irraisonnable. La Ferme Expérimentale d'Ottawa fournit sur demande des plans très simples et appropriés.

On devrait nettoyer soigneusement et huiler tous les instruments. Une bonne méthode à suivre consiste à enlever d'abord la poussière et la boue, et à essuyer toutes les parties avec un linge huilé, et à graisser toutes les parties exposées à l'usure avec du suif ou de la graisse à roue. C'est aussi une économie que de les peindre de temps à autre, car la peinture appliquée soigneusement, sur les surfaces préalablement nettoyées, est une excellente protection contre l'action des acides et autres agents de l'air. Il faut, en outre, que toutes les réparations soient effectuées pendant l'hiver, lorsque ces instruments ne sont pas en service. En ce faisant, on sauvera beaucoup de temps et d'ennuis quand viendra la saison des travaux.

Bref, pour la bonne protection des instruments d'agriculture, il faut une remise où le soleil, les intempéries et le bétail ne les atteindront pas; il est nécessaire aussi de les tenir propres et huilés et de les peindre.

## LA PARTICIPATION A LA FOIRE DE LYON.

Environ quarante manufacturiers canadiens ont déjà fait leurs démarches pour participer à la Foire de Lyon qui se tiendra en France au mois de Mars 1919. Le gouvernement canadien espère que cette participation aura des résultats favorables au point de vue de l'expansion des relations commerciales entre la France et le Canada.

La liste des participants se compose jusqu'à date comme suit:

Montréal — Duncan Electrical Company, Steel Co. of Canada (Montreal Mills Products), Asbestos Mfg. Co., Canada Car and Foundry Co., Brandram Henderson, Pacific White Lead Co., J. H. Sherrard Mfg. Co., Dominion Textile Co., Canadian Industrial Alcohol Co., Canada Carbide Co.

Toronto. — Beardmore and Co., British American War Paper Co., Metallie Roofing Co., Stenton's Limited, Standard Chemical Co., Canada Wire and Cable Co.

Les autres sont: Frost and Wood Co., Smiths Falls; Georgian Bay Shook Mills, Midland; Welland Mfg. Co., St. Catharines; E. T. Wright Co., Hamilton; Canada Foundries and Forgings, Welland; Laing Produce and Storage Co., Brockville; McClary Mfg. Co., London Concrete Machinery Co., London; Richards-Wall Board Co., Ottawa; Dominion Cannery, Hamilton; McKinnon Industries, St. Catharines; Metals Chemical Ltd., Welland; Tudhope-Anderson Co., Orillia; Hamilton Stove and Heater Co., Ltd., Hamilton; North American Bent Chair Co., Owen Sound; Taylor-Forbes Co., Guelph; Wm. Cane and Sons Co., Newmarket; Beatty Bros., Ferens; Marsh Engineering Works, Belleville; White Sewing Machine, Guelph; London Concrete Machinery Co., London; Richards-Wilcox Can Co., Ltd., London.

## LE PRIX DU BLE EST UN PROBLEME SERIEUX.

L'un des problèmes qui préoccupent le plus actuellement ceux qui s'occupent de la situation économique du pays, c'est la situation qui sera faite l'an prochain aux producteurs de blé. Du fait que les Etats-Unis ont fixé à \$2.26 le boisseau tout le blé qui sera placé sur le marché jusqu'au mois de juin 1920, il en résulte pour le Canada une situation qui mérite une étude sérieuse, parce qu'elle pourrait avoir pour conséquence une diminution dans la production en même temps qu'un lourd fardeau financier pour le gouvernement et l'on se demande avec raison qu'elle est la politique que ce dernier va adopter.

D'après des informations venues d'Ottawa, il est possible que des mesures internationales soient prises pour stabiliser le prix du blé. L'opinion qui prévaut actuellement c'est que les gouvernements européens continueront de pratiquer la politique suivie durant la guerre et d'acheter le blé par l'intermédiaire d'agences du gouvernement. Si les nations de l'Europe s'en tiennent pour l'année prochain, à ce système d'achats, il sera nécessaire d'avoir ici des agences organisées pour traiter avec leurs représentants.

## UNE CONDITION SPECIALE DANS L'INDUSTRIE DU CACAO ET DU CHOCOLAT

Des conditions toutes spéciales existent aujourd'hui dans l'industrie du cacao et du chocolat, aux dires d'une des plus grosses manufactures du genre aux Etats-Unis.

Pendant toute la guerre, le cacao et le chocolat ont été en grande faveur du fait de leur haute valeur ali-

mentaire, et tous les soldats en ont consommé des quantités énormes.

En dépit des nombreuses difficultés, principalement la rareté du sucre, les prix des manufacturiers n'ont pas été haussés sur les marques régulières de cacao et de chocolat.

Aujourd'hui, par suite d'une réglementation ne permettant aux manufacturiers d'acheter que 64 pour cent de leur quantité normale de cacao brut, il semble qu'une hausse des prix deviendra nécessaire si cette restriction de 64 pour cent devait se prolonger assez longtemps pour créer une rarefaction artificielle.

Les soldats à leur retour se verraient dans l'obligation de payer plus cher pour leurs bonbons favoris, qu'ils ne payaient à l'étranger.

Ceci est provoqué par l'allégation qu'il y a de nombreux navires aux Etats-Unis qui n'attendent que des garanties de chargements de retour, pour se rendre en Amérique du Sud, où d'abondantes provisions de cacao n'attendent que d'être expédiées si nos manufacturiers ont le droit de les acheter.

## CREATION D'UNE CHAMBRE DE COMMERCE EN GASPESIE

Les comtés de Bonaventure et de Gaspé auront une Chambre de Commerce. Telle a été la décision prise cette semaine à deux assemblées tenues à Chandler sous la présidence de M. M. Murphy, maire de Chandler, et réunissant les personnalités industrielles et commerciales de la région.

Le conseil d'administration a été élu comme suit: président, l'hon. John Hall Kelly, C.R.; vice-président, M. George Boisvert, ingénieur forestier; secrétaire-trésorier, J. Rousseau, notaire. Les 20 conseillers seront choisis par le conseil. Des personnes venues de tous les points de la région assistaient à ces importantes asises.

## UN BEAU CALENDRIER

Nous avons reçu le magnifique calendrier de la Kaufman Rubber Co. qui nous transporte en un délicieux paysage et nous donne l'agréable spectacle d'une partie de pêche fort émouvante. Le coloris de ce calendrier est d'un impressionnisme ravissant qui produit un effet très frappant. C'est un joli tableau qui fera bonne figure dans tous les magasins de ceux qui en feront demande à la Kaufman Rubber Co., les manufacturiers réputés des chaussures en caoutchouc Life-Buoy.

## BIBLIOGRAPHIE

L'Almanach Rolland, Agricole, Commercial et des Familles vient de paraître pour 1919. Ne manquez pas de le lire! Vous y trouverez de nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, commerciaux et agricoles. C'est une véritable encyclopédie canadienne qui doit être dans toutes les mains. En plus du point instructif, la lecture de cette brochure vous sera un agréable passe-temps; vous prendrez le plus vif plaisir aux délicieuses légendes et aux intéressantes histoires inédites qui y sont contenues et qui ont été écrites spécialement par nos auteurs canadiens. Citons entre autres: "Un coup de main aux avants-postes canadiens, par S. Clapin"; "Vieux Souvenirs, par A.-D. DeCelles"; "What's your name, par A. Bourgeois; etc." Lisez tous l'Almanach Rolland; il en est à sa 53e année d'existence, c'est un brevet de succès!



# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Avoine de l'ouest canadien, |       |
| extra No 3                  | 0.89  |
| Avoine d'alimentation No. 1 | 0.78½ |
| blanche                     | 0.87½ |
| Orge du Manitoba            | 1.08  |
| le boisseau ex-magasin.     |       |

## LE SAVON EN MORCEAUX — LES MEDECINES

Une hausse approximative de 50 cents la caisse a marqué le prix du savon en morceaux et le prix en est aujourd'hui de \$7.00.

Les pilules Hood qui se vendaient \$2.00 la douzaine, moins 5 pour cent, sont cotées à présent à \$2.00 net.

## LE FOIN PRESSE

Nous cotons:

No 2 mil, \$21 à \$22; No 1 légèrement mélangé de trèfle, \$20 à \$21; No 2, mil, de \$20 à \$21; No 2 mélangé de trèfle, de \$19 à \$20; No 3, mil, de \$18 à \$19 la tonne ex-voie.

## LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 26½c la livre.

## LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, de 42 à 43c la livre; bacon Windsor de choix, de 45c à 46c et bacon désossé de 48c à 50c. Jambons de 8 à 10 livres, à 37c la livre; de 12 à 15 livres, de 35c à 36c et de poids plus lourds, à 34c.

## VOLAILLE

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Poulets à rôtir (3-5 livres)         | 0.38 |
| Poulets à rôtir (engraissés au lait) | 0.43 |

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Canards, Brome Lake         | 0.47 |
| Canards, jeunes domestiques | 0.38 |
| Dindes, la livre            | 0.43 |
| Oies                        | 0.30 |
| Poules, vieilles            | 0.36 |

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.35 et les plus petites quantités à \$11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à \$11.10 le baril en sacs de coton neufs et à \$10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de \$11.00 à \$11.50, la farine d'avoine à \$11.20, la farine d'orge à \$9.40, la farine de blé-d'Inde blanche à \$9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à \$8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

## LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

|                                                    |      |      |
|----------------------------------------------------|------|------|
| Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau   | 6.30 | 7.00 |
| Colombie Anglaise                                  | 6.60 | 7.00 |
| Fèves brunes                                       | 7.00 | 7.00 |
| Japonaises                                         | 8.00 | 8.40 |
| Yellow Eyes                                        | 7.50 | 8.00 |
| Rangoon, le boisseau                               | 7.00 | 7.50 |
| Lima, la livre                                     | 0.19 | 0.20 |
| Kidney                                             | 8.00 | 8.50 |
| Pois blancs, à soupe, le boisseau                  | 4.25 | 4.50 |
| Pois split, nouvelle récolte, récolte, sac 98 liv. | 8.00 | 8.50 |

## MIEL — SIROP D'ERABLE

Nous cotons:

|                                             |         |
|---------------------------------------------|---------|
| Sirop d'érable,                             |         |
| Boîtes de 10 livres, 6 à la caisse          | \$15.10 |
| Boîtes 5 livres, 12 à la caisse             | 17.10   |
| Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse | 18.50   |
| Miel Clover                                 |         |
| Comb (fancy)                                | 0.30    |
| Comb (No. 1)                                | 0.28    |
| En boîtes, 60 livres                        | 0.26    |
| Seaux 30 livres                             | 0.27    |
| Seaux 10 livres                             | 0.28    |
| Seaux 5 livres                              | 0.28    |

## LES OEUFES

Nous cotons:—

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Strictement frais (fancy) | 0.73 |
| à                         | 0.75 |
| Strictement frais         | 0.70 |
| Stock frais de choix      | 0.55 |
| Choix, des glacières      | 0.54 |
| No. 1 des glacières       | 0.50 |

## BEURRE

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Beurre supérieur          |            |
| de crèmerie               | 0.52½ 0.53 |
| Beurre fin de crèmerie    | 0.51½ 0.52 |
| Beurre supérieur de ferme | 0.44 0.45  |
| Beurre fin de ferme       | 0.40 0.42  |

## LES CAFES

|                  |            |
|------------------|------------|
| Cafés rôtis:—    | la livre   |
| Bogotas          | 0.35 0.38  |
| Jamaïque         | 0.22 0.33  |
| Java             | 0.42 0.45  |
| Maracaibo        | 0.31½ 0.33 |
| Mocha            | 0.37 0.41  |
| Mexicain         | 0.30 0.33  |
| Rio              | 0.29 0.31  |
| Santos           | 0.32 0.35  |
| Cacao—           |            |
| En vraie (Sweet) | 0.27 0.32  |

## MARGARINE

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| Prints, selon qualité, la livre |           |
|                                 | 0.34 0.35 |
| Tubs, la livre                  | 0.30      |

## LES SUCRES

Nous cotons: 100 livres.

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Atlantic, extra granulé     | 10.05     |
| Acadia, extra granulé       | 10.05     |
| St. Lawrence, extra granulé | 10.00     |
| Canada, extra granulé       | 9.95      |
| Dominion, crystal granulé   | 9.50      |
| Jaune No 1                  | 8.90 9.20 |
| Jaune No 2                  | 8.70 9.00 |
| Jaune No 3                  | 8.60 8.90 |
| En poudre, barils           | 9.20 9.30 |
| En morceaux Paris, barils   | 9.85      |
| à                           | 10.20     |

## MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

|                                              |       |
|----------------------------------------------|-------|
| Barils, environ 700 livres                   | 0.07¼ |
| ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.           |       |
| Kegs.                                        | 0.07¾ |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse | 4.80  |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse | 5.40  |

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| Boîtes de 10 livres, caisse 1/2     |       |
| doz., la caisse . . . . .           | 5.10  |
| Boîtes de 20 livres, caisse 1/4     |       |
| doz., à la caisse . . . . .         | 5.05  |
| 2 galls. seau 20 liv., chaque .     | 2.25  |
| 3 galls. seau 38 1/2 liv. chaque..  | 3.40  |
| 5 galls. seau 65 liv., chaque....   | 5.50  |
| Sirop de canne (crystal Dia-        |       |
| mond):—                             |       |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la cais- |       |
| se . . . . .                        | 7.50  |
| 1/2 barils, les 100 livres . . . .  | 10.50 |
| Barils, les 100 livres . . . . .    | 10.25 |
| Mélasse de la Barbade—              |       |

Prix pour l'Île de  
Montréal

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Puncheons . . . . .                | 1.13 |
| Barils . . . . .                   | 1.16 |
| 1/2 barils . . . . .               | 1.18 |
| Pour les territoires en dehors.    |      |
| les prix varient de 3c en-dessous. |      |

#### FRITURES

|                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| Tierces, 400 livres, la li-      |                   |
| vre . . . . .                    | 0.26 1/2 0.26 3/4 |
| Cuves, 50 liv., la liv. 0.27     | 0.27 1/4          |
| Seaux, 20 liv., la liv. 0.27 1/4 | 0.27 1/2          |
| Briques, 1 livre . . . . .       | 0.28 1/2 0.28 3/4 |

#### FRUITS SECS

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| Nous cotons:—             |           |
| Abricots, choix . . . . . | 0.26 0.28 |
| Abri-                     |           |

|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| Briques, 1 livre . . . . . | 0.32 1/2 0.34 |
|----------------------------|---------------|

#### LES CONSERVES

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Clams No 1 . . . . .             | 2.10      |
| Saumon Sockeye:—                 |           |
| “Clover Leaf”, boîtes plates     |           |
| 1/2 livre . . . . .              | 2.40 2.45 |
| boîtes plates, (1 livre) . . . . | 4.62 1/2  |
| Chums, boîtes 1 livre . . . . .  | 2.05 2.15 |
| Pinks, boîtes 1 livre . . . . .  | 2.25      |
| Cohoos, boîtes 1 livre . . . . . | 4.35      |
| Red Springs, boîtes 1 livre      | 4.60      |
| Saumon de Gaspé, marque Nio-     |           |
| bé, (caisse de 4 doz.) la        |           |
| doz. . . . .                     | 2.25      |
| Sardines canadiennes (caisse)    | 6.75      |
| à . . . . .                      | 7.00      |
| Sardines norvégiennes, la cais-  |           |
| se de 100 “1/4 s” . . . . .      | 20.00     |
| Homards, boîtes 1/2 livre la     |           |
| doz. . . . .                     | 3.60 3.65 |

#### Légumes en conserves

|                               |               |
|-------------------------------|---------------|
| Asperges (Américaines), Mam-  |               |
| moth, vertes, la doz. . . . . | 4.00          |
| Tomates, 1s . . . . .         | 0.95          |
| Tomates, 3s . . . . .         | 2.00 2.02 1/2 |
| Tomates E.U. (2s.) . . . . .  | 1.40 1.50     |
| Tomates, 2 1/2s. . . . .      | 1.90 1.92 1/2 |
| Pois, standards . . . . .     | 1.45 1.47 1/2 |
| Pois, early June . . . . .    | 1.57 1/2 1.60 |
| Fèves, golden wax . . . . .   | 1.95 1.97 1/2 |
| Fèves, Refugees . . . . .     | 1.95 2.00     |
| Blé-d'Inde, 2s. la doz. 2.20  | 2.27 1/2      |
| Epinards (E U) 3s . . . . .   | 2.00          |

#### LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Le marché de cette semaine, aux cours à bestiaux de Montréal a été une vraie déception, si l'on considère que nous sommes dans la semaine qui précède les fêtes. Les offres de bêtes à cornes de choix aux cours du Pacifique Canadien furent peu considérables et, fait plus surprenant encore, elles ne furent pas exceptionnellement recherchées.

Celles de qualité inférieure furent dédaignées et un grand nombre restèrent dans les hangars.

A cause de la rareté des offres les prix des qualités de choix se sont légèrement affermis. Ceux du menu bétail et des pores se sont maintenus, mais les veaux sont, cependant, en moins forte demande.

Voici quelles ont été les cotations par 100 livres. Bonvillons, de \$7.50 à \$12.50, suivant les qualités; taureaux, de \$7 à \$8.50; vaches de boucherie de \$7 à \$9.50; en conserves, de \$5 à \$6; veaux engraisés au lait, de \$11 à \$14; nourris à l'herbe, de \$5 à \$8; moutons, de \$8.50 à \$9.50; agneaux, de \$12 à \$14.



# VITRE

## C'est le temps de vous assortir de VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

# HOBBS

## MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Montréal

Toronto

London

Winnipeg

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

## MARCHE DE MONTREAL

### LES POELES D'AUTO EN HAUSSE

Les prix sont cotés pour la ligne Victor de poêles d'autos Ford. Par unité, ils sont cotés à \$5.62; par trois, \$5.25 chaque; par douzaine, \$4.88 chaque. Les extracteurs de vis Ezy-Cut sont cotés à \$2.95 le set au commerce pour le No 15 et \$2.25 pour le No 17, avec escompte de 25 pour cent.

### LES COURROIES D'EVENTAIL

Les cotations sont données pour courroies d'éventail Gates Vuleo, pour convenir à toutes les marques d'auto. Pour les Paige, les Studebaker, les Velie, les Dodge et les Buick, le prix au commerce est de 57 cents chaque. Par lots de 12, 52½ cents et par lots de 4 douzaines, 49 cents chaque. Les escomptes respectifs sur les lots ci-dessus sont de 25 à 30 pour cent.

Les prix du commerce pour modèle Maxwell est de \$1.01 chaque. Pour Allen 1915-16, 68c chaque; pour Ford, 1911-16, 41c chaque, et 1917-1918, 49c chaque; pour les Overland, 68c pour les Nos 75 et 90, et 75c pour les modèles Nos 80, 81, 83 et 85. Ces prix s'appliquent aussi aux Hudson, Moon, National, Saxon, et Willys-Knight. Pour les Briscoe, les Dart, Grand et Hollier les prix sont de 52c avec l'escompte habituel de 25 pour 100 pour petits lots et de 30 à 35 pour 100 pour plus grosses quantités.

### GAZOLINE—PETROLE

La gazoline à moteur se vend à 34 cents le gallon. La Royalite se vend à 19 cents et l'Electroline et la Palacine à 22c.

### LA SOUDURE EN HAUSSE

Nous cotons:

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Soudure garantie, la livre     | ...0.47     |
| Soudure stricte, la livre      | ...0.43     |
| Soudure commerciale, la liv... | 0.40        |
| Soudure wiping, la livre       | ...0.40     |
| Soudure en tige (calibre 8)    |             |
| 40-60                          | ...0.49 3-3 |
| 45-55                          | ...0.54     |
| 50-50                          | ...0.58     |

## HUILE DE LIN

Nous cotons:

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Bouillie, Gall. Imp. |               |
| 1 à 4 barils         | ...1.56 1.73  |
| 5 à 9 barils         | ...1.55 1.73  |
| 10 à 25 barils       | ...1.54 1.73  |
| Bouillie, Gall. Imp. |               |
| 1 à 4 barils         | ...1.58½ 1.76 |
| 5 à 9 barils         | ...1.57½ 1.76 |
| 10 à 25 barils       | ...1.56½ 1.76 |

## TEREBENTHINE

Nous cotons:— Le gall. Imp.

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| 1 à 4 barils      | ...1.15 1.20 |
| Petites quantités | ...1.21 1.30 |

## BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, \$17.00; par une tonne, les 100 livres, \$17.50; par plus petites quantités, les 100 livres, \$17.85.

## MASTIC

|                      | 5 tonnes       | 1 tonne | moindre |
|----------------------|----------------|---------|---------|
| Standard             | Les 100 livres |         |         |
| En vrac, en barils.  | 5.00           | 5.25    | 5.60    |
| En vrac, ½ barils.   | 5.15           | 5.40    | 5.75    |
| En vrac, 100 livres  | 5.85           | 6.10    | 6.45    |
| En vrac, 25 livres   | 6.10           | 6.35    | 6.70    |
| En vrac, 12½ liv.    | 6.35           | 6.60    | 6.95    |
| Boîtes 3 et 5 liv... | 8.10           | 8.35    | 8.70    |
| Boîtes 1 et 3 liv... | 8.60           | 8.85    | 9.20    |
| Caisses de 100 liv.. | 7.15           | 7.40    | 7.75    |

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, \$1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

## LES MATERIELS DE TOITU-RES ET PAPIER

Les prix ont été changés en ce qui concerne les matériels à toiture et papiers de construction.

Le No 1 sec, se vend à \$1.10 le rouleau. Le No 2, à 62c. Les mêmes qualités respectives en goudronné sont cotées à \$1.25 et 77c le rouleau.

Le matériel à toiture 2-plis, se vend à \$1.20 le carré, et le 3-plis à \$1.40. Le sheathing extra sec est

à \$3.05 les 100 livres, tandis que le sheathing goudronné est à \$3.20. Le feutre à tapis est à \$3.70. La poix à gaz est à \$1.00 les 100 livres; les vernis à bardeaux sont à \$7.50 le baril.

## LES PIERRES A FAUX

Les pierres à faux se vendent en hausse de 10 pour 100 aux prix suivants: Quickcut, la grosse, \$13.20; Green Mountain, \$8.80; Bay Chaleur, \$8.80; No. 1 de Pike, \$11.00; No. 2 de Pike, \$6.60 et Canada Red End, \$6.60.

## PEINTURES ET VITRES

### Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

### Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1... \$1.50 \$2.00  
Huile de banane, Gall... \$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

### Bleu

La livre ... 0.13 0.14

### Brosses

Acme 15 livres, chaque ... \$2.25  
Acme 20 livres, chaque ... \$2.75  
Acme 25 livres, chaque ... \$3.25

### Couleurs (sèches)

la livre

Terre d'Ombre brute, No. 1, tonne-

nets de 100 livres ... 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de

100 livres ... 0.15

Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonne-

lets de 100 livres ... 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de

100 livres ... 0.15

Terre de Sienne brute No. 1, ton-

nelets de 100 livres ... 0.07

Terre de Sienne pure, tonnelets de

100 livres ... 0.15

Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100

livres ... 0.07

Terre de Sienne brûlée, pure, 100

livres ... 0.15

Vert Imp., tonnelets de 100 livres ... 0.25

Vert Chrome, pur ... 0.35

Chrome jaune ... 0.17 0.31

Vert Brunswick, 100 livres ... 0.12

Rouge Indien, Kegs 100 livres ... 0.15

Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv... 0.06

Rouge Vénitien, brillant supérieur 0.04

Rouge Vénitien No. 1 ... 0.02½

Noir fin, pur sec ... 0.15

Ochre d'Or, 100 livres ... 0.06½

Ochre blanche, 100 livres ... 0.04

Ochre blanche, barils ... 0.03

Ochre jaune, barils ... 0.03½ 0.05

Ochre français, barils ... 0.06

Ochre sapin, 100 livres ... 0.07 0.08

Oxyde rouge canadien, bbls. ... 0.02 0.02½

Rouge Super Magnetic ... 0.02½ 0.02½

Vermillon ... 0.40

Vermillon anglais ... 2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

### COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien ... 0.35

Rouge Indien ... 0.35

Jaune chrome, pur ... 0.53

Ochre d'or, pur... 0.30 0.32



|                                 |      |      |
|---------------------------------|------|------|
| Ochre de sapin français, pur.   | 0.25 | 0.28 |
| Verts, purs                     | 0.28 | 0.35 |
| Terres de Sienne                | 0.32 |      |
| Terres d'Ombre                  | 0.32 |      |
| Bleu Ultra-marin                | 0.52 |      |
| Bleu de Prusse                  | 1.50 |      |
| Bleu de Chine                   | 1.50 |      |
| Noir fin                        | 0.30 |      |
| Noir ivoire                     | 0.31 |      |
| Noir de peintre d'enseigne pur. | 0.40 |      |
| Noir de marine, 5 livres        | 0.20 |      |

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| F.o.b. Montréal, Toronto. |        |
| Emails (blancs)           | Gallon |
| Duralite                  | \$6.50 |
| Albagloss                 | \$3.50 |

C. P. Berger  
et Munro  
la livre

|                                                    |               |
|----------------------------------------------------|---------------|
| Vert de Paris                                      |               |
| En barils environ 600 liv.                         | 0.60 1/4 0.61 |
| En barillets, 50 et 100 liv.                       | 0.61 1/4 0.62 |
| En barillets 25 livres.                            | 0.62 1/4 0.63 |
| En paquets d'1 livre, caisse 100 livres            | 0.64 1/4 0.65 |
| En paquets d'1/2 livre, caisse 100 livres.         | 0.66 1/4 0.67 |
| En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres. | 0.66 1/4 0.67 |
| Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.       |               |

| Vitre                                | Simple épais- | Double épa- |
|--------------------------------------|---------------|-------------|
|                                      | seur          | seur        |
| Les 100 pieds                        |               |             |
| Au-dessus de 25                      | \$16.89       | 22.50       |
| 26 à 34                              | 17.60         | 24.85       |
| 35 à 40                              | 18.35         | 26.40       |
| 41 à 50                              | 23.50         | 30.00       |
| 51 à 60                              | 24.60         | 30.80       |
| 61 à 70                              | 26.50         | 32.70       |
| 71 à 80                              | 29.70         | 35.40       |
| 81 à 85                              |               | 45.45       |
| 86 à 90                              |               | 48.85       |
| 91 à 94                              |               | 49.80       |
| 95 à 100                             |               | 58.55       |
| 101 à 105                            |               | 65.35       |
| 106 à 110                            |               | 73.10       |
| Escompte à la caisse, 25 pour cent.  |               |             |
| Escompte à la feuille, 10 pour cent. |               |             |
| Comptant, 2 pour cent.               |               |             |

F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

| Glaces                                                                 | Chaque |
|------------------------------------------------------------------------|--------|
| Glaces jusqu'à 1 pied                                                  | 0.80   |
| Glaces de 1 à 2 pieds                                                  | 0.90   |
| Glaces de 2 à 3 pieds                                                  | 0.95   |
| Glaces de 3 à 4 pieds                                                  | 1.15   |
| Glaces de 4 à 5 pieds                                                  | 1.35   |
| Glaces de 5 à 7 pieds                                                  | 1.50   |
| Glaces de 7 à 10 pieds                                                 | 1.70   |
| Glaces de 10 à 12 pieds                                                | 1.75   |
| Glaces de 12 à 15 pieds                                                | 1.85   |
| Glaces de 15 à 25 pieds                                                | 1.95   |
| Glaces de 25 à 50 pieds                                                | 2.15   |
| Glaces de 50 à 75 pieds                                                | 2.20   |
| Glaces de 75 à 90 pieds                                                | 2.25   |
| Glaces de 90 à 100 pieds                                               | 2.30   |
| Glaces de 100 à 120 pieds                                              | 2.60   |
| Glaces de 120 à 140 pieds                                              | 2.90   |
| Glaces de 101 à 110 de large, contenant pas plus de 100 peds chaque    | 3.00   |
| Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 peds chaque | 3.40   |
| Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 peds, chaque.      | 3.40   |
| Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 peds chaque.       | 3.75   |
| Escompte au commerce, 25 pour 100                                      |        |
| Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100                                   |        |
| Clous de vitriers.                                                     |        |
| Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.     |        |
| Peintures Préparées                                                    |        |
| Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.                         |        |
| Eléphant, blanche                                                      | 4.20   |
| Eléphant, couleurs                                                     | 3.80   |

**RAMSAY'S**  
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT  
LA PEINTURE PARFAITE POUR FAIRE DE LA PEINTURE PARFAITE

Pour l'ouvrage intérieur ou extérieur, c'est la peinture qui donne satisfaction.

**LA SECURITE DE L'ACHETEUR DE PEINTURE**

Insistez pour avoir la Peinture fiable de Ramsay, parce que chaque gallon est éprouvé au point de vue des qualités essentielles: l'uniformité, l'élasticité et la fluidité.

Demandez à tout marchand de Peintures de Ramsay des livrets intéressants et des suggestions pratiques, ou écrivez-nous pour les recevoir.

**A. RAMSAY & SON COMPANY**  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

|                                            |      |
|--------------------------------------------|------|
| B-H Anglaise, blanche                      | 4.30 |
| B-H Anglaise, couleurs                     | 4.05 |
| B-H, à plancher                            | 3.40 |
| B-H, plancher-vestibule                    | 4.05 |
| Minerve, blanche                           | 4.15 |
| Minerve, couleurs                          | 3.90 |
| Crown Diamond, blanche                     | 4.05 |
| Crown Diamond, couleurs                    | 3.80 |
| Crown Diamond, à plancher                  | 3.30 |
| B-H. Fresconette, blanche                  | 3.35 |
| B-H. Fresconette, couleurs                 | 3.25 |
| Moore, couleurs, blanches                  | 3.75 |
| Moore, couleurs, nuances                   | 3.65 |
| More, peinture égyptienne, toutes couleurs | 3.00 |
| More, peinture de plancher                 | 3.00 |
| Moore, Sani-flat                           | 3.00 |
| Moore, Mooramel                            | 6.50 |
| Jamleson's & Crown Anchor                  | 3.55 |
| C.P.C. pure, blanche                       | 4.30 |
| C.P.C. pure, couleurs                      | 4.05 |
| O.P.W. marque Canada, blanche              | 4.05 |
| O.P.W. marque Canada, couleurs             | 3.75 |
| O.P.W. marque Canada, à plancher           | 3.50 |
| O.P.W. à mur, blanche                      | 3.35 |
| O.P.W. à mur, couleurs                     | 3.25 |
| Ramsay pure, blanche                       | 4.15 |
| Ramsay, pure, couleurs                     | 3.85 |
| Martin-Senour, 100% blanche                | 4.30 |
| Martin-Senour, 100% couleurs               | 4.05 |
| Martin-Senour, Porch paint                 | 4.05 |
| Martin-Senour, Newtowne, blanche           | 3.35 |
| Martin-Senour, peinture à plancher         | 3.50 |
| Martin-Senour, Newtowne, blanche           | 3.35 |
| Sherwin-Williams, blanche                  | 4.30 |
| Sherwin-Williams, couleurs                 | 4.05 |
| Sherwin-Williams, à plancher               | 3.50 |
| Flat Tone, blanche                         | 3.35 |
| Flat Tone, couleurs                        | 3.25 |
| Lowe Bros., H. S. blanche                  | 4.30 |
| Lowe Bros., H. S. couleurs                 | 4.05 |
| Lowe Bros., Hard drying floor              | 3.50 |
| Mullotone, blanche                         | 3.50 |
| Mellotone, couleurs                        | 3.35 |
| Sanitone, blanche                          | 3.35 |
| Maple Leaf, blanche                        | 4.30 |
| Maple Leaf, couleurs                       | 4.05 |
| Maple Leaf, à plancher                     | 3.50 |
| Pearcy, préparées, blanches                | 3.15 |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| Pearcy, préparées, couleurs               | 3.50      |
| F.o.b. Montréal, Toronto.                 |           |
| Peinture "Green Tree", couleur or-dinalre | 3.30      |
| Blanche                                   | 3.55      |
| Vermillon                                 | 3.75      |
| Shellac                                   |           |
| Blanc pur, gall.                          | 4.75-4.90 |
| Orange pur, gall.                         | 4.50      |

### CHANGEMENTS COMMERCIAUX

#### DISSOLUTIONS—

E. Morgan, express de ville, Annie Cohie Morhan, veuve de Ed. Morgan, depuis le 10 décembre 1918.

St. Germain et Mercier, théâtres de vues animées, Arthur St. Germain, en communauté de biens de Léon Mercier, séparé de biens, filé le 6 décembre 1918.

J. W. Blanchet et Co., Jos. William Blanchet, procureur de Maria Gohier femme de J. W. Blanchet, filé le 6 décembre 1918.

Marché Lafontaine Regd., Théodule Bénard, filé le 9 décembre 1918.

Maple Leaf Theatre, Massad Rossy Elie Thomas, filé le 7 décembre 1918.

Baigné et Guilbault, Ovila Baigné, Ludger Guilbault, filé le 10 décembre 1918.

#### NOUVELLES FIRMES—

Joffre Ice Cream Parlor, Geo. Rackulos, célibataire, depuis le 4 octobre 1918.

L'Institut de Limbourg, Regd., 442 Ste Catherine Ouest, Marie Leda Graziella Ouellet, depuis le 9 novembre 1918.

University Book Store, Colin Lacey, Holborn célibataire depuis le 4 novembre 1918.

Joseph Brouillette, boulanger, Jos. Brouillette, en communauté de biens de Elizabeth Brien, depuis le 28 novembre 1918.



## LA CONSTRUCTION

Eglise, Saints-Anges, Qué. (Comté de Beauce). Propriétaire: congrégation. Curé; Révérend J. A. Provencher. Architecte: Lorenzo Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec. Soumissions reçues jusqu'au 1er janvier.

Sacristie d'église. \$250,000, Lachine. Saint-Anges Gardiens. Propriétaire. Eglise R. C. Paroisse des Saint-Anges Gardiens. Curé de la paroisse: Révérend T. V. Thérien Architectes: Viau et Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal

Garage. \$4,500, Montréal, rue de Maisonneuve. Propriétaire: J. A. E. Gauthreau, 850 rue Sainte-Catherine Est. Architecte: Charles Bernier, 70 rue Saint-Jacques. Entrepreneur général, maçon et charpentier, Alfred Pion, 70 rue Saint-Jacques. L'entrepreneur achète les matériaux; il sera sur le pour briques, sable, ciment, et bois de construction.

Résidence, \$9,000, Montréal, Boulevard Rosemont et rue Bordeaux. Propriétaire et architecte: Major J. E. Molson, 58 Bâtisse Canada Life. Entrepreneur, maçon et charpentier: City Construction Co., Ltd., 189 rue St-Jacques. L'entrepreneur général a besoin de matériaux; il donnera des sous-traités pour différents petits travaux.

Résidence, \$2,500, Cartierville, (rue Joannette). Propriétaire et entrepreneur général: O. Lavoie, Saint-André, Baie de Saint-Aregenteuil, P.Q. Le propriétaire fait tous les travaux à la journée.

Réparations à palais de justice (annexé) \$14,000, Montréal rue Saint-Jacques. Propriétaire: gouvernement provincial, Département des Travaux Publics. Ministre: Hon. L. A. Taschereau, Québec. Architecte: L. A. Amos, 78 rue Crescent. Entrepreneurs généraux: Lacroix et Vézina, 317 rue La Brecque.

Extension d'usine: \$15,000, Sainte-Tite (Comté Champlain). Propriétaire: Acme Glove Works.

Bureaux, \$4,000, Trois-Rivières. Propriétaires: Pothier et Cloutier et Baptist, Ltd., marchands de bois. Coût de la bâtisse, \$4,000. Equipement de bureau, \$1,000.

Extension d'usine, \$10,000, Sainte-Tite, (Comté de Champlain). Propriétaire: Acme Shoe Pack Co.; Gérant: J. H. Massicotte.

Réparation et agrandissement à maison d'été, Saint-Marguerite (Lac Masson). Propriétaire: Dr Raoul Masson, 127 rue Serfroke, Montréal. Architectes: Bastien et Cartier, 74 rue Saint-Jacques, Montréal.

Collège, \$15,000 environ. Bienville (rue Wolfe). Propriétaire: Commission Scolaire. Président: Rév. D. Pelletier. Secrétaire-trésorier: Pierre Larocque, rue Saint-Jean, Québec

Réparations à résidence: \$3,500, Lévis, P.Q. (3 rue Fraser). Propriétaire: L. Gagnon, rue Commerciale. Entrepreneur général: George Therrien, rue Fraser.

Ecurie garare, chapelle et monument mortuaire Sainte-Anne de Bellevue; (Hôpital Militaire). Propriétaire: Département des Travaux Publics du gouvernement. Secrétaire: R. C. Desrochers, Ottawa, Ont. Soumissions reçues



## POUDRES DU PONT

### Le choix des Sportsmen d'expérience

Les sportsmen forment une classe de clients difficiles. Ils connaissent la valeur des munitions de confiance. Les sportsmen d'expérience emploient des cartouches chargées des poudres DuPont, et ce, d'année en année depuis des générations.

Les principaux fabricants de cartouches font leur charges avec les Poudres Noires et Sans-Fumée de DuPont. Vous pouvez obtenir toutes les marques et calibres populaires chargés de poudre DuPont en en faisant simplement la spécification sur votre commande.

Par leur grande vélocité, leur faible recul, leur précision et leurs résultats certains sous toutes conditions, les Poudres DuPont ont acquis la plus haute réputation—édifiée et maintenue depuis plus d'un siècle.

Prenez en stock les cartouches avec charges DuPont. Vos clients de sports ne peuvent demander meilleures cartouches.

## E. I. DuPont de Nemours & Company

Maison fondée en 1802

Wilmington, Del., E.U.A.

jusqu'au 27 décembre. Plans et spécifications au bureau de l'architecte en chef à Ottawa.

Résidence, \$10,000, 130 rue Aberdeen: Propriétaires et entrepreneurs généraux: Lavoie et frère, 56 rue Jeanne d'Arc.

Club, Montréal (Dixie). Propriétaire: Royal Montreal Golf Club. Président: W. R. Baker C.V.O.

Changements à résidence, \$3,500, Montréal Avenue Tupper. Propriétaire: Mme N. J. Newman, 860 avenue Tupper. Architecte, P. Henderson, aux soins des propriétaires. Entrepreneurs généraux: T. S. Hudson & Co., chambre 802, Bâtisse du Board of Trade.

Boulangerie convertie en garage privé: \$2,500, Montréal, 456 rue Guy. Propriétaire: Geo. Smith, 321 rue Claremont. Entrepreneur général et maçon: Amédée Bouchard, 263 rue Wolfe.

Addition à hôpital d'enfants: Mont-

réal (Avenue Cedar). Propriétaire: Hôpital Memorial d'enfants. Président: Geo. A. Smithers; Secrétaire: H. B. Cushing.

3 résidences pour 8 familles, \$6,500. Propriétaire et entrepreneur général: Isaie Marsolais, 665 rue Demontigny.

Résidence, \$1,200 Montréal. Rue Henri-Julien. Propriétaire. Grégoire Galipeau, 1926 rue Boyer.

Pertes par le feu, \$8,000. Maison-appartements, 2462 Avenue du Parc. Propriétaires: Chelsea Apts.

Manufacture. \$25,000, Montréal. Propriétaire: Pyrène Mfg. Co., of Canada, Ltd., 3 rue Saint-Nicholas. Président: J. A. Miller.

Résidence: \$6,000, Montréal (Avenue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce). Propriétaire et entrepreneur général: H. Beauchemin 879 Chemin Côte Saint-Antoine.

Hôpital, \$1,000,000 environ, Montréal,



## LA CONSTRUCTION

rue Sherbrooke Est, Propriétaire: Hôpital Notre-Dame, Président: Dr E. P. Lachapelle.

Eglise italienne, \$143,000, Montréal, (coin rues Suzanne et Saint-Julien). Propriétaire: Paroisses de Notre-Dame de la Pénitence, Curé: Rév. P. Vangeliste, 2808 rue Drolet, Architecte: Montbriant et Nicheri 230a, rue Saint-André, Entrepreneur général: John Dominique, 237 avenue Addington.

Salle de pool; bowling et restaurant, 990, Bienville, P.Q. Propriétaire: Wifrid Thivierge, vile Lauzon, Lévis.

Conservatoire, \$1,500, environ, Montréal (rue Notre-Dame Ouest), Propriétaire: Père Mousseau, rue Saint-Zotique, presbytère Notre-Dame Ouest, architecte: Ludger Lemieux, 364 avenue Université.

Résidence, \$6,500, Laval des Rapides, P.Q. Propriétaire: Mme Legault, Laval des Rapides, Architecte: G. A. Monette, 83 rue Craig Ouest, Montréal.

Garage public, \$25,000, Montréal avenue Harvard Notre-Dame-de-Grâces, Propriétaire et entrepreneur général: P. Butler.

Cab stand, Square Phillip.

Manufacture de jouets, \$10,000 environ, Lévis, rue Chabot, Propriétaire: Shaenks et frère 38 rue Guénette.

#### "LOI LACOMBE" — DISTRICT DES TROIS-RIVIÈRES

Zotique Arcand, Saint-Thècle.

Jos. Baril, Grand'Mère.

Jos. Bonneau, Shawinigan Falls.

Alphonse Bellemare, Saint-Paulin, Nap. Bronsard, Shawinigan Falls, Alfred Blais, Shawinigan Falls, Charles Brousseau, Trois-Rivières, Alphonse Bellemare, Cap de la Madeleine.

Elie Benoit, Shawinigan Falls, Jacob Boucher, Shawinigan Falls, Ovide Bellemare, Shawinigan Falls, Alex. B. Collins, Trois-Rivières, Horm. Crépin, Trois-Rivières, John Cormier, Saint-Grégoire, Nicolet, Donat Ouellet, Trois-Rivières, Gédéon Périgny, Shawinigan Falls, Ernest Picard, Trois-Rivières, C. E. Saint-Arnaud, Shawinigan Falls, Pierre Saint-Pierre, Trois-Rivières, Alfred Saint-Pierre, Trois-Rivières.

#### CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIÈRES

Semaine du 9 au 16 décembre

#### JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

Price Bros & Co., Ltd., vs Paul Côté, \$156.17.

Toledo Scale Company vs Les Héritiers de feu Origène Diamond, jugement contre les défendeurs.

Adolphe Villemure, requérant vs La Manufacture de Seaux et de Boîtes de Trois-Rivières, Ltée, intimée, jugement contre l'intimée.

10 DECEMBRE

Sir Rodolphe Forget vs The Three-Rivers Industrial Co., jugement contre le demandeur.

12 DECEMBRE

Sir Rodolphe Forget vs The Three-Rivers Industrial Co., jugement contre le demandeur.

## COUR DE CIRCUIT

Alphonse Racine Ltée vs Adrien Desroches, \$80.00.

Canadian Hospital Supply Co., Ltd vs Thomas Dechêne, \$52.75.

Alexandre Héroux vs Léo Laflamme, et al \$35.87.

#### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Olivier Gélinas vs Paul Renson, Montréal, \$600.

Avila Raymond vs Emma C. Graham, et May Graham, Montréal, \$11,000.

Israel S. Goldenstein vs Thomas McKeown et Emma McLaughlin, Montréal, \$270.

Cie Mutuelle Immeubles Ltd vs F. X. Bissonnette, Saint-Paul d'Abbotsford, Wilf. Deschamps, et Bernadette Picotte, Montréal, \$1,551.

J. A. Ouimet vs W. Gibb, Montréal, \$154.

A. Balfour Co., Ltd vs Renfrew Molybdenum Mines, Ltd, Montréal, \$226.

I. I. Chouinard vs Grain Growers Atto Tract, Co., Ltd, Montréal, \$765.

Société Nationale d'Immeubles, Ltd vs Ls. Robitaille, Montréal, \$500.

Ville de Verdun vs H. Legault, Verdun, \$172.

Letang Hardware Co., Ltd vs A. S. Poirier et A. S. Poirier et Co., Montréal, \$128.

Camille Prevost vs Levis Paquette, Saint-Elz., Cap Saint-Martin, \$365. Nérée Brûlé, Grand'Mère.



## Clous de Fer à Cheval Marque "M. R. M."

COMME nous sommes les plus importants manufacturiers de Fer à Cheval du Canada, notre connaissance de ce qui convient le mieux à ces fers nous permet de produire des clous qui répondent exactement aux besoins du forgeron.

Les clous marque "M.R.M." sont parfait de têtes et de pointes et sont de trempe uniforme. La forme et l'angle des têtes sont faits en mesures universelles et les têtes s'ajustent parfaitement aux encoches des fers. Les clous ont la pointe et le biseau qu'il faut pour assurer leur enfoncement facile.

De même que tous nos produits, les clous de la marque "M.R.M." sont faits des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

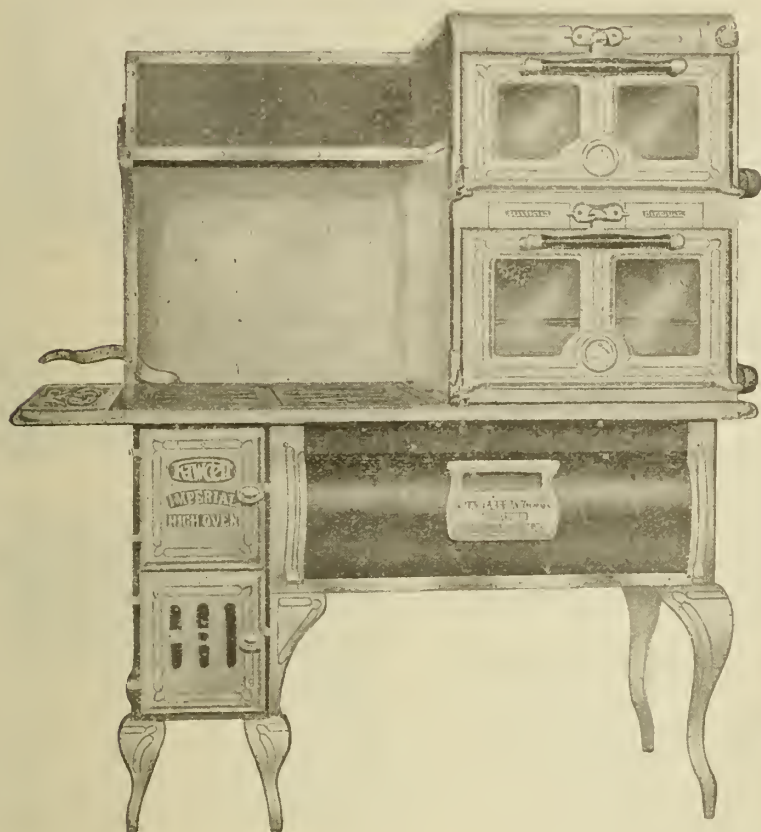
Commandez par le nom—"M.R.M."

### MONTREAL ROLLING MILLS CO.

MONTREAL

P.Q.

# Fawcett



## Le Poêle à double four élevé Fawcett Imperial

Le dernier mot du perfectionnement dans la construction du poêle; possède toutes les caractéristiques des poêles à gaz ou électriques.

Deux FOURS DAYLIGHT (intérieur visible) de bonne capacité qui peuvent être employés en même temps avec les même bons résultats. Un seul feu accomplit double ouvrage.

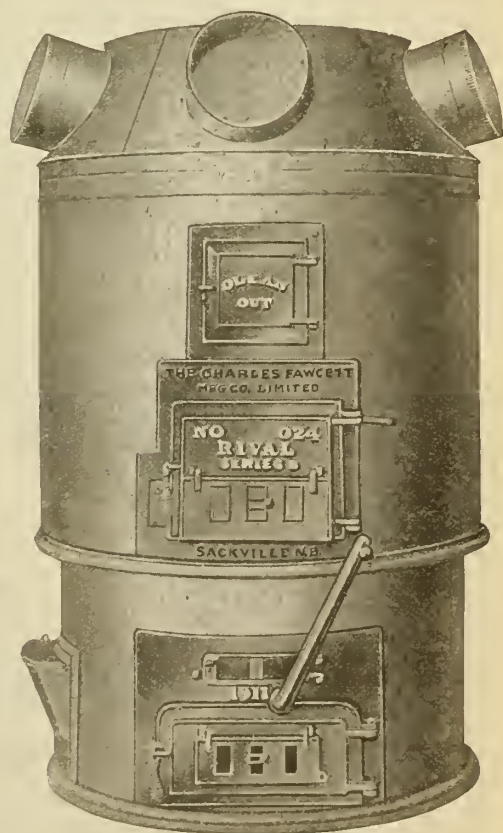
## Fournaise "Nouveau Rival Fawcett" pour charbon

Faites en cinq grandeurs pour convenir aux petites, moyennes et grandes bâtisses.

Si vous voulez avoir une satisfaction véritable avec le chauffage à air chaud, installez une FOURNAISE FAWCETT. Nous les manufacturons pour bois et charbon.

Catalogue et circulaires adressés sur demande.

**Charles Fawcett Ltd.**  
SACKVILLE, N.B.





**ACTES ENREGISTRES AU BU-  
REAU D'ENREGISTRE-  
MENT D'ARTHABASKA**  
Du 9 au 14 décembre 1918.

Déclaration de décès de Jeffrey Fortier et ux. à Robert Fortier et al, mineurs, 58, 59, 60 et 61, Saint-Christophe.

Vente—Succession Siméon Nolette à Joseph Lacharité, 91 Saint-Paul, \$5,000; \$1,000 acompte.

Hypothèque — Grégoire Lauzon à Mme Eva Paris, 552 Warwick, \$3,000.

Testament — Alfred Tousignant à Mme Delvina Boulanger, 1/2 indivis p. 381, Saint-Norbert.

Vente—Ephraïm Boucher à Norbert Fleurant, p. 282, Horton, \$500, payées.

Vente—Lucien Rondeau à l'Honorable Ls. Lavergne, p. 270, Arthabaskaville, \$450, payées.

Vente—Arthur Dauphin à Alphonse Saucier, p. 1106, Tingwick, \$600, payées.

Obligation—Albert Pellerin à Joseph Desharnais, 1148, Tingwick, \$1,500.

Vente—Charles Courtois à Albert Pellerin, 1145, Tingwick, \$4,400, \$2000 acompte.

Vente—Félix Baril à Etienne Fouquette, 489 et p. 490, Tingwick, \$20,000, \$3,000 acompte.

Vente—Jules Bergeron à Ovila et Orphir Béliveau, 818, et p.e. 819, Bulstrode, \$400, payées.

Vente — Jules Bergeron à Alfred Beauchemin, p.o. 819, Bulstrode, \$475, payées.

Vente—Mme Eugénie Béliveau, à Joseph Edouard Hudon, 1/2 indivis 338, Sainte-Victoire, \$1,000, payées.

Obligation—J. B. Leblanc, à Eugène Marcotte, 9744, Warwick, \$700.

Vente—Hyacinthe Caron à Henry Poudrier, 244c et p.s. 244d, Arthabaskaville, \$2,000, \$500 acompte.

**RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS-  
SANT LE 7 DECEMBRE 1918**  
Comté d'Arthabaska

**ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT**

J. C. Garneau vs Corp. Canton de Stanford, Princeville, \$30.00.

C. O. Roberge vs Donatien Robert et Herm. Robert, de Saint-Rosaire, \$42.90.

J. B. Drouin vs Alphonse Doré, de Victoriaville, \$24.00.

**JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT**

C. O. Roberge vs Onésime Lemieux de Victoriaville, jugement contre Lemieux pour \$80.10.

**RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS-  
SANT LE 14 DECEMBRE 1918**

**ACTIONS EN COUR SUPERIEURE**

**Comté d'Arthabaska**

Adolphe Poisson vs Alphonse Brisson, Princeville, \$902.00.

S. F. McKinnon & Co. vs H. R. Gaudet, Tingwick \$379.57.

**JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE**

Adélard Bilodeau vs Lucien Boucher de Sainte-Victoire, action renvoyée avec dépens.

Mlle Céline Savoie vs Médéric Houle et Frank Durand, autrefois de Sainte-Clothilde de Horton, jugement contre défendeurs, conjointement et solidairement pour \$335.00 et intérêt.

Walter Jutras vs Arthur Lupin de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$1,856.68.

**JUGEMENT COUR DE CIRCUIT**  
Wilfrid Laliberté vs E. Seney de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$25.05.

**JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT**

J. A. Brien vs Ant. Bourassa, \$70.

A. Deery vs Elie Zarbatany, \$30.

I. Rosenberg vs S. Brasloff et D. Gros-ser, \$45.

J. B. A. Valois vs E. Côté, \$81.

P. Dunnett vs L. Leblanc, \$12.

M.L.H. & P. Co. vs J. Tremouleur, \$16.

F. G. Roe Ltd vs Paris Store Ltd., \$11.

S. Venis vs R. S. Avery, \$64.

S. Federick vs Peter Gagné, \$25.

J. Rochon vs J. A. Rivard, \$28.

Hon. J. Doherty vs D. Bertrand, \$85.

C. W. Lindsay, Ltd vs A. H. Cleveland, \$42.

Parisian Wardrobe Ltd vs Mlle M. Berwick, \$34.

P. A. Arcand vs Lellian Shoe Co., Ltd., \$81.

A. Bourgie vs J. Robitaille, \$69.

Masson & Sons, Ltd vs Lund & Dumas, \$76.

A. Durivage vs E. Tarte, \$50.

J. A. Gagnon vs J. B. Sabourin, \$21.

A. Beauchamp vs veuve Jean Dominique, \$13.

P. J. Champagne vs J. Descarrières, \$26.

H. Lemire vs A. Montreuil, \$18.

V. Léveillé vs Pat. McKillop, \$49.

Wilders Ltd vs W. E. Whiting, \$69.

Le Crédit Montréalais, Lte, vs P. E. et F. Beauchemin, \$96.

P. T. Légaré Ltd vs W. A. Lachapelle, \$13.

J. Routtenberg et al vs Z. Larose, \$35.

J. S. Lavoie vs Jos. Cadieux, \$40.

G. Chartrand vs Wm. Burton, \$19.

C. H. Lamarre vs Alb. Létourneau, La-prairie, \$51.

Home Shoe Co. Ltd vs Achille Michelin, Trois-Rivières, \$65.

Home Shoe Co., Ltd, vs Geo. Amseff, Asbestos, \$18.

A. Frézeau et Fils vs A. Cousineau, Pont Viau, \$16.

G. Chartrand vs Veuve R. A. Samson, \$13.

Masson & Sons, Ltd vs J. Axler, \$29.

A. Prud'homme vs A. Damphausse, \$22.

North American Acc. Inc. Co. vs W. P. Walker, \$26.

J. Bélanger vs Art. Pigeon, \$17.

J. A. Poirier vs Montreal Family Washing Co., \$31.

A. Lemay vs Maria et Jeanne Leduc, \$59.

D. P. Perrin vs Henri Onslon, \$21.

Barrett Co., Ltd vs R. Bergeron, \$35.

Instalment Sales Co., Ltd vs A. For-get, \$27.

W. O'Donnell vs A. Beauchamp, \$11.

McClary Mfg Co. vs W. B. Gilmour, \$86.

Otis Fensom Elevator Co vs Goodson Bros., \$49.

E. Leriche vs Eva Tucker, \$79.

Rév. F. R. Bonin vs Marie A. Lemay, \$59.

W. Daoust vs A. Pilon, \$83.

P. Lussier vs Alex. Marsan, \$77.

A. Beaulac vs Thos. Duchesne, \$48.

A. D. Pelletier vs R. W. Bennett, \$10.

A. D. Pelletier vs Conrad Toupin, \$17.

A. D. Pelletier vs Wm. Noseworthy, \$14.

A. D. Pelletier vs J. et P. Beaudry, \$27.

J. Garmaise vs A. Beaudoin, \$30.

J. Garmaise vs Ulric Neveu, \$10.

J. Garmaise vs H. Murphy, et Wm. Trapnell, \$17.

J. Garmaise vs Mlle E. et Mme R. Pelletier, \$19.

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1885.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H. BARNETT COMPANY,**

**Philadelphie (Pe.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



**HORSE COLLAR PADS**  
**TAPATCO**  
REGISTERED BRAND TRADE MARK

**Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval**

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

**Nouveau Crochet d'Attache Patented**  
(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

**Les Bourrures à Collier**

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

**Les Gants de Coton Marque TAPATCO**

GANTS DE COTON

**TAPATCO**  
REGISTERED BRAND TRADE MARK



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesant de légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

**The American Pad & Textile Co.**  
CHATHAM, ONT.

**Nous faisons des genres spéciaux de limes pour toutes sortes d'industries comprenant:—**

Ateliers de locomotives  
Camps de bûcherons  
Manufactures d'aéroplanes  
Manufactures de meubles  
Fabriques d'automobiles  
Ateliers de mécanique  
Usines de munitions  
Fonderies  
Salles de chaudières  
Charpentiers  
Plombiers  
Manufacturier de machines agricoles  
Mineurs  
Constructeurs de navires

Dans la lime "Famous Five" vous pouvez être sûr d'obtenir la sorte exacte de lime qui convient à chacun de vos clients. En commandant à votre marchand de gros une lime spéciale, tout ce que vous avez à faire est de spécifier la "Famous Five" et d'indiquer la grandeur, le grain et la quantité.



**Kearney and Foot**  
**Great Western**  
**American**  
**Arcade**  
**et**  
**Globe**  
**Faites au Canada par**  
**NICHOLSON FILE CO.**  
PORT HOPE  
ONTARIO

Pour l'augmentation certaine de vos affaires et de vos profits, achetez

## Les Papiers à Tapisser STAUNTON pour 1919

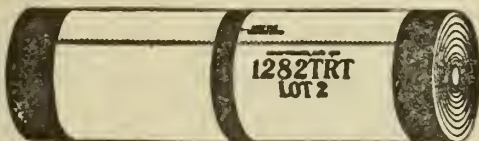
Nouveaux Dessins---

Nouveaux Coloris---

Nouveaux Traitements---

Nouveaux Effets---

Une série entière de papiers de 21 pouces de haute qualité en addition à la ligne complète de 18 pouces d'un mérite exceptionnel.



Achetez les Papiers "Tout Rognés" et augmentez vos affaires et vos profits.

**STAUNTONS LIMITED,**  
Manufacturiers de Papiers à Tapisser  
TORONTO

Salle de Ventes à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.



## RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

### BUREAU D'ENREGISTREMENT, CITE DES TROIS-RIVIERES, Semaine du 9 au 16 décembre

Quittance—Délia Bellemare à Sévère Germain.

Déchéance de réméré—L. S. Morrisette à Eucher Masse.

Bail—Dame N. E. Lajoie à Arthur Larue.

Testament — Hermine Lord à Léo-nard Melançon.

Déclaration—Léonard Melançon.

Testament—Willie Melançon à Fir-nure Maillette.

Vente—G. S. Guilbeault à B. J. Tré-panier.

Vente—Adélar Blais à Dame Maxi-me Laforme.

Quittance—Adjutor Pouliot et al à Geo. Vernère Nicol.

Quittance—Arthur Salvis à Ad. alias Pitre Lafrenière.

Quittance—J. H. Choquete et Chs. Lebrun à Ad. alias Pitre Lafrenière.

Quittance—Succession veuve Edou-ard Bournival à Alexis Isabelle fils.

Testament—Dame Aglaé Boisvert à David Gaudette.

Obligation—F. X. Vanasse à Jos. Ar-senault.

Obligation — Mlles Bruneau à La Caisse Populaire des Trois-Rivières.

Donation—Onésime Déziel et ux à Welbey Déziel.

Rétrocession—Hector Gélinas à Ar-thur Gélinas.

Testament—Donelda Lemay à Oné-sime Gélinas.

Quittance—Alfred Bournival à Jo-seph Dechéne.

Obligation — Théophile Harnois à Napoléon Coutu.

Vente—Frs. Xavier Lambert à Edou-ard Robidoux.

Obligation—Narcisse Lemay de Tho-mas Martin.

Obligation—Josaphat Bordeleau à Napoléon Longval.

Obligation—Alexandre Moreau à Frs. Xavier Lambert.

Obligation—Raoul Cloutier à Frs. Xavier Lambert.

Obligation—Raoul Cloutier à Frs. Xavier Lambert.

Echange—Alphonse Lapointe à Do-nat Lapointe.

Obligation—Donat Lapointe à Frs. Xavier Lambert.

Vente—Léontine St. Onge à Achille Houde.

Vente—Donat Boucher à Ephrem Matteau.

Obligation—Zotique Filion à Wilfrid Filion.

Vente—P. Elisée Buisson à Joseph Mathieu.

Transport—P. Elisée Buisson à Jo-seph Levasseur.

Vente—Alphonse Saint-Louis à Ar-sène Baribeault.

Obligation—Louis Déry à Frs. Xa-vier Lambert.

Obligation—Achille St. Jean à Frs. Xavier Lambert.

Vente—La Cie des Terrains de Sha-winigan Falls à Adjutor Délisle.

Vente—P. Elisée Buisson à Ephrem Vincent.

Obligation—Maxime Lemay à Désiré Morasse.

Obligation—Thomas Martin à Maxi-me Lemay.

Obligation—Ephrem Vincent à Dol-phis Grenier.

Obligation—Hubert Ayotte à Ferdi-nand Saint-Arnaud.

Obligation—Hormisdas Morais à Da-mase Lafrenière.

Obligation—Albert Hamel à François-Xavier Lambert.

Obligation—Joseph Marchand à Li-nière Maheu.

Quittance—L. F. Hébert à Veuve J. B. Béliveau.

Vente—Léon Projean à Alphonse Du-fresne.

Testament—Eléonore Richard à Chs. Béland.

Déclaration d'immeubles — Chs. Bé-land re Succession Eléonore Richard.

Quittance de droits successifs — Per-cepteur du Revenu à Eléonore Mi-chaud.

Déclaration pour radiation—J. A. Bé-land re succession Edwidge Béland.

Quittance—Richard et W. Ferron à C. O. Baptist.

Mainlevée — Désaulniers, Lajoie et Cooke et Cie à Cie Immobilière des 3-R.

Quittance—Succession A. L. Désaul-niers à Dame Flore Désaulniers.

Transport—Albert Denis à J. H. Nap. Désaulniers.

Quittance de droits successifs—Per-cepteur du Revenu à Succession Jo-seph Grenier.

Quittance—Paul Martel et al, à Frank Besasparis.

Quittance—Nap. Gauvri et al à Hen-ri Lessard.

Mainlevée—Antoinette Frigon.

Quittance—J. A. Bourassa à Mauri-ce Tessier.

Quittance—Areflé Grandmaison à Alphonse Bourassa.

Quittance—Arsène Bournival et al, à Alphonse Bourassa.

Testament—Octave Lesieur à Arsène Ricard.

Quittance de droits successifs.. — Percepteur du Revenu à Succession Octave Lesieur.

Privilege—Jacques et Jacques vs J. A. Leblanc.

Quittance—Maxime Grenier à Fidèle Chainé.

Donation—Hilaire Dupont à Carolus Dupont.

Donation—Joséphine Dupont et al à Hilaire Dupont.

Testament—Joséphine Grenier à Ar-manda Boucher.

Déclaration—Armanda Boucher.

Testament olographe—Clodia Laura à Léontine Chainé.

Déclaration—Léonidas Chainé.

Obligation—Jos. Lambert à Louis Gauthier.

Quittance—Théobald Juneau à Wil-frid Vincent.

Vente—Shérif des Trois-Rivières à Rodolphe Rocheleau.

Renonciation — Davila Turcotte à Succession John Ryan.

Déclaration d'hérédité — John Ryan à Jean Ryan.

Quittance de droits successifs—Per-cepteur du Revenu à Succession John Ryan.

Dissolution de société—Ryan et No-bert.

Mainlevée—L. L. Gonneville à Jos. L. Gonneville.

Procuration—Veuve Tété, Lymburner à Zoraide Lymburner.

Vente—Omer Bellemare à Abraham Noel.

Quittance—Emile Chainé à Succes-sion Onésime Bellemare.

Vente—Dame Anna Lord à Louis Na-deau.

Quittance—Barthelemy Isabelle et al à Jos. Gonneville.

Déclaration sociale—La Patinoire Nationale de Trois-Rivières.

## METAUX

**Fer-Blanc -- Plomb -- Cuivre -- Zinc  
-- Antimoine -- Aluminium**

*Du stock et pour importation*

**A. C. LESLIE & CO., Limited  
MONTREAL**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 5. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliet, Qué.

# Bons Souhails de Noël

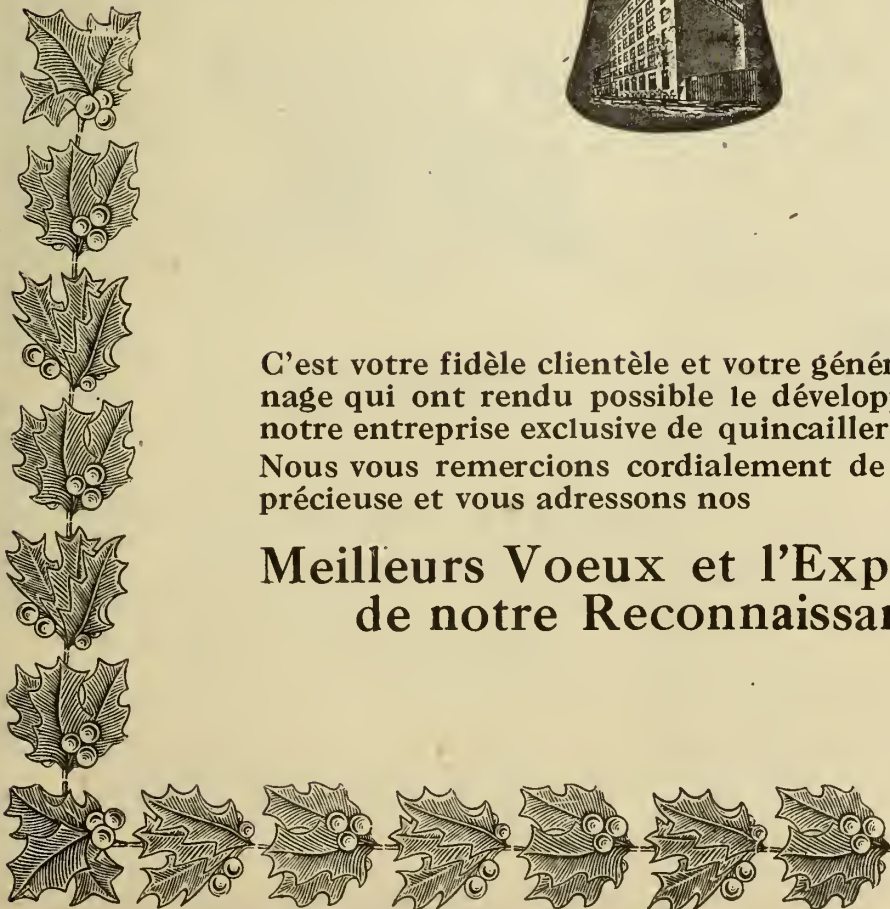
à tous nos clients  
de la part de la direction et  
du personnel de

**LEWIS BROS.,**  
LIMITED  
MONTREAL



C'est votre fidèle clientèle et votre généreux patronage qui ont rendu possible le développement de notre entreprise exclusive de quincaillerie en gros. Nous vous remercions cordialement de votre aide précieuse et vous adressons nos

**Meilleurs Voeux et l'Expression  
de notre Reconnaissance**





# C'est la Publicité dans les Journaux qui a fait vendre des Obligations de la Victoire

**A**VANT la guerre, les acheteurs d'obligations se comptaient. Leur nombre était de 40.000 en mars 1917 — la chose est montrée par le nombre d'acheteurs de l'Emprunt de Guerre du Gouvernement à cette date. Mais à l'automne de la même année, leur nombre augmentait de vingt fois s'élevant à 820.000! Ce chiffre représentait le nombre d'acheteurs de Bons de la Victoire 1917. Le mois dernier — Novembre 1918 — plus d'un million de personnes achetèrent de l'Emprunt de la Victoire 1918!

Ces merveilleux résultats ont été obtenus par l'annonce dans les journaux.

Avant la guerre, demi de un pour cent de notre population achetait des obligations. A présent, douze et demi pour cent de notre population sont porteurs d'obligations.

Avant que le montant colossal de \$676.000.000 d'obligations put être vendu à la population canadienne en trois semaines, une campagne formidable d'éducation fut nécessaire, et cette campagne fut menée par l'annonce dans la presse publique. La force de la publicité par les journaux n'a jamais offert une démonstration plus convaincante.

Par moyen des écrits et par le médium des annonces dans la presse de notre pays, la population canadienne apprit ce qu'étaient ces obligations, la nature de leur sécurité, leur avantage comme placement, et pourquoi le gouvernement devait vendre ces obligations.

Toutes les caractéristiques et tous les points intéressants des Obligations de la Victoire furent illustrés et décrits avant et pendant la campagne

— par des annonces. Nul argument ne fut omis. Nul point favorable à la vente ne fut négligé.

Le résultat est qu'aujourd'hui, les Canadiens sont un peuple porteur d'obligations.

Ils savent combien les obligations sont une forme commode, sûre et profitable de placement. Au lieu d'un détenteur d'obligations sur deux cents, nous avons aujourd'hui une personne canadienne sur huit—homme, femme ou enfant—qui possède une Obligation du Gouvernement.

Cette transformation complète de l'esprit et des habitudes nationales, fut provoquée par l'annonce dans la presse de la nation. La publicité par la presse a justifié être la méthode la plus sûre et la plus rapide par laquelle la raison de l'homme peut être influencée et dirigée.

Le Ministre des Finances reconnaît la chose. Il dit ces mots:

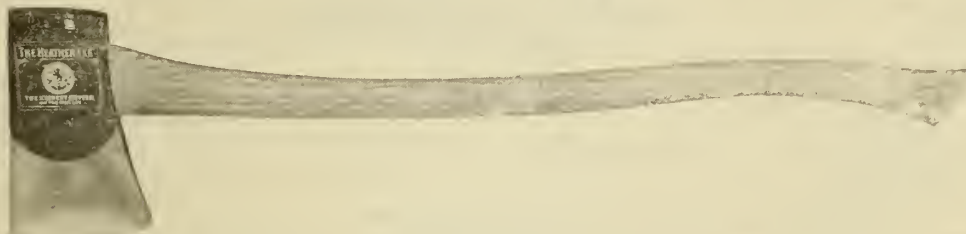
**Le phénoménal succès de l'Emprunt de la Victoire a été dû en grande partie aux efforts magnifiques faits par la presse canadienne pendant tout le temps de la Campagne."**

M. E. R. Wood, président du Comité Exécutif du Dominion prévoyant la campagne de publicité à lancer pour l'Emprunt de la Victoire 1918, disait: "... La campagne de publicité par la presse ... comptera parmi les plus remarquables et les plus efficaces campagnes de publicité jamais entreprises en aucun pays." et M. J. H. Gundy, vice-président du même comité disait: "Je vends des obligations depuis longtemps mais je n'en ai jamais trouvées de si faciles à vendre que celles présentes. La raison en est le splendide travail fait par la guerre. Je salue très bas la presse du Canada."

Le succès de l'Emprunt de la Victoire 1918, et la connaissance qu'ont à présent les Canadiens des obligations sont une preuve indubitable pour celui qui doute du pouvoir de la publicité écrite, sous forme d'annonces, pour vendre les marchandises — et ceci ne s'applique pas seulement aux obligations, mais aussi à toutes les marchandises que VOUS êtes intéressé à vendre.

# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

## LES OUTILS DE SMART



Haches, Marteaux ordinaires et d'enclume, Coins, Maillets, Hachettes  
de toutes les grandeurs et styles.

*La meilleure qualité d'acier et de main-d'oeuvre*

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'outils.

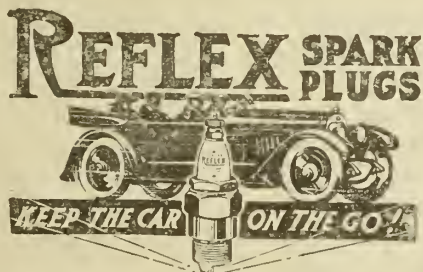
### THE JAMES SMART PLANT

BROCKVILLE (Ont.)

WINNIPEG (MAN.)

**Les  
Bougies  
Reflex**

assurent la marche  
de l'automobile



### TRESTLER & COOTE

53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P. Q.)

En annonçant leurs marchandises  
dans

## LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent  
être sûrs de faire une

### PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart  
des marchands canadiens-français.

## Sasseur à Cendre Rotatif "ECONOMY" de Reed

Les nouvelles caractéristiques des Sasseurs à Cendres "Economy" de Reed les rendent difficiles à égaler, tant au point de vue du fini de la qualité qu'à celui de la satisfaction du client.



Le Sasseur "Economy" est fait d'acier pesant galvanisé. Il est de la même qualité supérieure et de confiance qui a rendu célèbre les autres produits de Reed. Manufacturé par

**Geo. W. Reed & Co., Limited**  
37 Rue Saint-Antoine, Montréal



## Assurances et Cartes d'Affaires

**Automobiles** Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL



Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

11 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 0

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

**CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY**

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Bureau Principal**angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevallier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7089

**PAQUET & BONNIER**Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent. Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL.

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.)..

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.

Plan American. Taux, à partir de \$2.00

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal



## Environ 79 pour cent des Pertes par le Feu sont Eprouvés par les Maisons de Commerce

Les grands incendies sont un fléau et les mesures préventives devraient protéger d'abord ces établissements, 234 incendies des 15,927 survenus en dix mois ont causé 79 pour cent des pertes.

Les pertes causées par le feu au Canada augmentent par sauts et bonds. Au cours des premiers dix mois de l'année 1918, la valeur des propriétés détruites par le feu a excédé de 45 pour cent celle d'autres propriétés ainsi consumées, pendant la même période en 1917, et d'environ 70 pour cent celle détruite par cet élément en 1914. On a signalé au moins 15,297 feux entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 octobre 1918; les pertes totales ont été évaluées à \$28,443,200. En s'appuyant sur ces chiffres pour calculer les pertes qui surviendront pendant le reste de l'année, on pourra porter le total à \$34,000,000. Les pertes attribuées à cet élément, pendant les douze mois de 1917 se sont élevées à \$25,000,000. Si aux pertes occasionnées par le feu on ajoute les frais d'assurance et de protection municipale, on sera peut-être surpris de constater que les feux ont coûté au Canada l'énorme somme de \$65,000,000, soit plus de 10 pour cent du récent Emprunt de la Victoire. Si nous devons envisager les problèmes économiques d'une gravité sans exemple, pouvons-nous rester indifférents devant un tel fléau? Si non, quels remèdes devrons-nous employer pour au moins l'alléger?

Six de nos provinces ont nommé des commissaires d'incendie et établi des services départementaux pour prévenir les incendies. En deux autres provinces des ligues officielles, qui comptent des centaines de membres, ont été formées pour prêcher les mesures à prendre contre le feu. Les compagnies d'assurance qui comptent plus de 10,000 agents, disent qu'elles s'efforcent d'amoindrir les dangers en chaque ville et village du pays, et partout sont maintenues des équipes de pompiers pour éteindre les feux. On se demande, naturellement, quels sont les résultats des \$30,000,000 que réclament chaque année les services de ces organisations.

Le manque de concert dans l'action a fait échouer jusqu'ici tous nos efforts pour mettre un frein à ces désastres. On réussirait à vaincre le feu comme on a triomphé du Hun; tout consiste dans le mode d'attaque. Actuellement, on fait des enquêtes, lorsqu'on a des doutes sur l'origine des feux; on blâme injustement parfois les services d'incendie qui n'ont pas réussi à empêcher un feu de se propager; on flagelle les autorités municipales qui n'ont pas déployé assez d'ardeur dans la mise en force des mesures préventives, et les journaux sont inondés d'articles destinés à éclairer le public sur l'imprudence commise par les femmes, qui font usage de pétrole pour allumer le poêle de cuisine, et l'on condamne la néfaste habitude des parents qui permettent à leurs enfants de jouer avec des allumettes. Toutes ces prédications ont bien leur mérite, et il faut en tenir compte aux bonnes âmes qui les font, mais, jusqu'ici, ce sont des coups d'épée dans l'eau.

On a déjà répété que les pertes que subit le Canada par le feu sont plus lourdes que celles des autres pays, et cela par suite de notre ignorance du danger et de notre indifférence à l'égard des incendiaires. Quels sont les faits? Un décompte des pertes causées par le feu, pendant les dix premiers mois de l'année 1918, montre que des 15,927 feux, qui ont détruit une valeur totale

de \$24,443,200, 234 ont causé une perte de \$22,650,000 soit 78 pour cent du total. Les chiffres tels que compilés et classifiés par la Commission de la Conservation sont les suivants:

### RELEVÉ DES FEUX AU CANADA

(Janvier à octobre inclusivement)

|                                                 |        | Pertes totales |
|-------------------------------------------------|--------|----------------|
| No. de feux . . . . .                           | 15,927 | \$28,443,200   |
| Feux au-dessus de \$10,000 . . .                | 234    | 22,654,500     |
| Manufactures . . . . .                          | 108    | 13,371,000     |
| Etablissements de commerce . . .                | 99     | 8,339,000      |
| Divers . . . . .                                | 27     | 944,500        |
| Feux au-dessus de \$10,000 . . .                | 62     | 16,787,000     |
| Manufactures . . . . .                          | 33     | 10,320,000     |
| Etablissements de commerce . . .                | 24     | 850,000        |
| Divers . . . . .                                | 5      | 617,000        |
| Feux au-dessus de \$10,000 dans les industries— |        |                |
| Ateliers de métaux . . . . .                    | 24     | 5,060,000      |
| Menuiseries . . . . .                           | 27     | 2,957,000      |
| Produits alimentaires . . . . .                 | 19     | 2,193,000      |
| Filatures . . . . .                             | 18     | 815,000        |
| Divers . . . . .                                | 20     | 2,346,000      |

Un tel exposé se passe de commentaires. La négligence de propriétaires et d'occupants de 234 propriétés a imposé à huit millions d'habitants du Canada un fardeau de plus de \$22,000,000 dans l'espace de dix mois, et fait passer aux yeux du monde cette nation pour des prodiges sans-soucis. Puisque 70 à 80 pour cent des pertes sont attribuables aux feux qui prennent naissance dans les manufactures et établissements de commerce, le temps et l'énergie, dépensés à l'enseignement des mesures préventives contre le feu dans les écoles publiques semblent ne donner aucun résultat qui vaille. Toute éducation qui rapporte des fruits devrait s'attacher aux coupables—aux propriétaires et occupants de propriétés, dont les revenus sont augmentés par la négligence des principes de protection contre le feu, et qui, au moyen d'assurances, échappent à leurs devoirs à l'égard du public.

Le seul moyen d'éviter ces pertes consisterait à rendre responsables les auteurs de ces dommages. Nous pouvons installer des services d'eau, acheter des pompes à incendie, maintenir et payer des équipes de pompiers et établir tout un système élaboré d'assurance à perpétuité, mais les pertes causées par le feu continueront à augmenter en rapport avec le développement de notre richesse nationale. Plus la nation endossera la responsabilité de protection contre cet élément destructeur et moins l'individu en reconnaîtra l'obligation. C'est là une vérité fondamentale. Il ne s'agit pas de mystère. Il est possible de mettre chaque édifice du Canada, sinon absolument, au moins raisonnablement à l'abri du feu, et le moyen à prendre pour cela est à la portée de tous. On ne saurait forfaire à l'obligation personnelle par l'assurance, ni rejeter la faute sur la défectuosité des règlements de construction, le relâchement des services d'inspection, l'inefficacité des pompiers et d'autres faux-fuyants de la responsabilité individuelle. Le propriétaire qui assure son avoir pour couvrir sa négligence est un individu qui joue la bonne foi du public. Qu'on le punisse en lui faisant supporter au moins une partie des pertes.



**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| Capital versé .....    | \$4,000,000 |
| Fonds de réserve ..... | 4,800,000   |

Siège Social, - - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

**EDWARD C. PRATT, gérant général.**

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No. 6)

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT ( $1\frac{3}{4}\%$ ) étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1918, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1919, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 21 décembre 1918.

Par Order du Conseil d'Administration

Le Vice-Président et Gérant-Général

**TANCREDE BIENVENU**

Montréal, le 29 novembre, 1918.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

|                        |             |
|------------------------|-------------|
| Capital autorisé ..... | \$5,000,000 |
| Capital versé .....    | 2,000,000   |
| Réserves .....         | 2,100,000   |

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Puits-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. -- Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)**

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

|                                        |              |
|----------------------------------------|--------------|
| Capital autorisé .....                 | \$10,000,000 |
| Capital versé et fonds de réserve..... | 7,700,000    |
| Total de l'actif .....                 | 44,500,000   |

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

faunes en vue de jobs bénéfiques. Parmi celles-ci nous devrions mentionner tout spécialement U. S. Rubber, Enameling, aux cours actuels, Corn Products, Tobacco Products, Allis Chalmers et Am. Woolen. L'assemblée de dividende du International Mercantile Marine aura lieu bientôt et les dividendes supplémentaires arriérés devraient être payés. Il semble que l'on entretienne un injuste pessimisme et le nombre des baissiers est de beaucoup trop considérable.

BRYANT, DUNN & CO.

monnaie non couvert représentant une valeur de \$3,000,000,000 tandis qu'aujourd'hui il atteint \$24,000,000,000. Le coût moyen de la vie a augmenté de 100 pour cent.

D'autre part, la dette extérieure des Etats-Unis qui était avant la guerre de \$5,000,000,000 n'est plus aujourd'hui que de \$1,000,000,000 et l'intérêt sur cette dette est tombé de \$250,000,000 à \$50,000,000. Ce pays a, par contre prêté aux alliés, pendant les quatre années de guerre, la somme fabuleuse de \$10,000,000,000.

#### LOI LACOMBE

| Déposants                    | Employeurs                     |
|------------------------------|--------------------------------|
| Cyrille Hébert . . . . .     | Louis Germain                  |
| Arménus Latreille . . . . .  | C. P. R.                       |
| Wm. Regan . . . . .          | W. L. Thomas                   |
| Gustave Garépy . . . . .     | Wm Davis, Ltd.                 |
| Napoléon Lapointe . . . . .  | Dominion Transp.               |
| Achille Odette . . . . .     | The Barrett Co.                |
| Amable Robert . . . . .      | Robert Mitchell                |
| Léopold Beaulieu . . . . .   |                                |
| .....                        | Payette (Tétreauville)         |
| Paul Quéry . Brit.           | Colonial Press, Ltd.           |
| P. P. Dulude . . . . .       | Woodhouse Co.                  |
| E. H. Lottinville . . . . .  | Montreal Herald Co.            |
| F. X. Latour . . . . .       | Herald Press                   |
| Benjamin Lefebvre . . . . .  | Canadian Vickers               |
| Egunard Seigel . . . . .     | Maison Royal                   |
| L. Pilon . . . . .           | O. Marchand                    |
| O. H. Hamelin . . . . .      | Dominion Bridge                |
| Jos Hétu . . . . .           | H. Robillard                   |
| Nap. Paradis . . . . .       | R. Charron                     |
| J. B. Lucien Caron . . . . . | Ruskin                         |
| Alp. Sarrazin . . . . .      | Ogilvie Flour Mills            |
| Albert Nuckle . . . . .      |                                |
| .....                        | La Metal S. & S. and Co., Ltd. |
| John Talbot . . . . .        | Gouvernement Fédéral           |
| Jos. Duplessis . . . . .     | C. P. R.                       |
| J. G. Lafontaine . . . . .   | Vyse Sons & Co., Ltd.          |
| Alonzo Alsin . . . . .       | Alonzo Alm' Enreg.             |
| Luigi Caron . . . . .        | Courche et Larose              |

|                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| Mathieu Dupuis . . . . .     | Hudon & Orsali                   |
| H. L. Désaulniers . . . . .  |                                  |
| .....                        | Mme H. L. Désaulniers            |
| A. d'Éric Laverge . . . . .  | J. B. Baillargeon                |
| F. J. Brady . . . . .        | Canadian Rubber Co               |
| Louis Arcand . . . . .       | Dominion Car Co.                 |
| Morace Doehon . . . . .      | John Paxton                      |
| Alphonse Lefebvre . . . . .  | G.T.R. R. R. Co                  |
| Nap. Tremblay . . . . .      |                                  |
| .....                        | Cie Américaine, Province Ontario |
| J. D. Racette . . . . .      | W. Currie                        |
| Alfred Ouellette . . . . .   |                                  |
| .....                        | Caron Frères, Longue Pointe      |
| Ephrem Perrault . . . . .    | La Cité de Mont.                 |
| Alfred Provost . . . . .     | Borette Co., Ltée.               |
| Arthur Côté . . . . .        | Landeau, Chas.                   |
| Benjamin Vineberg . . . . .  |                                  |
| .....                        | The Allies Clothing Manf.        |
| B. Vineberg . . . . .        |                                  |
| .....                        | The Allies Clothing Manf.        |
| Anselme Laverrière . . . . . |                                  |
| .....                        | Agent d'Assurance Industrielle   |
| Arthur Bocsquet . . . . .    | Prudential Ins. Co.              |
| W. St. Germain . . . . .     | Tuckett Cigar Co.                |
| Chs. Gagnon . . . . .        | La Cité de Montréal              |
| Pierre Rivard . . . . .      | Canada Rolling Mills             |
| Onésime Gauthier . . . . .   | La Cité de Mont.                 |
| David A. Small . . . . .     | Men's Attire                     |
| C. Scheifstein . . . . .     | A. Gaslin                        |
| Wilfrid Chatillon . . . . .  | Mont. Loc. Works                 |

|                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| Walter Flair . . . . .       |                              |
| .....                        | The Heney Carriage Co., Ltd. |
| Damase Desjardins . . . . .  |                              |
| .....                        | W. C. McDonald, Ltd.         |
| Théophile Laurin . . . . .   | C.P.R.                       |
| Louis Chicoyne . . . . .     | Mont. Loc. Works, Ltd        |
| Pierre Lefebvre . . . . .    | Dupuis Frères                |
| J. Edouard Yales . . . . .   | Emile Galibert               |
| Von Morhan . . . . .         | M. Chouinard                 |
| Gédéon Lahaie . . . . .      | Jos. Fortier, Ltd.           |
| Etienné Robidoux . . . . .   |                              |
| .....                        | Fraser Bros. & Co., Ltd      |
| Jos. Binette . . . . .       | Mme Métivier Ménard          |
| J. E. Pelletier . . . . .    | Tétrault Shoe Co.            |
| T. J. Moccock . . . . .      |                              |
| .....                        | Ames, Holden, McCready, Ltd. |
| J. S. Thorp . . . . .        | M. L. H. & P Co.             |
| Alfred Provost . . . . .     | Canadian Vickers Co.         |
| Thomas Barbeau . . . . .     |                              |
| .....                        | Taxicab and Auto Transport.  |
| Louis Primeau . . . . .      |                              |
| .....                        | Ledoux Carriage Co., Ltd.    |
| F. Langlois . . . . .        | Allis Calmers Co., Ltd.      |
| Gustave Charlebois . . . . . |                              |
| .....                        | Dominion Linseed Oil Ct.     |
| L. Yelin et al . . . . .     | Loew's Ltd.                  |
| Louis Yelin . . . . .        | L. Ltd.                      |
| Eusèbe Gagnon . . . . .      | Charton et Léger             |
| Théophile Aumais . . . . .   | Imp. Oil Co., Ltd.           |



# **A VENDRE**

Manufacture de gants située dans une petite ville à proximité de Montréal.

Machinerie de première classe achetée avant la guerre et ayant très peu servi.

Condition faciles. Le tout doit être liquidé dans le cours du présent mois.

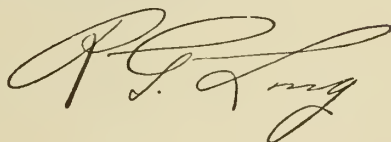
S'adresser au journal

**"LE PRIX COURANT,"**

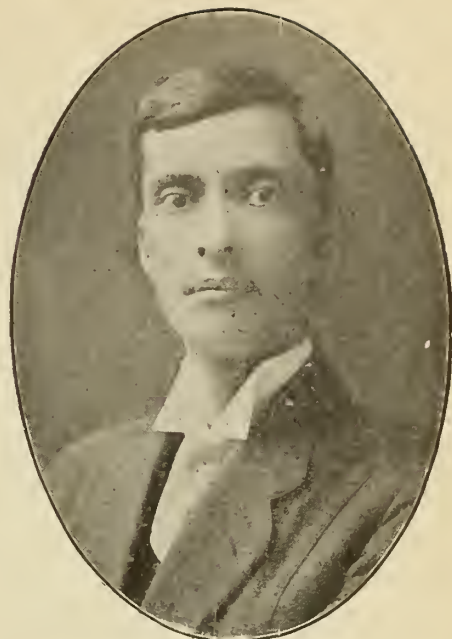
**Boîte 173, Montréal**

# A MES CLIENTS

A présent que la guerre est terminée  
Et que le temps de Noël est proche  
Je vous souhaite à tous un Joyeux Noël  
Et je suis sûr que vous êtes appelés à  
bénéficier d'un Nouvel An prospère.



PRESIDENT



## Faites vôtre la résolution suivante:—

Je ne ferai pas d'affaires avec une maison allemande  
Qui soit entre des mains allemandes.  
Je n'achèterai pas de marchandises de nom allemand  
Qui soient faites en pays allemand.  
Je n'aurai pas foi en la parole d'un Allemand—  
Car il ne la tiendra pas s'il le peut.  
Il n'y a ni amour dans un cœur allemand  
Ni croyance dans un Allemand.  
Je n'oublierai pas ces crimes atroces  
Contre les fillettes et les petits garçons,  
Et ne suspendrai plus aux arbres de Noël  
Ces jouets allemands teintés de sang.  
C'est là mon serment, et de ce jour  
Je jure d'y rester fidèle  
Et comme je sais vos sentiments pareils  
Je vous demande de faire vôtre, ce serment.

Pour tenir cette résolution  
D'une manière vraiment canadienne  
Achetez des marchandises faites au Canada  
Afin d'écarter de nous les Huns.  
Achetez donc des Gants, Overalls et  
Chemises "Bob Long"  
Cela vous sera sûrement avantageux.

## R. G. LONG & CO., LIMITED, TORONTO

FABRICANTS DES

GANTS—OVERALLS (Salopettes)—CHEMISES

## MARQUE "BOB LONG"

AUSSI D'ARTICLES TRICOTES POUR HOMMES, FEMMES ET ENFANTS



# Les Marchands soucieux de progrès vendent



*Chaque allumette donne  
une flamme*



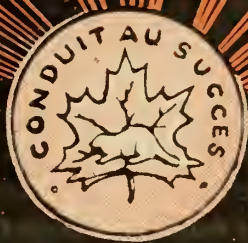
**Dominion Match Co., Limited**  
DESERONTO, CANADA





# LE PRIX COURANT

## JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 27 décembre 1918

Vol. XXXI—52

## Une Année de Prospérité

Tel semble devoir être 1919 et nous souhaitons à tous nos clients et amis d'en avoir leur large part. Nous leur adressons aussi nos vifs remerciements pour leur fidèle patronage en dépit des difficultés qui ne nous ont pas toujours permis de leur fournir le service que nous aurions voulu.

## Notre Nouvelle Machinerie

attendue depuis longtemps, est arrivée et installée à présent, et va nous permettre de fournir au commerce canadien un service supérieur à celui du passé et d'augmenter encore la popularité des articles de la marque.



Nos voyageurs seront en route après le 1er janvier et tous les marchands auront avantage à attendre leur visite pour leurs assortiments de printemps et leurs commandes d'automne.

# Acme Glove Works, Limited

## Montréal



## Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Épicerie les

### Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

### Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

### La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

### Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

## HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint Paul Ouest,

Montréal

# CATSUP AYLMER

EMBOUTEILLAGE 1918—PRET A PRESENT

*Un Catsup de Tomates Pures*

Bouteilles en verre—Trois grandeurs, 8 onces, 12 onces, 17 onces. Deux douzaines à la caisse. Cruches en verre et en terre, 1 gallon; 4 à la caisse.

---

Commandez dès maintenant, selon vos besoins pour vous assurer de prompts envois. Si vous ne pouvez vous procurer du CATSUP AYLMER chez votre marchand de gros

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez

## DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA



## PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WAITER BAKER &amp; CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$   
et de  $\frac{1}{4}$  livre, boîte de 12  
par livre . . . . . 0.37

Breakfast Cocoa,  
boîtes de 1-5,  
 $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5  
livres . . . . . 0.41

Chocolat sucré,  
Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  
 $\frac{1}{2}$  de liv., boi-  
tes de 6 liv. . . . . 0.33

Caracas Tablets  
Cartons de 5c,  
40 cartons par  
boîte, la boîte . . . 1.40

Caracas Tablets,  
cartons de 5c,  
20 cartons par  
boîte, 1 boîte . . 0.75

Caracas Assortis  
33 paquets par  
boîte, la boîte . . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain  
de 1-16 de livre, boîtes de 6 li-  
vres, la livre . . . . . 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de  
1-5 de livre, boîtes de 6 livres,  
la livre . . . . . 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et  
froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres,  
la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Mont-  
réal.

## BRODIE &amp; HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.  
"XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . . 2.90

Paquets de 6 livres . . . . . 5.70

Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.80

Paquets de 6 livres . . . . . 5.50

Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.85

Paquets de 6 livres . . . . . 5.60

Buckwheat, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livres . 1.75

— — — 3 livres . . . . .

— — — 6 livres . . . . .

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre . . .

Avoine roulée Perfection, la dou-  
zaine de paquets . . . . . 0.00

Pancake, paquets de  $1\frac{1}{2}$  livre.

Les caisses contenant 12 paquets de

6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à

30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour

caisses retournées complètes et en bon

état seulement.

Pour les cartons contenant  $\frac{1}{2}$  dou-  
zaine de paquets de 6 livres, ou 1 dou-  
zaine de paquets de 3 livres, pas de

frais.

Condition: argent comptant.

## HENRI JONAS &amp; CIE

Montréal.

## Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant

Vermicelle — . . . . .

Sphaghetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .

Coquilles — . . . . .

Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plats Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.00

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.00

2 oz. — — — 1.90

3 oz. — — — 3.00

3 oz. Carrées Quintessences 3.00

4 oz. Carrées Quintessences,

bouchons émeri 5.00

3 oz. Carrées Quintessences,

bouchons émeri 3.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.10

3 oz. — — — 3.00

16 oz. — — — 7.50

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

3 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plats Solubles . . . . . 0.91

4 oz. — — — 1.71

3 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . . 0.65

2 oz. — — — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de . . . . \$3.00 à \$4.00

Mêmes prix pour les extraits de tous

fruits.

## Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre  
de lunes ou de quelques lunes seulement,  
elle appréciera la qualité fiable absolue  
de ce fameux soda. Il est pur, de grande  
force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
LIMITED

Manufacturiers

**MONTREAL**

NOUS adressons cordiale-  
ment au Commerce nos  
souhais les plus sincères  
pour un Nouvel An joyeux et  
prospère.

DANS l'avenir comme dans  
le passé les Marchandises  
sous Verre revêtues de la Cap-  
sule Anchor aideront nos  
clients à réaliser les bons sou-  
hais que nous formulons pour  
eux.

\*\*\*\*\*

**Anchor Cap and Closure**  
**Corporation of Canada**  
LIMITED

50 Chemin Dovercourt, **TORONTO**

# La guerre a changé la carte du monde

mais n'a pas changé le procédé de manufacture ou la pureté, ou la valeur sanitaire et nutritive de

## SHREDDDED WHEAT

C'est l'aliment de céréale que vous avez toujours vendu, fait de Blé Entier, sans déchet ni perte.



Shredded Wheat donne la plus grosse quantité d'aliment digestible véritable pour le moins d'argent. Il est tout cuit, prêt à être mangé. Il épargne du combustible, écono-

mise les vivres, sauvegarde la santé. Il n'exige pas de sucre mais seulement du lait et une pincée de sel.



**FAIT AU CANADA**

The Canadian Shredded Wheat Company, Ltd.  
Niagara Falls, Canada



Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pomy 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 3 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Melasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29  
 Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ¼ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25  
 au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — en verre . . . ¼s. 1.80  
 — — en verre . . . . . 2.90

Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibier . . . . . ½s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibier ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
 Langues . . . . . ¼s.  
 — — — 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ½s. 3.95  
 — — — 1s. 8.45  
 — — — ½s. 12.95  
 — — — 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre  
 . . . . . size 1½ 14.50  
 — — — 2s. 19.50

Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
 En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Flous verre . . . . . 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.45  
 2s. . . . . 5.95  
 Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.47

## Notre Balai Daisy

Est la meilleure valeur sur le mar-  
 ché pour le prix. (\$12.25 la doz.)

La demande pour ce balai aug-  
 mente toujours et il nous est dif-  
 ficile de remplir les commandes  
 telles que demandées.

Entrez votre commande dès main-  
 tenant et elle sera expédiée à son  
 tour.

Ordonnez de votre négociant en  
 gros ou directement de nous.

Nous garantissons chaque balai.

The

Parker Broom Co.,  
 OTTAWA





## Un lait riche et sain pour vos enfants

Vous aimez à donner beaucoup de lait à boire à vos enfants. Vous savez que c'est la nourriture la meilleure et la plus économique que la nature puisse vous fournir.

Nous vous fournissons le moyen de toujours avoir à votre portée à la maison, chaque fois qu'il en est besoin, un lait frais et pur, également pour les céréales du déjeuner, pour le breuvage entre les repas, avant le coucher—le lait "Carnation," provenant de vaches "bien nourries."

Vous trouverez toujours le lait "Carnation" d'une qualité uniforme—pur, intégral, évapore jusqu'à ce qu'il ait atteint la consistance de la crème.

L'eau seule est extraite de ce lait pur et riche. On ne met rien dedans pour l'adoucir ou le conserver.

Le lait "Carnation" est naturellement frais et doux, uniformément pasteurisé, stérilisé et bien cacheté dans des boîtes métalliquement fermées. Pour améliorer sa richesse, diluez-le avec un peu d'eau; vous obtiendrez alors pour vos enfants un lait nourrissant et sain.

Soyez sûrs que vous pouvez employer le lait "Carnation" pour presque tout ce que vous voulez. Pour les légumes, comme régime pour les enfants, est délicieux, une fois l'habitude prise. Il est naturellement riche en vitamines, toujours à votre portée, toujours pur, le seul lait en provision qui ne se gâte jamais. Votre maison peut avoir besoin de Carnation ou quatre des boîtes de nos dimensions, en même temps que vos céréales. Votre épicer est le fournisseur de lait "Carnation."

Commission des Vivres  
du Canada  
Permis 14-96 et 14-97



Carnation Milk Products Company, Limited  
Aylmer, Ont., Seattle et Chicago  
Condensateurs à Aylmer et à Springfield, Ont.

**Le lait "Carnation"**  
provenant de vaches "bien nourries" Fabrique au Canada



## Une des Annonces publiées actuellement dans les journaux quotidiens Canadiens-Français.

Ces annonces amènent à l'épicer une partie du gros commerce de lait qui va à présent au laitier.

Le Lait Carnation est employé pour toutes choses où le lait ordinaire peut être employé. C'est du lait pur, riche, sain dont une partie de l'eau a été évaporée.

C'est un édificateur d'affaires, soutenu par la plus haute qualité et par une forte publicité.

Votre marchand de gros peut vous approvisionner de Lait Carnation, en boîtes de 6 onces et de 16 onces.

# Carnation Milk Products Co., Limited

AYLMER, ONT.

CHICAGO ET SEATTLE

Usines à condensation à Aylmer et Springfield, Ont

FAIT AU CANADA

Licenses de la Commission des Vivres du Canada  
Nos 14-96 et 14-97



## BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Registered  
Trade-Mark

**Procurent de  
bons clients et  
les conservent**

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

**Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume**

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions  
Demandes les prix par lettre.

**TARIFS DE LOCATION  
DES CAMIONS-  
AUTOMOBILES**  
\$2.00 de l'heure  
\$8.00 la 1-2 journée  
\$15.00 la journée  
\$80.00 la semaine

**SERVICE DE NUIT AUSSI**  
**MOTOR CARTAGE**  
(CAMIONNAGE PAR AUTO)  
**Uptown 2009**  
403 rue Bleury, MONTREAL

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

**TENEZ EN STOCK  
LES SAUCISSES  
ETIQUETTES  
C. & L. Enr.**



**Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.**

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-  
gne et à l'ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**

Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**MONTREAL**

Tél. Lasalle 92.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.**

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.52  
Etiquette Rouge, paquets de ½ li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre,  
c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,  
c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ½ liv-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼  
livre, c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.67

"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ½ li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ¼ li-  
vre, c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquets de 1 li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ½ li-  
vre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼ li-  
vre, c-s 29¼ livres, la livre . . . 0.67

**PRODUITS B. T. BABBITTS**

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de  
100 paquets . . . 5.65



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50  
paquets . . . 3.10  
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cal-  
se de 50 paquets . . . 3.10  
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4  
douzaines . . . 5.95  
Port payé pour envoi de 5 caisses ou  
plus, ne dépassant pas un fret de 25  
cents les 100 livres.

**BALAIS DE PARKER BROOM CO.**

Spécial, 21 livres . . . \$8.75  
Rideau, 22 livres . . . \$9.75  
No. 3, 24 livres . . . \$10.50  
Electric, 25 livres . . . \$11.25  
Carpet, 27 livres . . . \$12.00  
Daisy, 25 livres . . . \$12.25  
Parker, 27 livres . . . \$14.00  
Lady Gray, 29 à 30 livres . . . \$16.00  
Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00  
Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25  
Prix nets; fret payé par lots de six  
douzaines et plus

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

**CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.**

Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

## TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oul, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Vendez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

### Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

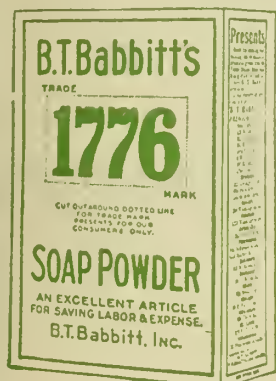
peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy. Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin. Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-tor-chons jouissent de la même demande universelle. Vos clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

**The E. B. EDDY CO., Limited, HULL, Canada**

## Bons souhaits pour 1919

Vous donnez à la ménagère une bonne valeur quand vous lui fournissez la

### Poudre de Savon "1776" de BABBITT



Ce n'est pas simplement un composé pour le lavage, mais comme son nom l'indique, une véritable Poudre de SAVON. Elle n'abîme pas les mains ni ne détériore les tissus les plus délicats.

**Siège Social Canadien**  
**180 RUE SAINT-PAUL OUEST, MONTREAL.**

*Représentants de ventes Canadiens :*

Pour l'Est du Canada, Wm H. Dunn, Ltd., Montréal  
Pour l'Ontario, Dunn-Hortop, Ltd., Toronto  
Pour Man., Sask., Alta., Watson & Truesdale, Winnipeg

**KLIM**  
IN POWDER FORM

### Parce que la Saveur le dit

Pas un de vos clients ayant employé Klim en suivant les directions, ne contestera le fait que Klim n'est rien autre chose que du lait pur pasteurisé et séparé. Personne ne saurait se tromper sur ce goût du lait naturel.

Klim tend rapidement à remplacer le lait en bouteille comme breuvage aussi bien que pour la cuisine et pour la pâte, et pour usage avec le thé, le café, et le cacao. Il est moins cher et plus commode.

**Klim est naturel--sa saveur le prouve**  
**CANADIAN MILK PRODUCTS, LIMITED**  
TORONTO MONTREAL

Représentants pour l'Ouest

W. H. Escott Co., Ltd., Fort William, Winnipeg, Edmonton et Regina; Kirkland & Rose, Vancouver.

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-242

**CHURCH & DWIGHT**

**Cow Brand Baking Soda.**



Calasse de 60 paquets de 1 livre... \$3.45  
— 120 — de ½ livre... 3.65  
— 30 — de 1 livre...  
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.65

**KLIM**

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la  
caisse... \$5.85  
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la  
caisse... \$8.40  
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la  
caisse... \$18.75

**BORDEN MILK CO., LIMITED**

**MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



Marque Mayflower, 48 boîtes... \$8.25

**LAIT CONDENSE**

La caisse

Marque Eagle, 48  
boîtes... 9.25  
— Reindeer, 48  
boîtes... 8.95  
— Silver Cow,  
48 boîtes... 8.40  
— "Gold Seal"  
et "Purity", 48  
boîtes... 8.25

— "Challenge", "Clover", 48

boîtes... 7.75



**Lait Evaporé**  
Marques St-Charles,  
Jersey, Peerless,  
"Hotel", 24 boîtes... 6.65  
"Tall", 48 boîtes... 6.75  
"Family", 48 boîtes... 5.75  
"Small", 48 boîtes... 2.90

**CAFE CONDENSE**

Marque Reindeer, "Grande", 24  
boîtes... 6.25  
Marque Reindeer, "Petite", 48 boi-  
tes... 6.50  
Marque Regal, 24 boîtes... 5.90  
Cacao Marque Reindeer —  
24 grandes boîtes... 6.25  
Cacao Marque Reindeer, petites  
boîtes... 6.50



E W GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.

|                      |        |
|----------------------|--------|
| 6 doz. de 2 oz.      | \$0.80 |
| 4 doz. de 4 oz.      | 1.25   |
| 4 doz. de 6 oz.      | 1.70   |
| 4 doz. de 8 oz.      | 2.25   |
| 4 doz. de 12 oz.     | 2.75   |
| 2 doz. de 12 oz.     | 2.85   |
| 4 doz. de 1 lb.      | 3.50   |
| 2 doz. de 1 lb.      | 3.60   |
| 1 doz. de 2 1/2 lbs. | 3.60   |
| 1/2 doz. de 5 lbs.   | 15.65  |
| 3 doz. de 6 oz.      | à la   |
| 1 doz. de 12 oz.     | cse    |
| 1 doz. de 16 oz.     | 9.55   |

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"



**LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT**

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic" la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55  
5 caisses . . . 4.45

Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"

Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25

1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35

1/2 lb. Caisse avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95

Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb.  
4 doz. ppts. 1/4 lb.

Assortie, 25.50

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb.

dans la caisse) . . . 1.09 1/2

10 lbs. caisses en bois . . . 1.04

25 lbs. seaux en bois . . . 1.04

100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique q Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La Liv.

Seaux en bois, 35 livres . . . 0.12 1/2  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisses en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2  
Canistres 10 livres . . . 0.15 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2  
Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

# JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. \$5.40  
Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Orange, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Framboise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Fraises, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Cerise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 21ème classe.

**POUDRES DE CREME A LA GLACE**

**JELLO**

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz. \$2.70  
Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Vanille, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Fraise, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Citron, caisse de 2 doz. . . . 2.70  
Sans essence, caisse de 2 doz. . . 2.70  
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 21ème classe.

## Nouvel An 1919



Au terme d'une des années les plus mémorables qu'ait vu le monde, nous sommes heureux d'avoir l'occasion d'adresser à nos amis et clients nos vœux les plus sincères pour une Année Nouvelle toute remplie de joie et de succès et dont les bienfaits feront plus que contrebalancer les années de souffrance et d'efforts que nous venons de traverser.

**W. CLARK, LIMITED,  
MONTREAL**

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No 14-216



# La Guerre est Finie!

Les bienfaits de la paix  
vont se manifester par  
une ère de prospérité  
et de progrès par le  
monde entier.

Bientôt les effets salu-  
taires s'en feront sentir  
en notre pays et nous  
souhaitons à tous que  
l'année 1919 leur ap-  
porte abondance et  
bonheur.

HUDON, HEBERT & CIE, LIMITEE



## RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

### CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 16 au 23 décembre

#### JUGEMENTS COUR SUPERIEURE

W. alias Alf. Tourigny vs N. Cyrenne, Jugement déclarant litige réglé hors de Cour.  
 E. Mailhot vs J. B. M. Barthe. Jugement déclarant litige réglé hors de Cour.  
 Denio Jecoff vs Dimitar Jencoff, \$300.  
 Ad. Lafrenière vs The Laurentide Co., Limited Jugement déclarant litige réglé hors de Cour.  
 J. T. Dessurault vs D. Bordeleau, T.-Saisi.  
 Anthyme dit Atchez Marcotte vs The St. Maurice Paper Co., Ltd., \$500.00.  
 The Fitzpatrick Realty Co., Ltd. vs Dame Blanche et Vir.  
 Alfred Vaillancourt vs Thomas Carignan, \$5.00.  
 Adem Garceau vs William Vennes.  
 Alphonse Racine Limitée vs Adrien Desroches, \$160.00.  
 J. L. Durand vs Hercule Benoit, \$100.03.

#### BUREAU D'ENREGISTREMENT — CITE DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 16 au 23 décembre 1918

Vente—Louis Nadeau à Philippe et Henri Roy.  
 Obligation—Johnny Girard à Dame Ernest Mercier.

Obligation—Nic. Javalos à Gaston Martineau.  
 Vente—J. A. Leblanc à Henri Sansfaçon.  
 Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Isidore Normandin.  
 Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Malvina Jacques.  
 Quittance—Frs. Philibert à Dame Alphéda Gauthier.  
 Quittance—Arthur Ferron à J. H. Dubé.  
 Quittance—Martineau et Frère à Nic. Javalos.  
 Quittance—Maxime à Joseph Milette.  
 Quittance—Arthur Gélinas à Ephrem Grenier.  
 Vente—J. O. Dugré à James Dugré et fils.  
 Lucien Blouin à Etienne Bisson.  
 Vente—Conseil du Comté Saint-Maurice à Jos. Bouchard.  
 Vente—Elzéar Perrault à Joseph Dennis.  
 Quittance—Johnny Abbott à Elzéar Perrault.  
 Quittance—Joseph Blais à L. B. Blais.  
 Tutelle—J. Emile (enfants mineurs).  
 Tutelle—Henri Garceau (enfants mineurs).  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Donalda Lemay.  
 Donation—Jérôme Milette à Ernest Milette.  
 Testament—Aglæ Lebel vs Onésime Carignan.  
 Codicille—Aglæ Lebel, Veuve Onési-

me Carignan.  
 Extrait de sépulture—Aglæ Lebel, Veuve Onésime Carignan.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Aglaé Lebel.  
 Testament—Narcisse Rivard.  
 Déclaration—Dame Marie Hubert re Narcisse Rivard.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Narcisse Rivard.  
 Quittance—Dame Geo. Alarie à Marie L. Bruneau et al.  
 Quittance—Dame Jos. Lambert à Philippe Bettez.  
 Déclaration—Arcès Bellerive re Succession Antoinette Gélinas.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Antoinette Gélinas.  
 Quittance—Arsène Ricard à H. G. et F. X. Gauthier.  
 Quittance—Arsène Ricard à Joseph Laurence.  
 Obligation—Dionis Rivard à Rév. Edm. Mercier et al.  
 Quittance—J. A. Hall à Dionis Rivard.  
 Obligation—Désaulniers et De Carufel à Dame J. D. Brière.  
 Obligation—Jules R. Dugal à Alphonse Langevin.  
 Quittance—Alfred Blais à De Charette & Frère.  
 Vente—La Cie des Terrains de Shawinigan Falls à Joseph Léonard.  
 Obligation—Joseph Léonard à Ernest Guillemette.  
 Vente—Henri Lefebvre à Louis Simard.  
 Obligation—Louis Simard à Léon Bergeron.

## Elle travaille dans le bol et dans le four

Le boulanger d'expérience connaît la valeur d'une Poudre à Pâte d'une efficacité absolue, c'est pourquoi nous n'avons aucune hésitation à recommander la Poudre à Pâte Egg-O pour tous les besoins de l'expert boulanger. Elle satisfait aux exigences de la plupart des grands boulangers du Canada.

Vendue en boîtes de 60 livres.  
 —couplées en caisse.



Le boulanger d'expérience connaît aussi la valeur d'une poudre à double action. Il peut faire sa fournée et la quitter jusqu'à ce que le four soit prêt. Et la pâtisserie et le gâteau seront cependant complètement levés même si on attend plusieurs heures. Cela prouve que l'Egg-O Spéciale pour Boulangers se tient.

## EGG-O BAKING POWDER CO., LIMITED

### HAMILTON, CANADA

Succursales: TORONTO, KINGSTON et MONTREAL



## Le Type-Même du Remède de Famille, jouissant d'une enviable réputation

Tout épiciier entreprenant peut faire des profits supplémentaires en prenant en stock et en poussant la vente des

## Tablettes Chamberlain

Pour usage à la maison ou pour envoi aux soldats dans les tranchées, les Tablettes Chamberlain constituent une ligne de confiance qui donne toujours des résultats illimités.

Essayez-en un étalage dans votre magasin. Parlez-en à vos clients. Suggérez de joindre un paquet ou deux dans chaque envoi fait à un soldat.

**Chamberlain Medicine Co., Limited**  
TORONTO, CANADA

*N'avez-vous  
jamais vu un  
commis, si nouveau  
soit-il, qui ne sache  
ce que c'est que  
Gold Dust?*



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.





# RAPPORT DE LA SEMAINE FI NISSANT LE 21 DECEM- BRE 1918

## Comté d'Arthabaska

### ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

La Fonderie de Victoriaville vs Bois vert, Victoriaville, \$54.00.  
Alphonse Filion vs Adélard Racine Sainte-Hélène de Chester, \$10.00  
Tudhope-Anderson Co. Ltd vs Napo-  
léon Gagnon, de Saint-Philippe de  
Chester, \$45.00.

### ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'AR- THABASKA

Du 16 au 21 décembre 1918.

Vente Léville Houle à J. B. Lecom-  
te, 11c, 12c rang, Stanfold, \$2,000, pay-  
ées.

Vente Edmond Roux à Léville Hou-  
le, 478, Saint-Norbert et autres, \$15,-  
500, \$7,500 acompte.

Vente par licitation—Succession Al-  
fred Lambert à Joseph Beaudoin, 163  
et autres, Sainte-Hélène, \$3 448, \$1,-  
898 18 acompte.

Vente par licitation—Succession Al-  
fred Lambert à Joseph Lambert, 164 et  
autres, Sainte-Hélène, \$3,175, \$1,375 a-  
compte.

Obligation Joseph Beaudoin à la  
Succession Alfred Lambert, les mêmes  
immeubles, \$1,900.

Vente Ulric Légaré à Alphonse Per-  
reault 8a et autres, 11c rang, Stan-  
fold, \$9,000, \$4,000 acompte.

Obligation Alphonse Perreault à Ed-  
mond Roux, le même immeuble \$2,500

Vente Paul Tourigny à Léodore Clo-  
ring Company p. 159, et p. 160, Saint-  
Victoire \$5,000, payées

Vente Alfred Tourigny à Léodore  
Tourigny, p. 164 Warwick, \$1,300, \$800  
acompte.

Obligation Pierre Ricard à Elphège  
Renaud, 7b, 11e rang, Simpson, \$500.

Obligation Aimé Grégoire à Aleide  
Coutler, 155, Horton, \$1,300.

Vente—Geo. Morin à Mme Julia Le-  
may, 737 Tingwick, \$3,300, \$1,500 a-  
compte.

Vente—Arthur Beauchesne à Albert  
Simoneau, et autres, Tingwick, \$4,800.  
\$700 acompte.

Vente Henri Martin à Zéphirin Don-  
de, partie sud-ouest 907, Warwick,  
\$4 000, \$1,300 acompte

Vente Léopold Marcotte à Albert  
Ross, partie 671, Sainte-Victoire, \$140,  
payées.

Vente—Victoriaville Furn Co. en li-  
quidation à Alf Paradis, et Henri Le-  
vasseau, coupe de bois sur partie nord  
ouest, 148, Saint-Paul et autres, \$730,  
payées

Vente—Mme Anne Binette à Alfred  
Binette 148, Sainte-Hélène, \$3,000,  
\$350 acompte

Vente David Côté à Alfred Durand,  
27 Princeville, 1750, payées

Vente—Pierre Durand à Arthur Gil-  
bert, partie 13b, 8e rang, Stanfold, \$800,  
\$100 acompte.

Testament—Noël Carignan à Mme  
Euse Rousseau, 11c, 10e rang et 10a, 7e  
rang, Stanfold, (1/2 ind)

Vente—Mme Sarah Poisson à Joseph  
Savine 564 et autres, Saint-Norbert,  
\$5 700, \$2,100 acompte

## LOI LACOMBE

### Déposants

### Employeurs

L. H. Berthelette . . . . .  
.. Alaska Bedding of Montreal Ltd  
A. Gauthier . . . . . Tétrault Shoe Co.  
Pierre Roy A . . . . .  
.. The Remington Typewriter Co.  
Charles Lapointe . . . . . C.P.R.  
Arthur Léveillé . . . . . Piper Co., Ltd  
Lidger Pageau . . . . .  
.. Gunn Langlois Co., Ltd.  
D. G. Primeau . . . . .  
.. Stover Bros., 599 Ste Cath. O.  
Alexander Ofner et al . . . . Geo. Lohn  
Théophile Paquette . La Cité de Mont.  
H. C. Ness . . . . . Noé Bourassa  
Léonard Dunne . . . . .  
.. A. Gagner Publication of Toronto  
Pierre Regimbald . . . . . G. T. R.  
E. H. Haynes . The Dom. Government  
Léopold Alluisi . . . . .  
.. Remington Typewriter  
J. M. Xershaw . . . . . Dawes Brewery  
Edonard Dubreuil . . . . Chs. Landeau  
Roméo Desrochers . . . . Il Brunelle  
M. McKercher et Desrochers patrons..  
.. D. A. Campbell, Patron  
J. W. Notable . . . . B. Gardner & Co.  
D. L. Bibeaud . . . . Dawes Breweries  
Wiifrid Laverdure . . . . .  
.. Metropolitan Life Ins. Co.  
J. M. Ouellet . . . . Gould Cold Storage  
Auguste Cyr . . . . Imperial Tobacco Co.  
Patrick Clark . . . . . M. T. Co.  
D. M. DeLaval . . . . .  
.. Généreux Motor Co. Ltd  
Louis Guibault . . . . Granda, Jose, Ltd.  
W. J. Burns . . . . Wm. Machine Co., Ltd.  
Hubert G. Brens . . . . .  
.. Gunn, Langlois and Co., Ltd  
Alfred Gervais . . . . Canada Stove, Ltd.

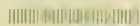
# Vendez les Produits " DUFFY "

## MOUTARDE DE DUFFY

4 onces - - - - - \$1.40

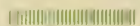
## MOUTARDE DURHUM

4 onces - - - - - \$1.00



## POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

depuis 58 ans sur le marché.



## J. J. DUFFY & COMPANY

Détenteurs de Diplômes spéciaux et Médailles d'Honneur  
La plus ancienne maison de Cafés, Thés et Epices du Canada

117 rue St. Paul Ouest, Montréal

# Les Marchands soucieux de progrès vendent



Chaque allumette donne  
une flamme

ooooooo

Dominion Match Co.,  
Limited

DESERONTO, CANADA



*A tous nos nombreux*  
**Clients et Amis**  
*nos meilleurs souhaits de*  
**Succès et Prospérité**  
*à l'occasion de la*  
**Nouvelle Année**

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée**  
EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS

**MONTREAL**

1842

1919



MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** *La Poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction—elle se fait des amis par elle-même. Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1918 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats?*

# MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.

**E.W. GILLET COMPANY LIMITED**  
TORONTO, CANADA.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER



## Vous devez vendre les Aliments Marins de la Marque Brunswick pour votre profit et votre réputation

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont des conquérants de ventes et ajoutent à votre prestige en vous classant au rang des marchands qui vendent des produits de qualité.

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick vous valent un commerce de poisson plus étendu et plus profitable.

Leur qualité est garantie. C'est pourquoi les ventes s'en renouvellent toujours.

Commandez d'après cette liste :

1/4 SARDINES A L'HUILE  
1/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES  
CLAMS  
SCALLOPS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00 } PAR AN.  
Union postale, frs . . . 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 27 décembre 1918

Vol. XXXI—No 52

## L'AN NOUVEAU

Nous voici à la veille d'une nouvelle année et cette veille de fête ne ressemble pas aux précédentes, parce qu'elle nous trouve dans une situation bien différente de celle des années passées, la paix bienfaisante ayant enfin couronné nos efforts et récompensé nos sacrifices.

Nos vœux, pour l'an que nous abordons, nous les avons déjà formulés à l'adresse de tous les marchands canadiens et nous n'y reviendrons aujourd'hui que pour signaler à nos lecteurs l'empressement des manufacturiers et des marchands de gros à leur faire part de leurs meilleurs souhaits par la voie de notre journal.

Nous sommes persuadés que les commerçants seront particulièrement sensibles à cette marque de sympathie et qu'ils se rappelleront les noms de ceux qui ont eu la délicate attention de les saluer d'un mot aimable à l'occasion du nouvel an. Cette démonstration est significative dans sa simplicité, elle indique clairement la ligne de conduite de la plupart des industriels et marchands de gros qui ne voient pas seulement dans leurs clients des relations profitables, mais aussi de véritables amis, de vrais collaborateurs.

Que nous réserve l'année dans laquelle nous allons nous engager? Nul ne saurait le dire exactement. L'avenir est à Dieu, et nous ne pouvons en scruter l'inconnu; mais nous pouvons cependant dire que les indications présentes nous laissent entrevoir un avenir tout rempli de promesses. La paix récente est pour beaucoup dans cet optimisme. Nation privilégiée nous avons pu, tout en supportant notre lourd fardeau de la guerre, ne pas voir notre activité nationale s'effondrer sous les coups du terrible fléau. Aujourd'hui, nous sommes prêts à reprendre notre essor, à continuer notre développement momentanément interrompu, tout se prêtant à notre prospérité. Pendant les années de guerre, notre industrie s'est perfectionnée considérablement, la nécessité l'y obligeant; et nous pouvons à présent, récolter les fruits de cette amélioration, étant en

mesure de produire beaucoup plus et bien mieux qu'avant 1914. Le Canada agricole va se doubler d'un Canada industriel qui répandra sa trace dans le monde, et puisque les nations européennes épuisées par une lutte à nulle autre comparable, ont besoin de mille choses que nos manufactures peuvent produire, sachons en profiter et étendre nos relations commerciales au monde entier. Qui dit prospérité industrielle, dit prospérité commerciale. L'une et l'autre se tiennent et sont inséparables. C'est pourquoi nous sommes confiants dans l'avenir de notre pays et qu'à l'aube d'une année nouvelle, nous nous montrons franchement optimistes, sûrs que chacun aura sa part du succès national qui nous attend.

### LES ELECTIONS DU BOARD OF TRADE

C'est le 28 janvier prochain qu'auront lieu les élections générales au "Montreal Board of Trade".

Rien dans les règlements de l'institution n'empêche un membre d'occuper le poste présidentiel durant deux termes, mais, depuis 1896, la coutume a voulu qu'un président ne remplisse ses fonctions que durant une année. La coutume voulait aussi que le premier vice-président fut élevé à la présidence sans élection. Ce que plusieurs membres considèrent comme arbitraire.

En tous cas, il semble probable que cette tradition sera respectée, cette année encore, et que le successeur du président actuel, M. W.-A. Black, sera M. John Baillie, qui est directeur gérant de la Dominion Oilcloth Co. et membre du Board depuis plusieurs années.

D'après la constitution du Board, un membre ne peut faire partie de l'exécutif pendant plus de deux ans. Il peut être deux ans secrétaire, deux ans trésorier, deux ans vice-président, deux ans deuxième vice-président et deux ans président. En sorte qu'après avoir figuré dix termes à l'exécutif un membre est tenu de démissionner.

La mise en nomination des candidats aux divers postes d'officiers et de conseillers du "Montreal Board of Trade", se fera prochainement.

BLACK  
WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BOYS PROFITS

BLACK  
WATCH



## LES PRIX SONT FIXES POUR LE SAUMON EN CONSERVE

La question tellement débattue du prix de base des huit millions de saumon en conserve réquisitionnés par le gouvernement anglais vient d'être solutionnée. Le prix fixé pour la conserve du Sockeye, entièrement réquisitionné, est, sur la base des chiffres des fabricants de conserves de \$16.00 la caisse. Pour les 7,500 caisses de Pinks, il y a une réduction de 50 cents la caisse sur ces chiffres.

Cette décision a pour effet de priver le marché canadien de deux des variétés de saumon les plus connues et dont la popularité avait été établie à grands frais.

## PAS DE SIGNES DE BAISSSE

Il n'y a pas encore à l'horizon de signe de baisse des prix. Quelques rares lignes ont fait preuve d'une légère faiblesse, mais la plupart des lignes d'épicerie se sont maintenues fermes, avec même dans certains cas une tendance à la hausse. L'état dégarni des stocks mondiaux est un des principaux facteurs du maintien des prix.

Les entrepôts sont vides, et les marchandises qui y font défaut devront être remplacées, et jusque-là, il ne saurait y avoir de changements matériels des prix en baisse.

## LA SITUATION DES CAFES

Durant les dernières semaines, différentes hausses sont venues grever les prix des cafés, sans cependant trouver une base définitive. Avant le 1er novembre, les cotationes étaient considérées comme normales et se rangeaient autour de 20 cents pour les qualités moyennes, fret payé jusqu'à Montréal. Ces mêmes cafés coûtent à présent 28 cents aux importateurs, de sorte que les rôtisseurs ont été incapables de maintenir les prix, à un niveau peu élevé et ont dû se conformer aux nécessités présentes, en augmentant leurs prix aux marchands-détaillants.

Nombre d'importateurs prétendent que les hausses subies ne compensent pas les augmentations de prix et il est probable qu'il y aura encore augmentation d'autant que des grosses quantités de café prennent en ce moment le chemin de l'Europe qui en fut privée pendant longtemps.

## LEVÉE DES EMBARGOS AMERICAINS SUR LES DENREES

Le "chairman" McCormick, du "War Trade Board" vient d'annoncer la levée de tous les embargos et restrictions relativement au commerce d'exportation des produits alimentaires et fourrages vers n'importe quel pays des deux Amériques, y compris le Canada, le Mexique, Cuba et les Indes Occidentales.

Il y a toutefois exception pour les produits suivants: Blé, farine de blé, maïs, café, sucre, beurre, fromage, graine de lin, graine de coton, et tourteaux. Ces produits ne peuvent être exportés que par l'intermédiaire du gouvernement.

La viande, le lait et les huiles sont les produits les plus en demande pour l'exportation actuelle dans les autres pays d'Amérique.

## AYONS CONFIANCE EN L'AVENIR

Quoique la guerre soit finie, et que la demande pour les matériaux de guerre soit disparue, il n'y a pas raison de s'alarmer sur le futur du commerce.

Depuis le commencement de la guerre, la politique de retranchement adoptée dans certaines industries a eu pour effet de diminuer la circulation des capitaux engagés dans ces industries. Les personnes qui en recevaient des revenus durent économiser en proportion de la diminution de ces revenus.

Ce changement économique a été moins apparent que réel, grâce aux énormes commandes pour du matériel de guerre, qui ont eu pour effet de faire la fortune de beaucoup de gens qui n'en avaient pas auparavant.

La position économique prise par ces industries affectées par la guerre va maintenant devenir plus libérale et les nouveaux capitaux accumulés par les autres va servir au développement de nouvelles entreprises, que le manque d'appui financier avait jusqu'ici empêché de naître. Je crois sincèrement que le commerce va plutôt prendre un mouvement ascendant.

En ce qui concerne les prix des produits alimentaires, je ne crois pas qu'il y ait de changements subits parce que la production n'augmentera que très lentement tandis que la demande d'exportation des denrées demeurera à un haut niveau, aussi longtemps que les peuples d'Europe n'auront pas atteint un degré de production normal. De plus le coût de fabrication restera élevé.

Les produits alimentaires qui nous venaient d'Europe ne feront leur apparition que lentement et cela pas avant au moins un an et peut-être plus. Tant qu'aux produits américains, la grande demande pour l'exportation agira comme soupape de sûreté et contrôlera le réajustement des prix.

Je suis un optimiste et j'entrevois un avenir souriant. Je suis convaincu que l'Épicerie, n'aura pas à subir de pertes sensibles sur les marchandises qu'il a actuellement en mains. Appliquons-nous à améliorer notre commerce et ayons confiance dans l'avenir.

JOS. LAPORTE.

## QUE DOIT COMPRENDRE LE COUT D'OPERATION D'UN COMMERCE?

Les différents items qui doivent entrer dans l'évaluation d'un commerce sont: (1) Dépenses de vente, loyer de l'écurie, entretien des chevaux ou gazoline et tous frais provenant des chevaux ou autos de livraison; (2) Dépenses d'achat, salaires des acheteurs et dépenses éventuelles de voyages d'achat; (3) Dépenses de gérance, comprenant une partie du salaire du propriétaire, les fournitures de bureaux, timbres, livres de comptes, etc.; (4) Frais fixes et dépenses courantes comprenant l'intérêt sur l'argent emprunté, l'intérêt sur les billets et comptes à payer, l'intérêt sur le capital, le loyer du magasin, qu'on en soit propriétaire ou qu'il soit loué, les frais de magasinage, le combustible, la lumière, la force motrice et fournitures s'y rapportant: taxes, assurances, réparations de l'équipement du magasin, dépréciation de l'équipement du magasin; (5) Dépenses diverses, comprenant le téléphone, le télégraphe, la glace, l'eau le concierge, les étrennes, les souscriptions aux associations commerciales, les frais de collection et tous les items qui n'ont pas été prévus; (6) Les pertes par mauvaises dettes. Tels sont les différents points à envisager pour obtenir un rapport exact du coût de tenir un commerce.

## COMMERCE APRES-GUERRE AU CANADA

**Les manufacturiers canadiens devraient être bien représentés à l'exposition internationale de Lyon, France.**

Après la guerre, la plupart des nations européennes auront besoin de grandes quantités de matériaux de toutes sortes pour reconstruire ce que la guerre a détruit. Il faut que le Canada soit appelé à contribuer à cette reconstruction. La proportion de sa contribution dépendra beaucoup de l'entreprisa des producteurs et des manufacturiers canadiens.

Le 1<sup>er</sup> mars 1919 la quatrième Exposition internationale s'ouvrira à Lyon, France; elle durera quinze jours. Cette exposition a été organisée pendant la guerre, dans le but de promouvoir le commerce français. Son développement, pendant les quatre années de la durée de la guerre, a été phénoménal. Elle remplacera peut-être la fameuse exposition annuelle qui, avant la guerre, avait lieu à Leipzig, Allemagne. M. W. M. Clarke, Commissaire de Commerce Canadien à Milan, Italie, dit que l'exposition n'est pas une place où les marchands rassemblent leurs produits et les vendent aux visiteurs, mais c'est un endroit où sont exhibés des échantillons; les producteurs et les acheteurs font souvent de grandes commandes, dont la livraison se fait directement par le vendeur, suivant des conditions qui varient quant au temps et lieu.

À l'exposition de 1916, il y avait 1,342 exposants et les affaires y transigées se sont élevées à \$10,400,000. En 1917, le nombre des exposants était de 2,593, et les transactions ont atteint \$82,000,000. En 1918, étaient présents 3,176 exposants et les transactions se sont élevées à \$150,000,000.

Voici une excellente occasion pour le Canada d'exposer ce qu'il peut fournir pour aider à la reconstruction des régions dévastées par la guerre en France, et à améliorer en même temps notre situation financière, vu que le succès de l'Emprunt de la Victoire rend possible l'extension du crédit. Les manufacturiers canadiens devraient coopérer avec le Département du Commerce pour s'assurer une plus grande somme d'affaires.

## CHEZ LES MARCHANDS DE NOUVEAUTES

La "Montreal Wholesale Dry Goods Association" a tenu sa réunion générale annuelle, cette semaine, dans l'édifice du Board of Trade, sous la présidence de M. W.-E. Cushing.

Le président a donné le rapport des affaires accomplies par la compagnie, pendant l'année écoulée. Ce rapport a été adopté à l'unanimité, et l'on a décidé de le publier dans le prochain rapport annuel du Board of Trade.

L'élection des officiers pour l'année prochaine a eu le résultat suivant: Président, Geo. S. Cleghorn; vice-président, Geo. Milligan; trésorier, P.-H. Bertley; directeurs, W.-C. Findly, J.-T. Carroll, J.-L.-A. Racine, W.-W. Walker.

M. E. C.-B. Fetherstonough a été choisi unanimement comme candidat de l'Association à l'élection du conseil du Board of Trade.

## LA BANQUE ROYALE JOUIT D'UNE PROSPERITE REMARQUABLE

Durant la période la plus prospère de son histoire, cette banque a augmenté son actif de près de cent millions et cet actif se monte actuellement à plus de quatre cent et vingt-sept millions. Le total des dépôts malgré les retraits de fonds opérés pour l'emprunt de la Victoire, se sont élevés à \$332,591,000, comparativement à \$252,987,382, à la fin de l'année dernière.

Le rapport que la Banque Royale vient de présenter à ses actionnaires fait voir des progrès remarquables.

Depuis un certain nombre d'années c'est par sauts et par bonds que la Banque Royale a avancé dans la voie du progrès et de l'expansion et le rapport qu'elle présente pour les douze derniers mois est tout simplement phénoménal. Il est une preuve irréfutable du succès avec lequel la vaste organisation a été établie et réalisée. Pour se rendre compte de cette expansion prodigieuse, il suffit de constater que l'actif total, dont le montant est actuellement de \$427,512,982, fait voir, pour les douze derniers mois, une avance de plus de quatre-vingt-dix millions et que pour les deux dernières années il a augmenté de plus de cent soixante dix millions.

Cette année, une partie relativement peu importante de l'augmentation a été le résultat de l'absorption de la Northern Crown Bank, mais la plus grande partie est la conséquence naturelle des succursales établies partout où elle pouvait seconder les intérêts commerciaux du pays.

Malgré cette circonstance affectant particulièrement le compte des dépôts à la fin de cette année fiscale qui expirait le 30 novembre dernier, les dépôts portant intérêt ont atteint un nouveau record et se présentent à \$197,348,439, comparativement à \$182,488,715, il y a une année et les dépôts qui ne portent pas intérêt ont passé de \$70,495,667 à \$135,243,278, ce qui fait une augmentation approximative de soixante-cinq millions.

## LE PHARE D'AUTOMOBILE IDEAL

La question du phare d'automobile n'est pas une des moins importantes pour l'automobiliste. Voir sans être aveuglé, telle est la situation rêvée. La lentille McKee, mise sur le marché par Hobbs Manufacturing Co., Limited, 444 rue Saint-Jacques, Montréal, apporte cette heureuse solution, et son usage tend à se généraliser de plus en plus.

## CHANGEMENTS DANS UNE IMPORTANTE MANUFACTURE DE PRODUITS CHIMIQUES

La Drevet Manufacturing Co. a cédé son entreprise de manufacture de produits chimiques à Charles Marchand Co., dont les nouveaux bureaux sont au No 220 Ouest, 42ième rue, New-York. Le bureau de Chicago a été transféré au No 371 River Street. Les intéressés dans le commerce des produits chimiques ne manqueront pas de noter ces changements et de demander tous renseignements complémentaires à la maison même.

## MORT DE M. R.-E. DILDINE, GERANT DE AMES, HOLDEN

M. R.-E. Dildine, le gérant général de la maison Ames, Holden, McReady, Liée, est mort cette semaine à l'Hôpital Général des suites d'une maladie dont il souffrait depuis quelques semaines. Il occupait sa charge depuis trois ans.





# The Royal Bank of Canada

## RAPPORT GENERAL

30 NOVEMBRE 1918

AU PUBLIC

PASSIF

|                                                                                                           |                  |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| Dépôts ne portant pas intérêts .....                                                                      | \$135,243,278.72 |                         |
| Dépôts portant intérêts, y compris l'intérêt accru à la date du rapport .....                             | 197,348,439.20   |                         |
|                                                                                                           |                  | \$332,591,717.92        |
| Billets de banque en circulation .....                                                                    |                  | 39,380,975.74           |
| Balance due au gouvernement de la Puissance .....                                                         |                  | 9,000,000.00            |
| Balances dues à d'autres banques au Canada .....                                                          | \$ 26,794.00     |                         |
| Balances dues aux banques et aux correspondants de banque dans le Royaume-Uni et les pays étrangers ..... | 6,068,926.22     |                         |
|                                                                                                           |                  | 6,095,721.12            |
| Billets payables .....                                                                                    |                  | 316,058.43              |
| Acceptations d'après lettres de crédit .....                                                              |                  | 10,162,629.56           |
| <b>AUX ACTIONNAIRES:</b>                                                                                  |                  |                         |
| Capital-actions payé .....                                                                                |                  | \$397,547,102.77        |
| Fonds de réserve .....                                                                                    | \$ 15,000,000.00 | 14,000,000.00           |
| Balance de profits et pertes reportée .....                                                               | 535,757.19       |                         |
|                                                                                                           |                  | 15,535,757.19           |
| Dividende No. 125 (à 12 pour cent par année) payable le 2 décembre 1918 .....                             | 420,000.00       |                         |
| Dividendes non réclamés .....                                                                             | 10,122.95        |                         |
|                                                                                                           |                  | 430,122.95              |
|                                                                                                           |                  | <b>\$427,512,982.91</b> |

### ACTIF

|                                                                                                                                                                 |                  |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| Monnaie courante .....                                                                                                                                          | \$ 17,488,314.07 |                         |
| Billets du Dominion .....                                                                                                                                       | 24,636,344.75    |                         |
|                                                                                                                                                                 |                  | \$ 42,124,658.82        |
| Dépôts dans les réserves centrales d'or .....                                                                                                                   | 26,000,000.00    |                         |
| Billets d'autres banques .....                                                                                                                                  | 10,678,020.86    |                         |
| Chèques sur d'autres banques .....                                                                                                                              | 20,034,899.30    |                         |
| Balances dues par autres banques au Canada .....                                                                                                                | 6,042.80         |                         |
| Balances dues par banques et correspondants de banque ailleurs qu'au Canada .....                                                                               | 10,391,516.44    |                         |
| Sécurités des gouvernements fédéral et provinciaux, n'excédant pas la valeur courante .....                                                                     | 36,599,976.27    |                         |
| Sécurités canadiennes, municipales et sécurités publiques anglaises, étrangères et coloniales et autres que canadiennes n'excédant pas la valeur courante ..... | 29,620,855.90    |                         |
| Obligations, débentures et stocks de chemins de fer et autres, n'excédant pas la valeur courante .....                                                          | 15,084,414.64    |                         |
| Prêts à demande au Canada, sur obligations, débentures et stocks .....                                                                                          | 10,067,481.94    |                         |
| Prêts à demande et à courte échéance (n'excédant pas trente jours) ailleurs qu'au Canada .....                                                                  | 24,374,191.40    |                         |
|                                                                                                                                                                 |                  | \$224,982,088.47        |
| Autres prêts et comptes courants au Canada (moins déduction de l'intérêt) .....                                                                                 | \$119,184,715.26 |                         |
| Autres prêts courants et escomptes ailleurs qu'au Canada (moins déduction de l'intérêt) .....                                                                   | 64,175,163.85    |                         |
| Créances en souffrances (après avoir pourvu aux pertes) .....                                                                                                   | 388,513.29       |                         |
|                                                                                                                                                                 |                  | 183,748,392.40          |
| Immeubles autres que les édifices de la banque .....                                                                                                            | 1,171,131.69     |                         |
| Edifices de la banque, à pas plus que le coût, moins les montants déduits .....                                                                                 | 6,492,011.85     |                         |
| Passif des clients, d'après lettres de crédit, suivant contrat .....                                                                                            | 10,162,629.56    |                         |
| Dépôt au ministre pour le fonds de circulation .....                                                                                                            | 742,818.75       |                         |
| Autres actifs non compris dans ce qui précède .....                                                                                                             | 213,910.19       |                         |
|                                                                                                                                                                 |                  | <b>\$427,512,982.91</b> |

H. S. HOLT,  
Président.

EDSON L. PEASE,  
Directeur Gérant.

C. E. NEIL  
Gérant-Général.

### CERTIFICAT DES AUDITEURS

Nous faisons rapport aux actionnaires de THE ROYAL BANK OF CANADA

Que dans notre opinion les transactions de la banque dont nous avons pris connaissance ont été conformes aux pouvoirs de la banque.

Que nous avons vérifié l'argent et les garanties de la banque, au bureau principal, le 30 novembre 1918, ainsi qu'en tout autre temps, tel que requis par la section 56 de l'Acte des Banques, et nous avons trouvé qu'elles étaient conformes aux entrées faites dans les livres. Nous avons aussi, dans le cours de l'année, vérifié l'argent et les garanties aux principales succursales.

Que le bilan ci-dessus a été comparé par nous avec les livres du bureau principal et avec les rapports certifiés des succursales et, d'après nous, il a été fait dans le but de faire voir un état correct et fidèle des affaires de la Banque au meilleur de notre connaissance et des explications qui nous ont été fournies et tel que le font voir les livres de la Banque.

Que nous avons obtenu tous les renseignements et explications requis.

JAMES MARWICK, C.L.  
S. ROGER MITCHELL, C.L.

Membres de la maison Marwick, Mitchell, Peat & Co.

J. W. ROSS, C.L. et P. S. Ross & Sons.

Auditeurs.

Montréal, Canada, 18 décembre, 1918.

## COMPTES DES PROFITS ET PERTES

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Balance au compte des profits et pertes, 30 novembre 1917....                                                                                                                                                                                      | \$ 564,264.53          |
| Profits pour l'année, après déduction des frais d'administration et toutes autres dépenses,<br>intérêt accru sur les dépôts, ample provision pour toutes les dettes mauvaises ou dou-<br>teuses et déduction d'intérêt sur billets non échus ..... | 2,809,846.24           |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | <u>\$ 3,374,110.77</u> |

## REPARTIS COMME SUIVANT:

|                                                                     |                        |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Dividendes Nos. 122, 123, 124 et 125 à 12 pour cent par année ..... | \$ 1,614,702.00        |
| Transporté au fonds de pension des fonctionnaires .....             | 100,000.00             |
| Déduit du compte des édifices de la banque .....                    | 400,000.00             |
| Taxe de guerre sur les billets de banque .....                      | 133,651.53             |
| Contribution au Fonds Patriotique .....                             | 40,000.00              |
| Contribution au Fonds de Secours Halifax .....                      | 50,000.00              |
| Transféré au Fonds de réserve .....                                 | 500,000.00             |
| Balance des profits et pertes reportée .....                        | 535,757.19             |
|                                                                     | <u>\$ 3,374,110.77</u> |

## FONDS DE RESERVE

|                                                                                                         |                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Balance au crédit au 30 novembre 1917 .....                                                             | \$ 14,000,000.00        |
| Primes sur nouvelles obligations du capital, émises aux actionnaires de la Northern Crown<br>Bank ..... | 500,000.00              |
| Transféré au compte des profits et pertes .....                                                         | 500,000.00              |
|                                                                                                         | <u>\$ 15,000,000.00</u> |

H. S. HOLT,

Président.

Montréal, 18 décembre 1918.

EDSON L. PEASE,

Directeur Gérant.

C. E. NEILL,

Gérant Général.

**Quincaillerie de toute sorte****TOUJOURS EN STOCK**

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

**THOS. BIRKETT & SON CO.,**  
LIMITED

*Marchands de Quincaillerie en Gros*

OTTAWA,

CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859  
" " 189

**Nova Scotia Steel & Coal Co.,**  
LIMITED

## MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE  
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large,  
RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge,  
ECLUSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS  
DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne--Mines de charbon.  
Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,  
N.-E.--Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage  
à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)**



Demande  
considérable

**"RIGA"**

Vente  
assurée

**Avis aux  
Commerçants**

Envoyez vos commandes d'eaux purgatives RIGA,  
dès maintenant, pour qu'elles vous parviennent en  
temps.

**SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL**



**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSON

**Capital Versé - \$4,000,000**  
**Réserve - - - \$4,800,000**

**Siège Social, Montréal**

**97 Succursales dans les principales villes du Canada**

**Edward C. Pratt, gérant général**

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No. 60

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1 3/4 %) étant au taux de SEPT POUR CENT (7 %) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1918, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1919, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 21 décembre 1918.

Par Order du Conseil d'Administration

Le Vice-Président et Gérant-Général  
**TANCREDE BIENVENU**

Montréal, le 29 novembre, 1918.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1868

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
 Capital versé . . . . . 2,000,000  
 Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis, et au Canada aux plus bas taux.

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
 Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
 Total de l'actif . . . . . 44,500,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
 l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
 A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Laroeque et A.-W. Bonner.  
 Beaudry Leman, gérant général.  
 Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
 F.-G. Leduc, gérant.

**187 Succursales et Agences au Canada**  
**— 42 Bureaux de Quartiers —**

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

### LES COMMANDES POUR LA RECONSTRUCTION

La Commission Canadienne du Commerce maintenant établie à Londres se tiendra en étroites relations avec les organisations constituées pour la distribution des commandes destinées au travail de reconstruction et ses principaux efforts, soutenus par l'action diplomatique, tiendront à ce que le Canada obtienne la part de ces commandes.

Les commandes une fois obtenues seront transmises à une Commission fonctionnant au Canada dont la tâche consistera à placer judicieusement ces contrats parmi les industries qui voudront figurer dans la production des marchandises demandées.

Chaque industrie devra, de son côté, avoir une organisation toute prête pour exécuter les commandes le plus promptement possible, de sorte qu'avec un système aussi soigneusement élaboré la seule difficulté sérieuse sera d'amener au Canada le flot de commandes que l'on désire avoir.

### \$200,000,000 DE CREDITS POUR LE CANADA

Des démarches ont été faites par le gouvernement et par des initiatives privées pour stimuler le commerce d'exportation et faire face en général à tous les problèmes de la période d'après-guerre. En premier lieu, le gouvernement a reçu des crédits pour le gouvernement anglais, s'élevant à \$200,000,000. Cette somme sera dépensée au Canada, et, tandis que \$50,000,000 seront utilisés à liquider les affaires du Bureau Impérial des Munitions, le restant sera appliqué à l'achat de produits alimentaires et contribuera par conséquent à la prospérité du domaine agricole canadien.

## Assurances et Cartes d'Affaires

**Automobiles** Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.  
Tel. Main 1626

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacremont  
Téléphone Main 553 MONTREAL

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**  
Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL  
DIRECTIONS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

81, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

Phon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue St-Pierre), MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amble MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la maille. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

11 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Ediflee  
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St Jacques - MONTREAL.

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André. Montréal.

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal



# VITRE

## C'est le temps de vous assortir de VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

# HOBBS

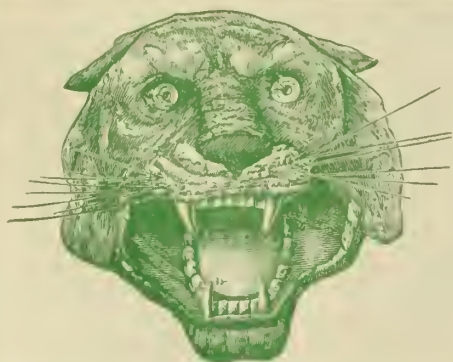
Montréal

Toronto

# MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg



### Le bon Blanc de Plomb signifie de la Bonne Peinture

La meilleure base d'une peinture est le Blanc de Plomb et la qualité durable de toute peinture dépend du plomb. Le Blanc de Plomb doit être absolument pur et uniforme, libre de substance cristalline pour être du type de la meilleure qualité. Le fait patent que notre Blanc de Plomb Pur, Marque "Tiger" est depuis cinquante ans le choix des peintres de tout le Canada est une forte garantie de la satisfaction supérieure qu'il donne.

### Points de Supériorité du Blanc de Plomb Pur, Marque Tiger

- (1) Il est garanti chimiquement pur — est broyé dans de l'Huile de Lin Raffinée. Chaque paquet porte un sceau garantissant le plomb absolument pur conformément aux exigences du gouvernement du Dominion.
  - (2) Le Blanc de Plomb Pur convenablement appliqué ne se fendille ni ne s'effrite; il préserve le bois et prolonge le repeinture jusqu'à son extrême limite.
  - (3) Il possède du corps et a une plus grande capacité de couverture — ce qui réduit la quantité nécessaire.
  - (4) Il travaille facilement sous la brosse et donne une couche uniformément égale.
  - (5) Il est fait par une maison de confiance et donne satisfaction depuis 50 ans.
- Paquets de plein poids.

**THE MONTREAL ROLLING MILLS CO., LIMITED**

BUREAUX DE VENTE

Hamilton,

Toronto,

Montréal,

Winnipeg,

Vancouver

Victoria,

St. Jean.





|                                               |             |
|-----------------------------------------------|-------------|
| Ramsey, pure, couleurs                        | 3.85        |
| Martin-Senour, 100% blanche                   | 4.30        |
| Martin-Senour 100% couleurs                   | 4.05        |
| Martin-Senour, Porch paint                    | 4.05        |
| Martin-Senour, Newtowne, blanche              | 3.35        |
| Martin-Senour, peinture à plancher            | 3.50        |
| Martin-Senour, Newtowne, blanche              | 3.35        |
| Sherwin-Williams, Blanche                     | 4.30        |
| Sherwin-Williams, couleurs                    | 4.05        |
| Sherwin-Williams, à plancher                  | 3.50        |
| Flat Tone, blanche                            | 3.35        |
| Flat Tone, couleurs                           | 3.25        |
| Lowe Bros., H. S. Blanche                     | 4.30        |
| Lowe Bros., H. S. couleurs                    | 4.05        |
| Lowe Bros., Hard drying floor                 | 3.50        |
| Mellotone, blanche                            | 3.50        |
| Mellotone, couleurs                           | 3.35        |
| Sanitone, blanche                             | 3.35        |
| Maple Leaf, blanche                           | 4.30        |
| Maple Leaf, couleurs                          | 4.05        |
| Maple Leaf, à plancher                        | 3.50        |
| Pearcy, préparées, blanches                   | 3.15        |
| Pearcy, préparées, couleurs                   | 3.50        |
| F.o.b. Montréal, Toronto.                     |             |
| Peinture "Green Tree", couleur or-<br>dinaire | 3.30        |
| Blanche                                       | 3.55        |
| Vermillon                                     | 3.75        |
| Shellac                                       |             |
| Blanc pur, gall.                              | 4.75-\$4.90 |
| Orange pur, gall.                             | 4.50        |

### GAZOLINE PETROLE

La gazoline à moteur se vend à 34 cents le gallon. La Royalite se vend à 19 cents et l'Electroline et la Palacine à 22c.



**for Exteriors**

**DES PEINTURES ET DES VERNIS QUI RESISTERONT A L'USAGE ET AUX INTEMPERIES**

Assurez la conservation de votre propriété et de l'argent que vous y avez investi en employant les Peintures et Vernis de qualité de Ramsay. Vous avez dans vos environs, un marchand de Peintures et Vernis qui n'attend que l'occasion de vous servir.

Écrivez et demandez nos ampoules et nos échantillons sur la question de peinture.

**A. RAMSAY & SON COMPANY**  
1000 CÔTÉ DE L'EST - RUELLE DU TRÉSOR - MONTREAL

**RAMSAY'S**  
"THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT"

**for Interiors**

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

## Les Bougies Reflex

assurent la marche de l'automobile



### TRESTLER & COOTE

53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P.Q.)

## Sasseur à Cendre Rotatif "ECONOMY" de Reed

Les nouvelles caractéristiques des Sasseurs à Cendres "Economy" de Reed les rendent difficiles à égaler, tant au point de vue du fini de la qualité qu'à celui de la satisfaction du client.



Le Sasseur "Economy" est fait d'acier pesant galvanisé. Il est de la même qualité supérieure et de confiance qui a rendu célèbre les autres produits de Reed.

Manufacturé par

**Geo. W. Reed & Co., Limited**  
37 Rue Saint-Antoine, Montréal

TEL. MAIN 7288 et 2715

## Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papier

Dépt. des Fournitures pour Moulins :

"STORMTIGHT," mastic et liquide, composition d'asphalte et amiante, pour couvertures.

"PLIBRICO," brique à feu, à l'état plastique pour fournaies et poêles.

17-19 Rue Ste-Thérèse, - MONTREAL



1919



**N**OUS saisissons avec empressement  
l'occasion que nous fournit le Nouvel  
An pour remercier le Commerce Ca-  
nadian-Français de son fidèle patronage  
et pour adresser à tous nos amis et  
clients nos vœux de bonheur et de  
prospérité pour l'an prochain.

**THE SHERWIN-WILLIAMS CO.**  
*of Canada, Limited*

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. Daoust vs Morris Saxe, \$32.  
 O. Lajeunesse vs Jos. Rosa, \$10.  
 A. Vavelery vs J. R. Pigeon, \$48.  
 Mme Marie-Louise Houle vs R. Fournier, \$30.  
 J. B. Daragon vs R. Fournier, \$11.  
 A. Laroche vs Wm. Brisebois, \$31.  
 Glasgow Brook & Co. vs Etienne Pel-land, \$46.  
 Appleford Counter Check Book Co. vs W. Maker, \$20.  
 S. Lafrance vs Henri Durand, \$33.  
 D. A. Miller vs A. Weinstein, \$11.  
 A. Dubuc vs St. Lawrence Iron Foundry Co., \$39.  
 S. Erchenbaum vs R. W. Cameron, \$24.  
 C. W. Lindsay vs J. M. Larose, et al, \$14.  
 S. Moscovitch vs H. Bernier, \$70.  
 J. B. Gauthier vs Edouard Cyr, \$24.  
 Eaton Boot & Shoe Market vs Mark Colin, \$13.  
 Kearney Bros., Ltd vs Eug. Danis, \$37.  
 W. Massé vs Adéodat Laniel, \$51.  
 A. Drouin et Cie vs W. Gaumont, \$40.  
 Mme J. Z. Gauthier vs Mme Alf. La-tour, \$12.  
 Lea Hansher vs Herménégilde Filion, \$16.  
 Lea Hansher vs Blanche Denis, \$29.  
 Lea Hanser vs Jos. Poirier, \$16.

La Sauvegarde vs Victor Dufault, \$28.  
 La Sauvegarde vs Jules Cédilotte, \$42.  
 W. Drouin et Co vs Edm. Duhaime, \$21.  
 J. Rivard vs E. Norman, \$27.  
 L. Corbeil vs B. H. Monty, \$99.  
 Italian Model Market Co vs Amable Robert, Longueuil, \$56.  
 V. Sauvé vs Anselme Proulx, Ile Per-rot, \$40.  
 Renfrew Machinery Co., Ltd vs Geo. Roy, Darham, \$91.  
 Stinson-Reeb Builders Supply Co., Ltd. vs Henri Roy, \$39.  
 C. Varmette vs A. Boudrias, \$34.  
 W. B. Dufort vs Veuve Nap. Couture, \$96.  
 H. Lazarus vs Todor Cozate, \$32.  
 N. Boucher vs Hector Lacroste, \$17.  
 N. Swan vs Em. de Rocck, \$60.  
 Instalment Investment Co. vs Wm Iro Story, \$77.  
 J. Lamoureux et al vs E. Bass, \$39.  
 G. Turcotte vs Xiste Corbeil, \$14.  
 J. Naud vs E. F. MacIsay, \$20.  
 J. Naud vs Horm. Pagé, \$62.  
 J. M. Aird vs J. Cardinal, alias Senécal, \$12.  
 Kastner and Kastner vs Alex. Taylor, \$16.  
 Stanfords Ltd vs Ste. Margarets Golf Winter Club, Ltd, et al, \$30.  
 M. Moscovitch vs Gabriel Beauchamp, Saint-Joseph d'Alain, \$75.  
 Page Wire Fence Co. vs Dan. McMil-

lan, Poupore, \$36.  
 La Banque Nationale vs Nap. Charrette, Saint-Rose, \$30.  
 L. L. Lafleur Ltée vs Lucien Benoit, Sainte-Thérèse, \$59.  
 C. W. Lindsay vs J. O. Moulin, Sorel, \$41.  
 Montreal Dairy Co. Ltd vs Jos. Laforest, Lachine Mills, \$28.

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Commissaires Ecoles Catholiques vs J. E. Perron, Montréal, \$140.  
 Emile Boudrias vs S. Rienstone, Montréal, \$120.  
 J. Kauffman vs N. Mendelzys, Montréal, \$474.  
 F. Beaulieu vs J. H. Onellette, Montréal, \$1188.  
 Ed. Hébert vs A. Ladouceur, Montréal, \$504.  
 Samuel Moseson vs Ernest eVrner, Montréal, \$135.  
 U. Garand vs Succession R. W. Smith, Montréal, \$1,057.  
 J. A. Jacobs vs A. Altabe, Montréal, \$400.  
 A. Bélisle vs Wm Ford, Montréal, \$105.  
 Waddell & Frère vs Succession Z. Senécal, Montréal, \$100.  
 Alice Mary Baril vs Yuen Lee, Montréal, \$640.

## "LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



**HENRY DISSTON & SONS, Inc.**  
 SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES  
 PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)



# Un Heureux Nouvel An

à tous nos Amis de la  
Province de Québec :

Voeux et Bons Souhails  
pour une année prospère,

Pour des ventes encore plus impor-  
tantes des Produits de McArthur,  
Irwin, Limited,

Pour de plus grands profits.

## McARTHUR, IRWIN, LIMITED

### MONTREAL

MAISON FONDÉE EN 1842.

Manufacturiers et Importateurs de Peintures et Produits de Pein-  
tures, de Peintures d'Aniline, de Produits Chimiques pesants, etc.

Voici les produits qui aideront à la réalisation de nos  
bons souhaits:—

PEINTURES LIQUIDES CROWN DIAMOND

COULEURS SECHES LUCAS

VERTS FRANÇAIS "IMPERIAL" DE LUCAS

PEINTURE RED LION

JAP-A-LAC

VERNIS GLIDDEN

BLANC PUR SUPERBA

ALABASTINE

BLANC DE PLOMB PUR CROWN DIAMOND







# Nous Souhaitons UN Heureux Nouvel An

à tous nos Amis et Clients  
qui nous ont fait la faveur  
de leurs commandes au  
cours de 1918.

Nous leur adressons nos  
meilleurs remerciements



## R. C. JAMIESON & CO.

LIMITED

Maison Fondée en 1858

Propriétaires et exploitants de

P. D. Dods & Co., Limited

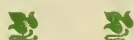
Calgary      Montréal      Vancouver





A tous nos Clients

Nous souhaitons  
un Nouvel An  
Heureux et  
Prosperé



Frothingham & Workman, Limited  
199-203 RUE ST-PAUL    MONTREAL



# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces  
du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Austra-  
lie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils  
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les  
Marchands de ferronnerie en gros et en dé-  
tail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



Que chacun jouisse  
d'un Nouvel An  
tout parsemé de  
Prospérité, tel est  
le Voeu le plus cher  
de

The American Pad & Textile  
Company

Chatham - Ontario



La Laveuse Rapide la  
plus Facile à Action-  
ner est la

Laveuse  
"CHAMPION"

à Haute Vitesse de  
MAXWELL

Elle peut être ac-  
tionnée par un le-  
vier à main ou par  
une roue à mani-  
velle ajustée à  
l'arbre de couche  
horizontal. La  
cuve est faite de  
Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à exten-  
sion pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir pres-  
que entièrement le dessus. L'agréable fournie en  
plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle  
se vendait bien. Demandez les prix et autres  
détails.

**MAXWELLS LIMITED**

ST. MARYS (Ontario)

## Il y a des gens qui préfèrent la force motrice gratuite

La vente d'une Machine à Lessiver dépend souvent du coût de la force motrice requise pour la faire marcher.

Les gens qui ne veulent pas acheter une lessiveuse-tordeuse électrique telle que la "Seafoam" font l'acquisition tout de suite d'une machine à pouvoir d'eau "Ideal," parce que la force motrice est obtenue du robinet d'eau sans qu'il en coûte rien.



Ne manquez pas une vente. Si votre cliente trouve que la Lessiveuse-Tordeuse électrique "Seafoam" est trop dispendieuse à acheter ou à faire marcher, proposez-lui la lessiveuse à pouvoir d'eau "Ideal." Elle est aussi parfaite qu'une pièce de mécanique puisse l'être. C'est la lessiveuse à pouvoir d'eau la plus populaire sur le marché et elle a gagné sa popularité par son mérite.

Pour être sûr de la vente, montrez côte à côte la "Seafoam" et l'"Ideal". Chacune est de premier ordre dans son genre.

---

# *Dowswell Lees & Co.,*

LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)



A nos nombreux Amis du  
Commerce de la Chaussure nous adressons nos  
meilleurs

## Voeux de Saison

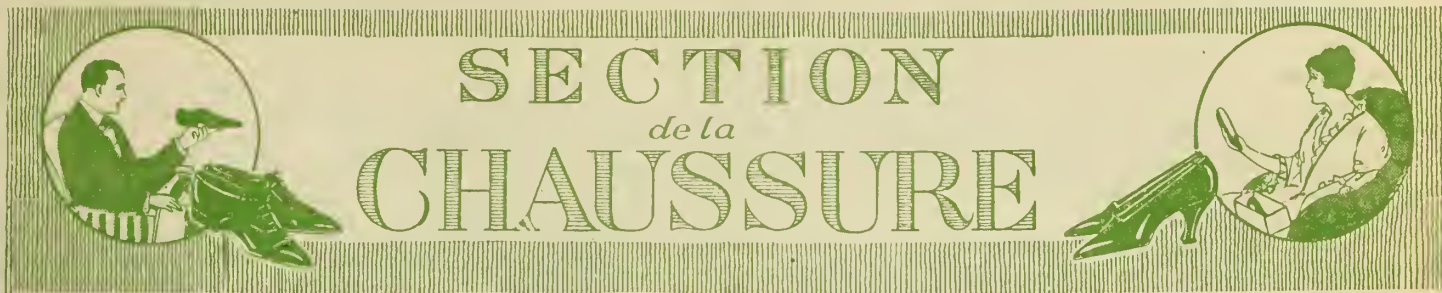
et désirons ardemment les  
voir comblés de prospérité  
et de succès pendant l'An-  
née 1919.

Kingsbury Footwear Co., Limited

Montréal

*Spécialité de Chaussures pour Dames*

Québec



MONTREAL, DECEMBRE 1918.

No. 12

## APERCU DU COMMERCE DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE

**Ce que l'on voit et entend dans la rue. — Faits et commentaires. — Renseignements d'entente pour les industries du cuir et de la chaussure au pays et au dehors.**

La situation est maintenant plus stable dans les cercles du cuir et de la chaussure. Aux inquiétudes causées par l'armistice le mois dernier a succédé la confiance que le commerce va reprendre son cours ordinaire sans une perte appréciable. La saison des fêtes a amené une recrudescence dans le commerce de détail. C'est l'époque la plus occupée de l'année. La réaction qui suit les longs mois d'excitation de la guerre va donner sans doute une plus forte impulsion à la vente.

Cela aura l'effet d'enlever aux marchands détailliers toute disposition de leur part à couper leurs commandes pour le printemps.

**Conditions du commerce du cuir.**—Pendant les derniers mois, il n'y a pas eu d'indication, de la part des tanneurs et des marchands de cuir, sur les fluctuations du marché. Les affaires d'aujourd'hui sont largement dans les mains de compagnies solides qui ne s'inquiètent pas sur les circonstances du marché.

L'opinion qui prévaut est que l'atmosphère s'éclaircissant de l'autre côté de l'Atlantique, il y aura une large demande pour les semelles et les tiges de cuir. Il est exact d'affirmer que l'Angleterre, spécialement, est en face d'une grande disette de cuir depuis longtemps déjà.

Pour épargner la question du transport océanique, elle a réduit depuis deux ans ses commandes au plus strict nécessaire. D'autre part, il y aura une forte demande de cuir de ce côté-ci de l'Atlantique.

Telle est au moins l'attitude des hommes compétents dans le commerce du cuir qui sont en position de résister pendant quelques mois à la pression qui pourrait s'exercer pour une baisse dans les prix.

D'autre part, il y a eu une forte baisse dans la demande pour les cuirs canadiens aux Etats-Unis, et il y a de nombreuses indications que les producteurs américains regardent d'un oeil jaloux l'exportation des produits canadiens.

Ce point de vue ressort d'un rapport du conseil des tanneurs des Etats-Unis qui font remarquer que tandis qu'il n'y a pas de droit sur les cuirs canadiens venant aux Etats-Unis, il y a un droit important sur les cuirs des Etats-Unis entrant au Canada.

Il n'y a pas de doute que les producteurs des Etats-Unis exploiteront cette différence de tarif.

Quant aux tanneurs canadiens, ils ne semblent pas devoir changer leur ligne de conduite.

**Le commerce de chaussures.**—On a parlé, le mois dernier, du retrait de commandes et des rapports disaient qu'un grand nombre de "jobbers" de l'ouest avaient comme on dit vulgairement, pris le taureau par les cornes, et avaient arrêté de grosses commandes dans les manufactures de l'Est. Et il n'y a rien cependant qui confirme ce rapport. Il y a eu quelques retraits de commandes, mais c'était dû non pas à la crainte d'un changement apporté par les conditions de paix, mais à une diminution accusée dans le rapport des récoltes et à l'épidémie d'influenza.

L'opinion des gros acheteurs est qu'ils auront besoin de toutes les marchandises qu'ils ont commandées pour le printemps.

L'un des plus gros acheteurs de la ville dit qu'il a fait une commande beaucoup plus considérable que l'année dernière et qu'il est tout probable qu'il devra donner une commande supplémentaire. Il déclare que les conditions du travail dans les grands centres ne changeront pas assez dans les deux ou trois mois à venir pour apporter aucune différence dans la vente des chaussures de fantaisie et autres.

D'après les renseignements recueillis, les acheteurs n'ont pas considéré leurs besoins avec autant d'enthousiasme que l'an dernier, et pour cette raison, ils n'ont donné de commandes que pour rencontrer juste la moyenne de la saison.

Maintenant que l'excitation en rapport aux prix élevés est disparue, tout ira pour le mieux au Canada.

**Règlements du gouvernement.** — Heureusement, nous avons échappé à ce qui semblait inévitable l'an prochain, c'est-à-dire la réglementation par le gouvernement dans les prix, sinon, dans les styles des chaussures. Maintenant que les Etats-Unis ont retiré les règlements sur les prix et accordent une large altitude sur les styles, le danger a été non seulement évité, mais la situation s'est améliorée.

Comme nous l'avons déjà annoncé, la classification des chaussures avec un maximum de prix a été abandonnée aux Etats-Unis. Les règlements en force sous les lois des 29 juin et 30 septembre derniers, demeurent en force, c'est-à-dire les règlements concernant les hauteurs, les styles, les couleurs, etc, sont maintenant étendus jusqu'au 1er juin prochain.

Mais il y a un amendement par lequel les détailliers



peuvent disposer de tout le stock qu'ils ont en mains dans ces lignes. Il est permis aux tanneurs et aux manufacturiers de chaussures, dans le cours ordinaire des affaires, de disposer de tout le stock de cuir de couleurs qu'ils ont en mains, en gris, gris-perle, ou toute autre peau colorée dont l'usage avait été défendu et de les tailler immédiatement pour les chaussures. Les manufacturiers ont aussi le droit de vendre ces couleurs et il n'y a pas de restrictions contre les détailliers qui les achètent et les vendent.

L'un des plus importants "jobbers" en chaussures disait l'autre jour au représentant d'une revue commerciale qui l'interrogeait sur ce qu'il se proposait de faire en regard des commandes placées chez les manufacturiers de chaussures pour le printemps prochain:

"A quoi pensez-vous?" fut sa réponse, en badinant.

"Avez-vous l'intention de retirer aucune de vos commandes placées au prix courant?" lui demandait-on. Le "jobber" parut satisfait qu'on puisse lui poser une telle question. "Les marchandises, dit-il, je les ai placées en pleine connaissance de cause, librement, à marché ouvert, au mieux de mon jugement, à des prix équitables, je ne vois pas comment ni par quel argument; à moins d'avoir l'esprit boche je ne résilierai une excellente affaire conclue librement. Il y a deux ans, alors que le marché montait, j'ai eu une discussion avec un manufacturier de l'Est qui refusait de compléter un contrat qui lui avait été accordé sur d'anciens prix. Je n'ai pas caché mon opinion à ce monsieur, lorsque je le rencontrai depuis et lui dis que jamais plus je ne ferais d'affaires avec sa maison.

Qu'est-ce que vous ou d'autres pourriez dire de moi si, aujourd'hui, je retirais des commandes que j'ai données il y a deux ou trois mois, simplement parce que mon opinion est que les prix vont baisser.

Telle est présentement l'attitude dans le commerce de la chaussure.

D'après ce monsieur, le commerce de chaussures est dans de meilleures mains qu'il y a un quart de siècle, et l'on n'est pas disposé à suivre les procédés des Huns dans le commerce comme on y était porté à une époque.

**Un prix maximum abandonné.** — D'après des renseignements reçus de Washington, la politique d'un prix maximum pour les cuirs et peaux venant de l'étranger cessera d'exister le 1er juillet prochain.

Le bureau des importations a aussi autorisé l'octroi du permis de 90 jours à partir du 24 novembre dernier pour l'importation pour toutes sortes de peaux et cuirs tannés et manufacturés dont le montant total n'excèdera pas 97,900 tonnes, ainsi réparties: Peaux de vaches, 22,500, peaux de chèvres, 8,100, peaux de veaux, 22,500, peaux de montons, 6,000, peaux de chèvres, de poulains, d'ânes, 1,620 peaux, de buffalos, 1,350, peaux de kangourous, de chiens, de daims et toutes autres, 465.

Il n'y a pas d'autre développement dans la situation du commerce des peaux et cuirs sinon que les acheteurs européens continuent à s'assurer les principaux marchés de cuirs et peaux en offrant des prix très élevés.

## NOUVELLES DE LA CHAUSSURE

M. W. L. Laplante, secrétaire-trésorier de la Home Shoe Co., Limited, a eu la douleur de perdre son épouse, née Clotilda Allard, décédée dans sa 40ième année. La défunte laissait pour la pleurer, outre son mari, trois enfants, deux filles Annette 15 et France 11 ans et un garçon, Georges, 8 ans.

## LA PREMIERE CONVENTION DES MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES

Jendi de la semaine passée un grand banquet était donné à l'hôtel Windsor, réunissant les marchands de chaussures du Canada.

Des représentants de toutes les parties du Dominion assistaient à ce banquet où les convives ont eu l'heur de goûter les discours de M. F. S. Scott, M.P., président, et des honorables sénateurs Robertson et Beaubien. De plus un joli programme de danses et de chansons a agrémenté cette soirée où tout respirait la gaieté et l'espoir qui animent nos manufacturiers en cette période d'après-guerre qui s'ouvre sur le monde.

Le premier à adresser la parole fut M. F. S. Scott, M.P., qui exprima sa joie d'assister à une telle fête, et qui remercia chaleureusement les membres réunis de l'avoir élu la veille, à la présidence de l'"Association des Manufacturiers de chaussures du Canada." Il propose d'abord que les convives boivent à la santé du roi, et c'est avec enthousiasme que tous trempent à la coupe leurs lèvres pour saluer notre bien-aimé souverain.

M. Scott dit qu'il s'efforcera d'être à la hauteur de la tâche qu'on a bien voulu lui confier et qu'il fera tout en son pouvoir pour promouvoir les intérêts des manufacturiers de chaussures en Canada. Le devoir des industriels est de marcher de l'avant, et le but de cette première convention réunie ici, à Montréal, est de nous unir afin de prendre notre place dans l'industrie qui doit sans cesse progresser.

M. Scott dit que l'organisation lui semble maintenant parfaite, et doit aller de l'avant. Les conditions ont changé, maintenant que la guerre a pris fin, et les manufacturiers de chaussures doivent non seulement activer leur commerce dans le Dominion, mais le faire rayonner à l'extérieur, étant donné que le monde entier attend beaucoup maintenant de notre pays qui est jeune et prospère, et qui a fait sa large part dans la guerre. Le peuple canadien doit exporter et agrandir son commerce à travers le monde. Le Canada peut tripler son revenu, en augmentant son commerce, et avec l'aide du gouvernement, nous devons travailler dans ce sens pour notre plus grand intérêt. Notre pays doit être organisé au point de vue du commerce, sur une base "libre"; et de la sorte nos industries pourront atteindre leur maximum de rendement. Le Canada a prouvé ce qu'il pouvait faire, durant ces années de guerre, en fournissant aux alliés toutes les munitions qu'ils nous ont demandées.

M. Scott parle alors des différends qui existent et ont existé entre les deux races de ce pays.

"Il faut y mettre fin, dit l'orateur, et il faut qu'il y ait de l'union et de l'entente entre les deux grandes races qui habitent ce pays. Les deux tiers du capital investi dans l'industrie de la chaussure au Canada, est un capital d'origine française, et c'est là une raison de plus pour que manufacturiers anglais et français s'accordent et marchent la main dans la main.

M. Scott termine en demandant qu'on fasse pour nos soldats qui vont bientôt revenir tout ce qui est en notre pouvoir de faire pour qu'ils puissent continuer à faire ici, dans l'industrie, ce qu'ils ont fait sous les armes, pour la grandeur du Canada.

M. le sénateur Gédéon W. Robertson, ministre du Travail a ensuite adressé la parole.

Il a noté la différence qui existe et surtout existera



## Ne spéculez pas sur la Chaussure

La venue de la paix portera quelques marchands à spéculer sur l'avenir du marché du cuir. Sur une chance d'un "crac" des prix, ils retarderont de commander leur stock de la prochaine saison dans l'espoir de l'obtenir à plus bas prix. Et une telle politique voudra tout simplement dire qu'ils ne pourront pas obtenir du tout de stock pour la prochaine saison.

Le marchand qui spéculé sur la chaussure se dresse contre une rareté réelle de matière première, qui ne peut être affectée par un événement mondial comme est la déclaration de paix. Il se prépare une déception en ce qui a trait à une réduction immédiate des prix et s'il persiste trop longtemps, il pourra se trouver dans l'incapacité de s'approvisionner à quelque prix que ce soit.

Le seul moyen sûr est de se servir normalement selon ses besoins dès à bonne heure, et de se garder d'acheter AU-DELA des besoins normaux. Concentrez vos achats à quelques lignes seulement et assurez-vous une série complète de qualités et styles dans chacune de ces lignes. Surveillez étroitement votre stock et regarnissez-le chaque semaine à même le stock du manufacturier.


Voyez à ce que chaque dollar de votre capital soit en mouvement. Liquidez les lignes qui se vendent lentement, et prenez à leur place les chaussures qui s'écoulent rapidement et qui bénéficient d'une publicité nationale. Si vous pouvez renouveler votre stock une fois de plus, nulle baisse de prix ne saurait jamais vous atteindre.

# Ames Holden McCready, Limited

*"Les Cordonniers de la Nation"*

St-Jean (N.B.) Montréal Toronto Winnipeg Edmonton Vancouver





1919

*Nous adressons l'expression de  
nos Voeux de Bonne et Heureuse  
Année au Commerce Cana-  
dien de la Chaussure*

---

Nous apprécions vivement votre  
coopération et la fidélité de votre  
clientèle et nous tenons, à vous  
en dire merci.

Nous formulons à votre égard les  
vœux les plus sincères pour d'heu-  
reuses heures pendant ces temps  
de fête et pour une prospérité  
continuelle au cours de l'année  
que nous allons aborder.

---

The Miner Shoe Co., Limited

MONTREAL

OTTAWA

QUEBEC

TORONTO

maintenant qu'un champ nouveau s'ouvre à notre activité commerciale, pour la fin de la guerre. Nous devons retourner à la vie naturelle, et le Canada sous l'ère nouvelle devra connaître une prospérité qu'il a ignorée jusqu'ici.

Depuis quatre ans, le Canada, qui était une colonie d'importance relative avant la guerre, a pris une grande importance par sa participation à la grande guerre. Notre armée a prouvé sur les champs de bataille ce que nous pouvons faire, et cela nous vaudra énormément pour l'avenir. Nos associations ont pour but l'avancement et le progrès de l'industrie et il faut les développer.

M. Robertson parlant des salaires des travailleurs, dit qu'ils ne sont pas en proportion du coût augmenté de la vie, et qu'il faudra pourvoir à ce qu'il s'établisse un équilibre en ce sens.

Avec les ressources naturelles à notre disposition, nous pouvons égaler n'importe quel pays. Ce qui nous a manqué jusqu'ici, c'est le capital; mais maintenant que nous nous sommes révélés au monde, le Canada ne dépendra plus autant de lui-même. En terminant, le sénateur Robertson souhaite que l'Association progresse sans cesse et prenne enfin la place qui lui est due dans l'industrie de ce Dominion.

Après ces deux discours, les convives ont assisté à un fort joli programme de vaudeville, composé de chants et de danses, et puis M. le sénateur C. P. Beaubien a adressé la parole en anglais et en français.

M. Beaubien dit que les pionniers de l'industrie de la chaussure ont été des Canadiens-français de notre province. Et de plus, ces pionniers ont répandue leur in-

dustrie, depuis la guerre, à travers les contrées de l'Europe.

Le point sur lequel a le plus insisté le sénateur Beaubien est celui de "la bonne entente entre les deux races qui habitent ce pays. M. Baubien affirme qu'avec le bon vouloir de nous entendre et le courage mutuel de persister, nous obtiendrons de grands résultats. Si, au contraire, nous laissons percer entre nous le cri de race et de religion, nous n'arriverons qu'à de fatals résultats. M. Beaubien a fait la louange de l'Angleterre dont la magnifique flotte a gardé les mers, et il vante aussi le courage des Français sur terre.

Parlant de notre avenir, le sénateur affirme que la première chose à faire pour nous, citoyens de langue anglaise et française de ce Dominion, est de faire disparaître à jamais les différends qui existent entre les deux races habitant ce pays. En se souvenant de ce qu'ont fait nos pères, nous devons marcher sur leurs traces et nous unir pour la plus grande gloire et prospérité du Canada.

Les élections de l'Association des Marchands de chaussures du Dominion ont eu lieu, et en voici le résultat:

Présidents honoraires: MM. Geo. A. Slater et A. Brandon.

Président actif: M. F. S. Scott, M.P.; 2ième vice-président, M. J. D. Palmer; secrétaire, M. W. P. Hughes.

M. J. Henri Tétréau co-propriétaire de la Home Shoe Co. a épousé Mlle Rosette Beaudry, fille de M. et Mme Narcisse Beaudry. La bénédiction a été donnée en l'église de Saint Jacques, à la chapelle du Sacré Coeur.



## Nos Souhails les Meilleurs pour le Nouvel An

et à ces souhaits nous ajoutons ceux de bienfaisantes réjouissances familiales pendant l'époque des fêtes et d'une longue suite de prospérité et de succès au cours de l'année qui s'en vient.

Au terme d'une nouvelle année d'affaires nous remercions de tout coeur ceux qui nous ont soutenu de leur patronage et les assurons de tous nos efforts pour leur assurer pleine satisfaction dans l'avenir.

### John R. Evans Leather Co., of Canada, Ltd.

*Spécialistes en Chevreau Glacé et Cuir de Tigre*

214 rue Lemoine

--

MONTREAL



## Bonne et Heureuse Année à tout le Commerce Canadien de la Chaussure

### Metropolitan

McKays pour Dames—Welts pour Hommes

### Paris

Welts pour Hommes—McKays pour Dames

### Patricia

Welts et Turns pour Dames

## Les Principales Lignes



qui attirent et retiennent l'attention des marchands actifs et qui font appel au sens d'appréciation de la valeur de la chaussure de vos clients les plus profitables sont ces trois marques de chaussures bien connues.



Ces noms non seulement identifient nos chaussures mais symbolisent ce qu'il y a de MEILLEUR dans la fabrication de la chaussure—les matières premières de la meilleure qualité, les formes du meilleur style et la fabrication la plus soignée.

Les chaussures portant ces marques possèdent tous les moindres perfectionnements qui contribuent à faire la chaussure de confiance.

*Lorsque vous cherchez quelles sont les chaussures qui se vendent bien, arrêtez-vous à ces Lignes Principales*

## Daoust Lalonde & Co., Limitée

### Montréal

Succursale : The Metropolitan Shoe Co. 91 Rue St-Paul Est. Montréal

**LES PERSPECTIVES POUR 1919**

**Le commerce entre dans un cycle de grande activité et l'avenir est brillant pour la nouvelle année.**

La plupart des marchands de détail donneront de nouveaux plans pour l'année qui arrive pour la paix qui va apporter au commerce de nouvelles conditions, de nouvelles exigences qu'il faudra satisfaire.

Les perspectives générales sont pour une grande activité et une forte reprise des affaires dans toutes les lignes. Comme question de fait, plusieurs branches du commerce qui ont souffert pendant la guerre vont reprendre leur essor et reprendre leur place normale dans le commerce mondial.

Depuis quatre ans chacun soupirait après la paix. Les hommes d'affaires en surveillaient l'arrivée et un grand nombre de compagnies industrielles avaient depuis longtemps, leurs plans préparés pour diverses entreprises à lancer aussitôt que la paix serait faite.

La paix est arrivée et les projets vont être mis à exécution.

Il y a bien encore quelques pessimistes qui témoignent d'une certaine appréhension, mais, en règle générale, on est très optimiste sur les conditions du commerce. Cette confiance en l'avenir est très réconfortante.

L'évidence de la prospérité commerciale se trouve dans les rapports des différentes agences de publicité: elles sont toutes très occupées et ont des espérances extraordinaires sur l'essor commercial pour l'année prochaine.

Le gérant d'une grosse maison de détail dit: "j'ai toute raison de croire qu'avec la paix nous allons avoir

une ère de prospérité sans précédent.

Le public ne paraît pas réaliser les demandes considérables qui vont affluer sur ce continent pour toutes sortes de marchandises pour les besoins de reconstruction de l'Europe.

Il y a aussi des demandes pour toutes sortes de marchandises communes.

Si les manufacturiers canadiens veulent se mettre à la hauteur de la situation il y aura un gros commerce d'exportation dans toutes les classes de marchandises et la prospérité sera permanente.

La cessation du travail dans les ateliers de munitions ne fait pas changer nos vus sur la situation en général.

Je parle plus spécialement en ce qui regarde l'industrie de la chaussure avec un bon système de travail dans tout le pays, l'industrie de la chaussure est appelée à un nouveau regain de prospérité.

D'ailleurs, rien ne peut nuire à cette industrie.

Quoiqu'il arrive, le peuple a toujours besoin de chaussures et il y a d'autres commerces qui pourront ressentir les effets de la transition plus que le commerce de chaussures.

Je suis absolument confiant pour le commerce de chaussures.

Nous avons fait de gros achats pour le printemps, et nous ne sommes pas inquiets, il n'y aura pas de chômage.

Dans le commerce des chaussures, les marchands de gros et de détail sont, en général, très optimistes. Les marchands de gros et de détail ont fait de gros achats pour le printemps et en général de plus gros achats que l'an dernier.

Un marchand de détail important dit:

## Le Premier de l'An 1919

**datera comme un des plus joyeux, parce qu'il nous offre une longue perspective de bonheur et de succès, née de la Paix Victorieuse.**

**Le commerce de la chaussure délivré des restrictions et de cette incertitude qui le paralysait va reprendre son essor avec un élan plus vigoureux que jamais et c'est avec une conviction sincère que nous adressons à tous nos amis les marchands nos**

### Voeux de Bonne Année

**LA CIE DE  
CHAUSSURES**

**LA RENA**

**611 Rue Beaudry**

**Montréal**

**Chaussures pour femmes et jeunes filles, toujours en stock. Etablies pour plaire tant par leur élégance que par leur solidité. Echantillons fournis sur demande.**





### MONSIEUR LE CORDONNIER:—

Voici quelque chose qui doit vous intéresser. Une demi-semelle "Tenax" avec une bordure à côte fibrée qui retient les clous d'une façon certaine. Rien ne la traverse.

Autre chose encore plus importante. Les semelles "Tenax" ne craquent ni ne se brisent. Nous ne saurions trop appuyer fortement sur ce fait, ni le rappeler trop souvent. Les semelles "Tenax" tiennent lieu de cuir et sont d'un **MEILLEUR** usage que le cuir.

N'est-ce pas une semelle comme cela que vous désirez pour vos travaux de raccommodage? Faites en noir, tan et blanc. Stocks dans toutes nos succursales.

FAITES PAR

# Gutta Percha & Rubber, Limited

Toronto, Halifax, Montréal, Ottawa, Fort William, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

"Je sais qu'il y a quelques personnes qui ont des doutes sur la reprise du commerce, je ne suis pas de ceux-là. Le commerce a été bon pour moi, et je verrai à ce qu'il continue d'être bon. Je forme de grands projets pour 1919 et j'ai fait de gros achats et je ferai du tapage si les manufacturiers ne peuvent pas me livrer les marchandises."

"Le public a besoin de chaussures et de bonnes chaussures. Remarquez ce que je vous dis. Je suis certain qu'il y aura un gros commerce pour les fêtes. J'ai de gros projets pour 1919 et je veux les mener à bien." Et le sourire qui s'épanouissait sur la figure de cet homme disait bien qu'il était d'un enthousiasme solide et réel.

Un marchand qui fait le commerce de détail sur une grande échelle donne de bonnes raisons pour lesquelles le petit détaillant doit s'attacher à un gros commerce pour 1919. "J'ai fait", dit-il, "des achats plus considérables pour le printemps que l'année dernière. De cette façon, je pourrai réaliser plus que l'an dernier et mettre mon projet à exécution."

Les marchands de chaussures doivent se rappeler qu'ils n'achètent pas dans le stock des manufacturiers. Ils ont donné des commandes aux manufacturiers et ceux-ci travaillent à capacité réduite pendant longtemps.

Des petits détaillants ont la peur, quelques uns d'entre eux ont coupé leurs commandes et ont refusé d'acheter à certains prix. Deux mois plus tard, ils élevaient leurs chaussures à des prix plus élevés.

Actuellement, les manufacturiers sont très occupés à remplir les commandes régulières. Il peut y avoir aussi une rareté de cuir pour quelques mois à venir.

Avec tous les efforts possibles faits pour accélérer l'industrie du cuir à son état normal, il faudra au moins six mois pour arriver à ce résultat. En réalité cela pourra prendre neuf mois si pas un an. Ce qui indique qu'il sera difficile d'obtenir des chaussures.

#### La situation du cuir

Il y a une sorte d'attitude expectative de la part de beaucoup de détaillants et d'autres, en ce qui regarde la situation du cuir.

Tout indique qu'il n'y aura pas de baisse dans les prix des peaux à l'étranger et de fait il y a des indications qu'il y aura une hausse des prix dans peu de temps.

Une compagnie nous informe que, depuis la signature de l'armistice, elle a reçu des notifications de la Nouvelle-Zélande actuellement à un demi-cent plus élevées qu'avant la même compagnie a été avisée par câble, d'acheter toutes les bonnes peaux disponibles aux prix actuels. Si l'prix va se donner la peine de suivre la situation du cuir, on verra que le prix du cuir va augmenter. En Europe, il y a pratiquement plus de cuir. Partout où les Hoks des troupes ont passé, il n'y a plus de bœufs ni chevaux. Ils ont pratiquement dépouillé le pays. Il est connu qu'en Angleterre, dans les classes les plus aisées on manquera de vêtements et de chaussures. L'Allemagne a besoin d'un million de peaux brutes pour garnir ses chars et tanneurs. Qu'elle se les procure ou non est une autre question, mais cela montre les besoins de l'Europe. Les cuirs pour répondre aux besoins d'outre-mer devront venir à l'hémisphère ouest. Les prix baisseront-ils alors? Il y a toute raison de croire qu'ils augmenteront.

### M. LE MARCHAND,

La paix victorieuse tant souhaitée est enfin venue et vous ouvre une perspective de prospérité dont l'année 1919 verra la réalisation. Le commerce de la chaussure sera un des premiers à bénéficier des avantages de la paix. Nous savons en effet que près de 500,000 soldats canadiens vont être rendus à leur foyer et à leurs occupations. Pendant la guerre, ces 500,000 hommes ont été chaussés par le Gouvernement dont les commandes allaient directement aux manufacturiers. Mais à leur retour, c'est vous M. le Marchand-Détaillant qui allez être appelé à leur fournir de la chaussure. Et vous devez comprendre ce que cela signifie pour votre commerce.

Aussi est-ce avec confiance que nous vous adressons à cette époque du Nouvel An, nos vœux de succès, y ajoutant de tout cœur ceux de santé et de bonheur pour chacun des vôtres.

**HOME SHOE CO., LIMITED,**

CHAUSSURES EN GROS.

327 rue Amherst, MONTREAL



# 1919



A cette époque du Nou-  
vel An, dont l'atmos-  
phère se sature double-  
ment de joie du fait de  
la victoire récente et de  
l'heureuse paix qui en  
découle, nous tenons à  
remercier tous nos  
clients et amis pour  
nous avoir aidé à tra-  
verser les moments dif-  
ficiles des quatre années  
de guerre.

Et en leur adressant au-  
jourd'hui nos vœux les  
plus sincères pour  
L'ANNEE 1919. Nous  
avons l'espoir que leur  
commerce bénéficiera de  
l'ère de prospérité qui  
se prépare pour notre  
pays et qui sera une jus-  
te compensation à tous  
les sacrifices qu'il s'est  
noblement imposés.

## James Robinson

*Spécialité de Chaussures Fines*

**184 Rue McGill**

**MONTREAL**

## LES CONDITIONS DU CAOUTCHOUC DANS LE MONDE

**Comment la guerre a affecté les conditions.—Augmentation de la plantation. — La production mondiale a augmenté de 55,000 tonnes en 1917.**

La fin de la guerre apportera, sans doute, un changement dans l'industrie du caoutchouc aussi loin que les approvisionnements sont concernés.

Les conditions de l'industrie du caoutchouc ont été discutées à une récente assemblée générale de Harrison et Grossfield, Limited, par le président Heathclark, qui a dit en substance :

"Il y a un an j'entrevis que la production du caoutchouc pour 1917, excéderait 200,000 tonnes et constituerait probablement 80 pour cent de la production du caoutchouc du monde.

"La production, actuellement, a été de 204,000 tonnes, qui se trouve approximativement 80 pour cent de la production de caoutchouc du monde pour cette année, ce qui donne une avance de 34 pour cent sur la production prévue pour l'année.

"L'augmentation dans la consommation en 1917, s'est élevée à au-delà de 55,000 tonnes, pratiquement la totalité de ce qu'a produit la plantation de caoutchouc, et depuis 1913, la production annuelle de la plantation de caoutchouc a augmenté d'au-delà de 156,000 tonnes, soit considérablement plus de 8,000 tonnes, ou de 13 pour cent.

"La production de 1917, a été toute entière absorbée par les nations alliées. Le prix moyen de la récolte No 1 sur les marchés de Londres pendant 1917 était de 2s. 9½d. par livre, contre 2s. 10½d. en 1916, tandis que le prix moyen pour les quatre années de guerre a été au-dessus de 2s. 72½d. par livre contre une moyenne de 5s. 4.17d. par livre, pour les quatre années précédentes.

dant immédiatement la guerre. Ces chiffres démontrent l'exactitude de ce que j'avais d'abord prévu que les compagnies productrices de caoutchouc ne peuvent pas être accusées d'avoir profité de la guerre et que les droits payés sur les profits par cette industrie ont été payés sur des prix qui sont moins que la moitié de la moyenne d'avant-guerre et que les taxes sur les profits l'ont été seulement sur l'augmentation de la production.

Le caoutchouc est probablement le seul matériel brut indispensable dont les prix ont diminué largement pendant la guerre, tandis que pendant le même temps les demandes ont augmenté considérablement et qu'elles sont limitées par les restrictions apportées sur les transports.

Depuis que des restrictions sévères ont été apportées sur le tonnage réclamé pour porter le caoutchouc de l'Est en Europe, les prix courants dans les marchés de l'Est, notamment à Singapore, ont pris une plus grande importance pour les producteurs que les prix des marchés de Londres.

Les Etats-Unis continuent à être la nation qui manufacture et qui consomme le plus de caoutchouc du monde. L'an dernier, ils ont importé de toutes sources, environ 180,000 tonnes, soit 70 pour cent de la production du monde. Notre propre importation a été, nette, d'environ 26,000 tonnes, un peu moins qu'en 1916, mais montrant une augmentation appréciable sur 1915.

Il n'y a pas moyen, en ce moment, d'obtenir des importations complètes sur les importations d'autres pays, mais, d'après des estimés approximatifs, on peut dire que celles de France s'élèvent à 15,000, de l'Italie, à 6,000 tonnes, du Canada, à 6,300, du Japon, à 3,750, de l'Australie, à 1,500 tonnes.

## Jamais Année ne se sera ouverte à nous sous de meilleurs et plus heureux auspices que 1919

La Paix et la Victoire assurent au monde le régime de la justice et de la liberté, et laissent entrevoir pour le commerce une époque prolongée de prodigieuse prospérité.

Et puisque nous commençons la nouvelle année sous des conditions aussi favorables, il nous fait doublement plaisir d'adresser à tous nos amis et clients nos meilleurs vœux de succès, de santé et de bonheur.

Le commerce de la chaussure sera florissant au cours des douze prochains mois, cela ne fait aucun doute, car les conditions normales se rétabliront progressivement, permettant à toutes les familles de se procurer tout le confort d'autrefois et de s'acheter les chaussures les plus diverses au gré de leur fantaisie. Cette perspective nous incline donc à la joie et nous sommes persuadés que tous les marchands partageront ce sentiment bienfaisant de confiance en l'avenir.

## La Parisienne Shoe Co., Ltd.

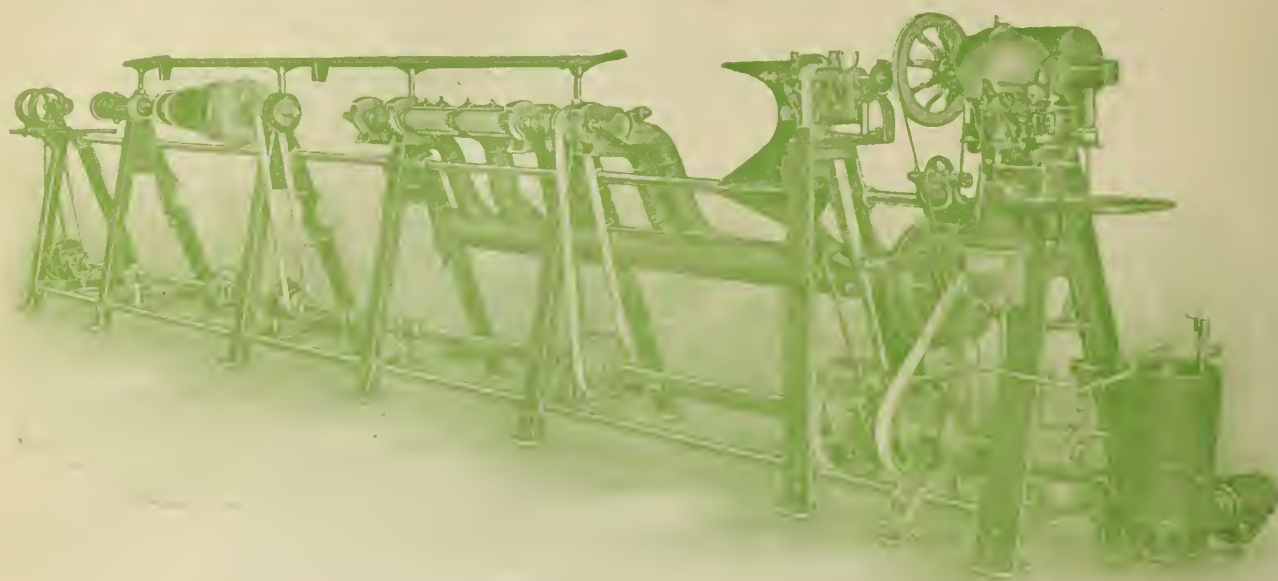
614 Avenue LaSalle, Maisonneuve

J. ANT. LAVOIE, Gérant des ventes



# LE CHOIX

## USMC



Equipements Goodyear pour raccommodages de chaussures—Modèle N

### des Echoppes de Raccommodage de Chaussures prospères

Une dimension voulue pour tout commerce

Une machine pour tout besoin

Soumettez vos problèmes d'installation de machines aux experts de notre département d'équipement de réparation

**United Shoe Machinery Co. of Canada Limited**  
**MONTREAL**

KITCHENER

179 rue King Ouest

TORONTO

90 rue Adelaïde Ouest

QUEBEC

28 rue Demers



1919

**A**U terme de l'année 1918, nous remercions les Commerçants Canadiens du précieux patronage qu'il nous ont accordé dans le passé et tenons à les assurer de notre entier dévouement à les servir d'une façon toujours satisfaisante dans l'avenir.

Nous souhaitons à tous nos Clients et Amis du commerce de la chaussure d'excellentes affaires et de bons profits pour 1919; espérant que la santé et le bonheur règneront à leurs foyers.

**La Cie de Caoutchouc Columbus de Montréal,**  
LIMITEE

*Manufacturiers des chaussures de sport et d'été "Tipperary"*

1349 RUE DEMONTIGNY EST  
**MONTREAL**



Nous avons toujours en magasin pour livraison immédiate quarante lignes des mieux choisies que vous pouvez ordonner par catalogue tous les jours de la semaine.

Essayez-les et tenez votre marchandise bien assortie. Que ce soit une de vos bonnes résolutions pour 1919.

Demandez notre catalogue et vendez la véritable Slater (*Marque de l'Ardoise.*)

**THE SLATER SHOE CO.**

103 RUE LATOUR, MONTREAL

## Nos Remerciements

les plus sincères vont à tous les membres du commerce de la chaussure avec lesquels nous avons entretenu d'excellentes relations pendant l'année qui s'achève.

## Nos Voeux

sont formulés également à leur adresse pour qu'ils aient leur large part de prospérité en 1919.

## Notre Promesse

à leur égard est de les aider de notre mieux à atteindre cet heureux résultat.

The Lady Belle Shoe Company, Limited

KITCHENER,

::

::

::

CANADA

# Premier de l'An 1919 !



**N**OUS profitons avec empressement de l'occasion qui nous est fournie par cette date pour exprimer notre reconnaissance à la clientèle fidèle des chaussures de la Marque Yamaska et pour souhaiter à nos nombreux amis une Année toute de Prospérité et de Bonheur.

**La Compagnie J. A. & M. Côté**  
ST-HYACINTHE, P.Q.



# GREENSHIELDS, LIMITED

Exposition de Printemps de Fournitures  
de Maisons, Carpettes et Draperies

*La nouvelle ligne est prête—  
Meilleure que jamais*

## Carrés de Tapisserie Shield: Sans coutures.

L'excellence supérieure de ces tapis est reconnue de tout le commerce, et c'est avec un réel plaisir que nous annonçons la ligne de la nouvelle saison comme étant plus forte que jamais, et faisant montre de plusieurs améliorations bien caractéristiques.

"Cinq" nouveaux modèles — exécutés en des combinaisons de couleurs les plus plaisantes et les plus harmonieuses — sont prêts à subir votre examen.

Ce sont les Tapis en tapisserie sans coutures les plus attrayants et les plus désirables pour tout usage de maison qui soient offerts sur le marché.

### 32 DESSINS WILTON NOUVEAUX

avec et sans  
coutures  
Dans toutes les  
grandeurs de stock.

### 18 DESSINS AXMINSTER NOU- VEAUX

avec et sans  
coutures  
Dans toutes les  
grandeurs de stock

### 10 DESSINS BRUXELLES NOU- VEAUX

Bonnes  
Valeurs  
de  
confiance.

*Notre stock est complet*

COUVRE-PIEDS PIQUES      COUVERTURES      EDREDONS  
OREILLERS      GRETONNES      SCRIMS      MARQUISETTES  
SATINS      VELOURS      DESSUS DE TABLE  
ETOFFES POUR RIDEAUX DE FENETRES

# GREENSHIELDS LIMITED

DISTRIBUTEURS EN GROS DE

Carpettes, Draperies, Couvertures, Couvre-pieds Piqués et Edredons

17 Square Victoria,      ::      MONTREAL

*"Tout ce qui se fait en Nouveautés."*

# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XIX.

MONTREAL, DECEMBRE, 1918.

No. 12

## A TRAVERS LA MODE

### Les robes du jour

Nous avons noté quelques-uns des modèles suivants qui sont les "leaders de la saison": robe de mouflon-gris souris, garnie de bandes de velours côtelé du même ton rehaussé de soutaches d'argent, cerclant la jupe, formant bretelles et doublant le col; tailleur à succès, "Bois de Rose", en velours de laine du même ton, la longue jaquette est fendue sur le côté et garnie de glands de passementerie; robe de dîner entièrement en satin noir, le corsage brodé de soie grise dans le dos en tunique; robe de satin noir dont la tunique à quatre étages est posée sur une jupe de loutre, un col de loutre descend en écharpe dans le dos.

Les tissus épais découpés sur des tissus transparents sont très en faveur cette saison. Les tissus d'or sont très heureux mélangés à des tissus noirs, généralement le haut de la robe est fait en crêpe de Chine noir, le bas est fait de bandes de tissu noir et de tissu d'or la ceinture est en passementerie avec cabochons.

La ceinture noire en torsade est une idée nouvelle. Les franges de singe sont utilisées comme volants, basques et effilés. Des panneaux flottants retournés donnent de la souplesse aux jupes. Les semis de perles réguliers font de larges galons nouveaux. Les grandes boutonnieres passepoilées avec boutons se retrouvent sur beaucoup de modèles.

### Particularités de la mode

Quelques originalités sont à mentionner. On voit des gants brodés assortis au manteau; le chapeau de velours côtelé soutaché assorti à la robe. Le djersacier, mélangé de métal et de soie, est employé souvent en garniture. La robe décolletée dans le dos, le décolleté en fenêtre sur les manches et au cou sont en grande faveur.

On remarque la vogue de la grande mante en velours noir dont les devants sont retournés du bas et se croisent devant pour former le gilet avec col en petit gris et cordelière grise.

Trois modèles de robes sont à citer. Une petite robe de serge marine, sur un gilet de drap groseille genre breton brodé de bleu; manche droite doublée de drap groseille retournée du bas.

Une seconde de velours noir rayé de blanc, ouverte sur un gilet de satin gris brodé de grosses ganses de laine jaune vif. La troisième est une robe de deuil dont la jupe est originalement faite de grands plis souples superposés. Cette robe est mi-partie en satin noir et mi-partie en satin blanc.

### Les emplois de la fourrure

La cape un peu ample en fourrure est actuellement le vêtement élégant par excellence, pouvant convenir tout aussi bien comme manteau d'après-midi que comme manteau du soir. On a trouvé d'ingénieuses manières de varier la cape, qu'elle soit faite entièrement en fourrure ou mélangée de fourrure et de tissu.

L'idée du gilet n'a pas été abandonnée cette saison, elle est ingénieusement reprise sur un modèle dont voici la description.

C'est un casaquin de castor naturel dont les manches courtes laissent dépasser de longues manches en velours tête-de-nègre; la même garniture de fourrure se retrouve au bas de la jupe de velours. Les grands coussins qu'on jette sur le divan sont aussi jolis, garnis de fourrure; ils remplacent volontiers la chancelière d'autan.

### Franges et pompons

Les beaux glands de soie ou de passementerie terminent très heureusement les pans des ceintures. On aperçoit des boules au bord de certaines jaquettes ou de certains manteaux. De grands motifs à gland sont employés pour garnir le devant d'un manteau. On exécute une poche pour jaquette en tube de jersey, cousu très serré comme de la soutache.

Les effets de tunique sont toujours très en faveur. La jupe d'un modèle de satin noir tombe droit devant; derrière elle est étoffée par une tunique. Tout le bas, jusqu'à mi-hauteur, est garni de minuscules petits glands de soie grise.

Un grand manteau, qui semble jeté sur les épaules et enroulé à la manière d'un plaid est en burella vert exprès frangée de laine et ressemble à un grand châle plié en deux.

Les hautes franges de laine du même ton que la robe et terminées par des perles mettent un agréable flottement sur une robe toute simple. Ces franges de hauteur différente, sont faites à même le tissu aussi facilement qu'une broderie; c'est une des garnitures les plus en faveur cette saison.

### Les robes de deuil

Il faut lorsqu'on est en deuil éviter les encolures trop dégagées; le col rabattu ample et souple fait en même tissu que le corsage et avec bordure de crêpe blanc et cravate de ruban est parfait. Le col-écharpe fait à même le corsage et s'enroulant autour du cou est un col montant nouveau et peu gênant. La doublure qui se retrouve près du visage et la petite guimpe sont en crêpe blanc.



Les chapeaux de deuil restent petits et sans garniture, une bride faisant mentonnière et une doublure de crêpe blanc atténue la sécheresse du chapeau noir. Le voile de crêpe Georgette ou de tulle froissé, fixé en haut du chapeau qu'on porte rejeté de côté ou enroulé autour du cou est nouveau, tout en restant correct et de bon ton.

La gant de Suède noir, à crispin brodé de jais et bordé de fourrure, rehausse agréablement une robe simple.

Le jais, si à la mode, est la garniture élégante des robes de deuil habillées.

Une robe d'intérieur est faite d'une chemise de chantilly noir légèrement perlée sur laquelle est jeté un vêtement de crêpe de Chine bordé d'un galon de perles noires et blanches.

Voici un joli modèle de tailleur habillé en soie mate noir, garni de plis religieux remontant en duvetine noire; Les revers sont également en duvetine. Le col, les parements sont en levraut blanc ou pour la première période de deuil en seal.

#### Les succédanés de la fourrure.

Deux parures nouvelles, l'une en hermine d'été et l'autre en skuugs, noir et blanc, qu'il est facile de reproduire en épervier fourré et orang-outang. L'hermine d'été est d'un ton fauve clair; on ne l'avait pas employée jusqu'ici; elle est utilisée cette saison mouchetée de queues noires comme la blanche hermine.

L'orang-outang est un tissu à longs poils soyeux qui est surtout joli en bandes alternées noires et blanches. Le col et le manchon ainsi faits sont d'une agréable distinction et peuvent remplacer la parure en singe, dont les longs poils brillants sont recherchés dans la mode et la couture.

Le levraut est un gros tricot gratté, épais et pourtant souple.

Le lionceau est un tissu épais, dont le duvet ondulé rappelle un peu le pelage de l'agneau; il est surtout joli dans les tons fauves, la teinte naturelle du poil de chapeau par exemple. Le manchon-sac est une amusante nouveauté; ce sac en même tissu que la robe ou en soie japonaise est mixé à l'une des ouvertures des manches.

On remarque encore le grand col et manchon de tricot gratté, garni de franges dites de chèvre; cette chèvre n'est que de la soie artificielle.

Manchons et cols sont cette année souvent d'une extrême souplesse; le manchon enroulé est une amusante nouveauté; il est ainsi que le grand col qui se

drappe autour du cou comme un cache-nez en oisella; c'est un tissu léger, et doux comme un duvet d'oiseau avec lequel on fait aussi des toques.

#### Jaquettes longues et vestes courtes

Quelques modèles de costumes tailleur nous montrent la variété des jaquettes.

Dans l'un, fait de velours de laine pruneau, la variété des jaquettes est serrée par une étroite ceinture nouée à la taille. Une broderie de minuscules petits glands faits à même le tissu coupe la longue basque. On retrouve cet effet de broderie à la jupe.

Dans un deuxième la longue redingote souple en velours de laine mauve, ourlée en bas par deux plis retournés, est d'un joli effet sur la robe de kasha bleu vif, coupées de galons marine de différentes largeurs. La ceinture nouée en corde autour de la taille, se voit sur beaucoup de jaquettes nouvelles.

La jaquette courte conserve ses ferventes. Dans ce troisième modèle, celle-ci ainsi que la jupe qu'elle accompagne est en burella gris souris, ouverte sur un gilet à gros col de chasse fait d'un beau broché gris argent.

La doublure de jaquette est également en broché comme le gilet.

La petite veste courte et vague, doublée de fourrure, est agréable à porter lorsqu'on est fine et mince.

Les rayures n'ont pas cessé de plaire. On les retrouve sur les lainages bouffés et sur les velours et elles sont aussi jolies qu'elles l'étaient sur les tissus plus lisses de l'été.

Les grandes boutonnieres passepoilées forment une garniture très en faveur.

Les sacs sont, cette saison, d'une infinie variété. Pour accompagner les robes d'après-midi ou du soir, le sac perlé garde sa vogue.

#### Les robes de soirée

Les broderies de laine sont très en faveur, aussi bien sur les tissus légers comme la mousseline et le tulle que sur le velours et le satin. On nous signale une robe de mousseline noire entièrement perlée de jais.

Une robe toute noire en velours chiffon ou en satin est la plus pratique des robes du soir à mettre actuellement. Un deuxième modèle dessine à la jupe un joli mouvement drapé; une broderie d'or vieilli tranche sur le noir.

Une troisième toilette de soirée est en velours noir ouverte sur une seconde robe de jersey d'argent. Trois motifs de perles de cristal aux reflets irisés fixent le devant.

St. George



UNSHRINKABLE  
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited  
OSHAWA (ONTARIO)

# A tous les Commerçants de Nouveauté du Canada, nous adressons nos meilleurs Voeux de Prospérité de 1919.



**L**E commerce des fêtes n'a jamais été aussi florissant que cette année; les ventes pour Noël ont été exceptionnelles, celles pour le Jour de l'An ne le seront pas moins; et il se peut que nombre de marchands qui ne s'attendaient pas à pareille activité se trouvent dépourvus de bien des marchandises dont la demande n'est pas encore épuisée.

Notre maison s'est fait une spécialité des envois immédiats; si donc vous êtes pris de court dans quelque marchandise, télégraphiez, téléphonez ou écrivez-nous votre commande et notre personnel expérimenté vous choisira dans notre stock ce qui vous convient le mieux et vous en fera l'expédition immédiate.



## JOHN M. GARLAND SON & CO., LIMITED

*Marchandises Sèches en Gros*

Coin des rues Queen et O'Connor

OTTAWA, CANADA



## RAPPORTS DES MARCHES DES NOUVEAUTES

## La situation des lainages

Les manufactures d'articles en laine et en tricot au Canada, se trouvent placées dans des situations dont les résultats peuvent être à la fois favorables et défavorables. Nous sommes informés que le gouvernement d'Ottawa a annulé toutes les commandes de drap khaki, de couvertures, de sous-vêtements, de chandails, de bas, etc., pour toutes marchandises n'étant pas actuellement en voie de fabrication. Dans quelques usines, principalement dans les manufactures d'articles en tricot, la chose ne paraît être guère bien accueillie, car il y a tendance de la part d'une partie du commerce à attendre une baisse des prix, avant de commander les quantités régulières. Pour les manufactures de lainages, fabricants de draps pour hommes, cette annulation des commandes du gouvernement sera bien accueillie, car elle leur permettra d'apporter beaucoup plus d'attention et de soin à leur commerce domestique qui eût à souffrir de l'exécution des commandes du gouvernement. La rareté semble devoir maintenir la demande pour les draps d'hommes, mais la situation n'est pas si tendue pour les étoffes de dames.

Les rapports des Etats-Unis montrent un plan de distribution des laines actuellement en mains et qui une fois appliqué n'affectera que peu l'industrie. Les rapports de Boston d'il y a quelques jours montrent que les manufacturiers d'articles pour civils continuent à acquérir de la laine par l'intermédiaire du gouverne-

ment et en prennent une moyenne d'un million de livres par jour.

Les restrictions imposées sur la production pour les besoins civils dans presque toutes les lignes sont restreintes ou modifiées. L'annonce définitive du Bureau des Industries de Guerre à l'effet qu'il était de son intention de maintenir le maximum des prix établis sur les commodités à des dates antérieures, a beaucoup contribué à maintenir la stabilité du marché.

On ne peut dire clairement quel effet la signature de l'armistice aura sur les approvisionnements de lainages, mais, avec le transfert faisant prime, il ne semble guère y avoir d'espoir d'une amélioration des stocks pendant quelques temps encore.

Des stocks de draps sont arrivés au Canada en bonnes quantités, mais il semble douteux que les approvisionnements de 1919 étaient aussi libéraux. Il y a des autorités en la matière qui sont positives dans leur assertion qu'il arrivera moins de lainages au Canada pendant la prochaine année, qu'il n'en est arrivé dans les douze derniers mois. Elles prétendent en outre, qu'avec l'augmentation des demandes, pour répondre aux besoins civils, la concurrence entre acheteurs pourra s'assurer les matières premières répondant à leurs besoins, les prix iront encore en augmentant.

Les marchands en général sont fortement d'avis que les quelques petites réductions des valeurs présentes des étoffes ne se généraliseront pas.

Les niveaux normaux s'atteindront graduellement et

## MAISON HENRI SCOTT

Marchand en Gros et en Détail de  
Diamants, Montres, Argenterie, Bronzes,

Marbre, Verre Coupé, Etc.

Quelques suggestions pour les fêtes

Bagues, Pendentifs, Boucles d'oreilles, Broches de dames, ornés de diamants et autres pierres précieuses, montés sur platine et or fin (Plato).

Montres-bracelets, grand choix de bijoux à des prix convenant à toutes les bourses.

Verre taillé, bronzes, lampes, porte-bijoux, argenterie, horloges, etc. Objets religieux, chapelets, médaille, etc. Mon stock n'a jamais été aussi considérable et aussi bien assorti. Un personnel attentif vous facilitera le choix de vos cadeaux.

UNE VISITE EST SOLLICITEE

**Henri Scott**

479 Est Rue Ste-Catherine. Tél. Est 761

## THE DEACON SHIRT CO.

FABRICANTS DE

Chemises de travail en  
flanelle pour vendre à  
tous prix, en Bleu uni,  
en Gris, en Khaki, en  
Olive, en Militaire foncé,  
etc.

Faites en styles variés.

Ecrivez pour prix et échantillons.

◆◆◆◆◆

**The DEACON SHIRT Co.**

BELLEVILLE

ONTARIO

*Nous vous  
Souhaitons  
une  
Heureuse Année*

\*\*\*\*\*

John Macdonald & Co.  
Limited  
TORONTO



presque insensiblement principalement dans les draps pour hommes. Les nombreux soldats qui sont renvoyés au Canada de semaine en semaine de retour du front, vont fournir une abondante clientèle aux marchands de vêtements pour hommes, de sorte que la demande devrait aller en augmentant plutôt qu'en diminuant. On s'attend à d'excellentes affaires et à des prix maintenus durant 1919 dans le commerce d'habillements pour hommes.

Les manufactures canadiennes s'occupent également de s'assurer quelque commerce d'exportation. La chose est mise en évidence par la nomination d'un représentant de l'Association des Manufacturiers Canadiens de lainages qui ira en Angleterre pour se mettre en rapports avec la Mission Canadienne du Commerce et l'aider à obtenir des affaires d'Europe pour les usines canadiennes. Cette décision fut prise lorsque 75 manufacturiers de lainages décidèrent de former une organisation qui serait affiliée avec l'Association des Manufacturiers Canadiens. Une association nouvelle fut donc formée, avec à sa tête, les officiers suivants MM. Richard Thompson, Carleton Place, président; Harold G. Smith, Hamilton, vice-président. Les autres membres du bureau exécutif qui représenteront les différentes branches de cette industrie sont: MM. C. M. Heddle, Paris; Thomas Hepburn, Preston; Joseph Goumont, Georgetown; F. H. Sweeney, Toronto; Harold G. Smith, Hamilton, et H. Clayton, Toronto.

#### Les toiles seront plus chères

Une lettre reçue récemment par un importateur canadien de toiles, en réponse à un câblogramme demandant quelle serait l'influence de la signature de l'armistice, donne une appréciation lumineuse de la situa-

tion. La lettre émane d'une des autorités commerciales les mieux informées de Grande-Bretagne, et peut être prise comme criterium du sentiment qui règne parmi tous les manufacturiers. En deux mots, cette lettre dit qu'il ne peut y avoir de baisse dans les prix de la toile avant des mois et des mois. Les raisons en sont lucides: Le prix du lin a été garanti pour une période qui s'étend encore à deux années. Pour 1919, le prix sera de 45 shillings par "stone" (14 livres) ce qui représente 10 shillings de plus que le prix de 1918 et une augmentation de 100 pour cent sur 1917. Le tissage a haussé de 39 pour cent et le blanchiment est en hausse de 110 pour cent. Ainsi donc, on voit comment est la situation: matières brutes à prix élevés, coûts de production excessivement hauts et l'on peut ajouter à ceci la condition des stocks dégaris.

A ce propos, on peut citer le cas d'un acheteur français qui essayait récemment de faire accepter par des manufactures des milliers de commandes avec l'assurance de livraisons rapides et qui n'obtint aucun succès dans ses offres. Il essaya donc d'obtenir les approvisionnements qu'il désirait des marchands de gros et agents d'Angleterre, d'Ecosse et d'Irlande. Même insuccès. Il se vit donc obligé de revenir aux manufactures et de donner ses commandes pour des articles de coton. On pourrait citer bien d'autres cas du même genre. Un retour rapide des prix aux niveaux normaux semble impossible, la période de rajustement paraissant devoir être très lente.

#### Les fournitures de maison

Une exposition intéressante de Tapis japonais est faite en quelques endroits. Toutes les grandeurs de

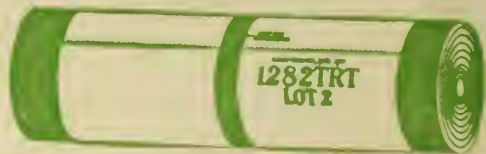


## LES FAUX-COLS ARROW

Empesés ou mous possèdent des qualités et une variété de style exceptionnelles

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

### VOICI UN ROULEAU DU Papier "tout rogné" de STAUNTON (procédé patenté)



Dans le procédé de manufacture les bordures sont particulièrement séparées, et ensuite renforcées par des bandes de papier solide de manière à prévenir tout dommage au cours de l'expédition et dans l'emballage. Tout ce que le tapissier a à faire est de couper la bande de déchirer le premier tour du rouleau, ensuite de donner un coup sur la table et les bordures tombent, laissant un rouleau de papier parfaitement rogné qui s'applique facilement et assure un travail parfait à celui qui le pose. Des centaines de marchands de papier à tapisser des plus prospères donnent un crédit illimité aux Papiers "tout rognés" de Staunton pour l'augmentation satisfaisante qu'ils ont apportée à leurs affaires et à leurs profits.

#### LES PAPIERS A TAPISSER

Staunton, pour la prochaine saison, contiennent une variété sans précédent de dessins artistiques et entièrement nouveaux qui sont colorés en fantaisie de la dernière mode.

Achetez les Papiers à Tapisser STAUNTON et augmentez vos profits.

### STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser  
TORONTO, CANADA

Salle de Vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin,  
& Webb, 10 rue Victoria.

21½ x 5 à 8 x 10 sont comprises dans la série qui embrasse une grande variété de dessins.

Il est offert aussi des rideaux en coton faits à la main à l'aide de ponceis. Ces rideaux sont d'un dessin très net et le travail est très bien fait. Les prix en sont très modérés, variant de \$1.75 à \$2.50 la paire.

Des chemises de bureaux en dessins s'harmonisant peuvent aussi s'obtenir à des prix partant de 50 cents en montant. Des tapis de table complètent la ligne, leur prix étant de \$13.50 la douzaine en montant.

Les autres lignes en faveur ce mois-ci sont les jolis dessins de sets à thé en coton très finement tissés, gracieusement brodés, à des prix variant de \$3.25 à \$7.00. On peut également obtenir à présent, un tapis de table, dessin Battenberg, tout fait à la main, constituant un beau centre de table, au prix de \$84.00 la douzaine. Cet article est circulaire et a 60 pouces de diamètre.

Les ventes de couvre-lits ouatés sont bien maintenues.

Ceux-ci sont en coton avec bourrure duvetée et sont recouverts de satin en couleurs rose, bleu, violet et rouge, en effets de panneaux. Les prix en restent inchangés de \$48.00 la douzaine à \$14.00 chaque.

Les tapisseries mélange de laine, en jolis dessins, sont cotées à présent de \$5.00 à \$7.00 la verge. On offre aussi un matériel de velours à double face, en rose, bleu, vert et brun.

Le matériel à rideaux, en 50 pouces de largeur, est coté à \$3.25 et plus, tandis que la largeur 72 pouces pour tapis de table se vend à \$5.50 et plus.

Les derniers avis des usines marquent une hausse de 15 pour 100 sur les nets en dentelle. Les fils de coton

sont en hausse de 25 pour 100 et une légère hausse a été appliquée au bronze, ce qui amènera vraisemblablement une augmentation des porte-rideaux à extension.

### Dentelles et Broderies

Un sentiment général de fermeté se manifeste dans les dentelles et broderies. Les derniers prix reçus pour dentelles et voilettes marquent des avances sur les chiffres pervalant il y a un mois. La question des livraisons a aussi pris de telles proportions, qu'elle jette une incertitude dommageable sur la situation, les arrivages étant problématiques.

Les quelques commandes placées et acceptées en juin et juillet viennent seulement d'arriver il y a quelques jours. On ne saurait compter sur les livraisons des commandes françaises que tous les deux mois et demi. Les voilettes françaises commandées il y a quatre mois, dont quelques-unes sont supposées avoir quitté Le Havre, n'ont pas encore été reçues. Les marchandises anglaises achetées pour être expédiées le 26 juin, ne font qu'arriver à présent. Elles ont été retardées dans les ports, du fait de la hausse du marché, et cela prit dix jours pour soumettre les cotations et recevoir confirmation après la fabrication des marchandises.

Des hausses rapides dans toutes les marchandises, dentelles et garnitures, ont été notées et il a été extrêmement difficile d'obtenir des livraisons.

Le marché, dans son ensemble, pour toutes les dentelles et broderies a été fort et les prévisions semblent être pour le maintien des bases de prix pendant quelques mois encore. Somme toute, on fait rapport de bonnes ventes et de perspectives encourageantes.



No. 125.—Pardessus à revers simples avec épaules Raglan; Poches intérieures piquées et bordure verticale.

No. 126.—Pardessus à revers simples; Poches piquées avec pattes.

## A tous nos Amis de la Province de Québec, Bonne et Heureuse Année !

L'année 1918 sera des meilleures pour les marchands de costumes tout-faits, parce qu'elle leur fournira l'occasion de vêtir tous les soldats qui vont nous revenir du front dès le commencement de janvier et qui, rentrant dans la vie civile, auront besoin de toutes les fournitures habituelles qu'ils avaient abandonnées depuis plusieurs années.

### AU PRINTEMPS

les retours de nos soldats se feront encore plus nombreux car la signature définitive de la paix sera proche.

Il est donc utile pour les marchands de vêtements pour les hommes de se prémunir, dès maintenant, de costumes, pantalons, manteaux, etc., dont la vente sera exceptionnelle la saison prochaine.

Vendez aux Canadiens les vêtements de leur goût, c'est-à-dire ceux de

**La Manufacture de  
Hardes de Victoriaville**

VICTORIAVILLE (P.Q.)

Echantillons et prix sur demande.





*C'est avec pleine confiance que nous souhaitons  
à tous les Marchands de la Province de Québec  
une*

## *Bonne et Heureuse Année*

*car nous sommes persuadés que les conditions  
nouvelles créées par la paix tendront à favo-  
riser leur commerce et à leur permettre de faire  
de grosses affaires profitables.*

## *Nous Remercions*

*ceux qui ont bien voulu nous favoriser de leurs  
commandes au cours de l'An qui finit et les  
assurons qu'ils peuvent compter sur nous dans  
l'avenir pour satisfaire à leurs besoins et les  
aider à faire un succès de leur commerce.*



**The Redmond Company, Limited**

Fourrures en Gros

**185 rue des Inspecteurs, Montréal**

Maison aussi à Winnipeg



# Pendant tout le temps de la guerre

Nous avons passé par des moments pénibles, assaillis journellement par de nouvelles difficultés d'approvisionnement de matières premières, de rareté de main-d'oeuvre, de défaut de transport, de tarifs d'assurance et de fret excessifs, et nous n'aurions pu mener à bien notre tâche sans l'aide et la collaboration de tous les Marchands-Détaillants de nouveautés du Canada qui se sont assimilés à piedement aux conditions et ont bien voulu écouter nos humbles conseils.

A cette heure où la paix victorieuse vient nous fournir l'espoir d'une situation qui ira sans cesse en s'améliorant, nous tenons à remercier les commerçants de tout ce qu'ils ont fait pour nous rendre plus aisées les luttes et les initiatives. Et c'est avec une joie sincère que nous leur souhaitons une

## *Bonne et Heureuse Année*

L'année 1919 au seuil de laquelle nous nous trouvons ne saurait manquer d'être "bonne" pour nos marchands canadiens, car elle va voir revenir à leurs foyers des milliers de soldats de chez nous qui auront des besoins multiples à satisfaire en s'adresant à leurs magasins locaux qui bénéficieront de ce fait de ventes sans précédent.

Et pourrait-elle ne pas être heureuse cette nouvelle année qui verra s'effacer à tout jamais le spectre de la guerre, qui sera témoin des retours touchants de nos fils, et des fiertés nationales? Au cours des prochains mois, la vie canadienne reprendra son cours normal, dans la paisible joie du travail journalier et de l'union des familles et ce sera là, le gage le plus certain de la prospérité commerciale qui dépend surtout du bien-être social.

---

## P. P. Martin & Cie (limitée)

*Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros*

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest,

- - - -

MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillone:

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparks  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 52 rue Bay.



### Les soieries

Le commerce des soieries est dans une condition prospère. Les commandes prises pour le printemps atteignent un chiffre égal à celui de l'an dernier et les marchands de gros ne font pas rapport d'annulations de commandes. Les prix pour le printemps sont sur la même base que ceux prévalant aujourd'hui et il ne semble pas y avoir tendance de dépréciation des valeurs présentes. Les taffetas semblent devoir être la ligne favorite pour le printemps, et les nuances populaires sont le bleu alsacien ou le Copenhague et la couleur cerise. Les ventes de taffetas ont été extrêmement fortes et les marchands disent qu'ils ont pris leurs précautions pour répondre aux besoins de la clientèle. Les popelines se sont bien vendues mais ont cédé le pas aux taffetas.

Les dernières nouvelles nous font savoir qu'une hausse de 5 cents s'est manifestée sur les prix d'il y a quinze jours des crêpes Georgette. Les approvisionnements sont malaisés à obtenir et il ne semble pas y avoir chance d'amélioration avant longtemps.

### La situation du coton

Les manufacturiers textiles du coton ont vu leur opinion confirmée par l'évidence au sujet du maintien des prix des marchandises manufacturées. Le Bureau de Navigation Anglais a donné ordre à tous les navires disponibles de prendre à bord le coton brut et tout ce qui peut être obtenu en fait de tonnage sera utilisé pendant quelque temps, au transport du coton. Le dernier estimé est qu'il n'y a que 244,000 balles de cotons de toutes variétés en mains, en Angleterre, contre les 1,000,000 de tonnes des temps normaux.

La même situation se manifeste dans tous les autres centres de coton d'Europe. Il se passera encore bien

du temps avant que les manufactures textiles anglaises et américaines puissent marcher à pleine capacité. On s'adressera à la Suisse pour la fourniture d'une grosse quantité de machines textiles, mais les commandes reçues prendront des mois et même des années pour être exécutées.

Depuis le 1er août, les envois à l'Europe de coton brut ne se sont élevés qu'à 1,081,863 balles, contre 1,509,792 balles pour la même période de l'an dernier. Cette demande européenne affermera presque certainement les prix et restreindra les cancellations des cotons manufacturés au Canada.

Un rapport reçu par un importateur de marchandises d'Angleterre, commente ainsi la situation :

Il est vrai que le prix du coton peut être qualifié de fluctueux. Il est impossible pour la manufacture des meilleures sortes de marchandises d'acheter des fils de coton au-dessous de 55d. la livre, alors que le prix d'avant-guerre était de 12d. Tous les pays sont dépourvus et les demandes pour la matière brute sont importantes. Il ne semble pas que les prix aient atteint à leur plus haut sommet.

Des négociations sont en train, instituées par un comité représentatif d'opérateurs et de tisserands, pour obtenir une augmentation de salaires de 40 à 50 pour 100.

La situation du coton brut est à peine incertaine; la grosse dégringolade escomptée en certains endroits ne s'est pas produite et le marché paraît se stabiliser. Il a été annoncé que les gouverneurs des huit Etats avaient signé des proclamations demandant aux fermiers, aux marchands, aux banques, et aux hommes d'affaires de former des organisations et de maintenir le prix de la récolte de coton de 1918, à pas moins de 35c la livre, base middling.

## La Réduction du Stock

et

L'assortiment Complet de Pointures

signifient

des Dollars et des Cents pour vous

En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une  
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

**THE COOPER CAP CO.**

Immeuble Cooper

TORONTO (Ont.)

## Ouate en Paquets

“Victory”

“North Star”

“Crescent”

“Pearl”

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



# Dominion Raynsters



## Imperméables

*"Faits-au-Canada"*

Les marchands qui tiennent la Ligne Dominion Raynster offrent en vente les plus jolis manteaux de la saison.

Pour usage à tout-aller et plus habillé, pour un service durable et satisfaisant, pour le style, l'ajustement et le fini,

## Les DOMINION RAYNSTERS

sont comparables à tout manteau fait par un tailleur.

En outre, les Dominion Raynsters, avec notre étiquette de garantie, sont absolument imperméables.

Notre succursale la plus rapprochée se fera un plaisir de vous montrer des échantillons.

**Canadian Consolidated Rubber Co.,  
Limited**

**Bureau Principal: Montréal**

Succursales à Halifax, Saint-Jean (N.B.), Québec, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver, et Victoria.



## Nous vous souhaitons pour l'Année 1919 de bon- nes et fructueuses affaires

Les formes d'étalage ap-  
propriées, de A. DALE  
vous aiderons à attein-  
dre ce résultat.



No. 88 E- Buste d'étalage pour  
Col et Manchon. L'émail le  
plus durable et le support pour  
fourrure le plus solidement  
construit au le marché.

No. 89 E Buste d'étalage  
de fourrure. Monté  
sur une base solide et  
standard. Fini en cuivre  
oxidé, tôle nickelé, gun  
metal, bronze statuaire,  
bronze brossé.

**Formes d'étalage émaillées pour**  
Sweaters en soie, Corsages, Robes,  
Robes de soirée, Cols de dentelles,  
Bonneterie et Fourrures.

*Elles sont sans rivaux*  
Manufacturées par

**Dale Wax Figure Co., Limited**  
TORONTO

La plus importante maison d'accessoires  
d'étalage du Canada

Ecrivez-nous pour recevoir notre  
supplément No. 4

à Montréal : J. BOGAT, 150 rue Bligny



## PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE

Nous manufacturons toutes  
sortes de Pantalons pour  
mécaniciens, cavaliers, aus-  
si bien que pour la toilette.

Adressez-nous un mot, et  
notre voyageur ira vous  
voir avec nos échantillons.

**Nos prix sont  
avantageux**

**THE VINEBERG PANTS CO.,  
MANUFACTURIERS**

160 Rue McGill,

MONTREAL



## Presse à mettre le papier en balle

Ecrivez-nous aujourd'hui  
pour circulaires GRATUITES:

"Comment gagner de l'ar-  
gent avec votre papier, vos  
boîtes en carton, etc., de  
rebut,"

Les Presses à mettre en bal-  
les le papier, changent ces  
rebut en argent.

**CLIMAX BALER CO.**

75 rue Burton

Hamilton, (Ont.)

# EVERYBODY'S

## Agents Demandés pour la Province de Québec

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls"  
(salopettes) de première qualité en trois pesan-  
teurs et styles différents.  
Les acheteurs nous disent que ce sont les meil-  
leurs sur le marché.  
Ecrivez tout de suite pour renseignements con-  
cernant l'agence exclusive pour notre ligne  
d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

Everybody's Overall Co.  
LONDON, CANADA

# OVERALL

## Prospérité et Bonheur!

*Tels sont les vœux que nous  
adressons à nos amis les com-  
merçants et leurs fa-  
milles, pour 1919.*

Le commerce des soieries bénéficiera d'un re-  
gain d'activité au cours de l'an prochain. Il  
serait donc bon pour les marchands de se pré-  
munir en conséquence pour les affaires du prin-  
temps. Il n'y aura pas de baisse avant long-  
temps; il n'y a donc pas de crainte à avoir en  
remettant des commandes aujourd'hui.

*Echantillons et Prix sur demande.*

## SILKS LIMITED

212 Rue McGill

MONTREAL

100 Rue Wellington Ouest

TORONTO

*Nous Souhaitons*  
*à tous les*  
*Commerçants de Nouveautés*  
*du Canada*  
*Un Heureux Jour de l'An*  
*et*  
*Une Année Prospère*  
*pour*  
**1919**

*Ces vœux se réaliseront pour tous les optimistes du Commerce des Nouveautés, car 1919 s'annonce comme la plus grosse année d'affaires jamais enregistrée dans les annales du Canada.*



**ALPHONSE RACINE, Limitée**

*Tout ce qui se fait en Nouveautés*

**60-82 rue St-Paul Ouest, Montréal**

MANUFACTURES: Rue Beaubien, Montréal: St-Denis: St-Hyacinthe

|                         |                 |                     |               |
|-------------------------|-----------------|---------------------|---------------|
| SALLES D'ÉCHANTILLONS-- | 111 rue Sparks, | 68 rue de l'Eglise, | 123 rue Bay,  |
|                         | OTTAWA          | QUEBEC              | TORONTO       |
|                         | TROIS-RIVIERES  | SHERBROOKE          | SYDNEY (N.E.) |





# 1919



*Nous souhaitons une*

## **BONNE ANNEE**

à tous les ouvriers: abondance de travail et bons salaires;

à tous les fermiers: bonne récolte et bonne rémunération de leurs peines;

à tous les marchands; ventes nombreuses et bons profits.

## **Les Overalls** (Salopettes)

qui attirent la clientèle journalière et la conservent sont ceux qui combinent le CONFORT et la SOLIDITE.

Ce sont là précisément les deux caractéristiques des

### **OVERALLS DE CARHARTT**

et c'est pour cela qu'ils sont si populaires et que leur vente ne vous vaut que des compliments.

— Ils donnent satisfaction aux clients —

Ils rapportent de bons profits aux marchands.

Prenez en stock la ligne portant le seau de garantie—l'étiquette Carhartt.

**GANTS CARHARTT**

**ALLOVERS CARHARTT**

**TABLIERS CARHARTT**

**CACHE-POUSSIÈRE CARHARTT, Etc.**

Stock complet à notre succursale de Montréal

Voyez quels sont vos besoins, et commandez à

## **Hamilton-Carhartt Cotton Mills Ltd.**

59 rue Saint-Pierre, MONTREAL, P.Q.  
Toronto, Winnipeg, Vancouver, London (Ang.).

# Sunshine Hosiery

REGISTERED

*La Bonneterie "Sunshine"*

## Répand du Crédit sur votre Magasin

**Q**uand vous recommandez une marque de bas "Sunshine", vous rehaussez la valeur de toutes les marchandises que vous vendez.

Des milliers de marchands en ont fait l'expérience. Ils disent que la satisfaction des clients dans la plus grande valeur du dollar-pour-dollar des bas "Sunshine" rehausse la réputation de leur magasin dans leur localité.

Cela paye donc doublement de recommander la Bonneterie "Sunshine".

Demandez à vos clients d'essayer les "Three Eighties", les bas de femmes qui se vendent le plus au Canada. "Little Darling" ou "Little Daisy" pour les jeunes filles, "Buster Brown" pour les garçons, "Marathon" ou "Pedestrian" pour les hommes.

Chaque vente ajoute au prestige de votre magasin.

*Seuls Agents de Vente:*

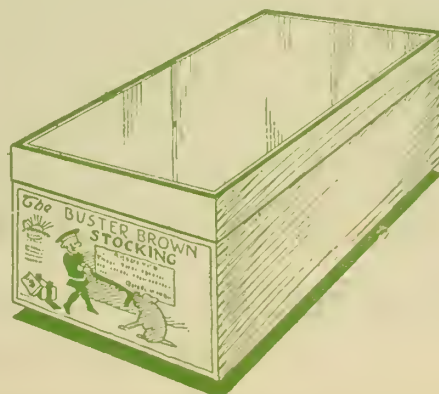
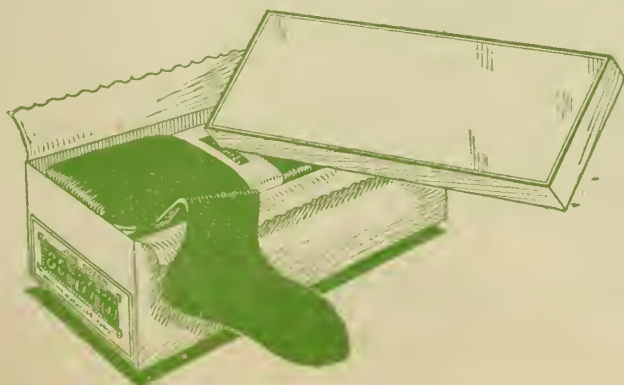
**E. N. Walsh & Co., Ltd.**

*Toronto, Montréal, Winnipeg*

**The Chipman-Holton Knitting Company, Limited**

*"Les plus Importants Manufacturiers de Bas du Canada"*

Manufactures à Hamilton et à Welland











A Tous nous Adressons  
nos Meilleurs Souhaits  
de Bonne Année



Il y a pour 1919 beaucoup plus de raison pour un sentiment d'optimisme qu'il n'y en a jamais eu au cours des dernières années passées.

Que cet esprit de confiance s'imprègne dans l'esprit de tous ceux qui sont en relation avec nous, pendant cette Période de Fête.

Nous pouvons vous assurer au terme de 1918, un service rapide et une expédition immédiate des Commandes Pressées sur Télégramme, Lettre ou Téléphone.

**Belding Paul Corticelli Limited**

Montréal

Toronto

Winnipeg

Vancouver





## COTONS de QUALITE

En ces jours d'incertitude, c'est un véritable plaisir que de savoir que les **Tissus Imprimés** du nom de

**MAGOG**

répondent à tous besoins de qualité et assurent à vos clientes des couleurs durables et un service des plus satisfaisants.

Lorsque des clientes vous demandent de l'étoffe pour robes d'été et vêtements de sports montrez-leur les **Tissus Imprimés "MAGOG"**.

Demandez à votre marchand de gros des échantillons de

—TISSUS IMPRIMÉS MAGOG—  
—STEELCLAD GALATEAS—  
—COLONIAL—

Batistes — Cotons Blancs — et Tissus pour Sous-Vêtements d'été.

**DOMINION TEXTILE CO., Limited**  
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG



















